

UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS E INFORMÁTICA

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

CARRERA PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL



TESIS:

“Organización e Implementación de Actividades Turísticas para Promover el Turismo Rural Comunitario en el Anexo de Vilaya Distrito Colcamar Provincia de Luya Región Amazonas en el año 2020”

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Ingeniero Industrial**

AUTOR:

Bach. Visalot Chuquipiondo, Heriber

ASESOR:

Mg. Corilla Baquerizo Eduardo Cancio ORCID:

<https://orcid.org/0000-0003-3472-2696>

DNI N°: 20037930

**LIMA- PERÚ
2022**

DEDICATORIA

A mis padres, hermanos por la ayuda desinteresada.

A todos los que colaboraron para hacer posible esta tesis de investigación.

A la comunidad del anexo de Vilaya por brindarme las facilidades para realizar la investigación de esta tesis.

AGRADECIMIENTO

A los pobladores del anexo de Vilaya, al asesor y tutor de esta tesis Mg. Corilla Baquerizo Eduardo por la orientación práctica y metodológica durante todo el proceso de investigación.

Agradezco a mis familiares y amigos por confiar en mi persona y por su ayuda económica y moral para poder llevar a cabo esta tesis.

Se agradece a la diócesis del distrito de Ocalli, por el préstamo de instalaciones para llevar a cabo la aplicación de la tesis, y a las comunidades de los anexos vecinos de Vilaya por la colaboración desinteresada en las diferentes actividades realizadas que se desarrollaron en la misma.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado, en el marco de lo establecido en el “Reglamento del Grado de Bachiller y Título Profesional de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática”, aprobado por Resolución N° 373-2019-UPCI-R; y en estricto cumplimiento del requisito constituido por el Artículo N° 45, de la ley N° 30220; donde se indica que “la obtención de grados y títulos se realiza de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca” presento ante ustedes la tesis titulada “ORGANIZACIÓN E IMPLEMENTACION DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS PARA PROMOVER EL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL ANEXO DE VILAYA DISTRITO COLCAMAR PROVINCIA DE LUYA REGIÓN AMAZONAS EN EL AÑO 2020”, se somete a consideración suya, para realizar el juicio profesional y la evaluación correspondiente; con el objetivo de lograr su aprobación y conlleve a obtener el título profesional de Ingeniero Industrial.

Atentamente:

Bach. Heriber Visalot Chuquipiondo

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
PRESENTACIÓN	iv
ÍNDICE.....	v
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
ÍNDICE DE FIGURA	ix
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT	xiii
<u>I</u> . INTRODUCCION	12
1.1. Realidad problemática.....	14
1.2. Planteamiento del problema	17
1.3. Hipótesis de la investigación.....	18
1.4. Objetivos de la investigación	19
1.5. Variables, dimensiones e indicadores	20
1.6. Justificación e importancia de la investigación.....	22
1.7. Antecedentes nacionales e internacionales	23
1.8. Marco teórico	32
1.9. Definición de términos básicos	39
II. METODO.....	43
2.1 Tipo y diseño de la investigación.....	43
2.2 Población y muestra	45
2.3 Técnicas para la recolección de datos	48

2.4 Validez y confiabilidad de instrumentos.....	49
2.5. Procesamiento y análisis de datos	53
2.6. Aspectos éticos.....	54
III. RESULTADOS	55
3.1 Resultados descriptivos.....	55
3.2 Prueba de normalidad.....	70
3.3. Contratación de hipótesis	71
IV. DISCUSIONES	76
V. CONCLUSIONES	79
VI. RECOMENDACIONES	81
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	82
ANEXOS	85
Anexo 01: Matriz de Consistencia	85
Anexo 02: Instrumento de recolección de dato.....	87
Anexo 03. Base de datos	95
Anexo 04. Evidencia de similitud digital.....	104
Anexo 05. Autorización de publicación de repositorio.....	109
Anexo 06. Actividades turísticas identificadas para promover el turismo rural comunitario	110

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Nivel de pobreza provincia por distrito.....	14
Tabla 2: Modelo de negocio cambas.....	16
Tabla 3: operacionalizacion de variables.....	21
Tabla 4: Cantidad de personas por anexos	45
Tabla 5. Guía de observación de campo.....	49
Tabla 6. Escala valorativa.....	49
Tabla 7: Juicio de expertos	51
Tabla 8: Creación de un museo o sala de exposición en el anexo de Vilaya	56
Tabla 9: Conocer los restos arqueológicos y los recursos naturales que ofrece el museo o sala de exposiciones	57
Tabla 10: Los restos culturales y naturales del museo o sala de exposiciones de anexo de Vilaya lo parece atractivo.....	58
Tabla 11: Considera usted que la participación de los turistas hacia las cataratas y mausoleos serían constantes.....	59
Tabla 12: La seguridad de las rutas hacia las cataratas y los mausoleos es la adecuada.....	60
Tabla 13: Considera usted que está correctamente identificado los restos naturales y culturales del anexo de Vilaya.	61
Tabla 14: Las actividades turísticas propias del anexo de Vilaya influyen para lograr el desarrollo del turismo.....	62
Tabla 15: Considera que las actividades turísticas del anexo Vilaya son propias del lugar...63	63
Tabla 16: Considera que las actividades turística se deben realizar en temporadas específicas.	64
Tabla 17: El nivel de organización de las actividades turísticas rurales comunitarias en el anexo de Vilaya es el adecuado.....	65
Tabla 18: Lugar, ambiente o instalaciones es adecuado.....	66
Tabla 19: Considera usted que al implantar estas actividades turísticas incremento el turismo rural comunitario en el anexo de Vilaya.	67
Tabla 20: Conocer todas las actividades turísticas del anexo de Vilaya	68

Tabla 21: La cantidad de actividades planteadas es la adecuada para promover el turismo rural comunitario.....	69
Tabla 22: Matriz de Consistencia.....	85
Tabla 23: Cuadro de encuestas.....	87

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1: Diagrama de causa efecto.	15
Figura 2: Creación de un museo o sala de exposición en el anexo de Vilaya.	56
Figura 3: Conocer los restos arqueológicos y los recursos naturales que ofrece el museo o sala de exposiciones.	57
Figura 4: Los restos culturales y naturales del museo o sala de exposiciones de anexo de Vilaya lo parece atractivo.	58
Figura 5: participacion hacia las cataratas y los mausoleos.	59
Figura 6: La seguridad de las rutas hacia las cataratas y los mausoleos es la adecuada.	60
Figura 7: Considera usted que está correctamente identificado los restos naturales y culturales del anexo de Vilaya.	61
Figura 8: Las actividades turísticas propias del anexo de Vilaya influyen para lograr el desarrollo del turismo.	62
Figura 9: Considera que las actividades turísticas del anexo Vilaya son propias del lugar.	63
Figura 10: Actividades turística se deben realizar en temporadas específicas.	64
Figura 11: Nivel de organización de las actividades turísticas rurales comunitarias en el anexo de Vilaya.	65
Figura 12: Lugar, ambiente e instalaciones es adecuada para su gusto.	66
Figura 13: Al implantar estas actividades turísticas incremento el turismo rural comunitario en el anexo de Vilaya.	67
Figura 14: Conocer todas las actividades turísticas del anexo de Vilaya.	68

Figura 15: La cantidad de actividades planteadas es la adecuada para promover el turismo rural comunitario.	69
Figura 16: sala de exposiciones (Museo Vilaya).....	111
Figura 17: Tazón de ceramica perteneciente a la cultura de los chillaos.	111
Figura 18: Restos de piedra donada por el señor Silverio Visalot Chavez.....	111
Figura 19: Mortero para moler granos pequeños.	111
Figura 20: Restos de piedra recuperada de la iglesia catolica.	111
Figura 21: Pieza garra de gavián.	111
Figura 22: Figuras de piedra formada de forma natural.	111
Figura 23: Mapas de las rutas hacia las cataratas y mausoleos.	111
Figura 24: Catarata, cascada 1.	111
Figura 25: Catarata, cascada 2.	111
Figura 26: Catarata, cascada tina del inca.	111
Figura 27: Catarata, cascada 4.	111
Figura 28: Catarata, cascada 5.	111
Figura 29: Restos humanos de la cultura de la cultura de los chillaos	111
Figura 30: Pinturas rupestres.	111
Figura 31: Garlillo.	111

RESUMEN

El principal objetivo de esta tesis fue “establecer como, a través de la organización e implantación de actividades turísticas rurales comunitarias se puede convertir al anexo de Vilaya en un lugar turístico atractivo para visitar”. Para ello se identificó tres actividades turísticas del anexo mencionado y se procedió a estudiarlo.

El tipo de investigación cumple con las condiciones de una investigación aplicada, de diseño no experimental de grupo descriptiva pura, y el nivel de esta investigación es descriptiva de enfoque cuantitativa. La recolección de la información para los resultados descriptivo se realizó por medio la técnica de la observación de campo y para el análisis y los resultados estadísticos se realizó con la técnica de la encuesta, y como instrumento el cuestionario, que se aplicó a 346 pobladores de los anexos vecinos de Vilaya. Para procesar los datos se realizó con el software. Excel 2013 y SPSS 25. Llegando a la conclusión que la organización e implementación de actividades turísticas si promueven el turismo rural comunitario en el anexo de Vilaya. Así mismo se logró identifica que el 75.5%, de la población está entre de acuerdo y muy de acuerdo con la creación de un museo o sala de explosiones para dar a conocer los restos culturales y naturales del anexo de Vilaya, y está convencida que al implantar esta actividad contribuirá con convertirlo en un lugar atractivo para los visitantes. También se identificó que el 75.5% de población cree que la organización de rutas turísticas hacia las cataratas y los mausoleos, promoverán el turismo rural comunitario e incrementara las actividades turísticas para el anexo de Vilaya. Asimismo, se identificó que él 71.9% de la población creen que las

actividades turísticas propias del anexo de Vilaya, influye significativamente con la atracción de los visitantes y promueven el turismo rural comunitario.

Palabras claves: Mausoleos, Actividades Propias, Turismo Rural Comunitario, rutas turísticas y Cultura.

ABSTRACT

The main objective of this thesis was to establish how, through the organization and implementation of community rural tourist activities, the Vilaya annex can be converted into an attractive tourist place to visit. For this, three tourist activities of the mentioned annex were identified and they proceeded to study them.

Due to the type of research this thesis meets the conditions of an applied research, of a pure descriptive non-experimental group design, and the level of this research is descriptive with a quantitative approach. The collection of information for the descriptive results was carried out through the field observation technique and for the analysis and statistical results it was carried out with the survey technique, and as an instrument the questionnaire, which was applied to 346 inhabitants of the neighboring annexes of Vilaya. To process the data, it was carried out with Excel 2013 and SPSS 25 software. Concluding that the organization and implementation of tourist activities does promote rural community tourism in the Vilaya annex. Likewise, it was possible to identify that 75.5% of the population agrees and strongly agrees with the creation of a museum or explosions room to publicize the cultural and natural remains of the Vilaya annex, and is convinced that by implementing This activity will contribute to making it an attractive place for visitors. It was also identified that 75.5% of the population believes that the organization of tourist routes to the falls and the mausoleums will promote rural community tourism and increase tourist activities for the Vilaya annex. Likewise, it was identified that 71.9% of the population believe that the tourist activities of the Vilaya annex significantly influence the attraction of visitors and promote rural community tourism.

Keywords: Mausoleums, Own Activities, Rural Community Tourism, tourist routes and Culture.

I. INTRODUCCION

El tema de la presente investigación es la organización e implementación de actividades turística para promover el turismo rural comunitario en el anexo de Vilaya, se decidió realizar la investigación en este determinado lugar porque es un lugar que cuenta con gran cantidad de recursos naturales y culturales, que con facilidad se podría explotar y poner a beneficio del determinado anexo, de los anexos y distritos vecinos.

Para realizar esta investigación se consultó a los involucrados, los pobladores del anexo de Vilaya y de los anexos vecinos, teniendo un fuerte respaldo con ayuda desinteresada tanto económica y de mano de obra se dio inicio a la presente investigación.

La economía de los pobladores del anexo de Vilaya depende de una sola fuente de ingreso la agricultura específicamente del cultivo de café, la cual representa un gran problema porque la producción del café es por un periodo tres meses durante el año, el ingreso que obtienen durante ese periodo tienen que distribuir por todo el año. Entonces identificando esta problemática se plateo la investigación con el objetivo de dinamizar la economía de los pobladores del anexo en mención, utilizando los recursos naturales y culturales del anexo de Vilaya.

La investigación se realizó visitando en varias ocasiones al lugar en investigación, para la obtención de la información correcta se utilizó la tabla de guías de observación de campo. Para estar seguros que las actividades turísticas son las indicadas se identificó y puso a disposición de los interesados para la evaluación respectiva mediante un ítem de 14 preguntas.

La investigación que se realizó y la que se presenta a continuación es viable porque el objetivo principal está orientado a solucionar problemas de una comunidad con herramientas sólidas y asequibles, y porque los interesados están comprometidos y involucrados.

Se presenta en el capítulo uno el problema de investigación, seguidamente se plantea las hipótesis general y específica asimismo los objetivos trazados que se plantea alcanzar. Posteriormente se describe la justificación teórica, práctica y económica de la investigación, seguidamente se describe los antecedentes internacionales y nacionales, marco teórico y definiciones de términos básicos.

En el capítulo dos se plantea el método de la investigación, como el tipo, diseño, nivel y enfoque de la investigación, asimismo se presenta la población y muestra para recolectar la información necesaria, también se presenta la validez y confiabilidad del instrumento y la técnica de procesamiento y análisis de datos obtenidos.

En el capítulo tres se presenta los resultados descriptivos de la investigación, prueba de normalidad y contrastación de hipótesis.

En el capítulo número cuatro se presenta la discusión de la contrastación de hipótesis.

En el capítulo número cinco se presenta las conclusiones del estudio investigado.

En el capítulo número seis se identifican las recomendaciones que se tienen que realizar para que el resultado de esta investigación beneficie a los actores involucrados.

En la parte final se identifican las referencias bibliográficas y anexos.

1.1. Realidad problemática

Según la zonificación del nivel económico del INEI el distritito de Colcamar está considerado como una zona de pobreza no extrema, y Vilaya es un anexo de este distrito, a continuación, mostraremos un cuadro que representa el nivel de pobreza de la provincia y los distritos de luya el porcentaje más alto representa el mayor grado de pobreza.

Tabla 1: Nivel de pobreza provincia por distrito.

provincia	100 – 60 %	40 – 59,9 %	30 – 39,9 %	10 – 39,9 %
	Cocabamba	San Francisco de Yeso	Lamud	
	Santo Tomas	San Juan de Lopecancha	Ocallí	
	Longuita	Tingo	Luya	
	Lonya Chico	María		
	Colcamar	Inguilpata		
luya	Conila	Ocumal		
	Luya Viejo	Trita		
	San Jerónimo	Camporredondo		
	Santa Catalina			
	San Cristóbal			
	Providencia			
	Pizuquia			

Fuente: INEI. 2015 Mapa de pobreza provincial y distrital. Elaboración propia

En la actualidad la única actividad económica del anexo de Vilaya es la producción de café y este producto se da una vez al año en un lapso de 90 días, por lo cual durante el año los productores de café o pobladores de Vilaya no tienen otro ingreso.

Pensando en esta problemática es que planteamos como solución el turismo rural comunitario, como es sabido el turismo bien organizado y administrado es una fuente económica inagotable que puede dar la vuelta al año, y a si ser un sustento adicional para las temporadas en las que no haya producción de café.

A continuación, se presenta el diagrama de causa efecto en este diagrama identificamos la debilidad y los problemas comunes con la que contaba las actividades turísticas del anexo de Vilaya.

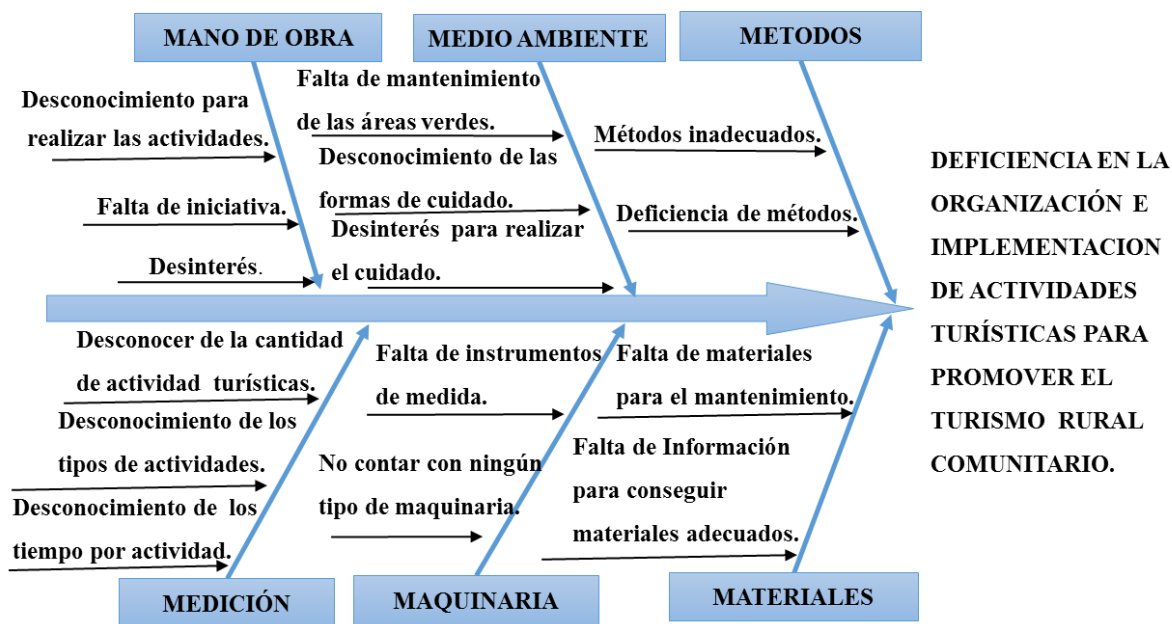


Figura 1: Diagrama de causa efecto.

Fuente: Elaboración propia.

A continuación presentamos el diagrama de cambas para evaluar la situación de la investigación.

Tabla 2: Modelo de negocio cambas.

Aliados Clave	Actividades Clave	Propuesta de Valor	Relación con el Cliente	Segmentos de Clientes
<p>Las Autoridades de los Anexos</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ La Unión ➤ Limapampa ➤ El progreso ➤ San Juan ➤ Cocapampa ➤ Nuevo Ocumal ➤ Delo 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Campamentos en las cataratas vecinos ➤ Caminatas. ➤ Pesca. ➤ Información cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Rutas seguras. ➤ Calidad de servicio. ➤ Implementación de botiquines. ➤ Aseguramos experiencia única e inolvidable. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Información adecuada. ➤ Atención amable. 	<p>El resultado de este tesis está dirigido a los anexos y distritos vecinos.</p> <p>Museo o sala de exposiciones</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Toda persona amante de la cultura sin restricción de edad. <p>Caminata hacia las cataratas, mausoleos y otras actividades</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Toda persona en buen estado físico y que pueda caminar.
<p>Estructura de Costes</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Alquiler de local para sala de exposiciones o museo. ➤ Pagos de mantenimiento de los caminos de las rutas turísticas, plaza, y lugares cercanos a la sala de exposiciones o museo. <p>Nota estas actividades se realizan en obligaciones. Los costos son asumidos por los comuneros de Vilaya.</p>		<p>Estructura de Ingresos</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Cobrar por las visitas guiadas. ➤ Cobrar por ingreso a la sala de exposiciones o museo. ➤ Venta de productos de la zona. 		

1.2. Planteamiento del problema

Delimitación del Problema

Espacial

El proceso de investigación se realizará en la región Amazonas provincia de Luya distrito Colcamar anexo Vilaya, y en distrito de Ocumal

Temporal

La tesis de investigación se trabajó por un espacio de tiempo de 6 meses aproximadamente, y abordo el periodo del último semestre del año 2020.

1.2.1 Problema General

¿En qué medida la organización e implantación de actividades turísticas rurales comunitarias volverá un lugar turístico atractivo para visitar, a la región Amazonas provincia de Luya distrito Colcamar anexo de Vilaya?

1.2.2 Problemas Específicos

- a) ¿En qué medida la creación de una sala de exposiciones o museo convertirá al anexo de Vilaya en un lugar atractivo para visitar?
- b) ¿De qué forma la organización de rutas turísticas hacia las cataratas y los mausoleos contribuirá con el incremento de actividades turísticas en anexo de Vilaya?
- c) ¿En qué medida las actividades turísticas propias del anexo de Vilaya contribuirá con la atracción de los visitantes para promover el turismo?

1.3. Hipótesis de la investigación

1.3.1 Hipótesis General

La organización e implantación de actividades turísticas rurales comunitarias convertirá en un lugar turístico atractivo para visitar al anexo de Vilaya.

1.3.2 Hipótesis Específicas

- a) La creación de un museo o sala de exposiciones convertirá en un lugar atractivo al anexo de Vilaya.
- b) La organización de rutas turísticas hacia las cataratas y los mausoleos contribuirá con el incremento de actividades turísticas en anexo de Vilaya.
- c) Las actividades propias de Vilaya influyen significativamente en contribuir con la atracción de los visitantes para promover el turismo.

1.4, Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo General

Establecer como, a través de la organización e implantación de actividades turísticas rurales comunitarias se puede convertir al anexo de Vilaya en un lugar turístico atractivo para visitar.

1.4.2. Objetivos Específicos

- a) Corroborar como la creación de una sala de exposiciones o museo volverá al anexo de Vilaya en un lugar atractivo para visitar.
- b) Conocer como a través de la organización de rutas turísticas hacia las cataratas y los mausoleos contribuirá con el incremento de actividades turísticas en anexo de Vilaya.
- c) Corroborar como las actividades turísticas propias del anexo de Vilaya contribuirá con la atracción de los visitantes para promover el turismo.

1.5. Variables, dimensiones e indicadores

A continuación, se identifica la variable dependiente y la variable independiente de la investigación en mención.

1.5.1. Definición conceptual de variables

Variable independiente

Organización e implementación de actividades turísticas

Variable dependiente

Promover el turismo rural comunitario

1.5.2. Definición operacional de variables

En esta sección, presentamos las variables dependientes y las variables independientes de la presente investigación y se identifican los factores de intervención que afectan a las variables. Donde en la escala de Likert 1 es muy en desacuerdo, 2 es en desacuerdo, 3 es ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4 de acuerdo y 5 muy de acuerdo.

Tabla 3: operacionalizacion de variables

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ESCALA DE LIKERT
Organización e Implementación de actividades turísticas	1. Creación de un museo o sala de exposiciones.	1. De acuerdo con la creación. 2. Visitar. 3. Calificaciones.	1
	2. La organización de rutas turísticas hacia las cataratas y a los mausoleos.	1. Nivel de participación. 2. seguridades de rutas. 3. Medios de orientación.	2
	3. Las actividades turísticas propias del anexo de Vilaya.	1. Participación en actividades. 2. Conoce las actividades 3. Temporada por actividades	3
Promover el turismo rural comunitario	1. Lugar atractivo	1. Nivel de organización	4
		2. Comodidad del lugar	
	2. Incremento de actividades	1. Nivel de incremento	5
	3. Visitantes	1. Permanencia	
2. Cantidad de actividades			

Fuente: Elaboración propia.

1.6. Justificación e importancia de la investigación

1.6.1. Justificación

Justificación Teórica

La organización e implantación de actividades de turismo rural comunitario adquiere importancia porque plantea posibles soluciones para mejorar la calidad vida de los pobladores del anexo de Vilaya.

La presente investigación busca resaltar lo más relevante del anexo de Vilaya y convertirlo en un medio de activación económica que beneficia a todos los pobladores de Vilaya y de los anexos vecinos.

Es así que el resultado de esta investigación queda a manos de las autoridades los distritos y la región de Amazonas para que tengan como referencia para promover el turismo rural comunitario en cada anexo, distrito y provincia promoviendo la cultura, costumbres, restos naturales y el medio ambiente de cada lugar.

Justificación Práctica

Esta investigación será de utilidad a medida que las autoridades del anexo de Vilaya, anexos vecinos y del distrito de Colcamar tomen en consideración las recomendaciones conclusiones y los resultados de la presente investigación.

Justificación Económica

“Según MINCETUR, el turismo rural comunitario genera a la fecha un ingreso complementario de S/ 53,00 soles mensuales por familia” (MINCETUR, 2020).

La presente Tesis es viable porque contamos con el compromiso de los pobladores del anexo de Vilaya para llevarlo a cabo la ejecución. La colaboración es desinteresada tanto con los recursos humanos y con el recurso económico, los costos de su financiamiento serán asumidos por los pobladores del anexo.

1.6.2. Importancia

El estudio de la presente investigación adquiere importancia porque permite evaluar la incidencia de las actividades propias del anexo de Vilaya en actividades de turismo rural comunitarias, y así obtener recursos adicionales para dinamizar la economía de sus pobladores y la de los anexos vecinos, al mismo tiempo promover las actividades propias de cada anexo convirtiéndolas en actividades turísticas rurales comunitarias como alternativa de ingresos adicionales para las familias.

1.7. Antecedentes nacionales e internacionales

1.7.1. Antecedentes internacionales

(Angeles, 2015) Desarrollando de la tesis de posgrado, con el tema de investigación *“turismo rural como factor de desarrollo en las comunidades de nuevo Durango y tres reyes en el municipio de lázaro cárdenas, quintana roo, México”* de la universidad de buenos aires, para optar la maestría en economía y gestión de turismo. La tesis se desarrolló en Nuevo Durango y Tres Reyes municipio de Lázaro Cárdenas en el estado de Quintana Roo, México, El objetivo de desarrollar esta investigación es conocer el nivel de intervención del turismo rural en el desarrollo de las comunidades, mejorado a si el estilo de vida, y las posibles soluciones que generar el turismo rural en

el estado del norte de Quintana Roo, México. Se consideró a las comunas de Nuevo Durango Tres Reyes en el municipio de Lázaro Cárdenas, Quintana Roo, por los diferentes tipos de gestiones que realizan para promover el turismo rural, la primera comunidad realiza la gestión por medio de empresas comunitarias las cuales están dirigidas por los mismos pobladores, y la segunda comunidad está gestionada por empresas privadas la dirección de estas empresas lo realizan los dueños y la intervención de la población es mínima. En Quintana Roo, en su mayoría las empresas turísticas comunitarias con cooperativas o sociedades, la forma de gestionar el turismo es la tradicional, no están enfocados en la preservación de la cultura y los recursos naturales, y si lo están las formas de plantearlo no es la adecuada, estas formas de plantear se podrían realizar de manera diferentes, generando así empleos permanentes y generando así nuevos ingresos adicionales para las familias. En el desarrollo de las comunidades el turismo rural es una actividad que puede ayudar a frenar problemas como la pobreza y la migración. El turismo por sí solo no logrará resolverá todos estos problemas, pero si presenta un aporte importante.

El enfoque de la investigación se realizó de forma cualitativa.

Se concluye entonces que el desarrollo que genera el turismo rural en la comuna de Nuevo Durango es mínimo, pero el interés y la visión que tiene los pobladores por promover el turismo rural en la comunidad es de integración por medio de organizaciones colectivas que beneficien a todos los pobladores. En la comuna de Tres Reyes el ingreso económico es mayor que en la comuna de Nuevo Durango, pero no tiene un desarrollo integral, la población cuenta con el recurso para gestionar el turismo de forma comunitaria, pero se han conformado con los sueldos que les brindan las

empresas, el turismo genera desarrollo para la comunidad, pero el modelo económico que la comunidad le ha permitido a las empresas es de ser los exponentes del turismo con las cuales solo busca maximizar las ganancias.

(Combariza, 2012) Desarrollando de la tesis de posgrado, con el tema de investigación *“El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa (Cundinamarca)”* de la Universidad Nacional de Colombia, para optar el grado de magíster en ciencias agrarias con énfasis en desarrollo empresarial agropecuario esta tesis fue desarrollada con los habitantes del municipio de La Mesa (Cundinamarca) Colombia, este trabajo se desarrolló después de conocer la problemática en los que se encuentran las personas de la comuna en mención del sector rural, una de estos problemas son la escasa inversión en la agricultura, políticas pocos apropiadas para el desarrollo del turismo rural, mercados con falencias y no competitivos. Se dio a conocer conceptos como, turismo, turismo rural, medio rural desarrollo y sostenibilidad conocimientos que nos permitió identificar a fondo el tema de la investigación, La metodología que no ayudo a crear un modelo de turismo rural para el desarrollo humano sostenible es el Sistemas Suaves adaptada de Checkland. Realizamos la contratación con el modelo que encontramos en el municipio, con la misma metodología y el involucramiento de los interesados se identificó el sistema turístico del municipio de la Mesa en el proceso de la investigación. Al realizar la investigación se identificaron conflictos originados por los diferentes conocimientos y las diversas formas de pensar sobre el turismo rural en la comunidad, el conflicto se generó entre los grupos de personas e interesado y afectados por las actividades

turismo. En el proceso de investigación se logró identificar que no existían formas de gestionar el turismo rural claramente definido y que el modelo de gestión que se estaba realizando no contribuía al desarrollo de los pobladores y de la población en conjunto. El diseño metodológico con el que se desarrolló la investigación es la de no experimental.

Se concluye que es primordial conocer si la viabilidad del turismo rural en el territorio puesto a estudio es adaptable, las alternativas para evaluar la viabilidad es el valor económico del bien o servicio a comparación de otros mercados, y el compromiso y la aceptación que con el que lo respalda los interesados o comuneros. En Colombia más de la mitad de su área es rural, es importante realizar un estudio de mercado para analizar a las personas, cuanto es la capacidad de pagar por un servicio relacionado al turismo de ocio y diversión, de esa manera no generar falsas expectativas económicas a la población de las zonas rurales y de esa manera no realizar gastos en la implantación de actividades turísticas que a la larga no podrán devolver la inversión.

(Plaza, 2013). El desarrollando de la tesis de pregrado, con el tema de investigación, *“Turismo Rural Como Actividad Dinamizadora del Desarrollo Local en la Comuna de Curicó”*, de la Universidad de Chile, en memoria para optar el título de Geografía esta tesis se desarrolló en la Comuna de Curicó, ubicada en la Región del Maule de Chile. Se realizaron investigaciones a las áreas rurales de la comuna de Curicó, con el objetivo de determinar la influencia del turismo rural en actividades turísticas como alternativa de desarrollo. En los tiempos actuales, el interés de las

personas por conocer el medio rural, la cultural, las tradiciones han aumentado, esto es una oportunidad para el impulso del turismo en estos sectores. Se desarrolló un estudio turístico conociendo así la existencia del territorio referida principalmente a al turismo rural y plantas turísticas, utilizando la metodología CICATUR/OEA (1978). Se trabajó con socios estratégicos, al mismo tiempo con habitantes de las zonas rurales con el objetivo de conocer el grado de involucramiento, grado de disposición, capacidad, el interés y la información con la que cuenta para el desarrollar las actividades turísticas rurales. Se realizaron estudios para determinar los aspectos positivos y negativos de las condiciones físicas, ambientales, socioeconómicas e identificamos instituciones entregando así conclusiones y recomendaciones para que pueda ayudar a mejorar n la situación actual. Se procedió a entregar propuestas de rutas turísticas. Pues contando con características únicas de territorio que se podrían implantar y llevar a cabo este tipo de actividad contribuyendo así al desarrollo local. El resultado que obtenemos del proceso de investigación es que la comunidad cuenta con condiciones favorables para el turismo rural, porque cuenta con belleza escénica y atractivos recursos naturales mostrando grandes debilidades en otros aspectos. Las zonas con mayor influencia de actividades turísticas rurales son las áreas de la precordillerana de la comunidad pues cuenta con los atractivos, planta turística, el interés y compromiso de sus habitantes

La investigación es de tipo exploratoria – descriptiva

Se concluyó que en el área rural de la comunidad de Curicó es posible desarrollar las actividades turísticas, por que presenta baja densidad de población y poca intervención humana dejando así espacios para la formación de paisajes, recursos

naturales, diversidad de flora y fauna, dando pasó así a las bellezas escénicas, cabe mencionar estas condiciones no es uniforme en todo el territorio, existiendo así áreas con más valores que otras.

1.7.2. Antecedentes nacionales

(Cordova Porras, Crisostomo Ramos, Salazar Villalba, & Zarate Mujica)

Desarrollando la de tesis de pregrado, con el tema de investigación “*El Turismo Rural Comunitario y el Ecoturismo como alternativas para el desarrollo local de Tupe*” de la universidad peruana de ciencias aplicadas para optar él título profesional de licenciado en administración en hotelería y turismo en lima Perú, la presente investigación se desarrolló en la provincia de Yauyos, región Lima, localidad de Tupe a una altitud de 2,820 m.s.n.m. Entre los años 2016 y 2017 el principal objetivo de la investigación fue identificar la intervención que tendría la implementación del turismo rural comunitario determinara la influencia que tendría el desarrollo de turismo rural comunitario y el ecoturismo, en el desarrollo de la localidad de Tupe, la actividad turística debidamente organizada y responsable es posible que pueda ayudar a incrementar la mejor calidad de vida de toda una comunidad, repotenciando sus principales actividades económicas, como la agricultura la y ganadería.

En el capítulo número uno se plantea datos y teorías que nos ayuda a observa y contextualizar el caso de la comunidad de Tupe. Al mismo tiempo se expone los conceptos más relevantes del resultado de nuestra investigación identificada de fuentes muy importantes.

En el capítulo número dos se desarrolló el marco metodológico, que estaba constituido por cuestionarios, las entrevistas y la observación, esto para identificar y analizar los resultados obtenidos.

En el capítulo número tres, después de haber recolectado la información más relevante, se procederá contestar las preguntas planteadas en la investigación.

En el capítulo número cuatro, se procede a explicar los resultados que concluyen con la investigación. La metodología de la investigación es cualitativa, descriptiva y explicativa, como instrumento fundamental usa las entrevistas a los sectores seleccionados, para dar respuesta a las preguntas planteadas.

Concluyendo que la localidad de Tupe cuenta con los requisitos y las características para desarrollar las actividades de turismo rural, pues está ubicada en un espacio rural. También cuentan con recursos naturales como vegetación, ríos, cataratas formando así parte de su atractivo turístico, y estas actividades generan a los pobladores ganancias adicionales por que les permiten promocionar sus productos y servicios como es la alimentación, servicio de guías, lugares donde dormir y las ventas de productos propios de la comunidad.

(Pasco Ames, Rojas Melgarejo, Rondon Neglia, & Robles Espinoza, 2014)
Desarrollo de tesis de posgrado Con la investigación “*El turismo rural comunitario y su incidencia socioeconómica en las comunidades rurales del callejón de Huaylas - 2013*” de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo Huaraz - Perú. La presente investigación se desarrolló en la comunidad de Pampacancha de la provincia de Recuay, Cahuide (Jancu - Quilcayhuanca) de la provincia de Huaras, Túpac

Yupanqui (Hongopampa) de la provincia de Huaras, Unidos Venceremos de la provincia de Yungay y Cruz de Mayo y la provincia de Caraz. El objetivo de esta investigación es evaluar al turismo rural comunitario y su aporte en la económica de las comunidades rurales del Callejón de Huaylas, y proponer métodos adecuados para la correcta implementación y gestión y desarrollo del mismo, y dinamizar la economía de la población. La hipótesis planteada para el estudio es, incide positivamente en las condiciones socioeconómicas el turismo rural comunitario en la comunidad del Callejón de Huaylas.

Los cuestionarios que se utilizaron para la obtención de la información son las encuestas y las entrevistas se realizaron a los representantes del turismo regional y de la comunidad del Callejón de Huaylas, los estudio y la observación de campo se realizó en las áreas puestas a estudio.

Concluimos que el turismo rural comunitario interviene de manera positiva en las condiciones socioeconómicas de los pobladores de las comunidades rurales del Callejón de Huaylas, contribuyendo así con la mejor calidad de vida, aunque sea en niveles no muy altos, sus principales contribuciones son con la generación de empleos y la generación de ingresos adicionales, y el desarrollo otros sectores de producción como la artesanía, la ganadería, la agricultura.

El diseño de investigación es descriptiva - Aplicada, el tipo de investigación del trabajo en estudio es no experimental de corte transversal.

(Reyes, 2017) Desarrollo de tesis de pregrado, con el tema de investigación *“Situación actual del Turismo Rural Comunitario desde la perspectiva de las familias emprendedoras en el distrito de Atuncolla-Puno, 2017”* de la universidad Cesar Vallejos tesis para obtener el título profesional de licenciado de administración en turismo y hotelería en Lima Perú, la localidad donde se desarrolló la tesis fue en el distrito de Atuncolla-Puno- Perú, El objetivo de la investigación es identificar el Turismo Rural Comunitario desde la visión de las familias emprendedoras. La investigación está diseñada como una investigación no experimental de corte transversal de tipo descriptiva, la población estuvo formado por los 18 integrante que son las familias emprendedoras. Como instrumento se utilizó el cuestionario las encuestas, los resultados se generaron en una base de datos para el procedimiento estadístico con el SPSS. Se determinó que la situación actual del turismo rural comunitario tiene buenos resultados.

La presente investigación es de diseño no experimental de corte transversal, y según su naturaleza este estudio es una investigación aplicada, el Nivel de investigación es descriptivo, y según su enfoque es una investigación cuantitativa.

Se concluye que el turismo rural comunitario en Atuncolla está atravesando por su mejor momento debido a la presencia constante de personas con el interés de conocer más a acerca de la cultura de dicho distrito.

1.8. Marco teórico

1.8.1. Turismo

Para la (Organización Mundial del Turismo OMT, 1994), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros” a continuación mencionaremos algunos tipos de turismo:

- ✓ Turismo rural.
- ✓ Turismo rural comunitario.
- ✓ Turismo cultural.
- ✓ Agroturismo.
- ✓ Ecoturismo.
- ✓ Turismo de aventura.
- ✓ Turismo deportivo.
- ✓ Turismo gastronómico.
- ✓ Turismo de negocio.
- ✓ Turismo de montaña.
- ✓ Turismo industrial.
- ✓ Turismo de evento o de acontecimiento.

1.8.2. Turismo rural

El turismo rural es una actividad relativamente nueva, tanto en el ámbito rural como en el propio sector turístico. Existen diversas versiones de actividades de turismo en el espacio rural. En su mayoría, la tendencia que viene ocurriendo es

complementar o sustituir a las actividades tradicionales agropecuarias por actividades basadas en la creación de servicios de alojamiento turístico, de recreación o de restauración (Valdez & Ochoa, 2015, p. 10)

Para el UNWTO, El turismo rural es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés.

Las actividades de turismo rural se desarrollan en entornos no urbanos (rurales) con las siguientes características:

- Baja densidad demográfica,
- Paisajes y ordenación territorial donde prevalecen la agricultura y la silvicultura, y estructuras sociales y formas de vida tradicionales (Tourism Definitions, 2019, p.35).

Según el centro europeo de posgrado, el concepto de turismo rural como actividad turística resulta difícil definir, no existiendo un consenso académico o legal sobre el término. Problema puesto ya de relieve por la propia comisión europea de 1990, que afirma las dificultades existentes de cada inexistencia de definiciones y fronteras conceptuales exactas, no ya para el concepto de turismo rural sino incluso de espacio rural, conceptos que pueden englobar acepciones muy distantes en función de los países y regiones.

A continuación, presentamos una serie de definiciones sobre el concepto de turismo rural que permitirá un acercamiento más exhaustivo al término, y comprender así la dificultad que existe en la conceptualización del mismo. En (1990) la comisión de las comunidades europeas. Tratando de aportar un concepto valido para todos los países comunitarios, define turismo rural según tres hechos:

- ✓ El turismo rural es un amplio concepto que comprende no solo vacacionar en granjas, si no cualquiera otra actividad turística en el campo.
- ✓ El turismo rural recoge, asimismo, toda actividad turística de "interior"

Turismo rural es un conjunto que abarca toda actividad endógena soportada por el medio ambiente humano y natural (vera et al., 1997).

En consecuencia, por turismo rural se entiende; "cualquier actividad turística implantada en medio rural". Aunque cabe decir que, a nivel europeo pese a los distintos intentos por unificar criterios, no existe un acuerdo en la definición de un término (CEUPE, Centro Europeo de posgrado, 2020 párrafo uno).

1.8.3. Turismo Rural Comunitario

Es toda actividad turística que se desarrolla en medio rural de manera planificada y sostenible, basada en la participación de la población locales organizadas para el beneficio de la comunidad siendo la cultura rural un componente clave del producto. Es un conjunto de modelos de gestión basados en la participación local como elemento fundamental que permita la sostenibilidad de la actividad turística (como actividad económica complementaria), y la inclusión social y económica de las poblaciones rurales a través de sus productos y servicios

diversos, usando adecuadamente sus activos naturales culturales financieros humanos, sociales y físicos (MINCETUR, 2020 párrafo uno).

La matriz del Turismo Rural Comunitario contiene una serie de modelos de gestión que se basan en la participación local siendo fundamental para la sostenibilidad de la actividad turística siendo en muchas regiones del Perú la principal actividad económica complementaria, además de ser impulsora de la inclusión social y económica de las poblaciones rurales mediante productos y servicios diversos, en base a los activos naturales, culturales, financieros, humanos, sociales y físicos de cada sitio rural del Perú en favor del turismo. El Principal Objetivo del Turismo Rural Comunitario es contribuir dentro de las diferentes zonas rurales, a mejorar y desarrollar al turismo sostenible y al desarrollo económico-social del Perú. Y al ingreso económico de cada región peruana (Rankia, 2020 párrafo uno).

En el Perú, significa abarcar a todas las actividades turísticas desarrolladas en el medio rural del Perú, siendo planificada y sosteniblemente, formando parte de dicho sector las poblaciones locales organizadas en beneficio de la comunidad local y del turismo, reflejando la cultura rural peruana. Siempre es una buena opción para aprovechar los feriados en Perú (MARCA PERUMarca, 2018 párrafo tres).

1.8.4. Museo

La procedencia de la palabra museo deriva del término griego un templo dedicado a las nueve musas. En 1946 el consejo internacional de museo aporta una

definición de museo a su estatus que ha sido revisada varias ocasiones para adaptar a las nuevas funciones de estas instituciones, la última se produjo en la conferencia general 22, de Viena 2007. Un museo o sala de exposiciones es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y abierta al público, que adquiere, conserva, estudia, expone y difunde el patrimonio natural e inmaterial de la humanidad con fines de estudio, educación y recreo. Aunque esta definición es un referente internacional no es la única existente y cada país contempla sus diferentes definiciones de acuerdo a sus diversas leyes de patrimonios, en la ley 16/1985 de patrimonio histórico español (capítulo II artículo 59.3) se denomina museo a la institución de carácter permanente que adquieren, conservan, investigan, comunican y exhiben para fines de estudio, educación y complementación conjunta y colección de valor histórico, artístico, científico y técnico o de cualquier otra naturaleza cultural.

Tipos de museos; existen numerosas categorías de museos con sus correspondientes sub categorías y estas son: Antropológicos, Arqueológicos, De arquitectura, De bellas artes, Ciencias naturales, Científico – tecnológico, Etnográficos, Históricos, Militar, Marítimo y naval, Musical (Croma Cultura, 2020 párrafo dos).

1.8.5. Sala de exposiciones.

(Autor, 2020) Es un ambiente o instalación con amplio espacio decorada y ordenada de acuerdo a la ocasión y sirve para dar a conocer y mostrar temas como de política religió

cultura entre otras, en la presente tesis de investigación lo usamos para exponer los recursos naturales y culturales que pertenecen al anexo de Vilaya.

1.8.6. Rutas Turísticas

Afirma que las rutas pueden ser una carretera o camino, un recorrido o un itinerario turístico, por su parte, es aquello relacionado con el turismo (la actividad que consiste en realizar viajes y pernoctar en un lugar diferente a lo habitual generalmente por ocio o por placer). Se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por su atractivo para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir un acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia. Suele denominarse como ruta turística, de ese modo a aquella vía que sobresale por estar rodeada de lugares que se consideran, por algún motivo, valioso. Así se espera que los viajeros recorran la ruta turística para conocer sitios de importancia natural, religiosa, cultural, etc. Es habitual que las rutas turísticas incluyan señales y carteles especiales, que van más allá de las tradicionales señales de tráfico. La característica específica permite resaltar los atractivos que se encuentran en la zona facilitando la actividad turística (Mamani, 2016 párrafo uno).

1.8.7. Mausoleos

Mausoleo es una construcción que se realiza para mantener y honrar los restos de algún individuo, grupos familiares o grupo de personas relacionadas entre sí por alguna razón. La palabra mausoleo tiene su origen en el monumento que se había echo, construir en nombre del rey persa Mausolo es su honor (el famosísimo

mausoleo de halicarnaso). Dependiendo de cada caso, el mausoleo puede variar en terminos no solo de tamaño o dimensiones si no tambien en lo que respecta al tipo de construccion, al materiial, al diseño. Uno de los objetivos principales de un mausoleo es el proteger y el mantener un buen estado de los restos de un ser humano difunto. De este modo, dentro su yo se establece un espacio de gran tranquilidad y silencio donde se coloca los restos (cremados o no) de la persona para su descanso eterno. El mausoleo puede construir como una edificación independiente de otras o estar integrado a una iglesia o una construcción de mayores dimensiones. Para muchos, el mausoleo es una especie de tumba ya que es una de la representación diferente de las posibilidades que tenemos para proteger y dar descanso a nuestros seres queridos dependiendo de aquello a quienes se buscara honrar, los mausoleos pueden ser más o menor espectaculares. En este sentido, este tipo de construcción es muy característica de la realeza y de los sectores más acaudalados de la sociedad que prefieren ser guardados de la manera separada de resto no solo para demostrar el poder que tuvieron en vida si no para establecer su linaje e importancia. Hoy en día, muchos cementerios modernos cuentan con sectores dedicados especialmente a mausoleos de familias importantes en las cuales numerosos miembros son colocados juntos al pase del tiempo (Bembibre, 2009 párrafo uno).

1.8.8. Actividades turísticas propias del anexo

Se entiende por actividades propias a las acciones que desarrollan en una comunidad de manera cotidiana y que no es posible desarrollarse en otros lugares con la misma

magnitud, ya sea por motivos geográficos, porque no cuentan con recursos naturales o por el simple hecho de falta de costumbre.

1.9. Definición de términos básicos

1.9.1. Implementación

“Es casi imposible desarrollar una definición precisa de implementación pues los investigadores desarrollan las definiciones de acuerdo a sus perspectivas del problema a resolver” (Glaser, Abelson & Garrison 1983)

Es "el cambio dirigido que sigue al mandato de una política, el proceso de reordenar patrones de conducta según el conjunto de prescripciones derivadas de una decisión" (Quade 1989).

Es “la ejecución en la firma, de un programa adoptado, un proceso, el uso de un producto o de una idea aceptada" (Glaser, Abelson & Garrison 1983)

1.9.2. Organización

“La organización es la configuración intencional que se hace de las diferentes tareas y responsabilidades, fijando su estructura de manera que se logren los fines establecidos por la empresa” (la organización de la empresa 01 p.9)

Es “un instrumento para dividir el trabajo por hacer, de tal suerte que a mayor complejidad del proceso se generará una división más especializada del mismo” (Marx, citado por Méndez, 1998).

“Se definida como la coordinación racional de actividades y personas, que intentan conseguir un objetivo común y explícito, mediante la división de funciones y del trabajo, a través de una jerarquización de la autoridad y de la responsabilidad” (Schein, 1975).

1.9.3. Cultura

El Perú, es un país rico en cultura, costumbres y tradiciones ancestrales, algunas manteniéndose intactas y otras mostrando cambios con el paso de los años. Estas han sobrevivido gracias a la importancia que tenían para los antiguos peruanos, quienes las inculcaron y permitieron que fueran transmitidas de generación en generación (Perú, 2018 párrafo uno).

1.9.4. Turismo cultural

Para UNWTO, El turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico. Estos atractivos/productos se refieren a un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones (UNWTO, 2020 párrafo cuatro)

1.9.5. Lugar Atractivo

La definición de un lugar atractivo es bidimensional, porque para un grupo de personas un lugar puede resultar atractivo y para otros grupos no, esto se da porque las personas no tenemos la misma perspectiva de la belleza, en esta consideramos un lugar atractivo de acuerdo el orden y la implementación de actividades turísticas tesis con la que cuenta la comunidad de Vilaya.

1.9.6. Visitante

Es cualquier individuo que llegue a un lugar con el objetivo de conocer las costumbres, de hacer deporte o de hacer turismo o con el objetivo de realizar cualquier otra actividad por tiempo limitado se le conoce como visitante.

1.9.7. Destino turístico

Según el UNWTO. Un destino turístico es un espacio físico, con o sin una delimitación de carácter administrativo o analítico, en el que un visitante puede pernoctar. Es una agrupación (en una misma ubicación) de productos y servicios, y de actividades y experiencias, en la cadena de valor del turismo, y una unidad básica de análisis del sector. Un destino incorpora a distintos agentes y puede extender redes hasta formar destinos de mayor magnitud. Es además inmaterial, con una imagen y una identidad que pueden influir en su competitividad en el mercado (UNWTO, 2020, p. 15)

1.9.8. Producto turístico

Para UNWTO, Un producto turístico es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de marketing de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital (UNWTO, 2020, p. 19)

1.9.9. Actividad Económica

La Actividad Económica es el procedimiento que implica la producción e intercambio de bienes y servicios con el fin de satisfacer las necesidades del consumidor y conseguir una renta por ello. En todas las actividades económicas diferenciaremos tres etapas que son: la producción, la distribución del mismo y el consumo. Esta actividad económica dependerá de la forma de producir y distribuir los productos y servicios, y de la situación que ocupe el Estado en la producción y distribución de la riqueza (Billin vs Factusol, 2020 párrafo uno).

“Es una de las actividades básicas que cualquier comunidad humana, está en continua transformación y sujeta a continuas evoluciones, pues en ella interviene muchos factores como el tipo de hábitat su demografía y su extensión de su territorio” (Mendiola, 2000, p. 149)

II. METODO

2.1 Tipo y diseño de la investigación

2.1.1. Tipo de investigación

La siguiente investigación se relaciona y cumple las condiciones de una investigación aplicada.

“La investigación aplicada tiene como finalidad primordial la resolución de problemas prácticos inmediatos en orden a transformarlas las condiciones del acto didáctico y a mejorar la calidad educativa. El propósito de realizar aportaciones al conocimiento teórico es secundario” Hugo Sánchez Carlessi y Reyes Meza C. (2006)

2.1.2. Diseño de la investigación

Por el diseño de investigación, cumple con las condiciones de una investigación no experimental.

En la investigación no experimental “El investigador acopia datos sin tratar de introducir tratamientos nuevos ni cambios, se hace observaciones o mediciones acerca de

estados, circunstancias, conductas o características existentes” (F. Polit Denise y Hungler Bernadette. 1985).

Hay dos grupos de investigación no experimental, y la presente investigación es de grupo descriptiva pura, según los autores antes mencionados en “la investigación pura los estudios no se refieren a relaciones entre variables. Su finalidad es observar, describir y comprobar aspectos de una situación” (F. Polit Denise y Hungler Bernadette. 1985).

2.1.3. Nivel de la investigación

Por el nivel de investigación, reúne las condiciones de una investigación descriptiva.

Para (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio), Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar como se relacionan estas. (Metodología de la investigación, Quinta edición, Capítulo 6.p.80).

2.1.4 Enfoque de la investigación

Por el enfoque la presente investigación cumple con las condiciones de una investigación cuantitativa.

Los cuestionarios y las encuestas se utilizaron para la recolección de datos, con el objetivo de analizar las dimensiones planteadas en el proceso de la investigación.

“el esquema metodológico asume el positivismo lógico, en tal sentido busca que la medición sea objetiva y controlada. Supone procedimientos cuantitativos de procesamiento de datos, hace uso de la estadística descriptiva y/o inferencial” (Hugo Sánchez Carlessi y Reyes Meza. 2006)

2.2 Población y muestra

2.2.1 Población

“La población es un conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones”. (Sampieri, 2010, p. 174)

Como población en esta investigación se consideró, a los ciudadanos, al que está dirigido la investigación, la población cuenta con un promedio de 30 anexos, y un aproximado de 3446 personas, son pobladores de los anexos vecinos de Vilaya.

Tabla 4: Cantidad de personas por anexos

CÓDI GO	CENTROS POBLADOS	POBLACIÓN CENSADA		
		Total	Hombre	Mujer
01	COLLONCE	521	277	244
02	LIMON	112	58	54
03	GOLORQUE	9	5	4
04	LOBSHO	01	01	
05	MOTUPE	84	39	45
06	PUEBLO	01	01	
07	PARAISO	12	7	5

08	HUAYTA	25	14	11
09	CUICHIMAL	69	38	31
10	MASHCARA	9	5	4
11	CONGON	189	98	91
12	AMIA	22	13	9
13	YAULICACHI	248	140	108
14	YUMBITE	5	3	2
15	CALDERA	167	99	68
16	HONGACHE	01	01	
17	CHUQUIMAL	452	236	216
18	VISTA HERMOSA	259	136	123
19	SAN JUAN	202	101	101
20	SALINGUERRA	77	44	33
21	COLCALON	56	33	23
22	ALLAVIN	35	20	15
23	LIMAPAMPA	181	98	83
24	LA UNION	220	112	108
25	DESCANSO	49	32	17
26	EL PROGRESO	120	55	65
27	SAN ANTONIO DE BOLCHAN	60	34	26
28	HUALMAL	118	55	63

29	SAN FELIPE	63	39	24
30	NUEVO OCUMAL	79	40	39
TOTAL		3446	1834	1612

Fuente: INEI censo nacional de elecciones 2017: Elaboración propia

2.2.2 Muestra

“Es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectan datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, este deberá ser interpretativo de dicha población”. (Sampieri 2010, p.173)

Aplicando la fórmula estadística para poblaciones finitas que está a continuación, obtenemos el tamaño de muestra que es de 346 personas que viven en los anexos vecinos de Vilaya

$$n = \frac{N z_{\alpha/2}^2 P(1-P)}{(N-1)e^2 + z_{\alpha/2}^2 P(1-P)}$$

Para calcular el tamaño de la muestra “N”, Asumiendo que el nivel de Confianza es del 95%, considerando una probabilidad de éxito de 0.50, y una precisión de 5%, se calculan “n” entrevistas a realizar

Donde:

Z = nivel de confianza

p = probabilidad de éxito, o proporción esperada

N = tamaño de la población de los anexos vecinos

q = (1 - p) = probabilidad de fracaso

e = precisión (Error máximo admisible en términos de proporción)

2.3 Técnicas para la recolección de datos

2.3.1 Técnicas

Las principales técnicas dentro de la investigación de la tesis utilizada fueron:

- Observación de campo

Se realizan observaciones de las diferentes actividades propias del anexo posteriormente se procede a realizar el estudio para corroborar cual es el índice de influencia en una actividad turística rural comunitaria.

- Encuestas.

Para corroborar el índice de influencia es que realizamos encuestas como medio para el levantamiento de información.

2.3.2 Instrumentos

Para la recolección de datos usamos los siguientes instrumentos:

Guía de observación de campo; fueron unos de los instrumento para levantar información de las actividades turísticas en el anexo de Vilaya.

Tabla 5. Guía de observación de campo

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	LUGAR	OBSERVACIÓN
Cataratas, cascadas	Río de Olsa	Descripción
Caminata	Vilaya	hacia las cataratas y mausoleos
Cultura	Vilaya	sala de exposiciones o museo Vilaya
pesca artesanal	Río de Vilaya	Tipos de pesca artesanal

Fuente: Elaboración propia

Encuestas; Teniendo como instrumento los cuestionarios, como informantes a personas de los anexos mencionados, contiene una serie de preguntas planteadas a base de los indicadores de las dimensiones para las variables con el objetivo de recoger datos de las muestras.

La escala valorativa para el instrumento de la encuesta es el siguiente:

Tabla 6. Escala valorativa

Índice	Intervalo	Puntuación
A	Muy en desacuerdo	1
B	En desacuerdo	2
C	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3
D	De acuerdo	4
E	Muy de acuerdo	5

Fuente: Elaboración propia

2.4 Validez y confiabilidad de instrumentos

Validez del instrumento

El contenido se validó utilizando el Juicio de tres expertos, maestros metodólogos, expertos en asesoramiento de tesis, la validación se realizó en base al conocimientos adquirido y a la experiencia en sus respectivas área de estudio, y la denominación que le

otorgaron es excelente con un 88.33%. De una escala de (excelente 81 – 100%; muy bueno 61 – 80%; regular 21 – 40%; bueno 41 – 60% ; deficiente 0 – 20%) el instrumento que se mide es la organización e implementación de actividades turísticas para promover el turismo rural comunitario y la aceptación de los pobladores de los anexos vecino a las actividades turísticas propuestas en el anexos de Vilaya, Amazonas 2020.

El maestro en educación Ayay Arista, Guido de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. Es Maestro en Educación con mención en Gestión Educativa y Desarrollo Regional por la Universidad Nacional de Trujillo, licenciado en Educación Primaria por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, y es asesor de tesis activo en la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza. Fundador de la Asociación de Investigadores en Ciencias Sociales y Humanidades; miembro asociado de la Asociación Civil “Comunidad Científica Axiomatización de la Pedagogía Emergente para el Avance de la Educación Transgresiva Peruana”; amante y defensor de la ciencia y rechaza todo tipo de pseudo-cientificidad. Actualmente, es docente de cátedras des alienantes en la Universidad Politécnica Amazónica y en la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

La Maestra en Docencia Universitaria, Maestra en Ingeniería Industrial Y Gestora de Operaciones en MASTERLEAN SAC Quiroz Rodríguez, Rosa Eumize de la Universidad Nacional Federico Villareal. Laboro como decana en la universidad peruana de ciencias informáticas (UPCI) y docente de la faculta de ingeniería industrial actualmente es Asesora, Consultora y Docente universitaria.

El doctor Rojas Gómez, Línder Cruz, Profesor de Educación Secundaria con especialidad en Lengua y Literatura, Maestro en Ciencias de la Educación, egresado de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo de Lambayeque, estudios concluidos de Doctorado en Ciencias de La Educación de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle La Cantuta, actualmente es miembro de la Asociación de Correctores de Textos del Perú (Ascot Perú). Laboró como docente de la Universidad Particular de Chiclayo y la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas en la que viene laborando hasta la actualidad.

Tabla 7: Juicio de expertos

N o	EXPERTOS	PROMEDI O
1	Ayay Arista Guido	85.00 %
2	Quiroz Rodríguez Rosa Eumize	90.00 %
3	Rojas Gómez, Línder Cruz	90.00 %
Ponderado		88.33 %

Fuente: Elaboración propia

Confiabilidad del instrumento

Con el alfa de Cronbach, se midió la fiabilidad los ítems de las variables que se estudió en la presente investigación.

$$\alpha = \frac{k}{(k-1)} \left(1 - \frac{\sum \sigma_i^2}{\sigma_x^2} \right)$$

Donde:

$(\sigma_x)^2 =$ varianza del cuestionario total

$(\sigma_i)^2 =$ varianza de cada ítem

k = es el número de ítems

Para la fiabilidad del coeficiente alfa de Cronbach se consideró un cuestionario de 14 interrogantes de las encuestas, el resultado que recolectamos fueron de 85,1 % un instrumento bueno para la investigación.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,851	14

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	346	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	346	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Criterio de confiabilidad de instrumento

La confiabilidad de la Encuesta, será medida usando el coeficiente Alpha de Cronbach

$$\alpha = \frac{k}{(k-1)} \left(1 - \frac{\sum \sigma_i^2}{\sigma_x^2} \right)$$

Donde

$(\sigma_i)^2 =$ varianza de cada ítem

$(\sigma_x)^2 =$ varianza del cuestionario total

k = es el número de ítems

Se dice que un instrumento es fiable cuando las mediciones no varían significativamente en tiempo ni en aplicación a diferentes personas. La confiabilidad es la prueba que genera confianza cuando, al aplicarse en condiciones iguales o similares los resultados son siempre los mismos (Ñaupas, Mejía, Novo 48a, & Villagómez, 2014, pág. 217)

Se sugieren los siguientes criterios para evaluar los coeficientes de alfa de Cronbach:

- Coeficiente alfa < 0.5 es inaceptable
- Coeficiente alfa > 0.5 es pobre
- Coeficiente alfa > 0.6 es cuestionable
- Coeficiente alfa > 0.7 es aceptable
- Coeficiente alfa > 0.8 es bueno
- Coeficiente alfa > 0.9 es excelente

2.5. Procesamiento y análisis de datos

Se analizaron cuantitativamente el procesamiento de los datos, las variables del estudio fueron los puntos de análisis que nos presenta los objetivos y las hipótesis. Se tuvo en cuenta los resultados de la información levantada, para proceder a compararlas y establecer conclusiones para validar la intervención de las variables.

Tratamiento estadístico: La información se recolecto por intermedio de las encuestas, y procesada por Microsoft Excel, y el software estadístico SPSS en su versión 25.0. Con el cual

se elaboró los gráficos y cuadros para su interpretación del resultado, y para la contratación de la hipótesis se utilizó la teoría de dos colas con las pruebas Chi-cuadrado en SPSS con el cual se obtendrá los resultados para realizar las recomendaciones y conclusiones.

2.6. Aspectos éticos

La presente investigación se realizó en base a la norma APA y la metodología de la Universidad Peruana de Ciencias e Informáticas, parte de esta investigación es de propiedad intelectual, y puntos de vista de otros autores respetando las citas bibliográficas. En el desarrollo de esta investigación se usa la guía de una tesis de pregrado y posgrado, con el objetivo de ajustarse a las normas académicas de la universidad.

Se declara que la información que se obtuvo mediante los cuestionarios, la observación en campo y las encuestas de la investigación es totalmente confiable, porque es realizada por los interesados del resultado de la investigación.

III. RESULTADOS

3.1 Resultados descriptivos

Las evaluaciones que se realizaron a las variables de investigación, se realizó un instrumento de medición conformado por 14 preguntas para obtener información referente a los indicadores de las variables. Las preguntas del cuestionario fueron del tipo abiertas, que permiten al encuestado evaluar en la escala de Likert del 1 al 5 según su percepción sobre los diversos ítems de las variables.

Los resultados se presentan a continuación en los gráficos de barras de frecuencia y en las tablas de frecuencia con su respectiva interpretación. Posteriormente se presenta las correlaciones de las hipótesis aplicando las pruebas estadísticas de coeficiente de correlaciones Kolmogorov-Smirnov y su respectiva interpretación.

Con los resultados obtenidos se procederá a plantear los resultados y las conclusiones de la presente investigación.

Organización e implementación de actividades turísticas

Tabla 8: Creación de un museo o sala de exposición en el anexo de Vilaya

ESCALA VALORATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
1	11	3.2	3.2
2	10	2.9	6.1
3	33	9.5	15.6
4	150	43.4	59.0
5	142	41.0	100.0
Total	346	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

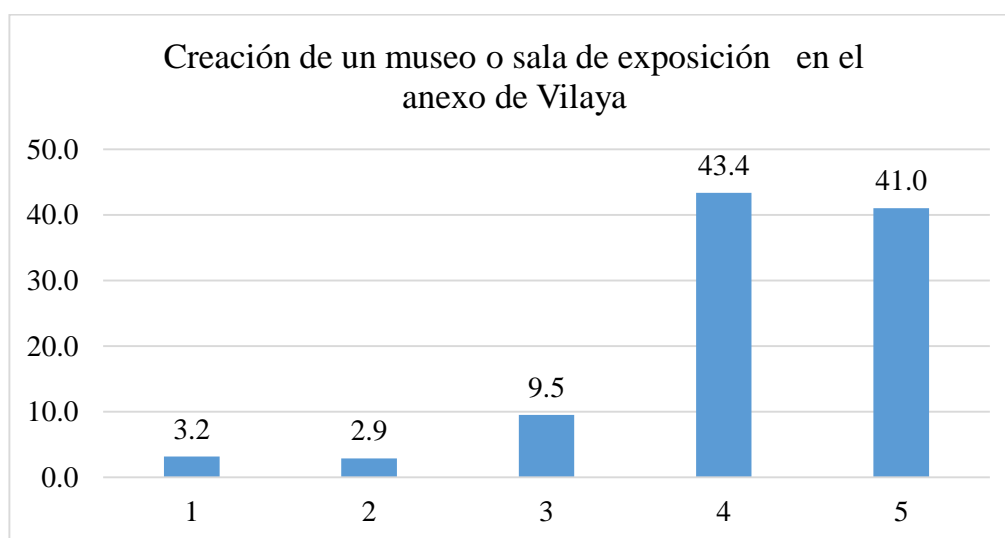


Figura 2: Creación de un museo o sala de exposición en el anexo de Vilaya.

Fuente: Elaboración propia.

Nota: Del 100% de los encuestados que respondieron la pregunta, creación de un museo o sala de exposiciones en el anexo de Vilaya, el 41.0 % está muy de acuerdo, el 43.4% está de acuerdo, el 9.5% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 2.9 % está en desacuerdo, el 3.2% está muy en desacuerdo.

Tabla 9: Conocer los restos arqueológicos y los recursos naturales que ofrece el museo o sala de exposiciones

ESCALA VALORATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
1	3	0.9	0.9
2	17	4.9	5.8
3	71	20.5	26.3
4	112	32.4	58.7
5	143	41.3	100.0
total	346	100.0	

Fuente: Elaboración propia

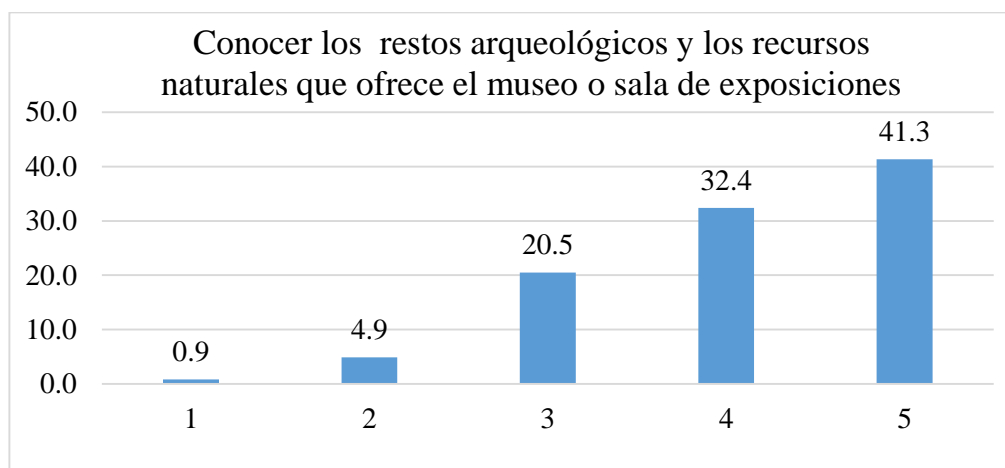


Figura 3: Conocer los restos arqueológicos y los recursos naturales que ofrece el museo o sala de exposiciones.

Fuente: Elaboración propia.

Nota: Del 100% de los encuestados que respondieron la pregunta, conocer los restos arqueológicos y los recursos naturales que ofrece el museo o sala de exposiciones, el 41.3% está muy de acuerdo, el 32.4 % está de acuerdo, el 20.5% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 4.9% está en desacuerdo y el 0.9% está muy en desacuerdo.

Tabla 10: Los restos culturales y naturales del museo o sala de exposiciones de anexo de Vilaya lo parece atractivo.

ESCALA VALORATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
1	3	0.9	0.9
2	28	8.1	9.0
3	78	22.5	31.5
4	117	33.8	65.3
5	120	34.7	100.0
Total	346	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

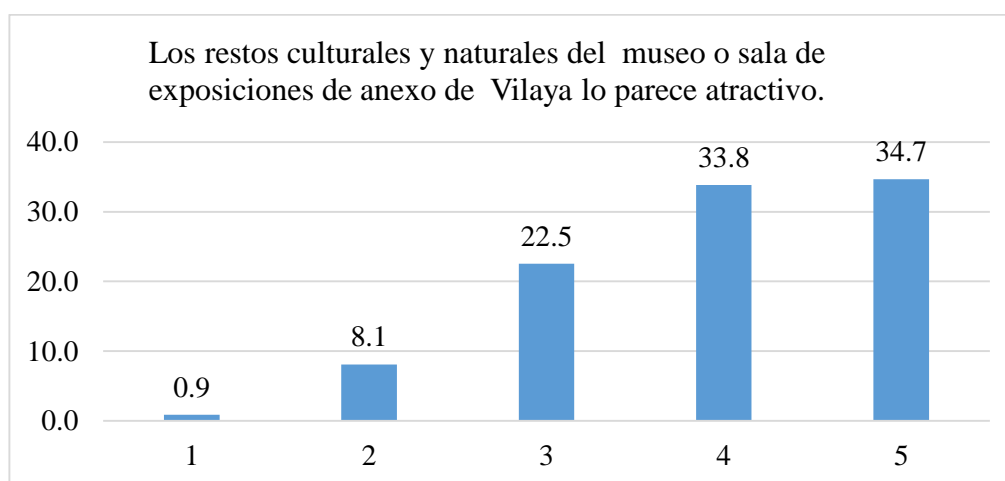


Figura 4: Los restos culturales y naturales del museo o sala de exposiciones de anexo de Vilaya lo parece atractivo.

Fuente: Elaboración propia.

Nota: Del 100% de los encuestados que respondieron la pregunta, los restos culturales y naturales del museo o sala de exposiciones de anexo de Vilaya lo parece atractivo, el 0.9% está muy en desacuerdo, el 8.1% está en desacuerdo, el 22.5% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 33.8% está de acuerdo, y el 34.7% está muy de acuerdo.

Tabla 11: Considera usted que la participación de los turistas hacia las cataratas y mausoleos serían constantes.

ESCALA VALORATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
1	4	1.2	1.2
2	24	6.9	8.1
3	53	15.3	23.4
4	132	38.2	61.6
5	133	38.4	100.0
total	346	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

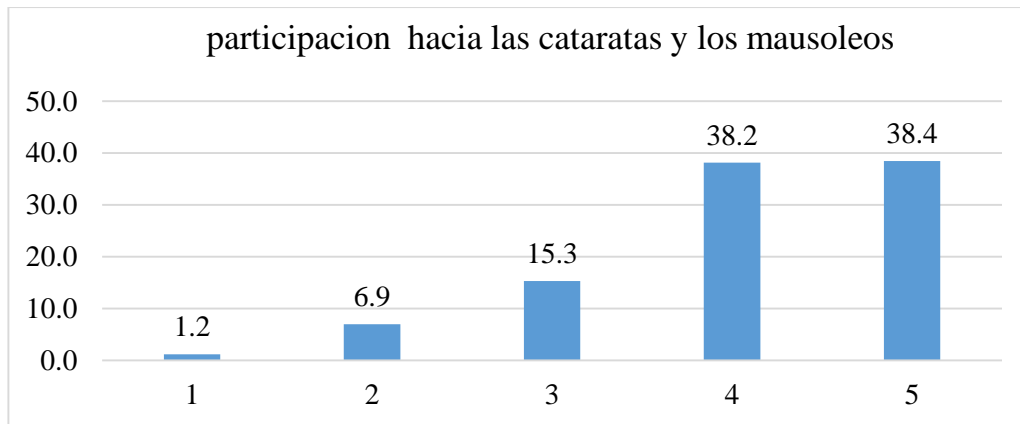


Figura 5: participacion hacia las cataratas y los mausoleos.

Fuente: Elaboración propia.

Nota: Del 100% de los encuestados que respondieron la pregunta, considera que la participación de los turistas hacia las cataratas y mausoleos serían constantes, el 38.4% está muy de acuerdo, el 38.2% está de acuerdo, 15.3% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 6.9% está en desacuerdo y el 1.2% está muy en desacuerdo.

Tabla 12: La seguridad de las rutas hacia las cataratas y los mausoleos es la adecuada.

ESCALA VALORATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
1	2	0.6	0.6
2	20	5.8	6.4
3	71	20.5	26.9
4	101	29.2	56.1
5	152	43.9	100.0
Total	346	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

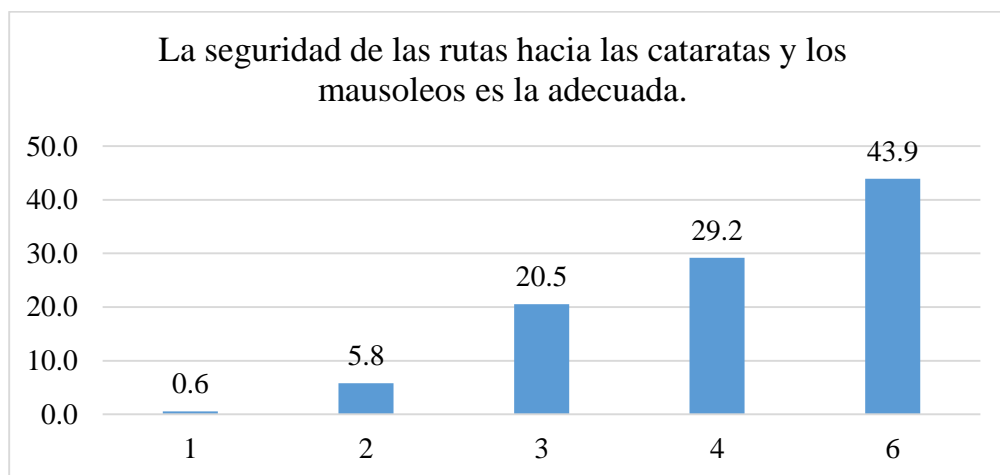


Figura 6: La seguridad de las rutas hacia las cataratas y los mausoleos es la adecuada.

Fuente: Elaboración propia

Nota: Del 100% de los encuestados que respondieron la pregunta, la seguridad de las rutas hacia las cataratas y los mausoleos es la adecuada, el 43.9% está muy de acuerdo, el 29.2% está de acuerdo, el 20.5% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 5.8% está en desacuerdo y el 0.6% está muy en desacuerdo.

Tabla 13: Considera usted que está correctamente identificado los restos naturales y culturales del anexo de Vilaya.

ESCALA VALORATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
1	3	0.9	0.9
2	19	5.5	6.4
3	58	16.8	23.1
4	104	30.1	53.2
5	162	46.8	100.0
total	346	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

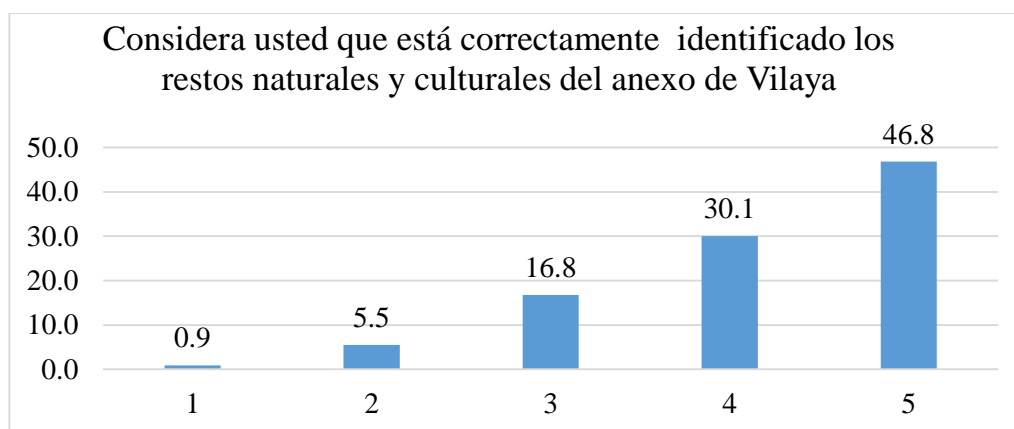


Figura 7: Considera usted que está correctamente identificado los restos naturales y culturales del anexo de Vilaya.

Fuente: Elaboración propia.

Nota: Del 100% de los encuestados que respondieron a la pregunta, considera usted que está correctamente identificado los restos naturales y culturales del anexo de Vilaya, el 46.8% está muy de acuerdo, el 30.1% está de acuerdo, 16.8% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 5.5% está en desacuerdo y el 0.9% está muy en desacuerdo.

Tabla 14: Las actividades turísticas propias del anexo de Vilaya influyen para lograr el desarrollo del turismo.

ESCALA VALORATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
1	9	2.6	2.6
2	25	7.2	9.8
3	65	18.8	28.6
4	126	36.4	65.0
5	121	35.0	100.0
Total	346	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

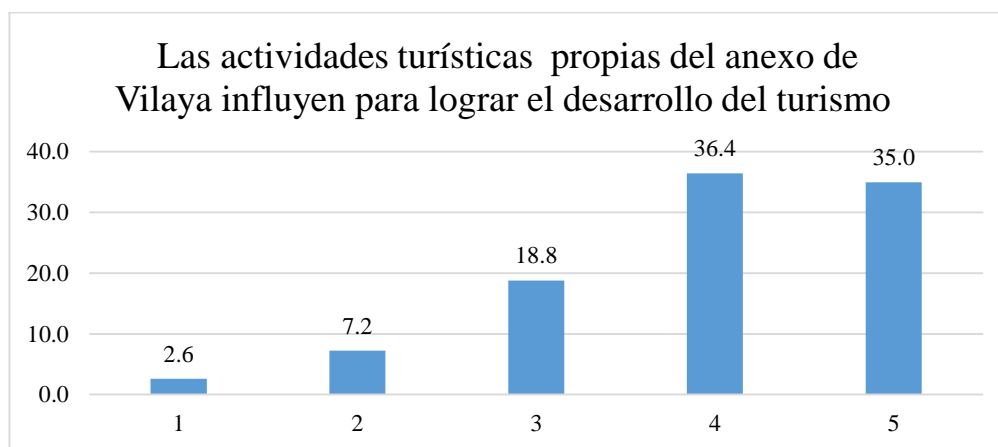


Figura 8: Las actividades turísticas propias del anexo de Vilaya influyen para lograr el desarrollo del turismo..

Fuente: Elaboración propia.

Nota: Del 100% de los encuestados que respondieron la pregunta, Las actividades turísticas propias del anexo de Vilaya influyen para lograr el desarrollo del turismo, el 35.0% está muy de acuerdo, el 36.4% está de acuerdo, 18.8% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 7.2% está en desacuerdo y el 2.6% está muy en desacuerdo.

Tabla 15: Considera que las actividades turísticas del anexo Vilaya son propias del lugar.

ESCALA VALORATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
1	4	1.2	1.2
2	19	5.5	6.6
3	64	18.5	25.1
4	128	37.0	62.1
5	131	37.9	100.0
total	346	100.0	

Fuente: Elaboración propia

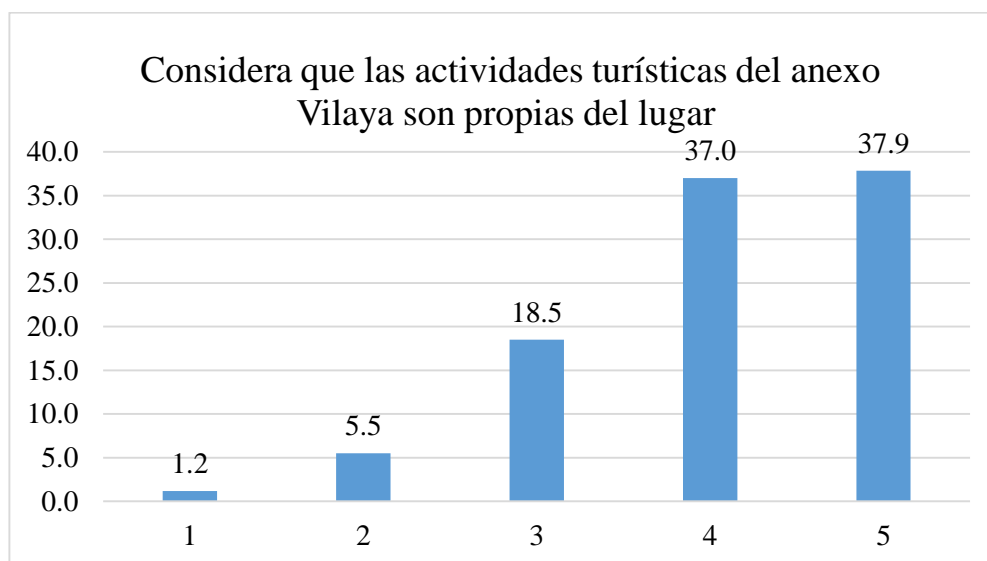


Figura 9: Considera que las actividades turísticas del anexo Vilaya son propias del lugar.

Fuente: Elaboración propia.

Nota: Del 100% de los encuestados que respondieron la pregunta, considera que las actividades turísticas del anexo Vilaya son propias del lugar, el 37.9% está muy de acuerdo, el 37.0% está de acuerdo, 18.5% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 5.5% está en desacuerdo y el 1.2% está muy en desacuerdo.

Tabla 16: Considera que las actividades turística se deben realizar en temporadas específicas.

ESCALA VALORATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
1	3	0.9	0.9
2	33	9.5	10.4
3	70	20.2	30.6
4	121	35.0	65.6
5	119	34.4	100.0
total	346	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

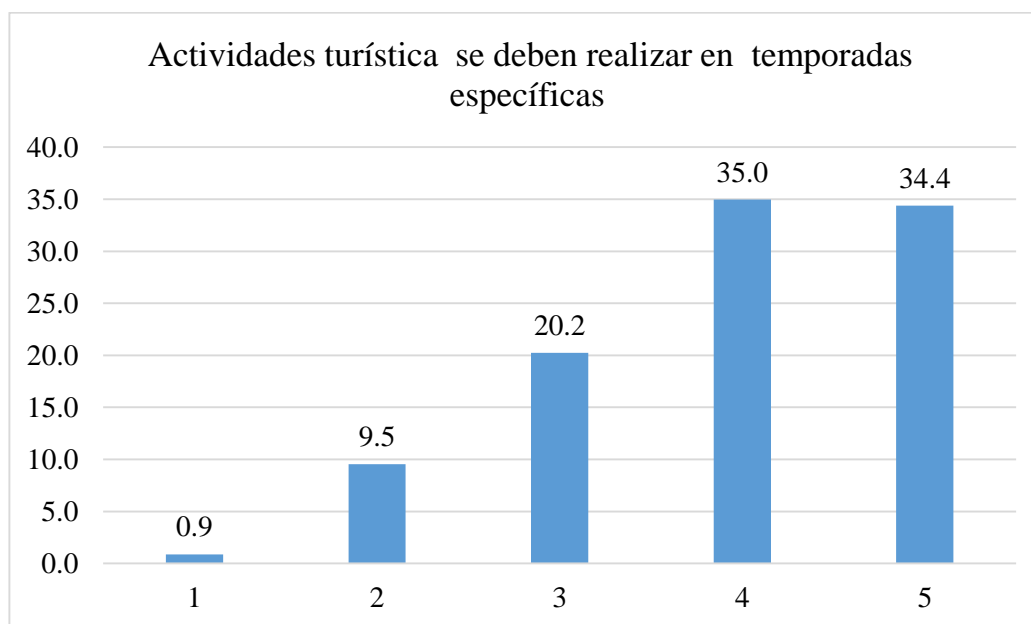


Figura 10: Actividades turística se deben realizar en temporadas específicas.

Fuente: Elaboración propia.

Nota: Del 100% de los encuestados que respondieron la pregunta, considera usted que algunas actividades turísticas se deben realizar en temporadas específicas, el 34.4% está muy de acuerdo, el 35.0% está de acuerdo, el 20.2% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 9.5% está en desacuerdo, y el 0.9% está muy en desacuerdo.

Promover el turismo rural comunitario

Tabla 17: El nivel de organización de las actividades turísticas rurales comunitarias en el anexo de Vilaya es el adecuado.

ESCALA VALORATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
1	5	1.4	1.4
2	28	8.1	9.5
3	64	18.5	28.0
4	125	36.1	64.2
5	124	35.8	100.0
Total	346	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

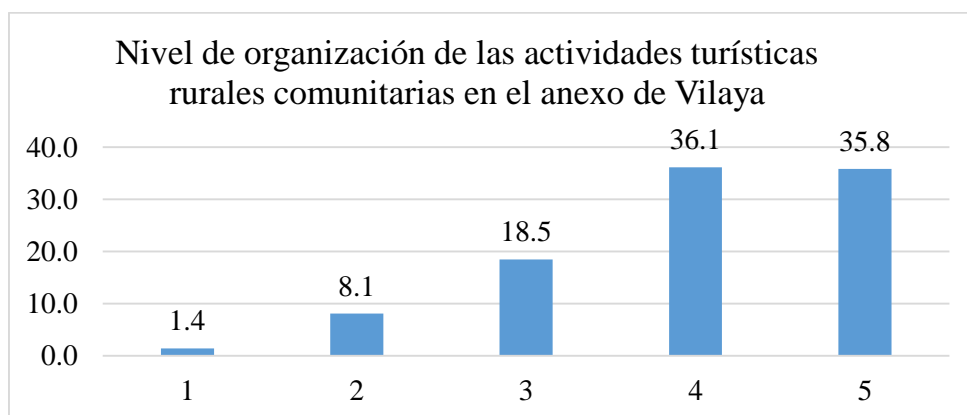


Figura 11: Nivel de organización de las actividades turísticas rurales comunitarias en el anexo de Vilaya.

Fuente: Elaboración propia.

Nota: Del 100% de los encuestados que respondieron la pregunta, nivel de organización de las actividades turísticas rurales comunitarias en el anexo de Vilaya es el adecuado, el 35.8% está muy de acuerdo, el 36.1% está de acuerdo, 18.5% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 8.1% está en desacuerdo y el 1.4% está muy en desacuerdo.

Tabla 18: Lugar, ambiente o instalaciones es adecuado

ESCALA VALORATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
1	6	1.7	1.7
2	11	3.2	4.9
3	65	18.8	23.7
4	124	35.8	59.5
5	140	40.5	100.0
total	346	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

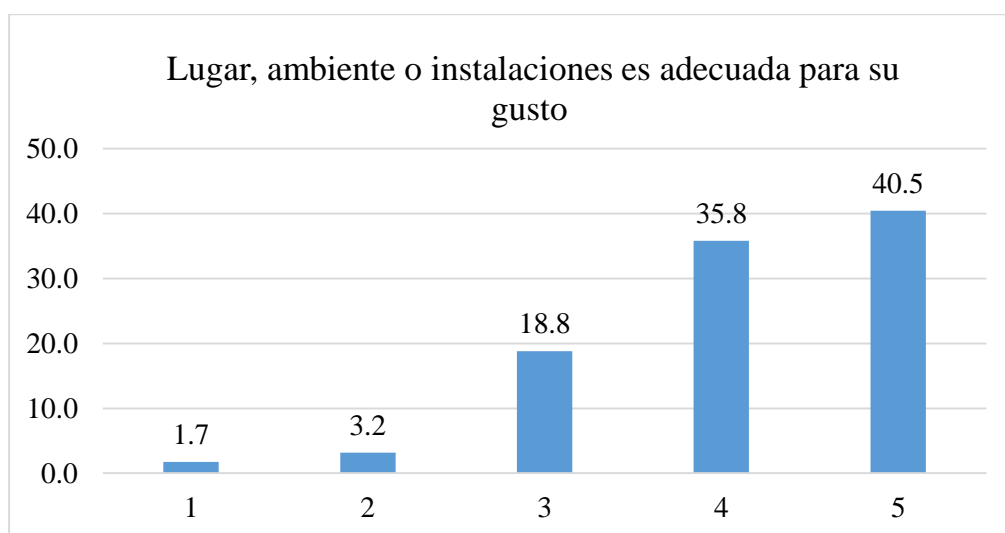


Figura 12: Lugar, ambiente e instalaciones es adecuada para su gusto.

Fuente: Elaboración propia.

Nota: Del 100% de los encuestados que respondieron la pregunta, la comodidad del lugar, ambiente e instalaciones es adecuada para su gusto, el 44.2% está muy de acuerdo, el 36.4% está de acuerdo, el 11.0% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 5.5.8% está en desacuerdo y el 2.9% está muy en desacuerdo.

Tabla 19: Considera usted que al implantar estas actividades turísticas incremento el turismo rural comunitario en el anexo de Vilaya.

ESCALA VALORATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
1	4	1.2	1.2
2	9	2.6	3.8
3	57	16.5	20.2
4	145	41.9	62.1
5	131	37.9	100.0
Total	346	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

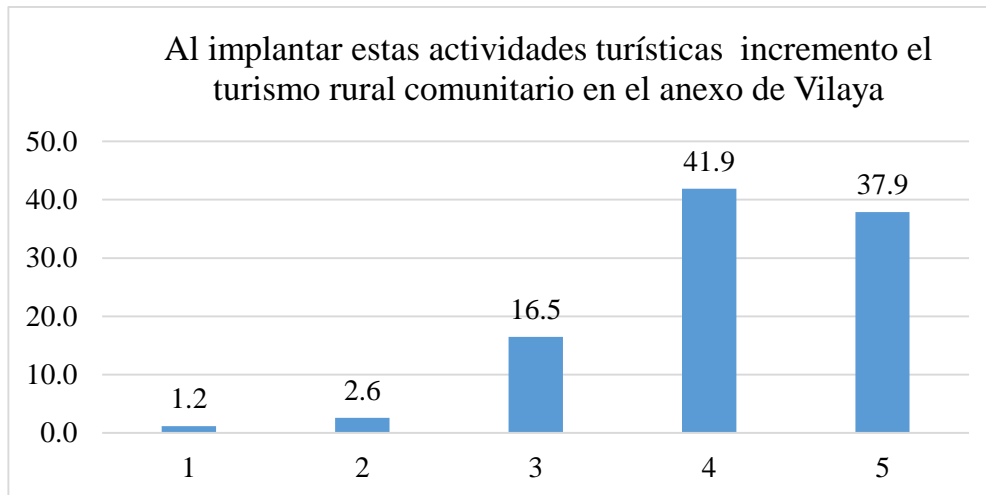


Figura 13: Al implantar estas actividades turísticas incremento el turismo rural comunitario en el anexo de Vilaya.

Fuente: Elaboración propia.

Nota: Del 100% de los encuestados que respondieron la pregunta, al implantar estas actividades turísticas incremento el turismo rural comunitario en el anexo de Vilaya, el 37.9% está muy de acuerdo, el 41.9% está de acuerdo, 16.5% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 2.6% está en desacuerdo y el 1.2% está muy en desacuerdo.

Tabla 20: Conocer todas las actividades turísticas del anexo de Vilaya

ESCALA VALORATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
1	5	1.4	1.4
2	21	6.1	7.5
3	53	15.3	22.8
4	118	34.1	56.9
5	149	43.1	100.0
total	346	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

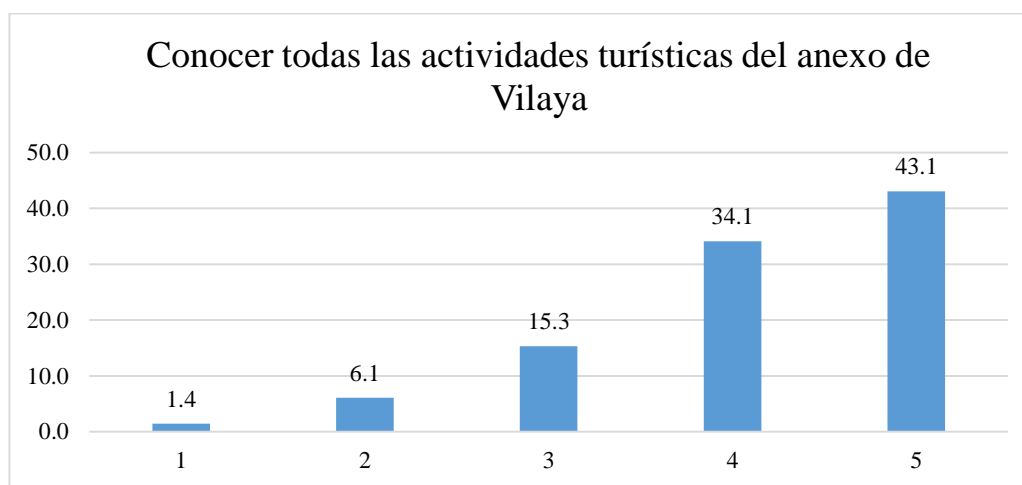


Figura 14: Conocer todas las actividades turísticas del anexo de Vilaya.

Fuente: Elaboración propia.

Nota: Del 100% de los encuestados que respondieron la pregunta, Permanecería hasta conocer todas las actividades turísticas del anexo de Vilaya, el 43.1% está muy de acuerdo, el 34.1% está de acuerdo, 15.3% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 6.1% está en desacuerdo y el 1.4% está muy en desacuerdo.

Tabla 21: La cantidad de actividades planteadas es la adecuada para promover el turismo rural comunitario.

ESCALA VALORATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
1	3	0.9	0.9
2	28	8.1	9.0
3	65	18.8	27.7
4	116	33.5	61.3
5	134	38.7	100.0
total	346	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

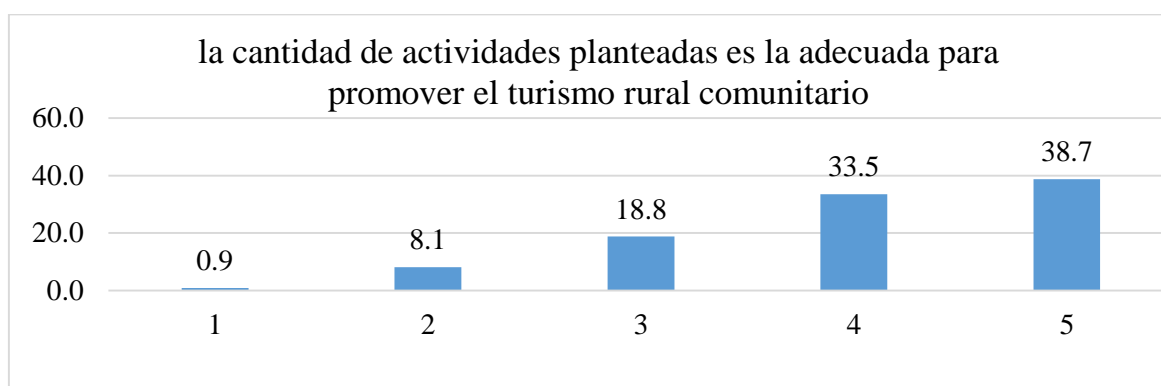


Figura 15: La cantidad de actividades planteadas es la adecuada para promover el turismo rural comunitario.

Fuente: Elaboración propia.

Nota: Del 100% de los encuestados que respondieron la pregunta, La cantidad de actividades planteadas es la adecuada para promover el turismo rural comunitario, el 38.7% está muy de acuerdo, el 33.5% está de acuerdo, 18.1% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 8.1% está en desacuerdo y el 0.9% está muy en desacuerdo.

3.2 Prueba de normalidad

La definición de la Prueba de Normalidad como “Los análisis de normalidad, también llamados contrastes de normalidad, tienen como objetivo analizar cuánto difiere la distribución de los datos observados respecto a lo esperado si procediesen de una distribución normal con la misma media y desviación típica” (Amat, J. 2016).

Para una población que es menor a 50 unidades se toman en cuenta los resultados de Shapiro-Wilk, para esta investigación se consideró los resultados de Kolmogorov – Smirnov porque la población de esta investigación es de 346 personas.

Tabla 22 matriz de contraste de normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístic o	gl	Sig.	Estadístic o	gl	Sig.
ORGANIZACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS	,319	346	,000	,788	346	,000
PROMOVER EL TURISMO RURAL COMUNITARIO	,281	346	,000	,808	346	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia (paquete estadístico SPSS v25)

Interpretación:

En la Tabla 22 se deja notar el resultados de la prueba de normalidad de la variable de organización e implementación de actividades turísticas en la que los resultados del nivel de significancia arrojaron 0,000 que es menor al Alpha (0,05), los cuales indican que los resultados de la variable no pertenecen a una distribución normal. El resultado de la variable promover el

turismo rural comunitario el resultado del nivel de significancia arrojaron 0,000 es mucho menor que el Alpha que es (0,05), este resultado nos indica que la variable no sigue una distribución normal. Como la variable no presenta distribución normal se utilizó la Estadística no paramétrica de Chi cuadrada para la contrastación de hipótesis.

3.3. Contratación de hipótesis

Para el contraste de la hipótesis del estudio de la investigación, se utilizó la prueba de hipótesis de dos colas en SPSS. Chi cuadrada

3.3.1 Contratación de hipótesis general

Tabla 23 matriz de correlación de hipótesis general

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	193,156 ^a	9	,000
Razón de verosimilitud	162,847	9	,000
Asociación lineal por lineal	96,446	1	,000
N de casos válidos	346		

Fuente: Elaboración Propia (Paquete estadístico SPSS v25)

Hipótesis de la investigación: H1. La organización e implementación de actividades turísticas rurales comunitarias promoverá el turismo rural comunitario en el anexo de Vilaya distrito Colcamar provincia de Luya región Amazonas en el año 2020.

Hipótesis nula: Ho. La organización e implementación de actividades turísticas rurales comunitarias no promoverá el turismo rural comunitario en el anexo de Vilaya distrito Colcamar provincia de Luya región Amazonas en el año 2020.

Interpretación

Como el valor critico observado $0.000 < 0.05$ rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, es decir la organización e implementación de actividades turísticas rurales comunitarias promoverá el turismo rural comunitario en el anexo de Vilaya distrito Colcamar provincia de Luya región Amazonas en el año 2020.

3.3.2 Prueba de hipótesis específica 1

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	259,483 ^a	9	,000
Razón de verosimilitud	218,688	9	,000
Asociación lineal por lineal	141,478	1	,000
N de casos válidos	663		

Hipótesis de la investigación: Hi. La creación de un museo o sala de exposición contribuirá con promover el turismo rural comunitario en el anexo de Vilaya distrito Colcamar provincia de Luya región Amazonas en el año 2020.

Hipótesis nula: Ho. La creación de un museo o sala de exposición no contribuirá con promover el turismo rural comunitario en el anexo de Vilaya distrito Colcamar provincia de Luya región Amazonas en el año 2020.

Interpretación

Como el valor de significancia (valor crítico observado) es $0.000 < 0.05$ rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, es decir la creación de un museo o sala de exposición contribuirá con promover el turismo rural comunitario en el anexo de Vilaya distrito Colcamar provincia de Luya región Amazonas en el año 2020.

3.3.3 Prueba de hipótesis específica 2

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	120,948 ^a	9	,000
Razón de verosimilitud	110,349	9	,000
Asociación lineal por lineal	75,008	1	,000
N de casos válidos	346		

Hipótesis de la investigación: H_i . La organización de rutas turísticas hacia las cataratas y a los mausoleos ayudara con promover el turismo rural comunitario en el anexo de Vilaya distrito Colcamar provincia de Luya región Amazonas en el año 2020.

Hipótesis nula: H_o . La organización de rutas turísticas hacia las cataratas y a los mausoleos no ayudara a promover el turismo rural comunitario en el anexo de Vilaya distrito Colcamar provincia de Luya región Amazonas en el año 2020.

Interpretación

Como el valor de significancia (valor crítico observado) es $0.000 < 0.05$ rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, es decir la creación de un museo o sala de exposición contribuirá con promover el turismo rural comunitario en el anexo de Vilaya distrito Colcamar provincia de Luya región Amazonas en el año 2020.

3.3.4 Prueba de hipótesis específica 3

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	105,281 ^a	9	,000
Razón de verosimilitud	96,549	9	,000
Asociación lineal por lineal	65,378	1	,000
N de casos válidos	346		

Hipótesis de la investigación: Hi. Las actividades turísticas propias del anexo de Vilaya contribuirán con promover el turismo rural comunitario en el anexo de Vilaya distrito Colcamar provincia de Luya región Amazonas en el año 2020.

Hipótesis nula: Ho. Las actividades turísticas propias del anexo de Vilaya no contribuirán con promover el turismo rural comunitario en el anexo de Vilaya distrito Colcamar provincia de Luya región Amazonas en el año 2020.

Interpretación

Como el valor crítico observado $0.000 < 0.05$ rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, es decir las actividades turísticas propias del anexo de Vilaya contribuirán con promover el turismo rural comunitario en el anexo de Vilaya distrito Colcamar provincia de Luya región Amazonas en el año 2020.

IV. DISCUSIONES

El objetivo general de esta investigación fue determinar si al organizar o implementar actividades turísticas en el anexo de Vilaya, distrito Colcamar provincia de Luya región Amazonas. Se podía promover el turismo rural comunitario en el anexo antes mencionado en el año 2020, y los objetivos específicos fueron, identificar si las actividades turísticas rurales comunitarias implantadas y organizadas influyen de una u otra manera con generar el turismo en el anexo de Vilaya.

Para el estudio de los objetivos se realizaron encuestas a través de un cuestionario de 14 ítems separado por 6 dimensiones, y estas dimensiones son el estudio, la implantación y organización de actividades turísticas rurales comunitarias. Y la escala de medición fue tipo Likert.

En la hipótesis general, la organización e implantación de actividades turísticas rurales comunitarias promueven el turismo en el anexo de Vilaya y por ende contribuye con generar nuevos ingresos para los pobladores, concordando así con (Pasco Ames, Rojas Melgarejo, Rondon Neglia, & Robles Espinoza, 2014). En la Comunidades rurales del Callejón de Huaylas, el turismo rural comunitario contribuye con mejorar los niveles socioeconómicos, aunque sea en poca magnitud, la contribución es generando nuevos empleos e ingreso, mejorando así los sectores de producción como son el comercio, la artesanía. La ganadería y la agricultura. Y con (Cordova Porras, Crisostomo Ramos, Salazar Villalba, & Zarate Mujica). De acuerdo con la información obtenida por parte de los pobladores de la localidad de Tupe se identificaron los diferentes tipos de turismo y las ganancias adicionales obtenidas gracias al servicio ofrecido de alimentación, hospedaje, guía turística, venta de productos alimenticios,

textilería entre otros. Para (Angeles, 2015). El turismo rural como medio para erradicar los problemas socioeconómicos en las comunidades es eficaz, siempre y cuando los ingresos obtenidos de la misma se realicen de forma justa y con todos los involucrados, de no modificar el método del mercado actual, el desarrollo del turismo no contribuirá con el desarrollo de la comunidad rural de del estado de Quintana Roo.

En las Hipótesis específicas 1, los resultados encontrados en la investigación realizada confirma que si creamos un museo o sala de exposiciones para dar a conocer los restos culturales y naturales del anexo de Vilaya, si lograremos convertirlo en un lugar atractivo para los visitantes coincidiendo así con. (Reyes, 2017). En Atuncolla el interés de las familias emprendedoras sobre la cultura y la educación es buena demostrando así gran interés por su comunidad y mantener viva su cultura transmitiendo a si a los visitantes y demostrando la importancia del cuidado de los recursos culturales como naturales.

Con la organización de rutas turísticas hacia las cataratas y los mausoleos se logra promoveremos el turismo rural comunitario e incrementaremos actividades turísticas para el anexo de Vilaya, promoviendo así el turismo y contando con más actividades para los visitantes, coincidiendo así con (Cordova Porras, Crisostomo Ramos, Salazar Villalba, & Zarate Mujica). Actividades como estas permite al visitante, formar parte de las actividades tradicionales en el campo, conocer su cultura y sus paisajes, utilizando como guías a los pobladores. De esta forma el turismo rural comunitario genera que la los involucrados (población) obtenga recursos económicos adicionales y se preocupe por el cuidado del medio ambiente.

Las actividades turísticas propias del anexo de Vilaya, influyen significativamente con la atracción de los visitantes, coincidiendo con (Plaza, 2013). Muy aparte de tener recursos naturales, paisajes y culturales, se debe tener en cuenta que, una de las dimensiones principales, es el impulso de la actividad turística como contribución para el desarrollo de la comunidad, y el involucramiento de la comunidad local, y la otra dimensión, es la economía institucional.

V. CONCLUSIONES

Las conclusiones que se obtuvieron de la presente investigación son las que se presentan a continuación:

1. En esta investigación se identificó y se analizó las actividades que se desarrollan en el anexo de Vilaya distrito de Colcamar provincia de Luya región Amazonas en el año 2020. Para convertirlas en actividades turísticas rurales comunitarias, en ese sentido se determinó las actividades con potencial en turismo y se procedió a analizar para evaluar su aceptación ante los pobladores de los anexos vecinos.
2. Después de realizar la contratación de hipótesis se concluye que la organización e implementación de actividades turísticas si promueven el turismo rural comunitario en el anexo de Vilaya.
3. El 75.5% de la población está entre de acuerdo y muy de acuerdo con la creación de un museo o sala de exposiciones para dar a conocer los restos culturales y naturales del anexo de Vilaya, y está convencida que al implantar esta actividad contribuirá con convertirlo en un lugar atractivo para los visitantes.
4. Se identificó que el 75.5% de población cree que la organización de rutas turísticas hacia las cataratas y los mausoleos, promoverá el turismo rural comunitario e incrementara las actividades turísticas para el anexo de Vilaya.

5. Se identificó que el 71.9% de la población creen que las actividades turísticas propias del anexo de Vilaya, influye significativamente con la atracción de los visitantes y promueven el turismo rural comunitario.

6. Se identificó que el anexo de Vilaya cuenta con locales de instituciones que están desocupadas, y que estas pueden ser usadas para la implementación de las actividades turísticas rurales comunitarias, tal caso es la parroquia que fue recuperado para instalar el museo o sala de exposiciones.

VI. RECOMENDACIONES

La presente investigación permitió conocer el gran potencial en turismo que tiene el anexo de Vilaya. Esperamos que esta investigación se el inicio de investigaciones futuras y que les pueda servir como antecedente a futuras investigaciones.

1. Recomendamos a los pobladores organizar e implantar las actividades turísticas puestas a estudio, porque tiene gran acogida y es de interés para los potenciales visitantes que son los pobladores de los anexos vecinos.
2. Se recomienda implantar e implementar el museo o sala de exposiciones, organizar las rutas turísticas hacia las cataratas y los mausoleos, asimismo se recomienda exponer y dar a conocer las actividades turísticas propias del anexo de Vilaya, considerando que en el proceso de la investigación obtuvieron gran aceptación.
3. Se recomienda a la municipalidad distrital de Colcamar involucrarse con la iniciativa que está tomando los pobladores del anexo de Vilaya, para sacar a flote las actividades del turismo rural comunitario y para así brindar un buen servicio a los visitantes.
4. Se recomienda a la municipalidad distrital de Colcamar realizar investigaciones en cada uno de sus anexos sobre las actividades propias de cada anexo y evaluar el potencial que tiene cada una de estas actividades en el turismo rural comunitario e impulsar el desarrollo de la misma, con la finalidad de dinamizar la economía de sus habitantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Perú. (2018). *ARTE Y CULTURA*. Obtenido de <https://peru.info/es-pe/talento/noticias/6/24/cultura-peruana--costumbres-y-tradiciones>
- Angeles, R. I. (2015). *Turismo Rural como factor se desarrollo en las comunidades de nuevo Durango y Tres Reyes en el municipio de Lazaro Cardenas Quintana Roo, mexico*. Buenos Aires, Argentina: Alfredo L. Palacios.
- Bembibre, C. (2009). *mausoleos*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/mausoleo.php>
- Billin vs Factusol. (2020). blog preguntas frecuentes. *Software facturacion Pymes*, España. Obtenido de <https://www.billin.net/glosario/definicion-actividad-economica/>
- CEUPE, Centro Europeo de posgrado. (2020). *TURISMO. Blog CEUPE*. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/el-concepto-del-turismo-rural.html>
- Combariza, G. J. (2012). *El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa (Cundinamarca)*. Bogotá, Bogotá, colombia : Facultad de Agronomía Escuela de Posgrados.
- Cordova Porras, K. J., Crisostomo Ramos, M., Salazar Villalba, D. E., & Zarate Mujica, J. L. (s.f.). *EL Turismo Rural Comunitario y el Ecoturismo como alternativas para el desarrollo local de Tupe*. lima, lima, peru: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Obtenido de <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>
- Croma Cultura. (2020). Obtenido de <http://www.cromacultura.com/que-es-un-museo-/>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (12 de 09 de 2014).

Metodología de la investigación (Quinta ed.). (M. G. S.A., Ed.) Mexico, Mexico: McGraw Hill.

Mamani, V. W. (2016). *definicion de rutas turisticas*. Obtenido de

<https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>

MARCA PERUMarca. (2018). *Arte y Cultura*. Obtenido de [https://peru.info/es-](https://peru.info/es-pe/talento/noticias/6/24/cultura-peruana--costumbres-y-tradiciones)

[pe/talento/noticias/6/24/cultura-peruana--costumbres-y-tradiciones](https://peru.info/es-pe/talento/noticias/6/24/cultura-peruana--costumbres-y-tradiciones)

Mendiola, J. C. (2000). *Actividad economica*. Trabajos de arqueología Navarra, ISSN 0211-5174,.

MINCETUR. (2020). Turismo Rural Comunitario. *blog turismo rural comunitario* . Obtenido de www.turismoruralcomunitario.gob.pe

MINCETUR. (2020). Turismo Rural Comunitario. *Blog de MINCETUR*. Obtenido de

<https://www.mincetur.gob.pe/producto-turistico/turismo-rural-comunitario/>

Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagómez, A. (2014). *Metodología de la Investigación*. Colombia: Ediciones de la U.

Pasco Ames, R. D., Rojas Melgarejo, R. A., Rondon Neglia, A. J., & Robles Espinoza, R. E. (2014). *El Turismo Rural Comunitario y su Incidencia Socioeconomica en las Comunidades Rurales del Callejon de Huaylas*. Huaraz, Huaraz, peru: Univesidad Nacional Santiago Antunes de Mayolo.

Plaza, R. D. (2013). TURISMO RURAL COMO ACTIVIDAD DINAMIZADORA DEL DESARROLLO LOCAL EN LA COMUNA DE CURICÓ. SANTIAGO, CHILE: Facultad de Arquitectura y Urbanismo. Obtenido de http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/113793/plaza_d.pdf?sequence=1

Rankia. (2020). *mejores opiniones peru*. Obtenido de <https://www.rankia.pe/blog/mejores-opiniones-peru/4512892-que-turismo-rural-comunitario-peru>

Reyes, P. M. (2017). Situación actual del Turismo Rural Comunitario desde la perspectiva de las familias emprendedoras en el distrito de Atuncolla-Puno, 2017. lima, peru.

Sabino, C. (1996). *El proceso de investigación*. Caracas: Editorial Panapo.

Sampieri. (2010).

Valdez, P. D., & Ochoa, S. B. (2015). Turismo Rural. Obregón, Sonora, México: Oficina de Publicaciones.

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de Consistencia

Tabla 22: Matriz de Consistencia

ORGANIZACIÓN E IMPLEMENTACION DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS PARA PROMOVER EL TURISMO RURAL COMUNITARIO					
PROBLEMAS GENERAL	OBJETIVOS GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	INDICADOR	METODOLOGÍA
<p>¿En qué medida la organización e implantación de actividades turísticas rurales comunitarias volverá un lugar turístico atractivo para visitar, al anexo de Vilaya distrito Colcamar provincia de Luya región Amazonas?</p> <p>Problemas Especifico</p> <p>a) ¿En qué medida la creación de una sala de Exposiciones o Museo convertirá al anexo de Vilaya en un</p>	<p>Corroborar como la organización e implantación de actividades turísticas rurales comunitarias puede convertir al anexo de Vilaya en un lugar turístico atractivo para visitar.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>a) Corroborar como la creación de una sala de Exposiciones o Museo volverá al anexo de Vilaya en un lugar atractivo para visitar.</p>	<p>La organización e implantación de actividades turísticas rurales comunitarias convertirá en un lugar turístico atractivo para visitar al anexo de Vilaya.</p> <p>Hipótesis Especificas</p> <p>a) La creación de un museo o sala de exposición convertirá en un lugar atractivo al anexo de Vilaya.</p>	<p>Independiente</p> <p><i>Organización e Implementación de actividades turísticas</i></p>	<p>-.-</p> <p><i>Nivel de organización.</i></p> <p><i>Comodidad del lugar.</i></p>	<p>Tipo de investigación: Investigación aplicada.</p> <p>Diseño de la investigación: Investigación no experimental.</p> <p>Nivel de la investigación: Tipo de investigación descriptiva.</p> <p>Enfoque de la investigación: Investigación</p>

lugar atractivo para visitar?

b)

b) ¿De qué forma la organización de rutas turísticas hacia las cataratas y a los mausoleos contribuirá con el incremento de actividades turísticas en anexo de Vilaya?

c) ¿En qué medida las actividades turísticas propias del anexo de Vilaya influye en la atracción de personas para promover el turismo?

b) Corroborar como la organización de rutas turísticas hacia las cataratas y los mausoleos contribuirá con el incremento de actividades turísticas en anexo de Vilaya

c) Corroborar como las actividades turísticas propias del anexo de Vilaya contribuirá con la atracción de personas para promover el turismo.

b) La organización de rutas turísticas hacia las cataratas y los mausoleos contribuirá con el incremento de actividades turísticas en anexo de Vilaya.

c) Las actividades propias de Vilaya influyen significativamente en contribuir con la atracción de los visitantes para promover en turismo.

Dependiente

nivel de incremento.

Promover el turismo rural comunitario

Permanencia.

Participación en actividades.

cuantitativa.

Población:

Es un aproximado de 3446 personas, son pobladores de los anexos vecinos de Vilaya.

Muestra:

Aplicando la fórmula estadística para poblaciones finitas obtenemos el tamaño de muestra que es de 346 personas.

Fuente: Elaboración propia

Anexo 02: Instrumento de recolección de dato

Tabla 23: Cuadro de encuestas

Encuesta dirigida a los pobladores de los anexo vecinos de Vilaya		
OBJETIVO GENERAL: Corroborar como la organización e implantación de actividades turísticas rurales comunitarias puede convertir al anexo de Vilaya en un lugar turístico atractivo para visitar.		
INSTRUCCIONES: La encuesta servirá para recoger información sobre la viabilidad de la organización e implantación de actividades turísticas rurales comunitarias.		
ESCALA VALORATIVA : (1) Muy en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (4) De acuerdo (5) Muy de acuerdo		
ENCUESTAS		
N°	PREGUNTAS	ESCALA VALORATIVA
ORGANIZACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS		
1	Creación de un museo o sala de exposición	
1	¿Está de acuerdo con la creación de un museo o sala de exposición en el anexo de Vilaya?	Muy en desacuerdo
		En desacuerdo
		Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
		De acuerdo
		Muy de acuerdo
2	¿Visitaría al anexo de Vilaya para conocer los	Muy en desacuerdo

	restos arqueológicos y los recursos naturales que ofrece el museo?	En desacuerdo
		Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
		De acuerdo
		Muy de acuerdo
3	¿Los restos culturales y naturales del museo o sala de exposiciones de anexo de Vilaya lo parece atractivo?	Muy en desacuerdo
		En desacuerdo
		Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
		De acuerdo
		Muy de acuerdo
2	Organización de rutas turísticas hacia las cataratas y a los mausoleos	
4	¿Considera usted que la participación de los turistas hacia las cataratas y mausoleos serían constantes?	Muy en desacuerdo
		En desacuerdo
		Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
		De acuerdo
		Muy de acuerdo
5	¿La seguridad de las rutas hacia las cataratas y los mausoleos es la adecuada?	Muy en desacuerdo
		En desacuerdo
		Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
		De acuerdo

		Muy de acuerdo
6	¿Considera usted que está correctamente identificado los restos naturales y culturales del anexo de Vilaya?	Muy en desacuerdo
		En desacuerdo
		Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
		De acuerdo
		Muy de acuerdo
3 Las actividades turísticas propias del anexo de Vilaya		
7	¿Considera que las actividades turísticas propias del anexo de Vilaya influyen para lograr el desarrollo del turismo en el mencionado lugar?	Muy en desacuerdo
		En desacuerdo
		Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
		De acuerdo
		Muy de acuerdo
8	¿Considera que las actividades turísticas del anexo Vilaya son propias del lugar?	Muy en desacuerdo
		En desacuerdo
		Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
		De acuerdo
		Muy de acuerdo
9	¿Considera usted que algunas actividades turística se deben realizar en temporadas específicas?	Muy en desacuerdo
		En desacuerdo
		Ni de acuerdo, ni en

		desacuerdo
		De acuerdo
		Muy de acuerdo
PROMOVER EL TURISMO RURAL COMUNITARIO		
4	Lugar atractivo para visita	
10	¿El nivel de organización de las actividades turísticas rurales comunitarias en el anexo de Vilaya es el adecuado?	Muy en desacuerdo
		En desacuerdo
		Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
		De acuerdo
		Muy de acuerdo
11	¿La comodidad del lugar, ambiente e instalaciones es adecuada para su gusto?	Muy en desacuerdo
		En desacuerdo
		Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
		De acuerdo
		Muy de acuerdo
5	Incremento de actividades turísticas	
12	¿Considera usted que al implantar estas actividades turísticas incremento el turismo rural comunitario en el anexo de Vilaya?	Muy en desacuerdo
		En desacuerdo
		Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
		De acuerdo

		Muy de acuerdo
6	Visitantes	
13	¿Permanecería hasta conocer todas las actividades turísticas del anexo de Vilaya?	Muy en desacuerdo
		En desacuerdo
		Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
		De acuerdo
		Muy de acuerdo
14	¿Considera usted que la cantidad de actividades planteadas es la adecuada para promover el turismo rural comunitario?	Muy en desacuerdo
		En desacuerdo
		Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
		De acuerdo
		Muy de acuerdo

Fuente: Elaboración propia



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

TÍTULO DE LA TESIS: organización e implementación de actividades turísticas para promover el turismo rural comunitario en el anexo de Vilaya distrito Colcamar provincia de Luya región Amazonas en el año 2020

PRESENTADO POR (Tesista): Bach Visalot Chuquipondo Heriber

I. DATOS GENERALES DEL EXPERTO NRO: 01

- 1.1. Apellidos y Nombres : Guido Ayay Arista
1.2. Grado Académico : Maestro
1.3. Cargo e Institución donde Labora: Docente - UNTRM
1.4. Tipo de Instrumento de Evaluación: ENCUESTA

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0 - 20%	REGULAR 21 - 40%	BUENO 41 - 60%	MUY BUENO 61 - 80%	EXCELENTE 81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conducta observable					X
3. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología					X
4. ORGANIZACION	Existe organización Lógica					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del sistema metodológico y científico					X
7. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos, científicos acordes a la tecnología					X
8. COHERENCIA	Entre índices, indicadores y dimensiones					X
9. METODOLOGIA	Responde al propósito del trabajo bajo los objetivos a lograr.				X	

II. OPCIÓN DE APLICABILIDAD : El instrumento es aplicable.

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN : 85%

IV. RECOMENDACIONES : Aplicar la encuesta a la investigación.

Firma del experto:

DNI: 42209193

Fecha: 09/09/2020



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

TÍTULO DE LA TESIS: organización e implementación de actividades turísticas para promover el turismo rural comunitario en el anexo de Vilaya distrito Colcamar provincia de luya región amazonas en el año 2020

PRESENTADO POR (Tesisista): Bach Visalot Chuquipiondo Heriber

I. DATOS GENERALES DEL EXPERTO NRO: 02

- 1.1. Apellidos y Nombres : Rosa Eumize Quiroz Rodríguez
- 1.2. Grado Académico : Maestra en Docencia Universitaria y Maestra en Ingeniería Industrial | Gestión de Operaciones MASTERLEAN SAC
- 1.3. Cargo e Institución donde Labora: Asesoría, Consultoría y Docencia.
- 1.4. Tipo de Instrumento de Evaluación: ENCUESTA

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0 – 20%	REGULAR 21 – 40%	BUENO 41 – 60%	MUY BUENO 61 – 80%	EXCELENTE 81 – 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conducta observable					X
3. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe organización Lógica					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del sistema metodológico y científico					X
7. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos, científicos acordes a la tecnología					X
8. COHERENCIA	Entre índices, indicadores y dimensiones					X
9. METODOLOGÍA	Responde al propósito del trabajo bajo los objetivos a lograr.				X	

II. OPCIÓN DE APLICABILIDAD : Aplicable al tipo de investigación.

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN : 90%

IV. RECOMENDACIONES : Aplicar la encuesta a la investigación.

Firma del experto: 

DNI: 07640803

Fecha: 07/09/2020



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

TÍTULO DE LA TESIS: organización e implementación de actividades turísticas para promover el turismo rural comunitario en el anexo de Vilaya distrito Colcamar provincia de luya región amazonas en el año 2020

PRESENTADO POR (Tesista): Bach Visalot Chuquipiondo Heriber

I. DATOS GENERALES DEL EXPERTO NRO: 03

1.1. Apellidos y Nombres : ROJAS GÓMEZ, LÍNDER CRUZ

1.2. Grado Académico : doctor

1.3. Cargo e Institución donde Labora: Docente de la UNTRM

1.4. Tipo de Instrumento de Evaluación: CUESTIONARIO

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0 – 20%	REGULAR 21 – 40%	BUENO 41 – 60%	MUY BUENO 61 – 80%	EXCELENTE 81 – 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conducta observable					X
3. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe organización Lógica					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del sistema metodológico y científico					X
7. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos, científicos acordes a la tecnología					X
8. COHERENCIA	Entre índices, indicadores y dimensiones					X
9. METODOLOGIA	Responde al propósito del trabajo bajo los objetivos a lograr.				X	

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: El cuestionario está listo para ser aplicado

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 90 (noventa)

IV. RECOMENDACIONES: Antes de aplicar el cuestionario, se recomienda corregir los errores.

Firma del experto: 
DNI: 33720109
Fecha: 11/03/2021

Activa
Ve a Co

Anexo 03. Base de datos

DIMENSIONES															
1			2			3			4		5	6			
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	TOTAL	
5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	63	
5	3	4	5	5	5	4	4	3	5	5	5	4	4	61	
5	5	4	3	4	5	4	4	4	4	3	2	4	4	55	
5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	2	5	4	59	
5	4	5	3	4	4	5	5	5	4	2	2	5	4	57	
1	2	2	3	3	1	3	3	3	3	3	1	2	3	33	
5	5	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	60	
5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	62	
5	4	4	5	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5	57	
5	5	4	4	5	5	3	5	4	4	5	4	5	5	63	
4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	60	
3	4	1	3	4	3	3	4	4	4	3	4	2	3	45	
2	4	3	4	4	1	2	4	4	3	4	3	4	3	45	
5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	5	3	5	5	64	
2	3	4	4	4	5	2	4	4	2	4	4	1	4	47	
5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	3	3	5	61	
4	3	2	3	5	5	5	4	2	5	4	4	5	4	55	
5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	64	
5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	3	5	4	61	
1	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	2	3	44	
5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	63	
5	4	5	5	5	5	3	4	4	3	5	4	4	3	59	
4	5	4	4	4	5	4	3	5	4	5	4	4	4	59	
4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2	41	
5	5	3	5	5	5	4	3	5	4	3	5	4	5	61	
4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	3	4	4	4	60	
5	5	3	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	63	
5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	2	4	57	
4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	65	
5	4	5	5	5	5	3	3	3	4	4	3	5	5	59	
1	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	37	
4	4	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	3	4	62	
5	5	4	5	5	4	3	4	5	4	5	5	5	4	63	
5	3	4	4	4	4	3	4	3	5	5	5	3	5	57	
4	4	3	4	5	3	5	4	5	4	4	3	4	4	56	
2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	39	
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	5	57	

4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	2	4	4	4	59
5	5	4	5	4	5	4	1	5	4	3	5	5	5	60
4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	5	4	3	5	56
5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	3	5	61
4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	5	5	60
4	5	4	5	4	5	5	5	5	2	4	5	2	5	60
4	5	5	5	4	5	4	3	5	5	5	4	5	5	64
5	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	61
4	4	5	5	4	5	2	5	4	5	4	4	2	5	58
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	66
3	5	2	4	3	4	3	4	3	4	4	1	4	3	47
4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	65
4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	61
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	67
5	3	4	5	5	4	4	4	4	5	3	5	5	4	60
5	4	5	5	5	3	4	4	4	5	5	4	5	4	62
4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	3	4	3	5	60
5	5	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	3	5	59
4	4	3	4	5	5	5	4	4	5	3	5	4	4	59
5	5	4	3	4	5	4	3	5	4	5	4	2	4	57
4	5	4	4	5	4	4	4	3	5	3	4	4	4	57
5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	3	5	64
4	2	3	3	3	4	2	4	4	4	3	4	2	4	46
4	5	3	5	4	4	5	3	5	4	4	5	4	4	59
4	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5	4	4	5	64
4	3	3	4	4	3	5	3	4	4	4	4	5	4	54
4	3	2	3	4	2	2	3	3	4	5	4	4	4	47
5	4	3	4	5	3	4	5	4	4	3	4	5	5	58
4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	66
4	5	5	4	5	4	4	3	3	3	4	4	4	5	57
3	4	2	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	50
2	3	3	1	3	3	3	2	1	3	3	1	3	3	34
5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	66
4	3	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	62
5	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	3	5	5	59
5	5	5	2	3	4	4	5	5	4	5	5	5	4	61
4	4	5	5	5	4	5	3	3	5	5	5	4	4	61
4	4	5	4	5	5	4	5	3	4	5	5	5	4	62
5	4	4	5	3	5	4	5	5	5	5	4	5	5	64
4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	62
4	4	3	4	3	4	4	4	2	4	3	4	1	4	48
4	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	40

4	4	4	4	5	3	4	5	3	4	4	4	1	5	54
5	4	4	5	5	5	5	5	3	4	4	4	2	4	59
4	5	5	4	5	4	4	3	5	5	5	4	5	4	62
5	5	4	4	4	5	5	5	3	2	5	4	4	3	58
4	2	4	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	3	60
4	5	3	5	3	4	4	4	4	3	5	3	2	5	54
4	3	4	4	3	4	4	4	3	5	3	2	1	3	47
4	5	3	5	3	4	5	4	4	3	4	3	5	3	55
4	5	3	5	5	4	4	5	5	3	5	5	3	4	60
4	4	3	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	4	61
4	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	66
3	4	3	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	60
4	5	5	3	5	4	4	4	4	5	3	5	5	5	61
4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	64
5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	65
4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	5	5	4	5	60
4	4	4	5	5	3	3	5	4	4	5	3	5	5	59
4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	65
5	4	5	5	4	3	4	5	5	5	3	5	5	5	63
4	4	3	4	5	4	5	4	5	2	5	5	4	5	59
5	5	3	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	62
4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	56
4	5	5	5	3	4	5	3	5	5	4	5	5	4	62
4	5	4	3	5	4	4	5	4	5	5	5	3	2	58
4	5	4	4	5	5	5	5	3	2	4	5	4	5	60
5	5	5	4	3	5	2	5	4	3	4	4	5	5	59
4	5	4	3	5	3	3	5	5	5	4	5	5	2	58
4	3	4	5	4	5	5	2	3	5	1	4	5	3	53
3	2	3	4	4	3	4	2	4	4	1	4	3	2	43
4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	5	4	5	4	59
3	2	5	5	5	4	2	5	5	5	4	5	5	5	60
5	4	5	5	3	5	5	5	4	4	5	4	5	4	63
4	5	5	3	5	5	3	4	5	5	5	4	4	5	62
3	3	2	1	4	3	3	4	1	4	3	4	3	1	39
5	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	4	5	4	62
5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	65
4	5	5	4	2	5	5	4	4	5	4	4	4	3	58
5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	62
3	3	3	2	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	47
1	3	3	2	3	4	3	3	2	1	3	3	3	3	37
3	4	3	3	4	2	1	4	3	3	4	4	3	4	45
5	5	3	5	5	5	3	4	5	5	4	4	5	5	63

5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	66
2	1	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	4	2	39
4	5	5	5	3	3	4	2	2	4	5	5	5	4	56
5	4	5	2	2	4	5	5	3	4	3	4	3	5	54
4	3	3	4	2	2	3	2	4	3	4	4	3	4	45
3	5	4	2	5	5	4	5	2	5	5	4	4	2	55
4	5	4	3	5	3	4	5	5	5	4	5	4	4	60
5	5	4	5	5	5	3	3	4	4	3	5	5	4	60
4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	3	62
4	4	5	4	4	3	5	2	5	4	3	2	4	2	51
5	5	5	5	3	5	4	3	4	3	4	4	5	5	60
4	5	4	3	4	5	2	4	3	5	5	5	4	4	57
5	4	3	4	4	5	3	5	5	5	5	4	5	4	61
5	4	4	4	5	5	3	4	5	3	4	5	4	5	60
5	4	5	3	5	4	5	5	5	3	5	5	5	2	61
4	5	4	5	3	5	5	2	4	4	5	4	4	3	57
4	5	5	5	5	5	3	5	4	3	4	5	4	2	59
5	4	5	3	5	5	5	5	3	5	4	3	5	4	61
4	5	5	2	2	5	4	5	5	2	5	4	5	5	58
4	3	5	5	4	5	5	5	2	5	2	5	5	5	60
5	5	4	2	5	3	5	5	5	4	5	3	4	2	57
3	3	3	4	3	4	2	1	2	3	3	1	2	3	37
4	3	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	62
5	4	5	4	5	3	5	4	5	5	4	5	4	4	62
4	5	4	4	4	5	4	3	5	5	4	4	5	5	61
4	5	4	3	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	63
1	3	2	3	3	3	3	3	2	4	1	3	2	3	36
4	3	4	5	4	5	5	4	4	3	4	5	5	5	60
5	2	4	4	3	3	5	4	5	4	4	5	4	4	56
5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	3	63
4	5	2	5	4	3	4	2	5	3	4	5	4	5	55
3	5	5	3	4	4	4	3	2	5	5	4	4	3	54
5	2	4	5	5	5	4	4	2	2	4	5	3	5	55
4	5	3	4	5	4	4	3	4	5	5	5	5	5	61
4	5	4	4	5	5	3	4	4	5	4	5	4	4	60
5	5	4	3	5	4	4	4	3	4	5	5	5	5	61
5	5	4	4	4	5	3	4	5	5	5	4	5	5	63
3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	37
3	1	5	2	2	5	5	2	4	5	4	5	2	3	48
5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	64
4	2	2	4	3	5	3	2	2	3	2	3	5	5	45
4	4	3	2	5	4	5	4	2	2	4	4	3	3	49

5	5	2	4	3	5	5	5	2	3	5	5	4	4	57
4	5	2	5	4	5	2	5	5	5	5	5	5	2	59
5	4	3	3	2	2	4	2	3	5	5	5	2	4	49
4	3	5	3	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	62
3	2	2	1	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	38
5	5	4	4	4	3	4	3	3	5	3	4	5	5	57
4	3	2	3	3	2	4	5	2	2	3	4	2	2	41
4	2	5	4	4	5	5	3	5	2	4	2	4	3	52
3	3	2	3	3	2	4	2	2	3	3	3	3	2	38
5	4	5	5	5	4	4	5	3	4	4	4	5	5	62
3	3	4	3	1	3	3	4	4	3	4	4	3	4	46
5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	66
4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	64
2	3	3	2	3	3	1	3	3	4	1	3	3	3	37
5	5	4	5	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	59
5	4	4	3	4	2	5	5	4	3	5	5	5	5	59
5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	5	62
1	3	2	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	2	36
4	5	5	5	4	5	4	5	3	3	4	5	4	4	60
5	5	3	3	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	62
5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	66
4	5	4	5	3	5	4	5	4	5	4	5	5	4	62
4	3	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	59
5	4	5	4	5	3	4	5	5	4	5	4	4	5	62
4	5	3	4	3	5	4	5	5	5	4	5	4	4	60
5	5	3	4	3	4	4	5	3	4	3	4	3	3	53
3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	1	3	3	3	38
4	5	2	3	5	5	5	4	5	4	5	3	4	4	58
1	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	38
5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	64
3	2	3	2	2	1	3	3	2	4	3	4	3	3	38
4	5	4	5	5	5	5	3	5	4	3	5	4	4	61
5	5	3	4	3	3	5	4	5	3	4	4	5	3	56
5	4	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	66
1	3	3	3	4	4	3	4	2	2	3	3	4	3	42
5	5	5	5	3	5	3	5	3	3	5	3	4	5	59
5	4	5	5	5	5	4	5	5	3	4	5	4	5	64
5	5	4	3	4	4	5	4	3	5	5	5	5	5	62
4	3	2	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	2	47
5	4	2	5	4	5	5	5	3	5	5	5	4	4	61
4	3	3	3	5	2	4	5	4	3	4	3	5	5	53
5	4	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	4	5	65

5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	65
4	3	5	3	3	4	3	2	2	3	3	5	5	5	50
1	3	3	2	2	3	3	5	3	3	3	3	3	3	40
2	3	3	4	2	3	4	3	3	4	3	4	3	4	45
5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	63
2	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	50
5	5	5	3	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	65
5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	63
5	4	5	3	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	63
4	3	4	5	5	5	4	3	3	5	5	5	5	4	60
4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	3	5	4	3	60
3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	48
4	5	5	5	3	4	5	5	5	4	4	4	3	4	60
4	5	5	4	4	5	4	4	5	3	5	5	5	3	61
5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	4	3	5	4	63
5	5	4	4	3	4	5	5	3	5	5	5	5	4	62
5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	63
4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	53
5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	64
4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	63
4	5	4	3	5	4	3	4	4	5	4	5	5	5	60
5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	63
2	3	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	2	47
5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	63
5	5	4	5	5	5	3	5	5	4	3	5	5	5	64
4	3	4	3	3	3	1	4	3	4	2	3	4	3	44
4	5	4	3	4	5	2	4	4	4	5	5	2	4	55
5	4	4	4	5	4	2	4	5	4	5	4	4	4	58
4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	2	5	5	3	58
4	4	4	4	4	5	4	5	2	4	4	4	4	4	56
5	4	5	5	4	5	5	4	3	5	4	5	5	4	63
5	3	5	4	5	4	4	5	5	5	2	3	5	5	60
4	3	3	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	59
4	5	3	5	5	5	5	3	4	5	5	3	5	5	62
5	4	3	4	5	4	4	5	5	5	3	5	5	5	62
5	4	5	5	5	5	3	5	4	4	4	4	3	5	61
5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	63
3	3	4	4	2	3	3	4	3	2	2	2	4	3	42
5	5	5	5	3	5	4	5	3	5	4	5	4	5	63
5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	3	5	3	60
5	4	5	5	5	2	5	5	5	5	4	3	5	5	63
4	2	5	3	5	5	2	4	3	5	5	5	4	2	54

3	3	2	2	3	4	4	3	2	1	4	4	4	3	42
5	5	3	4	5	5	4	4	5	3	4	5	5	5	62
4	4	2	5	5	3	5	5	5	2	5	4	4	3	56
4	5	3	4	5	4	5	2	2	5	4	4	5	3	55
3	3	3	2	4	2	1	2	3	2	3	3	2	3	36
4	5	3	4	5	4	5	3	2	3	5	2	2	5	52
4	5	2	4	2	5	2	5	4	2	4	4	4	5	52
4	4	2	5	3	4	3	5	4	4	5	5	5	3	56
5	3	4	4	3	5	2	4	3	5	5	4	4	4	55
5	3	5	4	5	5	5	3	4	4	4	4	5	5	61
4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	64
5	4	4	5	5	5	1	3	2	3	5	4	5	2	53
4	4	5	5	2	5	1	3	4	5	5	3	4	5	55
5	4	4	4	5	4	2	5	2	4	5	5	5	5	59
4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	63
4	3	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	61
4	5	5	4	5	5	4	3	4	5	4	5	4	5	62
4	5	3	5	5	5	4	4	3	4	5	4	5	4	60
4	4	5	5	5	5	4	3	5	4	5	4	5	4	62
1	2	3	4	2	2	3	3	3	3	3	4	5	3	41
4	5	5	5	3	3	2	4	5	2	5	5	5	3	56
4	4	5	4	5	4	1	5	2	3	4	5	4	3	53
4	5	5	2	4	2	3	2	3	4	3	3	5	5	50
5	2	3	4	5	5	2	5	5	2	4	4	4	2	52
3	3	2	3	2	4	1	3	3	4	3	3	3	2	39
4	4	2	4	5	5	5	5	4	4	3	4	3	5	57
4	5	4	4	5	5	5	5	5	2	4	5	5	4	62
3	3	3	2	5	3	2	3	4	4	3	4	4	4	47
5	5	3	5	3	5	1	5	2	5	2	5	5	5	56
5	4	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	65
4	5	4	5	2	5	2	3	4	2	5	5	5	5	56
4	4	5	4	5	4	4	4	2	4	4	3	4	5	56
4	3	4	4	5	5	4	4	2	5	5	4	5	5	59
4	4	3	5	5	3	5	5	5	3	5	4	4	5	60
4	4	4	5	2	5	4	5	2	4	5	4	5	3	56
5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	62
5	5	5	5	3	5	4	3	3	2	5	4	5	5	59
4	3	4	4	3	5	4	4	3	4	3	4	4	3	52
5	5	4	4	5	2	5	4	5	4	5	5	5	2	60
5	3	5	5	5	5	3	4	4	5	4	3	4	5	60
5	5	4	5	5	4	5	4	3	4	5	5	5	5	64
3	4	3	4	2	2	4	1	4	4	3	4	3	3	44

4	5	5	5	3	5	4	4	5	2	5	4	5	3	59
3	2	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	4	2	42
4	3	4	5	4	5	4	5	3	5	5	5	4	4	60
5	4	5	5	3	5	5	3	4	3	4	4	3	5	58
4	5	2	5	4	2	4	3	5	5	4	5	5	5	58
4	5	5	5	5	2	5	5	4	5	5	5	4	5	64
4	3	3	5	4	5	4	5	5	4	5	4	2	5	58
4	3	4	4	5	5	3	5	4	5	3	5	4	4	58
4	4	4	5	5	4	4	5	5	3	4	3	5	4	59
5	4	5	4	3	3	5	4	5	5	4	5	5	3	60
5	5	5	2	5	2	4	2	4	5	5	4	4	4	56
3	5	3	4	5	4	3	5	3	4	5	4	4	2	54
3	3	3	2	3	3	3	3	2	1	3	3	3	3	38
4	5	5	5	3	5	5	4	4	4	5	4	5	4	62
4	4	4	3	5	5	5	5	5	3	3	4	4	3	57
4	4	3	4	5	4	5	5	5	3	4	5	5	4	60
5	5	5	5	4	5	5	2	5	4	5	5	4	4	63
4	2	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	2	58
4	5	5	5	3	5	5	4	4	4	5	4	5	4	62
4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	62
5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	64
4	3	4	5	4	2	5	4	5	4	5	4	3	4	56
5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	64
5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	5	5	60
4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	61
4	5	5	5	5	3	5	5	4	4	3	4	5	4	61
3	3	3	2	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	39
5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	3	5	4	60
4	5	5	4	5	5	3	4	4	4	5	5	4	5	62
4	5	5	5	3	5	5	4	4	4	5	4	5	4	62
5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	3	5	63
4	4	5	4	5	5	5	3	4	4	5	4	5	5	62
5	4	3	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	63
5	4	5	5	3	5	4	4	5	4	5	4	4	5	62
5	5	4	5	3	5	5	5	4	5	4	5	4	5	64
5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	63
5	4	5	4	5	5	3	4	4	5	5	3	5	4	61
2	3	1	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	38
4	5	5	5	5	3	3	4	2	4	4	5	3	4	56
5	5	4	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	3	63
5	5	5	5	3	5	4	4	5	5	4	4	2	1	57
4	4	5	3	4	3	5	5	3	4	5	4	3	5	57

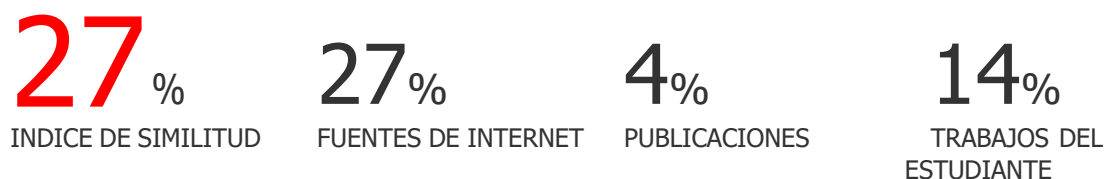
5	4	4	3	5	5	4	5	4	2	4	5	4	2	56
1	3	3	1	3	3	3	1	3	1	3	3	3	3	34
5	4	5	5	3	4	5	4	4	5	4	5	5	5	63
5	4	5	4	4	4	4	3	5	5	4	5	4	5	61
3	4	2	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	2	42
5	5	5	4	4	5	5	4	3	5	3	5	4	3	60
5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	5	4	61
3	3	1	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	1	37
4	5	4	5	4	4	5	5	5	3	1	5	5	4	59
5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	3	62
5	5	5	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	66
5	5	4	4	5	5	5	5	4	3	4	4	5	4	62
3	1	3	3	1	2	3	3	3	3	3	3	1	3	35
5	4	4	4	5	5	5	3	5	5	4	4	4	3	60
5	4	3	4	5	5	3	5	5	5	5	4	4	4	61

Fuente: elaboración propia

Anexo 04. Evidencia de similitud digital

“ORGANIZACIÓN E IMPLEMENTACION DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS PARA PROMOVER EL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL ANEXO DE VILAYA DISTRITO COLCAMAR PROVINCIA DE LUYA REGIÓN AMAZONAS EN EL AÑO 2020”

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.upci.edu.pe Fuente de Internet	5 %
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	3 %
3	es.slideshare.net Fuente de Internet	2 %
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1 %
5	www.ceupe.com Fuente de Internet	1 %
6	Submitted to Universidad Peruana de Ciencias e Informatica Trabajo del estudiante	1 %
7	www.rankia.pe Fuente de Internet	1 %


	Fuente de Internet	1%
9	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	1%
10	liberi.ucu.edu.uy Fuente de Internet	1%
11	repositorio.upt.edu.pe Fuente de Internet	1%
12	repository.usta.edu.co Fuente de Internet	1%
13	Submitted to Universidad de Málaga - Tii Trabajo del estudiante	1%
14	Submitted to Universidad de Salamanca Trabajo del estudiante	1%
15	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
16	www.billin.net Fuente de Internet	1%
17	repositorio.unasam.edu.pe Fuente de Internet	1%
18	repositorio.uchile.cl Fuente de Internet	< 1%
19	repositorio.ucp.edu.pe Fuente de Internet	< 1%

20	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	< 1%
21	Submitted to Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD, UNAD Trabajo del estudiante	< 1%
22	repositorio.uigv.edu.pe Fuente de Internet	< 1%
23	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	< 1%
24	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	< 1%
25	www.uch.edu.pe Fuente de Internet	< 1%
26	bibliotecadigital.econ.uba.ar Fuente de Internet	< 1%
27	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	< 1%
28	eujournal.org Fuente de Internet	< 1%
29	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	< 1%
30	uvadoc.uva.es Fuente de Internet	< 1%

31	www.coursehero.com Fuente de Internet	< 1%
32	Submitted to BENEMERITA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE PUEBLA BIBLIOTECA Trabajo del estudiante	< 1%
33	docplayer.es Fuente de Internet	< 1%
34	repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet	< 1%
35	repository.unad.edu.co Fuente de Internet	< 1%
36	cdn.atenaeditora.com.br Fuente de Internet	< 1%
37	renatiqa.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	< 1%
38	1library.co Fuente de Internet	< 1%
39	es.scribd.com Fuente de Internet	< 1%
40	pt.scribd.com Fuente de Internet	< 1%
41	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	< 1%

Excluir citas	Activo	Excluir coincidencias	< 15 words
Excluir bibliografía	Activo		

Anexo 05. Autorización de publicación de repositorio

 **UPCI**
CAMINO AL ÉXITO
UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS E INFORMÁTICA

**FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN
DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O TESIS
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UPCI**

1.- DATOS DEL AUTOR

Apellidos y Nombres: USAZOT CHUQUIPIUNDO HERIBER

DNI: 48253404 Correo electrónico: HERIBER1994@GMAIL.COM

Domicilio: SR. JUNIN 626 CHACHAPOYAS AMAZONAS

Teléfono fijo: 015663228 Teléfono celular: 994274662

2.- IDENTIFICACIÓN DEL TRABAJO Ó TESIS

Facultad/Escuela: CIENCIAS E INGENIERIA / INGENIERIA INDUSTRIAL

Tipo: Trabajo de Investigación Bachiller () Tesis (X)

Título del Trabajo de Investigación / Tesis:
"ORGANIZACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS
PARA PROMOVER EL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL ANEXO DE VEILAYA
DISTRITO COLLAHUA PROVINCIA DE LUZA REGIÓN AMAZONAS, 2020"

3.- OBTENER:


Bachiller () Título (X) Mg. () Dr. () PhD. ()


4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN VERSIÓN ELECTRÓNICA

Por la presente declaro que el documento indicado en el ítem 2 es de mi autoría y exclusiva titularidad, ante tal razón autorizo a la Universidad Peruana Ciencias e Informática para publicar la versión electrónica en su Repositorio Institucional (<http://repositorio.upci.edu.pe>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art23 y Art.33.

Autorizo la publicación de mi tesis (marque con una X):
() Sí, autorizo el depósito y publicación total.
(X) No, autorizo el depósito ni su publicación.

Como constancia firmo el presente documento en la ciudad de Lima, a los 24 días del mes de JUNIO de 2022.


Firma



Anexo 06. Actividades turísticas identificadas para promover el turismo rural comunitario

Los resultados de la presente investigación que se describen a continuación son la recolección de la información, de los restos históricos, naturales y arqueológicos del anexo de Vilaya, de acuerdo a la variable independiente y a sus dimensiones se utilizan como instrumento la observación del campo.

Vilaya es un anexo que pertenece al distrito Colcamar provincia Luya región Amazonas. Es el anexo más alejado del distrito de Colcamar está ubicado a 12 horas de caminata del distrito y a 3 tres horas en carro, Vilaya es colindante con los distritos de Ocumal, Lonya chico, Ocalli, su clima varía entre los 15° a 27° grados está ubicado a 1500 y 1800 MSNM. Sus tierras producen diferentes variedades de árboles frutales como son: mangos, mandarinas, anunas, naranja, chirimoya, guanábana, papayas, lima, limón dulce, guayabas, etc. y tiene producción variable también, se caracteriza por su abundante flora y fauna, sus restos arqueológicos, pinturas rupestres que pertenecen a la cultura pre inca (Chillaos) junto a ello se encuentran sus cataratas que convierten al anexo de Vilaya una maravilla.

Vilaya se diferencia por sus costumbres las cuales se celebran en fechas especiales como su fiesta patronal se celebra el 10 de julio en honor al patrón San Pedro y a la Virgen Candelaria, es un anexo muy acogedor también tiene un río que se encuentra al margen izquierdo de su campo deportivo, sus casas son construidas de tierra golpeada sus habitantes se dedican a la agricultura y a la pesca artesanal deportiva, estas actividades son fuentes primordiales para llevar los alimentos a su hogar.

Al frente del campo tiene una piedra tallada de forma circular al centro estallado de forma cuadrada es conocido como (molino) cuenta su historia que los Chillaos lo utilizaban para

moler el oro lo cual se dice que tenía una tapa que fue arrastra por el río. Vilaya cuenta con 2 ríos el río Sesuya y el río de Olsa, y 5 quebradas.

✓ **Sala de Exposiciones o Museo Vilaya**

Sala de exposición Vilaya o museo Vilaya es una idea pensada para exponer lo más relevante del anexo de Vilaya, fue creado por el bachiller en ingeniería industrial HERIBER VISALOT CHUQUIPIONDO. Para dar a conocer la cultura de nuestros antepasados como los restos arqueológicos, costumbres y los distintos atractivos turísticos que por el momento no están reconocidos, esto nos ayudara a valora nuestra cultura, ayudara a mejorar e incentivar el turismo en el anexo de Vilaya, así como mejorar la economía de nuestros pobladores.

En este museo o sala de exposición se rescata las zonas arqueológicas que pertenecen a la cultura Chillaos y sus hermosos valles de catarata que hacen una maravilla a esta zona.

Lo que encontraremos en este museo o sala de exposición serán imagen de las cataratas, artesanía del anexo, restos de cerámica de la cultura pre-inca, restos de piedras en forma de diversas figuras.

Un museo o sala de exposición se crea con distintos motivos, pero este fue creado para incentivar a los pueblos de los alrededores para que valoren su cultura y se sientan orgullosos de pertenecer a una tierra llena de tantas riquezas como es amazonas.



Figura 16: sala de exposiciones (Museo Vilaya)

Fuente: Elaboración propia.

Descripción de la primera donación del resto de cerámica que pertenece a la cultura Chillaos:

- ✓ Un tazón recuperado que pertenece a la cultura pre-inca o Chillaos junto a ello restos de ollas y jarrones, estos fueron encontrados en el cerro de las pinturas rupestres que se encuentra en la parte alta del anexo de Vilaya este hallazgo pertenece al niño ANDERSON CHAPPA MALQUI y al joven HERIBER VISALOT CHUQUIPIONDO; fue encontrado el 18 de diciembre del 2019.
- ✓ También fue adquirido la cabeza de un búho, hecho a base de arcilla que pertenece a la cultura pre-inca.



Figura 17: Tazón de cerámica perteneciente a la cultura de los chillaos.

Fuente: Elaboración propia.

DONANTE
Anderson Chappa Malqui

DONANTE
Heriber Visalot Chuquipiondo.

ADMINISTRADOR
Silverio Visalot Chávez

Descripción de la segunda, tercera, cuarta y quinta donación, estos restos son de piedra que pertenece a la cultura Chillaos:

- ✓ Un mortero de piedra que sirve para moler granos pequeños, estas piezas fueron encontradas en el terreno del señor, SILVERIO VISALOT CHAVEZ: por el señor,

PROSPERO CHAPPA VISALOT. Realizando una faena para un biohuerto de la asociación de promotores (APROSA). Estos fueron encontrados en el año 1987.

- ✓ La pieza dos es una piedra con una base circular y en el centro un resto forma de caracol, fue encontrado el río frente al campo deportivo de Vilaya en el año 1999.
- ✓ En la pieza número tres encontramos una piedra en forma de cráneo fue encontrado en el río Vilaya frente al campo deportivo de Vilaya en el año 2011.
- ✓ En la cuarta pieza tenemos una piedra tallada, que pertenece a la cultura Chillaos que fue encontrada en el cerro de las pinturas rupestres, en el año 2013.



Figura 18: Restos de piedra donada por el señor Silverio Visalot Chavez

Fuente: Elaboración propia.

DONANTE
Silverio Visalot Chávez.

ADMINISTRADOR
Silverio Visalot Chávez.

Descripción de la sexta donación. Este resto es de piedra que pertenece a la cultura Chillaos:

✓ Uno resto de piedra con las siguientes características:

Un orificio en la parte superior, adicional a ello una piedra forma circular. El cual se parece un mortero para granos especiales (pequeños).

Fue encontrado en el rio de Vilaya aproximadamente a 150 metros del campo deportivo, fue encontrado por la señorita LESLI MABEL MUÑOZ BUELOT el 2 de octubre del 2019.



Figura 19: Mortero para moler granos pequeños.

Fuente: Elaboración propia.

DONANTE
Lesli Mabel Muñoz Buelot.

ADMINISTRADO
Silverio Visalot Chávez.

Descripción de la recuperación de la séptima, octava, novena y decimas pieza de cerámica y piedra perteneciente a la Iglesia católica.

- ✓ Una tina de piedra de color rosa que fueron recuperados por nuestros antes pasados, lugar y año sin especificación.
- ✓ Una piedra en forma de tina pequeña de color plomo, que también se desconoce el origen.
- ✓ Un jarrón con diseño de color marrón claro y oscuro, Su origen se desconoce.
- ✓ Dos candelabros recuperados de color rosado fabricado por nuestros antes pasados origen desconocido.

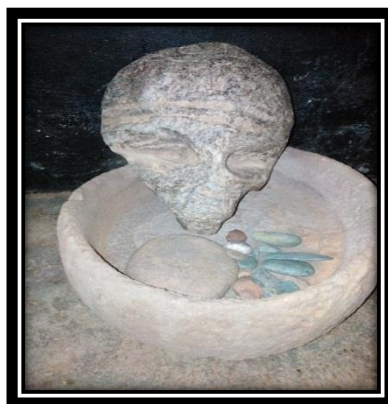


Figura 20: Restos de piedra recuperada de la iglesia catolica.

Fuente: Elaboración propia.

TESTIGOS
Deisen Chappa Malqui.

ADMINISTRADOR
Silverio Visalot Chávez.

PIEZA GARRA DE GAVILÁN:

➤ Esta pieza fue donada el 22 de marzo del 2020 se desconoce su descubrimiento hallazgo. Los donantes no quieren aparecer en esta lista. lo cual se puede considerar de donantes anónima.



Figura 21: Pieza garra de gavián.

Fuente: Elaboración propia.

TESTIGO
Dairi Lizet Ramos Muñoz.

ADMINISTRADOR
Silverio Visalot Chávez

Descripción de la doceava y el treceavo resto de piedra:

- ✓ Un resto de piedra, con soladura por la mitad en la parte circular de forma natural, encontrada en las orillas del río de Vilaya exactamente en altura de la sala de exposiciones o museo Vilaya, encontrado por la señora Rosa Visalot, En el año 2018.
- ✓ Un resto de piedra de color claro con rayas marrones pulida de forma natural, fue encontrada en los cerros del anexo de Vilaya en el año 2018, por la señora Rosa Visalot.



Figura 22: Figuras de piedra formada de forma natural.

Fuente: Elaboración propia.

DONANTE
Rosa Visalot.

ADMINISTRADOR
Silverio Visalot Chávez.

✓ **La organización de rutas turísticas hacia las cataratas y los mausoleos**

Las cataratas o cascadas están ubicada en los linderos del anexo de Vilaya exactamente en el río de Olsa la primera catarata está ubicado a 45 minutos de la plaza de Vilaya en medio de una espesa vegetación, estas fueron creada de forma natural a excepción de una de ellas, a continuación, presentaremos las imágenes de cada una de ellas.

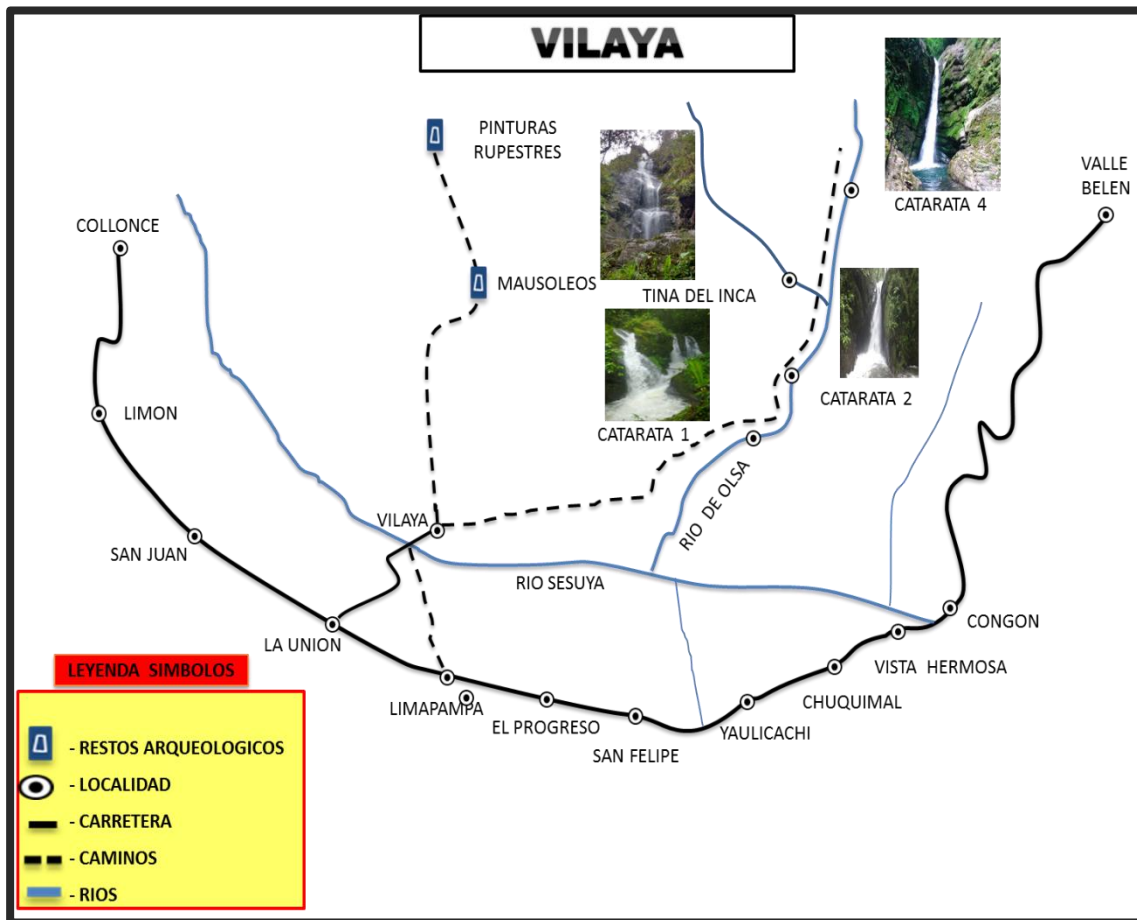


Figura 23: Mapas de las rutas hacia las cataratas y mausoleos.

Fuente: Elaboración propia.

Catarata o cascada 1: Es la que está más cerca, está ubicada en el río de Olsa aproximadamente a unos 45 minutos caminando desde la plaza de Vilaya. Su altura es de más de 10 metros y considerado las separaciones de cada cascada de ancho tiene un aproximado de 20 metros



Figura 24: Catarata, cascada 1.

Fuente: Elaboración propia.

Catarata o cascada 2: Está ubicada en el río de Olsa a un aproximado de 50 minutos caminando desde la plaza de Vilaya. Su altura es de más de 8 metros y de ancho tiene un aproximado de 5 metros como se observa a continuación.



Figura 25: Catarata, cascada 2.

Fuente: Elaboración propia.

Catarata tina del inca 3: Está ubicada en el río de Olsa a un aproximado de 60 minutos caminando desde la plaza de Vilaya. Su altura es de más de 30 metros y de ancho tiene un aproximado de 15 metros. En la parte del centro tiene una bañera construida a proporción en forma de caracol, y al costado tiene una silla de piedra como se muestra en foto.



Figura 26: Catarata, cascada tina del inca.

Fuente: Elaboración propia.

Catarata o cascada 4: Está ubicada en el río de Olsa a un aproximado de 75 minutos caminando desde la plaza de Vilaya. Su altura es de más de 12 metros. Y de ancho tiene un aproximado de 5 metros como se observa, nace de una corriente externa del río como se muestra a continuación.

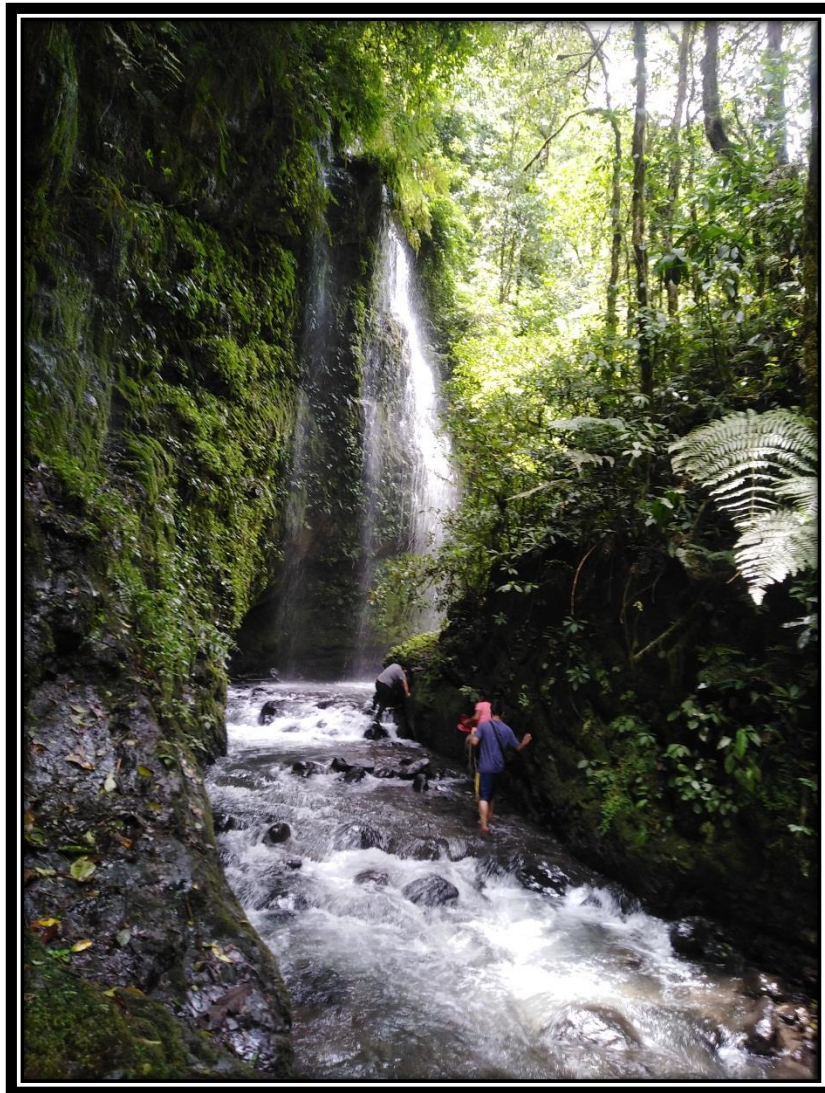


Figura 27: Catarata, cascada 4.

Fuente: Elaboración propia.

Catarata o cascada 5: Los datos de las cataratas o cascada 5 lo obtenemos por descripción del ciudadano Nilson Chappa Malqui, está ubicado a 1:30 horas de la primera catarata caminando, con una altura de más de 15 metros y un ancho de 5 metros.



Figura 28: Catarata, cascada 5.

Fuente: Elaboración propia.

Restos humanos de la cultura de los chillaos: Los cementerios de la cultura chillaos eran las cuevas formadas de piedras de forma natural como se puede ver a continuación, lo que muestra la imagen es solo es una parte de lo que se tiene que rescatar, cabe mencionar que no es la única cueva o cementerio que existen por estas zona, se puede asegurar que existen más solo se tiene que seguir investigando.



Figura 29: Restos humanos de la cultura de la cultura de los chillaos

Fuente: Elaboración propia.

Pinturas rupestres: Fue una de las formas de transmitir la información de cómo era su día a día o lo que pasó con su cultura de por qué se extinguieron, estos están ubicados en las montañas a 30 minutos de la plaza de Vilaya.



Figura 30: Pinturas rupestres.
Fuente: Elaboración propia.

Las actividades turísticas propias del anexo de Vilaya

Desde tiempos antiguos el anexo de Vilaya es un lugar conocido por las diferentes actividades que solo se puede desarrollar en esta comunidad, como por ejemplo la pesca artesanal deportiva y las diferentes formas de pescar, actividades creadas por nuestros antepasados que fueron heredadas a sus hijos, nietos.

Durante el año el río sufre procesos de cambios significativos por el cambio de estación, esto genera que en temporada de invierno el río este abundante de octubre hasta marzo, de abril hasta julio es una temporada en que el río está en un proceso de disminución por el ligero cese de lluvias y de julio hasta octubre el río disminuye en gran medida por que llega la temporada de verano, contando con esta información los pobladores de Vilaya innovaron para crear diversas formas de pesca artesanal deportiva y estas actividades se describiremos a continuación:

➤ **Pescar por medio de un garlillo**

Esta actividad se desarrolla en los meses de abril, mayo, junio y julio en temporadas de llovizna cuando el río está en su proceso de disminución, para la construcción del garlillo, los materiales que se necesita son , los carrizos, pasayas que son sacadas de la cascara de un árbol llamado balsa y sirven para amarrar, soporte o vigas de madera, bejuquees, seguidamente se realiza la construcción y es coser los carrizos con las pasayas en los bejuquees, formando un estrado posteriormente se los junta para darle la forma como se ve en la imagen, terminado este proceso se pasara a colocarlo en el río para eso ya se debe haber colocado las vigas de madera que son tres, colocado el estrado se pasara a realizar el cerco en la entrada terminado este procesos se procederá a empedrar esta actividad consiste en tirar piedras a la entrada del garlillo, hasta que haya un desnivel de piso del río con el garlillo, terminado este proceso solo

se procederá a esperar que lleguen los peces y se proceder a cogerlo, los pescados que sacaremos con esta actividad son todos los tipos de pescado que puede tener el río.

El tiempo que tarda la construcción de esta actividad es de 1 día de 3 hombres, si la construcción es la adecuada un garlillo puede durar toda la temporada es decir los cuatro meses.



Figura 31: Garlillo.

Fuente: Elaboración propia.

✓ **Arca**

Esta actividad se desarrolla en los meses de abril, mayo, junio y julio, y consiste en buscar un lugar displayado en el río, encontrado este lugar se procederá a realizar una posa utilizando los materiales como las piedras y montes que se encuentra en las orillas de río, la posa cuenta con una entrada y una salida la entrada es mucho más grande que la salida y permanece abierta hasta el proceso de secado en cambio la salida permanece cerrada hasta el proceso de secado, para llevar a cabo el proceso de pesca, se tiene que dejar comida en la posa

para que los pescados se acostumbren, realizada esta operación se procede a realizar el proceso de secado para eso se tiene que cerrar la entrada y abrir la salida antes se tiene que colocar una malla en la salida. Esperamos que se termine de secar para sacar la malla, posteriormente se procede a sacar los pescados de la malla, los pescados que sacamos con esta actividad son los plateados y las Llushcas.

✓ **Trampas**

Para estas actividades se puede desarrollar durante todo el año los materiales que se utiliza son los anzuelos como herramienta principal y como carnada a un pescado llamada Llushca, el proceso de estas actividad es colocar la carnada en el anzuelo, terminado este proceso se procede a buscar una posa que tenga una características definida, el colocado consiste en amarra el anzuelo en una piedra y tirarla a la posa ya definida, esta operación es de un día para el otro se coloca en la tarde y se procede a sacar al día siguiente en la mañana, los pescados que sacaremos en esta actividad son las Anguillas.

✓ **Secado**

Esta actividad se desarrolla en las temporadas de julio, agosto, setiembre y octubre. Los materiales a utilizar son las piedras madera, yerbas y carpas o mantas, el proceso de secado consiste en buscar un lugar en el rio que tenga una mini isla, teniendo el lugar se procederá a cercar el agua y darle una caída, utilizando los material, la madera las yerbas y las rocas, terminado este procedimiento se procede a colocar las mantas para disminuir en totalidad el agua, y posteriormente se procederá a recoger los peces, los peces que sacaremos en esta actividad son todos los tipos de pescados que pueda tener el rio.

Canasteo

El Canasteo se realiza en la temporada de octubre, noviembre, diciembre, enero, febrero y marzo en esta época el río suele crecer y ensuciarse, este es el momento adecuado para realizar el Canasteo, para el Canasteo se utilizar, una canasta o una coladera, el proceso de Canasteo es buscar lugares desplayados, posteriormente se procederá a colocar la canasta en las orillas del río y se arreará con la manos para que los pescados lleguen a la canasta o coladera, los pescados que sacaremos con esta actividad son las Llushcas y los plateados.

✓ **Ishpinta**

La Ishpintiada se realiza en la temporada de octubre, noviembre, diciembre, enero, febrero y marzo en esta época el río suele crecer y ensuciarse, esta temporada es en la que se puede realizar esta actividad, para realizar esta actividad se necesita lombriz de tierra, hilos de algodón, y un palito delgado aproximado de 50 centímetros. Obtenido estos materiales se procederá a elaborar la Ishpinta y el proceso para elaborarlo es, pasar el hilo de algodón por medio de la lombriz, posteriormente amarrar las puntas de los hilos en el en palito, echo esta operación se tendrá lista y se procederá a pescar, la pesca consiste en buscar una posa o lugar adecuado para introducir la Ishpinta y esperar que el pescado se acerque a comer, entonces cuando está comiendo sacarle de forma inmediata, los pescados que sacaremos con esta actividad son las Llushcas.