

UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIA E INFORMÁTICA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y DE NEGOCIOS
CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD, AUDITORÍA Y FINANZAS



TESIS:

**“ANÁLISIS DE COSTOS Y SU IMPACTO EN LA
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA EVOLUCIÓN DENTAL,
SAC., 2020”**

PRESENTADO POR:

BACH. RODRÍGUEZ GUTIERREZ, DANTE VITALIANO

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

ASESOR:

MG. OROPEZA GONZALEZ, JOAQUIN ANTONIO

ID ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3738-519X>

C.E. N° 002589403

LIMA –PERÚ

2022

DEDICATORIA

A mi querido padre, quien me alentaba a superar siempre mis metas, y que hoy desde el cielo vera que supere este meta, vamos por más mi querido viejo.

AGRADECIMIENTO

A mi familia, mi mujer y mis hijos, quienes siempre serán el soporte de cualquier emprendimiento que realice, los que comparten mis amanecidas, mi mal genio y mis triunfos, les amo muchísimo.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado, en cumplimiento del Reglamento de Grado de Bachiller y Título Profesional de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, aprobado por Resolución No. 373-2019-UPCI-R; y en estricto cumplimiento del requisito establecido por el Artículo No. 45, de la Ley No. 30220; donde se indica que “la obtención de grados y títulos se realiza de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca” presento ante ustedes la tesis titulada “ANÁLISIS DE COSTOS Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA EVOLUCIÓN DENTAL, SAC., 2020 ”, la misma que será sometida a vuestra consideración, evaluación y juicio profesional; a fin de que su aprobación me lleve a ostentar el título profesional de Contador Público.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
PRESENTACIÓN.....	iv
ÍNDICE	v
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Realidad problemática	1
1.2 Planteamiento del problema	3
1.3 Hipótesis de la investigación	3
1.4 Objetivos de la investigación	4
1.5 Variables, dimensiones e indicadores.....	4
1.6 Justificación del estudio	6
1.7 Antecedentes nacionales e internacionales	7
1.8 Marco teórico.....	21
1.9 Definición de términos básicos	37
II. MÉTODO	38
2.1 Tipo y diseño de investigación	38
2.2 Población y muestra.....	39
2.3. Técnicas para la recolección de datos	39
2.4. Validez y confiabilidad del instrumento	40
2.5. Procesamiento y análisis de datos.....	41
2.6. Aspectos éticos.....	42
III. RESULTADOS.....	44
3.1 Resultados descriptivos	44
3.2. Prueba de normalidad.....	70
3.3. Contrastación de hipótesis	71
IV. DISCUSIÓN	77
V. CONCLUSIONES	80
VI. RECOMENDACIONES.....	81

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	82
ANEXOS	86
Anexo 1. Matriz de Consistencia	87
Anexo 2. Instrumento de recolección de datos	88
Anexo 3. Base de Datos	90
Anexo 4. Evidencia de Similitud Digital	91
Anexo 5. Autorización de Publicación en Repositorio	96
Anexo 6. Ficha de validación por juicio de expertos	97
Anexo 7. Importaciones de la Empresa Evolution Dental S.A.C., Año 2019	100
Anexo 8. Estados Financieros de la Empresa Evolution Dental, S.A.C.	104

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de variables	6
Tabla 2: Componentes de la Estructura Económica y Financiera de una Empresa	35
Tabla 3: Matriz de Fiabilidad.....	41
Tabla 4: Grado de Relación según Coeficiente de Rho Spearman	42
Tabla 5: P1. Considera Ud., que en la empresa se realiza el análisis de proveedores	45
Tabla 6: P2. Considera Ud., que los costos de importación son determinantes para la rentabilidad de la empresa	46
Tabla 7: P3. Considera Ud., que los aranceles de importación afectan el costo de la mercancía	47
Tabla 8: P4. Considera Ud., que el tipo de transporte que utiliza la empresa para la importación de mercancía es la más adecuada y beneficiosa.....	48
Tabla 9: P5. Considera Ud., que en la empresa se lleva un correcto almacenamiento de la mercancía	49
Tabla 10: P6. Considera Ud., que en la empresa se aplica el método de valuación del inventario.	50
Tabla 11: P7. Considera Ud., que en la empresa existe una alta rotación del inventario	51
Tabla 12: P8. Considera Ud., que en la empresa se le da importancia a la rotación del inventario	52
Tabla 13: P9. Se realiza inventario al final del ejercicio económico	53
Tabla 14: P10. En el inventario final participa personal del área de contabilidad.	54
Tabla 15: P11. Considera Ud., que en la empresa se contabiliza correctamente los costos de ventas.	55
Tabla 16: P12. Considera Ud., que en la empresa se realiza el análisis de la antigüedad de las cuentas por cobrar	56
Tabla 17: P13. Considera Ud., que en la empresa se reducen los gastos para mejorar la rentabilidad.	57
Tabla 18: P14. Considera Ud., que en la empresa se utilizan mensualmente las ratios financieras.....	58
Tabla 19: P15. Considera Ud., que en la empresa se toman decisiones sobre la rentabilidad al aplicar las ratios financieras.....	59
Tabla 20: P16. Considera Ud., que la empresa registra los gastos de administración, ventas y financieros de la importación al momento de fijar los precios.	60
Tabla 21: P17. Considera Ud., que la empresa está pendiente de la rebaja de los gastos generales.	61

Tabla 22: P18. Considera Ud., que la empresa realiza la medición mensual a través de los ratios de rentabilidad económica.....	62
Tabla 23: P19. Considera Ud., que en la empresa le dan importancia a la aplicación de los ratios sobre margen de utilidad.	63
Tabla 24: P20. Considera Ud., que en la empresa regulan los gastos que se aplican a las ventas	64
Tabla 25: P21. Considera Ud., que la mercancía que se vende en la empresa es rentable y competitiva en el mercado.	65
Tabla 26: Comparación de Estados de Resultados entre el período 2019 y 2020	66
Tabla 27: Resumen de Ratios	68
Tabla 28: Prueba de normalidad	70
Tabla 29: Matriz de Correlación de Hipótesis General.....	72
Tabla 30. Matriz de Correlación de Hipótesis Específico 1.....	73
Tabla 31: Matriz de Correlación de la Hipótesis Específica 2.....	74
Tabla 32: Matriz de Correlación de la Hipótesis Específica 3.....	75

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: P1. Considera Ud., que en la empresa se realiza el análisis de proveedores	45
Gráfico 2: P2. Considera Ud., que los costos de importación son determinantes para la rentabilidad de la empresa	46
Gráfico 3: P3. Considera Ud., que los aranceles de importación afectan el costo de la mercancía	47
Gráfico 4. P4. Considera Ud., que el tipo de transporte que utiliza la empresa para la importación de mercancía es la más adecuada y beneficiosa.	48
Gráfico 5: P5. Considera Ud., que en la empresa se lleva un correcto almacenamiento de la mercancía	49
Gráfico 6: P6. Considera Ud., que en la empresa se aplica el método de valuación del inventario	50
Gráfico 7. P7. Considera Ud., que en la empresa existe una alta rotación del inventario	51
Gráfico 8: P8. Considera Ud., que en la empresa se le da importancia a la rotación del inventario	52
Gráfico 9: P9. Se realiza inventario al final del ejercicio económico	53
Gráfico 10. P10. En el inventario final participa personal del área de contabilidad.	54
Gráfico 11: P11. Considera Ud., que en la empresa se contabiliza correctamente los costos de ventas.	55
Gráfico 12: P12. Considera Ud., que en la empresa se realiza el análisis de la antigüedad de las cuentas por cobrar.....	56
Gráfico 13: P13. Considera Ud., que en la empresa se reducen los gastos para mejorar la rentabilidad.	57
Gráfico 14. P14. Considera Ud., que en la empresa se utilizan mensualmente las ratios financieras.....	58
Gráfico 15: P15. Considera Ud., que en la empresa se toman decisiones sobre la rentabilidad al aplicar las ratios financieras	59
Gráfico 16: P16. Considera Ud., que la empresa registra los gastos de administración, ventas y financieros de la importación al momento de fijar los precios.	60
Gráfico 17: P17. Considera Ud., que la empresa está pendiente de la rebaja de los gastos generales.	61
Gráfico 18: P18. Considera Ud., que la empresa realiza la medición mensual a través de las ratios de rentabilidad económica.....	62
Gráfico 19: P19. Considera Ud., que en la empresa le dan importancia a la aplicación de las ratios sobre margen de utilidad.	63

Gráfico 20: P20. Considera Ud., que en la empresa regulan los gastos que se aplican a las ventas	64
Gráfico 21: P21. Considera Ud., que la mercancía que se vende en la empresa es rentable y competitiva en el mercado.	65

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Costos de Adquisición.....	25
Figura 2: Costo de Inventarios.....	27
Figura 3: Costos de Ventas	32

RESUMEN

El objetivo general de esta investigación fue “Determinar de qué manera los costos impactan en la rentabilidad de la empresa Evolution Dental, S.A.C., 2020.”. En lo que se refiere a los métodos el estudio se aplicó un diseño no experimental con enfoque cuantitativo, de corte transversal, descriptivo correlacional. La población estuvo conformada por 12 empleados que laboran en la empresa Evolution Dental, S.A.C., y la técnica aplicada fue la encuesta y el análisis de documentos, se utilizó un instrumento donde se incluyeron las 2 variables en estudio, con 21 ítems y el cual fue aplicado previo consentimiento de los encuestados. En cuanto a los resultados de la contrastación de la hipótesis general se halló una correlación positiva fuerte entre las variables del estudio aplicando Rho Spearman y en cuanto al resultado de la encuesta tienen una percepción de que se cometen algunos errores en ciertas actividades ya que la empresa no tiene un sistema de costeo. En conclusión, según los resultados de la encuesta, el análisis de las variables con la correlación de Rho Spearman y la comparación de los estados financieros se pudo determinar que los costos impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa.

Palabras claves: Costos, rentabilidad, importación, costos de ventas, costos de inventarios, utilidad.

ABSTRACT

The general objective of this research was "To determine How costs impact the profitability of the company Evolution Dental, S.A.C., 2020." Regarding the methods, the study applied a non-experimental design with a quantitative, cross-sectional, descriptive correlational approach. The population consisted of 12 employees who work in the company Evolution Dental, SAC, and the applied technique was the survey and the analysis of documents, an instrument was used where the 2 variables under study were included, with 21 items and which was applied with the prior consent of the respondents. Regarding the results of the hiring of the general hypothesis, a strong positive correlation was found between the study variables applying Rho Spearman and regarding the result of the survey they have a perception that some errors are made in certain activities since the company it does not have a costing system. In conclusion, according to the results of the survey, the analysis of the variables with the Rho Spearman correlation and the comparison of the financial statements, it was possible to determine that the costs significantly impact the profitability of the company.

Keywords: Costs, profitability, import, sales costs, inventory costs, utility.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

El análisis de costos en las empresas es la evaluación de las perspectivas y riesgos de una compañía con el propósito de tomar decisiones en lo que respecta al precio de costo de la mercancía y el precio de venta, de esta forma conocer la rentabilidad que se obtiene de la venta de la mercancía.

Como señala el Blog Ceupe Magazine, “las empresas comerciales son aquellas que compran artículos terminados para posteriormente revenderlos”. También indican que “las empresas comerciales tienen solo inventarios de artículos terminados y disponibles para la venta”.

La empresa Evolution Dental, S.A.C., se dedica a la venta al mayoreo de productos odontológicos y que mayormente son importados, por lo que presenta varios tipos de costos en su mercancía que son: costos de importación, costos de almacenaje y costos de ventas. Sin embargo, hay que acotar que existen los gastos en que se incurren para poder colocar la mercancía en el almacén, gastos de publicidad y gastos administrativos para el funcionamiento de la empresa.

Por todo esto, es necesario entender que se debe realizar una discriminación de costos y gastos, ya que para determinar la rentabilidad de la empresa hay que darle importancia a donde se va el costo y a dónde va el gasto, como lo explica Roque & Inga (2018), “El cálculo de costos y la información del proceso de importación permiten a la dirección determinar la rentabilidad del producto y ayuda a los directivos a medir la eficacia de sus actividades de planificación. Por otro lado, la gestión de costos estará íntimamente ligada con la cultura corporativa. La introducción de la gestión de costos ha sido fuente de intensas sensibilidades políticas en las empresas. Los momentos actuales de los negocios, exigen que las empresas cualquiera sea su dimensión, tienen que ser competitivas, creadoras de valor, tener una administración eficiente, practicar valores, ser transparente en la información y las decisiones empresariales”.

“Los *costos* representan un flujo continuo que, si se escapa del control, puede conducir rápidamente a estados de pérdidas lo que podría conllevar a la ruina de la empresa, aunque la estructura del estado de resultados facilita relativamente poca información, el análisis de la estructura de *costos* es altamente importante en las operaciones internas de las empresas” (Monroy, 2011, p.1).

Aunque, en su blog Perucontable (24 de noviembre 2017), explica que “conceptualmente resulta algo difícil diferenciar entre un costo y un gasto, ambos representan erogaciones, pero tienen una naturaleza y connotación bien diferente y es aquí donde se puede establecer la diferencia entre estas”.

Con lo que se ha señalado anteriormente, la realidad problemática de la empresa Evolution Dental, S.A.C., es determinar cómo los costos impactan en la rentabilidad de la empresa.

1.2 Planteamiento del problema

1.2.1 Problema general

¿De qué manera los costos impactan en la rentabilidad de la empresa Evolution Dental, S.A.C., 2021?

1.2.2 Problemas específicos

1. ¿De qué manera los costos de adquisición impactan en la rentabilidad de la empresa Evolution Dental, S.A.C., 2020?
2. ¿De qué manera los costos de inventarios impactan en la rentabilidad de la empresa Evolution Dental, S.A.C., 2020?
3. ¿De qué manera los costos de ventas impactan en la rentabilidad de la empresa Evolution Dental, S.A.C., 2020?

1.3 Hipótesis de la investigación

1.3.1 Hipótesis general

Los costos impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa Evolution Dental, S.A.C., 2020.

1.3.2 Hipótesis específicas

1. Los costos de adquisición impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa Evolution Dental, S.A.C., 2020.
2. Los costos de inventario impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa Evolution Dental, S.A.C., 2020.

3. Los costos de ventas impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa Evolution Dental, S.A.C., 2020.

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivos general

Determinar de qué manera los costos impactan en la rentabilidad de la empresa Evolution Dental, S.A.C., 2020.

1.4.2 Objetivos específicos

1. Determinar de qué manera los costos de adquisición impactan en la rentabilidad de la empresa Evolution Dental, S.A.C., 2020.
2. Determinar de qué manera los costos de inventario impactan en la rentabilidad de la empresa Evolution Dental, S.A.C., 2020.
3. Determinar de qué manera los costos de ventas impactan en la empresa Evolution Dental, S.A.C., 2020.

1.5 Variables, dimensiones e indicadores

Para Arroyo (marzo 8, 2017) “la variable es una característica, cualidad o propiedad que puede variar con relación a sí mismo o a diferentes objetos a lo largo del tiempo y cuya variación es susceptible de medirse u observarse”. El mismo autor afirma que la operacionalización de variables es “un proceso mediante el cual se transforma a la variable de conceptos abstractos a términos concretos, observables y medibles, es decir, dimensiones e indicadores” (Ver tabla 1).

Variable independiente: Costos

Concepto: El costo es una inversión en dinero que una persona natural o jurídica realiza, con el objetivo de efectuar labores de producción, comercialización o de servicios (Castebianco, 2009, p.15).

Concepto operacional: Es una variedad de inversiones que se utiliza para la importación de insumos odontológicos con el fin de comercializarlos al mayor.

Variable dependiente: Rentabilidad

Concepto: La rentabilidad es el interés que genera el patrimonio de los socios tienen invertido de la empresa. A través del análisis de la rentabilidad, los socios comprueban si su capital invertido en la empresa, es más rentable que invirtiendo esos recursos en otros negocios (Castebianco, 2009, p.7).

Concepto operacional: Mide la efectividad de la empresa de obtener utilidades en la comercialización de los insumos odontológicos importados.

Tabla 1: Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems
VI. Costos	Costos de Adquisición	Precio de compra Aranceles de Importación Impuestos Transporte	1,2,3,4
	Costos de los inventarios	Valuación inventario Rotación inventario	de 5,6,7,8
	Costos de Ventas	Inventario Inicial Compras Inventario final	de 9,10,11,12
VD. Rentabilidad	Rentabilidad financiera	ROI= Beneficios brutos/ Activo total	13,14,15 Análisis documental
	Rentabilidad económica	ROE= Beneficios netos/ Activo propio	16,17,18 Análisis documental
	Margen de utilidad	Margen Utilidad=Utilidad neta / Ventas	de 19,20,21 Análisis documental

Fuente: Elaboración propia

1.6 Justificación del estudio

1.6.1 Justificación teórica

En este estudio se realizó con el propósito de conocer a través de distintos autores sobre teorías y conceptos básicos sobre materias de finanzas, mercado y contabilidad de costos que se pueden manejar en una empresa comercializadora y a la vez como estos costos afectan la rentabilidad. Estas teorías le permitieron al investigador determinar los objetivos propuestos.

1.6.2 Justificación metodológica

En base a las técnicas de investigación aplicadas en este estudio, como el cuestionario y la contrastación de las hipótesis con el sistema estadístico SPSS. v.26 para medir el impacto de los costos en la rentabilidad de la empresa Evolution Dental, S.A.C., y con esto se pretende es conocer como tomar decisiones en una empresa en cuanto a la adquisición de insumos y cómo manejar sus costos para lograr una empresa rentable.

1.6.3 Justificación práctica

De acuerdo a los objetivos de la investigación, el resultado obtenido permitió activar la toma de decisiones para resolver el problema del manejo de los costos que existía en la empresa Evolution Dental, S.A.C., para lograr una mejora en su rentabilidad comercial.

1.7 Antecedentes nacionales e internacionales

1.7.1 Antecedentes nacionales

Asmat, L y Céspedes, G. (2019), en su tesis “*Cálculo del Costo de Importación de Telas en la Empresa IPALTEX, E.I.R.L.*”, la cual fue presentada en la Universidad Privada del Norte, presentando las siguientes conclusiones:

1. Con respecto al cálculo del costo de importación de telas de la empresa Ipaltex, E.I.R.L, el personal encargado del proceso de importación no tiene especialización técnica en importaciones ni formación en costos de importación, desconocen la estructura del costo de importación y no tienen un adecuado procedimiento para calcularlo. El proceso de importación de las telas de la empresa se basa en la función empírica del

Gerente General; en tanto que la elaboración (estructura) de costos de importación se basa en los modelos que aplican el Gerente General y el Contador, modelos que difieren en el cálculo de los costos.

2. El costo de adquisición de la mercadería incide en la estructura de los costos de importación de las telas y de su competitividad en el mercado. Incidencia que no es del todo positiva, porque no se cuenta con una plataforma digital o mecánica que permita acceder al mercado de proveedores de telas de Estados Unidos y de esta manera obtener la información necesaria como tipo de empresa, localización, experiencia exportadora, tipos de tela, volúmenes disponibles, precios, características y condiciones de los contratos de comercialización, entre otros aspectos que coadyuven a tomar la decisión más adecuada para los intereses de la empresa. De continuar con la modalidad actual, tener un solo proveedor y no hacer cotizaciones se continuará afectando la competitividad, por lo que para delinear estrategias de mejoras de comercialización se debe pasar por mejorar los costos de importación de mercancías.
3. No se tiene una adecuada gestión de los costos del flete en la importación de telas, no se cuenta con alternativas de transporte que permita realizar una correcta cotización de fletes y escoger la propuesta más idónea para la empresa. E incluso los retrasos o anomalías en que incurre el transportista no es objeto de reclamo alguno por parte de Ipaltex, E.I.R.L, afectando el debido abastecimiento de la tela y retrasando su oferta en el mercado.

4. En la empresa Ipaltex, E.I.R.L, la contratación de seguros de mercancía se realiza con una sola propuesta, la de su actual proveedor de seguros, sin tener en cuenta sin tener en cuenta otras opciones, ello porque no cuenta con un listado de empresas de seguros de carga internacional que les permita comparar las tarifas, características y condiciones. Situación que puede estar afectando los costos de importación de telas de la empresa.
5. Teniendo en cuenta que en la estructura organizacional de la empresa Ipaltex E.I.R.L. no se cuenta con personal especializado en el proceso de importación, es que se ha encontrado que el personal encargado de la importación actúa empíricamente, con inmediatez (opta por contratar los servicios de quienes siempre le proveen los servicios aduaneros), es por ello que consideran que el proceso de desaduanaje es complejo, demanda tiempo y demanda constante actualización, por ello dejan que el operador logístico contratado realice este proceso, pero que sin embargo este operador no es el más idóneo para el proceso de desaduanaje de la mercadería. Teniéndose un costo por desaduanaje que no responde a las expectativas de este servicio .

Calderón, E. (2019), en su tesis “Estructura de Costos Del Servicio para Determinar la Utilidad Operativa de la Empresa de Transportes Chiclayo S.A., 2018”, presentada en la Universidad César Vallejo donde señaló lo siguiente:

La presente tesis tuvo como objetivo general proponer una estructura de costos del servicio para determinar la utilidad operativa en la empresa de Transportes Chiclayo S.A., 2018. El tipo de investigación es descriptivo

y su diseño no experimental, la muestra realizada para este estudio está representada por el gerente general y el contador general de la empresa, los documentos contables del año 2016 y 2017. Las técnicas utilizadas en el presente trabajo han sido la entrevista y el análisis documental, sus instrumentos son guía de entrevista y guía de análisis documental, dichos instrumentos fueron validados por juicio de expertos. Los resultados encontrados de acuerdo con los objetivos demuestran que el estado actual de la utilidad operativa es igual o mayor al 13.54% mostrando que la empresa es rentable, es decir puede sostenerse y desarrollarse en el tiempo. Sin embargo, se visualiza que, a mayor costo del servicio de transporte de pasajeros, se obtiene una utilidad menor. El costo del servicio está dividido en partidas, hecho de manera general sin diferenciar los puestos, cargos o personal relacionado directamente con el proceso de elaboración del servicio, los cuales al no tener una clasificación y discriminación adecuada repercute en la utilidad operativa. Por esto es que se requiere que la empresa de Transportes Chiclayo S.A. aplique la propuesta de estructura de costos del servicio para lograr una adecuada distribución de los costos que tienen un efecto significativo en la utilidad. Este trabajo va dirigido a la empresa ya mencionada con el fin de que se llegue a la solución inmediata del problema en la determinación de su utilidad operativa .

Roque, Y & Inga, J. (2019), en su tesis “Análisis de los costos de importación y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Mister Shugar E.I.R.L., de la ciudad de Tarapoto, año 2015”, presentada en la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, donde señaló lo siguiente:

La presente investigación titulada “Análisis de los costos de importación y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Mister Shugar E.I.R.L., de la ciudad de Tarapoto, año 2015”, tuvo como objetivo general determinar de qué manera los costos de importación inciden en la rentabilidad de la empresa. La investigación fue de tipo aplicada, nivel explicativo con diseño no experimental, la cual estuvo constituida por una muestra de 4 colaboradores de la empresa, teniendo además como hipótesis general: Los costos de importación inciden de manera negativa en la rentabilidad de la empresa Mister Shugar E.I.R.L. Asimismo los resultados más relevantes demuestran que el proceso para el análisis de los costos de importación implica tomar en cuenta los costos de adquisición, los costos logísticos y los costos aduaneros, los cuales son desarrollados de manera regular en un 53%, afectando de este modo la rentabilidad de la empresa por cuanto presenta índices inferiores en el período 2015 que en el período 2014 tanto en rentabilidad sobre el patrimonio, rentabilidad sobre la inversión, margen bruto y margen neto, puesto que se evidencia que en el 2015 se obtuvo como resultado rendimientos inferiores de 28,8%; 8,1%; 8,2% y 1,8% respectivamente. Por lo tanto, la conclusión principal revela que los costos de importación inciden de manera negativa en la rentabilidad de la empresa Mister Shugar E.I.R.L., de la ciudad de Tarapoto, año 2015 .

Vargas, N. (2019), en su tesis “Sistema de Costos para la Mejora en la Rentabilidad de la empresa Agrotecsa S.A.C., Jaén 2017”, presentada en la Universidad Señor de Sipán donde explico lo siguiente:

La situación problemática del presente estudio se centra en la deficiencia del cálculo de costos, tanto que la gerencia toma sus precios en base a estimación, o tomando datos históricos, esto genera un problema tributario y de índole financiero ya que no se sabe cuál es la rentabilidad real por producto o ítem.

La presente investigación tiene como objetivo general mejorar la rentabilidad a través de un sistema de costos en la empresa Agrotecsa S.AC., además con la correcta presentación de la información contable para los estados financieros, y evitar las contingencias futuras con la administración tributaria, se cumplió con el primer objetivo específico denominado evaluar la rentabilidad de la empresa y se evidencio que la rentabilidad no es muy alta a pesar de los ingresos que muestran; el segundo objetivo específico denominado conocer el estado actual del costeo y rentabilidad, verifiko que en la contabilidad los costos reconocidos como tal se consideran como un gasto del periodo con esta investigación permitió ayudar a mejorar la correcta presentación de la información financiera; en el tercer objetivo específico describir los ratios que medirán la rentabilidad se llegó a describir los ratios diferenciándolos en económicos y financieros que ayudan a conocer es estado actual de la rentabilidad; como cuarto objetivo específico denominado seleccionar las actividades esenciales que conllevan la composición del costo del producto se evidencio y se describió todas aquellas operaciones que de una u otra manera deben formar parte del costo del producto; en el quinto objetivo específico denominado diseñar el sistema de costo, se empleó un método objetivo para conocer los

verdaderos costos que conllevan a tomar mejores decisiones e incrementar su rentabilidad, y como último objetivo específico denominado validar el sistema de costos que demostró su eficiencia en la correcta presentación de la información contable. El tipo de investigación es de tipo descriptiva propositiva ya que primeramente se describió la realidad problemática presente en la empresa para luego proponer la forma correcta de la composición de los costos comerciales y la técnica de distribución de los otros costos hacia las demás mercaderías afectas .

Pisano, F. (2017), en su tesis “Sistema de costeo para incrementar el margen de contribución de una empresa importadora de equipos médicos, Lima 2017”, presentada en la Universidad Norbert Wiener donde detalló las siguientes conclusiones:

Primera: La empresa importadora de equipamiento médico necesita en la actualidad un sistema de control de costos de importación para mercadería en régimen de depósito aduanero para licitaciones con el estado, que permita incrementar el margen de contribución en la empresa importadora de equipos médicos, esto con el propósito de una reducción en los costos de importación y obtener mayor rentabilidad para la empresa importadora de equipos médicos, llevado a cabo con el planeamiento elaborado por el contador, analista de costos y el ingeniero de sistema de la empresa con los casos encontrados de altos costos de la gama de equipos médicos de mayor costo en el mercado, para alcanzar una deseable colocación en el mercado y precios competitivos en el rubro de empresas de equipamiento médico.

Segunda: El importe de las mercaderías importadas está conformado por el monto facturado por el distribuidor del exterior, según acuerdo de transacción anticipadamente coordinado (FOB, CIF, C&F, etc.), incluyendo desembolsos incididos para colocar el equipo en el almacén de la entidad, en los que están flete, seguro, derechos e impuestos de importación, transporte interno, gastos de aduana, etc. Se descartan los impuestos que poseen la posición de crédito tributario, y los gastos de intereses por financiación de la compra. Se diagnosticó como problema que debido a costeos erróneos en las importaciones de equipos médicos en régimen de depósito aduanero en Lima 2017 para proyectos hospitalarios, se pagan mayores costos en almacenaje en el período de doce meses.

Tercera: Se conceptualizó las categorías: sistema de costeo, como un conjunto de fases sucesivas para determinar el previo costeo del avance de cada proyecto hospitalario en los cuales los costos por almacenaje de depósito aduanero son los más altos en comparación con los costos de comisión agente de aduana, transporte interno, handling, trámite documentario, flete, etc. y el margen de contribución definiendo que ocurre cuando se determina el costo de la mercadería importada y el margen de ganancia al importarlo no es favorable en el caso de mercadería destinada a licitaciones con el estado, ya que por los aplazamientos en las entregas por parte del estado no se culminan a tiempo los proyectos pese a que se tiene que respetar un contrato con fechas establecidas elevando el costo de almacenaje.

Cuarta: Se ha creído conveniente el diseño una propuesta referente a un plan de sistema de costos de importación para empresas importadoras de equipos médicos, ya que se han identificado errores en la determinación de los costos de importación y la deficiencia de un buen seguimiento en los importes de importación en régimen de depósito aduanero en mercaderías para proyectos hospitalarios en Lima 2017, en sus diversos procesos para fines de información contable, contabilidad de costos, software contable, control de gestión y base para la toma de decisiones, acuerdos con los proveedores del exterior, debe considerarse en las empresas importadoras del rubro de equipamiento médico, para conocer el margen de contribución luego de la aplicación del sistema, esta mejora es considerable en el aspecto financiero.

Quinto: Se validó el instrumento de investigación llamado Ficha de registro de información para medir el conocimiento sobre los costos de importación y el margen de contribución en la empresa importadora de equipos médicos en el que se realizó un análisis horizontal del Estado de Situación Financiera, análisis vertical del Estado de Situación Financiera, análisis horizontal del Estado de Resultados, análisis vertical del Estado de Resultados, razones financieras de rentabilidad y razones financieras de gestión de los últimos cuatro años, se encontró el aumento de hasta doble del costo de los equipos médicos importados bajo el régimen de depósito aduanero. La principal deficiencia que se produce en la empresa es la falta de un método de observación de los importes incurridos en las importaciones para proyectos hospitalarios.

Sexta: Se evidenciará el incremento del margen de contribución por medio del planeamiento del sistema de costos de importación de equipos médicos en la empresa que tiene una gran importancia, ya que tendrá impacto con relación al tratamiento contable y financiero para asegurar el avance y culminación de los proyectos hospitalarios en los que están inmersos los costos y las ventas para obtener el margen de contribución por cada proyecto realizado y conocer la efectividad del mismo al término, debido a las implementaciones según la necesidad de la empresa y sus procedimientos favorecen al desempeño de las áreas de contabilidad y finanzas para alcanzar los objetivos propuestos en la importadora y se logre tener mayor participación con el sector privado .

1.7.2 Antecedentes internacionales

Yagual (2018), en su tesis “Los costos de producción y su efecto en la rentabilidad de la empresa cacaoñera Vearan S.A”, presentada en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil- Ecuador, donde determinaron las siguientes conclusiones:

- Los procesos operativos y productivos no se encuentran definidos por los directivos de la compañía; así como también el sistema de costeo a aplicar en la misma, lo que dificulta conocer sus costos con exactitud y reales, lo que repercute directamente en la toma de decisiones de la gerencia.
- Los procesos productivos no tienen una coordinación adecuada, careciendo de supervisión en procesos de gran importancia para el

desarrollo de los árboles de cacao, como los son, la aplicación de herbicidas y fertilizantes.

- Los procesos operativos no proporcionan información necesaria para determinar los costos de producción por sector, lote o hectárea y se evidencia la falta de control por parte de los involucrados hacia los elementos del costo.
- La empresa Vearan S.A. no analiza sus costos y su situación financiera, por lo que se desconoce cuál es el efecto de los costos de producción en la rentabilidad generada en cada uno de los periodos económicos.
- La empresa Vearan S.A. presenta problemas de liquidez, ya que en el periodo 2016 el grado de cobertura fue de \$0,79 centavos de su activo circulante frente al pasivo circulante, el mismo que impide cancelar las deudas y obligaciones contraídas con proveedores relacionados y no relacionados; sin embargo en las últimas instancias dichos proveedores y terceros tendrían garantías al cobro de sus cuentas, ya que el ratio de garantía indica que la compañía cuenta con 1.52 veces del activo para cubrir su pasivo.
- La productividad de la compañía en el año 2016 alcanza los \$0,80 centavos, representando sus ingresos el 80% de sus costos, dando como resultado una pérdida del ejercicio en \$51.008,61; ya que existió una disminución de \$15,51 en el precio de venta del cacao y falta de control en los costos de producción generados.
- La rentabilidad financiera de la compañía Vearan S.A. alcanza el -3% lo que implica que la compañía tiende a correr riesgo financiero ya que el rendimiento de lo invertido está en negativo; del mismo modo la

rentabilidad económica alcanza el -3.65%, lo que implica que la compañía no está aprovechando a plenitud la inversión realizada y existe mala administración de recursos.

- El grado de apalancamiento financiero alcanza el 0,93 con rentabilidad económica y financiera en negativo, lo que implica la necesidad a acceder a un apalancamiento de capital que ayude a aumentar los niveles de producción .

García, Martínez (2018) en su tesis “Diseño de un Modelo de Costos de Producción para Microempresas de Arepas KEPAS”, presentada en la Pontificia Universidad Javeriana de Colombia y en la cual llegaron a las siguientes conclusiones:

Después de haber analizado las propiedades de los diferentes sistemas de costos, sus ventajas y desventajas, encontramos que el sistema de costos que más se adoptó a la naturaleza del negocio fue el sistema por órdenes, debido a que es una entidad que fabrica sus productos a partir de pedidos realizados con anterioridad sus por clientes. El diseño de la estructura de costos por órdenes, para la entidad nos permitió identificar por lote y por referencia las cantidades de recursos necesarios para su elaboración en cada una de sus categorías o elementos: determinar las cantidades y costos de materias primas, mano de obra y CIF; además, establecer una adecuada distribución de los gastos. Esto facilita el proceso de toma de decisiones. Identificados los costos necesarios por referencia, se realizó el cálculo de los puntos de equilibrio que permite tener la visual de las cantidades mínimas a vender para lograr mantener las operaciones del negocio. Se calcularon indicadores de resultados y de costos para medir

el nivel de eficiencia de las operaciones de comercialización y producción. Se realizaron cálculos comparativos de cada elemento del costo frente al total de cada referencia, para establecer la participación de cada uno y poder alimentar el proceso de toma de decisiones, en cuanto a mejor tecnología, consecución de mejores precios, y así mejorar dicha estructura.

Estos resultados correspondientes a dos meses, nos permitieron establecer las bases para realizar una proyección de ventas en el año 2017. A pesar de que no estaba planeado en los objetivos iniciales, se estima que es una herramienta de gran utilidad para predecir el futuro, y contribuye al proceso de toma de decisiones .

Bejarano, Cardozo, Rico y Romero (2017), en su tesis “Análisis de costo y ventas de un proyecto con variación en el tiempo de ejecución”, presentada en la Universidad Católica de Colombia donde presentaron las siguientes conclusiones:

El estudio permitió analizar que un proyecto de construcción puede variar en ventas, ejecución y utilidad esperada. Es importante hacer control de costos periódicos para que la organización tome las medidas preventivas y correctivas, para evitar o mitigar desviaciones significativas en la utilidad propuesta a los socios. Cuando se inició el presente caso de estudio, la expectativa era encontrar los factores que influían en un proyecto no rentable. Realizando la investigación, se aprecia que el proyecto no arroja una utilidad negativa, pero genero una disminución en la utilidad esperada.

La decisión de la gerencia para implementar las normas vigentes de las UGPP y FIC, se hace para evitar pagar multas o sanciones que puedan afectar la imagen de la organización y mayores costos que pueden afectar la utilidad. Se recomienda para mejorar la proyección de ventas utilizar herramientas de mercadeo, análisis de demanda y oportunidad de ventas, normativas en estudio de implementación las cuales pueden entrar en vigor en el tiempo de venta y ejecución; analizar periódicamente la afectación general en los costos del proyecto que pueda presentar desviación.

Desde la factibilidad se puede tener un flujo de ventas esperado, utilizando los medios tecnológicos y la información recopilada de la venta de otros proyectos similares. Se sugiere no considerar ventas lineales, como se pudo observar estas no son viables, están influenciadas por la época del año, oportunidad de oferta y demanda, estado de la economía entre otros .

Báez, M (2016) en su tesis “El proceso de importación y los costos del producto terminado de la empresa ALUVID CIA. LTDA. En el periodo 2014 -2015”, presentada en la Universidad de Ambato – Ecuador, y donde se explica lo siguiente:

El trabajo investigativo tiene por propósito fundamentar respuestas ante el problema de investigación detectado el que es: “el proceso de importación y los costos del producto terminado de la empresa ALUVID CIA. LTDA. en el periodo 2014 – 2015”, uno de los principales problemas por los que atraviesa la empresa es el no contar con un personal capacitados en comercio exterior especialmente en asuntos

relacionados a la importación de materia prima lo que afecta directamente al cálculo de los costos del producto terminado he incide en el progreso económico de la compañía y la coloca en una problemática financiera al momento de generar sus balances contables los cuales al momento de su análisis no reflejan las metas deseadas por los propietarios, para facilitar el proceso es importante la creación de un manual de procedimientos que sirva como guía para el personal encargado de realizar las adquisiciones. Además, para lograr una reducción de costos es recomendable que se realice un análisis de proveedores potenciales, de esta manera la empresa tendrá más opciones de a quien adquirir la materia prima cotejando los precios del mercado con el fin de adquirir al menor costo, generando de esta manera mayores índices de rentabilidad, así como incrementando su competitividad en el mercado mediante la reducción del precio de venta .

1.8 Marco teórico

1.8.1 Costos

Según Torres (2006) explica “en términos económicos es el valor de los factores de producción empleados (recursos humanos, materiales, servicios, infraestructura, así como recursos financieros), costo que será medido por el valor de los bienes o servicios producidos al emplear tales factores”

Según Polimeni et al. (1994) “EI costo se define como el *valor* sacrificado para adquirir bienes o servicios, que se mide en dólares mediante la reducción de activos o al incurrir en pasivos en el momento en que se obtienen los beneficios. En el momento de la adquisición, el costo en que se incurre es para lograr beneficios presentes o futuros” (p.11).

Como también señalan Ramírez et al. (2010) los costos son valores imputables a recursos económicos que pueden estar disponibles para la venta, ser utilizados en las actividades empresariales o destinarse a cualesquiera otras causas y, como tal, tienen la cualidad de ser susceptibles de convertirse en dinero. Por consiguiente y en condiciones normales, un bien adquirido, fabricado o formado por un ente económico constituye un activo, tal como un producto o un conjunto de artículos que forman parte de un inventario o cualesquiera otros bienes que reúnan las características de los activos, razón por la cual sus valores se clasifican, registran y presentan en sus grupos de activos respectivos, en los que efectivamente correspondan, según su naturaleza o su destinación. Por tanto, los importes de estos bienes o recursos solamente pueden ser cargados a los resultados del ejercicio en el período en que los mismos sean vendidos, consumidos o dados de baja (p.26).

En conclusión, se puede deducir que los costos son las inversiones monetarias que realiza una empresa (ya sea para producir, comercializar o prestar servicios) para la adquisición o transformación de activos destinados a la venta y de esta forma obtener un beneficio adicional lo invertido.

1.8.2 Diferencia entre costos y gastos

En cuanto a la diferencia entre costos y gastos Casteblanco (2009) señala que es importante identificar qué pagos realizados son costos y cuáles gastos, de manera que se conozca su valor individual y se determine su impacto en la Estructura del Precio de Venta de los productos elaborados, las mercancías distribuidas y los servicios prestados. Un producto podría

tener un precio de venta no competitivo en el mercado (demasiado alto o demasiado bajo), y, al empresario le conviene establecer las verdaderas causas que hacen que su precio no sea competitivo, para tomar las decisiones correspondientes. El costo se presenta como consecuencia de producir un bien, prestar un servicio y comercializar un producto (labores de producción), mientras que el gasto se presenta por la ejecución de labores de administración y venta. El costo hace parte integrante del producto terminado, puede verse en dicho producto, mientras que el gasto no es percibido en el producto (p.12).

1.8.3 Costos empresa de producción y empresa comercializadora

Según el blog Ceuta (s.f) “la contabilidad de costes se dirige fundamentalmente a la determinación del coste de producir y vender un artículo, aquí se hace necesario establecer la diferencia entre las empresas comerciales, y las empresas manufactureras o industriales. Las empresas comerciales son aquellas que compran artículos terminados para posteriormente revenderlos a un precio superior y obtener de esa manera una ganancia (párr.2). A diferencia, las empresas manufactureras compran materias primas a los proveedores y mediante un proceso de transformación, donde interviene la mano de obra y otras erogaciones, las convierten en productos terminados que ofrecen en el mercado y que poseen características diferentes a las materias primas adquiridas previamente” (párr.3). Sin embargo existen dos diferencias específicas en lo que es la contabilización del inventario y el coste de ventas, por lo que el Blog Ceuta (s.f) señala que otra diferencia entre estas empresas, consiste en la **contabilización de los inventarios**, las empresas comerciales tienen sólo

inventarios de artículos terminados y disponibles para la venta; (...) mientras que en las empresas industriales existen inventarios de materiales y suministros, inventario de productos en proceso, inventario de productos terminados y de producción especial (producción dañada, desechos, entre otros.).

En lo que respecta al **coste de ventas**, en las empresas comerciales se encuentra representado por el precio de compra de los artículos adquiridos y vendidos, más los fletes y gastos incidentales que se incurrieron para adquirir los artículos, como gastos de importación, rebajas y descuentos en compras; en el caso de las empresas manufactureras el coste de ventas está constituido por el precio de compra de las materias primas usadas en la fabricación del producto más todos los costes incurridos en la transformación de ésta en productos terminados (mano de obra directa y costes indirectos de fabricación) (párr. 4-5).

1.8.4 Dimensión Costos de Adquisición

Estos son los costos directos del proceso y que forman parte del costo del bien importado (objeto de costos). El costo de adquisición de los bienes importados incluye el precio de compra (sin considerar el IGV), los aranceles de importación, otros impuestos que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales, el pago de seguros y transportes, y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de mercaderías, materiales y servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deben deducir para determinar el costo de adquisición (Bernstein, 2015, p.93).

Según Aquije (15 dic, 2010) el costo de adquisición de las existencias comprende los siguientes costos:

1. Precio de compra
2. Aranceles de importación y otros impuestos
3. Transporte
4. Almacenamiento
5. Otros costos asociados a la compra de la mercadería

Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición . (Ver Figura 1).

Figura 1: Costos de Adquisición



Fuente: Aquije (15 dic, 2010)

En general, como determina Sanz (s.f) “los precios de adquisición comprenden el que esta consignado en factura más todos los demás gastos que se produzcan hasta que los bienes se hallen en el almacén, tales como, transporte aduana, seguros, entre otros” (p. 39).

1.8.5 Dimensión costo de inventarios

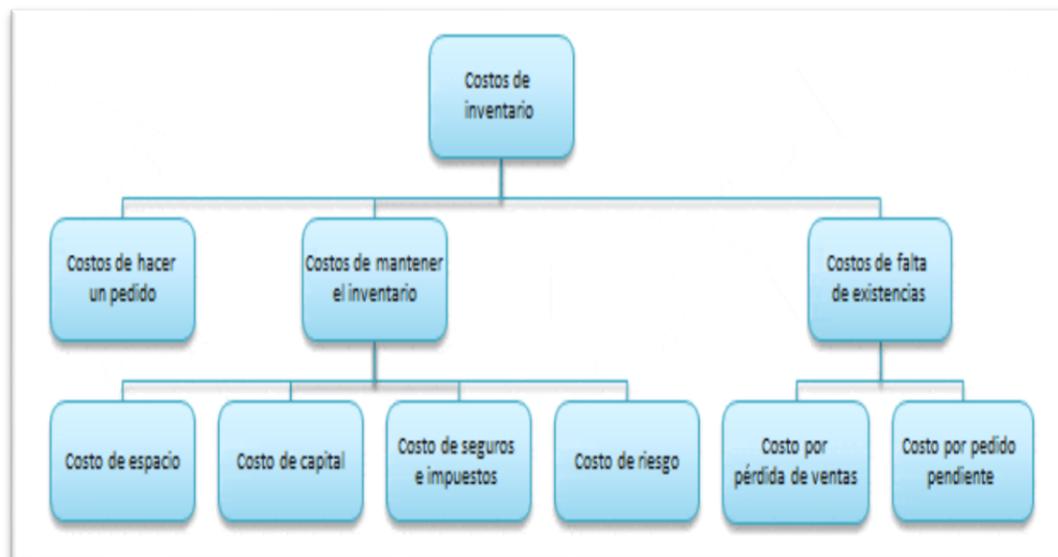
En lo que se refiere a la definición de Costo de Inventario, la Norma Internacional de Contabilidad 2 (NIC2), señala que “el costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su adquisición y transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales” (Ver Figura 2).

Según Golpe (2010) “los costos involucrados en los inventarios, en términos generales se pueden considerar los siguientes:

1. Costo del producto: precio pagado al proveedor.
2. Costo de realizar los pedidos: toda la gestión necesaria para realizar el pedido; esto involucra, solicitar varias cotizaciones, compararlas en cuanto a precio, cantidad condiciones, calidades requeridas y ofrecidas, tomar la decisión de una elección y comunicarla, entre otros.
3. Costos de mantener inventarios:
 - Costo de capital: el dinero invertido en su compra no puede utilizarse en otra cosa.
 - Costo de almacenamiento: como ser seguros y todo lo relacionado con la conservación de los inventarios en condiciones adecuadas para su venta.

- Costo de obsolescencia, deterioro o pérdidas: deben asignarse a los inventarios que poseen un alto porcentaje de convertirse en obsoletos, deteriorarse o que son factibles de sufrir pérdidas.
4. Costos de inexistencias: se pueden relacionar con dos tipos de situaciones
- Las pérdidas por negocios futuros asociadas por cada pedido o pérdidas por plusvalía.
 - Las pérdidas cuando fracasan las ventas” (p.23).

Figura 2: Costo de Inventarios



Fuente: Blog Gestión de Operaciones. Clasificación de los inventarios. Geos tutoriales (21 de enero de 2015)

1.8.6 Valuación de inventarios

Este método de valuación de inventarios es importante para la contabilización y control de los costos, ya que con esta información se

toman decisiones en determinado momento de la comercialización del producto.

Casanova y Barrera (2011), definen al método de valuación como: “Una metodología que utilizan las empresas para valorar sus existencias para así tasar sus inventarios, calcular el coste, determinar el nivel de utilidad y fijar el aprovisionamiento con su respectivo nivel de utilización o de ventas” (p. 112).

Asimismo, Casanova y Barrera (2011) señalan que existen diferentes métodos de valuación, los cuales le darán utilidad de acuerdo a la característica de la existencia que se va a inventariar:

Según Casanova y Barrera (2011), presentan las definiciones de cada uno de los métodos:

Método del Promedio Ponderado (PMP): Mediante este método se busca determinar un valor promedio de las existencias que se hallan en el almacén, en donde las mercaderías tienen diferentes precios de adquisición. Entonces para hallar este valor promedio se realiza una sumatoria de los valores totales de compra más el valor total del inventario existente en ese momento y este total se divide entre las cantidades totales resultante de existencias adquiridas más las cantidades existentes en el momento de la compra (p.113)

Método FIFO – First In First Out: Mediante este método la valoración de las mercaderías que salen del almacén por ventas se realizará en función al precio de adquisición con la cual ingresaron al almacén, es decir que el costo de salida de la mercadería será igual al costo de entrada de la mercadería (p.113).

Método LIFO – Last In First Out: Mediante este método la valoración de las mercaderías que salen del almacén por ventas se asignara en función al precio de adquisición de la ultimas existencias que ingresaron, es decir que el costo de salida de la mercadería será igual al costo de entrada de la última mercadería (p.113).

Método del Último Precio de Compra (UPC): este método consiste en aplicar a la valoración del inventario el último precio de compra de los artículos que se van a almacenar (p.113).

Según el caso en estudio, para la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT), la ley en el artículo 62 establece sobre los métodos de valuación de inventario lo siguiente:

Artículo 62°. Los contribuyentes que, en razón de la actividad que realicen, practiquen inventario, valoraran sus inventarios por su costo de adquisición o producción aplicando cualquier método, siempre que se apliquen de manera uniforme de periodo en periodo: a) Primeras entradas, primeras salidas (PEPS). b) Promedio diario, mensual o anual (PONDERADO O MOVIL). c) Identificación específica. d) Inventario al detalle o por menor. e) Existencias básicas .

Según Guzmán (2018), estos métodos se aplicarán conforme los establezca las normas tributarias, pero también se debe tener en cuenta el aspecto técnico contable, específicamente cuando la norma dice: “siempre que se apliquen uniformemente de periodo en periodo, esta frase se refiere que el estado financiero que se elabore debe cumplir con la cualidad de comparabilidad, la cual significa que se utilicen políticas contables iguales de un periodo a otro. Para el caso que se está comentando la política

contable a llevar uniformemente sería cualquiera de los métodos de valuación de existencias autorizadas .

Por lo que en el Reglamento de la Ley de Impuesto a la Renta en el artículo 35 señala lo siguiente:

Artículo 35°.- Inventario y contabilidad de costos Los deudores tributarios deberán llevar sus inventarios y contabilizar sus costos de acuerdo a las siguientes normas:

- a. Ingresos brutos anuales del ejercicio precedente han sido mayores a 1,500 UIT, llevarán un sistema de contabilidad de costos, en los siguientes registros: Registro de Costos, Registro de Inventario Permanente en Unidades Físicas y Registro de Inventario Permanente Valorizado.
- b. Ingresos brutos anuales del ejercicio precedente han sido mayores o iguales 500 UIT y menores o iguales a 1,500 UIT, sólo deberán llevar un Registro de Inventario Permanente en Unidades Físicas.
- c. Ingresos brutos anuales durante el ejercicio precedente han sido inferiores a 500 UIT, solo deberán realizar inventarios físicos de sus existencias del ejercicio.
- d. Deberán contabilizar en un Registro de Costos, en cuentas separadas, los elementos del costo de producción según lo dispuesto por la Norma Internacional de Contabilidad 2, existencias, tales como: materiales directos, mano de obra directa y gastos de producción indirectos .

Las normas tributarias no deben sobrepasar a las normas internacionales sobre contabilidad, por lo que la empresa debe llevar los registros contables como lo indica las normas internacionales de contabilidad.

1.8.7 Rotación de inventarios

Para García (2011), “la rotación de mercadería es un sistema utilizado especialmente en tiendas para reducir el desperdicio, en el que las existencias más antiguas se mueven al frente de los estantes y se agregan nuevas existencias en la parte posterior”.

El almacenamiento de mercancía nueva detrás o en lugar de la mercancía anterior se conoce como stock rotativo. La acción giratoria está moviendo las existencias más antiguas al frente de la estantería o la pantalla y colocando las existencias más recientes, o las que se acaban de entregar, detrás de esta acción (García, 2011).

Rodríguez (2012) explica que “el material rotativo es un sistema utilizado especialmente en tiendas de alimentos y para reducir el desperdicio, en el que las existencias más antiguas se mueven al frente de los estantes y se agregan nuevas existencias en la parte posterior”.

1.8.7 Costo de ventas

Para definir el costo de ventas Lamas (16 de abril, 2020), señala que “el costo de ventas es el valor directo que supone haber fabricado un producto o servicio comercializado en un periodo determinado” (párr.1).

En el caso de una empresa comercializadora o distribuidora de productos, Casteblanco (2009) expone que “el costo de ventas corresponde al valor de compra de las mercancías adquiridas para la venta. Por ejemplo:

si una empresa se dedica a la compra y venta de vehículos, y esta adquiere un vehículo por 70.000\$, con el fin de venderlo, el costo (costo de ventas) será igual al valor de adquisición del vehículo” (p.22).

La enciclopedia financiera (2016) lo define costo de ventas diciendo que “el costo de ventas es el gasto o el costo de producir de todos los artículos vendidos durante un período contable. Cada unidad vendida tiene un costo de ventas o costo de los bienes vendidos”, como lo indica en la Figura 3.

Figura 3: Costos de Ventas

Costo de ventas	
	Inventario inicial
Mas:	
	Compras
Más:	
	Fletes de compras
	Compras brutas
Menos:	
	Descuentos en compras
	Devoluciones y rebajas en compras
	Compras netas
	Mercaderías disponibles para la venta
Menos:	
	Inventario final
	Costo de ventas

Fuente: Enciclopedia Financiera (2016)

Según el blog de Enciclopedia Financiera “En las empresas con un gran número de elementos que fluyen a través, el costo de ventas o costo de los bienes vendidos a menudo se calcula mediante esta fórmula:

Costo de Ventas = Inventario al comienzo del periodo + Compras y gastos durante el periodo - Inventario al Final del Periodo”.

Contabilización del costo de ventas:

El portal galeón.com hispanista (2016) nos presenta un ejemplo de cómo se contabiliza el costo de ventas: La empresa ALFA SAC realiza el cálculo del costo de ventas para determinar el stock de mercaderías

-----Asiento 1 -----

69 COSTO DE VENTAS	70,060.00	
691 mercaderías		
6911 mercaderías manufacturadas		
69111 terceros		
20 MERCADERÍAS		
201 mercaderías manufacturadas		
2011 mercaderías manufacturadas		70,060.00
20111 costo		

Por el cálculo del costo de ventas:

Inventario Inicial S/. 35,000.00

Más compras S/. 45,360.00

Menos Inventario Final (S/. 10,300.00)

Costo de Ventas S/. 70,060.00

El costo de ventas corresponde, al costo de las mercaderías que se han sido vendidas, este representa una disminución de la utilidad del ejercicio. Análisis: En el asiento contable el abono en la cuenta 20 mercaderías va a disminuir el valor total de las existencias, el saldo que se determine debe tener en stock al fin del periodo. El Inventario Inicial corresponde al valor de las existencias iniciales, las compras corresponden a las adquisiciones realizadas en el ejercicio. El inventario final viene a ser según el control de

existencias o inventario practicado, el importe en mercaderías que queda al fin del año. Incidencia Tributaria: Impuesto a la renta, el valor del costo de ventas se anota en la declaración anual y sirve para determinar el margen de utilidad comercial.

1.8.8 Variable rentabilidad

La rentabilidad “es la evaluación del rendimiento y la medición de los activos controlados por la empresa, esta depende de dos factores de mayor importancia que son el margen y la rotación, como instrumentos de medición de la eficacia de la empresa. La rotación es uno de los indicadores que le permite a la empresa medir, recuperar y obtener mayores resultados de los activos invertidos cada vez que sean utilizados de forma oportuna, así mismo da a conocer el nivel de aprovechamiento de estos” (Robles, 2012).

Y para Ccaccya (2015), señala que la rentabilidad es “una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. Bajo esta perspectiva, la rentabilidad de una empresa puede evaluarse comparando el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios”.

Estructura económica y financiera de la empresa

Según Ccaccya (2015), “la composición de una empresa está conformada por bienes, derechos y obligaciones y se manifiestan en dos vertientes: Estructura Económica y Estructura Financiera” (Ver Tabla 2).

Tabla 2: Componentes de la Estructura Económica y Financiera de una Empresa

Activo		Pasivo	
Estructura Económica		Estructura Financiera	
Activo No Corriente	Inmovilizado	Recursos Permanentes	Patrimonio Neto (no exigible)
			Pasivo No Corriente (exigible a largo plazo)
Activo Corriente	Existencia	Recursos no permanentes	Pasivo Corriente (exigible a corto plazo)
	Realizable		
	Disponible		
Aplicación de Fondos			Origen

Fuente: Elaboración propia adaptado de Ccaccya (2015)

Tipos de rentabilidad

- **La rentabilidad económica:**

Es una medida del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de su financiación, dado en un determinado periodo. Así, ésta se constituye como un indicador como un indicador básico para juzgar la eficiencia empresarial, pues al no considerar las implicancias de financiamiento permite ver que tan eficiente o viable ha resultado en el ámbito del desarrollo de su actividad económica o gestión productiva. En otros términos, la rentabilidad económica reflejaría la tasa en la que se enumera la totalidad de los recursos utilizados en la exploración.

$$ROA = \frac{\text{Utilidad antes de Int e Imp}}{\text{Activos Totales}}$$

- **Rentabilidad Financiera**

“Es una medida referida a un determinado periodo, el rendimiento obtenido por los capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios” (Ccaccya, 2015).

$$\mathbf{RAE} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$$

- **Margen de Utilidad**

Según Huete, (2010) nos dice, “La utilidad es el resultado de las mercaderías vendidas o servicio prestado con la finalidad de generar mayor rentabilidad y la diferente de lo cubierto para la empresa queda como utilidad y esto es para cada uno de los integrantes los cuales hacen posible la productividad” (p. 5)

Esta ratio “relaciona la utilidad neta con el nivel de ventas y mide los beneficios que obtiene la empresa” (Ampuero, 2015).

$$\mathbf{Margen\ Utilidad\ Neta} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$$

1.9 Definición de términos básicos

Contabilidad de costos: “La Contabilidad de Costos es un sistema de información que clasifica, acumula, controla y asigna los costos para determinar los costos de actividades, procesos y productos y con ello facilitar la toma de decisiones, la planeación y el control administrativo” (Ramírez, 2008).

Costo fijo: “Son aquellos que permanecen inalterables, aunque aumente o disminuya el nivel de los servicios prestados o de la producción. No tienen relación proporcional con la cantidad de artículos producidos o servicios prestados. Ejemplo: salario del personal administrativo, depreciación, alquileres de establecimiento, entre otros” (García, 2012).

Costo variable: “Un costo variable o coste variable es aquel que se modifica de acuerdo a variaciones del volumen de producción (o nivel de actividad), se trata tanto de bienes como de servicios. Es decir, si el nivel de actividad decrece, estos costos decrecen, mientras que, si el nivel de actividad aumenta, también lo hace esta clase de costos” (García, 2012).

Costo Unitario: “Este costo es el que sirve para evaluar las existencias que aparecen en el balance general y el estado de pérdidas y ganancias en los renglones de los inventarios de producción en procesos y productos terminados” (García, 2012).

Fijación de precios: “La fijación de precios basados en la competencia consiste en el establecimiento de un precio al mismo nivel de la competencia. Este método se apoya en la idea de que los competidores ya han elaborado acabadamente su estrategia de fijación de precios” (García, 2012).

II. MÉTODO

2.1 Tipo y diseño de investigación

2.1.1. Tipo de investigación

Investigación descriptiva “que se encarga de describir la población, situación o fenómeno alrededor del cual se centra su estudio. Procura brindar información acerca del qué, cómo, cuándo y dónde, relativo al problema de investigación, sin darle prioridad a responder al *por qué* ocurre dicho problema. Como dice su propio nombre, esta forma de investigar *describe*, no explica.

Este tipo de investigación tiene mucha utilidad a la hora de realizar estudios como, por ejemplo, cuando se desea conocer qué marca de gaseosa es más consumida en un supermercado, donde solo interesa saber cuál es la más consumida, y no por qué es la más consumida” (Mejía, 20 agosto, 2020). Aplicando un enfoque cuantitativo.

2.1.2 Diseño de investigación

El diseño de la investigación es no experimental y de corte transversal: “Los diseños transversales en donde las variables no son afectadas por ningún

tipo de proceso, hecho por el cual solamente se dedican a observar al evento tal cual sucede, limitándose únicamente a analizarlos. Básicamente consisten en realizar una descripción de las variables que se desean medir en un fenómeno, y analizar la incidencia en el momento en que ocurre dicho suceso” (Mejía, 20 agosto, 2020).

2.2 Población y muestra

2.2.1. Población

La población está conformada por 12 empleados que laboran en la empresa Evolution Detal, S.A.C., como lo define Malhotra (2008), la población “es la suma de todos los elementos que comparten un conjunto común de características y que constituyen el universo para el propósito del problema de la investigación” (p.335).

2.2.2. Muestra

La muestra es de tipo censal, ya que la población es pequeña y asequible al investigador. Tal como lo establece Tamayo (2003), “la muestra intencional o de expertos ocurre cuando el investigador selecciona los elementos o unidades de población que a su juicio son representativos”. (p.53).

2.3. Técnicas para la recolección de datos

2.3.1. Técnicas de recolección de datos

Según indica Naresh, K y Malhotra, P. (2004), explican que “las encuestas son entrevistas con un gran número de personas utilizando un cuestionario prediseñado” (P.115). Así que la técnica utilizada en este estudio es la encuesta.

2.3.2. Instrumentos de recolección de datos

El cuestionario se puede definir según López- Roldán & Fachelli (2015), “El cuestionario es el reflejo de toda la problemática planteada en la investigación, debe traducir en constatación empírica los conceptos que están en el esquema generador que es el modelo de análisis. El cuestionario es el instrumento del método de encuesta para obtener la información pertinente que permite contrastar el modelo de análisis” (p.17).

2.4. Validez y confiabilidad del instrumento

2.4.1. Validez

Se contará con la revisión de 03 expertos de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática. Se solicitará la aprobación de los tres asesores del trabajo de investigación.

2.4.2. Confiabilidad

Para la aplicación del cuestionario estructurado, la confiabilidad se analizó mediante el enfoque de consistencia interna entre los ítems, A través de dicha consistencia interna se medirá si los ítems de las escalas están relacionados entre sí. Este procedimiento se realizó mediante el Paquete Estadístico SPSS v. 26 mediante alfa de Cronbach, es importante señalar que el coeficiente de alfa de Cronbach oscila entre 0 y 1, un resultado de 1 expresa que existe consistencia ideal de los ítems o preguntas para expresar la variable en estudio.

Tabla 3: Matriz de Fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,979	21

Fuente: elaboración propia con Paquete Estadístico SPSS v.26

Interpretación: Se puede interpretar de la Tabla 3 que el valor de alfa de Cronbach es de 0,979 o 97,9 %, indica que son altamente confiables los casos procesados para la presente investigación.

2.5. Procesamiento y análisis de datos

Durante el trabajo de investigación se realizó el procesamiento de los datos mediante el paquete estadístico SPSS v.26, con el cuál se realizó los siguientes análisis:

- Estadística descriptiva: Se elaboraron tablas de distribución de frecuencias y gráficas de barra, las cuales se interpretaron a través de frecuencias y porcentajes.
- Estadística inferencial: Se realizó mediante el método de Correlación de Rho Spearman donde se determina la relación entre las 2 variables del estudio. Por lo cual se especifica en la Tabla 4 los rangos en que se mide la correlación de Rho Spearman.
- Aplicación de indicadores de ratios de rentabilidad a estados financieros con datos aportados por la administración y contabilidad de la empresa.

Tabla 4: Grado de Relación según Coeficiente de Rho Spearman

Rango	Relación
“-0,91 a -1,00	Correlación negativa perfecta
-0,76 a -0,90	Correlación negativa fuerte
-0,51 a -0,75	Correlación negativa considerable
-0,11 a -0,50	Correlación negativa media
-0,01 a -0,10	Correlación negativa débil
0,00	No existe correlación
+0,01 a +0,10	Correlación positiva débil
+0,11 a +0,50	Correlación positiva media
+0,51 a +0,75	Correlación positiva considerable
+0,76 a +0,90	Correlación positiva fuerte
+0,91 a +1,00	Correlación positiva perfecta”

Fuente: Elaboración propia adaptada de Hernández Sampieri & Fernández Collado (1998)

2.6. Aspectos éticos

Según Bolívar, R., (2016, p.35). La verdad ética “es la veracidad como calidad moral de actos humanos”. Y en cuanto a la ética científica según Shrader-Frechette (1994), citado por Salazar, et.al (2018) “indica que existen cuatro principios éticos los cuales son: el sujeto experimental debe dar su consentimiento libre a la investigación, los investigados tienen el derecho de decidir las condiciones en las cuales ello participarán, la data recolectada no puede ser usado fuera de fines investigativos para propósitos comerciales o no científicos” (p.306). Por lo tanto, detallamos a continuación:

- **La Toma de decisiones**

Cada fase de la investigación estará orientada a lograr tanto la calidad de la investigación, como la seguridad y bienestar de las personas y grupos involucrados en la investigación y al cumplimiento de los reglamentos, normativas y aspectos legales y éticas pertinentes.

- **Ética en la exploración de investigaciones anteriores**

En esta investigación se mencionarán los créditos correspondientes a los autores consultados respetando el derecho de autor, colocando la debida referencia bibliográfica, ya que, de no hacerlo, se considerará plagio, el mismo que está prohibido por ser una violación a los derechos de autor y a la propiedad intelectual de terceros.

- **Ética en la recolección de datos**

Se aseguró la participación voluntaria de los entrevistados, así como la confiabilidad en el manejo de los datos obtenidos.

- **Confidencialidad de los datos**

Se garantizó a la empresa objeto de la investigación, la estricta confidencialidad de los datos que suministren los participantes, la comunicación de los resultados y la utilización de los datos estrictamente para fines académicos.

III. RESULTADOS

3.1 Resultados descriptivos

Para analizar las variables de la investigación, se procedió a elaborar un cuestionario para medición conformado por 21 preguntas, a fin de recoger información sobre los indicadores de las variables. Las preguntas del cuestionario fueron del tipo abiertas, que le permiten al encuestado evaluar en la escala de 1 al 5 la percepción sobre los diferentes ítems de las variables.

Los resultados se reflejaron en tablas la distribución de frecuencias y en gráficos de polígonos de frecuencia con su debida interpretación, luego se presentan las correlaciones de las hipótesis aplicando la prueba estadística de Coeficiente de Correlación Rho de Spearman y sus respectivas interpretaciones.

También en la segunda parte se realizó el análisis horizontal a los estados financieros y el análisis de las ratios de rentabilidad.

Y con la presentación de estos resultados se puede llegar a las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

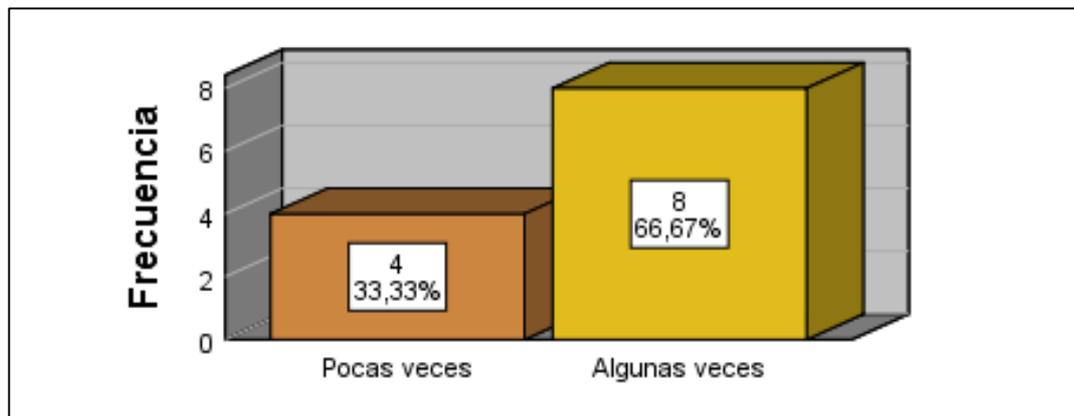
3.1.1 Tablas de distribución de frecuencias

Tabla 5: P1. Considera Ud., que en la empresa se realiza el análisis de proveedores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pocas veces	4	33,3	33,3	33,3
	Algunas veces	8	66,7	66,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa estadístico SPSS.V26

Gráfico 1: P1. Considera Ud., que en la empresa se realiza el análisis de proveedores



Fuente: Elaboración propia con el programa estadístico SPSS.V26

Interpretación

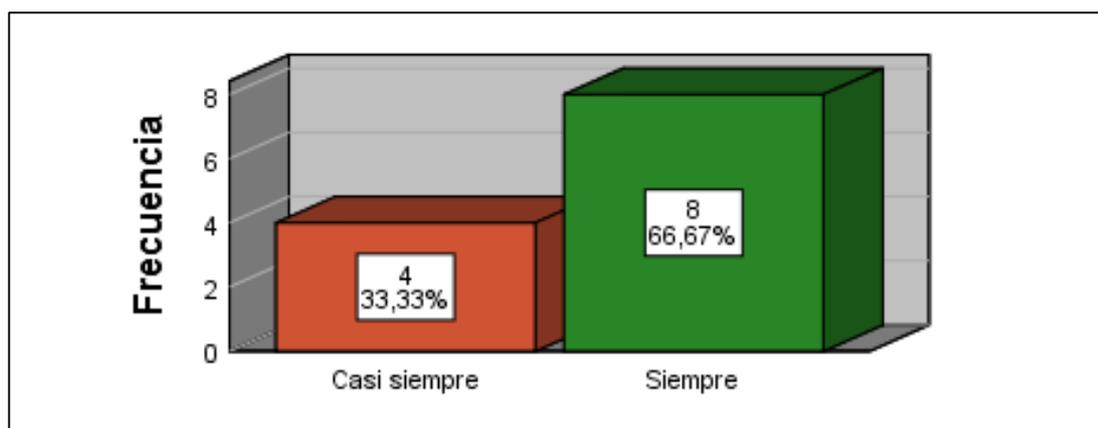
Según el 66,67% de los encuestados opina que en la empresa *algunas veces* se realiza el análisis de proveedores, mientras que el 33,33% señala que *pocas veces*

Tabla 6: P2. Considera Ud., que los costos de importación son determinantes para la rentabilidad de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	4	33,3	33,3	33,3
	Siempre	8	66,7	66,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa estadístico SPSS.V26

Gráfico 2: P2. Considera Ud., que los costos de importación son determinantes para la rentabilidad de la empresa



Fuente: Elaboración propia con el programa estadístico SPSS.V26

Interpretación:

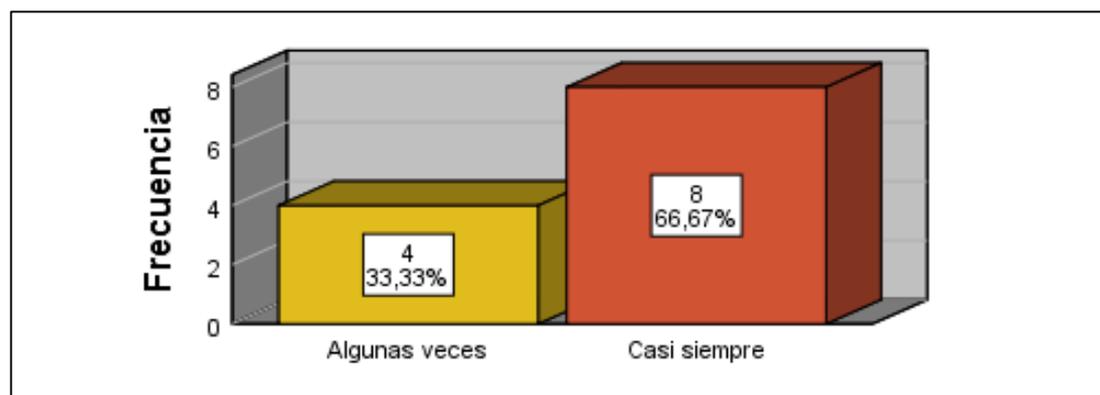
Según el 66,67% de los encuestados consideran que *siempre* los costos de importación son determinantes para la rentabilidad de la empresa, mientras que el 33,33% considera que *casi siempre*.

Tabla 7: P3. Considera Ud., que los aranceles de importación afectan el costo de la mercancía

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	4	33,3	33,3	33,3
	Casi siempre	8	66,7	66,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa estadístico SPSS.V26

Gráfico 3: P3. Considera Ud., que los aranceles de importación afectan el costo de la mercancía



Fuente: Elaboración propia con el programa estadístico SPSS.V26

Interpretación

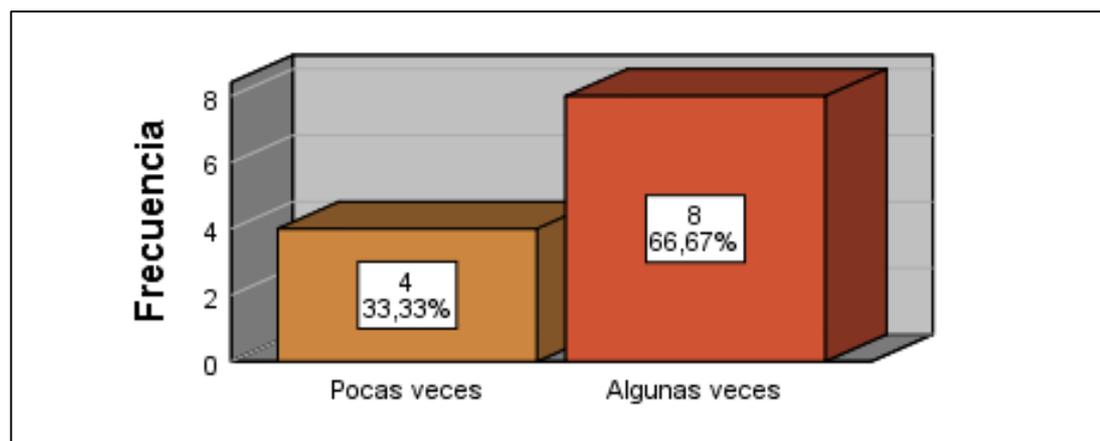
Según el 66,67% de los encuestados considera que *casi siempre* los aranceles de importación afectan el costo de la mercancía, mientras que el 33,33% señalan que *algunas veces* los aranceles de importación afectan el costo de la mercancía.

Tabla 8: P4. Considera Ud., que el tipo de transporte que utiliza la empresa para la importación de mercancía es la más adecuada y beneficiosa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pocas veces	4	33,3	33,3	33,3
	Algunas veces	8	66,7	66,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa estadístico SPSS.V26

Gráfico 4. P4. Considera Ud., que el tipo de transporte que utiliza la empresa para la importación de mercancía es la más adecuada y beneficiosa.



Fuente: Elaboración propia con el programa estadístico SPSS.V26

Interpretación

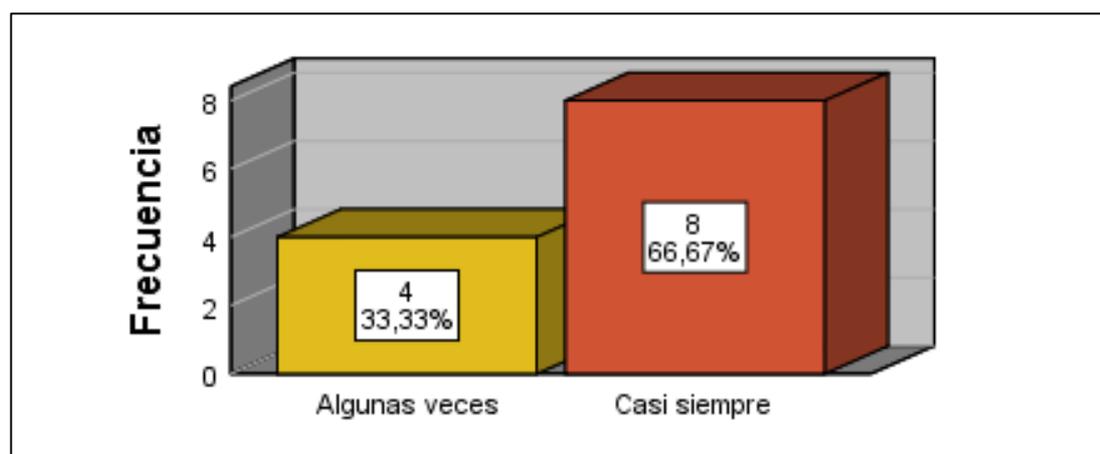
Según el 66,67% de los encuestados señala que *algunas* veces el tipo de transporte que utiliza la empresa para la importación de mercancía es la más adecuada y beneficiosa, mientras que el 33,33% considera que pocas veces.

Tabla 9: P5. Considera Ud., que en la empresa se lleva un correcto almacenamiento de la mercancía

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	4	33,3	33,3	33,3
	Casi siempre	8	66,7	66,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa estadístico SPSS.V26

Gráfico 5: P5. Considera Ud., que en la empresa se lleva un correcto almacenamiento de la mercancía



Fuente: Elaboración propia con el programa estadístico SPSS.V26

Interpretación

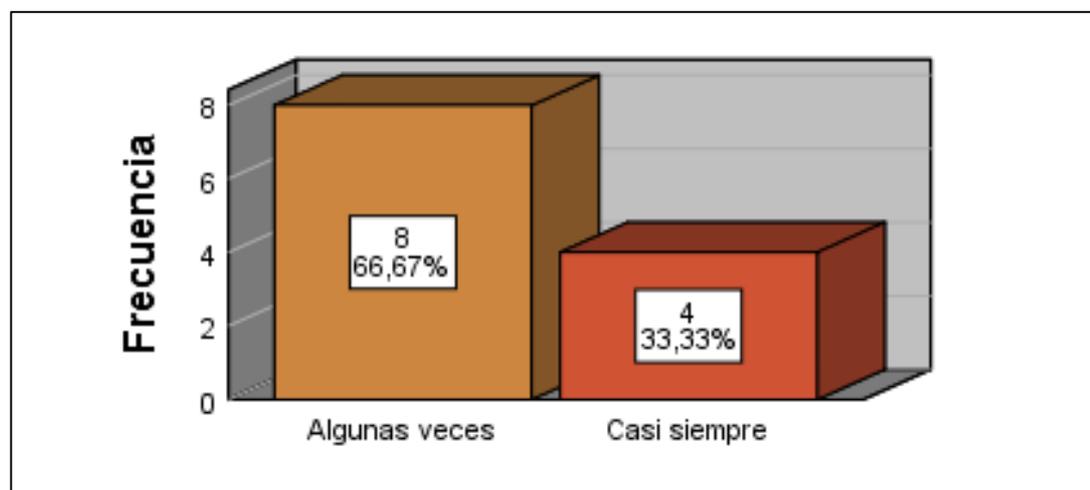
Según el 66,67% de los encuestados considera que *casi siempre* en la empresa se lleva un correcto almacenamiento de la mercancía, mientras que el 33,33% señala que *algunas veces* se lleva un correcto almacenamiento.

Tabla 10: P6. Considera Ud., que en la empresa se aplica el método de valuación del inventario.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	8	66,7	66,7	66,7
	Casi siempre	4	33,3	33,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa estadístico SPSS.V26

Gráfico 6: P6. Considera Ud., que en la empresa se aplica el método de valuación del inventario



Fuente: Elaboración propia con el programa estadístico SPSS.V26

Interpretación

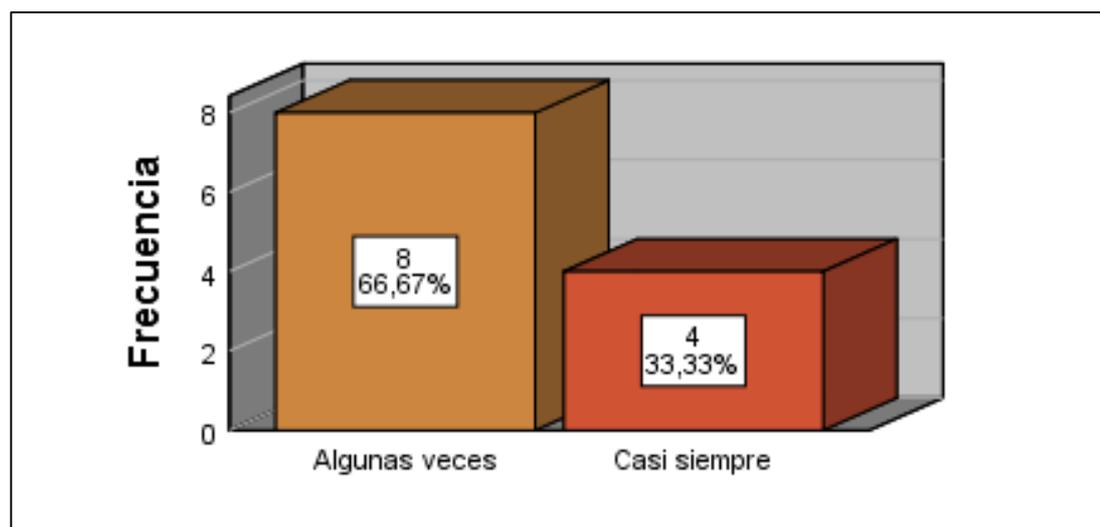
Según el 66,67% de los encuestados opina que en la empresa *algunas veces* se aplica el método de valuación del inventario, mientras que el 33,33% considera que casi siempre se aplica el método de evaluación de inventarios.

Tabla 11: P7. Considera Ud., que en la empresa existe una alta rotación del inventario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	8	66,7	66,7	66,7
	Casi siempre	4	33,3	33,3	100,0
Total		12	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa estadístico SPSS.V26

Gráfico 7. P7. Considera Ud., que en la empresa existe una alta rotación del inventario



Fuente: Elaboración propia con el programa estadístico SPSS.V26

Interpretación

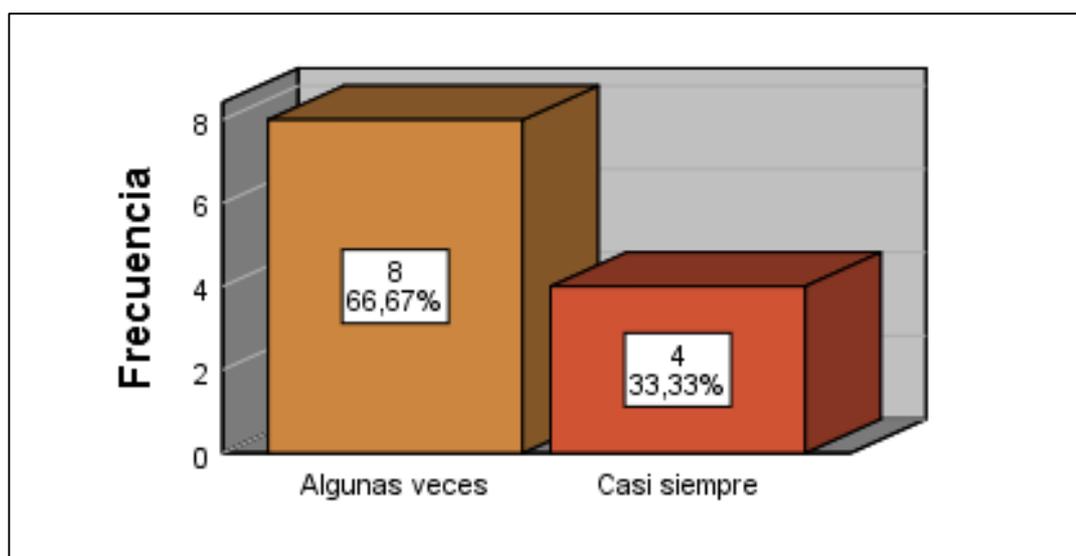
Según el 66,67% de los encuestados opina que en la empresa *algunas veces* en la existe una alta rotación del inventario, mientras que el 33,33% considera que *casi siempre* hay una alta rotación de inventarios.

Tabla 12. P8. Considera Ud., que en la empresa se le da importancia a la rotación del inventario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	8	66,7	66,7	66,7
	Casi siempre	4	33,3	33,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa estadístico SPSS.V26

Gráfico 8: P8. Considera Ud., que en la empresa se le da importancia a la rotación del inventario



Fuente: Elaboración propia con el programa estadístico SPSS.V26

Interpretación

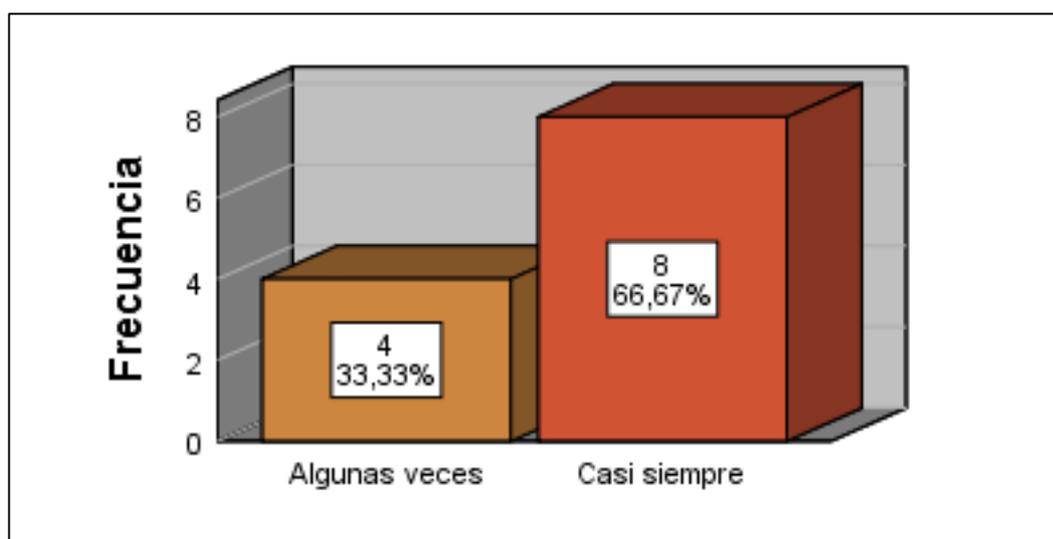
Según el 66,67% de los encuestados opina que en la empresa *algunas veces* se le da importancia a la rotación del inventario mientras que el 33,33% considera que *casi siempre* se le da importancia a la rotación del inventario.

Tabla 13. P9. Se realiza inventario al final del ejercicio económico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	4	33,3	33,3	33,3
	Casi siempre	8	66,7	66,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa estadístico SPSS.V26

Gráfico 9: P9. Se realiza inventario al final del ejercicio económico



Fuente: Elaboración propia con el programa estadístico SPSS.V26

Interpretación

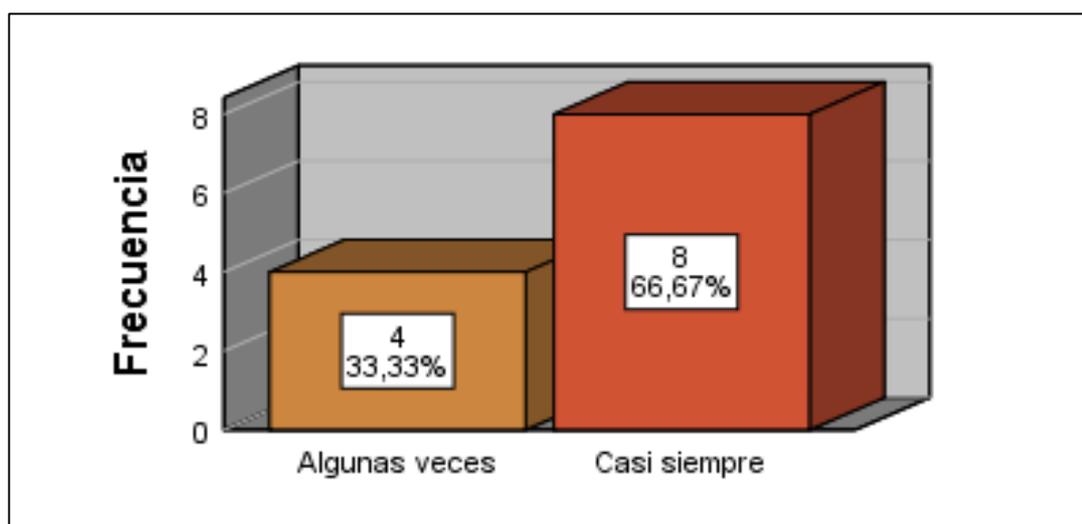
Según el 66,67% de los encuestados opina que en la empresa *casi siempre* se realiza inventario al final del ejercicio económico mientras que el 33,33% considera que algunas veces se realiza inventario al final del ejercicio económico

Tabla 14: P10. En el inventario final participa personal del área de contabilidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	4	33,3	33,3	33,3
	Casi siempre	8	66,7	66,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa estadístico SPSS.V26

Gráfico 10. P10. En el inventario final participa personal del área de contabilidad.



Fuente: Elaboración propia con el programa estadístico SPSS.V26

Interpretación

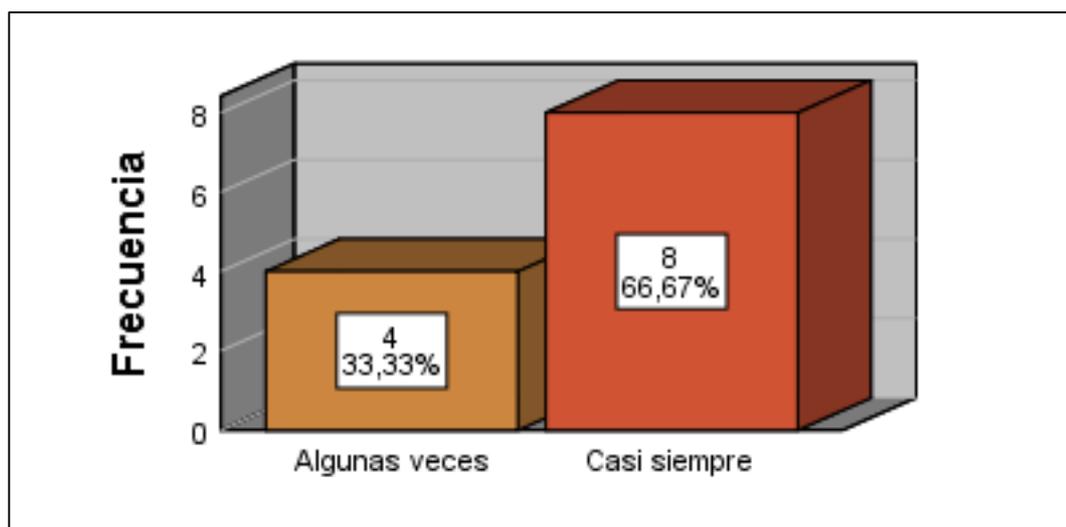
Según el 66,67% de los encuestados considera que *casi siempre* en el inventario final participa personal del área de contabilidad, mientras que el 33,33% señala que en el inventario final participa personal del área de contabilidad.

Tabla 15: P11. Considera Ud., que en la empresa se contabiliza correctamente los costos de ventas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	4	33,3	33,3	33,3
	Casi siempre	8	66,7	66,7	100,0
Total		12	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa estadístico SPSS.V26

Gráfico 11: P11. Considera Ud., que en la empresa se contabiliza correctamente los costos de ventas.



Fuente: Elaboración propia con el programa estadístico SPSS.V26

Interpretación

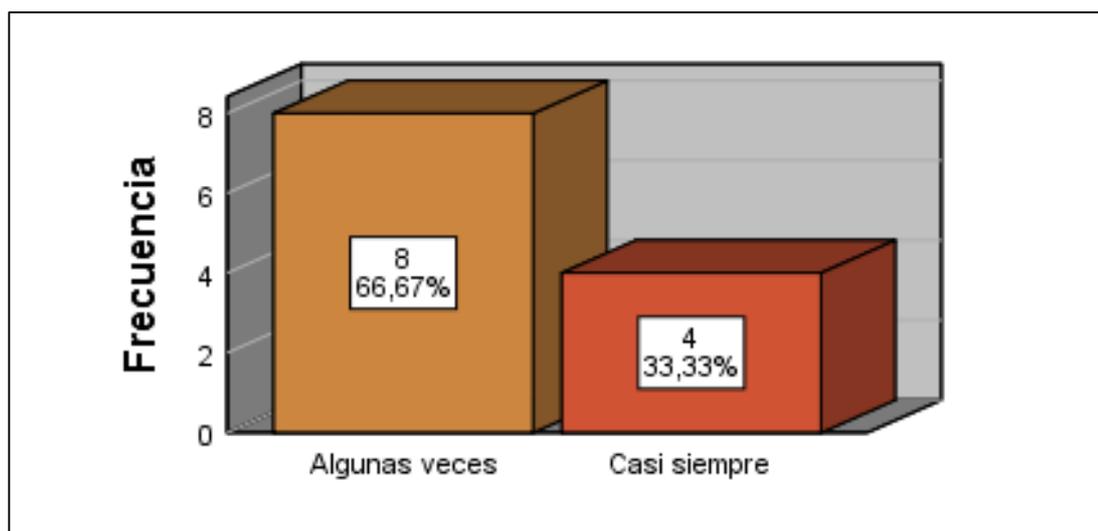
Según el 66,67% de los encuestados considera que *casi siempre* se contabilizan correctamente los costos de ventas, mientras que el 33,33% señala que *algunas veces* se contabilizan correctamente los costos de ventas.

Tabla 16: P12. Considera Ud., que en la empresa se realiza el análisis de la antigüedad de las cuentas por cobrar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	8	66,7	66,7	66,7
	Casi siempre	4	33,3	33,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa estadístico SPSS.V26

Gráfico 12: P12. Considera Ud., que en la empresa se realiza el análisis de la antigüedad de las cuentas por cobrar



Fuente: Elaboración propia con el programa estadístico SPSS.V26

Interpretación

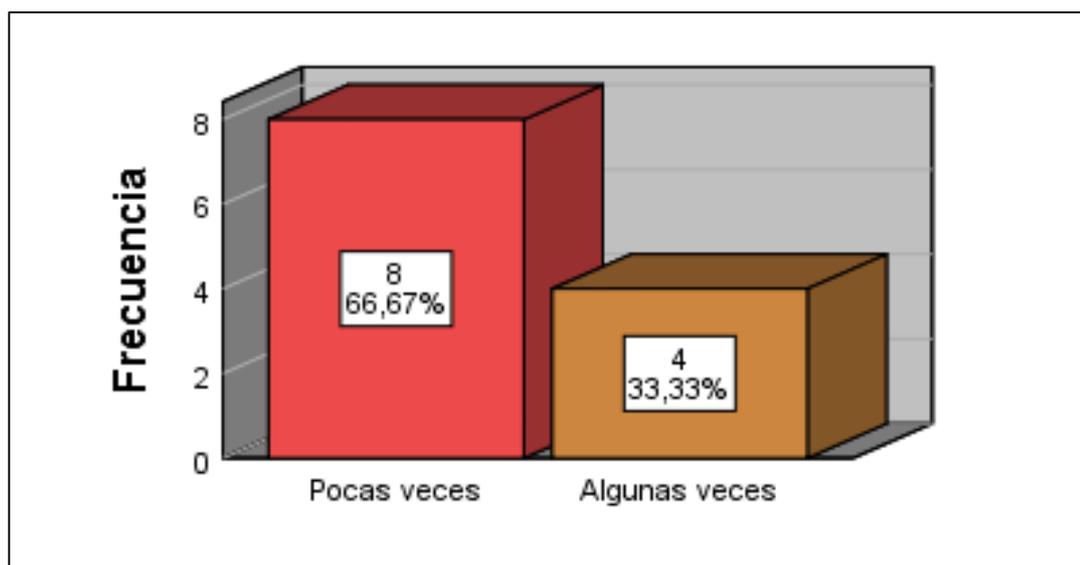
Según el 66,67% de los encuestados considera que *algunas veces* se realiza el análisis de la antigüedad de las cuentas por cobrar, mientras que el 33,33% señala que *casi siempre* se realiza el análisis de la antigüedad de las cuentas por cobrar.

Tabla 17: P13. Considera Ud., que en la empresa se reducen los gastos para mejorar la rentabilidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pocas veces	8	66,7	66,7	66,7
	Algunas veces	4	33,3	33,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa estadístico SPSS.V26

Gráfico 13: P13. Considera Ud., que en la empresa se reducen los gastos para mejorar la rentabilidad.



Fuente: Elaboración propia con el programa estadístico SPSS.V26

Interpretación

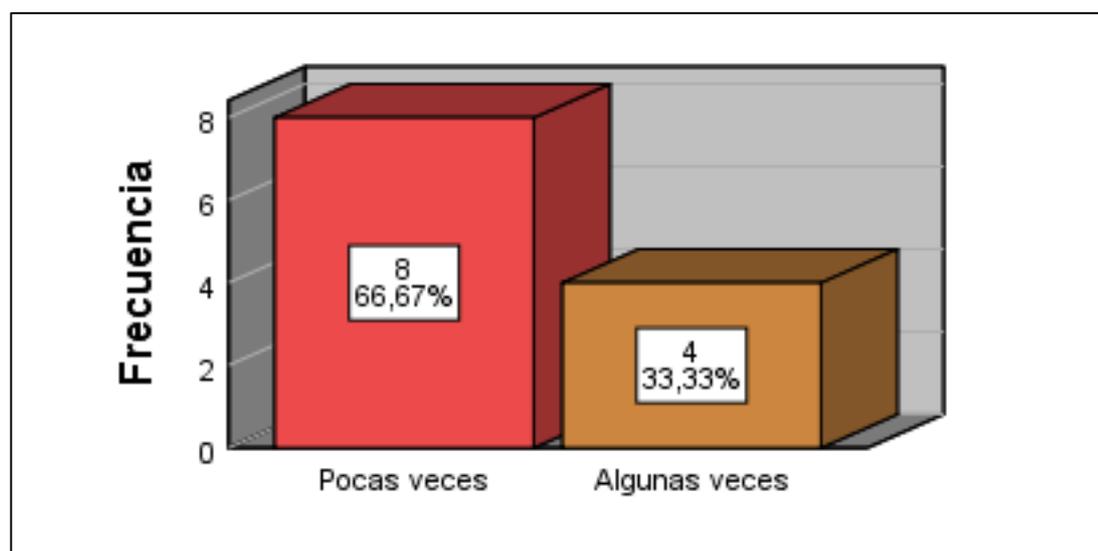
Según el 66,67% de los encuestados considera que *pocas veces* en la empresa se reducen los gastos para mejorar la rentabilidad, mientras que el 33,33% señala que *algunas veces* en la empresa se reducen los gastos.

Tabla 18: P14. Considera Ud., que en la empresa se utilizan mensualmente las ratios financieras.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pocas veces	8	66,7	66,7	66,7
	Algunas veces	4	33,3	33,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa estadístico SPSS.V26

Gráfico 14. P14. Considera Ud., que en la empresa se utilizan mensualmente las ratios financieras.



Fuente: Elaboración propia con el programa estadístico SPSS.V26

Interpretación

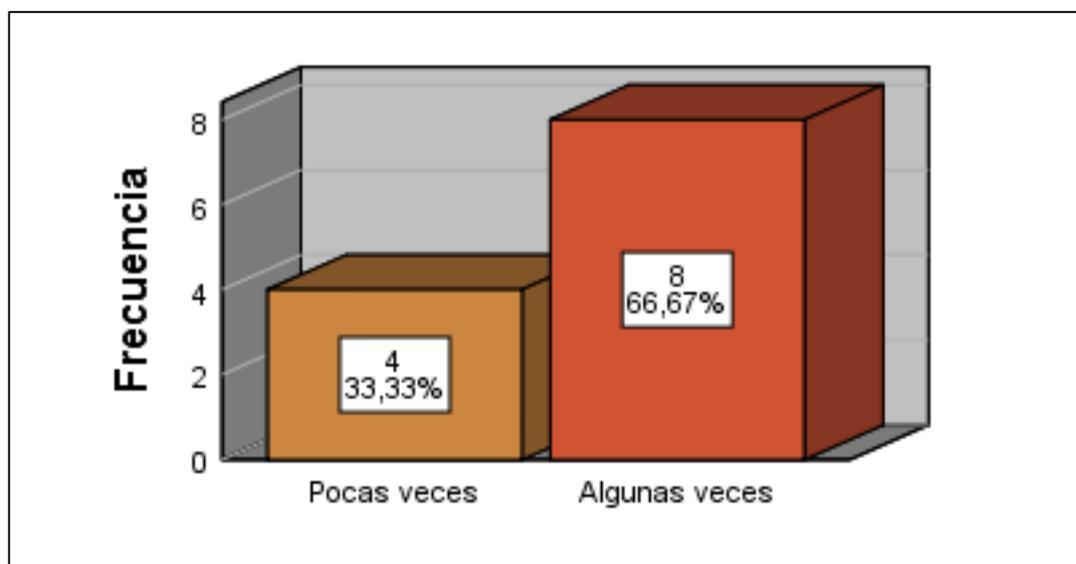
Según el 66,67% de los encuestados considera que *pocas veces* en la empresa se utilizan las ratios financieras, mientras que el 33,33% señala que *algunas veces* en la empresa se utilizan las ratios financieras.

Tabla 19: P15. Considera Ud., que en la empresa se toman decisiones sobre la rentabilidad al aplicar las ratios financieras

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pocas veces	4	33,3	33,3	33,3
	Algunas veces	8	66,7	66,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa estadístico SPSS.V26

Gráfico 15: P15. Considera Ud., que en la empresa se toman decisiones sobre la rentabilidad al aplicar las ratios financieras



Fuente: Elaboración propia con el programa estadístico SPSS.V26

Interpretación

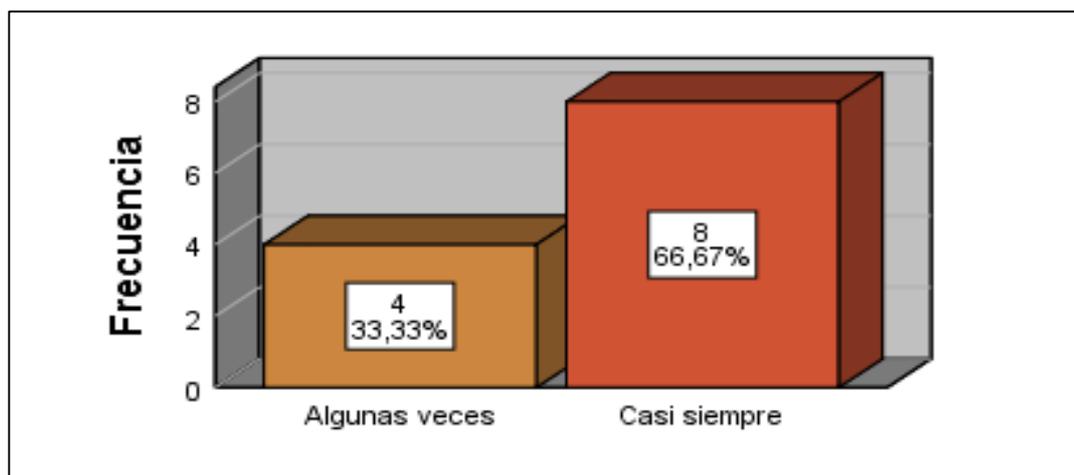
Según el 66,67% de los encuestados considera que *algunas veces* se toman decisiones sobre la rentabilidad al aplicar las ratios financieras, mientras que el 33,33% señalan que *pocas veces* se toman decisiones sobre la rentabilidad al aplicar las ratios financieras.

Tabla 20: P16. Considera Ud., que la empresa registra los gastos de administración, ventas y financieros de la importación al momento de fijar los precios.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	4	33,3	33,3	33,3
	Casi siempre	8	66,7	66,7	100,0
Total		12	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa estadístico SPSS.V26

Gráfico 16: P16. Considera Ud., que la empresa registra los gastos de administración, ventas y financieros de la importación al momento de fijar los precios.



Fuente: Elaboración propia con el programa estadístico SPSS.V26

Interpretación

Según el 66,67% de los encuestados considera que *casi siempre* la empresa registra los gastos de administración, ventas y financieros de la importación al momento de fijar los precios, mientras que el 33,33% señalan que *algunas veces* la empresa registra

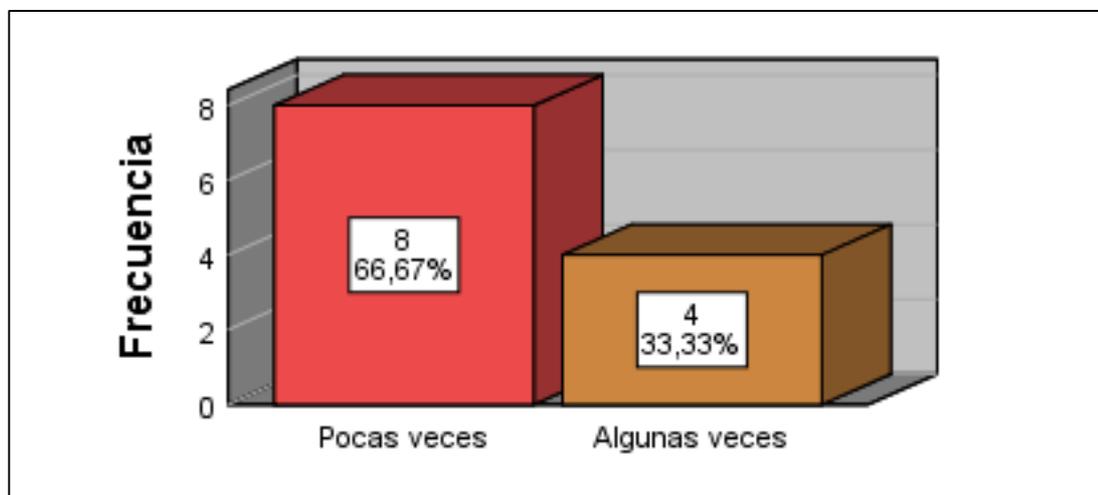
los gastos de administración, ventas y financieros de la importación al momento de fijar los precios.

Tabla 21: P17. Considera Ud., que la empresa está pendiente de la rebaja de los gastos generales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pocas veces	8	66,7	66,7	66,7
	Algunas veces	4	33,3	33,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa estadístico SPSS.V26

Gráfico 17: P17. Considera Ud., que la empresa está pendiente de la rebaja de los gastos generales.



Fuente: Elaboración propia con el programa estadístico SPSS.V26

Interpretación

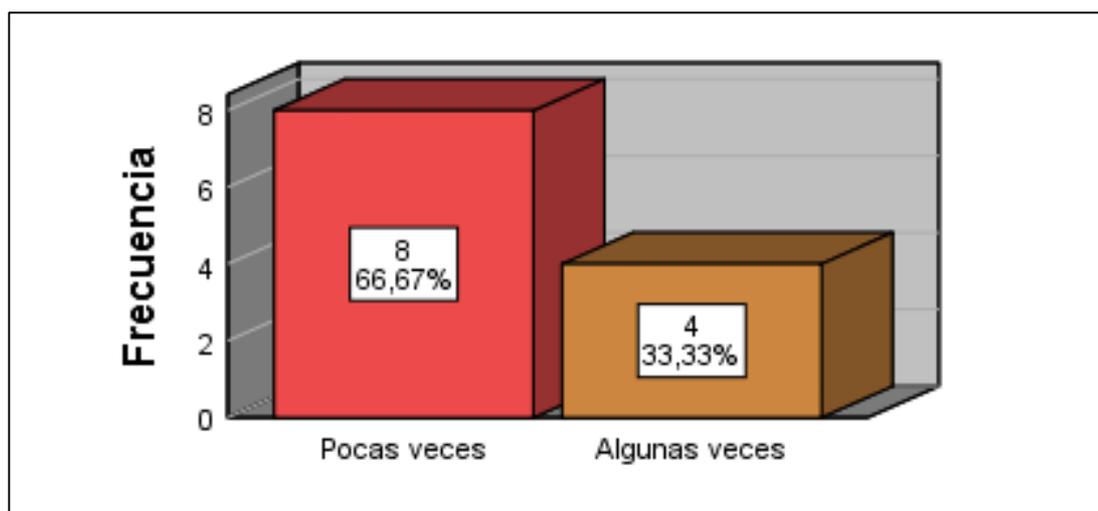
Según el 66,67% de los encuestados considera que *pocas veces* la empresa está pendiente de la rebaja de los gastos generales, mientras que el 33,33% señalan que *algunas veces* la empresa está pendiente de la rebaja de los gastos generales.

Tabla 22: P18. Considera Ud., que la empresa realiza la medición mensual a través de las ratios de rentabilidad económica.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pocas veces	8	66,7	66,7	66,7
	Algunas veces	4	33,3	33,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa estadístico SPSS.V26

Gráfico 18: P18. Considera Ud., que la empresa realiza la medición mensual a través de las ratios de rentabilidad económica.



Fuente: Elaboración propia con el programa estadístico SPSS.V26

Interpretación

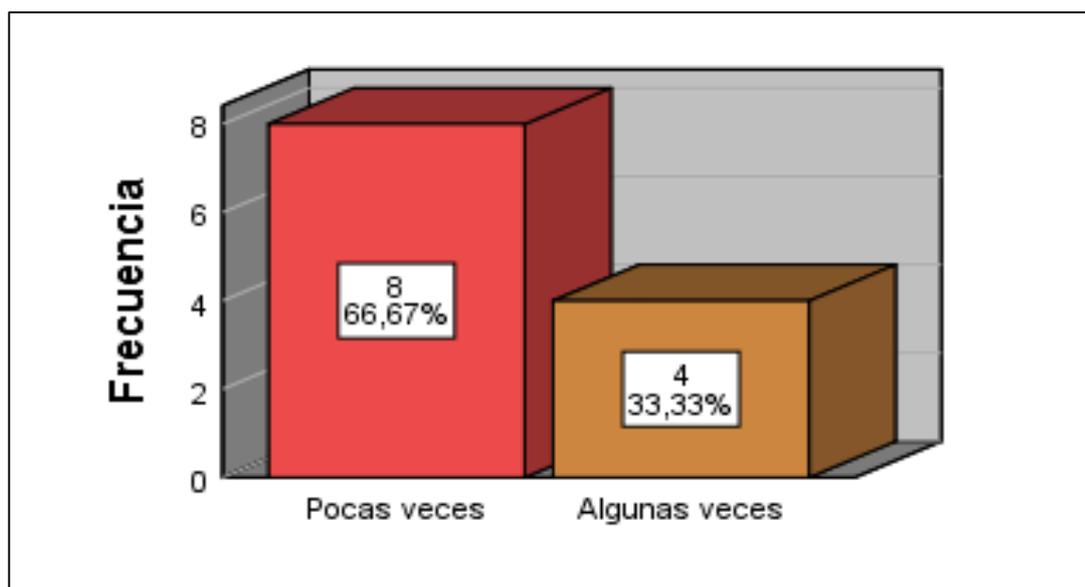
Según el 66,67% de los encuestados considera que *pocas veces* la empresa realiza la medición mensual a través de las ratios de rentabilidad económica, mientras que el 33,33% señalan que *algunas veces* la empresa realiza la medición mensual a través de las ratios de rentabilidad económica.

Tabla 23: P19. Considera Ud., que en la empresa le dan importancia a la aplicación de las ratios sobre margen de utilidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pocas veces	8	66,7	66,7	66,7
	Algunas veces	4	33,3	33,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa estadístico SPSS.V26

Gráfico 19: P19. Considera Ud., que en la empresa le dan importancia a la aplicación de las ratios sobre margen de utilidad.



Fuente: Elaboración propia con el programa estadístico SPSS.V26

Interpretación

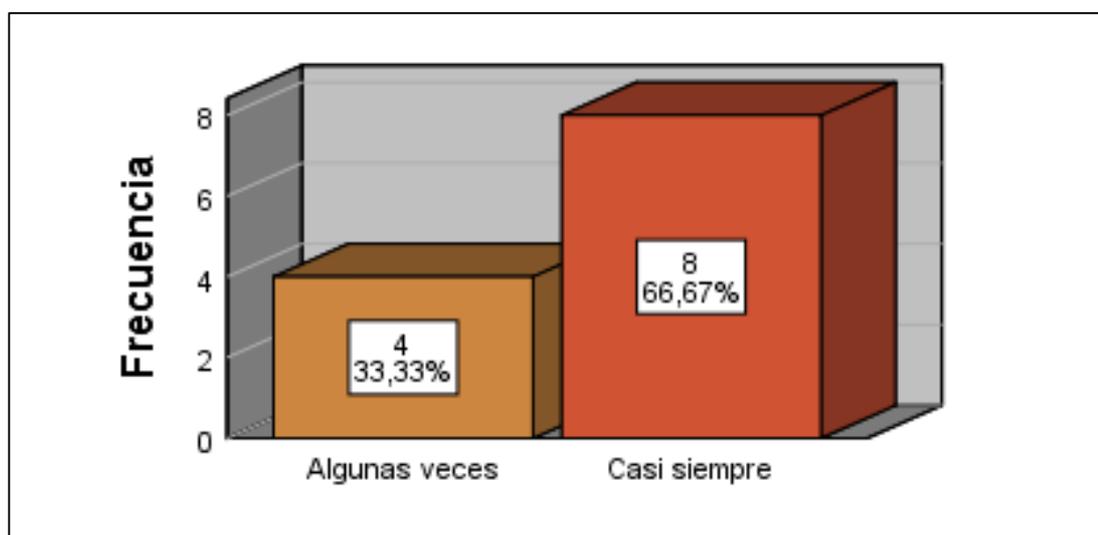
Según el 66,67% de los encuestados considera que *pocas veces* en la empresa le dan importancia a la aplicación de las ratios sobre margen de utilidad, mientras que el 33,33% señalan que *algunas veces* la empresa realiza la medición mensual a través de las ratios de rentabilidad económica.

Tabla 24: P20. Considera Ud., que en la empresa regulan los gastos que se aplican a las ventas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	4	33,3	33,3	33,3
	Casi siempre	8	66,7	66,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa estadístico SPSS.V26

Gráfico 20: P20. Considera Ud., que en la empresa regulan los gastos que se aplican a las ventas



Fuente: Elaboración propia con el programa estadístico SPSS.V26

Interpretación

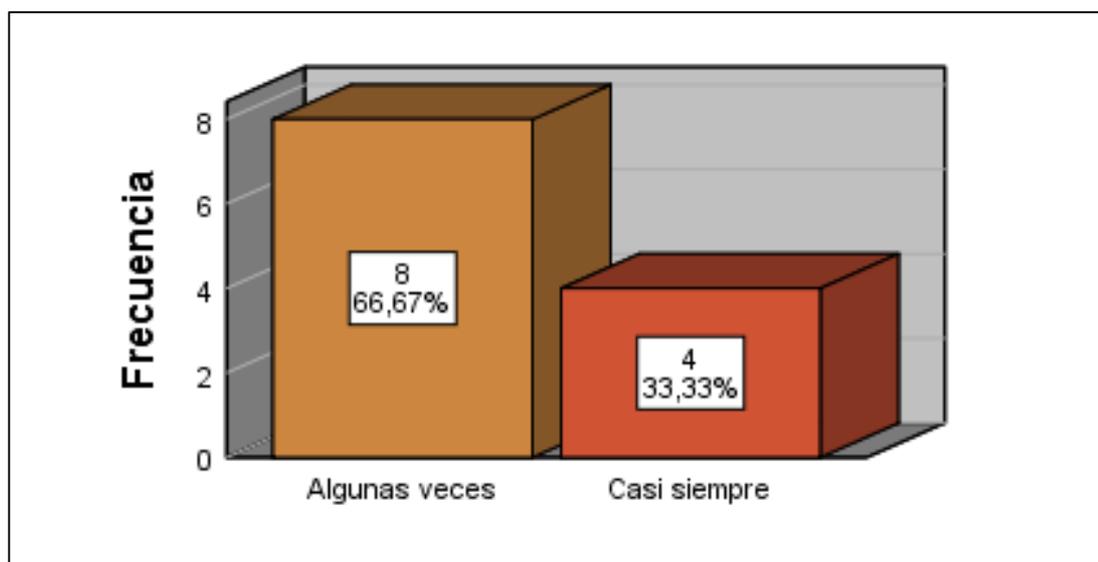
Según el 66,67% de los encuestados considera que *casi siempre* en la empresa regulan los gastos que se aplican a las ventas, mientras que el 33,33% señalan que *algunas veces* en la empresa regulan los gastos que se aplican a las ventas.

Tabla 25: P21. Considera Ud., que la mercancía que se vende en la empresa es rentable y competitiva en el mercado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	8	66,7	66,7	66,7
	Casi siempre	4	33,3	33,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el programa estadístico SPSS.V26

Gráfico 21: P21. Considera Ud., que la mercancía que se vende en la empresa es rentable y competitiva en el mercado.



Fuente: Elaboración propia con el programa estadístico SPSS.V26

Interpretación

Según el 66,67% de los encuestados considera que *algunas veces* la mercancía que se vende en la empresa es rentable y competitiva en el mercado, mientras que el 33,33% señalan que *casi siempre* la mercancía que se vende en la empresa es rentable y competitiva en el mercado.

3.1.2 Análisis los estados financieros y de las ratios de rentabilidad

Tabla 26: Comparación de Estados de Resultados entre el período 2019 y 2020

	Período 2019	Período 2020	Disminución o Aumento	Diferencia porcentual entre ambos período
Ventas Netas	3.036.461,00	2.130.057,00	-906.404,00	-42,55%
(-) Costo de Ventas	(1.674.482,00)	(901.414,00)	-(773.068,00)	-85,76%
Utilidad Bruta	1.361.979,00	1.228.643,00	-133.336,00	-10,85%
Gastos de ventas	337.240,00	295.914,00	-(41.326,00)	-13,96%
Gastos administrativos	144.531,00	126.820,00	-(17.711,00)	-13,96%
Gastos de producción	-	-	-	
Resultados de Operación	880.208,00	805.809,00	-74.299,00	-9,21%
Ingresos financieros	-	-	-	
Gastos financieros	-	-	-	
Ingresos diversos	-	-	-	
Cargas cubiertas con Provisiones	-	-	-	
Utilidad antes de partidas excepcionales	880.208,00	805.809,00	-74.299,00	-9,21%
Ingresos Excepcionales	-	-	-	
Gastos Excepcionales	-	-	-	
Utilidad antes de particip. e impuestos	880.208,00	805.809,00	-74.299,00	-9,21%
Impuesto a la renta	(259.661,00)	(237.747,00)	-(21.914,00)	-9,21%
Utilidad Neta del ejercicio	620.547,00	568.162,00	-52.385,00	-9,22%

Fuente: Elaboración propia con los Estados Financieros de Evolution Dental. S.A.C.

Análisis comparativo entre períodos

Conforme a la tabla 26 del análisis comparativo de los periodos 2019 y 2020, se observa una disminución en todos los ítems del estado de resultado para el año 2020, que por la contracción económica debido a la pandemia del Covid 19 es lo más lógico que sucediera.

Las ventas bajaron en el 2020 en un 42,55% en comparación al año 2019, sin embargo, debido a la disminución del 85% de las importaciones y el descenso en 13,96% de los gastos, el resultado al final fue positiva para la empresa.

Ahora el margen de la disminución entre la utilidad neta del ejercicio del 2019 al 2020 aumento solo un 9, 22%, y se debe a la baja en las importaciones además de llevar un control de costos y gastos fijos.

Impacto sobre la rentabilidad Periodo 2019

- Rendimiento sobre el patrimonio:

$$\text{ROI} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}} = \%$$

$$\text{ROI} = \frac{1.361.979}{2.479.456} = 0,54930 \times 100 =$$

$$\text{ROI} = 54,93\%$$

- Rendimiento sobre la inversión

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}} = \%$$

$$\text{ROE} = \frac{620.547}{2.479.456} = 0,25027 \times 100 =$$

$$\text{ROE} = 25,027\%$$

- Margen de Utilidad

$$\text{Margen de Utilidad} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} = \%$$

$$\text{Margen de Utilidad} = \frac{620.547}{3.036.461} = 0,20436 \times 100 =$$

$$\text{Margen de Utilidad} = 20,436\%$$

Impacto sobre la rentabilidad Periodo 2020

- Rendimiento sobre el patrimonio:

$$\text{ROI} = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Activo total}}$$

$$\text{ROI} = \frac{1.228.643}{3.170.666} = 0,38750 \times 100 =$$

$$\text{ROI} = 38,75\%$$

- Rendimiento sobre la inversión

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$$

$$\text{ROE} = \frac{568.765}{3.170.666} = 0,17938 \times 100$$

$$\text{ROE} = 17,938\%$$

- Margen de Utilidad

$$\text{Margen de Utilidad} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

$$\text{Margen de Utilidad} = \frac{568.162}{2.130.057} = 0,26674 \times 100$$

$$\text{Margen de Utilidad} = 26,674\%$$

Tabla 27: Resumen de Ratios

Ratios	Año 2019	Año 2020
Rendimiento sobre el patrimonio	54,93%	38,75%
Rentabilidad sobre la inversión	25,02%	17,93%
Margen de Utilidad	20,43%	26,67%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En cuanto al **rendimiento sobre el patrimonio**, indica que por cada sol (1) invertido que el dueño mantuvo en el 2019 generó un rendimiento del 54,93% sobre el patrimonio. Mientras que en el 2020 generó el 38,75%. Por lo que, en el año 2020 hubo una disminución en la capacidad de la empresa en generar utilidades a favor de los propietarios.

En cuanto al **rendimiento sobre la inversión**, indica que por cada sol (1) invertido en el 2019 en los activos se produjo un rendimiento del 25,02% sobre la inversión. Mientras que en el 2020 generó el 17,93%. Por lo tanto, en el 2020 hubo una disminución en el rendimiento de las ventas sobre el dinero invertido, aunque sigue siendo positivo.

En cuanto al **margen de utilidad**, indica que por cada sol (1) de ventas que queda después de deducir los costos, gastos e impuestos obtuvo una utilidad del 20,43% en el 2019, mientras que en el 2020 se obtuvo una utilidad 26,67% esto se debe a la disminución de las importaciones y de los gastos como lo revelan los estados financieros.

3.2. Prueba de normalidad

Para ejecutar la prueba de normalidad se consideró lo siguiente:

H0: la variable tiene distribución normal

H1: la variable no tiene distribución normal

Estadístico de contraste: Normalidad de Shapiro – Wilk (muestra menor de 50 datos).

Indicador de decisión: significancia > 0.05 (5%) se acepta H0.

Tabla 28: Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Costos	,247	12	,042	,769	12	,004
Rentabilidad	,188	12	,200 [*]	,822	12	,017

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia con el programa estadístico SPSS.V26

Interpretación

Para ambas variables se presentan significancias menores a 0,05 (5%), por lo cual se acepta la hipótesis H1, y la cual indica que los datos no tienen una distribución normal, por lo tanto, se aplicará la prueba de correlación de hipótesis de Rho Spearman.

3.3. Contrastación de hipótesis

Para el cálculo de la prueba de hipótesis, se analizaron los datos para obtener los resultados sobre si existe incidencia entre las variables de la investigación. “El Endeudamiento y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa “ANALISIS DE COSTOS Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA EVOLUCIÓN DENTAL, SAC., 2020”; realizándose el cálculo con el coeficiente de correlación de Rho Spearman, y la cual está definido por Hernández, et.al (2003), como “una prueba estadística para analizar la relación entre dos variables medidas en un nivel por intervalos o de razón” , usando el software estadístico de SPSS.v26.

3.3.1. Contrastación de la hipótesis general

Los costos impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa Evolution Dental, S.A.C., 2020.

- **Hipótesis estadísticas:**

- a) Hipótesis nula: H_0

Los costos no impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa Evolution Dental, S.A.C., 2020.

$$H_0: -1 > r < -0$$

- b) Hipótesis de la investigación: H_i

Los costos impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa Evolution Dental, S.A.C., 2020.

$$H_i: r > 0$$

Tabla 29: Matriz de Correlación de Hipótesis General

			Costos	Rentabilidad
Rho de Spearman	Costos	Coeficiente de correlación	1,000	,970**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	12	12
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,970**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	12	12

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia con el programa estadístico SPSS.V26

Interpretación

La correlación encontrada es positiva perfecta ($r = 0.970$) a un nivel de significancia de 0.000 que es menor al indicador de decisión de 0.05 (5%). Lo que demuestra que los costos impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa Evolution Dental, S.A.C., 2020.; en un 97,0%. Por lo cual, se acepta la hipótesis general de la investigación (H_i) y se rechaza la hipótesis nula (H_o).

3.3.2. Contrastación de la hipótesis específica 1

Los costos de adquisición impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa Evolution Dental, S.A.C., 2020.

- **Hipótesis estadísticas:**

a) Hipótesis nula: H_o

Los costos de adquisición no impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa Evolution Dental, S.A.C., 2020.

$H_o: -1 > r < -0$

b) Hipótesis de la investigación: H_i

Los costos de adquisición impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa Evolution Dental, S.A.C., 2020

Hi: $r > 0$

Tabla 30. Matriz de Correlación de Hipótesis Específico 1

		Costos de	
		Adquisición	Rentabilidad
Rho de Spearman	Costos de Adquisición	1,000	,846**
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	.	,001
	N	12	12
	Rentabilidad	,846**	1,000
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	,001	.
	N	12	12

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia con el programa estadístico SPSS.V26

Interpretación

La correlación encontrada es positiva fuerte ($r = 0,846$) a un nivel de significancia de 0.001 que es menor al indicador de decisión de 0.05 (5%). Lo que demuestra que los costos de adquisición impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa Evolution Dental, S.A.C., 2020.; en un 84,6%. Por lo cual, se acepta la hipótesis general de la investigación (Hi) y se rechaza la hipótesis nula (Ho).

3.3.3. Contratación de la hipótesis específica 2

Los costos de almacenamiento impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa Evolution Dental, S.A.C, 2020.

Hipótesis estadísticas:

a) Hipótesis nula: Ho

Los costos de almacenamiento no impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa Evolution Dental, S.A.C, 2020.

Ho: $-1 > r < -0$

b) Hipótesis de la investigación: Hi

Los costos de almacenamiento impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa Evolution Dental, S.A.C, 2020.

Hi: $r > 0$

Tabla 31: Matriz de Correlación de la Hipótesis Específica 2

		Costos de los inventarios		Rentabilidad
Rho de Spearman	Costos de los inventarios	Coeficiente de correlación	1,000	,947**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	12	12
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,947**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	12	12

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia con el programa estadístico SPSS.V26

Interpretación

La correlación encontrada es positiva perfecta ($r = 0,947$) a un nivel de significancia de 0.000 que es menor al indicador de decisión de 0.05 (5%). Lo que demuestra que los costos de almacenamiento impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa Evolution Dental, S.A.C., 2020.; en un 94,7%. Por lo cual, se acepta la hipótesis general de la investigación (Hi) y se rechaza la hipótesis nula (Ho).

3.3.4. Contrastación de la hipótesis específica 3

Los costos de ventas impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa Evolution Dental, S.A.C., 2020.

Hipótesis estadísticas:

a) Hipótesis nula: H_0

Los costos de ventas no impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa Evolution Dental, S.A.C., 2020.

$H_0: -1 > r < -0$

b) Hipótesis de la investigación: H_i

Los costos de ventas impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa Evolution Dental, S.A.C., 2020.

$H_i: r > 0$

Tabla 32: Matriz de Correlación de la Hipótesis Específica 3

		Costos de		
		Ventas	Rentabilidad	
Rho de Spearman	Costos de Ventas	Coeficiente de correlación	1,000	,947**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	12	12
Rentabilidad		Coeficiente de correlación	,947**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	12	12

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia con el programa estadístico SPSS.V26

Interpretación

La correlación encontrada es positiva fuerte ($r = 0,947$) a un nivel de significancia de 0.000 que es menor al indicador de decisión de 0.05 (5%). Lo que demuestra que los costos de ventas impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa Evolution Dental, S.A.C., 2020.; en un 94,7%. Por lo cual, se acepta la hipótesis general de la investigación (H_i) y se rechaza la hipótesis nula (H_o).

IV. DISCUSIÓN

Según el objetivo planteado que fue: Determinar de que manera los costos impactan en la rentabilidad de la empresa Evolution Dental, S.A.C., 2020. Por lo tanto, a través del planteamiento de la hipótesis general se confirma que “la correlación encontrada es positiva perfecta ($r = 0.970$) a un nivel de significancia de 0.000 que es menor al indicador de decisión de 0.05 (5%). Lo que demuestra que los costos impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa Evolution Dental, S.A.C., 2020.; en un 97,0%. Por lo cual, se acepta la hipótesis general de la investigación (H_i) y se rechaza la hipótesis nula (H_o)”. Todo esto avalado por la investigación de Espinoza (2017), quien en sus conclusiones indicó “que de acuerdo a la información recolectada se ha llegado a determinar que el análisis de costos incide en la rentabilidad de la empresa hotelera Alpamayo Perú, E.I.R.L., de la ciudad de Huaraz, 2016; de acuerdo a estudio teórico que se ha realizado y los resultados empíricos obtenidos como consecuencia de la aplicación de la técnica e instrumento de medición”.

Para validar el objetivo específico 1, que es determinar de qué manera los costos de adquisición impactan en la rentabilidad de la empresa Evolution

S.A.C. 2020, por lo tanto, se confirma con la hipótesis específica 1 que “La correlación encontrada es positiva fuerte ($r = 0,846$) a un nivel de significancia de 0.001 que es menor al indicador de decisión de 0.05 (5%). Lo que demuestra que los costos de adquisición impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa Evolution Dental, S.A.C., 2020.; en un 84,6%. Por lo cual, se acepta la hipótesis general de la investigación (H_i) y se rechaza la hipótesis nula (H_o)”. Esta investigación es avalada por el trabajo de Asmat y Céspedes (2019) donde afirma que “los costos de adquisición de la mercadería inciden en la estructura de los costos de importación de las telas y de su competitividad en el mercado”.

Para validar el objetivo específico 2, que es determinar que los costos de almacenamiento inciden en la rentabilidad de la empresa Evolution Dental S.A.C. 2020, se determinó a través de la hipótesis específica 2 donde “La correlación encontrada es positiva fuerte ($r = 0,947$) a un nivel de significancia de 0.000 que es menor al indicador de decisión de 0.05 (5%). Lo que demuestra que los costos de almacenamiento impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa Evolution Dental, S.A.C., 2020.; en un 94,7%. Por lo cual, se acepta la hipótesis general de la investigación (H_i) y se rechaza la hipótesis nula (H_o). Todo esto se confirma con la investigación de Roque y Inga (2019) donde señalan que “el proceso de análisis de los costos de importación en la empresa Mister Shugar, E. I. R. L., de la ciudad de Tarapoto año 2015, implica tomar en cuenta los costos de adquisición, costos de almacenamiento y costos aduaneros, los cuales son desarrollados de manera regular en un 53% afectando de este modo la rentabilidad de la empresa”.

Para validar el objetivo específico 3, que es determinar de que manera los costos de ventas inciden en la rentabilidad de la empresa Evolution Dental

S.A.C. 2020, se determinó mediante la correlación de la hipótesis específica 3, donde “La correlación encontrada es positiva fuerte ($r = 0,947$) a un nivel de significancia de 0.000 que es menor al indicador de decisión de 0.05 (5%). Lo que demuestra que los costos de ventas impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa Evolution Dental, S.A.C., 2020.; en un 94,7%. Por lo cual, se acepta la hipótesis general de la investigación (H_i) y se rechaza la hipótesis nula (H_o)”. Esto es corroborado con la investigación de Bardales (2018) donde señala que “Se concluye que la empresa carece de un correcto control de los costos siendo desfavorable, ya que no se puede determinar los costos indirectos de manera exacta, afectando así la rentabilidad de la empresa”.

Según los resultados de la encuesta, se pudo resumir en que la empresa no tiene implementado un sistema de costos, se observa que no toman en cuenta los costos de almacén y para determinar los precios de ventas se guían por el historial o precios del mercado, todo lo que tienen que ver con los costos y gastos por el método de costos fijos para mantener la rentabilidad en la empresa.

V. CONCLUSIONES

- En la empresa Evolution Dental S.A.C., 2020, no poseen un sistema de costeo para manejar la rentabilidad de la empresa, su rentabilidad se basa en que los productos que comercializa tienen una alta rotación.
- Según los resultados de la encuesta, el análisis de las variables con la correlación de Rho Spearman y la comparación de los estados financieros se pudo determinar que los costos impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa.
- En cuanto al impacto que tienen los costos de adquisición en la rentabilidad, se pudo constatar que tiene incidencia significativa entre las variables. Dado que si los costos de adquisición aumentan por cualquier motivo (alza del dólar) puede afectar el precio de venta del producto al mercado.
- Según los resultados que arrojan los ratios, indica que la medida de rendimiento que producen los capitales utilizados en la empresa constata una baja rentabilidad, tanto el año 2019 y 2020 las medidas indican menos del 30% de utilidad.

VI. RECOMENDACIONES

- La empresa Evolution Dental S.A.C, es una empresa importadora y distribuidora de productos y equipamiento de odontología, fue creada en el año 2008 y se mantiene activa hasta la fecha. Pero no posee ni misión, visión ni valores. Se le recomienda a la empresa perfilar su visión y misión ya que esto sirve para tratarse los objetivos además es su base teórica lo que justifica su creación y existencia.
- Se recomienda implementar instrumentos de gestión sobre todo un manual de organización y funciones.
- Fortalecer los conocimientos sobre costos y sobre todo en el área de inventarios.
- Supervisión periódica de la información contable y utilizar las ratios financieras para la toma de decisiones.
- Llevar un sistema de costos y evitar llevar solo costos fijos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asmat, L & Céspedes, G. (2019). *Cálculo del Costo de Importación de teles en la Empresa IPALTEX, E.I.R.L.* (Tesis de Pregrado). Universidad Privada del Norte. Perú. Recuperado de: <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/23504>
- Aquije, M. (15 dic, 2010). *Valuación y Métodos de Valuación*. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/MartinFernando/valuacion-y-metodos-de-valuacion>
- Báez, M. (2016). *El proceso de importación y los costos del producto terminado de la empresa ALUVID CIA. LTDA. En el periodo 2014 -2015.* (Proyecto de Investigación). Universidad Técnica de Ambato. Ecuador. Recuperado de: <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/23593/1/T3703i.pdf>
- Bardales, M (2018). *El Sistema de Costeo y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa V&P Logistic SAC en el año 2016.* (Título de Pregrado). Universidad Privada del Norte. Perú. Recuperado de: <file:///C:/Users/Personal/Desktop/sistema%20de%20costeo.pdf>
- Bejarano, A., Cardozo, E., Rico, N y Romero, C. (2017). *Análisis de costo y ventas de un proyecto con variación en el tiempo de ejecución.* (Tesis de Especialización). Universidad Católica de Colombia. Colombia. Recuperado de: <https://acortar.link/5CuNj>
- Bernstein, L. (2015). *Análisis de Estados financieros. Teoría: aplicación e interpretación.* 3ra ed. Madrid – España. Editorial Irwin.
- Bolívar. R. (2016). *Filosofía y Ética. Manual Autoformativo.* 1ra.ed. Huancayo: Universidad Continental. Modalidad Virtual. Recuperado de: https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4254/1/DO_FIN_EE_MAI_UC0340_2018
- Ccaccya, D. (2015). *Análisis de Rentabilidad de una Empresa. Análisis Empresarial.* N° 341. Recuperado el 13 de marzo de 2021 en: <https://es.scribd.com/document/323771967/Rentabilidad-Bussiness>
- Calderón, F. (2019). *Estructura de Costos Del Servicio para Determinar la Utilidad Operativa de la Empresa de Transportes Chiclayo S.A., 2018.* (Tesis de Pregrado). Universidad César Vallejo. Perú. Recuperado de: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/35018>

- Casanova, R. y Barrera, O. (2011) *Logística y comunicaciones en un taller de vehículo*. (2 ed.), Madrid, España Ediciones Paraninfo, SA.
- Castebianco, O. (2009). *Cómo definir los costos de tu empresa*. Alcaldía Mayor de Bogotá y Cámara de Comercio de Bogotá. Recuperado de: <https://acortar.link/eJ90d>
- Espinoza, M. (2017). Análisis de Costos y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Hotelera Alpamayo Perú E.I.R.L., de la ciudad de Huaraz, 2016. (Tesis de Pregrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Perú. Recuperado de: <https://n9.cl/wm4o1>.
- García, D. (2012). *Diccionario contable*. Bogotá. Informativa editores.
- García, E & Martínez, J. (1018). *Diseño de un Modelo de Costos de Producción para Microempresa de Arepas "KEPAS"*. (Tesis de Pregrado). Pontificia Universidad Javeriana. Colombia. Recuperado de: <https://acortar.link/2bUd3>
- Golpe, A. (2010). *Costos para Ingeniería*. (Postgrado en Finanzas). Universidad de la República O. del Uruguay. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/99909895/128-materiales>
- Guzmán, K. (2018). *Métodos de valuación de inventario y su efecto en la determinación del impuesto a la renta anual en la empresa Moto repuestos Jackelin E.I.R.L. en el periodo 2017*. (Tesis de Pregrado). Universidad César Vallejo. Tarapoto. Perú. recuperado de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/29189/Guzm%C3%A1n_TKM.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, M. (2003). *Metodología de la Investigación*. 5ta. ed. México. MacGraw-Hill/ Interamericana Editores, S.A.
- López-Roldán, P y Fachelli, S. *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*. 1ra.ed. Barcelona, España. Creative Commons.
- Llamas, J. (16 de abril, 2020). *Costo de ventas*. Economipedia.com. Recuperado de: <https://acortar.link/CbPkX>
- Malhotra, N. (2008). *Investigación de Mercados*. 5ta. ed. México. Editorial Pearson Educación.

- Mejía, T. (20 agosto, 2020). Investigación descriptiva, características, técnicas, ejemplos. Blog Lifeder. recuperado el 20 de abril de 2021 en: <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>
- Monroy, L. (2011). *Análisis de los Costos de Comercialización y la Rentabilidad de la Empresa Vidriería 28 de Julio, S.C.R.L de la Ciudad de Puno periodos 2007-2009*. (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional del Antiplano. Perú.
- Normas Internacionales de Contabilidad 2 (NIC2). Recuperado de: https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/nic/2_NIC.pdf
- Perucontable. (24 de noviembre 2017). Diferencia entre costo y gasto. Blog Perucontable. Recuperado de: <https://www.perucontable.com/contabilidad/diferencia-entre-costo-y-gasto/>
- Pisano, F. (2017). *Sistema de costeo para incrementar el margen de contribución de una empresa importadora de equipos médicos, Lima 2017*. (Tesis de Pregrado). Universidad Norbert Wiener. Perú.
- Ramírez, D. (2008). *Contabilidad administrativa*. México. Mc Graw-Hill.
- Roque, Y & Inga, J. (2019). *Análisis de los costos de importación y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Mister Shugar E.I.R.L., de la ciudad de Tarapoto, año 2015*. (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional de San Martín-Tarapoto. Perú. Recuperado el 27 de abril de 2021 en: <http://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/3521>
- Salazar Raymond, M. B., Icaza Guevara, M. F., & Alejo Machado, O. A. (2018). La importancia de la ética en la investigación. *Universidad y Sociedad*, 10(1), 305-311. Recuperado de: <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n1/2218-3620-rus-10-01-305.pdf>
- Torres, G. (2006). *Tratado de Contabilidad de Costos por Sectores Económicos*. 1ra. ed. Lima. Perú. Marketing Consultores.
- Vargas, N. (2019). *Sistema de Costos para la Mejora en la Rentabilidad de la empresa Agrotecsa S.A.C., Jaén 2017*. (Tesis de Pregrado). Universidad Señor del Sipán. Perú. Recuperado de: <https://acortar.link/lgWNf>

Yagual, J. (2018). Los costos de producción y su efecto en la rentabilidad de la empresa cacaotera Vearan S.A. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. (junio 2018). Recuperado de: <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/06/85roducción-rentabilidad-vearansa.html>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia

“ANÁLISIS DE COSTOS Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA EVOLUCIÓN DENTAL, SAC., 2020”				
PROBLEMA GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	OBJETIVO GENERAL	VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES	METODOLOGÍA
¿De qué manera los costos impactan en la rentabilidad de la empresa Evolution Dental, S.A.C., 2020?	Los costos impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa Evolution Dental, S.A.C., 2020.	Determinar de qué manera los costos impactan en la rentabilidad de la empresa Evolution Dental, S.A.C., 2020	VI. Análisis de Costos Dimensión: Costo de Adquisición. Indicadores: Precio de compra Aranceles de importación Impuestos, Transporte Dimensión: Costo de inventarios. Indicadores: Valuación de inventario, Rotación de inventario. Dimensión: Costo de ventas. Indicadores: Costo comercial contabilización costo de venta	Enfoque: Cuantitativo. El Tipo de investigación: es descriptiva, se describe y se explican las causas, los comportamientos de una variable, pues se plantea una relación entre Costos y Rentabilidad. El Diseño de la investigación es No Experimental y de Corte Transversal. Técnica de recolección de datos: La encuesta Instrumento: El cuestionario Análisis documental con la aplicación de ratios. Población: 12 trabajadores Muestra: 12 trabajadores
PROBLEMAS ESPECÍFICAS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS		
1. ¿De qué manera los costos de adquisición impactan en la rentabilidad de la empresa Evolution Dental, S.A.C., 2020?	1. Los costos de adquisición impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa Evolution Dental, S.A.C., 2020.	1. Determinar de qué manera los costos de adquisición impactan en la rentabilidad de la empresa Evolution Dental, S.A.C., 2020.		
2. ¿De qué manera los costos de inventarios impactan en la rentabilidad de la empresa Evolution Dental, S.A.C., 2020?	2. Los costos de inventarios impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa Evolution Dental, S.A.C., 2020.	2. Determinar de qué manera los costos de inventarios impactan en la rentabilidad de la empresa Evolution Dental, S.A.C., 2020.		
3. ¿De qué manera los costos de ventas impactan en la rentabilidad de la empresa Evolution Dental, S.A.C., 2020?	3. Los costos de ventas impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa Evolution Dental, S.A.C., 2020.	3. Determinar de qué manera los gastos de ventas impactan en la empresa Evolution Dental, S.A.C., 2020.	VD. Rentabilidad Dimensión: Rentabilidad económica Indicador: $ROA = \text{Utilidad antes de Int. e Imp} / \text{Activos Totales}$ Dimensión: Rentabilidad financiera Indicador: $ROE = \text{Utilidad neta} / \text{Patrimonio}$ Dimensión: Margen de utilidad Indicador: $\text{Margen Utilidad} = \text{Utilidad neta} / \text{Ventas}$	

Anexo 2. Instrumento de recolección de datos

Sres.:

Como parte de mi tesis en la Facultad de Ciencias Empresariales y de Negocios de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, estoy realizando una investigación acerca del análisis de costos y su impacto en la rentabilidad de la empresa EVOLUCIÓN DENTAL, SAC., 2020. No tardará más de cinco minutos en completarla y será de gran ayuda para mi investigación.

Los datos que en ella se consignen se tratarán de forma anónima

Por favor marcar con una (X) la que corresponde con su opinión aplicando la siguiente valoración.

1 = Nunca **2** = Pocas veces **3** = Algunas veces **4** = Casi siempre **5** = Siempre

Nro.	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
1	Considera Ud., que en la empresa se realiza el análisis de proveedores					
2	Considera Ud., que los costos de importación son determinantes para la rentabilidad de la empresa					
3	Considera Ud., que los aranceles de importación afectan el costo de la mercancía					
4	Considera Ud., que la el tipo de transporte que utiliza la empresa para la importación de mercancía es la más adecuada y beneficiosa.					
5	Considera Ud., que en la empresa se lleva un correcto almacenamiento de la mercancía					
6	Considera Ud., que en la empresa se conoce el método de valuación del inventario.					
7	Considera Ud., que en la empresa existe una alta rotación del inventario.					
8	Considera Ud., que en la empresa se le da importancia a la rotación del inventario.					
9	Se realiza inventario al final del ejercicio económico					
10	En el inventario final participa personal del área de contabilidad.					
11	Considera Ud., que en la empresa se contabiliza correctamente los costos de ventas.					
12	Considera Ud., que en la empresa se realiza el análisis de la antigüedad de las cuentas por cobrar					
13	Considera Ud., que en la empresa se reducen los gastos para mejorar la rentabilidad.					
14	Considera Ud., que en la empresa se utilizan mensualmente las ratios financieras.					

Nro.	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
15	Considera Ud., que en la empresa se toman decisiones sobre la rentabilidad al aplicar las ratios financieras.					
16	Considera Ud., que la empresa registra los gastos de administración, ventas y financieros de la importación al momento de fijar los precios.					
17	Considera Ud., que la empresa está pendiente de la rebaja de los gastos generales.					
18	Considera Ud., que la empresa realiza la medición mensual a través de las ratios de rentabilidad económica.					
19	Considera Ud., que en la empresa le dan importancia a la aplicación de las ratios sobre margen de utilidad.					
20	Considera Ud., que en la empresa regulan los gastos que se aplican a las ventas					
21	Considera Ud., que la mercancía que se vende en la empresa es rentable y competitivo.					

Anexo 3. Base de Datos

Encuesta	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	p21
Encuesta 1	3	5	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3
Encuesta 2	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4
Encuesta 3	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	4	2	2	2	4	4
Encuesta 4	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4
Encuesta 5	2	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3
Encuesta 6	3	5	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	2	2	3	4	2	2	2	4	3
Encuesta 7	2	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3
Encuesta 8	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4
Encuesta 9	2	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3
Encuesta 10	3	5	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	2	2	3	4	2	2	2	4	3
Encuesta 11	2	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3
Encuesta 12	3	5	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	2	2	3	4	2	2	2	4	3

Anexo 4. Evidencia de Similitud Digital

**“ANALISIS DE COSTOS Y SU
IMPACTO EN LA RENTABILIDAD
DE LA EMPRESA EVOLUCIÓN
DENTAL, SAC., 2020”**

por Dante Vitaliano Rodríguez Gutierrez

Fecha de entrega: 30-jul-2021 12:34a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1625714113

Nombre del archivo: TESIS_30-07-2021_Dante_Rodriguez.docx (920.88K)

Total de palabras: 19206

Total de caracteres: 104915

"ANÁLISIS DE COSTOS Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA EVOLUCIÓN DENTAL, SAC., 2020"

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.upci.edu.pe Fuente de Internet	11%
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	3%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3%
4	repositorio.unsm.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet	<1%
7	dspace.uniandes.edu.ec Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.utelesup.edu.pe Fuente de Internet	<1%
9	repositorio.uigv.edu.pe Fuente de Internet	

		<1 %
10	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
11	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
12	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
13	repositorio.upse.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
14	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
15	tesis.ucsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
16	documentop.com Fuente de Internet	<1 %
17	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
18	www.clubensayos.com Fuente de Internet	<1 %
19	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	<1 %
20	core.ac.uk Fuente de Internet	<1 %

21	creativecommons.org Fuente de Internet	<1 %
22	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1 %
23	Submitted to Universidad Peruana de Las Americas Trabajo del estudiante	<1 %
24	Submitted to Universidad Politécnica Estatal de Carchi Trabajo del estudiante	<1 %
25	issuu.com Fuente de Internet	<1 %
26	repo.uta.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
27	espanol.doingbusiness.org Fuente de Internet	<1 %
28	repositorio.udh.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
29	grupoverona.pe Fuente de Internet	<1 %
30	repositorio.unac.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
31	repositorio.upagu.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

32	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
33	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
34	repositorio.uancv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
35	repositorio.untumbes.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
36	repositorio.lamolina.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
37	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
38	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
39	www.cuidatudinero.com Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 10 words

Excluir bibliografía

Activo

Anexo 5. Autorización de Publicación en Repositorio



UNIVERSIDAD
PERUANA DE
CIENCIAS E
INFORMÁTICA

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UPCI

1.- DATOS DEL AUTOR:

Apellidos y Nombres: RODRIGUEZ GUTIERREZ DANTE VITALIANO _____

DNI: 40616398 _____ Correo electrónico: DANTE2680@GMAIL.COM _____

Domicilio: Mr. A7 Lte. 31 URB PACHACAMAC IV ETAPA – VILLA EL SALVADOR _____

Teléfono fijo: 2930507 _____ Teléfono celular: 998280825 _____

2.- IDENTIFICACIÓN DEL TRABAJO O TESIS

Facultad/Escuela: FACULTAD DE CONTABILIDAD, AUDITORIA Y FINANZAS _____

Tipo: Trabajo de Investigación Bachiller () Tesis (X)

Título del Trabajo de Investigación / Tesis:

“ANÁLISIS DE COSTOS Y SU IMPACTO EN LA REANTABILIDAD DE LA EMPRESA
EVOLUTION DENTAL SAC 2020”

3.- OBTENER:

Bachiller () Título (X) Mg. () Dr. () Ph.D. ()

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN VERSIÓN ELECTRÓNICA

Por la presente declaro que el documento indicado en el ítem 2 es de mi autoría y exclusiva titularidad, ante tal razón autorizo a la Universidad Peruana Ciencias e Informática para publicar la versión electrónica en su Repositorio Institucional (<http://repositorio.upci.edu.pe>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art.23 y Art.33.

Autorizo la publicación de mi tesis (marque con una X):
 Sí, autorizo el depósito y publicación total.
 No autorizo el depósito ni su publicación.

Como constancia firmo el presente documento en la ciudad de Lima, a los
26 días del mes de SETIEMBRE de 2021.



Firma



Anexo 6. Ficha de validación por juicio de expertos

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTO

I. DATOS GENERALES:

Apellidos y Nombre del Informante: GROPEZA GONZALEZ, JOAQUIN ANTONIO

Institución donde labora: Universidad Peruana de Ciencias e Informática – UPCI

Nombre del Instrumento que motiva la evaluación: CUESTIONARIO

Temá: Análisis de costos y su impacto en la rentabilidad de la empresa EVOLUCIÓN DENTAL, SAC., 2020

Autor del Instrumento: BACHILLER, RODRÍGUEZ GUTIERREZ, DANTE VITALIANO

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21 - 40%	Buena 41 - 60%	Muy Buena 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que el investigador pretende medir					X
COHERENCIA	Considera que los ítems utilizados son propios del campo que se está investigando					X
CONSISTENCIA	Existe Consistencia entre los indicadores y los ítems					X
ORGANIZACIÓN	Considera Organizado el desarrollo del Marco Teórico					X
CLARIDAD	La investigación está desarrollada en un lenguaje apropiado					X
OPERACIONALIZACIÓN	Presenta operacionalizadas sus variables e indicadores					X
ESTRATEGIAS	Considera adecuado los Métodos estadísticos para contrastar las hipótesis					X
ACTUALIDAD	Presenta Antecedentes actualizados hasta con tres años de antigüedad				X	

III. OPINIÓN PARA APLICAR EL INSTRUMENTO:

Qué aspectos se tienen que Modificar, aumentar o suprimir en los Instrumentos de Investigación:

NINGUNO

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

EXCELENTE

Lima, 24 de julio del 2021

Firma del Experto Informante

cc. 002589403 Tel./Cel. 992592760

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTO

I. DATOS GENERALES:

Apellidos y Nombre del Informante: MGL. GUANILO PAREJA, CARLA GIULIANA

Institución donde labora: Universidad Peruana de Ciencias e Informática – UPCI

Nombre del Instrumento que motiva la evaluación: CUESTIONARIO

Temá: Análisis de costos y su impacto en la rentabilidad de la empresa EVOLUCIÓN DENTAL, SAC., 2020

Autor del Instrumento: BACHILLER, RODRÍGUEZ GUTIERREZ, DANTE VITALIANO

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21 - 40%	Buena 41 - 60%	Muy Buena 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
METODOLOGÍA	Considera que los datos datos miden lo que el investigador pretende medir					X
COHERENCIA	Considera que los datos datos utilizados son propios del campo que se está investigando					X
CONSISTENCIA	Existe Consistencia entre los indicadores y los ítems					X
ORGANIZACIÓN	Considera Organizado el desarrollo del Marco Teórico					X
CLARIDAD	La investigación está desarrollada en un lenguaje apropiado					X
OPERACIONALIZACIÓN	Presenta operacionalizadas sus variables e indicadores					X
ESTRATEGIAS	Considera adecuado los Métodos estadísticos para contrastar las hipótesis					X
ACTUALIDAD	Presenta Antecedentes actualizados hasta con tres años de antigüedad				X	

III. OPINIÓN PARA APLICAR EL INSTRUMENTO:

Qué aspectos se tienen que Modificar, aumentar o suprimir en los Instrumentos de Investigación:

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

_____ **85%** _____

Lima, 20 de julio del 2021



Firma del Experto Informante
DNI: 47133978 Tel/Cel: 981739381

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTO

I. DATOS GENERALES;

Apellidos y Nombre del Informante: CUMPA LLONTOP, LUIS

Institución donde labora: Universidad Peruana de Ciencias e Informática – UPCI

Nombre del Instrumento que motiva la evaluación: CUESTIONARIO

Tema: Análisis de costos y su impacto en la rentabilidad de la empresa EVOLUCIÓN DENTAL, SAC., 2020

Autor del Instrumento: BACHILLER, RODRÍGUEZ GUTIERREZ, DANTE VITALIANO

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME;

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que el investigador pretende medir					X
COHERENCIA	Considera que los ítems utilizados son propios del campo que se está investigando					X
CONSISTENCIA	Existe Consistencia entre los indicadores y los ítems					X
ORGANIZACIÓN	Considera Organizado el desarrollo del Marco Teórico					X
CLARIDAD	La investigación está desarrollada en un lenguaje apropiado					X
OPERACIONALIZACIÓN	Presenta operacionalizadas sus variables e indicadores					X
ESTRATEGIAS	Considera adecuado los Métodos estadísticos para contrastar las hipótesis					X
ACTUALIDAD	Presenta Antecedentes actualizados hasta con tres años de antigüedad				X	

III. OPINIÓN PARA APLICAR EL INSTRUMENTO;

Qué aspectos se tienen que Modificar, aumentar o suprimir en los Instrumentos de Investigación:

NINGUNO

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

EXCELENTE

Lima, 22 de julio del 2021



Firma del Experto Informante

DNI: 07247861 T.E./C.E. 098087947

Anexo 7. Importaciones de la Empresa Evolution Dental S.A.C., Año 2019

SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA

Fecha y Hora: 05/05/2021
18:15:21

REPORTE DE MOVIMIENTO DE IMPORTACIONES ACUMULADO POR IMPORTADOR, PERIODO, AGENTE, ADUANA Y PAÍS

IMPORTADOR

: 4 - 20518807651 - EVOLUTION DENTAL SAC

PERIODO:

ADUANA: TODAS LAS ADUANAS

ITEM	IMPORTADOR	MES	AGENTE	ADUANA	PAÍS	FOB \$	CIF \$	ADV \$	IMP. ARANCEL \$
1	20518807651 - EVOLUTION DENTAL	Abril 2019	INTERNATIONAL CUSTOMS CORPORATION	AEREA DEL CALLAO	BRAZIL	11,157.92	13,035.72	0.00	2,346.45
2	20518807651 - EVOLUTION DENTAL	Abril 2019	INTERNATIONAL CUSTOMS CORPORATION	AEREA DEL CALLAO	INDIA	23,354.43	26,321.08	0.06	4,737.87
3	20518807651 - EVOLUTION DENTAL	Abril 2019	INTERNATIONAL CUSTOMS CORPORATION	AEREA DEL CALLAO	POLAND	50,048.50	51,383.91	0.12	9,249.25
4	20518807651 - EVOLUTION DENTAL	Agosto 2019	INTERNATIONAL CUSTOMS CORPORATION	AEREA DEL CALLAO	BRAZIL	9,400.00	10,137.50	0.00	1,824.75
5	20518807651 - EVOLUTION DENTAL	Agosto 2019	INTERNATIONAL CUSTOMS CORPORATION	AEREA DEL CALLAO	POLAND	37,592.00	39,163.84	0.00	7,049.49
6	20518807651 - EVOLUTION DENTAL	Diciembre 2019	INTERNATIONAL CUSTOMS CORPORATION	AEREA DEL CALLAO	BRAZIL	74,361.65	77,409.95	0.00	13,933.74
7	20518807651 - EVOLUTION DENTAL	Diciembre 2019	INTERNATIONAL CUSTOMS CORPORATION	AEREA DEL CALLAO	INDIA	21,105.04	23,477.10	0.00	4,225.87

8	20518807651 - EVOLUTION DENTAL	Diciembre 2019	INTERNATIONAL CUSTOMS CORPORATION	AEREA DEL CALLAO	POLAND	44,229.00	45,204.94	0.00	8,136.89
9	20518807651 - EVOLUTION DENTAL	Enero 2019	INTERNATIONAL CUSTOMS CORPORATION	AEREA DEL CALLAO	INDIA	25,402.53	31,230.05	0.04	5,621.45
10	20518807651 - EVOLUTION DENTAL	Febrero 2019	INTERNATIONAL CUSTOMS CORPORATION	MARITIMA DEL CALLAO	BRAZIL	115,815.00	120,460.07	0.00	21,682.84
11	20518807651 - EVOLUTION DENTAL	Julio 2019	INTERNATIONAL CUSTOMS CORPORATION	AEREA DEL CALLAO	BRAZIL	10,427.50	11,174.55	0.00	2,011.35
12	20518807651 - EVOLUTION DENTAL	Julio 2019	INTERNATIONAL CUSTOMS CORPORATION	AEREA DEL CALLAO	INDIA	11,935.00	14,333.70	0.00	2,580.07
13	20518807651 - EVOLUTION DENTAL	Julio 2019	INTERNATIONAL CUSTOMS CORPORATION	AEREA DEL CALLAO	POLAND	50,057.75	51,240.56	0.15	9,223.48
14	20518807651 - EVOLUTION DENTAL	Junio 2019	INTERNATIONAL CUSTOMS CORPORATION	AEREA DEL CALLAO	BRAZIL	14,613.40	15,495.67	0.00	2,789.22
15	20518807651 - EVOLUTION DENTAL	Marzo 2019	INTERNATIONAL CUSTOMS CORPORATION	AEREA DEL CALLAO	ARGENTINA	13,600.00	14,292.00	0.00	2,572.55
16	20518807651 - EVOLUTION DENTAL	Octubre 2019	INTERNATIONAL CUSTOMS CORPORATION	MARITIMA DEL CALLAO	BRAZIL	152,773.31	155,283.31	0.00	27,951.11
17	20518807651 - EVOLUTION DENTAL	Octubre 2019	INTERNATIONAL CUSTOMS CORPORATION	MARITIMA DEL CALLAO	INDIA	37,083.91	39,420.68	0.00	7,095.71
18	20518807651 - EVOLUTION DENTAL	Octubre 2019	INTERNATIONAL CUSTOMS CORPORATION	AEREA DEL CALLAO	BRAZIL	6,250.00	6,819.00	0.00	1,227.42
19	20518807651 - EVOLUTION DENTAL	Octubre 2019	INTERNATIONAL CUSTOMS CORPORATION	AEREA DEL CALLAO	INDIA	15,433.00	17,730.16	0.00	3,191.43
20	20518807651 - EVOLUTION DENTAL	Setiembre 2019	INTERNATIONAL CUSTOMS CORPORATION	AEREA DEL CALLAO	BRAZIL	7,103.55	8,850.00	0.00	1,592.98

Importaciones del Año 2020

SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA

Fecha y Hora: 05/05/2021
18:16:46

REPORTE DE MOVIMIENTO DE IMPORTACIONES ACUMULADO POR IMPORTADOR, PERIODO, AGENTE, ADUANA Y PAÍS

IMPORTADOR: 4 - 20518807651 - EVOLUTION DENTAL SAC

PERIODO:

ADUANA: TODAS LAS ADUANAS

ITEM	IMPORTADOR	MES	AGENTE	ADUANA	PAÍS	FOB \$	CIF \$	ADV \$	IMP. ARANCEL \$
1	20518807651 - EVOLUTION DENTAL	Diciembre 2020	INTERNATIONAL CUSTOMS CORPORATION	AEREA DEL CALLAO	BRAZIL	66,360.55	69,868.28	0.00	12,576.28
2	20518807651 - EVOLUTION DENTAL	Diciembre 2020	INTERNATIONAL CUSTOMS CORPORATION	AEREA DEL CALLAO	CHINA	6,300.20	8,956.20	0.00	1,612.11
3	20518807651 - EVOLUTION DENTAL	Enero 2020	INTERNATIONAL CUSTOMS CORPORATION	MARITIMA DEL CALLAO	INDIA	19,952.50	21,174.80	0.00	3,811.48
4	20518807651 - EVOLUTION DENTAL	Julio 2020	INTERNATIONAL CUSTOMS CORPORATION	AEREA DEL CALLAO	BRAZIL	31,069.56	33,000.00	0.00	5,940.06
5	20518807651 - EVOLUTION DENTAL	Marzo 2020	INTERNATIONAL CUSTOMS CORPORATION	AEREA DEL CALLAO	POLAND	36,272.00	37,794.49	0.00	6,803.01
6	20518807651 - EVOLUTION DENTAL	Octubre 2020	INTERNATIONAL CUSTOMS CORPORATION	MARITIMA DEL CALLAO	BRAZIL	14,137.41	15,089.25	0.00	2,716.04
7	20518807651 - EVOLUTION DENTAL	Octubre 2020	INTERNATIONAL CUSTOMS CORPORATION	MARITIMA DEL CALLAO	INDIA	27,151.09	28,843.02	0.00	5,191.68
8	20518807651 - EVOLUTION DENTAL	Octubre 2020	INTERNATIONAL CUSTOMS CORPORATION	AEREA DEL CALLAO	ARGENTINA	5,875.00	6,075.62	364.54	1,523.78

9	20518807651 - EVOLUTION DENTAL	Octubre 2020	INTERNATIONAL CUSTOMS CORPORATION	AEREA DEL CALLAO	BRAZIL	28,562.00	30,250.00	0.00	5,444.99
10	20518807651 - EVOLUTION DENTAL	Octubre 2020	INTERNATIONAL CUSTOMS CORPORATION	AEREA DEL CALLAO	INDIA	6,225.00	7,999.50	0.00	1,439.91
11	20518807651 - EVOLUTION DENTAL	Octubre 2020	INTERNATIONAL CUSTOMS CORPORATION	AEREA DEL CALLAO	POLAND	8,273.00	8,838.46	0.00	1,590.94
12	20518807651 - EVOLUTION DENTAL	Setiembre 2020	INTERNATIONAL CUSTOMS CORPORATION	AEREA DEL CALLAO	BRAZIL	20,705.00	21,627.10	0.00	3,892.90

Anexo 8. Estados Financieros de la Empresa Evolution Dental, S.A.C.

EVOLUTION DENTAL S.A.C.
RUC:20518807651

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019

MONEDA NACIONAL

ACTIVOS

ACTIVOS CORRIENTES

Efectivo y Equivalentes de Efectivo	43,501.00
Cuentas por Cobrar Comerciales - Terceros(neto)	198,176.00
Ctas por Cobrar Personal,Acc.(Socios)Direct.(Neto)	
Cuentas por Cobrar Diversas - Terceros(Neto)	
Mercaderías	2,046,589.00
Materias Primas	
Materiales Auxiliares,Suministros y Repuestos	
Otros Activos	<u>115,130.00</u>
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	<u>2,403,396.00</u>

PASIVOS y PATRIMONIO

PASIVOS CORRIENTES

Sobregiros y Pagarés Bancarios	
Cuentas por Pagar Comerciales Terceros Corriente	241,033.00
Tributos, Cont.Aport. Sist. Pub. Pen. y Sal. Pagar	44,476.00
Otras Cuentas por Pagar Corriente	
Cuentas por Pagar Diversas-Terceros	135,833.00
TOTAL PASIVO CORRIENTE	<u>421,342.00</u>

PASIVO NO CORRIENTE

ACTIVO NO CORRIENTE	
Prop., Planta y Equipo(Neto de Depreciación)	76,060.00

TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	76,060.00

TOTAL ACTIVO	2,479,456.00
	=====

TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	-----

TOTAL PASIVO	
PATRIMONIO NETO	
Capital	10,000.00
Resultados Acumulados	1,427,567.00
Resultados del Ejercicio	620,547.00

TOTAL PATRIMONIO NETO	2,058,114.00

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	2,479,456.00
	=====

EVOLUTION DENTAL S.A.C.
RUC:20518807651

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020

MONEDA NACIONAL

ACTIVOS

ACTIVOS CORRIENTES

Efectivo y Equivalentes de Efectivo	327,528.00
Cuentas por Cobrar Comerciales - Terceros(neto)	647,682.00
Ctas por Cobrar Personal, Acc. (Socios)Direct.(Neto)	
Cuentas por Cobrar Diversas – Terceros (Neto)	
Mercaderías	2,103,300.00
Materias Primas	
Materiales Auxiliares,Suministros y Repuestos	
Otros Activos	26,104.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	3,104,614.00

ACTIVO NO CORRIENTE

Prop., Planta y Equipo(Neto de Depreciación)	66,052.00
--	-----------

PASIVOS y PATRIMONIO

PASIVOS CORRIENTES

Sobregiros y Pagars Bancarios	
Cuentas por Pagar Comerciales Terceros Corriente	111,688.00
Tributos, Cont.Aport. Sist. Pub. Pen. y Sal. Pagar	
Otras Cuentas por Pagar Corriente	296,856.00
Cuentas por Pagar Diversas-Terceros	135,833.00
TOTAL PASIVO CORRIENTE	544,377.00

PASIVO NO CORRIENTE

TOTAL PASIVO NO CORRIENTE

TOTAL PASIVO

PATRIMONIO NETO

Capital	10,000.00
---------	-----------

		Resultados Acumulados	2,048,114.00
		Resultados del Ejercicio	568,175.00
		TOTAL PATRIMONIO NETO	2,626,289.00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	66,052.00		
TOTAL ACTIVO	3,170,666.00	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	3,170,666.00

EVOLUTION DENTAL S.A.C.

RUC: 20518807651

ESTADO DE RESULTADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019
MONEDA NACIONAL

	ACUMULADO	%
VENTAS NETAS	3,036,461.00	100%
(-) Costo de Ventas	(1,674,482.00)	55%
UTILIDAD BRUTA	1,361,979.00	45%
Gastos de Ventas	(337,240.00)	11%
Gastos Administrativos	(144,531.00)	5%
Gastos de Producción		
RESULTADOS DE OPERACION	880,208.00	29%
Ingresos Financieros		
Gastos Financieros		
Ingresos Diversos		
Cargas Cubiertas con Provisiones		
Dctos, por Bonificaciones Recibidas		
UTILIDAD ANTES DE PARTIDAS EXCEPC.	880,208.00	29%
Ingresos Excepcionales		
Gastos Excepcionales		
UTILIDAD ANTES DE PARTICIP. E IMPTOS.	880,208.00	29%
impuesto a la renta	(259,661.00)	-9%
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	620,547.00	20%

EVOLUTION DENTAL S.A.C.
RUC: 20518807651

ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020 MONEDA NACIONAL

	ACUMULADO	%
	2020	
VENTAS NETAS	2,130,057.00	100%
(-) Costo de Ventas	(901,414.00)	42%
UTILIDAD BRUTA	1,228,643.00	58%
Gastos de Ventas	(295,914.00)	14%
Gastos Administrativos	(126,820.00)	6%
Gastos de Producción		
RESULTADOS DE OPERACION	805,909.00	38%
Ingresos Financieros		
Gastos Financieros		
Ingresos Diversos		
Cargas Cubiertas con Provisiones		
Dctos, por Bonificaciones Recibidas		
UTILIDAD ANTES DE PARTIDAS EXCEPC.	805,909.00	38%
Ingresos Excepcionales		
Gastos Excepcionales		
UTILIDAD ANTES DE PARTICIP. E IMPTOS.	805,909.00	38%
impuesto a la renta	(237,747.00)	-11%
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	568,162.00	27%