

**UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS E INFORMÁTICA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y DE NEGOCIOS
CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD, AUDITORIA Y FINANZAS**



TESIS:

**“GESTIÓN FINANCIERA Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA COSEI S.R.L.,
AREQUIPA, 2020”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORES:

**BACH. LEON CHOQUETOCRO, RUFINA VICTORIA
BACH. TEVES ZAPANA, LUZBITH ANALI**

ASESOR:

**MG. CUMPA LLONTOP, LUIS
ID ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7493-2658>
DNI N° 07247861**

LIMA, PERÚ

2022

DEDICATORIA

La presente Tesis dedico con todo mi corazón a mi Madre, pues sin ella no lo habría logrado. Tu bendición a diario a lo largo de mi vida me protege y me lleva por el camino del bien, por eso te dedico mi trabajo en ofrenda por tu paciencia y amor Madre mía, te prometí antes que te vayas “que terminaría mi carrera”.

También se lo dedico a Diosito por guiarme por un buen camino y por acompañarme día a día y darme fuerza para terminar mi carrera. Y a mi Papá por apoyarme económicamente con lo poco que él tenía. Y también dedico a mis amigos, hermanos (a) en especial a David, Casiano y a todos ellos, por haberme acompañado y guiado en esta etapa de mi vida profesional, por llenarme de aliento y ganas de seguir adelante. A mis maestros que me formaron en esta carrera, por trasmitirme toda su sabiduría. Con todo cariño se los dedico a ustedes.

Y también me dedico a mi Persona por mi esfuerzo por mi paciencia y anhelo por luchar día a día para culminar mi carrera.

Rufina Victoria León Choquetocro

A mis padres Alicia, Paul y hermanos, ellos son el principal cimiento de la construcción de mi vida profesional, me inculcaron las bases de responsabilidad y deseos de superación, en ellos tengo el espejo en el cual me quiero reflejar por sus virtudes infinitas y su gran corazón que me llevan a admirarlos cada día más.

Luzbith Anali Teves Zapana

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento especial: A Dios y a mi Madre y a mi Papa. A todos los Docentes que me acompañaron durante mi formación profesional. En especial A mi asesor MG. Cumpa Llontop Luis, por su conocimiento, su esfuerzo y toda su dedicación dirigida al desarrollo y culminación de este trabajo de investigación. también a la empresa COSEI, por permitirme laborar en su representada, para así sustentarme económicamente, pagar todos los gastos de la universidad, por darme las facilidades de la información para el desarrollo de este trabajo de investigación. Y de los permisos que me brindaron para desarrollar mis trabajos de la universidad y por su comprensión, y también mi agradecimiento al Contador de la empresa por apoyo en las informaciones para este trabajo de investigación. Muchas gracias.

Y por último agradezco esas personas que han estado siempre conmigo en las buenas y en las malas, ya sea en el trabajo o en mi casa, por mis locuras y berrinches, muchas gracias por su comprensión.

Rufina Victoria León Choquetocro

A mis padres por haberme proporcionado la mejor educación a través de mucho sacrificio, a mi hermana Anabel por haberme enseñado que con esfuerzo, trabajo y constancia todo se consigue. A mi Asesor y a la Universidad Peruana de Ciencias e Informática por las enseñanzas impartidas.

Luzbith Anali Teves Zapana

PRESENTACIÓN

La presente investigación titulada “Gestión Financiera y Rentabilidad en la empresa COSEI S.R.L”, Arequipa, 2020

Este estudio tendrá como propósito demostrar, argumentar y analizar los resultados para obtener inicialmente la confiabilidad de los instrumentos, empleando un cuestionario de preguntas mediante la escala Likert.

Se utilizó el programa estadístico SPSS V.26, para procesar los datos, que permitan demostrar la normalidad de los datos y su contraste mediante la prueba de hipótesis, para evidenciar las relaciones entre variables de interés.

En el presente trabajo de investigación, se ha ejecutado siguiendo el esquema de tesis, establecidos en su reglamento de grados y títulos de la Universidad Peruana de Ciencias e informática, que a continuación se resumen en los siguientes capítulos:

Capítulo I:

Comprende los antecedentes de la problemática, el problema de investigación, las hipótesis. los objetivos, operacionalización de las variables y sus dimensiones e indicadores, la justificación del estudio, términos básicos empleados en esta investigación.

Capitulo II:

Se describe la metodología, la población y muestra. Las técnicas de recolección de datos; los procedimientos metodológicos, la validación y confiabilidad de o datos. Procesamiento y análisis de datos, y los aspectos éticos.

Capitulo III

Se muestra los resultados descriptivos como son: Tablas estadísticas, y sus gráficos. Así, mismo se desarrolló la contrastación hipótesis general y específica con sus respectivos análisis de resultados.

Capitulo IV, V y VI

Se desarrollo la discusión de resultados, Conclusiones y Recomendaciones finales del trabajo de investigación.

Finalmente se presentan las referencias bibliográficas y los anexos necesarios que complementaron el trabajo de investigación.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
PRESENTACIÓN.....	iv
ÍNDICE	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT	xiv
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Realidad problemática	1
1.2 Planteamiento del problema.....	6
1.2.1 Problema general	6
1.2.2 Problemas específicos.....	6
1.3 Hipótesis de la investigación.....	6
1.3.1 Hipótesis general.....	6
1.3.2 Hipótesis específicas.....	6
1.4 Objetivos de la investigación	7
1.4.1 Objetivo general.....	7
1.4.2 Objetivos específicos	7
1.5 Variables, dimensiones e indicadores	7
1.6 Justificación del estudio	8
1.6.1 Justificación teórica	8
1.6.2 Justificación metodológica.....	8
1.6.3 Justificación práctica.....	8
1.7 Antecedentes nacionales e internacionales.....	8
1.7.1 Antecedentes nacionales	8
1.7.2 Antecedentes internacionales.....	11
1.8 Marco Teórico.....	13
1.8.1 Gestión Financiera	13
1.8.2 (Hansen & Mowen, 2007) afirman: “El presupuesto de ventas es una proyección aprobada por el comité de presupuestos que describe las ventas esperadas para cada producto en unidades y en importe monetario” (p.331).....	13
1.8.3 La empresa: COSEI S.R.L., Arequipa.	15

1.9 Definición de términos básicos	18
II. MÉTODO	19
2.1. Tipo y diseño de investigación	19
2.2. Población y muestra	20
2.2.1 Población.....	20
2.2.2 Muestra	20
2.3 Técnicas para la recolección de datos.....	21
2.4 Validez y confiabilidad de instrumentos	21
2.4.1 Validez de los instrumentos	22
2.4.2 Confiabilidad de los instrumentos	22
2.5 Procesamiento y análisis de datos	25
2.5.1 Procesamiento.....	25
2.5.2 Análisis de datos	25
2.6 Aspectos éticos	26
III. RESULTADOS.....	27
3.1 Resultados descriptivos	27
3.2. Prueba de normalidad.....	52
3.2 Contrastación de las Hipótesis	55
3.3.1 Contraste de la Hipótesis general.....	55
3.3.2 Contraste de la Hipótesis Específica 1	56
3.3.3 Contraste de la Hipótesis Específica 2	57
IV. DISCUSION.....	70
V. CONCLUSIONES.....	72
VI. RECOMENDACIONES	75
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	77
Anexo 1. Matriz de consistencia	82
Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos.....	84
Anexo 3. Base de datos.....	86
Anexo 4. Evidencia de similitud digital.....	95
Anexo 5. Autorización de publicación en repositorio	101
Anexo 6. Ficha de validación de instrumentos por juicio de expertos	103

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Variables, dimensiones e indicadores	7
Tabla 2. Tamaño de la muestra	21
Tabla 3. Baremos Estadístico para interpretar el coeficiente de confiabilidad Alfa	23
Tabla 4. Estadísticas de fiabilidad.....	23
Tabla 5. Estadística de fiabilidad del cuestionario de preguntas de la tabla Likert.....	24
Tabla 6. P1: Para la empresa Cosei S.R.L., es importante considerar el presupuesto de ventas como primer paso de la Planificación Financiera.....	28
Tabla 7. P2: La formulación del presupuesto de cobros permite realizar de mejor manera la Planificación Financiera en la empresa Cosei S.R.L.	29
Tabla 8. P3. Establecer el presupuesto de pago es clave para el desarrollo de la Planificación Financiera.....	30
Tabla 9. P4: Definir el presupuesto de gastos operativos permitirá establecer correctamente indicadores para ejecutar la Planificación Financiera	31
Tabla 10. P5: La identificación de los costos financieros, para las actividades claves es fundamental para la Planificación Financiera de la empresa.....	32
Tabla 11. P6: La medición del flujo de caja, permite determinar la capacidad económica como indicador de un buen control financiero en la empresa Cosei S.R.L	32
Tabla 12. P7: Se analiza el Estado de Situación Financiera para la mejor toma de decisiones, como indicador de un buen control financiero.	34
Tabla 13. P8: Se analiza el Estado de resultados para obtener información de los logros Alcanzados como indicador de un buen control financiero.	35
Tabla 14. P9: La empresa Cosei S.R.L., tiene un adecuado endeudamiento debido al buen Manejo de su control financiero.....	36
Tabla 15. P10: Un adecuado control del riesgo financiero se logra con la debida captación y buen manejo de información que se tenga.	37
Tabla 16. P11: La rentabilidad económica expresada en el ROA, que es el retorno de la inversión, es óptima para la empresa Cosei S.R.L.....	38
Tabla 17. P12. La rentabilidad económica de la empresa Cosei S.R.L., se logra teniendo un adecuado manejo de capitales propios y ajenos.	39
Tabla 18. P13: La rentabilidad económica en la empresa Cosei S.R.L., se ve influenciada por las buenas decisiones tomadas en adquisiciones e inversiones.	40
Tabla 19. P14: La rentabilidad económica de la empresa Cosei S.R.L., permite observar que la empresa está usando eficientemente sus activos.....	41
Tabla 20. P15: La rentabilidad económica de la empresa Cosei S.R.L., le permite obtener crédito de las entidades financieras.....	42

Tabla 21. P 16: La rentabilidad financiera (ROE), permite observar que es adecuada para la empresa Cosei S.R.L.	43
Tabla 22. P17: La rentabilidad financiera permite observar una apropiada autonomía financiera para la empresa Cosei S.R.L.	44
Tabla 23. P18. La rentabilidad financiera de la empresa Cosei S.R.L., está de acorde con las expectativas de sus inversionistas.	45
Tabla 24. P19: La rentabilidad financiera permite evaluar que la empresa Cosei S.R.L., mantiene sostenibilidad en el tiempo.	46
Tabla 25. P20: La rentabilidad financiera permite evaluar que en la empresa Cosei S.R.L., existe una buena gestión financiera.	47
Tabla 26. Dimensión: Planificación Financiera	48
Tabla 27. Dimensión: Control financiero	49
Tabla 28. Dimensión: Rentabilidad económica.....	50
Tabla 29. Dimensión Rentabilidad financiera	51
Tabla 30. Pruebas de normalidad	52
Tabla 31. El resultado de la prueba de normalidad	54
Tabla 32. Correlaciones de la Hipótesis General	55
Tabla 33. Correlaciones- Hipótesis específica 1	56
Tabla 34. Correlaciones de la hipótesis específica 2	57
Tabla 35. Balance General	58
Tabla 36. Estado de Resultados al 31 de Diciembre 2019 y 2020.....	60
Tabla 37. Ratio de Liquidez.....	61
Tabla 38. Capital de trabajo	62
Tabla 39. Apalancamiento financiero	62
Tabla 40. Endeudamiento Patrimonial	63
Tabla 41. Ratio de Endeudamiento a corto plazo.....	63
Tabla 42. Cuentas por cobrar	64
Tabla 43. Ratio prueba defensiva.....	64
Tabla 44. Ratio: Rotación de activos totales	65
Tabla 45. Ratio: Rotación de Caja y Banco	65
Tabla 46. Rentabilidad sobre activos	66
Tabla 47. Rentabilidad sobre el patrimonio	67
Tabla 48. Rentabilidad- Empresa de vigilancia Cosei- SRL	67
Tabla 49. Ratio: Margen de utilidad bruta	68
Tabla 50. Ratio: Margen de utilidad Neta	69

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1:	Registro de empresas de seguridad – SUCAMEC	3
Figura 2.	La empresa Cosei S.R.L., es importante considerar el presupuesto de ventas como primer paso de la Planificación Financiera.....	4
Figura 3.	Datos de la empresa Cosei S.R.L.	16
Figura 4.	Para la empresa Cosei S.R.L., es importante considerar el presupuesto de ventas como primer paso de la Planificación Financiera	28
Figura 5.	La formulación del presupuesto de cobros permite realizar de mejor manera la Planificación Financiera en la empresa Cosei S.R.L.	29
Figura 6.	Establecer el presupuesto de pago es clave para el desarrollo de la Planificación Financiera	30
Figura 7.	Definir el presupuesto de gastos operativos permitirá establecer correctamente indicadores para ejecutar la Planificación Financiera	31
Figura 8.	La identificación de los costos financieros, para las actividades claves es fundamental para la Planificación Financiera de la empresa.	32
Figura 9.	P6: La medición del flujo de caja. permite determinar la capacidad económica como indicador de un buen control financiero en la empresa Cosei S.R.L.	33
Figura 10.	Se analiza el Estado de Situación Financiera para la mejor toma de decisiones, como indicador de un buen control financiero.....	34
Figura 11.	Se analiza el Estado de resultados para obtener información de los logros Alcanzados como indicador de un buen control financiero.....	35
Figura 12.	La empresa Cosei S.R.L., tiene un adecuado endeudamiento debido al buen Manejo de su control financiero.....	36
Figura 13.	Un adecuado control del riesgo financiero se logra con la debida captación y buen manejo de información que se tenga.	37
Figura 14.	La rentabilidad económica expresada en el ROA. que es el retorno de la inversión, es óptima para la empresa Cosei S.R.L.	38
Figura 15.	La rentabilidad económica de la empresa Cosei S.R.L., se logra teniendo un adecuado manejo de capitales propios y ajenos.	39
Figura 16.	La rentabilidad económica en la empresa Cosei S-R.L., se ve influenciada por las buenas decisiones tomadas en adquisiciones e inversiones.	40
Figura 17.	La rentabilidad económica de la empresa Cosei S.R.L., permite observar que la empresa está usando eficientemente sus activos.	41
Figura 18.	La rentabilidad económica de la empresa Cosei S.R.L., le permite obtener crédito de las entidades financieras.....	42

Figura 19. La rentabilidad financiera (ROE), permite observar que es adecuada para la empresa Cosei S.R.L.	43
Figura 20. La rentabilidad financiera permite observar una apropiada autonomía financiera para la empresa Cosei S.R.L.	44
Figura 21. La rentabilidad financiera permite observar una apropiada autonomía financiera para la empresa Cosei S.R.L.	45
Figura 22. La rentabilidad financiera permite evaluar que la empresa Cosei S.R.L., mantiene sostenibilidad en el tiempo.	46
Figura 23. La rentabilidad financiera permite evaluar que en la empresa Cosei S.R.L., existe una buena gestión financiera.....	47
Figura 24. Dimensión: Planificación Financiera	48
Figura 25. Dimensión: Control financiero.....	49
Figura 26. Dimensión: Rentabilidad económica	50
Figura 27. Dimensión Rentabilidad financiera.....	51
Figura 28. Grafico normal de Gestión Financiera	53
Figura 29. Gráfico normal de Rentabilidad.....	54

RESUMEN

La presente tesis de investigación tuvo como objetivo determinar la relación de la gestión financiera en la rentabilidad de La empresa de Vigilancia Cosei S.R.L., Arequipa ,2020 Se analiza la situación actual de la empresa en el área financiera para detectar los problemas relacionados con la prestación de servicios de vigilancia y su incidencia en la rentabilidad, para el logro y desarrollo de sus actividades durante la gestión que desarrolló en los periodos 2019 al 2020.

Durante la indagación practicada y el uso de la información a nivel financiero, se determinó que la empresa mantiene cierto liderazgo en el uso de este servicio, Sin embargo, los hallazgos muestran que los objetivos y estrategias que se han empleado no han sido muy halagadores, ya que su rendimiento ha sido menor en el período 2020 respecto al 2019.

La investigación desarrollada es de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y correlacional, por cuanto los hallazgos argumentan la importancia de la relación entre variables.

Se recolectaron datos con el fin de conocer las circunstancias actuales de la gestión financiera empleando como técnica el análisis de estados financieros, la cual ha servido para conocer los resultados que revelaron una falta de aprovechamiento de sus recursos propios frente a las obligaciones contraídas con sus proveedores

Así mismo, la metodología de la investigación se centra en la investigación bibliográfica - documental, necesario para obtener un mejor análisis de este estudio. Para el efecto se desarrollaron encuestas empleando la escala de Likert.

En cuanto a la confiabilidad de los datos, se ha empleado el coeficiente Alpha de Cronbach, mostrando una proporción de 0.839 que revela una consistencia interna bastante alta

Por otro lado, el contraste de las hipótesis a nivel general y específica ha demostrado con la aplicación del coeficiente de Pearson que existe correlación positiva considerable entre la variable gestión financiera y la rentabilidad.

El resultado de la investigación que se obtuvo fue la falta de un control interno, la ausencia de planificaciones y pronósticos financieros; ha imposibilitado a la empresa cumplir con sus planes e incidiendo en el rendimiento de sus activos, un motivo por el cual la ejecución de la gestión financiera de la empresa Cosei ha pasado dificultades durante el periodo 2020.

Las evidencias financieras demostraron la importancia no solo de la relación estrecha entre la gestión financiera y la rentabilidad, sino que a través de sus resultados facilitarán a la empresa manejar estos indicadores logrando obtener metas que permitan optimizar sus recursos y lograr una eficiente toma de decisiones.

Palabras Claves: Gestión Financiera. Rentabilidad

ABSTRACT

The goal of this thesis is to determine the impact of financial management on the profitability of Vigilancia Cosei S.R.L., Arequipa, during 2020.

The current situation of the company in its financial area is analyzed to detect the problems related to the provision of surveillance services and their impact on profitability, for the achievement and development of its activities during the management that I developed in the from 2019 to 2020.

During the research and the use of the information at a financial level, it was determined that the company maintains a certain leadership in the use of this service. However, the findings show that the objectives and strategies that have been used have not been very flattering, since their performance has been lower in 2020 compared to 2019.

The research developed is of a quantitative type, descriptive and correlational, since the findings argue the importance of the relation between variables. Data was collected in order to know the current circumstances of financial management using the analysis of financial statements as a technique, which has served to know the results that revealed a lack of use of their own resources against the obligations contracted with their suppliers. Likewise, the methodology focuses on bibliographic-documentary research, necessary to obtain a better analysis. For this purpose, a survey was developed using the Likert scale. Regarding the reliability of the data, Cronbach's Alpha coefficient has been used, showing a proportion of 0.839, which reveals a fairly high internal consistency.

On the other hand, the contrast of the hypotheses at a general and specific level has shown, with the application of the Pearson coefficient, that there is a considerable positive correlation between the financial management variable and profitability.

The result of the investigation that was obtained is the lack of internal control, the absence of planning and financial forecasts has made it impossible for the company to comply with its plans and affected the performance of its assets, a reason why the execution of the financial management of the Cosei Company has experienced difficulties during 2020.

The financial evidence demonstrates the importance not only of the close relation between financial management and profitability, but also that through its results they will facilitate the company to manage these indicators, achieving goals that allow optimizing its resources and achieving efficient decision-making.

Keywords: Financial Management. Profitability.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

A nivel Mundial

El 45% de las redes comerciales en España considera que la pandemia de la Covid-19 ha causado un nivel de pérdida de ingresos alto o muy alto en sus empresas. Esta es una de las principales conclusiones del “IX Estudio sobre la gestión de las redes comerciales en España 2019-2020”, realizado por los profesores del IESE Julián Villanueva y Cosimo Chiesa con la colaboración de Barna Consulting Group. Para salir de la crisis, los encuestados aplicarán una combinación de estrategias, entre ellas la reducción de gastos operativos (58% de las empresas), el lanzamiento de nuevos productos y servicios (45%) y el cambio en la estrategia de canales (39%). Así, más del 80% de las empresas afectadas por la Covid-19 prevén una recuperación a medio/largo plazo, mientras que el 4% de la muestra es muy pesimista y no espera llegar a recuperar los niveles de 2019. (Iese, 2021)

En Costa Rica, con respecto al tema de la inseguridad: “Una de cada cinco empresas asegura haber sido víctima de la delincuencia este año, y el 80% afirma que alrededor del 10% de sus costos operativos corresponde a seguridad (Central América Data, 2017)

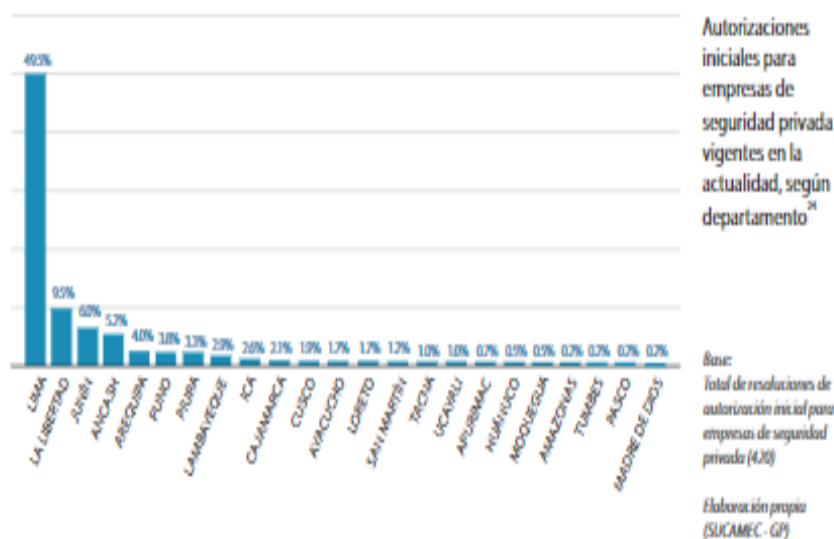
A nivel Nacional

Para Alfredo Salgado, gerente general del Grupo EULEN Perú, una empresa que hace autogestión de seguridad puede generar que sus clientes ahorren costos, incrementen su productividad, minimicen los riesgos, variabilicen el costo fijo e incrementen la flexibilidad, además de permitirle a la organización enfocarse en su core business. Determinar un porcentaje de ahorro para una empresa va a depender de diferentes factores como: el sector al que pertenece la empresa, la cantidad de personal que la compañía se está ‘ahorrando’ en el proceso de tercerización, entre otros. Con uno de nuestros clientes, por ejemplo, logramos generar ahorros por encima del 15% anual en sus costos operativos orientados a la seguridad” (Grupo Eulen, 2021)

En el ámbito local y de acuerdo a las estadísticas de seguridad durante el periodo 2011 -2015, difundidas por la SUCAMEC, se han registrado un total de 420 autorizaciones para el funcionamiento de empresa de seguridad privada, es decir, el 54% del total de las empresas, con modalidades de prestación de servicios , vigilancia privada, protección de personal, consultoría y asesoría.

En el mismo periodo, el departamento donde se registró la mayor cantidad de estas autorizaciones fue Lima, donde se emitió el 49.5% del total, seguido de 9% en la Libertad, 6% Junín, 5,7% en Ancash; 4% en Arequipa y otras provincias por debajo del 2%, como se observa en la grafica

Figura 1: Registro de empresas de seguridad – SUCAMEC

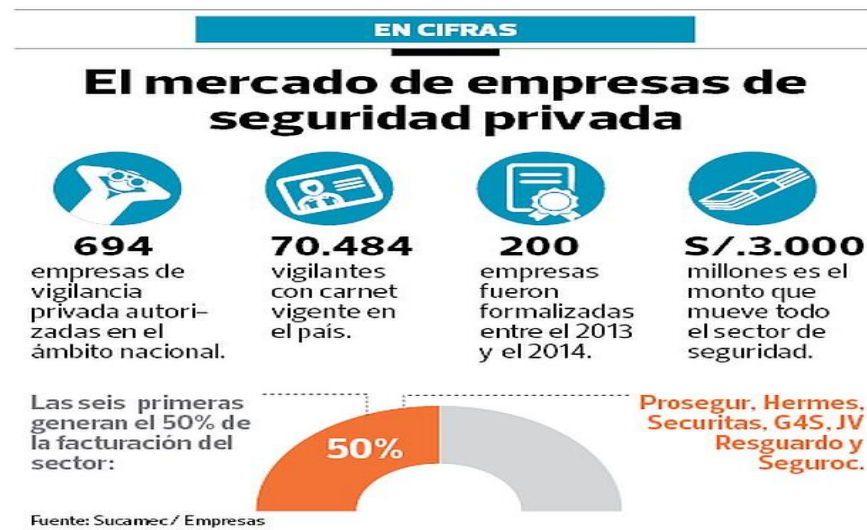


La informalidad de las empresas de seguridad en el Perú se desarrolla en base a distintos aspectos, como la falta de la regulación laboral, como la tributaria, administrativa y los severos pronunciamientos jurisdiccionales en base a estos, son apenas algunos de dichos aspectos

Una regulación eficaz y responsable tiene necesariamente que identificar plenamente a los principales sujetos de la actividad: los prestadores de servicios, los trabajadores, el mercado y la sociedad en su conjunto (Sucamec- Seguridad Privada en el Perú- Un estado situacional - 2016, p.3).

La Superintendencia Nacional de Control de Servicios de Seguridad, Armas y Explosivos de Uso Civil (Sucamec), es uno de los entes que ha seguido de cerca esta informalidad de las empresas de seguridad en Perú. Para el 2015, arrojó que sólo el 30% aproximadamente de las casi 700 empresas de seguridad privada autorizadas en Perú, registró a su personal laboral en el Ministerio de Trabajo.

Figura 2. La empresa Cosei S.R.L., es importante considerar el presupuesto de ventas como primer paso de la Planificación Financiera.



En la actualidad la prestación de servicios de seguridad privada es de gran importancia tanto para resguardar sus activos y operaciones de las empresas, (contra robos o deterioro de su infraestructura, inseguridad de su personal) , como en las instituciones educativas, privadas y públicas , y se extiende a diversos sectores, como el comercial, industrial, financiero, de salud, entre otros. lo cual ha obligado que estas empresas presten un servicio de buena calidad y con el personal debidamente capacitado para una adecuada atención y seguridad de sus clientes.

La Empresa de Vigilancia Cosei S.R.L., debido a la pandemia del COVID-19 tiene que hacer frente a la disminución de sus ingresos, así como al aumento de los gastos financieros, como se observa en:

-El aumento del precio, en el alojamiento de hoteles, porque al personal de la mina que llega o suba para realizar sus labores tiene que realizar obligatoriamente cuarentena durante 15 días, así como

- En alimentación hay un aumento del precio diaria que comprende: desayuno, almuerzo y cena, que se les tiene que proporcionar mientras hacen cuarentena., y también se gastó en medicinas, porque había personal contagiado, utensilios de limpieza, por que tenías que comprar guantes, mascarillas, legía, alcohol etc. movilidad, por que tenías que trasladar al personal para que no se contagie al personal de sede Arequipa.

Si bien es cierto que el traslado ya está presupuestado hubo un incremento de gastos por movilidad porque se tenía que trasladar a su destino a cada uno de ellos, recoger de su casa a la empresa.

Pero también hay aumento el precio de cada traslado y obviamente había un incremento de gasto en lo que es combustible.

Se contrata más movilidades porque dentro del vehículo los asientos solo debían ser cubiertos hasta el 50% de su capacidad.

También la disminución de horas de trabajo, como es el caso del personal administrativo que ya no puede trabajar las 8 horas, solo 6 Las pruebas COVID- 19, en este caso al personal de mina se tomaba pruebas COVID- 19 moleculares y cuyo precio aumenta los gastos de la empresa, cada bajada y subida de cada sede.

Todos esos gastos no estaban presupuestados dentro del año.

Lo que nosotros hemos tenido un apoyo de préstamo por parte del estado para solventarnos o para mantener a la empresa, hace que se presenten las variables que pueden estar influyendo: Gestión Financiera y la rentabilidad en la Empresa de Vigilancia Cosei S.R.L. Es importante dar a conocer al personal de cada área la importancia de sus aportes para los resultados positivos que se desea obtener, al mismo tiempo, mejorar, implementar, adecuar y aplicar la gestión financiera que hagan posible una mayor rentabilidad.

De la investigación practicada, se ha podido observar la carencia de una gestión financiera y la falta de instrumentos financieros, causando problemas en los niveles de rentabilidad, la falta de liquidez para hacer frente a sus obligaciones de corto plazo

Considerando este diagnóstico, será indispensable profundizar esta investigación, sobre la gestión financiera en la empresa de servicios de vigilancia y seguridad privada Cosei S.R.L, con la finalidad de lograr una mejora en la rentabilidad y un buen servicio para la satisfacción de sus clientes.

1.2 Planteamiento del problema

1.2.1 Problema general

¿Existe relación entre la gestión financiera con la rentabilidad en la Empresa de Vigilancia Cosei S.R.L., Arequipa ,2020?

1.2.2 Problemas específicos

¿En qué medida se relaciona la planificación financiera y la rentabilidad en la Empresa de Vigilancia Cosei S.R.L., Arequipa ,2020?

¿De qué manera se relaciona el control financiero y la rentabilidad en la Empresa de Vigilancia Cosei S.R.L., Arequipa ,2020?

1.3 Hipótesis de la investigación

1.3.1 Hipótesis general

Existe relación entre la gestión financiera y la rentabilidad en la Empresa de Vigilancia Cosei S.R.L., Arequipa ,2020

1.3.2 Hipótesis específicas

Existe relación entre la planificación financiera y la rentabilidad en la Empresa de Vigilancia Cosei S.R.L., Arequipa ,2020

Existe relación entre el control financiero y la rentabilidad en la Empresa de Vigilancia Cosei S.R.L., Arequipa ,2020

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo general

Determinar la relación de la gestión financiera y la rentabilidad en la Empresa de Vigilancia Cosei S.R.L., Arequipa ,2020

1.4.2 Objetivos específicos

Establecer el nivel de relación entre la planificación financiera y la rentabilidad en la Empresa de Vigilancia Cosei S.R.L., Arequipa ,2020

Analizar el nivel de relación entre el control financiero y la rentabilidad en Empresa de Vigilancia Cosei S.R.L., Arequipa ,2020

1.5 Variables, dimensiones e indicadores

Tabla 1. Variables, dimensiones e indicadores

Variables	Dimensiones	Indicadores
Gestión Financiera	Planificación financiera	Presupuesto de ventas
		Presupuesto de cobros
		Presupuesto de pago
		Presupuesto de gastos operativos
		Costos financieros
	Control financiero	Flujo de caja
		Estado de situación financiera
		Estado de resultados
		Capacidad de Endeudamiento
		Riesgo Financiero
Rentabilidad	Rentabilidad económica (ROA)	<i>Utilidad del ejercicio / Total activo</i>
	Rentabilidad financiera (ROE)	<i>Utilidad del ejercicio/ Patrimonio total</i>

Fuente: Elaboración propia

1.6 Justificación del estudio

1.6.1 Justificación teórica

La presente investigación, busca contrastar las diversas teorías con respecto a la gestión financiera y rentabilidad, en las actividades de la empresa.

1.6.2 Justificación metodológica

El trabajo propuesto desarrollará estrategias que serán el soporte para la aplicación de instrumentos tales como cuestionarios, sustentados en su validez y confiabilidad.

1.6.3 Justificación práctica

El desarrollo del presente trabajo de investigación permitirá evaluar la gestión financiera y la rentabilidad, cuyos resultados serán de gran aporte a las empresas del sector y de manera puntual a la empresa de vigilancia Cosei, en el logro de sus objetivos empresariales.

1.7 Antecedentes nacionales e internacionales

1.7.1 Antecedentes nacionales

(Espinoza, 2020) realizó la investigación titulada: Gestión financiera y la rentabilidad de la empresa Inforday S.A.C. Cercado de Lima, Lima - Metropolitana Periodo 2017 -2019, presentada en la Universidad Cesar Vallejo de Lima. La investigación concluye que:

“El estudio tiene como objetivo determinar la relación entre la gestión financiera y la rentabilidad en la empresa Inforday S.A.C. Cercado de Lima, Lima – Metropolitana Periodo 2017 -2019. El diseño empleado fue el no experimental, de enfoque cuantitativo, en tanto el alcance fue correlacional. Como población se tomó a los estados financieros de la empresa Inforday S.A.C., la muestra fueron los mismos estados financieros, pero dentro del periodo 2017 y 2019. Se uso como técnicas de investigación el análisis documental. Los resultados indican que existe una relación moderada entre la

gestión financiera y la rentabilidad, dado que se encontró relación positiva entre la gestión financiera y las dimensiones de rentabilidad, como son el margen de utilidad neta (coeficientes de R-Person que varían entre 33% y 55%), el rendimiento sobre el patrimonio (coeficientes de R-Person que varían entre 71% y 87%) y el rendimiento sobre el capital (coeficientes de R-Person que varían entre 50% y 67%). Concluyendo, que a mayor liquidez, solvencia económica y gestión de la actividad en la empresa Inforday S.A.C., se mejorará de manera considerable los niveles de rentabilidad cuantificado en utilidades, regimientos sobre patrimonios (ROE) y rendimientos sobre activos (ROA)”.

(Castañeda & Reyes, 2019) realizó la investigación titulada: “Gestión Financiera y su influencia en la Rentabilidad de la Empresa Industrias del Perno S.A.C, periodo 2017”, presentada en la Universidad Privada del Norte. La investigación concluye que:

“El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar si la gestión financiera influye en la rentabilidad de la EMPRESA INDUSTRIAS DEL PERNO S.A.C. en el periodo 2017, la problemática de dicha investigación es la baja rentabilidad que ha venido teniendo la empresa en los últimos años, teniendo como consecuencia una gran pérdida financiera en el 2017. Esta investigación es aplicada, de tipo descriptivo, correlacional, explicativo y no experimental, tiene como población a los trabajadores del área administrativa, contable y gerencia de la empresa Industrias de Perno S.A.C, y como muestra son cinco trabajadores de la empresa. Con los resultados de dicha investigación se concluye que la gestión financiera si influye en la rentabilidad la empresa, la inadecuada o falta de herramientas de gestión financiera influye de manera negativa en la rentabilidad, con una propuesta de estrategias de gestión financiera la empresa mejora su rentabilidad en el 2018, obteniendo una utilidad

de S/. 17, 194.87 que representa 1%, con estos resultados positivos el ROA se incrementa en relación al periodo anterior en un 25% quedando en un 2% y el ROE se incrementa en relación al periodo anterior en un 494% quedando en un 17% de rentabilidad para sus accionistas”.

(Sumalave, 2020) realizó la investigación titulada: La gestión financiera y la rentabilidad de las cajas de ahorro y crédito en el distrito de la victoria 2010 – 2015, presentada en la Universidad Nacional del Callao. La investigación concluye que:

“El presente trabajo de investigación titulado “Gestión financiera y rentabilidad en una empresa bajo régimen general” se planteó como objetivo principal analizar la relación de la gestión financiera con la rentabilidad en una empresa bajo régimen general, para ello, los hallazgos permitieron establecer que efectivamente la gestión financiera, desagregada en sus diferentes dimensiones inciden de manera directa y positiva sobre la rentabilidad de la empresa.

El enfoque utilizado fue cuantitativo, la investigación fue de tipo básica, no experimental, con un nivel de estudio descriptivo-correlacional, el muestro a emplear en el presente estudio fue no probabilístico.

Respecto a la hipótesis general, los resultados demostraron una correlación positiva de .875 y significativa entre la gestión financiera y la rentabilidad. Además, de acuerdo con los hallazgos evidenciados en la estadística descriptiva, se demostró que ninguna de las variables posee un nivel bajo en una empresa bajo régimen general; pues la gestión financiera de la ésta refleja un nivel alto y la rentabilidad un nivel medio. Por otro lado, el análisis de correlación mediante la prueba Rho Spearman mostró una asociación positiva y significativa entre los cuatro componentes de la gestión financiera (planificación, organización, dirección, control) y la rentabilidad”

1.7.2 Antecedentes internacionales

(Ayala, 2021) realizó la investigación titulada: Modelo de Gestión Financiera para el mejoramiento de la Rentabilidad de "Molinos San Luis de la Ciudad Huaca". La investigación concluye que:

“El presente trabajo de investigación describe un “Modelo de gestión financiera para el mejoramiento de la rentabilidad de Molinos San Luis de la ciudad Huaca” con el propósito de que la empresa tenga una mejor rentabilidad. Se empleó en la investigación la metodología mixta, es decir la cualitativa y cuantitativa; de igual manera se aplicó los tipos de investigación descriptiva, bibliografía, de campo y aplicada; a lo referente con la recolección de datos e información se utilizó la técnica de la entrevista y la información de los estados de resultados. Los resultados obtenidos de esta investigación indica que la empresa tiene una mínima rentabilidad que es el 5.66% que es muy baja para la producción. Todas las deficiencias encontradas facultaron desarrollar el modelo de gestión financiera enmarcado principalmente en el cuadro de mando integral, mismo que consta de cuatro perspectivas: financiera, clientes, procesos internos y aprendizaje y desarrollo”.

(Mera, 2017) realizó la investigación titulada: "La Gestión Financiera y su impacto en la Rentabilidad de Farmambato Cía. Ltda." presentada en la Universidad Técnica de Ambato”. La investigación concluye que:

“Las empresas que se dedican a la comercialización de productos farmacéuticos desde sus expresiones más primitivas hasta las más modernas, se han enfrentado al problema que implica la administración de recursos económicos, el manejo de inventarios y la optimización del costo operativo; todo esto a la luz de las grandes transformaciones de las cadenas farmacéuticas, la aparición de nuevos

laboratorios farmacéuticos y las actuales políticas de precios en la medicina. Que han dado lugar a la búsqueda de teorías y prácticas administrativas, que permitan obtener rentabilidad y liquidez a las empresas del sector farmacéutico. La empresa FARMAMBATO CIA LTDA, busca salidas a la problemática de la deficiente administración de los recursos económicos, porque el proceso de globalización económica le obliga a la empresa a ser más competitiva para poder afrontar con éxito la permanencia en el mercado bajo las actuales condiciones. El presente tema de estudio busca demostrar que una adecuada gestión financiera es un instrumento valioso para poder obtener mayor rentabilidad, que permita a FARMAMBATO CIA LTDA obtener información financiera veraz y confiable; para que la gerencia tome decisiones acertadas y oportunas encaminadas al desarrollo económico de la empresa, para mantenerse en el mercado competitivo de hoy en día. Cabe indicar que el sector farmacéutico se ha enfrentado a cambios drásticos en la rentabilidad por el crecimiento desmedido de la competencia, las políticas de regulación de precios en la medicina, que se ha convertido en una oportunidad de ejecutar alianzas estratégicas con accionistas, desarrollar estrategias de marketing y publicidad. Con relación a lo antes expuesto y como una medida de satisfacer la necesidad de FARMAMBATO CIA. LTDA., es una empresa dedicada a la comercialización de productos farmacéutico, por tal motivo el tema de la presente investigación se denomina “La gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de Farmambato Cía. Ltda.”

1.8 Marco Teórico

1.8.1 Gestión Financiera

(Córdova, 2012) explica “Es aquella disciplina que se ocupa de determinar el valor y tomar decisiones” (p.3).

1.8.1.1. Planificación Financiera

(Morales & Morales, 2014) indican “La planeación financiera establece la manera de cómo se lograrán las metas; además, representa la base de toda la actividad económica de la empresa” (p.7).

1.8.1.1.1. Presupuesto de ventas

1.8.2 (Hansen & Mowen, 2007) afirman: “El presupuesto de ventas es una proyección aprobada por el comité de presupuestos que describe las ventas esperadas para cada producto en unidades y en importe monetario” (p.331).

1.8.1.1.2. Presupuesto de cobros

(Rodríguez, 2021) sostiene: “Está basado en la recolección de datos de cobros por medio de las entradas y posibles entradas que se prevén a disposición de la empresa”.

1.8.1.1.3. Presupuesto de pago

(Emprendepyme, 2014) expresa: “Por pago se entiende la salida de dinero líquido en la empresa y que pueden tener diferentes destinos: pueden ser pagos a proveedores, licencias, material, salarios”

1.8.1.1.4. Presupuesto de gastos operativos

(Czerny, 2021) explica “Es la proyección de todos los gastos de una empresa, negocio u organización durante un período determinado (generalmente se elabora trimestral, semestral o anual”.

1.8.1.1.5. Costos financieros

(Liamas, 2020) indican “Los costos financieros son aquellos que provienen de la remuneración a terceros por el uso de recursos ajenos”.

1.8.1.2. Control Financiero

(Teruel, 2021) afirma: “puede entenderse como el estudio y análisis de los resultados reales de una empresa, enfocados desde distintas perspectivas y momentos, comparados con los objetivos, planes y programas empresariales, tanto a corto como en el mediano y largo plazo”.

1.8.1.2.1. Flujo de caja

(Cárdenas, 2008) sostiene: “En sentido dinámico, el término que proviene de *cash flow* y cuya traducción es “flujo de caja”, puede definirse como: “los movimientos internos de fuentes y empleos de dinero durante un periodo determinado” (p.122).

1.8.1.2.2. Estado de situación financiera

(Lara & Lara, 2008) expresan: “Balance general, estado de situación financiera o estado de posición financiera. Es el documento contable que muestra la situación financiera de la entidad a una fecha determinada” (p.56).

1.8.1.2.3. Estados de resultados

(Lara & Lara, 2008) explican: “Es un estado financiero básico que muestra la utilidad o pérdida neta resultante de todos los ingresos, costos y gastos realizados por la entidad durante el periodo” (p.88).

1.8.1.2.4. Capacidad de endeudamiento

(Sanchez, 2017) indica: “La capacidad de endeudamiento es la cantidad de deuda máxima que puede asumir un individuo o empresa sin llegar a tener problemas de solvencia. Se suele establecer como un porcentaje sobre los ingresos”

1.8.1.2.5. Riesgo financiero

(Córdova, 2012) afirma “que corresponde al riesgo de no estar en capacidad de cubrir los costos financieros” (p.16).

1.8.2. Rentabilidad

(Córdova, 2012) sostiene “Rentabilidad es una relación porcentual que nos indica cuanto se obtiene a través del tiempo por cada unidad de recurso invertido. en el tiempo” (p.15).

1.8.2.1 Rentabilidad económica (ROA)

(Ferro, 2017) expresa: “La rentabilidad económica mide la capacidad efectiva de la organización para remunerar todos los capitales puestos a su disposición (propios y ajenos)” (p,155).

$$ROA = \frac{\text{Utilidad del ejercicio}}{\text{Total activo}}$$

1.8.2.2. Rentabilidad financiera (ROE)

(Sinisterra, Polanco, & Henao, 2011) explican: “se calcula dividiendo la utilidad neta del periodo entre el total del patrimonio de la empresa” (p.317).

Análisis de la rentabilidad del cliente

$$ROE = \frac{\text{Utilidad del ejercicio}}{\text{Patrimonio total}}$$

Razones Financieras

(Sinisterra, Polanco, & Henao, 2011) indican: “Las razones financieras son índices que se obtienen al relacionar dos cuentas o grupo de cuentas de un mismo estado financiero o de dos estados financieros diferentes” (p.310).

1.8.3 La empresa: COSEI S.R.L., Arequipa.

Con 31 años de experiencia, es una empresa de seguridad, que se dedica a ofrecer servicios de vigilancia.

Dirección de la Oficina Principal: Av. Jorge Chavez,612, Arequipa.

Figura 3. Datos de la empresa Cosei S.R.L.

FICHA RUC : 20134790467
CIA DE SEGURIDAD INTEGRAL DEL SUR S.R.LT
Número de Transacción : 41520406
CIR - Constancia de Información Registrada

Información General del Contribuyente	
Apellidos y Nombres ó Razón Social	: CIA DE SEGURIDAD INTEGRAL DEL SUR S.R.LT
Tipo de Contribuyente	: 28-SOC.COM.RESPONS. LTDA
Fecha de Inscripción	: 08/05/1993
Fecha de Inicio de Actividades	: 01/10/1984
Estado del Contribuyente	: ACTIVO
Dependencia SUNAT	: 0051 - I.R.AREQUIPA-PRICO
Condición del Domicilio Fiscal	: HABIDO
Emisor electrónico desde	: 26/01/2017
Comprobantes electrónicos	: FACTURA (desde 26/01/2017),BOLETA (desde 07/05/2018)

Datos del Contribuyente	
Nombre Comercial	: COSEI
Tipo de Representación	: -
Actividad Económica Principal	: 8010 - ACTIVIDADES DE SEGURIDAD PRIVADA
Actividad Económica Secundaria 1	: 8030 - ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN
Actividad Económica Secundaria 2	: -
Sistema Emisión Comprobantes de Pago	: MANUAL
Sistema de Contabilidad	: MANUAL/COMPUTARIZADO
Código de Profesión / Oficio	: -
Actividad de Comercio Exterior	: SIN ACTIVIDAD
Número Fax	: 54 - 285474
Teléfono Fijo 1	: 54 - 242165
Teléfono Fijo 2	: -
Teléfono Móvil 1	: 54 - 957850288
Teléfono Móvil 2	: -
Correo Electrónico 1	: gilmar_postigo@hotmail.com
Correo Electrónico 2	: -

SUNAT



Horario de atención ▾

A Cosei
Av. Jorge Chávez 612 · (054) 242165
Abierto las 24 horas



Sitio web



Ruta



Fuente: Adaptado de (Cosei, 2020)

1.9 Definición de términos básicos

- Activos líquidos: “Activos del negocio que pueden convertirse en efectivo rápidamente, usualmente dentro de unos meses o no más de un año” (Ctigroup, 2006).
- Apalancamiento: “Se refiere a los efectos que tienen los costos fijos sobre el rendimiento que ganan los accionistas; por lo general, mayor apalancamiento se traduce en rendimientos más altos, pero más volátiles” (Gitman & Chad, 2012).
- Crédito comercial: “Crédito otorgado por un negocio a otro” (Horne & Wachowicz, 2010).
- Gastos amortizables: “Conjunto de gastos que se distribuye entre los resultados de varios años o de ejercicios contables, mediante su inclusión inicial en el Balance, y su posterior amortización progresiva o imputación plurianual a dichos resultados” (Lizcano, 2004)
- Ingresos: “Ganancias de todas las fuentes, incluyendo alquileres, ventas, intereses” (Ctigroup, 2006, p. 22)
- Razones de actividad: “Razones que miden la efectividad de la empresa para utilizar sus activos” (Horne & Wachowicz, 2010,p.142).
- Resultado neto: “Resultado final que viene recogido en el saldo de la cuenta de Pérdidas y Ganancias, y que es el resultante de comparar todos los componentes positivos y los componentes negativos, incluidos los impuestos” (Lizcano, 2004, p. 114).
- Utilidad: “Ingresos menos costos; el dinero ganado al proveer a los clientes un producto o servicio” (Ctigroup, 2006, p. 23).
- Valuación: “Proceso que relaciona el riesgo y el rendimiento para determinar el valor de un activo” (Gitman & Chad, 2012, p. 223).

II. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo: Cuantitativo

(Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) explican: “El cuantitativo se utiliza para consolidar las creencias (formuladas de manera lógica en una teoría o un esquema teórico) y establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población” (p.10).

Nivel: Descriptivo – Correlacional

(Bernal, 2010) indica: “La investigación descriptiva, aquella que reseña las características o los rasgos de la situación o del fenómeno objeto de estudio” (p.122).

(Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) afirman: “Estudio correlacional Asocian variables mediante un patrón predecible para un grupo o población” (p.93).

Diseño: No experimental-transversal

(Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) afirman: “Podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables” (p.152).

(Bernal, 2010) sostiene: “La investigación seccional o transversal, aquella en la cual se obtiene información del objeto de estudio (población o muestra) una única vez en un momento dado” (p.123).

2.2. Población y muestra

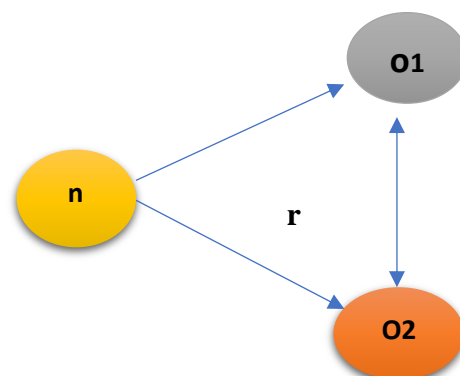
2.2.1 Población

(Ritchey, 2008) expresa: “Grupo grande de personas de interés particular que deseamos estudiar y entender” (p.39).

La población estará conformada por los 12 colaboradores la Empresa de Vigilancia Cosei S.R.L., Arequipa.

2.2.2 Muestra

(Espinosa, 2017) explica: “la muestra es un grupo de elementos o personas de la población que han sido seleccionados y que nos permite hacer una generalización de esa población” (p.12).



Dónde:

n = Muestra.

O1= Variable Gestión financiera

O2 = Variable Rentabilidad.

r = Correlación entre dichas variables

La muestra fue recolectada y tomada de la población en estudio, que se aplicarán a los 12 colaboradores la Empresa de Vigilancia Cosei S.R.L., Arequipa.

Tabla 2. Tamaño de la muestra

Área	Colaboradores
Personal	12
Administrativo	

Fuente: Elaboración propia

2.3 Técnicas para la recolección de datos

(Palella & Martins, 2006) indica: ““La encuesta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones interesan al investigador.” (p.134).

Para el presente estudio de investigación, la técnica que se aplicó fué la encuesta.

2.4 Validez y confiabilidad de instrumentos

(Latorre, 2005) afirma: “El cuestionario Es el instrumento de uso más universal en el campo de las ciencias sociales. Consiste en un conjunto de cuestiones o preguntas sobre un tema o problema de estudio que se contestan por escrito” (p.66).

El presente trabajo de investigación aplico el cuestionario.

2.4.1 Validez de los instrumentos

(Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) sostiene: “La validez, en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir” (p.200).

EL valor de los instrumentos a evaluar estuvo respaldado por el juicio de (03) expertos profesionales conocedores de las variables de estudio, para así darle jerarquía a la investigación.

2.4.2 Confiabilidad de los instrumentos

(Hurtado, 2010) expresa: “La confiabilidad se refiere al grado en que la aplicación repetida del instrumento a las mismas unidades de estudio, en idénticas condiciones, produce iguales resultados, dando por hecho que el evento medido se mantiene.” (p.808).

Se usó el método de Alfa de Cronbach para medir la confiabilidad de la prueba dada. El resultado obtenido es óptimo al estar próximo a uno y representa eficiencia en la prueba.

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Donde:

K: El número de ítems

S_i^2 : Sumatoria de Varianzas de los Ítems

S_T^2 : Varianza de la suma de los Ítems

α : Coeficiente de Alfa de Cronbach

Tabla 3. Baremos Estadístico para interpretar el coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach

<i>Coeficiente alfa de Cronbach</i>	<i>Magnitud</i>
mayor a 0,9	<i>Excelente</i>
mayor a 0,8 y menor a 0,9s	<i>Bueno</i>
mayor a 0,7 y menor a 0,8	<i>Aceptable</i>
mayor a 0,6 y menor a 0,7	<i>Cuestionable</i>
mayor a 0,5 y menor a 0,6	<i>Pobre</i>
menor a 0,5	<i>Inaceptable</i>

Fuente: Ruiz Bolívar (2002)

Tabla 4. Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,839	,842	19

La Tabla 4, muestra el resultado del alfa de Cronbach para el cuestionario, con 0.839 tenemos certeza de la confiabilidad de la prueba, ya que es mayor que el mínimo aceptable que es de 0,7. Lo cual revela una buena consistencia interna para esta escala.

Los elementos son el número de preguntas hechas con el índice de Likert.

Tabla 5. Estadística de fiabilidad del cuestionario de preguntas de la tabla Likert

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1: Para la empresa Cosei S.R.L., es importante considerar el presupuesto de ventas como primer paso de la Planificación Financiera	80,25	22,023	,274	,837
P2: La formulación del presupuesto de cobros permite realizar de mejor manera la Planificación Financiera en la empresa Cosei S.R.L.	80,58	19,720	,686	,818
P3. Establecer el presupuesto de pago es clave para el desarrollo de la Planificación Financiera.	80,33	20,970	,483	,829
P4: Definir el presupuesto de gastos operativos permitirá establecer correctamente indicadores para ejecutar la Planificación Financiera	80,58	20,629	,479	,828
P5: La identificación de los costos financieros, para las actividades claves es fundamental para la Planificación Financiera de la empresa.	80,67	21,515	,292	,837
P6: La medición del flujo de caja, permite determinar la capacidad económica como indicador de un buen control financiero en la empresa Cosei S.R.L.	80,50	20,091	,611	,822
P7: Se analiza el Estado de Situación Financiera para la mejor toma de decisiones, como indicador de un buen control financiero.	80,50	19,545	,739	,815
P8: Se analiza el Estado de resultados para obtener información de los logros Alcanzados como indicador de un buen control financiero.	80,42	20,629	,515	,827
P9: La empresa Cosei S.R.L., tiene un adecuado endeudamiento debido al buen Manejo de su control financiero	80,92	21,538	,168	,850
P10: Un adecuado control del riesgo financiero se logra con la debida captación y buen manejo de información que se tenga.	80,42	20,083	,645	,820
P11: La rentabilidad económica expresada en el ROA, que es el retorno de la inversión, es óptima para la empresa Cosei S.R.L.	81,08	22,083	,227	,839
P12. La rentabilidad económica de la empresa Cosei S.R.L., se logra teniendo un adecuado manejo de capitales propios y ajenos.	80,83	21,061	,460	,830
P14: La rentabilidad económica de la empresa Cosei S.R.L., permite observar que la empresa está usando eficientemente sus activos.	80,58	19,538	,729	,815
P15: La rentabilidad económica de la empresa Cosei S.R.L., le permite obtener crédito de las entidades financieras.	80,33	22,424	,127	,843
P16: La rentabilidad financiera (ROE), permite observar que es adecuada para la empresa Cosei S.R.L.	80,83	21,788	,280	,837
P17: La rentabilidad financiera permite observar una apropiada autonomía financiera para la empresa Cosei S.R.L.	80,67	20,970	,411	,832
P18. La rentabilidad financiera de la empresa Cosei S.R.L., está de acorde con las expectativas de sus inversionistas.	80,83	20,515	,599	,823
P19: La rentabilidad financiera permite evaluar que la empresa Cosei S.R.L., mantiene sostenibilidad en el tiempo.	80,67	22,061	,175	,843
P20: La rentabilidad financiera permite evaluar que en la empresa Cosei S.R.L., existe una buena gestión financiera.	80,50	21,545	,285	,838

Fuente: Cuestionario desarrollado – tabla Likert

La tabla 5, muestra la Correlación total de elementos corregida que representa el coeficiente de homogeneidad corregido, cuando éste resultado es igual o menor a cero se tiene que replantear la pregunta o eliminarla. La última columna muestra el Coeficiente Alfa de Cronbach al eliminar una pregunta. El máximo valor que se puede obtener con 19 reactivos es 0,839, eliminando la Pregunta 13, pero ese valor es el mismo que obtenemos con la información de los 20 reactivos.

2.5 Procesamiento y análisis de datos

2.5.1 Procesamiento.

(Bernal, 2010) señala: “El procesamiento de datos debe realizarse mediante el uso de herramientas estadísticas con el apoyo del computador, utilizando alguno de los programas estadísticos que hoy fácilmente se encuentran en el mercado” (p.198).

Se utilizaron los programas Excel y SPSS V26, que son herramientas que permitieron llevar a cabo la tabulación y procesamiento de los datos recopilados a través de la encuesta. Asimismo, se pudo establecer el diseño y validación de los datos, originando figuras y tablas, facilitando una clasificación y ordenamiento e la información.

2.5.2 Análisis de datos

(Martinez, 2007) indica: “El tratamiento y análisis de datos en la investigación científica no se realiza de una única forma, sino que depende en gran medida del tipo de estudio que se haya diseñado y de la metodología y línea de investigación que se elija; todo ello es necesario para dar coherencia y consistencia al trabajo que se quiere realizar” (p.86)

De acuerdo a nuestro tipo de estudio y metodología, se tuvo en cuenta los análisis de normalidad, descriptivo, inferencial y las respectivas constrataciones de las hipótesis.

2.6 Aspectos éticos

(Torres, 2014) afirma: “La ética es un cuerpo de conocimientos que aborda la naturaleza de las acciones humanas en la vida social, desde la óptica de los conceptos morales (bondad, verdad, ...) y los preceptos morales (reciprocidad)” (p.10)

En esta investigación se respetará derechos de autor y propiedad intelectual de terceros.

III. RESULTADOS

3.1 Resultados descriptivos

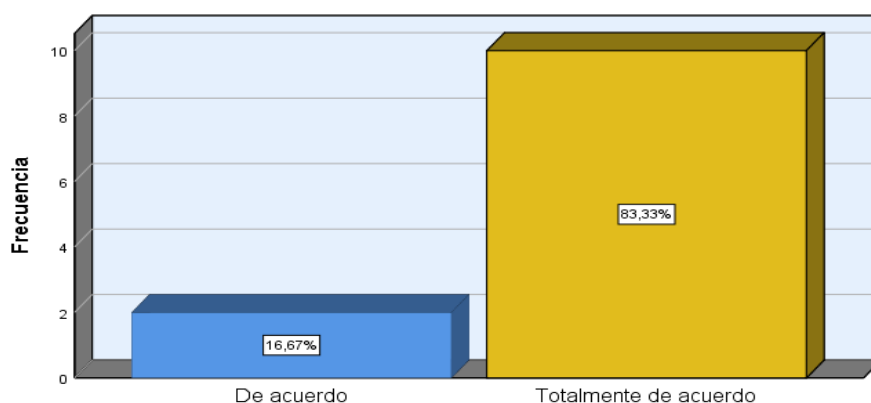
Aplicados los instrumentos de recolección de la información en la Empresa de Vigilancia Cosei S.R.L., Arequipa , se procedió a realizar el tratamiento correspondiente para el análisis de los mismos, a través del programa informático Excel y el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales SPSS-26, cuya información obtenida nos permitió obtener las conclusiones a las cuales llegó la presente investigación en cuanto a la Gestión Financiera y la Rentabilidad en función a sus respectivas dimensiones , resultados que se presentan a continuación.

Tabla 6. P1: Para la empresa Cosei S.R.L., es importante considerar el presupuesto de ventas como primer paso de la Planificación Financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	2	16,7	16,7	16,7
	Totalmente de acuerdo	10	83,3	83,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta practicada a la empresa Cosei SRL

Figura 4. P1. Para la empresa Cosei S.R.L., es importante considerar el presupuesto de ventas como primer paso de la Planificación Financiera



Fuente: Encuesta practicada a la empresa Cosei SRL

Interpretación

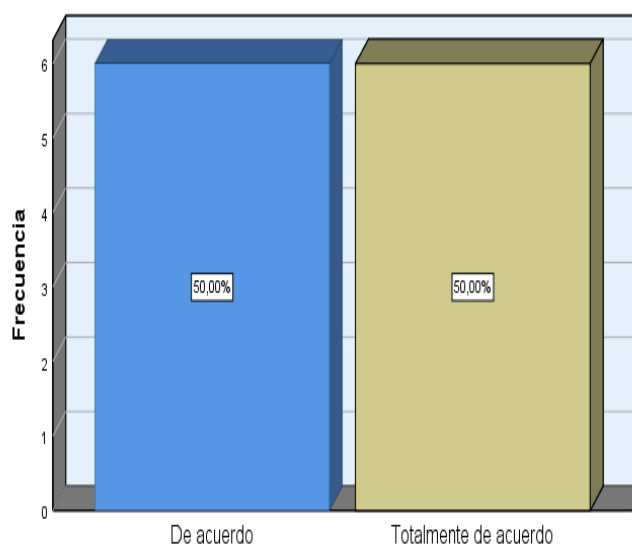
De la tabla 6 y figura 4, se muestra que el 83.3% de los encuestados están totalmente de acuerdo que el presupuesto de ventas es el primer paso para la planificación financiera, mientras que el 16.67% están de acuerdo con esta medida. Se concluye que la empresa debe desarrollar el presupuesto de ventas para el logro de una buena planificación financiera.

Tabla 7. P2: La formulación del presupuesto de cobros permite realizar de mejor manera la Planificación Financiera en la empresa Cosei S.R.L.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	6	50,0	50,0	50,0
	Totalmente de acuerdo	6	50,0	50,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta practica a la empresa Cosei SRL

Figura 5. P2. La formulación del presupuesto de cobros permite realizar de mejor manera la Planificación Financiera en la empresa Cosei S.R.L.



Fuente: Encuesta practicada a la empresa Cosei SRL

Interpretación

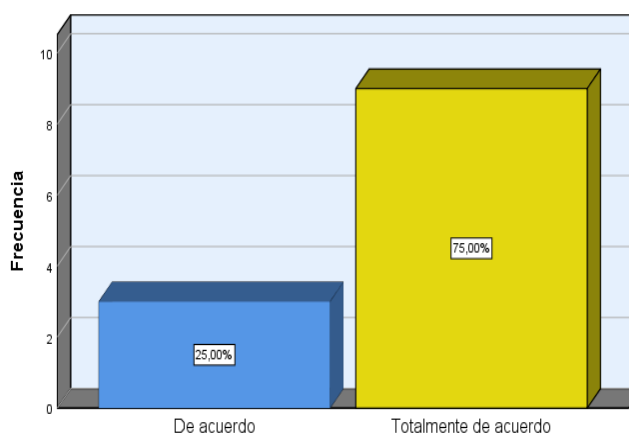
De la tabla 7 y figura 5, se muestra que el 50.0% de los encuestados están totalmente de acuerdo con esta medida, mientras que el otro 50.0% están de acuerdo con esta disposición. Se concluye que la empresa debe formular el presupuesto de cobros para realizar una adecuada planificación financiera.

Tabla 8. P3. Establecer el presupuesto de pago es clave para el desarrollo de la Planificación Financiera.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De acuerdo	3	25,0	25,0	25,0
Totalmente de acuerdo	9	75,0	75,0	100,0
Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta practica a la empresa Cosei SRL

Figura 6. Establecer el presupuesto de pago es clave para el desarrollo de la Planificación Financiera



Fuente: Encuesta practica a la empresa Cosei SRL

Interpretación

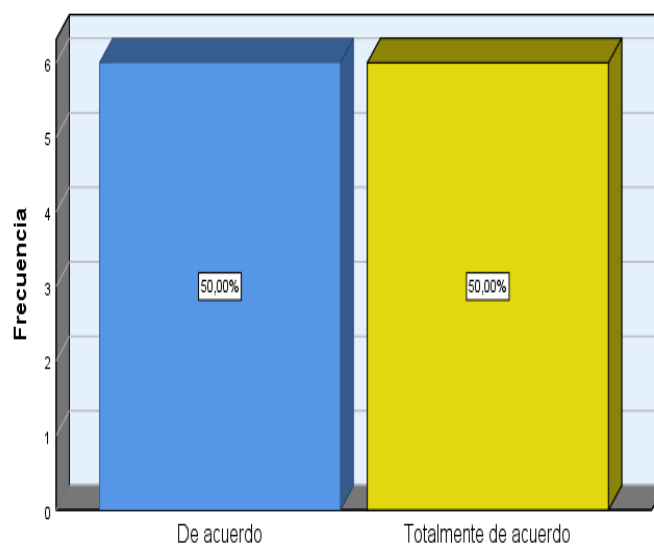
De la tabla 8 y figura 6, se muestra que el 75.0% de los encuestados están totalmente de acuerdo con esta medida, mientras que el otro 25.0% están de acuerdo con esta disposición. Se resuelve que la empresa debe formular el presupuesto de pago para el desarrollo de una adecuada planificación financiera.

Tabla 9. P4: Definir el presupuesto de gastos operativos permitirá establecer correctamente indicadores para ejecutar la Planificación Financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	6	50,0	50,0	50,0
	Totalmente de acuerdo	6	50,0	50,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta practica a la empresa Cosei SRL

Figura 7. Definir el presupuesto de gastos operativos permitirá establecer correctamente indicadores para ejecutar la Planificación Financiera



Fuente: Encuesta practica a la empresa Cosei SRL

Interpretación

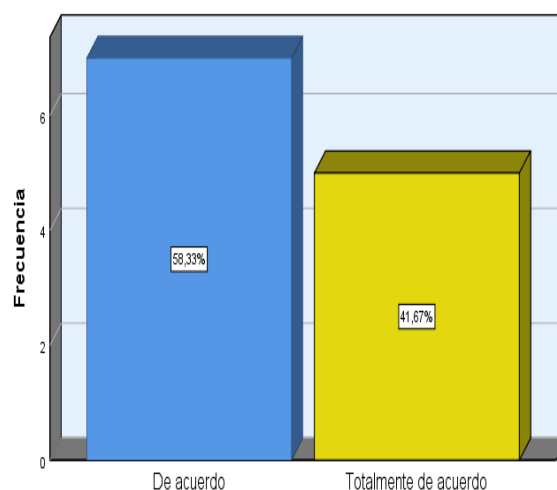
De la tabla 9 y figura 7, se muestra que el 50.0% de los encuestados están totalmente de acuerdo con esta medida, mientras que el otro 50.0% están de acuerdo con esta disposición. Se resuelve que la empresa debe formular el presupuesto de gastos para desarrollar una apropiada planificación financiera.

Tabla 10. P5: La identificación de los costos financieros, para las actividades claves es fundamental para la Planificación Financiera de la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De acuerdo	7	58,3	58,3	58,3
Totalmente de acuerdo	5	41,7	41,7	100,0
Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta practica a la empresa Cosei SRL

Figura 8. La identificación de los costos financieros, para las actividades claves es fundamental para la Planificación Financiera de la empresa.



Fuente: Encuesta practica a la empresa Cosei SRL

Interpretación

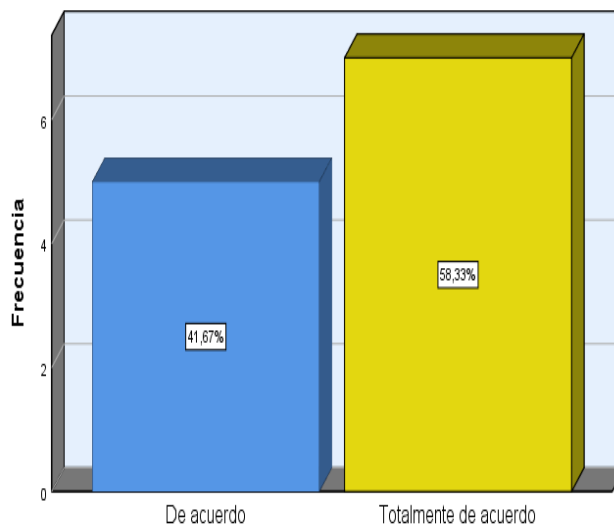
De la tabla 10 y figura 8, el 41.67% de los encuestados están totalmente de acuerdo, mientras que el otro 58.33% están de acuerdo con esta medida. Se debe identificar los costos financieros para desarrollar una apropiada planificación financiera.

Tabla 11. P6: La medición del flujo de caja, permite determinar la capacidad económica como indicador de un buen control financiero en la empresa Cosei S.R.L

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	5	41,7	41,7	41,7
	Totalmente de acuerdo	7	58,3	58,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta practica a la empresa Cosei SRL

Figura 9. P6: La medición del flujo de caja. permite determinar la capacidad económica como indicador de un buen control financiero en la empresa Cosei S.R.L.



Fuente: Encuesta practica a la empresa Cosei SRL

Interpretación

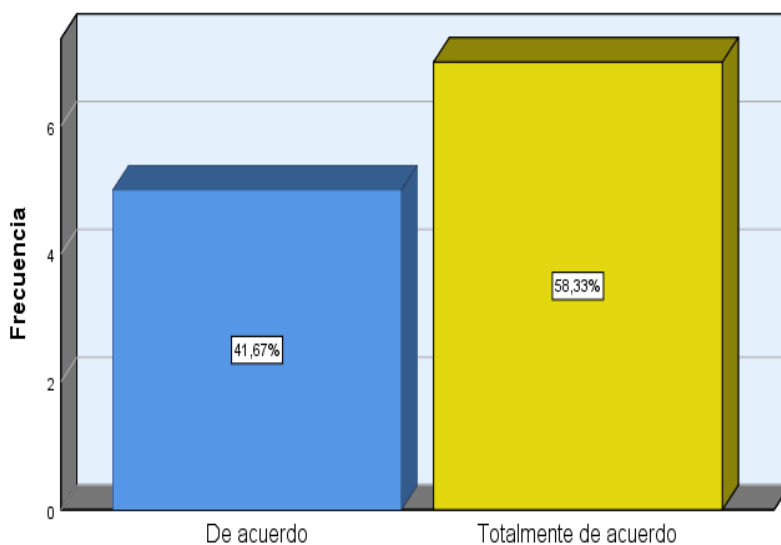
De la tabla 11 y figura 9, el 58.33%, están totalmente de acuerdo, mientras que el otro 41.67% están de acuerdo con esta medida. La empresa debe utilizar el flujo de caja para determinar la capacidad económica para llevar un buen control financiero.

Tabla 12. P7: Se analiza el Estado de Situación Financiera para la mejor torna de decisiones, como indicador de un buen control financiero.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De acuerdo	5	41,7	41,7	41,7
Totalmente de acuerdo	7	58,3	58,3	100,0
Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta practica a la empresa Cosei SRL

Figura 10. Se analiza el Estado de Situación Financiera para la mejor torna de decisiones, como indicador de un buen control financiero.



Fuente: Encuesta practica a la empresa Cosei SRL

Interpretación

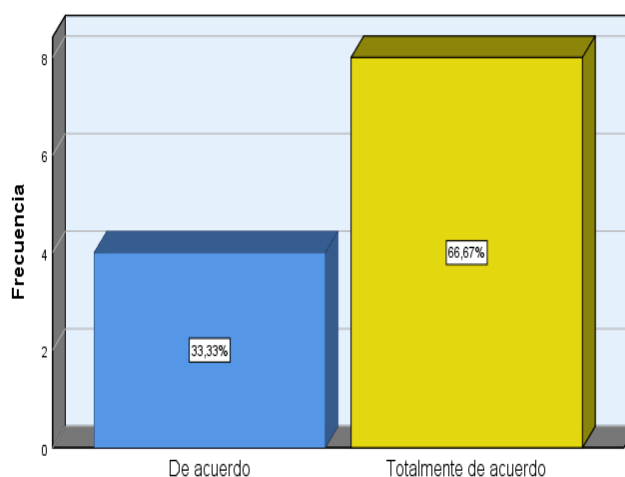
De la tabla 12 y figura 10, se muestra que el 58.33% de los encuestados están totalmente de acuerdo con esta medida, mientras que el otro 41.67% están de acuerdo con esta disposición. Se concluye que la empresa debe utilizar el estado de situación financiera para realizar un adecuado control financiero.

Tabla 13. P8: Se analiza el Estado de resultados para obtener información de los logros Alcanzados como indicador de un buen control financiero.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De acuerdo	4	33,3	33,3	33,3
Totalmente de acuerdo	8	66,7	66,7	100,0
Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta practica a la empresa Cosei SRL

Figura 11. Se analiza el Estado de resultados para obtener información de los logros Alcanzados como indicador de un buen control financiero.



Fuente: Encuesta practica a la empresa Cosei SRL

Interpretación

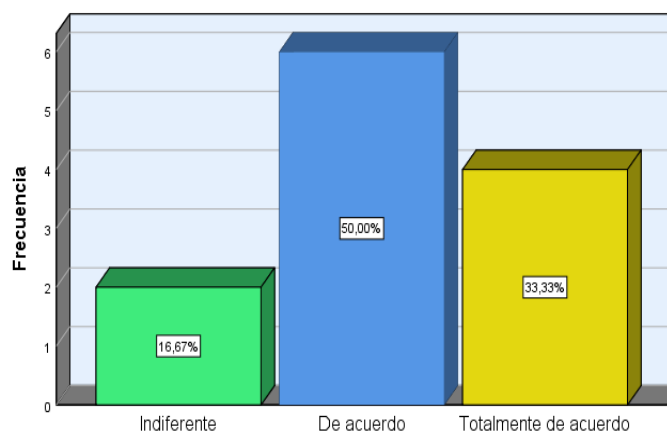
De la tabla 13 y figura 11, se muestra que el 66.67% de los encuestados están totalmente de acuerdo con esta medida, mientras que el otro 33.33% están de acuerdo con esta disposición. Se concluye que la empresa debe utilizar el estado de resultados para realizar un adecuado control financiero.

Tabla 14. P9: La empresa Cosei S.R.L., tiene un adecuado endeudamiento debido al buen Manejo de su control financiero

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Indiferente	2	16,7	16,7	16,7
De acuerdo	6	50,0	50,0	66,7
Totalmente de acuerdo	4	33,3	33,3	100,0
Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta practica a la empresa Cosei SRL

Figura 12. La empresa Cosei S.R.L., tiene un adecuado endeudamiento debido al buen Manejo de su control financiero



Fuente: Encuesta practica a la empresa Cosei SRL

Interpretación

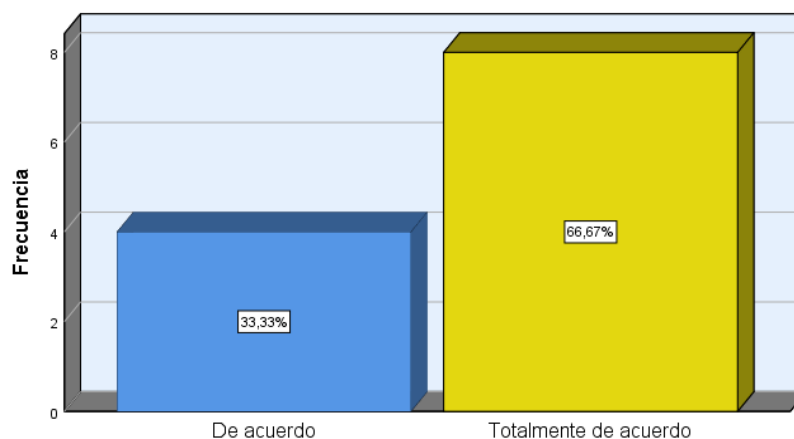
De la tabla 14 y figura 12, se muestra que el 33.33% de los encuestados están totalmente de acuerdo con esta medida, seguido de un 50.0% están de acuerdo con esta disposición, mientras que un 16.67% de los encuestados se muestran indiferentes. Se concluye que la empresa debe manejar un adecuado control financiero, para el manejo de un aceptable endeudamiento.

Tabla 15. P10: Un adecuado control del riesgo financiero se logra con la debida captación y buen manejo de información que se tenga.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De acuerdo	4	33,3	33,3	33,3
Totalmente de acuerdo	8	66,7	66,7	100,0
Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta practica a la empresa Cosei SRL

Figura 13. Un adecuado control del riesgo financiero se logra con la debida captación y buen manejo de información que se tenga.



Fuente: Encuesta practica a la empresa Cosei SRL

Interpretación

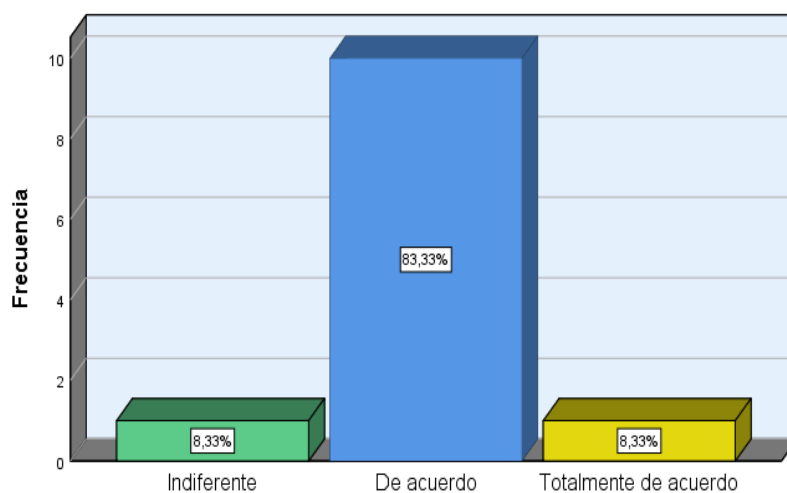
De la tabla 15 y figura 13, se muestra que el 66.67% de los encuestados están totalmente de acuerdo con esta medida, seguido de un 33.3% están de acuerdo con esta disposición, Se concluye que la empresa debe manejar un adecuado control financiero, para el manejo de una adecuada información para la mejor toma de decisiones.

Tabla 16. P11: La rentabilidad económica expresada en el ROA. que es el retorno de la inversión, es óptima para la empresa Cosci S.R.L.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Indiferente	1	8,3	8,3	8,3
De acuerdo	10	83,3	83,3	91,7
Totalmente de acuerdo	1	8,3	8,3	100,0
Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta practica a la empresa Cosei SRL

Figura 14. La rentabilidad económica expresada en el ROA. que es el retorno de la inversión, es óptima para la empresa Cosci S.R.L.



Fuente: Encuesta practica a la empresa Cosei SRL

Interpretación

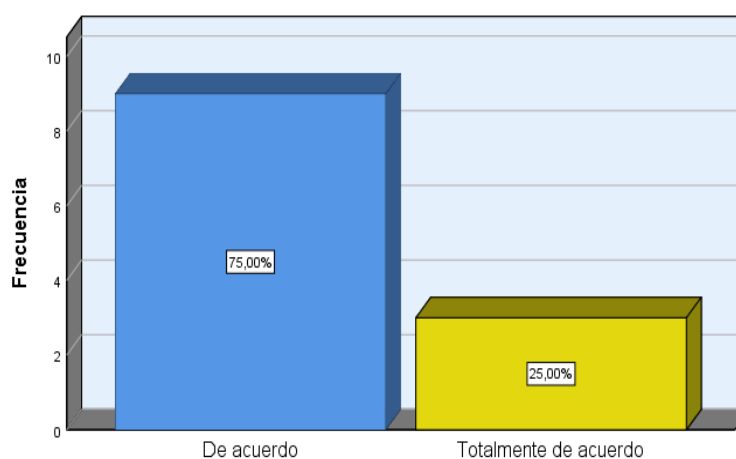
De la tabla 16 y figura 14, se muestra que el 8.33%, están totalmente de acuerdo, seguido de un 83.3% están de acuerdo, mientras que el 8.33% se muestra indiferente. Se concluye que la rentabilidad económica es un indicador importante para conocer el nivel óptimo de su inversión.

Tabla 17. P12. La rentabilidad económica de la empresa Cosei S.R.L., se logra teniendo un adecuado manejo de capitales propios y ajenos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	9	75,0	75,0	75,0
	Totalmente de acuerdo	3	25,0	25,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta practicada a la empresa Cosei SRL

Figura 15. La rentabilidad económica de la empresa Cosei S.R.L., se logra teniendo un adecuado manejo de capitales propios y ajenos.



Fuente: Encuesta practicada a la empresa Cosei SRL

Interpretación

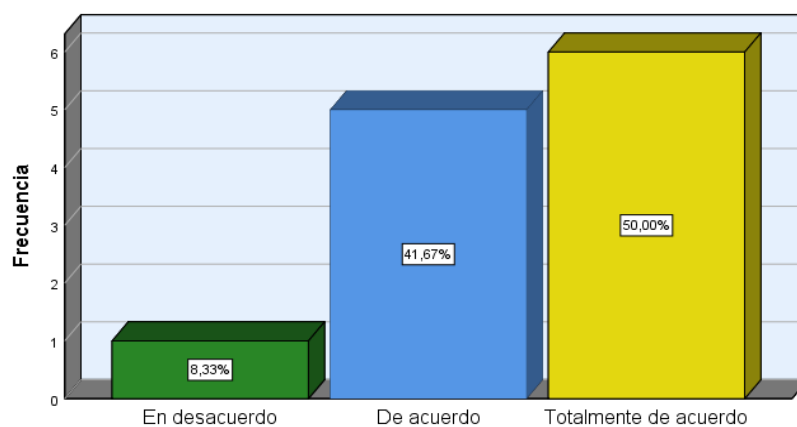
De la tabla 17 y figura 15, se muestra que el 25.0% de los encuestados están totalmente de acuerdo con esta medida, seguido de un 75.0% están de acuerdo con esta disposición. Se concluye que la rentabilidad económica es un indicador importante para conocer el manejo adecuado de capital propio y ajenos de la empresa para lograr un mejor rendimiento de sus activos.

Tabla 18. P13: La rentabilidad económica en la empresa Cosei S.R.L., se ve influenciada por las buenas decisiones tomadas en adquisiciones e inversiones.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido En desacuerdo	1	8,3	8,3	8,3
De acuerdo	5	41,7	41,7	50,0
Totalmente de acuerdo	6	50,0	50,0	100,0
Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta practica a la empresa Cosei SRL

Figura 16. La rentabilidad económica en la empresa Cosei S-R.L., se ve influenciada por las buenas decisiones tomadas en adquisiciones e inversiones.



Fuente: Encuesta practica a la empresa Cosei SRL

Interpretación

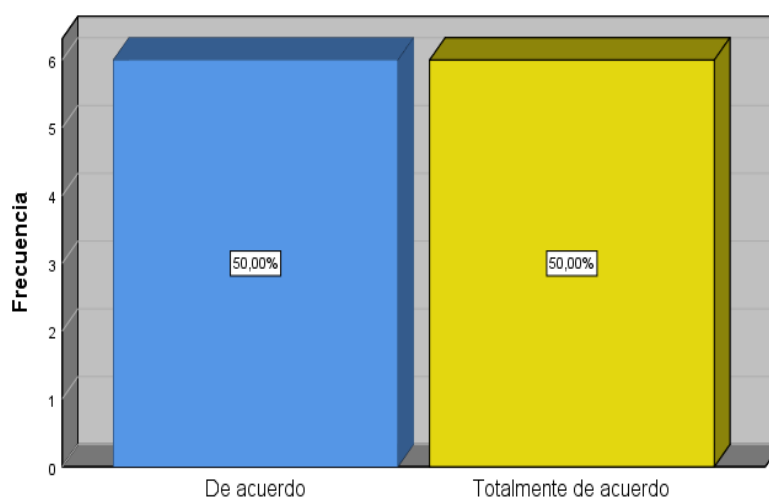
De la tabla 18 y figura 16, se muestra que el 50.0% de los encuestados están totalmente de acuerdo con esta medida, seguido de un 41.67% están de acuerdo con esta disposición, mientras. Se concluye que la rentabilidad económica es un indicador importante para conocer el manejo oportuno de las adquisiciones e inversiones necesarias para beneficio de la empresa.

Tabla 19. P14: La rentabilidad económica de la empresa Cosei S.R.L., permite observar que la empresa está usando eficientemente sus activos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De acuerdo	6	50,0	50,0	50,0
Totalmente de acuerdo	6	50,0	50,0	100,0
Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta practica a la empresa Cosei SRL

Figura 17. La rentabilidad económica de la empresa Cosei S.R.L., permite observar que la empresa está usando eficientemente sus activos.



Fuente: Encuesta practicada a la empresa Cosei SRL

Interpretación

De la tabla 19 y figura 17, se muestra que el 50.0% de los encuestados están totalmente de acuerdo con esta medida, seguido de un 50% están de acuerdo con esta disposición.

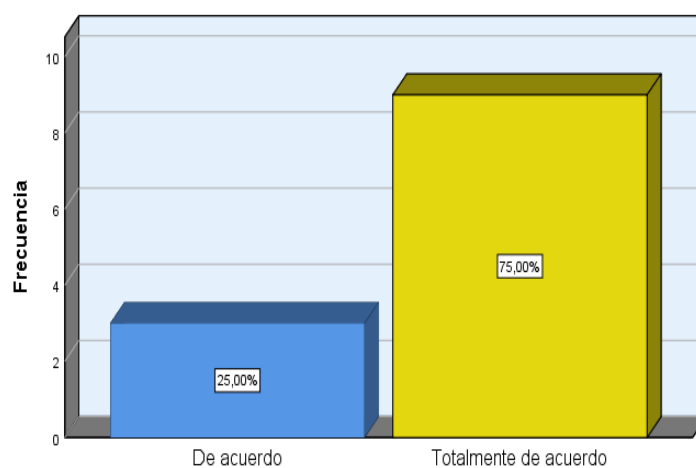
Se concluye que la rentabilidad económica es un indicador importante que mide la capacidad que tienen los activos de una empresa para generar beneficios e intentando reducir los costos de producción de la empresa.

Tabla 20. . P15: La rentabilidad económica de la empresa Cosci S.R.L., le permite obtener crédito de las entidades financieras.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	3	25,0	25,0	25,0
	Totalmente de acuerdo	9	75,0	75,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta practicada a la empresa Cosei SRL

Figura 18. La rentabilidad económica de la empresa Cosci S.R.L., le permite obtener crédito de las entidades financieras.



Fuente: Encuesta practicada a la empresa Cosei SRL

Interpretación

De la tabla 20 y figura 18, se muestra que el 75.0% de los encuestados están totalmente de acuerdo con esta medida, seguido de un 25% están de acuerdo con esta disposición. Se concluye que la rentabilidad económica es un indicador importante que mide la capacidad que tendría la empresa para autofinanciar su crecimiento vía capitalización

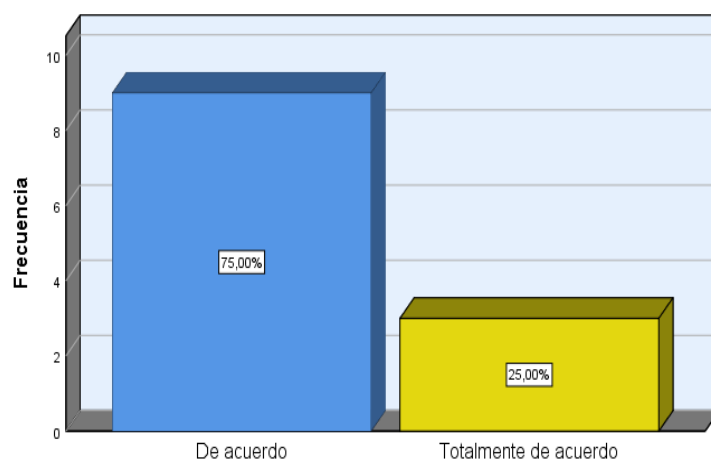
de utilidades, accediendo a créditos para mantener, consolidar o mejorar esa posición competitiva de la empresa.

Tabla 21. P 16: La rentabilidad financiera (ROE), permite observar que es adecuada para la empresa Cosei S.R.L.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De acuerdo	9	75,0	75,0	75,0
Totalmente de acuerdo	3	25,0	25,0	100,0
Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta practicada a la empresa Cosei SRL

Figura 19. La rentabilidad financiera (ROE), permite observar que es adecuada para la empresa Cosei S.R.L.



Fuente: Encuesta practicada a la empresa Cosei SRL

Interpretación

De la tabla 21 y figura 19, se muestra que el 25.0% de los encuestados están totalmente de acuerdo con esta medida, seguido de un 75% están de acuerdo con esta disposición.

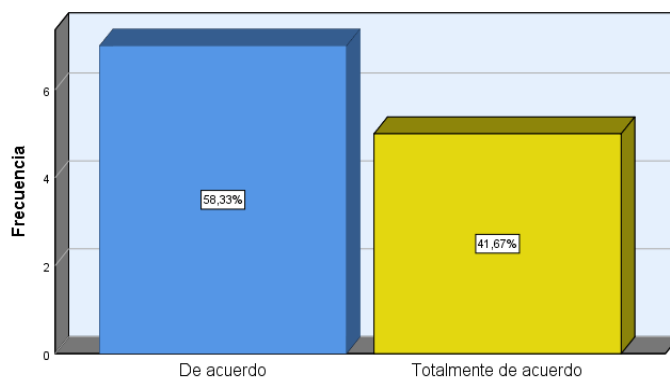
Se concluye que la rentabilidad financiera puede considerarse como una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietario

Tabla 22. P17: La rentabilidad financiera permite observar una apropiada autonomía financiera para la empresa Cosei S.R.L.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De acuerdo	7	58,3	58,3	58,3
Totalmente de acuerdo	5	41,7	41,7	100,0
Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta practicada a la empresa Cosei SRL

Figura 20. La rentabilidad financiera permite observar una apropiada autonomía financiera para la empresa Cosei S.R.L.



Fuente: Encuesta practicada a la empresa Cosei SRL

Interpretación

De la tabla 22 y figura 20, se muestra que el 41.67% de los encuestados están totalmente de acuerdo con esta medida, seguido de un 58.33% están de acuerdo con esta decisión.

Se concluye que la rentabilidad financiera influye en la capacidad que tiene la empresa

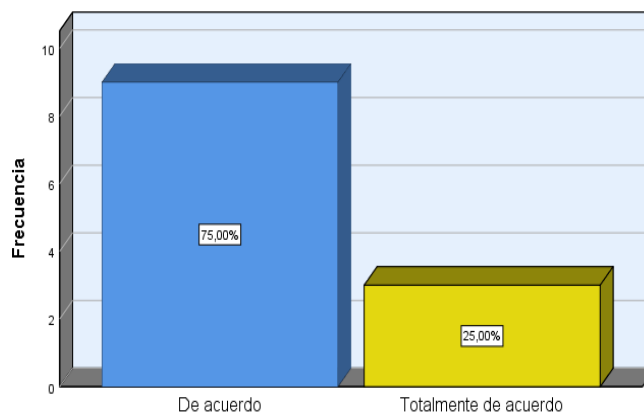
de poder tomar decisiones, según sus ingresos y gastos y con relación a su nivel de endeudamiento.

Tabla 23. P18. La rentabilidad financiera de la empresa Cosei S.R.L., está de acuerdo con las expectativas de sus inversionistas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De acuerdo	9	75,0	75,0	75,0
Totalmente de acuerdo	3	25,0	25,0	100,0
Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta practicada a la empresa Cosei SRL

Figura 21. La rentabilidad financiera permite observar una apropiada autonomía financiera para la empresa Cosei S.R.L



Fuente: Encuesta practicada a la empresa Cosei SRL

Interpretación

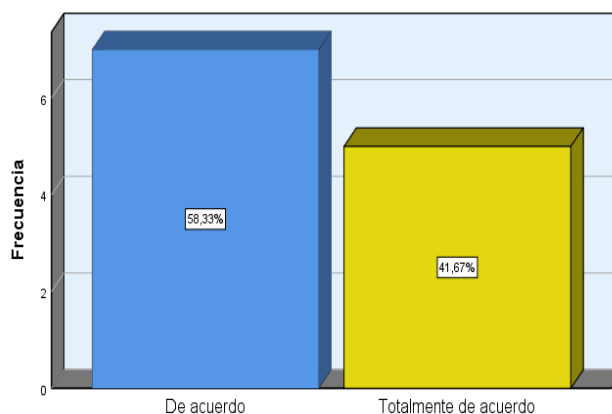
De la tabla 23 y figura 21, se muestra que el 25% de los encuestados están totalmente de acuerdo con esta medida, seguido de un 75% que opinan estar de acuerdo con esta decisión. Se concluye que la rentabilidad financiera sirve para compensar el riesgo de inversión que asumen sus propietarios.

Tabla 24. P19: La rentabilidad financiera permite evaluar que la empresa Cosei S.R.L., mantiene sostenibilidad en el tiempo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	7	58,3	58,3	58,3
	Totalmente de acuerdo	5	41,7	41,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta practicada a la empresa Cosei SRL

Figura 22. La rentabilidad financiera permite evaluar que la empresa Cosei S.R.L., mantiene sostenibilidad en el tiempo.



Fuente: Encuesta practicada a la empresa Cosei SRL

Interpretación

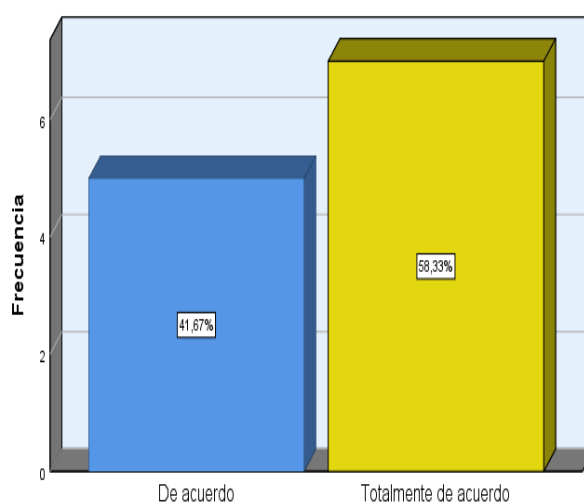
De la tabla 24 y figura 22, se muestra que el 41.67%, están totalmente de acuerdo con esta medida, seguido de un 58.33% que opinan estar de acuerdo con esta decisión. Se concluye que la rentabilidad financiera aplica su enfoque de sostenibilidad, gracias a un uso más eficiente de los recursos y de su cadena de suministro, ofreciendo mayor valor al cliente y a los accionistas.

Tabla 25. P20: La rentabilidad financiera permite evaluar que en la empresa Cosei S.R.L., existe una buena gestión financiera.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De acuerdo	5	41,7	41,7	41,7
Totalmente de acuerdo	7	58,3	58,3	100,0
Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta practicada a la empresa Cosei SRL

Figura 23. La rentabilidad financiera permite evaluar que en la empresa Cosei S.R.L., existe una buena gestión financiera.



Fuente: Encuesta practicada a la empresa Cosei SRL

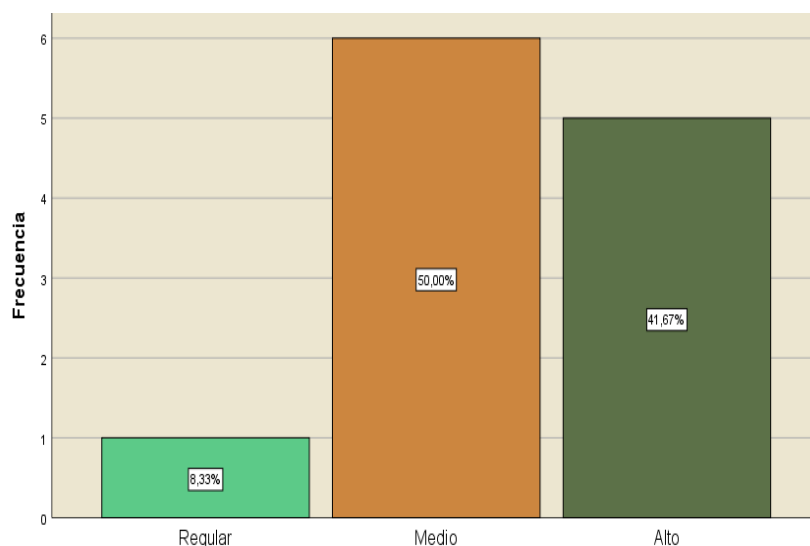
Interpretación

De la tabla 25 y figura 23, se muestra que el 58.33%, están totalmente de acuerdo, seguido de un 41.67%, que están de acuerdo. La rentabilidad financiera incide en la gestión financiera que busca planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades económicas, a partir de la toma de decisiones a corto plazo con miras a estabilizar la relación existente entre riesgo y rentabilidad.

Tabla 26. Dimensión: Planificación Financiera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Regular	1	8,3	8,3	8,3
Medio	6	50,0	50,0	58,3
Alto	5	41,7	41,7	100,0
Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos del análisis estadístico por dimensiones y variables.

Figura 24. Dimensión: Planificación Financiera

Fuente: Datos obtenidos del análisis estadístico por dimensiones y variables.

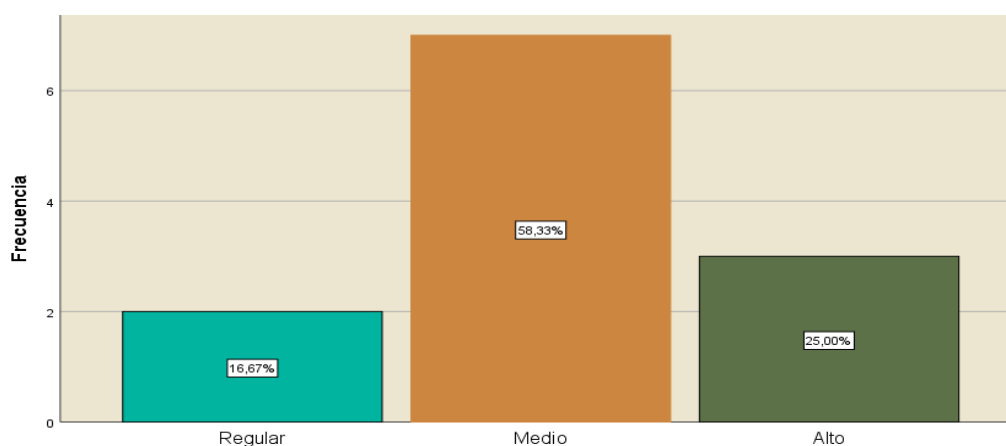
Interpretación

De la tabla 26 y figura 24, en cuanto a la variable planificación financiera, se puede apreciar que se encuentra en un nivel alto con 41.67%, mientras que un 50% se ubica en un nivel medio, seguido de un 8.3% que se localiza en el nivel regular. Es por ello que la empresa debe efectuar continua y oportunamente planificación financiera a fin de optimizar y gestionar sus recursos para alcanzar sus objetivos propuestos.

Tabla 27. Dimensión: Control financiero

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Regular	2	16,7	16,7	16,7
Medio	7	58,3	58,3	75,0
Alto	3	25,0	25,0	100,0
Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos del análisis estadístico por dimensiones y variables.

Figura 25. Dimensión: Control financiero

Fuente: Datos obtenidos del análisis estadístico por dimensiones y variables.

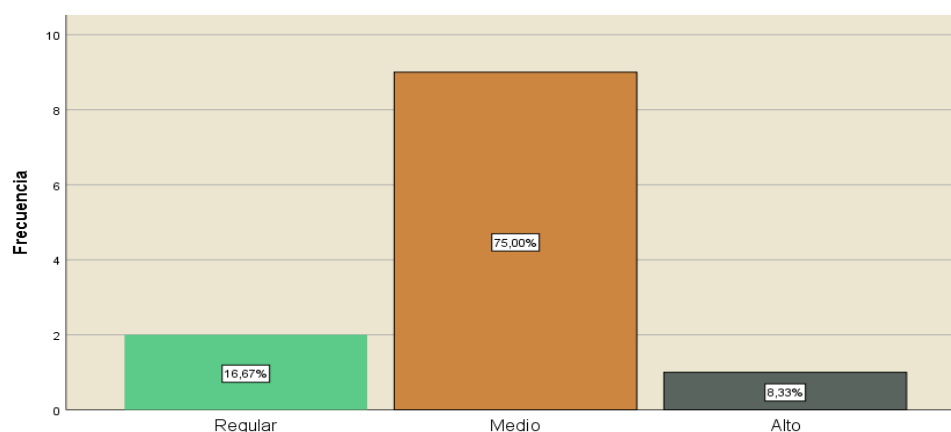
Interpretación

De la tabla 27 y figura 25, en cuanto a la dimensión control financiero, se puede apreciar que se encuentra en un nivel alto con 25%, mientras que un 58.33%, en un nivel medio, seguido de un 16.67% en el nivel regular. El control financiero de la empresa debe estar enfocado en una serie de objetivos relacionados, principalmente, con el diagnóstico de la salud económica y financiera de la organización; y la detección de problemas o desviaciones en el campo de las finanzas.

Tabla 28. Dimensión: Rentabilidad económica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	2	16,7	16,7	16,7
	Medio	9	75,0	75,0	91,7
	Alto	1	8,3	8,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos del análisis estadístico por dimensiones y variables.

Figura 26. Dimensión: Rentabilidad económica

Fuente: Datos obtenidos del análisis estadístico por dimensiones y variables.

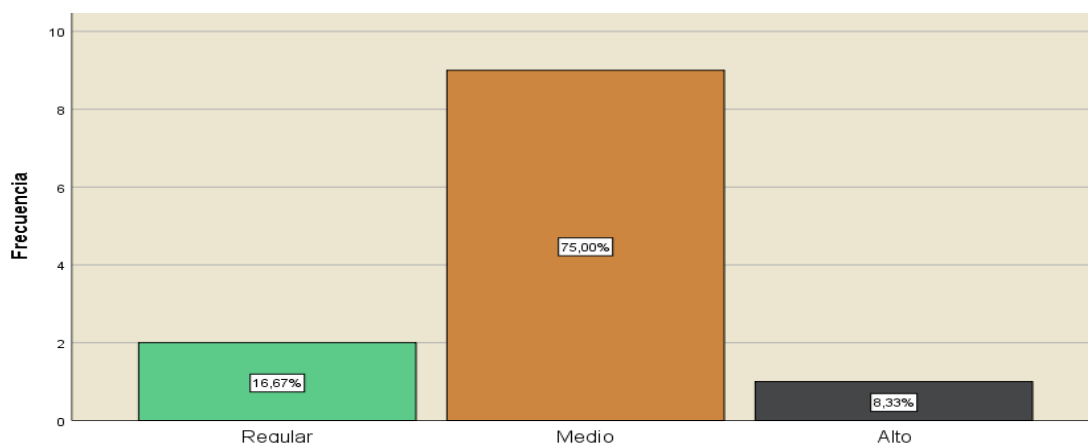
Interpretación

De la tabla 28 y figura 26, en cuanto a la dimensión rentabilidad económica, se puede apreciar que se encuentra en un nivel alto con 8.33%, mientras que un 75% se ubica en un nivel medio, seguido de un 16.67% que se localiza en el nivel regular. Por tanto, se concluye que la rentabilidad económica debe ser considerada como una medida de la capacidad de los activos de la empresa y generar ganancias o utilidades que debe ser aprovechada por la empresa para el logro de sus objetivos.

Tabla 29. Dimensión Rentabilidad financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	2	16,7	16,7	16,7
	Medio	9	75,0	75,0	91,7
	Alto	1	8,3	8,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos del análisis estadístico por dimensiones y variables.

Figura 27. Dimensión Rentabilidad financiera

Fuente: Datos obtenidos del análisis estadístico por dimensiones y variables.

Interpretación

De la tabla 29 y figura 27, en cuanto a la dimensión rentabilidad financiera, se puede apreciar que alcanzó un nivel medio el 75%, mientras que el 16,67% se encuentra en un nivel regular con 16.67%, seguido de tan solo el 8.33% para un nivel alto. Por tanto, se concluye que la rentabilidad financiera se utiliza principalmente para evaluar la solidez y la eficiencia de las empresas. Es una medida de la rentabilidad general y de qué tan bien el liderazgo de la empresa administra el dinero de sus accionistas.

3.2. Prueba de normalidad

Para la contrastación de las hipótesis debemos conocer las características de normalidad de la población de estudio,

La prueba de normalidad se aplicó el test de Shapiro Wilk, porque el tamaño de la muestra es menor al tamaño establecido por la prueba ($n < 50$)

Se plantea las hipótesis de trabajo:

Ho: La variable gestión financiera y la rentabilidad presenta distribución normal.

H1: La variable gestión financiera y la rentabilidad no presentan una distribución normal.

Tabla 30. Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión Financiera	,168	12	,200*	,946	12	,578
Rentabilidad	,136	12	,200*	,959	12	,772

*. *Esto es un límite inferior de la significación verdadera.*

a. *Corrección de significación de Lilliefors*

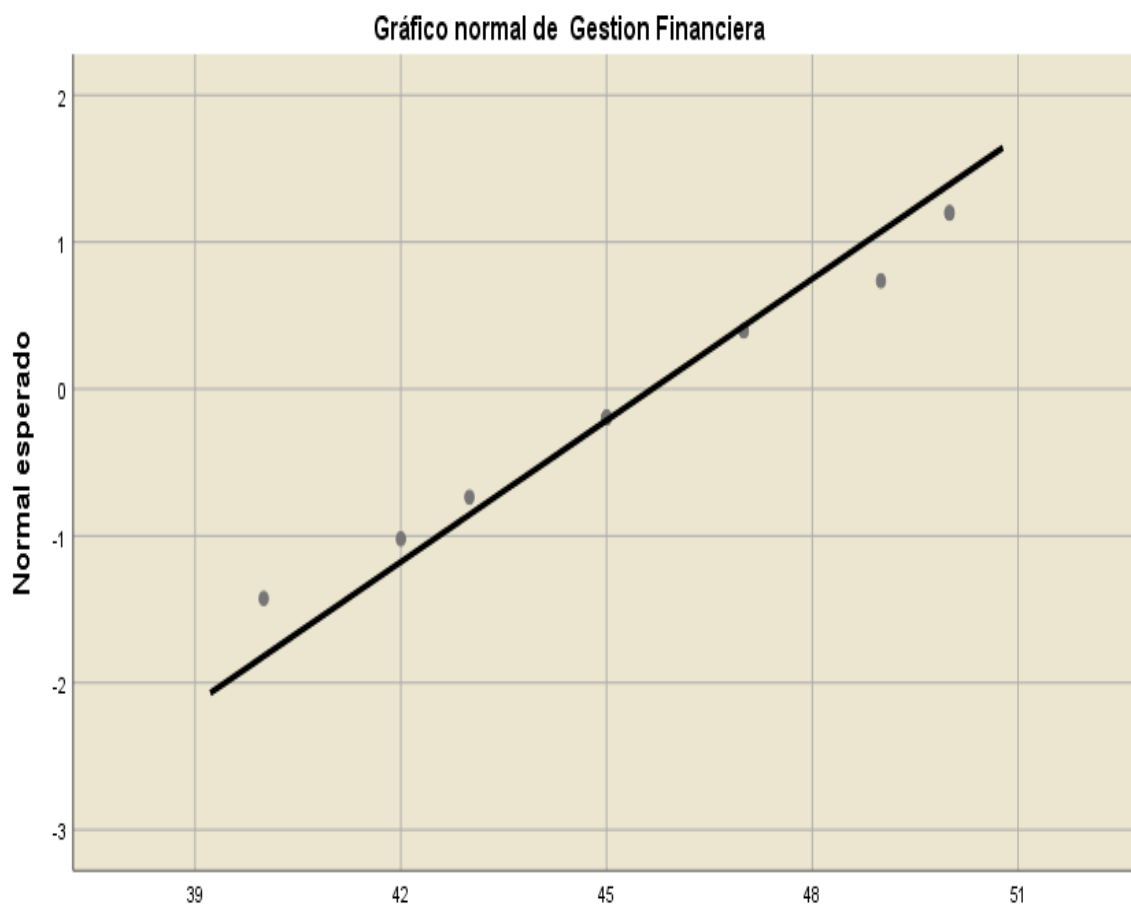
Interpretación:

En la tabla 30 prueba de Shapiro-Wilk se utilizó 12 encuestados, donde se obtiene para la variable *Gestión financiera* el estadístico de 0.946 y la significancia estadística es $p=.578$, luego dicho valor es mayor que el nivel de significancia de 0.05, por tanto, afirmamos que existe suficiente evidencia para no rechazar la hipótesis nula y concluir que los datos siguen la distribución normal. De la misma manera, se aplicó la prueba de Shapiro-Wilk para la variable *Rentabilidad* obteniéndose el estadístico con valor de .959 y la significancia estadística es $p=.772$, concluyendo que el valor p es mayor que el nivel de significancia de 0.05, luego

existe suficiente evidencia para no rechazar la hipótesis nula y afirmamos que dicha variable procede de una distribución normal.

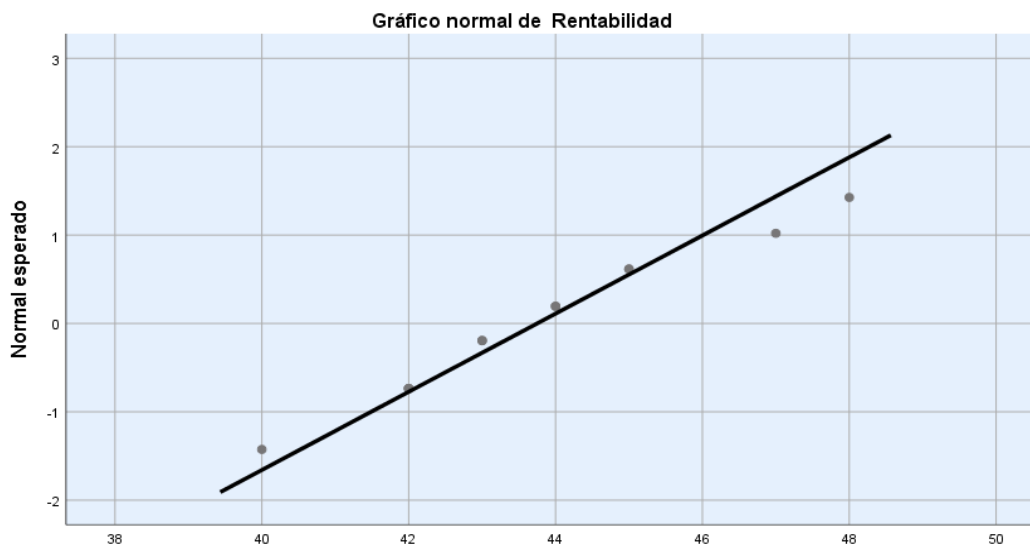
Nuestra variable gestión financiera y rentabilidad tiene una distribución normal por lo que usaremos pruebas paramétricas de Pearson. (Berrocal, 2018, p. 234).

Figura 28. Gráfico normal de Gestión Financiera



Fuente. Propia

Figura 29. Gráfico normal de Rentabilidad



Fuente Propia

Interpretación:

Como se muestra en las gráficas 28 y 29 correspondiente a las variables *gestión financiera* y *rentabilidad*, los datos se agrupan alrededor de la línea de tendencia, lo que proporciona más evidencia de que nuestra distribución es normal.

Tabla 31. El resultado de la prueba de normalidad

<i>Prueba de Normalidad</i>	<i>Resultado</i>
Nivel de significancia	$\alpha = 5\%$
Valor de prueba	Shapiro - Wilk
Comparación de p y α	Gestión Financiera: $p: 0.578 > 0.05$ Rentabilidad: $p: 0.772 > 0.05$
Decisión	Se acepta la H_0
Conclusión	La variable Gestión financiera y la variable rentabilidad provienen de una distribución normal

Fuente: Elaboración propia

3.3 Contrastación de las Hipótesis

3.3.1 Contraste de la Hipótesis general

Hipótesis general

Existe relación entre la gestión financiera y la rentabilidad en la Empresa de Vigilancia Cosei S.R.L., Arequipa ,2020

Hipótesis nula:

Ho: No existe relación entre la gestión financiera y la rentabilidad en la empresa de vigilancia Cosei S.R.L Arequipa 2020

H1: Existe relación entre la gestión financiera y la rentabilidad en la empresa de vigilancia Cosei S.R.L Arequipa 2020

Tabla 32. Correlaciones de la Hipótesis General

		Gestión Financiera	Rentabilidad
Gestión Financiera	Correlación de Pearson	1	,607*
	Sig. (bilateral)		,036
	N	12	12
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,607*	1
	Sig. (bilateral)	,036	
	N	12	12
*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).			
<i>Fuente. Procesamiento de datos en SPSS</i>			

Fuente: Elaboración propia

Interpretación

En la tabla No 32, se puede apreciar que las variables gestión financiera y rentabilidad se encuentran relacionados positivamente, según el coeficiente de correlación de Pearson de 60.70%, lo que evidencia que la correlación es positiva moderada. Además, se demuestra que el p-valor es menor al nivel de significancia del 5% (sig: 0.036), permitiendo rechazar la hipótesis nula, de que la gestión financiera y la rentabilidad no se encuentran relacionadas

3.3.2 Contraste de la Hipótesis Específica 1

Hipótesis específicas 1

Ho. No existe relación entre la planificación financiera y la rentabilidad en la Empresa de Vigilancia Cosei S.R.L., Arequipa ,2020

H1: Existe relación entre la planificación financiera y la rentabilidad en la empresa de vigilancia Cosei S.R.L Arequipa 2020

Tabla 33. Correlaciones- Hipótesis específica 1

		Planificación _financiera	Rentabilida d
Planificación_ financiera	Correlación de Pearson	1	,599*
	Sig. (bilateral)		,040
	N	12	12
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,599*	1
	Sig. (bilateral)	,040	
	N	12	12

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente. Procesamiento de datos en SPSS

Interpretación:

En la tabla No 33 .se puede apreciar que la Planificación financiera está relacionada positivamente con Rentabilidad de la empresa, según el coeficiente de correlación de Pearson de 59.9%, lo que evidencia que la correlación es positiva y moderada. Además, se demuestra que el p-valor es menor al nivel de significancia del 5% (sig: 0.04), permitiendo rechazar la hipótesis nula, de que las variables Planificación Financiera y Rentabilidad se encuentran relacionadas.

3.3.3 Contraste de la Hipótesis Específica 2

Hipótesis específicas 2

Ho No existe relación entre el control financiero y la rentabilidad en la Empresa de Vigilancia Cosei S.R.L., Arequipa ,2020

H1: Existe relación entre el control financiero y la rentabilidad en la empresa de vigilancia Cosei S.R.L Arequipa 2020

Tabla 34. Correlaciones de la hipótesis específica 2

		Control Financie ro	Rentabilidad
Control Financiero	Correlación de Pearson	1	,581*
	Sig. (bilateral)		,048
	N	12	12
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,581*	1
	Sig. (bilateral)	,048	
	N	12	12

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente. Procesamiento de datos en SPSS

Interpretación:

En la tabla No 34 .se puede apreciar que el Control Financiero está relacionada positivamente con Rentabilidad de la empresa, según el coeficiente de correlación de Pearson de 58.1%, lo que evidencia que la correlación es positiva y moderada. Además, se demuestra que el p-valor es menor al nivel de significancia del 5% (sig.: 0.048), permitiendo rechazar la hipótesis nula, de que las variables Control Financiero y Rentabilidad se encuentran relacionadas.

Interpretación:

De la Tabla 35: Estado de Situación Financiera de la empresa de vigilancia Cosei SRL, correspondiente al periodo 2019 y 2020, y aplicando los instrumentos financieros, los resultados se resumen en los siguientes:

Se observa que la Empresa ha tenido una inversión total neta de 3'676,192.00 en 2019 y 1'960,873.00 Soles, para el 2020, representa un decrecimiento del 53% con respecto al periodo base 2019. Esta reducción se produjo en periodo de pandemia, generando una contracción de la economía, reduciéndose los ingresos y prestación de servicios que brindaba la empresa.

El análisis vertical y horizontal practicado a la empresa, ha evidenciado para el año 2020, la siguiente información, en las cuentas del activo, conformado por partidas corrientes con 92% y no corrientes con 8%.

Para el 2019, el Activo Corriente que representa el 87.21% del Activo supera al Pasivo Corriente que representa el 27.48% del Pasivo.

Para el 2020, El Activo Corriente que representa el 92% del Activo supera al Pasivo Corriente que representa el 42.41% del Pasivo.

Los rubros más significativos del activo corriente están dados por los saldos de las partidas Caja y Banco con un 55%, las cuentas por cobrar comerciales con 40%. En relación al Activo No corriente, tenemos el rubro Inmueble, maquinaria y equipo con un 23% del total activo, lo cual es muy positivo, tratándose de una empresa servicios, cuya principal herramienta de trabajo esta constituidos por su equipo de vigilancia, a este porcentaje le descontamos la depreciación que equivale al 14%, quedando un neto en Activo No Corriente del 8.%. Con respecto al Pasivo y Patrimonio, las obligaciones con los proveedores representan un 0.93%, las obligaciones financieras corrientes en un 20.78%, en cuanto a remuneraciones 13.14%.

En cuanto al Patrimonio Neto de 3,246,627.00 (2020), que al comparar con el periodo 2019 de 2,472,648.00, se incrementó en un 31%, esto es por los resultados acumulados. El Capital Social para el periodo 2019 – 2020 representa S/. 245,924.00 con un nivel porcentual del 4.36% del total pasivo, La utilidad del ejercicio 2020 fue de 13.73%, que comparando con el periodo 2019, del 25.14%, se redujo al 16% respectivamente.

Tabla 36. Estado de Resultados al 31 de Diciembre 2019 y 2020

AL 31 DE DICIEMBRE 2019 Y
2020

	Análisis horizontal					
	2019	Análisis Vertical	2020	Análisis Vertical	Variación Absoluta	Variación relativa
Ventas netas o Ing por servicios	9,412,588.00	100.0%	7,941,933.00	100.00%	-	-15.62%
Descto rebajas y bonif. Concedidas	(1,190,899.00)	-12.7%	(407,036.00)	-5.13%	1470655.00	-65.82%
Ventas netas	8,221,689.00	87.3%	7,534,897.00	94.87%	-686792.00	-8.35%
Costo de venta	-6251070.00	-66.4%	(5,782,923.00)	-72.82%	468147.00	-7.49%
Resultado bruto Utilidad	1,970,619.00	20.9%	1,751,974.00	22.06%	-218645.00	-11.10%
Gastos de Administración	(563,126.00)	-6.0%	(600,047.00)	-7.56%	-36921.00	6.56%
Resultado de operación utilidad	1,407,493.00	15.0%	1,151,927.00	14.50%	-255566.00	-18.16%
Gastos financieros	(19,673.00)	-0.2%	(8,209.00)	-0.10%	11464.00	-58.27%
Ingresos financieros gravados	59.00	0.001%	6.00	0.0001%	-53.00	-89.83%
Otros ingresos gravados		0.0%	45,406.00	0.57%	45406.00	100.00%
Resultado antes part. Utilidad	1,387,879.00	14.7%	1,189,130.00	14.97%	-198749.00	-14.32%
Distribución legal de la renta	(70,218.00)	-0.7%	(62,854.00)	-0.79%	7364.00	-10.49%
Resultado antes de impuestos	1,317,661.00	14.0%	1,126,276.00	14.18%	-191385.00	-14.52%
Impuestos a la renta	(393,570.00)	-4.2%	(352,296.00)	-4.44%	41274.00	-10.49%
Resultado de ejercicio	924,091.00	9.8%	773,980.00	9.75%	-150111.00	-16.24%

Fuente: Estados de Resultados de la Empresa de vigilancia Cosei SRL – Arequipa 2020

Elaboración: propia.

Interpretación:

En el Estado de Resultados – Tabla 36 para los periodos 2019 y 2020, se aprecia que las ventas netas del año 2019 fueron S/8,221,689.00, mientras que en el año 2020 ha sido S/. 7,534,897.00, produciendo un decrecimiento del 8.35%. así mismo los costos de

venta para el año 2020 fueron 72.8% frente al 66.14% para ejercicio 2019, quedando una utilidad bruta de 22.06% y 20.9% del total de ventas, para los periodos 2020 y 2019 respectivamente.

Los gastos Administrativos representan el 7.56% (2020) y 6% (2019), produciéndose un incremento del 6.5%.

La utilidad Neta que en el 2019 representó el 9.8% de las ventas con relación al 2020 que fue del 9.75% tuvo una reducción debido al aumento de la participación de los gastos de administración en las ventas (de 6% paso a 7.56 %) que compensó más que proporcionalmente a la reducción de los costos de ventas.

3.3.5 Análisis del Estado de Situación Financiera

Los ratios financieros permitirán analizar la magnitud y dirección de los cambios sufridos en la empresa durante los periodos 2019 y 2020. Para la presente investigación, se han considerado las siguientes ratios los cuales serán aplicados al Estado de Situación Financiera.

Tabla 37. Ratio de Liquidez

Razón financiera	2019	Índice	2020	Índice
<i>Ratio de Liquidez</i>				
$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$	$\frac{3'205,892.00}{1010,211.00}$	3. 173	$\frac{5'160,286.00}{2390,438.00}$	2. 158

Fuente: Estado de situación financiera 2019 – 2020

Interpretación:

El índice de liquidez para el periodo 2019 arroja un valor de 3,17 lo que nos permite afirmar que la empresa cuenta con activos ociosos, ya que se ubica muy por encima del valor ideal que es 1. Similar situación aparece en el año 2020, con un índice de 2.15. Si bien la empresa esta en condiciones de cubrir sus obligaciones corrientes o de corto

plazo, podría estar incurriendo en exceso de bienes sin invertir o exceso de recursos ociosos. Para mejorar este índice se debe tomar en cuenta la cancelación de la deuda, repartir dividendos o devolver aportaciones realizados por los socios.

Tabla 38. Capital de trabajo

Razón financiera	2019	Índice	2020	Índice
Ratio Capital de trabajo	3' 205,892.00	2'195,681.00	5'160,286.00	2' 769,848.00
Activo corriente	- 1' 010,211.00		- 2' 390,438.00	
- Pasivo corriente				

Fuente: Estado de situación financiera 2019 – 2020

Interpretación

El índice de Capital de Trabajo en los periodos 2019 y 2020 muestra un saldo favorable para la empresa, ya que su activo es muy superior a su pasivo. El capital de trabajo es importante para cualquier empresa, pues es un indicador importante de liquidez y solvencia.

Tabla 39. Apalancamiento financiero

Razón financiera	2019	Índice	2020	Índice
Apalancamiento financiero				
$\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo Total}}$	$\frac{1'203,544.00}{3,676,192.00}$	32.74%	$\frac{2,390,438.00}{5,637,065.00}$	42.40%

Fuente: Estado de situación financiera 2019 - 2020

Interpretación:

En la tabla 39, se muestra que en el año 2019 el índice de apalancamiento financiero fue de 32.7% de los activos estaba financiado por el capital de terceros, en el 2020 el

apalancamiento financiero fue de 42.4%, es decir del activo total estaba financiado por la deuda de terceros.

Ratios de endeudamiento o apalancamiento

Estos ratios informan acerca del nivel de endeudamiento de una empresa en relación a su patrimonio neto.

Tabla 40. Endeudamiento Patrimonial

Razón financiera	2019	Índice	2020	Índice
<i>Endeudamiento Patrimonial</i>				
$\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Patrimonio}}$	$\frac{1'203,544.00}{2,472,648.00}$	48.67%	$\frac{2390,438.00}{3,246,627.00}$	73.63%

Fuente: Estado de situación financiera y Estado de resultados 2019 - 2020

Interpretación:

En el periodo 2019 el ratio de endeudamiento ha sido de 48.67%, es decir que se encontraba en el rango de valor ideal. Cabe destacar que durante el ejercicio 2020, el volumen de endeudamiento se ha incrementado en un 73.63% de sus fondos propios, lo que significa que su endeudamiento es excesivo.

Tabla 41. Ratio de Endeudamiento a corto plazo

Razón financiera	2019	Índice	2020	Índice
<i>Endeudamiento a corto plazo</i>				
$\frac{\text{Pasivo corriente}}{\text{Patrimonio neto}}$	$\frac{1010,211.00}{2,472,648.00}$	40.85%	$\frac{2390,438.00}{3,246,627.00}$	73.63%

Fuente: Estado de situación financiera y Estado de resultados 2019 - 2020

Interpretación:

En tabla 41, el ratio de endeudamiento ha arrojado para el periodo 2019 en 40.85% es decir que se encontraba en el rango 0.40 a 0.60 de valor óptimo, lo que significó un nivel de endeudamiento equilibrado. Mientras en el ejercicio 2020, el volumen de

endeudamiento se ha incrementado en un 73.63% de sus fondos propios, lo que significa que tiene un elevado nivel de endeudamiento.

Ratios de gestión o actividad

Los ratios financieros de gestión o actividad sirven para detectar la efectividad y la eficiencia en la gestión de la empresa. Es decir, cómo funcionaron las políticas de gestión de la empresa relativas a las ventas al contado, las ventas totales, los cobros y la gestión de inventarios.

Tabla 42. Cuentas por cobrar

Razón financiera	2019	Índice	2020	Índice
<i>Ratio cuentas por cobrar</i>				
<i>Ventas</i>	$\frac{8,221,689.00}{2,516,306.00}$	3.26	$\frac{7,534,897.00}{2'294,871}$	3.28
<i>Promedio de cuentas por cobrar</i>				

Fuente: Estado de situación financiera y Estado de resultados 2019 - 2020

Interpretación

El índice de Cuentas por cobrar para el periodo 2019 se renueva cada 3.26 veces en el año, mientras en el año 2020 se renueva cada 3.28 veces al año, sin embargo, el periodo de cobro durante el 2019 es de 110 días. Similar situación ocurre en el periodo 2020, con periodo de cobre de 109 días

Tabla 43. Ratio prueba defensiva

Razón financiera	2019	Índice	2020	Índice
<i>Ratio prueba defensiva</i>				
<i>Caja Banco</i> <i>Pasivo corriente</i>	$\frac{921,503.00}{1010,211.00}$	91.22%	$\frac{3,108,215.00}{2390,438.00}$	130.03%

Fuente: Estado de situación financiera y Estado de resultados 2019 - 2020

Interpretación

De acuerdo a la tabla 43, el cálculo del ratio prueba defensiva muestra en el año 2019 un índice del 91.22%, lo que indica que la empresa puede ser capaz de operar en el corto plazo con sus activos más líquidos. Para el año 2020 se registra un incremento del 130% debido al aumento de la cuenta caja y bancos, así como del pasivo corriente.

Tabla 44. Ratio: Rotación de activos totales

Razón financiera	2019	Índice	2020	Índice
<i>Rotación de Activos Totales</i>				
$\frac{\text{Ventas netas}}{\text{Activo Total}}$	$\frac{8,221,689.00}{3,676,192.00}$	2.2 veces	$\frac{7,534,897.00}{5,637,065.00}$	1.3 veces

Fuente: Estado de situación financiera y Estado de resultados 2019 – 2020

Interpretación:

De los resultados obtenidos, el ratio de rotación de activos totales para el periodo 2019, demuestra que la empresa de vigilancia está colocando 2 veces el valor de la inversión realizada, lo cual quiere decir que rota cada 180 días. Para el periodo 2020 este índice se colocó en más de 200 días.

Tabla 45. Ratio: Rotación de Caja y Banco

Razón financiera	2019	Índice	2020	Índice
<i>Rotación de Caja y Banco</i>				
$\left(\frac{\text{Caja y Bancos} * 360}{\text{Ventas netas}} \right)$	$\frac{921,503.00}{8,221,689.00}$	40	$\frac{3,108,215.00}{7,534,897.00}$	148

Fuente: Estado de situación financiera y Estado de resultados 2019 - 2020

Interpretación:

De lo señalado en la tabla, el ratio de rotación de caja y banco, en el periodo 2019 se puede contar con una liquidez en la caja para cubrir 40 días de ventas, esto quiere decir que la empresa puede dar créditos a dichos días. En el periodo 2020 este índice aumento en 148 días de venta. Esto se debe al incremento de la cuenta caja y Banco en 337%, con respecto al año anterior.

Ratios de rentabilidad

Estos ratios se emplean para medir la rentabilidad sobre inversiones actuales de las empresas, concentrándose en el análisis de los beneficios.

Tabla 46. Rentabilidad sobre activos

Razón financiera	2019	Índice	2020	Índice
<i>Rentabilidad sobre los activos (ROA)</i>				
$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo Total}}$	$\frac{924,091.00}{3,676,192.00}$	25.14%	$\frac{773,980.00}{5,637,065.00}$	13.73%

Fuente: Estado de situación financiera y Estado de resultados 2019 - 2020

Interpretación:

En la tabla se aprecia que la rentabilidad obtenida por cada nuevo sol de inversión en los activos fue 25.14%, en el periodo 2019, En el 2020 la rentabilidad obtenida por cada nuevo sol de inversión en los activos, la empresa recibe un retorno de 13.73%.

Tabla 47. Rentabilidad sobre el patrimonio

Razón financiera	2019	Índice	2020	Índice
<i>Rentabilidad sobre Patrimonio (ROE)</i>				
$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$	$\frac{924,091.00}{2,472,648.00}$	37.37%	$\frac{773,980.00}{3,246,627.00}$	23.84%

Fuente: Estado de situación financiera y Estado de resultados 2019 – 2020

Interpretación:

El índice de rentabilidad sobre el patrimonio neto refleja que se ha ganado un 37.37% en el periodo 2019 respecto del patrimonio neto. La ratio actual 2020 arroja un resultado positivo con respecto al anterior que es de 23.84%.

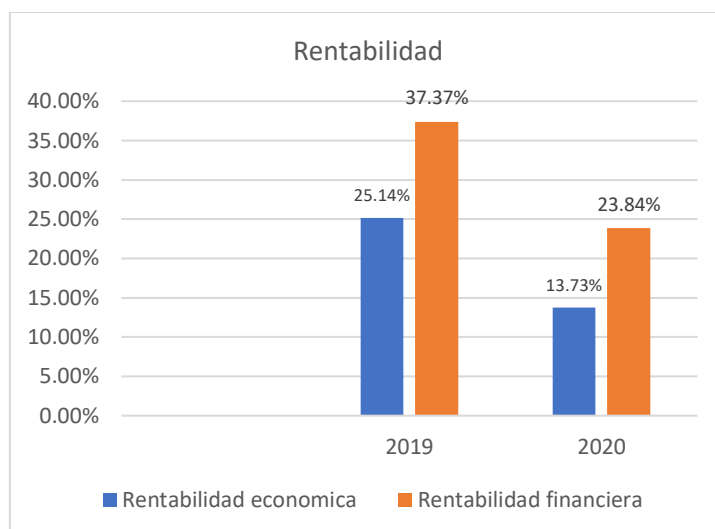
Téngase en cuenta que el ROA y el ROE son indicadores de rentabilidad y muestran el grado de eficiencia al usar los activos y las inversiones de los accionistas para generar ganancias a la entidad, respectivamente. Un bajo nivel de ROA y ROE es signo de un bajo nivel de rentabilidad. Esto significa que cuanto más bajo el ROA y ROE, más grande es el nivel de estrés en el sistema financiero.

Tabla 48. Rentabilidad- Empresa de vigilancia Cosei- SRL

Ratios de Rentabilidad	2019	2020
Rentabilidad económica		
(ROA)	25.14%	13.73%
Rentabilidad financiera		
(ROE)	37.37%	23.84%

Fuente: Elaboración propia

Figura 28: Rentabilidad Empresa de vigilancia Cosei- SRL



Interpretación:

De acuerdo con la tabla 48 y figura 28 en los ratios de rentabilidad se muestran los siguientes efectos en la empresa de vigilancia Cosei SRL.

- Rentabilidad económica: La empresa de vigilancia ha generado en año 2019 una utilidad de 25.14% por lo invertido en sus activos. Sin embargo, en el 2020 este disminuyó un 13.73%.
- Rentabilidad financiera: La empresa de vigilancia, ha obtenido en el año 2019 un rendimiento de 37.37% sobre fondos propios, a diferencia del año 2020 que solo ha obtenido 23.84%

Tabla 49. Ratio: Margen de utilidad bruta

Razón financiera	2019	Índice	2020	Índice
<i>Margen de utilidad bruta</i>				
$\frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas}}$	$\frac{1,970,619.00}{8,221,689.00}$	23.97%	$\frac{1,751,974.00}{7,534,897.00}$	23.25%

Fuente: Estado de situación financiera y Estado de resultados 2019 - 2020

Interpretación:

En el 2019 la empresa está teniendo una utilidad bruta representaba el 23.97% con respecto a su nivel de ventas anuales, es decir por cada S/. 100 nuevos soles de ventas a la empresa cuentan con S/. 24.00 nuevos soles para hacer frente a los gastos administrativos y gastos de ventas. En el 2020 la utilidad fue representada al 23.25% de las ventas, es decir que por cada S/ 100 nuevos soles de ventas la empresa cuenta con S/. 23.00 nuevos soles para hacer frente a los gastos administrativos y gastos de ventas.

Tabla 50. Ratio: Margen de utilidad Neta

Razón financiera	2019	Índice	2020	Índice
<i>Margen de utilidad Neta</i>				
$\frac{\textit{Utilidad Neta}}{\textit{Ventas}}$	$\frac{924,091.00}{8,221,689.00}$	11.24%	$\frac{773,980.00}{7,534,897.00}$	10.27%

Fuente: Estado de situación financiera y Estado de resultados 2019 - 2020

Interpretación:

En el 2019 el margen de la ganancia neta fue 11.24%, es decir que por cada S/ 100.00 nuevos soles de venta se obtuvo S/ 11.00 nuevos soles de ganancia neta. En el 2020 disminuyó alcanzando un margen de utilidad neta es de 10.27%, es decir que por cada S/. 100.00 nuevos soles de venta se obtuvo S/. 10.00 nuevos soles de utilidad neta. Este ratio permite evaluar si el esfuerzo hecho en la operación durante el periodo de análisis está produciendo una adecuada retribución para la empresa.

IV. DISCUSION

Al desarrollar la presente investigación se encontró que la gestión financiera tiene un impacto en los indicadores de rentabilidad de la empresa de vigilancia Cosei Srl – Arequipa. 2020. El propósito de este estudio ha sido analizar, describir y contrastar el planteamiento de nuestras hipótesis, cuyos resultados muestran evidencias importantes en la relación entre estas variables,

A continuación, se puede evidenciar los siguientes resultados producto de las encuestas realizadas, el empleo de herramientas estadísticas de confiabilidad, y pruebas paramétricas obtenidas de los datos recopilados para el estudio de investigación:

En primer lugar, de los resultados descriptivos producto de la encuesta practicada a los colaboradores de la empresa empleando la escala de Likert, se ha podido apreciar que el 58% de los encuestados están de acuerdo que la rentabilidad financiera es necesaria para el mejor sostenimiento de la empresa, mientras que el 83% están definitivamente de acuerdo con que la rentabilidad económica es imprescindible para el retorno de las inversiones.

El análisis de los resultados descriptivos, lo menciona (Córdoba 2012, pág. 6) en su obra Gestión financiera: que la “importancia de la gestión financiera es evidente al enfrentar

y resolver el dilema Liquidez - Rentabilidad, para proveer los recursos necesarios, para una toma de decisiones eficiente y para que se aseguren los retornos financieros que permitan el desarrollo de la empresa “

Según Mafra, Gonzales, Ricardo, & Wahrlich (2016), la rentabilidad muestra el desempeño financiero que la empresa cree pertinente para la toma de decisiones sobre financiamiento

Estos resultados son corroborados empleando los indicadores de rentabilidad, la cual se observa en el periodo 2020, que el índice de rendimiento ROE (23.84%) es superior al ROA (13.73%), similares condiciones ocurren en el periodo 2019, es decir que parte del activo se ha financiado con deuda y de esta manera ha crecido la rentabilidad financiera. Este caso permite coincidir con la investigación realizada en Lacto S.A. (Sthefany y Rodríguez, 2019- U. Lima), donde el ROE y ROA se ha fortalecido a un ritmo significativo debido a que el valor en su patrimonio aumento, produciéndose mejores condiciones para la empresa.

Acorde con García et al. (2018) La ROE (Return On Equity) indica la rentabilidad que se obtiene a partir de la inversión realizada con recursos propios de las instituciones, es decir, con inversiones del patrimonio de los bancos; su cálculo relaciona las utilidades o pérdidas generadas sobre el patrimonio de los bancos

V. CONCLUSIONES

Del contraste realizado en las hipótesis, se aprecia los siguientes resultados:

1. Respecto a la hipótesis general, los resultados demostraron una correlación positiva de 0.607 significativa entre la gestión financiera y la rentabilidad.

En cuanto a la hipótesis específica 1, los hallazgos obtenidos evidenciaron que existe una correlación positiva de 0.599 y significativa entre la planificación financiera y la rentabilidad. Asimismo, la dimensión planificación financiera posee un nivel medio con respecto a la rentabilidad.

En lo que tiene que ver con la hipótesis específica 2, se demostró que existe una correlación positiva de 0.581 y significativa igual entre el control financiero y la rentabilidad. Asimismo, en los hallazgos descriptivos muestra que la dimensión control financiero posee un nivel medio, con respecto a la rentabilidad.

Además, de acuerdo con los hallazgos demostraron a través de las herramientas estadísticas, que las dimensiones de las variables rentabilidad económica y rentabilidad financiera muestran un nivel medio respecto a la gestión financiera

Para Sánchez (2002) la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener ciertos resultados.

Finalmente, es importante considerar lo mencionado por (Camacho y López 2017) al mencionar que el objetivo principal de la gestión financiera es analizar las decisiones y acciones que tiene que ver con los medios financieros necesarios en la tarea de la organización incluyendo su logro, utilización y control

2. De los resultados obtenidos en los análisis financieros realizados a la empresa Cosei, se ha podido constatar que necesita de una estrategia de gestión financiera, que le permita administrar los recursos que posee la empresa, además de satisfacer las necesidades de los clientes, tomar decisiones óptimas relacionadas a la forma de financiar la empresa, planificar estrategias de inversión

3. La aplicación de las razones financieras nos muestra una reducción de los niveles de rentabilidad promedio del 14%, como se demuestra en el cálculo del ROA (13.73%) y ROE (23.84%), para los periodos 2019 a 2020. En lo que respecta a los niveles de endeudamiento presenta para el 2020 un incremento 73.63% frente 48.67% del 2019. Esta situación revela que la falta de un plan financiero que contemple el manejo de herramientas financieras como el flujo de caja, presupuesto de ingresos y egresos, permitirá a la empresa conocer la situación real de su economía a fin de buscar alternativas de solución de estos problemas.

4. De la evaluación financiera realizada a la empresa de servicios de seguridad privada de Cosei – Arequipa, se ha podido notar que existe bajo nivel de acceso a fuentes de financiamiento como: créditos bancarios, a corto plazo, adquisición de activos fijos, adoptar de nuevas tecnologías permitiendo una mejora en la calidad del servicio de seguridad y vigilancia. Debemos tener en cuenta que las fuentes de financiamiento son las vías que debe utilizar las empresas para conseguir los recursos financieros necesarios que repercuten de manera positiva en el crecimiento empresarial.

5. La ausencia de un plan de auditoría interna no estaría permitiendo un manejo adecuado en la selección y capacitación de personal operativo y otras áreas de influencia para obtener de primera línea información administrativa, apegadas a las mejores prácticas de control interno, necesario para la empresa.

6. Los programas de capacitación de los agentes deben estar vinculados con las grandes tareas y solución de problemas identificados, para lograr validar la eficacia del servicio. Sin embargo, estos programas pierden credibilidad cuando no son dirigidos para mejorar el óptimo desempeño del personal de seguridad que requiere los clientes.

7. La empresa de seguridad no ha aplicado un plan estratégico para implementar el análisis FODA que posibilite evaluar las operaciones reales convocando a todo su personal desde directivos hasta el personal operativo con el fin de proponer acciones y estrategias para alcanzar los objetivos institucionales.

VI. RECOMENDACIONES

1. La empresa de servicios de seguridad privada Cosei SRL de Arequipa, debe aplicar un modelo de gestión financiera, para que la empresa cuente con recursos disponibles a corto plazo y pueda cumplir con sus gastos corrientes como pago a sus proveedores, personal de control y vigilancia, para el uso y supervisión de los fondos de la empresa y evaluar periódicamente la mejora en el manejo de la liquidez y el impacto en la rentabilidad.
2. Se recomienda a la empresa de servicios de seguridad privada, Cosei SRL de Arequipa, elaborar un Plan Financiero de su emprendimiento en el que se consideren todas las actividades financieras de la organización, contar con un presupuesto de ingresos y egresos; Flujo de Caja y tener un control financiero, para el pago de las deudas contraídas y pendientes.
. Estas actividades harán que la empresa cuente con la liquidez y rentabilidad apropiada para la puesta en marcha de sus actividades y proyectos.
2. Las empresas de servicios de seguridad privada de Cosei – Arequipa, deben utilizar las fuentes de financiamiento que ofrece el sistema financiero como por ejemplo créditos bancarios, evaluar opciones de inversión que permitan garantizar el desarrollo de actividades a corto plazo.
4. Se recomienda realizar un plan de auditoría interna para el manejo adecuado de la selección y capacitación del personal operativo, agentes de seguridad y otras áreas administrativas que

permitan reportar resultados con eficiencia, calidad, transparencia, y expectativas de los clientes, garantizando un servicio altamente técnico, ético y profesional.

5. Promover programas de capacitación dirigidos a su personal de vigilancia y administrativo, , con la finalidad de fomentar una cultura de la seguridad que logre al mismo tiempo motivación y estímulo a sus trabajadores logrando una mejora en la calidad del servicio y eficiencia en el desarrollo de sus actividades .
6. Elaborar un plan estratégico, empezando por el análisis FODA, , para la cual se recomienda la participación de todo el personal, administrativo, directivo, y agentes de seguridad, para que la empresa tome la debida importancia a las fortalezas, oportunidades y corregir debilidades que posee, así como recabar información de sus clientes con el fin de identificarlos, teniendo en cuenta sus metas y de cómo viene desarrollándose en el mercado donde realiza sus actividades operativas.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Ayala. (2021). Modelo de Gestión Financiera para el mejoramiento de la Rentabilidad de "Molinos San Luis de la Ciudad Huaca". (*Tesis de Licenciatura*). Universidad Regional Autónoma de los Andes "Uniandes", Tulcán.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Obtenido de Recuperado de: <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Cárdenas, R. (2008). *Presupuestos: Teoría y práctica*. Recuperado de: <https://rashellrivas.files.wordpress.com/2017/04/cardenas-y-napoles-raul-andres-presupuestos-teoria-y-practica-2ed-1-1.pdf>.
- Castañeda, Z., & Reyes, I. (2019). "Gestión Financiera y su influencia en la Rentabilidad de la Empresa industrias del Perno S.A.C, periodo 2017". (*Tesis de Título Profesional*). Universidad Privada del Norte, Lima.
- Central América Data. (20 de Diciembre de 2017). *Costa Rica: El alto costo de la inseguridad*. Obtenido de Central América Data: Recuperado de: https://www.centralamericadata.com/es/article/home/Costa_Rica_El_alto_costo_d_e_la_inseguridad
- Córdova, M. (2012). *Gestion financiera*. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=cr80DgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gestion+financiera&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=gestion%20financiera&f=false.
- Cosei. (2020). *Empresa de seguridad en Arequipa*. Obtenido de Cosei: <https://www.coseiperu.com/>
- Citigroup. (2006). *Fundamentos de la gestión financiera para el empresario*. Recuperado de: https://www.citigroup.com/citi/citizen/community/data/guide4_esp.pdf.
- Czerny, A. (23 de Noviembre de 2021). *Presupuesto de gastos operativos: 7 claves para establecerlo con éxito*. Obtenido de Nubox: <https://blog.nubox.com/empresas/presupuesto-de-gastos-operativos#:~:text=puntos%20d%20inter%C3%A9s!->

,%C2%BFQu%C3%A9%20es%20un%20presupuesto%20de%20gastos%20operativos%20F, trimestral%20o%20semestral%20o%20anual).

Emprendepyme. (20 de Noviembre de 2014). *Presupuesto de gastos*. Obtenido de Emprendepyme: <https://www.emprendepyme.net/presupuesto-de-gastos.html>

Espinosa, A. (2017). *Estadística para las Ciencias Sociales y Humanas I*. Recuperado de; <https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1218/Estad%C3%ADstica%20para%20las%20Ciencias%20Sociales%20y%20Humanas%20I.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Espinoza, M. (2020). *Gestión financiera y la rentabilidad de la empresa Inforday S.A.C. Cercado de Lima, Lima - Metropolitana Periodo 2017 -2019. (tesis de título profesional)*. Universidad Cesar Vallejo, Lima.

Ferro, S. (2017). *Costos para la administración. Aplicaciones en negocios agroalimentarios*. Recuperado de: <http://www.unlpam.edu.ar/images/extension/edunlpam/QuedateEnCasa/costos-para-la-administraci%C3%B3n.pdf>.

Gitman, L., & Chad, Z. (2012). *Principios de administración financiera*. Recuperado de: https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/pcipios-adm-finan-12edi-gitman.pdf.

Grupo Eulen. (12 de Abril de 2021). *SECTOR SEGURIDAD MUEVE MÁS DE \$400 MILLONES AL AÑO EN*. Obtenido de Grupo Eulen: Recuperado de: https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:XFzgGRG4kFUJ:https://eulen.com.pe/wp-content/uploads/pe//2021/05/09-NP_mercado-de-seguridad.pdf+&cd=26&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe

Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2007). *Administración de costos. Contabilidad y control*. Recuperado de: <http://fullseguridad.net/wp-content/uploads/2016/11/Administracion-de-costos.-Contabilidad-y-control-Hansen-5th.pdf>.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la investigación*. Recuperado de: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>.

Horne, V., & Wachowicz, J. (2010). *Fundamentos de Administración Financiera*. Recuperado de: <https://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp->

content/uploads/sites/4/2019/03/fundamentos-de-administracion-financiera-13-van-horne.pdf.

Hurtado, J. (2010). *Metodología de la investigación. Guía para la comprensión holística de la ciencia*. Recuperado de: http://emarketingandresearch.com/wp-content/uploads/2020/09/kupdf.com_j-hurtado-de-barrera-metodologia-de-investigacioacuten-completo-1.pdf.

Iese. (21 de Abril de 2021). *Un nuevo estudio del IESE y Barna Consulting Group analiza la gestión de las redes comerciales en España*. Obtenido de El 45% de las empresas españolas han visto caer sus ingresos por la Covid-19: Recuperado de: <https://www.iese.edu/es/noticias/empresas-espanolas-ingresos-covid-19/>

Lara, E., & Lara, L. (2008). *Primer curso de Contabilidad*. Recuperado de: <http://biblioteca.univalle.edu.ni/files/original/049ea584838c32b01dd1a35e764e2a6237deb1f5.pdf>.

Latorre, A. (2005). *La investigación-acción. Conocer y cambiar la práctica educativa*. Recuperado de: <https://www.uv.mx/rmipe/files/2019/07/La-investigacion-accion-conocer-y-cambiar-la-practica-educativa.pdf>.

Liamas, J. (18 de Abril de 2020). *Costos financieros*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/costos-financieros.html>

Lizcano, J. (2004). *Rentabilidad Empresarial. Propuesta Práctica de Análisis y Evaluación*. Recuperado de: https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf.

Martinez, R.-A. (2007). *La investigación en la práctica educativa: Guía metodológica de investigación para el diagnóstico y evaluación en los centros docentes*. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/143613409.pdf>.

Mera, A. (2017). "La Gestión Financiera y su impacto en la Rentabilidad de Farmambato Cía. Ltda.". (*Tesis de Maestría*). Universidad Técnica de Ambato, Ambato.

Morales, A., & Morales, J. (2014). *Planeacion Financiera*. México: Recuperado de: <https://editorialpatria.com.mx/mobile/pdf/files/9786074382167.pdf>. Obtenido de <https://editorialpatria.com.mx/mobile/pdf/files/9786074382167.pdf>

- Ritchey, F. (2008). *Estadística para las ciencias sociales*. Recuperado de: http://metodos-avanzados.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/216/2021/07/Ritchey-2002_Teorica.pdf.
- Rodriguez, J. (18 de Agosto de 2021). *Los 8 tipos de presupuestos y sus características (con ejemplos)*. Obtenido de Hubspot: <https://blog.hubspot.es/sales/tipos-presupuestos>
- Sanchez, J. (04 de Febrero de 2017). *Capacidad de endeudamiento*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/capacidad-de-endeudamiento.html>
- Sinisterra, G., Polanco, L., & Henao, H. (2011). *Contabilidad: Sistema de informacion para las organizaciones*. <http://fullseguridad.net/wp-content/uploads/2016/10/Contabilidad-6ta-Edici%C3%B3n-Gonzalo-Sinisterra.pdf>.
- Sumalave, W. (2020). "Gestión Financiera y Rentabilidad en una Empresa bajo Régimen General". (*Tesis de Maestría*). Universidad Nacional del Callao, Callao.
- Teruel, S. (4 de Noviembre de 2021). *Control financiero: definición, objetivos e implementacion*. Obtenido de Captio: <https://www.captio.net/blog/control-financiero-definicion-objetivos-utilidades-y-estrategias-de-implementacion>
- Torres, Z. (2014). *Introducción a la Etica*.
https://books.google.com.pe/books/about/Introducci%C3%B3n_a_la_%C3%89tica.html?id=yNThBAAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp_read_button&hl=es-419&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

GESTIÓN FINANCIERA Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA COSEI S.R.L., EN EL PERIODO 2020						
Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables		Indicadores	Metodología
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable Independiente	Dimensiones	Indicadores V1	
¿Existe relación entre la gestión financiera con la rentabilidad en la Empresa de Vigilancia Cosei S.R.L., Arequipa, 2020?	Determinar la relación de la gestión financiera y la rentabilidad en Empresa de Vigilancia Cosei S.R.L., Arequipa, 2020	Existe relación entre la gestión financiera y la rentabilidad en la Empresa de Vigilancia Cosei S.R.L., Arequipa, 2020	Gestión Financiera	Planificación Financiera	Presupuesto de ventas	Tipo: Cuantitativo Nivel: Descriptivo-Correlacional Diseño: No experimental, Transversal
					Presupuesto de cobros	
					Presupuesto de pago	
					Presupuesto de gastos operativos	
				Control Financiero	Costos financieros	
					Flujo de caja	
					Estado de situación financiera	
					Estado de resultados	
					Capacidad de endeudamiento	
Riesgo financiero						

Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	Variable Dependiente	Dimensiones	Indicadores V2	
¿En qué medida se relaciona la planificación financiera y la rentabilidad en la Empresa de Vigilancia Cosei S.R.L., Arequipa, 2020?	Establecer el nivel de relación entre la planificación financiera y la rentabilidad en la Empresa de Vigilancia Cosei S.R.L., Arequipa, 2020	Existe relación entre la planificación financiera y la rentabilidad en la Empresa de Vigilancia Cosei S.R.L., Arequipa, 2020	Rentabilidad	Rentabilidad económica (ROA)	<i>Utilidad del ejercicio / Total activo</i>	Población y muestra: 12 colaboradores Técnicas e instrumentos: Encuesta Documentos contables, y cuestionario.
¿De qué manera se relaciona el control financiero y la rentabilidad en la Empresa de Vigilancia Cosei S.R.L., Arequipa, 2020?	Analizar el nivel de relación entre el control financiero y la rentabilidad en la Empresa de Vigilancia Cosei S.R.L., Arequipa, 2020	Existe relación entre el control financiero y la rentabilidad en la Empresa de Vigilancia Cosei S.R.L., Arequipa, 2020		Rentabilidad financiera (ROE)	<i>Utilidad del ejercicio / Patrimonio total</i>	

Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos

GESTIÓN FINANCIERA Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA COSEI S.R.L.,
AREQUIPA, 2020

CUESTIONARIO 01: GESTION FINANCIERA

INSTRUCCIONES: Marque en el casillero en blanco con una **x** la alternativa que usted considera valida, teniendo en cuenta la pregunta a responder, de acuerdo a la valoración siguiente:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

ITEM	PREGUNTA	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
I. Dimensión: Planificación Financiera						
1	Para la empresa Cosei S.R.L., es importante considerar el presupuesto de ventas como primer paso de la Planificación Financiera					
2	La formulación del presupuesto de cobros permite realizar de mejor manera la Planificación Financiera en la empresa Cosei S.R.L.					
3	Establecer el presupuesto de pago es clave para el desarrollo de la Planificación Financiera.					
4	Definir el presupuesto de gastos operativos permitirá establecer correctamente indicadores para ejecutar la Planificación Financiera.					
5	La identificación de los costos financieros, para las actividades claves es fundamental para la Planificación Financiera de la empresa.					
II. Dimensión: Control Financiero						
6	La medición del flujo de caja. permite determinar la capacidad económica como indicador de un buen control financiero en la empresa Cosei S.R.L.					
7	Se analiza el Estado de Situación Financiera para la mejor toma de decisiones, como indicador de un buen control financiero.					
8	Se analiza el Estado de resultados para obtener información de los logros Alcanzados como indicador de un buen control financiero.					
9	La empresa Cosei S.R.L., tiene un adecuado endeudamiento debido al buen Manejo de su control financiero.					
10	Un adecuado control del riesgo financiero se logra con la debida captación y buen manejo de información que se tenga.					

GESTIÓN FINANCIERA Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA COSEI S.R.L.,
AREQUIPA 2020

CUESTIONARIO 02: RENTABILIDAD

INSTRUCCIONES: Marque en el casillero en blanco con una **X** la alternativa que usted considera valida, teniendo en cuenta la pregunta a responder, de acuerdo con la valoración siguiente:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

ITEM	PREGUNTA	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
I. Dimensión: Rentabilidad económica (ROA)						
1	La rentabilidad económica expresada en el ROA. que es el retorno de la inversión, es óptima para la empresa Cosci S.R.L.					
2	La rentabilidad económica de la empresa Cosei S.R.L., se logra teniendo un adecuado manejo de capitales propios y ajenos.					
3	La rentabilidad económica en la empresa Cosei S-R.L., se ve influenciada por las buenas decisiones tomadas en adquisiciones e inversiones.					
4	La rentabilidad económica de la empresa Cosei S.R.L., permite observar que la empresa está usando eficientemente sus activos.					
5	La rentabilidad económica de la empresa Cosci S.R.L., le permite obtener crédito de las entidades financieras.					
II. Dimensión: Rentabilidad Financiera (ROE)						
6	La rentabilidad financiera (ROE), permite observar que es adecuada para la empresa Cosei S.R.L.					
7	La rentabilidad financiera permite observar una apropiada autonomía financiera para la empresa Cosei S.R.L.					
8	La rentabilidad financiera de la empresa Cosei S.R.L., está de acorde con las expectativas de sus inversionistas.					
9	La rentabilidad financiera permite evaluar que la empresa Cosei S.R.L., mantiene sostenibilidad en el tiempo.					
10	La rentabilidad financiera permite evaluar que en la empresa Cosei S.R.L., existe una buena gestión financiera.					

Anexo 3. Base de datos

REPORTE FORMULARIO 710 RENTA ANUAL 2019

Balance General (Valor Histórico al 31 de dic. 2019)					
ACTIVO			PASIVO		
Caja y bancos	368	921503	Sobregiros bancarios	401	
Inv valor razonable y disp para la vta	369		Trib y sport aiel pena y salud p pagar	402	548606
Ctas por cobrar comerciales - terc	381	2488812	Remuneraciones y particip por pagar	403	409283
Ctas por cobrar comerciales - relac	382		Ctas por pagar comerciales - terceros	404	28262
Ctas por cob per, acc, soc, dir y ger	383		Ctas por pagar comerciales -relac	405	
Ctas por cobrar diversas - terceros	384	27684	Ctas por pagar acción, directores y ger	406	
Ctas por cobrar diversas - relacionados	385		Ctas por pagar diversas - terceros	407	9053
Serv y otros contratados por anticipado	386		Ctas por pagar diversas - relacionadas	408	
Estimación ctas de cobranza dudosa	387	(242868)	Obligaciones financieras	409	1027
Mercaderías	388		Provisiones	410	193333
Productos terminados	389		Pasivo diferido	411	
Subproductos, desechos y desperdicios	370		TOTAL PASIVO	412	1203844
Productos en proceso	371		PATRIMONIO		
Materias primas	372		Capital	414	245924
Materiales aux, suministros y repuestos	373		Acciones de inversión	415	
Envases y embalajes	374		Capital adicional positivo	416	
Existencias por recibir	375		Capital adicional negativo	417	
Devaluación de existencias	376		Resultados no realizados	418	
Activos no clas mantenidos para la vta	377		Excedente de revaluación	419	
Otros activos corrientes	378	10881	Reservas	420	32337
Inversiones mobiliarias	379		Resultados acumulados positivos	421	1270296
Inversiones inmobiliarias (1)	380		Resultados acumulados negativos	422	
Activ adq en arrendamiento finan. (2)	381		Utilidad del ejercicio	423	924091
Inmuebles, maquinaria y equipo	382	1273677	Pérdida del ejercicio	424	
Depreciación de 1,2 e IME acumulad	383	(803377)	TOTAL PATRIMONIO	425	2472846
Intangibles	384		TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	426	3676192
Activos biológicos	385				
Deprec accl biol, amort y agota acum	386				
Devaluación de activo inmovilizado	387				
Activo diferido	388				
Otros activos no corrientes	389				
TOTAL ACTIVO NETO	390	3676192			

Estado de Resultados

Estado de Resultados Del 01/01 al 31/12 de 2019		
Ventas netas o Ing. por servicios	461	9412588
Desc., rebajas y bonif. concedidas	462	(1190899)
Ventas netas	463	8221689
Costo de ventas	464	(6251070)
Resultado bruto Utilidad	466	1970619
Resultado bruto Pérdida	467	(0)
Gastos de ventas	468	
Gastos de administración	469	(563126)
Resultado de operación utilidad	470	1407493
Resultado de operación pérdida	471	(0)
Gastos financieros	472	(19673)
Ingresos financieros gravados	473	59
Otros Ingresos gravados	475	
Otros Ingresos no gravados	476	
Enajen. de val. y bienes del act. F	477	
Costo enajen. de val. y bienes a.f.	478	
Gastos diversos	480	
REI del ejercicio positivo	481	
REI del ejercicio negativo	483	
Resultado antes de part. - Utilidad	484	1387879
Resultado antes de part. - Pérdida	485	(0)
Distribución legal de la renta	486	(70218)
Resultado antes del Imp - Utilidad	487	1317661
Resultado antes del Imp - Pérdida	489	(0)
Impuesto a la renta	490	(393570)
Resultado del ejercicio - Utilidad	492	924091
Resultado del ejercicio - Pérdida	493	(0)

Estado de Resultados Del 01/01 al 31/12 del 2020)		
Ventas netas o ing por servicios	461	7941933
Desc , rebajas y bonif concedidas	462	(407036)
Ventas netas	463	7534897
Costo de ventas	464	(5782923)
Resultado bruto Utilidad	466	1751974
Resultado bruto Pérdida	467	(0)
Gastos de ventas	468	
Gastos de administración	469	(600047)
Resultado de operación utilidad	470	1151927
Resultado de operación pérdida	471	(0)
Gastos financieros	472	(8209)
Ingresos financieros gravados	473	6
Otros ingresos gravados	475	45406
Otros ingresos no gravados	476	
Enajen. de val. y bienes del Act. F.	477	
Costo enajen, de val. y bienes A.F	478	
Gastos diversos	480	
REI del ejercicio positivo	481	
REI del ejercicio negativo	483	
Resultado antes de part - Utilidad	484	1189130
Resultado antes de part - Pérdida	485	(0)
Distribución legal de la renta	486	(62854)
Resultado antes del imp - Utilidad	487	1126276
Resultados antes del imp - Pérdida	489	(0)
Impuesto a la renta	490	(352296)
Resultado del ejercicio - Utilidad	492	773980
Resultado del ejercicio - Pérdida	493	(0)

**REPORTE DE ESTADOS
TERCERA CATEGORIA
FINANCIEROS.**

Estado de Situación
Financiera (Balance General)

Estado de Situación Financiera (Balance General - Valor Histórico al 31 de dic 2020)					
Activo			Pasivo		
Caja y bancos	359	3108215	Sobregiros bancarios	401	
Inv valor razonable y disp para la vta	360		Trib y aport sist pens y salud por pagar	402	424470
Ctas por cobrar comerciales - terc	361	2241651	Remuneraciones y particip por pagar	403	740682
Ctas por cobrar comerciales - relac	362		Ctas por pagar comerciales - terceros	404	52703
Ctas por cob per, acc, soc, dir y ger	363		Ctas por pagar comerciales - relac	405	
Ctas por cobrar diversas - terceros	364	53220	Ctas por pagar acción, directores y ger	406	
Ctas por cobrar diversas - relacionados	365		Ctas por pagar diversas - terceros	407	1034
Serv y otros contratados por anticipado	366	68	Ctas por pagar diversas - relacionadas	408	
Estimación ctas de cobranza dudosa	367	(242868)	Obligaciones financieras	409	1171549
Mercaderías	368		Provisiones	410	
Productos terminados	369		Pasivo diferido	411	
Subproductos, desechos y desperdicios	370		TOTAL PASIVO	412	2390438
Productos en proceso	371		PATRIMONIO		
Materias primas	372		Capital	414	245924
Materiales aux, suministros y repuestos	373		Acciones de Inversión	415	
Envases y embalajes	374		Capital adicional positivo	416	
Existencias por recibir	375		Capital adicional negativo	417	
Desvalorización de existencias	376		Resultados no realizados	418	
Activos no ctas mantenidos para la vta	377		Excedente de revaluación	419	
Otro activos corrientes	378		Reservas	420	32337
Inversiones mobiliarias	379		Resultados acumulados positivos	421	2194386
Inversiones inmobiliarias (1)	380		Resultados acumulados negativos	422	
Activ adq en arrendamiento finan. (2)	381		Utilidad de ejercicio	423	773980
Inmuebles, maquinaria y equipo	382	1275561	Pérdida de ejercicio	424	
Depreciación de 1,2 e IME acumulado	383	(803344)	TOTAL PATRIMONIO	425	3346627
Intangibles	384		TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		
Activos biológicos	385				
Deprec act biol, amort y agota acum	386		426	5637065	
Desvalorización de activo Inmovilizado	387				
Activo diferido	388	4562			
Otros activos no corrientes	389				
TOTAL ACTIVO NETO	390	5637065			

*estadística tesis leon.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

1: Gest_financ 45 Visible: 33 de 33 variables

	GF 1	GF 2	GF 3	GF 4	GF 5	GF 6	GF 7	GF 8	GF 9	GF 10	RE 1	RE 2	RE 3	RE 4	RE 5	RE 6	RE 7	RE 8	RE 9	RE 10	Planific. financiera	Planific. finan.	Contol. fiancie	ROA	
1	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	23	2	2	22	
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	25	3	3	23	
3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	22	2	1	21
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	25	3	3	23	
5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	23	2	2	22	
6	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	4	4	5	4	4	24	3	3	21	
7	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	22	2	2	20	
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	20	1	1	21
9	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	2	5	5	5	5	4	4	5	22	2	2	20	
10	5	5	4	4	4	5	5	5	3	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	22	2	2	22	
11	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	24	3	2	23	
12	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	24	3	2	24	
13																									
14																									
15																									
16																									
17																									
18																									
19																									
20																									
21																									
22																									

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode: ON

Escribe aquí para buscar

23:05 31/03/2022

*estadística tesis leon.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

22: controlFI Visible: 33 de 33 variables

	RE 1	RE 2	RE 3	RE 4	RE 5	RE 6	RE 7	RE 8	RE 9	RE 10	Planific. financiera	Planific. finan.	Contol. fiancie	ROA	REc onómica	ROE	ROEFinanciero	Gest. financ	Rentabilidad	Co ntrc l. f.	contr olFI	VAR00 2		
2	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	25	3	3	23	2	25	3	50	48	25	25			
3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	22	2	1	21	2	21	2	42	42	20	21		
4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	25	3	3	23	2	22	2	50	45	25	25			
5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	23	2	2	22	2	22	2	45	44	22	23			
6	3	4	4	5	5	4	4	5	4	4	24	3	3	21	2	21	2	49	42	25	25			
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	22	2	2	20	1	20	1	43	40	21	21			
8	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	20	1	1	21	2	21	2	40	42	20	21			
9	4	4	2	5	5	5	5	4	4	5	22	2	2	20	1	23	2	45	43	23	23			
10	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	22	2	2	22	2	23	2	45	45	23	23			
11	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	24	3	2	23	2	20	1	47	43	23	23			
12	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	24	3	2	24	3	23	2	47	47	23	23			
13																								
14																								
15																								
16																								
17																								
18																								
19																								
20																								
21																								
22																								

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode: ON

Escribe aquí para buscar

OneDrive - Personal Actualizado 10:50 14/2022

FICHA RUC : 20134790467
CIA DE SEGURIDAD INTEGRAL DEL SUR S.R.LT

Número de Transacción : 41520406

CIR - Constancia de Información Registrada

Información General del Contribuyente

Apellidos y Nombres ó Razón Social	: CIA DE SEGURIDAD INTEGRAL DEL SUR S.R.LT
Tipo de Contribuyente	: 28-SOC.COMRESPONS. LTDA
Fecha de Inscripción	: 08/05/1993
Fecha de Inicio de Actividades	: 01/10/1984
Estado del Contribuyente	: ACTIVO
Dependencia SUNAT	: 0051 - IR.AREQUIPA-PRICO
Condición del Domicilio Fiscal	: HABIDO
Emisor electrónico desde	: 26/01/2017
Comprobantes electrónicos	: FACTURA (desde 26/01/2017),BOLETA (desde 07/05/2018)

Datos del Contribuyente

Nombre Comercial	: COSEI
Tipo de Representación	: -
Actividad Económica Principal	: 8010 - ACTIVIDADES DE SEGURIDAD PRIVADA
Actividad Económica Secundaria 1	: 8030 - ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN
Actividad Económica Secundaria 2	: -
Sistema Emisión Comprobantes de Pago	: MANUAL
Sistema de Contabilidad	: MANUAL/COMPUTARIZADO
Código de Profesión / Oficio	: -
Actividad de Comercio Exterior	: SIN ACTIVIDAD
Número Fax	: 54 - 285474
Teléfono Fijo 1	: 54 - 242165
Teléfono Fijo 2	: -
Teléfono Móvil 1	: 54 - 957850288
Teléfono Móvil 2	: -
Correo Electrónico 1	: gilmar_postigo@hotmail.com
Correo Electrónico 2	: -

Registro de Tributos Afectos						
Tributo	Afecto desde	Marca de Exoneración	Exoneración			
			Desde	Hasta		
IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA	01/04/1993	-	-	-	-	-
RENTA-3RA. CATEGOR.-CTA.PROPIA	01/04/1993	-	-	-	-	-
IMP.TEMPORAL A LOS ACTIV.NETOS	01/03/2007	-	-	-	-	-
RENTA 4TA. CATEG. RETENCIONES	01/01/1987	-	-	-	-	-
RENTA 5TA. CATEG. RETENCIONES	01/01/1987	-	-	-	-	-
ESSALUD SEG REGULAR TRABAJADOR SNP - LEY 19990	01/07/1999 01/10/1999	- -	- -	- -	- -	- -

Representantes Legales						
Tipo y Número de Documento	Apellidos y Nombres	Cargo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Nro. Orden de Representación	
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD - 29240956	MAYTA OTAZU LINO	GERENTE	23/09/1953	01/07/1988	-	
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo		
	URB. 4 DE OCTUBRE CAL. PEDRO PAZ SOLDAN 205	AREQUIPA AREQUIPA SOCABAYA	04 - 655475	-		
Tipo y Número de Documento	Apellidos y Nombres	Cargo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Nro. Orden de Representación	
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD - 29265646	APAZA HUANCA JORGE NICEFRO	GERENTE EJECUTIVO	20/03/1952	01/07/1988	-	
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo		
	URB. 1RO. DE MAYO Mz C Lote 3	AREQUIPA AREQUIPA JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO	04 - 655425	-		

Otras Personas Vinculadas						
Tipo y Nro.Doc.	Apellidos y Nombres	Vinculo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Origen	Porcentaje
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD - 29265646	APAZA HUANCA JORGE NICEFRO	SOCIO	20/03/1952	01/07/1988	-	50.000000000
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo		
		---	---			
Tipo y Nro.Doc.	Apellidos y Nombres	Vinculo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Origen	Porcentaje
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD - 29240956	MAYTA OTAZU LINO	SOCIO	23/09/1953	01/07/1988	-	50.000000000
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo		
		---	---			

Registro de Tributos Afectos						
Tributo	Afecto desde	Marca de Exoneración	Exoneración			
			Desde	Hasta		
IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA	01/04/1993	-	-	-	-	-
RENTA-3RA. CATEGOR.-CTA.PROPIA	01/04/1993	-	-	-	-	-
IMP.TEMPORAL A LOS ACTIV.NETOS	01/03/2007	-	-	-	-	-
RENTA 4TA. CATEG. RETENCIONES	01/01/1987	-	-	-	-	-
RENTA 5TA. CATEG. RETENCIONES	01/01/1987	-	-	-	-	-
ESSALUD SEG REGULAR TRABAJADOR SNP - LEY 19990	01/07/1999 01/10/1999	- -	- -	- -	- -	- -

Representantes Legales						
Tipo y Número de Documento	Apellidos y Nombres	Cargo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Nro. Orden de Representación	
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD - 29240956	MAYTA OTAZU LINO	GERENTE	23/09/1953	01/07/1988	-	
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo		
	URB. 4 DE OCTUBRE CAL. PEDRO PAZ SOLDAN 205	AREQUIPA AREQUIPA SOCABAYA	04 - 655475	-		
Tipo y Número de Documento	Apellidos y Nombres	Cargo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Nro. Orden de Representación	
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD - 29265646	APAZA HUANCA JORGE NICEFRO	GERENTE EJECUTIVO	20/03/1952	01/07/1988	-	
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo		
	URB. 1RO. DE MAYO Mz C Lote 3	AREQUIPA AREQUIPA JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO	04 - 655425	-		

Otras Personas Vinculadas						
Tipo y Nro.Doc.	Apellidos y Nombres	Vinculo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Origen	Porcentaje
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD - 29265646	APAZA HUANCA JORGE NICEFRO	SOCIO	20/03/1952	01/07/1988	-	50.000000000
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo		
		---	---			
Tipo y Nro.Doc.	Apellidos y Nombres	Vinculo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Origen	Porcentaje
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD - 29240956	MAYTA OTAZU LINO	SOCIO	23/09/1953	01/07/1988	-	50.000000000
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo		
		---	---			

Anexo 4. Evidencia de similitud digital

**GESTION FINANCIERA Y
RENTABILIDAD EN LA EMPRESA
COSEI S.R.L., AREQUIPA, 2020**
por Leon Choquetocro Rufina Victoria Y Teves Zapana Luzbith Anali

Fecha de entrega: 29-abr-2022 10:15p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1824427430

Nombre del archivo: CIERA_Y_RENTABILIDAD_EN_LA_EMPRESA_COSEI_SRL_AREQUIPA_2020.docx (4.8M)

Total de palabras: 18408

Total de caracteres: 102711

GESTION FINANCIERA Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA COSEI S.R.L., AREQUIPA, 2020

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.upci.edu.pe Fuente de Internet	13%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	repositorio.upao.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
5	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
6	repositorio.unac.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	www.iese.edu Fuente de Internet	1%
8	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	1%
9	repositorio.udh.edu.pe Fuente de Internet	

		1 %
10	revistapolitecnica.epn.edu.ec Fuente de Internet	1 %
11	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
12	docplayer.es Fuente de Internet	<1 %
13	Submitted to Universidad Católica de Santa María Trabajo del estudiante	<1 %
14	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
15	repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
16	Submitted to Universidad Católica Nordestana Trabajo del estudiante	<1 %
17	Submitted to Universidad Privada Antenor Orrego Trabajo del estudiante	<1 %
18	Submitted to Universidad de Cartagena Trabajo del estudiante	<1 %
19	Submitted to Universidad del Istmo de Panamá	<1 %

Trabajo del estudiante		
20	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
21	repositorio.unasam.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
22	www.holded.com Fuente de Internet	<1 %
23	webcache.googleusercontent.com Fuente de Internet	<1 %
24	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	<1 %
25	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
26	repositorio.unesum.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
27	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
28	www.halconessecurity.pe Fuente de Internet	<1 %
29	www.sucamec.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
30	blog.wearedrew.co Fuente de Internet	<1 %
31	repositorio.autonoma.edu.pe	

	Fuente de Internet	<1 %
32	www2.ucsg.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
33	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
34	repositorio.unan.edu.ni Fuente de Internet	<1 %
35	qdoc.tips Fuente de Internet	<1 %
36	Submitted to Universidad Ricardo Palma Trabajo del estudiante	<1 %
37	www.monografias.com Fuente de Internet	<1 %
38	Submitted to Universidad Inca Garcilaso de la Vega Trabajo del estudiante	<1 %
39	www.ccplamb.org.pe Fuente de Internet	<1 %
40	Submitted to Aliat Universidades Trabajo del estudiante	<1 %
41	Submitted to Universidad Tecnológica del Perú Trabajo del estudiante	<1 %

42	es.scribd.com Fuente de Internet	< 1 %
43	Submitted to Universidad Abierta para Adultos Trabajo del estudiante	< 1 %
44	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	< 1 %
45	blogposgrado.ucontinental.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
46	repositorio.unsm.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
47	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
48	Submitted to Atlantic International University Trabajo del estudiante	< 1 %
49	www.scribd.com Fuente de Internet	< 1 %
50	dspace.esPOCH.edu.ec Fuente de Internet	< 1 %
51	revistas.up.ac.pa Fuente de Internet	< 1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 20 words

Excluir bibliografía

Activo

Anexo 5. Autorización de publicación en repositorio


**UNIVERSIDAD
PERUANA DE
CIENCIAS E
INFORMÁTICA**
La Universidad del futuro hoy

**FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA
PUBLICACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O TESIS
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UPCI**

1.- DATOS DEL AUTOR

Apellidos y Nombres: Teves Zapana Luzbith Anali

DNI: 48079131 Correo electrónico: luzbithteves1@gmail.com

Domicilio: Jose Maria Arguedas Mz D Lt 2 - Sachaca -Arequipa-Arequipa-Arequipa

Teléfono fijo: _____ Teléfono celular: 982755912

2.- IDENTIFICACIÓN DEL TRABAJO Ó TESIS

Facultad/Escuela: Facultad de Ciencias Empresariales y de Negocios

Tipo: Trabajo de Investigación Bachiller () Tesis ()

Título del Trabajo de Investigación / Tesis:

Gestión Financiera y Rentabilidad en la Empresa COSEI S.R.L. ,AREQUIPA, 2020

3.- OBTENER:

Bachiller () Título () Mg. () Dr. () PhD. ()

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN VERSIÓN ELECTRÓNICA

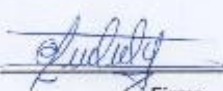
Por la presente declaro que el documento indicado en el ítem 2 es de mi autoría y exclusiva titularidad, ante tal razón autorizo a la Universidad Peruana Ciencias e Informática para publicar la versión electrónica en su Repositorio Institucional (<http://repositorio.upci.edu.pe>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art.23 y Art.33.

Autorizo la publicación de mi tesis [marque con una X]:

() Sí, autorizo el depósito y publicación total.

() No autorizo el depósito ni su publicación.

Como constancia firmo el presente documento en la ciudad de Lima, a los 11 días del mes de Abril de 2021



 Firma





**FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O TESIS
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UPCI**

1.- DATOS DEL AUTOR

Apellidos y Nombres: Rufina Victoria León Choquetocro

DNI: 48233260 Correo electrónico: victorialeon955@gmail.com Domicilio:

Calle Manuel Ugarteche Nº 228 URB. Selva Alegre -Arequipa -Arequipa-Arequipa

Teléfono fijo: _____ Teléfono celular: 973693312

2.- IDENTIFICACIÓN DEL TRABAJO Ó TESIS

Facultad/Escuela: Facultad de Ciencias Empresariales y de Negocios. Tipo: Trabajo de

Investigación Bachiller () Tesis ()

Título del Trabajo de Investigación / Tesis:

Gestión Financiera y Rentabilidad en la Empresa COSEI S.R.L, AREQUIPA, 2020

3.- OBTENER:

Bachiller () Título () Mg. () Dr. () PhD. ()

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN VERSIÓN ELECTRÓNICA

Por la presente declaro que el documento indicado en el ítem 2 es de mi autoría y exclusiva titularidad, ante tal razón autorizo a la Universidad Peruana Ciencias e Informática para publicar la versión electrónica en su Repositorio Institucional (<http://repositorio.upci.edu.pe>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art23 y Art.33.

Autorizo la publicación de mi tesis (marque con una X):

(X) Sí, autorizo el depósito y publicación total.

() No autorizo el depósito ni su publicación.

Como constancia firmo el presente documento en la ciudad de Lima, a los 11 días del mes de abril de 2022.

Firma



Anexo 6. Ficha de validación de instrumentos por juicio de expertos

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTO

I. DATOS GENERALES:

Apellidos y Nombre del Informante: CUMPA LLONTOP, LUIS

Institución donde labora: Universidad Peruana de Ciencias e Informática – UPCI

Nombre del Instrumento que motiva la evaluación: CUESTIONARIO

Tesis: GESTION FINANCIERA Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA COSEI S.R.L., AREQUIPA, 2020

Autor del Instrumento: BACH. LEON CHOQUETOCRO RUFINA VICTORIA y TEVES ZAPANA LUZBITH ANALI

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
METODOLOGÍA	Considera que los Items miden lo que el investigador pretende medir					X
COHERENCIA	Considera que los Items utilizados son propios del campo que se está investigando					X
CONSISTENCIA	Existe Consistencia entre los indicadores y los índices					X
ORGANIZACIÓN	Considera Organizado el desarrollo del Marco Teórico					X
CLARIDAD	La investigación está desarrollada en un lenguaje apropiado					X
OPERACIONALIZACIÓN	Presenta operacionalizadas sus variables e indicadores					X
ESTRATEGIAS	Considera adecuado los Métodos estadísticos para contrastar las hipótesis					X
ACTUALIDAD	Presenta Antecedentes actualizados hasta con tres años de antigüedad					X

III. OPINIÓN PARA APLICAR EL INSTRUMENTO:

Qué aspectos se tienen que Modificar, aumentar o suprimir en los Instrumentos de Investigación:

NINGUNO

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

EXCELENTE

Lima, 17 de febrero del 2022



Firma del Experto Informante

DNI: 117247861

Tel./Cel.: 998087947

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTO

I. DATOS GENERALES:

Apellidos y Nombre del Informante: GUANILO PAREJA, CARLA GIULIANA

Institución donde labora: Universidad Peruana de Ciencias e Informática – UPCI

Nombre del Instrumento que motiva la evaluación: CUESTIONARIO

Tesis: GESTION FINANCIERA Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA COSEI S.R.L., AREQUIPA, 2020

Autor del Instrumento: BACH. LEON CHOQUETOCRO RUFINA VICTORIA y TEVES ZAPANA LUZBITH ANALI

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
METODOLOGÍA	Considera que los Items miden lo que el investigador pretende medir					92
COHERENCIA	Considera que los Items utilizados son propios del campo que se está investigando					92
CONSISTENCIA	Existe Consistencia entre los indicadores y los índices					90
ORGANIZACIÓN	Considera Organizado el desarrollo del Marco Teórico					96
CLARIDAD	La investigación está desarrollada en un lenguaje apropiado					92
OPERACIONALIZACIÓN	Presenta operacionalizadas sus variables e indicadores					100
ESTRATEGIAS	Considera adecuado los Métodos estadísticos para contrastar las hipótesis					95
ACTUALIDAD	Presenta Antecedentes actualizados hasta con tres años de antigüedad					95

III. OPINIÓN PARA APLICAR EL INSTRUMENTO:

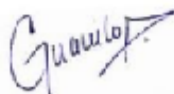
Qué aspectos se tienen que Modificar, aumentar o suprimir en los Instrumentos de Investigación:

NINGUNO

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

94%

Lima, 17 de febrero del 2022



Firma del Experto Informante
DNI: 47133978. Telf./Cel.: 981739381

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTO

I. DATOS GENERALES:

Apellidos y Nombre del Informante: OROPEZA GONZALEZ JOAQUIN ANTONIO

Institución donde labora: Universidad Peruana de Ciencias e Informática – UPCI

Nombre del Instrumento que motiva la evaluación: CUESTIONARIO

Tesis: GESTION FINANCIERA Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA COSEI S.R.L., AREQUIPA, 2020

Autor del Instrumento: BACH. LEON CHOQUETOCRO RUFINA VICTORIA y TEVES ZAPANA LUZBITH ANALI

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
METODOLOGÍA	Considera que los Ítems miden lo que el investigador pretende medir					X
COHERENCIA	Considera que los Ítems utilizados son propios del campo que se está investigando					X
CONSISTENCIA	Existe Consistencia entre los indicadores y los índices					X
ORGANIZACIÓN	Considera Organizado el desarrollo del Marco Teórico					X
CLARIDAD	La investigación está desarrollada en un lenguaje apropiado					X
OPERACIONALIZACIÓN	Presenta operacionalizadas sus variables e indicadores					X
ESTRATEGIAS	Considera adecuado los Métodos estadísticos para contrastar las hipótesis					X
ACTUALIDAD	Presenta Antecedentes actualizados hasta con tres años de antigüedad					X

III. OPINIÓN PARA APLICAR EL INSTRUMENTO:

Qué aspectos se tienen que Modificar, aumentar o suprimir en los Instrumentos de Investigación:

NINGUNO

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

EXCELENTE

Lima, 17 de febrero del 2022



Firma del Experto Informante
DNI: 002589403. Telf / Cel.: 992592780