

**UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS E INFORMÁTICA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y DE NEGOCIOS**  
**CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD, AUDITORÍA Y FINANZAS**



**TESIS:**

**“ANÁLISIS ECONÓMICO- FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA  
DE DECISIONES GERENCIALES EN LA EMPRESA CORPORACIÓN RIOSA  
S.R.L., AÑO 2017”**

**PRESENTADA POR:**

**BACH. SANTOS LORENZA LECCA MALDONADO**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**ASESOR:**

**MG. ERIC JULIÁN ESCALANTE CANO**

**LIMA-PERÚ**

**2020**



## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis a Dios quien supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad, también a mí querida abuelita por enseñarme grandes valores y a mis queridos padres por su gran apoyo.

## AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios por sus infinitas bendiciones y permitirme llegar a realizar una de mis grandes metas trazadas, por darme la salud, la fortaleza, sabiduría, a mí querida bisabuelita que me enseñó a nunca darme por vencida y que siempre luche por mis sueños que a pesar de las dificultades siempre uno tiene que salir adelante y mis queridos padres por su apoyo y motivación en todo momento.

## PRESENTACIÓN

El presente trabajo titulado Análisis económico-financiero y su incidencia en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L. año 2017 busca aportar información relevante sobre ingresos, gastos, inversiones, deudas, costos, operaciones patrimoniales, financiamiento y actividades de operación mediante el análisis económico y financiero en la empresa de tal modo que mejore sustancialmente la toma de decisiones gerenciales.

El presente estudio se ha realizado con el objetivo de determinar en qué medida el Análisis Económico - Financiero influye en la toma de decisiones gerenciales en la Empresa Corporación Riosa S.R.L año 2017, demostrándose ineficacia en la gestión empresarial.

El sector construcción constantemente está en crecimiento, pero la Empresa Corporación Riosa S.R.L. año 2017 se ubica debajo del promedio, por lo que mejorar la información para su toma de decisiones le coadyuvará que mejore su gestión y pase a un estado de competitividad en su industria. Los indicadores financieros analizados reflejan una situación preocupante. El índice de liquidez disminuyó en el 2017 respecto del ejercicio anterior. También, el rendimiento de los activos debido a decisiones erróneas de inversión de parte de sus directivos, lo cual provocó en la empresa una pérdida contable y financiera en el 2017 que generó a su vez, deuda con los accionistas.

La estructura de la tesis se compone de seis capítulos importantes, los cuales contienen el desarrollo de la misma:

- I. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN: En el cual se ha considerado la realidad problemática que incitó a realizar el presente estudio, los problemas de la investigación, hipótesis, objetivos, la operacionalización de las variables, justificación del estudio.
- II. MARCO TEÓRICO: Se presentan los antecedentes considerados, el marco teórico que fundamenta ambas variables y un acápite de definición de términos básicos.
- III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: Se presenta el marco metodológico: tipo y diseño, población y muestra, técnicas, validez y confiabilidad de los instrumentos, el procesamiento y los aspectos éticos.
- IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN: Se encuentran los resultados descriptivos cuantitativos de ambas variables, producto de la información recolectada de los instrumentos aplicados. Asimismo, el contraste de hipótesis. También se contrastan los resultados obtenidos versus los de otros autores, de trabajos previos similares al tema como de base teórica.
- V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES: Se dan a conocer de forma clara y precisa, los aspectos más relevantes que los hallazgos han podido mostrar. A partir de los resultados concluyentes, se brindan una serie de sugerencias especialmente para la empresa de estudio. Finalmente, se encontrarán las referencias bibliográficas que respetan la autoría de la información utilizada en el estudio, bajo la normativa APA. Los anexos competen a la matriz de consistencia, los instrumentos y las validaciones del mismo.

## ÍNDICE GENERAL

<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>ii</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>iii</b>
<b>PRESENTACIÓN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ÍNDICE GENERAL.....</b>	<b>vi</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS.....</b>	<b>ix</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS.....</b>	<b>xi</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiv</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>xv</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>1</b>
<b>EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Descripción del problema.....	1
1.2. Formulación del problema.....	4
1.2.1. Problema general.....	4
1.2.2. Problemas específicos .....	5
1.3. Objetivos de la investigación.....	5
1.3.1. Objetivo general .....	5
1.3.2. Objetivos específicos.....	5
1.4. Justificación de la investigación .....	6
1.4.1. A nivel Teórico.....	6
1.4.2. A nivel práctico .....	6
1.4.3. A nivel metodológico .....	6
1.5. Limitaciones del estudio.....	7
1.5.1 Limitación de acceso a la información .....	7
<b>CAPITULO II.....</b>	<b>8</b>
<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>8</b>

2.1.	Antecedentes de la investigación.....	8
2.1.1.	Antecedentes nacionales .....	8
2.1.2.	Antecedentes Internacionales .....	11
2.2.	Bases teóricas .....	14
2.2.1.	Análisis Económico - financiero .....	14
2.2.2.	Toma de Decisiones Gerenciales .....	20
2.3.	Definición de términos básicos.....	25
2.4.	Formulación de Hipótesis .....	28
2.4.1.	Hipótesis General .....	28
2.4.2.	Hipótesis Específicos .....	28
2.5	Variables e indicadores.....	28
2.6	Empresa Corporación Riosa S.R.L.....	30
<b>CAPITULO III.....</b>		<b>33</b>
<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>		<b>33</b>
3.1	Diseño Metodológico .....	33
3.1.1.	Enfoque .....	33
3.1.2.	Tipo.....	33
3.1.3.	Nivel .....	33
3.1.4.	Diseño.....	34
3.2	Población, unidad de análisis y muestra .....	34
3.2.1	Población.....	34
3.2.2	Unidad de Análisis .....	35
3.2.3	Muestra.....	35
3.2.4.	Matriz de Conceptualización y Operacionalización de Variables e Indicadores	37
3.3.	Participantes: Criterios de Inclusión y de Exclusión .....	39
3.4	Instrumentos de Investigación .....	39
3.5	Validez y confiabilidad de instrumentos .....	41
3.6	Procesamiento y análisis de datos.....	42

3.6.1	Procesamiento .....	42
3.6.2	Análisis de Datos.....	43
3.7	Aspectos Éticos.....	45
<b>CAPÍTULO IV .....</b>		<b>46</b>
<b>RESULTADOS.....</b>		<b>46</b>
4.1	Presentación de los Resultados:.....	46
4.1.1	Resultados Descriptivos .....	46
4.1.2	Resultados Descriptivos de la Variable toma de decisiones gerenciales.....	62
4.2	Contrastación de Hipótesis .....	77
4.2.1	Contraste de la Hipótesis general.....	77
4.2.2	Contraste de la Hipótesis Especifica 1 .....	79
4.2.3	Contraste de la Hipótesis Específica 2 .....	80
4.2.4	Contraste de la Hipótesis Específica 3 .....	82
<b>CAPITULO V.....</b>		<b>84</b>
<b>DISCUSIÓN.....</b>		<b>84</b>
<b>CAPÍTULO VI.....</b>		<b>87</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>		<b>87</b>
6.1	Conclusiones.....	87
6.2	Recomendaciones .....	89
<b>REFERENCIAS .....</b>		<b>91</b>
<b>ANEXOS .....</b>		<b>95</b>
Anexo 1: Matriz de consistencia .....		96
Anexo 2: Instrumento de recolección de datos.....		97
Anexo 3: Base de datos .....		102
Anexo 4: Evidencia de similitud digital .....		103
Anexo 5: Formato de autorización de publicación en el repositorio .....		109
Anexo 6: Formatos de validación de instrumento .....		110
Anexo 7: Estados Financieros .....		113



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Variables e Indicadores .....	29
Tabla 2: Población.....	35
Tabla 3: Distribución de la muestra de investigación .....	36
Tabla 4: Matriz de Conceptualización y Operacionalización de Variables e Indicadores .....	37
Tabla 5. Análisis de Confiabilidad del Instrumento.....	42
Tabla 6. Interpretación del coeficiente de correlación de Pearson .....	45
Tabla 7: Escala de las alternativas del instrumento.....	47
Tabla 8: Resultados de la Pregunta N° 1: ¿Considera Ud. que el análisis económico y financiero tienen incidencia directa en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L.? .....	47
Tabla 9: Resultados a la Pregunta N° 2: ¿Considera Ud. que las Razones financieras tienen incidencia directa en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L.? .....	49
Tabla 10: Resultados a la Pregunta N° 3: ¿Cree ud. que la Solvencia tiene incidencia en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L.?.....	50
Tabla 11. Resultados a la Pregunta N° 4: ¿considera Ud. Que el capital de trabajo tiene influencia en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L.? .....	52
Tabla 12: Resultados a la pregunta N° 5: ¿Cree Ud. Que el Método de Análisis Vertical repercute favorablemente en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L.? .....	53
Tabla 13: Resultados a la pregunta N° 6: ¿Considera Ud., que las Ventas Netas repercuten favorablemente en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L.? .....	55
Tabla 14: Resultados a la pregunta N° 7: ¿Considera Ud. Que la Utilidad Neta repercute favorablemente en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L.? .....	56
Tabla 15: Resultados a la pregunta N° 8: ¿Cree Ud. que el método de análisis Horizontal tiene un impacto favorable en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L.? .....	58
Tabla 16: Resultados de la pregunta N° 9: ¿Cree Ud. que la Rentabilidad incide favorablemente en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L.? .....	59

Tabla 17: Resultados de la pregunta N° 10: ¿Cree Ud. que la liquidez tiene injerencia en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L.?.....	61
Tabla 18: Resultados de la pregunta N° 11: ¿Considera Ud. que las Ventas Netas disminuyen la falta de financiamiento?.....	62
Tabla 19. Resultados de la pregunta N° 12: ¿Cree Ud. que el Método de Análisis Vertical repercute en el Apalancamiento Financiero?.....	64
Tabla 20: Resultados de la encuesta sobre la pregunta N° 13: ¿Considera Ud. que el Método de Análisis Horizontal incide en la Inversión?.....	65
Tabla 21: Resultados de la encuesta sobre la pregunta N° 14: ¿Considera Ud. que las Razones financieras Inciden favorablemente en las Decisiones?.....	67
Tabla 22. Resultados de la pregunta N° 15: ¿Cree Ud. que el Capital de trabajo ayuda favorablemente a la Planeación estratégica?.....	68
Tabla 23: Resultados de la pregunta N° 16: ¿Cree Ud. que la Rentabilidad repercute en los objetivos estratégicos?.....	70
Tabla 24: Resultados de la pregunta N° 17: ¿Cree Ud. que la Utilidad Neta permite tomar adecuadas decisiones de Control de Gestión? .....	71
Tabla 25: Resultados de la pregunta N° 18: ¿Considera Ud. que la Utilidad Neta influye de manera significativa en la Inadecuada inversión? .....	73
Tabla 26: Resultados de la pregunta N° 19: ¿Considera Ud. que el Método De Análisis Vertical tiene importancia significativa en la Planificación? .....	74
Tabla 27: Resultados de la pregunta N° 20: ¿Considera Ud. que las Ventas Netas inciden significativamente las Metas proyectadas?.....	76
Tabla 28: Matriz de correlaciones de la hipótesis general .....	78
Tabla 29: Matriz de correlaciones de la hipótesis específica 1 .....	80
Tabla 30: Matriz de correlaciones de la hipótesis específica 2 .....	81
Tabla 31: Matriz de correlaciones de la hipótesis específica 3 .....	82

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Organigrama de la Corporación Riosa S.R.L .....	32
Figura 2. Distribución de frecuencias de la Pregunta N° 1: ¿Considera Ud. que el análisis económico y financiero tienen incidencia directa en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L.? .....	48
Figura 3. Distribución de frecuencias de la Pregunta N° 2: ¿Considera Ud. que las Razones financieras tienen incidencia directa en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L.? .....	49
Figura 4. Distribución de frecuencias de la Pregunta N° 3: ¿Cree Ud. que la Solvencia tiene incidencia en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L.? .....	51
Figura 5. Distribución de frecuencias de la Pregunta N° 4: ¿considera Ud. Que el capital de trabajo tiene influencia en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L.? .....	52
Figura 6. Distribución de frecuencias de la pregunta N° 5: ¿Cree Ud. Que el Método de Análisis Vertical repercute favorablemente en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L.? .....	54
Figura 7. Distribución de frecuencias de la pregunta N° 6: ¿Considera Ud. que las Ventas Netas repercuten favorablemente en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L.? .....	55
Figura 8. Distribución de la pregunta N° 7: ¿Considera Ud. Que la Utilidad Neta repercute favorablemente en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L.? .....	57
Figura 9. Distribución de frecuencias de la pregunta N° 8: ¿Cree Ud. que el método de análisis Horizontal tiene un impacto favorable en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L.? .....	58
Figura 10. Distribución de frecuencias de la pregunta N° 9: ¿Cree Ud. que la Rentabilidad incide favorablemente en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L.? .....	60

Figura 11. Distribución de frecuencias de la pregunta N° 10: ¿Cree Ud. que la liquidez tiene injerencia en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L.?	61
Figura 12. Distribución de frecuencias de la pregunta N° 11: ¿Considera Ud. que las Ventas Netas disminuyen la falta de financiamiento?	63
Figura 13. Distribución de frecuencias de la pregunta N° 12: ¿Cree Ud. que el Método de Análisis Vertical repercute en el Apalancamiento Financiero?	64
Figura 14. Distribución de frecuencias de la pregunta N° 13: ¿Considera Ud. que el Método de Análisis Horizontal incide en la Inversión?	66
Figura 15. Distribución de frecuencias de la pregunta N° 14: ¿Considera Ud. que las Razones financieras Inciden favorablemente en las Decisiones?	67
Figura 16. Distribución de frecuencias de los resultados de la Pregunta N° 15	69
Figura 17. Distribución de frecuencias de la pregunta N° 16: ¿Cree Ud. que la Rentabilidad repercute en los objetivos estratégicos?	70
Figura 18. Distribución de frecuencias de la pregunta N° 17: ¿Cree Ud. que la Utilidad Neta permite tomar adecuadas decisiones de Control de Gestión?	72
Figura 19. Distribución de frecuencias de la pregunta N° 18: ¿Considera Ud. que la Utilidad Neta influye de manera significativa en la Inadecuada inversión?	73
Figura 20. Distribución de frecuencias de la pregunta N° 19: ¿Considera Ud. que el Método De Análisis Vertical tiene importancia significativa en la Planificación?	75
Figura 21. Distribución de la pregunta N° 20: ¿Considera Ud. que las Ventas Netas inciden significativamente las Metas proyectadas?	76

## RESUMEN

El presente estudio se ha realizado con el objetivo de determinar en qué medida el Análisis Económico - Financiero influye en la toma de decisiones gerenciales en la Empresa Corporación Riosa S.R.L año 2017; bajo una metodología de enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, nivel descriptivo – explicativo y diseño no experimental de corte transversal. La muestra de la investigación se conformó de 20 trabajadores de la empresa bajo criterios de inclusión y exclusión. Las técnicas de recolección de información utilizadas fueron la entrevista y encuesta, con sus instrumentos guía de entrevista y cuestionario, validados por juicio de expertos y confiabilidad según alfa de Cronbach. La información se analizó utilizando estadística descriptiva inferencial. El contraste de las hipótesis estadísticamente se realizó utilizando el test de correlación de Pearson. Se halló que el endeudamiento a raíz de la inversión de nuevos activos se incrementó, la empresa no tiene capacidad financiera y económica suficiente para hacer frente a sus obligaciones. Se concluye que existe influencia positiva alta (95.2%) y significativa entre el análisis económico y financiero, y la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L., año 2017; esto es, que la información proporcionada por el análisis e interpretación del Estado de Situación Financiera, el Estado de Resultados y los indicadores financieros sirve de base a la gerencia para una adecuada toma de decisiones y poder realizar una mejor planeación, organización, dirección y control.

**PALABRAS CLAVE:** Análisis económico y financiero, Análisis Vertical, Análisis Horizontal, Razones Financieras, Toma de decisiones.

## ABSTRACT

The present study has been carried out with the objective of determining to what extent the Economic - Financial Analysis influences management decision making at Empresa Corporación Riosa S.R.L year 2017; under a methodology of quantitative approach, of applied type, descriptive level - explanatory and non-experimental design of cross-section. The research sample consists of 20 employees of the company under inclusion and exclusion criteria. The information collection techniques used were the interview and the survey, with their interview and questionnaire guidance instruments, validated by expert judgment and reliability according to Cronbach's alpha. The information was analyzed using inferential descriptive statistics. The contrast of the hypotheses was statistically performed using the Pearson correlation test. Regarding indebtedness due to the investment of new assets, it increased, the company does not have sufficient financial and economic capacity to meet its obligations. It is concluded that there is a high positive influence (95.2%) and significant between the economic and financial analysis, and the management decisions in the company Corporación Riosa S.R.L., year 2017; that is, that the information selected by the analysis and interpretation of the Statement of Financial Position, the Income Statement and the financial indicators serves as the basis for management for adequate decision making and to be able to perform better planning, organization, direction and control.

**KEY WORDS:** Economic and financial analysis, Vertical Analysis, Horizontal Analysis, Financial Reasons, Decision making.

## INTRODUCCIÓN

De acuerdo al informe del 2016 del Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento (MVCS), los tres problemas en las viviendas en el Perú son: El primero, el acceso a viviendas propias era limitado; el segundo, las construcciones informales de viviendas en zonas donde no se deberían realizar eran cada vez mayores y el tercero, la planificación urbana.

Lima continúa concentrando el 80% de la oferta inmobiliaria. Arequipa y Piura son las ciudades que presentan la mayor atracción. Mientras que Trujillo se ve como una buena oportunidad para realizar futuros proyectos inmobiliarios.

A pesar de que, desde el 2011 al 2015, se habrían efectuado trabajos para promover la adquisición de viviendas (como los Bonos Familiares Habitacionales, los créditos Mi Vivienda y Techo Propio) el déficit de viviendas aún continúa.

Sin embargo, aunque las cifras de este sector eran muy desalentadoras, la Cámara Peruana de la Construcción (Capeco), a mediados del 2016, comunicó que el sector inmobiliario crecería entre 4% y 5%, al cierre de ese año. Este crecimiento se sostenía en las ventas de entre 34 mil y 37 mil viviendas en todo el país.

Las proyecciones del sector para el 2017 son positivas. Capeco estima que el crecimiento inmobiliario al cierre del presente año sería de 2.8%. Entre los factores que permitirán el dinamismo del sector inmobiliario están el déficit en viviendas, el cual constituye una oportunidad para seguir construyendo y las facilidades que están dando los bancos para adquirir créditos hipotecarios.

Otro aspecto que beneficiaría al sector es el plan de inclusión social para la

adquisición de viviendas, el MVCS publicaría en este mes el Plan Nacional de Viviendas, con el objetivo de alcanzar 100,000 viviendas construidas por año. Se indicó que, además de construir viviendas, lo que se busca es ayudar a los niveles socioeconómicos C y D en la adquisición de estos productos.

Otro elemento para el crecimiento del sector inmobiliario es la reconstrucción de las zonas afectadas por El Niño costero. La meta para el Estado es reconstruir 45,613 viviendas, iniciando las labores en el mes de octubre y esperando que para el cierre del 2017 se tenga alrededor de 4,500 viviendas construidas.

La situación de las viviendas en el país, a pesar de presentar una escasez en los sectores socioeconómicos bajos, se prevé que tenga una recuperación del 2.8% para el presente año.

La empresa “CORPORACION RIOSA S.R.L” se dedica a la construcción y venta de departamentos.

La carencia del análisis económico – financiero no le permite a la gerencia tomar las mejores decisiones de manera eficiente para el logro de sus objetivos y asegurar la continuidad de la gestión.



## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1. Descripción del problema**

Hoy en día, las organizaciones generan y manipulan una abundante información de manera continua, la cual, si no es tomada en cuenta, puede ocasionar que las operaciones no se desarrollen de manera apropiada, por lo que terminan desaprovechando un punto clave que puede ser utilizado a su favor como un valor añadido, debido a que puede permitirles conocer las deficiencias y proponer mejoras acertadas en beneficio de la organización (Oliete, 2015).

Esta información que se genera, debe de ser debidamente analizada, haciendo uso de las correspondientes herramientas que ayuden a determinar cómo es el comportamiento de la organización en sus diversas áreas, incluyendo la parte económica y financiera. En el caso de que no se realice este estudio no se podrá determinar factores como el nivel de productividad de la organización, además de

dificultar el cálculo de la eficiencia del patrimonio, de los activos, hasta de los pasivos que posee la organización (Pohls, 2019).

Todas las empresas, independientemente de su tamaño, pueden hacer uso de las herramientas financieras disponibles para evaluar los factores anteriormente mencionados, con la finalidad de establecer una toma de decisiones adecuada. Si las empresas no toman en cuenta estas situaciones les será difícil incrementar su rentabilidad en un periodo determinado, o la minimización de costos o gastos, mejorar la gestión de compras, aumentar el respectivo margen de ganancia por cada servicio o producto que posea la empresa (Segura, 2018).

Las empresas de construcción esperan que su nivel de operaciones se expanda 5%, casi el doble de su proyección de marzo. En el 2017, sus expectativas de expansión pasaron de 2.58% a 5.09% de marzo a junio, según la Cámara Peruana de la Construcción (Capeco), lo cual se debió a un mayor dinamismo en las obras de infraestructura pública, en especial de carreteras y obras de servicio de agua y desagüe. Asimismo, el optimismo se debe a que de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI, el sector construcción lleva un crecimiento consecutivo de once meses. Así, en el cuatrimestre 2017-I, el crecimiento fue de 10.55%, expandiéndose 6.5%, por sobre el PBI del país para el mismo periodo (4.4%) y superior al desempeño de sus similares en los cinco últimos años. Las expectativas de inversión en nuevos proyectos también se elevaron de 3.05% a 4.16%. Aunque dicho crecimiento se puede que ralentice debido a que los efectos estadísticos de la actividad en el sector tuvieron una caída de 8.1% (INEI, 2015).

La empresa “Corporación Riosa S.R.L” se dedica a la construcción y venta de departamentos en la ciudad de Lima. En todos estos años se mantuvo en el mercado debido a las condiciones sociales y económicas del estado peruano; no obstante, al conocer su manejo y estructura financiera se apreciaron varias deficiencias como que no cuenta con un análisis actualizado, siendo el último practicado realizado en diciembre del año 2015, lo cual no tuvo incidencia en sus decisiones por no concluirse y que además no era eficaz en la canalización de recursos financieros.

La problemática de esto radica en el hecho de que, en ausencia de un análisis económico financiero, la empresa no tiene herramientas que le permitan mostrar su solidez, liquidez e independencia económica. También, no hay un buen análisis económico y financiero en la empresa Corporación Riosa S.R.L. año 2017. Por motivo no hay un área especializada y por ende tampoco no existe profesionales que realicen ese trabajo, la empresa no cuenta con liquidez para cubrir ese alto costo que eso requiere.

No hay una adecuada toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L. por motivo que no hay un análisis económico y financiero que le permita a la empresa decisiones eficientes ante cualquier proyecto de inversión que pueda realizar.

La empresa no tiene liquidez por ese motivo en muchas ocasiones la empresa se ha visto en problemas a la hora de hacer frente sus obligaciones laborales, tributarias y como también poder ejecutar nuevos proyectos. La empresa tiene un alto endeudamiento con sus accionistas, que por la falta de ventas y que hasta la

actualidad no ha podido cancelarles. No hay una buena estrategia de ventas por parte de sus directivos.

En muchas ocasiones la empresa se ha visto en problemas a la hora de hacer frente sus obligaciones, laborales y tributarias; por ese motivo la empresa se vio obligada a pedir préstamos a los accionistas. Asimismo, el objetivo principal de una empresa es ser solvente en la industria en la que se encuentra, pero esta empresa no lo es porque no cuentan con un adecuado análisis que les pueda ver el nivel de acumulación de fondos propios para hacer frente a las diferentes situaciones que se puede encontrar la empresa al largo de los años.

Este análisis tiene limitaciones que se consideraron como el hecho de que los datos acostumbra a referirse a la fecha de cierre del ejercicio. La situación al final del ejercicio no es totalmente representativa ya que existen grandes estacionalidades de los gastos, en los pagos, llegando incluso a manipular la información contable por lo que dejan de representar la realidad. También se tuvieron como limitaciones la poca disponibilidad de tiempo para realizar el presente trabajo y la disponibilidad de información en forma parcial por considerar que parte de ésta es de carácter reservado, así como falta de disponibilidad de algunos de los trabajadores de la muestra estudiada, debido al desinterés evidenciado.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema general**

¿En qué medida el análisis económico y financiero influye en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L., año 2017?

### **1.2.2. Problemas específicos**

- 1) ¿En qué medida las Razones financieras influye en la toma de decisiones gerencial en la Empresa Corporación Riosa S.R.L., año 2017?
- 2) ¿En qué medida el Método De Análisis Vertical influye en la toma de decisiones gerenciales en la Empresa Corporación Riosa S.R.L., año 2017?
- 3) ¿En qué medida el método de Método De Análisis Horizontal influye en la toma de decisiones gerenciales en la Empresa Corporación Riosa S.R.L., año 2017?

### **1.3. Objetivos de la investigación**

#### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar en qué medida el Análisis Económico - Financiero influye en la toma de decisiones gerenciales en la Empresa Corporación Riosa S.R.L año 2017

#### **1.3.2. Objetivos específicos**

- 1) Determinar en qué medida los principios del Análisis Económico - Financiero influye en la toma de decisiones gerenciales en la Empresa Corporación Riosa S.R.L., año 2017.
- 2) Determinar en qué medida el Método De Análisis Vertical influye en la toma de decisiones gerenciales en la Empresa Corporación Riosa S.R.L., año 2017.

- 3) Determinar en qué medida el método de análisis Horizontal influye en la toma de decisiones gerenciales en la Empresa Corporación Riosa S.R.L., año 2017.

#### **1.4. Justificación de la investigación**

##### **1.4.1. A nivel Teórico**

La justificación teórica de la investigación se encuentra en el uso de información literaria de libros, artículos de revistas, información secundaria validada, que guiaron la selección de las dimensiones e indicadores para medir las variables Análisis económico financiero y Toma de decisiones gerenciales.

##### **1.4.2. A nivel práctico**

La justificación práctica de la investigación radica en la utilidad que le representa a la empresa CORPORACION RIOSA S.R.L. pues contiene información que le permitirá apreciar un diagnóstico de su situación económica financiera y así, ser una herramienta para que los directivos puedan coordinar las decisiones estratégicas a tomar frente a los problemas críticos de la empresa; pues actualmente por descuido y desconocimiento, no realizan. Ello repercutiría en la gestión financiera por eficacia y eficiencia, en beneficio conjunto, directo o indirecto, de todos los que forman parte de la organización.

##### **1.4.3. A nivel metodológico**

Metodológicamente, la justificación del estudio se basa en que en la búsqueda de solución a la problemática existente en la empresa se han aplicado métodos

de análisis financieros, un instrumento fundamental que quedará como base para que el gerente general, tome decisiones correctas oportunamente en lo concerniente a liquidez, solvencia, gestión y rentabilidad.

## **1.5. Limitaciones del estudio**

### **1.5.1 Limitación de acceso a la información**

La poca disponibilidad de tiempo para realizar el presente trabajo.

La disponibilidad de información en forma parcial por considerar que parte de ésta es considerada de carácter reservado.





## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes de la investigación**

##### **2.1.1. Antecedentes nacionales**

- 1). Quispe (2017), en su proyecto titulado “Análisis de la situación financiera para la toma de decisiones de la Empresa R & Soto Contratistas Generales S.C.R.L, periodos 2015-2016: Puno”. Tesis para obtener el grado de Contador Público. Universidad Privada San Carlos. La investigación se propuso realizar el análisis y evaluación respectiva de la situación financiera y la incidencia en la pertinente toma de decisiones en una organización. La investigación es descriptiva correlacional, haciendo uso de una guía de análisis documental en una muestra conformada por estados financieros de los periodos 2015 y 2016. La conclusión del autor señala que el uso de herramientas financieras como son los ratios, permite medir de manera



precisa la gestión de la empresa, a nivel económico como financiero. Además, sirven de ayuda para una óptima elección de decisiones y efectuar la correspondiente planificación, organizar, dirigir y controlar los recursos de la entidad para cumplir con los objetivos previamente establecidos.

- 2). Martínez & Quiroz (2017), en su tesis titulada “Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa Factoría HYR Servicios Generales E.I.R.L., distrito de Trujillo, años 2015-2016”. Tesis de pregrado. Universidad Privada Antenor Orrego. La investigación tiene como objetivo establecer la influencia de las variables fuente de estudio la toma de decisiones de la organización, el estudio es descriptivo correlacional, y llegó a hacer uso de una guía de registro de datos, además de un cuestionario aplicado a 7 colaboradores del área de contabilidad /finanzas de la entidad antes señalada. La conclusión del autor indica que si se realiza el pertinente análisis financiero se pueden efectuar las proyecciones necesarias que ayuden a la organización a satisfacer por completo sus necesidades con el objetivo de incrementar su liquidez, solvencia y rentabilidad. Se señala también que estas razones son una herramienta importante que beneficia la gestión organizacional
  
- 3). Kong (2017), en su trabajo “Relación del análisis de los estados pueden resultar en resultados negativos, a nivel económico y financiero. financieros en la toma de decisiones de la Empresa Gitano S.R.L. periodos 2014 y 2015”. Tesis para obtener el grado de Contador Público.

Universidad Privada del Norte. La investigación tiene como fin indicar el nivel de influencia que posee el análisis de los respectivos estados financieros en la toma de decisiones de la empresa de transportes. La investigación es descriptiva no experimental; llegando a utilizar guías de entrevistas y guías de análisis de documentario para la respectiva recolección de información. La conclusión del estudio resalta que al no emplearse un adecuado análisis de los ratios financieros, las decisiones que se realicen no serán las más apropiadas debido a que no conocen la realidad completa de la empresa. Por lo que las disposiciones que se generen se realicen de manera empírica, las cuales

- 4). Horna & Miranda (2016), en su título “Aplicación del análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa Transportes y Servicios Generales El Señorial Otuzcano S.A.C., año 2014 – 2015”. Tesis de pregrado. Universidad Privada Antenor Orrego. Se tuvo como propósito indicar si la puesta en práctica del análisis financiero influye en la toma de decisiones de la empresa antes mencionada. Se requirió como metodología de tipo descriptivo-correlacional, haciendo uso de un cuestionario, además de una guía de análisis documentario aplicado a cuatro personas y a los estados financieros de la organización. La conclusión que se destaca es que la implementación de indicadores financieros, permiten obtener información resaltante en cuanto a las inversiones que posee la empresa, lo cual sirve como fundamento para realizar los ajustes necesarios en cuanto a financiamiento, producción, uso de activos, deudas con terceros, utilidades, entre otros elementos

importantes de la empresa.

### **2.1.2. Antecedentes Internacionales**

- 1). Gómez (2017), en su estudio titulado “Análisis financiero para la toma de decisiones en la compañía comercial “Los Nevados Cia. Ltda.” en el distrito de Cotopaxi, Cantón Latacunga”. Tesis para optar el grado de licenciado en contabilidad superior. Universidad Regional Autónoma de los Andes. Tuvo como propósito establecer la influencia del análisis financiero en la toma de decisiones en la empresa antes indicada. La investigación es descriptiva, por lo que se utilizó como herramienta una encuesta en la que hubo una relación de preguntas mediante la escala de Likert, aplicado a una muestra constituida por cinco accionistas. El autor indica como conclusión que el análisis financiero influye en la toma de decisiones debido a que, el uso de elementos como los ratios, permiten verificar el crecimiento de la organización, además de las deficiencias que esta posee en los activos, pasivos, entre otros; esta información les ayuda a establecer las medidas de corrección necesarias para hacer frente a estas situaciones como a las no programadas y la empresa pueda responder de manera óptima para beneficio de su crecimiento económico y obtenga la rentabilidad establecida.
  
- 2). Pérez, Pérez, & Talavera, (2016) en la investigación “Influencia del análisis financiero en la toma de decisiones sobre el otorgamiento de créditos en la Asociación Campesina Conociéndonos y Produciendo (ACCP) durante el año 2014”, para optar el título de Licenciado.

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. Tuvo como objetivo establecer la relación entre las variables independiente y dependiente en la empresa fuente de la investigación durante el periodo contable 2014. La investigación es descriptiva correlacional, utilizó la técnica de entrevista con la ayuda del instrumento de guía de y una guía de análisis documental, aplicados a una muestra conformada por el personal que conforma el área de contabilidad de la organización, además de recurrir a los estados financieros del periodo 2014. Entre las conclusiones obtenidas, se destaca que la Asociación obtuvo resultados efectivos a través de la aplicación de ratios financieros, las cuales permitieron tomar decisiones pertinentes, como realizar una oportuna selección de los socios que poseen un historial crediticio, incentivar el servicio para socios nuevos, realizar el planteamiento e inclusión de nuevos rubros en un periodo corto, además de realizar una extensión de los servicios a otras personas de la misma comunidad lo cual permite un crecimiento constante de la población debido a que permite fácil acceso a los servicios que ofrece esta asociación.

- 3). Córdova (2017), en su estudio titulado “El análisis financiero y la toma de decisiones en la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Calvario Ltda., Cantón Tisaleo”. Tesis para nombrarse como licenciado. Universidad Técnica de Ambato. Tiene como propósito establecer la relación que se posee entre las variables de la investigación de una cooperativa de ahorro. La investigación fue descriptiva correlacional, así mismo plasmo como instrumento un cuestionario y una guía de análisis documental, aplicado a

una muestra de 5 personas y los estados financieros de la organización. La conclusión del autor indica que la falta de razones financieras en la organización, mantiene a la empresa desinformada debido a que no permite conocer cómo se están aprovechando los recursos que posee a nivel económico y financiero. De igual manera no logra identificar si se están cumpliendo apropiadamente los objetivos que tiene establecidos la organización, por lo que las estrategias necesarias que solucionen esa situación son inexistentes.

- 4). Mendoza (2015) en su investigación “El análisis financiero como herramienta básica en la toma de decisiones gerenciales, Caso: Empresa HDP Representaciones”. Tesis para optar el grado de magister en economía. Universidad de Guayaquil. El estudio tiene como objetivo determinar indicadores financieros y su repercusión en la toma de decisiones. La investigación es descriptiva por lo que utiliza una guía de análisis documental para recopilar información de los años 2007 a 2013. Se concluye que el análisis financiero es un instrumento útil que ayuda a la toma de decisiones apropiadas, debido a que permite medir la gestión de periodos anteriores y a partir de esta información realizar la planificación de estrategias apropiadas que ayuden a la empresa a mantener su productividad de manera continua e incrementar su rentabilidad.

## 2.2. Bases teóricas

### 2.2.1. Análisis Económico - financiero

De acuerdo con Guajardo (2002), el análisis financiero estudia la información que los estados financieros básicos obtienen, en función de indicadores y metodologías aceptados por la comunidad financiera; ello, con el objeto de servir para la toma de decisiones. Perdomo (1997) por su parte, lo define como el conocimiento integral de los principios (operaciones) de la empresa, para establecer conclusiones y dar una opinión, explicación o declaración sobre la buena o mala actuación administrativa del negocio diagnosticado.

Asimismo, menciona los siguientes métodos de análisis de estados financieros:

#### a) Análisis Vertical

Es una forma ordenada que muestra en niveles monetarios y porcentuales de una cuenta o un subgrupo de cuentas durante el curso de sus actividades; de tal manera que para calcularlo se tomará en consideración el análisis comparativo de cómo está la situación de la empresa o una determinada actividad en particular, de un año a otro. El análisis vertical permite establecer qué tanto representa cada cuenta en función del valor total, a la vez permite conocer si la empresa hace un correcto uso de sus fuentes de financiamiento. Su fórmula es la siguiente: (Universidad Militar Nueva Granada, 2016).

Análisis vertical (%)  =	Una partida de un grupo o de una categoría (activos, pasivos, patrimonio, ingresos, gastos, costos)
	El total del grupo o su categoría (activos, pasivos, patrimonio, ingresos, gastos o costos)

Posterior a ello, para un adecuado análisis e interpretación financiera, se debe conocer muy bien el negocio y el funcionamiento de la empresa, para lo cual se deberán tomar en cuenta dos aspectos importantes: si el pasivo corriente presenta una tasa porcentual alta y analizar cada unidad de negocio de la empresa (dependiendo del rubro de la empresa. (Universidad Militar Nueva Granada, 2016)

#### **b) Análisis Horizontal**

Es un indicador que informa sobre la evolución que conforma cada una de las partidas de los estados de situación financiera más representativos de una entidad. Gracias a este método, que puede ser expresado en soles como en %, se puede conocer el desenvolvimiento de cada cuenta y sus respectivos resultados a través del tiempo. (Flores, 2018).

Es un procedimiento analítico que muestra tendencias de una cuenta, comparando el desempeño financiero de un año a otro, de la misma clase de periodicidad (mensual, bimestral, semestral, anual), asimismo, implica dos aspectos fundamentales: el cálculo del monto (unidad monetaria que corresponda) y establecer en términos porcentuales a qué corresponde la

variación. La interpretación es la parte más importante del análisis, para lo cual se necesita conocer a fondo la empresa y además comprender la estructura financiera antes de sacar conclusiones anticipadas del estado económico de la empresa. (Universidad Militar Nueva Granada, 2016)

Para una adecuada elaboración de este análisis en primer lugar, se deberá determinar el valor absoluto de variación / aumento o disminución en la unidad de medida correspondiente; en segundo lugar, la variación relativa (%) que resulta de dividir la variación absoluta con el valor del año base y por último, se determinará cuales son las variaciones significativas (Universidad Militar Nueva Granada, 2016).

### **c) Razones Financieras**

Herrera & Betancourt (2016) señalan que los ratios o también conocido como indicadores financieros, son cantidades o razones que ayudan a la comprensión de unidades contables y financieras de medida y comparación, este último se realiza con el año base y el año que se desea realizar la comparación y saber cómo ha evolucionado en función de año a año, a través de las cuales la relación entre sí, de dos datos financieros directos, creen conveniente analizar el estado actual o pasado de una empresa. Se clasifica en:

#### **1. Ratios de Liquidez**

Permite establecer la capacidad que tiene la organización para afrontar sus deudas o compromisos con terceros, así mismo ayuda



a la empresa a seguir operando sin ningún tipo de contratiempos, viéndose afectada en su producción. (Universidad Militar Nueva Granada, 2016)

$$\text{Razón Liquidez} = \frac{\text{Activo circulante}}{\text{Pasivo a corto plazo}}$$

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (2015), menciona que los indicadores del ratio de liquidez son los siguientes:

❖ **Indicador de Razón Corriente (o solvencia a corto plazo)**

Tiene una relación estrecha entre los activos más líquidos con las obligaciones de deudas en el corto plazo; además mide la dependencia entre la disponibilidad de liquidez a corto plazo y la necesidad de tesorería para hacer frente a esas deudas. No obstante, la falta de liquidez puede acarrear retraso en la operatividad de la empresa. (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2015)

Esta razón, llamada también capital de trabajo, muestra qué tanto puede el activo circulante (corriente) cubrir el pasivo circulante (corriente) en temas relacionados a pago de deudas y obligaciones que vencen en un período corto de tiempo. (Universidad Militar Nueva Granada, 2016)

Morales & Padilla (2016) sostienen que esta razón financiera mide la capacidad de una entidad para cubrir sus obligaciones a corto plazo,

tomando en cuenta que la empresa tiene los recursos suficientes para continuar con la operatividad del negocio y cubrir así con compromisos u obligaciones en un corto plazo. La fórmula para este indicador es:

$$\text{Razón Corriente} = \frac{\text{Total activo corriente}}{\text{Total pasivo corriente}}$$

#### ❖ **Indicador de Prueba Ácida**

Este indicador es más exigente porque disminuye del activo circulante las existencias que es la cuenta que tiene un mayor tiempo en convertirse en recursos monetarios (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2015). Indica la capacidad de la organización para poder cumplir con sus deudas a corto plazo con sus activos disponibles y exigibles, sin contar los inventarios o existencias de la empresa porque son los activos que presentan menor liquidez y los más propensos a pérdidas en caso de quiebra; por otro lado, es útil para empresas que manejan inventarios, debido a que indica qué tanto del pasivo a corto plazo está financiando el disponible, las cuentas por cobrar y otras cuentas líquidas diferentes a los inventarios. (Universidad Militar Nueva Granada, 2016)

$$\text{Razón Ácida} = \frac{(\text{Activos corrientes} - \text{Inventario})}{\text{Total Pasivo Corriente}}$$

#### ❖ **Prueba Defensiva**

También conocida como razón súper ácida, cuenta con la particularidad de que en el activo circulante está incorporado, a parte del inventario o

existencias, algunos elementos que son más líquidos para ser realizados en un momento de necesidad o urgencia. (Morales, 2016)

La definición operativa del indicador es:

$$\textit{Prueba Defensiva} = \frac{\textit{Caja y bancos}}{\textit{Pasivo a corto plazo}}$$

#### ❖ **Capital de Trabajo**

El capital de trabajo se integra por cuatro elementos financieros: efectivo y equivalentes, cuentas por cobrar, inventarios y cuentas por pagar; además, el capital de trabajo neto, surge de la diferencia resultante de disminuir el activo a corto plazo (circulante) y el pasivo a corto plazo (circulante). (Saucedo, 2019)

La definición operativa del indicador es:

$$\textit{Capital de trabajo} = \textit{Activo Corriente} - \textit{Pasivo Corriente}$$

## **2. Ratios de Gestión**

Este ratio realiza una comparación entre ventas con el activo total; es así que, miden la efectividad en lo que respecta a la gestión del manejo de los activos que la empresa utiliza para apoyar sus ventas; de igual manera, plasman los instrumentos de la toma de decisiones de la empresa en función de la utilización de sus fondos con lo referente a cobranzas, inventarios, etc. (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2015).

### **3. Ratios de Solvencia**

Es la capacidad para satisfacer obligaciones financieras de la empresa. Los problemas de solvencia surgen con el endeudamiento comercial o financiero, es por ello la necesidad de determinar la capacidad de solvencia de la empresa; por tal motivo, si una empresa tiene que cancelar sus deudas en un momento dado, sí tendrá activos para cubrir esos pagos. (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2015)

### **4. Ratios de Rentabilidad**

La rentabilidad está ligada con la productividad de una empresa por la sencilla razón que en ella se generan beneficios o utilidades para la empresa; en conclusión, este tipo de ratio muestra la capacidad que posee una organización para generar utilidad. Las razones asociadas con ese concepto son las siguientes: margen de utilidad, rendimientos sobre activos ROA y rendimiento sobre patrimonio ROE. (Universidad Militar Nueva Granada, 2016)

#### **2.2.2. Toma de Decisiones Gerenciales**

Hellriegel, Slocum & Woodman (2011) citado por Sandoval (2016), mencionan que el desarrollo que involucra la toma de decisiones, se puede precisar como el proceso de esclarecimiento de problemas, recopilación de datos, propuesta de alternativas y seleccionar una posible solución para la acción. Así distintas organizaciones, sin importar el tipo y el tamaño, se encuentran enfrentadas a este curso de manera permanente, sea por

componentes internos o por externos como pueden ser: la alteración del tipo de cambio, aspectos normativos y/o legales de su ambiente particular, etc.

Juma'h (2015), menciona que la toma de decisiones se refiere al proceso cuando los gerentes evalúan y comparan entre diferentes alternativas concernientes a la operacionalización de la empresa tales como: producir o comprar, arrendar o adquirir, abandonar o suspender un segmento, producción en la empresa o tercerizar el servicio, tener participación a nivel local o global, entre otros. El que existe precisión y confiabilidad de la información, ayuda a que el alto mando de la entidad pueda tomar las decisiones más acertadas en relación con todas las actividades de la cadena de valor, este último incluye el flujo de productos, servicios e información con respecto a la producción para garantizar la satisfacción de los clientes, ya que es el fin de toda empresa.

Herrera & Betancourt (2016), señalan que toda empresa que se encuentre en marcha y procure ser competitiva en el mercado, constantemente debe realizar comparaciones con sus estados financieros de otra empresa dedicada a la misma actividad y debe tomar decisiones no solo gerenciales o administrativas, sino también de índole financiero, tomando en consideración la información recolectado del análisis financiero de la empresa.

## **Tipos de decisiones**

### **a) Decisiones estratégicas**

Craggs & Safron (2014), mencionan que son decisiones de gran relevancia que afectan al futuro de la empresa. En la gran mayoría de casos, se requiere un periodo de tiempo prolongado y precise de esfuerzo y análisis para no tomar una decisión tan apresurada.

### **b) Decisiones operativas**

Craggs & Safron (2014), mencionan que las decisiones operativas son un conjunto de tecnologías y métodos que permite automatizar las decisiones que se tomen en el interior de la empresa, sin verse afectado la eficacia de la misma; además, facilita los cambios y amplía el panorama de control de los cambios que se susciten. Son decisiones reiterativas, es decir, que involucra las operaciones cotidianas y que influye en el rendimiento de la empresa.

## **Factores que influyen en la toma de decisiones**

La toma de decisiones se ve influenciada por muchos factores o circunstancias que dificultan una toma de decisiones saludable. La división de estos factores tenemos que son internos (dependen de uno mismo) y externos:

### **a) Factores internos**

Nuestro estilo decisional: Impulsivos; son aquellas personas que toman las decisiones precipitadamente, sin detenerse a pensar lo que está buscando; Catastrofistas; es totalmente lo contrario al anterior, estas personas piensan

demasiado antes de tomar la decisión; Reflexivos; son las personas con un estilo más asertivo, en el sentido que suelen tener un método claro para decidir, definiendo claramente el problema y sus objetivos, que conlleva al planteamiento de alternativas para la selección de la mejor alternativa.

También, nuestros pensamientos (o diálogo interno), nuestras emociones, nuestras capacidades; es decir, los conocimientos sobre lo que se pretende decidir; nuestras necesidades o deseos y nuestra creatividad.

#### **b) Factores externos**

- Presiones; son el principal factor que influye a la hora de tomar una decisión.
- Tiempo; constituye una valiosa importancia y se debe de tener en cuenta, porque una decisión que es tomada a la ligera, contará con menos posibilidades para pasar por las distintas fases del proceso de decisión.
- Riesgo; la persona será consciente del riesgo que asume cuando toma la decisión. (Ministerio de Sanidad, 2014)

#### **c) Decisiones gerenciales**

Las necesidades de información requeridas dentro de la organización varían de acuerdo al nivel dentro de la estructura organizacional. Las decisiones de los ejecutivos o directores son menos estructuradas donde no existen situaciones repetitivas y por ende no pueden aplicarse recetas únicas de solución; por el contrario, deben establecerse criterios de evaluación y puntos de vistas para cada situación donde muchos de los datos deben provenir de fuentes externas y

subjetivas en entornos con riesgos e incertidumbre.

Las decisiones que los ejecutivos efectúen se desplegarán en todos los niveles de la organización traducidas en objetivos y acciones más específicas y concretas en cada nivel hacia abajo. La información requerida en estas decisiones representa el punto de partida para llevar a cabo acciones que finalmente afectarán el desempeño de la organización.

Información -> Decisiones -> Acciones -> Desempeño Organizacional

El objetivo general del desempeño de toda organización es el de Crear Valor Económico, y es por lo tanto el objetivo último global que debe lograr toda decisión gerencial. Las malas decisiones destruyen valor y es más notorio en organizaciones pequeñas que cuentan con menos capacidades acumuladas para soportar un perdido en el valor económico. Los buenos negocios que crean valor son el resultado de buenas decisiones y el uso eficiente y efectivo de los recursos y capacidades.

Buenos Negocios = Buenas Decisiones + Recursos y Capacidades

Debido al vertiginoso entorno globalizado con clientes más exigentes y mayores competencias, las buenas decisiones no pueden asegurar buenos resultados a futuro, pero son una protección posible contra los malos resultados.

#### **a) El Proceso de Toma de Decisiones**

Las organizaciones realizan dos tipos de procesos: procesos de negocio (como la facturación) y procesos de toma de decisiones. Limitar la Gestión de los



Procesos de Toma de Decisiones a la Visualización de los Datos y a su Análisis, supone ignorar el proceso cognitivo real y despreciar las posibilidades que la tecnología de Gestión del Proceso de Toma de Decisiones pone a disposición de.

Cuando hablamos de toma de decisiones, todavía impera la concepción basada en la acción puntual de la decisión. Sin embargo, en cualquier organización, en la práctica, las decisiones se adoptan en función de lo que se ha planificado que se quiere conseguir; se informa y comunica lo que se quiere hacer, e incluso se forma; se asignan y gestionan responsabilidades; se adoptan decisiones en base a la información existente -esté disponible de mejor o peor forma- y a la experiencia; se decide qué hacer y se controla su ejecución y, si no funciona, se adoptan otras decisiones y se ponen en marcha otras acciones con nuevos responsables.

A pesar de ello, en la inmensa mayoría de las organizaciones, el único apoyo que reciben los directivos para gestionar este Proceso es, con suerte, herramientas para visualizar –mejor o peor- la información existente y, como mucho, herramientas que les faciliten el análisis estadístico de dichos datos; este tipo de herramientas se encuadran en lo que tradicionalmente se ha llamado Business Inteligencia.

### **2.3. Definición de términos básicos**

- 1) Análisis:** Estudio a profundidad de un sujeto, objeto o situación para tener conocimiento de sus fundamentos, bases o causas originarias.

- 2) **Económico:** Cuando se decide usar un recurso para producir cierto bien o servicio, se asume el coste de que dicho recurso no sea usado en otra producción: coste de oportunidad, por lo que la economía aporta criterios racionales para asignar eficientemente, los recursos.
- 3) **Financiero:** El sistema financiero o de finanzas administra las entradas y salidas de dinero, facilita y proporciona seguridad al mover dinero y el sistema de pagos. Las transacciones y la administración de fondos monetarios se relacionan estrechamente con el sistema.
- 4) **Decisión:** Es la determinación para accionar ante una situación, en la que surgen varias alternativas. (Real Academia Española, 2018).
- 5) **Toma de decisiones:** Proceso en el que se elige una alternativa entre varias. Este proceso es apreciable en la vida cotidiana y en esencia, permite la resolución de desafíos a los que se enfrenta una persona u organización.
- 6) **Metodología:** Vocablo generado de las palabras griegas metà (“más allá”), odòs (“camino”) y logos (“estudio”). Para el caso, definir una metodología permite el cumplimiento de objetivos determinados. Puede entenderse como el conjunto de procedimientos que determinan una investigación de tipo científico o marcan el rumbo de una exposición doctrinal.
- 7) **Interpretación:** Del latín interpretativo, es la acción y efecto de interpretar; esto es, dar una explicación o declaración de algo.
- 8) **Gerencia:** Dirección o coordinación de una empresa, orienta los esfuerzos y recursos intentando maximizar los beneficios o utilidades.

- 9) Rendimiento:** Proporción emergida de los medios empleados para la obtención de algo y el resultado conseguido.
- 10) Empresa:** Unidad económico-social integrada por elementos humanos, materiales y técnicos, cuyo objetivo es obtener utilidades participando en el mercado de bienes y servicios y usando factores productivos (trabajo, tierra y capital).
- 11) Disminución:** Se denomina disminución a una reducción, pérdida o baja de algo. Puede tratarse de un cambio físico o simbólico.
- 12) Inversión:** Las inversiones son colocaciones de capital en ciertas actividades que pueden ser comerciales o civiles, con la finalidad de alcanzar un rendimiento económico.
- 13) Planificación:** Proceso y efecto de organizar con método y estructura los objetivos trazados en un tiempo y espacio. También llamada planeación, es una herramienta estratégica que define objetivos específicos y generales y la puesta en marcha de lo planeado hasta alcanzar resultados los esperados.
- 14) Método de análisis vertical:** Empleado para el análisis de la información financiera de estados financieros como el estado de situación y el estado resultados en un solo período contable para descubrir las influencias de una partida en otra.
- 15) Métodos de análisis horizontal:** también llamado dinámico, se aplica para analizar dos o más estados financieros de la misma empresa a fechas distintas, o

correspondientes a dos o más periodos o ejercicios; como ejemplo de este método de análisis está el procedimiento de aumentos y disminuciones,

## **2.4. Formulación de Hipótesis**

### **2.4.1. Hipótesis General**

El análisis económico y financiero influye significativamente en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L., año 2017.

### **2.4.2. Hipótesis Específicos**

- 1) Las Razones financieras influyen significativamente en la toma de decisiones gerencial en la Empresa Corporación Riosa S.R.L., año 2017.
- 2) El método de análisis Vertical influye significativamente en la toma de decisiones gerenciales en la Empresa Corporación Riosa S.R.L Año 2017.
- 3) El método de análisis Horizontal influye significativamente en la toma de decisiones gerenciales en la Empresa Corporación Riosa S.R.L., año 2017.

## **2.5 Variables e indicadores**

En la tabla 1 se muestra las dimensiones e indicadores de cada una de las variables estudiadas en la presente investigación, las cuales son dos: Análisis económico financiero como variable independiente y Toma de decisiones gerenciales como variable dependiente.

Tabla 1. Variables e Indicadores

<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
V.I. Análisis económico financiero	Razones financieras	Solvencia Capital de trabajo
	Método de análisis horizontal	Ventas netas Utilidad neta Rentabilidad
	Método de análisis vertical	Liquidez
V.D. Toma de decisiones gerenciales	Falta de financiamiento	Apalancamiento financiero Inversión
	Inadecuadas decisiones	Planeación estratégica Objetivos estratégicos Decisiones estratégicas
	Inadecuada inversión	Planificación Metas proyectadas

Fuente Elaboración propia

## 2.6 Empresa Corporación Riosa S.R.L.

### a) Aspectos Generales

Corporación Riosa S.R.L es una empresa peruana localizada en Lima, Lima, ATE Inicia sus operaciones en 1993 y fue fundado por el Ing. Raúl de los Ríos Sánchez con el ideal de contribuir al desarrollo económico y social del Perú a través de la prestación de servicios de ingeniería en construcción. Progresivamente, a lo largo de las siguientes dos décadas su actividad constructora inmobiliaria, se extiende a obras de infraestructura y venta de departamentos en diferentes partes de la capital.

### b) Misión

“Mejorar continua, sistemática con el ideal de contribuir al desarrollo económico y social del Perú a través de la prestación de servicios de ingeniería en construcción y venta de departamento.

### c) Visión

Ser reconocida como la más grande Constructora Inmobiliaria, líder a nivel nacional, basada en nuestra eficacia, innovación y competitividad de servicios.

### d) Objetivos Generales

Ejecutar Proyectos, Incrementar nuestros servicios para lograr una mayor participación en el mercado.

Fortalecer, mejorar el sistema eficacia, innovación y competitividad para asegurar la fidelización de nuestros clientes.

Prestar un servicio de calidad total, garantizando la excelencia de nuestro trabajo.

**e) Valores.**

Satisfacción al Cliente, Calidad Asistencial, Compromiso y Mejora Continua.

Tenemos la filosofía de pasar eficientemente de los objetivos y estrategias a las acciones concretas, que posibiliten alcanzar logros y resultados, nuestros valores:

**Integridad:** Coherencia entre la palabra y la acción.

**Liderazgo:** Dirigir el esfuerzo de los grupos humanos en una dirección deseada.

**Innovación:** Buscar la optimización de los procesos y la eficacia de los resultados.

## f) Organigrama de la empresa

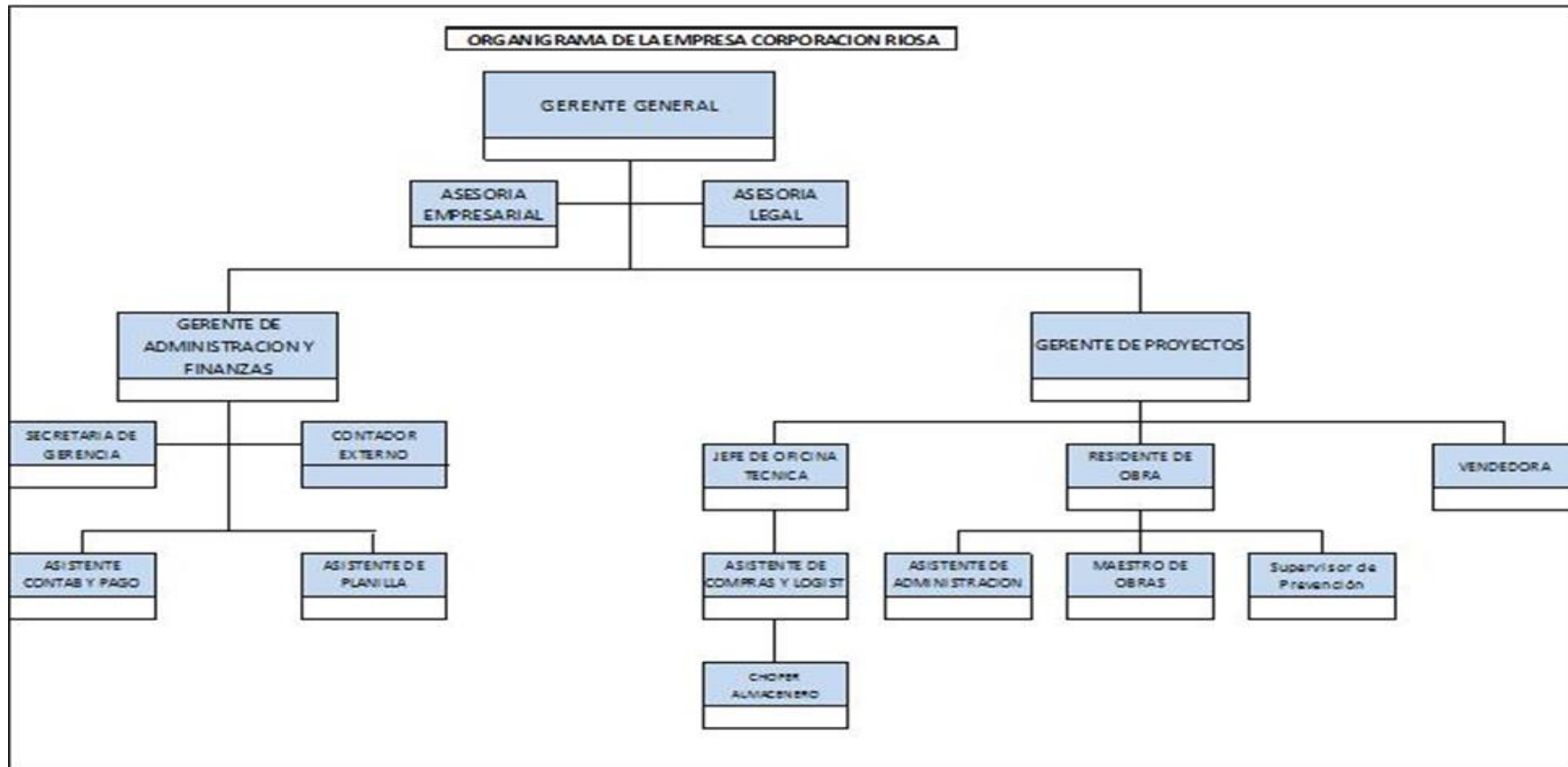


Figura 1. Organigrama de la Corporación Riosa S.R.L

Fuente: Corporación Riosa S.R.L



## CAPITULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1 Diseño Metodológico

##### 3.1.1. Enfoque

Según Hernández (2014), el enfoque de la investigación es cuantitativo porque utiliza la recolección de datos para probar las hipótesis con base en la numeración numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías.

##### 3.1.2. Tipo

La presente investigación es de tipo Aplicada, porque describe y explica lo que sucede en un momento dado e interpreta los hechos y el objetivo es resolver un problema de la realidad. Dada la forma cómo estuvo planteada la investigación, del Análisis Económico y financiero y para una adecuada toma de decisiones gerenciales en la empresa. En este trabajo de investigación, se busca determinar en qué medida el Análisis Económico y financiero influye en la toma de decisiones gerenciales en la empresa.

El presente trabajo de investigación, es de nivel Descriptivo - Explicativo, es decir se describen la determinación del Análisis Económico y financiero, en función de la otra variable (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

##### 3.1.3. Nivel

**Correlacional**, por que examina la relación entre las variables de estudio e interpreta los resultados.

Permitirá aplicar procedimientos para determinar el grado de influencia que ejerce la en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L.

#### **3.1.4. Diseño**

El diseño de la investigación es No Experimental, y de Corte Transversal de acuerdo a las siguientes consideraciones

- a) Diseño No Experimental, estudio que se realiza sin la manipulación deliberada de las variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos.
- b) Diseño Transversal, porque los objetivos generales y específicos están dirigidos al análisis del nivel o estado de las variables mediante a recolección de datos en un punto en el tiempo único. En este diseño se observó la realización de la auditoría financiera en las cuentas por cobrar comerciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L Año 2017, tal como se dieron en su contexto natural, para después analizarlos.

### **3.2 Población, unidad de análisis y muestra**

#### **3.2.1 Población**

La población de la investigación estuvo conformada por los colaboradores de la empresa Corporación Riosa S.R.L Año 2017, que tienen relación con el manejo del tema en estudio y que suman 26 personas.

### 3.2.2 Unidad de Análisis

Tabla 2: Población

Áreas	Hombres	Mujeres	Total	%
Gerencia	2	1	5	6
Contabilidad	6	7	15	80
Administración y finanzas	3	2	6	14
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>26</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración Propia 2017

### 3.2.3 Muestra

La muestra de estudio estuvo conformada por 20 colaboradores de las diferentes áreas de la empresa Corporación Riosa S.R.L Año 2017, definida a través de muestreo probabilístico aplicando la fórmula:

$$n = \frac{(p * q) * Z^2 * N}{(EE)^2(N - 1) + (p * q) * Z^2}$$

Dónde:

- n:** Tamaño de la muestra para el trabajo de campo.
- p y q:** Probabilidad de que un integrante de la población forme parte o no, de la muestra. Cuando esta probabilidad es desconocida se asume un valor de 0.5 para cada uno.
- Z:** Intervalo de confianza comúnmente definida a 95% en estimaciones muestrales y cuyo valor de Z es 1.96.
- N:** Población total (26 personas en este caso).

**EE:** Error estándar de la estimación: 0.05%.

Sustituyendo:

$$n = \frac{(0.50 \times 0.50) \times 1.96^2 \times 26}{(0.05)^2 (26 - 1) + (0.50 \times 0.50) 1.96^2}$$

$$n = 20$$

*Tabla 3: Distribución de la muestra de investigación*

Áreas	Unidad de Análisis
Gerencia	3
Contabilidad	10
Administración y finanzas	5
Ventas	2
<b>Total</b>	<b>20</b>

Fuente: Elaboración Propia 2017

La investigación se llevó a cabo recolectando información de 20 colaboradores de las áreas de Gerencia, Contabilidad y Administración y finanzas de la empresa Corporación Riosa S.R.L Año 2017, los cuales, además, debieron cumplir con los siguientes criterios:

### 3.2.4. Matriz de Conceptualización y Operacionalización de Variables e Indicadores

Tabla 4: Matriz de Conceptualización y Operacionalización de Variables e Indicadores

TÍTULO: ANÁLISIS ECONOMICO Y FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES EN LA EMPRESA CORPORACION RIOSA SRL AÑO 201					
PRESENTADOR: LORENZA LECCA MALDONADO					
TIPO INVESTIGACION: CUANTITATIVA (X)		CUALITATIVA ( )			
VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	INDICADORES	ÍNDICES	ITEMS
VI: El análisis Económico y Financiero.	El análisis económico-financiero es la disciplina que diagnostica la capacidad que tiene la empresa para generar beneficios y atender adecuadamente los compromisos de pagos, evalúa su viabilidad futura y facilita tomar decisiones encaminadas a reconducir y mejorar la gestión de los recursos de la empresa para lograr crear valor y, así, continuar en el mercado. (Santiago Moreno Director General. Confinem)	Análisis Económico Financiero. Aplicación de un conjunto de técnicas utilizadas para diagnosticar la situación y perspectivas de la empresa con el fin de poder tomar decisiones adecuadas en el momento oportuno. Constituyen una forma de información sobre la marcha de la entidad. Tanto a los interesados internos de la dirección como a los externos: bancos, acreedores y a organismos globales, así como para fines fiscales. (Anderson, Arthur. 1992 Escuela de negocios. Estado de Flujos de Efectivo. Lima)	1) Razones financieras	Solvencia.	1) ¿Considera Ud. que el analisis economico y financiero tiene incidencia directa en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporacion Riosa S.RL.?
					2) ¿Considera Ud. que las Razones financieras tiene incidencia directa en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporacion Riosa S.RL.?
				Capital de trabajo	3) ¿Cree ud que la Solvencia tiene incidencia en la toma de dicisiones gerenciales en la empresa Corporacion Riosa S.RL.?
					4) ¿considera ud. Que el capital de tgrabajo tiene influencia en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporacion Riosa S.RL. ?
			2) Método De Análisis Vertical.	Ventas Netas	5) ¿Cree Ud. Que el Método De Análisis Vertical repercuten favorablemente en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporacion Riosa S.RL.?
				Utilidad Neta	6)¿Considera Ud. que las Ventas Netas repercuten favorablemente en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporacion Riosa S.RL. ?
					7)¿Considera Ud. Que la Utilidad Neta repercuten favorablemente en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporacion Riosa S.RL.?
			3) Método De Análisis Horizontal	Rentabilidad	8)¿Cree Ud. que el metodo de analisis Horizontal tiene un impacto favorablemente en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L. ?
				Liquidez	9)¿Cree Ud. que Rentabilidad incide favorablemente en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporacion Riosa S.RL.?
					10)¿Cree Ud. que la liquidez tiene injirencia en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporacion Riosa S.RL. ?

<b>VD:Toma de decisiones gerenciales</b>	La toma de decisiones es la selección de varias alternativas, para la resolución de situaciones o problemas sencillos, complejos o de difícil manejo que requieren de acción inmediata o largo tiempo para resolverse, provienen de problemas imprevistos, se toman cuando un acontecimiento no planeado ocurre, y debido a la importancia de estas, es el nivel directivo (Gerencial) quien asume el impacto de sus consecuencias en la organización. Implica riesgos y por tanto, certidumbre e incertidumbre.	El proceso de toma de decisiones se refiere a todas las actividades necesarias desde identificar un problema hasta finalmente resolverlo poniendo en práctica la alternativa seleccionada; por lo tanto, está enmarcado en la solución de problemas donde se debe encontrar alternativas de solución. (JAIRO AMAYA AMAYA - 2010 Magister en Ciencias Computacionales de la UNAB-ITESM de Monterrey - México).	1) Falta de financiamiento		11) ¿Considera Ud. Que las Ventas Netas disminuye la Falta de financiamiento?		
			Apalancamiento Financiero		12) ¿Cree Ud. Que el Método De Análisis Vertical repercuten en el Apalancamiento Financiero ?		
				Inversion		13) ¿ Considera Ud. Que Método De Análisis Horizontal inciden en la Inversion ?	
							14) ¿Considera Ud. Que las Razones financieras. Inciden favorablemente en las Decisiones?
			2) Decisiones.	Planeación estratégica		15) ¿Cree ud. Que el Capital de trabajo ayuda favorablemente a la Planeación estratégica ?	
				Objetivos estratégicos		16) ¿Cree ud. Que la la rentabilidad repercute en los objetivos estratégicos?	
				Decisiones Estratégicas		17) ¿Cree ud. Que la Utilidad Neta permiten un adecuado Decisiones de Control de Gestión ?	
			3) Inadecuada inversión.	Planificación		18) ¿Considera Ud. Que la Utilidad Neta influye significativa en la Inadecuada inversión?	
				Metas proyectadas		19) ¿Considera Ud. El Método De Análisis Vertical tiene importancia significativa en la Planificación?	
						20) ¿Considera Ud. que la Ventas Netas inciden significativa las Metas proyectadas ?	

Fuente: Elaboración Propia 2017

### **3.3. Participantes: Criterios de Inclusión y de Exclusión**

#### **A) Criterios de inclusión**

Se consideró las áreas que participan directamente con el análisis económico y financiero y la toma de decisiones gerenciales.

- a) Trabajadores de dirección que tienen injerencia en el análisis económico y financiero y la toma de decisiones gerenciales.
- b) Trabajadores de área de gerencia, Contabilidad administración finanzas que tienen que ver con el análisis de las cuentas por cobrar comerciales.
- c) Trabajadores del área de administración y finanzas que se relacionan con el procedimiento el análisis económico y financiero y la toma de decisiones gerenciales.
- d) Trabajadores del área de ventas.

#### **B) Criterios de exclusión**

Se consideraron excluir a los colaboradores que no pudieran aportar datos relevantes para lo investigado.

### **3.4 Instrumentos de Investigación**

En cada etapa de la investigación se siguieron procedimientos, especialmente en la recolección y el análisis de datos. Los procedimientos que se utilizaron en la recolección de datos en la investigación, fueron a través del uso de técnicas como la encuesta.

a) **Encuesta:** Durante la investigación se aplicó las encuestas a los participantes de la investigación sobre el análisis económico – financiero y la toma de decisiones gerenciales en la empresa corporación Riosa S.R.L., año 2017, que forman parte de la muestra, para obtener sus respuestas en relación a las variables: análisis económico – financiero y la toma de decisiones gerenciales. Estas encuestas fueron del tipo auto administrado, para que los actores de la investigación coloquen sus respuestas en función a la percepción y experiencias que tengan con respecto a los ítems de las variables en estudio.

b) **Entrevista:** En la investigación se aplicó la entrevista semi estructurada para recoger información sobre la opinión de los actores de la investigación sobre los indicadores de las variables en estudio, con cuyos resultados se elaboró la matriz de indicadores comunes de las variables vs actores.

Para el presente trabajo de investigación se han utilizado los siguientes instrumentos:

a) **Cuestionarios:** Contuvieron preguntas cerradas utilizando la escala de Likert sobre el análisis económico – financiero y la toma de decisiones gerenciales en la empresa corporación Riosa S.R.L., año 2017, el cuestionario contiene una tabla de respuesta con las alternativas correspondientes.

b) **Guía de entrevistas:** Instrumento semi estructurado, utiliza preguntas



abiertas que se realizarán en forma verbal entrevistas a los representantes, dirigentes y trabajadores de la empresa Corporación Riosa S.R.L Año 2017, en el cual se inicia con una lista de preguntas sobre el análisis económico – financiero y la toma de decisiones gerenciales en la empresa corporación Riosa S.R.L., año 2017, sin considerar el orden en la que pueda fluir la entrevista hacia los participantes en el tema de investigación.

- c) **Fichas Bibliográficas.** Se utilizaron para tomar anotaciones de los libros, textos, revistas, páginas web y de todas las fuentes de información correspondiente relacionadas con el análisis económico – financiero y la toma de decisiones gerenciales.

La elaboración del cuestionario y la guía de entrevista, siguieron un proceso riguroso, se contó con la revisión de asesores de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática. Se solicitó la aprobación de los tres expertos; Eric Escalante, Rubén Hermoza y Robert Salazar, para su aplicación definitiva.

### **3.5 Validez y confiabilidad de instrumentos**

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014) la validez está relacionada con el grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir.

Para la validez del instrumento utilizado en esta investigación se dieron los siguientes pasos: (a) lecturas de bibliografías especializadas, (b) dirección del asesor, (c) revisión de 03 expertos de la Universidad Peruana de Ciencias e

Informática, (d) prueba piloto y (e) nueva revisión del asesor de esta investigación.

Para Grajales Guerra (2004), la confiabilidad de un instrumento se refiere a la consistencia o capacidad que tiene para ofrecer la misma medición o resultado, cada vez que se utilice en la misma situación o contexto. Para calcular la confiabilidad del instrumento se utilizó el método de Alfa de Cronbach. Este procedimiento se realizó mediante el paquete Estadístico SPSS v.23 es importante señalar que el coeficiente de Alfa de Cronbach oscila entre 0 y 1, un resultado de 1 expresa que existe consistencia ideal entre los ítems o preguntas para expresar la variable en análisis.

*Tabla 5. Análisis de Confiabilidad del Instrumento*

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,985	20

Los resultados de confiabilidad muestran que se obtuvo un alfa de Cronbach de 0.902 para el cuestionario, lo cual muestra una alta confiabilidad en que los resultados del instrumento aplicado podrán explicar las variables en análisis

### **3.6 Procesamiento y análisis de datos**

#### **3.6.1 Procesamiento**

Durante la investigación se aplicó las encuestas a los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Señor de Quinuapata - Ayacucho, 2018, que forman parte de la muestra, para obtener sus respuestas en relación a las variables: Gestión del Riesgo Crediticio y Administración

Financiera. Estas encuestas fueron del tipo auto administrado, para que los actores de la investigación coloquen sus respuestas en función a la percepción y experiencias que tengan con respecto a los ítems de las variables en estudio.

### 3.6.2 Análisis de Datos

En la investigación se realizó el procesamiento de la información mediante el paquete estadístico para ciencias sociales (IBM SPSS versión 24), con el cual se realizaron los siguientes análisis estadísticos:

- ✓ **Estadística descriptiva:** Se elaboraron tablas de distribución de frecuencias y graficas de barras, las cuales se interpretaron a través de frecuencias, porcentajes y variaciones.
- ✓ **Estadística inferencial.** Se estableció mediante el Método de Regresión y Correlación, las influencias de los indicadores de la variable independiente, con la Variable dependiente, y ambas variables entre sí, mediante la distribución beta, y luego la correlación correspondiente.

Se aplicaron las siguientes técnicas para el procesamiento de la información:

- a) **Generación de una base de datos.** La información de campo obtenida a través de las encuestas fue ordenada en función a la Operacionalización de las variables en una base de datos cuantitativa utilizando la escala de Likert.

- b) Tabulación con cantidades y porcentajes.** La información cuantitativa fue ordenada en tablas que indican conceptos, cantidades, porcentajes y otros detalles de utilidad para la investigación sobre el análisis económico – financiero y la toma de decisiones gerenciales en la empresa corporación Riosa S.R.L., año 2017.
- c) Generación de gráficos.** Se ha utilizado para presentar información y para comprender la evolución de la información entre elementos y otros aspectos sobre el análisis económico – financiero y la toma de decisiones gerenciales en la empresa corporación Riosa S.R.L., año 2017
- d) Análisis de Correlación y Prueba de Hipótesis:** A fin de determinar el grado de influencia entre las variables y los indicadores. Posteriormente se expresaron los datos a través de los resultados obtenidos, debiendo aplicarse el comportamiento estadístico resultante de la investigación.

A continuación, se muestran los valores del coeficiente de correlación de Pearson y su interpretación según Hernández y otros (2014).

*Tabla 6. Interpretación del coeficiente de correlación de Pearson*

<b>Valor r</b>	<b>Interpretación</b>
-1	Función lineal inversa perfecta
-0.99 a -0.70	Correlación lineal inversa alta a muy alta
-0.69 a -0.40	Correlación lineal inversa moderada
-0.39 a -0.20	Correlación lineal inversa baja – leve
-0.19 a -0.10	Correlación lineal inversa insignificante
0	Ausencia de correlación lineal
+0.10 a 0.19	Correlación lineal directa insignificante
+0.20 a 0.39	Correlación lineal directa baja – leve
+0.40 a 0.69	Correlación lineal directa moderada
+0.70 a 0.99	Correlación lineal directa alta a muy alta
+1	Función lineal directa perfecta

Fuente: Hernández, R, Fernández, C & Baptista, P, (2014).

### **3.7 Aspectos Éticos**

En la tesis se tuvo en cuenta los siguientes criterios éticos:

- a) Consentimiento informado. La ética permitió que los socios del mercado colaboren con el respectivo llenado de la encuesta de manera voluntaria haciéndoles conocer sobre el anonimato en los análisis.
- b) Seguridad. De tipo biológico, psicológico, administrativo y social (del informante), durante la investigación se mantuvo el carácter de procedimientos seguros para los participantes.

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS**

#### **4.1 Presentación de los Resultados:**

##### **4.1.1 Resultados Descriptivos**

Para Evaluar las variables de la investigación se procedió a elaborar un instrumento de recolección de datos conformado por 20 preguntas, para recoger información referente a los indicadores de cada variable. En referencia al análisis económico - financiero se plantearon 10 preguntas para determinar la percepción de los colaboradores sobre los indicadores de la variable en estudio, en cuanto a la variable toma de decisiones gerenciales se plantearon 10 preguntas para recolectar la información.

Los ítems o preguntas del cuestionario se diseñaron utilizando la matriz de conceptualización y operacionalización de variables, teniendo en cuenta los principales indicadores de cada variable, las preguntas del cuestionario fueron del tipo cerradas, que le permitieron al encuestado

evaluar en una escala de 1 a 5 la percepción sobre los diferentes ítems de cada variable, teniendo como escala de valoración las siguientes alternativas:

*Tabla 7: Escala de las alternativas del instrumento*

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Indiferente	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo

*Fuente: Elaboración Propia, 2017.*

La técnica de recolección de datos utilizada fue la encuesta, del tipo auto administrada, en el cual los encuestados reciben las encuestas y proceden a marcar sus respuestas de acuerdo a su percepción.

Para poder presentar los resultados de la totalidad de encuestas en tablas y gráficas estadísticas fue necesario realizar la generación de la base de datos en el paquete estadístico para ciencias sociales SPSS en la versión 24, sobre la cual se realizó el análisis estadístico descriptivo enfocado en todos los ítems del cuestionario que se presenta a continuación:

*Tabla 8: Resultados de la Pregunta N° 1: ¿Considera Ud. que el análisis económico y financiero tienen incidencia directa en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L.?*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido Indiferente	7	35,0	35,0	35,0
De Acuerdo	6	30,0	30,0	65,0
Totalmente de Acuerdo	7	35,0	35,0	100,0

---

<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
--------------	-----------	--------------	--------------

---

*Fuente: Encuesta realizada y analizada en el Paquete SPSS V.24, 2017*

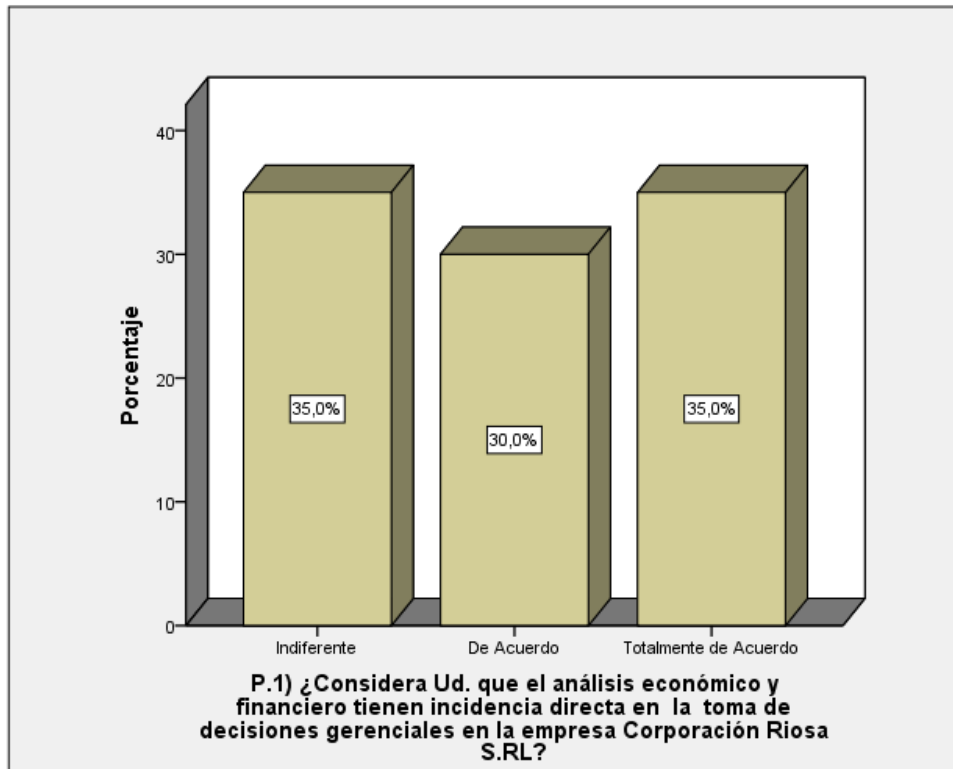


Figura 2. Distribución de frecuencias de la Pregunta N° 1: ¿Considera Ud. que el análisis económico y financiero tienen incidencia directa en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L.?

*Fuente Encuesta realizada y analizada en el Paquete SPSS V.24, 2017*

### **Interpretación:**

Los resultados muestran que en relación a si consideran que el análisis económico y financiero tienen incidencia directa en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L, el 35% expresa indiferencia en relación a la afirmación, mientras que el 30% afirma estar de acuerdo y el otro 35% expresa que está totalmente de acuerdo en que el análisis económico y financiero tienen incidencia directa en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L. Los resultados demuestran la importancia que tiene el análisis



económico y financiero en las decisiones financieras con un 65% de respuestas afirmativas.

*Tabla 9: Resultados a la Pregunta N° 2: ¿Considera Ud. que las Razones financieras tienen incidencia directa en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L.?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Indiferente	7	35,0	35,0	35,0
De Acuerdo	7	35,0	35,0	70,0
Totalmente de Acuerdo	6	30,0	30,0	100,0
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Fuente Encuesta realizada y analizada en el Paquete SPSS V.24, 2017*

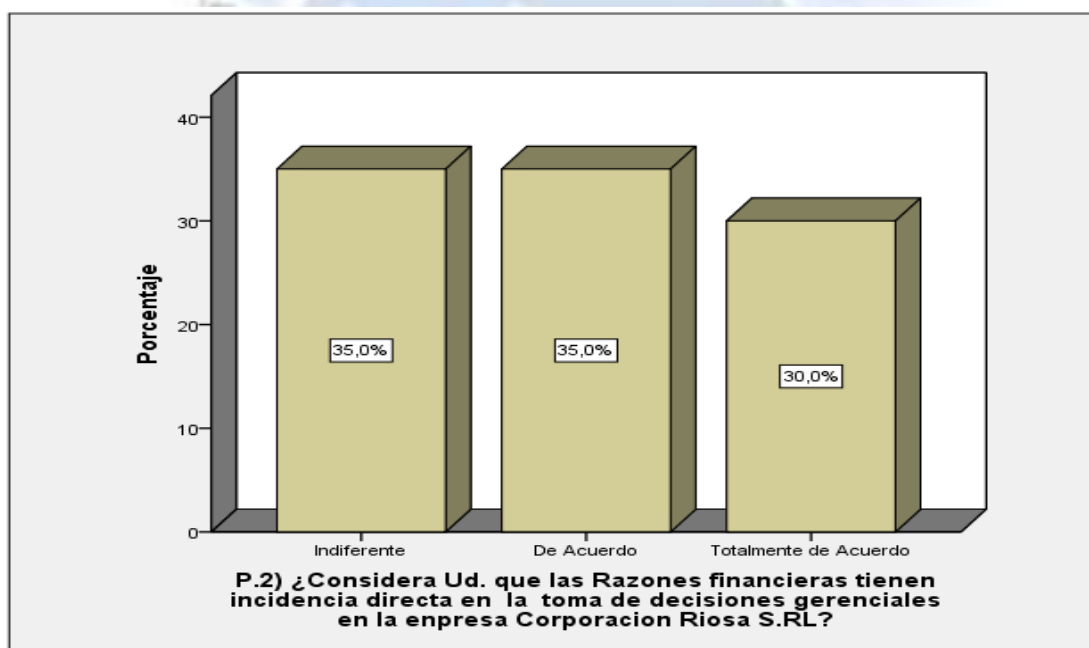


Figura 3. Distribución de frecuencias de la Pregunta N° 2: ¿Considera Ud. que las Razones financieras tienen incidencia directa en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L.?

*Fuente Encuesta realizada y analizada en el Paquete SPSS V.24, 2017*

### Interpretación:

Los resultados muestran que en relación a si consideran que las Razones financieras tienen incidencia directa en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L, el 35% expresa indiferencia en relación a la afirmación, mientras que el 35% afirma estar de acuerdo y el otro 30% expresa que está totalmente de acuerdo en que las Razones financieras tienen incidencia directa en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L. Los resultados favorecen la investigación en el sentido de la importancia de las razones financieras.

*Tabla 10: Resultados a la Pregunta N° 3: ¿Cree ud. que la Solvencia tiene incidencia en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L.?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Indiferente	7	35,0	35,0	35,0
De Acuerdo	6	30,0	30,0	65,0
Totalmente de Acuerdo	7	35,0	35,0	100,0
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Fuente Encuesta realizada y analizada en el Paquete SPSS V.24, 2017*

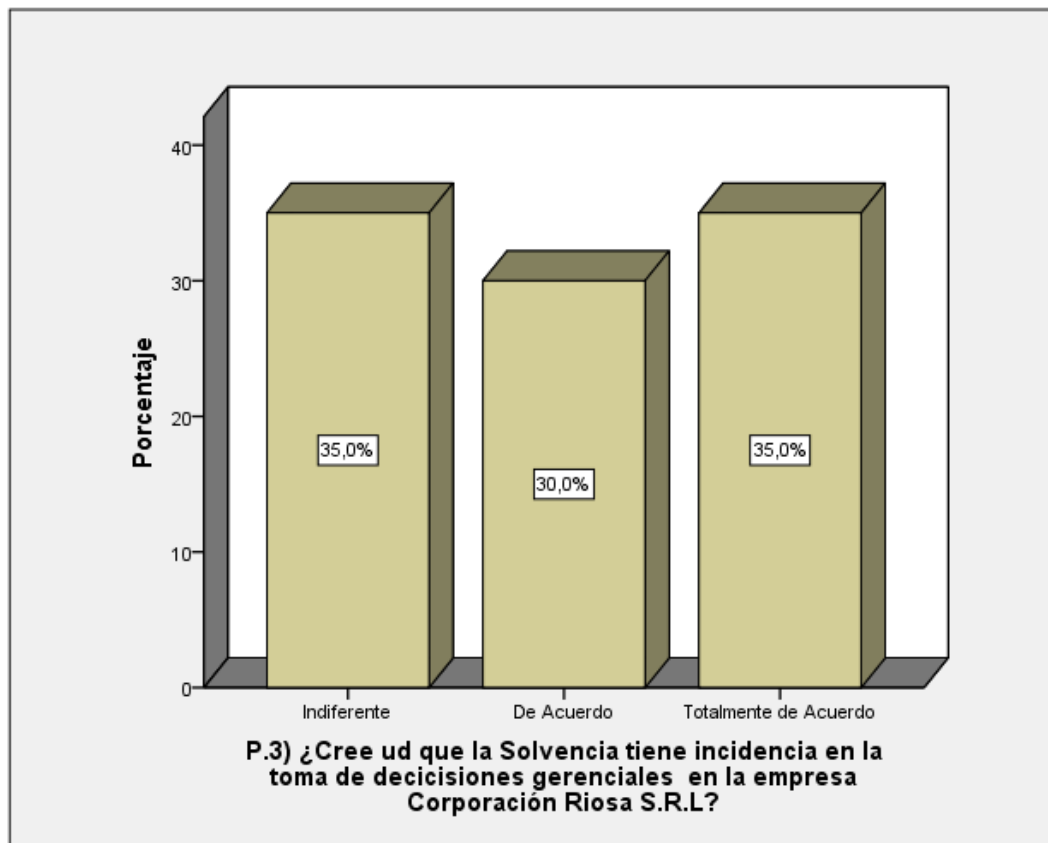


Figura 4. Distribución de frecuencias de la Pregunta N° 3: ¿Cree Ud. que la Solvencia tiene incidencia en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L.?

*Fuente Encuesta realizada y analizada en el Paquete SPSS V.24, 2017*

#### **Interpretación:**

Los resultados muestran que en relación a si consideran que la Solvencia tiene incidencia en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L, el 35% expresa indiferencia en relación a la afirmación, mientras que el 30% afirma estar de acuerdo y el otro 35% expresa que está totalmente de acuerdo en que la Solvencia tiene incidencia en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L. Los resultados demuestran la importancia que tiene la solvencia en las decisiones financieras de la empresa.

Tabla 11. Resultados a la Pregunta N° 4: ¿considera Ud. Que el capital de trabajo tiene influencia en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Indiferente	7	35,0	35,0	35,0
De Acuerdo	7	35,0	35,0	70,0
Totalmente de Acuerdo	6	30,0	30,0	100,0
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente Encuesta realizada y analizada en el Paquete SPSS V.24, 2017

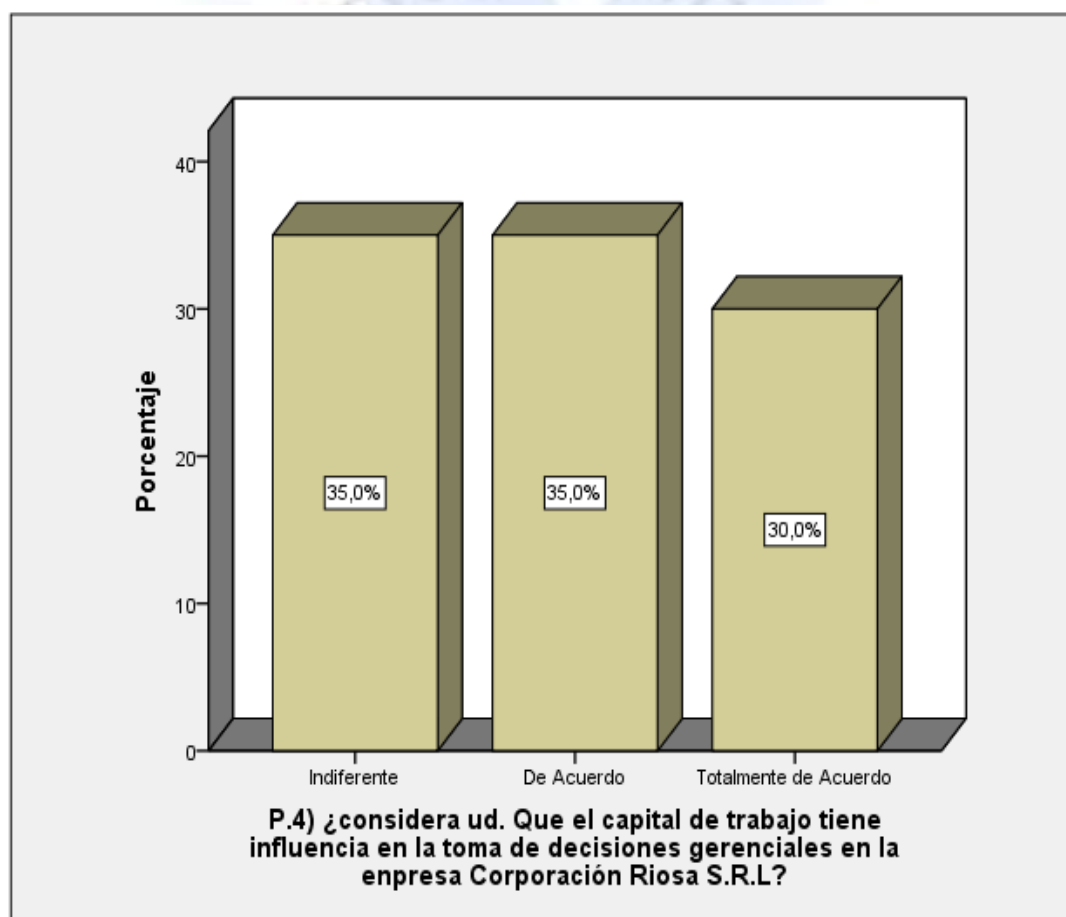


Figura 5. Distribución de frecuencias de la Pregunta N° 4: ¿considera Ud. Que el capital de trabajo tiene influencia en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L?

Fuente Encuesta realizada y analizada en el Paquete SPSS V.24, 2017

### Interpretación:

Los resultados muestran que en relación a si consideran que el capital de trabajo tiene influencia en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L, el 35% expresa indiferencia en relación a la afirmación, mientras que el 35% afirma estar de acuerdo y el otro 30% expresa que está totalmente de acuerdo en que el capital de trabajo tiene influencia en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L. Los resultados favorecen la investigación en la importancia del capital del trabajo para la empresa.

*Tabla 12: Resultados a la pregunta N° 5: ¿Cree Ud. Que el Método de Análisis Vertical repercute favorablemente en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L?*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Indiferente	7	35,0	35,0	35,0
	De Acuerdo	6	30,0	30,0	65,0
	Totalmente de Acuerdo	7	35,0	35,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Fuente Encuesta realizada y analizada en el Paquete SPSS V.24, 2017*

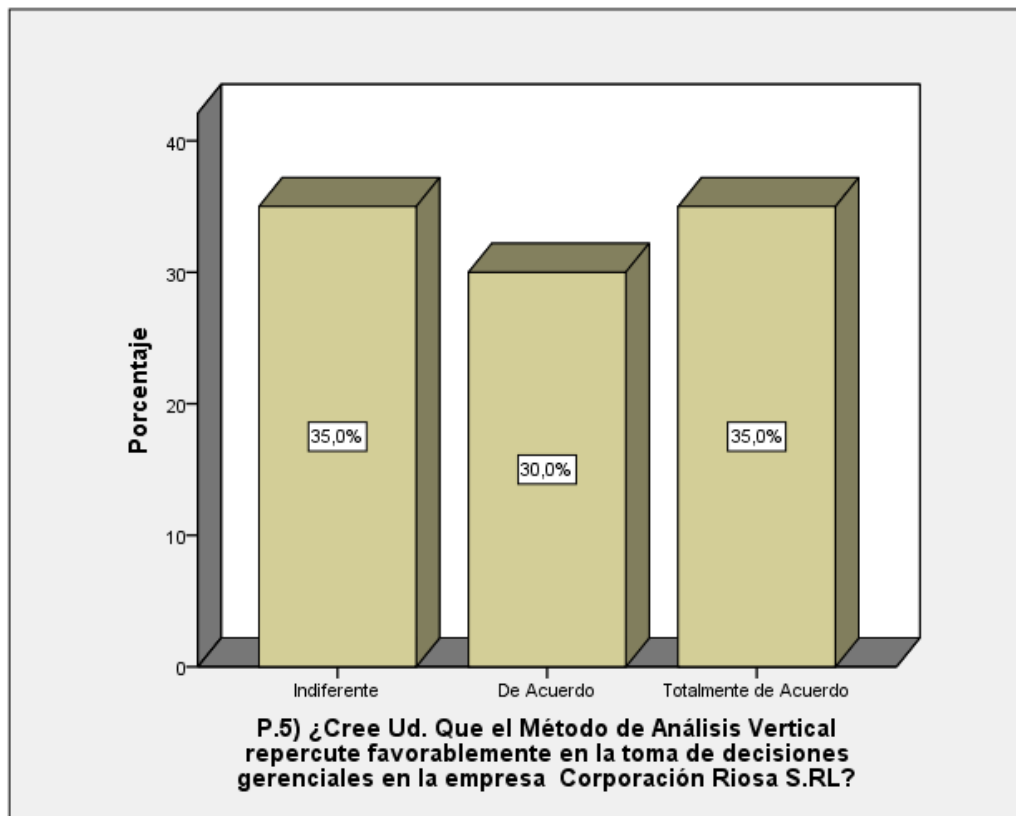


Figura 6. Distribución de frecuencias de la pregunta N° 5: ¿Cree Ud. Que el Método de Análisis Vertical repercute favorablemente en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L?

*Fuente Encuesta realizada y analizada en el Paquete SPSS V.24, 2017*

### **Interpretación:**

Los resultados muestran que en relación a si consideran que el método de análisis vertical repercute favorablemente en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L, el 35% expresa indiferencia en relación a la a firmación, mientras que el 30% afirma estar de acuerdo y el otro 35% expresa que está totalmente de acuerdo en que el método de análisis vertical repercute favorablemente en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L. Los resultados demuestran la necesidad de desarrollar adecuadamente el análisis vertical en la empresa.

Tabla 13: Resultados a la pregunta N° 6: ¿Considera Ud., que las Ventas Netas repercuten favorablemente en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L.?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Indiferente	6	30,0	30,0	30,0
De Acuerdo	8	40,0	40,0	70,0
Totalmente de Acuerdo	6	30,0	30,0	100,0
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente Encuesta realizada y analizada en el Paquete SPSS V.24, 2017

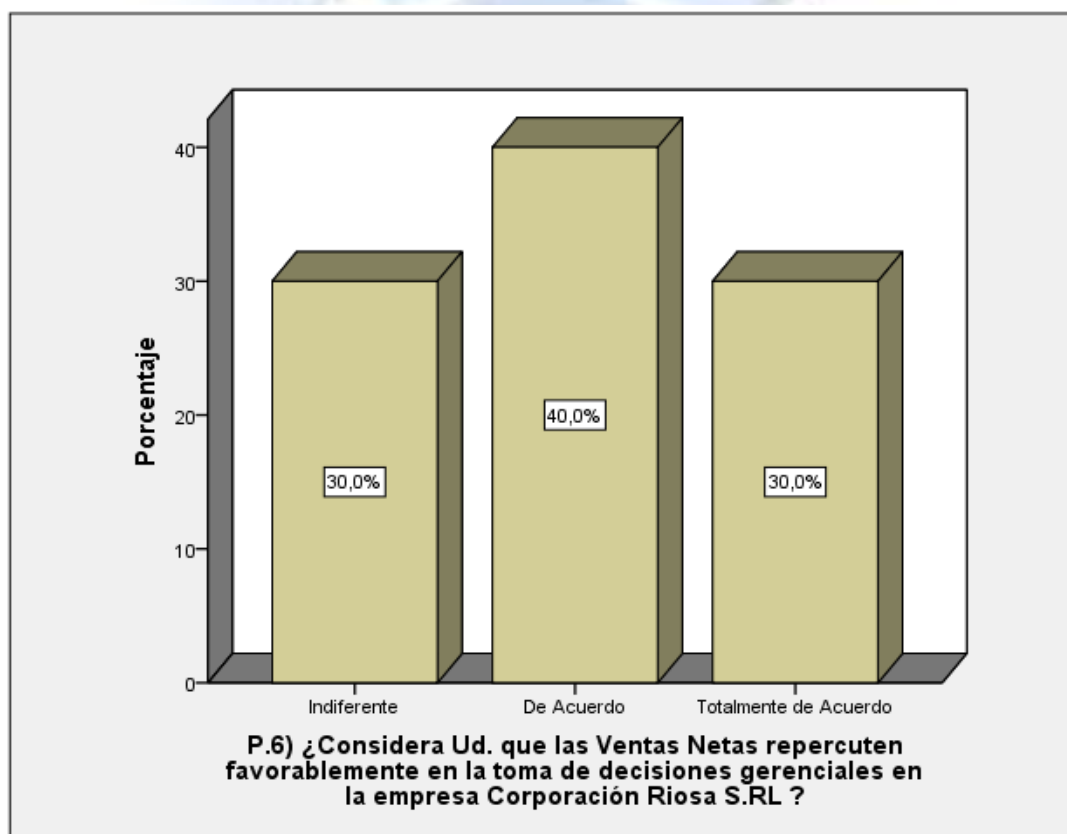


Figura 7. Distribución de frecuencias de la pregunta N° 6: ¿Considera Ud. que las Ventas Netas repercuten favorablemente en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L.?

Fuente Encuesta realizada y analizada en el Paquete SPSS V.24, 2017

### Interpretación:

Los resultados muestran que en relación a si consideran que las ventas netas repercuten favorablemente en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L, el 30% expresa indiferencia en relación a la afirmación, mientras que el 40% afirma estar de acuerdo y el otro 30% expresa que está totalmente de acuerdo en que las ventas netas repercuten favorablemente en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L. Los resultados favorecen la investigación sobre la importancia de una correcta cuantificación de las ventas.

*Tabla 14: Resultados a la pregunta N° 7: ¿Considera Ud. Que la Utilidad Neta repercute favorablemente en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Indiferente	7	35,0	35,0	35,0
De Acuerdo	6	30,0	30,0	65,0
Totalmente de Acuerdo	7	35,0	35,0	100,0
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Fuente Encuesta realizada y analizada en el Paquete SPSS V.24, 2017*



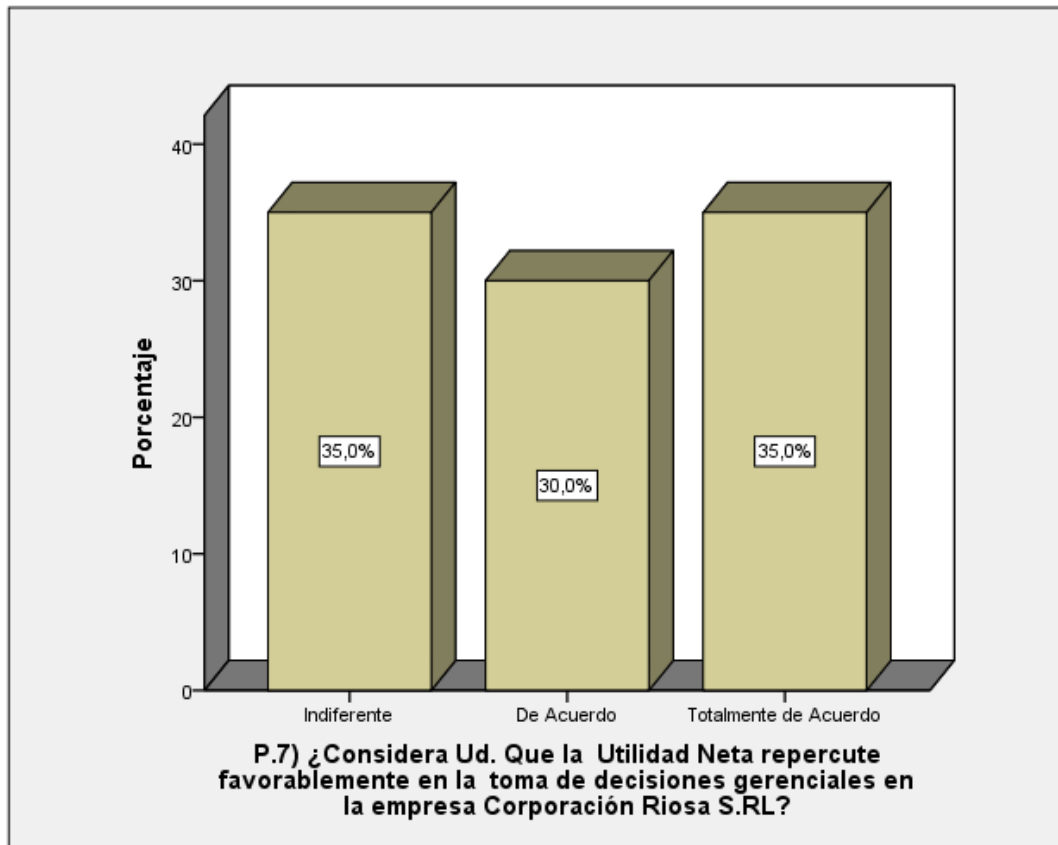


Figura 8. Distribución de la pregunta N° 7: ¿Considera Ud. Que la Utilidad Neta repercute favorablemente en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L?

*Fuente Encuesta realizada y analizada en el Paquete SPSS V.24, 2017*

### **Interpretación:**

Los resultados muestran que en relación a si consideran que la utilidad neta repercute favorablemente en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L, el 35% expresa indiferencia en relación a la afirmación, mientras que el 30% afirma estar de acuerdo y el otro 35% expresa que está totalmente de acuerdo en que la utilidad neta repercute favorablemente en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L. Los resultados demuestran la importancia de la determinación de la utilidad neta para la toma de decisiones.

*Tabla 15: Resultados a la pregunta N° 8: ¿Cree Ud. que el método de análisis Horizontal tiene un impacto favorable en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L.?*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido Indiferente	6	30,0	30,0	30,0
De Acuerdo	8	40,0	40,0	70,0
Totalmente de Acuerdo	6	30,0	30,0	100,0
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Fuente Encuesta realizada y analizada en el Paquete SPSS V.24, 2017*

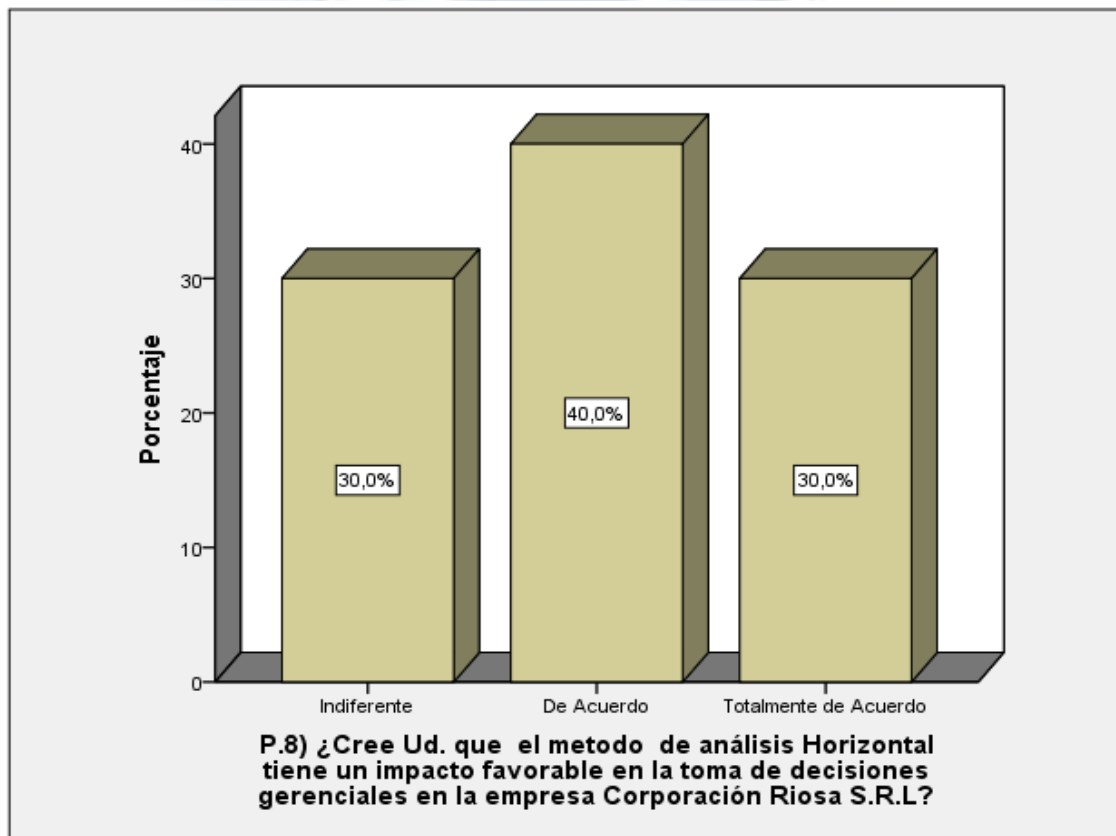


Figura 9. Distribución de frecuencias de la pregunta N° 8: ¿Cree Ud. que el método de análisis Horizontal tiene un impacto favorable en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L.?

*Fuente Encuesta realizada y analizada en el Paquete SPSS V.24, 2017*

### Interpretación:

Los resultados muestran que en relación a si consideran que el método de análisis horizontal tiene un impacto favorable en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L, el 30% expresa indiferencia en relación a la afirmación, mientras que el 40% afirma estar de acuerdo y el otro 30% expresa que está totalmente de acuerdo en que el método de análisis horizontal tiene un impacto favorable en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L. Los resultados demuestran que es necesario tener actualizado el método de análisis.

*Tabla 16: Resultados de la pregunta N° 9: ¿Cree Ud. que la Rentabilidad incide favorablemente en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L.?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Indiferente	6	30,0	30,0	30,0
De Acuerdo	7	35,0	35,0	65,0
Totalmente de Acuerdo	7	35,0	35,0	100,0
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Fuente Encuesta realizada y analizada en el Paquete SPSS V.24, 2017*

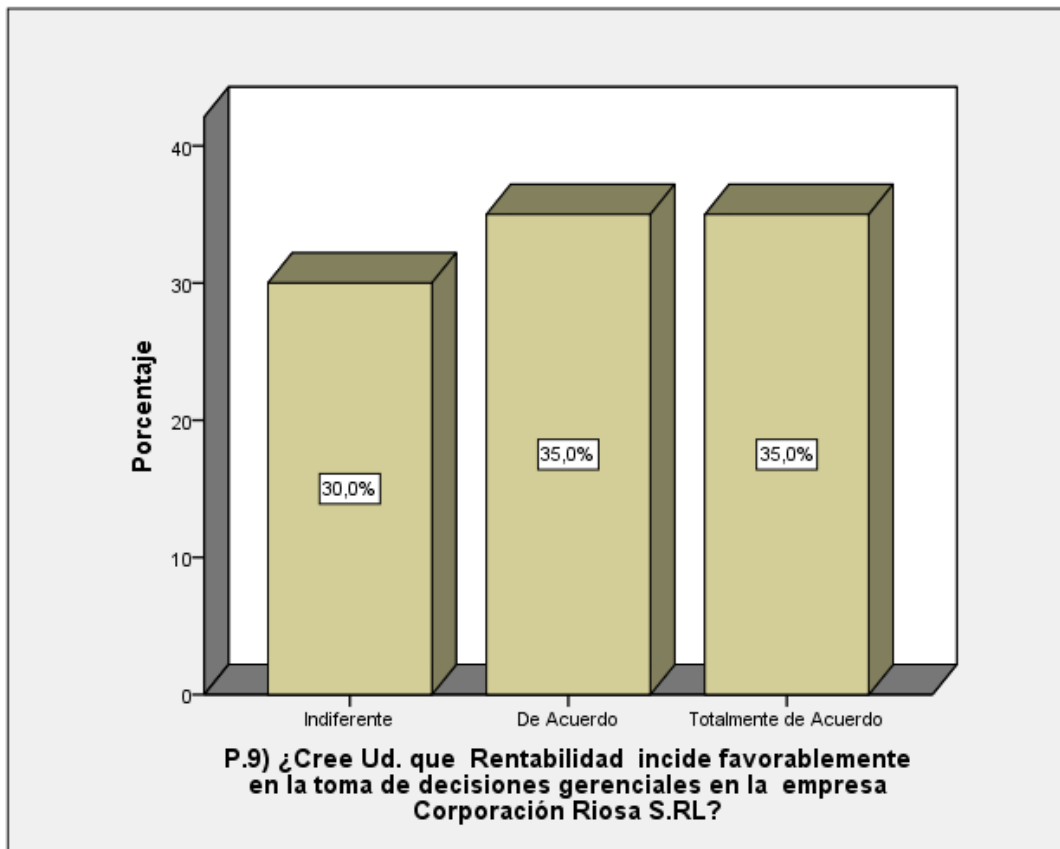


Figura 10. Distribución de frecuencias de la pregunta N° 9: ¿Cree Ud. que la Rentabilidad incide favorablemente en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L.?

*Fuente Encuesta realizada y analizada en el Paquete SPSS V.24, 2017*

### **Interpretación:**

Los resultados muestran que en relación a si consideran que la rentabilidad incide favorablemente en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L, el 30% expresa indiferencia en relación a la afirmación, mientras que el 35% afirma estar de acuerdo y el otro 35% expresa que está totalmente de acuerdo en que la rentabilidad incide favorablemente en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L. Los resultados

favorecen la investigación sobre la adecuada determinación de la rentabilidad para eficiente toma de decisiones.

*Tabla 17: Resultados de la pregunta N° 10: ¿Cree Ud. que la liquidez tiene injerencia en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L.?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Indiferente	7	35,0	35,0	35,0
De Acuerdo	7	35,0	35,0	70,0
Totalmente de Acuerdo	6	30,0	30,0	100,0
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Fuente Encuesta realizada y analizada en el Paquete SPSS V.24, 2017*

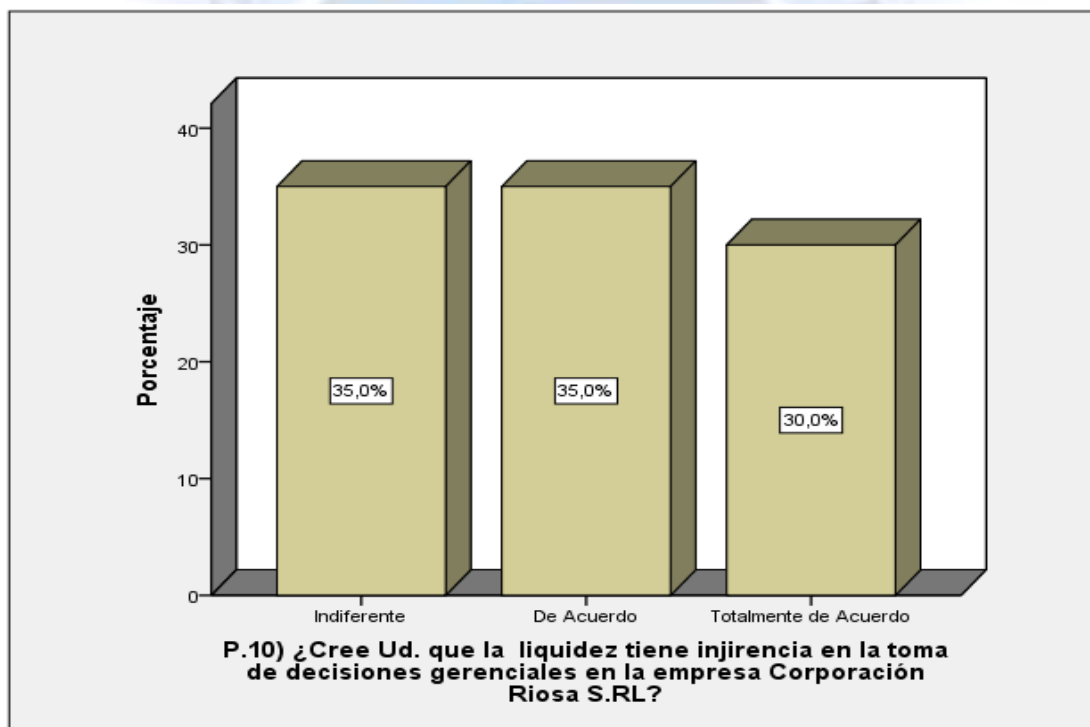


Figura 11. Distribución de frecuencias de la pregunta N° 10: ¿Cree Ud. que la liquidez tiene injerencia en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L.?

*Fuente Encuesta realizada y analizada en el Paquete SPSS V.24, 2017*

### Interpretación:

Los resultados muestran que en relación a si consideran que la liquidez tiene injerencia en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L, el 35% expresa indiferencia en relación a la afirmación, mientras que el 35% afirma estar de acuerdo y el otro 30% expresa que está totalmente de acuerdo en que la liquidez tiene injerencia en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L Los resultados demuestran la importancia de la correcta determinación de la liquidez para una efectiva toma de decisiones gerenciales.

#### 4.1.2 Resultados Descriptivos de la Variable toma de decisiones gerenciales

*Tabla 18: Resultados de la pregunta N° 11: ¿Considera Ud. que las Ventas Netas disminuyen la falta de financiamiento?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Indiferente	6	30,0	30,0	30,0
De Acuerdo	7	35,0	35,0	65,0
Totalmente de Acuerdo	7	35,0	35,0	100,0
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Fuente Encuesta realizada y analizada en el Paquete SPSS V.24, 2017*

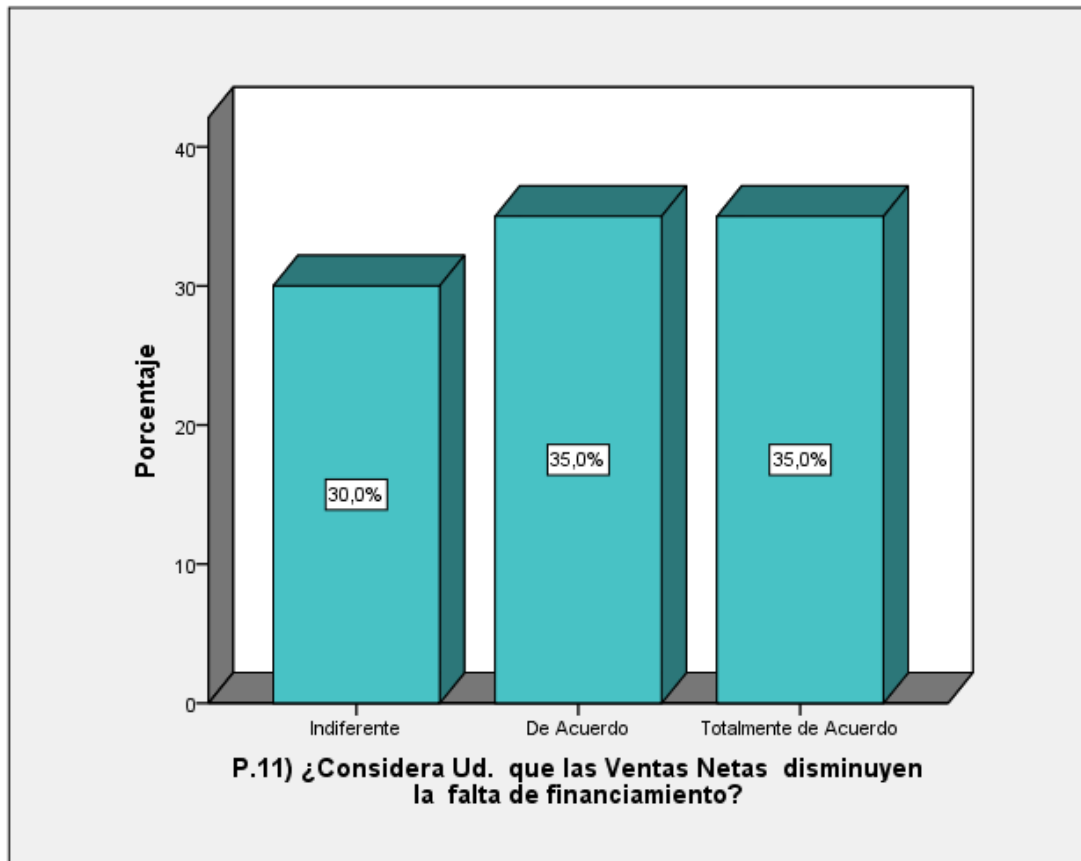


Figura 12. Distribución de frecuencias de la pregunta N° 11: ¿Considera Ud. que las Ventas Netas disminuyen la falta de financiamiento?

*Fuente Encuesta realizada y analizada en el Paquete SPSS V.24, 2017*

### **Interpretación:**

Los resultados muestran que en relación a si consideran que las ventas netas disminuyen la falta de financiamiento, el 30% expresa indiferencia en relación a la afirmación, mientras que el 35% afirma estar de acuerdo y el otro 35% expresa que está totalmente de acuerdo en que las ventas netas disminuyen la falta de financiamiento. Los resultados demuestran la falta de financiamiento es disminuida por las ventas netas que registra la empresa, y puede servir de principal elemento de decisión.

Tabla 19. Resultados de la pregunta N° 12: ¿Cree Ud. que el Método de Análisis Vertical repercute en el Apalancamiento Financiero?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Indiferente	7	35,0	35,0	35,0
De Acuerdo	7	35,0	35,0	70,0
Totalmente de Acuerdo	6	30,0	30,0	100,0
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente Encuesta realizada y analizada en el Paquete SPSS V.24, 2017

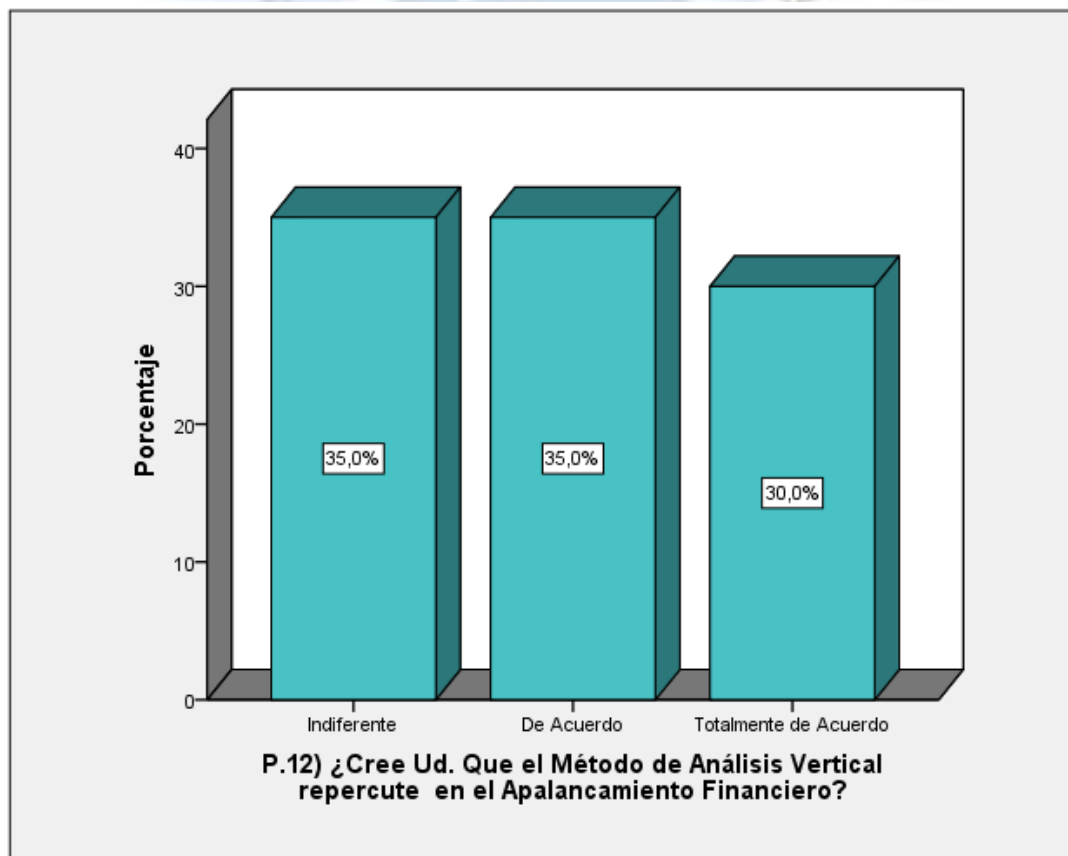


Figura 13. Distribución de frecuencias de la pregunta N° 12: ¿Cree Ud. que el Método de Análisis Vertical repercute en el Apalancamiento Financiero?

Fuente Encuesta realizada y analizada en el Paquete SPSS V.24, 2017



**Interpretación:**

Los resultados muestran que en relación a si consideran que el método de análisis vertical repercute en el apalancamiento financiero, el 35% expresa indiferencia en relación a la afirmación, mientras que el 35% afirma estar de acuerdo y el otro 30% expresa que está totalmente de acuerdo en que el método de análisis vertical repercute en el apalancamiento financiero. Los resultados fundamentan que es necesario desarrollar adecuadamente el análisis vertical para generar decisiones sustentadas en beneficio de la empresa.

*Tabla 20: Resultados de la encuesta sobre la pregunta N° 13: ¿Considera Ud. que el Método de Análisis Horizontal incide en la Inversión?*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Indiferente	7	35,0	35,0	35,0
	De Acuerdo	7	35,0	35,0	70,0
	Totalmente de Acuerdo	6	30,0	30,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Fuente Encuesta realizada y analizada en el Paquete SPSS V.24, 2017*

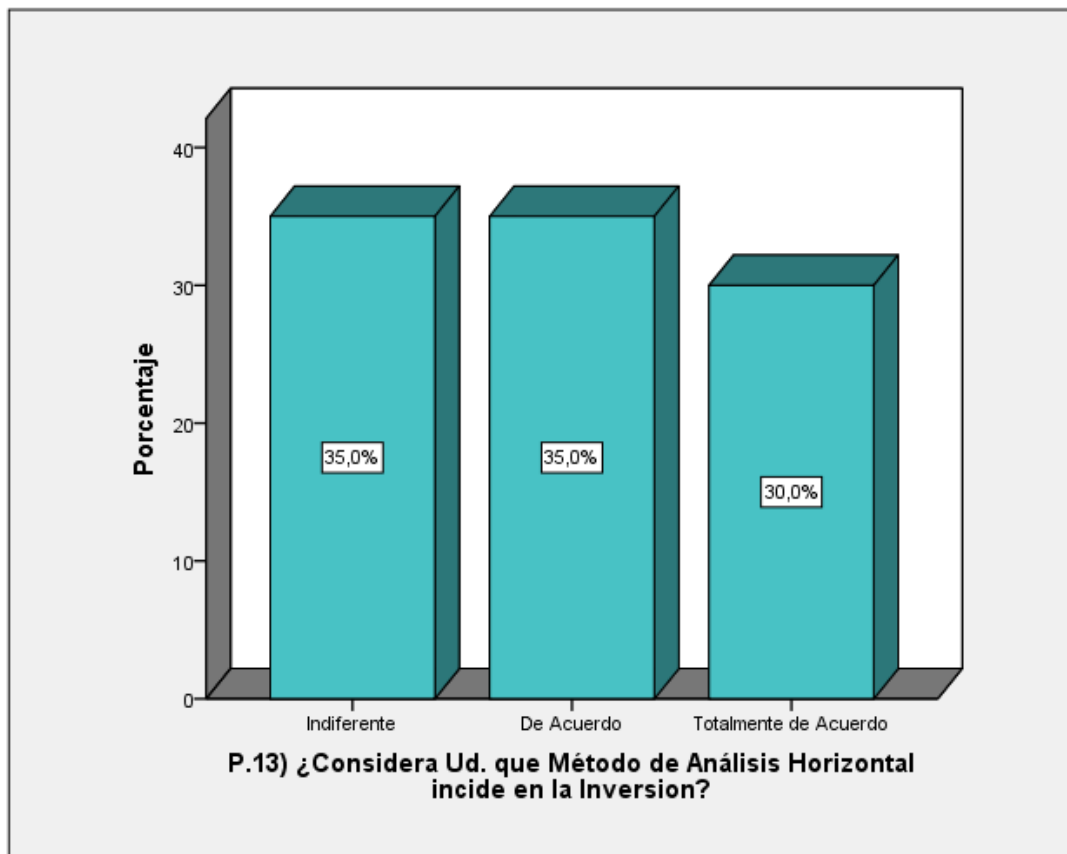


Figura 14. Distribución de frecuencias de la pregunta N° 13: ¿Considera Ud. que el Método de Análisis Horizontal incide en la Inversión?

*Fuente Encuesta realizada y analizada en el Paquete SPSS V.24, 2017*

### **Interpretación:**

Los resultados muestran que en relación a si consideran que el método de análisis horizontal incide en la inversión, el 35% expresa indiferencia en relación a la afirmación, mientras que el 35% afirma estar de acuerdo y el otro 30% expresa que está totalmente de acuerdo en que el método de análisis horizontal incide en la inversión. Los resultados sustentan la investigación en la importancia de la determinación con el método de análisis horizontal para una gestión y decisiones correctas de inversión a mediano y largo plazo en la empresa.

Tabla 21: Resultados de la encuesta sobre la pregunta N° 14: ¿Considera Ud. que las Razones financieras Inciden favorablemente en las Decisiones?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Indiferente	7	35,0	35,0	35,0
De Acuerdo	7	35,0	35,0	70,0
Totalmente de Acuerdo	6	30,0	30,0	100,0
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente Encuesta realizada y analizada en el Paquete SPSS V.24, 2017

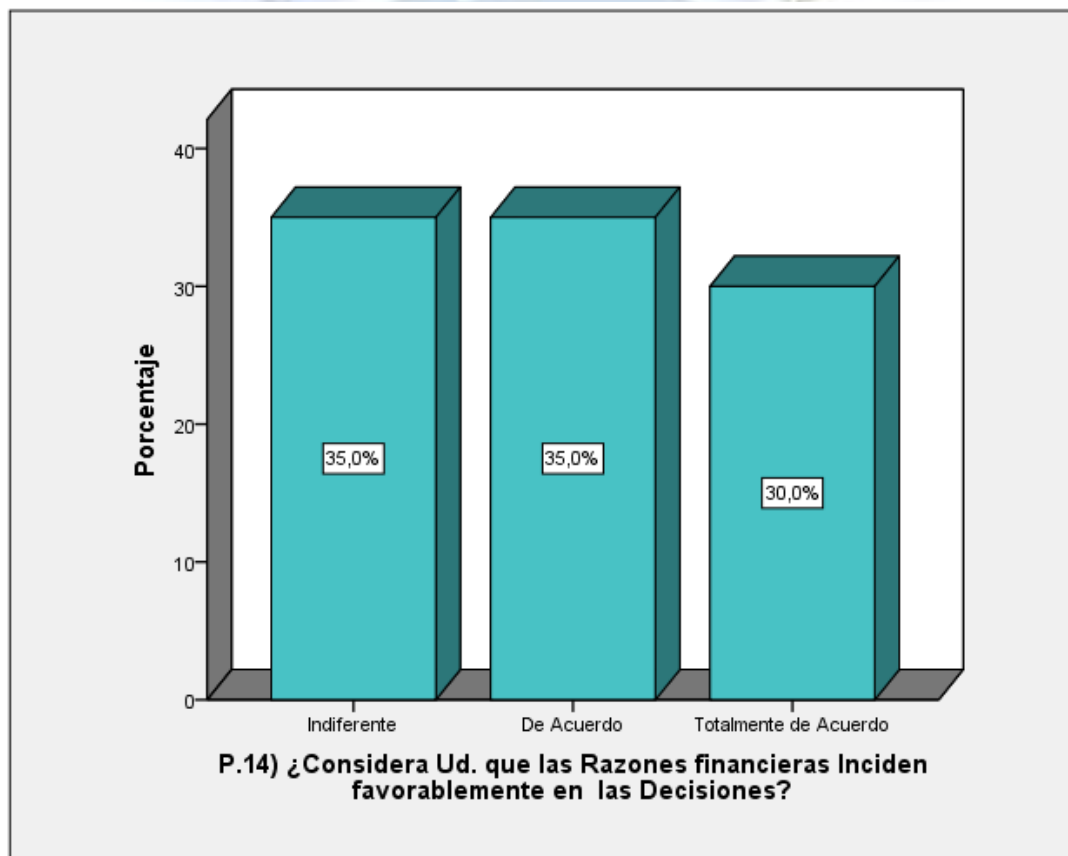


Figura 15. Distribución de frecuencias de la pregunta N° 14: ¿Considera Ud. que las Razones financieras Inciden favorablemente en las Decisiones?

Fuente Encuesta realizada y analizada en el Paquete SPSS V.24, 2017

**Interpretación:**

Los resultados muestran que en relación a si consideran que las razones financieras inciden favorablemente en las decisiones, el 35% expresa indiferencia en relación a la afirmación, mientras que el 35% afirma estar de acuerdo y el otro 30% expresa que está totalmente de acuerdo en que las razones financieras inciden favorablemente en las decisiones. Los resultados demuestran que el análisis real de las razones financieras y su correspondiente interpretación tendrán efectos positivos en la toma de decisiones gerenciales de la empresa.

*Tabla 22. Resultados de la pregunta N° 15: ¿Cree Ud. que el Capital de trabajo ayuda favorablemente a la Planeación estratégica?*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Indiferente	7	35,0	35,0	35,0
	De Acuerdo	7	35,0	35,0	70,0
	Totalmente de Acuerdo	6	30,0	30,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Fuente Encuesta realizada y analizada en el Paquete SPSS V.24, 2017*

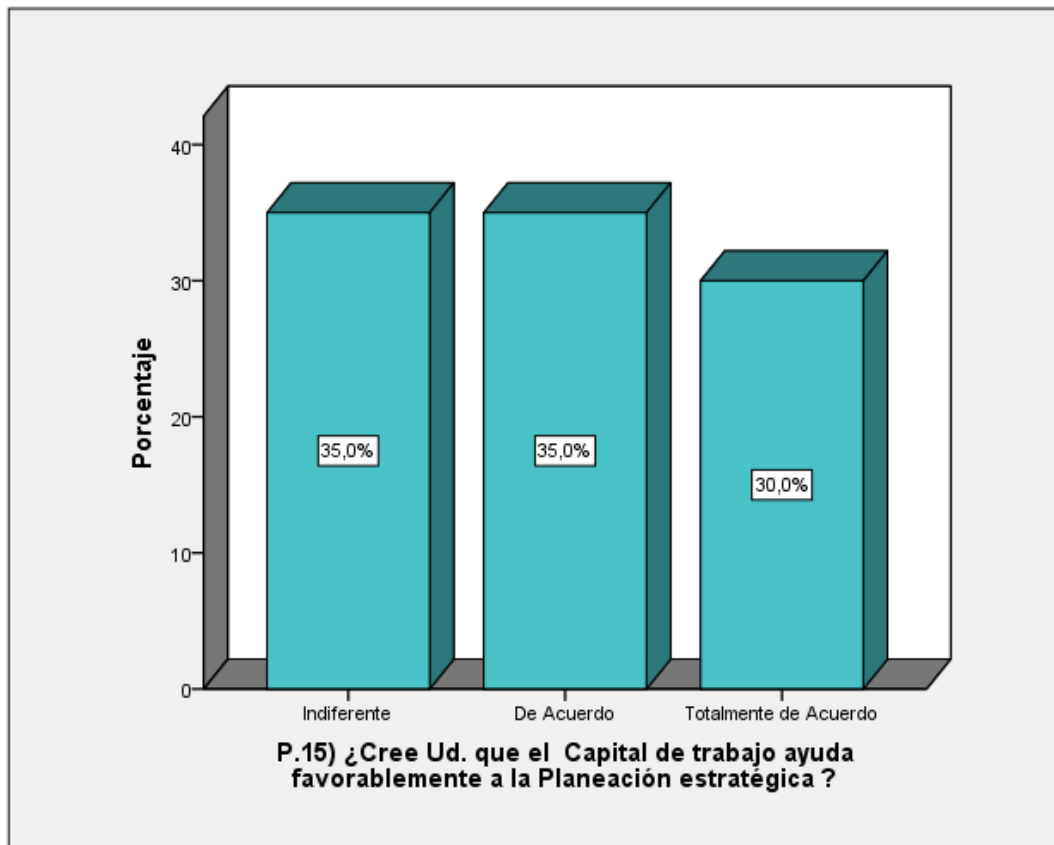


Figura 16. Distribución de frecuencias de los resultados de la Pregunta N° 15

*Fuente Encuesta realizada y analizada en el Paquete SPSS V.24, 2017*

### **Interpretación:**

Los resultados muestran que en relación a si consideran que el capital de trabajo ayuda favorablemente a la planeación estratégica, el 35% expresa indiferencia en relación a la afirmación, mientras que el 35% afirma estar de acuerdo y el otro 30% expresa que está totalmente de acuerdo en que el capital de trabajo ayuda favorablemente a la planeación estratégica. Los resultados ponen en evidencia que el monto determinado sobre el capital de trabajo debe realizarse con estricta disciplina y respeto de las normas, para sobre ella realizar la planeación estratégica correspondiente que genere los resultados que la empresa espera.

Tabla 23: Resultados de la pregunta N° 16: ¿Cree Ud. que la Rentabilidad repercute en los objetivos estratégicos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Indiferente	7	35,0	35,0	35,0
De Acuerdo	7	35,0	35,0	70,0
Totalmente de Acuerdo	6	30,0	30,0	100,0
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente Encuesta realizada y analizada en el Paquete SPSS V.24, 2017

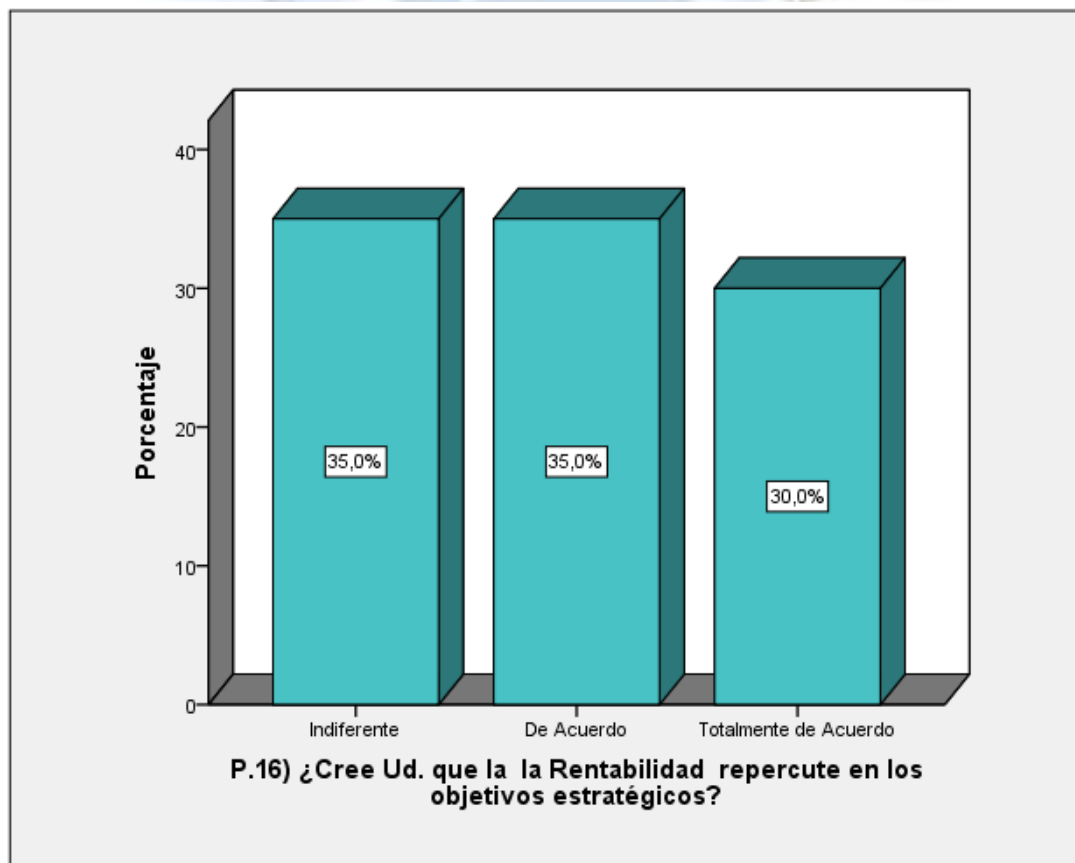


Figura 17. Distribución de frecuencias de la pregunta N° 16: ¿Cree Ud. que la Rentabilidad repercute en los objetivos estratégicos?

Fuente Encuesta realizada y analizada en el Paquete SPSS V.24, 2017

### Interpretación:

Los resultados muestran que en relación a si consideran que la rentabilidad repercute en los objetivos estratégicos, el 35% expresa indiferencia en relación a la afirmación, mientras que el 35% afirma estar de acuerdo y el otro 30% expresa que está totalmente de acuerdo en que la rentabilidad repercute en los objetivos estratégicos. Los resultados demuestran que a partir de la determinación efectiva de la rentabilidad es posible generar un replanteamiento en los objetivos estratégicos de la empresa buscando el desarrollo continuo y crecimiento económico, con objetivos alcanzables, prácticos y cuantificados que realmente sirvan a las decisiones acertadas de gestión estratégica.

*Tabla 24: Resultados de la pregunta N° 17: ¿Cree Ud. que la Utilidad Neta permite tomar adecuadas decisiones de Control de Gestión?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Indiferente	7	35,0	35,0	35,0
De Acuerdo	7	35,0	35,0	70,0
Totalmente de Acuerdo	6	30,0	30,0	100,0
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Fuente Encuesta realizada y analizada en el Paquete SPSS V.24, 2017*

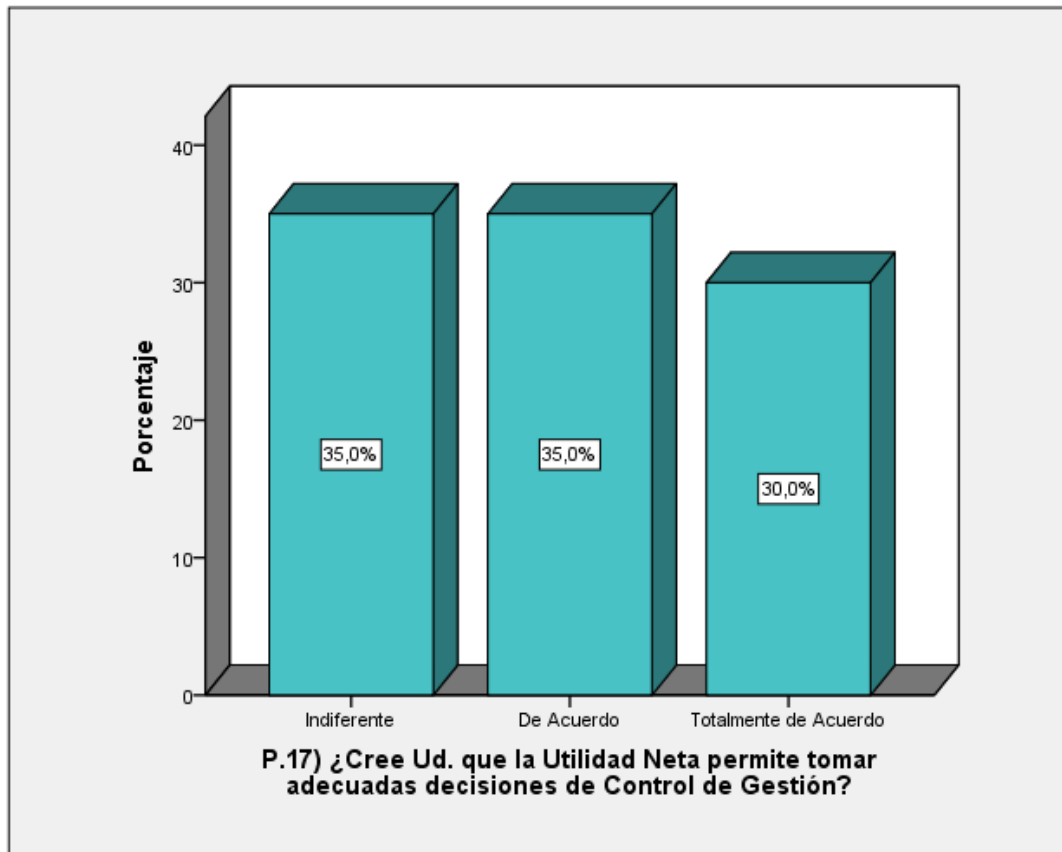


Figura 18. Distribución de frecuencias de la pregunta N° 17: ¿Cree Ud. que la Utilidad Neta permite tomar adecuadas decisiones de Control de Gestión?

*Fuente Encuesta realizada y analizada en el Paquete SPSS V.24, 2017*

### **Interpretación:**

Los resultados muestran que en relación a si consideran que la utilidad neta permite tomar adecuadas decisiones de control de gestión, el 35% expresa indiferencia en relación a la afirmación, mientras que el 35% afirma estar de acuerdo y el otro 30% expresa que está totalmente de acuerdo en que la utilidad neta permite tomar adecuadas decisiones de control de gestión. Los resultados ponen en evidencia que la utilidad de la empresa es un indicador vital en la toma de decisiones



gerenciales, y los resultados que se obtengan de esas decisiones deber estar bien sustentadas en una correcta determinación de la utilidad en la empresa.

*Tabla 25: Resultados de la pregunta N° 18: ¿Considera Ud. que la Utilidad Neta influye de manera significativa en la Inadecuada inversión?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Indiferente	7	35,0	35,0	35,0
De Acuerdo	7	35,0	35,0	70,0
Totalmente de Acuerdo	6	30,0	30,0	100,0
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Fuente Encuesta realizada y analizada en el Paquete SPSS V.24, 2017*

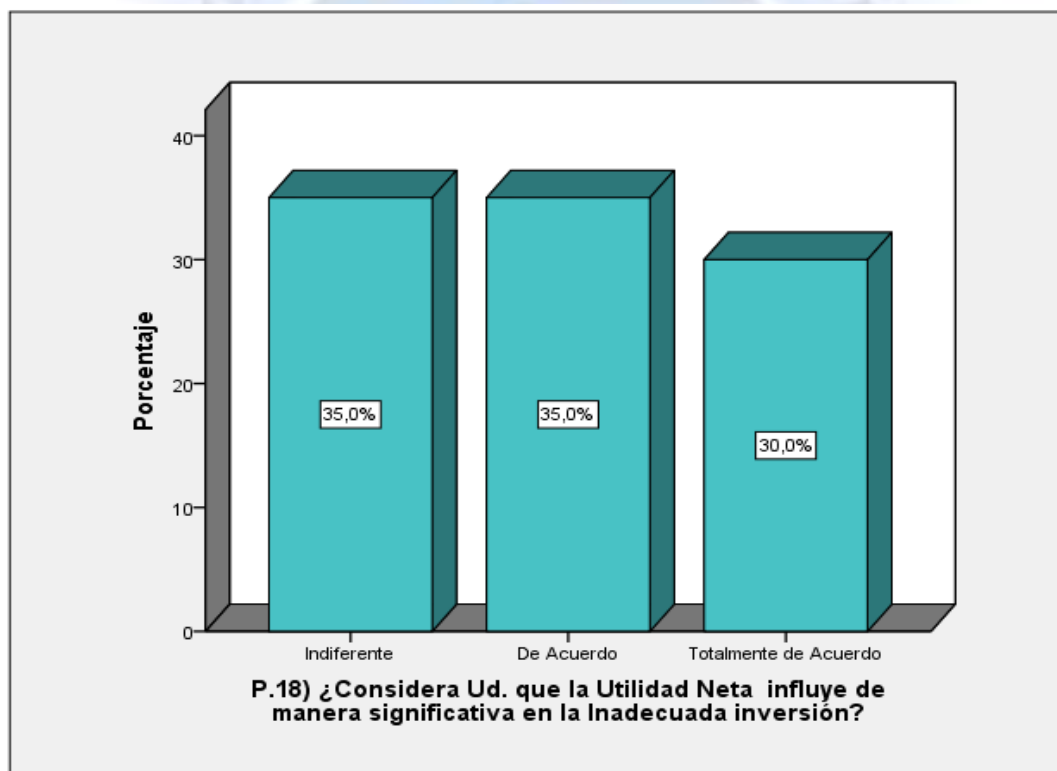


Figura 19. Distribución de frecuencias de la pregunta N° 18: ¿Considera Ud. que la Utilidad Neta influye de manera significativa en la Inadecuada inversión?

*Fuente Encuesta realizada y analizada en el Paquete SPSS V.24, 2017*

### Interpretación:

Los resultados muestran que en relación a si consideran que la utilidad neta influye de manera significativa en la inadecuada inversión, el 35% expresa indiferencia en relación a la afirmación, mientras que el 35% afirma estar de acuerdo y el otro 30% expresa que está totalmente de acuerdo en que la utilidad neta influye de manera significativa en la inadecuada inversión. Los resultados demuestran que el resultado del análisis de la utilidad neta debe ser producto de trabajo transparente y real con el cual se puedan tomar las decisiones gerenciales adecuadas sobre la inversión.

*Tabla 26: Resultados de la pregunta N° 19: ¿Considera Ud. que el Método De Análisis Vertical tiene importancia significativa en la Planificación?*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido Indiferente	7	35,0	35,0	35,0
De Acuerdo	7	35,0	35,0	70,0
Totalmente de Acuerdo	6	30,0	30,0	100,0
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Fuente Encuesta realizada y analizada en el Paquete SPSS V.24, 2017*

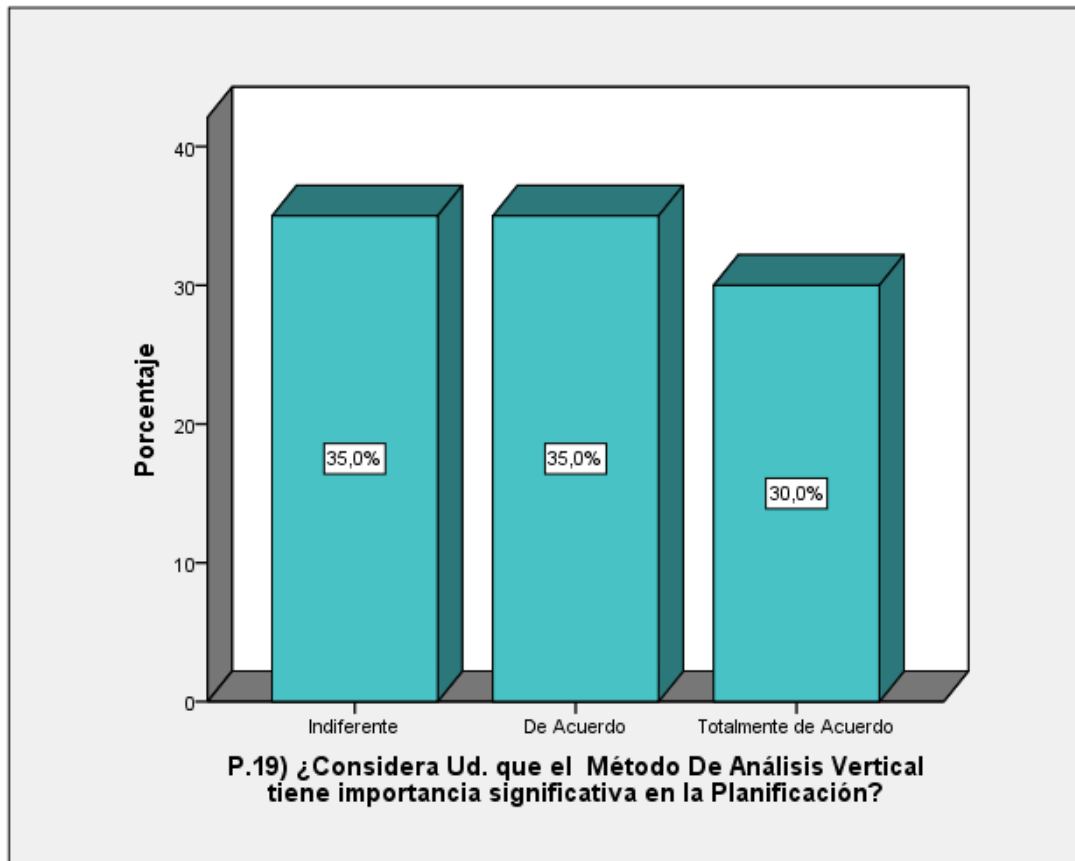


Figura 20. Distribución de frecuencias de la pregunta N° 19: ¿Considera Ud. que el Método De Análisis Vertical tiene importancia significativa en la Planificación?

*Fuente Encuesta realizada y analizada en el Paquete SPSS V.24, 2017*

### **Interpretación:**

Los resultados muestran que en relación a si consideran que el método de análisis vertical tiene importancia significativa en la planificación, el 35% expresa indiferencia en relación a la afirmación, mientras que el 35% afirma estar de acuerdo y el otro 30% expresa que está totalmente de acuerdo en que el método de análisis vertical tiene importancia significativa en la planificación. Los resultados ponen en evidencia que el método de análisis vertical con todas sus particularidades es la

llamada a presentar resultados reales que generen decisiones acertadas en la planificación empresarial.

*Tabla 27: Resultados de la pregunta N° 20: ¿Considera Ud. que las Ventas Netas inciden significativamente las Metas proyectadas?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Indiferente	7	35,0	35,0	35,0
De Acuerdo	7	35,0	35,0	70,0
Totalmente de Acuerdo	6	30,0	30,0	100,0
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Fuente Encuesta realizada y analizada en el Paquete SPSS V.24, 2017*

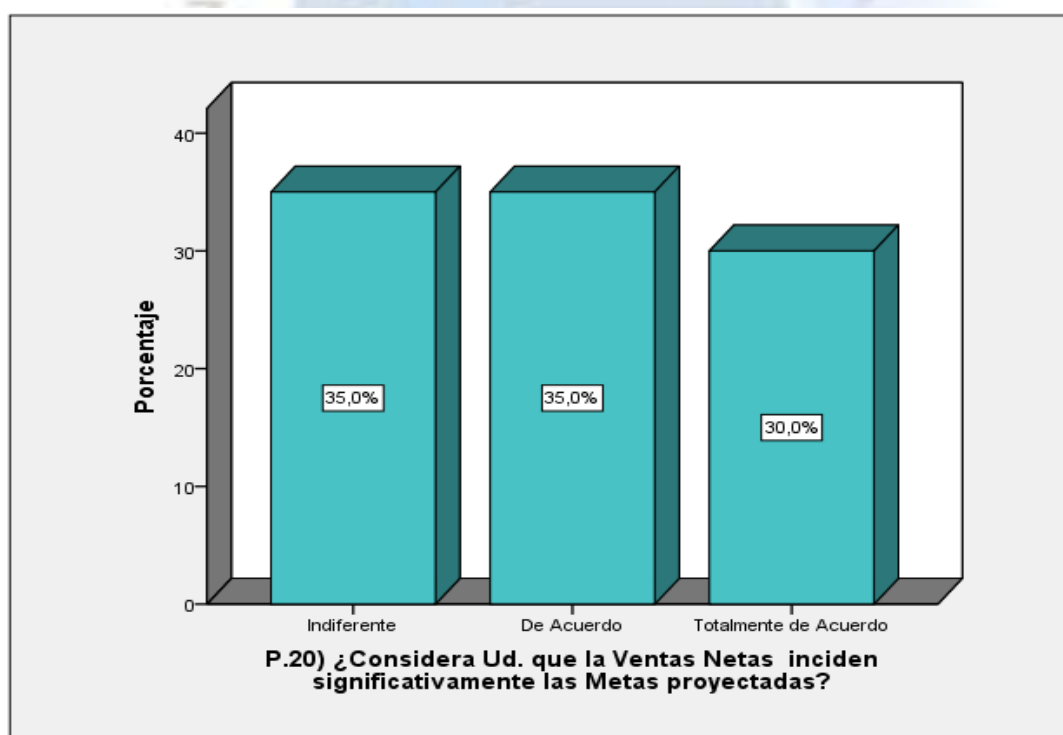


Figura 21. Distribución de la pregunta N° 20: ¿Considera Ud. que las Ventas Netas inciden significativamente las Metas proyectadas?

*Fuente Encuesta realizada y analizada en el Paquete SPSS V.24, 2017*

**Interpretación:**

Los resultados muestran que en relación a si consideran que las ventas netas inciden significativamente las metas proyectadas, el 35% expresa indiferencia en relación a la afirmación, mientras que el 35% afirma estar de acuerdo y el otro 30% expresa que está totalmente de acuerdo en que las ventas netas inciden significativamente las metas proyectadas. Los resultados demuestran que la determinación real de las ventas netas de la empresa servirá para la programación y el control del cumplimiento de las metas programadas para el ejercicio contable, sobre el cual puedan producirse decisiones gerenciales adicionales para la empresa.

**4.2 Contrastación de Hipótesis**

En el análisis se utilizaron los siguientes parámetros o indicadores

Indicador de contraste: Coeficiente de correlación de Pearson (r).

Indicador de decisión: significancia bilateral p-value < 5% (0.05).

**4.2.1 Contraste de la Hipótesis general**

Hipótesis General: “El análisis económico y financiero influye significativamente en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L., año 2017”.

Estadísticamente:

Hi = Existe influencia directa y significativa entre el análisis económico y financiero, y la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L., año 2017.

$$H_i = r > 0$$

Ho = No existe influencia directa y significativa entre el análisis económico y financiero, y la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L., año 2017.

$$H_o = r \leq 0$$

Para comprobar esta hipótesis se procedió a solicitar al programa estadístico SPSS24 que correlacionó ambas variables con los siguientes resultados:

*Tabla 28: Matriz de correlaciones de la hipótesis general*

		<b>Análisis Económico y Financiero</b>	<b>Toma de Decisiones Gerenciales</b>
<b>Análisis Económico y Financiero</b>	Correlación de Pearson	1	0,952**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	20	20
<b>Toma de Decisiones Gerenciales</b>	Correlación de Pearson	0,952**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	20	20

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Fuente: Elaboración propia con el paquete SPSS v.24, 2018*

La correlación encontrada es positiva alta ( $0.952 = 95.2\%$ ) por lo tanto se considera aprobada la Hipótesis General y se rechaza la hipótesis nula.

#### 4.2.2 Contraste de la Hipótesis Especifica 1

“Las Razones financieras influyen significativamente en la toma de decisiones gerencial en la Empresa Corporación Riosa S.R.L., año 2017”.

Estadísticamente:

$H_i$  = Existe influencia directa y significativa entre las Razones financieras y la toma de decisiones gerencial en la Empresa Corporación Riosa S.R.L., año 2017.

$$H_i = r > 0$$

$H_o$  = No existe influencia directa y significativa entre las Razones financieras y la toma de decisiones gerencial en la Empresa Corporación Riosa S.R.L., año 2017.

$$H_o = r \leq 0$$

Tabla 29: Matriz de correlaciones de la hipótesis específica 1

		<b>Análisis Económico y Financiero</b>	<b>Toma de Decisiones Gerenciales</b>
<b>Razones financieras</b>	Correlación de Pearson	1	0,800**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	20	20
<b>Toma de Decisiones Gerenciales</b>	Correlación de Pearson	0,800**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	20	20

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia con el paquete SPSS v.24, 2018

La correlación en contratada es positiva alta (0,800 = 80%) por lo tanto se considera aprobada la Hipótesis Específica 1 y se rechaza la hipótesis nula.

#### 4.2.3 Contraste de la Hipótesis Específica 2

“El método de análisis Vertical influye significativamente en la toma de decisiones gerencial en la Empresa Corporación Riosa S.R.L., año 2017”

Estadísticamente:

H<sub>i</sub> = Existe influencia directa y significativa entre el método de análisis Vertical a y la toma de decisiones gerencial en la Empresa Corporación Riosa S.R.L., año 2017.



$$H_i = r > 0$$

$H_o$  = No existe influencia directa y significativa entre la entre el método de análisis Vertical a y la toma de decisiones gerencial en la Empresa Corporación Riosa S.R.L., año 2017.

$$H_o = r \leq 0$$

Tabla 30: Matriz de correlaciones de la hipótesis específica 2

		<b>Análisis Económico y Financiero</b>	<b>Toma de Decisiones Gerenciales</b>
<b>Método De Análisis Vertical</b>	Correlación de Pearson	1	0,970**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	20	20
<b>Toma de Decisiones Gerenciales</b>	Correlación de Pearson	0,970**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	20	20

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Fuente: Elaboración propia con el paquete SPSS v.24, 2017*

La correlación en contratada es positiva media (0,970 = 97%) por lo tanto se considera aprobada la Hipótesis Especifica 2 y se rechaza la hipótesis nula.

#### 4.2.4 Contraste de la Hipótesis Específica 3

“El método de análisis Horizontal influye significativamente en la toma de decisiones gerencial en la Empresa Corporación Riosa S.R.L., año 2017”.

Estadísticamente:

Hi = Existe influencia directa y significativa entre el método de análisis Horizontal y la toma de decisiones gerencial en la Empresa Corporación Riosa S.R.L., año 2017.

Ho = No existe influencia directa y significativa entre el método de análisis Horizontal y la toma de decisiones gerencial en la Empresa Corporación Riosa S.R.L., año 2017.

*Tabla 31: Matriz de correlaciones de la hipótesis específica 3*

		<b>Método De Análisis Horizontal</b>	<b>Toma de Decisiones Gerenciales</b>
<b>Método De Análisis Horizontal</b>	Correlación de Pearson	1	0,967**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	20	20
<b>Toma de Decisiones Gerenciales</b>	Correlación de Pearson	0,967**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	20	20

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Fuente: Elaboración propia con el paquete SPSS v.24, 2017*

La correlación en contratada es positiva alta ( $0,967 = 96.7\%$ ) por lo tanto se considera aprobada la Hipótesis Especifica 3 y se rechaza la hipótesis nula.



## **CAPITULO V**

### **DISCUSIÓN**

El presente trabajo de investigación ha sido realizado con la finalidad de presentar la problemática existente en las empresas que desconocen y no le dan la importancia que merece al análisis económico y financiero, los que son una herramienta que se utiliza para facilitar la toma de decisiones gerenciales.

Los resultados demuestran que el análisis económico y financiero influyen en la toma de decisiones gerenciales con un coeficiente de correlación de 0.952, lo cual demuestra una alta influencia, los resultados son similares a los obtenidos por Ventura (2017) demuestra que su investigación tiene un error del 5% contrastando sus hipótesis, donde manifiesta que los estados financieros incide directa y significativamente en la toma de decisiones por parte del gerente de la empresa Corporación Riosa S.R.L año 2017.

Resultados similares encontró Gómez (2017), en su estudio que tuvo propósito determinar la incidencia del análisis financiero en la toma de decisiones de

la empresa antes indicada, concluyendo que el análisis financiero influye en la toma de decisiones debido a que, el uso de elementos como los ratios, permiten verificar el crecimiento de la organización, además de las deficiencias que esta posee en los activos, pasivos, entre otros; esta información les ayuda a establecer las medidas de corrección necesarias para hacer frente a estas situaciones como a las no programadas y la empresa pueda responder de manera óptima para beneficio de su crecimiento económico y obtenga la rentabilidad establecida.

Así mismo los resultados del cálculo de las Razones financieras influye en la toma de decisiones gerenciales con un coeficiente de correlación de  $0.800$ , en la cual se demuestra una alta influencia, los resultados son similares a los obtenidos por Manchare (2015) en su tesis “Análisis financiero y su incidencia en la toma de Decisiones Gerenciales” demuestra cuando se analiza e interpreta la información financiera, se desconoce la situación en la que se encuentra la empresa; por esta razón se debe aplicar herramientas financieras que ayuden con los objetivos planteados.

También, Pérez, Pérez, y Talavera (2016), concluyen que la Asociación obtuvo resultados aceptables mediante la aplicación de las respectivas razones financieras, las cuales permitieron tomar decisiones pertinentes, como realizar una oportuna selección de los socios que poseen un historial crediticio, incentivar el servicio para socios nuevos, realizar el planteamiento e inclusión de nuevos rubros en un periodo corto, además de realizar una extensión de los servicios a otras personas de la misma comunidad lo cual permite un crecimiento constante de la población debido a que permite fácil acceso a los servicios que ofrece esta asociación.

Los resultados demuestran que el Método de Análisis Vertical influye significativa en la toma de decisiones con un coeficiente de correlación de person 0.970, lo cual demuestra una alta influencia, los resultados son similares obtenidos por Ruiz y Charcape (2015) demuestran en su investigación que el análisis vertical de los estados financieros tiene como propósito evaluar la estructura de los medios de la empresa y de sus fuentes de financiamiento tomando como base los balances porcentuales o verticales que surge de dividir cada una de las cuentas activas o pasivas por sus totales correspondientes, son muy importantes los cuales recurren con frecuencia directivos, y hombres de negocio. Donde su principal función es auxiliar en el control de las empresas y sobre todo en la toma de decisiones gerenciales.

Los resultados demuestran que el Método de Análisis Horizontal que existe influencia directa y significativa en la toma de decisiones con un coeficiente de correlación de person 0.967, lo cual demuestra una alta influencia, los resultados son similares obtenidos por Quispe en 2017, demuestra en su investigación que el análisis se logra identificar diversos procesos económicos y es un procedimiento que consiste en comparar estados financieros de dos o más periodos consecutivos y entender de acuerdo a sus necesidades la situación dela empresa permitiendo observar el desempeño financiero de una entidad, por lo que se dice que es una herramienta básica para la administración de las empresas y la toma de decisiones gerenciales.

## **CAPÍTULO VI**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **6.1 Conclusiones**

Luego de evaluar el análisis económico financiero y la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L., periodo 2017, se llegaron a las siguientes conclusiones:

1. Respecto del primer objetivo específico, sobre determinar en qué medida los principios del Análisis Económico - Financiero influyen en la toma de decisiones gerenciales, se concluye una influencia positiva alta (80%), esto es que, en medida que haya una mejor aplicación de los principios del análisis económico financiero, se tomarán mejores decisiones gerenciales en la empresa.
  
2. En el segundo objetivo específico sobre determinar en qué medida el Método de Análisis Vertical influye en la toma de decisiones gerenciales, se concluye una influencia positiva alta (97%), es decir, que

definitivamente, el análisis vertical de los Estados Financieros brinda información importante para una correcta toma de decisiones gerenciales.

3. En el tercer objetivo específico referente a determinar en qué medida el Método de Análisis Horizontal influye en la toma de decisiones gerenciales, se concluye una influencia positiva alta (96.7%). Al igual que con el análisis vertical, el análisis horizontal de los Estados Financieros es un método que también brinda información importante utilizable en una toma de decisiones gerenciales óptima.
4. Después de los análisis anteriores, en general se concluye una influencia significativa positiva y alta, del análisis económico financiero sobre la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L., periodo 2017, en un 95.2%.
5. El análisis económico financiero de la empresa de acuerdo con los métodos vertical y horizontal indicaron que la empresa no cuenta con capacidad financiera ni económica lo suficientemente buena y sostenible como para hacer frente a sus obligaciones. Y es que los directivos de la Corporación Riosa S.R.L no utilizan dicho análisis para su toma de decisiones, hecho que ha originado inversión inadecuada incrementándose el endeudamiento.
6. La empresa al no aplicar herramientas de análisis no pudo evaluar la tendencia a través del tiempo para conocer si ha tenido un crecimiento o decrecimiento en cuanto a sus operaciones



7. Una vez analizada la información financiera se concluye que la dirección es capaz de generar liquidez pero solo para hacer frente a sus costos y gastos; es decir no ayuda a incrementar rentabilidad para los miembros de la empresa.

## 6.2 Recomendaciones

Luego de presentar las conclusiones del estudio se recomienda que el Sr. Gerente General de la empresa Corporación Riosa S.R.L, adopte las siguientes acciones:

1. Analizar los Estados Financieros haciendo uso de herramientas financieras de manera periódica a fin de que, en todo momento, tengan pleno conocimiento de la situación actual de sus operaciones, por medio de ratios y los métodos de análisis horizontal y vertical, pues tales índices financieros brindan información para una toma de decisiones más acertada.
2. También se recomienda que previo a la toma de una decisión, se analicen diferentes alternativas, cada una con su costo beneficio, pues solo de ese modo se tendrá un panorama más amplio de las consecuencias que tal decisión traerá consigo, y si es la mejor decisión en dicho momento para la empresa.
3. Se recomienda también responsabilizar a los mandos medios de la empresa a incrementar sus niveles de productividad en sus áreas respectivas, minimizando a su vez, los costos y optimizando el uso de los recursos, y con una mejor estrategia de ventas, pues la empresa requiere elevar sus

indicadores de liquidez y rentabilidad.

4. Finalmente, se recomienda invertir en una persona profesional lo suficientemente capacitada para encargarse del área contable de la empresa, misma que realice a detalle los análisis económico financieros de la situación, no solo para conocerla, sino para que dicha información financiera guíe a los ejecutivos a decidir mejor sobre lo que les atañe y se puedan cumplir las metas.
5. Responsabilizar a la dirección de la empresa a incrementar sus ventas, minimizar los costos para generar mayor rentabilidad a los socios de la compañía, aplicando estrategias y utilizando eficientemente los recursos que posee.
6. Implementar una mejor estrategia de ventas ya que la empresa requiere mayor liquidez para poder continuar con sus inversiones.
7. Contratar o designar a una persona capacitada para realizar este tipo de análisis ya que la empresa requiere una evaluación de la información financiera, no solo para conocer la situación económica- financiera sino para manejar correctamente los recursos ya que una herramienta de análisis guiará a los ejecutivos de la organización a tomar las mejores decisiones para lograr cumplir con sus metas

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Campoverde, F. (2018). *Zona económica*. Recuperado de <https://www.zonaeconomica.com/riesgo-credicio>
- Chu, M (2013). *Fundamentos de Finanzas. Un enfoque peruano*. Lima: Advisory
- Davos, M. (2017). *MBA América Economía*. Recuperado de: [https://mba.americaeconomia.com/sites/mba.americaeconomia.com/files/credit\\_scoring.pdf](https://mba.americaeconomia.com/sites/mba.americaeconomia.com/files/credit_scoring.pdf)
- De Lara, A (2008). *Medición y Control de Riesgos Financieros*. México: Limusa, tercera edición.
- Gitman, L & Zutter, C (2012). *Administración Financiera*. México: Pearson, decimosegunda edición.
- Hernández, R, Fernández, C, & Baptista, P (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill, sexta edición.
- Horna, Y., & Miranda, E. (2016). *Aplicación del análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa Transportes Y Servicios Generales El Señorial Otuzcano S.A.C., distrito de Trujillo, años 2014 - 2015*. Trujillo: Universidad Privada Antenor Orrego. Obtenido de [http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/3305/1/RE\\_CONT\\_YESSICA.HORNA\\_EVA.MIRANDA\\_APLICACION.DEL.ANALISIS\\_DATOS.PDF](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/3305/1/RE_CONT_YESSICA.HORNA_EVA.MIRANDA_APLICACION.DEL.ANALISIS_DATOS.PDF)

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2015). *Indicadores económicos y financieros*. Recuperado de [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1301/cap02.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1301/cap02.pdf)

Kong, L. (2017). *Relación del análisis de los estados financieros en la toma de decisiones de la Empresa Gitano S.R.L. periodos 2014 y 2015*. Trujillo: Universidad Privada del Norte. Obtenido de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/11600/Kong%20Sandoval%20Tay%20Lyng%20Mar%C3%ADa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Martínez, J., & Quiroz, G. (2017). *Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa Factoría Hyr Servicios Generales E.I.R.L., distrito de Trujillo, años 2015-2016*. Trujillo: Universidad Privada Antenor Orrego. Obtenido de [http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/3008/1/RE\\_CONT\\_JAIR.MARTINEZ\\_GUILLERMO.QUIROZ\\_ANALISIS.FINANCIERO.Y.SU.INCIDENCIA.DATOS.PDF](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/3008/1/RE_CONT_JAIR.MARTINEZ_GUILLERMO.QUIROZ_ANALISIS.FINANCIERO.Y.SU.INCIDENCIA.DATOS.PDF)

Mendoza, T. (2015). *El análisis financiero como herramienta básica en la toma de decisiones gerenciales, Caso: Empresa HDP Representaciones*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.

Ministerio de Sanidad (2014). *Toma de decisiones*. Aislados. Recuperado de <http://www.aislados.es/zona-educadores/descargas/toma-decisiones.pdf>

- Morales, A. &. (2016). *Finanzas I (Finanzas Básicas)*. México. Recuperado de [http://fcasua.contad.unam.mx/apuntes/interiores/docs/2016/contaduria/4/LC\\_1428\\_01066\\_A\\_Finanzas\\_I\\_v1.pdf](http://fcasua.contad.unam.mx/apuntes/interiores/docs/2016/contaduria/4/LC_1428_01066_A_Finanzas_I_v1.pdf)
- Nava, M. (2009). Análisis financiero: Una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 606 – 628.
- Oliete, B. (24 de agosto de 2015). *Empresa Actual*. Recuperado de Empresa Actual: <https://www.empresaactual.com/2015-08-24-informacion-empresas-ratios-no-oficiales/>
- Pérez, K., Pérez, J., & Talavera, E. (2016). *Incidencia del análisis financiero en la toma de decisiones sobre el otorgamiento de créditos en la Asociación Campesina Conociéndonos y Produciendo (ACCP) durante el periodo contable 2014*. Managua: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. Recuperado de <http://repositorio.unan.edu.ni/1868/1/17368.pdf>
- Pohls, A. (19 de mayo de 2019). *Ediciones AM*. Recuperado de Ediciones AM: <https://www.am.com.mx/opinion/Tomale-el-pulso-a-tu-empresa-20190519-0006.html>
- Quispe, C. (2017). *Influencia de los estados financieros en la toma de decisiones estratégicas de las empresas de distribución eléctrica del Perú. Tesis para optar el grado académico de Doctor en Administración*. Huancayo: Universidad Nacional del Centro del Perú
- Real Academia Española. (2018). Recuperado de <https://www.rae.es/>

Ross, S; Westerfield, R & Jaffe, J (2012). *Finanzas Corporativas*. México: Mc Graw Hill, novena edición.

Saucedo, H. (2019). *Auditoría financiera del capital de trabajo en Pymes: Evaluación integral para su negocio*. México. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=eD2dDwAAQBAJ&pg=PT47&dq=capital+de+trabajo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjBlta4k-fkAhVlmK0KHYk\\_BIUQ6AEILTAB#v=onepage&q=capital%20de%20trabajo&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=eD2dDwAAQBAJ&pg=PT47&dq=capital+de+trabajo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjBlta4k-fkAhVlmK0KHYk_BIUQ6AEILTAB#v=onepage&q=capital%20de%20trabajo&f=false)

Segura, J. (10 de septiembre de 2018). Recuperado de Diario Gestión: <https://gestion.pe/fotogalerias/seis-pasos-mejorar-ratios-rentabilidad-negocio-243871>

Universidad Militar Nueva Granada. (2016). *Introducción al análisis financiero sobre estados financieros básicos*. Colombia. Obtenido de [http://virtual.umng.edu.co/distancia/ecosistema/ovas/administracion\\_empresas/contabilidad\\_general/unidad\\_6/DM.pdf](http://virtual.umng.edu.co/distancia/ecosistema/ovas/administracion_empresas/contabilidad_general/unidad_6/DM.pdf)



# ANEXOS

## Anexo 1: Matriz de consistencia

Matriz de consistencia de la investigación

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVOS GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	/ INDICADORES	METODOLOGÍA
¿En qué medida el análisis económico y financiero influye en la toma de decisiones gerencias en la empresa Corporación Riosa S.R.L., año 2017?	Determinar en qué medida el Análisis Económico - Financiero influye en la toma de decisiones gerenciales en la Empresa Corporación Riosa S.R.L año 2017.	El análisis económico y financiero influye significativamente en la toma de decisiones gerenciales en la empresa CORPORACION RIOSA S R L AÑO 2017	<b>VI:</b> El análisis Económico y Financiero.	1) Razones financieras 2) Método De Análisis Vertical 3) Método De Análisis Horizontal	<p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo</p> <p><b>Tipo:</b> Aplicada</p> <p><b>Nivel:</b> Descriptivo y Explicativo</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental y de corte transversal</p> <p>Población: La población de la investigación está conformada por 21 trabajadores</p> <p><b>Muestra:</b> La muestra de estudio está conformado por el total de la población de la empresa Corporación Zevallos SAC</p> <p><b>Técnica:</b> Encuesta y entrevista</p>
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICAS			
1) ¿En qué medida la Razones financieras influye en la toma de decisiones gerencial en la Empresa Corporación Riosa S.R.L año 2017?	1) Determinar en qué medida la Razones financieras influye en la toma de decisiones gerencial en la Empresa Corporación Riosa S.R.L año 2017.	1) la Razones financieras influye significativamente en la toma de decisiones gerencial en la Empresa Corporación Riosa S.R.L año 2017.	<b>VD:</b> Toma de Decisiones Gerenciales	1) Falta de financiamiento. 2) inadecuada Decisiones. 3) Inadecuada inversión.	
2) ¿En qué medida el Método De Análisis Vertical influye en la toma de decisiones gerenciales en la Empresa Corporación Riosa S.R.L Año 2017?	2) Determinar en qué medida el Método De Análisis Vertical influye en la toma de decisiones gerenciales en la Empresa Corporación Riosa S.R.L Año 2017.	2) El Método De Análisis Vertical influye significativamente en la toma de decisiones gerenciales en la Empresa Corporación Riosa S.R.L Año 2017.			
3) ¿En qué medida el método de Método De Análisis Horizontal influye en la toma de decisiones gerenciales en la Empresa Corporación Riosa S.R.L Año 2017?	3) Determinar en qué medida el método de análisis Horizontal influye en la toma de decisiones gerenciales en la Empresa Corporación Riosa S.R.L Año 2017.	3) El método de análisis Horizontal influye significativamente en la toma de decisiones gerenciales en la Empresa Corporación Riosa S.R.L Año 2017.			



## Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

### Cuestionario

Estimado (a) señor (a):

Nuestro compromiso es aportar lo mejor para que la empresa mejore con respecto al análisis económico-financiero y su incidencia en la toma de decisiones gerenciales en la empresa, y para lograrlo, su opinión es muy valiosa. Agradecemos la información que nos suministre, la cual se traducirá en beneficio de la empresa.

La encuesta es anónima, agradezco su colaboración contestando con absoluta sinceridad cada uno de los enunciados.

#### Instrucciones:

Responde marcando con un aspa (x) en aquella columna que expresa mejor su opinión

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	2	3	4	5

Nº	ITEMS	1	2	3	4	5
1	¿Considera usted. que el análisis económico y financiero tiene incidencia directa en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.RL.?					
2	¿Considera usted. que las Razones financieras tiene incidencia directa en la toma de decisiones gerenciales					

	en la empresa Corporación Riosa S.RL?					
3	¿Cree usted. que la Solvencia tiene incidencia en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.RL?					
4	¿Considera usted. Que el capital de trabajo tiene influencia en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.RL?					
5	¿Cree Ud. Que el Método De Análisis Vertical repercuten favorablemente en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R?					X
6	¿Considera usted. que las Ventas Netas repercuten favorablemente en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.RL?					
7	¿Considera usted. Que la Utilidad Neta repercuten favorablemente en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L?					
8	¿Cree usted. que el método de análisis Horizontal tiene un impacto favorablemente en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L?					
9	¿Cree usted. que Rentabilidad incide favorablemente en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Liosa S.RL?					
10	¿Cree usted. que la liquidez tiene injerencia en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.RL?					
11	¿Considera usted. Que las Ventas Netas disminuye la Falta de financiamiento?					
12	¿Cree usted. Que el Método De Análisis Vertical repercuten en el Apalancamiento Financiero?					
13	¿Considera usted. Que Método De Análisis Horizontal inciden en la Inversión?					

14	¿Considera usted. Que las Razones financieras. Inciden favorablemente en las Decisiones?					
15	¿Cree usted. Que el Capital de trabajo ayuda favorablemente a la Planeación estratégica?					
16	¿Cree usted. Que la rentabilidad repercute en los objetivos estratégicos?					
17	¿Cree usted. Que la Utilidad Neta permiten un adecuado toma de Decisiones de Control de Gestión?					
18	¿Considera usted. Que la Utilidad Neta influye significativa en la Inadecuada inversión?					
19	¿Considera usted. El Método De Análisis Vertical tiene importancia significativa en la Planificación?					
20	¿Considera usted. que la Ventas Netas inciden significativa las Metas proyectadas?					

### Guía de Entrevista

Buenos días, Como parte de mi tesis en la facultad de Ciencias Empresariales y de Negocios de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, estoy realizando una investigación acerca análisis económico-financiero y su incidencia en la toma de decisiones gerenciales en la empresa corporación Riosa S.R.L. año 2017.

<b>Día:</b>		<b>Hora:</b>	
<b>Lugar:</b>		<b>Entrevistado:</b>	
Tema:			
Pregunta 1	¿Considera usted que el análisis económico y financiero tiene incidencia directa en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L.?		
Apuntes			
Pregunta 2	¿En qué considera usted radica la importancia que las Razones financieras tiene incidencia directa en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L.?		
Apuntes			
Pregunta 3	Cree usted que la Solvencia tiene incidencia en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L.?		
Apuntes			
Pregunta 4	¿Considera usted que el capital de trabajo tiene influencia en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L.?		

Apuntes	
Pregunta 5	¿Cree usted que el Método De Análisis Vertical repercuten favorablemente en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R?
Apuntes	
Pregunta 6	¿Considera usted que las Ventas Netas repercuten favorablemente en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L?
Apuntes	
Pregunta 7	¿Considera usted que la Utilidad Neta repercuten favorablemente en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L?
Apuntes	
Pregunta 8	¿Cree usted que el método de análisis Horizontal tiene un impacto favorablemente en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Corporación Riosa S.R.L?
Apuntes	



Anexo 4: Evidencia de similitud digital

# ANÁLISIS ECONÓMICO- FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES EN LA EMPRESA CORPORACIÓN RIOSA S.R.L., AÑO 2017

*por* S.Lorenza Lecca

---

**Fecha de entrega:** 11-dic-2019 09:17p.m. (UTC-0600)

**Identificador de la entrega:** 1232807907

**Nombre del archivo:** TESIS\_SANTOS\_LECCA.docx (2.41M)

**Total de palabras:** 18684

**Total de caracteres:** 102394

## ANÁLISIS ECONÓMICO- FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES EN LA EMPRESA CORPORACIÓN RIOSA S.R.L., AÑO 2017

### INFORME DE ORIGINALIDAD



### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>Submitted to Universidad Cesar Vallejo</b> Trabajo del estudiante	<b>7%</b>
<b>2</b>	<b>repositorio.upao.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>4</b>	<b>www.gestiopolis.com</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>5</b>	<b>facdyc.uanl.mx</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>repositorio.upsc.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>pt.scribd.com</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>www.buenastareas.com</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>



9	<a href="http://repositorio.uss.edu.pe">repositorio.uss.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
10	<a href="http://repositorio.ujcm.edu.pe">repositorio.ujcm.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
11	<a href="http://issuu.com">issuu.com</a> Fuente de Internet	1%
12	<a href="http://repository.ean.edu.co">repository.ean.edu.co</a> Fuente de Internet	1%
13	<a href="http://cybertesis.unmsm.edu.pe">cybertesis.unmsm.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
14	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	<1%
15	<a href="http://repositorio.uladech.edu.pe">repositorio.uladech.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
16	<a href="http://repositorio.uncp.edu.pe">repositorio.uncp.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
17	<a href="http://www.scribd.com">www.scribd.com</a> Fuente de Internet	<1%
18	<a href="http://repositorio.unap.edu.pe">repositorio.unap.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
19	<a href="http://tesis.usat.edu.pe">tesis.usat.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
	<a href="http://repositorio.unasam.edu.pe">repositorio.unasam.edu.pe</a>	

20	Fuente de Internet	<1%
21	<a href="http://www.cosapi.com.pe">www.cosapi.com.pe</a> Fuente de Internet	<1%
22	Submitted to Universidad Ricardo Palma Trabajo del estudiante	<1%
23	Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru Trabajo del estudiante	<1%
24	<a href="http://dspace.uniandes.edu.ec">dspace.uniandes.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1%
25	<a href="http://www.theibfr2.com">www.theibfr2.com</a> Fuente de Internet	<1%
26	<a href="http://theibfr.com">theibfr.com</a> Fuente de Internet	<1%
27	Submitted to Universidad Senor de Sipan Trabajo del estudiante	<1%
28	<a href="http://bb9.ulacit.ac.cr">bb9.ulacit.ac.cr</a> Fuente de Internet	<1%
29	<a href="http://www.clubensayos.com">www.clubensayos.com</a> Fuente de Internet	<1%
30	<a href="http://repositorio.upse.edu.ec">repositorio.upse.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1%

[economiariberadelduero.blogspot.com](http://economiariberadelduero.blogspot.com)

31	Fuente de Internet	<1%
32	repositorio.uandina.edu.pe Fuente de Internet	<1%
33	prezi.com Fuente de Internet	<1%
34	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1%
35	www.constructorachavin.com Fuente de Internet	<1%
36	repositorio.unan.edu.ni Fuente de Internet	<1%
37	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1%
38	repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet	<1%
39	repositorio.unapiquitos.edu.pe Fuente de Internet	<1%
40	Submitted to Universidad Abierta para Adultos Trabajo del estudiante	<1%
41	Submitted to Universidad Peruana de Las Americas Trabajo del estudiante	<1%
docobook.com		

42

Fuente de Internet

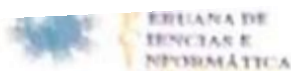
&lt;1%

Excluir citas Activo

Excluir coincidencias &lt; 15 words

Excluir bibliografía Activo

### Anexo 5: Formato de autorización de publicación en el repositorio



## FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UPCI

### 1.- DATOS DEL AUTOR

Apellidos y Nombres: KECCA MALDONADO SANTOS ROSA  
 DNI: 44011267 Correo electrónico: cosita1983@gmail.com  
 Domicilio: v. b. 2 de Julio 425.2135 calle los Encinos 376 - Callao  
 Teléfono fijo: \_\_\_\_\_ Teléfono celular: 989 874456

### 2.- IDENTIFICACIÓN DEL TRABAJO Ó TESIS

Facultad/Escuela: CIENCIAS EMPRESARIALES Y DE NEGOCIO  
 Tipo: Trabajo de Investigación Bachiller ( ) Tesis (  )  
 Título del Trabajo de Investigación / Tesis:  
ANÁLISIS ECONÓMICO - FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN LA  
TOMA DE DECISIONES GERENCIALES EN LA EMPRESA  
CORPORACION ROSA S R L. AÑO 2017

### 3.- OBTENER:

Bachiller ( ) Título (  ) Mg. ( ) Dr. ( ) Ph.D. ( )

### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN VERSIÓN ELECTRÓNICA

Por la presente declaro que el documento indicado en el ítem 2 es de mi autoría y exclusiva titularidad, ante tal razón autorizo a la Universidad Peruana Ciencias e Informática para publicar la versión electrónica en su Repositorio Institucional (<http://repositorio.upci.edu.pe>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art23 y Art.33.

Autorizo la publicación de mi tesis (marque con una X):

(  ) Sí, autorizo el depósito y publicación total.

( ) No, autorizo el depósito ni su publicación.

Como constancia firmo el presente documento en la ciudad de Lima, a los  
30 días del mes de NOVIEMBRE de 2020

  
 Firma



## Anexo 6: Formatos de validación de instrumento

### ANEXO 03: VALIDACION DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTO 01

#### FICHA DE OPINIÓN DE EXPERTOS INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES

Apellidos y Nombre del Informante: Mg. Robert Salazar Quispe

Nombre del Instrumento que motiva la evaluación: Cuestionario

Autor del Instrumento: Bachiller S. Lorenza Lecca Maldonado

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 – 20%	Regular 21 – 40%	Bueno 41 – 60%	Muy Bueno 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
METODOLOGÍA	Considera que los Ítems miden lo que el investigador pretende medir					X
COHERENCIA	Considera que los Ítems utilizados son propios del campo que se está investigando				X	
CONSISTENCIA	Existe Consistencia entre las variables y los indicadores					X
ORGANIZACIÓN	Considera organizado el desarrollo del Marco Teórico					X
CLARIDAD	La investigación está desarrollada en un lenguaje apropiado				X	
OPERACIONALIZACIÓN	Presenta operacionalizados sus variables e indicadores					X
ESTRATEGIAS	Considera adecuados los métodos estadísticos para contrastar las hipótesis					X
ACTUALIDAD	Presenta antecedentes actualizados hasta con tres años de antigüedad				X	

#### III. OPINIÓN PARA APLICAR EL INSTRUMENTO

Qué aspectos se tienen que Modificar, aumentar o suprimir en los Instrumentos de Investigación: *Muy bueno*

#### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO: .....

Lima, 25 de Marzo del 2019

  
Firma del Experto Informante

DNI: *45486754* Telf./Cel.: *989563773*

## ANEXO 03: VALIDACION DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTO 02

## FICHA DE OPINIÓN DE EXPERTOS INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

## V. DATOS GENERALES

Apellidos y Nombre del Informante: Ing. Rubén Edgar Hermoza Ochante  
 Institución donde labora: Universidad Peruana de Ciencias e Informática  
 Nombre del Instrumento que motiva la evaluación: Cuestionario  
 Autor del Instrumento: Bachiller S. Lorenza Lecca Maldonado

## VI. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21 - 40%	Bueno 41 - 60%	Muy Bueno 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
METODOLOGÍA	Considera que los Ítems miden lo que el investigador pretende medir				X	
COHERENCIA	Considera que los Ítems utilizados son propios del campo que se está investigando					X
CONSISTENCIA	Existe Consistencia entre las variables y los indicadores					X
ORGANIZACIÓN	Considera organizado el desarrollo del Marco Teórico					X
CLARIDAD	La investigación está desarrollada en un lenguaje apropiado					X
OPERACIONALIZACIÓN	Presenta operacionalizados sus variables e indicadores				X	
ESTRATEGIAS	Considera adecuados los métodos estadísticos para contrastar las hipótesis					X
ACTUALIDAD	Presenta antecedentes actualizados hasta con tres años de antigüedad					X

## VII. OPINIÓN PARA APLICAR EL INSTRUMENTO

Qué aspectos se tienen que Modificar, aumentar o suprimir en los Instrumentos de Investigación:

.....

VIII. PROMEDIO DE VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO: *Muy Bueno*

Lima, 25 de Marzo del 2019

*Hermoza*  
 -----  
 Firma del Experto Informante

DNI: *42037740* Telf./Cel.: *941462983*

.....  
 Ing. Ruben E. Hermoza Ochante  
 Reg. C.I.P. N° 167882  
 DOCENTE

## ANEXO 03: VALIDACION DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTO 03

## FICHA DE OPINIÓN DE EXPERTOS INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

## IX. DATOS GENERALES

Apellidos y Nombre del Informante: Mg. Eric Julian Escalante Cano  
 Institución donde labora: Universidad Peruana de Ciencias e Informática  
 Nombre del Instrumento que motiva la evaluación: Cuestionario  
 Autor del Instrumento: Bachiller S. Lorenza Lecca Maldonado

## X. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21 - 40%	Bueno 41 - 60%	Muy Bueno 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
METODOLOGÍA	Considera que los Ítems miden lo que el investigador pretende medir					X
COHERENCIA	Considera que los Ítems utilizados son propios del campo que se está investigando					X
CONSISTENCIA	Existe Consistencia entre las variables y los indicadores				X	
ORGANIZACIÓN	Considera organizado el desarrollo del Marco Teórico					X
CLARIDAD	La investigación está desarrollada en un lenguaje apropiado					X
OPERACIONALIZACIÓN	Presenta operacionalizados sus variables e indicadores					X
ESTRATEGIAS	Considera adecuados los métodos estadísticos para contrastar las hipótesis				X	X
ACTUALIDAD	Presenta antecedentes actualizados hasta con tres años de antigüedad					X

## XI. OPINIÓN PARA APLICAR EL INSTRUMENTO

Qué aspectos se tienen que Modificar, aumentar o suprimir en los Instrumentos de Investigación:

NINGUNA

## XII. PROMEDIO DE VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO: .....

MUY BUENO

Lima, 25 de Marzo del 2019



Firma del Experto Informante

DNI: 08922393 Telf./Cel: 976272013



## Anexo 7: Estados Financieros

**CORPORACION RIOSA SRL**  
**RUC. 20100660858**  
 Av. Industrial N° 238 - Urb. Aurora - ATE

**BALANCE DE SITUACION FINANCIERA AL 31-12-2017**  
**Expresado en Nuevos Soles**

<b>ACTIVO</b>		<b>PASIVO</b>	
Activo Corriente		Pasivo Corriente	
Caja y Bancos (Nota 1)	4582.19	Rem Y Part por Pagar (Nota 8)	14,231.20
Cuentas por cobrar comerciales ( Nota 2)	8250.00	Cuentas por Pagar Comerciales (Nota 9)	22454.97
Serv. Y Otros Contratos x Anticipado (Nota 3)	4227.57	Cuentas por Pagar Socios (Nota 10)	826070.80
Mercaderias (Nota 4)	5069094.24	Cuentas Por Pagar Diversas no Ident. (Nota 11)	<u>2,764.00</u>
Otras cuentas Activo diferido (Nota 7)	<u>80592.13</u>	<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b>865520.97</b>
<b>Total Activo Corriente</b>	<b>5166746.13</b>	 <b><u>Pasivo no Corriente</u></b>	 <b>0.00</b>
 <u>Activo no Corriente</u>		 <b><u>PATRIMONIO</u></b>	
Inm. Maq. Y Equipo - Neto de Deprec. (Nota 5-5A)	353909.17	Capital	4842905.72
Intangibles (Nota 6)	4,040.90	Excedente Revaluacion	34130.00
	<u>0</u>	Reservas	45121.23
<b>Total Activo no Corriente</b>	<b>357950.07</b>	Resultados Acumulados	-206708.82
		Resultado del Ejercicio	<u>-56272.90</u>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b><u>5524696.20</u></b>	Total Patrimonio	<b><u>4659175.23</u></b>
		<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b><u>5524696.20</u></b>

Uma 31 de Diciembre 2017

**Estados De Resultados****CORPORACION RIOSA SRL****RUC. 20100660858**

Av. Industrial N° 238 - Urb. Aurora - ATE

**ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL AL 31-12-2017****Expresado en Nuevos Soles**

Ventas Netas		1,188,127.08
(-) Costo de Ventas		-505,637.92
UTILIDAD BRUTA		<u>682,489.16</u>

**Menos:**

Gastos Administrativos		-711,252.79
Gastos de Ventas		-26,944.00
UTILIDAD OPERATIVA/PERDIDA		<u>-55,707.63</u>

**Otros Ingresos y Egresos**

Otros Ingresos		60,541.87
Ingresos Financieros		94.95
Ingresos Excepcionales		20,576.26
Gastos Financieros		-81,778.35
Utilidad antes de Part. E Imptos.		<u>-56,272.90</u>
Impuesto a la Renta	29.5%	<u>0.00</u>
<b>UTILIDAD / PERDIDA DEL EJERCICIO</b>		<u><u>-56,272.90</u></u>

Lima, 31 de Diciembre del 2017

Fuente: información proporcionada por la empresa 2017