

**UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS E
INFORMÁTICA**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y DE
NEGOCIOS**



TESIS:

**“LA CONTABILIDAD DE COSTOS Y SU
INFLUENCIA EN EL ANÁLISIS PARA LA TOMA DE
DECISIONES EMPRESARIALES EN LA COMPAÑIA
INDUSTRIAL MONTESOL S.C.R.L 2018”**

**PRESENTADO POR :
BACHILLER. SULCA PANDO, ANDERSON ALBERTO**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

Asesor: MG. OROPEZA GONZALEZ, JOAQUIN ANTONIO

LIMA-PERÚ

2019



DEDICATORIA

A Dios por la dicha de darme la vida, iluminar mi mente y guiar mi destino. A mi Familia, por el invaluable apoyo prestado en la consolidación de cada uno de mis metas.



AGRADECIMIENTO

A mis Profesores que con sus enseñanzas y consejos, me inculcaron la luz de la verdad, dando acceso a la culminación de mi carrera profesional.

INDICE GENERAL

PORTADA	I
DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
ÍNDICE GENERAL	IV
INDICE DE TABLAS	VII
INDICE DE FIGURAS	VIII
RESUMEN	X
ABSTRACT	XI
INTRODUCCION	XII
CAPITULO I.....	14
PROBLEMA DE LA INVESTIGACION	14
1.1 Descripción del Problema	14
1.2 Formulación del Problema de investigación	16
1.2.1 Problema General.....	16
1.2.2 Problemas Específicos.....	16
1.3 Objetivos de la investigación	16
1.3.1 Objetivo General	16
1.3.2 Objetivos Específicos.....	16
1.4 Justificación e importancia de la Investigación.....	17
1.4.1 Justificación de la Investigación.....	17
1.4.2 Importancia de la investigación.....	17
1.5 Limitaciones de estudio.....	18
CAPITULO II	18
MARCO TEORICO.....	18
2.1 Antecedentes de la Investigación.....	18
2.1.1 A Nivel Internacional.....	18
2.1.2 A Nivel Nacional.....	23
2.2 Bases Teóricas.....	29

2.2.1 Contabilidad de costos	29
2.2.2 Toma de decisiones empresariales	47
2.3 Definiciones Conceptuales.....	52
2.4 Formulación de Hipótesis.....	54
2.4.1 Hipótesis General	54
2.4.2 Hipótesis Específicas.....	54
2.5 Variables e Indicadores	55
2.5.1 Variables	55
2.5.1.1 Variable Independiente	55
2.5.1.2 Variable Dependiente.....	55
2.5.2 Indicadores	55
2.6 Matriz de Consistencia.....	55
CAPITULO III.....	57
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.....	57
3.1 Diseño Metodológico	57
3.1.1 Enfoque	57
3.1.2 Tipo	57
3.1.3 Nivel.....	57
3.1.4 Diseño	57
3.2 Población, Unidad de Análisis y Muestra	58
3.2.1 Población.....	58
3.2.2 Unidad de Análisis	58
3.2.3 Muestra.....	58
3.3 Matriz de Conceptualización y Operacionalización de variables e indicadores	59
3.4 Participantes: Criterios de Inclusión y de Exclusión.....	62
3.4.1 Participantes	62
3.4.2 Criterios de inclusión y de exclusión de la Muestra.....	62
3.5 Instrumentos de Investigación.....	63
3.5.1 Validación de los Instrumentos	63
3.5.2 Confiabilidad de los Instrumentos.....	63
3.6 Procedimientos.....	64
3.7 Aspectos Éticos	65
3.7.1 La Toma de Decisiones	66

3.7.2	Ética en la explotación de Investigaciones Anteriores	66
3.7.3	Ética en la recolección de datos	66
3.7.4	Confidencialidad de los Datos.....	66
3.7.5	Consentimiento Informado.....	66
3.7.6	Responsabilidad y Compromiso.....	66
CAPITULO IV	67
RESULTADOS Y DISCUSION	67
4.1	Presentación de los resultados.....	67
4.1.1	Método Cuantitativo.....	67
4.1.2	Método Cualitativo.....	89
4.2	Contrastación de Hipótesis.....	90
4.2.1	Contrastación de la hipótesis General	90
4.2.2	Contrastación de la Hipótesis Específica 1	92
4.2.3	Contrastación de la Hipótesis Específica 2	93
4.2.4	Contrastación de la Hipótesis Específica 3	94
4.3	Discusión.....	95
4.3.1	Hipótesis General	96
4.3.2	Hipótesis Específica 1	96
4.3.3	Hipótesis Específica 2	97
4.3.4	Hipótesis Específica 3	97
CAPITULO V	98
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	98
5.1	Conclusiones	98
5.2	Recomendaciones.....	100
REFERENCIAS	102
ANEXOS	105
ANEXO 01:	Ficha de Validación de Instrumento.....	106
ANEXO 02:	Instrumento de Recolección de Datos - Cuestionario	109
ANEXO 03:	Base de Datos.....	112
ANEXO 04:	Instrumento de Recolección de Datos - Guía de Entrevista	113
ANEXO 05:	Descripción de la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L	114
ANEXO 06:	Caso Práctico y la Propuesta de Estudio	118
ANEXO 07:	Evidencia de Similitud Digital	138

INDICE DE TABLAS

Tabla n. ° 1: Movimientos de Materias primas en tránsito

Tabla n. ° 2: Movimientos de Almacén de materias primas

Tabla n. ° 3: Movimientos de Mano de Obra

Tabla n. ° 4: Movimientos de Cargos indirectos

Tabla n. ° 5: Movimientos de Producción en proceso

Tabla n. ° 6: Movimientos de Almacén de artículos terminados

Tabla n. ° 7: Movimientos de Costo de ventas

Tabla n. ° 8: Cuadro comparativo entre costo directo y costo por absorción

Tabla n. ° 9: Resultados Tabulares a la Pregunta 1

Tabla n. °10: Resultados Tabulares a la Pregunta 2

Tabla n. °11: Resultados Tabulares a la Pregunta 3

Tabla n. °12: Resultados Tabulares a la Pregunta 4

Tabla n. °13: Resultados Tabulares a la Pregunta 5

Tabla n. °14: Resultados Tabulares a la Pregunta 6

Tabla n. °15: Resultados Tabulares a la Pregunta 7

Tabla n. °16: Resultados Tabulares a la Pregunta 8

Tabla n. °17: Resultados Tabulares a la Pregunta 9

Tabla n. °18: Resultados Tabulares a la Pregunta 10

Tabla n. °19: Resultados Tabulares a la Pregunta 11

Tabla n. °20: Resultados Tabulares a la Pregunta 12

Tabla n. °21: Resultados Tabulares a la Pregunta 13

Tabla n. °22: Resultados Tabulares a la Pregunta 14

Tabla n. °23: Resultados Tabulares a la Pregunta 15

Tabla n. °24: Resultados Tabulares a la Pregunta 16

Tabla n. °25: Resultados Tabulares a la Pregunta 17

Tabla n. °26: Resultados Tabulares a la Pregunta 18

Tabla n. °27: Resultados Tabulares a la Pregunta 19

Tabla n. °28: Resultados Tabulares a la Pregunta 20

Tabla n. °29: Variables vs Actores – Variable Independiente

Tabla n. °30: Variables vs Actores – Variable Dependiente

Tabla n. °31: Matriz de Correlación de la Hipótesis General

Tabla n. °32: Matriz de Correlación de la Hipótesis Especifica 1

Tabla n. °33: Matriz de Correlación de la Hipótesis Especifica 2

Tabla n. °34: Matriz de Correlación de la Hipótesis Especifica 3

INDICE DE FIGURAS

Figura n. ° 1: Estructura del sistema de costos por procesos

Figura n. ° 2: Estructura del sistema de costos por órdenes

Figura n. ° 3: Estructura del proceso de toma de decisiones

Figura n. ° 4: Resultados Gráficos a la Pregunta 1

Figura n. ° 5: Resultados Gráficos a la Pregunta 2

Figura n. ° 6: Resultados Gráficos a la Pregunta 3

Figura n. ° 7: Resultados Gráficos a la Pregunta 4

Figura n. ° 8: Resultados Gráficos a la Pregunta 5

Figura n. ° 9: Resultados Gráficos a la Pregunta 6

Figura n. ° 10: Resultados Gráficos a la Pregunta 7

Figura n. ° 11: Resultados Gráficos a la Pregunta 8

Figura n. ° 12: Resultados Gráficos a la Pregunta 9

Figura n. ° 13: Resultados Gráficos a la Pregunta 10

Figura n. ° 14: Resultados Gráficos a la Pregunta 11

Figura n. ° 15: Resultados Gráficos a la Pregunta 12

Figura n. ° 16: Resultados Gráficos a la Pregunta 13

Figura n. ° 17: Resultados Gráficos a la Pregunta 14

Figura n. ° 18: Resultados Gráficos a la Pregunta 15

Figura n. ° 19: Resultados Gráficos a la Pregunta 16

Figura n. ° 20: Resultados Gráficos a la Pregunta 17

Figura n. ° 21: Resultados Gráficos a la Pregunta 18

Figura n. ° 22: Resultados Gráficos a la Pregunta 19

Figura n. ° 23: Resultados Gráficos a la Pregunta 20

Figura n. ° 24: Proceso Productivo de Aceite Crudo de Soya

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “La contabilidad de costos y su influencia en el análisis para la toma de decisiones empresariales en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L 2018”, se analizó e interpreto la contabilidad de costos como una herramienta de control de gestión de la empresa antes mencionada, a través de la valuación de los costos, el registro contable de los costos y la presentación de información de los costos.

El objetivo principal del presente trabajo de investigación fue: Determinar de qué manera la contabilidad de costos influye en la toma de decisiones empresariales en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L 2018, por lo cual planteamos la siguiente hipótesis general: La contabilidad de costos influye significativamente en la toma de decisiones empresariales en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L 2018. Los métodos aplicados en la investigación son: método aplicada, descriptivo, explicativo, no experimental y transversal, como técnicas de investigación se tuvo en cuenta la recopilación documental, análisis documental y técnica de procesamiento de datos. La población estuvo constituida por la empresa en estudio. Al final del trabajo se ha llegado a las siguientes conclusiones: En relación a la contabilidad de costos de la empresa, después de haber realizado los análisis de la valuación de los costos, el registro contable de los costos y la presentación de información de los costos se tiene como conclusión que dichos conceptos mencionados influyo positivamente como producto de la obtención de la información de los estados de costos en donde se refleja la materia prima, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación realmente incurridos, dando así como resultado final la elaboración de los estados financieros a través de los cuales se realiza el análisis para la toma de decisiones empresariales.

Palabras clave: Contabilidad de costos, valuación de los costos, sistema de costos, el registro contable, estados financieros y toma de decisiones empresariales.

ABSTRACT

This research paper entitled “Cost accounting and its influence on the analysis for business decision making in the Montesol Industrial Company SCRL 2018”, cost accounting was analyzed and interpreted as a management control tool of the aforementioned company, through the valuation of costs, the accounting record of costs and the presentation of cost information.

The main objective of this research work was: To determine how cost accounting influences business decision making at the Montesol Industrial Company SCRL 2018, so we propose the following general hypothesis: Cost accounting significantly influences the Business decision making at the Montesol Industrial Company SCRL 2018. The methods applied in the research are: applied, descriptive, explanatory, non-experimental and transversal method, as research techniques, documentary collection, documentary analysis and processing technique were taken into account of data. The population was constituted by the company under study. At the end of the work, the following conclusions have been reached: In relation to the cost accounting of the company, after having carried out the analysis of the cost valuation, the accounting record of the costs and the presentation of cost information It is concluded that these concepts mentioned had a positive influence as a result of obtaining the information of the cost statements where the raw material, direct labor and indirect manufacturing costs actually incurred are reflected, thus giving the final result the preparation of the financial statements through which the analysis is made for business decision making.

Key words: Cost accounting, cost valuation, cost system, the accounting record, financial statements and business decision making.

INTRODUCCION

En el Marco de las Normas establecidas por la Facultad de Ciencias Empresariales y de Negocios – Lima, de la UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS E INFORMATICA, Tengo a bien presentar el presente trabajo de investigación titulado: “LA CONTABILIDAD DE COSTOS Y SU INFLUENCIA EN EL ANÁLISIS PARA LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES EN LA COMPAÑÍA INDUSTRIAL MONTESOL S.C.R.L 2018” y tiene por objeto facilitar la obtención del Título Profesional de Contador Público.

La Compañía Industrial Montesol S.C.R.L, se constituyó el 21 de diciembre del 2006, es una organización integrada por un número de socias y socio; y de capital variable e ilimitado. Fue reconocida según partida registral 11963949 del Registro de Personas Jurídicas de la Oficina Registral de Lima Inscrita en SUNARP.

Por lo tanto, se considera necesario desarrollar este trabajo de investigación, centralizando en el análisis de la contabilidad de costos el cual implica aplicar técnicas y operaciones matemáticas con la finalidad de obtener medidas, relaciones y variaciones. A través de esta investigación a la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L, hemos analizado la información que suministran los estados financieros para realizar tomas de decisiones empresariales sobre la determinación del costo de producción de los productos fabricados, la determinación del costo de venta y el punto de equilibrio en cantidades y en valores del periodo establecido.

Por todo lo mencionado y por las características de la investigación hemos desarrollado el siguiente Objetivo general: Determinar de qué manera la contabilidad de costos influye en la toma de decisiones empresariales en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L 2018 y con el propósito de desarrollar la investigación he estructurado el trabajo de investigación en los siguientes capítulos:

- CAPITULO I: PROBLEMA DE LA INVESTIGACION, en donde se plantea el problema el cual será objeto de estudio, los antecedentes que se ha recabado y los objetivos trazados en el presente trabajo.
- CAPITULO II: MARCO TEORICO, donde se conceptúan definiciones relacionadas al tema para formular las hipótesis respectivas.
- CAPITULO III: METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION, nos muestra los métodos y técnicas que nos permitieron lograr nuestros objetivos

- CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSION, muestra los resultados mediante tablas y figuras, los cuales fueron evaluados y discutidos como resultado de aplicación en términos porcentuales y comparaciones para llegar a las conclusiones y recomendaciones finales.
- CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES, en donde se culmina planteando respuestas claras y se presentan sugerencias para realizar toma de decisiones finales y como anexo final se presenta el caso práctico relacionado al tema a tratar.



CAPITULO I

PROBLEMA DE LA INVESTIGACION

1.1 Descripción del Problema

La globalización económica en el mundo empresarial ha ido fluctuando en gran envergadura y en diversos aspectos tanto legales; laborales; tributarios y contables en donde repercute e influye en toda organización de todo tipo de sector comercial, industrial y/o servicios, en donde es indispensable y necesario saber reconocer e identificar los activos, pasivos, patrimonios, ingresos y/o costos/gastos en toda organización. Por lo tanto para poder sobrevivir en un mundo laboral y competitivo, es de vital importancia desempeñar con eficacia y eficiencia las funciones profesionales de la contabilidad de costos.

En nuestro país, la contabilidad de costos es muy importante y ha ido avanzando a la par con la tecnología y como consecuencia de ello ha exigido a empresas modernas aplicar los más estándares criterios para así realizar una buena toma de decisiones empresariales. En nuestro sector industrial de rubro de elaboración de aceites y grasas de origen vegetal de acuerdo a la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU).

La Compañía Industrial Montesol es una empresa jurídica de tipo de contribuyente Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada (S.C.R.L), de sector comercial e industrial en donde, debido a varios factores claves como la alta competitividad, los cambios tecnológicos y la gran demanda, se vio la necesidad de competir y como consecuencia de ello, se debe de conocer cuánto es su costo y tratar de minimizarlo, con el fin de maximizar sus utilidades, desarrollando con desenvoltura la aplicación e implementación de la contabilidad de costos para obtener la mejor toma de decisión empresarial.

El problema se ha identificado en la toma de decisiones empresariales de la compañía, en donde se obtuvo altos costos fijos, no negocia adecuadamente los costos variables, tiene ingresos que no son bien aprovechados y/o utilizados entre los costos, gastos y tributos, no viene siendo adecuadamente eficiente a través de la racionalización de los recursos, no viene logrando efectividad por falta de cumplimiento de metas y objetivos, no tiene programas de mejoramiento de procesos y procedimientos empresariales y

finalmente no viene logrando los niveles adecuados de competitividad al no utilizar la información de la contabilidad de costos de la compañía.

Las causas que han dado lugar a los síntomas o efectos, fueron las siguientes: la compañía no dispone de un departamento de contabilidad de costo, adecuadamente implementada para que formulen periódicamente información para que los directivos puedan tomar decisiones informadas sobre ingresos, costos de ventas, gastos administrativos, gastos de ventas y gastos financieros, también no disponen de una presentación de información de costos estructurado y diseñado que le permitan medir a priori el margen de beneficio que necesitan para entregar a los accionistas como dividendos o poder reinvertirla en las actividades de la compañía. En tanto cualquier resultado que obtengan no puede ser medido, porque no hay un instrumento de comparación; asimismo los resultados obtenidos tampoco se comparan con las empresas del mismo nivel y giro, incluso no dispone de políticas sobre eficiencia empresarial, además no dispone de políticas sobre efectividad empresarial, adicionalmente no dispone de políticas sobre mejora continua empresarial y finalmente no dispone de políticas sobre competitividad empresarial.

El pronóstico de la compañía de continuar con esta situación, se presentara de la siguiente manera: la compañía continuará teniendo una deficiente estructura de ingresos, costos, gastos y tributos, con lo cual los niveles de rentabilidad no son bien aprovechados adecuadamente, también no podrá sacarle el máximo provecho a los recursos que explota, incluso continuará incumpliendo sus metas y objetivos, además continuará sin procesos de mejoramiento continuo y finalmente continuará sin tener competitividad en el sector donde se desarrolla.

El control de pronóstico de la compañía para solucionar la problemática presentada, debe tenerse en cuenta lo siguiente: la compañía deberá utilizar la contabilidad de costos, como herramienta de información para la planeación de actividades, procesos y procedimientos empresariales, también deberá utilizar la contabilidad de costos, como herramienta para la toma de decisiones sobre ingresos, costos, gastos, tributos y resultados, incluso deberá utilizar la contabilidad de costos, junto a otras herramientas, para facilitar la economía y eficiencia empresarial, adicionalmente deberá utilizar la contabilidad de costos, junto a otras herramientas, para facilitar la mejora continua o efectividad empresarial y finalmente deberá utilizar la contabilidad de costos, junto a otras herramientas, para facilitar la competitividad empresarial.

1.2 Formulación del Problema de investigación

1.2.1 Problema General

¿De qué manera la contabilidad de costos influye en la toma de decisiones empresariales en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L 2018?

1.2.2 Problemas Específicos

- 1) ¿De qué manera la valuación de los costos influye en la toma de decisiones empresariales en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L 2018?
- 2) ¿De qué manera el registro contable de los costos influye en la toma de decisiones empresariales en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L 2018?
- 3) ¿De qué manera la presentación de información de los costos influye en la toma de decisiones empresariales en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L 2018?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo General

Determinar de qué manera la contabilidad de costos influye en la toma de decisiones empresariales en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L 2018.

1.3.2 Objetivos Específicos

- 1) Determinar de qué manera la valuación de los costos influye en la toma de decisiones empresariales en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L 2018.
- 2) Determinar de qué manera el registro contable de los costos influye en la toma de decisiones empresariales en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L 2018.
- 3) Determinar de qué manera la presentación de información de los costos influye en la toma de decisiones empresariales en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L 2018.

1.4 Justificación e importancia de la Investigación

1.4.1 Justificación de la Investigación

El motivo por el cual se desarrolla dicho tema es profesional, ya que como profesional en el campo que me desenvuelvo no toman en cuenta la influencia que tiene la contabilidad de costos en la toma de decisiones empresariales. Sin embargo dicho trabajo de investigación permitirá a la empresa utilizar la contabilidad de costos para la toma de decisiones sobre el aspecto operativo y administrativo, de tal modo que obtenga economía, eficiencia, efectividad, mejora continua y competitividad.

Sobre la base de la contabilidad de costos se podrá tomar decisiones efectivas ante la situación financiera, económica y patrimonial de la empresa, porque los costos inciden en todo el acontecer empresarial.

1.4.2 Importancia de la investigación

a) En el ámbito empresarial

El presente trabajo de investigación permitirá a la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L., conocer adecuadamente, cuanto es realmente su costo, de acuerdo a cada línea de producción, estableciendo y utilizando un buen sistema de costos de acuerdo a la necesidad de la compañía. Pero todo ello, se lograra siempre y cuando, valoren la utilidad de tener un área de contabilidad de costos, ya que de manera eficaz y eficiente aplicaran correctamente los criterios, las normas y un buen tratamiento con los costos. Con el objetivo de analizar y tomar las mejores decisiones empresariales. Logrando así obtener un resultado económico esperado. Con la importancia de poder sobresalir en un mundo competitivo y globalizado.

b) En el ámbito profesional

Dicho trabajo de investigación tiene una gran relevancia, ya que servirá de guía y está dirigido, para la formación de muchos profesionales competitivos, que afronten tenazmente con éxito al mundo laboral, desempeñándose con eficacia y eficiencia en las funciones profesionales que le corresponda asumir,

relacionando y aplicando la contabilidad de costos y la toma de decisiones empresariales.

c) En el ámbito personal

Este trabajo de investigación me ayudara a enriquecerme de más conocimiento y ha estar actualizado, de acuerdo a un mundo globalizado y también a la coyuntura laboral sobre la contabilidad de costos y la toma de decisiones empresariales, para así aplicar y ponerlo en práctica en el campo laboral. Además el resultado del trabajo de investigación es para lograr la obtención del título profesional de Contador Público.

1.5 Limitaciones de estudio

En cuanto al desarrollo de la investigación no se han encontrado inconvenientes relevantes por las cuales considero factible su ejecución.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes de la Investigación.

2.1.1 A Nivel Internacional

Mazón, Villao, Núñez y Serrano (2017), en su artículo titulada “Análisis de punto de equilibrio en la toma de decisiones de un negocio: caso Grand Bazar Riobamba – Ecuador”, indica que “el objetivo general es destacar la importancia del análisis de punto de equilibrio en la toma de decisiones de diferentes tipos de empresas. Para resaltar, su utilidad se presenta el caso del Grand Bazar. , en donde ha aplicado como metodología de investigación, con su análisis de estudio caso Grand Bazar Riobamba –Ecuador. Se concluyó que una de las principales razones del fracaso de las empresas, es el desconocimiento de herramientas contables que le permitan identificar la realidad con la que operan en sus negocios.

Sin embargo, el análisis de punto de equilibrio es una herramienta útil para conocer las interacciones entre costos, volúmenes de venta y utilidades de una empresa. Proporciona información muy útil que ayuda a los emprendedores a tomar decisiones

administrativas importantes en sus negocios y reducir el riesgo ya que establece un nivel de actividad mínimo requerido para evitar perder dinero.

Esto obliga a la empresa a estudiar los costos fijos y los costos variables de manera detallada. Por otro lado, el análisis de equilibrio es importante para planificar y optimizar las ventas y los costos de la empresa a corto, mediano y largo plazo en varios sectores tales como manufactura, comercio y servicios. Por lo tanto, se recomienda que las empresas utilicen el análisis de punto de equilibrio como una herramienta fundamental para la toma de decisiones debido a su impacto, eficiencia y precisión en las decisiones de racionalización y control”.

Estefanía (2016), en su tesis titulada “Un sistema de información basado en costos para la toma de decisiones sobre precios: Caso aplicado a una empresa multiproductora del sector gastronómico”, presentada en la Universidad Nacional del Sur, Argentina. Indica que “el objetivo general es desarrollar un sistema de información para la toma de decisiones sobre precios, con base en costos, para una empresa gastronómica multiproductora, en donde ha aplicado como metodología de investigación, detallando su tipo de investigación es cualitativa, el método de investigación es acción, aplica análisis de datos como pre análisis, exploración y análisis del material e interpretación. Como resultado general se realizó todo el desarrollo práctico de la investigación, fue realizado con la participación del investigador en el ambiente de la empresa, con interacción constante con los actores involucrados.

Se pretendió integrar la teoría estudiada con factores prácticos y profesionales de la empresa, buscando integrar la teoría con las demandas y prioridades observadas por parte de la empresa al comenzar la investigación. . Se concluyó que dicho estudio buscó desarrollar un método que permita fijar precios de venta en una empresa multiproducto del sector gastronómico, basado principalmente en costos. Para ello se analizó a la empresa en forma general, para luego concentrarse en su estructura de costos y el proceso de toma de decisiones. Se propuso un nuevo modelo, desarrollado en base a las necesidades observadas en la fase de diagnóstico. El nuevo sistema fue implementado en la práctica por el Director y el Gerente de la empresa. El trabajo relata la experiencia y presenta una evaluación final del mismo”.

Fuelpaz (2015), en su tesis titulada “Diseño de un sistema de costos por procesos para la toma de decisiones empresariales, de la microempresa de café MEGF Golondrinas de la parroquia Maldonado, cantón Tulcán”, presentada en la Universidad Politécnica

Estatad del Carchú. Tulcan-Ecuador. Indica que “el objetivo general es analizar el Sistema de Costos que sustenta la Toma de Decisiones de la microempresa de café MEGF (Maldonado Entrega Grandes Futuros) “Golondrinas” de la parroquia Maldonado, cantón Tulcán, en donde ha aplicado como metodología de investigación, detallando su modalidad de investigación con un enfoque cuali-cuantitativo, aplica instrumentos de investigación como investigación de campo, investigación bibliográfica, investigación descriptiva e investigación explicativa. Como población se considera a los socios, personal administrativo y clientes. Su muestra no se procederá a calcular, ya que a continuación se puede observar y es posible aplicar las técnicas de investigación a toda la población; en otras palabras, se procederá a realizar un censo que es el “estudio de todos los elementos de la población”.

Como resultado general mayoritariamente la gerencia toma las decisiones en la microempresa dado que es la única que trabaja en el área administrativa y la responsable de su gestión. Los restantes 10 socios exponen que ellos y la gerencia son quienes toman las decisiones en la microempresa, esto se da cuando se trata de socios que tienen poco tiempo de estar vinculados a la organización, en este caso la gerencia socializa algunas de sus decisiones con ellos, hasta que se familiaricen con la forma de operar de la misma. Se concluyó que la gerencia de la microempresa tiene poca experiencia y conocimiento en gestión administrativa y contable; sin embargo, la experiencia en la parte técnica de cultivo del café; le ha hecho merecedor de dicho cargo.

Además al igual que la gerencia, los socios de la microempresa tienen poco conocimiento en administración empresarial, por lo que es la gerencia completamente responsable de la dirección de la microempresa y la microempresa no hace uso de ningún formato preestablecido para el correcto y completo control de los recursos requeridos en cada proceso del procesamiento del café; como el caso de órdenes de compra, ingresos del material a bodega, despachos del material a la producción, etc., originando que la gerencia no conozca con exactitud sobre la asignación de recursos al proceso de producción del café. La microempresa no utiliza ninguna herramienta financiera de análisis que permita evaluar la gestión administrativa de la organización, lo que dificulta el realizar una acertada toma de decisiones vinculadas a la realidad”.

Baños, Evora y Flores (2014), en su tesis titulada “Estrategias de gestión de costos para la toma de decisiones, en las empresas industriales dedicadas a la fabricación de muebles del Municipio de San Salvador”, presentada en la Universidad de El Salvador. El Salvador. Indica que “ el objetivo general es garantizar a través de la gestión de costos que

las actividades de las empresas industriales dedicadas a la fabricación de muebles, se desarrollen dentro de los parámetros económicos presupuestados , en donde ha aplicado como metodología de investigación, detallando su método de investigación hipotético-deductivo. Como población se determinó las empresas dedicadas a la fabricación de muebles de madera, ubicadas en el municipio de San Salvador. Como muestra se tomó datos proporcionados por la Dirección General de Estadísticas y Censos (directorio de empresas 2012), para el caso son 25 entidades. Como resultado general se desarrolla un estudio basado en resultados de periodos anteriores, se analizan las directrices de los indicadores más significativos.

Dicha gestión asevera que todas las actividades se lleven a cabo bajo un presupuesto establecido previamente. El plantear estrategias pretende siempre brindar algún provecho ya que trata de mejorar lo que ya existe, para dicho propósito a continuación se listan algunas de ellas como elaboración de presupuesto, monitorear constantemente la calidad de los productos, análisis y mejora de los procesos productivos, control de los inventarios, análisis de reemplazo de maquinaria y mantenimiento permanente de la maquinaria. Se concluyó que se evidenció que las empresas no consideran de utilidad contar con un departamento de costos, observando mayor interés en las áreas de ventas, administración y contabilidad, ya que de los primeros dependen sus ingresos y cubren compromisos con los usuarios externos, respectivamente.

Se comprobó que las empresas opinan que la rentabilidad es de importancia para la realización de sus operaciones, no obstante, muy pocas utilizan de manera integral los cuatro grupos de indicadores financieros. Se determinó que la existencia de un documento enfocado a estrategias de gestión de costos para la toma de decisiones, en las empresas industriales para la fabricación de muebles es de utilidad”.

Suarez (2013), en su artículo de investigación titulada “Control de gestión en la cadena de valor y los aportes de la contabilidad de gestión: estudio de caso de una compañía colombiana”, presentada en la Universidad de Barceloba. Bogotá-Colombia indica que” el objetivo general es poner de manifiesto algunas formas de realizar control de gestión en la cadena de valor. Como metodología de investigación aplica el diseño de investigación experimental. Como población se tomó a las afueras de Bogotá, con su muestra que es una compañía colombiana. Se concluyó la importancia del análisis de la cadena de valor permitiendo a los gerentes comprender con mayor claridad el funcionamiento de la empresa y brindar mejoras en busca de alcanzar los fines organizacionales, principalmente al contar con información oportuna de carácter contable.

También el control de gestión resulta fundamental para la continuidad y el éxito en mercados globales competitivos, ya que busca minimizar los costos, lo cual todo ello se logra con el apoyo de la contabilidad de costos o gestión y para cumplir la meta se debe de aplicar diversas medidas y/o alternativas como la identificación de recursos, eliminación de actividades que no agregan valor y los indicadores de desempeño, dando así como resultado final el fortalecimiento en la imagen de la compañía”.

Juncos (2013), en su documento de investigación titulada “Costos como herramienta de gestión”, presentado en la Universidad de Buenos Aires. Cordova- Argentina. Indica que “el objetivo general es demostrar y cuantificar la subestimación en el cálculo de la información de costos y cómo la implementación de mejoras en su cómputo puede otorgar herramientas de gestión esenciales para la adecuada toma de decisiones. , en donde ha aplicado como metodología de investigación, detallando su diseño de investigación es no experimental. Como población se tomó una fábrica productora de la zona centro del país, perteneciente a un organismo estatal con más de 70 años de historia. Como muestra se tomó a la fábrica en su estudio especializado en pólvoras y explosivos.

Se concluyó que de acuerdo a su análisis, se pudo corroborar a través del cumplimiento de los supuestos que la hipótesis formulada era verdadera. Existía una subestimación de los costos de producción y a través de la implementación de un nuevo sistema de costeo que introdujo entre otros cambios, cambios metodológicos, se pudo reducir la brecha existente con la masa de costos totales calculada a partir de la información de contabilidad, pasando de una diferencia entre contabilidad y los CPF del 57% con el sistema anterior, a tan solo un 17% con el sistema actual, una reducción del 71%.

De esta forma, si bien puede resultar preocupante que en promedio prácticamente se dupliquen los costos, lo que se está observando es en realidad un blanqueo de los mismos, derivado de una mejora metodológica, particularmente en lo que respecta a los costos indirectos. Si bien una de las premisas de la implementación de este nuevo sistema de costeo es trabajar para que la información que brinda siga mejorando periódicamente, esta actualización ya coloca a la dependencia en una mejor posición a la hora de la toma de decisiones basadas en costos y conforma una plataforma desde la cual poder empezar a trabajar sobre políticas de reducción de costos y de mejora continua”.

2.1.2 A Nivel Nacional

Guzmán y Rodríguez (2018), en su tesis titulada “Estructura de costos y su relación con la rentabilidad de la empresa dulcería Rosalía, Trujillo, periodo 2015 – 2017”, presentada en la Universidad Privada del Norte. Trujillo- Perú. Indica que “el objetivo general es determinar el valor de relación entre la estructura de costos y la rentabilidad de la empresa Dulcería Rosalía Trujillo, en el período 2015 – 2017 ,en donde ha aplicado como metodología de investigación, detallando su diseño de investigación es no experimental, comparativo y transeccional, con unidad de estudio que es la empresa Dulcería Rosalía, dedicada a la producción y comercialización de alfajores King Kong a por mayor y menor de la ciudad de Trujillo durante los periodos 2015 – 2017, como población se tomó en cuenta las actividades económicas de la empresa Dulcería Rosalía, la cual se dedica a la producción y comercialización de King Kong al por mayor y menor, tomando en cuenta los registros de compras, ventas, estados financieros e índices de rentabilidad.

Como muestra se tomó para la investigación, fueron los períodos 2015 – 2017 estudiados trimestralmente para cada año, aplica Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos, donde se utilizó el análisis documental y como métodos instrumentos y procedimientos de análisis de datos se aplicó el uso del programa Excel. Como resultado general en primer mención se realizó el análisis de la estructura de costos de la empresa dulcería Rosalía de los periodos 2015-2017, en donde los costos fijos se mantuvieron constantes durante los 4 trimestres del año 2015, sin embargo para el siguiente año ascendieron en un 2%, debido a que el costo de mano de obra aumento, ocasionando el incremento de los mismos como lo muestra el anexo 7, por otro lado, para el año 2017 los costos fijos disminuyeron en 1% debido a que la empresa solicitó que se disminuya el plan de internet y teléfono.

En segunda mención se realizó la evaluación de la rentabilidad de la empresa dulcería Rosalía de los periodos 2015-2017, en donde la empresa tiene un apalancamiento positivo, es decir que la financiación de parte del activo con capital propio ha posibilitado el crecimiento moderado de la empresa, ya que lo que esta ha invertido para su negocio, lo ha realizado con capital propio, no ha obtenido financiamiento, evitando así endeudarse. Se concluyó que la finalidad de contribuir a mejorar el proceso de toma de decisiones empresariales orientadas, con el propósito de analizar los niveles de rentabilidad y la utilización eficaz de los recursos , de acuerdo a los estudios realizados, nos demuestra que un incremento en los costos de la empresa genera una reducción en la rentabilidad y para

cumplir con las expectativas deseables, se debe de establecer y aplicar adecuadamente la estructura de costos de acuerdo a las bases teóricas y técnicas para así permitir registrar y controlar los costos con la finalidad de reducirlos eficientemente”.

Medina (2018), en su tesis titulada “La Incidencia de la contabilidad de costos en la toma de decisiones de las empresas agroexportadoras en el departamento de Arequipa, caso práctico anvesa SAC 2015”, presentada en la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Arequipa-Perú. Indica que “el objetivo general es determinar la incidencia de la contabilidad de costos en la toma de decisiones de las empresas agroexportadoras del departamento de Arequipa, en donde ha aplicado como metodología de investigación, detallando su diseño de investigación no experimental ,transversal y descriptivo, su tipo de metodología es investigación básica y aplicada, aplica técnicas como observación, revisión bibliográfica y encuestas, su tipo de investigación es explicativa y descriptiva, su universo del presente trabajo de investigación está constituido por las empresas del sector agroexportador de Arequipa que se dedican a la producción de productos agrícolas y su muestra está compuesta por 6 empresas del universo ubicadas en Arequipa, elegidas al azar y a las cuales se puede tener acceso a la información necesaria.

Su resultado general nos da como resultado que el 67% de las empresas encuestadas pertenecen empresas Pequeñas, el 33% a la Mediana Empresa, esto basándonos en el volumen de venta. Se concluyó que aplicando un sistema de costos por orden de trabajo, se logra optimizar el uso adecuado de los recursos inherente a la producción y facilita las funciones administrativas de planeación y el proceso de control de las líneas de producción. Es allí que interviene la contabilidad de costos en la cual nos proporciona diversas ventajas mediante como determinar el costo de venta, fijar la rentabilidad de cada línea de producción ,optimizar actividades y tomar las medidas correctiva y como resultado final se implementó una propuesta de diseño y sistema de costos por órdenes, de acuerdo a las características ,necesidades y naturaleza de la empresa integrando costos, mejorando registros contables y asignando costos al producto que le corresponde, para que así la gerencia pueda tomar las mejores decisiones e implementar estrategias que ayuden al desarrollo de la empresa”.

Larico (2017), en su tesis titulada “Análisis de la situación financiera y económica de la central de cooperativas agrarias cafetaleras de los valles de sandia LTDA. (CECOVASA) y su incidencia en la toma de decisiones gerenciales, periodos 2014 – 2015”, presentada en la Universidad Nacional del Antiplano. Puno- Perú. Indica que “el objetivo general es evaluar la situación Financiera y Económica de la Central de

Cooperativas Agrarias Cafetaleras de los Valles de Sandia Ltda. (CECOVASA), y su incidencia en toma de decisiones gerenciales, periodos 2014-2015, en donde ha aplicado como metodología de investigación, detallando su diseño de investigación descriptivo, analítico, deductivo e inductivo , su población está conformada por Central de Cooperativas Agrarias Cafetaleras de los Valles de Sandia Ltda. (CECOVASA) RUC 20118578415, el cual sirvió como unidad de análisis, su muestra está conformada por Los Estados Financieros: Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados.

Además se tomó en cuenta las notas a los Estados Financieros de la Central de Cooperativas Agrarias Cafetaleras de los Valles de Sandia Ltda., de los periodos 2014 y 2015, ha aplicado técnicas de investigación como recopilación documental, análisis documental, técnicas de procesamiento de datos. Como resultado general elaboraron una Evaluación de la Situación Financiera y su incidencia en la toma de decisiones gerenciales de la Central de Cooperativas Agrarias Cafetaleras de los Valles de Sandia Ltda. (CECOVASA), periodos 2014-2015, mediante el análisis y aplicación del método vertical y horizontal a través de los estados financieros.

Se concluyó que al aplicar y evaluar adecuadamente los estados financieros cumpliendo las normas y principios contables reflejaran información fehaciente y veraz, lo cual eso conlleva luego a realizar mediciones y controles de indicadores económicos que nos dará como respuesta la situación financiera y económica cumpliendo la meta y visión de la compañía manteniendo y aplicando tenazmente las políticas contables y un plan económico-financiero que serán las herramientas necesarias y útiles para realizar una buena toma de decisión gerencial”.

Campos (2017) en su tesis titulada “Planeamiento Tributario y la gestión empresarial en las empresas comercializadoras de combustibles en el distrito de huancavelica,2016-2017”, presentada en la Universidad Peruana de Los andes. Huancayo-Perú. Indica que “el objetivo general es establecer de qué manera, el planeamiento tributario se relaciona con la gestión empresarial en las empresas comercializadoras de combustibles en el distrito de Huancavelica, 2016-2017, en donde ha aplicado como metodología de investigación, detallando su diseño de investigación descriptivo correlacional, su población está constituida por las empresas del distrito de Huancavelica dedicadas a la comercialización al por mayor y menor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y productos conexos,su muestra está conformada y se ha considerado toda la población como muestra para la evaluación de variables por ser un número reducido y por tener acceso a las empresas que componen la población .

Como resultado general se realizó el análisis descriptivo de la variable planeamiento tributario y el análisis descriptivo de la variable gestión empresarial, en donde el trabajo de campo se realizó aplicando cuestionario de encuesta a una muestra determinada de 32 trabajadores, entre los cuales son: representantes legales, gerentes, administradores, auxiliares y asistentes contables de las empresas comercializadoras de combustibles del distrito de Huancavelica.

Se concluyó que el planeamiento tributario y la gestión empresarial son herramientas que ayudan a optimizar la carga tributaria de acuerdo a la capacidad de cada empresa, es decir pagar lo necesario ante la entidad recaudadora SUNAT, esta propuesta enfoca a optimizar contingencias futuras estableciendo un buen planeamiento tributario y a la par directamente debe estar vinculado con la gestión empresarial, lo cual conllevaría a la empresa año a año ver su comportamiento tributario mediante la gestión empresarial para que así la empresa pueda optar por la mejor proyección y decisión correcta, reflejando criterios como razonabilidad, materialidad y veracidad”.

Flores y Oshiro (2015), en su tesis titulada “el sistema de costos por procesos y su influencia en la determinación del costo objetivo para las empresas productoras de carne 2015”, presentada en la Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo- Perú. Indica que “el objetivo general es evaluar de qué manera los costos por procesos influirán en la determinación del costo objetivo de las empresas productoras de carne de la ciudad de Trujillo año 2015, en donde ha aplicado como metodología de investigación, detallando su diseño de investigación descriptivo, transversal , su población está constituida por tres empresas productoras de carne de la ciudad de Trujillo, año 2015, su muestra está conformada por la empresa Yugofrio SAC. Se determinó la muestra en base a un muestreo no probabilístico por conveniencia, se aplicó técnicas e Instrumentos de recolección de datos como análisis documental, observación directa, guías de observación y lista de cotejo.

Como resultado general se ha demostrado que la información obtenida influye en la determinación del costo objetivo dado que nos da a conocer los costos que se han incurrido según línea del proceso productivo, detectando deficiencias y proponiendo mejoras Se concluyó que evaluó e identifico la importancia del uso y determinación adecuada del costo objetivo a través de las actividades empresariales, ya que un mejor costo, puede ayudar a mejorar la productividad y rendimiento económico, es por ello que se implementa el sistema de costos por procesos para generar el costo objetivo y obtener de manera confiable y viable la mejor toma de decisión y mejorar sus beneficios económicos”.

Narváez (2014), en su tesis titulada “contabilidad gerencial como instrumento financiero para la gestión de la empresa Parodi Maquinaria SRL”, presentada en la Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo- Perú. Indica que “el objetivo general es establecer la forma que la contabilidad gerencial influye en la gestión de la empresa Parodi Maquinaria SRL, en donde ha aplicado como metodología de investigación, detallando su diseño de investigación de una sola casilla, su población está constituida por las operaciones económicas y financieras que realizó la empresa Parodi Maquinaria SRL. Se determinó la muestra en base a las operaciones económicas y financieras que realizó la empresa Parodi Maquinaria SRL.

Se aplicó métodos de investigación como analítico y estadístico. Se realizó técnicas de investigación como encuesta, entrevista y observación. Como resultado general muestra la forma como la contabilidad de gerencia influye en la gestión de la empresa Parodi Maquinaria SRL, en donde de los resultados obtenidos podemos afirmar que la aplicación de la contabilidad gerencial influyó positivamente en la gestión de la empresa en estudio, además la empresa formulo un plan financiero como una herramienta de gestión empresarial y la administración utilizo de manera eficiente la información que proporciona la contabilidad de gerencia. Se concluyó que desde el punto de vista integral, la globalización, la apertura económica, la competitividad, son fenómenos nuevos, en donde todas las organizaciones empresariales, tendrán que enfrentar tenazmente. Actualmente es necesario que las empresas modernas diseñen estructuras rápidas al cambio, lo cual asume con gran importancia la contabilidad gerencial, puesto que brinda información concisa, útil y oportuna para la toma de decisiones en los diferentes niveles de la empresa”.

Goicochea (2014), en su tesis titulada “implementación de un sistema de costos y su incidencia en el aspecto económico-financiero de la empresa manufacturera de envases industriales SAC”, presentada en la Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo- Perú. Indica que “el objetivo general es implementar un sistema de costos que incida en el aspecto económico-financiero de la empresa manufacturera de envases industriales SAC, en donde ha aplicado como metodología de investigación, detallando su diseño de investigación es experimental, , su población está constituida por la empresa manufacturera de envases industriales SAC,dedicada a la elaboración de envases diversos a base de cartón dúplex y otros derivados en el distrito del porvenir, ciudad de Trujillo, departamento de la libertad. Se determinó la muestra en base a la misma empresa utilizada en la población.

Se realizó técnicas de investigación como análisis documentario, internet y entrevista. Como resultado general determina que desde la perspectiva del análisis de los

procesos de fabricación de cajas de calzado en base a cartón dúplex, apoyando en las actividades; la implementación de un sistema de costos por órdenes intenta disponer de un instrumento para la planificación y el control; esto es posible ya que si se considera que los auténticos generadores de los costos son la unidad de medida (kg y tiempo) de la materia prima y las actividades, es posible obtener ventajas en la eliminación de despilfarros al utilizar los recursos, a través de la mejora continua, control, eficiencia y eficacia. Se concluyó que mediante la implementación de un sistema de costos, optimiza el uso adecuado de los recursos, con el objeto de reflejar un mejor estatus económico y financiero en la empresa.

También ello conllevaría a evitar mermas y desmedros ante dichos recursos de la empresa y controlar adecuadamente el factor humano disminuyendo el tiempo ocioso e improductivo que se realiza en planta, con la finalidad de la implementación de un sistema de costo en donde se suministrara datos confiables en cada uno de los elementos del costo de cada línea de producción, dando así como resultado final una herramienta de control muy eficaz y eficiente”.

Espejo (2013), en su tesis titulada “El control oportuno de los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de una empresa industrial siderúrgica”, presentada en la Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo. Perú. Indica que “el objetivo general es determinar la incidencia del control oportuno de los costos de producción en la rentabilidad de una empresa industrial siderúrgica, en donde ha aplicado como metodología de investigación, detallando su diseño de investigación es analítico y deductivo, su población está constituida por dos empresas privadas dedicadas a la fabricación de hierro y acero; empresas localizadas, una en Chimbote - departamento de ancash con la razón social de siderperu s.a.a y la otra se ubica en pisco - departamento de ica, llamada aceros Arequipa s.a. Se determinó la muestra en base a la industria siderúrgica localizada en Chimbote, con la razón social de siderperu, considerada la pionera en la fabricación del hierro y acero en el Perú. Se realizó técnicas de investigación como observación directa, entrevistas personales e información secundaria recolectada.

Como resultado general muestra el método propuesto haciendo uso de los estándares básicos, que prácticamente posibilita la implementación del costo patrón, que nos permite controlar en forma efectiva más del 90% aproximadamente del costo total de producción, y proporcionar información oportuna a la gerencia, para la toma de decisiones que conlleven a una reducción de costos en base a eficiencia. Se concluyo que para tener un gran número de decisiones financiero – económica, se debe de requerir en primera

instancia, la información de los costos, oportunamente, que mediante la implementación del control de costos tiene como base primordial la medición, análisis e información que se reflejaran en informes que ayudaran a la gerencia a tomar buenas decisiones y si fuera caso contrario conllevaría a tomar medidas correctivas de acuerdo a las desviaciones desfavorables. Todo ello sería un método de aplicación para todo el proceso productivo y sería factible su aplicación, ya que permitirá la participación de la gerencia y el factor personal a cumplir con las metas y objetivos de la empresa”.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Contabilidad de costos

Calderón (2012), interpreta que “ la contabilidad de costos es una rama especializada de la contabilidad general, por medio de la cual, se acumulan y obtienen datos e información relacionada con la producción de bienes o servicios, los cuales serán objeto de venta o utilizados por la misma empresa; abarca diversos procedimientos de cálculo, formas de registro y preparación de resúmenes, los cuales finalmente serán objeto de análisis e interpretación a efecto de poder tomar decisiones”. (p.1)

Giraldo (2011), manifiesta que “ la contabilidad de costos más que para los accionistas, clientes, proveedores y acreedores, es para la gerencia. Este tipo de contabilidad facilita abundante información que la gerencia las puede utilizar como materia prima de las decisiones que debe tomar. La contabilidad de costos es la disciplina que permite determinar los costos fijos, costos variables, costos mixtos, margen de contribución, punto de equilibrio y facilita toda la información necesaria para la planeación, toma de decisiones y control de la empresa. Los datos que arroja la contabilidad de costos actualmente, por lo general, se toman como base para la elaboración de estados financieros proyectados, y sirven también de apoyo para el cálculo de variaciones de costos estándar encaminados a la medición del desempeño de algunos de los departamentos de una compañía”.

La contabilidad de costos se relaciona con la información de costos para uso interno de la gerencia de la empresa y ayuda de manera considerable a dicha gerencia en la formulación de objetivos y programas de operación en la

comparación del desempeño real con el esperado y en la presentación de informes.

Los directivos, la gerencia y el departamento administrativo se enfrentan constantemente con diferentes situaciones que afectan directamente el funcionamiento de la empresa, la información que obtengan acerca de los costos y los gastos en que incurre la organización para realizar su actividad y que rige su comportamiento, son de vital importancia para la toma de decisiones de una manera rápida y eficaz, esto hace que en la actualidad la "La contabilidad de costos" tome gran relevancia frente a las necesidades de los usuarios de la información".

El costo de la empresa, se define como el valor sacrificado para prestar servicios mediante la reducción del valor de adquisición de los insumos; mano de obra directa y costos indirectos para la prestación de los servicios. La información requerida por la empresa se puede encontrar en el conjunto de operaciones diarias, expresada de una forma clara en la contabilidad de costos, de la cual se desprende la evaluación de la gestión administrativa y gerencial convirtiéndose en una herramienta fundamental para la consolidación de las entidades. Para suministrar información comprensible, útil y comparable, esta debe basarse en los ingresos y costos pasados necesarios para el costeo de productos, así como en los ingresos y los costos proyectados para la toma de decisiones. Los datos que necesitan los usuarios se pueden encontrar en un "Pool" de información de costos y se pueden clasificar en diferentes categorías según:

Los elementos de un producto; La relación con la producción; La relación con el volumen; La capacidad para asociarlos; El departamento donde se incurrieron; Las actividades realizadas; El periodo en que se van a cargar los costos al ingreso; La relación con la planeación, el control y la toma de decisiones.

Marulanda (2009), menciona que "la contabilidad de costos es una herramienta de la administración que consiste en determinar cuánto vale producir un artículo o prestar un servicio en sus tres elementos: Materiales directos, MOD, costos indirectos de fabricación. El fin primordial de la contabilidad de costos es servir de herramienta de control a la administración para disminuir costos y así obtener más beneficios. Todo producto está compuesto por tres elementos que

son: Materiales, mano de obra, los costos indirectos de fabricación. Los costos son un sistema contable y como tal, puede clasificarse así: Según sus componentes, que son: Materiales directos, MOD, costos indirectos de fabricación”. (p.4)

Según la forma de producir que puede ser: Costos por órdenes específicos, por procesos y por ensamble. Según la fecha de cálculo, que se subdivide en: Históricos y predeterminados. Que los determinados a su vez, se subdividen en: estimados y estándares. Según la forma de contabilizarse que puede ser. Costeo real; Costeo normal y costeo estándar.

Polimeni, Fabozzi y Adelberg (1967), interpreta que según “La National Association of Accountans (NAA), la define como “Una técnica o método para determinar el costo de un proyecto, proceso o producto utilizado por la mayor parte de las entidades legales de una sociedad o específicamente recomendado por un grupo de contabilidad”. (p.4)

1) Valuación de los costos

Este principio establece que los activos de una empresa deben ser valuados al costo de adquisición o producción, como concepto básico de valuación; asimismo, las fluctuaciones de la moneda común denominador, no deben incidir en alteraciones al principio expresado, sino que se harán los ajustes necesarios a la expresión numeraria de los respectivos costos, por ejemplo ante un fenómeno inflacionario.

Es un concepto fundamental de la contabilidad, que dicta registrar los activos al costo que se pagó por adquirirlos. Es recomendable previsualizar antes de grabarlos.

Tananta (2010), manifiesta que “la selección del sistema de valuación de cada empresa debe seleccionar el sistema de valuación más adecuado a sus características, y aplicarlos en forma consistente, a no ser que se presenten cambios en las condiciones originales, en cuyo caso deben hacerse la revelación de las reglas particulares”. (p.1)

Para la modificación del sistema de valuación hay que tomar en cuenta que los inventarios pueden sufrir variaciones importantes por los cambios en los precios

de mercado, obsolescencia y lento movimiento de los artículos que forman parte del mismo, es indispensable, para cumplir con el principio de realización.

Métodos de valuación al costo

Los métodos de valuación aceptados tributariamente, y a los cuales pueden optar las empresas de acuerdo a la actividad que desarrollen son:

SUNAT (2004), en la legislación tributaria de acuerdo a La ley del impuesto a la renta, en el artículo 62:” Establece que los contribuyentes, empresas o sociedades que, en razón de la actividad que desarrollen, deban practicar inventario, valuarán sus existencias por su costo de adquisición o producción adoptando cualquiera de los siguientes métodos, siempre que se apliquen uniformemente de ejercicio en ejercicio”. (p.1)

- a) Primeras entradas, Primeras salidas - (PEPS).
- b) Método Promedio Diario, Mensual o Anual - (COSTO PROMEDIO)
- c) Método de identificación Específica
- d) Método de inventario al detalle o por menor
- e) Método de existencias básicas

El reglamento podrá establecer, para los contribuyentes, empresas o sociedades, en función a sus ingresos anuales o por la naturaleza de sus actividades, obligaciones especiales relativas a la forma en que deben llevar sus inventarios y contabilizar sus costos.

Sistema de costos empresariales

Con el fin de calcular el costo de las unidades producidas o el servicio prestado, es necesario definir un sistema para aplicarlos a la actividad. En general se pueden aplicar dos sistemas de Contabilidad de Costos según la concentración de los mismos:

- a) Sistema de Costo por Procesos.
- b) Sistema de Costo por Órdenes de Trabajo.

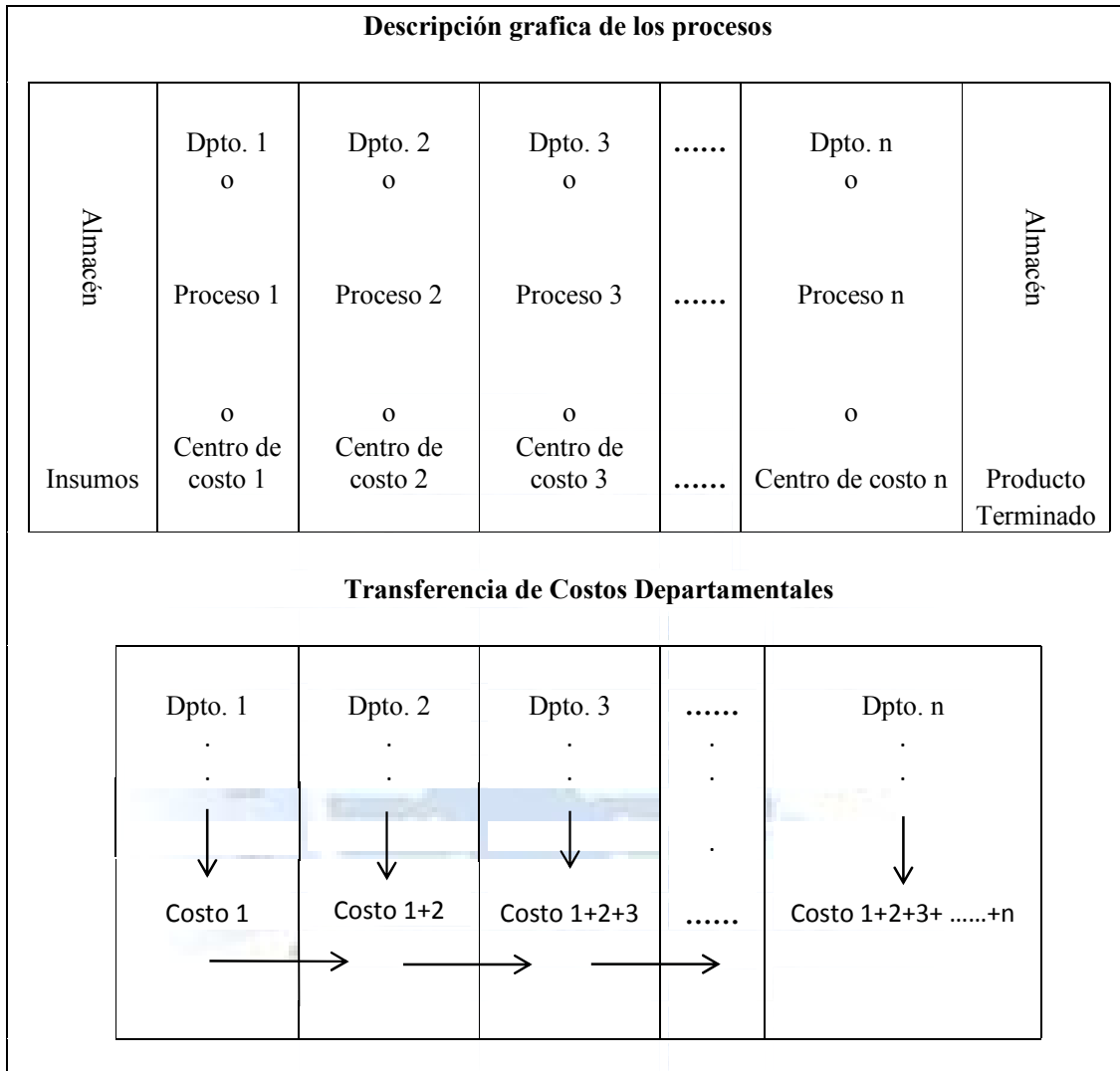
Polimeni (1994) citado por Morillo ,Marisela (2002) señala: “Sistema de costos, que partiendo de que la materia prima pasa de un proceso productivo a otro hasta convertirse en producto terminado, el sistema de costos debe clasificar,

registrar y agrupar las erogaciones, de tal forma que le permita a la dirección conocer el costo unitario de cada proceso, producto, actividad y cualquier objeto de costos, puesto que la cifra del costo total suministra poca utilidad, al variar de un período a otro el volumen de producción. Esto sólo se puede alcanzar mediante el diseño de un sistema de costo adecuado”. (p.3)

Giraldo (2012), interpreta “que el Sistema de Costos por Procesos, se aplica en las empresas o en las industrias de elaboración continua o en masa, donde se producen unidades iguales sometidas a los mismos procesos de producción. El mismo constituye un costo promedio, donde a cada unidad física de producción se le asigna una parte alícuota del todo que representa el costo de producción. Se utiliza cuando los productos se hacen mediante técnicas de producción en gran volumen (procesamiento continuo).

El costeo por procesos es adecuado cuando se producen artículos homogéneos en gran volumen así como en las refinerías de petróleo, en una fábrica de azúcar o en una fábrica de acero. Bajo un sistema de costo por proceso, los tres elementos básicos del costo de un producto (materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación) se acumulan de acuerdo con los departamentos o centros de costos”.

Figura n. ° 1: Estructura del sistema de costos por procesos



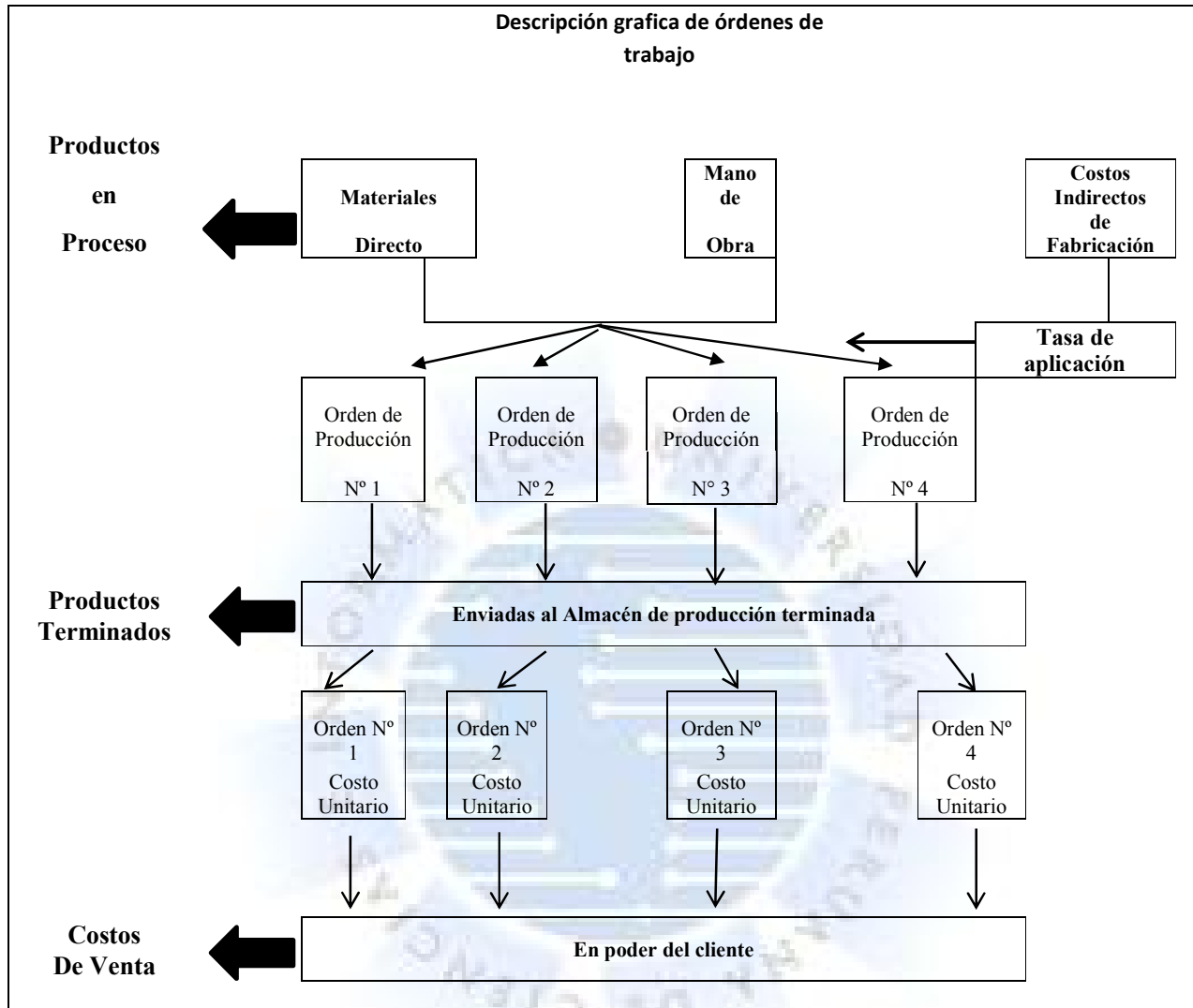
Fuente: GIRALDO JARA, Demetrio (2005) Contabilidad de costos. Lima-Perú. Edición a cargo del autor.

Polimeni, Fabozzi y Adelberg (1967), interpreta que “Un sistema de costo por órdenes de trabajo” es el más apropiado cuando los productos manufacturados difieren en cuanto a los requerimientos de materiales y de conversión. Cada producto se fabrica de acuerdo con las especificaciones del cliente, y el precio cotizado se asocia estrechamente al costo estimado. El costo incurrido en la elaboración de una orden de trabajo específica debe asignarse, por tanto, a los artículos producidos. Algunos ejemplos de tipos de empresas que pueden utilizar el costo por órdenes de trabajo son de impresión, astilleros, aeronáuticos, de construcción y de ingeniería”. (p.180)

En un sistema de costo por órdenes de trabajo, los tres elementos básicos del costo que son materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación, se acumulan de acuerdo con los números asignados a las órdenes de trabajo. El costo unitario de cada trabajo se obtiene dividiendo las unidades totales del trabajo por el costo total de éste. Una hoja de costos se utiliza para resumir los costos aplicables a cada orden de trabajo. Los gastos de venta y administrativos, que se basan en un porcentaje del costo de manufactura, se especifican en la hoja de costos para determinar el costo total.

Para que un sistema de costo por órdenes de trabajo funcione de manera adecuada es necesario identificar físicamente cada orden de trabajo y separar sus costos relacionados. Las requisiciones de material directo y los costos de mano de obra directa llevan el número de la orden de trabajo específica; los costos indirectos de fabricación por lo general se aplican a órdenes de trabajo individuales con base en una tasa de aplicación predeterminada de costos indirectos de fabricación. Es posible determinar la ganancia o la pérdida para cada orden de trabajo y calcular el costo unitario para propósitos de costo del inventario.

Figura n. ° 2: Estructura del sistema de costos por órdenes



Fuente: GIRALDO JARA, Demetrio (2012) Contabilidad de costos. Lima-Perú. Edición a cargo del autor.

2) Registro contable de los costos

Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (2013), en su artículo “Registro Contable de los Costos de Producción y Distribución”, nos menciona que “el empleo de la contabilidad de costos permite registrar los costos de producción como son la materia prima, mano de obra y gastos indirectos para determinar el costo unitario de los productos y así mismo obtener información completa, detallada y oportuna sobre cualquier factor que afecte la rentabilidad de la empresa”. (p.87)

“Nos permite además la fijación de precios de venta, conocimiento de los productos que dejan mayor utilidad a la empresa, control sobre los inventarios, analizar y seleccionar el método que según las características de la empresa sea el más favorable para controlarlos y optimizar los recursos de administración y distribución para permitir a los directivos la toma de decisiones.

Guía Contable de Cuentas de Costos

I. Para los fines de nuestra investigación, consideraremos las siguientes cuentas de costos:

- a) Materias primas en tránsito
- b) Almacén de materias primas
- c) Mano de obra
- d) Cargos indirectos
- e) Producción en proceso
- f) Almacén de artículos terminados
- g) Costo de ventas

II. Todas estas cuentas son colectivas o de control, es decir, se complementarán con auxiliares que analicen su saldo o su movimiento.

III. Los auxiliares de cada una de estas cuentas deben manejarse en el departamento de costos o en el de contabilidad de la planta fabril (cuando éste se encuentre en lugar separado de las oficinas administrativas y comerciales), en donde se producirán las relaciones periódicas correspondientes.

IV. Siempre que un movimiento contable afecte a dos o más cuentas de costos, exclusivamente, los diarios auxiliares en que se concentren y acumulen estos movimientos y las pólizas relativas a dichas concentraciones serán manejados y producidos en el departamento de costos o en el de contabilidad de la planta.

V. Cuando una operación determinada afecte simultáneamente una o varias cuentas de costos y una o varias cuentas que no sean de costos, el movimiento respectivo se producirá en el departamento de contabilidad general, con copia a los departamentos de costos o al de contabilidad de la planta fabril, para que en éstos operen los auxiliares correspondientes a las cuentas de costos afectadas.

VI. Todos los movimientos relacionados con cuentas y subcuentas que no sean de costos se operarán y controlarán en el departamento de contabilidad general.

VII. Los libros principales (diario general y mayor general) se manejarán exclusivamente en el departamento de contabilidad general.

De acuerdo a la guía contable se detallaran respectivamente:

a) Cuenta de materias en tránsito

Características generales:

1. Es una cuenta propia de la contabilidad de costos.
2. Es colectiva y su auxiliar, que se lleva en el departamento de costos, analiza el saldo de la cuenta.
3. Corresponde a la función compra.
4. Es una cuenta de activo circulante, cuyo saldo aparece en el balance general.
5. Su saldo representa el costo acumulado (valor de la factura más gastos de compra nacionales y/o extranjeros, tales como: seguros, fletes, impuestos de importación, gastos y comisiones de frontera, acarreo, descarga y entrega (y, en algunos casos, como en licores y tabacos, ciertos gastos de añejamiento previos a su disponibilidad) de los materiales adquiridos de proveedores foráneos que aún no estén disponibles para su utilización, aunque se encuentren dentro del almacén de materias primas.

Tabla n. ° 1: Movimientos de Materias primas en tránsito

1) Costo acumulado de los embarques de tránsito al iniciarse el período.	Costo acumulado de materias primas En tránsito, recibidas.
2) Importe de las facturas de proveedores foráneos.	
3) Fletes de compras	
4) Seguros de materiales en tránsito.	
5) Comisiones al agente aduanal y erogaciones de frontera	
6) Acarreos, descarga, entrega y añejamiento, en ciertos casos.	
7) (Rebajas, bonificaciones y descuentos sobre compras foráneas)	
s) Costo acumulado de los embarques en tránsito al finalizar el período.	

Fuente: Elaboración propia

Al finalizar cada período, los totales de cada uno de los embarques en tránsito se sumarán y esta suma debe ser igual al saldo de la cuenta de control en el mayor.

b) Cuenta de almacén de materias primas

Características generales:

1. Es una cuenta de contabilidad de costos
2. Es colectiva y su auxiliar, que se lleva en el departamento de costos, analiza el saldo de la misma.
3. Corresponde a la función de Producción.
4. Es una cuenta de activo circulante que aparece, por consiguiente, en el balance general.

5. Su saldo representa el costo de compra (local o foránea) de las materias primas que se encuentran disponibles en el almacén para ser utilizadas en la fabricación.

Tabla n. ° 2: Movimientos de Almacén de materias primas

s) Inventario inicial	6) Materias primas directas utilizadas
1) Costo de los materiales en tránsito, recibidos.	7) Materias primas indirectas utilizadas
2) Costos de los materiales locales recibidos	8) Materiales devueltos por la fábrica
3) Costo de los materiales devueltos a los proveedores	9) Costo de los materiales vendidos eventualmente
4) Rebajas y bonificaciones en precios sobre los materiales que ya se encuentran en el almacén)	10) Faltantes normales
5) Sobrantes	11) Faltantes extraordinarios
s) Inventario final	

Fuente: Elaboración propia

c) Cuenta de Mano de Obra

Características generales:

1. Es una cuenta de contabilidad de costos
2. Es colectiva, representando un caso especial por tener dos mayores auxiliares, manejados por departamentos distintos:
 - a) El de los movimientos deudores, formado por las nóminas elaboradas en el departamento de contabilidad general.
 - b) El de los movimientos acreedores, representado por las concentraciones de mano de obra efectuadas por el departamento de costos. Ambos auxiliares, combinados, analizan el movimiento de la cuenta.
3. Corresponde a la función de Producción
4. Su movimiento se refleja únicamente en el estado de costos de producción y ventas.

5. Carece de saldo.

Tabla n. ° 3: Movimientos de Mano de Obra

1) Salarios fabriles devengados por pagos al iniciarse el período	6) Aplicación de mano de obra directa de los centros de costos de producción.
2) Nóminas semanales fabriles	7) Aplicación de mano de obra indirecta de los centros de producción.
3) Nóminas quincenales fabriles	8) Aplicación de mano de obra de los centros de costos de servicio (íntegramente indirecta).
4) Nóminas quincenales confidenciales fabriles	
5) Salarios fabriles devengados por pagar al finalizar el período.	

Fuente: Elaboración propia

d) Cuenta de cargos indirectos

Características generales:

1. Es una cuenta de contabilidad de costos
2. Es colectiva y su auxiliar analiza el movimiento de la cuenta.
3. Corresponde a la función de Producción
4. Su movimiento se refleja únicamente en el estado de costos de producción y ventas
5. Carece de saldo

Tabla n. ° 4: Movimientos de Cargos indirectos

1) Materias primas indirectas consumidas 2) Mano de obra indirecta aplicada 3) Erogaciones fabriles indirectas (pagadas y devengadas por pagar) 4) Depreciación de activos fijos fabriles 5) Amortización de cargos diferidos fabriles 6) Aplicación de gastos fabriles pagados por anticipado 7) Faltantes normales en el almacén de materias Primas	8) Traspaso, aplicación o prorrateo a Producción en proceso 8) Traspaso,

Fuente: Elaboración propia

e) Cuenta producción en proceso

Características generales:

1. Es una cuenta típica de la contabilidad de costos.
2. Es colectiva y su auxiliar analiza el saldo de la misma
3. Corresponde a la función de Producción
4. Es una cuenta de activo circulante y, por consiguiente, figura en el balance general
5. Su saldo representa el costo de producción acumulado correspondiente a los artículos en proceso de elaboración.

Tabla n. ° 5: Movimientos de Producción en proceso

<p>1) Materia prima directa utilizada 2) Mano de obra directa utilizada 3) Traspaso o “prorrato” de cargos indirectos 4) Materias primas directas devueltas al almacén s) Costo acumulado de producción, correspondiente al inventario inicial de artículos en proceso de elaboración</p>	<p>5) Costo de la producción terminada</p>
<p>s) Costo acumulado de producción, correspondiente al inventario final de artículos en proceso.</p>	

Fuente: Elaboración propia

f) Cuenta de almacén de artículos terminados

Características generales:

1. Es una cuenta de contabilidad de costos
2. Es colectiva y su auxiliar analiza el saldo de la misma
3. Corresponde a la función de Distribución.
4. Es una cuenta de activo circulante y, por consiguiente, figura en el balance general.
5. Su saldo representa el costo de producción de los artículos terminados que se encuentran disponibles para su venta en el almacén.

Tabla n. ° 6: Movimientos de Almacén de artículos terminados

s) Costo de producción del inventario inicial de productos terminados.	2) Costo de producción de los artículos terminados, vendidos
1) Costo de la producción terminada en el período	3) Costo de producción de los artículos terminados devueltos por los clientes
s) Costo de producción del inventario final de productos terminados	

Fuente: Elaboración propia

g) Cuenta de costo de ventas

Características generales:

1. Es una cuenta de contabilidad de costos
2. Es colectiva y su auxiliar analiza el movimiento de la misma
3. Corresponde a la función de Distribución y, por consiguiente, es también de resultados.
4. Aparece en el estado de resultados.
5. Se salda mensualmente por la cuenta de Pérdidas y ganancias”.

Tabla n. ° 7: Movimientos de Costo de ventas

1) Costo de producción de artículos terminados, vendidos (neto)	2) Traspaso a Pérdidas y ganancias

Fuente: Elaboración propia

La transferencia final de su saldo a la cuenta de Pérdidas y ganancias la efectúa, en cambio, el departamento de contabilidad general, dentro del grupo de asientos de pérdidas y ganancias, cerrándose en esta forma el ciclo de las cuentas características de la contabilidad de costos.

3) Presentación de información de los costos

Dentro de la contabilidad de costos, tradicionalmente, siempre se han considerado los costos indirectos fijos y variables, como costos del producto, y como tales se han aceptado para efectos fiscales y en la mayoría de los casos para el análisis en la toma de decisiones.

Jacobsen, Backer & Ramírez (1986), indica. “que bajo este aspecto se han aplicado métodos de presentación de los costos como:

A) Método por absorción

Denominado también costos totales a aquellos en los cuales, además de los materiales directos y de la mano de obra directa, se incluyen los costos indirectos fijos y variables. Entorno a este concepto, los costos de fabricación se han desarrollado ampliamente en los últimos años.

B) Método Directo

Denominado también costos marginales que hace uso de las cifras de la contabilidad financiera con fines exclusivamente administrativo sin considerar el aspecto fiscal. Bajo este nuevo método, que cobra cada día más fuerza entre las grandes empresas, el costo del producto está dado por la suma de los materiales directos, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación variables únicamente, de ahí que también se le denomine método de costos variables. Los costos fijos se consideran como costos del periodo que se registrarán en el estado de resultados”.

A continuación se presenta un comparativo entre el costo directo y el costo por absorción:

Tabla n. ° 8: Cuadro Comparativo entre Costo directo y Costo por absorción

Concepto	Costo Directo	Costo por Absorción
Costo de producción	Lo integra la materia prima directa, la mano de obra directa, y los costos indirectos variables solamente.	Lo integra la materia prima directa, la mano de obra directa y los costos indirectos, sin importar que dichos elementos tengan características fijas o variables en relación con el volumen de producción.
Costos unitarios de producción	No se ven afectados por los diferentes volúmenes de producción que se tengan. Los costos unitarios permanecen constantes ya que representan realmente las erogaciones necesarias para producir una unidad, independientemente del volumen de producción.	Se ven afectados por los diferentes volúmenes de producción que se tengan; por lo tanto, los costos unitarios resultan inversamente proporcionales a dichos volúmenes.
Costos indirectos fijos	No se capitalizan sino que se consideran costos del periodo, se llevan al estado de resultados inmediata e íntegramente en el periodo en que se incurren.	Se capitalizan ya que forman parte del costo de producción y se llevan al estado de resultados mediata y paulatinamente; es decir, cuando ya medida que los productos terminados se venden, afectando el renglón del costo de ventas.
Inventarios	La valuación de los productos en proceso y productos terminados involucra, dentro de éstos, exclusivamente los costos variables de producción. Las fluctuaciones registradas en el nivel de inventarios no afectan los resultados de cada periodo, los resultados están condicionados a los volúmenes de las ventas mismas.	La valuación de los productos en proceso y productos terminados involucra, dentro del valor de éstos, los costos fijos y costos variables de producción. Las fluctuaciones registradas en el nivel de inventarios afectan los resultados en cada periodo y reflejan tendencias inversas a los volúmenes de venta.

Utilidad de Operación	Se determina de la siguiente manera: Ventas Menos: Costos variables de: Producción Venta Total de Costos Variables Igual: Contribución Marginal Menos: Costos Fijos de: Producción Venta Administración Total de costos fijos Igual: Utilidad de Operación	Se determina de la siguiente manera: Ventas Menos: Costos de ventas Igual: Utilidad Bruta Menos: Gastos de operación: Gastos de administración Gasto de venta Total gasto de operación Igual: Utilidad de Operación
Control	El control de costos se facilita.	El control de costos se dificulta.
Presentar Información	Sirve para presentar información a usuarios internos.	Sirve para presentar información a usuarios externos.
Planeación Estratégica y Toma de decisiones	Se simplifica.	Se hace más compleja.

Fuente: Elaboración propia

2.2.2 Toma de decisiones empresariales

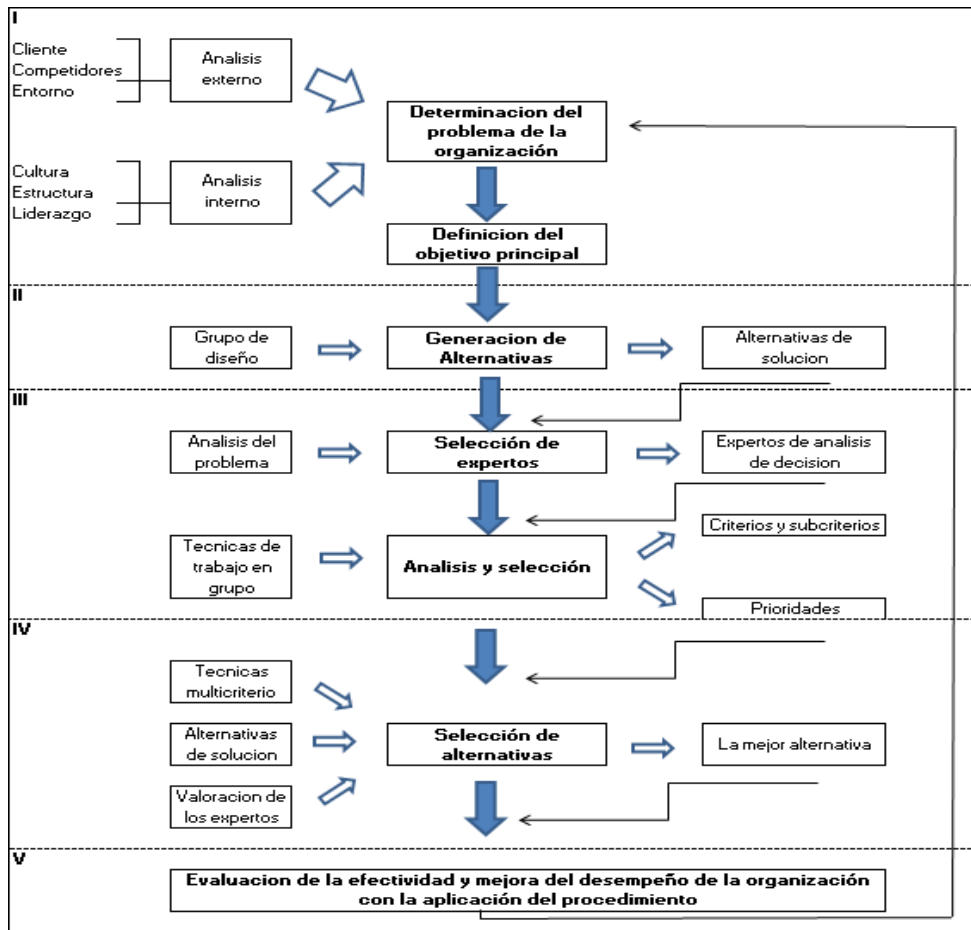
En la toma de decisiones se debe escoger entre dos o más alternativas. Todas las personas tomamos decisiones todos los días de nuestra vida. Todas las decisiones siguen un proceso común, de tal manera que no hay diferencias en la toma de decisiones de tipo administrativo. Este proceso de decisión puede ser descrito mediante pasos que se aplican a todas las circunstancias en las que toman decisiones, sean estas simples o complejas.

Chiavenato, I (2012), menciona que: “ en la toma efectiva de decisiones la experiencia de los directivos y funcionarios de la empresa, es un elemento clave puesto que las decisiones deben tomarse sobre una realidad altamente compleja debido al enorme número de variables que entran en juego. La acumulación de experiencia es larga y costosa. Si consideramos que cuando más se aprende es como consecuencia de los propios errores, el alcanzar un elevado nivel de experiencia en el mundo empresarial puede llegar a tener un coste terriblemente alto. La consecuencia inmediata es que toda la experiencia que pueda ganarse sin los efectos que pudieran derivarse de una decisión errónea o, simplemente de una decisión no óptima, será bien recibida y más económica, sea cual sea su coste.

La toma de decisiones en la empresa es el proceso mediante el cual se realiza una elección entre las opciones o formas para resolver diferentes situaciones de la vida en diferentes contextos: a nivel laboral, familiar, sentimental, empresarial (utilizando metodologías cuantitativas que brinda la administración). La toma de decisiones consiste, básicamente, en elegir una opción entre las disponibles, a los efectos de resolver un problema actual o potencial (aun cuando no se evidencie un conflicto latente)”.

García, Gonzales & Salinas (2007), interpreta que: “la toma de decisiones empresariales para resolver se ha venido desarrollando un conjunto de herramientas matemáticas, que garantizan una toma de decisiones rápidas y eficientes, proporcionando una ayuda para los empresarios actuales. Es por esto, que se muestra un procedimiento para la toma de decisiones multicriterio y multiexperto, el cual permite facilitar el consenso, una toma de decisión en menor tiempo, garantizando el incremento de la eficiencia, efectividad y competitividad empresarial”.

Figura n.º 3: Estructura del proceso de toma de decisiones



Fuente: García, R, Gonzales, C & Salinas, E (2007). Toma de decisiones empresariales. La Habana-Cuba. Edición a cargo del autor.

George (1998), menciona que “ la toma de decisiones es la actividad que permite concretar las actividades, procesos y procedimientos empresariales. Un retardo en la toma de decisiones tendrá efectos negativos. La toma de decisiones sin la información necesaria, de hecho a afectará a la empresa. La toma de decisiones sin la información de la contabilidad de costos, no será la adecuada. La toma de decisiones, es la llave final de todo el proceso administrativo de la empresa.: ningún plan, ningún control, ningún sistema de organización tiene efecto, mientras no sé de una decisión. La toma efectiva de decisiones está en la planeación de actividades, organización de recursos, actividades, procesos y funciones, dirección o ejecución de las políticas y estrategias, también está en

las coordinaciones que se realizan, en el control empresarial y en la retroalimentación que debe llevarse a cabo. La toma efectiva de decisiones siempre tiene que hacerse en pro de lograr una meta, un objetivo, la misión y todo lo que compete a la empresa”.

1) Economía y eficiencia empresarial

Koontz & O'Donnell (2012), indica que “la economía empresarial está relacionada con los términos y condiciones bajo los cuales la empresa, adquiere recursos, sean éstos financieros, humanos, físicos o tecnológicos (computarizados), obteniendo la cantidad requerida, al nivel razonable de calidad, en la oportunidad y lugar apropiado; y al menor costo posible. Si el auditor se centra en la economía será importante definir correctamente los gastos. Esto a menudo es un problema. Algunas veces sería posible introducir aproximaciones de los costos reales, por ejemplo definiendo los costos en términos de número de empleados, cantidad de insumos utilizados, costos de mantenimiento, entre otros”.

En el marco de la economía, se tiene que analizar los siguientes elementos: costo, beneficio y volumen de las operaciones de la empresa. Estos elementos representan instrumentos en la planeación, gestión y control de operaciones para el logro del desarrollo integral de la institución y la toma de decisiones respecto al producto, precios, determinación de los beneficios, distribución, alternativas para fabricar o adquirir insumos, métodos de producción, inversiones de capital, etc”.

Koontz & O'Donnell (2012), interpreta que “la eficiencia empresarial es el resultado positivo luego de la racionalización adecuada de los recursos, acorde con la finalidad buscada por los responsables de la gestión de la empresa. Es también la obtención de resultados con los recursos disponibles. Es sinónimo de un mejor aprovechamiento de los tiempos y movimientos en los procesos institucionales. No es tan sencillo obtener eficiencia, tienen que disponerse en forma adecuada todos los recursos, políticas, normas, procesos, procedimientos, técnicas y prácticas empresariales”.

“La empresa podrá garantizar su permanencia en el mercado si se esfuerzan por llevar a cabo una gestión empresarial eficiente, orientada hacia el cliente y con un nivel sostenido de calidad en los productos y/o servicios que presta”.

2) Efectividad empresarial

Koontz & O'Donnell (2012), trata de explicar que “la efectividad empresarial, se refiere al grado en el cual la empresa logra sus metas, objetivos y misión pretendía alcanzar, previstos en la legislación o fijados por el Directorio. La efectividad es hacer todo, pero mirando los logros que se van obteniendo , es decir aplicando la gestión eficaz que está relacionada al cumplimiento de las acciones, políticas, metas, objetivos, misión y visión de la empresa; tal como lo establece la gestión empresarial moderna.

La gestión empresarial efectiva de la empresa es el proceso emprendido por una o más personas para coordinar las actividades laborales de otras personas con la finalidad de lograr resultados de alta calidad que una persona no podría alcanzar por si sola.

En este marco entra en juego la competitividad, que se define como la medida en que una empresa, bajo condiciones de mercado libre es capaz de producir bienes y/o servicios que superen la prueba de los mercados, manteniendo o expandiendo al mismo tiempo las rentas reales de sus empleados y socios. También en este marco se concibe la calidad, que es la totalidad de los rasgos y las características de un producto o servicio que refieren a su capacidad de satisfacer necesidades expresadas o implícitas”.

3) Competitividad empresarial

Koontz & O'Donnell (2012), explica que “la competitividad es la capacidad que tiene la empresa, de obtener rentabilidad en el mercado en relación a sus competidores. La competitividad depende de la relación entre el valor y la cantidad del producto ofrecido y los insumos necesarios para obtenerlo (productividad), y la productividad de los otros oferentes del mercado.

La empresa, es competitiva en precios cuando tiene la capacidad de ofrecer sus servicios a un precio que le permite cubrir los costos de servicios y obtener un rendimiento sobre el capital invertido. Sin embargo, en ciertos mercados los precios de productos que compiten entre sí puede variar, y una empresa puede tener la capacidad de colocar un producto a un precio mayor que la competencia debido a factores distintos del precio, como la calidad, la imagen, o la logística. En estos tipos de mercado, si la empresa puede colocar sus productos y obtener

una rentabilidad, la empresa es competitiva en otros factores. La competitividad en precios es importante en mercados de bienes y servicios estandarizados, mientras que la competitividad en otros factores es importante en mercados de bienes y servicios que pueden ser diferenciados por aspectos como la calidad.

Las ventajas de la empresa, son los elementos que permiten tener mayor productividad en relación a los competidores. Las ventajas se pueden clasificar en ventajas comparativas y ventajas competitivas.

- a) **Las ventajas comparativas:** surgen de la posibilidad de obtener con menores costos ciertos insumos, como recursos naturales, mano de obra o energía.
- b) **Las ventajas competitivas:** se basan en la tecnología de prestación de servicios, en los conocimientos y capacidades humanas. Dichas ventajas se crean mediante la inversión en recursos humanos y tecnología, y en la elección de tecnologías, mercados y productos”.

2.3 Definiciones Conceptuales

- 1) **Contabilidad de costos:** “La contabilidad de costos tiene como función clasificar, registrar, formular estados de costos y analizar las transacciones que realiza una empresa o institución , es decir, aquellas transacciones relacionadas con el proceso productivo u operativo con la finalidad de presentar a la Alta Administración la información de costos por líneas de productos o centros de costos o procesos para la toma de decisiones administrativas, financieras y económicas” - **Revista Actualidad Empresarial (2012).**
- 2) **Costo:**” El costo se define como la medición en términos monetarios, de la cantidad de recursos usados para algún propósito u objetivo, tal como un producto comercial ofrecido para la venta general o un proyecto de construcción. Los recursos emplean materia prima, materiales de empaque. Horas de mano de obra trabajada, prestaciones, personal salariado de apoyo, suministros y servicios comprados y capital atado en inventario, terrenos edificios y equipo”. **Edward Menesby citado por Franco, J (1997). Costo para la toma de decisiones.**

- 3) **Gasto:**” Un gasto se define como un costo que ha producido un beneficio y que ha expirado”. **Polimeni, S, Fabozzi, F, & Adelberg, A (1967). Contabilidad de Costos.**
- 4) **Costo de producción:** “Son los costos que se generan en el proceso de transformar la materia prima en producto terminado Son tres los elementos esenciales que integran el costo de producción la materia prima (MPD y MPI), Mano de Obra (MOD y MOI) y los costos indirectos de fabricación”. **García, J (2008). Contabilidad de Costos.**
- 5) **Materia prima:** “Son los materiales que serán sometidos a operaciones de transformación o manufactura para su cambio físico y/o químico, antes de que puedan venderse como productos terminados”. **García, J (2008). Contabilidad de Costos.**
- 6) **Mano de Obra:**” Es el esfuerzo humano que interviene en el proceso de transformar las materias primas en productos terminados”. - **García, J (2008). Contabilidad de Costos.**
- 7) **Costos Indirectos:**” También llamados gastos de fabricación, gastos indirectos de fábrica, gastos indirectos de producción o cargos indirectos, son el conjunto de costos fabriles que intervienen en la transformación de los productos y que no se identifican o cuantifican plenamente con la elaboración de partidas específicas de productos, procesos productivos o centros de costo determinados”. **García, J (2008). Contabilidad de Costos.**
- 8) **Costo de Venta:** “Es el costo del inventario que el negocio ha vendido a los clientes; en la mayor parte de los negocios comercializadores es el mayor gasto individual”. **Giraldo, J (2012). Contabilidad de costos.**
- 9) **Sistema de costo:** “Son un conjunto de métodos, normas y procedimientos, que rigen la planificación, determinación y análisis del costo, así como el proceso del registro de los gastos de una o varias actividades productivas en una empresa, de forma interrelacionada con los subsistemas que garantizan el control de la producción y/o servicios de los recursos materiales, laborables y financieros”. **Ramos, L (2012). Costo y precio – En una sola operación.**

- 10) Toma de decisión:** “Consiste, básicamente, en elegir una opción entre las disponibles, a los efectos de resolver un problema actual o potencial”.
Chiavenato, I (2012). Teoría General de la administración.
- 11) Usuario interno:** “Son aquellas personas que laboran en la empresa y que tienen acceso a la información financiera en forma variada; es decir, información según sus necesidades particulares”. **García, J (2008). Contabilidad de Costos.**
- 12) Usuario externo:** “Son los que se relacionan con la empresa desde afuera y se les proporciona información histórica; es decir, cuando las cosas ya han sucedido y, en algunos casos, reciben también información financiera proyectada”. **García, J (2008). Contabilidad de Costos.**
- 13) Merma:** “Perdida física, en el volumen, peso o cantidad de las existencias, ocasionada por causas inherentes a su naturaleza o al proceso productivo”.
SUNAT (1994). Reglamento de la ley del impuesto a la renta - cap. vi artículo 21
- 14) Desmedro:** “Perdida de orden cualitativo e irrecuperable de las existencias, haciéndolas inutilizables para los fines a los que estaban destinados”.
SUNAT (1994). Reglamento de la ley del impuesto a la renta - cap. vi artículo 21

2.4 Formulación de Hipótesis

2.4.1 Hipótesis General

La contabilidad de costos influye significativamente en la toma de decisiones empresariales en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L 2018.

2.4.2 Hipótesis Específicas

- 1) La valuación de los costos influye significativamente en la toma de decisiones empresariales en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L 2018.

- 2) El registro contable de los costos influye significativamente en la toma de decisiones empresariales en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L 2018.
- 3) La presentación de información de los costos influye significativamente en la toma de decisiones empresariales en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L 2018.

2.5 Variables e Indicadores

2.5.1 Variables

2.5.1.1 Variable Independiente

V1: Contabilidad de costos

2.5.1.2 Variable Dependiente

V2: Toma de Decisiones Empresariales

2.5.2 Indicadores

TABLA N° 01: INDICADORES DE LA VARIABLE 1

Variable 1	Indicadores	
Contabilidad de Costos	1°	Valuación de los costos
	2°	Registro contable de los costos
	3°	Presentación de información de los costos

Fuente: Elaboración propia

TABLA N° 02: INDICADORES DE LA VARIABLE 2

Variable 2	Indicadores	
Toma de decisiones empresariales	1°	Economía y eficiencia empresarial
	2°	Efectividad empresarial
	3°	Competitividad empresarial

Fuente: Elaboración propia

2.6 Matriz de Consistencia

TABLA N° 03: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: “La contabilidad de costos y su influencia en el análisis para la toma de decisiones empresariales en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L 2018”.

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVOS GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGIA
¿De qué manera la contabilidad de costos influye en la toma de decisiones empresariales en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L 2018?	Determinar de qué manera la contabilidad de costos influye en la toma de decisiones empresariales en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L 2018.	La contabilidad de costos influye significativamente en la toma de decisiones empresariales en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L 2018.	V1: Contabilidad de costos	1° Valuación de los costos 2° Registro contable de los costos 3° Presentación de información de los costos	Tipo: Aplicada Nivel: Descriptivo y explicativo Diseño: No experimental y transversal Población: 40 personas de la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L Unidad de Análisis: producción, administración y gerencia Muestra: 36 personas de la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L Técnicas: Encuesta, Entrevista y Observación Instrumento: Guía de entrevista y Cuestionario Técnicas Estadísticas: Programa SPSS Versión 23.0
PROBLEMAS ESPECÍFICOS:	OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	HIPOTESIS ESPECÍFICAS:			
¿De qué manera la valuación de los costos influye en la toma de decisiones empresariales en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L 2018?	Determinar de qué manera la valuación de los costos influye en la toma de decisiones empresariales en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L 2018.	La valuación de los costos influye significativamente en la toma de decisiones empresariales en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L 2018	V2: Toma de Decisiones Empresariales	1° Economía y eficiencia empresarial	
¿De qué manera el registro contable de los costos influye en la toma de decisiones empresariales en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L 2018?	Determinar de qué manera el registro contable de los costos influye en la toma de decisiones empresariales en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L 2018.	El registro contable de los costos influye significativamente en la toma de decisiones empresariales en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L 2018.		2° Efectividad empresarial	
¿De qué manera la presentación de información de los costos influye en la toma de decisiones empresariales en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L 2018?	Determinar de qué manera la presentación de información de los costos influye en la toma de decisiones empresariales en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L 2018.	La presentación de información de los costos influye significativamente en la toma de decisiones empresariales en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L 2018.		3° Competitividad empresarial	

CAPITULO III

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

3.1 Diseño Metodológico

3.1.1 Enfoque

Según (Hernández, R, Fernández, C & Baptista, P, 2014), “el enfoque de la investigación es cuantitativo, porque utiliza la recolección de datos para probar las hipótesis con base en la medición numérica y los análisis estadísticos, con el fin de establecer pautas de comportamientos y probar teorías”, en donde se aplicó a la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L 2018.

3.1.2 Tipo

La presente investigación es de tipo de investigación aplicada, ya que se caracteriza por su interés en la aplicación, utilización y consecuencias prácticas de los conocimientos. La investigación aplicada busca el conocer para hacer, para actuar, para construir y para modificar, es por ello que se utilizó y se aplicó a la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L 2018.

3.1.3 Nivel

La presente investigación es de nivel descriptivo y explicativo, ya que se describe la contabilidad de costos y la toma de decisiones empresariales. El presente trabajo permitió explicar la contabilidad de costos y su influencia en el análisis para la toma de decisiones empresariales en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L 2018.

3.1.4 Diseño

El diseño de investigación ha sido aplicado de acuerdo a las siguientes consideraciones:

El diseño No experimental: Este diseño de investigación se utilizó, porque fundamentalmente interviene la observación y se realizó sin manipular

deliberadamente las variables, las cuales son la contabilidad de costos y la toma de decisiones empresariales.

El diseño Transversal: Este diseño de investigación se utilizó, porque implica la recolección de datos en un solo corte de tiempo, de acuerdo al ejercicio investigado de la compañía y posee un estudio cuantitativo, ya que se caracteriza en utilizar procedimientos basados en medición, de acuerdo a diversos aspectos que fueron aplicados en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L.

3.2 Población, Unidad de Análisis y Muestra

3.2.1 Población

La población de la investigación está conformada por todo el personal de la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L., que fueron un total de 40 personas.

3.2.2 Unidad de Análisis

La Compañía Industrial Montesol S.C.R.L es el objeto de la investigación y la unidad de análisis son las áreas de producción, de administración y de gerencia.

De la población de la investigación para la obtención de la información, se realizó encuestas y entrevistas.

3.2.3 Muestra

“La muestra de estudio estuvo conformada por los colaboradores del área de producción, de administración y de gerencia de la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L., en donde se tomó para la investigación del ejercicio 2018. Para definir el tamaño de la muestra se ha utilizado el método probabilístico y aplicado la formula generalmente aceptada para poblaciones menores de 100,000”. (Hernández & Baptista, Metodología de la investigación, 2014).

$$n = \frac{(p.q)Z^2.N}{(EE)^2(N-1) + (p.q)Z^2}$$

Dónde:

n: Es el tamaño de la muestra que se va a tomar en cuenta para el trabajo de campo. Es la variable que se desea determinar.

p y q: Representan la probabilidad de la población de estar o no incluidas en la muestra. De acuerdo a la doctrina, cuando no se conoce esta probabilidad por estudios estadísticos, se asume que p y q tienen el valor de 0.50 cada uno.

Z: Representa las unidades de desviación estándar que en la curva normal definen una probabilidad de error = 0.05, lo que equivale a un intervalo de confianza del 95 % en la estimación de la muestra, por tanto el valor $Z = 1.96$.

N: El total de la población, en este caso 40 personas, aquellas que pueden facilitar información valiosa para la investigación.

EE: Representa el error estándar de la estimación. En este caso se ha tomado 5%.

Sustituyendo:

$$n = \frac{(0.50 * 0.50)1.96^2 * 40}{(0.05)^2(39) + (0.50 * 0.50)1.96^2}$$

$$n = 36$$

3.3 Matriz de Conceptualización y Operacionalización de variables e indicadores

TABLA N° 4: MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLE 1

TABLA N° 5: MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLE 2

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicadores	Índices	Escala	Ítems
VARIABLE 1 Contabilidad de Costos	Para Calderón (2012). “La contabilidad de costos es una rama especializada de la contabilidad general, por medio de la cual, se acumulan y obtienen datos e información relacionada con la producción de bienes o servicios, los cuales serán objeto de venta o utilizados por la misma empresa; abarca diversos procedimientos de cálculo, formas de registro y preparación de resúmenes, en donde finalmente serán objeto de análisis e interpretación a efecto de poder tomar decisiones”.	“La contabilidad de costos es una herramienta de control de gestión que consiste en determinar cuánto vale producir un artículo o prestar un servicio con la ayuda de la valuación de los costos, el registro contable de los costos y la presentación de información de los costos que serán aplicados en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L.”.	Valuación de los Costos	Inventarios	Ordinal	1° ¿Considera usted que los inventarios de la empresa no se habían estado midiendo confiablemente?
				Precio de Mercado	Ordinal	2° ¿Cree usted que el precio de mercado que se le asigna a los productos no eran razonables?
				Sistema de Costo Empresarial	Ordinal	3° ¿Considera usted que el sistema de costo empresarial no había sido el apropiado?
			Registro Contable de los Costos	Materia Prima	Ordinal	4° ¿Cree que la materia prima es el recurso necesario de control y rotación para la toma de decisiones empresariales?
				Producto en Proceso	Ordinal	5° ¿En su opinión el producto en proceso en el registro contable no era claro?
				Producto Terminado	Ordinal	6° ¿Considera usted que en el registro contable que se reflejaba la información como producto terminado no fueron reales?
				Costo de Producción	Ordinal	7° ¿Cree usted que el costo de producción no estaba bien estructurado?
			Presentación de información de los Costos	Control de Inventario	Ordinal	8° ¿Cree usted que el control de inventario no ayudo a mejorar la rotación de inventario?
				Toma de Decisiones	Ordinal	9° ¿Considera usted que la presentación de información de los costos no estaban siendo útiles en la toma de decisiones?
						10° ¿En su opinión la toma de decisiones que realizaba la empresa, no estaban ayudando a generar procesos continuos?

Fuente: Elaboración propia

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicadores	Índices	Escala	Ítems
VARIABLE 2 Toma de decisiones Empresariales	Para García, Gonzales & Salinas (2007). “La toma de decisiones empresariales es un conjunto de herramientas matemáticas, que garantizan una toma de decisiones rápidas y eficientes, proporcionando una ayuda para los empresarios actuales. Es por esto, que se muestra un procedimiento para la toma de decisiones multicriterio y multiexperto, el cual permite facilitar el consenso, una toma de decisión en menor tiempo y garantizando el incremento de la eficiencia, efectividad y competitividad empresarial”.	“La toma de decisiones empresariales es la actividad que permite concretar las actividades, procesos y procedimientos empresariales y es la llave final de todo el proceso administrativo de la empresa con la ayuda de la economía y eficiencia empresarial, efectividad empresarial y competitividad empresarial que serán aplicados en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.”.	Economía y Eficiencia Empresarial	Planeación Empresarial	Ordinal	11° ¿Considera usted que la planeación empresarial no habían sido claras?
				Gestión Empresarial	Ordinal	12° ¿Cree usted que la gestión empresarial no estaba bien aplicada?
				Control de Operaciones	Ordinal	13° ¿En su opinión el control de operaciones no cumplió los objetivos de la empresa?
			Efectividad Empresarial	Cumplimiento de Acciones	Ordinal	14° ¿Cree usted que el cumplimiento de acciones no fortaleció las metas de la empresa?
				Políticas Internas	Ordinal	15° ¿Considera usted que las políticas internas de la compañía no habían sido flexibles?
				Calidad	Ordinal	16° ¿En su opinión la calidad del producto de la empresa no fue reconocida?
			Competitividad Empresarial	Rentabilidad	Ordinal	17° ¿Considera usted que la rentabilidad del año 2018 no fue productivo?
				Producto	Ordinal	18° ¿En su opinión el producto que ofreció la empresa no fue accesible al precio de mercado?
				Imagen	Ordinal	19° ¿Considera usted que la imagen del producto fabricado no fue reconocido? 20° ¿En su opinión la imagen de la empresa no fue competitivo en el mercado?

Fuente: Elaboración propia

3.4 Participantes: Criterios de Inclusión y de Exclusión

3.4.1 Participantes

Cantidad	Participantes
1	Gerente General
1	Contador General
5	Asistentes Contables
4	Auxiliares Contables
1	Técnico de Costos
1	Asistente de RRHH
1	Asistente de Finanzas
2	Auxiliares de Finanzas
20	Operarios
36	TOTAL

Fuente: Elaboración propia

3.4.2 Criterios de inclusión y de exclusión de la Muestra

1) Criterios de Inclusión

- a) Gerente General quien aprueba los presupuestos.
- b) Contador General quien evalúa y coordina, luego de analizar los costos, para remisión a Gerencia General.
- c) Asistentes Contables quienes analizan las partidas de costos.
- d) Auxiliares Contables quienes revisan y provisionan los costos.
- e) Técnico de Costos quien elabora el presupuesto y prepara data de costos.
- f) Asistente de RRHH quien elabora la presentación y cálculos del staff de la compañía.
- g) Asistente de Finanzas quien controla y asesora las finanzas.
- h) Auxiliares de Finanzas quienes apoyan administrativamente las finanzas.
- i) Operativos quienes controlan y ejecutan el proceso productivo.

2) Criterios de Exclusión

- a) Gerente de Ingeniería quien no tiene injerencia en la elaboración del presupuesto.
- b) Gerente Administrativo quien no tiene función vinculada a la gestión de costos.
- c) Trabajadores de diversas áreas que no laboran en las áreas de inclusión.

3.5 Instrumentos de Investigación

Se realizó dos instrumentos elaborados con el mejoramiento correspondiente. El cuestionario y la Ficha de Entrevista, siguiendo un proceso riguroso y con literatura especializada; Se contó con la revisión de asesores de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática.

3.5.1 Validación de los Instrumentos

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014), “la validez está relacionada con el grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir”.

Para la validez del instrumento utilizado en esta investigación se adoptó el método de Juicio de Expertos y se dio los siguientes pasos: (a) Lecturas de bibliografía especializada, (b) Dirección del asesor, (c) Revisión y aprobación de 03 expertos designados por la Universidad Peruana de Ciencias e Informática: Mg. Maria Jacqueline Otiniano Mejia , Ing. Ruben Edgar Hermoza Ochante y el Mg. Joaquin Antonio Oropeza Gonzalez, d) Prueba piloto y e) Nueva revisión del asesor de este trabajo de investigación.

3.5.2 Confiabilidad de los Instrumentos

Para Grajales, T (2004), “la confiabilidad de un instrumento se refiere a la consistencia o capacidad que tiene para ofrecer la misma medición o resultado, cada vez que se utilice en la misma situación o contexto”. Para calcular la confiabilidad del instrumento se utilizó el método de Alfa de Cronbach.

Es necesario destacar que el coeficiente de Alfa de Cronbach fluctúa entre 0 y 1, un resultado de 1 se interpreta que existe consistencia ideal de los ítems o preguntas para expresar la variable en análisis.

Análisis de confiabilidad y convalidación del instrumento.

Escala: ALL VARIABLES

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.885	20

Interpretación:

Este resultado favorece la investigación por cuanto el signo es positivo y la magnitud de la correlación es de 0.885, lo cual el coeficiente de correlación de Pearson es positiva considerable y un 88.5% es considerable en que la contabilidad de costos tiene relación directa con la toma de decisiones empresariales.

3.6 Procedimientos

Se procedió a realizar encuestas de manera presencial en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L. Luego concretando el proyecto y contar con la aprobación necesaria del Contador General para solicitar la documentación de papeles de trabajo para el desarrollo de la investigación. Se realizaron procedimientos en cada área de investigación especialmente en la recolección de datos y en el análisis de los mismos procedimientos que se utilizaron en la recolección de datos de la investigación las cuales fueron las siguientes.

La presente tesis se elaboró de la siguiente manera

- 1) El Problema de Investigación: Se estableció la realidad problemática con su problema de investigación formulado, los objetivos de investigación, así como la justificación ética.
- 2) El Marco Teórico: Se construyó el marco teórico en base a los temas de interés que se hallan de la revisión, consulta y análisis de la literatura correspondiente al tema a investigar.
- 3) La Hipótesis: En esta parte del procedimiento de investigación se detectó las variables para definir las y poder redactar la hipótesis correspondiente y adecuada a la investigación.
- 4) El Diseño de la Investigación: En este caso es el No experimental.

- 5) La Población y la Muestra: Primero se determinó la población, la misma que se reduce con la unidad de análisis de la investigación, seguidamente se extrae la muestra que en este caso es no probalística.
- 6) Recolección de Datos: Se estableció la validez del instrumento de recolección de datos, se codificó los datos para archivarlos y tenerlos listos para el análisis.
- 7) Analizar los Datos: Se seleccionó las pruebas estadísticas y los datos fueron analizados mediante el paquete estadístico SPSS Versión 23, que otorgó la confiabilidad y la correlación de las hipótesis.
- 8) Presentar los Resultados: Se elaboró el reporte de resultados mediante tablas y gráficos.
- 9) Discusión de Resultados: Se analizó y se discutió los resultados presentados contrastándolos con los antecedentes y bases teóricas del marco teórico.
- 10) Elaboración de Conclusiones y Recomendaciones: Se procedió a elaborar las conclusiones en base a la interpretación de los resultados obtenidos, los cuales permitieron emitir las recomendaciones del trabajo y la propuesta de implementación del Sistema Contable Computarizado.
- 11) Redacción de Informe: En este último procedimiento se redactó todas las fases del trabajo de investigación, teniendo en cuenta los borradores antes realizados para su aprobación por parte del asesor.

3.7 Aspectos Éticos

Siendo la ética una ciencia que tiene por objeto de estudio la moral y la conducta humana, como producto de ello nos permite acercarnos al conocimiento a discernir. Por lo tanto es esta misma quien guía nuestro comportamiento en diversas situaciones. En la vida cotidiana constituye una reflexión sobre el acto y/o hecho moral, en donde se busca las razones que justifican la utilización de un sistema de referencia moral.

En el desarrollo de la investigación se consideró las siguientes acciones y conductas éticas:

3.7.1 La Toma de Decisiones

Cada etapa del proceso de investigación estuvo encaminada a asegurar tanto la calidad de la investigación, como la seguridad y bienestar de las personas y grupos involucrados en la investigación ejecutando y cumpliendo entre sí reglamentos, normativas, aspectos legales y éticos pertinentes.

3.7.2 Ética en la explotación de Investigaciones Anteriores

En esta investigación se mencionan los créditos correspondientes a los autores consultados respetando el derecho de autor, colocando la debida referencia bibliográfica, ya que, de no hacerlo, se considerara plagio, el mismo que está prohibido por ser una violación a los derechos de autor y a la propiedad intelectual de terceros.

3.7.3 Ética en la recolección de datos

Se asegurara la participación voluntaria de los entrevistados, así como la confiabilidad en el manejo de los datos obtenidos.

3.7.4 Confidencialidad de los Datos

Se garantiza a la empresa objeto de la investigación, la estricta confidencialidad de los datos que suministren los participantes, la comunicación de los resultados y la utilización de los datos estrictamente para fines académicos.

3.7.5 Consentimiento Informado

Se cuenta con los documentos de consentimiento informado en los cuales los participantes declararon su conocimiento del proyecto (los objetivos de este, el uso que se hará de los datos que proporcione, la forma en la que se difundirán los resultados y las características necesarias que permitieron tomar una decisión informada al acceder a participar en el estudio), declarando por escrito de manera explícita su consentimiento de participar.

3.7.6 Responsabilidad y Compromiso

En cada capítulo del trabajo de investigación se respetó los lineamientos y las fuentes relacionadas al objeto de estudio. Conociendo y aplicando los más altos estándares criterios con la finalidad de difundir dicho trabajo de investigación aplicando la responsabilidad y el compromiso.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSION

4.1 Presentación de los resultados

4.1.1 Método Cuantitativo

1) Resultados Descriptivos de la Variable 1: Contabilidad de Costos

Para evaluar la variable Contabilidad de Costos en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L, se procedió a elaborar un instrumento de medición conformado por 10 preguntas, para recabar información referente a los indicadores. Las preguntas del cuestionario, le permiten al entrevistado evaluar del 1 a 5 la relación entre ambas variables, teniendo como alternativa.

1	2	3	4	5
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	No opina	En Desacuerdo	Totalmente en Desacuerdo

A continuación presentamos los resultados para la variable Contabilidad de Costos ordenado de acuerdo a los indicadores.

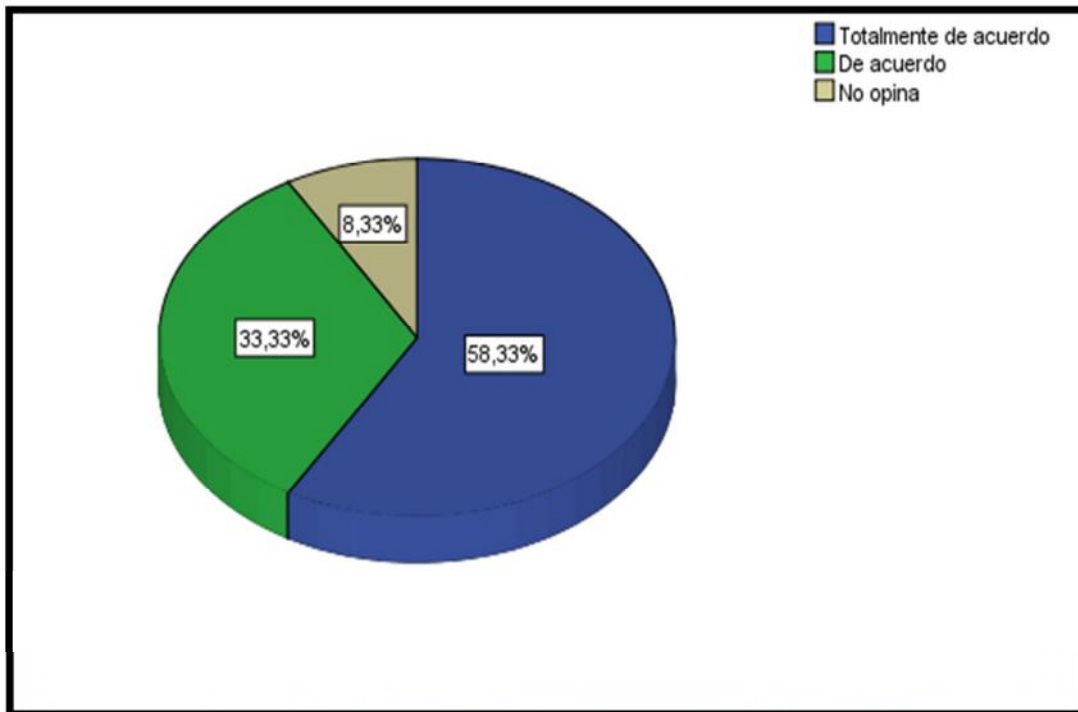
P1. ¿Considera usted que los inventarios de la empresa no se habían estado midiendo confiablemente?

Tabla n. ° 9: Resultados Tabulares a la Pregunta 1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	21	58,3	58,3	58,3
	De acuerdo	12	33,3	33,3	91,7
	No opina	3	8,3	8,3	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L, 2018

Figura n. ° 4: Resultados Gráficos a la Pregunta 1



Fuente: Encuesta realizada en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L, 2018

Interpretación:

Este resultado favorece la investigación por cuanto un 58% de los encuestados manifiestan que están totalmente de acuerdo y un 33% está de acuerdo en que los inventarios inciden que no se habían estado midiendo confiablemente, producto de que no tienen un sistema de costo de acuerdo a su necesidad.

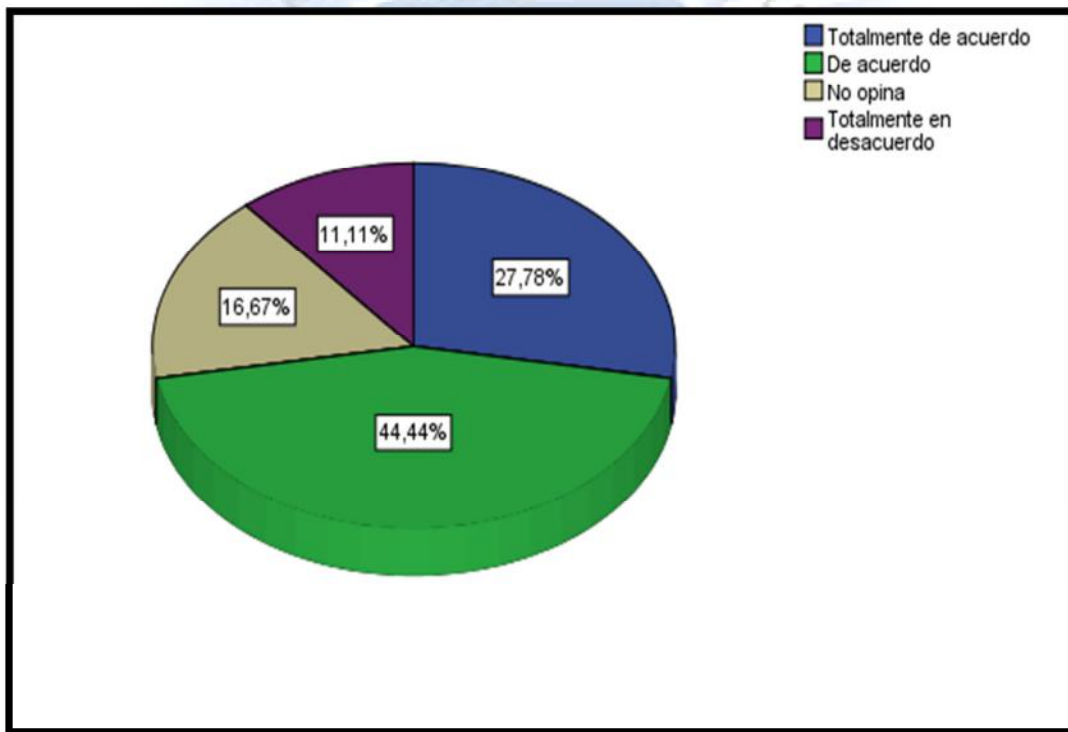
P2. ¿Cree usted que el precio de mercado que se le asigna a los productos no eran razonables?

Tabla n. °10: Resultados Tabulares a la Pregunta 2

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	10	27,8	27,8	27,8
	De acuerdo	16	44,4	44,4	72,2
	No opina	6	16,7	16,7	88,9
	Totalmente en desacuerdo	4	11,1	11,1	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L, 2018

Figura n. ° 5: Resultados Gráficos a la Pregunta 2



Fuente: Encuesta realizada en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L, 2018

Interpretación:

Este resultado favorece la investigación por cuanto un 44% de los encuestados manifiestan que están totalmente de acuerdo y un 44% está totalmente de acuerdo en que el precio de mercado incide que no eran razonables, producto de que no hacían actualizaciones y/o modificaciones en su hoja de costo.

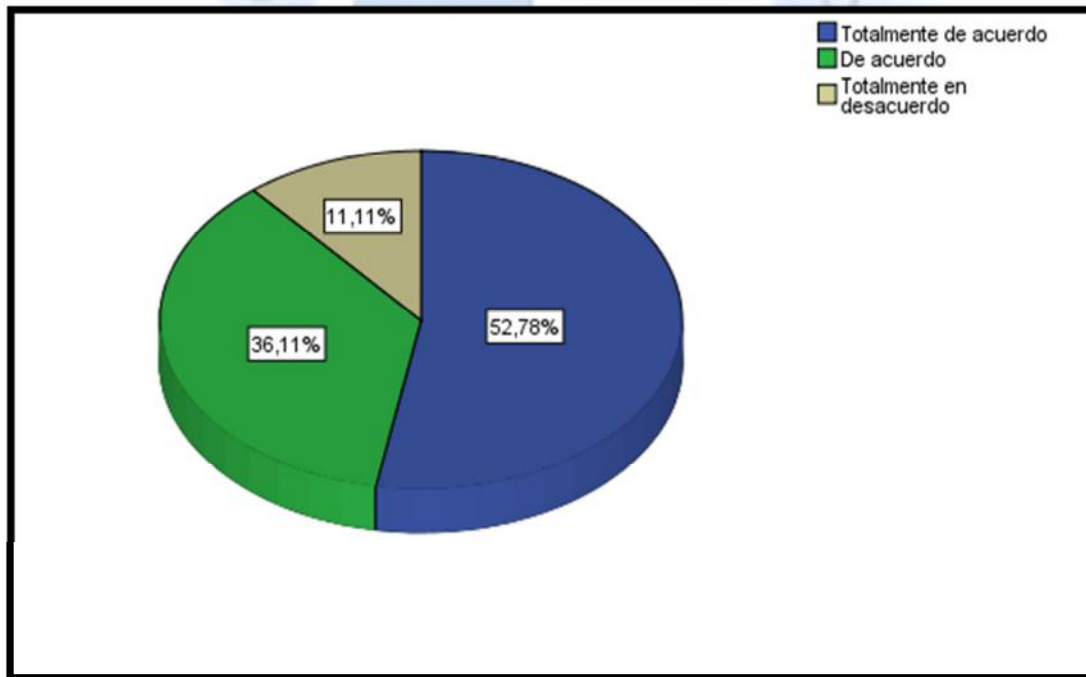
P3. ¿Considera usted que el sistema de costo empresarial no había sido el apropiado?

Tabla n. °11: Resultados Tabulares a la Pregunta 3

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de acuerdo	19	52,8	52,8	52,8
De acuerdo	13	36,1	36,1	88,9
Totalmente en desacuerdo	4	11,1	11,1	100,0
Total	36	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L, 2018

Figura n. ° 6: Resultados Gráficos a la Pregunta 3



Fuente: Encuesta realizada en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L, 2018

Interpretación:

Este resultado favorece la investigación por cuanto un 53% de los encuestados manifiestan que están totalmente de acuerdo y un 53% está totalmente de acuerdo en que el sistema de costo empresarial inciden que no habían sido el apropiado, producto de que no tenían netamente un departamento de costos.

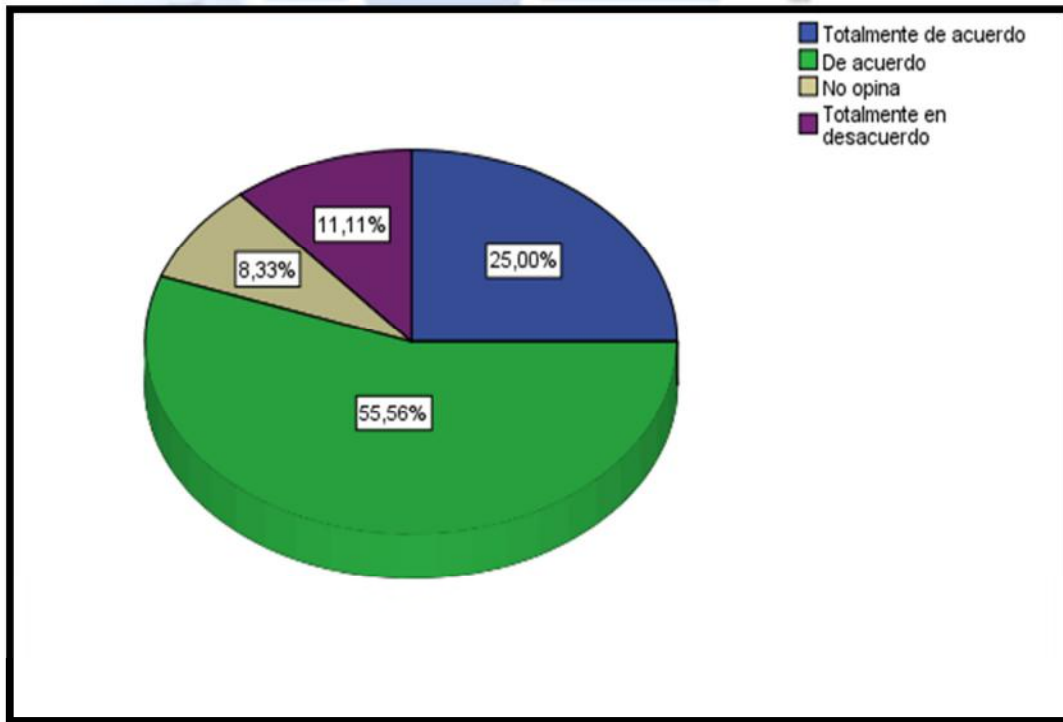
P4. ¿Cree usted que la materia prima no estaba siendo controlada eficientemente por la empresa?

Tabla n. °12: Resultados Tabulares a la Pregunta 4

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	9	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	20	55,6	55,6	80,6
	No opina	3	8,3	8,3	88,9
	Totalmente en desacuerdo	4	11,1	11,1	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L, 2018

Figura n. ° 7: Resultados Gráficos a la Pregunta 4



Fuente: Encuesta realizada en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L, 2018

Interpretación:

Este resultado favorece la investigación por cuanto un 56% de los encuestados manifiestan que están de acuerdo y un 33% está de acuerdo en que la materia prima inciden que no estaba siendo controlada eficientemente por la empresa, producto de que no tenían implementado un control adecuado del reporte de kardex.

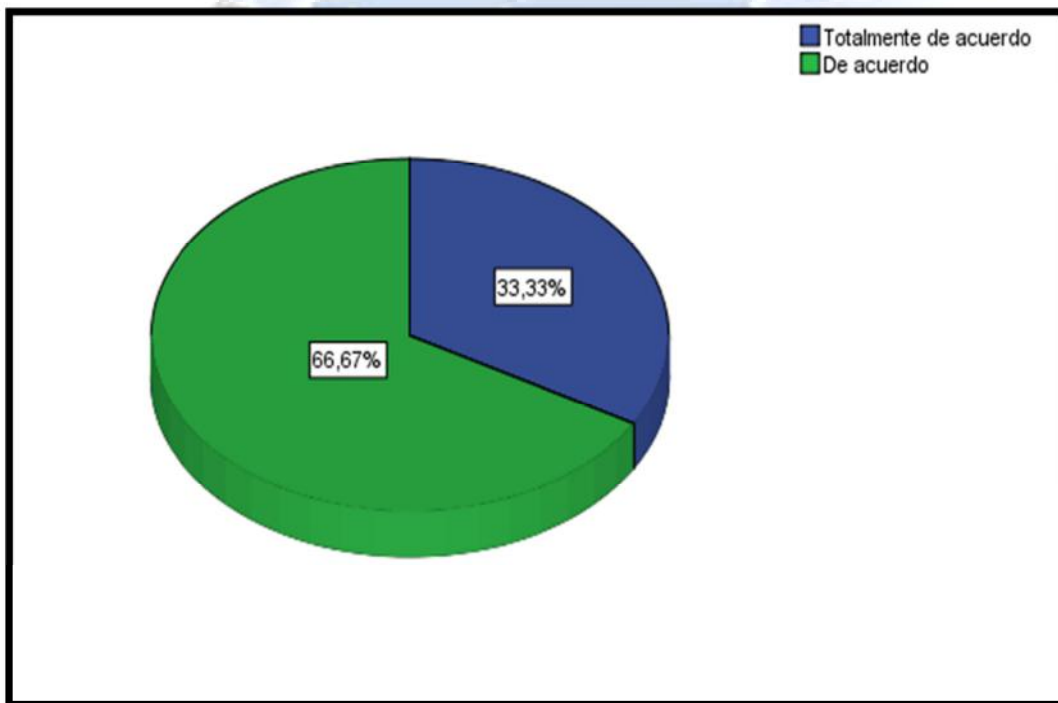
P5. ¿En su opinión el producto en proceso en el registro contable no era claro?

Tabla n. °13: Resultados Tabulares a la Pregunta 5

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	12	33,3	33,3	33,3
	De acuerdo	24	66,7	66,7	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L, 2018

Figura n. ° 8: Resultados Gráficos a la Pregunta 5



Fuente: Encuesta realizada en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L, 2018

Interpretación:

Este resultado favorece la investigación por cuanto un 67% de los encuestados manifiestan que están de acuerdo y un 67% está de acuerdo en que el producto en proceso en el registro contable inciden que no era claro, producto de que no tenían implementado un control adecuado del reporte de kardex.

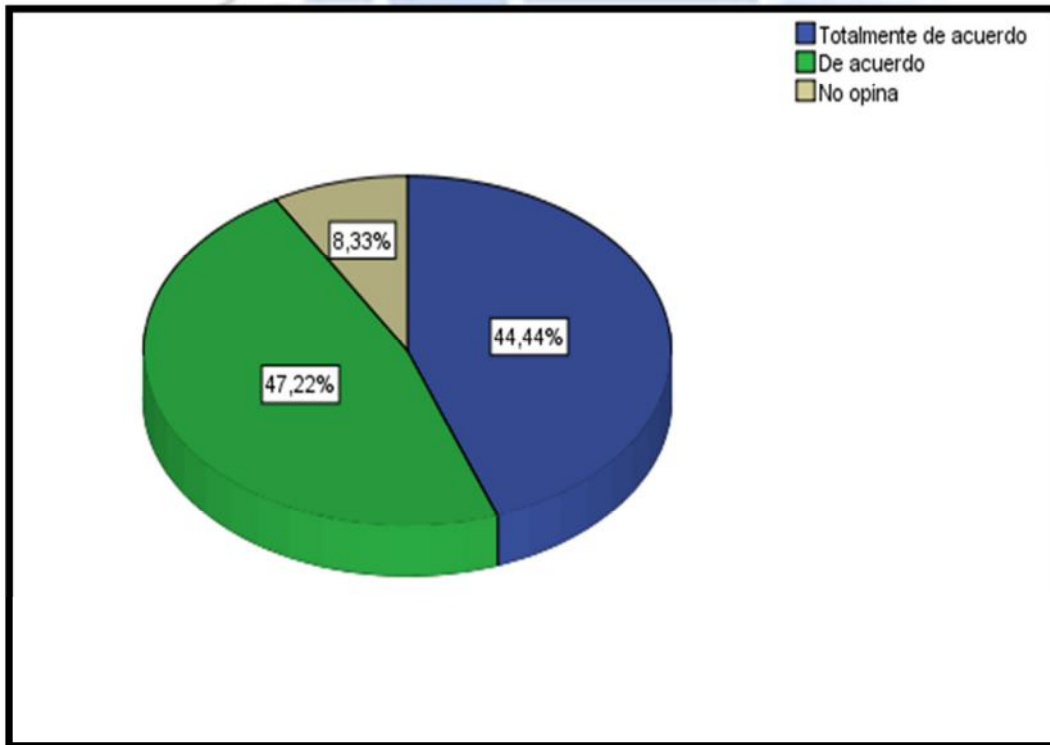
P6. ¿Considera usted que en el registro contable que se reflejaba la información como producto terminado no fueron reales?

Tabla n. °14: Resultados Tabulares a la Pregunta 6

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	16	44,4	44,4	44,4
	De acuerdo	17	47,2	47,2	91,7
	No opina	3	8,3	8,3	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L, 2018

Figura n. ° 9: Resultados Gráficos a la Pregunta 6



Fuente: Encuesta realizada en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L, 2018

Interpretación:

Este resultado favorece la investigación por cuanto un 47% de los encuestados manifiestan que están de acuerdo y un 47% está de acuerdo en que el registro contable que se reflejaba la información como producto terminado inciden que no fueron reales, producto de que no tenían implementado un control adecuado del reporte de kardex.

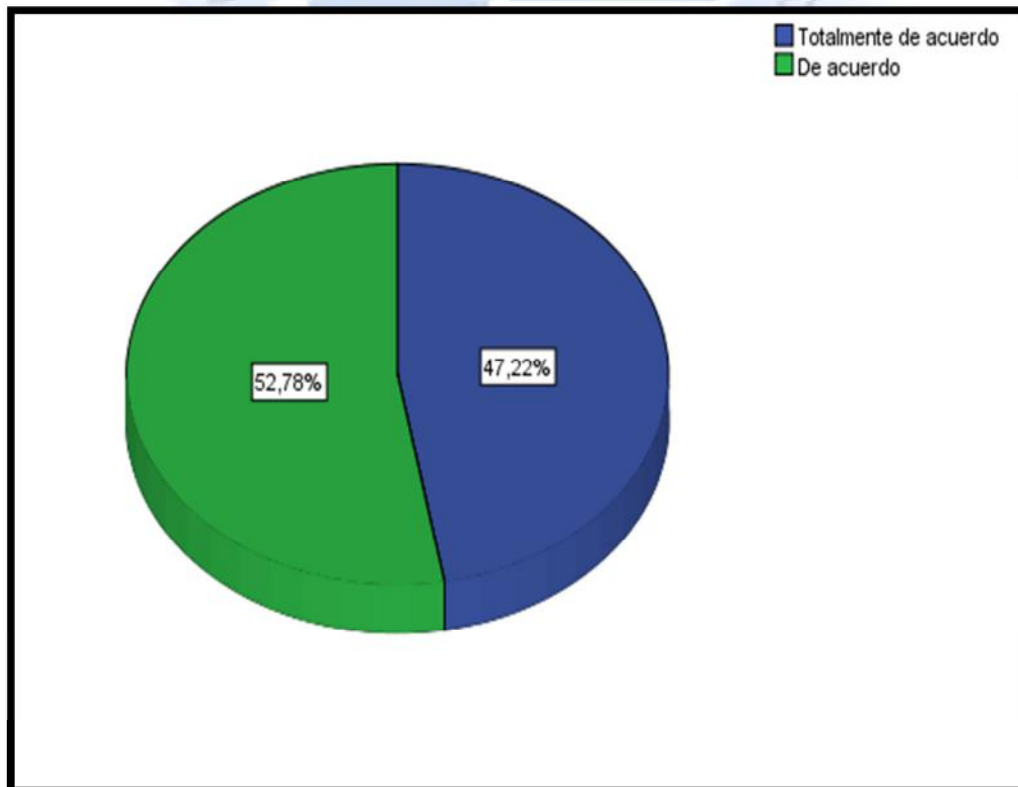
P7. ¿Cree usted que el costo de producción no estaba bien estructurado?

Tabla n. °15: Resultados Tabulares a la Pregunta 7

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	17	47,2	47,2	47,2
	De acuerdo	19	52,8	52,8	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L, 2018

Figura n. ° 10: Resultados Gráficos a la Pregunta 7



Fuente: Encuesta realizada en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L, 2018

Interpretación:

Este resultado favorece la investigación por cuanto un 53% de los encuestados manifiestan que están de acuerdo y un 33% está de acuerdo en que el costo de producción inciden que no estaba bien estructurado, producto de que no tenían implementado un departamento de costos ya que solamente determinaba el departamento de contabilidad.

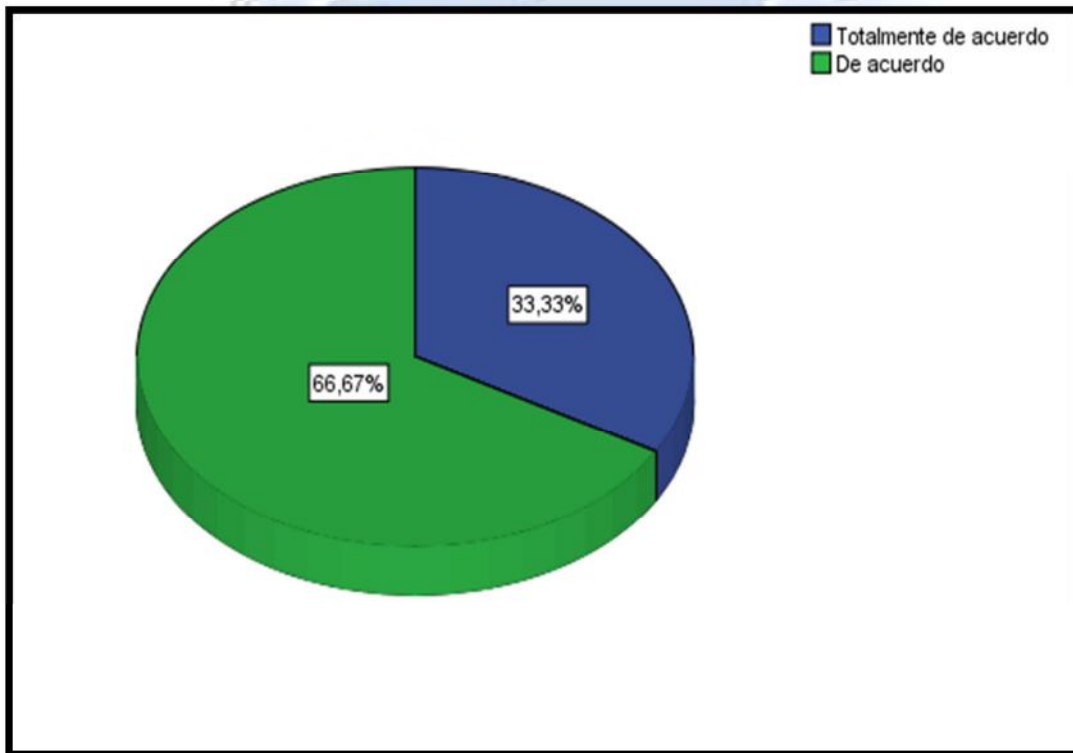
P8. ¿Cree usted que el control de inventario no ayudo a mejorar la rotación de inventario?

Tabla n. °16: Resultados Tabulares a la Pregunta 8

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	12	33,3	33,3	33,3
	De acuerdo	24	66,7	66,7	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L, 2018

Figura n. ° 11: Resultados Gráficos a la Pregunta 8



Fuente: Encuesta realizada en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L, 2018

Interpretación:

Este resultado favorece la investigación por cuanto un 67% de los encuestados manifiestan que están de acuerdo y un 67% está de acuerdo en que el control de inventario incide en que no ayudo a mejorar la rotación de inventario, producto de que no determinaban ratios financieros ya que no tenían implementado un departamento de costos.

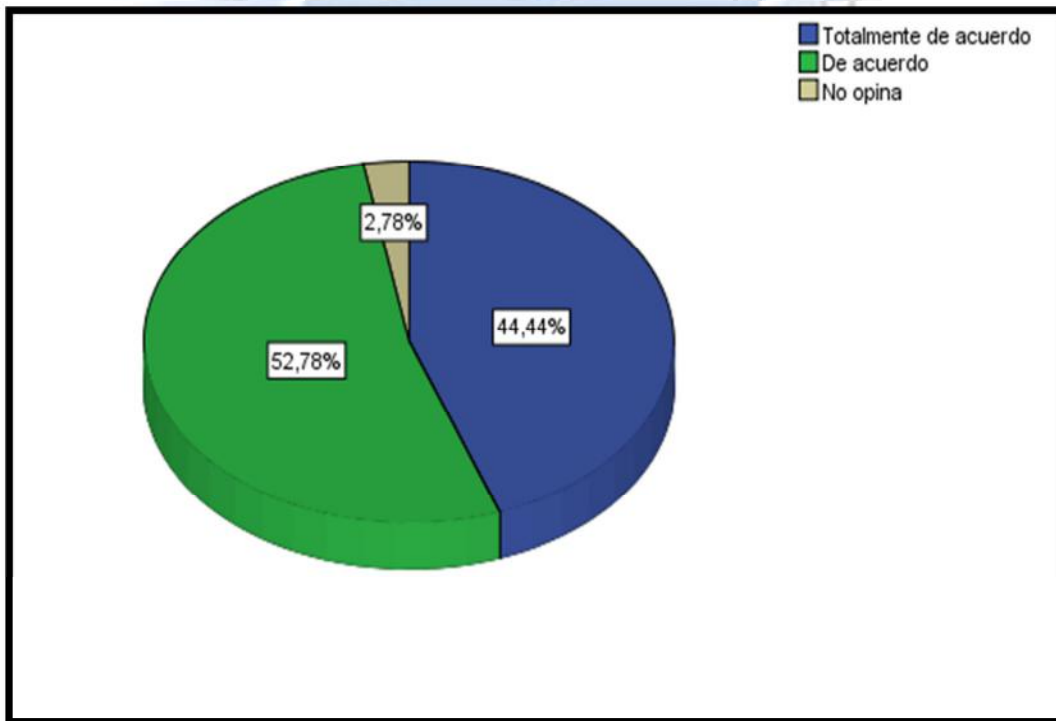
P9. ¿Considera usted que la presentación de información de los costos no estaban siendo útiles en la toma de decisiones?

Tabla n. °17: Resultados Tabulares a la Pregunta 9

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	16	44,4	44,4	44,4
	De acuerdo	19	52,8	52,8	97,2
	No opina	1	2,8	2,8	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L, 2018

Figura n. ° 12: Resultados Gráficos a la Pregunta 9



Fuente: Encuesta realizada en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L, 2018

Interpretación:

Este resultado favorece la investigación por cuanto un 53% de los encuestados manifiestan que están de acuerdo y un 53% está de acuerdo en que la presentación de información de los costos inciden que no estaban siendo útiles en la toma de decisiones, producto de que dicha información reflejada en los estados de financieros no eran reales y razonables.

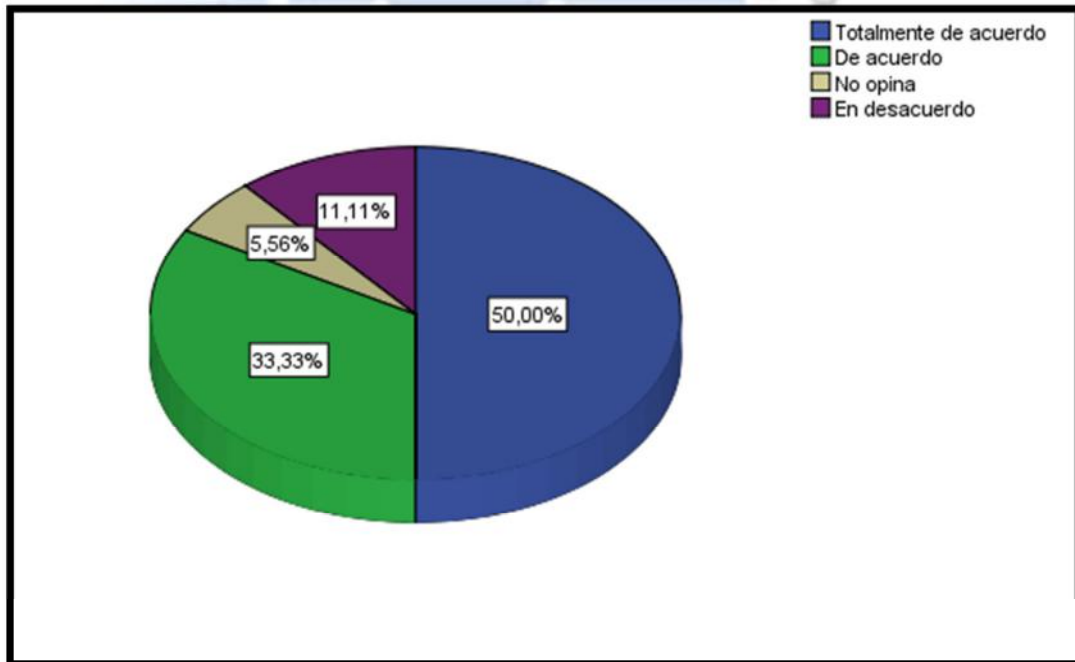
P10. ¿En su opinión la toma de decisiones que realizaba la empresa, no estaban ayudando a generar procesos continuos?

Tabla n. °18: Resultados Tabulares a la Pregunta 10

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	18	50,0	50,0	50,0
	De acuerdo	12	33,3	33,3	83,3
	No opina	2	5,6	5,6	88,9
	En desacuerdo	4	11,1	11,1	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L, 2018

Figura n. ° 13: Resultados Gráficos a la Pregunta 10



Fuente: Encuesta realizada en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L, 2018

Interpretación:

Este resultado favorece la investigación por cuanto un 50% de los encuestados manifiestan que están totalmente de acuerdo y un 50% está totalmente de acuerdo en que la toma de decisiones que realizaba la empresa inciden que no estaban ayudando a generar procesos continuos, producto de que no tenían implementado un sistema de costo acorde a su necesidad.

2) Resultados Descriptivos de la Variable 2: Toma de decisiones Empresariales

Para evaluar la variable Toma de Decisiones Empresariales en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L, se procedió a elaborar un instrumento de medición conformado por 10 preguntas, para recabar información referente a los indicadores. Las preguntas del cuestionario, le permiten al entrevistado evaluar del 1 a 5 la relación entre ambas variables, teniendo como alternativa.

1	2	3	4	5
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	No opina	En Desacuerdo	Totalmente en Desacuerdo

A continuación presentamos los resultados para la variable Toma de decisiones Empresariales ordenado de acuerdo a los indicadores.

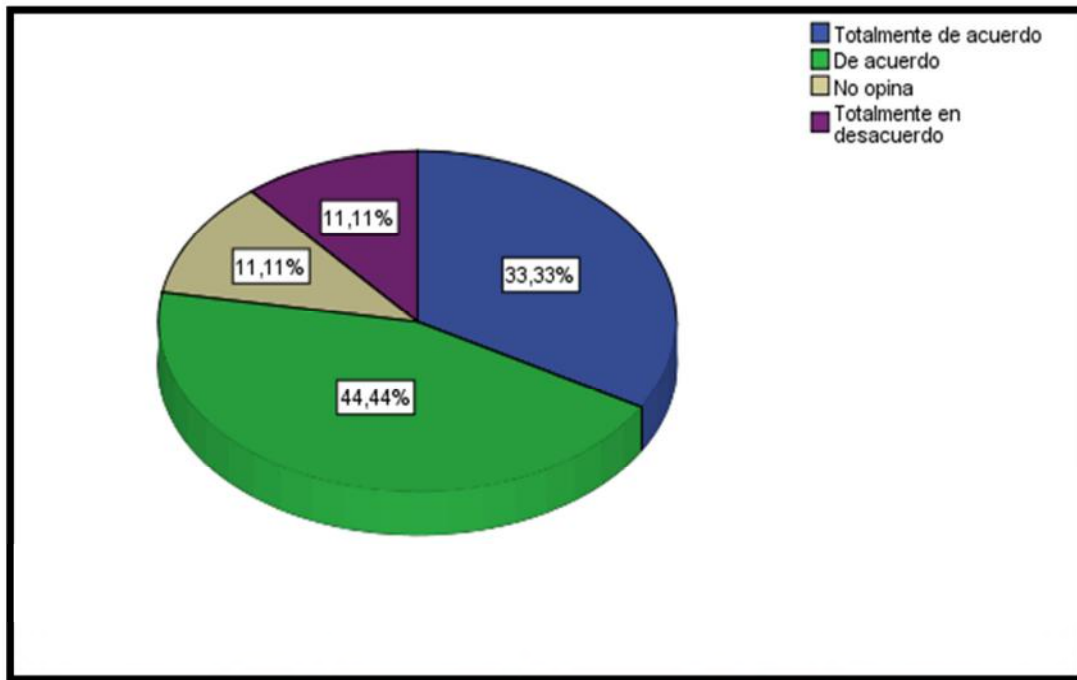
P11. ¿Considera usted que la planeación empresarial no habían sido claras?

Tabla n. °19: Resultados Tabulares a la Pregunta 11

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	12	33,3	33,3	33,3
	De acuerdo	16	44,4	44,4	77,8
	No opina	4	11,1	11,1	88,9
	Totalmente en desacuerdo	4	11,1	11,1	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L, 2018

Figura n. ° 14: Resultados Gráficos a la Pregunta 11



Fuente: Encuesta realizada en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L, 2018

Interpretación:

Este resultado favorece la investigación por cuanto un 44% de los encuestados manifiestan que están de acuerdo y un 44% está de acuerdo en que la planeación empresarial inciden que no habían sido claras, producto de que no habían estructurado procedimientos y no tenían implementado un departamento de costos.

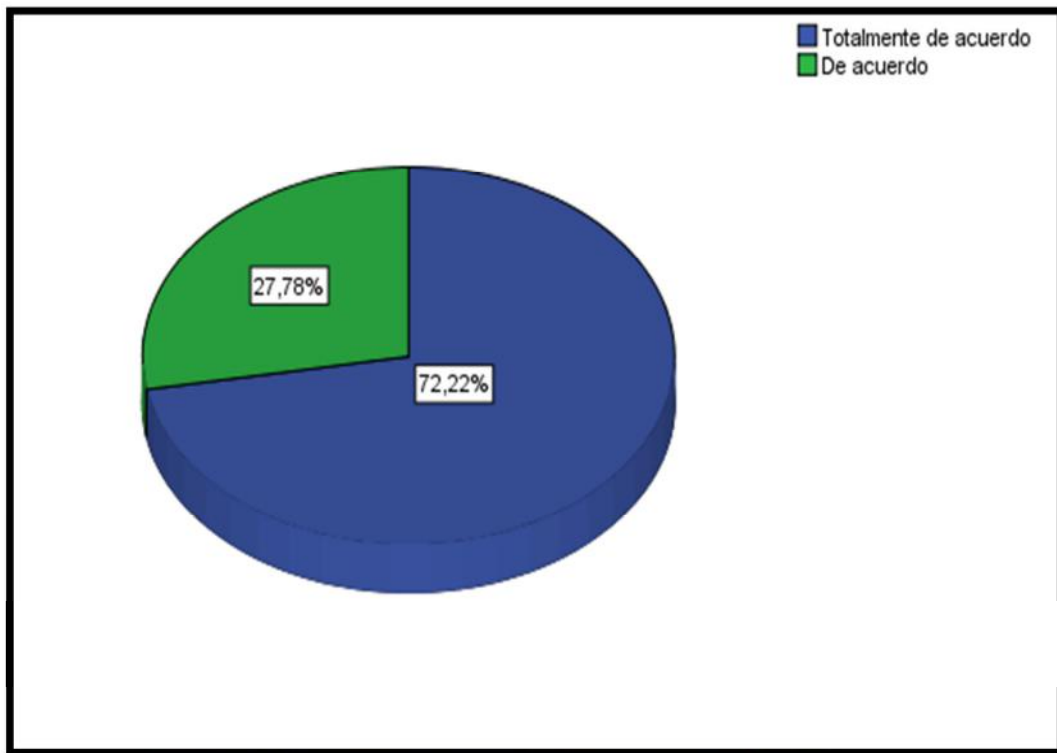
P12. ¿Cree usted que la gestión empresarial no estaba bien aplicada?

Tabla n. °20: Resultados Tabulares a la Pregunta 12

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	26	72,2	72,2	72,2
	De acuerdo	10	27,8	27,8	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L, 2018

Figura n. ° 15: Resultados Gráficos a la Pregunta 12



Fuente: Encuesta realizada en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L, 2018

Interpretación:

Este resultado favorece la investigación por cuanto un 72% de los encuestados manifiestan que están totalmente de acuerdo y un 27,78% está de acuerdo en que la gestión empresarial inciden que no estaba bien aplicada, producto de que no habían implementado un departamento de costos.

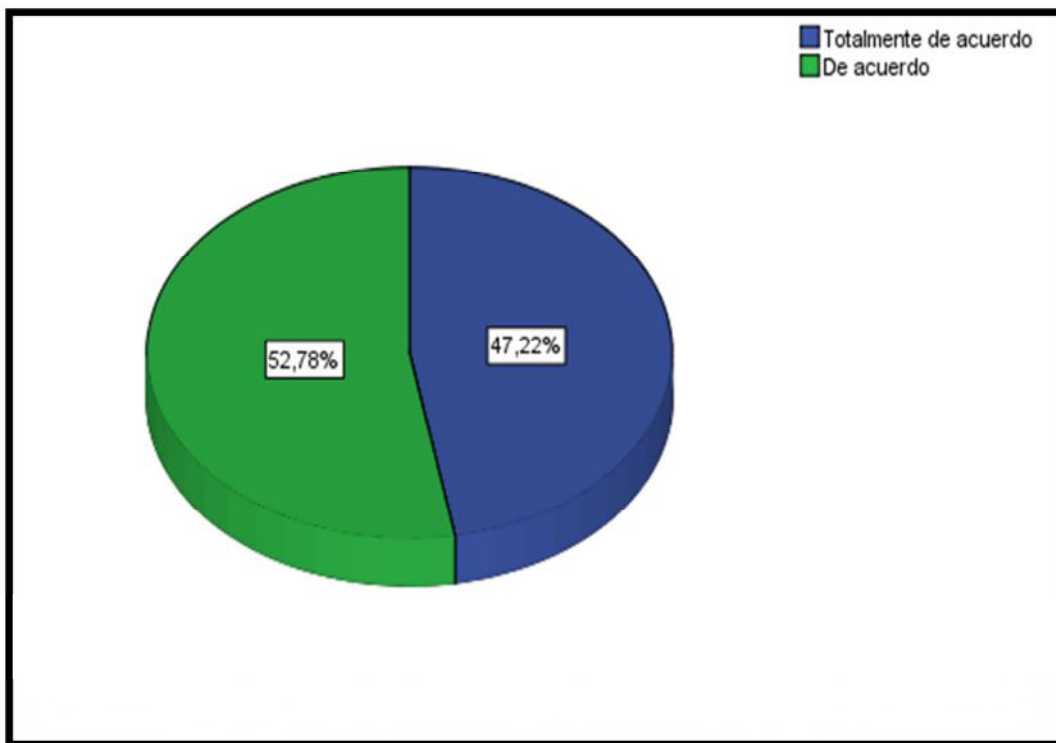
P13. ¿En su opinión el control de operaciones no cumplió los objetivos de la empresa?

Tabla n. °21: Resultados Tabulares a la Pregunta 13

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de acuerdo	17	47,2	47,2	47,2
De acuerdo	19	52,8	52,8	100,0
Total	36	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L, 2018

Figura n. ° 16: Resultados Gráficos a la Pregunta 13



Fuente: Encuesta realizada en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L, 2018

Interpretación:

Este resultado favorece la investigación por cuanto un 53% de los encuestados manifiestan que están de acuerdo y un 47% está de acuerdo en que el control de operaciones inciden que no cumplió los objetivos de la empresa, producto de que no habían establecido un reporte de control e operación por falta de no haber implementado un departamento de costos.

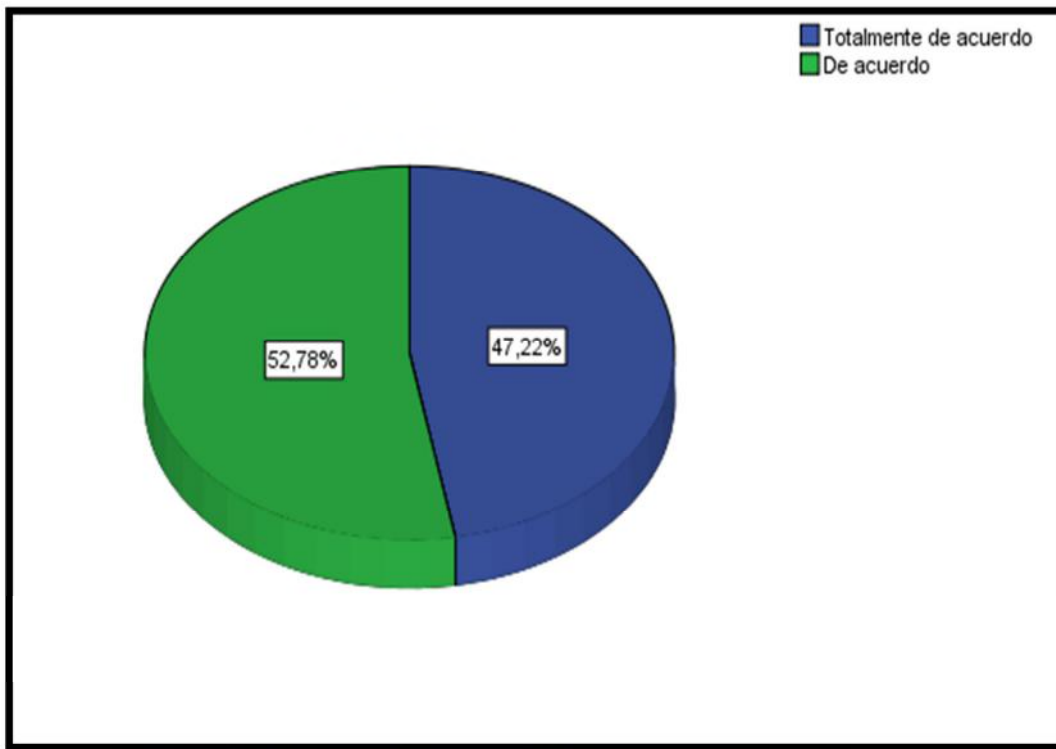
P14. ¿Cree usted que el cumplimiento de acciones no fortaleció las metas de la empresa?

Tabla n. °22: Resultados Tabulares a la Pregunta 14

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de acuerdo	17	47,2	47,2	47,2
De acuerdo	19	52,8	52,8	100,0
Total	36	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L, 2018

Figura n. ° 17: Resultados Gráficos a la Pregunta 14



Fuente: Encuesta realizada en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L, 2018

Interpretación:

Este resultado favorece la investigación por cuanto un 53% de los encuestados manifiestan que están de acuerdo y un 53% está de acuerdo en que el cumplimiento de acciones inciden que no fortaleció las metas de la empresa, producto de que no habían establecido políticas internas por falta de no haber implementado un departamento de costos.

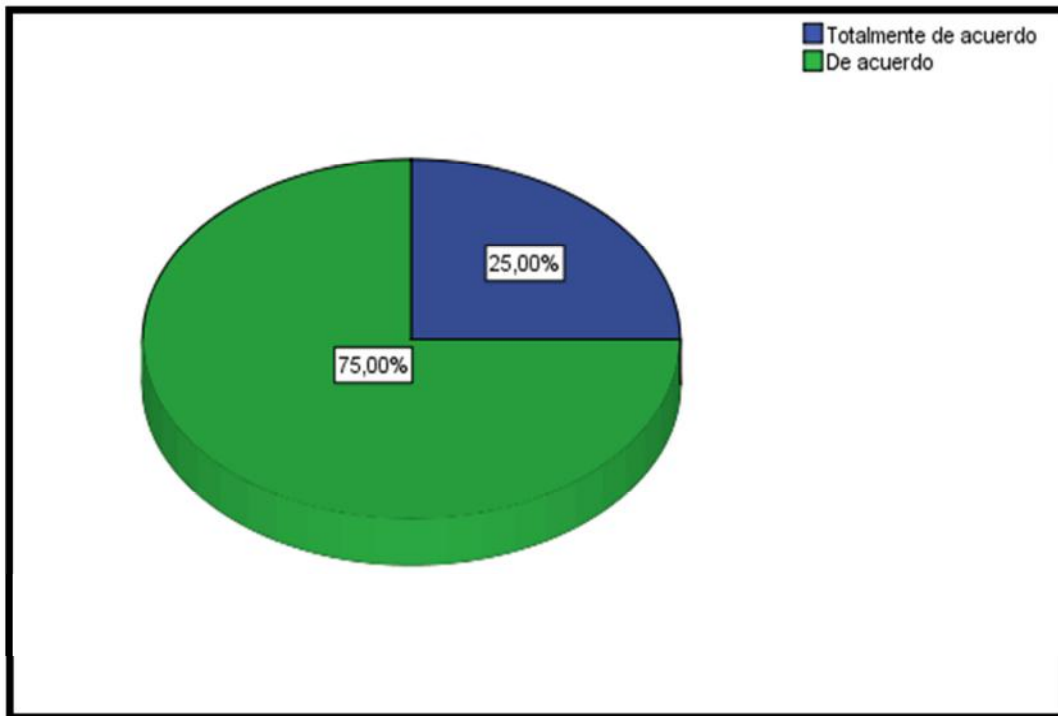
P15. ¿Considera usted que las políticas internas de la compañía no habían sido flexibles?

Tabla n. °23: Resultados Tabulares a la Pregunta 15

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	9	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	27	75,0	75,0	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L, 2018

Figura n. ° 18: Resultados Gráficos a la Pregunta 15



Fuente: Encuesta realizada en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L, 2018

Interpretación:

Este resultado favorece la investigación por cuanto un 75% de los encuestados manifiestan que están de acuerdo y un 25% está totalmente de acuerdo en que las políticas internas de la compañía inciden que no habían sido flexibles, producto de que no habían establecido un organigrama estructural por mala práctica y orden empresarial.

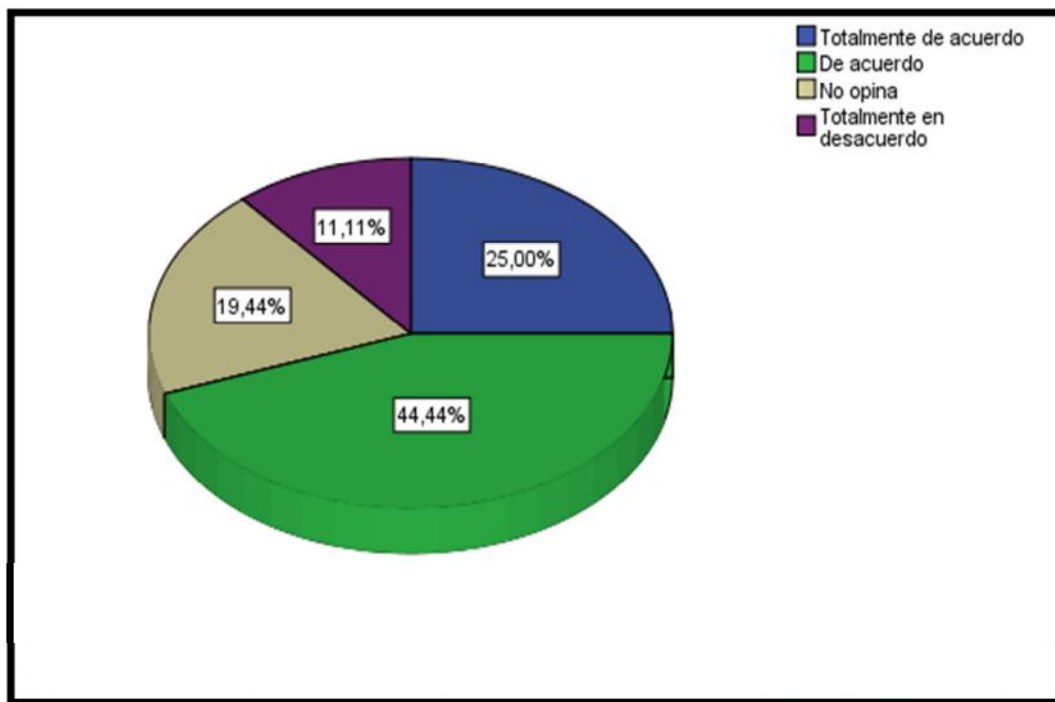
P16. ¿En su opinión la calidad del producto de la empresa no fue reconocida?

Tabla n. °24: Resultados Tabulares a la Pregunta 16

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de acuerdo	9	25,0	25,0	25,0
De acuerdo	16	44,4	44,4	69,4
No opina	7	19,4	19,4	88,9
Totalmente en desacuerdo	4	11,1	11,1	100,0
Total	36	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L, 2018

Figura n. ° 19: Resultados Gráficos a la Pregunta 16



Fuente: Encuesta realizada en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L, 2018

Interpretación:

Este resultado favorece la investigación por cuanto un 44% de los encuestados manifiestan que están de acuerdo y un 44% está de acuerdo en que la calidad del producto de la empresa inciden que no fue reconocida, producto de que no tenían bien estructurados el proceso producción y el control del producto final.

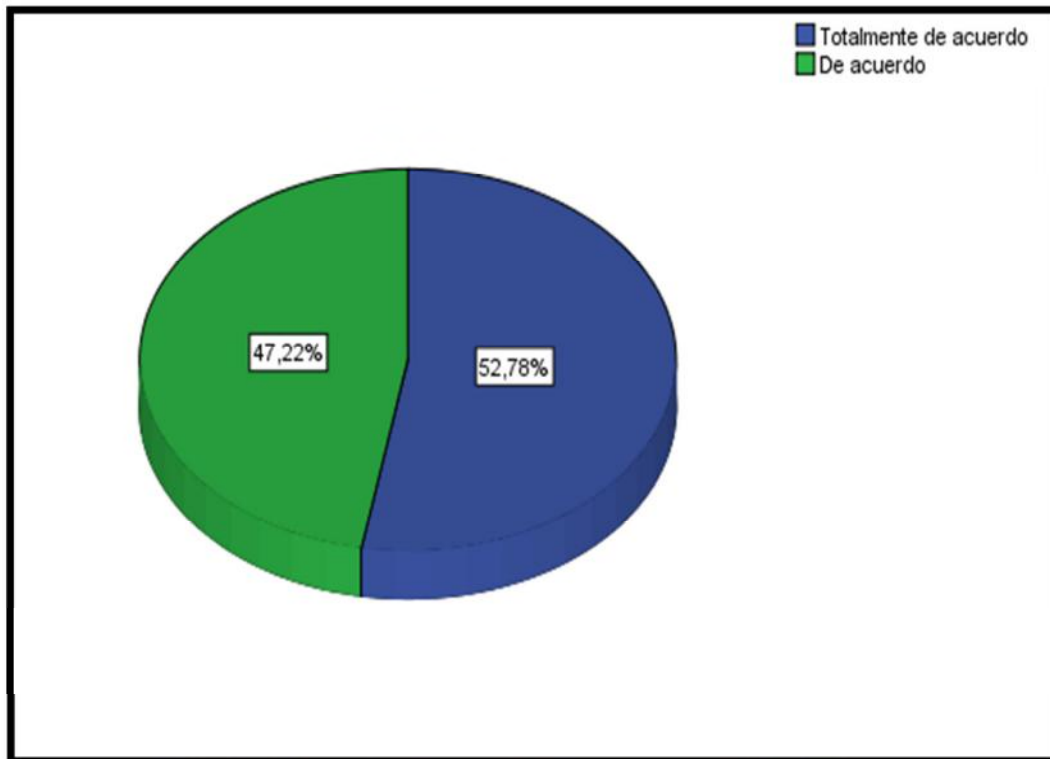
P17. ¿Considera usted que la rentabilidad del año 2018 no fue productivo?

Tabla n. °25: Resultados Tabulares a la Pregunta 17

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	19	52,8	52,8	52,8
	De acuerdo	17	47,2	47,2	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L, 2018

Figura n. ° 20: Resultados Gráficos a la Pregunta 17



Fuente: Encuesta realizada en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L, 2018

Interpretación:

Este resultado favorece la investigación por cuanto un 53% de los encuestados manifiestan que están totalmente de acuerdo y un 47% está totalmente de acuerdo en que la rentabilidad del año 2018 incide que no fue productivo, producto de que dichos estados financieros proporcionados no eran fehacientes y razonables, debido a la carencia de no tener un departamento de costos.

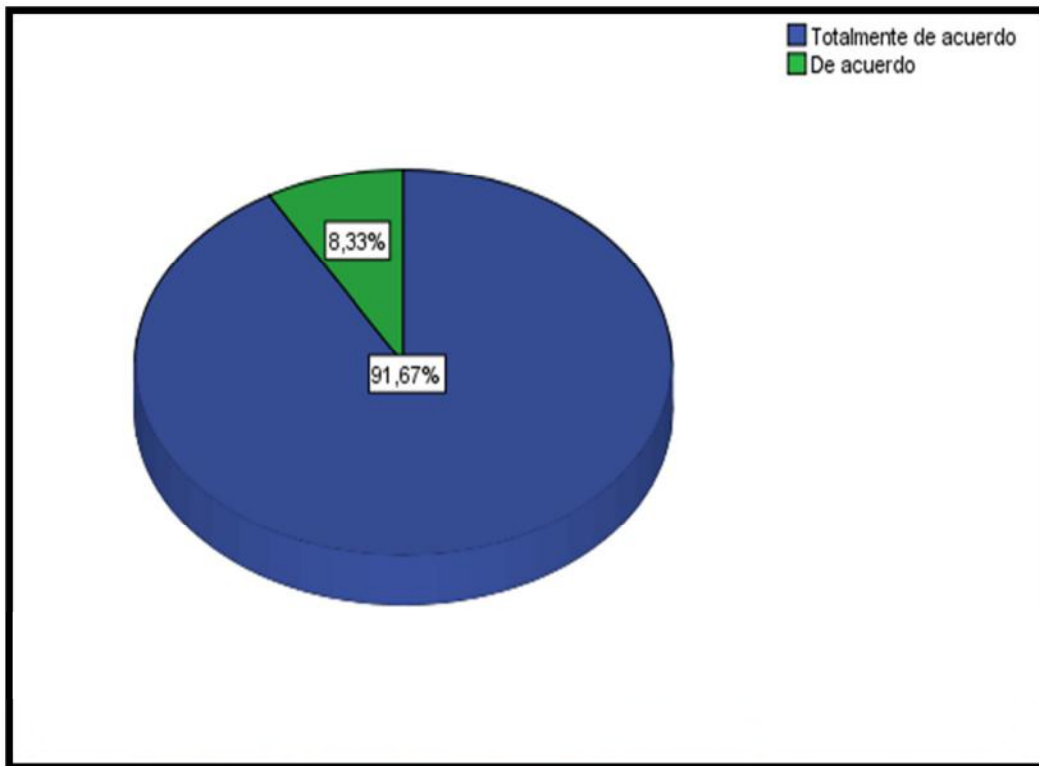
P18. ¿En su opinión el producto que ofreció la empresa no fue accesible al precio de mercado?

Tabla n. °26: Resultados Tabulares a la Pregunta 18

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	33	91,7	91,7	91,7
	De acuerdo	3	8,3	8,3	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L, 2018

Figura n. ° 21: Resultados Gráficos a la Pregunta 18



Fuente: Encuesta realizada en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L, 2018

Interpretación:

Este resultado favorece la investigación por cuanto un 92% de los encuestados manifiestan que están totalmente de acuerdo y un 8% está totalmente de acuerdo en que el producto que ofreció la empresa inciden que no fue accesible al precio de mercado, producto de que no se tomó decisiones razonables inherentes a la producción y a la misión empresarial de la compañía, debido a la carencia de no tener un departamento de costos.

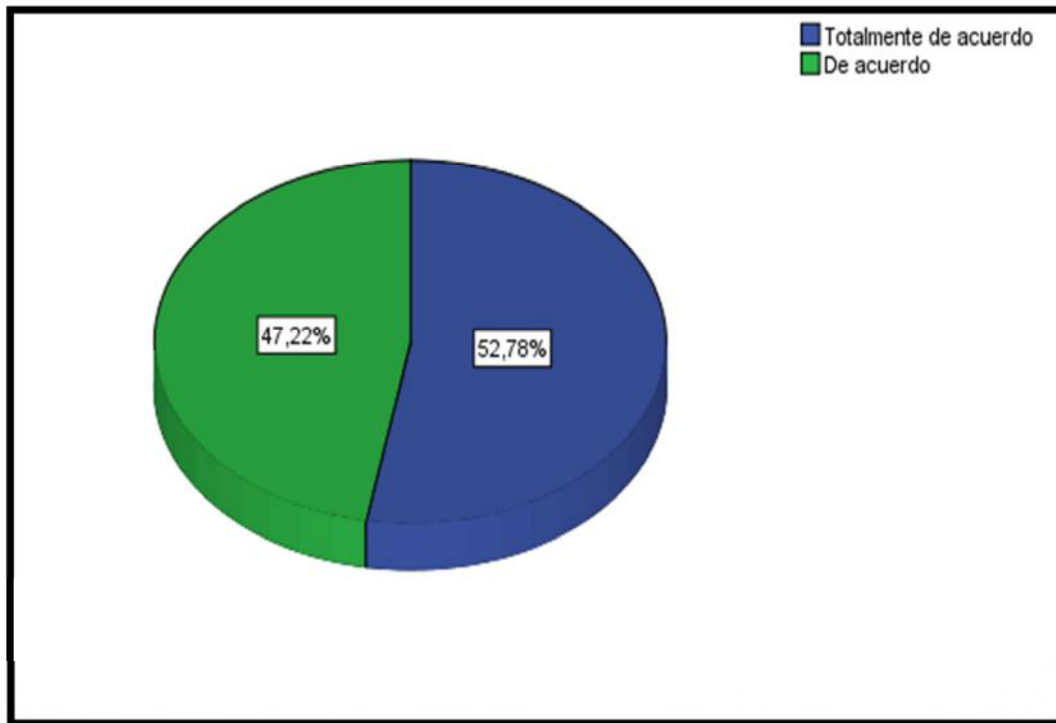
P19. ¿Considera usted que la imagen del producto fabricado no fue reconocido?

Tabla n. °27: Resultados Tabulares a la Pregunta 19

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	19	52,8	52,8	52,8
	De acuerdo	17	47,2	47,2	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L, 2018

Figura n. ° 22: Resultados Gráficos a la Pregunta 19



Fuente: Encuesta realizada en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L, 2018

Interpretación:

Este resultado favorece la investigación por cuanto un 53% de los encuestados manifiestan que están totalmente de acuerdo y un 47% está de acuerdo en que la imagen del producto fabricado inciden que no fue reconocido, producto de que no se desarrolló un marketing adecuado y se realizó una mala determinación en cuanto al producto fabricado.

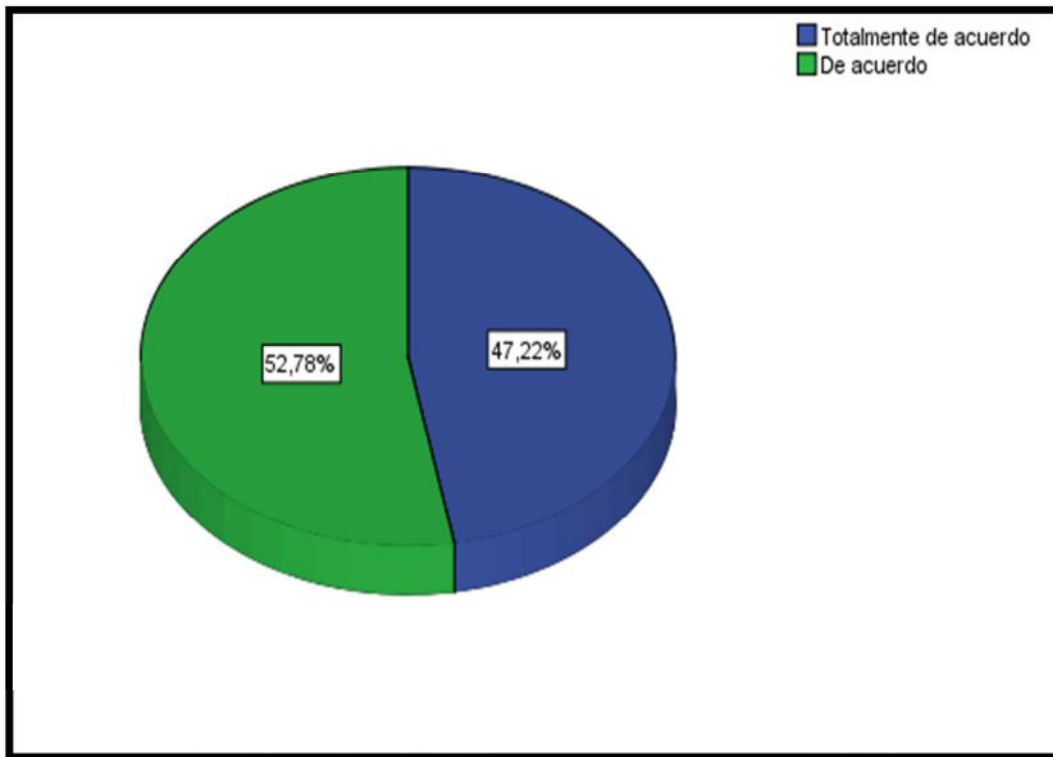
P20. ¿En su opinión la imagen de la empresa no fue competitiva en el mercado?

Tabla n. °28: Resultados Tabulares a la Pregunta 20

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	17	47,2	47,2	47,2
	De acuerdo	19	52,8	52,8	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L, 2018

Figura n. ° 23: Resultados Gráficos a la Pregunta 20



Fuente: Encuesta realizada en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L, 2018

Interpretación:

Este resultado favorece la investigación por cuanto un 53% de los encuestados manifiestan que están totalmente de acuerdo y un 53% está totalmente de acuerdo en que la imagen de la empresa inciden que no fue competitiva en el mercado, producto de que no se tomaron decisiones asertivas y que no lograron haber obtenido costos de oportunidades en la compañía debido a la carencia de no tener un departamento de costos.

4.1.2 Método Cualitativo

1) Indicadores Comunes de las Variables vs Actores

Tabla n. °29: Variables vs Actores – Variable Independiente

INDICADOR COMUNES DE LA VARIABLES VS ACTORES					
VARIABLE INDEPENDIENTE					
VARIABLE	INDICADORES	ACTORES			
		GERENTE GENERAL	CONTADOR GENERAL	JEFE DE OPERACIONES	ASISTENTE DE RRHH
CONTABILIDAD DE COSTOS	VALUACION DE LOS COSTOS	ESTABLECE POLITICAS Y TOMA DE DECISIONES	CONTRIBUYE Y APOYA EN LA VALUACION DE LOS COSTOS	IDENTIFICA Y REGISTRA LOS COSTOS	FACILITA DOCUMENTACION
	REGISTRO CONTABLE DE LOS COSTOS	ESTABLECE POLITICAS Y TOMA DE DECISIONES	ELABORA EL REGISTRO CONTABLE DE LOS COSTOS	APOYA EN LA INFORMACION DE LOS PROCESOS DE PRODUCCION	INGRESA DOCUMENTACION A LA DATA
	PRESENTACION DE INFORMACION DE LOS COSTOS	ESTABLECE POLITICAS Y TOMA DE DECISIONES	ESTRUCTURA Y BRINDA INFORMACION PARA LA PRESENTACION DE INFORMACION DE LOS COSTOS	ANALIZA LOS COSTOS PARA LA PRESENTACION DE INFORMACION DE LOS COSTOS	INGRESO DE INFORMACION

Fuente: Elaboración propia

Tabla n. °30: Variables vs Actores – Variable Dependiente

INDICADOR COMUNES DE LA VARIABLES VS ACTORES					
VARIABLE DEPENDIENTE					
VARIABLE	INDICADORES	ACTORES			
		GERENTE GENERAL	CONTADOR GENERAL	JEFE DE OPERACIONES	ASISTENTE DE RRHH
TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES	ECONOMIA Y EFICIENCIA EMPRESARIAL	ESTABLECE POLITICAS Y TOMA DE DECISIONES	ANALIZA E INTERPRETA LOS ESTADOS FINANCIEROS	CONTROLA LOS COSTOS Y EMITE INFORMES	ESTABLECE POLITICAS Y ELABORA INFORMES
	EFFECTIVIDAD EMPRESARIAL	ESTABLECE POLITICAS Y TOMA DE DECISIONES	ANALIZA E INTERPRETA LOS ESTADOS FINANCIEROS	CONTROLA LOS COSTOS Y EMITE INFORMES	ESTABLECE POLITICAS Y ELABORA INFORMES
	COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL	ESTABLECE POLITICAS Y TOMA DE DECISIONES	ANALIZA E INTERPRETA LOS ESTADOS FINANCIEROS	CONTROLA LOS COSTOS Y EMITE INFORMES	ESTABLECE POLITICAS Y ELABORA INFORMES

Fuente: Elaboración propia

4.2 Contratación de Hipótesis

El proceso de contrastación y verificación de la hipótesis del trabajo se llevó a cabo en función de los problemas y objetivos planeados de acuerdo con el esquema de diseño del trabajo de investigación.

El proceso de contrastación ha consistido en partir del problema principal de la investigación, el cual se descompone en tres problemas secundarios.

4.2.1 Contratación de la hipótesis General

La Hipótesis General es la siguiente:

La contabilidad de costos influye significativamente en la toma de decisiones empresariales en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L 2018.

1) Hipótesis estadísticas:

a) **Hipótesis Nula:** Ho / No existe influencia directa y significativa entre La Contabilidad de Costos y La Toma de Decisiones Empresariales en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L 2018.

$$H_0 - 1 > r \leq 0$$

b) **Hipótesis de la investigación:** Hi / Existe influencia directa y significativa entre La Contabilidad de Costos y La Toma de Decisiones Empresariales en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L 2018.

$$H_i: r > 0$$

Para comprobar esta hipótesis se utilizó el programa estadístico SPSS Versión 23.0 que correlaciono ambas variables con los siguientes resultados.

Tabla n. °31: Matriz de Correlación de la Hipótesis General

		V1 Contabilidad de Costos	V2 Toma de decisiones Empresariales
V1 Contabilidad de Costos	Correlación de Pearson	1	,937**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	36	36
V2 Toma de decisiones Empresariales	Correlación de Pearson	,937**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	36	36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia en función a la base de datos SPSS 2019

$$r = 93.7\% = 0.937$$

$$r = 0.937 > 0$$

La correlación encontrada es positiva y significativa (93.7%). Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación

4.2.2 Contratación de la Hipótesis Específica 1

La valuación de los costos influye significativamente en la toma de decisiones empresariales en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L 2018.

1) Hipótesis estadísticas:

- a) **Hipótesis Nula:** Ho / No existe influencia directa y significativa entre La Valuación de los Costos y La Toma de Decisiones Empresariales en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L 2018.

$$H_0 - 1 > r \leq 0$$

- b) **Hipótesis alterna:** Hi / Existe influencia directa y significativa entre La Valuación de los Costos y La Toma de Decisiones Empresariales en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L 2018.

$$H_i: r > 0$$

Para comprobar esta hipótesis se utilizó el programa estadístico SPSS Versión 23.0 que correlaciono ambas variables con los siguientes resultados.

Tabla n. °32: Matriz de Correlación de la Hipótesis Específica 1

		I1 Valuación de los Costos	V2 Toma de decisiones Empresariales
I1 Valuación de los Costos	Correlación de Pearson	1	,877**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	36	36
V2 Toma de decisiones Empresariales	Correlación de Pearson	,877**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	36	36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia en función a la base de datos SPSS 2019

$$r = 87.7\% = 0.877$$

$$r = 0.877 > 0$$

La correlación encontrada es positiva y significativa (87.7%). Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis Especifica 1.

4.2.3 Contrastación de la Hipótesis Específica 2

El registro contable de los costos influye significativamente en la toma de decisiones empresariales en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L 2018.

1) Hipótesis estadísticas:

a) **Hipótesis Nula:** Ho / No existe influencia directa y significativa entre El Registro Contable de los Costos y La Toma de Decisiones Empresariales en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L 2018.

$$H_0 - 1 > r \leq 0$$

b) **Hipótesis alterna:** Hi / Existe influencia directa y significativa entre El Registro Contable de los Costos y La Toma de Decisiones Empresariales en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L 2018.

$$H_i: r > 0$$

Para comprobar esta hipótesis se utilizó el programa estadístico SPSS Versión 23.0 que correlaciono ambas variables con los siguientes resultados.

Tabla n. °33: Matriz de Correlación de la Hipótesis Específica 2

		I2 Registro Contable de los Costos	V2 Toma de decisiones Empresariales
I2 Registro Contable de los Costos	Correlación de Pearson	1	,756**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	36	36
V2 Toma de decisiones Empresariales	Correlación de Pearson	,756**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	36	36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia en función a la base de datos SPSS 2019

$$r = 75.6\% = 0.756$$

$$r = 0.756 > 0$$

La correlación encontrada es positiva y significativa (75.6%).

Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis Específica 2.

4.2.4 Contratación de la Hipótesis Específica 3

La presentación de información de los costos influye significativamente en la toma de decisiones empresariales en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L 2018.

1) Hipótesis estadísticas:

- a) **Hipótesis Nula:** Ho / No existe influencia directa y significativa entre La presentación de información de los costos y La Toma de Decisiones Empresariales en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L 2018.

$$H_0 - 1 > r \leq 0$$

b) Hipótesis alterna: H_i / Existe influencia directa y significativa entre La presentación de información de los costos y La Toma de Decisiones Empresariales en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L 2018.

H_i : $r > 0$

Para comprobar esta hipótesis se utilizó el programa estadístico SPSS Versión 23.0 que correlaciono ambas variables con los siguientes resultados.

Tabla n. °34: Matriz de Correlación de la Hipótesis Especifica 3

		I3 Presentación de información de los Costos	V2 Toma de decisiones Empresariales
I3 Presentación de información de los Costos	Correlación de Pearson	1	,771**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	36	36
V2 Toma de decisiones Empresariales	Correlación de Pearson	,771**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	36	36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia en función a la base de datos SPSS 2019

$$r = 77.1\% = 0.771$$

$$r = 0.771 > 0$$

La correlación encontrada es positiva y significativa (77.1%). Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis Especifica 3.

4.3 Discusión

De acuerdo con los resultados obtenidos en la prueba estadística de correlación de Pearson, para las hipótesis que han orientado la investigación, se ha podido observar lo siguiente:

4.3.1 Hipótesis General

Existe relación positiva entre la contabilidad de costos y la toma de decisiones empresariales en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L 2018, hallándose una correlación de 0.937 (93.7%) con un valor calculado para $p = 0.000$ a un nivel de significancia de 0.01 (bilateral); lo cual indica que la correlación es positiva muy fuerte y esto concuerda con la investigación de Medina, M (Arequipa –Perú, 2018). Titulada: “La Incidencia de la contabilidad de costos en la toma de decisiones de las empresas agroexportadoras en el departamento de Arequipa, caso práctico anvesa SAC 2015”, en cuyas conclusiones proporciona diversas ventajas, mediante como determinar el costo de venta, fijar la rentabilidad de cada línea de producción ,optimizar actividades y tomar las medidas correctiva; y como resultado final se implementó una propuesta de diseño y sistema de costos, de acuerdo a las características ,necesidades y naturaleza de la empresa integrando costos, mejorando registros contables y asignando costos al producto que le corresponde, para que así la gerencia pueda tomar las mejores decisiones e implementar estrategias que ayuden al desarrollo de la empresa.

4.3.2 Hipótesis Especifica 1

Con respecto a la primera hipótesis específica se ha observado que hay evidencia suficiente para concluir que la valuación de los costos y la toma de decisiones empresariales en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L 2018 están asociadas, hallándose una correlación de 0.877 (87.7%) con un valor calculado $p=0.000$ a un nivel de significancia 0.01 (bilateral); lo cual indica que la correlación es positiva considerable. Esto valida la hipótesis alterna, comprobando que existe concordancia con la tesis Tananta, J (Ucayali – Perú, 2010). Titulado: “Los métodos de valuación de existencias”, escuela profesional de contabilidad en la universidad de Ucayali, en la que determina que existe influencia directa entre valuación de los costos y toma de decisiones empresariales , en donde manifiesta que la selección del sistema de valuación de cada empresa debe seleccionar el sistema de valuación más adecuado a sus características, y aplicarlos en forma consistente, a no ser que se presenten cambios en las condiciones originales, en cuyo caso deben hacerse la revelación de las reglas particulares.

4.3.3 Hipótesis Específica 2

Con respecto a la segunda hipótesis específica se ha observado que si existe relación entre el registro contable de los costos y la toma de decisiones empresariales en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L 2018 y están asociadas hallándose una correlación de 0.756 (75.6%) con un valor calculado $p=0.000$ a un nivel de significancia 0.01 (bilateral); lo cual indica que la correlación es positiva considerable. Esto valida la hipótesis alterna, comprobando que existe concordancia con el artículo del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (Acambaro-México, 2013), titulado: “Registro Contable de los Costos de Producción y Distribución”, en donde nos menciona que el empleo de la contabilidad de costos permite registrar los costos de producción como son la materia prima, mano de obra y gastos indirectos para determinar el costo unitario de los productos y así mismo obtener información completa, detallada y oportuna sobre cualquier factor que afecte la rentabilidad de la empresa.

4.3.4 Hipótesis Específica 3

Con respecto a la tercera hipótesis específica se ha observado que si existe relación entre La presentación de información de los costos y la toma de decisiones empresariales en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L 2018 y están asociadas hallándose una correlación de 0.771 (77.1%) con un valor calculado $p=0.000$ a un nivel de significancia 0.01 (bilateral); lo cual indica que la correlación es positiva considerable. Esto valida la hipótesis alterna, comprobando que existe concordancia de acuerdo con la teoría de Jacobsen, L, Backer, M & Ramírez, D (Hill-México, 1986). “Contabilidad de costos. Un enfoque administrativo para la toma de decisiones gerenciales”, en donde nos menciona que dentro de la contabilidad de costos, tradicionalmente, siempre se han considerado los costos indirectos fijos y variables, como costos del producto, y como resultado final dicha presentación de información de los costos se han aceptado para efectos fiscales y en la mayoría de los casos para el análisis en la toma de decisiones.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Por medio de la investigación de estudio realizada a la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L dedicada a la elaboración y/o fabricación de aceite comestible para el consumo humano, se logró recabar información que ha permitido determinar las siguientes conclusiones:

1.- La contabilidad de costos influye de manera positiva considerable en la toma de decisiones empresariales de la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L; mediante la información a través de los estados de costos, en donde se refleja de manera sustancial la materia prima, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación realmente incurridos, producto que de acuerdo al estudio de investigación y análisis respectivo, se logra obtener un enfoque gerencial de información sumamente relevante desde la perspectiva del costeo, interviniendo así la alta gerencia en donde sutilmente elige el mejor costo de oportunidad y llegar a concluir con la mejor toma de decisiones empresariales que será reflejado en la elaboración de los estados financieros, a través del cual dicha información que se proporciona deberán ser razonables, coherentes y confiables dando así la importancia y aplicación de la contabilidad de costos en la empresa.

2.- La valuación de los costos tiene preponderancia en la economía y eficiencia de la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L; mediante la información sobre el costo de la materia prima directa, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación en donde como conclusión se llegó que dichos elementos del costo tienen que ser medidos razonablemente y uniformemente para saber el costo de adquisición real adquirido, producto que de acuerdo al estudio de investigación y análisis respectivo se logró la vinculación directa de estructurar adecuadamente y eficientemente los recursos de acuerdo al proceso productivo del aceite comestible y a la lista de precios que se maneja de acuerdo a la economía empresarial interviniendo así la contabilidad de costos como una herramienta de control de gestión a través de los activos de la empresa.

3.- El registro contable de los costos influye positivamente en la efectividad de la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L.; mediante el registro del consumo de la materia prima directa, la mano de obra directa utilizada y los costos indirectos de fabricación realmente incurridos, a través del cual esto permite a la empresa directamente saber el grado de avance de la producción reflejando así en registros contables el impacto en términos monetarios, producto que de acuerdo al estudio de investigación y análisis respectivo, se logró políticas y metas sobre la efectividad en los costos para un buen adecuado control, que reflejara directamente la ejecución y la practicidad de la contabilidad de costos coordinado con la alta gerencia para poder tomar decisiones asertivas y poder transmitirlo en los registros contables de la empresa.

4.- La presentación de la información de los costos tiene efecto positivo en la mejora continua y competitividad de la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L.; mediante la información de los costos en los estados financieros, a través de los cuales se realiza el análisis para la toma de decisiones empresariales, debido a que dicha información es de vital importancia ya que tiene relación directa con el objeto de poder saber cuánto es lo que realmente ha producido viendo así sus costos, gastos y tributos y con la finalidad de determinar su verdadero margen de contribución real, producto que de acuerdo al estudio de investigación y análisis respectivo, se llegó a la conclusión de obtener un método de costeo estructurado y diseñando clasificando correctamente cuales son mis costos fijos y costos variables y el impacto que me producirá en mis estado de costos para así reflejarlos en los estados financieros que es la información final que brindara la contabilidad costos.

5.2 Recomendaciones

A través de los resultados en la investigación se sugiere lo siguiente:

1.- Se recomienda a los directivos de la empresa, tener en cuenta que la contabilidad de costos influye efectivamente en la toma de decisiones empresariales de la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L; mediante la información de los estados de costos de dicho ente. Por ende debe implementarse la contabilidad de costos para disponer de la mayor información posible para la toma de decisiones empresariales, lo cual ello ayudara a la empresa a tener una cultura de gestión y poder también clasificar correctamente y controlar los costos fijos y costos variables, que son inherentes a la producción y así obtener las mejores decisiones empresariales en cuanto a que línea de producto producir más, agregando y estudiando el mercado competitivo, la gran demanda y la competencia que es importante, pero para sobrevivir en el mundo laboral debemos de minimizar los costos , brindar un buen producto y mejores precios cumpliendo con dichas características podremos ser una empresa diferencial y competitivo.

2.- Se recomienda a los directivos de la empresa, tener en cuenta que la valuación de los costos tiene preponderancia en la economía y eficiencia de la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L; mediante la información sobre el costo de la materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación. Por ende debe disponerse la capacitación del personal para que efectúe una evaluación exacta y de ese modo se tenga información para la toma de decisiones empresariales, pero también lo más importante es tener un control minuciosa respecto al proceso productivo del aceite comestible , ya que de esta manera podremos medir razonablemente los costos ligados a la producción mediante un sistema de costos determinado y estructurado, de acuerdo a la coyuntura y a la necesidad de la empresa ,pero teniendo en cuenta el giro de la actividad, el volumen de producción y la captación del cliente potencial, ya que estos conceptos seria la base esencial para elegir un correcto sistema costo y de acuerdo a la investigación de campo de la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L, lo más recomendable seria aplicar el Sistema de costo por procesos, dando como resultado final un control adecuado por centro de costos que son los procesos de producción.

3.- Se recomienda a los directivos de la empresa, tener en cuenta que el registro contable de los costos influye positivamente en la efectividad de la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L; mediante el registro del consumo de la materia prima directa, la mano de obra directa utilizada y los costos indirectos de fabricación realmente incurridos. Por ende se debe capacitar al personal para que registre los costos en base a las Normas Internacionales de Información Financiera y el Plan Contable General Empresarial, esto ayudara a que dichas transacciones que realiza la empresa puedan enfocarse en base a principios, en donde se clasificara, detallara y se diferenciara que es activo, pasivo, patrimonio, ingresos, gastos y/o costos, de manera que producto de ello, mejorara la presentación de información de los costos, sabiendo así el registro de la materia prima, el producto en proceso y el producto terminado en términos contables, lo cual me brinda la contabilidad de costos y como resultado final el costo de producción que será reflejado en los estados financieros y que ayudara a tomar mejores decisiones empresariales para la alta gerencia.

4.- Se recomienda a los directivos de la empresa, tener en cuenta que la presentación de la información de los costos tiene efecto positivo en la mejora continua y competitividad de la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L; mediante la información de los costos en los estados financieros, a través de los cuales se realiza el análisis para la toma de decisiones. Por ende se debe capacitar al personal para que formule adecuadamente los estados financieros para poder analizarlos y tomar las decisiones más informadas, esto ayudara a una buena visión en la demostración de la información de costos y ver la rentabilidad a través del método de costeo apropiado y adecuado, en donde lo más recomendable para la compañía seria el método por absorción, ya que la preponderancia radica en conocer e identificar cuáles son los costos fijos y costos variables dentro de mi costo de producción con la finalidad de poder obtener un buen margen de contribución y finalmente presentarlos en formatos de estados de costo como: el costo de producción valorizado, los elementos del costo mensual y el costo de ventas mensual.

Finalmente se recomienda en general que la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L para poder competir y tener éxito en el mundo laboral, debe de conocer cuánto es su costo y tratar de minimizarlos, con el fin de maximizar las utilidades, ya que en un mundo globalizado y competitivo, solo se puede sobrevivir, si se desempeña con eficacia y eficiencia las funciones profesionales del contador de costos.

REFERENCIAS

- Mazón, L, Villao, D, Núñez, W & Serrano, M (2017). Artículo titulada: “Análisis de punto de equilibrio en la toma de decisiones de un negocio: caso Grand Bazar Riobamba – Ecuador”. Revista de Estrategias del Desarrollo Empresarial. 2017.
- Estefanía, A (2016). Tesis titulada “Un sistema de información basado en costos para la toma de decisiones sobre precios: Caso aplicado a una empresa multiproductora del sector gastronómico”. Presentado para optar la Maestría Profesional en administración en la Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca-Argentina.
- Fuelpaz, L (2015). Tesis: “Diseño de un sistema de costos por procesos para la toma de decisiones empresariales, de la microempresa de café MEGF Golondrinas de la parroquia Maldonado, cantón Tulcán”. Presentado para optar el Título Profesional de Ingeniería en Administración de Empresas y Marketing en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Tulcán-Ecuador.
- Baños, K , Evora, N & Flores, L (2014). Tesis: “Estrategias de gestión de costos para la toma de decisiones, en las empresas industriales dedicadas a la fabricación de muebles del municipio de san salvador”. Presentado para optar el grado de Licenciado en Contaduría en la Universidad de el Salvador - San Salvador, Centro América-Salvador.
- Suarez, J (2013). Artículo de investigación: “Control de gestión en la cadena de valor y los aportes de la contabilidad de gestión: estudio de caso de una compañía colombiana”, presentada en el Seminario Internacional de Contabilidad de Dirección, en la Universidad de Barcelona, Bogotá-Colombia.
- Juncos, F (2013). Documento de investigación titulada “Costos como herramienta de gestión”, Presentado para optar la especialización en costos y gestión empresarial en la Universidad de Buenos Aires, Córdoba-Argentina.
- Guzmán, R & Rodríguez, M (2018). Tesis: “Estructura de costos y su relación con la rentabilidad de la empresa dulcería Rosalía, Trujillo, periodo 2015 – 2017”. Presentado para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración en la Universidad Privada del Norte, Trujillo-Perú.
- Medina, M (2018). Tesis: “La Incidencia de la contabilidad de costos en la toma de decisiones de las empresas agroexportadoras en el departamento de Arequipa, caso

- práctico anvesa SAC 2015”. Presentado para optar el Título Profesional de Contador Público en la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa-Perú.
- Larico, A (2017). Tesis: “Análisis de la situación financiera y económica de la central de cooperativas agrarias cafetaleras de los valles de sandía LTDA. (CECOVASA) y su incidencia en la toma de decisiones gerenciales, periodos 2014 – 2015”. Presentado para optar el Título Profesional de Contador Público en la Universidad Nacional del Altiplano, Puno-Perú.
- Campos, G (2017). Tesis: “Planeamiento Tributario y la gestión empresarial en las empresas comercializadoras de combustibles en el distrito de huancavelica, 2016-2017”. Presentado para optar el Título Profesional de Contador Público en la Universidad Peruana los Andes, Huancayo-Perú.
- Flores, E & Oshiro, R (2015). Tesis: “el sistema de costos por procesos y su influencia en la determinación del costo objetivo para las empresas productoras de carne 2015”. Presentado para optar el Título Profesional de Contador Público en la Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo-Per).
- Narváez, P (2014). Tesis: “contabilidad gerencial como instrumento financiero para la gestión de la empresa Parodi Maquinaria SRL”. Presentado para optar el Título Profesional de Contador Público en la Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo-Perú.
- Goicochea, C (2014). Tesis: “implementación de un sistema de costos y su incidencia en el aspecto económico-financiero de la empresa manufacturera de envases industriales SAC”. Presentado para optar el Título Profesional de Contador Público en la Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo-Perú.
- Espejo, I (2013). Tesis: “El control oportuno de los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de una empresa industrial siderúrgica”. Presentado para optar el Título Profesional de Economista en la Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo-Perú.
- Calderón, J (2012). Contabilidad de costos tomo I, cuarta edición a cargo de jcm editores, Lima-Perú.
- Giraldo, D (2011). Contabilidad de costos tomo II, primera edición a cargo del autor, Lima-Perú.

- Marulanda, O (2009). Costos y presupuestos, segunda edición a cargo de la universidad abierta y a distancia, Bogotá-Colombia.
- Polimeni, S, Fabozzi, F, & Adelberg, A (1967). Contabilidad de Costos, tercera edición, Santafé de Bogotá, Colombia.
- Tananta, J (2010). Trabajo de investigación: “Los métodos de valuación de existencias”, escuela profesional de contabilidad en la universidad de Ucayali, Ucayali-Perú.
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de administración tributaria – SUNAT (2004). Decreto supremo n° 179-2004-ef, capítulo ix del artículo 62, Lima-Perú.
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de administración tributaria – SUNAT (1994). Decreto supremo n° 122-1994-ef, capítulo vi del artículo 21, Lima-Perú.
- Morillo, M (2002). Diseño de Sistemas de Costeo: Fundamentos Teóricos. Actualidad Contable FACES. Año 5 No.5, Mérida-Venezuela.
- Giraldo, D (2012). Contabilidad de costos, primera edición a cargo del autor, Lima-Perú.
- Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (2013). Artículo “Registro Contable de los Costos de Producción y Distribución”, Acambaro-México.
- Jacobsen, L, Backer, M & Ramirez, D (1986). Contabilidad de costos. Un enfoque administrativo para la toma de decisiones gerenciales, Segunda edición, McGraw Hill-México.
- García, R, Gonzales, C & Salinas, E (2007). Toma de decisiones empresariales. Un enfoque multicriterio y multiexperto, Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría, La Habana-Cuba.
- George, T (1998). Principios de Administración. Compañía Editorial Continental SA. De CV, México.
- Koontz, H & O'Donnell, C (2012) Administración Moderna, Edición Litografía Ingramex SA, México.
- Revista Actualidad Empresarial N° 246 (2012). Primera quincena de enero, Lima-Perú.
- Franco, J (1997). Costo para la toma de decisiones tomo II, Edición Franco, Lima-Perú.
- García, J (2008). Contabilidad de Costos, tercera edición Mc Graw Hill – México.

- Ramos, L (2012). Costo y Precio - En una sola operación, Editorial Monteza, Lima-Perú.
- Chiavenato, I (2012). Teoría General de la Administración, Editora Campus Ltda, México.
- Hernández, R, Fernández, C & Baptista, P (2014). Metodología de la investigación.-Sexta edición, Mexico.
- Grajales, T. (2004). Cómo elaborar una propuesta de tesis. Montemorelos: Publicaciones Universidad de Montemorelos, Mexico.

ANEXOS

- ANEXO 01:** Ficha de Validación de Instrumento
- ANEXO 02:** Instrumento de Recolección de Datos - Cuestionario
- ANEXO 03:** Base de Datos
- ANEXO 04:** Instrumento de Recolección de Datos - Guía de Entrevista
- ANEXO 05:** Descripción de la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L
- ANEXO 06:** Caso Práctico y la Propuesta de Estudio
- ANEXO 07:** Evidencia de Similitud Digital
- ANEXO 08:** Autorización de Publicación de la Tesis en el Repositorio

ANEXO 01: Ficha de Validación de Instrumento

ANEXO N° 01:

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTO

I. DATOS GENERALES:

Apellidos y Nombre del Informante: OTINIANO MEJIA DE DIESTRA, MARIA JACQUELINE
 Institución donde labora: Universidad Peruana de Ciencias e Informática - UPCI
 Nombre del Instrumento que motiva la evaluación: Cuestionario de la tesis:
"La Contabilidad de Costos y su influencia en el análisis para la Toma de Decisiones Empresariales en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L 2018"
 Autor del Instrumento: Bachiller SULCA PANDO, ANDERSON ALBERTO

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21 - 40%	Bueno 41 - 60%	Muy Bueno 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que el investigador pretende medir					✓
COHERENCIA	Considera que los ítems utilizados son propios del campo que se está investigando					✓
CONSISTENCIA	Existe Consistencia entre los indicadores y los índices					✓
ORGANIZACIÓN	Considera Organizado el desarrollo del Marco Teórico					✓
CLARIDAD	La investigación está desarrollada en un lenguaje apropiado					✓
OPERACIONALIZACIÓN	Presenta operacionalizadas sus variables e indicadores					✓
ESTRATEGIAS	Considera adecuado los Métodos estadísticos para contrastar las hipótesis					✓
ACTUALIDAD	Presenta Antecedentes actualizados hasta con tres años de antigüedad					✓

III. OPINIÓN PARA APLICAR EL INSTRUMENTO:

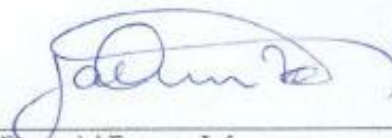
Qué aspectos se tienen que Modificar, aumentar o suprimir en los Instrumentos de Investigación:

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

..... de 80% a 100%

Lima, 14 de Octubre del 2019.



Firma del Experto Informante

DNI: 08243526 Telf./Cel: 987065342

ANEXO N° 01:

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTO

I. DATOS GENERALES:

Apellidos y Nombre del Informante: HERMOZA OCHANTE, RUBEN EDGAR
 Institución donde labora: Universidad Peruana de Ciencias e Informática - UPCI
 Nombre del Instrumento que motiva la evaluación: **Cuestionario de la tesis:**
"La Contabilidad de Costos y su influencia en el análisis para la Toma de Decisiones
Empresariales en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L 2018"
 Autor del Instrumento: Bachiller **SULCA PANDO, ANDERSON ALBERTO**

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21 - 40%	Bueno 41 - 60%	Muy Bueno 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
METODOLOGIA	Considera que los Items miden lo que el investigador pretende medir				X	
COHERENCIA	Considera que los Items utilizados son propios del campo que se está investigando					X
CONSISTENCIA	Existe Consistencia entre los indicadores y los índices				X	
ORGANIZACIÓN	Considera Organizado el desarrollo del Marco Teórico					X
CLARIDAD	La investigación está desarrollada en un lenguaje apropiado					X
OPERACIONALIZACIÓN	Presenta operacionalizadas sus variables e indicadores				X	
ESTRATEGIAS	Considera adecuado los Métodos estadísticos para contrastar las hipótesis					X
ACTUALIDAD	Presenta Antecedentes actualizados hasta con tres años de antigüedad					X

III. OPINIÓN PARA APLICAR EL INSTRUMENTO:

Qué aspectos se tienen que Modificar, aumentar o suprimir en los Instrumentos de Investigación:

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Muy Bueno

Lima, 23 de Febrero del 2019,



 Ing. Ruben E. Hermoza Ochante
 Reg. C.I.P. N° 167882
 DOCENTE

Firma del Experto Informante
 DNI: 42037740 Telf./Cel.: 941463983

**ANEXO N° 01:
FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTO**

I. DATOS GENERALES:

Apellidos y Nombre del Informante: OROPEZA GONZALEZ, JOAQUIN ANTONIO
 Institución donde labora: Universidad Peruana de Ciencias e Informática - UPCI
 Nombre del Instrumento que motiva la evaluación: **Cuestionario de la tesis:
 "La Contabilidad de Costos y su influencia en el análisis para la Toma de Decisiones
 Empresariales en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L 2018"**
 Autor del Instrumento: Bachiller **SULCA PANDO, ANDERSON ALBERTO**

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21 - 40%	Buena 41 - 60%	Muy Buena 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que el investigador pretende medir					X
COHERENCIA	Considera que los ítems utilizados son propios del campo que se está investigando					X
CONSISTENCIA	Existe Consistencia entre los indicadores y los índices				X	
ORGANIZACIÓN	Considera Organizado el desarrollo del Marco Teórico					X
CLARIDAD	La investigación está desarrollada en un lenguaje apropiado					X
OPERACIONALIZACIÓN	Presenta operacionalizadas sus variables e indicadores					X
ESTRATEGIAS	Considera adecuado los Métodos estadísticos para contrastar las hipótesis					X
ACTUALIDAD	Presenta Antecedentes actualizados hasta con tres años de antigüedad					X

III. OPINIÓN PARA APLICAR EL INSTRUMENTO:

Qué aspectos se tienen que Modificar, aumentar o suprimir en los Instrumentos de Investigación:

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Excelente

Lima, 14 de Octubre del 2019.


 Firma del Experto Informante
 DNI: 00102 0354 / Telef./Cel.: 9925 42780

ANEXO 02: Instrumento de Recolección de Datos - Cuestionario

Señores:

Gracias por responder el Cuestionario de la contabilidad de Costos.

Como parte de mi tesis en la Facultad de Ciencias Empresariales y de Negocios de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, estoy realizando una investigación acerca de la influencia que ejerce la Contabilidad de Costos en la toma de decisiones empresariales en la empresa.

No tardara más de cinco minutos en completarla y será de gran ayuda para mi investigación.

Los datos que en ella se consiguen se trataran de forma anónima.

Por favor marcar con una (x) la que corresponde con su opinión aplicando la siguiente valoración.

1= Totalmente de acuerdo

2= De acuerdo

3= No opina

4= En desacuerdo

5= Totalmente en desacuerdo

N°	PREGUNTA	1	2	3	4	5
1	¿Considera usted que los inventarios de la empresa no se habían estado midiendo confiablemente?					
2	¿Cree usted que el precio de mercado que se le asigna a los productos no eran razonables?					
3	¿Considera usted que el sistema de costo empresarial no había sido el apropiado?					
4	¿Cree que la materia prima es el recurso necesario de control y rotación para la toma de decisiones empresariales?					
5	¿En su opinión el producto en proceso en el registro contable no era claro?					
6	¿Considera usted que en el registro contable que se reflejaba la información como producto terminado no fueron reales?					
7	¿Cree usted que el costo de producción no estaba bien estructurado?					
8	¿Cree usted que el control de inventario no ayudo a mejorar la rotación de inventario?					
9	¿Considera usted que la presentación de información de los costos no estaban siendo útiles en la toma de decisiones?					
10	¿En su opinión la toma de decisiones que realizaba la empresa, no estaban ayudando a generar procesos continuos?					

Nº	PREGUNTA	1	2	3	4	5
11	¿Considera usted que la planeación empresarial no habían sido claras?					
12	¿Cree usted que la gestión empresarial no estaba bien aplicada?					
13	¿En su opinión el control de operaciones no cumplió los objetivos de la empresa?					
14	¿Cree usted que el cumplimiento de acciones no fortaleció las metas de la empresa?					
15	¿Considera usted que las políticas internas de la compañía no habían sido flexibles?					
16	¿En su opinión la calidad del producto de la empresa no fue reconocida?					
17	¿Considera usted que la rentabilidad del año 2018 no fue productivo?					
18	¿En su opinión el producto que ofreció la empresa no fue accesible al precio de mercado?					
19	¿Considera usted que la imagen del producto fabricado no fue reconocido?					
20	¿En su opinión la imagen de la empresa no fue competitiva en el mercado?					

¡Por su gentil colaboración muchas gracias!

ANEXO 03: Base de Datos

Encuesta	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
Enc_1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	1	1	1	2	3	2	1	2	1
Enc_2	2	5	5	5	2	2	1	2	1	4	5	2	2	2	2	5	2	1	2	2
Enc_3	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1
Enc_4	1	1	1	3	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	3	1	1	1	1
Enc_5	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1
Enc_6	3	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2
Enc_7	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2
Enc_8	1	2	1	2	1	3	1	2	1	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
Enc_9	1	3	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2
Enc_10	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2
Enc_11	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2
Enc_12	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	1	1	1	2	3	2	1	2	1
Enc_13	2	5	5	5	2	2	1	2	1	4	5	2	2	2	2	5	2	1	2	2
Enc_14	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1
Enc_15	1	1	1	3	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	3	1	1	1	1
Enc_16	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1
Enc_17	3	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2
Enc_18	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2
Enc_19	1	2	1	2	1	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
Enc_20	1	3	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2
Enc_21	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2
Enc_22	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2
Enc_23	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	1	1	1	2	3	2	1	2	1
Enc_24	2	5	5	5	2	2	1	2	1	4	5	2	2	2	2	5	2	1	2	2
Enc_25	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1
Enc_26	1	1	1	3	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	3	1	1	1	1
Enc_27	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1
Enc_28	3	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2
Enc_29	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2
Enc_30	1	2	1	2	1	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
Enc_31	1	3	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2
Enc_32	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2
Enc_33	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2
Enc_34	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	1	1	1	2	3	2	1	2	1
Enc_35	2	5	5	5	2	2	1	2	3	4	5	2	2	2	2	5	2	1	2	2
Enc_36	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1

Fuente: Encuesta en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L., 2018.

ANEXO 04: Instrumento de Recolección de Datos - Guía de Entrevista

Buenos días. Como parte de mi tesis en la facultad de Ciencias Empresariales y de Negocios de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, estoy realizando una investigación acerca de la influencia que tiene la Contabilidad de Costos en la Toma de decisiones empresariales. La información brindada en esta entrevista es de carácter confidencial, solo será utilizada para los propósitos de la investigación. Agradezco su colaboración.

Día:		Hora:	
Lugar:		Entrevistado:	
Tema: La Contabilidad de Costos y la Toma de Decisiones Empresariales			
Pregunta 1	Desde su punto de vista ¿Cuál es la importancia de la Contabilidad de Costos en las actividades de la empresa?		
Apuntes			
Pregunta 2	¿Qué políticas deben implementarse para una eficiente valuación de los costos en la empresa?		
Apuntes			
Pregunta 3	¿Cómo considera Ud. Que debe realizarse el registro contable de los costos para que incida significativamente en la toma de decisiones empresariales?		
Apuntes			
Pregunta 4	Desde su punto de vista ¿Cuál es la importancia de la presentación de información de los costos y cómo influye en la toma de decisiones empresariales?		
Apuntes			
Pregunta 5	¿Qué acciones deben adoptarse para que la economía y eficiencia empresarial permita lograr la mejor toma de decisión empresarial?		
Apuntes			
Pregunta 6	Desde su punto de vista ¿Qué acciones se deben tomar para revertir la baja efectividad empresarial?		
Apuntes			
Pregunta 7	¿Qué medidas se deben adoptar para que la empresa mantenga un adecuado control de permanencia en la competitividad empresarial?		
Apuntes			

ANEXO 05: Descripción de la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L

A. Misión

Empresa fundada desde el año 2006, nuestra principal misión ha sido la de producir unos aceites con la máxima calidad para así poder satisfacer las necesidades de nuestros clientes presentes y futuros, manteniendo un servicio cercano y de calidad con todos nuestros proveedores y clientes, y adaptándonos con ellos a las nuevas necesidades del mercado y el entorno.

B. Visión

Ser la empresa de máximo reconocimiento nacional e internacional en el sector aceites, por el compromiso con las Personas, los Clientes y el medio ambiente. Aceite Montesol en sus 12 años se ha convertido en una empresa referencial del sector. En la actualidad Aceite Montesol es una empresa consolidada en la producción de aceite.

C. Objetivos

Los objetivos centrales como punto clave son: la primera ofrecer productos con un nivel de calidad que le permita tener una imagen positiva y competitiva en el mercado y la segunda es administrar eficientemente los recursos de la empresa, de manera que la buena gestión se refleje en la calidad del producto ofrecido, para así obtener un buen resultado en el negocio.

D. Valores

Mantenemos nuestros valores que se basan en la calidad de nuestros aceites, la honestidad, seriedad y buena atención a nuestros consumidores y clientes.

E. Proceso de elaboración de aceite con utilización de agua - Informe Técnico N° 20150630

1. Recepción del Proceso de Materia Prima

1.1. Aceite crudo de soya

El aceite crudo de soya es recepcionado en la planta, siendo transportado en camión cisterna, dirigiéndose hacia la balanza camionera donde se registra el peso ingresa a la zona de descarga.

1.2. Aceite crudo de algodón

El aceite crudo de algodón es recepcionado en la planta, siendo transportado en camión cisterna, dirigiéndose hacia la balanza camionera donde se registra el peso ingresa a la zona de descarga.

2. Refinado

Es la etapa en el que se remueven los ácidos grasos libres, fosfatidos (fosfolípidos) y otras impurezas no deseables presentes en el aceite crudo (Soya o Algodón). **La cantidad de agua consumido por este proceso en promedio es de 10 m³ /día. Es utilizada para preparación de neutralización, desgomado, lavado del aceite con agua blanda y secado del aceite a presión de vacío.**

2.1. Blanqueado

Es un proceso unitario discontinuo que tiene la función de mejorar el color del aceite. El proceso consiste en remover los colores que derivan de los pigmentos colorantes por medio de la tierra activada (montmorillonita).

El aceite refinado (soya pura o soya con algodón) ingresa al tanque de blanqueo con una presión de vacío entre 20 y 30 inHg; se procede a calentar el aceite hasta alcanzar la temperatura deseada (60°- 70° C) ingresa la tierra activada (31,82 g tierra/ kg de aceite refinado). Después, se calienta hasta llegar la temperatura deseada (70° - 95°C) para el proceso de blanqueo en 20 minutos. A esta temperatura, la mezcla forma una emulsión, aumentando la superficie de contacto de la tierra con el aceite, y aumenta el poder de adsorción de la tierra, aumentando la velocidad de la misma y removiendo los colorantes. **La cantidad de agua utilizada para este proceso es de 5 m3/día en promedio, el agua es utilizada para fines de vacío con el vapor directo en la zona de reactores**

2.2. Desodorizado

Es un proceso unitario de destilación, en la cual se separan los componentes volátiles indeseables del aceite, arrastrando por una corriente de vapor directo a altas temperatura y bajas presiones, con el fin de obtener un aceite libre de olores y con sabor suave, estas sustancias volátiles son ácidos grasos, tocoferoles, Fito esteroides y sus esteroides, hidrocarburos y sustancias de oxidación lipídica. **La cantidad de agua consumido por este proceso en promedio es de 100 m3 /día. El consumo de agua en el proceso es para generar vacío entre el vapor saturado y agua en precipitación.**

2.3. Enfriamiento

El aceite desodorizado se drena al tanque de enfriamiento y se toma una muestra para determinar la calidad de aceite (color, sabor, acidez, humedad y peróxido). Si se cumple las condiciones de calidad, se realiza el enfriado hasta llegar los 28° – 30°C; durante el enfriamiento en un tiempo no mayor de una hora., el lote es agitado logrando la homogenización de la disolución de los aditivos (BHT y Ácido cítrico); y luego el aceite es bombeado hasta los tanques de pre-ensado. **La cantidad de agua consumido por este proceso en promedio es de 5 m3 /día en este proceso se utilizada agua para enfriar el aceite desodorizado que sale proceso con 100 °C a temperatura ambiente de 25-30 ° C , se realiza por medio de serpentines por donde circula el agua fría.**

3. Soplado De Botellas Flexibles

Es un proceso mediante el cual se acondiciona los envases PET con la ayuda de hornos y sopladoras, adoptando la forma y capacidad propia. **La cantidad de agua consumido por este proceso en promedio es de 1 m3 / mensual; en este proceso se utiliza un chiller estacionario de capacidad de 1 m3 por donde recircula agua fría a temperaturas entre 14-20 ° C, esta agua pasa por los moldes de las máquinas de soplado para enfriarlas y mejorar el procesos de deformación de los envases pet.**

3.1 Etiquetado de Botellas Flexibles

Es una actividad manual mediante el cual los envases PET acondicionados son etiquetados previos al envasado.

4. Envasado

El envasado se realiza con la ayuda de llenadoras semiautomáticas en las cinco líneas de envasado, previa inyección de nitrógeno, como buenas prácticas de manufactura se toma la muestra para certificar la calidad del mismo.

5. Almacenamiento de Productos Terminados

Los productos envasados son enviados al almacén de producto terminado.

6. Transporte y Distribución

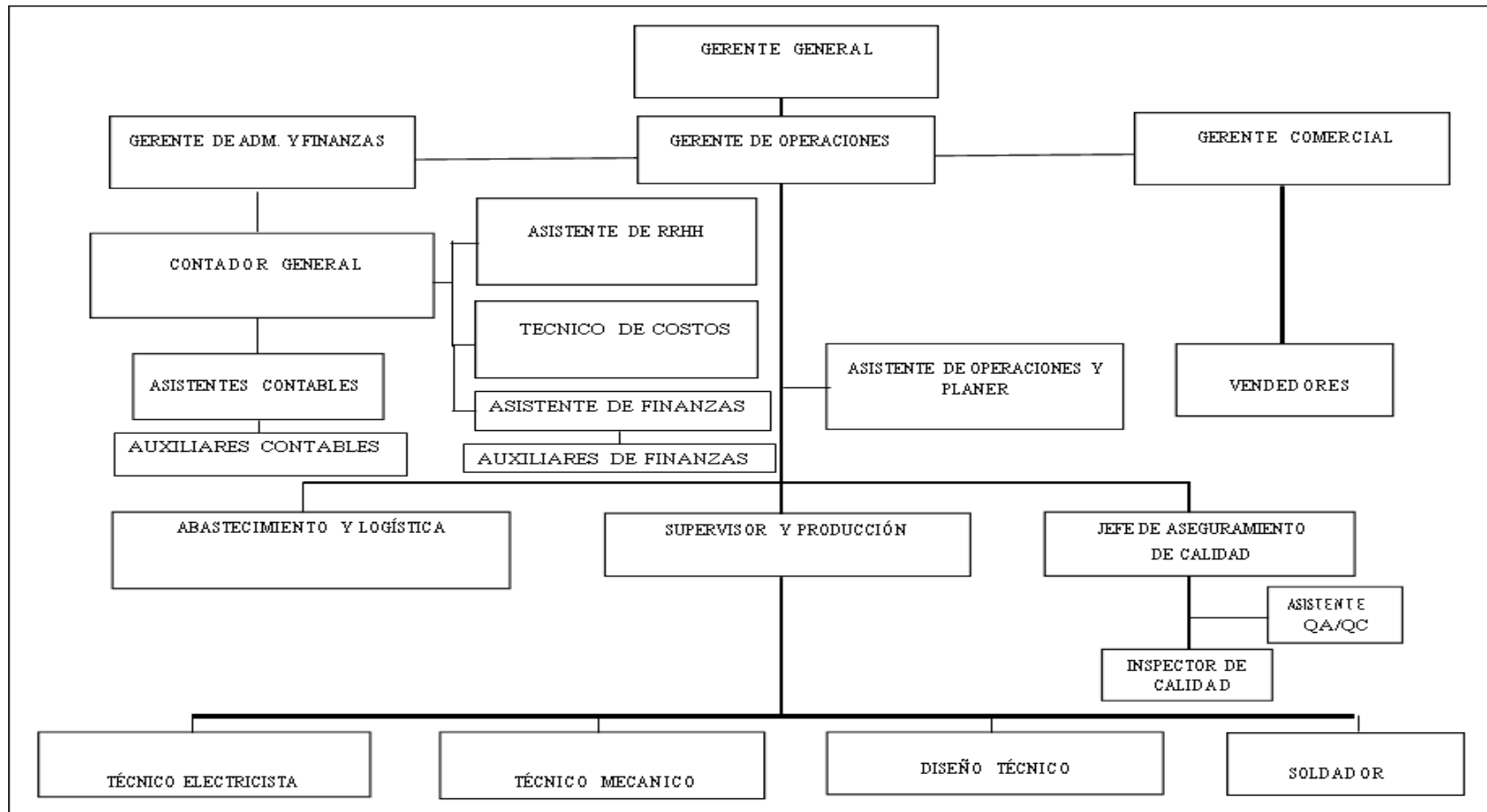
Los productos terminados son trasladados a la unidad de transporte y se distribuye a los puntos de venta para su comercialización.

Figura n. ° 24: Proceso Productivo de Aceite Crudo de Soya



Fuente: Información elaborada de la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L

F. Organigrama



Fuente: Información elaborada de la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L

COMPAÑÍA INDUSTRIAL MONTESOL S.C.R.L
ESTADO DE RESULTADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017 Y 2018
(En Nuevos Soles)

	2018		2017	
VENTAS	S/.38,874,344.00	100.00%	S/.38,983,648.00	100.00%
DESCUENTOS, REBAJAS Y BONIF. CONCEDIDO	-S/.40,073.00		-S/.118,499.00	
COSTO DE VENTA	-S/.36,032,994.00	-92.69%	-S/.36,028,470.00	-92.42%
UTILIDAD BRUTA	S/.2,801,277.00	7.31%	S/.2,836,679.00	7.58%
GASTOS DE VENTA	-S/.1,182,278.00	-3.04%	-S/.1,175,167.00	-3.02%
GASTOS DE ADMINISTRACION	-S/.495,665.00	-1.28%	-S/.512,150.00	-1.32%
RESULTADO DE OPERACIÓN	S/.1,123,334.00	2.99%	S/.1,149,362.00	3.24%
OTROS INGRESOS Y EGRESOS				
INGRESOS FINANCIEROS GRAVADOS	S/.204,792.00	0.53%	S/.132,313.00	0.34%
OTROS INGRESOS	S/.517.00	0.00%	S/.7,310.00	0.02%
OTROS GASTOS	S/.0.00	0.00%	S/.0.00	0.00%
GASTOS FINANCIEROS GRAVADOS	-S/.235,773.00	-0.61%	-S/.110,568.00	-0.28%
UTILIDAD DEL PERIODO	S/.1,092,870.00	2.81%	S/.1,178,417.00	3.02%
UTILIDAD CONTABLE	S/.1,092,870.00		S/.1,178,417.00	
Más.				
- Multas e intereses moratorios (Sunat)	S/.0.00		S/.0.00	
- Gastos con comprobantes que no reúnen los requisitos del Reg. Comprobantes de pago				
- Merma Anormal (cargadas al gasto)				
RENTA IMPONIBLE	S/.1,092,870.00		S/.1,178,417.00	
Participación de los trabajadores en las utilidades 8%	S/0		S/0	
RENTA NETA	S/.1,092,870.00		S/.1,178,417.00	
IMPUESTO A LA RENTA 29.5%	-S/.322,396.65		-S/.347,633.02	
UTILIDAD y/o PERDIDA	S/.770,473.35		S/.830,783.99	
PAGOS A CUENTA RENTA	S/.460,181.00		S/.448,112.00	
PAGOS ITAN	S/.0.00		S/.0.00	
CREDITOY/O PAGAR POR APLICAR EJERC.	S/.137,784.35		S/.100,478.99	
Coefficiente - SUNAT	0.0150		0.0150	
Coefficiente - D.J	0.0082		0.0089	

Fuente: Información elaborada de la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L

COMPAÑÍA INDUSTRIAL MONTESOL S.C.R.L			
COSTO DE PRODUCCION		2018	2017
INV. INICIAL DE MATERIA PRIMA		2,679,760.00	1,744,990.00
COMPRAS DE MATERIA PRIMA		33,771,690.00	34,006,983.00
INV. FINAL DE MATERIA PRIMA		4,431,269.00	885,563.00
CONSUMO DE MATERIA PRIMA	S/	32,020,181.00	S/ 34,866,410.00
MANO DE OBRA DIRECTA		921,081.00	366,914.00
OTROS GASTOS DE FABRICACION		2,149,189.00	1,785,198.00
COSTO DE FABRICACION	S/	35,090,451.00	S/ 37,018,522.00
INV. INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO		1,751,672.00	690,984.00
INV. FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO		788,872.00	1,751,672.00
COSTO DE PRODUCTOS TERMINADOS	S/	36,053,251.00	S/ 35,957,834.00
INV. INICIAL DE PRODUCTOS TERMINADOS		1,408,632.00	1,479,268.00
INV. FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS		1,428,889.00	1,408,632.00
COSTO DE VENTAS DE PRODUCTOS	S/	36,032,994.00	S/ 36,028,470.00

Fuente: Información elaborada de la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L

De acuerdo a la información obtenida se dio la importancia y la aplicación correcta a través de la propuesta de estudio, dando la solución al problema de la investigación, en donde se aplicó el estudio de lo general a lo particular, demostrando la importancia que tiene la contabilidad de costos y su influencia en el análisis para obtener la mejor toma de decisión empresarial en la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L mediante el caso de un mes del ejercicio 2018 (diciembre 2018) aplicando la relación directa y el análisis adecuado.

A) REPORTE DE MATERIA PRIMA DIRECTA			
N° ITEM	PRODUCTO	UNIDAD	PRECIO-COSTO
PROCESO DEL ACEITE			
1	CRUDO DE SOYA	TM	S/.2,728.48
2	SODA CAUSTICA	KG	S/.2.20
3	ACIDO FOSFORICO BIDON X 40 kg	KG	S/.3.50
4	TONSILOPTIMUN 361	KG	S/.4.76
5	PURE FLO PRO-ACTIV(TIERRAVERDE P/FI	KG	S/.1.96
6	BHT (ANTIOXIDANTEFOOD GRADE 99.9%)	TM	S/.19.79
7	ACIDO CITRICO SACO X 25 kg	TM	S/.3.84
8	SAL INDUSTRIAL SACO X 25 Kg	SACO	S/.4.66
PROCESO DEL SOPLADO			
9	PREFORMAS X 52g 2LT	UND	S/. 0.33
10	ETIQUETAS 2 LT	UND	S/. 0.03
11	PREFORMAS X 19g 500 ML	UND	S/. 0.12
12	ETIQUETAS 500 ML	UND	S/. 0.02
13			
14	PREFORMA DE PTE CRISTAL 19 G	MILLAR	S/. 0.50
15	PREFORMA PET CRISTAL 11GR	MILLAR	S/. 0.50
16			
17	ETIQUETA DE ACEITE 450 ML	MILLAR	S/. 0.50
18	preforma pet 10g GRS CRISTAL " ETISA "	MILLAR	S/. 0.50
PROCESO DEL ENVASADO			
19	CAJA CARTON CORRUGADO 500 ML X 24	CAJA	S/. 0.98
20	CAJA CARTON CORRUGADO 900 ML X 12	CAJA	S/. 0.81
21	CAJA CARTON CORRUGADO 1LT X 12	CAJA	S/. 0.97
22	CAJA CARTON CORRUGADO 200 ML X 24	CAJA	S/. 0.56
23			
24	TAPA VERTEDERO 1 LT	UND	S/. 0.05
25	CINTA ADESIVA	ROLLO	S/. 3.37
26	GRAPAS	CAJA	S/. 14.1511
28	CINTA FECHA VCTO	ROLLO	S/. 4.50

Fuente: Elaboración propia

B) REPORTE DE MANO DE OBRA							COSTO		
							MENSUAL	DIARIO	HRS
Mano de Obra directa	CARGO	SUELDO	GRAT-F	BONO	VAC	CTS	TOTAL	30	8
JULIO CHAVEZ CARDENAS	REFINADO	1,500.00	250.00	22.50	125.00	125.00	2,022.50	67.42	8.43
PEDRO ANTONIO SANCHEZ GOMERO	REFINADO	1,200.00	200.00	18.00	100.00	100.00	1,618.00	53.93	6.74
Casas Martínez Tomas	BLANQUEO	1,350.00	225.00	20.25	112.50	112.50	1,820.25	60.68	7.58
JORGE CHACON VICENTE	BLANQUEO	1,100.00	183.33	16.50	91.67	91.67	1,483.17	49.44	6.18
GARCIA GONZALES JESUS	DEODORIZADO	950.00	158.33	14.25	79.17	79.17	1,280.92	42.70	5.34
SOTELO ROMAN AGUSTIN	DEODORIZADO	1,350.00	225.00	20.25	112.50	112.50	1,820.25	60.68	7.58
ANTEZANA MARIANA	SOPLADO	1,150.00	191.67	17.25	95.83	95.83	1,550.58	51.69	6.46
SANTOS TUPAC LENE	ETIQUETADO	1,190.00	198.33	17.85	99.17	99.17	1,604.52	53.48	6.69
BEXCY GUTIERREZ OCHOA	ETIQUETADO	1,230.00	205.00	18.45	102.50	102.50	1,658.45	55.28	6.91
SANCHEZ APONTE, PAUL	ENVASADO	1,270.00	211.67	19.05	105.83	105.83	1,712.38	57.08	7.13
RUIZ QUISPE MIGUEL ESTEBAN	ENVASADO	1,310.00	218.33	19.65	109.17	109.17	1,766.32	58.88	7.36
TANTA VALDIVIA JOSE SANTOS	ENVASADO	1,308.00	218.00	19.62	109.00	109.00	1,763.62	58.79	7.35
	TOTALES	14,908.00	2,484.67	223.62	1,242.33	1,242.33	20,100.95		
Mano de Obra Indirecta									
MORALES LORENZO NEPTALI	INGENIERO	S/. 4,000.00	666.67	60.00	333.33	333.33	S/. 5,393.33	179.78	22.47
CASAS ROSAS , MANUEL GUILLERMO	LABORATORIO	S/. 855.00	142.50	12.83	71.25	71.25	S/. 1,152.83	38.43	4.80
CARMEN CARDENAS	LIMPIEZA	S/. 967.74	161.29	14.52	80.65	80.65	S/. 1,304.84	43.49	5.44
	TOTALES	5,822.74	970.46	87.34	485.23	485.23	7,851.00		

Fuente: Elaboración propia

C) REPORTE DE COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION			
REFINADO	CIF	IMPORTE	
	DEPRECIACION MAQUINARIA	5,230.74	45%
	ENERGIA	835.83	31%
	MOI	1,477.76	45%
	MANTENIMIENTO	1,114.45	
	TOTAL	8,658.79	
SOPLADO	CIF	IMPORTE	
	DEPRECIACION MAQUINARIA	581.19	5%
	ENERGIA	240.00	9%
	MOI	656.78	20%
	TOTAL	1,477.98	
ENVASADO	CIF	IMPORTE	
	DEPRECIACION MAQUINARIA	5,811.94	50%
	ENERGIA	1,585.00	60%
	MOI	1,149.37	35%
	OTROS G . FABRICACION	13,265.00	
	TOTAL	21,811.31	
	TOTAL CIF	31,948.08	

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	
GASTOS DE FABRICACION	
DEPRECIACION	11,623.88
ENERGIA	2,660.83
MANTENIMIENTO	1,114.45
OTROS GASTOS FABRI.	13,265.00
MOI	3,283.92
TOTAL CIF	31,948.08

Fuente: Elaboración propia

COMPAÑIA INDUSTRIAL MONTESOL S.C.R.L								
ANEXOS DE ACTIVOS FIJOS								
DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE 2018								
(expresado en nuevos soles)								
33 INMUEBLES MAQUINARIA Y EQUIPOS								
PERIODO FECHA ADQUISICI	CUENTA	DESCRIPCION	SALDO AL 31.12.17	ADQUISICION AÑO 2018	SALDO AL 31.12.18	CUENTA	%	DEPRECIACION DICIEMBRE 2018
01	6814290	MAQUINARIAS				6814290		10,771.44
	39132					39132		10,771.44
02		TRANSPORTE						
PROD	6814390	60.00%	PROD			6814390		551.65
ADM	6814394	10.00%	ADM			6814394		91.94
VTA	6814395	30.00%	VTA			6814395		275.83
	39133					39133		919.42
03		MUEBLES Y ENSERES						
PROD	6814490	60.00%	PROD			6814490		80.67
ADM	6814494	30.00%	ADM			6814494		40.33
VTA	6814495	10.00%	VTA			6814495		13.44
	39134					39134		134.44
04		EQUIPOS DE COMPUTO						
PROD	6814590	60.00%	PROD			6814590		220.12
ADM	6814594	30.00%	ADM			6814594		110.06
VTA	6814595	10.00%	VTA			6814595		36.69
	39135					39135		366.86

Fuente: Elaboración propia

ESTRUCTURA Y ANALISIS DE LA APLICACIÓN DEL SISTEMA DE COSTO POR PROCESO

REPORTE DE PRODUCCION - PROCESO REFINADO

LINEA N° 01

TURNO: DIURNO

MES :

DICIEMBRE 2018

CONSUMO DE MATERIA PRIMA, MATERIALES E INSUMOS

DETALLE		Consumo	UND	Unitario	Valor
1) PROCESO REFINADO DE SOYA					
CRUDO DE SOYA		225.00	TONELADAS	S/. 2,728.485	S/. 613,909.09
SODA CAUSTICA		750	KILOGRAMO	S/. 2.20	S/. 1,647.63
ACIDO FOSFORICO BIDON X 40 kg		180	KILOGRAMO	S/. 3.50	S/. 629.76
RESULTADO REF. DE SOYA	96.29%	216.64	TONELADAS		
MERMA DE PROCESO -- 2.01%		8.36	TONELADAS		
2) PROCESO DEL BLANQUEADO					
ACEITE REFINADO DE SOYA		216.64	TONELADAS	S/. 2,866.06	
TONSILOPTIMUN 361		225.00	KILOGRAMO	S/. 4.76	S/. 1,070.66
PURE FLO PRO-ACTIV(TIERRAVERDE P/FI		2625.00	KILOGRAMO	S/. 1.96	S/. 5,133.41
ACEITE BLANQUEADO PARA BOTELLAS	99.42%	215.38	TONELADAS		
MERMA DE PROCESO - 19.88%		1.257	TONELADAS		
3) PROCESO DE DEODORIZADO					
ACEITE BLANQUEADO BOTELLAS		215.38	TONELADAS	S/. 2,932.67	
BHT (ANTIOXIDANTEFOOD GRADE 99.9%)		27.00	KILOGRAMO	S/. 19.79	S/. 534.37
ACIDO CITRICO SACO X 25 kg		4.50	KILOGRAMO	S/. 3.84	S/. 17.28
ACEITE DEODORIZADO BOTELLAS	99.45%	214.21	TONELADAS		
MERMA DE PROCESO -- 0.05 %		1.178	TONELADAS		

TOTAL MATERIALES DIRECTOS

S/. 622,942.19

M.O.D.	PUESTO	Tiempo HRS.	Valor hora	Importe
JULIO CHAVEZ CARDENAS	REFINADO	120	S/. 8.43	S/. 1,011.25
PEDRO ANTONIO SANCHEZ GOMERO	REFINADO	120	S/. 6.74	S/. 809.00
Casas Martinez Tomas	BLANQUEO	120	S/. 7.58	S/. 910.13
JORGE CHACON VICENTE	BLANQUEO	120	S/. 6.18	S/. 741.58
GARCIA GONZALES JESUS	DEODORIZADO	120	S/. 5.34	S/. 640.46
SOTELO ROMAN AGUSTIN	DEODORIZADO	120	S/. 7.58	S/. 910.13

TOTAL M. O. D.

S/. 5,022.54

Fuente: Elaboración propia

SISTEMA DE COSTO POR PROCESOS											
TOTAL COSTO DE PRODUCCION DE REFINADO											
COSTO PRIMO											
CIF											
TOTAL C-P											
1° PROCESOS REFINADO	MATERIALES	M.O.D.	TOTAL		DEPRECIACION	OTROS	TOTAL CIF		CANT-TM	COSTO S./ X TM	
PROCESO DE PRODUCCION REFINADO											
PROCESO DE REFINADO DE SOYA	S/. 616,186.48	S/. 1,820.25	S/. 618,006.73	33.52%	S/. 1,753.54	S/. 1,149.21	S/. 2,902.76		S/. 620,909.48	216.64	S/. 2,866.06
PROCESO DEL BLANQUEADO											
ACEITE BLANQUEADO	S/. 6,204.06	S/. 1,651.71	S/. 7,855.77	33.33%	S/. 1,743.37	S/. 1,142.54	S/. 2,885.91		S/. 10,741.68	215.38	S/. 2,932.67
PROCESO DE DEODORIZADO (COSTO PARA ENVASADO)											
ACEITE DEODORIZADO	S/. 551.65	S/. 1,550.58	S/. 2,102.23	33.15%	S/. 1,733.83	S/. 1,136.29	S/. 2,870.13		S/. 4,972.36	214.21	S/. 2,972.00
TOTAL COSTO PRIMO	S/. 622,942.19	S/. 5,022.54	S/. 627,964.73		S/. 5,230.74	S/. 3,428.04	S/. 8,658.79		S/. 636,623.52		
	97.85%	0.79%	98.64%		0.82%	0.54%	1.36%		100.00%		

Fuente: Elaboración propia

REPORTE DE PRODUCCION - BOTELA – PEP – PROCESO DE SOPLADO					
UBICACIÓN	1er PISO	MES :	DICIEMBRE 2018		
TURNO: DIURNO					
	MAQUINA N° 1				
PRESENTACION	2 LT	500 ML			
BOTELLAS 2 LT	41,310				
BOTELLAS 500 ML		62,136			
CANTIDAD DE BOTELLAS	41,310	62,136			
CONSUMO DE MATERIA PRIMA, MATERIALES E INSUMOS					
DETALLE		Consumo	UND	Unitario	Valor
BOTELLAS 2 LT					
PREFORMAS X 52g 2LT		41,310	UND	S/. 0.33	S/. 13,472.99
ETIQUETAS 2 LT		41,310	UND	S/. 0.03	S/. 1,080.56
BOTELLAS 500 ML					
PREFORMAS X 19g 500 ML		62,136	UND	S/. 0.12	S/. 7,607.93
ETIQUETAS 500 ML		62,136	UND	S/. 0.02	S/. 0.00
			TOTAL MATERIALES		S/. 22,161.48
M.O.D.	PUESTO	Tiempo HRS.	Valor hora	Importe	
ANTEZANA MARIANA	SOPLADO	94	S/. 6.46	S/. 607.31	
SANTOS TUPAC LENE	ETIQUETADO	94	S/. 6.69	S/. 628.44	
BEXCY GUTIERREZ OCHOA	ETIQUETADO	94	S/. 6.91	S/. 649.56	
		TOTAL M. O. D.		S/. 1,885.31	

Fuente: Elaboración propia

REPORTE DE PRODUCCION - ACEITE

LINEA N° 01

MES : DICIEMBRE 2018

TURNO: DIURNO

PROCESO DE PRODUCCION SOPLADO		TOTAL COSTO PRODUCCION SOPLADO								COSTO PRODUCCION SOPLADO	
		COSTO PRIMO				CIF					
BOTELLAS	MARCA	MATERIALES DIRECTOS	M.O.D.	TOTAL	COSTO X BOTELLA	DEPREC.	OTROS	TOTAL	COSTO X BOTELLA	TOTAL	COSTO X BOTELLA
2 LT	MONTESOL	S/.14,553.54	S/.647.22	S/.15,200.76	S/.0.37	S/.232.09	S/.358.12	S/.590.21	S/.0.01	S/.15,790.97	S/.0.38
500 ML	MONTESOL	S/.7,607.93	S/.1,238.09	S/.8,846.02	S/.0.14	S/.349.10	S/.538.66	S/.887.76	S/.0.01	S/.9,733.79	S/.0.16
TOTALES		S/. 22,161.48	S/. 1,885.31	S/. 24,046.78		S/. 581.19	S/. 896.78	S/. 1,477.98		S/. 25,524.76	

Fuente: Elaboración propia

REPORTE DE PRODUCCION - PROCESO DE ENVASADO					
UBICACIÓN		MES :			
1er PISO		DICIEMBRE 2018			
TURNO: DIURNO					
MAQUINA N° 01					
PRODUCTOS TERMINADO		MARCA			
CAJAS 500 ML	X 24	BELTRAN	500 ML		
CAJAS 2 LT	X 12	BELTRAN	2 LT		
CANTIDA EN CAJAS		7958			
		2670			
		5288			
		100.00%	33.55%		
			66.45%		
CONSUMO DE MATERIA PRIMA, MATERIALES E INSUMOS					
DETALLE		Consumo	UND	Unitario	Valor
CAJAS 500 ML X 24		BELTRAN			
ACEITE DEODORIZADO BOTELLAS		0.46	29.37	TM	S/. 2,972.00
BOTELLAS 500 ML			64080	UND	S/. 87,287.76
TAPA VERTEDERO 1 LT			64080	UND	S/. 10,038.32
CINTA ADESIVA		0.0067	17.89	ROLLO	S/. 3,128.69
GRAPAS		0.00215	5.74	CAJA	S/. 3.37
CINTA FECHA VCTO			0	ROLLO	S/. 60.26
CAJAS CARTON 24 UND X 500 ML			2670	UND	S/. 14.15
					S/. 81.23
					S/. 4.50
					S/. 0.00
					S/. 0.98
					S/. 2,617.27
CAJAS 2 LT X 12		BELTRAN			
ACEITE DEODORIZADO BOTELLAS		1.83	116.12	TM	S/. 2,972.00
BOTELLAS 200 ML			63456	UND	S/. 345,122.43
TAPA VERTEDERO 1 LT			63456	UND	S/. 24,256.40
CINTA ADESIVA		0.0067	35.43	ROLLO	S/. 3,098.22
GRAPAS		0.00215	11.37	CAJA	S/. 119.35
CAJAS CARTON 12 UND X 2 LT			5288	UND	S/. 14.15
					S/. 160.89
					S/. 0.56
					S/. 2,961.28
TOTAL MATERIALES					S/. 478,932.11
M.O.D.		PUESTO	Tiempo HRS.	Importe	
SANCHEZ APONTE, PAUL		ENVASADO	80	S/.570.79	
RUIZ QUISPE MIGUEL ESTEBAN		ENVASADO	80	S/.588.77	
TANTA VALDIVIA JOSE SANTOS		ENVASADO	80	S/.587.87	
TOTAL M. O. D					S/.1,747.44

Fuente: Elaboración propia

TOTAL COSTO PRODUCCION DEL ENVASADO											
		COSTO PRIMO					C.I.F.				
BOTELLAS	MARCA	MATERIALES	M.O.D.	TOTAL	COSTO X BOTELLA	COSTO X CAJAS	DEPREC.	OTROS GASTOS	TOTAL	COSTO X BOTELLA	COSTO X CAJAS
500 ML	MONTESOL	S/. 103,213.54	S/. 586.29	S/. 103,799.82	S/. 1.62	S/. 38.88	S/. 1,949.97	S/. 5,367.97	S/. 7,317.94	S/. 0.11	S/. 2.74
2 LT	MONTESOL	S/. 375,718.57	S/. 1,161.15	S/. 376,879.73	S/. 5.94	S/. 71.27	S/. 3,861.97	S/. 10,631.40	S/. 14,493.37	S/. 0.23	S/. 2.74
TOTAL		<u>S/. 478,932.11</u>	<u>S/. 1,747.44</u>	<u>S/. 480,679.55</u>			<u>S/. 5,811.94</u>	<u>S/. 15,999.37</u>	<u>S/. 21,811.31</u>		
							S/. 0.00	S/. 0.00			
%		95.31%	0.35%	95.66%			1.16%	3.18%	4.34%		

Fuente: Elaboración propia

DETERMINACION DEL COSTO DE PRODUCCION DE 2 LINEAS DE PRODUCTOS FABRICADOS

BOTELLAS	MARCA	COSTO PRIMO			COSTO X BOTELLA X CAJAS		C.I.F.			COSTO X BOTELLA X CAJAS		COSTO DE PRODUCCION		
		MATERIALES	M.O.D.	TOTAL	DEPREC.	OTROS GASTOS	TOTAL	TOTAL	COSTO X BOTELLA	COSTO X CAJAS	TOTAL	COSTO X BOTELLA	COSTO X CAJA	
500 ML	MONTESOL	S/. 103,213.54	S/. 586.29	S/. 103,799.82	S/. 1.62	38.88	S/. 1,949.97	S/. 5,367.97	S/. 7,317.94	S/. 0.11	2.74	S/. 111,117.77	S/. 1.73	S/. 41.62
2 LT	MONTESOL	S/. 375,718.57	S/. 1,161.15	S/. 376,879.73	S/. 5.94	71.27	S/. 3,861.97	S/. 10,631.40	S/. 14,493.37	S/. 0.23	2.74	S/. 391,373.09	S/. 6.17	S/. 74.01
TOTAL		S/. 478,932.11	S/. 1,747.44	S/. 480,679.55			S/. 5,811.94	S/. 15,999.37	S/. 21,811.31			S/. 502,490.86		
%		95.31%	0.35%	95.66%			1.16%	3.18%	4.34%			100.00%		

Fuente: Elaboración propia

DETERMINACION Y APLICACION DEL MARGEN DE CONTRIBUCION

COSTO DE PRODUCCION				LISTA DE PRECIO			
TOTAL	COSTO X BOTELLA	COSTO X CAJA	MARGEN DE UTILIDAD X CAJA		V.V.	IGV	PVTA
S/. 111,117.77	S/. 1.73	S/. 41.62	5.00%	S/2.08	S/.43.70	S/.7.87	S/.51.56
S/. 391,373.09	S/. 6.17	S/. 74.01	5.00%	S/3.70	S/.77.71	S/.13.99	S/.91.70
S/. 502,490.86				TOTAL	S/.121.41	S/.21.85	S/.143.26

Fuente: Elaboración propia

A continuación se presenta la estructura de los formatos de costos ante SUNAT, lo cual dichos reportes al final sirven para la alta gerencia:

- FORMATO 10.1: "REGISTRO DE COSTOS - ESTADO DE COSTO DE VENTAS MENSUAL"
- FORMATO 10.2: "REGISTRO DE COSTOS - ELEMENTOS DEL COSTO MENSUAL"
- FORMATO 10.3: "REGISTRO DE COSTOS - ESTADO DE COSTO DE PRODUCCIÓN VALORIZADO MENSUAL"

Teniendo en cuenta que al finalizar el mes de diciembre 2018, se obtuvo que en el almacén se tiene 220,000 productos terminados (entre aceites de 500 ML y 2 LT) y en stock solamente quedo como inventario final 150,000 de productos terminados

FORMATO 10.3: "REGISTRO DE COSTOS - ESTADO DE COSTO DE PRODUCCIÓN VALORIZADO MENSUAL"

PERÍODO: DICIEMBRE 2018

RUC: 20514784796

APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: COMPAÑÍA INDUSTRIAL MONTESOL S.C.R.L

CONSUMO EN LA PRODUCCIÓN	Proceso 1 - SEPTIEMBRE		TOTAL MENSUAL
	REFINADO	SOPLADO BOTELLAS	
1- Materiales y Suministros Directos	S/. 622,942.19	S/. 22,161.48	S/. 645,103.67
2- Mano de Obra Directa	S/. 5,022.54	S/. 1,885.31	S/. 6,907.85
3- Otros Costos Directos			S/. 0.00
4- Gastos de Producción Indirectos			S/. 0.00
4.1 - Materiales y Suministros Indirectos			S/. 0.00
4.2 - Mano de Obra Indirecta			S/. 0.00
4.3 - Otros Gastos de Producción Indirectos	S/. 8,658.78	S/. 1,477.97	S/. 10,136.76
TOTAL CONSUMO EN LA PRODUCCIÓN	S/. 636,623.52	S/. 25,524.76	S/. 662,148.27
Inventario inicial de Productos en Proceso			
Inventario final de Productos en Proceso			
COSTO DE PRODUCCIÓN	S/. 636,623.52	S/. 25,524.76	S/. 662,148.27

Fuente: Elaboración propia

**FORMATO 10.2: "REGISTRO DE COSTOS
- ELEMENTOS DEL COSTO MENSUAL"**

PERÍODO: DICIEMBRE
2018

RUC: 20514784796

**APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O
RAZÓN SOCIAL:** COMPAÑÍA
INDUSTRIAL
MONTESOL S.C.R.L

CONSUMO EN LA PRODUCCIÓN	JUNIO	TOTAL
	ACEITE	
1- Materiales y Suministros Directos	S/.478,932.11	S/. 478,932.11
2- Mano de Obra Directa	S/.1,747.44	S/. 1,747.44
3- Otros Costos Directos		S/. 0.00
4- Gastos de Producción Indirectos		S/. 0.00
4.1 - Materiales y Suministros Indirectos		S/. 0.00
4.2 - Mano de Obra Indirecta		S/. 0.00
4.3 - Otros Gastos de Producción Indirectos	S/.21,811.31	S/. 21,811.31
TOTAL CONSUMO EN LA PRODUCCIÓN	S/. 502,490.86	S/. 502,490.86

Fuente: Elaboración propia

FORMATO 10.1: "REGISTRO DE COSTOS - ESTADO DE COSTO DE VENTAS MENSUAL"

PERÍODO: **DICIEMBRE 2018**

RUC: **20514784796**

APELLIDOS Y NOMBRES,
DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: **COMPAÑÍA INDUSTRIAL MONTESOL S.C.R.L**

DETERMINACIÓN DEL COSTO DE VENTA:	S/
COSTO DEL INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	S/. 220,000.00
COSTO DE PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS TERMINADOS	S/. 502,490.86
COSTO DE PRODUCTOS TERMINADOS DISPONIBLES PARA LA VENTA	S/. 722,490.86
COSTO DEL INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	S/. -150,000.00
AJUSTES DIVERSOS	
COSTO DE VENTAS	S/. 572,490.86

Fuente: Elaboración propia

Una vez finalizado y determinado la correcta aplicación de los costos de producción y/o fabricación de la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L., se realizó los análisis respectivos de acuerdo al PUNTO DE EQUILIBRIO EN CANTIDADES Y EN VALORES, para que la alta gerencia tenga en cuenta cual es el estatus correcto para fabricar dicha línea de productos de aceite. Por ende el encargado del departamento de costos ante la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L., determino realmente cuanto es lo que deberá vender como punto medio para no perder ni ganar. A continuación se adjunta el reporte de análisis respectivo.

TESIS

SULCA_PANDO_ANDERSON

por Anderson Sulca_pando_

Fecha de entrega: 14-nov-2019 08:05p.m. (UTC-0600)

Identificador de la entrega: 1214115545

Nombre del archivo: DAD_DE_COSTOS_Y_TOMA_DE_DECISIONES_EMPRESARIALES_UPCI__2019.docx
(1.51M)

Total de palabras: 29994

Total de caracteres: 160247

TESIS SULCA_PANDO_ANDERSON

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	docplayer.es Fuente de Internet	4%
2	sied.conalep.edu.mx Fuente de Internet	3%
3	www.repositorioacademico.usmp.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	www.gestiopolis.com Fuente de Internet	2%
5	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
6	u.jimdo.com Fuente de Internet	1%
7	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	1%
9	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	1%

10	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	1%
11	Submitted to Universidad Científica del Sur Trabajo del estudiante	1%
12	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
13	Submitted to Universidad de Ciencias y Humanidades Trabajo del estudiante	<1%
14	patriciamendez.es.tl Fuente de Internet	<1%
15	repositorio.unan.edu.ni Fuente de Internet	<1%
16	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	<1%
17	documents.mx Fuente de Internet	<1%
18	odauts.com Fuente de Internet	<1%
19	www.monografias.com Fuente de Internet	<1%
20	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	<1%

21	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	<1%
22	repositorio.uigv.edu.pe Fuente de Internet	<1%
23	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru Trabajo del estudiante	<1%
24	es.scribd.com Fuente de Internet	<1%
25	m.monografias.com Fuente de Internet	<1%
26	www.luisbonilla.com Fuente de Internet	<1%
27	zenempresarial.files.wordpress.com Fuente de Internet	<1%
28	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	<1%
29	www.revistalatinacs.org Fuente de Internet	<1%
30	www.todomonografias.com Fuente de Internet	<1%
31	repositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	<1%

32	issuu.com Fuente de Internet	<1%
33	pt.scribd.com Fuente de Internet	<1%
34	Submitted to CACACE Informática Trabajo del estudiante	<1%
35	repositorio.unac.edu.pe Fuente de Internet	<1%
36	www.scribd.com Fuente de Internet	<1%
37	repositorio.upsjb.edu.pe Fuente de Internet	<1%
38	repositorio.uancv.edu.pe Fuente de Internet	<1%
39	theibfr.com Fuente de Internet	<1%
40	Submitted to Cardiff University Trabajo del estudiante	<1%
41	repositorio.uaustral.edu.pe Fuente de Internet	<1%
42	www.mysciencework.com Fuente de Internet	<1%
43	ri.ues.edu.sv Fuente de Internet	<1%

		<1 %
44	repositorio.udh.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
45	portal.upci.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
46	dspace.biblioteca.um.edu.mx Fuente de Internet	<1 %
47	www1.hacienda.go.cr Fuente de Internet	<1 %
48	Submitted to Corporación Universitaria del Caribe Trabajo del estudiante	<1 %
49	www.theibfr.com Fuente de Internet	<1 %
50	Submitted to Universidad de Lima Trabajo del estudiante	<1 %
51	s3139b353a45d038b.jimcontent.com Fuente de Internet	<1 %
52	Submitted to Universidad Inca Garcilaso de la Vega Trabajo del estudiante	<1 %
53	cybertesis.urp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

54	rdu.unc.edu.ar Fuente de Internet	<1%
55	repositorio.upao.edu.pe Fuente de Internet	<1%
56	repositorio.ute.edu.ec Fuente de Internet	<1%
57	creativecommons.org Fuente de Internet	<1%
58	www.superate.pe Fuente de Internet	<1%
59	www.abogadosperu.com Fuente de Internet	<1%
60	www.ilvem.com Fuente de Internet	<1%
61	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	<1%
62	Submitted to Universidad Catolica Sedes Sapientiae Trabajo del estudiante	<1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 15 words

Excluir bibliografía

Activo

ANEXO 08: Autorización de publicación de la Tesis en el Repositorio



FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN
DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O TESIS
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UPCI

1.- DATOS DEL AUTOR

Apellidos y Nombres: Sulca Pando, Anderson Alberto
DNI: 46794242 Correo electrónico: anderson_sc13@hotmail.com
Domicilio: A.H. SAN JOSE I N 2 A LT 4 - HUANCA - GRUPO 18
Teléfono fijo: 409-1025 Teléfono celular: 940727309

2.- IDENTIFICACIÓN DEL TRABAJO Ó TESIS

Facultad/Escuela: CIENCIAS EMPRESARIALES Y DE NEGOCIOS / CONTABILIDAD

Tipo: Trabajo de Investigación Bachiller () Tesis (X)

Título del Trabajo de Investigación / Tesis:

"LA CONTABILIDAD DE COSTOS Y SU INFLUENCIA EN EL
ANÁLISIS PARA LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES
EN LA COMPAÑÍA INDUSTRIAL MONTESOL S.R.L, 2018"

3.- OBTENER:

Bachiller () Título (X) Mg. () Dr. () PhD. ()

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN VERSIÓN ELECTRÓNICA

Por la presente declaro que el documento indicado en el ítem 2 es de mi autoría y exclusiva titularidad, ante tal razón autorizo a la Universidad Peruana Ciencias e Informática para publicar la versión electrónica en su Repositorio Institucional (<http://repositorio.upci.edu.pe>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art23 y Art.33.

Autorizo la publicación de mi tesis (marque con una X):

(X) Sí, autorizo el depósito y publicación total.

() No, autorizo el depósito ni su publicación.

Como constancia firmo el presente documento en la ciudad de Lima, a los
30 días del mes de OCTUBRE de 2019.


Firma

