

**UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS E
INFORMÁTICA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y DE
NEGOCIOS**



TESIS

**“Factores determinantes de la informalidad de los
comerciantes del mercado de Huanta, 2019”**

PRESENTADO POR:

BACH. CHOCCE GAVILAN, MARCELINO

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

ASESOR:

MG. ESCALANTE CANO, ERIC JULIAN

LIMA, PERÚ

2020

DEDICATORIA

A mis padres por ser los pilares de mi vida que con mucho amor y apoyo incondicional me han dado siempre lo mejor y por quienes he alcanzado este triunfo.

A mi esposa e hijo quienes en todo momento depositaron en mí todo su cariño, comprensión y apoyo moral durante mi formación profesional.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Peruana de Ciencias e Informática por haber brindado la oportunidad educativa accesible para proseguir con mi formación profesional.

A la Municipalidad provincial de Huanta, por el recibimiento y facilidades otorgadas para realizar el presente estudio de investigación en el mercado de Huanta.

A mi asesora por su valiosa orientación para el desarrollo de la presente investigación.

A quienes de una u otra manera apoyaron a concluir la presente investigación.

PRESENTACIÓN

La presente investigación denominada “*Factores determinantes de la informalidad de los comerciantes del Mercado de Huanta, 2019*”, el estudio surge de la necesidad de poder identificar los factores que determinan la informalidad en los comerciantes, debido a que muchos de ellos desarrollan sus actividades de manera informal, muchos de ellos no se encuentran constituidos.

De este modo, se estableció como objetivo identificar que factores determinan la informalidad de los comerciantes del Mercado de Huanta, 2019.

Para una mejor comprensión, la investigación se estructuró de la siguiente forma:

La primera sección, se denominó “Introducción”, donde se mencionó la realidad problemática de la investigación; el planteamiento del problema; la hipótesis de la investigación; los objetivos de investigación; las variables, dimensiones e indicadores; justificación del estudio; antecedentes; marco teórico y la definición de términos básicos.

La segunda sección, se denominó “Método”, donde se mencionó todo lo correspondiente a la metodología, como el tipo y diseño de investigación, población y muestra, técnicas para la recolección de datos, validez y confiabilidad de instrumentos, procesamiento y análisis de los datos y, finalmente los aspectos éticos.

La tercera sección, se denominó “Resultados”, donde se mencionó todo lo correspondiente al análisis de información obtenido por la aplicación de la técnica de recolección de datos.

La sección cuarta, quinta y sexta corresponde a la discusión, conclusión y la recomendación respectivamente.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
PRESENTACIÓN	iv
ÍNDICE	v
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1. Realidad problemática	12
1.2. Planteamiento del problema	14
1.3. Hipótesis de la investigación	14
1.4. Objetivos de la investigación	15
1.5. Variables, dimensiones e indicadores	16
1.6. Justificación del estudio	17
1.7. Antecedentes nacionales e internacionales	17
1.8. Marco teórico	24
1.9. Definición de términos básicos	35
II. MÉTODO	38
2.1. Tipo y diseño de investigación	38
2.2. Población y muestra	40
2.3. Técnicas para la recolección de datos	41

2.4. Validez y confiabilidad de instrumentos.....	41
2.5. Procesamiento y análisis de los datos	42
2.6. Aspectos éticos.....	42
III. RESULTADOS	43
3.1. Resultados descriptivos.....	43
3.2. Prueba de normalidad	49
3.3. Contrastación de las hipótesis.....	49
IV. DISCUSIÓN	55
V. CONCLUSIONES	58
VI. RECOMENDACIONES	60
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	62
ANEXOS	68
Anexo 1. Matriz de consistencia	69
Anexo 2. Instrumentos de recolección	70
Anexo 3. Base de datos	72
Anexo 4. Evidencia de similitud digital	83
Anexo 5. Autorización de publicación en repositorio	87
Anexo 6. Padrón de Comerciantes del Mercado de Huanta.....	88
Otras Evidencias.....	92

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Factores determinantes	16
Tabla 2. Informalidad	17
Tabla 3 Factor cultural.....	43
Tabla 4 Factor económico	44
Tabla 5 Factor administrativo.....	45
Tabla 6 Informalidad	46
Tabla 7 Normas tributarias	47
Tabla 8 Normas laborales	48
Tabla 9 Tabla cruzada entre el factor cultural y la informalidad.....	49
Tabla 10 Prueba de chi cuadrado entre el factor cultural y la informalidad.....	50
Tabla 11 Tabla cruzada entre el factor económico y la informalidad	51
Tabla 12 Prueba de chi cuadrado entre el factor económico y la informalidad	52
Tabla 13 Tabla cruzada entre el factor administrativo y la informalidad.....	52
Tabla 14 Prueba de chi cuadrado entre el factor administrativo y la informalidad.....	53

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Factor cultural.....	43
Figura 2. Factor económico	44
Figura 3. Factor administrativo.....	45
Figura 4. Informalidad	46
Figura 5. Normas tributarias	47
Figura 6. Normas laborales.....	48

RESUMEN

La presente investigación denominada “Factores determinantes de la informalidad de los comerciantes del mercado de Huanta, 2019”, tuvo como finalidad identificar qué factores determinan la informalidad de los comerciantes del Mercado de Huanta. Para lograr los objetivos se basó en una metodología de enfoque cuantitativo, diseño no experimental y nivel correlacional. Con respecto a la recolección de datos, se utilizó como instrumento un cuestionario de 29 ítems. La muestra estuvo compuesta por 161 comerciantes del Mercado de Huanta. Dentro de los principales resultados, se evidenció que, el 57.8% tiene un nivel bajo de factor cultural y 42.2% un nivel medio; en cuanto al factor económico, 59.6% tiene un nivel bajo y 40.4% tiene un nivel medio, y el tercer factor administrativo presentó un nivel bajo en un 67.1% de comerciantes y nivel bajo en el 32.9%. De igual modo, se logró conocer que el 60.9% son informales, ya que el 64.6% no cumple con las normas tributarias y el 65.2% no cumple con las normas laborales. Finalmente, el factor cultural, económico y administrativo determinan la informalidad de los comerciantes del Mercado de Huanta, 2019, dado que el p – valor de 0.000 es menor al nivel de significancia de 5%.

Palabras clave: factor administrativo, factor cultural, factor económico, informalidad.

ABSTRACT

The present investigation called “Factors determining the informality of the merchants of the Huanta market, 2019”, was aimed at identifying what factors determine the informality of the merchants of the Huanta Market. To achieve the objectives, it was based on a methodology of quantitative approach, non-experimental design and correlational level. With regard to data collection, a 29-item questionnaire was used as an instrument. The sample was composed of 161 merchants from the Huanta Market. Among the main results, it was shown that 57.8% have a low level of cultural factor and 42.2% have a medium level; As for the economic factor, 59.6% has a low level and 40.4% has a medium level, and the third administrative factor presented a low level in 67.1% of merchants and a low level in 32.9%. Similarly, it was learned that 60.9% are informal, since 64.6% do not comply with tax regulations and 65.2% do not comply with labor standards. Finally, the cultural, economic and administrative factor determine the informality of the merchants of the Huanta Market, 2019, since the p-value of 0.000 is lower than the 5% level of significance.

Keywords: administrative factor, cultural factor, economic factor, informality.

I. INTRODUCCIÓN

Con el paso del tiempo, se han elaborado diversos estudios con respecto a la informalidad presente en los negocios, de los cuales, incluso se ha podido observar, la preferencia de optar por la informalidad, afectando de esa manera en el desarrollo empresarial y la calidad de servicio que brindan a la población.

Dicha situación no es ajena a la realidad de la presente investigación, por lo cual surge la necesidad de desarrollar el presente estudio denominado “Factores determinantes de la informalidad de los comerciantes del mercado de Huanta, 2019”; la misma que tiene como interrogante determinar ¿Cuáles son los factores determinantes de la informalidad de los comerciantes del Mercado de Huanta, 2019?

Por ello, la metodología fue de enfoque cuantitativo, nivel correlación y diseño no experimental. La muestra estuvo compuesta por 161 comerciantes del Mercado de Huanta.

El presente estudio tendrá relevancia para las siguientes investigaciones que estén relacionadas con el tema, debido a que las fuentes teóricas que se utilizó, detallan más a profundo la problemática existente en las variables de investigación. Asimismo, es preciso mencionar, que los comerciantes del Mercado de Huanta serán los principales beneficiarios del desarrollo de la investigación, ya que podrán conocer el problema que

se presenta en su negocio, y de esta manera establecer un conjunto de recomendaciones en base a su actividad comercial.

1.1. Realidad problemática

La formalización de una empresa o negocios corresponde a un aspecto de vital importancia para una economía, ello debido que a través de esta puede desarrollar mayores actividades de fiscalización y regulación a las empresas, así como dotarse de mayores recursos para poder otorgar servicios de calidad a la ciudadanía. No obstante, son muchas las empresas, y más aún los emprendimientos que optan por la informalidad, representando así un problema.

De acuerdo a lo mencionado por Loayza & Sugawara (2009), la informalidad es:

El conjunto de empresas, trabajadores y actividades que operan fuera de los marcos legales y regulatorios. Conlleva a la evasión de la carga impositiva y regulatoria, pero, a la vez, a no gozar plenamente de la protección y los servicios que la ley y el Estado pueden proporcionar. (p.2)

Lo antes citado indica a modo concreto lo que refiere e implica la informalidad. En el ámbito internacional, según la Organización Internacional del Trabajo (2018), a través de un informe dio a conocer que cerca de 2 mil millones de personas ocupan un empleo informal, generalmente en países emergentes y en desarrollo; por lo cual estos no poseerían protección social, derechos labores y condiciones óptimas para desempeñarse. Dicha situación se debería a que un porcentaje similar de empresas no se encontrarían formalizadas.

México, es uno de los muchos países que presenta el problema de la informalidad en su economía, los estados más afectados por ello fueron Oaxaca, Guerrero y Chiapas; por lo cual se sugiere que las entidades pertinentes tomen cartas en el asunto, de tal forma que generen un entorno propicio para que las empresas paguen

impuestos, seguridad social y cumplan con el pago de salarios adecuados a sus trabajadores (Solís, 2018).

En el ámbito nacional, la situación antes descrita no difiere en gran medida, pues la informalidad representa también una preocupación durante muchas décadas. En la actualidad se ha podido conocer que “9 de cada 10 unidades económicas que operan en el país son microempresas o unidades de muy pequeñas escala, cuyas características legales y económicas contrastan con las empresas grandes y modernas” (Organización Internacional del Trabajo, 2017).

Las acciones por reducir la informalidad de las empresas significarían sin duda la mejora de las condiciones de trabajo y de vida de muchos peruanos, ello debido a que cuando se reduce la informalidad mejorará la productividad, crecimiento económico y el trabajo decente. Por dicha razón es que el hacer frente a esta problemática viene a ser un componente primordial de los esfuerzos para hacer frente y minimizar los niveles de desigualdad y la exclusión social (Organización Internacional del Trabajo, 2017).

De entre las razones que podrían conllevar a un empresario o emprendedor por optar por la informalidad son diversas, y dependerá mucho de las circunstancias y el entorno.

A nivel local, específicamente en el Mercado de Huanta, ubicado en la Ciudad con el mismo nombre, la situación que se presenta se torna similar a la expuesta anteriormente, pues por medio de la observación se ha podido conocer la existencia de informalidad en dicho establecimiento. Si bien en la actualidad existen un número considerable de comerciantes pertenecientes a diferentes sectores económicos, muchos de ellos desarrollan sus actividades de manera no formal, es decir, no emiten comprobantes de pago, no se encuentran constituidos y no efectúan el pago de sus impuestos; en cuanto a lo laboral, algunos cuentan con trabajadores, quienes no cuentan

con un contrato laboral, y por ende no se les brinda beneficios, que por ley les corresponde.

Se prevé que dicha situación se encuentre relacionado con diversos factores como el desconocimiento de los beneficios de la formalización, de aspectos tributarios, de los procedimientos a seguir; así como por los costos en los que se podría incurrir, tanto para los trámites, laborales y tributarios; y por la demora que podría conllevar todos los procedimientos.

Es preciso señalar que al ser la informalidad un aspecto que podrían generar limitaciones y problemas a los negocios y a la misma economía, tanto en el mediano y largo plazo, es que resulta necesario que se tomen cartas en el asunto.

Para poder conocer cuáles son dichos factores es que se realiza el presente estudio, que tiene como finalidad principal identificar qué factores determinan la informalidad de los comerciantes del Mercado de Huanta, 2019.

1.2. Planteamiento del problema

1.2.1. Problema general.

¿Cuáles son los factores determinantes de la informalidad de los comerciantes del Mercado de Huanta, 2019?

1.2.2. Problemas específicos.

1. ¿Cómo se relaciona el factor cultural con la informalidad de los comerciantes del Mercado de Huanta, 2019?
2. ¿De qué modo se relaciona el factor económico con la informalidad de los comerciantes del Mercado de Huanta, 2019?
3. ¿De qué manera se relaciona el factor administrativo con la informalidad de los comerciantes del Mercado de Huanta, 2019?

1.3. Hipótesis de la investigación

1.3.1. Hipótesis general.

Los factores cultural, económico y administrativo determinan la informalidad de los comerciantes del Mercado de Huanta, 2019.

1.3.2. Hipótesis específicas.

1. El factor cultural se relaciona significativamente con la informalidad de los comerciantes del Mercado de Huanta, 2019.
2. El factor económico se relaciona significativamente con la informalidad de los comerciantes del Mercado de Huanta, 2019.
3. El factor administrativo se relaciona significativamente con la informalidad de los comerciantes del Mercado de Huanta, 2019.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general.

Identificar qué factores determinan la informalidad de los comerciantes del Mercado de Huanta, 2019.

1.4.2. Objetivos específicos.

1. Analizar la relación entre el factor cultural y la informalidad de los comerciantes del Mercado de Huanta, 2019.
2. Analizar la relación entre el factor económico y la informalidad de los comerciantes del Mercado de Huanta, 2019.
3. Analizar la relación entre el factor administrativo y la informalidad de los comerciantes del Mercado de Huanta, 2019.

1.5. Variables, dimensiones e indicadores

1.5.1. Variable 1: Factores determinantes.

1.5.1.1. Definición conceptual.

Según lo expuesto por Cárdenas (2010), el término factor determinante da a entender las causas más comunes que pueden incitar o conducir al emprendedor hacia la informalidad, entre los cuales podrían encontrarse, el marco legal establecido por el estado, la falta de información, trámites burocráticos, costos laborales y el bajo nivel de inversión.

Tabla 1.

Factores determinantes

<i>Dimensiones</i>	<i>Indicador</i>	<i>Ítems</i>	<i>Escala y valores</i>	<i>Niveles y rango</i>
Factor cultural	Conocimiento de la importancia de la formalización	1-8	1= NO 2= SI	Bajo Medio Alto
	Conocimiento sobre tributación			
Factor económico	Complejidad de la normatividad	9-14	1= NO 2= SI	Bajo Medio Alto
	Beneficios de la formalización			
	Costos de los trámites			
	Costos tributarios			
Factor administrativo	Costos laborales	15-18		
	Ingresos			
	Duración De los trámites			
	Procedimientos para la formalización			

1.5.2. Variable 2: Informalidad.

1.5.2.1. Definición conceptual.

Para De Soto (1986), la informalidad “está constituido por el conjunto de empresas, trabajadores y actividades desarrolladas fuera del marco legal y normativo que rige el estado” (p.18).

Tabla 2.

Informalidad

<i>Dimensiones</i>	<i>Indicador</i>	<i>Ítems</i>	<i>Escala y valores</i>	<i>Niveles y rango</i>
Normas tributarias	Pago de impuestos	19-24	1= NO 2= SI	No cumple Sí cumple
	Emisión de comprobantes de pago			
Normas laborales	Contratos laborales	26-29		
	Beneficios laborales			

1.6. Justificación del estudio

La investigación planteada, buscó mediante el uso de las teorías y conceptos de factores determinantes e informalidad que vienen afectando a los comerciantes del mercado de Huanta corroborar las teóricas en una realidad problemática concreta.

Para alcanzar los objetivos de la investigación, se acudió al uso de distintas técnicas de investigación como cuestionario y su procesamiento en software estadísticos para medir la informalidad de los comerciantes del mercado. Con ello se pretende conocer los factores determinantes que se encuentran asociados a la informalidad. Así, los resultados de la presente investigación se apoyan en técnicas validadas por la comunidad científica.

De acuerdo con el propósito de la investigación, los resultados obtenidos permitirían entender y solucionar el problema de los factores determinantes de la informalidad de los comerciantes del mercado de Huanta.

1.7. Antecedentes nacionales e internacionales

1.7.1. Internacionales.

Parra (2013) *“Un estudio sobre la informalidad: Factores que obstaculizan el emprendimiento y la formalización de las organizaciones durante la última década en Colombia”*. (Tesis de pregrado). Universidad Militar Nueva Granada.

Bogotá Colombia. Con el objetivo de analizar las causales de la informalidad, mediante un enfoque cualitativo y cuantitativo, con el método analítico, teniendo como muestra a la población laboralmente activa de Colombia, llegando a concluir que la economía formal no es suficiente para acoger a la población por ello se convierten en emprendedor planifique la creación de una empresa y evitar el fracasar, otro factor determinante fue el costo que implica el tramitar el proceso de formalización, por otro lado la barrera con la que se encuentran en el aspecto financiero, es decir los emprendedores no reciben mayor apoyo con presupuesto por promoción y difusión de los programas de emprendimiento.

Geisse (2018) *“Diagnóstico sobre las oportunidades y amenazas de la formalización en el sector de artesanía tradicional en la zona central de Chile: Un estudio de casos”* (Tesis de posgrado) presentado en la universidad de Chile. Santiago de Chile. Tuvo por objetivo diagnosticar que tan importante es crear un programa de formalización especial para el sector de artesanías tradicionales en Chile. Mediante el método de estudios de casos, de enfoque cuantitativo, aplicando como instrumento las entrevistas estructuradas a una muestra de 6 artesanos de distintas ciudades, concluyendo que los artesanos desconocen sobre el uso de boletas, facturas, pago de multas, etc. Las escasas herramientas para desarrollarse en el ámbito de la artesanía, es poco atractivo para las nuevas generaciones, los hijos y descendencia del artesano, lo que conlleva a la extinción de esta actividad tradicional por ende el poco interés de formalizarse y mejorar su estabilidad laboral.

Bermello (2015) *“La informalidad del contribuyente y la determinación presuntiva de la administración Tributaria en el Sector Avícola en la parroquia Cuchibamba, cantón Ambato, provincia de Tungurahua, periodo 2015”*. (Tesis

de pregrado). Universidad Técnica de Ambato. Ecuador. Tuvo por objetivo estudiar la informalidad de los contribuyentes, mediante un enfoque cuali – cuantitativo, de nivel exploratorio – descriptivo, correlacional aplicado a una muestra de 9 contribuyentes quienes respondieron al cuestionario de preguntas, llegando a concluir que existe un nivel alto de informalidad en dicho sector de estudio, debido al desconocimiento de la normativa tributaria, en su mayoría no llevan un control de sus compras y ventas en el mejor de los casos lo realizan de manera rústica, no pertenecen a ningún régimen, no pueden justificar su incremento del patrimonio, así mismo se pudo evidenciar que el valor a pagar por la determinación presuntiva afecta directamente a la liquidez de los contribuyentes ya que si se aplicaran sanciones, éstos quebrarían inmediatamente.

Silvera y Rivera (2012) *“Formalización tributaria de los comerciantes informales en la zona central del Cantón Milagro”* (Tesis de pregrado). En la Universidad Estatal de Milagro. Ecuador. Que tuvo por propósito reconocer la influencia del proceso de formalización en el desarrollo socioeconómico de los comerciantes informales, mediante un enfoque cualitativo, aplicando los métodos inductivo y deductivo, de tipo exploratorio, explicativa, de diseño bibliográfico aplicado a una muestra de 298 comerciantes del sector informal, llegando a concluir que la falta de capacitación y formalización en los comerciantes informales genera un alto desconocimiento de las obligaciones tributarias, genera falta de buen control en los esquema de fiscalización al servicio, mientras que el sector financiera no los considera como negocio con estabilidad financiera, como también la falta de educación tributaria por la poca preparación hace que no cumplan con las normas fiscales, así mismo la falta de

formalidad genera incertidumbre respecto a la reubicación que propicia el control vial del casco comercial.

Cobo. y Marulanda (2013) *“Análisis de las causas que conllevan a que los comerciantes informales de Palmira Valle no se formalicen”* (Tesis de pregrado). Universidad del Valle Sede Palmira. Cali. Colombia. Tuvo por objetivo analizar las causales para la no formalización de los comerciantes de Palmira. Mediante un estudio de tipo descriptivo, con el método deductivo aplicando como instrumento entrevistas estructuradas aplicadas a una muestra de 132 empresas informales, concluyendo que la informalidad viene siendo un fenómeno económico social característica de los países en proceso de desarrollo, se pudo evidenciar que para ser un trabajador formal, éste debe cumplir estándares de habilidades y desarrollo consecuentemente tienen pocas posibilidades de emplearse, así mismo el desempleo es causa principal de informalidad, luego del alto pago de impuestos, luego de los montos altos que establece el estado a empresas formales esto genera que el comerciante fracase debido a la insuficiente capacidad económica que cuenta; finalmente se pudo afirmar que la informalidad viene siendo consecuencia de los cambios sociales y económicos lo que convierte a los informales en una condición de subsistencia para los comerciantes y sus familias.

1.7.2. Nacionales.

Tacuri & Paucar (2018) *“Comercio Informal y los componentes determinantes para la formalización de los comerciantes de la “Asociación de comerciantes Feria del Altiplano” del distrito de Wanchaq, Cusco periodo 2016”*. (Tesis de pregrado) presentado en la Universidad Andina del Cusco. Teniendo como objetivo establecer los componentes que determinan la contribución a la práctica

de comercio informal de la “Asociación de comerciantes feria del altiplano”, bajo un enfoque cualitativo de tipo investigación – acción, mediante el uso de guías de entrevista con la técnica de entrevista aplicado a 100 socios dedicados a la venta de ropas, calzados, juguería, estética entre otros. Para finalmente concluir que unos de los factores que determinan la informalidad es la condición socio económica, porque la mayoría de socios posee un nivel educativo secundario, con responsabilidad familiar, en su mayoría carecen de cultura tributaria, la gran mayoría son de escasos recursos, por lo que trabajan para sobrevivir lo que les impide cumplir con la sociedad por falta de medios económicos y de conocimiento, por otro lado un 57% de socios son formales pero indicaron que el proceso es burocrático y costoso, así mismo la diversidad de impuestos permite el temor a la SUNAT, temiendo caer en sanciones o multas. Finalmente, la poca cultura tributaria genera poco conocimiento sobre valores y actitudes que finalmente afecte de manera inconsciente sobre su responsabilidad con la sociedad.

Melgar & Salazar (2019) “*Formalización y comercio ambulatorio entre las Av. Carlos Alberto Izaguirre y Av. Alfredo Mendiola, distrito de los olivos, año 2018*”. (Tesis de pregrado). Presentado en la Universidad Católica Sedes Sapientiae. Lima. Que planteó por objetivo, determinar la relación entre los mecanismos de formalización y el comercio ambulatorio en el lugar de estudio. De acuerdo al enfoque cuantitativo de diseño no experimental de nivel correlacional, con una muestra de 30 comerciantes se aplicó el cuestionario, llegando a demostrarse que la formalización se relación de manera positiva (0,689) y en un nivel medio con el comercio ambulatorio. El 60% de comerciantes conocen sobre los requisitos necesarios para formalizarse y el

56.7% piensa que los impuestos generan menores ganancias, el 63.3% indica haber recibido información por parte del ente local para formalizarse pero no lo hacen porque opinan que en algún momento se trasladarán a otra zona de ser necesario, el 53.3% opina que es muy beneficioso la formalización laboral sin embargo están conformes con el seguro integral del estado (SIS), mientras que el 50% considera costoso y que requiere mucho tiempo obtener una licencia de funcionamiento, el 66.7% no consideran necesario financiarse porque se abastecen de alimentos básicos y en poca cantidad, el 56.7% indica que realizan pagos en forma de impuestos (SISA) para mantener sus puestos públicos, además el 60% concuerda que ejerciendo el comercio ambulatorio se puede dar oportunidad laboral a mujeres y no descuiden su familia.

Apaza (2018) *“Factores socioeconómicos que determinan el comercio informal en la ciudad de Juliaca, caso: “Mercado mi Perú” 2018.* Tesis de pregrado. Universidad Nacional del Altiplano. Juliaca. Tuvo por objetivo identificar los factores socio económicos que determinen la formalización del comercio informal en el mercado, de acuerdo al método analítico, inductivo – deductivo, con enfoque cuantitativo se aplicó análisis documental para y una guía de observación directa a una muestra de 91 comerciantes con los que se llegó a concluir que el 88.75 % del comercio informal se explica por factores como el ingreso, migración, capital de trabajo, nivel de educación y edad, en tanto el sector informal esta con tendencia creciente, el 58.15% de la población se dedica a ese oficio a causa del desempleo, se pudo evidenciar que los pobladores se dedican al comercio informal a causa de que la principal actividad económica que realizan que es la de generar materia prima en su localidad, y a causa de cambios en la naturaleza deciden dejar sus orígenes y trasladarse al

mercado de Juliaca y por no encontrar trabajo formal, además se sabe que el 68% de la población informal está conformado por mujeres, de 24 a 60 años y con carga familiar.

Bustamante (2017) "*La formalización como inicio en el crecimiento de una microempresa de servicios peruana, Caso: soluciones integrales de acondicionamientos S.A.C.*" presentado en la universidad San Ignacio de Loyola en la ciudad de Lima, tuvo por objetivo determinar el crecimiento de una microempresa de servicios peruana a causa de la formalización, basado en el crédito bancario, empresas grandes, los indicadores de ventas, rentabilidad y gastos tributarios. El estudio de enfoque cuantitativo, con método transeccional, en una muestra de microempresas dedicadas al servicio de gasfitería, pintura y eléctrica, a quienes se aplicaron instrumentos como la ficha de preguntas y cuestionario, para llegar a concluir que una empresa formalizada va a tener acceso a créditos de entidades bancarias y por ende poder invertir en movilidad, herramientas y equipos y consecuentemente mejorar la calidad del servicio. En tanto la formalización permitió que estas empresas adquieran en total 12 empresas grandes como clientes, generando mayores ventas y por ende incremento de la rentabilidad, así mismo las ventas se incrementaron tras la formalización, registrándose un incremento del 2013 al año siguiente en 195.49%, debido a mejorar la oportunidad del ingreso a nuevos mercados, mayor consumo del servicio; de la misma forma la rentabilidad en la empresa de estudio tuvo un incremento del 22.06% tras un año de estar formalizado.

Alarcón (2018) "*Formalización para el crecimiento y competitividad de la micro y pequeña empresa en el sector pesca artesanal Enel puerto de Chorrillos, 2017*" (Tesis de pregrado), para la Universidad César Vallejo. Lima.

Tuvo por objetivo de demostrar que la formalización mejora el crecimiento y competitividad de la micro y pequeña empresa en el sector pesca artesanal con un enfoque cualitativo de tipo explicativo, de nivel explicativo causal, aplicado a los pescadores artesanales del puerto, como instrumento el cuestionario y quia de entrevista. Para concluir que la formalización para los pescadores artesanales ha significado ser receptor de apoyos que brinda el Ministerio de Producción, en cuanto a recibir capacitación e información del avance tecnológico, por otro lado, se pudo evidenciar que por ser una asociación no tienen acceso al financiamiento, además que el pescador considera perjudicial pagar impuestos o tributos a la administración tributaria. Los pescadores no cuentan con alianzas estratégicas, únicamente se enfocan en épocas festivas.

1.8. Marco teórico

1.8.1. Factores determinantes.

La revisión de la literatura establece los factores determinantes son rasgos o circunstancias que conllevan a un conjunto de situaciones se lleven a cabo. Con referencia a la informalidad, sin duda son muchos los factores que podrían encontrarse relacionados, entre los cuales se encontraría, el reducido conocimiento sobre los procedimientos, los trámites y la importancia de la formalización. A continuación, se muestran algunos aportes de autores importantes para entender mejor lo referente a los factores determinantes.

Según lo mencionado por el Centro de Investigaciones Sociológicas- CIS (2015), el hablar de los factores determinantes implica a aquellas circunstancias que contribuyen a que una actividad o algo en específico se realice.

Lo antes mencionado, precisa de forma concreta la concepción de los factores determinantes.

Al respecto, Cárdenas (2010), el término factor determinante da a entender las causas más comunes que pueden incitar o conducir al emprendedor hacia la informalidad, entre los cuales podrían encontrarse, el marco legal establecido por el estado, la falta de información, trámites burocráticos, costos laborales y el bajo nivel de inversión.

En ese sentido, al hablar de factores determinantes nos referimos a aquellas causas que podrían conllevar a que un empresario o emprendedor se incline más por la informalidad.

De acuerdo a lo expuesto por García (2011), la informalidad varía según el enfoque al que pertenece:

(...) En ese sentido, la informalidad viene determinada por factores asociados a la estructura de la economía, la cual limita al sector moderno para generar puestos de trabajo. Entre las variables más comunes para caracterizar este primer enfoque se tienen: el nivel de desempleo, la estructura sectorial, el nivel de capital físico y humano, el grado de desarrollo tecnológico, entre otros. Por su parte, el enfoque institucionalista relaciona la informalidad con factores de carácter institucional. Entre estos factores se encuentran la existencia de barreras legales para la formación y funcionamiento de las empresas (como son los impuestos, costos laborales, regulaciones ambientales, pago diferencial de servicios públicos, entre otros) y la ineficiencia del Estado para proveer sus servicios. (p.73)

Por lo tanto, es factible mencionar que los factores determinantes que podrían conllevar a un emprendedor a optar por la informalidad podría ser las barreras legales existentes, poca difusión de la información correspondiente a los

beneficios de la formalización, el pago de tributos, el desconocimiento del destino de los impuestos, los trámites engorrosos, entre otros.

1.8.1.1. Dimensiones de los factores determinantes.

Para establecer las dimensiones que explicarían a los factores determinantes se tomó en consideración lo explicado por García (2011), dado que establece que los factores que se asocian con la informalidad son el factor cultural, económico y administrativo; los cuales se explican a continuación.

1.8.1.1.1. Factor cultural.

El factor cultura se encuentra referido a todos los conocimientos que un empresario conoce respecto a la formalización, su importancia y todo lo que implica, conocimiento sobre tributación, la normativa vigente y los beneficios que podría generar de llevarlo a cabo (García, 2011).

Lo antes referido indica que el factor cultural se encuentra asociado con el nivel de conocimientos que presentan los emprendedores o comerciantes, los cuales de mejorarse podrían conllevar a que su motivación por la informalidad se vea reducidas.

1.8.1.1.2. Factor económico.

En cuanto al factor económico, se encuentra referido a la inversión y gastos que podrían incurrirse por desarrollar la formalización de la empresa, entre los cuales se encuentra: los costos de cada uno de los trámites correspondientes, los tributos y los costos laborales. Si bien, la formalización resulta de mucha importancia, para algunos empresarios representará únicamente una reducción de sus ingresos (García, 2011).

Lo antes referido indica que el factor económico se encuentra asociado con los gastos o inversión que los emprendedores o comerciantes tendrían que

asumir para conseguir formalizarse, los cuales de ser mínimos o reducirse podrían conllevar a que su motivación por la informalidad se vea reducidas.

1.8.1.1.3. Factor administrativo.

Respecto al factor administrativo, este involucra todo lo concerniente a los trámites y procesos a desarrollar para poder conseguir la formalización de una empresa,

(García, 2011).

Lo antes referido indica que el factor administrativo se encuentra asociado con el grado de complejidad y demora de los trámites de formalización que los emprendedores o comerciantes tendrían que realizar, los cuales de agilizarse o reducirse podrían conllevar a que su motivación por la informalidad se vea reducidas.

1.8.2. Informalidad.

Son muchos los autores que han contribuido en generar una explicación referente a la informalidad, actividad común hoy en día en muchas partes de país, por lo cual se presentan los aportes siguientes:

Para De Soto (1986), la informalidad “está constituido por el conjunto de empresas, trabajadores y actividades desarrolladas fuera del marco legal y normativo que rige el estado” (p.18). Ello indica que, la informalidad se encuentra referido al conglomerado de empresas, empleados y acciones que son llevadas a cabo sin tener en consideración la legislación o normatividad vigente, lo cual representa un problema para la economía del país y para la misma empresa en el mediano y largo plazo.

Loayza & Sugawara (2009) mencionaron al respecto que:

La informalidad es el conjunto de empresas, trabajadores y actividades que operan fuera de los marcos legales y regulatorios. Conlleva a la evasión de la carga impositiva y regulatoria, pero, a la vez, a no gozar plenamente de la protección de los servicios que la ley y el Estado puede proporcionar. En ocasiones la informalidad es consecuencia de que los agentes “salgan” del sector formal, como resultado de consideraciones de costo- beneficio; en otros casos, se debe a que los agentes son “excluidos” de la formalidad porque esta se ha tornado restrictiva y la economía se segmenta. (p.2)

La informalidad en las empresas, trabajadores o actividades representa un atentado contra la economía de un país, ello debido a que, al operar fuera de la legislación y normatividad vigente, genera la evasión de tributos, omisión de la entrega de comprobantes, etc.

Asimismo, Guerra (2000), explicó que la informalidad es:

Una salida necesaria para subsistencia empresarial en un entorno en el que la formalidad parece reservada sólo para las empresas u organizaciones de cierto nivel de producción, de cierto sector o enmarcada en cierta red productiva e industrial de elevada formalización, en el que el estado ha perdido capacidad de vigilar, regular o controlar el ejercicio de actividades lucrativas en amplios sectores económicos y a la materialización de la iniciativa empresarial. (p.53)

La cita antes mencionada explica que la informalidad muchas veces surge por la poca vigilancia y regulación desarrollada por el Estado. Es preciso adicionar que, también se debería al poco conocimiento de los emprendedores sobre las consecuencias de la informalidad y beneficios existentes en la

formalización, lo cual sin duda debería de ser tomado en mayor consideración por las autoridades pertinentes.

Según lo mencionado por Uribe & Ortiz (2006), la informalidad se encuentra referido a lo siguiente:

Se entiende por informalidad el conjunto de trabajadores conformado por las siguientes posiciones ocupacionales: los trabajadores familiares sin remuneración, y los patronos y empleados en empresas de hasta 10 trabajadores. Es evidente así que las diferencias de todo tipo entre los componentes de la informalidad laboral dificultan la identificación de un “común denominador”. (p.12)

La informalidad puede afectar tanto a empresas como a trabajadores de manera individual, ya que estos últimos pueden laborar de manera independiente. En el caso de empresas, muchas veces al no estar formalizado opta por la evasión de impuestos, omisión de otorgamiento de beneficios laborales a los trabajadores, entre otros.

De acuerdo a lo expuesto por Salazar (2004) el sector informal se encuentra integrado por:

Categorías de trabajadores por cuenta propia (propietarios o empleados de microempresas), trabajadores independientes que no reciben salarios sino ingresos, los asalariados de microempresas (usualmente sin contratos), los trabajadores asalariados en servicio doméstico, y en general aquellos que no pueden encontrar un empleo moderno, dadas las exigencias ocupacionales. (p.11)

El autor antes mencionado indica que, dentro del sector informal las empresas, no velan por los derechos de sus trabajadores pese a generar ingresos

superiores a los estándares, no tributan al estado, no les brindan beneficios laborales e incluso no poseen contratos de trabajo establecidos.

García & Lember (2015), al respecto mencionaron de manera precisa que:

La informalidad evita el cumplimiento de normas tributarias, laborales, sanitarias, urbanísticas, entre otras asociadas a la formalización, y permite captar a corto plazo los beneficios de las ventas. Sin embargo, al no estar habilitados para entregar comprobantes fiscales dificulta el desarrollo de una relación estable con los proveedores y clientes. (p.35)

El autor antes referido indica que, la informalidad da paso a la evasión de normas e incumplimiento de procedimientos tributarios, legales, laborales, etc. Si bien a corto plazo representa mayores ingresos para el empresario, a mediano y largo plazo no garantiza dicha situación dado que presentará limitaciones para ejercer negociaciones más importantes con los clientes.

La informalidad está vinculada con la percepción de complejidad de los procedimientos para poder llevar cabo el registro, la nula percepción de beneficios por realizar dicha acción, escasa fiscalización por parte de las entidades pertinentes y la falta de apoyo de las mismas en todos los procesos (Thompson, Gamble, Peteraf, & Strickland, 2012).

Opuesto a la informalidad se encuentra la formalidad, Robbins & Coulter (2005) mencionó al respecto que:

La formalidad se refiere al grado en que los trabajos de una organización son estandarizados, y en el que las normas y procedimientos guían el comportamiento de los empleados. Si un trabajo está muy formalizado, entonces la persona que los realiza tiene poco poder de decisión en cuanto a lo que realizará, cuando se hará y como se hará (...) en

organizaciones con alto grado de formalización existen descripciones de trabajo explícitas, numerosas normas organizacionales y procedimientos claramente definidos que abarcan los procesos de trabajo. (p.240)

De manera contraria a la informalidad se encuentra la formalidad, la cual implica el cumplimiento de las disposiciones legales y laborales, en donde se hace respeto pleno de las normativas vigentes y se brindan beneficios laborales acordes a ley a todos los trabajadores. Es preciso mencionar que, en empresas ya formalizadas las actividades son mucho más organizadas y ordenadas.

“La formalización incluye todos los procedimientos que deberán llevarse a cabo para la constitución legal de una empresa; es decir, todos los requisitos con los que hay que cumplir para que la empresa esté formalizada” (Howald, 2001, p.20).

El proceso de formalización sin duda involucra a un conjunto de procedimientos a realizarse para lo cual la empresa y el emprendedor tendrán que contar con los requisitos establecidos.

Además, Uribe & Ortiz (2006), mencionaron que:

A pesar de su creciente importancia, nadie sabe hoy en día qué se entiende exactamente por sector informal ni qué lo determina. Esta paradójica situación tiene dos posibles explicaciones, En primer lugar, es difícil caracterizar a los trabajadores informales pues son usualmente heterogéneos – sobre esto se elabora posteriormente – en segundo lugar, coexisten diferentes visiones que se ciñen básicamente a la dimensión pobreza, las cuales quieren caracterizar a los trabajadores de menores ingresos y peores condiciones labores; en el otro extremo están las

visiones que se preocupan por clasificar a los informales según el cumplimiento de las regulaciones institucionales. (p.11)

Es preciso mencionar que, los entes que optan por la informalidad por lo general son trabajadores independientes que, debido a circunstancias, escasas ofertas laborales, remuneraciones menores a las establecidas a la ley, insatisfacción, entre otros, optan por el emprendimiento y por realizar labores en donde no se encuentre inmiscuido los entes estatales dado que le genera mayores ingresos. No obstante, en el largo plazo no resulta ser lo más óptimo.

Loayza (2008) agregó lo siguiente:

La informalidad surge cuando los costos de circunscribirse al marco legal y normativo de un país son superiores a los beneficios que ello conlleva. La formalidad involucra costos tanto en términos de ingresar a este sector (largos, complejos y costosos procesos de inscripción y registro) como en términos de permanecer dentro del mismo (pago de impuestos, cumplir las normas referidas a beneficios laborales y remuneraciones, manejo ambiental, salud, entre otros). En principio, los beneficios de la formalidad son la protección policial frente al crimen y el abuso, el respaldo del sistema judicial para la resolución de conflictos y el cumplimiento de contratos, el acceso a instituciones financieras formales para obtener crédito y diversificar riesgos y, más ampliamente, la posibilidad de expandirse a mercados tanto locales como internacionales. Cuando menos en principio, la pertenencia al sector formal también elimina la posibilidad de tener que pagar sobornos y evita el pago de las multas y tarifas a las que suelen estar expuestas las empresas que operan en la informalidad. Por ello, este sector predomina cuando el marco legal

y normativo es opresivo, cuando los servicios ofrecidos por el gobierno no son de gran calidad, y cuando la presencia y control del estado son débiles. (p.50)

Por lo tanto, en cuanto a la informalidad es preciso mencionar que, involucra la evasión e incumplimiento de normas legales, tributarias, laborales; conllevando de esa forma a la vulneración de los derechos de los trabajadores, a la recaudación tributaria, a la evasión de la fiscalización y regulación por parte de las entidades pertinentes.

1.8.2.1. Dimensiones de la informalidad.

A continuación, se exponen las dimensiones correspondientes a la informalidad, teniendo en cuenta lo propuesto por García & Lember (2015), que estableció que dicha acción genera el incumplimiento de diferentes normas, entre las cuales se encuentran las tributarias y laborales; las cuales generan en el corto plazo beneficios económicos, sin embargo, también dificulta el desarrollo de la empresa con los clientes, proveedores.

1.8.2.1.1. Normas tributarias.

Si bien es cierto, la informalidad en las empresas involucra “la evasión de la carga impositiva y regulatoria, a la vez, a no gozar plenamente de la protección y los servicios que la ley y el Estado puede proporcionar” (Loayza & Sugawara, 2009, p.2). En ese sentido, en la realidad local ello involucrará el hecho de que los comerciantes u propietarios del establecimiento comercial no efectúen el pago de sus impuestos correspondientes, así como también la emisión de comprobantes de pago.

- *Pago de impuestos*

Dentro de los impuestos correspondientes a los que se encontrarían sujetos los comerciantes dependería del régimen tributario al que pertenecería, ello de acuerdo al nivel de ingresos percibido. Es factible precisar que son dichos impuestos que permitirán a las entidades pertinentes, gestionar y distribuir servicios de calidad.

- *Emisión de comprobantes de pago*

La legislatura vigente establece y exige la emisión de comprobantes de pago por el otorgamiento de un bien o servicio, por lo cual resultará de mucha importancia que los comerciantes cumplan con dicha disposición.

1.8.2.1.2. *Normas laborales.*

En cuanto a las normas laborales, García & Lember (2015) aseveraron que la informalidad conlleva a que no se brinden los beneficios laborales a los que se encontraría sujeto el trabajador si fuese formal. De entre los cuales se encontraría la suscripción de contratos laborales, seguro, contribución por tiempo de servicio, escolaridad, entre otros.

- *Contratos laborales*

Se encuentra referido a la suscripción de un documento entre el empleado y el empleador que garantice su pertenencia a la empresa, además, en donde se establecen las condiciones necesarias: remuneración, días laborales, derechos, beneficios, entre otros.

- *Beneficios laborales*

Este aspecto se encuentra relacionado con los derechos a los que se sujeta el empleado, entre los cuales se encontrarían, las vacaciones, las gratificaciones, contribución por tiempo de servicio, seguro médico, entre

otros. No obstante, las empresas no formales no cuentan con dichos beneficios que sin duda resultan necesarios.

De manera final es precisa mencionar que la informalidad representa un daño para la economía de un país, y de una empresa en un largo plazo; para lo cual será muy importante que los entes pertinentes desarrollen acciones que permitan incrementar la difusión de la importancia de la formalización, brindar mayores beneficios a los emprendedores que opten por ello, agilización de los trámites, entre otros.

1.9. Definición de términos básicos

1.9.1. Factor determinante.

Según lo expuesto por Cárdenas (2010), el término factor determinante da a entender las causas más comunes que pueden incitar o conducir al emprendedor hacia la informalidad, entre los cuales podrían encontrarse, el marco legal establecido por el estado, la falta de información, trámites burocráticos, costos laborales y el bajo nivel de inversión.

1.9.2. Informalidad.

Para De Soto (1986), la informalidad “está constituido por el conjunto de empresas, trabajadores y actividades desarrolladas fuera del marco legal y normativo que rige el estado” (p.18).

1.9.2. Normas tributarias.

Si bien es cierto, la informalidad en las empresas involucra “la evasión de la carga impositiva y regulatoria, a la vez, a no gozar plenamente de la protección y los servicios que la ley y el Estado puede proporcionar” (Loayza & Sugawara, 2009, p.2). En ese sentido, en la realidad local ello involucrará el hecho de que

los comerciantes u propietarios del establecimiento comercial no efectúen el pago de sus impuestos correspondientes, así como también la emisión de comprobantes de pago.

1.9.3. Normas laborales.

En cuanto a las normas laborales, García & Lember (2015) aseveraron que la informalidad conlleva a que no se brinden los beneficios laborales a los que se encontraría sujeto el trabajador si fuese formal. De entre los cuales se encontraría la suscripción de contratos laborales, seguro, contribución por tiempo de servicio, escolaridad, entre otros.

1.9.4. Factor cultural.

El factor cultura se encuentra referido a todos los conocimientos que un empresario conoce respecto a la formalización, su importancia y todo lo que implica, conocimiento sobre tributación, la normativa vigente y los beneficios que podría generar de llevarlo a cabo (García, 2011).

1.9.5. Factor económico.

En cuanto al factor económico, se encuentra referido a la inversión y gastos que podrían incurrirse por desarrollar la formalización de la empresa, entre los cuales se encuentra: los costos de cada uno de los trámites correspondientes, los tributos y los costos laborales. Si bien, la formalización resulta de mucha importancia, para algunos empresarios representará únicamente una reducción de sus ingresos (García, 2011).

1.9.6. Factor administrativo.

Respecto al factor administrativo, este involucra todo lo concerniente a los trámites y procesos a desarrollar para poder conseguir la formalización de una empresa, los cuales muchas veces son muy engorrosos y podrían desanimar al empresario a desarrollarlos (García, 2011).

II. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

2.1.1. Tipo.

De acuerdo al enfoque la investigación es cuantitativo. “Utiliza la recolección de datos y análisis de los mismos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis (...) así mismo permite medir las variables e instrumentos de investigación” (Ñaupas, Mejía, Novoa, & Villagómez, 2014, pág. 97). En base a lo mencionado anteriormente la presente investigación se basó en un enfoque cuantitativo debido que se emplearon herramientas estadísticas que ayudaron a corroborar las hipótesis propuestas.

Por su aplicación es aplicada. “Tiene como objetivo principal la búsqueda y consolidación del saber, así como la aplicación de los conocimientos para acrecentar el conocimiento científico” (Pimienta, De la Orden, & Duarte, 2012, pág. 9). En el estudio se emplearon teorías validadas y corroboradas sobre la informalidad, Así mismo dichas teorías permitieron entender el problema de investigación.

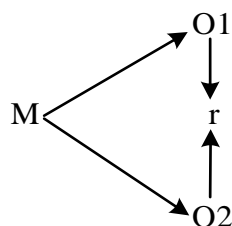
Por su alcance es descriptivo – correlacional

Descriptivo. “Busca especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro

fenómeno que se someta a un análisis” (Morán & Alvarado, 2010, pág. 8). El nivel descriptivo permitió cuantificar, medir y caracterizar los factores determinantes de la informalidad de manera independiente.

Correlacional. “La investigación correlacional es examinar relaciones entre variables o resultados, pero en ningún momento explica que una sea la causa de la otra” (Bernal, 2010, pág. 114). El nivel correlacional permitió identificar factores asociados a la informalidad de los comerciantes del mercado. Para lo cual se emplearon pruebas estadísticas bivariados.

Se presenta a continuación el esquema del nivel correlacional:



M = Muestras de estudio (Comerciantes del mercado de Huanta)

O₁ = Factores determinantes.

O₂ = Informalidad

2.1.2. Diseño.

Por su intervención la investigación fue observacional – no experimental. “Es el que se realiza sin manipular en forma deliberada ninguna variable. El investigador no sustituye intencionalmente las variables independientes” (Palella & Martins, 2012, pág. 87). No se manipularon ninguna de las variables de estudio, la información se recolectó de un problema ya ocurrido.

Por el número de mediciones fue transversal. “Son aquellas en las cuales se obtiene información del objeto de estudio (población o muestra) una única vez en un momento dado” (Bernal, 2010, pág. 114). La recolección de los datos y la medición de las variables se realizó por única vez.

2.2. Población y muestra

2.2.1. Población.

La población de estudio estuvo conformada por 277 comerciantes del mercado de Huanta, 2019.

2.2.2. Muestreo.

Para determinar el tamaño de la muestra de estudio se empleó un muestreo aleatorio simple, ya que se cuenta con un marco muestral siendo así la lista de Padrón de los comerciantes.

$$n = \frac{NpqZ^2}{(N-1)e^2 + pqZ^2}$$

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población

P = Probabilidad de éxito

q = Probabilidad de fracaso.

E = Error muestral.

$$n = \frac{277 * 0.5 * 0.5 * 1.96^2}{276 * 1.96^2 + 0.5 * 0.5 * 1.96^2} = 161$$

2.2.3. Muestra.

La muestra de estudio estuvo conformada por 161 comerciantes del mercado de Huanta, 2019.

2.3. Técnicas para la recolección de datos

2.3.1. Técnica.

La técnica de investigación “Es el procedimiento o forma particular de obtener datos o información” (Arias, 2012, pág. 67). De acuerdo a las características de la población de estudio y de las variables se empleó como técnica de recolección la encuesta.

2.3.2. Instrumento.

Para el registro de los datos recolectados se empleó como instrumento un cuestionario. “Es cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utilizó para obtener, registrar o almacenar información” (Arias, 2012, pág. 68).

2.3.3. Descripción de los instrumentos.

El cuestionario estuvo conformado por 29 preguntas de acuerdo las dimensiones de estudio, las preguntas son dicotómicas de Sí y No.

2.4. Validez y confiabilidad de instrumentos

2.4.1. Validez.

“La validez se refiere al grado de evidencia acumulada sobre qué mide el instrumento, justifica la particular interpretación que se va a hacer del instrumento” (Vara, 2012, págs. 245 - 246). La validez del instrumento estuvo bajo la supervisión de tres expertos especialista en el tema.

2.4.2. Confiabilidad.

“Se relaciona con la presión y congruencia, es el grado en que aplica repetida de un instrumento al mismo sujeto, objeto u situación, produce iguales resultados” (Vara, 2012, pág. 245). Para lograr resultados eficientes, se confiabilizo el

instrumento mediante la prueba KR20 de Kuder Richardson. La variable factores determinantes e informalidad presentan una fiabilidad de 0.91 y 0.84 respectivamente.

2.5. Procesamiento y análisis de los datos

Una vez recolectada la información, se dio inicio al procesamiento de los datos para ello se empleó el Microsoft Excel con la finalidad de clasificar, tabular y depurar la información recolectada. Así mismo se hizo uso del programa estadístico Spss – V 25 que contribuyó en la contratación de las hipótesis.

El análisis de los datos se realizó de la siguiente manera.

- La información se presentó en tablas de frecuencia con la finalidad de mostrar las categorías de las variables y dimensiones.
- Se elaboraron figuras con la finalidad de visualizar de forma simple las características de las variables.
- Se hizo uso de pruebas estadísticas bivariadas de acuerdo a las categorías de las variables.

2.6. Aspectos éticos

La presente investigación se realizó respetando los derechos de autor de las tesis, revistas y libros los cuales se encuentran citados de acuerdo al manual APA otorgado por institución. Así mismo la información brindada por los comerciantes están bajo los principios de confidencialidad.

III. RESULTADOS

3.1. Resultados descriptivos

Variable 1: Factores determinantes

Tabla 3

Factor cultural

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	93	57.8
Medio	68	42.2
Total	161	100.0

Nota: Cuestionario aplicado

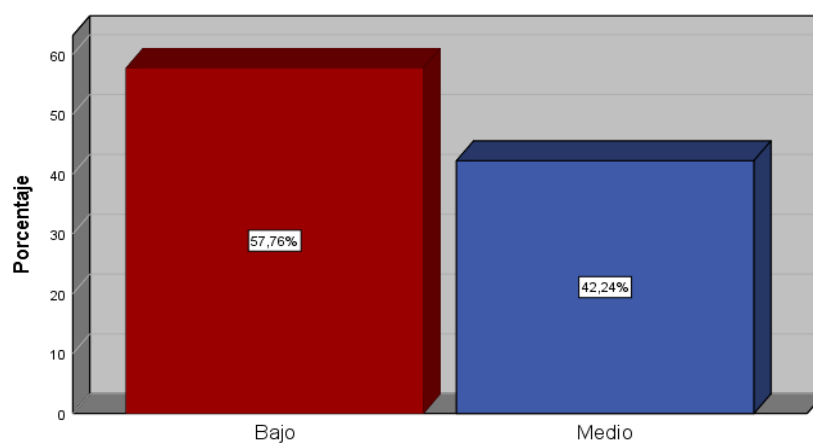


Figura 1. Factor cultural

Interpretación:

En la tabla 3 y figura 1 muestran las respuestas de los comerciantes del mercado de Huanta respecto al factor cultural, se pudo conocer que, el 57.76% tienen un nivel bajo y 47.24% nivel medio. Ello se debe a que no cuentan con un conocimiento adecuado de la importancia de la formalización, de igual modo no cuentan con conocimiento amplio sobre la tributación, y consideran que la normatividad tiene un alto nivel de complejidad, además de ello no consideran recibir beneficios alentadores hacia el camino de la formalización.

Tabla 4
Factor económico

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	96	59.6
Medio	65	40.4
Total	161	100.0

Nota: Cuestionario aplicado

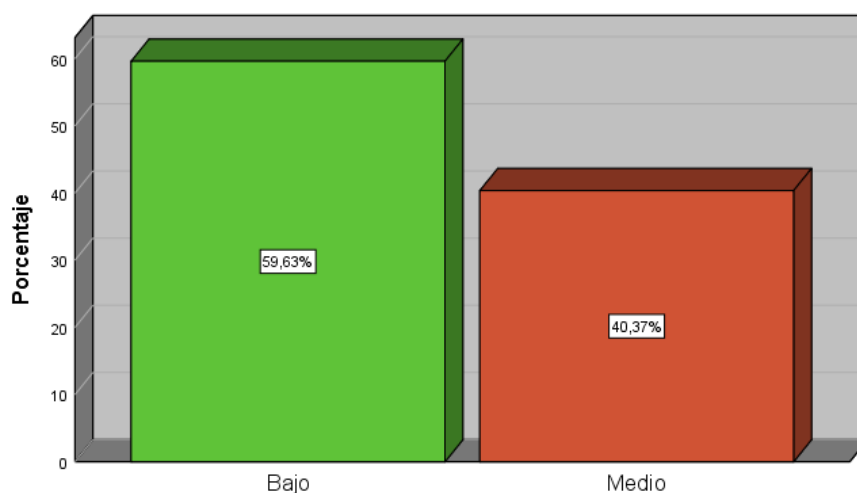


Figura 2. Factor económico

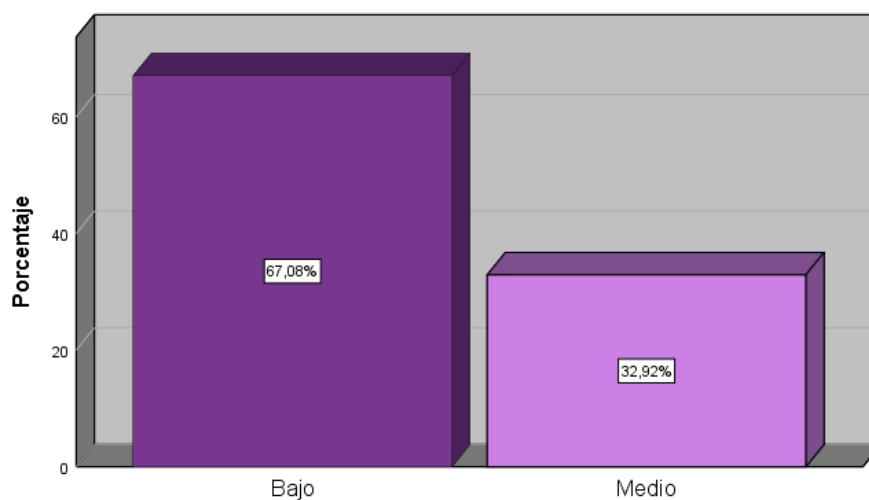
Interpretación:

En la tabla 4 y figura 2 se presentan las respuestas de los comerciantes del mercado de Huanta respecto al factor económico, los cuales muestran que, el 59.63% tienen un nivel bajo y 40.37% nivel medio. Ello se debe a que no se muestran de acuerdo con los costos de los trámites, ni los costos tributarios ni laborales.

*Tabla 5**Factor administrativo*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	108	67.1
Medio	53	32.9
Total	161	100.0

Nota: Cuestionario aplicado

*Figura 3. Factor administrativo*

Interpretación:

En la tabla 5 y figura 3 muestran las respuestas de los comerciantes del mercado de Huanta respecto al factor administrativo, se pudo conocer que, el 67.08% tienen un nivel bajo y 32.92% nivel medio. Ello permite señalar que, para los comerciantes, la duración de los trámites es excesiva, y en cuanto a los procedimientos para la formalización no son adecuados.

Variable 2: Informalidad

Tabla 6
Informalidad

	Frecuencia	Porcentaje
No	63	39.1
Si	98	60.9
Total	161	100.0

Nota: Cuestionario aplicado

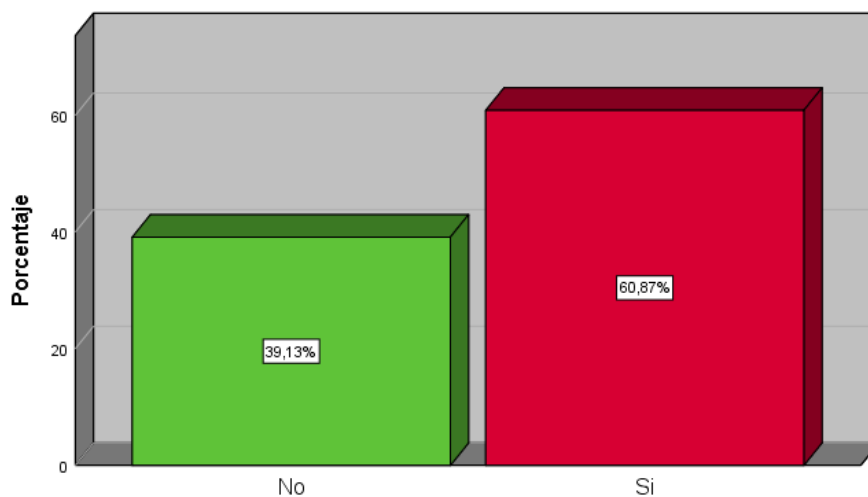


Figura 4. Informalidad

Interpretación:

En la tabla 6 y figura 4 detallan las respuestas de los comerciantes del mercado de Huanta sobre la informalidad, donde se pudo conocer que, el 39.13% indican que no son informales y 60.87% son informales. Ello refleja que, los comerciantes no realizan de forma regular el pago de sus impuestos, ni emiten los comprobantes de pago que corresponden. Además de ello, los comerciantes señalan no cumplir con los contratos laborales ni los beneficios laborales que le corresponden por derecho a sus trabajadores.

Tabla 7

Normas tributarias

	Frecuencia	Porcentaje
No cumple	104	64.6
Sí cumple	57	35.4
Total	161	100.0

Nota: Cuestionario aplicado

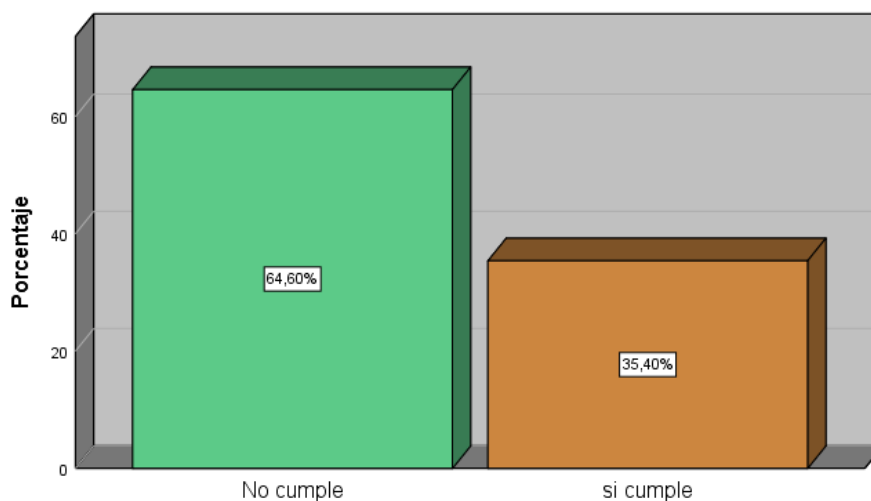


Figura 5. Normas tributarias

Interpretación:

En la tabla 7 y figura 5 se presentan las respuestas de los comerciantes del mercado de Huanta respecto a las normas tributarias, se pudo conocer que, el 64.60% no cumple con las normas tributarias y 35.40% sí cumple. Con ello se conoce que la mayor parte de los comerciantes que fueron encuestados, su negocio no se encuentra formalizado, además de ello no consideran que el pago de impuestos sea importante ni el contar con RUC, ellos los lleva a que no emitan de forma frecuente comprobantes de pago a sus clientes ni consideren necesario solicitarlos a sus proveedores cuando realizan compras.

Tabla 8
Normas laborales

	Frecuencia	Porcentaje
No cumple	105	65.2
Sí cumple	56	34.8
Total	161	100.0

Nota: Cuestionario aplicado

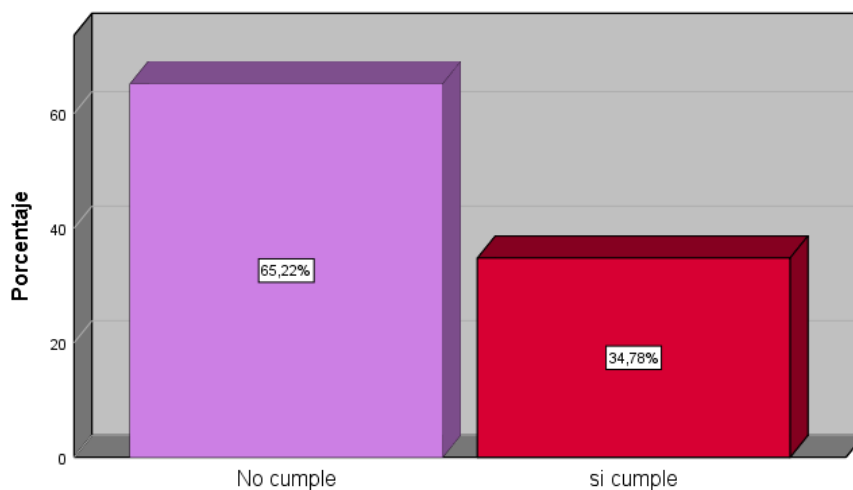


Figura 6. Normas laborales

Interpretación:

En la tabla 8 y figura 6 muestran las respuestas de los comerciantes del mercado de Huanta respecto a las normas laborales, se pudo conocer que, el 65.22% no cumple y 34.76% sí cumple con las normas laborales. Es así que, los comerciantes no brindan un contrato laboral al personal que labora con ellos, ni tampoco le brindan los beneficios laborales que le corresponden como su seguro de salud, CTS, gratificaciones, y demás derechos laborales.

3.2. Prueba de normalidad

No se realizó la prueba de normalidad a las variables de estudio. Debido que las variables de estudio presentan una escala nominal.

3.3. Contrastación de las hipótesis

De forma previa al planteamiento de las hipótesis estadísticas, se presentan las tablas cruzadas entre cada factor determinante y la variable informalidad.

Tabla 9

Tabla cruzada entre el factor cultural y la informalidad

Factor cultural	Informalidad				Total	
	No		Si		N°	%
	N°	%	N°	%		
Bajo	4	2.48	89	55.28	93	57.76
Medio	59	36.65	9	5.59	68	42.24
Total	63	39.13	98	60.87	161	100

La tabla 9 muestra que el 60.87% (98) de los comerciantes del mercado de Huanta, el 55.28% (89) tiene un nivel de factor cultural bajo, mientras que el 5.59% (9) tiene un nivel medio. Además de ello, el 39.13% (63) de los comerciantes no son

informales, el 2.48% (4) tiene un nivel de factor cultural bajo, mientras que el 36.65% (59) tiene un nivel medio.

Ahora bien, se plantean las siguientes hipótesis estadísticas:

H₀: El factor cultural no se relaciona significativamente con la informalidad de los comerciantes del Mercado de Huanta, 2019.

H₁: El factor cultural se relaciona significativamente con la informalidad de los comerciantes del Mercado de Huanta, 2019.

Nivel de confianza: $1 - \alpha = 95\% = 0.95$

Nivel de significancia: $\alpha = 5\% = 0,05$

La regla de decisión es la siguiente:

$p < \alpha = 0.05$, se rechaza la hipótesis nula H_0

$p > \alpha = 0.05$, se acepta la hipótesis nula H_0

Tabla 10

Prueba de chi cuadrado entre el factor cultural y la informalidad

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	112,144 ^a	1	,000		
Corrección de continuidad ^b	108,709	1	,000		
Razón de verosimilitud	129,374	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	111,447	1	,000		
N de casos válidos	161				

a. 0 casillas (.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 26.61.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

La tabla 10 presenta la relación entre el factor cultural y la variable informalidad, donde se obtuvo un Chi-cuadrado de Pearson= 112.144 y un p – valor igual a 0.000, menor al nivel de significancia de 5%, por lo cual se rechaza la hipótesis

nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir, el factor cultural se relaciona significativamente con la informalidad de los comerciantes del Mercado de Huanta, 2019.

Tabla 11

Tabla cruzada entre el factor económico y la informalidad

Factor administrativo	Informalidad				Total	
	No		Si		N°	%
	N°	%	N°	%		
Bajo	11	6.83	85	52.80	96	59.63
Medio	52	32.30	13	8.07	65	40.37
Total	63	39.13	98	60.87	161	100

En la tabla 11 se presenta la tabla cruzada entre el factor económico y la informalidad, del 60.87% (98) de los comerciantes son informales del mercado de Huanta, de ellos el 52.80% (85) tiene un nivel de factor económico bajo, mientras que el 8.07% (13) tiene un nivel medio. Además de ello, el 39.13% (63) de los comerciantes no son informales, de ello el 6.83% (11) tiene un nivel de factor cultural bajo, mientras que 32.30% (52) tiene un nivel medio.

Se plantean las siguientes hipótesis estadísticas:

Ho: El factor económico no se relaciona significativamente con la informalidad de los comerciantes del Mercado de Huanta, 2019.

Hi: El factor económico se relaciona significativamente con la informalidad de los comerciantes del Mercado de Huanta, 2019.

Nivel de confianza : $1 - \alpha = 95\% = 0.95$

Nivel de significancia: $\alpha = 5\% = 0.05$

La regla de decisión es la siguiente:

$p < \alpha = 0.05$, se rechaza la hipótesis nula H_0

$p > \alpha = 0.05$, se acepta la hipótesis nula H_0

Tabla 12

Prueba de chi cuadrado entre el factor económico y la informalidad

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	76,446 ^a	1	,000		
Corrección de continuidad ^b	73,595	1	,000		
Razón de verosimilitud	82,121	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	75,971	1	,000		
N de casos válidos	161				

a. 0 casillas (.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 25.43.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

La tabla 12 indica la relación entre el factor económico y la variable informalidad, donde se obtuvo un Chi-cuadrado de Pearson= 76.446 y un p -valor igual a 0.000, menor al nivel de significancia 5%, por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir, el factor económico se relaciona significativamente con la informalidad de los comerciantes del Mercado de Huanta, 2019.

Tabla 13

Tabla cruzada entre el factor administrativo y la informalidad

Factor administrativo	Informalidad				Total	
	No		Si			
	N°	%	N°	%	N°	%
Bajo	20	12.42	88	54.66	108	67.08
Medio	43	26.71	10	6.21	53	32.92
Total	63	39.13	98	60.87	161	100

En la tabla 13 se muestra la tabla cruzada entre el factor administrativo y la informalidad, evidenciándose que, el 60.87% (98) de los comerciantes son informales en el mercado de Huanta, de ello el 54.66% (88) tiene un nivel de factor administrativo

bajo, mientras que 6.21% (10) tiene un nivel medio. Además de ello, el 39.13% (63) de los comerciantes no son informales, de ello el 12.42% (20) tiene un nivel bajo del factor administrativo, mientras que el 26.71% (43) tiene un nivel medio.

Se plantean las siguientes hipótesis estadísticas:

Ho: El factor administrativo no se relaciona significativamente con la informalidad de los comerciantes del Mercado de Huanta, 2019.

Hi: El factor administrativo se relaciona significativamente con la informalidad de los comerciantes del Mercado de Huanta, 2019.

Nivel de confianza : $1 - \alpha = 95\% = 0.95$

Nivel de significancia: $\alpha = 5\% = 0,05$

La regla de decisión es la siguiente:

$p < \alpha = 0.05$, se rechaza la hipótesis nula H_0

$p > \alpha = 0.05$, se acepta la hipótesis nula H_0

Tabla 14

Prueba de chi cuadrado entre el factor administrativo y la informalidad

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	58,519 ^a	1	,000		
Corrección de continuidad ^b	55,920	1	,000		
Razón de verosimilitud	60,688	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	58,155	1	,000		
N de casos válidos	161				

a. 0 casillas (.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 20.74.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

En la tabla 14 se muestra la relación entre el factor administrativo y la variable informalidad, donde se obtuvo un Chi-cuadrado de Pearson = 58.519 y un p -valor igual a 0.000, menor al nivel de significancia 5%, por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir, el factor administrativo se relaciona significativamente con la informalidad de los comerciantes del Mercado de Huanta, 2019.

IV. DISCUSIÓN

La investigación dio a conocer los factores cultural, económico y administrativo que determinan la informalidad de los comerciantes del Mercado de Huanta, es preciso mencionar que, cada uno de los factores presenta un p – valor menor al nivel de significancia establecido. En base a la teoría planteada por Cárdenas (2010) quien menciona que los factores determinantes, son las causas que incitan o conducen al emprendedor hacia la informalidad. Asimismo, en base a las investigaciones realizadas con respecto a las variables de estudio Cobo y Marulanda (2013), señalan que las personas no optan por formalizarse debido a los altos impuestos y grandes montos que se requieren para ser una empresa formal. Por lo tanto, los autores indican que existen factores que determinan la informalidad en las empresas.

Con respecto al resultado del primer objetivo específico, se demostró que existe relación significativa entre el factor cultural y la informalidad de los comerciantes del Mercado de Huanta. Ya que la prueba Chi-cuadrado de Pearson fue igual a 112.144 con un p -valor igual a 0.000, menor al nivel de significancia 5%, dicha relación es debido, que de los 98 comerciantes que son informales, el 55.28% tiene un nivel de factor cultural bajo. Es por ello, de los resultados evidenciados son respaldados por García (2011) quien menciona la importancia que el empresario debe tener, con respecto al conocimiento de tributación y normativa, ya que, al momento de realizar un proceso de

formalización, este podrá obtener los beneficios de acuerdo a ley. Del mismo modo, Apaza (2018) concluyó en su investigación que el nivel de educación, conlleva a que las personas tengan desconocimiento sobre la cultura tributaria, en consecuencia, las empresas optan por el camino de la informalidad. En este sentido, si un comerciante percibiera mayor conocimiento con respecto a la formalización, tributación y normativa, es posible que la informalidad disminuya en el Mercado de Huanta.

Asimismo, respecto al segundo objetivo específico, se demostró que existe relación significativa entre el factor económico y la informalidad de los comerciantes del Mercado de Huanta, ello porque la prueba de correlación de Chi-cuadrado de Pearson fue de 76.446 con un p - valor igual a 0.000, que fue menor al nivel de significancia de 5%, además, se evidencio que de los 98 comerciantes que son informales, el 52.80% (85) tiene un nivel de factor económico bajo. Los resultados descritos anteriormente, se encuentran respaldados por García (2011) quien, en su teoría, afirmó que el factor económico está relacionado a los gastos e inversión que se incurren al momento de formalizar una empresa. Asimismo, los resultados presentados anteriormente guardan relación con el estudio de Apaza (2018) quien concluye que 88.75 % del comercio informal se explica por factores como el ingreso, migración, capital de trabajo, en tanto el sector informal esta con tendencia creciente, se pudo evidenciar que los pobladores se dedican al comercio informal a causa de que la principal actividad económica que realizan es la de generar materia prima en su localidad, y a causa de cambios en la naturaleza deciden dejar sus orígenes y trasladarse al mercado de Juliaca y por no encontrar trabajo formal.

Finalmente, respecto al tercer objetivo específico se demostró que existe una relación significativa entre el factor administrativo y la informalidad, el cual fue corroborado por medio de la prueba de correlación de Chi-cuadrado de Pearson =

58.519 con una p - valor de 0.000, que fue menor al nivel de significancia de 5%, además, se evidencio que de los 98 comerciantes que son informales, el 54.66% (88) tiene un nivel de factor administrativo bajo. Dichos resultados se encuentran respaldados por García (2011) quien, en su teoría, sostiene que el factor administrativo es todo aquel trámite y proceso con el objetivo de conseguir la formalización de una empresa. De este modo, es probable mencionar que ante una disminución en los tiempos y complejidad de los tramites de formalización, es posible que la informalidad disminuya en los comerciantes del Mercado de Huanta.

V. CONCLUSIONES

1. Se logró identificar que el factor cultural, económico y administrativo determinan la informalidad de los comerciantes del Mercado de Huanta, 2019. Lo cual, ante una posible mejora de los factores cultural, económico y administrativo, se logrará disminuir la informalidad de los comerciantes.
2. Se logró establecer la relación entre el factor cultural y la informalidad de los comerciantes del Mercado de Huanta, 2019, se obtuvo un coeficiente Chi-cuadrado de Pearson = 112.144 con un p -valor = 0.000 siendo menor al nivel de significancia de 5%. Además, de los comerciantes que son informales, el 55.28% tiene un nivel de factor cultural bajo, es por ello, que se tiene el suficiente criterio empírico para poder aceptar la hipótesis de investigación. Infiriendo que, a mayor percepción del conocimiento de formalización, tributación y normativa, es probable que la informalidad disminuya en los comerciantes del Mercado de Huanta.
3. Se logró establecer la relación entre el factor económico y la informalidad de los comerciantes del Mercado de Huanta, 2019, se obtuvo un coeficiente Chi-cuadrado de Pearson = 74.446 y un p-valor = 0.000 siendo menor al nivel al nivel de significancia. Además, de los comerciantes que son informales, el 52.80% tiene un nivel de factor económico bajo, es por ello

que, se tiene el suficiente criterio empírico para poder aceptar la hipótesis de investigación. Infiriendo que a mayor percepción de información del beneficio que se logra obtener por el cumplimiento de costos relacionados con la formalización, es probable que la informalidad disminuya en los comerciantes del Mercado de Huanta.

4. Se logró establecer la relación entre el factor administrativos y la informalidad de los comerciantes del Mercado de Huanta, 2019, debido a que se obtuvo un coeficiente Chi-cuadrado de Pearson = 58,519 con un valor p -valor = 0.000 siendo menor al nivel de significancia. Además, de los comerciantes que son informales, el 54.66% tiene un nivel de factor administrativo bajo, es por ello que, se tiene el suficiente criterio empírico para poder aceptar la hipótesis de investigación. Infiriendo que, si se mejora los problemas de duración y complejidad de tramites, es probable que la informalidad disminuya en los comerciantes del Mercado de Huanta.

VI. RECOMENDACIONES

1. A los comerciantes, deben incrementar sus conocimientos respecto a la información de los factores culturales, económicos y administrativos con la finalidad de lograr formalizarse dentro del Mercado de Huanta, de tal forma, los trabajadores tengan en consideración los beneficios de ser una empresa formal, los cuales pueden ser: acceso al financiamiento, capacidad para brindar un servicio de calidad y mejoramiento de la administración de su negocio. A su vez, se recomienda a las autoridades de la Municipalidad Provincial de Huanta, realizar coordinaciones con la Administración tributaria SUNAT – Ayacucho, para promover campañas de sensibilización en asuntos de formalización en los comerciantes del mercado de Huanta.
2. A los representantes del Mercado de Huanta deben acercarse a la SUNAT con la finalidad de solicitar capacitaciones dirigidas, en tema de formalización, tributación y normativa legal, con el fin de informar los beneficios que podría generar, si el comerciante decide llevar a cabo su formalización.
3. Los comerciantes deben informarse, con respecto al beneficio que genera la inversión y costos relacionados al trámite de formalización, así como el cumplimiento de las obligaciones tributarias y laborales establecidas de acuerdo a las normas legales.

4. A la SUNAT, realizar campañas de formalización, mediante la realización de actividades programadas para informar y orientar sobre los diversos procesos que debe seguir el comerciante para poder formalizarse, asimismo, debe brindar información sobre los servicios o tramites en línea, a fin de minimizar el tiempo y complejidad que conlleva realizar este tipo de tramites.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alarcón, M. (2018). *Formalización para el crecimiento y competitividad de la micro y pequeña empresa en el sector pesca artesanal Enel puerto de Chorrillos, 2017*. (Tesis doctoral), Universidad César Vallejo, Lima. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/19481/Alarc%C3%B3n_GMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Apaza, J. (2018). *Factores socioeconómicos que determinan el comercio informal en la ciudad de Juliaca, caso: “Mercado mi Perú” 2018*. Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Altiplano, Puno. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/8486/Apaza_Lopez_Julio.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*. República Bolivariana de Venezuela: Epestime.
- Bermello, K. (2015). *"La informalidad del contribuyente y la determinación presuntiva de la Administración Tributaria en el Sector Avícola en la parroquia Cuchibamba, cantón Ambato, provincia de Tungurahua, periodo 2015"*. (Tesis de pregrado), Universidad técnica de Ambato, Ambato. Ecuador. Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23998/1/T3784i.pdf>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de investigación. administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Colombia: Pearson educación.
- Bustamante, B. (2017). *La formalización como inicio en el crecimiento de una microempresa de servicios peruana, Caso: soluciones integrales de acondicionamientos S.A.C.* (Tesis de pregrado), Universidad San Ignacio de Loyola, Lima. Obtenido de

http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2989/1/2017_Bustamante_Soluciones-integrales-de-acondicionamiento.pdf

Cárdenas, N. (2010). *Influencia de la informalidad en la competitividad de la micro y pequeña empresa en la región de Arequipa*.

Centro de Investigaciones Sociológicas- CIS. (2015). *Situación Social*. España, Madrid.

Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=-KQPCwAAQBAJ&pg=PA755&dq=factores+determinantes+en+la+sociedad+2015&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiHhKDW_qHbAhXDpFkKHZx4CSIQ6AEILTAB#v=onepage&q=factores%20determinantes%20en%20la%20sociedad%202015&f=false

Cobo, M. y Marulanda, K. (2013). *Análisis de las causas que conllevan a que los comerciantes informales de Palmira Valle no se formalicen*. Tesis de pregrado, Universidad del Valle Palmira, Cali. Colombia. Obtenido de <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/10895/1/CB-0523213-3841-SEDEPALMIRA.pdf>

De Soto, H. (1986). *El otro sendero: La revolución informal*. Perú: Sudamericana.

García, G. (2011). *Determinantes macro y efectos locales de la informalidad laboral en Colombia*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/soec/n21/n21a04.pdf>

García, I., & Lember, M. (2015). *Educación financiera para niños y jóvenes*. México: Mexicana.

Geisse, I. (2018). *Diagnóstico sobre las oportunidades y amenazas de la formalización en el sector de artesanía tradicional en la zona central de Chile: Un estudio de casos*. Tesis de posgrado, Universidad de Chile, Santiago de Chile. Obtenido de

<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/147627/diagnostico-sobre-las-oportunidades.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Guerra, A. (2005). *Gerencia pública y economía informal: Las políticas microempresariales en el Estado Lara, Venezuela*. (A. Guerra, Trad.) Eumed.net. Obtenido de

https://books.google.com.pe/books?id=yt3XElicTh8C&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Howald, F. (2001). *Obstáculos al desarrollo de la Pyme causados por el Estado. El caso del sistema de Colombia*. Santiago de Chile: McGraw-Hill. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=q_X_gMskb5sC&pg=PA20&dq=formalizacion%20de+una+empresa&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwi0m4iJueLkAhXEzlkKHTTvAXQQ6AEILDAA#v=onepage&q=formalizacion%20de+una+empresa&f=false

Loayza, N. (2008). *Causas y consecuencia de la informalidad en el Perú*. Perú: Banco Central de Reservas del Perú. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Estudios-Economicos/15/Estudios-Economicos-15-3.pdf>

Loayza, N., & Sugawara, N. (2009). El sector informal en México. Hechos y explicaciones fundamentales. *El trimestre económico*, 76(304). Obtenido de <http://www.eltrimestreeconomico.com.mx/index.php/te/article/view/499/645>

Melgar, J., & Salazar, B. (2019). *Formalización y comercio ambulatorio entre las Av. Carlos Alberto Izaguirre y Av. Alfredo Mendiola, distrito de los olivos, año 2018*. Tesis de pregrado, Universidad Católica Sedes Sapientiae, Lima. Obtenido de

http://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/UCSS/636/Melgar_Salazar_tesis_bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Morán, G., & Alvarado, D. (2010). *Métodos de investigación*. México: Pearson Educación.

Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación. Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de Tesis*. Bogotá: Ediciones de la U.

Organización Internacional del Trabajo. (2017). *Sobre informalidad y productividad: breves reflexiones para el caso del Perú*. Perú: Organización Internacional del Trabajo.

Organización Internacional del Trabajo. (30 de abril de 2018). *La economía informal emplea más de 60 por ciento de la población activa en el mundo según la OIT*. Obtenido de Organización Internacional del Trabajo: https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_627202/lang-es/index.htm

Parella, S., & Martins, F. (2012). *Metodología de la Investigación Cuantitativa*. Caracas: FEDUPEL.

Parra, K. (2013). *“Un estudio sobre la informalidad: Factores que obstaculizan el emprendimiento y la formalización de las organizaciones durante la última década en Colombia*. Tesis de pregrado, Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/11932/Un%20estudio%20sobre%20la%20informalidad%20Factores%20que%20obstaculizan%20el%20emprendimiento%20y%20la%20formalizaci%C3%B3n%20de%20las%20organizaciones%20durante%20la%20%C3%BAltima%20d%C3%>

Pimienta, J., De la Orden, A., & Duarte, A. (2012). *Metodología de la investigación*. México: Pearson Educación.

Robbins, S., & Coulter, M. (2005). *Administración* (Octava ed.). México: Pearson Educación. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=oVHIFmFi_ToC&pg=PA240&dq=formalizaci%C3%B3n+de+una+empresa&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwi0m4iJueLkAhXEzlkKHTTvAXQQ6AEIQzAD#v=onepage&q=formalizaci%C3%B3n%20de%20una%20empresa&f=false

Salazar, N. (2004). *Mercado de trabajo e informalidad: repercusiones en la Seguridad social Latinoamericana*. Venezuela: Gaceta Laboral.

Silvera, I. y Rivera, J. (2012). *Formalización tributaria de los comerciantes informales en la zona central del Cantón Milagro*. Tesis de pregrado, Universidad Estatal de Milagro, Milagro. Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/349/3/Formalizaci%C3%B3n%20tributaria%20de%20los%20comerciantes%20informales%20en%20la%20zona%20central%20del%20cant%C3%B3n%20Milagro..pdf>

Solís, A. (01 de marzo de 2018). *Gobierno y empresas toleran y dan impulso a empleo informal*. Obtenido de Forbes: forbes.com.mx/gobierno-y-empresas-toleran-y-dan-impulso-a-empleo-informal/

Tacuri, G., & Paucar, R. (2018). *Comercio Informal y los componentes determinantes para la formalización de los comerciantes de la “Asociación de comerciantes Feria del Altiplano” del distrito de Wanchaq, Cusco periodo 2016*. Tesis de pregrado, Universidad Andina del Cusco, Cusco. Obtenido de http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1884/1/Guadalupe_Rossmery_Tesis_bachiller_2018.pdf

- Thompson, A., Gamble, J., Peteraf, M., & Strickland, A. (2012). *Administración Estratégica. Teoría y casos*. Obtenido de https://www.academia.edu/28414430/Administraci%C3%B3n_Estrat%C3%A9gica_Thompson_18va
- Uribe, J., & Ortiz, C. (2006). *Informalidad laboral en Colombia 1988-2000, evolución, teorías y modelos*. Cali, Colombia: Universidad del Valle. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=RsvtagDnA_4C&printsec=frontcover&dq=informalidad&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwia7vrIuOLkAhWGjFkKHXm8AHkQ6AEIMTAB#v=onepage&q=informalidad&f=false
- Vara, A. A. (2012). *7 pasos para una tesis exitosa*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Título: Factores determinantes de la informalidad de los comerciantes del Mercado de Huanta, 2019

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Método
<p>Problema general</p> <p>¿Cuáles son los factores determinantes de la informalidad de los comerciantes del Mercado de Huanta, 2019?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿Cómo se relaciona el factor cultural con la informalidad de los comerciantes del Mercado de Huanta, 2019?</p> <p>¿De qué modo se relaciona el factor económico con la informalidad de los comerciantes del Mercado de Huanta, 2019?</p> <p>¿De qué manera se relaciona el factor administrativo con la informalidad de los comerciantes del Mercado de Huanta, 2019?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Identificar qué factores determinan la informalidad de los comerciantes del Mercado de Huanta, 2019</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Analizar la relación entre el factor cultural y la informalidad de los comerciantes del Mercado de Huanta, 2019.</p> <p>Analizar la relación entre el factor económico y la informalidad de los comerciantes del Mercado de Huanta, 2019.</p> <p>Analizar la relación entre el factor administrativo y la informalidad de los comerciantes del Mercado de Huanta, 2019.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Los factores cultural, económico y administrativo determinan la informalidad de los comerciantes del Mercado de Huanta, 2019.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>El factor cultural se relaciona significativamente con la informalidad de los comerciantes del Mercado de Huanta, 2019.</p> <p>El factor económico se relaciona significativamente con la informalidad de los comerciantes del Mercado de Huanta, 2019.</p> <p>El factor administrativo se relaciona significativamente con la informalidad de los comerciantes del Mercado de Huanta, 2019.</p>	<p>Variable 1: Factores determinantes</p> <p>Variable 2 Informalidad</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Tipo: Aplicada</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Nivel: Correlacional</p> <p>Población: Se encontrará compuesta por 277 comerciantes del Mercado de Huanta, 2019</p> <p>Muestra: Se encontrará compuesta por 161 comerciantes del Mercado de Huanta, 2019</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>

Anexo 2. Instrumentos de recolección

Cuestionario

Buen día.

Se le pide brinde unos minutos de su valioso tiempo para poder dar respuesta a las preguntas del siguiente cuestionario, el mismo que tiene como finalidad principal Identificar qué factores determinan la informalidad de los comerciantes del Mercado de Huanta, 2019. Es preciso mencionarle nuestro agradecimiento por su participación, teniendo plena seguridad de que la información que proporcione será tratada únicamente con fines académicos y de manera confidencial.

Indicaciones:

Marcar con un aspa (X) la respuesta que más se aproxime a su punto de opinión o percepción.

Datos generales:

Sexo: Femenino () Masculino () Edad:

Sección a la que pertenece:

Tiempo de pertenencia en el mercado:

Preguntas:

1. ¿Conoce Ud. la importancia de la formalización?
() No () Si
2. ¿En algún momento ha recibido información respecto a la importancia de la formalización?
() No () Si
3. ¿Tiene Ud. conocimientos sobre tributación?
() No () Si
4. ¿Ud. ha recibido en algún momento información referente a regímenes tributarios?
() No () Si
5. ¿Conoce Ud. las normativas vigentes respecto a la formalización, como la Ley N° 30056?
() No () Si
6. ¿Considera que es complejo la normatividad que rige la formalización?
() No () Si
7. ¿Ha recibido o ha tenido acceso a la información respecto a los beneficios que obtendrá si formaliza su negocio?
() No () Si
8. ¿Los beneficios que ofrece la formalización lo motivan a realizar su trámite próximamente?
() No () Si
9. ¿El costo de los trámites lo motivan a formalizar su negocio (Licencia de funcionamiento, etc.)?
() No () Si
10. ¿Considera Ud. que los costos administrativos a incurrir por la formalización son muy altos?
() No () Si
11. ¿Considera Ud. que los costos tributarios a incurrir por la formalización son muy altos?

- No Si
12. ¿Los costos tributarios a incurrir por la formalización de su empresa no le motivan a realizar el trámite?
 No Si
13. ¿Los costos laborales (seguros, CTS, gratificaciones, pensiones, etc.) no le permiten formalizarse?
 No Si
14. ¿Considera Ud. que el pago de impuestos representa la reducción de sus ingresos?
 No Si
15. ¿La complejidad de los trámites administrativos lo motivan a realizar la formalización de su negocio?
 No Si
16. ¿Considera Ud. que los trámites por concepto de formalización son muy engorrosos?
 No Si
17. ¿Tiene conocimiento pleno respecto a los procedimientos a seguir para la formalización?
 No Si
18. ¿Ha intentado realizar el trámite para la formalización?
 No Si
19. ¿Su negocio se encuentra formalizado?
 No Si
20. ¿Considera Ud. importante el pago de impuestos?
 No Si
21. ¿Considera Ud. necesario contar con el Registro Único de Contribuyente (RUC)?
 No Si
22. ¿Considera Ud. que haciendo el pago de los impuestos y tributos ayudamos a cubrir los gastos públicos?
 No Si
23. ¿Ud. emite algún tipo de comprobante de pago?
 No Si
24. ¿Considera Ud. que es necesario pedir comprobantes de pago a sus proveedores al realizar una compra?
 No Si
25. ¿Considera Ud. que es necesaria la emisión de comprobantes de pago?
 No Si
26. ¿Ud. cuenta con personal que le apoye a desarrollar su actividad?
 No Si
- * Si su respuesta es NO, de por finalizado el cuestionario. De lo contrario, continúe.
27. ¿Su personal cuenta con un contrato laboral que garantice su permanencia en el trabajo?
 No Si
28. ¿Brinda Ud. beneficios laborales (Seguro, C.T.S., gratificaciones, etc.) a sus trabajadores?
 No Si
29. ¿Sus trabajadores le exigen sus derechos laborales?
 No Si

Anexo 3. Base de datos

Variable 1: Factores de terminantes

Encuestados	PRG.1	PRG.2	PRG.3	PRG.4	PRG.5	PRG.6	PRG.7	PRG.8	PRG.9	PRG.10	PRG.11	PRG.12	PRG.13	PRG.14	PRG.15	PRG.16	PRG.17	PRG.18
Comerciante 1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0
Comerciante 2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Comerciante 3	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0
Comerciante 4	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0
Comerciante 5	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0
Comerciante 6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Comerciante 7	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Comerciante 8	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0
Comerciante 9	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0
Comerciante 10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Comerciante 11	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Comerciante 12	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0
Comerciante 13	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0
Comerciante 14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Comerciante 15	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0
Comerciante 16	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0
Comerciante 17	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0
Comerciante 18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Comerciante 19	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0

Comerciante 20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Comerciante 21	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0
Comerciante 22	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0
Comerciante 23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Comerciante 24	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0
Comerciante 25	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0
Comerciante 26	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0
Comerciante 27	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0
Comerciante 28	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Comerciante 29	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0
Comerciante 30	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
Comerciante 31	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0
Comerciante 32	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Comerciante 33	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0
Comerciante 34	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0
Comerciante 35	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Comerciante 36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Comerciante 37	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0
Comerciante 38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Comerciante 39	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0
Comerciante 40	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0
Comerciante 41	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Comerciante 42	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0
Comerciante 43	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0
Comerciante 44	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0

Comerciante 45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Comerciante 46	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0
Comerciante 47	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Comerciante 48	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0
Comerciante 49	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0
Comerciante 50	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0
Comerciante 51	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0
Comerciante 52	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0
Comerciante 53	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0
Comerciante 54	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
Comerciante 55	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0
Comerciante 56	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0
Comerciante 57	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0
Comerciante 58	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0
Comerciante 59	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0
Comerciante 60	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0
Comerciante 61	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0
Comerciante 62	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Comerciante 63	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Comerciante 64	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0
Comerciante 65	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
Comerciante 66	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Comerciante 67	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0
Comerciante 68	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Comerciante 69	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0

Comerciante 120	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Comerciante 121	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Comerciante 122	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
Comerciante 123	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Comerciante 124	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Comerciante 125	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Comerciante 126	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Comerciante 127	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Comerciante 128	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0
Comerciante 129	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Comerciante 130	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Comerciante 131	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Comerciante 132	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Comerciante 133	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0
Comerciante 134	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0
Comerciante 135	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0
Comerciante 136	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Comerciante 137	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
Comerciante 138	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Comerciante 139	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Comerciante 140	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0
Comerciante 141	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0
Comerciante 142	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Comerciante 143	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Comerciante 144	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0

Comerciante 81	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1
Comerciante 82	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1
Comerciante 83	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Comerciante 84	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0
Comerciante 85	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1
Comerciante 86	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0
Comerciante 87	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1
Comerciante 88	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Comerciante 89	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Comerciante 90	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Comerciante 91	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1
Comerciante 92	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0
Comerciante 93	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1
Comerciante 94	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
Comerciante 95	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Comerciante 96	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Comerciante 97	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0
Comerciante 98	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
Comerciante 99	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
Comerciante 100	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Comerciante 101	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1
Comerciante 102	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1
Comerciante 103	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Comerciante 104	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0
Comerciante 105	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Comerciante 106	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Comerciante 107	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1
Comerciante 108	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0
Comerciante 109	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Comerciante 110	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
Comerciante 111	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0
Comerciante 112	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
Comerciante 113	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0
Comerciante 114	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0
Comerciante 115	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
Comerciante 116	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1
Comerciante 117	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1
Comerciante 118	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Comerciante 119	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1
Comerciante 120	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1
Comerciante 121	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1

Comerciante 122	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1
Comerciante 123	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1
Comerciante 124	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1
Comerciante 125	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Comerciante 126	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1
Comerciante 127	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0
Comerciante 128	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1
Comerciante 129	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1
Comerciante 130	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1
Comerciante 131	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Comerciante 132	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0
Comerciante 133	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Comerciante 134	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1
Comerciante 135	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0
Comerciante 136	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1
Comerciante 137	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
Comerciante 138	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1
Comerciante 139	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0
Comerciante 140	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1
Comerciante 141	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Comerciante 142	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Comerciante 143	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1
Comerciante 144	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1
Comerciante 145	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0
Comerciante 146	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1
Comerciante 147	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
Comerciante 148	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0
Comerciante 149	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1
Comerciante 150	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1
Comerciante 151	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1
Comerciante 152	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0
Comerciante 153	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0
Comerciante 154	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0
Comerciante 155	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1
Comerciante 156	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1
Comerciante 157	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1
Comerciante 158	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1
Comerciante 159	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Comerciante 160	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0
Comerciante 161	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1

Anexo 4. Evidencia de similitud digital

Factores determinantes de la informalidad de los comerciantes del mercado de Huanta, 2019

por Chocce Gavilan Marcelino

Fecha de entrega: 30-nov-2020 11:24p.m. (UTC-0600)

Identificador de la entrega: 1461111674

Nombre del archivo: CHOCCE_GAVILAN,_MARCELINO_1.docx (7M)

Total de palabras: 20106

Total de caracteres: 91723

Factores determinantes de la informalidad de los comerciantes del mercado de Huanta, 2019

INFORME DE ORIGINALIDAD

12%

INDICE DE SIMILITUD

11%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

7%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

3%

2

Submitted to Universidad Peruana de Ciencias e Informatica

Trabajo del estudiante

1%

3

Submitted to Universidad Peruana Los Andes

Trabajo del estudiante

1%

4

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

1%

5

repositorio.unu.edu.pe

Fuente de Internet

1%

6

repositorio.upci.edu.pe

Fuente de Internet

1%

7

repositorio.uss.edu.pe

Fuente de Internet

1%

8

Submitted to Universidad Carlos III de Madrid

Trabajo del estudiante

1%

9	repositorio.upeu.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
10	Submitted to Universidad Andina del Cusco Trabajo del estudiante	<1 %
11	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
12	repository.udca.edu.co:8080 Fuente de Internet	<1 %
13	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
14	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
15	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
16	repositorio.upt.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
17	Submitted to Universidad Americana Trabajo del estudiante	<1 %
18	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	<1 %
19	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru Trabajo del estudiante	<1 %

Submitted to Universidad Tecnologica del Peru

20	Trabajo del estudiante	<1%
21	cybertesis.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	<1%
22	Submitted to BENEMERITA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE PUEBLA BIBLIOTECA Trabajo del estudiante	<1%
23	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	<1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 15 words

Excluir bibliografía

Activo

Anexo 5. Autorización de publicación en repositorio



FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UPCI

1.- DATOS DEL AUTOR

Apellidos y Nombres: Chocce Eavilán, Marcelino
 DNI: 43446568 Correo electrónico: marcechocce@gmail.com
 Domicilio: Jr. Oswaldo N. Regal N° 565
 Teléfono fijo: - Teléfono celular: 999 730 250

2.- IDENTIFICACIÓN DEL TRABAJO o TESIS

Facultad/Escuela: Ciencias Empresariales y de Negocios
 Tipo: Trabajo de Investigación Bachiller () Tesis (x)
 Título del Trabajo de Investigación / Tesis:
"Factores determinantes de la informalidad de los
comerciantes del mercado de Huanta, 2019"

3.- OBTENER:

Bachiller () Título (x) Mg () Dr () PhD ()

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN VERSIÓN ELECTRÓNICA

Por la presente declaro que el (trabajo/tesis) tesis indicada en el ítem 2 es de mi autoría y exclusiva titularidad, ante tal razón autorizo a la Universidad Peruana Ciencia e Informática para publicar la versión electrónica en su Repositorio Institucional (<http://repositorio.upci.edu.pe>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art 23 y Art. 33.

Autorizo la publicación (marque con una X):

Sí, autorizo el depósito total.

Sí, autorizo el depósito y solo las partes: _____

No autorizo el depósito.

Como constancia firmo el presente documento
en la ciudad de Lima, a los 13 días del mes de
noviembre de 2020.


Firma

Huella digital



Anexo 6. Padrón de Comerciantes del Mercado de Huanta

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	Pto.
Sección Pescado		
1	Tania Reynoso Calderón	186
2	Vida Mayumi De La Peña Salazar	185
3	Hermenegilda Ayala Huaman	184
4	Hermenegilda Ayala Huaman	183
Secc. Carne Roja		
5	Yolanda Vargas Garagundo	187
6	Eurosio Felix Ramos Huamán	182
7	Carmen Rosa Llantoy Reynoso	181
8	Mayrita Carhuaricra Salinas	180
9	Graciela Rojas Coras	179
10	Victoria Llantoy De Valencia	178
11	Natividad Cabrera Mercado	177
12	Marina Calderon Rojas	176
13	Lucho Ayala Huamán	175
14	Serapio Vargas Mancilla	174
15	Fortunata Reinoso Vda. De Retamozo	173
16	Marcelina Aguilar De Reynoso	172
17	Filomena Mercado Fonceca	171
18	Maribel Doris Solier Pozo	170
19	Jesús Juana Pozo De Solier	169
20	Zenobia Hilario Reynoso	168
21	Alicia Retamozo Reynoso	167
22	Lizbeth Murga Retamozo	166
23	Olga Garagundo De Vargas	165
24	Yolanda Retamozo Reynoso	164
25	Julia Quispe Vargas	163
26	Aybi Yoysi Solier Reynoso	162
27	Marisol Alfaro Pérez	161
28	Emilia Irene Huamán De Mercado	160
29	Ruth Nohemi Rojas Huamani	159
30	Maximiliana Rodríguez Gonzales	158
31	Elsa Quispe Vargas	157
32	Consuelo Alfaro Pérez	156
33	Cynthia Yanice Alfaro Pérez	155
Secc. Vianda		
34	Flor De María Sánchez Lucero	154
35	Carolina Murga Retamozo	153
36	Irma Sicha Aguilar	140
Secc. Cueros Y Grasas		

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	Pto.
Sección Panes		
133	Ercilia Laurente De Corpus	55
134	Krizz Stacy Trillo Paz	54
135	Julia Corpus Guillen	53
136	Maruja Farfan Corpus	52
137	Donatilda Romero De Huayllasco	51
138	Bilma Justa Muñoz Baldeon	50
Sección Flores		
139	Socorro Tello De Paz	49
140	Eledina Paz Tello	48
Sección Queso		
141	Olga Gutiérrez Quispe	47
142	María Limancca Ricra	46
143	Alcira Serpa De Quispe	45
144	Margarita Ricra Farfán	44
145	Reyna Saico De Aguilar	43
Sección Viandas		
146	Georgina Romani Muñoz	42
147	Norma Velasquez Flores	41
148	María Gamboa De Huamán	40
149	Valentina Quispe Ayala	39
150	Teófila Poma Urbay	38
151	Marianela Barrientos Quintero	37
152	Janeth Cárdenas Otárola	36
153	Rosa Bepertina Arroyo Pedraza	35
154	Modesta López Córdova	34
155	Mercedes Aguilar De Villar	33
156	Bonifacia Sánchez De Mercado	32
157	Claudia Poma Urbay	31
158	Delia Paucar Huamán	30
159	Adela Poma Urbay	29
Sección Postres		
160	Elvira Perez Jahuin	28
161	Rodríguez Navarro Galdina	27
162	Maribel Janampa Chavez	26
Sección Especerías		
163	Jesús Ramírez Gutiérrez	25
164	Inocenta Carmen Ramírez Gutiérrez	24
165	Yolanda Ramírez Gutiérrez	23
166	Lia Palomino Tinco	22

37	Karina Valencia Llantoy	152
38	Julia Ruiz Sánchez	151
39	Carmen Rosa Retamozo Reynozo	150
Sección Pollos		
40	Contreras Rojas Maribel	149
41	Mercado Huamán Delia	148
42	Yovana Muñoz Peceros	147
43	Floriana Flores Aguilar	146
44	Nélida García Fernández	145
45	Flora Aguilar De Quintana	144
46	Roxana Garagundo Palomino	143
47	Janeth Ochoa Contreras	142
48	Mery Salinas Garagundo	141
49	Flor Violeta Coti Enciso	139
50	Juliana Romero Puella	138
51	María Ysabel Mercado Huamán	137
52	Humberto Jose Martin Morales Dávila	136
53	Elsa Quispe Andrade	135
54	Rocio Reynoso Aguilar	134
55	Agustina Dominga Davila Pineda	133
56	Agusta Victoria Nieto Soto	132
57	Norma Guzmán Sulca	131
58	Sarita Contreras Gómez	130
59	Lucia Quispe Reynoso	129
60	Edith Garagundo Palomino	128
61	Cecilia Rosas Reyes	127
Sección Viandas		
62	Isabel Soto Albarracin	126
Sección Verdura		
63	Zara Aguirre Vitor	125
64	Flor De María Paz Tello	124
65	Dayse Cabrera Villanueva	123
66	Paulina Chávez Quispe	122
67	Yessica Conga Huarcaya	121
68	Jesús Jeri Luna	120
69	Ricardina Marca Flores	119
70	Olga Peralta De Pizarro	118
71	Albina Ore De Cárdenas	117
72	Sulma Figueroa Manzano	116
73	Lidia Rondinel Bermudo	115
74	Ana María Villar De Anaya	114
75	Gabriela Cárdenas Gonzales	113
Sección Viandas		
76	Maritza Ida Rojas Lujan	112

167	Ethis Palomino Tinco	21
168	María Bejarano De Pinco	20
169	Nora Ramírez Gutiérrez	19
170	Yudy Palomino Tinco	18
171	Elsa Matamoros Flores	17
172	Maribel Latas Palomino	16
173	Yldaura Rúa Huayhuarima	15
Sección Jugos		
174	Palomino Delgado Natividad	14
175	Gloria Marina Maravi Salas	13
176	Yesela Marianet Bocangel Vargas	12
177	Marilú Aguilar Marmolejo	11
178	Reynaldo Palomino Delgado	10
179	Delfina Velasque Neyra	9
180	Casilda Pedroza De Alminagorta	8
181	Mery Suarez Huanaco	7
182	Santa Reyna Ccochachi Peña	6
183	Emiliana Araujo Leandro	5
184	Priscila Montes Taype	4
185	Nancy Huachaca Ochoa	3
186	Mariluz Moreno Quispe	2
187	Yolanda Moreno Quispe	1
188	Isabel Paredes Robles	188
189	Percy Yaranga Curi	189
190	Sara Riveros Torres	190
191	Yuri Ramos Leche	191
192	Alejandra Condoray Quispe	192
193	Elizabet Padilla Cabrera	193
194	Julia Estefa Joyo Lapa	194
195	Flavia Huamán Castro	195
196	Elsa Pozo Simbron	196
197	Quispe Ore Silvia Mimia	197
198	Delfín Pino Flores	198
199	Lucia Pelagia Ayala Ccorahua	199
200	Máximo Gutiérrez Cisneros	200
201	Paulina Mauricia Urriburu De Gutiérrez	201
202	Edilia Francisca Enrique Huaranga	202
203	Graciela Torres Lozano	203
204	Emiliano Ore Inga	204
205	David Gabriel Quispe	205
206	Rocío León Torres	206
207	Simeon Mendoza Villarreal	207
208	Juana Urbina Lira	208
209	Sofia Huamani Taipe	209

Sección Verdura		
77	Vicenta Murga De Guerra	111
78	Manuela Garcia Llantoy	110
79	Fray Guzman Soto	109
80	Emilia Pizarro De Palomino	108
81	Esperanza Mercedes Mercado Huamán	107
82	Edgar Juan Barbaran Lira	106
83	Ercilia Pancorbo Chavarria	105
84	Ida Zapata Crispin	104
85	Teodosia Morales Rosas	103
86	Josefina Teresa Alanya Enciso	102
87	Jacinta Huaman Mendez	101
88	Maximina Cabrera Villanueva	100
89	Simona Rosas De Guerra	99
Seccion Viandas		
90	Victoria Augusta Huaman Retamozo	98
Seccion Abarrotes		
91	Enma Paredes Infanzon	97
92	Mila Morales Barros	96
93	Apifania Aujatoma Cruz	95
94	Carmela Yolanda Gutarra Chuquillanqui	94
95	Sixto Mancilla Ramos	93
96	Alejandrina Aguilar Ore	92
97	Silvia Amao Villarroel	91
98	Karen Ayasca Aguilar	90
99	Marcelina Claudia Aguilar Ore	89
100	Jose Luis Simbron Reyes	88
101	Juana Constanza Baltazar Centeno	87
102	Kendra Roxanne Quispe Contreras	86
103	Rosa Algenisa Contreras De Quispe	85
Seccion Viandas		
104	Martha Riveros Torres	84
Seccion Abarrotes		
105	Bertha Yolanda Hermoza Flores	83
106	Faustino Arones Huicho	82
107	Nory Arones Trujillano	81
108	Rodrigo Lazaro Sapallanay	80
109	Centeno Quispe Maruja	79
110	Leonora Sanchez Barboza	78
111	Zonia Barboza Araujo De Serda	77
112	Jesus Maria Lopez Gazani	76
113	Julia Huanaco Mendoza	75
114	Evelyn Sanchez Barboza	74
115	Marizol Mariluz Morales Huanaco	73

210	Rufina Cayetano Mendoza	210
211	Socorro Barrón Zarate	211
212	Ricardo Cusiche Madueño	212
213	Idemia Lopez Medina	213
214	Sherelly Yedizza Yupari Galvez	214
215	Ofelia Apestegui Sandoval	215
216	Paulina Galvez Quispe	216
217	Ruth Mery Pozo Simbron	217
218	Ruth Noemi Quispe Diaz	218
Santa Rosa		
219	Leocadia Placida Huaman Perez	219
220	Marcelina Paucar Toro	220
221	Brigida Vega Yzaguirre	221
222	Antonio Montero Aures	222
223	Rina Isabel Montero Villarroel	223
224	Juana Borda Cordero Vda. De Juarez	224
225	Vilma Torres Lozano	225
226	Sara Amali Pandal Paredes	226
227	Elizabeth Susana Paredes Torres	227
228	Jhony Raul Taipe Sulca	228
229	Celia Pampas Palomino	229
230	Lucia Valvina Ore Bravo	230
231	Geraldina Diaz Farfan	231
232	Jhoseph Elias Quispe Ore	232
233	Teresa Calixto De La Torre	233
234	Marcelina Lucinda Ore Bravo	234
235	Maria Luna Sulca	235
236	Reyna Luzmer Fernandez Ccente	236
237	Vilma Gomez Huayta	237
238	Javier Ruiz Luna	238
239	Zenaida Urbano Muñico	239
240	Fiorela Escobar Ayala	240
241	Lorenzo Ramos Pacheco	241
242	Elisa Huaman De Mendoza	242
243	Milka Quispe Diaz	243
244	Richard Pizarro Peralta	244
245	Rosario Pelagia Atao Ataopillco	245
246	Magaly Sanchez Magallanes	246
247	Zonia Gavilan Reyes	247
248	Zenobia Reyes De Gavilan	248
249	Sara Luz Luna Sulca	249
250	Georgina Quispe Bendezu	250
251	Ayda Fernandez Condor	251
252	Ayda Rimachi Ñaupá	252

116	Wilfredo Pineda Mendez	72
117	Cristina Solis Vargas	71
Sección Viandas		
118	Uver Edwin Márquez Soto	70
Sección Abarrotes		
119	Teodoro Pirca Santos	69
120	Lucia Rosalinda Cisneros Acevedo	68
121	Renee Morales Barroz	67
122	Fidencia Cárdenas Cervantes	66
123	Enma Guerra Murga	65
124	Yolanda Barboza De Valladolid	64
125	Enedina Justina Romani Quispe	63
126	Gerónimo Pérez Ramos	62
127	Julia Sicha De Jorge	61
128	Felicitas Méndez Crispin	60
129	Mendoza Huamán, Nilton	59
130	Julia Bustios De Giron	58
131	Asunciona Torres	57
Sección Viandas		
132	Teodora Paz Ayala	56

253	Flor Maria Taipe Jeri	253
254	Marisol Saico Guevara	254
255	Claudiana Galvez Quispe	255
256	Sabina Ccente Vílchez	256
257	Yolanda Lapa Ccahuana	257
258	Filiberto Berrocal Mauri	258
259	Eugenia Paulina Morales De Joyo	259
260	Maruja Medina Curo	260
261	Victoria Juana Simbron Chávez	261
262	Dionisia Núñez Lanazca	262
263	Janet Quispe Cayo	263
264	Cintia Suarez Astopillo	264
265	Magdalena Córdova Quispe	265
266	Mayela Ñaupá Molina	266
267	Gilberta Gonzales Pariona	267
268	Jenny Roció Ramírez Alanya	268
269	Héctor Amilcar Medrano Flores	269
270	Felicitas Joyo Lapa	270
271	Guillermo Achahuanco Cardenas	271
272	Rosa Maria Marca Palomino	272
273	Maribel Ramos Leche	273
274	Arturo Ramos Quispe	274
275	Beatriz Blanca Palomino Chacón	275
276	Liliana Fiorella Huamán Calixto	276
277	Fabian Limancca Ricra	277

Otras Evidencias

