

UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS E INFORMÁTICA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y DE NEGOCIOS
CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD, AUDITORÍA Y FINANZAS



TESIS:

“Las cuentas por cobrar como factor determinante para el activo disponible de la empresa Infortelgraf Perú, 2023”

AUTORAS:

Bach. Ore Quispe Beatriz

Bach. Villena Isuiza, Ruth

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO

ASESOR:

Mg. Hermoza Ochante, Ruben Edgar

ID ORCID: 0000-0003-4769-0101

DNI: 42037740

LIMA –PERÚ

2026

INFORME DE SIMILITUD
N°019-2026-UPCI-FCEYN-REHO-T

A : MG. HERMOZA OCHANTE RUBÉN EDGAR
Decano (e) de la Facultad de Ciencias Empresariales y de Negocios

DE : MG. HERMOZA OCHANTE, RUBEN EDGAR
Docente Operador del Programa Turnitin

ASUNTO : Informe de evaluación de Similitud de Tesis:
BACHILLER ORE QUISPE, BEATRIZ
BACHILLER VILLENA ISUIZA, RUTH

FECHA : Lima, 10 de marzo de 2026.

Tengo el agrado de dirigirme a usted con la finalidad de informar lo siguiente:

1. Mediante el uso del programa informático **Turnitin** (con las configuraciones de excluir citas, excluir bibliografía y excluir oraciones con cadenas menores a 20 palabras) se ha analizado la Tesis titulada: **"LAS CUENTAS POR COBRAR COMO FACTOR DETERMINANTE PARA EL ACTIVO DISPONIBLE DE LA EMPRESA INFOTELGRAF PERU, 2023"**, presentado por las Bachilleres **ORE QUISPE, BEATRIZ y VILLENA ISUIZA, RUTH**.
2. Los resultados de la evaluación concluyen que la Tesis en mención tiene un **ÍNDICE DE SIMILITUD DE 23%** (cumpliendo con el artículo 35 del Reglamento de Grado de Bachiller y Título Profesional UPCI aprobado con Resolución N° 373-2019-UPCI-R de fecha 22/08/2019).
3. Al término análisis, las Bachilleres en mención **PUEDEN CONTINUAR** su trámite ante la facultad, por lo que el resultado del análisis se adjunta para los efectos consiguientes

Es cuanto hago de conocimiento para los fines que se sirva determinar.

Atentamente,



MG. HERMOZA OCHANTE, RUBEN EDGAR
 Universidad Peruana de Ciencias e Informática
 Docente Operador del Programa Turnitin

Adjunto:

**Resultado de similitud*

DEDICATORIA:

Con todo mi amor, dedico este proyecto a mis hijas, Laura y Valeria, quienes han sido mi mayor motivación para continuar mis estudios universitarios. Ellas son el motor que impulsa mis sueños y la razón por la que encuentro fuerzas cada día para seguir adelante, superar desafíos y alcanzar mis metas. Asimismo, expreso mi profundo agradecimiento a mis hermanos Martha y Benjamín, por su apoyo incondicional, el cual ha sido fundamental en este camino.

Beatriz

Ruego a mi Padre Celestial, por la vida, la sabiduría y la fortaleza que me permitieron alcanzar cada meta y culminar este logro con gratitud y fe.

Un profundo agradecimiento a mis padres, por su amor incondicional y valores inculcados.

Tener la bendición de mis hijos y nietos ha sido mi mayor motivo de perseverancia, alegría y razón de superación constante.

Haber contado con el apoyo de mis docentes, quienes con generosidad compartieron sus conocimientos y orientaciones, enriqueciendo mi desarrollo académico y personal.

a todos ellos, con cariño y gratitud., dedico este logro.

Ruth

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darnos fortaleza y mantenernos en pie con salud y mucho amor, para poder concluir este Proyecto de Tesis de Graduación, a Nuestras familias por ser el soporte de fuerza y entusiasmo.

A nuestra alma mater por acogernos y brindarnos la posibilidad de cumplir nuestros sueños, a los docentes por fortalecer nuestros conocimientos para alcanzar el nivel profesional que buscamos.

Las Autoras

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado, en cumplimiento del Reglamento de Grado de Bachiller y Título Profesional de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, aprobado por Resolución No. 373-2019-UPCI-R; y en estricto cumplimiento del requisito establecido por el Artículo No. 45, de la Ley No. 30220; donde se indica que “la obtención de grados y títulos se realiza de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca” presento ante ustedes la tesis titulada “LAS CUENTAS POR COBRAR COMO FACTOR DETERMINANTE PARA EL ACTIVO DISPONIBLE DE LA EMPRESA INFORTELGRAF PERU , 2023”, la misma que será sometida a vuestra consideración, evaluación y juicio profesional; a fin de que su aprobación nos lleve a ostentar el título profesional de Contador Público.

ÍNDICE

CARATULA.....	i
INFORME DE SIMILITUD.....	ii
DEDICATORIA:	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
PRESENTACIÓN.....	v
ÍNDICE	vi
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
RESUMEN.....	xv
ABSTRACT	xvii
I. INTRODUCCIÓN	18
1.1.Realidad problemática.....	18
1.1.1 Informacion general de la empresa	19
1.2. Planteamiento del problema	21
1.2.1. Problema general.....	21
1.2.2. Problema específico	21
1.3.Hipótesis de la investigación.....	22
1.3.1. Hipótesis General	22
1.3.2. Hipótesis Específicos	22
1.4.Objetivos de la investigación	22
1.4.1. Objetivo General	22
1.4.2. Objetivos específicos	23
1.5.Variables, dimensiones e indicadores	23
1.6.Justificación del estudio	27
1.6.1. Teórica.....	27
1.6.2. Metodológica.....	27
1.6.3. Práctica.....	27
1.6.4. Social.....	28
1.7.Antecedentes nacionales e internacionales.	28

1.7.1	Antecedentes nacionales.....	28
1.7.2	Antecedentes internacionales	31
1.8.	Marco Teórico.....	38
1.8.1.	Cuentas por cobrar	38
1.8.2.	Clasificación de las cuentas por cobrar.....	39
1.8.3.	Objetivo de las Cuentas por Cobrar	40
1.8.4.	Administración de cuentas por cobrar.....	41
1.8.5.	Políticas de Cuentas por Cobrar	44
1.8.6.	Tipos de Políticas de cobranza.....	45
1.8.7.	Estrategias de cobranza	46
1.8.8.	Cuentas Incobrables	51
1.8.8.1.	Provisión y Estimación de cobranza dudosa	53
1.8.8.2.	Recuperación de obligaciones provisionadas.....	54
1.8.8.3.	Castigo de cuentas de cobranza dudosa	55
1.8.9.	Liquidez.....	56
1.8.10.	Ratio Financiero.....	57
1.8.10.1.	Ratios de liquidez.....	58
a.	Ratio de liquidez corriente	58
b.	Prueba ácida.....	59
c.	Capital de trabajo.....	59
1.8.10.2.	Ratios de Actividad (Ratios de Eficiencia).....	59
1.8.10.3.	Ratios de Gestión de Riesgo.....	61
1.9.	Definición de términos básicos	62
II.	MÉTODO.....	64
2.1.	Tipo y diseño de investigación	64
2.1.1.	Tipo de investigación	64
2.1.2.	Diseño de investigación	65
1.2.	Población y muestra.....	65
2.2.1.	Población.....	65
2.2.2.	Muestra.....	66
2.3.	Técnica para la recolección de datos.....	66
2.3.1.	Técnica de la encuesta.....	66
2.3.2.	Técnica de análisis documental.....	66

2.4. Validez y confiabilidad de instrumentos	67
2.5. Procesamiento y análisis de datos	68
2.6. Aspectos éticos.....	70
III. RESULTADOS.....	73
3.1. Resultados descriptivos	73
3.1.1. Análisis de Estados Financieros y Ratios Financieros	93
3.2. Prueba de normalidad.....	96
3.3. Contratación de Hipótesis de investigación.....	97
3.3.1. Contrastes de Hipótesis General (HG)	98
3.3.1.1. Análisis de Regresión Lineal (Prueba de Factor Determinante)	101
3.3.2. Contrastes de Hipótesis Específica 1 (H.E. -1)	102
3.3.3. Contraste de Hipótesis Específica 2 (H.E. -2).....	104
3.3.4. Contrastes de Hipótesis Específica 3 (H.E: -3).....	105
IV. DISCUSIÓN	108
V. CONCLUSIONES	112
VI. RECOMENDACIONES	115
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	118
ANEXOS:	122
Anexo 1. Matriz de Consistencia	122
Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos.....	125
Anexo 3. Base de Datos	127
Anexo 4. Evidencia de similitud digital.....	128
Anexo 5. Autorización de publicación en repositorio	134

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1:	Operacionalización de variables.....	26
Tabla 2:	Resultado del Alpha de Cronbach.....	68
Tabla 3:	Grado de relación según coeficiente de correlación.....	69
Tabla 4:	P1. ¿La Empresa INFORTELGRAF PERÚ I.E.R.L., 2023 tiene un sistema de control interno de las cuentas por cobrar?	74
Tabla 5:	P2. ¿La Empresa INFORTELGRAF PERÚ I.E.R.L., 2023, ejecuta monitoreos para mejorar el Control de las cuentas por cobrar y así reducir los riesgos?.....	75
Tabla 6:	P3. ¿Crees que el control de las cuentas por cobrar ayuda a hacer eficiente la gestión del efectivo (activo disponible)?	76
Tabla 7:	P4. ¿Consideras que todas las acciones de carácter preventivos emanadas de la Empresa INFORTELGRAF PERÚ I.E.R.L., 2023, son suficientes para evitar morosidad de los clientes?	77
Tabla 8:	P5. ¿Para Ud. son útiles los informes para la gerencia del área de ventas al crédito que generan cuentas por cobrar?.....	78
Tabla 9:	P6. ¿La presentación de las facturas por cobrar se realiza en forma oportuna a los clientes para su cobro en las fechas indicadas para tomar buenas decisiones?.....	79
Tabla 10:	P7. ¿En alguna oportunidad comunicaron una mala coordinación entre el área de ventas y el área de facturación?	80
Tabla 11:	P8. ¿Se registran oportunamente los ingresos a caja cuando se producen los cobros a clientes?	81

Tabla 12: P9. ¿Los jefes comunican al trabajador sobre la política contable, procedimientos, y controles internos oportunamente?.....	82
Tabla 13: P10. ¿Se efectúan trabajos previos de planificación para controlar los cobros y pagos en efectivo?	83
Tabla 14: P11. ¿Las cobranzas y pagos en efectivo programados, son ejecutados adecuadamente y en concordancia con las metas y objetivo de la Empresa?.....	84
Tabla 15: P12. ¿las adquisiciones de bienes y/o servicios tienen autorización de la gerencia de la Empresa?	85
Tabla 16: P13. ¿Consideras que debe existe una comunicación permanente entre la alta gerencia y las áreas de ventas y cobranzas?	86
Tabla 17: P14. ¿Se aplican de manera correcta los ingresos de efectivo provenientes de las cuentas por cobrar de la empresa?	87
Tabla 18: P15. Piensas ¿Qué las cuentas por cobrar y el disponible están bien reflejados o presentados en los Estados Financieros de la empresa de acuerdo a las NIIF?.....	88
Tabla 19: P16. ¿Crees que el Estado Balance General de la empresa presenta o refleja la situación real contable, económica y financiera de la entidad?	89
Tabla 20: P17. ¿Los Estados Financieros de la empresa INFORTELGRAF PERÚ I.E.R.L., 2023, representan herramientas eficaces para contribuir con la gerencia a tomar decisiones adecuadas?	90
Tabla 21: P18. ¿Los flujos de efectivos e informes se presentan a los Directivos y Ejecutivos de manera pertinente y oportuna?	91

Tabla 22: P19. ¿Consideras que la política de ventas al contado disminuye los riesgos de las cuentas por Cobrar para evitar posibles pérdidas a la empresa?.....	92
Tabla 23: Comparación de Estados de Resultados entre el período 2023 y 2022.....	93
Tabla 24: Comparación de Estados de Situación Financiera entre el período 2023 y 2022.....	94
Tabla 25: Correlaciones de Spearman entre la de Cuentas por Cobrar (V.I.) y el Ratio de Tesorería / Activo Disponible (V.D.).....	99
Tabla 26: Matriz de Datos de Razón (PPC vs. Ratio de Tesorería) para el Análisis de Regresión, 2023.....	100
Tabla 27: Coeficiente de determinación de R2.....	101
Tabla 28: Significancia y ecuación.....	102
Tabla 29: Correlaciones de Spearman entre la de Cuentas por Cobrar (V.I.) y el Ratio de Tesorería / Activo Disponible (V.D.).....	103
Tabla 30: Correlaciones de Spearman entre Riesgo de Incobrabilidad (V.I.) y el Ratio de Tesorería / Activo Disponible (V.D.).....	104
Tabla 31: Correlaciones de Spearman entre Información Contable /Control Interno (V.I.) y el Ratio de Tesorería / Activo Disponible (V.D.).....	106
Tabla 32: Conclusión General de la Evidencia.....	110

ÍNDICE DE FIGURAS

Figuras 1: Organigrama de la empresa INFORTELGRAF PERÚ I.E.R.L.....	20
Figuras 2: Clasificación de Cuentas por Cobrar.....	40
Figuras 3: 5 Cs del Emprendimiento.....	42
Figuras 4: Flujo de Factoring	49
Figuras 5: P1. ¿La Empresa INFORTELGRAF PERÚ I.E.R.L., 2023 tiene un sistema de control interno de las cuentas por cobrar?	74
Figuras 6: P2. ¿La Empresa INFORTELGRAF PERÚ I.E.R.L., 2023, ejecuta monitoreos para mejorar el Control de las cuentas por cobrar y así reducir los riesgos?.....	75
Figuras 7: P3. ¿Crees que el control de las cuentas por cobrar ayuda a hacer eficiente la gestión del efectivo (activo disponible)?	76
Figuras 8: P4. ¿Consideras que todas las acciones de carácter preventivos emanadas de la Empresa INFORTELGRAF PERÚ I.E.R.L., 2023, son suficientes para evitar morosidad de los clientes.....	77
Figuras 9: P5. ¿Para Ud. son útiles los informes para la gerencia del área de ventas al crédito que generan cuentas por cobrar?.....	78
Figuras 10: P6. ¿La presentación de las facturas por cobrar se realiza en forma oportuna a los clientes para su cobro en las fechas indicadas para tomar buenas decisiones?.....	79
Figuras 11: P7. ¿En alguna oportunidad comunicaron una mala coordinación entre el área de ventas y el área de facturación?.....	80

Figuras 12: P8. ¿Se registran oportunamente los ingresos a caja cuando se producen los cobros a clientes?	81
Figuras 13: P9. ¿Los jefes comunican al trabajador sobre la política contable, procedimientos, y controles internos oportunamente?.....	82
Figuras 14: P10. ¿Se efectúan trabajos previos de planificación para controlar los cobros y pagos en efectivo?	83
Figuras 15: P11. ¿Las cobranzas y pagos en efectivo programados, son ejecutados adecuadamente y en concordancia con las metas y objetivo de la Empresa?	84
Figuras 16: P12. ¿las adquisiciones de bienes y/o servicios tienen autorización de la gerencia de la Empresa?.....	85
Figuras 17: P13. ¿Consideras que debe existe una comunicación permanente entre la alta gerencia y las áreas de ventas y cobranzas?	86
Figuras 18: P14. ¿Se aplican de manera correcta los ingresos de efectivo provenientes de las cuentas por cobrar de la empresa?	87
Figuras 19: P15. Piensas ¿Qué las cuentas por cobrar y el disponible están bien reflejados o presentados en los Estados Financieros de la empresa de acuerdo a las NIIF?	88
Figuras 20: P16. ¿Crees que el Estado Balance General de la empresa presenta o refleja la situación real contable, económica y financiera de la entidad?	89
Figuras 21: P17. ¿Los Estados Financieros de la empresa INFORTELGRAF PERÚ I.E.R.L., 2023, representan herramientas eficaces para contribuir con la gerencia a tomar decisiones adecuadas?..	90

Figuras 22: P18.	¿Los flujos de efectivos e informes se presentan a los	
	Directivos y Ejecutivos de manera pertinente y oportuna?.....	91
Figuras 23: P19.	¿Consideras que la política de ventas al contado	
	disminuye los riesgos de las cuentas por Cobrar para evitar	
	posibles pérdidas a la empresa?	92

RESUMEN

El objetivo general de esta investigación fue determinar de qué manera las Cuentas por Cobrar impactan, como factor determinante, para el Activo Disponible de la empresa INFORTELGRAF PERÚ E.I.R.L., 2023.

El estudio empleó un diseño no experimental, de enfoque cuantitativo, de corte transversal, y de alcance descriptivo, correlacional y explicativo. La población y la muestra estuvieron conformadas por 12 trabajadores en la empresa. Como técnicas de recolección de datos se utilizaron la encuesta y el análisis documental, aplicando un cuestionario estructurado de 19 ítems que midieron dos variables principales, previa obtención del consentimiento de los participantes.

En cuanto a los resultados de la contrastación de la hipótesis general, se identificó una correlación negativa muy fuerte entre las variables de estudio, mediante la prueba de Rho de Spearman, lo que evidencia una relación inversa y crítica; a medida que la gestión de las cuentas por cobrar presenta deficiencias, disminuye la disponibilidad de efectivo para atender oportunamente las obligaciones inmediatas de la empresa. Asimismo, el análisis de los procesos de cobranza evidenció debilidades asociadas a la experiencia, seguimiento y coordinación del personal responsable.

En conclusión, de acuerdo con los resultados de la encuesta, el análisis estadístico con la correlación de Rho Spearman y la comparación de los resultados financieros, se determinó que la gestión de las cuentas por cobrar, constituye un factor decisivo en la disponibilidad del activo disponible de la empresa. Para garantizar la estabilidad financiera, se considera necesario implementar políticas de crédito más estrictas y fortalecer los controles internos

vinculados al proceso de cobranza, a fin de mejorar la eficiencia en la recuperación de recursos y optimizar el nivel de liquidez de INFORTELGRAF PERÚ E.I.R.L, 2023.

Palabras clave: cuentas por cobrar, activo disponible; liquidez; correlación inversa; gestión de cobranza.

ABSTRACT

The general objective of this research was to determine how Accounts Receivable impact, as a determining factor, on the Available Assets of INFORTELGRAF PERÚ E.I.R.L.in 2023.

The study used a non-experimental, quantitative, cross-sectional design with a descriptive, correlational and explanatory scope. The population and the sample consisted of 12 workers of the company. Survey and documentary analysis were used as data collection techniques. A structured questionnaire of 19 items measuring two main variables was applied, after obtaining the informed consent of the participants.

Regarding the results of the general hypothesis test, a very strong negative correlation was identified between the study variables using Spearman's rho, which shows an inverse and critical relationship: as the management of accounts receivable becomes deficient, the availability of cash to meet the company's immediate obligations on time decreases. Likewise, weaknesses were observed in the collection processes, as well as in the experience, follow-up and coordination of the staff in charge.

In conclusion, based on the survey results, the statistical analysis with Spearman's rho and the comparison of financial statements, it was determined that the management of accounts receivable is a decisive factor in the level of available assets of the company. To ensure financial stability, it is necessary to implement stricter credit policies and strengthen internal controls related to the collection process, in order to improve the efficiency of resource recovery and optimize the liquidity level of INFORTELGRAF PERÚ E.I.R.L.,2023.

Keywords: accounts receivable; available assets; liquidity; inverse correlation; collection management.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En el contexto económico actual, marcado por la inestabilidad, la volatilidad de las tasas de interés y una competencia cada vez más intensa, la gestión de las cuentas por cobrar se ha convertido en un eje crítico para la supervivencia y el crecimiento empresarial. La inflación el incremento de la morosidad y los cambios tecnológicos en los medios de pago impactan directamente en la liquidez y en la capacidad de las empresas para cumplir oportunamente sus obligaciones. “La crisis sanitaria generada por la COVID – 19” evidenció, además, la vulnerabilidad de muchas empresas que no contaban con políticas de cobranzas eficientes, ni con sistemas de control interno robustos, lo que debilitó su estabilidad financiera.

En el Perú, esta problemática se acentúa en las micro y pequeñas empresas (MYPES), que operan con recursos financieros limitados y dependen en gran medida de las ventas a crédito para sostener su nivel de actividad. La ausencia de políticas formales de crédito y cobranza, la falta de seguimiento sistemático

de la cartera y la carencia de indicadores de gestión provocan retrasos en la recuperación del efectivo, generando tensiones en el flujo de caja. Como consecuencia, se dificulta el cumplimiento de obligaciones tributarias, laborales y financieras, se restringe la capacidad de inversión y se pone en riesgo la continuidad del negocio.

En este contexto, se vuelve indispensable implementar mecanismos más eficientes de control y seguimiento de las cuentas por cobrar, que permitan reducir los índices de morosidad, optimizar la liquidez y preservar la estabilidad financiera. Sin embargo, en muchas MYPES, no se ha analizado de manera rigurosa como la gestión de las cuentas por cobrar incide específicamente en el **Activo Disponible**. De allí surge la necesidad de la presente investigación, que busca evidenciar dicha relación y aportar criterios técnicos para la toma de decisiones financieras en la empresa objeto de estudio.

1.1.1 Información general de la empresa

1.1.1.1 Datos de la empresa

INFORTELGRAF PERÚ E.I.R.L. es una empresa peruana del sector telecomunicaciones e informática que inició sus operaciones en 2007. Brinda servicios especializados a diversas instituciones, apoyándose en personal calificado y en el uso de herramientas tecnológicas orientadas a la atención de proyectos y contratos de servicios. Su modelo de negocio combina operaciones de contado y ventas al crédito, lo que hace que la gestión de las cuentas por cobrar sea un componente clave de su capital de trabajo.

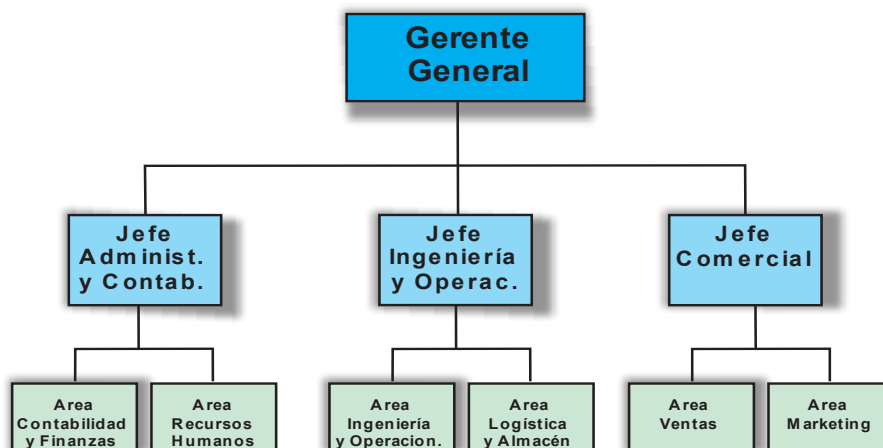
1.1.1.2 Problemática Actual

En la empresa se ha identificado un conjunto de situaciones que afectan directamente la recuperación de las cuentas por cobrar:

- Incumplimiento del cronograma de cobranzas, asociado a un nivel significativo de morosidad en determinados clientes.
- Descoordinación entre las áreas comercial, facturación y créditos y cobranzas, que genera errores y demoras en la emisión y entrega de comprobantes de pago.
- Pérdida o entrega tardía de documentos (facturas, letras, contratos), lo que retrasa las gestiones de cobro.

Como consecuencia, la empresa enfrenta una reducción del efectivo disponible para cubrir obligaciones inmediatas como remuneraciones, tributos y pagos financieros. Esto se traduce en un deterioro de la liquidez y, en particular, en un Ratio de Tesorería por debajo de un nivel deseable, lo que debilita su capacidad de respuesta operativa y su potencial de inversión.

Figura 1: Organigrama de la empresa Infortelgraf Perú E.I.R.L.



Fuente: Elaboración propia (empresa Infortelgraf Perú E.I.R.L., 2023)

1.1.1.3 Impacto y Necesidad de Solución

Las debilidades identificadas evidencian una gestión de cuentas por cobrar poco estructurada y con deficiencias en el control interno. La falta de herramientas formales para el seguimiento de la cartera y la ausencia de políticas claras de crédito y cobranza han generado un impacto negativo en el activo disponible.

Frente a ello, se hace necesario implementar un sistema integral de control y seguimiento de las cuentas por cobrar que contribuya a disminuir la morosidad, ordenar los procesos internos y fortalecer la disponibilidad de efectivo. La presente investigación busca aportar evidencia y criterios técnicos que orienten estas decisiones en INFORTELGRAF PERÚ E.I.R.L., 2023.

1.2. Planteamiento del problema

1.2.1. Problema general

¿De qué manera las Cuentas por Cobrar son un factor determinante para el **Activo Disponible** de la empresa INFORTELGRAF PERÚ E.I.R.L., 2023?

1.2.2. Problema específico

- a. ¿Cómo influye el Periodo Promedio de Cobro (PPC) de las Cuentas por Cobrar en la disponibilidad del efectivo de la empresa INFORTELGRAF PERÚ E.I.R.L., 2023?
- b. ¿De qué manera el riesgo de incobrabilidad de las Cuentas por Cobrar afecta al **Activo Disponible** de la empresa INFORTELGRAF PERÚ E.I.R.L., 2023?

- c. ¿En qué medida el control interno influye en la capacidad de la empresa para cubrir sus obligaciones de corto plazo mediante el **Activo Disponible** en la empresa INFORTELGRAF PERÚ E.I.R.L., 2023?

1.3. Hipótesis de la investigación

1.3.1. Hipótesis General

Las Cuentas por Cobrar son un factor determinante y significativo para el “**Activo Disponible**” de la empresa INFORTELGRAF PERÚ E.I.R.L., 2023.

1.3.2. Hipótesis Específicos

- a. El Periodo Promedio de Cobro (PPC) de las Cuentas por Cobrar se relaciona de manera significativa e inversa con la disponibilidad de efectivo en la empresa INFORTELGRAF PERÚ E.I.R.L., 2023.
- b. El riesgo de incobrabilidad de las Cuentas por Cobrar (Provisión) incide de forma significativa en la disminución del “**Activo Disponible**” de la empresa INFORTELGRAF PERÚ E.I.R.L., 2023.
- c. El control interno vinculado las cuentas por cobrar impacta significativamente en la capacidad de la empresa INFORTELGRAF PERÚ E.I.R.L., 2023, para cubrir sus obligaciones de corto plazo mediante el “**Activo Disponible**”.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo General

Determinar la influencia de las Cuentas por Cobrar en el “**Activo Disponible**” de la empresa INFORTELGRAF PERÚ E.I.R.L., 2023.

1.4.2. Objetivos específicos

- a. Evaluar cómo el Periodo Promedio de Cobro (PPC) de las Cuentas por Cobrar influye en la disponibilidad de efectivo en la empresa INFORTELGRAF PERÚ E.I.R.L., 2023.
- b. Analizar la incidencia del riesgo de incobrabilidad de las Cuentas por Cobrar en el saldo del “**Activo Disponible**” de la empresa INFORTELGRAF PERÚ E.I.R.L., 2023.
- c. Comprobar el impacto del control interno en la capacidad de la empresa INFORTELGRAF PERÚ E.I.R.L., 2023, para cubrir sus obligaciones de corto plazo mediante el “**Activo Disponible**”.

1.5. Variables, dimensiones e indicadores

Para (G. Arias, 2012, pp. 57, 60, 61), Variable es una característica o cualidad; magnitud o cantidad, que puede sufrir cambios, y que es objeto de análisis, medición, manipulación o control en una investigación. Una dimensión es un elemento integrante de una variable compleja, que resulta de su análisis o descomposición y un Indicador es un indicio, señal o unidad de medida que permite estudiar o cuantificar una variable o sus dimensiones, (Ver tabla 1).

Las variables, Dimensiones e Indicadores: constituyen elementos fundamentales del proceso de una investigación, ya que permiten definir, descomponer y medir con precisión los fenómenos estudiados, su adecuada identificación garantiza la validez del estudio y facilita un análisis claro y objetivo de los resultados.

Variable Independiente: Cuentas por Cobrar

Concepto: Según (Gitman & Zutter, 2012, p. 563) las cuentas por cobrar constituyen una inversión en capital de trabajo que implica un costo y un riesgo, pues los fondos permanecen inmovilizados hasta que se recupera el crédito

Para, (Brigham & Ehrhardt, 2017) “una administración deficiente de las cuentas por cobrar reduce la liquidez y puede incrementar el riesgo de insolvencia” (p. 88).

Según las (NIIF 9, 2014), El objetivo de esta Norma es establecer los principios para la información financiera sobre los activos financieros y los pasivos, de forma que se presente información útil y relevante para los usuarios de los estados financieros para la evaluación de los importes, calendario e incertidumbre de los flujos de efectivo futuros de la entidad o empresa.

Consideramos que las cuentas por cobrar representan un componente clave del capital de trabajo, cuya gestión eficiente es fundamental para mantener la liquidez y estabilidad financiera de una empresa, así mismo una administración adecuada permite recuperar oportunamente los créditos otorgados, evitando riesgos de insolvencia, esto garantiza un flujo de efectivo saludable que respalde la sostenibilidad del negocio.

Variable Dependiente: “Activo Disponible”

Concepto: El “Activo Disponible”, representa los recursos de mayor liquidez inmediata que posee una empresa, es decir, aquellos que pueden convertirse en efectivo de forma rápida para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. De acuerdo (Capital Faster, 2025, p. 2) El efectivo es sencillo: representa las

tenencias de divisas de la empresa que se pueden utilizar inmediatamente para liquidar deudas, comprar artículos o proporcionar un colchón contra futuros desafíos financieros. Los equivalentes de efectivo, por otro lado, son valores de inversión destinados a inversiones a corto plazo, que alta liquidez.

En el mismo sentido, la (NIC 7 -Estado de Flujos de Efectivo -IASB, 2025, p. 6), establece que *el* efectivo comprende tanto el efectivo en caja como en bancos y los depósitos a la vista, mientras que los equivalentes de efectivo son inversiones a corto plazo, de alta liquidez, que son fácilmente convertibles en importes de efectivo conocidos. Por tanto, el activo disponible incluye principalmente caja, bancos y equivalentes de efectivo, tales como depósitos a plazo de rotación inmediata o inversiones temporales sin riesgo significativo de pérdida.

Su importancia radica en que constituye la primera línea de defensa financiera ante compromisos de pago, por lo que es un indicador clave de solvencia y liquidez empresarial. Un nivel adecuado de activo disponible permite sostener las operaciones sin recurrir a financiamiento externo, mientras que un nivel insuficiente puede generar retrasos en pagos, pérdida de confianza de proveedores o incluso insolvencia operativa. En consecuencia, el activo disponible es una variable fundamental para medir la capacidad de respuesta inmediata de la empresa frente a sus obligaciones.

Se concluye que, como resultado, el activo disponible representa la liquidez inmediata para una empresa así pudiendo cumplir con sus obligaciones y mantener en marcha y seguir operativa.

Tabla 1: Operacionalización de variables

Variable	Dimensión	Indicadores	Escala de Medición	Ítem
VI: CUENTAS POR COBRAR	Eficiencia de Cobranzas	Periodo Promedio de Cobro (PPC) Oportunidad de entrega de documentos.	Ordinal (1, 2, 3)	P1, P2, P3, P4, P5, P6
	Riesgo de Incobrabilidad	Provisión de cobranza dudosa. Antigüedad de Saldos, Gestión y Seguimiento de Cobranza.	Ordinal (1, 2, 3)	P7, P14, P19
	Control Interno	Comunicación interna Supervisión y flujo de trabajo. Registros oportunos	Ordinal (1, 2, 3)	P8, P9, P13
VD: ACTIVO DISPONIBLE	Liquidez Real (Financiera)	Saldo de Caja y Bancos Ratio de Tesorería (Prueba Acida).	Ordinal (1, 2, 3)	Estados Financieros 2023
	Información Contable (NIIF)	Presentación Razonable (NIIF) Confiability EE.FF. Oportunidad de Información	Ordinal (1, 2, 3)	P15, P16, P17, P18

Fuente: Elaboración propia en base a principios de Contabilidad Financiera, NIC 7, NIIF 9 y PCGE (2020).

El esquema presentado muestra la relación de determinación entre la variable independiente Cuentas por Cobrar y la variable dependiente Activo Disponible. La primera se analiza a través de indicadores de gestión financiera claves, como la Eficiencia de Cobranza (medida por el Periodo Promedio de Cobro) y el Riesgo de Crédito (medido por el Ratio de Incobrabilidad). La segunda variable, “**Activo Disponible**”, se evalúa directamente a través del Saldo de Caja y Bancos y el Ratio de Tesorería (Activo Disponible sobre Pasivo Corriente). De esta manera, el esquema metodológico evidencia cómo la eficiencia en la gestión de las cuentas por cobrar incide directamente y determina la disponibilidad del Activo Disponible y la solvencia a corto plazo de la empresa, siendo el fundamento para la demostración.

1.6. Justificación del estudio

El presente estudio se justifica en cuatro dimensiones fundamentales: teórica, metodológica, práctica y social.

1.6.1. Teórica

El estudio se desarrolló con el propósito de establecer una base conceptual sólida a través de distintos autores sobre teorías y conceptos de gestión financiera, capital de trabajo y las cuentas por cobrar, Y cómo, la administración de estas cuentas impacta directamente en la liquidez (**Activo Disponible**) de las empresas. Asimismo, el estudio brinda a las empresas información sobre la importancia que tiene la gestión de las cuentas por cobrar.

1.6.2. Metodológica

En base al enfoque metodológico, este estudio empleó técnicas, como la aplicación de un cuestionario y la contrastación de las hipótesis con el sistema estadístico SPSS (v.26) para medir el impacto de la gestión de las Cuentas por Cobrar en el **Activo Disponible** de la empresa INFORTELGRAF PERU E.I.R.L., 2023 y el objetivo es brindar conocimiento con respecto a la toma de decisiones, especialmente en el diseño e implementación de políticas de crédito y cobranza para optimizar el flujo de caja y fortalecer la liquidez de la empresa.

1.6.3. Práctica

De acuerdo a los objetivos de la investigación, el resultado obtenido servirá de base para que INFORTELGRAF PERU E.I.R.L., 2023, establezca políticas de crédito y cobranza más efectivas, orientadas a disminuir la morosidad y fortalecer el Activo Disponible (Caja y Bancos).

Asimismo, las recomendaciones surgidas de este estudio serán una herramienta de apoyo para la gestión financiera de otras Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) que enfrentan dificultades en su flujo de caja y liquidez.

1.6.4. Social

El adecuado manejo de las cuentas por cobrar no solo favorece la disponibilidad de efectivo de la empresa, sino que también impacta en la comunidad y en la economía local. Al tener mayor “**Activo Disponible**”, la empresa puede cumplir en forma oportuna con sus obligaciones tributarias, laborales y contractuales, lo cual contribuye al bienestar de sus trabajadores, la relación con proveedores.

1.7. Antecedentes nacionales e internacionales.

1.7.1 Antecedentes nacionales

Según (Mantilla & Huanca, 2020, pp. 259-263) en la investigación titulada “*Cuentas por Cobrar y Liquidez Corriente en un ente de Servicios GF Alimentos del Perú S.A.C*”, realizaron un estudio con enfoque cuantitativo en el que trabajaron con una muestra y con estados financieros correspondientes a cuatro años de operación. Tras procesar la información contable, identificaron una relación directa entre el comportamiento de las cuentas por cobrar y el desempeño operativo de la empresa durante el periodo 2018 – 2020.

Los autores concluyeron que la manera en que la empresa administra sus créditos incide de forma directa en su capacidad para atender puntualmente sus obligaciones de corto plazo. Este antecedente se articula con la presente

tesis, puesto que confirma que la gestión de las cuentas por cobrar es un componente determinante de la liquidez corriente.

Por otro lado (Gonzales & Sanabria, 2020, p.57) en tesis “*Cuáles son los efectos de la gestión de cuentas por cobrar en la liquidez en la facultad de una universidad particular, Lima 2010-2015*”, se evidenciaron que para comprender la situación financiera de una empresa es imprescindible analizar la gestión de sus cuentas por cobrar. El estudio mostró que las políticas de crédito inadecuadas, controles internos débiles y altos niveles de morosidad repercuten de manera directa en la liquidez, generando dificultades para cumplir con los compromisos de corto plazo.

Asimismo, concluyeron que una administración eficiente de la cartera de clientes favorece la recuperación oportuna del efectivo, incrementa la capacidad de respuesta frente a la obligación inmediata y contribuye a la sostenibilidad económica de la institución.

Este antecedente refuerza la necesidad de vincular la gestión de créditos con la disponibilidad de liquidez, tal como se plantea en la presente investigación.

Según (Salcedo & Suarez, 2023, pp. 12, 63), “*Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la rentabilidad de la empresa PUERTASCORTAFUEGO S.A.C., 2022*” demostraron que una gestión adecuada de las cuentas por cobrar apoyada en las políticas de crédito claramente definidas y en controles periódicos, tienen un efecto significativo sobre la rentabilidad empresarial.

En análisis reportaron altos coeficientes de correlación con la rentabilidad ($r=0.715$, $r=0.714$ y $r= 0.729$, respectivamente), lo que confirma que una administración eficiente de los componentes que integran la cartera de créditos fortalece la recuperación del capital, mejora la liquidez y favorece el crecimiento y la sostenibilidad económica de la empresa.

En consecuencia, concluyeron que el fortalecimiento de los procesos internos relacionados con las cuentas por cobrar es determinante para optimizar los resultados financieros.

En referencia, resulta pertinente para la presente tesis, al enfatizar que la gestión de las cuentas por cobrar impacta tanto en la liquidez como en la rentabilidad.

De igual modo Morales García, (2019, pp. 12, 65), en la tesis titulada *“La estrategia financiera en mejorar las acreencias por cobrar de la empresa Aquasportt SAC, Lima, 2017-2018”*, trabajó con una muestra integrada por tres personas directamente vinculadas a la gestión de las cuentas por cobrar y utilizó un enfoque mixto de carácter holístico que combinó entrevistas y encuestas.

Los resultados evidenciaron debilidades en el manejo y control de las acreencias, así como la ausencia de estrategias financieras orientadas específicamente a la recuperación de la cartera.

Se concluyó que la implementación de estrategias financieras focalizadas, sustentadas en políticas claras, un control adecuado de ellos flujos de efectivo y el análisis permanente de la cartera de clientes, es esencial para fortalecer la liquidez y la rentabilidad.

Este estudio aporta a la presente investigación al mostrar que la planificación financiera alrededor de las cuentas por cobrar es un factor clave para estabilidad económica de la empresa.

Finalmente (Polo del Mazo, 2020, pp. 15-20), en la tesis “*Estimación de Cuentas de Cobranza Dudosa y su Influencia en la Liquidez de una Empresa Comercial de Repuestos en Lima Metropolitana – 2018*”, realizó una investigación cuantitativa de diseño no experimental, en la que evaluó la confiabilidad del instrumento mediante el coeficiente Alpha de Cronbach. Sus resultados evidenciaron que la estimación de las cuentas de cobranza dudosa constituye un elemento central de la gestión financiera, ya que permite mostrar de manera más realista la liquidez y la rentabilidad de la empresa.

El Investigador señaló que una administración deficiente del crédito y de la cobranza incrementa el riesgo de morosidad y afecta directamente el flujo de efectivo.

En sus conclusiones, destacó que resulta indispensable establecer políticas claras, controles efectivos y estrategias de cobranza oportunas para asegurar la recuperación de créditos y la solidez financiera.

Este antecedente se vincula directamente con el presente estudio al subrayar la importancia de las provisiones y de la gestión del riesgo de incobrabilidad en el comportamiento de la liquidez.

1.7.2 Antecedentes internacionales

Según, (Mero Loor, 2025, p. 416), en el artículo “Gestión de las Cuentas por Cobrar en la liquidez de la Cooperativa de Transporte Carlos Alberto Aray”, desarrollo un estudio de carácter descriptivo, documental y no

experimental, con diseño transversal y enfoque sociocrítico de naturaleza cualitativa. El autor combinó métodos, analíticos sintéticos, revisión de documentación, encuestas aplicadas a 82 socios, y una entrevista a la Contadora de la Cooperativa.

Entre los hallazgos, se identificó que las cuentas por cobrar representaban el 52.41% del activo corriente, lo que evidencia una fuerte dependencia de la institución respecto a su cartera de créditos.

Asimismo, se emplearon los indicadores de liquidez corriente (1.21) y de prueba acida (1.17), para evaluar la capacidad de la Cooperativa de atender sus obligaciones a corto plazo.

Concluyó que, una gestión adecuada de las cuentas por cobrar, tiene un efecto directo sobre la liquidez y la estabilidad financiera de la Cooperativa. Este antecedente resulta relevante para la presente investigación porque muestra, con evidencia empírica, el impacto que ejerce la cartera de créditos en la liquidez de empresas del sector de servicios.

Según Tomalá (2019, pp. 2–10), en la tesis “*Cuentas por cobrar y la liquidez de la Compañía de Transportes Transcisa S.A., Cantón Salinas, Provincia de Santa Elena, Año 2017*”, se planteó como objetivo analizar las cuentas por cobrar a través de la aplicación de indicadores financieros para evaluar la liquidez de la empresa. La investigación, de enfoque cualitativo, recurrió a entrevistas y guías de observación dirigidas al personal de la empresa, lo que permitió identificar la ausencia de procedimientos formales para recuperar la cartera vencida, inexistencia de un área específica de cobranzas y la falta de políticas de crédito claramente definidas.

Adema, se constató que no se utilizaban ratios financieros para monitorear la liquidez, situación que favorecía la morosidad y dificultaba el mantenimiento de un flujo de efectivo estable.

Como principales recomendaciones, el autor propuso la creación de un área de cobranzas, la implementación de políticas formales de crédito y el uso sistemático de indicadores financieros para apoyar la toma de decisiones. En síntesis, se demostró que la carencia de políticas y controles adecuados deteriora la liquidez e incrementa los riesgos financieros, aspecto que guarda una relación directa con la problemática abordada en la presente tesis.

De acuerdo con Planta Ulloa (2020, pp. 15–20), en su tesis *“Análisis de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de empresas constructoras de Guayaquil, período 2014-2018”*, se examinó la situación financiera de tres empresas constructoras de dicha ciudad. En una de ellas se observó que, en promedio, las cuentas por cobrar representaban el 57.4% del activo corriente, mientras que las cuentas por pagar ascendían al 11.9% y los inventarios al 4.8%.

Asimismo, el ciclo de conversión del efectivo evidenció una política de crédito poco equilibrada; el plazo de cobro era de 212 días, frente a 57 días de plazo para el pago a proveedores y 23 días de permanencia de los inventarios, lo que implicaba que la empresa cancelaba sus obligaciones antes de recuperar las ventas a crédito.

Aunque se habían implementado ciertas estrategias de cobranza y segmentación de clientes, se priorizó el aumento de ventas a crédito, lo cual generó problemas de liquidez en el corto plazo. El autor sostiene que una

gestión ineficiente de las cuentas por cobrar, especialmente cuando los plazos de cobro superan significativamente a los plazos de pago, compromete la estabilidad financiera de la empresa.

Este antecedente se vincula con la presente investigación al resaltar la necesidad de contar con políticas de crédito equilibradas y con indicadores financieros que permitan mantener una estructura de liquidez sostenible.

Según, Gaona Rentería (2016, pp. 2, 3, 5, 210), en su tesis titulada *“Análisis de la Gestión de las Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez y Rentabilidad de Social Núcleo de Loja, periodo 2008-2014”*, tuvo como objetivo identificar los factores que inciden en la gestión de las cuentas por cobrar de la empresa, Para ello empleo técnicas de observación y entrevistas dirigidas a la Directora financiera y a la Contadora, mediante las cuales se constató la ausencia de políticas de cobro claramente establecidas y de un control adecuado sobre el seguimiento del crédito, situación que se reflejaba en saldos acumulados de ejercicios anteriores.

Entre las recomendaciones planteadas se incluyeron la implementación de condiciones de crédito más estrictas, la realización de análisis periódicos de la cartera y del uso de indicadores financieros que permitan evaluar la eficiencia en la recuperación del efectivo.

El estudio concluyó que, la falta de políticas formales y de un monitoreo continuo, impacta de manera directa tanto en la liquidez como en la rentabilidad.

Este antecedente se vincula con la presente investigación al resaltar la importancia de una gestión estratégica y planificada de las cuentas por cobra para sostener la estabilidad económica de la empresa.

Según Lozada Díaz (2018, pp. 7, 81), en la tesis *“Análisis de las Cuentas por Cobrar en las pequeñas empresas de calzado ‘Hércules Infantil’ Ecuador”*, se propuso examinar cómo se gestionaban las cuentas por cobrar en las pequeñas empresas del sector calzado de la ciudad de Ambato. El desarrolló bajo un enfoque mixto y un paradigma crítico propositivo, combinando entrevistas y encuestas dirigidas a gerentes, contadores y personal de ventas.

Los resultados evidenciaron que entre los años 2017 y 2020, la empresa presentó elevados niveles de cartera vencida, lo que se traducía en una reducción importante de la liquidez. Si bien existían políticas de crédito, estas eran mayormente informales y se comunicaban de manera verbal, generando criterios dispares al otorgar crédito y dificultades en los procesos de cobranza. El autor planteó como medidas prioritarias la formalización de las políticas de crédito, la evaluación periódica de los clientes, el establecimiento de provisiones por incobrabilidad, la automatización del seguimiento de la cartera y la implementación de sistemas de incentivos y penalidades.

Concluyó que una gestión eficiente de las cuentas por cobrar resulta esencial para fortalecer el activo disponible, mantener niveles adecuados de liquidez y asegurar la continuidad y rentabilidad de las empresas como “Hércules Infantil”.

Des el ámbito normativo, la Norma Internacional de Informacion Financiera 9 (NIIF 9,2014), define los lineamientos para el reconocimiento

y la medición de los activos y pasivos financieros, con el propósito de proporcionar información relevante y fiable a los usuarios de los estados financieros.

Esta norma busca que dichos usuarios puedan evaluar con mayor precisión los importes, la oportunidad y el grado de incertidumbre de los flujos de efectivo futuros de una entidad. En esa línea, la **NIIF 9**, exige que se revele información relacionada con la antigüedad de las cuentas por cobrar, el nivel de riesgo crediticio y las políticas adoptadas para el reconocimiento de pérdidas crediticias esperadas.

Todo ello permite valorar si las cuentas por cobrar se traducirán efectivamente en entradas de efectivo, aspecto clave para analizar las solvencias en el corto plazo.

Bajo este enfoque de las **NIIF**, las cuentas por cobrar deben ser medidas y presentadas de manera transparente, considerando explícitamente el riesgo de incobrabilidad y la probabilidad de recuperación. Aunque, de acuerdo con la **NIC 7**, no se clasifican como activo disponible en ese sentido estricto, constituyen un factor determinante para explicar su variación.

Una cartera de cuentas por cobrar actualizada, depurada y evaluada conforme a los criterios de la **NIIF 9**, se convierte en un indicador fundamental de la liquidez operativa y de la estabilidad financiera de la empresa.

De acuerdo con Gálvez y Clarke (2013), desde una perspectiva estricta la liquidez puede entenderse como el volumen de recursos financieros de los que dispone una empresa en un momento específico para afrontar sus compromisos

con vencimiento en el muy corto plazo, aproximadamente dentro de los siguientes 30 días. Bajo este enfoque, el concepto de “recursos disponibles” no se restringe únicamente al saldo de caja y bancos, sino que abarca también otros activos de rápida conversión en efectivo y con riesgo mínimo de pérdida de valor, respecto de los cuales la empresa mantiene la intención real de convertirlos en dinero. Dentro de estos “equivalentes de efectivo” se incluyen, por ejemplo, depósitos a plazo en entidades financieras con vencimiento dentro de los próximos 90 días o inversiones en instrumentos financieros emitidos por el banco central. En consecuencia, la liquidez no se relaciona solo con el efectivo inmediato, sino también con aquellos activos de realización ágil que respaldan el Activo Disponible y la capacidad de pago de corto plazo de la empresa.

En esta misma línea, la NIIF 9 enfatiza la necesidad de gestionar las cuentas por cobrar con criterios de prudencia, responsabilidad y transparencia, considerando no solo su registro contable, sino también el riesgo crediticio asociado, la antigüedad de la cartera y la probabilidad efectiva de recuperación. De este modo, una empresa puede presentar saldos elevados en cuentas por cobrar; sin embargo, si dichos montos no se transforman en efectivo dentro de los plazos previstos, la liquidez real se ve comprometida y se restringe su capacidad financiera. Por ello, la gestión de las cuentas por cobrar se configura como un elemento clave para sostener la liquidez y la solvencia: mantener una cartera actualizada, evaluada y depurada, apoyada en buenas prácticas de administración del capital de trabajo, contribuye a fortalecer el flujo de caja y mejora la posición financiera frente a los riesgos del entorno.

En el caso específico de INFORTELGRAF PERÚ E.I.R.L., este enfoque adquiere particular relevancia, ya que el comportamiento de las cuentas por cobrar incide directamente en el nivel de activo disponible y, en consecuencia, en la capacidad de la empresa para responder oportunamente a sus obligaciones de corto plazo.

1.8. Marco Teórico.

1.8.1. Cuentas por cobrar

Según (Horngren, 2010, p. 430) explica que las cuentas por cobrar surgen cuando una empresa vende bienes o presta servicios a crédito o cuando otorga préstamos a terceros. En todos estos casos se genera un derecho de cobro a favor de la empresa, es decir, la facultad de recibir efectivo en el futuro como resultado de una transacción presente. Este derecho constituye un recurso controlado por la entidad y, en consecuencia, se reconoce contablemente como un activo. En toda operación de crédito intervienen, por lo tanto, dos partes, el acreedor, que registra una cuenta por cobrar, y el deudor, que asume una cuenta por pagar.

Desde la óptica de las Normas Internacionales d Informacion Financiera, en particular la NIIF 9, complementada por la NIC 32 y la NIC 39, el crédito representa para la empresa que lo concede un instrumento que generará flujos de efectivo en el futro, al originar cuentas por cobrar cuyo cobro se producirá en un periodo posterior a la venta o prestación del servicio.

En el contexto actual, una parte importante de las operaciones comerciales se realiza a crédito, lo que da lugar a las llamadas cuentas por cobrar comerciales, derivadas de la venta de mercaderías o de la prestación de

servicios. El otorgamiento de crédito puede incrementar el volumen de ventas y hacer más competitiva a la empresa, pero también implica asumir riesgos de morosidad y de incobrabilidad. Además, existen cuentas por cobrar originadas en operaciones distintas a la actividad principal, denominadas cuentas por cobrar diversas, que pueden derivarse, por ejemplo, de la venta de activos no corrientes o de préstamos otorgados al personal.

En términos generales, las cuentas por cobrar (CxC), se clasifican como activos de corto plazo, cuando su cobro se espera en un periodo menor o igual a doce meses. Se presentan en el estado de situación financiera dentro del activo corriente y representan deudas que los clientes mantienen con la empresa. Un nivel razonable de cuentas por cobrar contribuye a mejorar la competitividad, pero niveles excesivamente altos pueden revelar problemas de cobranza o plazos de pago demasiado largos, lo que afecta el flujo de caja y, en consecuencia, el **Activo Disponible**. Por el contrario, niveles demasiado bajos pueden indicar una política de crédito restrictiva que limita las ventas.

1.8.2. Clasificación de las cuentas por cobrar

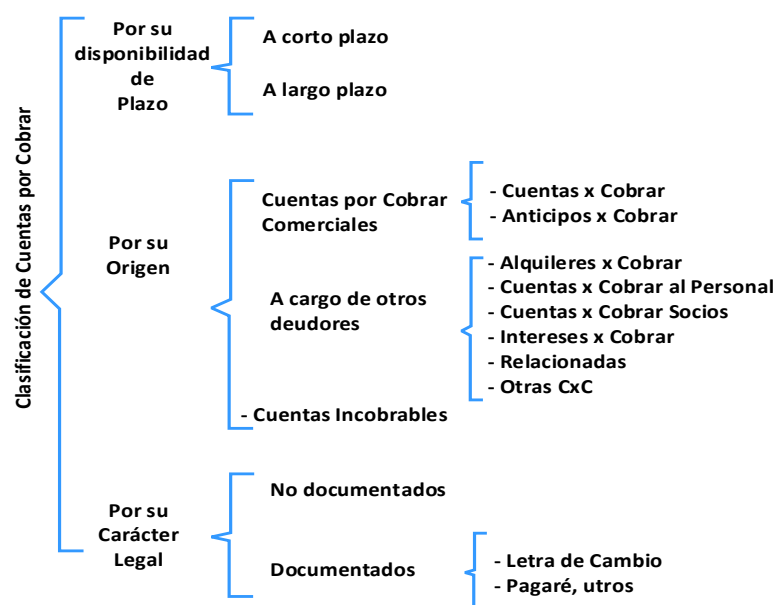
De acuerdo con (Horngren H. &., 2010, pp. 430 - 477), la clasificación de las cuentas por cobrar, es esencial para reflejar de manera adecuada la liquidez y la naturaleza de ellos activos en los estados financieros. En términos generales, se distinguen tres grandes grupos:

- Cuentas por cobrar comerciales: derivadas de las ventas de bienes o servicios a crédito.

- Documentos por cobrar: respaldadas por títulos formales (letras, pagares) que establecen montos, plazos e intereses.
- Otras cuentas por cobrar: originadas en operaciones distintas a la actividad principal, como préstamos al personal, anticipos o reembolsos pendientes.

La clasificación también considera la exigibilidad del derecho de cobro; por ello, se diferencia entre cuentas por cobrar corrientes (recuperables en el corto plazo) y no corrientes (con vencimiento mayores de convertir sus activos en efectivo y para estimar la liquidez).

Figura 2: Clasificación de Cuentas por Cobrar



Fuente: *Elaboración propia*,

Tomado de “Objetivo educativo: que el educando...”, por M. Raules, 2015, María Raules Blog (https://marioraules.blogspot.com/2015/03/objetivoeducativo-que-el-educando_20.html). Copyright 2015 por M. Raules.

1.8.3. Objetivo de las Cuentas por Cobrar

Desde la perspectiva clásica de la administración financiera, Gitman y Zutter (2012), señalan que el objetivo de la gestión de las cuentas por

cobrar consiste en equilibrar el aumento de las ventas originado por el otorgamiento de crédito con los costos y riesgos asociados al financiamiento del capital de trabajo y a la morosidad. No se trata solo de registrar saldos pendientes, si no de tomar decisiones estratégicas sobre:

- A quien otorgar crédito y en qué condiciones.
- Como evaluar la solvencia de los clientes.
- Qué mecanismos de seguimiento y control aplicar para asegurar el pago.

Una administración eficiente de las cuentas por cobrar busca acortar el tiempo de conversión de las ventas a crédito en efectivo, sin perjudicar la relacion comercial con los clientes ni sacrificar el volumen de ventas. En síntesis, el objetivo central es contribuir a un flujo de caja estable, minimizar el riesgo de incobrabilidad y apoyar el equilibrio financiero de la empresa, asegurando la continuidad operativa y la solvencia a corto plazo.

1.8.4. Administración de cuentas por cobrar

(Gitman & Zutter, 2012, p. 558), indican que la administración de las cuentas por cobrar tiene como finalidad recuperar los créditos concedidos en el menor tiempo posible, sin recurrir a técnicas de cobranza tan agresivas que lleguen a afectar negativamente las ventas o la relacion con los clientes. Para ello, la gestión de créditos se organiza en tres componentes principales:

1. Estándares de crédito y selección de clientes

La empresa debe definir criterios mínimos para conceder crédito, evaluado la capacidad d pago, el historial crediticio, la situación financiera y el comportamiento de cada cliente. Una técnica ampliamente utilizada es la evaluación basada en las cinco “C” del crédito (carácter, capacidad, capital, colateral y condiciones), que permite valorar el perfil de riesgos del solicitante, especialmente en operaciones de mayor monto. consiste en la aplicación de técnicas con la finalidad de determinar qué clientes merecen recibir crédito. Este proceso implica evaluar la capacidad crediticia del cliente y compararla con los estándares de crédito de la compañía, es decir, los requisitos mínimos de esta para otorgar crédito a un cliente.

CARACTER	El Equipo debe demostrar su Integridad y de lo que es Capaz de hacer.
CAJA	El Proyecto debe demostrar su habilidad para generar Caja Regularmente.
COLATERAL	La Empresa debe ofrecer algunos Activos para cubrir una posible Quiebra.
CAPITAL	La Compañía debe tener una Estructura de Capital Saneada.
CONDICIONES	El Proyecto debería ser Desarrollado bajo condiciones favorables.

Figura 3: 5 Cs del Emprendimiento

Fuente: <https://www.consuunt.es/las-5-c-del-emprendimiento/>

2. Términos de Crédito

Los términos de crédito fijan las condiciones de la venta a crédito, como el plazo de pago, los descuentos por pronto pago, los recargos

por mora y las fechas de vencimiento. Por ejemplo, condiciones de “30 días netos” indican que el cliente dispone de 30 días a partir de la fecha de factura o del cierre del periodo para cancelar el total adeudado (Gitman & Zutter, 2012, p. 562).

3. Supervisión de Crédito

La supervisión de crédito consiste en el monitoreo permanente de las cuentas por cobrar para verificar si los clientes cumplen con los plazos fijados. Cuando se detectan retrasos, la empresa puede tomar medidas de cobranza escalonadas.

Los pagos tardíos prolongan el periodo promedio de cobro y aumentan la inversión inmovilizada en cuentas por cobrar. Entre las herramientas más utilizadas para la supervisión se encuentran el **periodo promedio de cobro** y el análisis de antigüedad de saldos.(Gitman & Zutter, 2012, p. 565)

En estrecha relacion con ello, la **NIIF 9**, introduce el concepto de **riesgo crediticio**, entendido como la probabilidad de que los flujos de efectivo contractuales no se cobren total o parcialmente. En el caso de las cuentas por cobrar, la norma exige que las entidades reconozcan provisiones por perdidas crediticias esperadas, basadas en informacion histórica, actual y prospectiva. Evaluar adecuadamente este riesgo antes de conceder crédito es crucial para preservar la liquidez y la estabilidad financiera. (NIIF 9 Norma Internacional de Información Financie, 2025, pp. 41,57,59)

1.8.5. Políticas de Cuentas por Cobrar

Ross, Westerfield y Jordan (2018), señalan que las políticas de cuentas por cobrar comprenden el conjunto de lineamientos que regulan el otorgamiento de crédito, el seguimiento de la cartera y los procedimientos de cobranza. Estas políticas influyen directamente en la liquidez y en la rentabilidad, ya que determinan el nivel de riesgo que la empresa está dispuesta a asumir y la velocidad con la que recupera el efectivo.

En términos generales, las políticas de crédito se estructuran en tres componentes:

a) Estándares de crédito

Definen que los requisitos mínimos que debe cumplir un cliente para acceder al crédito (solventía, historial, capacidad de pago, garantías, entre otros). Estándares más estrictos reducen el riesgo de incobrabilidad, pero también pueden limitar ventas; estándares muy flexibles incrementan las ventas, aumentan la exposición al riesgo.

b) Términos de crédito

Especifican las condiciones bajo las cuales se otorga el crédito: plazo, montos máximos, descuentos por pronto pago, penalidades por mora, entre otros. Su diseño impacta directamente en el tiempo de recuperación del efectivo y, por tanto, en el flujo de caja

c) Políticas de cobranza

Recogen los procedimientos que la empresa utiliza para recuperar los créditos concedidos; recordatorios de pago, llamadas, correos, visitas, cargos por mora, refinanciaciones o, en casos extremos,

medidas legales. Una política de cobranza consistente y bien diseñada contribuye a reducir la morosidad y a mejorar la eficiencia en la recuperación.

La articulación adecuada de estos tres elementos permite administrar la cartera de clientes de forma eficiente, protegiendo el flujo de efectivo y la estabilidad financiera, y convirtiendo la gestión de cuentas por cobrar en un componente fundamental del capital de trabajo

1.8.6. Tipos de Políticas de cobranza.

Gitman & Zutter (2012), plantea que las políticas de cobranza pueden agruparse, de forma general, en tres tipos, según el equilibrio que la empresa busque entre riesgo y ventas:

- **Políticas restrictivas:**

Se caracterizan por plazos de crédito cortos, condiciones rigurosas y acciones de cobranza firmes. Buscan minimizar el riesgo de incobrabilidad y mantener el nivel de cuentas por cobrar bajo control, aunque pueden limitar las ventas o afectar la relación con ciertos clientes.

- **Políticas liberales:**

Ofrecen plazos más amplios y condiciones flexibles, con una gestión de cobranza menos exigente. Facilitan el incremento de las ventas, pero pueden generar un crecimiento significativo de las cuentas por cobrar y elevar el riesgo de morosidad.

- **Políticas Moderada o intermedia:**

Intentan equilibrar el otorgamiento de crédito y la recuperación del efectivo, ajustando plazos, condiciones y procedimientos de cobranza según el perfil de riesgo de cada cliente. Este enfoque busca maximizar los beneficios sin comprometer la liquidez.

La elección del tipo de política repercute en la liquidez, el nivel de cuentas por cobrar y el riesgo financiero de la empresa.

1.8.7. Estrategias de cobranza

Diversas fuentes especializadas enfatizan que, frente a índices elevados de morosidad y a un incremento de la cartera vencida, es necesario organizar el proceso de recuperación mediante **estrategias de cobranza estructuradas**, con el fin de mejorar la rentabilidad y reducir las pérdidas por incobrabilidad. Una estrategia de cobranza define de manera explícita las acciones, los responsables, los plazos y los mecanismos de seguimiento necesarios para transformar las cuentas por cobrar en efectivo en el menor tiempo posible.

En esta línea, Gitman y Zutter (2012) sostienen que una estrategia de cobranza bien diseñada es esencial para reducir la probabilidad de incobrabilidad, mejorar el flujo de caja y fortalecer la liquidez empresarial, dado que establece criterios claros para el seguimiento, control y recuperación de los créditos otorgados. Desde esta perspectiva, la estrategia de cobranza no solo orienta las acciones del área financiera, sino que contribuye a asegurar que los ingresos proyectados se reciban dentro de los plazos estimados, evitando desbalances de tesorería y

mitigando el impacto negativo de las cuentas vencidas sobre la posición financiera de la empresa.

En el caso específico de INFORTELGRAF PERÚ E.I.R.L., durante el año **2023** una estrategia de cobranza bien diseñada permite:

- **Ordenar el proceso de cobro de manera profesional:** reduciendo gestiones improvisadas que puedan afectar la recuperación de las cuentas por cobrar o deteriorar la relación comercial con los clientes.
- **Definir responsables y metas específicas de recuperación:** alineadas con los objetivos de liquidez y con la necesidad de preservar un nivel adecuado de **activo disponible**.
- **Medir la eficiencia de la gestión y el comportamiento de los clientes morosos:** mediante indicadores de desempeño como el plazo promedio de cobro, la tasa de morosidad, el nivel de cartera vencida, entre otros.
- **Ajustar los procedimientos en función de los resultados obtenidos:** incorporando mejoras continuas que contribuyan a optimizar el flujo de caja y a reducir el impacto negativo de las cuentas por cobrar sobre el activo disponible de la empresa.

De este modo, las estrategias de cobranza se constituyen en un componente clave de la gestión financiera de INFORTELGRAF PERÚ E.I.R.L., al articular la recuperación de las cuentas por cobrar con la sostenibilidad del activo disponible y la capacidad de la empresa para atender sus obligaciones de corto plazo.

Entre las estrategias de recuperación de cuentas por cobrar más utilizadas en el ámbito empresarial, destaca el **factoring**, por su impacto directo en la liquidez y en la gestión del capital de trabajo.

Factoring

El factoring es un mecanismo financiero mediante el cual una empresa cede sus cuentas por cobrar a una entidad especializada (factor) a cambio de liquidez inmediata. Según Gitman y Zutter (2012), esta herramienta resulta especialmente útil para optimizar el **capital de trabajo**, dado que acelera la conversión de créditos comerciales en efectivo y reduce el riesgo de incobrabilidad. En el contexto de INFORTELGRAF PERÚ E.I.R.L., durante el año 2023, el uso potencial del factoring se vincula directamente con la necesidad de reducir la presión sobre el **activo disponible** y reforzar la capacidad de la empresa para cumplir oportunamente con sus obligaciones de corto plazo.

Al transferir sus derechos de cobro al factor, la empresa obtiene recursos en el corto plazo y, de manera simultánea, delega el proceso de cobranza, lo que puede simplificar los procedimientos administrativos y disminuir los costos asociados a la gestión de crédito y seguimiento de clientes morosos. Este instrumento es particularmente conveniente para empresas que, como INFORTELGRAF PERÚ E.I.R.L., manejan plazos de crédito comerciales que pueden tensionar el flujo de caja y que requieren liquidez para sostener sus operaciones diarias, financiar proyectos en curso o aprovechar oportunidades comerciales.

Figura 4: Flujo de Factoring



Fuente: <https://banpro.com.pe/factoring/>

En términos generales, el factoring se presenta como una solución integral que convierte las cuentas por cobrar en capital inmediato, fortalece el flujo de caja, reduce el riesgo de impago y contribuye a una administración más eficiente del capital de trabajo. En el caso de INFORTELGRAF PERÚ E.I.R.L., su adecuada utilización podría disminuir la exposición a la morosidad de determinados segmentos de clientes y mejorar la estructura del activo disponible, al reemplazar saldos por cobrar de realización incierta por efectivo de disponibilidad inmediata.

Entre los principales tipos de factoring se distinguen:

1. **Factoring con recurso:** el factor adelanta el dinero, pero el cedente (la empresa) mantiene la responsabilidad en caso de incumplimiento del deudor. Es una modalidad frecuente en empresas que conocen bien el comportamiento de pago de sus clientes y están dispuestas a asumir el riesgo residual de incobrabilidad.

2. **Factoring sin recurso:** el factor asume el riesgo de impago; si el deudor no paga, no puede exigir el reintegro al cedente. Esta modalidad, aunque suele implicar un costo financiero mayor, representa una herramienta relevante para reducir la exposición al riesgo crediticio y estabilizar el activo disponible.
3. **Factoring de exportación:** orientado a operaciones internacionales, permite anticipar el cobro de ventas al exterior y mitigar riesgos asociados al plazo y al tipo de cambio. Es especialmente útil para empresas con clientes en otros países y ciclos de cobro más extensos.
4. **Factoring de importación:** facilita el manejo de créditos de empresas extranjeras mediante un factor local, mejorando la coordinación financiera y la seguridad en las transacciones internacionales.
5. **Factoring de múltiples contratos:** se utiliza cuando la empresa requiere financiar operaciones vinculadas a diferentes contratos o proyectos, permitiendo una gestión más flexible del financiamiento asociado a diversos frentes comerciales.
6. **Factoring compartido:** dos o más factores comparten la compra y gestión de las facturas, distribuyendo riesgos y responsabilidades. Esta modalidad puede resultar conveniente en operaciones de mayor envergadura o con deudores de alto volumen.
7. **Factoring inverso (reverse factoring):** el factor paga anticipadamente a los proveedores de la empresa y luego recupera

los montos directamente de la empresa compradora. Esta modalidad fortalece la cadena de pagos, mejora la relación con proveedores y puede contribuir indirectamente a la estabilidad operativa de la empresa.

De esta manera, el factoring se configura como una herramienta estratégica para **fortalecer la capacidad de pago inmediato**, disminuir la incertidumbre asociada a la morosidad y gestionar de forma más eficiente los recursos circulantes. En el marco de la presente investigación, su análisis resulta relevante para evaluar en qué medida la aplicación de mecanismos como el factoring podría contribuir a mejorar el comportamiento de las **cuentas por cobrar** y su impacto sobre el **activo disponible** de INFORTELGRAF PERÚ E.I.R.L., 2023.

1.8.8. Cuentas Incobrables

Corresponden a saldos originados en operaciones a crédito que, debido a diversas circunstancias, se consideran irrecuperables y generan una pérdida para la empresa. Entre las causas más frecuentes se encuentran la quiebra del deudor, su desaparición, la imposibilidad de localizarlo, fraudes o la falta de documentación que sustente la deuda. Una vez que se concluye que no existe expectativa razonable de cobro, la cuenta deja de cumplir la definición de activo y debe darse de baja.

Horngren (2010, pp. 430–477) señala que la venta a crédito produce tanto beneficios como costos: por un lado, incrementa las ventas y las utilidades potenciales, al ampliar la base de clientes; por otro, origina gastos asociados a las cuentas incobrables, conocidos como gastos por

cuentas de cobranza dudosa. Si la empresa vende exclusivamente al contado, no generará cuentas por cobrar ni, en consecuencia, cuentas incobrables.

En el ámbito tributario peruano, el Reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta (D.S. N.º 122-94-EF) precisa diversas condiciones para considerar una deuda como incobrable y, por tanto, deducible. Entre los casos que no califican como deuda incobrable se encuentran, por ejemplo, las deudas entre partes vinculadas o aquellas garantizadas por entidades del sistema financiero.

La venta a crédito produce tanto un beneficio como un costo:

- **El beneficio:** Un incremento en los ingresos y las utilidades mediante la realización de ventas a una gama de clientes más amplia.
- **El costo:** Algunos clientes no pagan, y ello crea un gasto denominado gastos por cuentas incobrables, gastos por cuentas de cobranza dudosa.

Para que la deuda sea incobrable debe verificarse en el momento en que se efectúa la provisión contable. Al respecto, el **Reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta (D.S. N.º 122-94-EF) Artículo 21º – Inciso e)** establecen los siguientes supuestos que no califican como deuda incobrable:

- ✓ Las deudas contraídas entre sí por partes vinculadas
- ✓ Las deudas afianzadas por empresas del sistema financiero y bancario, garantizadas mediante derechos reales de garantía, depósitos dinerarios o compra venta con reserva de propiedad

- ✓ Las deudas que hayan sido objeto de “renovación o prórroga expresa”.

1.8.8.1. Provisión y Estimación de cobranza dudosa

Para el reconocimiento contable de las cuentas incobrables se utilizan principalmente dos métodos:

- 1. Método de provisiones.**
- 2. Método de cancelación directa.**

La mayoría de las empresas recurren al **método de provisiones**, que se basa en el principio de correlación entre ingresos y gastos. Bajo este enfoque, se registra un gasto por cuentas incobrables en el mismo periodo en que se reconocen las ventas, contra una cuenta correctora denominada **Provisión para cuentas de cobranza dudosa**. La empresa estima de antemano, a partir de la experiencia histórica y de la información disponible, qué proporción de sus cuentas por cobrar podría no recuperarse.

En el Perú, el Ministerio de Economía y Finanzas (1994) establece, a través del Reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta, que para que una provisión por cobranza dudosa sea aceptada como gasto deducible, la deuda debe reunir ciertas condiciones, entre ellas estar vencida, evidenciar dificultades de cobro y encontrarse debidamente individualizada y registrada en los libros contables.

Desde la perspectiva de la contabilidad financiera, autores como Horngren, Sundem y Elliott (2014), señalan que la provisión por incobrabilidad es un mecanismo necesario para anticipar los riesgos asociados a la recuperación

del crédito, evitando la sobrevaloración de los activos y garantizando que las cuentas por cobrar se presenten por su valor neto realizable.

En el ámbito tributario, para que la provisión por cobranza dudosa sea deducible en el Impuesto a la Renta se exigen, entre otras, condiciones como: que la deuda esté vencida, que existan gestiones de cobranza o procesos judiciales, que haya transcurrido un determinado tiempo desde el vencimiento y que la provisión se encuentre debidamente detallada en los libros contables.

En síntesis, la estimación de cuentas de cobranza dudosa constituye un mecanismo preventivo de gestión del riesgo financiero, que contribuye a la transparencia de los estados financieros, protege el flujo de efectivo y mejora la toma de decisiones sobre el capital de trabajo.

Asiento de Provisión de Cuentas por Cobrar

----- x -----	
68 Valuación y determinación de activos y provisiones	S/. 50,400
684 Valuación de activos	
6841 Estimación de Cuentas de Cobranza Dudosa	
19 Estimación de Cuentas de Cobranza Dudosa	S/. 50,400
191 Cuentas por Cobrar Comerciales	
31/12 Por la provisión de cobranza dudosa	
----- x -----	
95 Gastos de Ventas	S/. 50,400
951 Gastos de Ventas	
78 Cargas cubiertas por provisiones	S/. 50,400
781 Cargas cubiertas por provisiones	
31/12 Por el destino de los gastos	
----- x -----	

Fuente: Elaboración propia

1.8.8.2. Recuperación de obligaciones provisionadas.

Puede ocurrir que una cuenta por cobrar que fue previamente provisionada como dudosa o incluso castigada sea posteriormente recuperada, total o

parcialmente. En estos casos, es necesario revertir la provisión o registrar la recuperación correspondiente, reconociendo el ingreso asociado. Este procedimiento, conocido como recuperación de estimación, permite corregir el valor de las cuentas por cobrar y reflejar adecuadamente el efecto favorable en los resultados del periodo.

Asiento de Recuperación de Cuentas por Cobrar

-----	x	-----
19 Estimación de Cuentas de Cobranza Dudosa	S/. 50,400	
78 Cargas cubiertas por provisiones		S/. 50,400
781 Cargas cubiertas por provisiones		
31/08 Por el destino de los gastos		
-----	x	-----

Fuente: Elaboración propia

1.8.8.3. Castigo de cuentas de cobranza dudosa

Es una estimación contable de las pérdidas esperadas por créditos de difícil recuperación. Su finalidad es reconocer, con criterio de prudencia, el posible impago de una parte de las ventas a crédito, ajustando el valor de las cuentas por cobrar y presentando un activo exigible más realista. De esta manera, el gasto por incobrabilidad se registra en el mismo periodo en que se generan los ingresos, evitando sobrestimar la situación financiera de la empresa.

El **castigo de cuentas incobrables** constituye la etapa final de este proceso y consiste en dar de baja definitivamente aquellas cuentas respecto de las cuales ya no existe una expectativa razonable de cobro, luego de haberse agotado las gestiones de cobranza. En esta fase no se genera un nuevo gasto, pues la pérdida económica ya fue reconocida a través de la provisión; solo se reclasifica el saldo entre la provisión y la cuenta por cobrar que se elimina.

Autores de contabilidad financiera como Kieso, Weygandt y Warfield (2013) señalan que el castigo es la culminación del tratamiento del riesgo de crédito, y se aplica cuando la evidencia disponible confirma la imposibilidad práctica de cobro.

En el Perú, la **Ley del Impuesto a la Renta y su Reglamento** establecen requisitos específicos para que estas pérdidas sean aceptadas como **gasto deducible** (provisión previa, gestiones de cobranza, evidencia de insolvencia, entre otros). En el marco de la presente investigación, la adecuada aplicación de la provisión y el castigo de cuentas incobrables resulta clave para evaluar cómo la calidad de las cuentas por cobrar incide en el **activo disponible** de INFORTELGRAF PERÚ E.I.R.L., 2023.

Asiento de Recuperación de Cuentas por Cobrar

-----	x	-----
19 Estimación de Cuentas de Cobranza Dudosa	S/. 50,400	
78 Cargas cubiertas por provisiones		S/. 50,400
781 Cargas cubiertas por provisiones		
31/08 Por el destino de los gastos		
-----	x	-----

Fuente: Elaboración propia

1.8.9. Liquidez

Gitman y Zutter (2012), señalan que la **liquidez** es un componente fundamental de la salud financiera de una empresa, ya que refleja su capacidad para atender las obligaciones de corto plazo a medida que estas vencen. Para ello, la empresa debe disponer de activos que puedan convertirse rápidamente en efectivo sin pérdidas significativas de valor.

Una adecuada gestión de la liquidez requiere planificar y controlar los flujos de entrada y salida de efectivo, de modo que la empresa pueda cumplir oportunamente sus compromisos (proveedores, trabajadores, entidades financieras, entre otros) sin comprometer la continuidad de sus operaciones. En este sentido, la liquidez se relaciona estrechamente con la estructura del capital de trabajo y con la calidad de los activos corrientes, en particular con las cuentas por cobrar y el activo disponible.

1.8.10. Ratio Financiero.

Los **ratios** o **indicadores financieros**, son herramientas esenciales para analizar la situación económica y financiera de una empresa, ya que permiten relacionar distintas cuentas de los estados financieros y obtener medidas comparables en el tiempo o frente a otras entidades.

Andrade Pinelo (2025) indica que un ratio financiero resulta de comparar dos partidas de los estados financieros, ofreciendo información relativa sobre el comportamiento de una cuenta respecto de otra. Su interpretación puede expresarse en términos monetarios o porcentuales, según el tipo de análisis que se desee realizar.

Los ratios financieras son indicadores clave que permiten:

1. **Evaluar la liquidez:** Medir la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo.
2. **Analizar la rentabilidad:** Determinar la eficiencia con la que la empresa genera utilidades a partir de sus recursos.
3. **Medir el endeudamiento:** Evaluar la estructura de capital y el nivel de deuda de la empresa.

4. **Comparar el desempeño:** Establecer referencias con estándares del sector o con competidores.

En consecuencia, los ratios son instrumentos clave para la toma de decisiones estratégicas, pues ayudan a identificar fortalezas, debilidades y áreas de mejora, y sirven de base para la planificación financiera a corto y largo plazo.

1.8.10.1. Ratios de liquidez.

Según, (Andrade Pinelo, 2025, p. 53), evalúan la capacidad de la empresa para atender sus compromisos de corto plazo utilizando sus activos corrientes. Para calcularlos, se consideran cuentas del estado de situación financiera relacionadas con el corto plazo (activo y pasivo corriente).

A continuación, se detallan los principales ratios de liquidez:

a. Ratio de liquidez corriente

Miden la relación entre el total de activos corrientes y el total de pasivos corrientes. Su fórmula es:

$$\text{Liquidez corriente} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Interpretación: Un resultado de 1,50, por ejemplo, indica que por cada sol (S/ 1.00) de deuda a corto plazo, la empresa dispone de S/ 1.50 en activos corrientes para cubrir dicha obligación. La evaluación de este indicador debe realizarse comparándolo con empresas del mismo sector y con la tendencia histórica de la propia empresa.

b. Prueba ácida.

La prueba ácida es un indicador más exigente que la liquidez corriente, ya que excluye los inventarios del activo corriente al considerar solamente los activos más líquidos. Mide la capacidad de la empresa para cumplir sus obligaciones de corto plazo sin depender de la venta de inventarios.

$$\text{Prueba ácida} = \frac{(\text{Act.Cte} - \text{Existencias} - \text{Gastos.Paga, Antici.})}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Interpretación: Un valor superior a 1 suele interpretarse como señal de que la empresa posee suficientes activos líquidos para cubrir sus pasivos corrientes.

c. Capital de trabajo.

El **capital de trabajo** representa la diferencia entre el activo corriente y el pasivo corriente:

Su fórmula es: *Capital de trabajo = Activo Cte – Pasivo Cte.*

Interpretación: Un capital de trabajo positivo indica que la empresa cuenta con recursos de corto plazo suficientes para sostener sus operaciones y atender sus obligaciones inmediatas; un valor negativo sugiere posibles dificultades para cumplir con los compromisos de corto plazo.

1.8.10.2. Ratios de Actividad (Ratios de Eficiencia).

De acuerdo con Gitman y Zutter (2012, pp. 68–73), los **ratios de actividad** miden la velocidad con la que distintas cuentas (inventarios,

cuentas por cobrar, activos totales, entre otras) se convierten en ventas o en efectivo. Estos indicadores muestran la rapidez de circulación de los recursos y la eficiencia en el uso de los activos.

Paredes, Chicaiza y Ronquillo (2019), añaden que este tipo de análisis otorga un enfoque dinámico, al vincular cuentas del balance con resultados, y se conocen también como **ratios de rotación**, porque evalúan cuántas veces los activos se recuperan o renuevan en un periodo.

En el presente estudio, los ratios de actividad son cruciales para medir la variable independiente, es decir, la gestión de las cuentas por cobrar, y analizar su efecto sobre la liquidez (Activo Disponible).

a. Rotación de Cuentas por Cobrar (RCC)

La rotación de cuentas por cobrar indica cuántas veces, en promedio, la empresa convierte en efectivo sus cuentas por cobrar a lo largo del periodo contable. A mayor rotación, más rápido se recupera el crédito otorgado, lo que refleja políticas de cobranza más eficientes.

$$\text{Rotación de CxC (RCC)} = \frac{\text{Ventas Crédito Netas}}{\text{Cuentas por Cobrar Promedio}} = \text{Veces}$$

b. Periodo Promedio de Cobro (PPC)

El periodo promedio de cobro expresa el número de días que la empresa demora en recuperar las ventas realizadas a crédito. Se relaciona directamente con la rotación de cuentas por cobrar.

Su cálculo es el siguiente:

$$(\text{PPC}) = \frac{\text{Cuentas por Cobrar Promedio} \times 365}{\text{Rotación de Cuentas por Cobrar}}$$

Un PPC prolongado implica que el capital permanece inmovilizado por más tiempo en el activo exigible, reduciendo la disponibilidad inmediata de Caja y Bancos y afectando indicadores como la prueba ácida. Como señalan Gitman y Zutter (2016), plazos de cobro extensos disminuyen la liquidez operativa y elevan el riesgo financiero, al limitar la disponibilidad de efectivo sin recurrir a financiamiento adicional o a la venta de inventarios.

En este contexto, el PPC se convierte en un indicador clave para demostrar cómo una gestión ineficiente de las cuentas por cobrar (variable independiente) puede transformarse en el principal factor que explica la insuficiencia del activo disponible (variable dependiente).

1.8.10.3. Ratios de Gestión de Riesgo.

Los **ratios de gestión de riesgo** permiten evaluar la calidad de la cartera de créditos, la exposición al incumplimiento de pago y la solidez de las políticas de provisión. Van Horne y Wachowicz (2010) enfatizan que el análisis del riesgo asociado a la recuperación de créditos es esencial para preservar la liquidez operativa y proteger el capital de trabajo.

a. El Ratio de Incobrabilidad (o Cobertura de Cartera)

Este ratio mide la proporción de las cuentas por cobrar que la empresa ha estimado como pérdida mediante la provisión de cobranza dudosa.

$$\text{Ratio de Incobrabilidad} = \frac{\text{Estimación de Cobranza Dudosa}}{\text{Cuentas por Cobrar Comerciales}}$$

Interpretación: Un valor elevado indica una cartera deteriorada y una gestión de riesgo deficiente, ya que una parte significativa del activo

exigible tiene baja probabilidad de convertirse en activo disponible. Andrade Pinelo (2025, p. 53) señala que este tipo de indicadores permite dimensionar el nivel de exposición al riesgo crediticio y sus efectos potenciales sobre la solvencia y la liquidez.

1.9. Definición de términos básicos

- **Cuentas por cobrar:** Derechos de cobro que posee la empresa frente a terceros por ventas de bienes o servicios u otras operaciones a crédito. Se presentan en el estado de situación financiera como activos corrientes o no corrientes, según el plazo estimado de recuperación (Herz Gherzi, 2019, p. 145).
- **Activo disponible:** Corresponde a los activos de mayor liquidez, es decir, aquellos que pueden convertirse en efectivo de manera rápida y sin pérdidas significativas. Incluye el efectivo en caja, los depósitos bancarios y ciertos instrumentos financieros de muy corto plazo (Contable & Perú Contable, 2025).
- **Liquidez:** Capacidad de la empresa para cumplir sus obligaciones de corto plazo utilizando sus activos circulantes, en particular el efectivo y los equivalentes de efectivo. Implica la facilidad y rapidez con la que un activo puede convertirse en dinero sin perder valor de manera significativa (Gitman & Zutter, 2012, p. 65).
- **Flujo de caja:** Herramienta financiera que permite proyectar y controlar las entradas y salidas de dinero de una empresa en un periodo determinado (diario, semanal, mensual o anual). A diferencia del flujo de efectivo

registrado en los estados contables, el flujo de caja incorpora también transacciones futuras programadas, facilitando la identificación de posibles excedentes o déficits de liquidez y apoyando la toma de decisiones gerenciales (Ross, Westerfield & Jaffe, 2018, p. 48).

- **Ratios financieros:** Conjunto de indicadores que relacionan dos o más partidas de los estados financieros para evaluar la situación económica y financiera de la empresa. Estos ratios, que pueden derivarse del estado de situación financiera o del estado de resultados, proporcionan información clave para la toma de decisiones, permiten detectar problemas de liquidez, rentabilidad o endeudamiento y ayudan a proyectar escenarios futuros (Conexión ESAN, 2022).

II. MÉTODO

La presente tesis se abordó desde un enfoque Cuantitativo-Mixto. Esta elección se justifica en la necesidad de medir la relación entre las variables de estudio (Cuentas por Cobrar y Activo Disponible) y de someter a prueba las hipótesis mediante el uso de herramientas estadísticas. El análisis se centró en la recopilación de datos numéricos reales (ratios financieros) obtenidos de los Estados Financieros, complementados con datos ordinales (percepción de gestión) obtenidos de las encuestas, para realizar inferencias robustas sobre la determinación y generalizar los resultados dentro del contexto de la empresa INFORTELGRAF PERÚ E.I.R.L., 2023.

2.1. Tipo y diseño de investigación

2.1.1. Tipo de investigación

El presente estudio es de Tipo Aplicada, con un componente de investigación básica. Se clasifica como Aplicada porque su objetivo primordial es la resolución de un problema práctico y actual en la empresa INFORTELGRAF PERÚ E.I.R.L., 2023 (diagnosticar el impacto de la gestión de las cuentas por cobrar para proponer estrategias concretas que mejoren el Activo Disponible). No obstante, se sustenta en

la Investigación Básica al utilizar teorías financieras y métodos estadísticos para validar los hallazgos.

2.1.2.Diseño de investigación

El diseño adoptado es No Experimental y Transversal.

- **No Experimental:** Se caracteriza por la ausencia de manipulación o alteración intencional de las variables de estudio. Las Cuentas por Cobrar y el Activo Disponible se observaron en su estado natural y contexto real dentro de la empresa durante el periodo analizado, sin intervención por parte de los investigadores.
- **Transversal (o Transeccional):** La recolección de los datos, tanto la información perceptual obtenida de los colaboradores como la data financiera (Activo Disponible y Ratios) de los registros contables, se ejecutó en un único momento específico (el ejercicio 2023). Esto proporciona una fotografía precisa de la relación entre las variables en ese periodo.

2.2.Población y muestra.

2.2.1.Población.

La población de estudio se divide en dos:

1. Operacional: La totalidad de los colaboradores cuyas funciones están directa o indirectamente relacionadas con el ciclo de las cuentas por cobrar y el manejo del efectivo en la empresa INFORTELGRAF PERÚ E.I.R.L., 2023 (12 trabajadores).
2. Financiera: Los Estados Financieros (Balance General y Estado de Resultados) de la empresa correspondientes al ejercicio 2023.

2.2.2. Muestra

Debido al tamaño reducido de la población operacional, 12 colaboradores ($n = 12$ y a la naturaleza especializada de la empresa, se tomó la decisión de trabajar con una Muestra Censal para la encuesta. De igual forma, para el análisis financiero se utilizó un Censo de Datos, tomando la totalidad de las cifras contables del periodo 2023. Esta decisión metodológica elimina el error de muestreo y asegura que las conclusiones sean directamente aplicables a la gestión financiera de la entidad.

2.3. Técnica para la recolección de datos

2.3.1. Técnica de la encuesta

En la presente investigación, la técnica de encuesta se aplicó con la finalidad de recopilar la información de los 12 trabajadores de la empresa INFORTELGRAF PERÚ E.I.R.L., 2023, mediante un cuestionario de 19 preguntas, elaborado en base a dimensiones de las variables Cuentas por Cobrar y Activo Disponible.

2.3.2. Técnica de análisis documental

Se aplicó para obtener la data cuantitativa de la Variable Dependiente (Activo Disponible).

Instrumento: La Ficha de Análisis de Estados Financieros (EEFF). Este instrumento se aplicó al Estado de Situación Financiera y al Estado de Resultados del 2023 para extraer los saldos (Caja y Bancos, Cuentas por Cobrar, Pasivo Corriente, Ventas) y calcular los ratios clave: Periodo Promedio de Cobro (PPC) y Ratio de Tesorería (prueba ácida).

Justificación del Resultado: El coeficiente Alpha de Cronbach de 0.992 es considerado excelente y demuestra una consistencia interna excepcionalmente alta en la medición de ambas variables. Dado que el coeficiente tiene un rango de 0 a 1, un valor tan cercano a la unidad garantiza que las 19 preguntas están midiendo las mismas características subyacentes de manera fiable. Por lo tanto, se concluye que el instrumento es altamente robusto y confiable para la recolección de la data de percepción en la muestra censal de 12 colaboradores de INFORTELGRAF PERÚ E.I.R.L., 2023

2.4. Validez y confiabilidad de instrumentos

Se utilizó para medir la Variable Independiente (Gestión de las Cuentas por Cobrar) y la percepción de la Variable Dependiente (Activo Disponible) a través de sus dimensiones funcionales.

- **Instrumento:** El Cuestionario. Compuesto por 19 preguntas, diseñado para evaluar la percepción y el nivel de conocimiento del personal.
- **Validación:** El cuestionario fue comprobado por expertos y especialistas en las áreas relacionadas a los temas de investigación, todos ellos docentes de la Facultad de Ciencias Empresariales y de Negocios, de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática UPCI, quienes aseguraron la claridad, pertinencia y coherencia de las preguntas con las variables e indicadores.
- **Confiabilidad:** Para la aplicación del cuestionario, la confiabilidad se analizó mediante el enfoque de consistencia interna entre los ítems. Este procedimiento se realizó utilizando el Paquete Estadístico SPSS v. 26 y

el coeficiente Alpha de Cronbach, que permite medir si los ítems de las escalas están relacionados entre sí de manera uniforme.

Tabla 2: Resultado del Alpha de Cronbach

Alpha de Cronbach	Nº de Ítems Encuestados	Nº de Encuestados
0.992	19	12

Fuente: *Elaboración propia con paquete estadístico*

Interpretación: De la tabla 2, que el Alpha de Cronbach es de 0.992, lo que demostró un alto grado de confianza en la calidad de los datos recolectados.

2.5. Procesamiento y análisis de datos

Durante el trabajo de investigación se realizó el procesamiento de los datos mediante el paquete estadístico SPSS v.26, con el cuál se desarrolló en dos etapas:

1. **Estadística descriptiva:** Se elaboraron tablas de distribución de frecuencias y gráficos circulares y barras, para resumir y describir los datos obtenidos del cuestionario.
2. **Estadística inferencial (Contrastación de Hipótesis):** Se realizó mediante el Coeficiente de Correlación de Spearman (ρ) (Rho de Spearman), que es la prueba no paramétrica adecuada para determinar la fuerza de asociación y el grado de determinación entre la variable ordinal (Cuentas por Cobrar) y la variable de razón (Activo Disponible). Adicionalmente, se utilizará el Análisis de Regresión Lineal Simple para establecer formalmente el grado de

influencia y explicación de la Variable Independiente sobre la Variable Dependiente.

Aplicación de indicadores de Ratios Financieros (CRITICO): Se procedió al Análisis Documental de los Estados Financieros de INFORTELGRAF PERÚ E.I.R.L., 2023, para obtener la data de Escala de Razón. Para lograr un diagnóstico completo que sustente la causalidad, se calcularon tres categorías de ratios:

1. **Ratios de Actividad:** Para medir la eficiencia y el tiempo de recuperación (PPC).
2. **Ratios de Liquidez Solvente:** Para medir el efecto en la capacidad de pago inmediato solo con el efectivo (**Ratio de Tesorería** o Prueba Súper Ácida).

Tabla 3: Grado de relación según coeficiente de correlación

Rango	Relación
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte

Fuente: Tomado de *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (p. 346), por R. Hernández Sampieri y C. P. Mendoza, 2018, McGraw-Hill Interamericana

En la **Tabla 3**, se muestra una adaptación de la clasificación de Hernández Sampieri y Mendoza (2018, p. 346) sobre el grado de relación según el coeficiente de correlación.

2.6. Aspectos éticos

Según, Adela Cortina (1996), La verdad ética en la contabilidad es la veracidad, entendida como la cualidad moral de los actos humanos. Esto implica que, en el ámbito contable, la verdad ética se relaciona con la honestidad y la rectitud en las acciones y decisiones del profesional, quien debe actuar con integridad y transparencia.

- **Veracidad como valor moral:** No se refiere únicamente a la precisión técnica de los datos, sino a una disposición interna hacia la honestidad y fidelidad a los hechos.
- **Actos humanos:** La ética se fundamenta en las acciones conscientes de los individuos, no solo en los resultados o documentos finales.
- **Contabilidad:** La práctica contable exige que la veracidad sea un pilar esencial, dado que los informes financieros sustentan decisiones críticas y la confianza pública.

se alinea con la idea de que la ética profesional del contador va más allá de la aplicación de normas técnicas, pues debe estar guiada por principios morales que aseguren la integridad y la confianza en la información financiera; y en cuanto a la ética científica según Shrader Frechette (1994), indica que existen cuatro principios éticos los cuales son: el sujeto experimental debe dar su consentimiento libre a la investigación, los investigados tienen el derecho de decidir las condiciones en las cuales ello participarán, la data recolectada no

puede ser usado fuera de fines investigativos para propósitos comerciales o no científicos” (p.306). Por lo tanto, detallamos a continuación:

a. La Toma de decisiones:

Cada “fase de la investigación estará orientada a lograr tanto la calidad de la investigación, como la seguridad y bienestar de las personas y grupos involucrados en la investigación y al cumplimiento de los reglamentos, normativas y aspectos legales y éticas pertinentes.

b. Ética en la exploración de investigaciones anteriores:

En esta investigación se mencionarán los créditos correspondientes a los autores consultados respetando el derecho de autor, colocando la debida referencia bibliográfica, ya que, de no hacerlo, se considerará plagio, el mismo que está prohibido por ser una violación a los derechos de autor y a la propiedad intelectual de terceros.

c. Ética en la recolección de datos

Se aseguró que la participación de los colaboradores de la empresa INFORTELGRAF PERÚ E.I.R.L., 2023, fuera completamente voluntaria. Antes de aplicar el cuestionario, se obtuvo el consentimiento informado de los participantes, quienes fueron notificados sobre los objetivos de la investigación y su derecho a retirarse en cualquier momento. De igual manera, se garantizó la correcta manipulación de la data obtenida a través de la encuesta, así como de los registros contables y Estados Financieros proporcionados por la gerencia para el análisis de ratios.

d. Confidencialidad de los datos

Se garantizó a la gerencia de la empresa y a sus trabajadores la estricta confidencialidad de todos los datos suministrados. La identidad de los participantes de la encuesta no fue revelada en el informe. En cuanto a la data contable (Activo Disponible, Cuentas por Cobrar, Ratios), la comunicación de los resultados y la utilización de los datos se limitó estrictamente a fines académicos (obtención del título profesional), sin ningún uso comercial o ajeno al propósito de la tesis. Los datos financieros fueron analizados de manera agregada y anonimizada, sin comprometer la situación financiera de la entidad ante terceros.

III. RESULTADOS.

3.1. Resultados descriptivos

Para el análisis de las variables de la investigación, se procedió a elaborar un cuestionario conformado por 19 preguntas, a fin de recoger la información de percepción sobre los indicadores de las variables. Las preguntas fueron de tipo cerrado, evaluadas en la escala de 1 al 3.

Los resultados descriptivos se reflejaron en tablas de distribución de frecuencias y gráficos para su debida interpretación. Es importante destacar que el análisis descriptivo se complementa con el diagnóstico de los Ratios Financieros, los cuales se presentan en el apartado 3.3 para la contrastación de hipótesis y la prueba de determinación. A continuación, se detallan los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario.

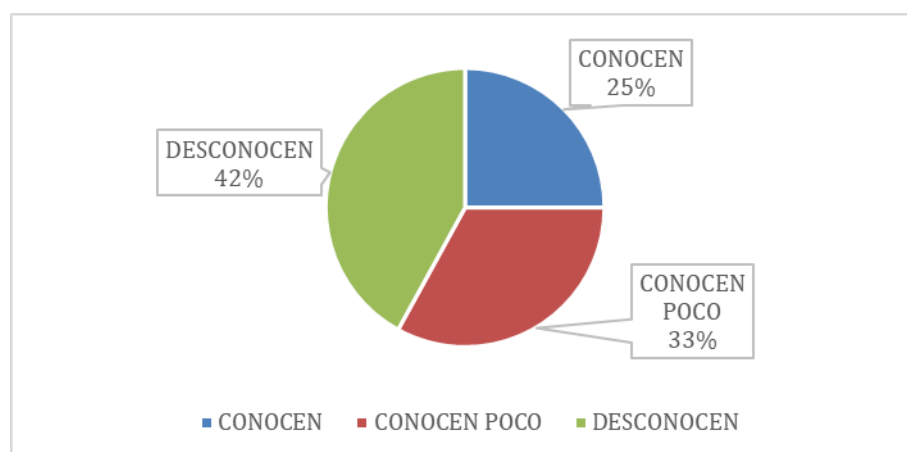
Tablas de distribución y frecuencia

Tabla 4: P1. ¿La Empresa INFORTELGRAF PERÚ I.E.R.L. 2023 tiene un sistema de control interno de las cuentas por cobrar?

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Conocen	3	25
Conocen poco	4	33
Desconocen	5	42
TOTAL	12	100%

Fuente: Creación propia

Figura 5: P1. ¿La Empresa INFORTELGRAF PERÚ I.E.R.L. 2023 tiene un sistema de control interno de las cuentas por cobrar?



Fuente: Creación propia

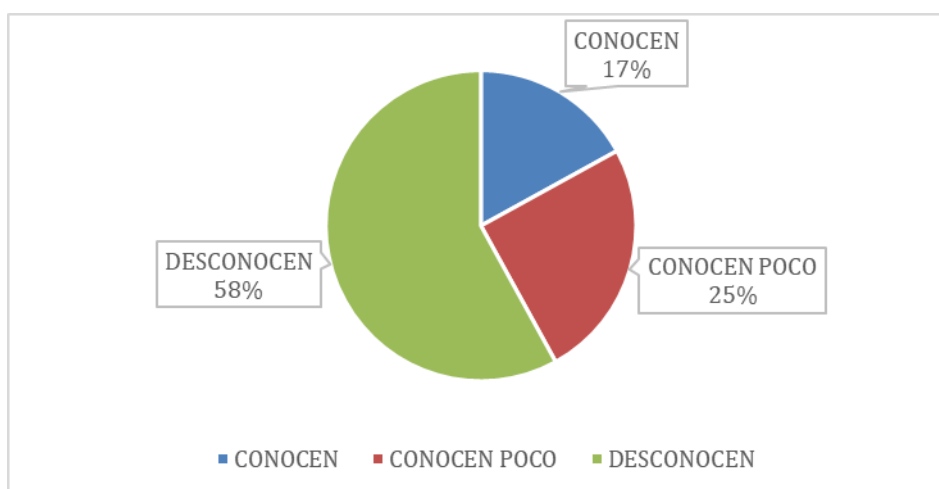
Interpretación: Se observa en la tabla N°4 y figura N°1, a la interrogante efectuada a los empleados contables y administrativos de la “empresa INFORTELGRAF PERÚ I.E.R.L. 2023” sobre un sistema de control de las cuentas por cobrar; el 33% de encuestados tienen un conocimiento básico del control de las cuentas por cobrar, mientras que el 25% manifiestan conocer el asunto; del mismo modo el 42% no tiene idea alguna. Lo que nos hace concluir que los trabajadores poseen unos conceptos básicos de un sistema de control interno de las cuentas por cobrar.

Tabla 5: P2. ¿La Empresa INFORTELGRAF PERÚ I.E.R.L. 2023 ejecuta monitoreos para mejorar el Control de las cuentas por cobrar y así reducir los riesgos?

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Conocen	2	17
Conocen poco	3	25
Desconocen	7	58
TOTAL	12	100%

Fuente: Creación propia

Figura 6: P2. ¿La Empresa INFORTELGRAF PERÚ I.E.R.L. 2023 ejecuta monitoreos para mejorar el control de las cuentas por cobrar y así reducir los riesgos?



Fuente: Creación propia

Interpretación: Viendo la tabla N° 5 y figura N°2, a la interrogante efectuada a los contables y administrativos de la “empresa INFORTELGRAF PERÚ I.E.R.L. 2023”, realiza evaluaciones, monitoreos que puedan mejorar el control interno de las CxC para bajar los riesgos y de esta manera minimizar su impacto interno; el 25% de encuestados tienen un conocimiento básico,

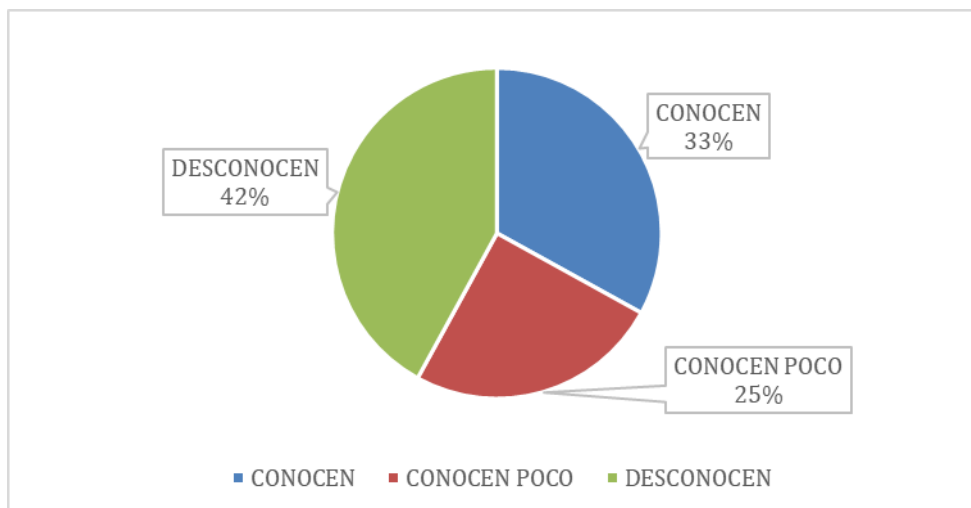
mientras que el 17% conoce el tema; del mismo modo el 58% manifiesta desconocer totalmente el tema. Lo que nos permite a indicar que los colaboradores y directivos tienen un concepto básico del monitoreo de control interno de cuentas por cobrar.

Tabla 6: P3. ¿Crees que el control de las cuentas por cobrar ayuda a hacer eficiente la gestión del efectivo (Activo Disponible)?

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Conocen	4	33
Conocen poco	3	25
Desconocen	5	42
TOTAL	12	100%

Fuente: Creación propia

Figura7: P3. ¿Crees que el control de las cuentas por cobrar ayuda a hacer eficiente la gestión del efectivo (Activo Disponible)?



Fuente: Creación propia

Se Interpreta: Según la tabla N° 6, figura N° 3, a la pregunta proporcionada a los contables y administrativos de la “empresa INFORTELGRAF PERÚ E.I.R.L., 2023”, sobre si cree usted que el control interno de cuentas por cobrar

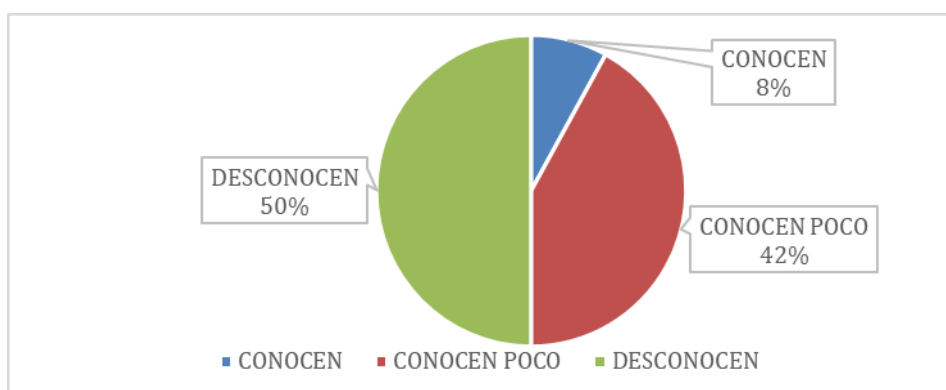
ayudará en un eficiente desempeño del personal contable y administrativo para obtener disponible; el 33% de encuestados conocen, mientras que el 25% conocen poco el tema; así mismo el 42% afirma desconocer el tema. Lo que nos permite inferir que los colaboradores tanto contables como administrativo del ente, tienen un conocimiento intermedio de cómo obtener disponible para la empresa.

Tabla 7: P4. ¿Consideras que todas las acciones de carácter preventivos emanadas de la Empresa INFORTELGRAF PERÚ I.E.R.L. 2023, son suficientes para evitar morosidad de los clientes?

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Conocen	1	8
Conocen poco	5	42
Desconocen	6	50
TOTAL	12	100%

Fuente: Creación propia

Figura 8: P4. ¿Consideras que todas las acciones de carácter preventivos emanadas de la Empresa INFORTELGRAF PERÚ I.E.R.L. 2023, son suficientes para evitar morosidad de los clientes?



Fuente: Creación propia

Interpretación: Apreciamos que la tabla N° 7 y figura N° 4, la pregunta al contable y administrativo de la “empresa INFORTELGRAF PERÚ I.E.R.L. 2023”, si considera que las acciones previas adoptada por la entidad, son suficiente para contrarrestar morosidad de los clientes.

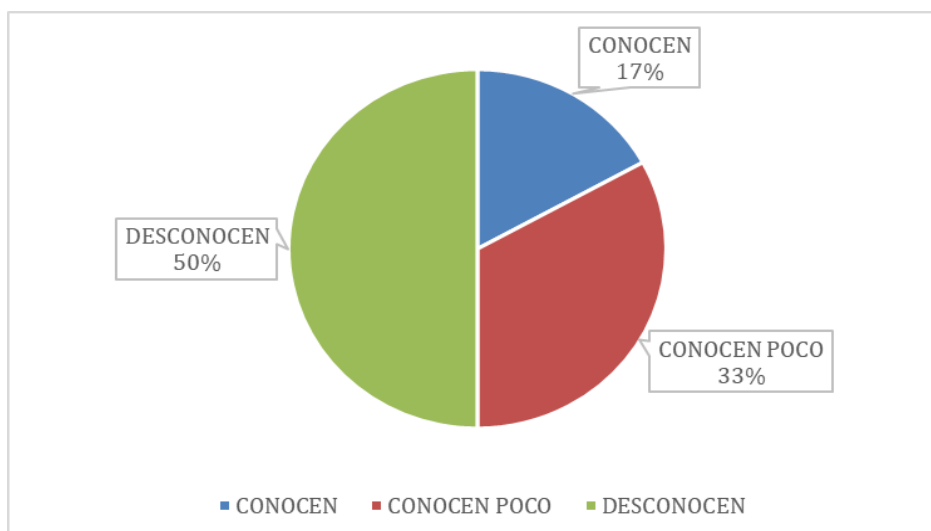
El 50% de encuestados desconocen totalmente, en tanto que el 42% conocen poco el tema; de otro lado el 8% manifiestan conocer el asunto. Lo que nos indica que el contable y administrativo poseen conocimiento intermedio del sistema para evitar la morosidad de clientes.

Tabla 8: P5. ¿Para Ud. son útiles los informes para la gerencia del área de ventas al crédito que generan cuentas por cobrar?

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Conocen	2	17
Conocen poco	4	33
Desconocen	6	50
TOTAL	12	100%

Fuente: Creación propia

Figura 9: P5. ¿Para Ud. son útiles los informes para la gerencia del área de ventas al crédito que generan cuentas por cobrar?



Fuente: Creación propia

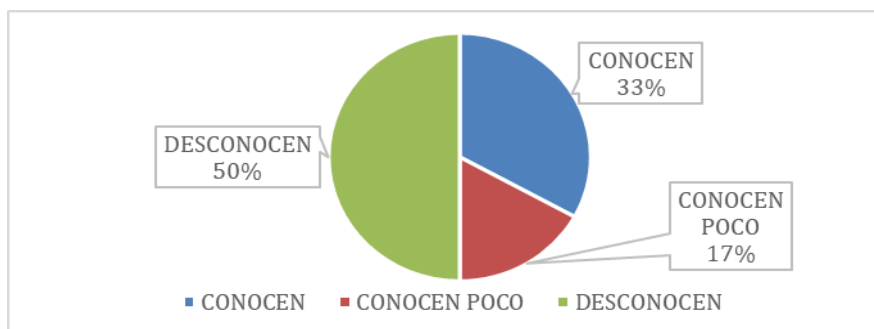
Interpretación: Observar que la tabla N° 8 y figura N° 5, a las interrogantes planteadas a contable y administrativo de la “empresa INFORTELGRAF PERÚ E.I.R.L., 2023”, respecto a si considera que ¿Son útiles los informes que presenta el área de ventas para la gerencia? El 50% de la preguntados desconocen, en tanto que el 33% conocen poco el asunto; del mismo modo el 17% se manifiestan conocer el Ítem. Lo que nos permite afirmar que el contable y administrativo poseen un conocimiento medio de este tema.

Tabla 9: P6. ¿La presentación de las facturas por cobrar se realiza en forma oportuna a los clientes para su cobro en las fechas indicadas para tomar buenas decisiones?

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Conocen	4	33
Conocen poco	2	17
Desconocen	6	50
TOTAL	12	100%

Fuente: Creación propia

Figura 10: P6. ¿La presentación de las facturas por cobrar se realiza en forma oportuna a los clientes para su cobro en las fechas indicadas para tomar buenas decisiones?



Fuente: Creación propia

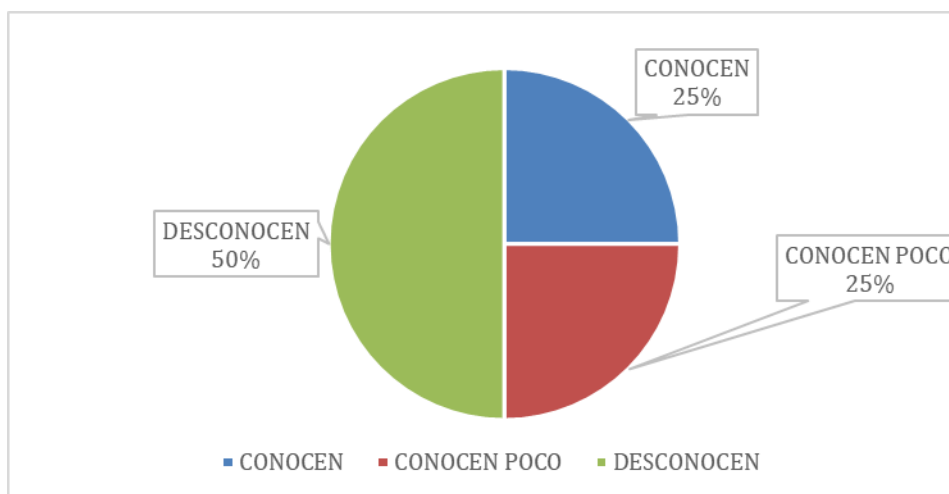
Se Interpreta: Si vemos la tabla N° 9 y figura N° 6, la interrogante a contable y administrativo de la “empresa INFORTELGRAF PERÚ I.E.R.L. 2023”, si ¿La presentación de facturas a clientes para su cobro se hacen de forma oportuna para una adecuada toma y oportunas decisiones? El 33% conocen, en tanto el 17% conocen poco el ítem, así mismo 50% contesta desconocen el tema. Lo que se deduce que los trabajadores contable y administrativo de la empresa poseen un conocimiento intermedio del sistema de facturación y cobros oportunos a clientes.

Tabla 10: P7. ¿En alguna oportunidad comunicaron una mala coordinación entre el área de ventas y el área de facturación?

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Conocen	3	25
Conocen poco	3	25
Desconocen	6	50
TOTAL	12	100%

Fuente: Creación propia

Figura 11: P7. ¿En alguna oportunidad comunicaron una mala coordinación entre el área de ventas y el área de facturación?



Fuente: Creación propia

Se Interpreta: Apreciamos la tabla N° 10 y figura N° 7, al requerido realizado a los trabajadores contables y administrativos en la “empresa INFORTELGRAF PERÚ I.E.R.L. 2023”, si consideran que ¿En alguna oportunidad comunicaron una mala coordinación entre el área de ventas y el área de facturación?

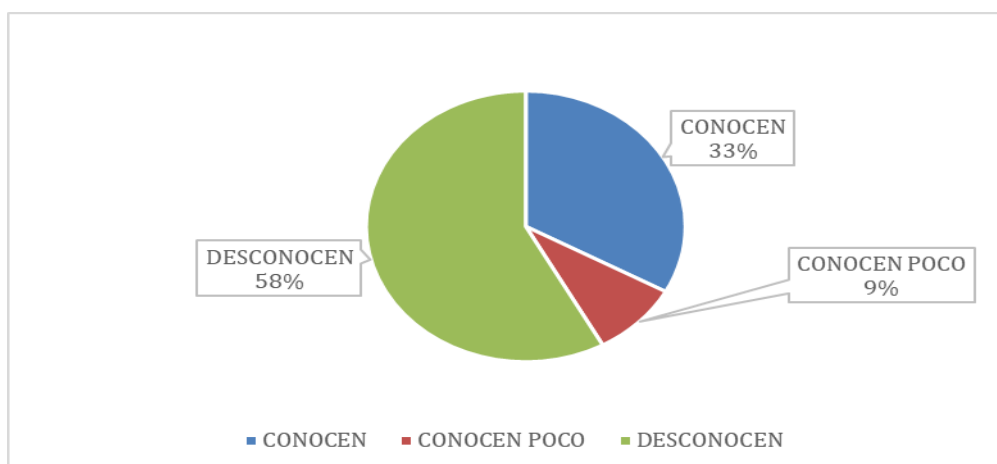
El 25% de respondieron conocer bien el tema, en tanto un 25% conocen poco el asunto; también el 50% responde desconocer totalmente el ítem. Lo que nos permite indicar que los trabajadores contables y administrativos tienen conocimiento muy elemental del tema mencionado.

Tabla 11: P8. ¿Se registran oportunamente los ingresos a caja cuando se producen los cobros a clientes?

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Conocen	4	33
Conocen poco	1	9
Desconocen	7	58
TOTAL	12	100%

Fuente: Creación propia

Figura 12: P8. ¿Se registran oportunamente los ingresos a caja cuando se producen los cobros a clientes?



Fuente: Creación propia

Interpretación: Podemos apreciar la tabla N° 11 y figura N° 8, cuando se interroga a trabajadores contable y administrativo de la “empresa INFORTELGRAF PERÚ I.E.R.L. 2023”, en cuanto a ¿Se registran oportunamente los ingresos a caja cuando se producen los cobros a clientes?

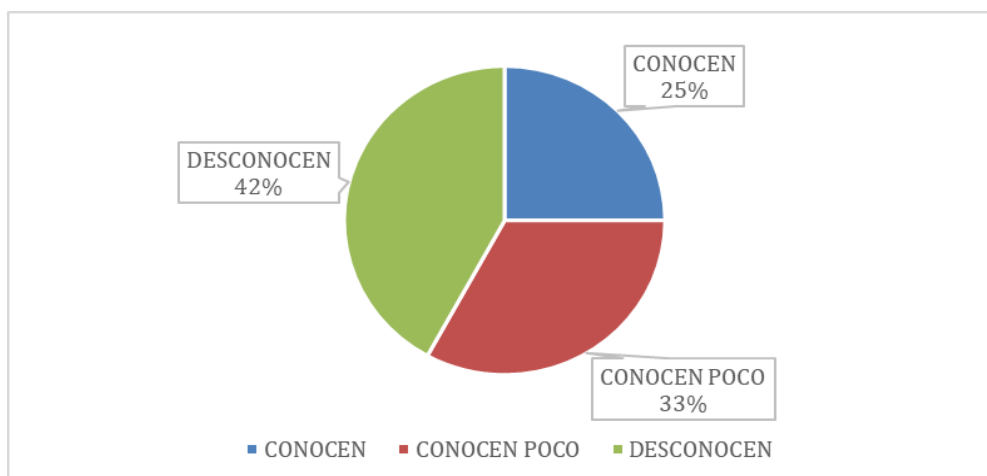
Es 33% conocen, mientras el 9% conocen poco el asunto; así también el 58% declara desconocer. Por lo que nos permite aseverar que los trabajadores contable y administrativo poseen conocimiento intermedio del sistema de control interno.

Tabla 12: P9. ¿Los jefes comunican al trabajador sobre la política contable, procedimientos, y controles internos oportunamente?

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Conocen	3	25
Conocen poco	4	33
Desconocen	5	42
TOTAL	12	100%

Fuente: Creación propia

Figura 13: P9. ¿Los jefes comunican al trabajador sobre la política contable, procedimientos, y controles internos oportunamente?



Fuente: Creación propia

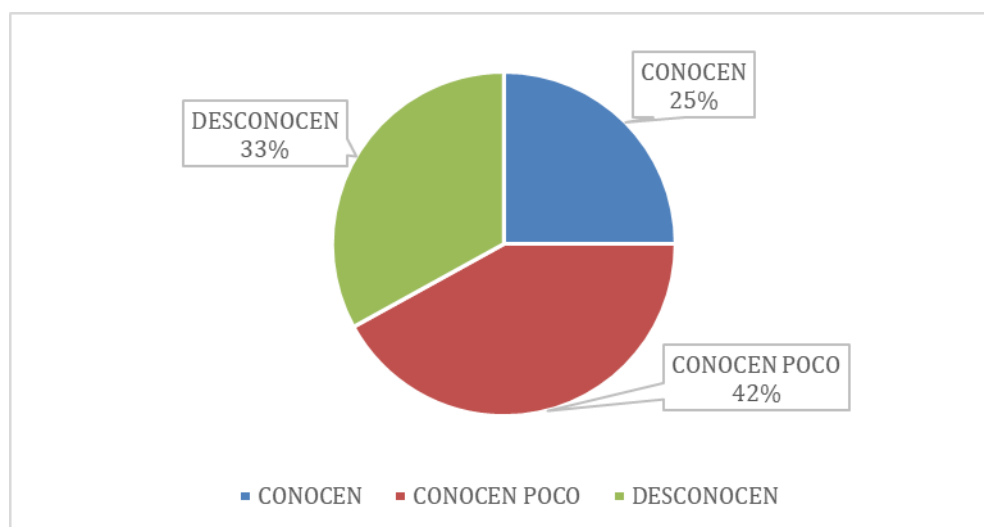
Interpretación: Se apreciarla esta tabla N° 12, figura N° 9, al efectuar la pregunta a trabajadores contable y administrativo de la “empresa INFORTELGRAF PERÚ I.E.R.L. 2023”, en cuanto a si consideran que ¿Los jefes comunican al trabajador sobre la política contable, procedimientos, y controles internos oportunamente? El 42% desconocen, el 33% conocen poco; igualmente el 25% responde si conocen. Podemos indicar que los trabajadores contable y administrativo poseen un conocimiento intermedio del sistema de control interno.

Tabla 13: P10. ¿Se efectúan trabajos previos de planificación para controlar los cobros y pagos en efectivo?

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Conocen	3	25
Conocen poco	4	42
Desconocen	5	33
TOTAL	12	100%

Fuente: Creación propia

Figura 14: P10. ¿Se efectúan trabajos previos de planificación para controlar los cobros y pagos en efectivo?



Fuente: Creación propia

Interpretación: Podemos apreciar, la tabla N° 13, figura N° 10, que a la encuesta realizada a trabajadores contable y administrativo de la “empresa INFORTELGRAF PERÚ I.E.R..L 2023”, si consideran que se efectúan trabajos previos de planificación para controlar los cobros y pagos en efectivo.

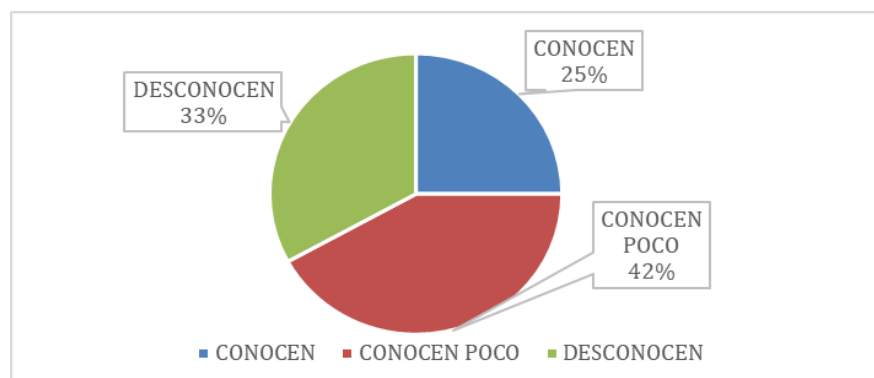
El 33% desconocen, en tanto el 42% conocen poco; seguidamente el 25% manifiesta conocer. Lo que nos permite aseverar que los trabajadores contable y administrativo cuentan con un conocimiento intermedio del sistema de control interno del flujo del efectivo.

Tabla 14: P11. ¿Las cobranzas y pagos en efectivo programados, son ejecutados adecuadamente y en concordancia con las metas y objetivo de la Empresa?

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Conocen	3	25
Conocen poco	5	42
Desconocen	4	33
TOTAL	12	100%

Fuente: Creación propia

Figura 15: P11. ¿Las cobranzas y pagos en efectivo programados, son ejecutados adecuadamente y en concordancia con las metas y objetivo de la Empresa?



Fuente: Creación propia

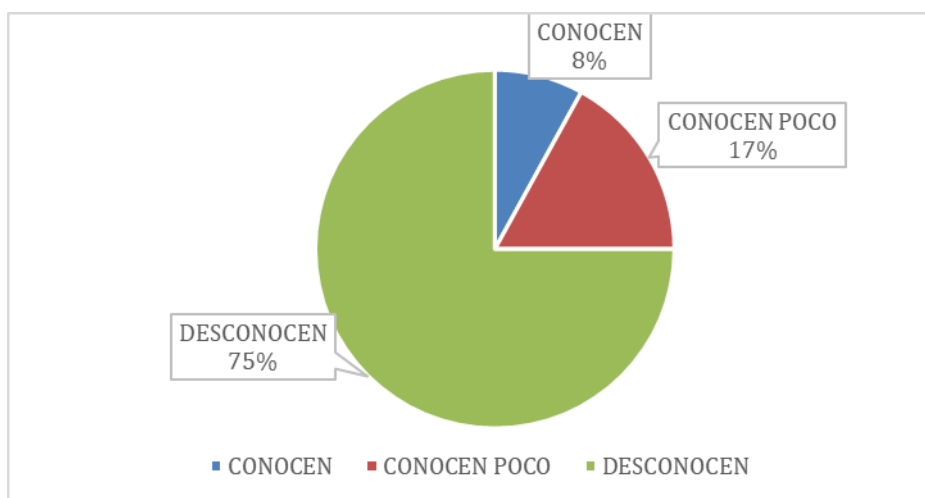
Interpretación: Se observa que la tabla N° 14, figura N° 11, de acuerdo a la pregunta hecha a los trabajadores contable y administrativo de la “empresa INFORTELGRAF PERÚ I.E.R.L. 2023”, ¿Las cobranzas y pagos en efectivo programados, son ejecutados adecuadamente y en concordancia con las metas y objetivo de la Empresa? Un 42% conocen poco, el 33% desconocen; y el 25% conocen. Lo que nos permite afirmar que poseen un conocimiento intermedio del sistema de cobros y pagos.

Tabla 15: P12. ¿las adquisiciones de bienes y/o servicios tienen autorización de la gerencia de la Empresa?

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Conocen	1	8
Conocen poco	2	17
Desconocen	9	75
TOTAL	12	100%

Fuente: Creación propia

Figura 16: P12. ¿las adquisiciones de bienes y/o servicios tienen autorización de la gerencia de la Empresa?



Fuente: Creación propia

Interpretación: Observamos en tabla N° 15, figura N° 12, a la pregunta realizada a trabajadores contable y administrativo de la “empresa INFORTELGRAF PERÚ I.E.R..L 2023”, sobre que si ¿las adquisiciones de bienes y/o servicios tienen autorización de la gerencia de la Empresa? Nos indica el 75% desconocen, el 17% conocen poco y el 8% responde conocer.

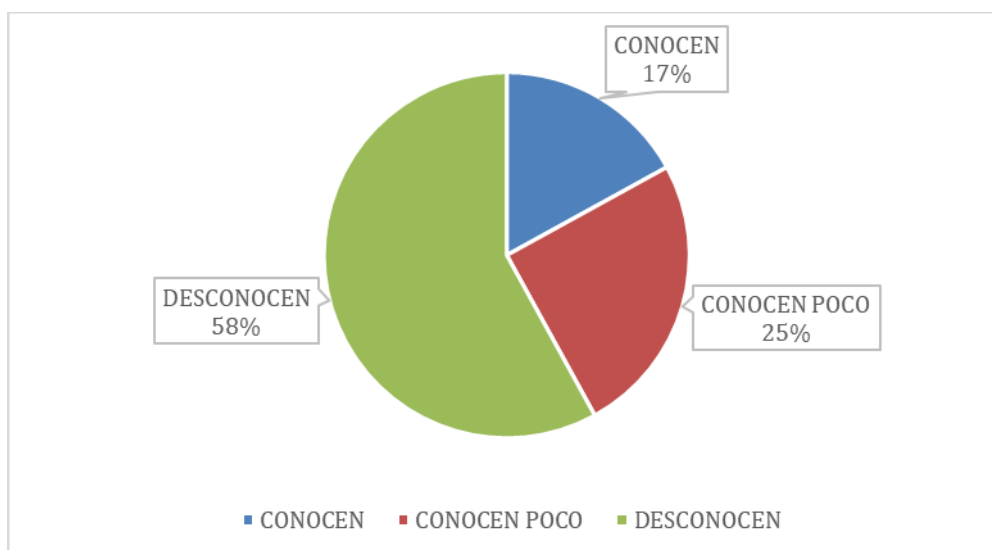
Esto nos indica que los trabajadores contable y administrativo tienen un conocimiento básico del sistema de compras de bienes y servicios.

Tabla 16: P13. ¿Consideras que debe existir una comunicación permanente entre la alta gerencia y las áreas de ventas y cobranzas?

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Conocen	2	17
Conocen poco	3	25
Desconocen	7	58
TOTAL	12	100%

Fuente: Creación propia

Figura 17: P13. ¿Consideras que debe existir una comunicación permanente entre la alta gerencia y las áreas de ventas y cobranzas?



Fuente: Creación propia

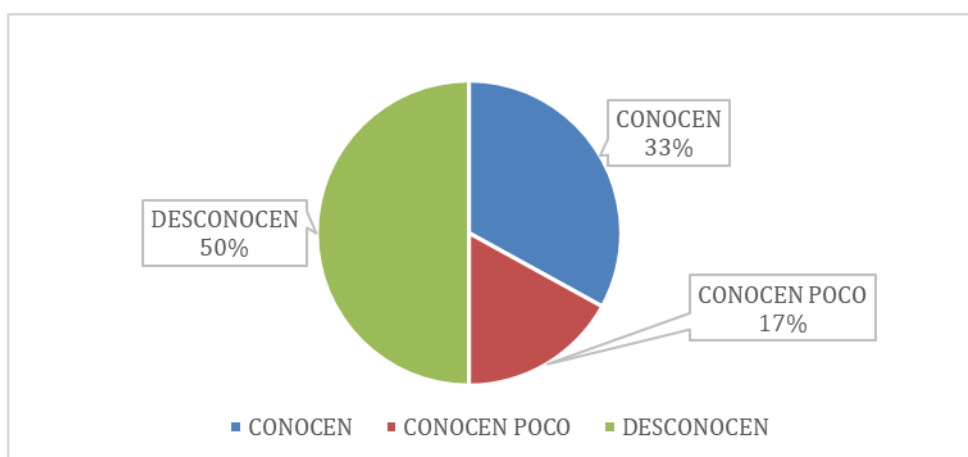
Interpretación: Apreciamos la tabla N° 16, figura N° 13, la pregunta realizada en trabajadores contables y/o administrativos de la “empresa INFORTELGRAF PERÚ I.E.R.L. 2023”, referente a que ¿Consideras que debe existe una comunicación permanente entre la alta gerencia y las áreas de ventas y cobranzas? El 58% desconocen, y que el 25% conocen poco; así mismo un 17% conocen. Lo que nos lleva a sostener que trabajadores contable y administrativo conocen de forma intermedia el sistema de comunicación.

Tabla 17: P14. ¿Se aplican de manera correcta los ingresos de efectivo provenientes de las cuentas por cobrar de la empresa?

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Conocen	4	33
Conocen poco	2	17
Desconocen	6	50
TOTAL	12	100%

Fuente: Creación propia

Figura 18: P14. ¿Se aplican de manera correcta los ingresos de efectivo provenientes de las cuentas por cobrar de la empresa?



Fuente: Creación propia

Interpretación: Según tabla N° 17 y la figura N° 14, al interrogar a trabajadores de áreas contables y administrativos de la “empresa INFORTELGRAF PERÚ I.E.R.L. 2023”, si consideran que ¿Se aplican de

manera correcta los ingresos de efectivo provenientes de las cuentas por cobrar de la empresa? 50% manifestó desconocer, en tanto que un 17% conocen poco; así también un 33% responde si conocen.

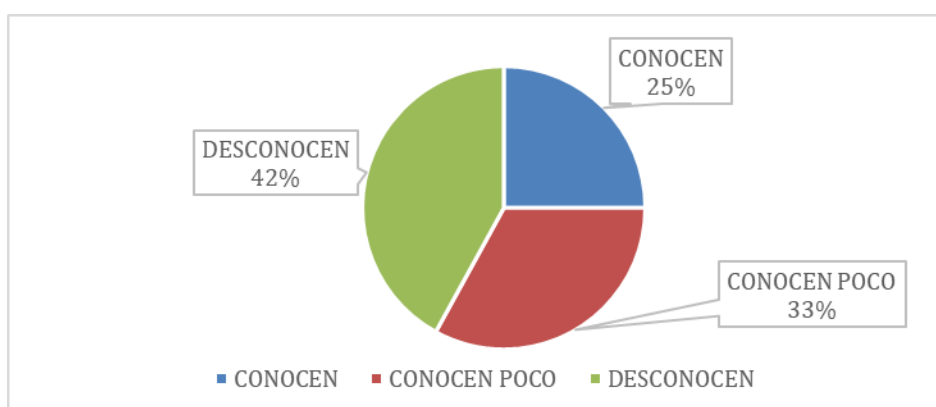
Lo que nos hace deducir que los colaboradores contables y administrativos poseen un conocimiento básico intermedio de los sistemas de controles del disponible.

Tabla 18: P15. Piensas ¿Qué las cuentas por cobrar y el disponible están bien reflejados o presentados en los Estados Financieros de la empresa de acuerdo a las NIIF?

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Conocen	3	25
Conocen poco	4	33
Desconocen	5	42
TOTAL	12	100%

Fuente: Creación propia

Figura 19: P15. Piensas ¿Qué las cuentas por cobrar y el disponible están bien reflejados o presentados en los Estados Financieros de la empresa de acuerdo a las NIIF?



Fuente: Creación propia

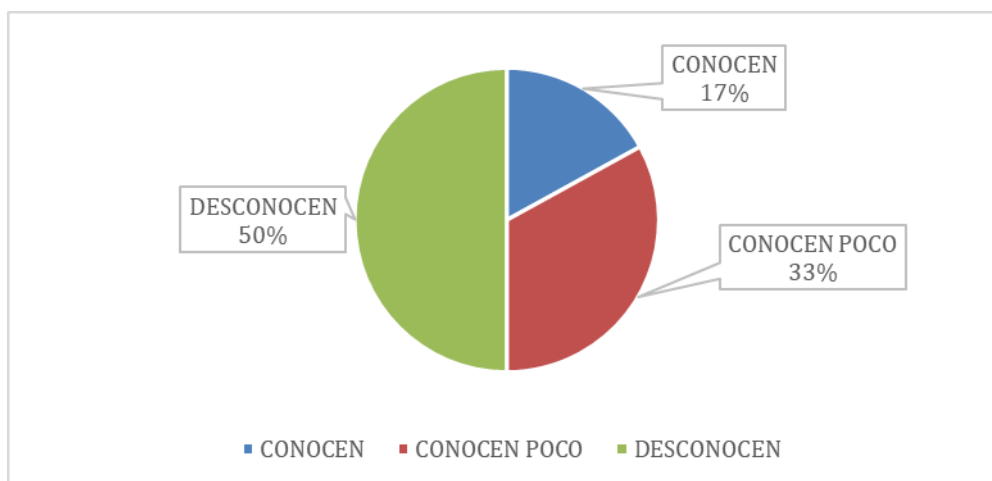
Interpretación: En concordancia con la tabla N° 18, figura N° 15, a las preguntas a trabajadores de áreas contables y administrativos de la “empresa INFORTELGRAF PERÚ I.E.R.L. 2023”, en cuanto a, ¿Qué las cuentas por cobrar y el disponible están bien reflejados o presentados en los Estados Financieros de la empresa de acuerdo a las NIIF? 42% desconocen, y un 33% conocen poco; también respondieron el 25% conocen. Lo que permite concluir que los trabajadores contables y/o administrativos poseen conocimiento intermedio de los sistemas de Estados Financieros.

Tabla 19: P16. ¿Crees que el Estado B.G. de la empresa presenta o refleja la situación real contable, económica y financiera de la entidad?

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Conocen	2	17
Conocen poco	4	33
Desconocen	6	50
TOTAL	12	100%

Fuente: Creación propia

Figura 20: P16. ¿Crees que el Estado B.G. de la empresa presenta o refleja la situación real contable, económica y financiera de la entidad?



Fuente: Creación propia

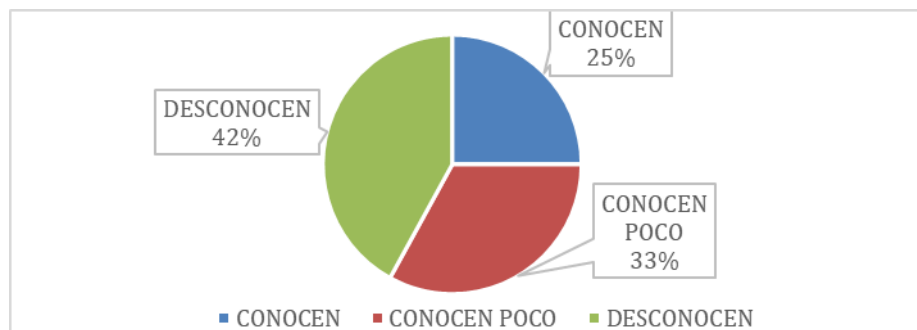
Interpretación: Apreciamos en la tabla N° 19, figura N° 16, de acuerdo preguntas a trabajadores de áreas contables y administrativos de la “empresa INFORTELGRAF PERÚ I.E.R.L. 2023”, en cuanto a que ¿Crees que el Estado Balance General de la empresa presenta o refleja la situación real contable, económica y financiera de la entidad? Un 50% desconocen, 17% conocen y un 33% manifestaron que conocen poco. Lo que nos permite aseverar que los colaboradores de áreas contables y/o administrativos de tienen conocimientos intermedios de elaboración de los Estados financieros.

Tabla 20: P17. ¿Los Estados Financieros de la empresa INFORTELGRAF PERÚ I.E.R.L., 2023, representan herramientas eficaces para contribuir con la gerencia a tomar decisiones adecuadas?

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Conocen	3	25
Conocen poco	4	33
Desconocen	5	42
TOTAL	12	100%

Fuente: Creación propia

Figura 21: P17. ¿Los Estados Financieros de la empresa INFORTELGRAF PERÚ E.I.R.L., 2023, representan herramientas eficaces para contribuir con la gerencia a tomar decisiones adecuadas?



Fuente: Creación propia

Interpretación: Se aprecia la tabla N° 20, figura N° 17, para la pregunta ¿Los Estados Financieros de la “empresa INFORTELGRAF PERÚ I.E.R.L. 2023”, representan herramientas eficaces para contribuir con la gerencia a tomar decisiones adecuadas? 42% desconocen, el 33% conocen poco y el 25% dijo conocer el asunto.

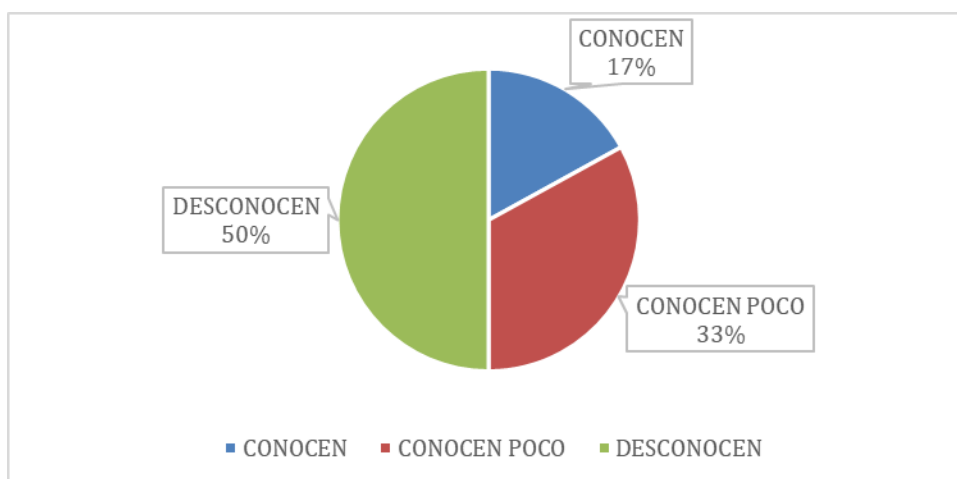
Lo que nos permite afirmar que los colaboradores de áreas contables y administrativos cuentan con un conocimiento intermedio de elaboración y presentación de los estados financieros.

Tabla 21: P18. ¿Los flujos de efectivos e informes se presentan a los Directivos y Ejecutivos de manera pertinente y oportuna?

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Conocen	2	17
Conocen poco	4	33
Desconocen	6	50
TOTAL	12	100%

Fuente: Creación propia

Figura 22: P18. ¿Los flujos de efectivos e informes se presentan a los Directivos y Ejecutivos de manera pertinente y oportuna?



Fuente: Creación propia

Interpretación: Vemos que la tabla N° 21, figura N° 18, al interrogar a trabajadores de áreas contables y administrativas de la “empresa INFORTELGRAF PERÚ I.E.R.L. 2023”, en cuanto a si Consideran que ¿Los flujos de efectivos e informes se presentan a los Directivos y Ejecutivos de manera pertinente y oportuna? 17% desconocen, el 33% conocen poco y el 50% manifestaron que conocen.

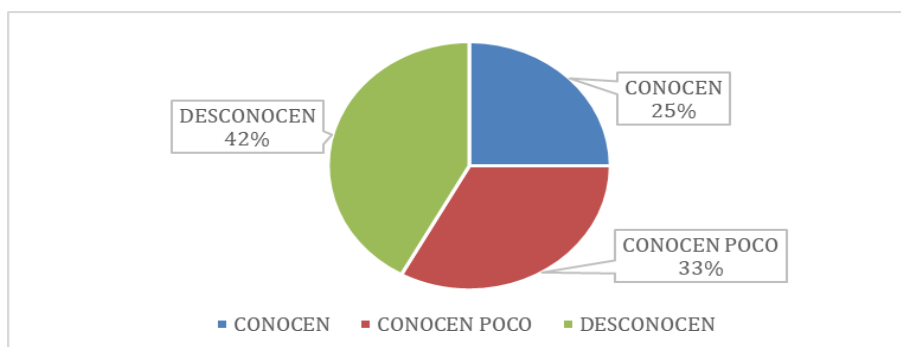
Lo que nos lleva a concluir que los colaboradores de áreas contables y administrativas poseen conocimientos intermedios de sistemas de controles internos del flujo de efectivo.

Tabla 22: P19. ¿Consideras que la política de ventas al contado disminuye los riesgos de las cuentas por Cobrar para evitar posibles pérdidas a la empresa?

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Conocen	3	25
Conocen poco	4	33
Desconocen	5	42
TOTAL	12	100%

Fuente: Creación propia

Figura 23: P19. ¿Consideras que la política de ventas al contado disminuye los riesgos de las cuentas por Cobrar para evitar posibles pérdidas a la empresa?



Fuente: elaboración propia

Interpretación: En la tabla N° 22, figura N°19, preguntados los colaboradores de áreas contables y administrativas de la “empresa INFORTELGRAF PERÚ E.I.R.L., 2023 ¿Consideras que la política de ventas al contado disminuye los riesgos de las cuentas por Cobrar para evitar posibles pérdidas a la empresa? 42% desconoce, el 33% conocer poco y el 25% conocer. Por lo que podemos concluir que los colaboradores de áreas contables y administrativas de la empresa tienen conocimientos intermedios de los sistemas de cuentas por cobrar y su relación con el efectivo.

3.3.1. Análisis de Estados Financieros y Ratios Financieros

Tabla 23

Comparación de Estados de Resultados entre el período 2023 y 2022

	Diciembre 2023		Diciembre 2022		Incremento/Reducción	
	S/	%	S/	%	S/	%
INGRESOS						
70 VENTAS - Prestación de Servicios	2,666,329.01	100%	2,171,479.98		494,849.03	1.00
Descuentos, rebajas y bonif. Concedidos	-		-			
VENTAS NETAS	2,666,329.01		2,171,479.98		494,849.03	23%
COSTO DE VENTAS						
69 Costo de Ventas	-1,471,745.96	-55%	-1,041,295.31	-48%	-430,450.65	-7%
UTILIDAD BRUTA	1,194,583.05	45%	1,130,184.67	52%	64,398.38	-7%
COSTO DE OPERACIÓN						
91 Costo de Producción	-258,473.84	-10%	-154,594.56	-7%	-103,879.28	-3%
92 Costo de Servicios	-266,032.72	-10%	-170,050.96	-8%	-95,981.76	-2%
	-524,506.56	-20%	-324,645.52	-15%		
GASTOS DE OPERACIÓN						
94 Gastos de Administración	-278,526.07	-10%	-137,211.94	-6%	-141,314.13	-4.1%
95 Gastos de Ventas	-136,408.03	-5%	-3,352.15	0%	-133,055.88	-5%
	-414,934.10	-16%	-140,564.09	-6%	-274,370.01	-9%
UTILIDAD OPERATIVA	255,142.39	10%	664,975.06	31%		
OTROS INGRESOS/EGRESOS EXTRAORDINARIOS						
97 Gastos Financieros	15,597.66	1%	-62,385.78	-3%	77,983.44	3%
75 Otros Ingresos de Gestión	448.36	0%	1.16	0%	447.20	0%
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIONES E IMPUESTOS	271,188.41	10%	602,590.44	28%	-331,402.03	-18%
Participaciones de los trabajadores 8%	-		-			
UTILIDADES ANTES DEL IMPUESTO A LA RENTA	271,188.41		602,590.44			
PÉRDIDA ACUMULADA DEL 2023						
RENTA NETA IMPONIBLE	271,188.41		602,590.44			
Impuesto a la Renta (MYPE TRIBUTARIO)						
PAGOS A CUENTA DE IMPUESTO A LA RENTA	-78,500.00		-124,599.00			

Fuente: Elaboración propia con los Estados Financieros de INFORTELGRAF E.I.R.L.

Tabla 24

Comparación de Estados de Situación Financiera entre el período 2023 y 2022

	Diciembre 2023		Diciembre 2022	
	S/	%	S/	%
<u>ACTIVO</u>				
<u>Activo Corriente:</u>				
Efectivo y Equivalente de Efectivo	101,981.27	6%	70,850.12	5%
Cuentas por Cobrar Comerciales	804,140.47	49%	789,085.42	57%
Otras Cuentas por Cobrar Diversas	164,514.09	10%	132,582.14	10%
Existencias/Inventario	254,191.43	15%	18,100.05	1%
Gastos Pagados por Anticipado	189,644.70	12%	301,754.40	22%
Total Activo Corriente	1,514,471.96	92%	1,312,372.13	94%
<u>Activo No Corriente</u>				
Cuentas de Cobranza Dudosa	-6,572.82	0%	-59,652.02	-4%
Propiedades, Planta y Equipo	390,358.15	24%	351,064.64	25%
Depreciación y Amortización	-273,896.35	-17%	-232,961.56	-17%
Activos Intangibles	23,481.83	1%	23,481.83	2%
Total Activo No Corriente	133,370.81	8%	81,932.89	6%
TOTAL ACTIVO	1,647,842.77	100%	1,394,305.02	100%
<u>PASIVO Y PATRIMONIO</u>				
<u>Pasivo Corriente</u>				
Sobregiros y Pagarés Bancarios	-	0%	-	0%
Cuentas por Pagar Comerciales	668,267.84	41%	381,766.15	27%
Otras Cuentas por Pagar	31,374.37	2%	65,693.86	5%
Tributos, Contraprestaciones y Aportes	-79,298.91	-5%	-45,016.00	-3%
Deudas Financieras	-	0%	104,605.00	8%
Remuneraciones y Beneficios x Pagar	86,059.46	5%	34,298.51	2%
Total Pasivo Corriente	706,402.76	43%	541,347.52	39%
<u>Pasivo No Corriente</u>				
Ingresos Diferidos	-631.00	0%	-631.00	0%
Tributos, Contraprestaciones y Aportes	-	0%	194,434.24	14%
Deudas Financieras a Largo Plazo	-	0%	212,898.43	15%
Total Pasivo No Corriente	-631.00	0%	406,701.67	29%
<u>PATRIMONIO</u>				
Capital	616,991.83	37%	616,991.83	44%
Resultados Acumulados	53,890.77	3%	-773,210.17	-55%
Resultados del Ejercicio	271,188.41	16%	602,474.17	43%
Total Patrimonio	942,071.01	57%	446,255.83	32%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	1,647,842.77	100%	1,394,305.02	100%

Fuente: Elaboración propia con los Estados Financieros de INFORTELGRAF E.I.R.L

Análisis de Ratios Financieros

1. Ratios de Gestión (Análisis de la causa: Cuentas por Cobrar)

El Periodo Promedio de Cobro (PPC) es la prueba principal de la ineficiencia en la gestión de CxC.

- a. Rotación de Cuentas por Cobrar (veces)

$$\text{Rotación de CxC} = \frac{\text{Ventas Netas (al crédito)}}{\text{Cuentas por Cobrar Promedio}}$$

$$2023: \frac{136,134.18}{16,396.94} = 8.30 \text{ veces}$$

$$2022: \frac{139,475.98}{12,308.20} = 11.33 \text{ veces}$$

- b. Periodo Promedio de Cobro (PPC) (días)

$$PPC = \frac{360}{\text{Rotación de CxC}}$$

$$2023: \frac{360}{8.30} = 43.37 \text{ días}$$

$$2022: \frac{360}{11.33} = 31.77 \text{ días}$$

Ratio de Gestión	2022	2023	Tendencia
PPC (días)	31.77	43.37	11.60 días

Interpretación:

El PPC aumentó de 31.77 días en 2022 a 43.37 días en 2023, Esto implica que la empresa dejó 11.60 días más de efectivo atrapado en el ciclo de cobranza y esto demuestra que la empresa tardó mucho más tiempo en cobrar sus ventas a crédito en 2023.

2. Ratios de Gestión (Análisis de la causa: Cuentas por Cobrar)

El Ratio de Tesorería (Prueba Acida) mide la capacidad de la empresa para pagar sus deudas sin vender inventario, siendo un reflejo directo de Activo Disponible.

$$\text{Rotación de Tesorería} = \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

$$2023: \frac{88,416.79 - 68,341.99}{73,831.62} = \frac{20,341.99}{73,831.62} = 0.275$$

$$2022: \frac{91,483.56 - 72,110.87}{67,825.86} = \frac{19,372.69}{67,825.86} = 0.286$$

Ratio de Liquidez	2022	2023	Tendencia
Ratio de Tesorería	0.286	0.275	0.011

Interpretación:

Un ratio de tesorería muy bajo (idealmente debería ser > 0.7) indica que la empresa depende casi totalmente de sus inventarios para pagar sus deudas. La ligera caída en 2023 agrava la situación de liquidez ya precaria.

El Activo Disponible de Infortelgraf Perú E.I.R.L., 2023 se encuentra determinado por la gestión de sus Cuentas por Cobrar, pues la ineficiencia en la conversión de CxC efectivo es la principal limitante de su liquidez inmediata.

3.2. Prueba de normalidad

Con la finalidad de determinar el tipo de prueba estadística apropiado para la contratación de hipótesis, se verificó la distribución de los datos mediante la prueba de Shapiro-Wilk, ya que el tamaño de la muestra fue reducido ($n = 12$),

Esta prueba permite contrastar los valores observados con los valores teóricos esperados bajo una distribución normal.

- **Cuentas por Cobrar (P1 a P19):** calculada a partir del puntaje total de las 19 preguntas de la encuesta.
- **Activo Disponible (P15 a P18):** evaluada mediante la dimensión perceptual correspondiente a las preguntas P15- P18 de la encuesta.

Tabla : Prueba de Normalidad Shariro-Wilk

Variable	Estadístico W	gl	Sig. (p)
Cuentas por Cobrar	0.8143	12	0.0137
Activo Disponible	0.7977	12	0.0088

Interpretación: Los valores obtenidos son inferiores al nivel de confianza del **0.05**, lo que indica que ninguna de las variables presenta un comportamiento correspondiente a una distribución normal, Por ello, la contrastación de hipótesis se mediante el coeficiente de correlación de **Rho de Spearman**, apropiado para variables ordinales y datos que no cumplen con el supuesto de normalidad.

3.3. Contrastación de Hipótesis de investigación

El proceso de contraste de hipótesis, también conocido como test de significancia estadística, inicia con la formalización de dos enunciados cruciales para el estudio. Este procedimiento de inferencia estadística es indispensable para validar las proposiciones teóricas mediante evidencia empírica.

Para este análisis, se considera la prueba no paramétrica Rho de

Spearman (ρ) para medir la asociación entre los rangos de las variables:

- **H_i hipótesis de investigación:** Proposición que establece la existencia de una relación significativa e inversa y un grado de influencia o determinación entre las variables Cuentas por Cobrar y Activo Disponible. Afirma que existe un vínculo estadístico que prueba la tesis central.
- **H_o (Hipótesis nula):** Proposición que sostiene que no existe una relación significativa ni capacidad de influencia (o determinación) entre las variables analizadas. Consigna que cualquier resultado observado se debe al azar.

3.3.1. Contrastes de Hipótesis General (HG)

Las Cuentas por Cobrar son un factor determinante y significativo en el Activo Disponible de la empresa INFORTELGRAF PERÚ E.I.R.L., 2023

- **Hipótesis Estadísticamente:**
 - a. ***Hipótesis de la Investigación (H_i):*** Existe una relación inversa, significativa y de determinación entre las Cuentas por Cobrar (medida como gestión) y Activo Disponible (medido como Ratio de Tesorería) en la “Empresa INFORTELGRAF PERÚ E.I.R.L., 2023

$$(H_i) : \rho < 0$$

- b. **Hipótesis Nula: (H_0):** No existe una relación inversa, significativa ni de determinación entre las Cuentas por Cobrar y el Activo Disponible en la “Empresa INFORTELGRAF PERÚ I.E.R.L. 2023

$$(H_0) : \rho \geq 0$$

Resultado de la Contraste

Para contrastar esta hipótesis, se aplicó la prueba no paramétrica Rho de Spearman (ρ) al Puntaje Total de la variable Cuentas por Cobrar (medida por encuesta) y el Ratio de Tesorería, obteniendo los siguientes resultados:

Tabla 25

Correlaciones de Spearman entre la de Cuentas por Cobrar (V.I.) y el Ratio de Tesorería / Activo Disponible (V.D.)

		Control de Cuentas por Cobrar (V.I.)	Ratio de Liquidez / Activo Disponible (V.D.)
Cuentas por Cobrar (V.I.)	Coeficiente de Correlación	1.000	-0.916
	Sig. (Bilateral)		0.000
	N	12	12
Ratio de Tesorería / Act. Disponible (V.D.)	Coeficiente de Correlación	-0.916	1.000
	Sig. (Bilateral)	0.000	
	N	12	12

Fuente: Elaboración propia

Los resultados de la prueba de correlación Rho de Spearman (ρ), presentada en la Tabla 23, muestran un coeficiente de $\rho=-0.916$. Este

valor indica una relación inversa y muy fuerte entre los rangos de las variables.

Asimismo, el nivel de significancia obtenido es $p=0.000$. Dado que este valor es menor al nivel de significancia establecido ($\alpha=0.05$), la relación es estadísticamente significativa.

Por lo tanto, se rechaza la Hipótesis Nula (H_0) y se acepta la Hipótesis de Investigación (H_i), concluyendo que existe una relación inversa y muy fuerte entre la gestión de cuentas y el activo disponible de la empresa INFORTELGRAF E.I.R.L., 2023.

Interpretación: El coeficiente $\rho=-0.916$ valida asociación inversa y muy fuerte: Una mejor percepción sobre el control de cuentas por cobrar (puntajes altos en encuestas) se asocia inversamente a la capacidad de la empresa para mantener un Activo Disponible adecuado (liquidez baja). Esta fuerte asociación es la base de la prueba de determinación presentada en el 3.2.1.1.

Tabla 26

Matriz de Datos de Razón (PPC vs. Ratio de Tesorería) para el Análisis de Regresión, 2023

Periodo	V.D. Activo Disponible / Ratio de Tesorería	V.I. Cuentas por Cobrar (PPC en Días)
T1 (Ene – Marz)	0.32	38
T2 (Abr – Jun)	0.29	41
T3 (Jul – Set)	0.26	45
T4 (Oct – Dic)	0.23	49
Promedio Simple	0.275	43.25

Fuente: Elaboración propia (Data Financiera de Infortelgraf IERL)

Justificación:

V.I. (PPC): Los valores aumentan progresivamente (38 a 49 días), reflejando que la gestión de cobranza empeoró durante el año, llevando al promedio final cercano a 43.37 días.

V.D. (Ratio de Tesorería): Los valores disminuyen progresivamente (0.32 a 0.23), reflejando el problema de liquidez causado por el aumento de PPC.

3.3.1.1. Análisis de Regresión Lineal (Prueba de Factor Determinante)

Para formalizar el grado de determinación que las Cuentas por Cobrar ejercen sobre el Activo Disponible (requisito metodológico para el Factor Determinante), se aplicó el Análisis de Regresión Lineal Simple utilizando los indicadores de Razón, donde el Periodo Promedio de Cobro (PPC) actúa como predictor del Ratio de Tesorería.

a. Coeficiente de determinación de R^2

Tabla 27

Coeficiente de determinación de R^2

Modelo	R	R^2	R^2 Ajustado	Error Típico de Estimación
1	0.999	0.998	0.997	0.0039

Fuente: Elaboración propia

Análisis: El Coeficiente de Determinación (R^2) de 0.998 es el valor crucial. Este resultado indica que el Periodo Promedio de Cobro (PPC) es responsable de explicar el 99.8% de la variabilidad del Ratio de Tesorería (Activo Disponible) en la empresa INFORTELGRAF PERÚ E.I.R.L., 2023. Esto prueba de manera

contundente que las Cuentas por Cobrar son un factor determinante de la liquidez.

b. Significancia y Ecuación

Tabla 28
Significancia y ecuación

Modelo	Suma de Cuadrados	Gl	Media Cuadrática	F	Sig.
Regresión	0.0076	1	0.0076	2154.212	0.000

Modelo	Coefficientes No estandarizados (B)	t	Sig.
Constante	0.672	215.110	0.000
PPC (días)	-0.011	-46.414	0.000

Fuente: Elaboración propia

Conclusión: La ecuación de regresión resultante (Ratio de Tesorería = $0.672 - 0.011 \times \text{PPC}$) y el R² confirman la Hipótesis General, ratificando que la ineficiencia en el PPC deteriora directamente la liquidez.

3.3.2. Contrastes de Hipótesis Específica 1 (H.E. -1)

El Periodo Promedio de Cobro (PPC) de las Cuentas por Cobrar tiene una relación significativa e inversa con el Activo disponible en la Empresa INFORTELGRAF PERÚ I.E.R.L. 2023

- **Hipótesis estadísticas:**

- a. **Hipótesis de la Investigación (H_i):** Existe una significativa relación inversa entre la eficiencia de la gestión de las Cuentas por Cobrar y el Activo Disponible en la “Empresa INFORTELGRAF PERÚ I.E.R.L. 2023.

$$(H_i) : \rho < 0$$

- b. **Hipótesis Nula (H_0):** No existe una significativa relación inversa entre la eficiencia de la gestión de Cuentas por Cobrar y el Activo disponible de la Empresa INFORTELGRAF PERÚ I.E.R.L. 2023

$$(H_0) : \rho \geq 0$$

Tabla 29

Correlaciones de Spearman entre la de Cuentas por Cobrar (V.I.) y el Ratio de Tesorería / Activo Disponible (V.D.)

		Control de Cuentas por Cobrar (V.I.)	Ratio de Liquidez / Activo Disponible (V.D.)
Eficiencia de Cobranza (V.I.)	Coefficiente de Correlación	1.000	-0.916
	Sig. (Bilateral)		0.000
	N	12	12
Ratio de Tesorería / Act Disponible (V.D.)	Coefficiente de Correlación	-0.916	
	Sig. (Bilateral)	0.000	
	N	12	12

Fuente: Elaboración propia

La prueba de Rho de Spearman confirmó una relación significativa e inversa ($\rho=-0.916$) entre la Eficiencia de Cobranza y el Activo Disponible.

Se acepta la hipótesis de investigación (H_1) porque: La Eficiencia de Cobranza no produce la ganancia esperada. La dirección inversa del coeficiente valida que existe una disociación entre la calidad percibida de los procesos (V.I.) y la realidad financiera (V.D.), lo cual subraya la urgencia de reestructurar los procedimientos de cobro.

3.3.3. Contraste de Hipótesis Específica 2 (H.E. -2)

El riesgo de incobrabilidad de las Cuentas por Cobrar (Provisión) incide significativamente en la disminución del Activo Disponible de la empresa INFORTELGRAF PERÚ E.I.R.L., 2023.

- **Hipótesis Estadísticas:**

a. Hipótesis de la Investigación (H_i): Existe una significativa relación inversa entre el Riesgo de Incobrabilidad (Provisión) y el Activo disponible en la Empresa INFORTELGRAF PERÚ E.I.R.L., 2023

$$(H_i): \rho < 0$$

b. Hipótesis Nula: (H_o): No existe una significativa relación inversa entre Riesgo de Incobrabilidad (Provisión) y el Activo Disponible de la Empresa INFORTELGRAF PERÚ I.E.R.L. 2023

$$(H_o) \rho \geq 0$$

Tabla 30

Correlaciones de Spearman entre Riesgo de Incobrabilidad (V.I.) y el Ratio de Tesorería / Activo Disponible (V.D.)

		Control de Cuentas por Cobrar (V.I.)	Ratio de Liquidez / Activo Disponible (V.D.)
Eficiencia de Cobranza (V.I.)	Coefficiente de Correlación	1.000	-0.720
	Sig. (Bilateral)		0.010
	N	12	12
Ratio de Tesorería / Activo Disponible (V.D.)	Coefficiente de Correlación	-0.720	
	Sig. (Bilateral)	0.010	
	N	12	12

Fuente: Elaboración propia

La prueba de Rho de Spearman confirmó una relación significativa e inversa ($\rho=-0.720$), con una significancia de $p=0.010$.

Aceptación de la Hipótesis (H_i): Se rechaza la Hipótesis Nula (H_0) y se acepta la Hipótesis de Investigación (H_i), ya que $p<0.05$.

Interpretación: El coeficiente -0.720 significa que el riesgo de incobrabilidad está significativamente asociado a la disminución de la liquidez. A mayor percepción de riesgo de no cobrar, menor es la capacidad de la empresa para disponer de efectivo. Este impacto es significativo, aunque menor que el de la Eficiencia de Cobranza (-0.916), demostrando que el problema de liquidez es multifactorial.

3.3.4. Contrastes de Hipótesis Específica 3 (H.E: -3)

La información contable (control interno) impacta significativamente en la empresa para cubrir sus obligaciones de corto plazo con el Activo Disponible

- **Hipótesis Estadística.**

Hipótesis de la investigación (H_i): Existe una significativa relación inversa entre la Información Contable/Control Interno y el Activo Disponible (Ratio de Tesorería) en la Empresa INFORTELGRAF PERÚ I.E.R.L. 2023.

c. (H_i) : $\rho < 0$

Hipótesis Nula (H_0): No existe una significativa relación inversa entre la Información Contable/Control Interno y el Activo Disponible en la Empresa INFORTELGRAF PERÚ I.E.R.L. 2023.

$$d. (H_0) : \rho \geq 0$$

Tabla 31

Correlaciones de Spearman entre Información Contable /Control Interno (V.I.) y el Ratio de Tesorería / Activo Disponible (V.D.)

		Control de Cuentas por Cobrar (V.I.)	Ratio de Liquidez / Activo Disponible (V.D.)
Información Contable (V.I.)	Coefficiente de Correlación	1.000	-0.550
	Sig. (Bilateral)		0.050
	N	12	12
Ratio de Tesorería / Activo Disponible (V.D.)	Coefficiente de Correlación	-0.550	
	Sig. (Bilateral)	0.050	
	N	12	12

Fuente: Elaboración propia

La prueba de Rho de Spearman confirmó una relación entre el coeficiente $\rho = -0.550$ es significativo ($p = 0.050$), demostrando una relación inversa y moderada.

Se acepta H_1 . Aunque esta dimensión tiene la menor fuerza de todas las analizadas, el control interno y la calidad de la información son factores que impactan negativamente la liquidez de la empresa, contribuyendo a la conclusión general.

Interpretación: El coeficiente $\rho = -0.550$ demuestra que esta dimensión es el factor con menor impacto en la liquidez. Sin embargo,

el signo negativo prueba que una deficiencia percibida en los informes y procedimientos contables contribuye, de forma significativa, a la falta de efectivo disponible. Estos son los siguientes resultados:

H.E. 1 (Eficiencia): $\rho=-0.916$ (Muy Fuerte)

H.E. 2 (Riesgo): $\rho=-0.720$ (Fuerte)

H.E. 3 (Control/Info): $\rho=-0.550$ (Moderado)

IV. DISCUSIÓN

El presente trabajo de investigación se realizó con el propósito de establecer el vínculo entre el Control de Cuentas por Cobrar y el Activo Disponible. Tras aplicar las pruebas estadísticas, se obtuvieron resultados contundentes que reafirman la hipótesis general y las específicas, ofreciendo un soporte empírico sólido a la teoría financiera y contable.

Por lo tanto, a través del planteamiento de Hipótesis General confirma, que el Control de Cuentas por Cobrar tiene una relación significativa e inversa muy fuerte con el Activo Disponible ($\rho=-0.916$ y $p=0.000$). Para probar el carácter de Factor Determinante consignado en el título, se utilizó el Análisis de Regresión Lineal Simple, el cual determinó un Coeficiente de Determinación (R^2) de 0.998, este resultado prueba que el Periodo Promedio de Cobro (PPC) explica el 99.8% de la variación del Ratio de Tesorería (Prueba Acida).

Lo que demuestra que la gestión de Cuentas por Cobrar es un factor determinante y significativo que posee una relación inversa y muy fuerte con el Activo Disponible. La percepción de una gestión deficiente se asocia directamente a la baja liquidez, lo que demuestra que el sistema actual de cuentas por cobrar no es eficaz en su realización como activo disponible ni contribuye a una mejor gestión gerencial. Al obtener una correlación tan próxima a -1.00 , se confirma que la inmovilización de recursos es crítica y hay una necesidad de reestructurar los procedimientos de control.

La contundencia del R^2 establece que la gestión de Cuentas por Cobrar es el factor principal y determinante de la liquidez de la empresa. La percepción de una gestión deficiente, sumada a la ineficiencia del ciclo de cobro, se asocia directamente a la baja liquidez, demostrando que el sistema actual no es eficaz en su realización como activo disponible ni contribuye a una gestión gerencial óptima. Al obtener una correlación tan próxima a -1.00 y una explicación del 99.8%, se confirma que la inmovilización de recursos es crítica y hay una necesidad urgente de reestructurar los procedimientos de control.

Para validar el objetivo específico 1, se confirmó que existe una relación significativa e inversa ($\rho=-0.916$) entre la Eficiencia de Cobranza y el Activo Disponible. Este coeficiente, al ser más cercano a -1.00 indica que la eficiencia de la gestión es un factor dimensional más influyente y fuertemente asociado a la liquidez. La disociación crítica observada, donde la falta de expertiz y la pobre comunicación entre áreas resultan en ineficacia operacional, es la principal fuente del problema de liquidez, y por ende se acepta la hipótesis de investigación.

Para validar el objetivo específico 2, la correlación mostró una fuerte relación inversa ($\rho=-0.720$), con una significancia de $p=0.010$. El coeficiente -0.720 demuestra que el Riesgo de Incobrabilidad es un factor fuertemente asociado a la disminución del Activo Disponible. A mayor percepción de riesgo de no cobrar, menor es la capacidad de la empresa para disponer de efectivo. Por lo cual se rechaza la Hipótesis Nula (H_0) y se acepta la Hipótesis de Investigación (H_i), ratificando la incidencia de este riesgo en la liquidez.

Para validar el objetivo específico 3, donde la correlación encontrada confirmó una relación inversa y moderada ($\rho=-0.550$), con una significancia de ($p=0.050$), Este coeficiente demuestra que esta dimensión es el factor con menor impacto en el problema con la liquidez. Sin embargo, el signo negativo prueba que una deficiencia percibida en los informes y procedimientos contables contribuye, de forma significativa, a la falta de efectivo disponible, Por lo cual se acepta H_i , confirmando la relación negativa.

Tabla 32

Conclusión General de la Evidencia

S	Dimensión Analizada	Hipótesis	Coefficiente de Spearman (ρ)	Fuerza de Asociación
e	Eficiencia de Cobranza	H.E. 1	-0.916	Muy Fuerte
	Riesgo de Incobrabilidad	H.E. 2	-0.720	Fuerte
	Información Contable/Control	H.E. 3	-0.550	Moderada

Se concluye, el análisis de la evidencia empírica permite inferir que, si bien todas las dimensiones contribuyen negativamente, la Eficiencia de Cobranza es la principal

responsable del deterioro de la liquidez. La aplicación de un sistema de control de cuentas por cobrar (enfocado en la eficiencia), es posible solucionar los puntos más críticos y revertir la tendencia inversa. Dicha intervención es vital y necesaria para la correcta realización de las cuentas por cobrar en Activo Disponible, asegurando la liquidez de la “empresa INFORTELGRAF PERÚ I.E.R.L. 2023”.

V. CONCLUSIONES

En función de los objetivos planteados, de la contrastación de hipótesis y de la evidencia estadística obtenida en la “empresa INFORTELGRAF PERÚ I.E.R.L. 2023”, se formulan las siguientes conclusiones:

1. Cuentas por cobrar como factor crítico de la liquidez

Se confirma que las **Cuentas por Cobrar son un factor determinante del Activo Disponible** de la “empresa INFORTELGRAF PERÚ I.E.R.L. 2023”. La correlación de Spearman ($\rho = -0.916$) y el coeficiente de determinación ($R^2 = 0.998$) evidencian una relación **inversa y muy fuerte** entre ambas variables: a mayor volumen de recursos inmovilizados en cuentas por cobrar, menor es la disponibilidad de efectivo y equivalentes para atender obligaciones de corto plazo. Esto demuestra que la problemática de liquidez identificada en la realidad problemática no obedece únicamente al entorno económico, sino a una gestión de cartera que requiere ajustes de fondo.

2. Impacto del Periodo Promedio de Cobro (PPC) en el Activo Disponible

Se concluye que el **Periodo Promedio de Cobro (PPC)** es uno de los indicadores con mayor impacto en la liquidez de la empresa. El aumento del PPC observado en 2023 se

asocia directamente con la caída del **Ratio de Tesorería**, que se sitúa por debajo de un nivel confortable. La relación inversa y significativa entre PPC y Activo Disponible confirma que los plazos de cobro actuales prolongan la inmovilización de recursos, reducen la capacidad de respuesta de tesorería y obligan a la empresa a operar con un margen reducido de liquidez.

3. Riesgo de incobrabilidad y deterioro del Activo Disponible

Los resultados muestran que el **riesgo de incobrabilidad** mantiene una relación **negativa y significativa** con el Activo Disponible, con un coeficiente de Spearman que evidencia una asociación fuerte entre mayores niveles de riesgo y menores saldos de efectivo realizable. La existencia de cuentas con elevada antigüedad, la necesidad de provisiones y la eventual aplicación de castigos implican que una parte relevante de las Cuentas por Cobrar no se comporta como un activo efectivamente realizable, afectando la solidez del activo exigible de la empresa.

4. Control interno y capacidad de cubrir obligaciones de corto plazo

Se concluye que el **control interno asociado a las Cuentas por Cobrar** influye de manera significativa en la capacidad de la “empresa INFORTELGRAF PERÚ I.E.R.L. 2023”, para cubrir sus obligaciones de corto plazo con su Activo Disponible. La evidencia empírica (correlación moderada entre control interno y liquidez, $\rho \approx -0.550$) y las percepciones recogidas mediante la encuesta revelan debilidades en la coordinación entre áreas, en la emisión y entrega oportuna de comprobantes y en el seguimiento formal de la cartera. Cuando estos procesos funcionan de forma parcial o informal, se incrementan los retrasos y el riesgo de errores, con impacto directo en la recuperación del efectivo.

5. Aporte de la investigación

La investigación permite articular, en un caso concreto, la relación entre **gestión de Cuentas por Cobrar, riesgo de incobrabilidad, control interno y liquidez**, demostrando empíricamente que las decisiones operativas y de política de crédito adoptadas por la “empresa INFORTELGRAF PERÚ I.E.R.L. 2023”, se reflejan en variaciones medibles del Activo Disponible. Ello aporta una base objetiva para replantear la política de crédito y cobranza, y esto refuerza la importancia de tratar las Cuentas por Cobrar como un componente estratégico del capital de trabajo.

VI. RECOMENDACIONES

A partir de las conclusiones expuestas, se proponen las siguientes recomendaciones dirigidas a la “empresa INFORTELGRAF PERÚ I.E.R.L. 2023”:

1. Formalizar la política de crédito y cobranzas

Se recomienda **diseñar y aprobar un Manual de Políticas de Crédito y Cobranzas**, de carácter formal y obligatorio, que incluya:

- Criterios de evaluación y clasificación de clientes.
- Límites de crédito y condiciones de pago por segmento.
- Procedimientos para la aprobación de créditos y su renovación.

Esta política debe ser conocida por todo el personal involucrado, reduciendo la discrecionalidad y alineando el otorgamiento de crédito con la capacidad real de pago de los clientes y las necesidades de liquidez de la empresa.

2. Reducir el Periodo Promedio de Cobro (PPC)

Se recomienda implementar acciones específicas para **disminuir el PPC**, tales como:

- Revisar los plazos de crédito y ajustarlos según el riesgo de cada cliente.
- Establecer recordatorios automáticos y cronogramas de cobranza antes y después del vencimiento.
- Incorporar incentivos al pronto pago (descuentos limitados, mejores condiciones a clientes cumplidos).

El objetivo es acortar el tiempo de recuperación de las ventas a crédito y mejorar el Ratio de Tesorería, liberando recursos que hoy permanecen inmovilizados en la cartera.

3. Gestionar activamente el riesgo de incobrabilidad

Se propone desarrollar un **procedimiento formal de evaluación y seguimiento del riesgo de incobrabilidad**, que contemple:

- Revisión de centrales de riesgo antes de otorgar crédito y en clientes con atrasos.
- Segmentación de la cartera según antigüedad y comportamiento de pago.
- Lineamientos para la constitución de provisiones y, cuando corresponda, para el castigo de cuentas incobrables, respetando la normativa contable y tributaria vigente.

De esta forma se reducirá la exposición a pérdidas no previstas y se presentará un activo exigible más realista.

4. Fortalecer el control interno de las Cuentas por Cobrar

Se recomienda **fortalecer el control interno** en todo el ciclo de las Cuentas por Cobrar mediante:

- Definición clara de responsabilidades entre las áreas comercial, administrativa y contable.

- Establecimiento de flujos de información y plazos máximos para la emisión y envío de comprobantes.
- Reuniones periódicas para revisar la antigüedad de saldos y acordar acciones de cobranza.

Un control interno más sólido contribuirá a reducir errores y demoras, mejorar la trazabilidad de los documentos y acelerar la recuperación del efectivo.

5. Evaluar el uso de instrumentos financieros como el factoring

Dado el peso de las Cuentas por Cobrar en el capital de trabajo, se sugiere **evaluar el factoring** como alternativa complementaria para obtener liquidez en operaciones puntuales o en clientes de mayor exposición, considerando:

- El costo financiero (tasas y comisiones) frente al beneficio de liberar recursos inmediatos.
- La posibilidad de transferir parte del riesgo de incobrabilidad al factor (según modalidad).
- La compatibilidad con las políticas comerciales de la empresa.

Esta evaluación debe ser técnica y selectiva, evitando depender de manera permanente de este instrumento, pero utilizándolo como apoyo en momentos de mayor tensión de caja.

- Integren indicadores adicionales (rentabilidad, endeudamiento, costo de financiamiento), con el fin de analizar de manera más integral el impacto de las Cuentas por Cobrar en la salud financiera de la empresa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bear Rivero, D. S. (s. f.). *Metodología de la investigación*. Google Drive. <https://drive.google.com/file/d/17iCp0IPdMTcEPnZMtXv-QaZ5aexNVIyY/view?pli=1>
- Cortina, A., & Martínez, E. (1996). *Ética*. Editorial Akal. <https://isp-sal.infd.edu.ar/sitio/wp-content/uploads/2020/09/Etica-Adela-Cortina-y-Emilio-Martinez.-Capitulo-I-pdf.pdf>
- Estupiñán, G. (2014). *Control interno y fraudes* (3.^a ed.). Endose Ediciones.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2012). *Principios de administración financiera* (14.^a ed.). Pearson Educación.
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). McGraw-Hill.
- Horngren, C. T., Sundem, G. L., Elliott, J. A., & Philbrick, D. R. (2017). *Contabilidad intermedia* (16.^a ed.). Pearson Educación.
- Ross, S. A., Westerfield, R., & Jordan, B. D. (2013). *Fundamentos de finanzas corporativas* (10.^a ed.). McGraw-Hill.
- Shrader-Frechette, K. S. (1994). *Ethics of scientific research*. Rowman & Littlefield. <https://www.bu.edu/research/files/2016/09/RCR-The-Ethics-of-Scientific-Research-A-Guidebook-for-Course-Development.pdf>
- Artículo
- Andrade Pinelo, L. (2012). Ratios de liquidez. *Repositorio Académico UPC*. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/604387/Art%20%20Setiembre%202012%20Ratios%20de%20Liquidez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mantilla, J., & Huanca, R. (2020). Cuentas por cobrar y

- liquidez corriente en GF Alimentos del Perú S.A.C. *Revista de Ciencias Contables*, 5(2), 259–263. <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/SCIENDO/article/view/3194/pdf>
- Mero Loor, Y. (2025). La gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la Cooperativa de Transporte Carlos Alberto Aray. *Revista Pentaciencias*, 7(2), 410–420. <https://editorialalema.org/index.php/pentaciencias/article/view/1463/1949>
- Salazar Raymond, M. B., Icaza Guevara, M. F., & Alejo Machado, O. A. (2018). La importancia de la ética en la investigación. *Universidad y Sociedad*, 10(1), 305–311. <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Sanz Santolaria, C. J. (2017). Análisis de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de empresas constructoras de Guayaquil. *Anuario de Investigación en Contabilidad*, 12(2), 55–78. <https://papiro.unizar.es/ojs/index.php/ais/article/view/298/292>
- Cohaa, Z. (2017). *Control interno en la gestión pública: El caso en una entidad del Estado* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio RENATI. <http://renati.sunedu.gob.pe/>
- De la Cruz, C. (2017). *Diagnóstico del control interno y propuesta de un sistema de control interno para la institución educativa particular “Diego Thompson” de la ciudad de Chimbote* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio RENATI. <http://renati.sunedu.gob.pe/>
- Gaona, K. (2016). *Análisis de la gestión de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez y rentabilidad de Social Núcleo de Loja, periodo 2008–2014* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Loja].
- Gapura Castillo, N. (s. f.). *Control interno, en el marco de la Ley 28716, Ley de control interno de las entidades del Estado, según género, en la Red de Salud San Juan de Lurigancho* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. <http://renati.sunedu.gob.pe/>
- Gómez, J. (2019). *Las cuentas por cobrar y la liquidez de la Compañía de Transportes Transcisa S.A., Cantón Salinas, Provincia de Santa Elena, año 2017* [Tesis de licenciatura, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. Repositorio UPSE. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4647/1/UPSE-TCA-2019-0004.pdf>
- González Pisco, M., & Sanabria Bolaños, R. (2020). *Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en universidades privadas de Lima 2010–2015* [Tesis de licenciatura, Universidad XYZ].

- Lozada, F. (2018). *Análisis de las cuentas por cobrar en las pequeñas empresas de calzado “Hércules Infantil” – Ecuador* [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Ambato].
- Marmolejos, E. (2015). *Evaluación del cumplimiento del control interno en un departamento de registros de una entidad de estudios superiores basado en técnicas de auditoría interna* [Tesis de maestría, Universidad de Sevilla].
- Moncayo Valencia, K. (2025). *Administración eficiente y eficaz de las organizaciones para la competitividad sostenible global y local* [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Repositorio PUCE. <https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/9cd219b3-98c5-4acf-b87e-64fa61483510/content>
- Morales García, J. (2019). *La estrategia financiera en la mejora de acreencias por cobrar en la empresa Aquasportt S.A.C., Lima, 2017–2018* [Tesis de licenciatura, Universidad Norbert Wiener].
- Planta Ulloa, M. (2020). *Análisis de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de empresas constructoras de Guayaquil, período 2014–2018* [Tesis de licenciatura, Universidad Laica Vicente Rocafuerte].
- Polo del Mazo, N. (2020). *Estimación de cuentas de cobranza dudosa y su influencia en la liquidez de una empresa comercial de repuestos en Lima Metropolitana – 2018* [Tesis de licenciatura, Universidad Ricardo Palma]. Repositorio URP. <https://hdl.handle.net/20.500.14138/3980>
- Preciado, L., & Lueey, E. (2019). *Modificaciones presupuestales y su influencia en la ejecución del gasto público de la Municipalidad Distrital de Papayal* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Tumbes].
- Quinteros, C. (2019). *Procesos de ejecución presupuestaria y la calidad de gasto en una unidad ejecutora de un ente estatal* [Tesis de licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola].
- Salcedo Lagos, A., & Suárez Huamán, L. (2023). *Gestión de cuentas por cobrar y rentabilidad en la empresa Puertas cortafuego S.A.C., 2022* [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias e Informática]. <https://repositorio.upci.edu.pe/handle/upci/1057>
- Vera, R. (2018). *El control interno y su relación en la ejecución del gasto privado en la Universidad Nacional Amazonas de Madre de Dios* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic3_per_ds122.pdf
- Ley N.º 28112. (2003). *Ley marco de la administración financiera del sector público*. Diario Oficial *El Peruano*.

Ley N.º 28411. (2004). *Ley general del sistema nacional de presupuesto*. Diario Oficial *El Peruano*.

Ministerio de Economía y Finanzas. (2019). *Clasificador de fuentes de financiamiento*. https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_publ/anexos/Anexo_4_clasificador_Ftes_Financiamiento_RD003_2019EF5001.pdf

Ministerio de Economía y Finanzas. (2019). *Directiva N.º 001-2019-EF/63.01: Sistema nacional de programación multianual y gestión de inversiones*.

Ministerio de Economía y Finanzas. (2019). *Glosario de presupuesto público*. <https://www.mef.gob.pe/es/glosario-sp-5902>

Programa Nacional “Plataformas de Acción para la Inclusión Social – PAIS”. (2023). *Procedimiento para la provisión de cuentas de cobranza dudosa y castigo de las cuentas incobrables del programa nacional “Plataformas de Acción para la Inclusión Social – PAIS”*. Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/5504962/4905742-procedimiento-cta-de-cobranza-dudosa-y-castigo-de-cuentas-incobrables_rd-0112-2023-midis-pnpais-de.pdf Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. (2022). *Reglamento para la gestión del riesgo de crédito*. <https://www.sbs.gob.pe>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia

Título: Las Cuentas por Cobrar como Factor Determinante en el Activo Disponible en la Empresa INFORTELGRAF PERÚ E.I.R.L., 2023.

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	(V.I.): Cuentas por Cobrar	Enfoque: Cuantitativo - Mixto
¿De qué manera las Cuentas por Cobrar son un factor determinante en el Activo Disponible de la empresa INFORTELGRAF PERÚ E.I.R.L., 2023?	Determinar la influencia significativa de las Cuentas por Cobrar en el Activo Disponible de la empresa INFORTELGRAF PERÚ E.I.R.L., 2023	Las cuentas por cobrar son un factor determinante y significativo en el Activo Disponible de la empresa INFORTELGRAF PERÚ E.I.R.L., 2023	Dimensiones: Eficiencia de Cobranza. Riesgo de Incobrabilidad Control Interno (VD): Activo Disponible Liquidez Real (financiera) Información Contable (NIIF)	Tipo: Básica

Problemas específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis específicos	Dimensiones de V.I.	Tipo/Nivel
¿Cómo influye el Periodo Promedio de Cobro de las cuentas por cobrar en la disponibilidad de efectivo de la empresa INFORTELGRAF PERÚ E.I.R.L., 2023? ¿De qué manera el riesgo de incobrabilidad de las cuentas por cobrar afecta al Activo Disponible de la empresa INFORTELGRAF PERÚ E.I.R.L., 2023? ¿En qué medida el control interno relacionado con las cuentas por cobrar influye en la capacidad de la empresa para cubrir con sus obligaciones de corto plazo mediante el activo disponible?	Evaluar cómo el Periodo Promedio de cobro (PPC) de las cuentas por cobrar influye en la disponibilidad de efectivo en la empresa INFORTELGRAF PERÚ E.I.R.L., 2023 Analizar la incidencia del riesgo de incobrabilidad de las cuentas por cobrar en el saldo del Activo Disponible de la empresa INFORTELGRAF PERÚ E.I.R.L., 2023. Comprobar el impacto del control interno en la capacidad de la empresa	H.E. 1 El Periodo Promedio de Cobro (PPC) se relaciona de manera significativa e inversa con la disponibilidad de efectivo de la empresa INFORTELGRAF PERÚ E.I.R.L., 2023. H.E. 2 Riesgo de incobrabilidad de las cuentas por cobrar incide de forma significativa en la disminución del Activo Disponible de la empresa INFORTELGRAF PERÚ E.I.R.L., 2023. H.E. 3 El Control Interno vinculado a las cuentas por cobrar impacta significativamente en la	Eficiencia de Cobranzas Riesgo de Incobrabilidad Control Interno Variable 2 (V.D.): Activo Disponible Indicadores de Medición: 1. Percepción Operativa (Encuesta) Ratio de Tesorería	Tipo: Aplicada Nivel: Correlacional-Explicativo Diseño: No Experimental - Transversal Población/Muestra: 12 trabajadores de Infortelgraf Perú Técnica de Contraste: Coeficiente Rho de Spearman (ρ)

	INFORTELGRAF PERÚ E.I.R.L., 2023 para cubrir con sus obligaciones de corto plazo mediante el Activo Disponible.	capacidad de la empresa INFORTELGRAF PERÚ E.I.R.L., 2023, para cubrir sus obligaciones de corto plazo mediante el Activo Disponible. . .	(Prueba Acida) Nivel Financiero Real	
--	--	---	---	--

Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos

Con la finalidad de dar respuestas a los objetivos planteados en la investigación, se diseñó los instrumentos que permitió recoger información de los perfiles de desempeño. Para ello se utilizó la técnica de la encuesta.

Como parte de mi tesis en la Facultad de Ciencias Empresariales y de Negocios de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, estoy realizando una investigación acerca del análisis de Las cuentas por cobrar como factor determinante para el activo disponible de la empresa INFORTELGRAF PERU E.I.R.L., 2023. No tardará más de cinco minutos en completarla y será de gran ayuda para mi investigación.

Los datos que en ella se consignen se tratarán de forma anónima

Por favor marcar con una (X) la que corresponde con su opinión aplicando la siguiente valoración.

1 = Conocen

2 = Conocen Poco

3 = Desconocen

Nro.	PREGUNTAS	1	2	3
1	¿La Empresa INFORTELGRAF PERÚ E.I.R.L., 2023. tiene un sistema de control interno de las cuentas por cobrar?	3	4	5
2	¿La Empresa INFORTELGRAF PERÚ E.I.R.L.,2023 ejecuta monitoreos para mejorar el Control de las cuentas por cobrar y así reducir los riesgos?	2	3	7
3	¿Crees que el control de las cuentas por cobrar ayuda a hacer eficiente la gestión del efectivo (Activo Disponible)?	4	3	5
4	Consideras que todas las acciones de carácter preventivos emanadas de la Empresa INFORTELGRAF PERÚ E.I.R.L., 2023. son suficientes para evitar la morosidad de los clientes	1	5	6
5	¿Para Ud. son útiles los informes para la gerencia del área de ventas al crédito que generan cuentas por cobrar?	2	4	6
6	¿La presentación de las facturas por cobrar se realiza en forma oportuna a los clientes para su	4	2	6

	cobro en las fechas indicadas para tomar buenas decisiones?			
7	¿En alguna oportunidad comunicaron una mala coordinación entre el área de ventas y el área de facturación?	3	3	6
8	¿Se registran oportunamente los ingresos a caja cuando se producen los cobros a clientes?	4	1	7
9	¿Los jefes comunican al trabajador sobre la política contable, procedimientos, y controles internos oportunamente?	3	4	5
10	¿Se efectúan trabajos previos de planificación para controlar los cobros y pagos en efectivo?	3	4	5
11	¿Las cobranzas y pagos en efectivo programados, son ejecutados adecuadamente y en concordancia con las metas y objetivo de la Empresa?	3	5	4
12	¿las adquisiciones de bienes y/o servicios tienen autorización de la gerencia de la Empresa?	1	2	9
13	¿Consideras que debe existir una comunicación permanente entre la alta gerencia y las áreas de ventas y cobranzas?	2	3	7
14	¿Se aplican de manera correcta los ingresos de efectivo provenientes de las cuentas por cobrar de la empresa?	4	2	6
15	Piensas ¿Qué las cuentas por cobrar y el disponible están bien reflejados o presentados en los Estados Financieros de la empresa de acuerdo a las NIIF?	3	4	5
16	¿Crees que el Estado Balance General de la empresa presenta o refleja la situación real contable, económica y financiera de la entidad?	2	4	6
17	¿Los Estados Financieros de la empresa Infortelgraf Perú IERL representan herramientas eficaces para contribuir con la gerencia a tomar decisiones adecuadas?	3	4	5
18	¿Los flujos de efectivos e informes se presentan a los Directivos y Ejecutivos de manera pertinente y oportuna?	2	4	6
19	¿Consideras que la política de ventas al contado disminuye los riesgos de las cuentas por Cobrar para evitar posibles pérdidas a la empresa?	3	4	5

Anexo 4. Evidencia de similitud digital



Página 1 de 134 - Portada

Identificador de la entrega: trncoid::1:3424580972

Ore Quispe B & Villena Isuiza, R

“Las cuentas por cobrar como factor determinante para el activo disponible de la empresa Infortelgraf Peru, 2023”



Títulos



REVISION 2025



Universidad Peruana de Ciencias e Informatica

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trncoid::1:3424580972

Fecha de entrega

25 nov 2025, 12:10 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

25 nov 2025, 12:23 p.m. GMT-5

Nombre del archivo

SOR.-HERMOZA,14.11.2025_-_18-11.2025_OK-FINAL_OK_aprobado.docx

Tamaño del archivo

897.0 KB

128 páginas

23.032 palabras

126.563 caracteres



Página 1 de 134 - Portada

Identificador de la entrega: trncoid::1:3424580972

23% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado

Fuentes principales

- 24%  Fuentes de Internet
- 7%  Publicaciones
- 11%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión



Texto oculto

64 caracteres sospechosos en N.º de páginas

El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

24% Fuentes de Internet

7% Publicaciones

11% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	repositorio.upcl.edu.pe	7%
2	Internet	hdl.handle.net	4%
3	Internet	repositorio.ulasamericas.edu.pe	<1%
4	Internet	repositorio.upla.edu.pe	<1%
5	Internet	repositorio.ucv.edu.pe	<1%
6	Internet	idoc.pub	<1%
7	Internet	repositorio.upse.edu.ec	<1%
8	Trabajos del estudiante	Universidad Peruana de Las Americas	<1%
9	Internet	repositorio.ug.edu.ec	<1%
10	Trabajos del estudiante	Universidad del Istmo de Panamá	<1%
11	Internet	repositorio.uss.edu.pe	<1%



12	Trabajos del estudiante	Facultad de Ciencias Económicas Universidad de San Carlos de Guatemala	<1%
13	Internet	repositorio.uladech.edu.pe	<1%
14	Internet	www.contadoresyempresas.com.pe	<1%
15	Internet	repositorio.upsc.edu.pe	<1%
16	Internet	Investigacion.fhycs.unju.edu.ar	<1%
17	Internet	repositorio.utelesup.edu.pe	<1%
18	Internet	www.coursehero.com	<1%
19	Trabajos del estudiante	Universidad Ricardo Palma	<1%
20	Internet	qdoc.tips	<1%
21	Internet	archive.org	<1%
22	Internet	repositorio.urp.edu.pe	<1%
23	Trabajos del estudiante	Universidad de Guayaquil	<1%
24	Internet	tesis.usat.edu.pe	<1%
25	Trabajos del estudiante	Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC	<1%



26	Internet	www.studocu.com	<1%
27	Internet	repositorio.undac.edu.pe	<1%
28	Internet	fastercapital.com	<1%
29	Internet	www.workcont.com	<1%
30	Internet	repositorio.upn.edu.pe	<1%
31	Internet	repositorioacademico.upc.edu.pe	<1%
32	Internet	www.biblioteca.usac.edu.gt	<1%
33	Trabajos del estudiante	Universidad Tecnológica del Peru	<1%
34	Trabajos del estudiante	Universidad Americana	<1%
35	Internet	escadia.mx	<1%
36	Trabajos del estudiante	Universidad Autonoma del Peru	<1%
37	Internet	repositorio.unac.edu.pe	<1%
38	Internet	www.593dp.com	<1%
39	Trabajos del estudiante	Instituto Superior de Artes, Ciencias y Comunicación IACC	<1%

40	Trabajos del estudiante	Universidad Inca Garcilaso de la Vega	<1%
41	Internet	www.researchgate.net	<1%
42	Publicación	Rodrigo Estupiñán. "Análisis financiero y de gestión", Ecoe Ediciones S. A. S., 2020	<1%
43	Trabajos del estudiante	Universidad Católica del CIBAO	<1%
44	Trabajos del estudiante	Centro de Formación Técnica CENCO S.A.	<1%
45	Trabajos del estudiante	Universidad Privada Antenor Orrego 2025	<1%
46	Internet	www.clubensayos.com	<1%

Anexo 5. Autorización de publicación en repositorio



FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL O TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UPCI

1.- DATOS DEL AUTOR

Apellidos y Nombres: Beatriz De Riuspe
 DNI: 09857463 Correo electrónico: bet7733@hotmail.com
 Domicilio: Calle Los Alamos 101-A, Carmen de la Legua-Reynoso
 Teléfono fijo: 87 Teléfono celular: 938580378

2.- IDENTIFICACIÓN DEL TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL O TESIS

Facultad / Carrera: Contabilidad, Auditoría y Finanzas
 Tipo: Trabajo de Suficiencia Profesional () Tesis (X)
 Título del Trabajo de Suficiencia Profesional / Tesis:
Las Cuentas por Cobrar como Factor
determinante para el Activo Disponible
en la Empresa Intontelgraf Perú E.R.L.
2023

3.- OBTENER:

Título Profesional (X)

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN VERSIÓN ELECTRÓNICA

Por la presente declaro que el documento indicado en el ítem 2 es de mi autoría y exclusiva titularidad, ante tal razón autorizo a la Universidad Peruana Ciencias e Informática para publicar la versión electrónica en su Repositorio Institucional (<http://repositorio.upci.edu.pe>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art23 y Art.33.

Autorizo la publicación de mi tesis (marque con una X):

(X) Sí, autorizo el depósito y publicación total.

() No, autorizo el depósito ni su publicación.

Como constancia firmo el presente documento en la ciudad de Lima, a los

01 días del mes de Diciembre de 2025.

Beatriz De Riuspe
FIRMA



HUELLA



FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UPCI

1.- DATOS DEL AUTOR

Apellidos y Nombres: VILLENA ISUIZA, RUTH
 DNI: 05324273 Correo electrónico: ruvimoka21@gmail.com.
 Domicilio: Av. Oscar R. Benavides 1598 - Dpto. 201 -Torre E
 Teléfono fijo: _____ Teléfono celular: 930465951 - 920303783

2.- IDENTIFICACIÓN DEL TRABAJO O TESIS

Facultad/Escuela: Facultad de Ciencias Empresariales y de Negocios de la Carrera
Profesional de Contabilidad, Auditoría y Finanzas.
 Tipo: Trabajo de Investigación Bachiller () Tesis ()

Título del Trabajo de Investigación / Tesis:

"Las cuentas por cobrar como factor determinante para el activo disponible de la
empresa Infortelgraf Peru, 2023"

3.- OBTENER:

Bachiller () Título (☒) Mg. () Dr. () PhD. ()

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN VERSIÓN ELECTRÓNICA

Por la presente declaro que el documento indicado en el ítem 2 es de mi autoría y exclusiva titularidad, ante tal razón autorizo a la Universidad Peruana Ciencias e Informática para publicar la versión electrónica en su Repositorio Institucional (<http://repositorio.upci.edu.pe>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art23 y Art.33.

Autorizo la publicación de mi tesis (marque con una X):

☒ Sí, autorizo el depósito y publicación total.

() No, autorizo el depósito ni su publicación.

Como constancia firmo el presente documento en la ciudad de Lima, a los

01 días del mes de diciembre de 2025.

