

UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS E INFORMATICA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y DE NEGOCIOS
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES



TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

“Desempeño logístico y competitividad de las empresas importadoras en Perú”

AUTOR

Bach. Marichi Piña Cesar Ivan

PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

ASESOR:

Dr. Vegas Gallo, Edwin Agustín

ID ORCID: 0000-0002-2566-0115

DNI: 02771235

LIMA-PERÚ

2026

INFORME DE SIMILITUD



INFORME DE SIMILITUD

N°034-2026-UPCI-FCEYN-REHO-T

A : **MG. HERMOZA OCHANTE, RUBEN EDGAR**
Decano (e) de la Facultad de Ciencias Empresariales y de Negocios

DE : **MG. HERMOZA OCHANTE, RUBEN EDGAR**
Docente Operador del Programa Turnitin

ASUNTO : Informe de evaluación de Similitud de Trabajo de Suficiencia Profesional:
BACHILLER MARICHI PIÑA, CESAR IVAN

FECHA : Lima, 5 de mayo de 2026.

Tengo el agrado de dirigirme a usted con la finalidad de informar lo siguiente:

1. Mediante el uso del programa informático **Turnitin** (con las configuraciones de excluir citas, excluir bibliografía y excluir oraciones con cadenas menores a 20 palabras) se ha analizado el Trabajo de Suficiencia Profesional titulada: **“DESEMPEÑO LOGÍSTICO Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS IMPORTADORAS EN PERÚ”**, presentado por el Bachiller **MARICHI PIÑA, CESAR IVAN**.
2. Los resultados de la evaluación concluyen que el Trabajo de Suficiencia Profesional en mención tiene un **ÍNDICE DE SIMILITUD DE 12%** (cumpliendo con el artículo 35 del Reglamento de Grado de Bachiller y Título Profesional UPCI aprobado con Resolución N° 373-2019-UPCI-R de fecha 22/08/2019).
3. Al término análisis, el Bachiller en mención **PUEDE CONTINUAR** su trámite ante la facultad, por lo que el resultado del análisis se adjunta para los efectos consiguientes

Es cuanto hago de conocimiento para los fines que se sirva determinar.

Atentamente,


.....
MG. HERMOZA OCHANTE, RUBEN EDGAR
Universidad Peruana de Ciencias e Informática
Docente Operador del Programa Turnitin

Adjunto:

**Resultado de similitud*

DEDICATORIA

Dedico el presente Trabajo de Suficiencia Profesional a mi familia, por su apoyo incondicional, comprensión y motivación constante durante mi formación profesional.

AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a mi familia por brindarme su apoyo, confianza y fortaleza en cada etapa de mi desarrollo académico y profesional.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Nombres : CESAR IVAN
Apellidos : MARICHI PIÑA
Código : 1109000054
DNI : 46365042

Declaro que, soy el autor del trabajo realizado y que es la versión final que he entregado a la oficina del Decanato de la Facultad de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática.

Asimismo, declaro que he citado debidamente las palabras o ideas de otros autores, refiriendo expresamente el nombre de la obra y página o páginas que me sirvieron de fuente.

INDICE

INFORME DE SIMILITUD.....	2
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	5
INDICE	6
INTRODUCCIÓN.....	7
CAPITULO I.- Planificación del Trabajo de Suficiencia Profesional	12
1.1. Título y descripción del trabajo.....	12
1.2. Objetivos del presente trabajo.....	14
1.3. Justificación	15
CAPITULO II.- Marco Teórico	18
2.1. Que entendemos por desempeño logístico	18
2.2. Importancia de las importaciones en la economía peruana	22
2.3. Inteligencia artificial en la logística empresarial	28
CAPITULO III.- Desarrollo de actividades programadas	35
3.1. Diagnóstico de la situación logística en las empresas importadoras	35
3.2. Desarrollo de estrategias de mejora logística.....	40
3.3. Influencia del desempeño logístico en la satisfacción del cliente	41
CAPITULO IV.- Resultados Obtenidos	43
CONCLUSIONES	48
RECOMENDACIONES.....	51
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	54
ANEXOS	56
Anexo 1.- Evidencia de similitud digital.....	56
Anexo 2.- Autorización de publicación en repositorio.....	60

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la globalización y la apertura de los mercados internacionales han generado un entorno empresarial altamente competitivo, donde las organizaciones deben adaptarse continuamente a los cambios tecnológicos, económicos y comerciales para mantenerse vigentes dentro del mercado. En este contexto, la logística se ha convertido en uno de los pilares fundamentales para el desarrollo y crecimiento de las empresas importadoras, debido a que permite gestionar de manera eficiente los procesos relacionados con el abastecimiento, almacenamiento, distribución y control de mercancías provenientes del extranjero. El desempeño logístico representa un factor estratégico que influye directamente en la competitividad empresarial, especialmente en países como el Perú, donde el comercio internacional ha experimentado un crecimiento significativo durante los últimos años.

Las empresas importadoras desempeñan un papel importante dentro de la economía peruana, ya que facilitan el ingreso de bienes, materias primas, maquinaria y productos tecnológicos necesarios para el funcionamiento de diversos sectores económicos. Estas organizaciones contribuyen al abastecimiento del mercado nacional, al fortalecimiento de las cadenas productivas y al desarrollo de actividades comerciales e industriales. Sin embargo, el incremento de las exigencias del mercado y la constante competencia han obligado a las empresas a optimizar sus operaciones logísticas para reducir costos, mejorar tiempos de entrega y garantizar la satisfacción de los clientes.

El desempeño logístico comprende un conjunto de actividades orientadas a planificar, ejecutar y controlar de manera eficiente el flujo de productos, información y recursos dentro de la cadena de suministro. Entre los principales componentes del desempeño logístico se encuentran la gestión de inventarios, el transporte, el almacenamiento, la distribución, el control de costos y el uso de tecnologías de información. Una adecuada gestión logística permite a las empresas mejorar su productividad, incrementar su rentabilidad y fortalecer su posición competitiva dentro del mercado nacional e internacional.

En el caso de las empresas importadoras en el Perú, la logística adquiere una importancia aún mayor debido a la complejidad de los procesos vinculados al comercio exterior. Las operaciones de importación requieren coordinación entre diversos actores, como proveedores internacionales, agentes de aduana, operadores logísticos, almacenes y entidades gubernamentales. Asimismo, las empresas deben cumplir con normativas aduaneras, procedimientos tributarios y requisitos documentarios que forman parte de las actividades de comercio internacional. La eficiencia en estos procesos puede representar una ventaja competitiva significativa para las organizaciones, mientras que una gestión deficiente puede generar retrasos, sobrecostos y pérdidas económicas.

Uno de los principales desafíos que enfrentan las empresas importadoras peruanas es la optimización de la cadena de suministro en un entorno caracterizado por la incertidumbre económica y las fluctuaciones del mercado internacional. Factores como el incremento de los costos de transporte, la congestión portuaria, las variaciones en el tipo de cambio y las dificultades logísticas derivadas de crisis internacionales afectan directamente el desempeño

empresarial. En este escenario, las organizaciones requieren implementar estrategias logísticas innovadoras que les permitan responder de manera rápida y eficiente a las necesidades del mercado.

La competitividad empresarial se relaciona con la capacidad de las organizaciones para generar ventajas sostenibles frente a sus competidores mediante la eficiencia operativa, la calidad del servicio, la innovación y la satisfacción del cliente. En el ámbito de las empresas importadoras, la competitividad depende en gran medida de la capacidad logística de la organización para garantizar procesos ágiles y eficientes. Una empresa con un adecuado desempeño logístico puede reducir tiempos de entrega, minimizar costos operativos y ofrecer productos en mejores condiciones y precios competitivos, logrando así un mayor posicionamiento dentro del mercado.

En el Perú, el crecimiento del comercio exterior ha impulsado la necesidad de fortalecer los sistemas logísticos empresariales. La expansión de las importaciones y exportaciones ha generado mayores exigencias para las empresas, las cuales deben adaptarse a un entorno dinámico y tecnológicamente avanzado. La incorporación de herramientas digitales, sistemas ERP, inteligencia artificial y tecnologías de automatización ha permitido mejorar significativamente la gestión logística en diversas organizaciones. Estas tecnologías facilitan el control de inventarios, el seguimiento de mercancías y la toma de decisiones estratégicas basadas en información en tiempo real.

Asimismo, el desempeño logístico no solo influye en la competitividad empresarial, sino también en la satisfacción del cliente y en la sostenibilidad organizacional. Los consumidores actuales demandan rapidez, calidad y

eficiencia en la entrega de productos, por lo que las empresas deben optimizar continuamente sus procesos para responder a dichas expectativas. Una logística eficiente contribuye a fortalecer la imagen corporativa, mejorar la experiencia del cliente y consolidar relaciones comerciales duraderas.

Otro aspecto relevante dentro del desempeño logístico es la gestión de inventarios, considerada una de las actividades más importantes dentro de la cadena de suministro. El adecuado control de inventarios permite evitar pérdidas económicas derivadas del exceso o escasez de productos, optimizando así el uso de recursos empresariales. Las empresas importadoras requieren mantener niveles adecuados de stock para garantizar el abastecimiento oportuno del mercado, evitando retrasos en las entregas y mejorando la eficiencia operativa.

De igual manera, el transporte internacional constituye un elemento esencial dentro de las operaciones logísticas de las empresas importadoras. La selección adecuada de medios de transporte, rutas y operadores logísticos influye directamente en los costos y tiempos de entrega. En el caso peruano, el transporte marítimo representa una de las principales modalidades utilizadas para las operaciones de importación, debido a su capacidad y costos relativamente accesibles para el traslado de mercancías a gran escala. No obstante, las empresas también enfrentan desafíos relacionados con la infraestructura portuaria, la congestión y los tiempos de despacho aduanero.

La competitividad de las empresas importadoras también se encuentra relacionada con la capacidad de adaptación frente a los cambios tecnológicos y las nuevas tendencias del mercado. Actualmente, la transformación digital ha generado importantes cambios en la gestión empresarial, permitiendo

automatizar procesos y optimizar recursos. Las organizaciones que implementan tecnologías logísticas modernas logran mejorar su desempeño operativo y obtener ventajas competitivas frente a otras empresas del sector.

En ese sentido, la presente investigación aborda la importancia del desempeño logístico y su influencia en la competitividad de las empresas importadoras en el Perú, considerando aspectos relacionados con la eficiencia operativa, la reducción de costos, la optimización de procesos y el uso de tecnologías logísticas. El estudio busca analizar cómo la adecuada gestión logística contribuye al fortalecimiento empresarial y al incremento de la competitividad dentro de un mercado globalizado y altamente exigente.

Asimismo, la investigación pretende generar aportes que permitan comprender la relevancia estratégica de la logística dentro de las organizaciones importadoras, identificando los principales desafíos y oportunidades existentes en el contexto peruano. Del mismo modo, se busca destacar la necesidad de implementar estrategias de mejora continua orientadas a optimizar el desempeño logístico y fortalecer la capacidad competitiva de las empresas.

CAPITULO I.- Planificación del Trabajo de Suficiencia Profesional

1.1. Título y descripción del trabajo

Título del Trabajo

El presente trabajo de suficiencia profesional lo he titulado: “Desempeño logístico y competitividad de las empresas importadoras en Perú”

Descripción

El desempeño logístico constituye uno de los factores más importantes para el desarrollo y competitividad de las empresas importadoras en el Perú, debido a que permite gestionar de manera eficiente las actividades relacionadas con el abastecimiento, transporte, almacenamiento y distribución de mercancías provenientes del extranjero. En un entorno empresarial caracterizado por la globalización y la constante competencia, las organizaciones requieren optimizar sus procesos logísticos para garantizar eficiencia operativa, reducción de costos y satisfacción de los clientes.

Las empresas importadoras cumplen una función fundamental dentro de la economía peruana, ya que facilitan el ingreso de productos, materias primas, equipos tecnológicos y diversos bienes necesarios para el funcionamiento de múltiples sectores económicos. Estas organizaciones participan activamente en el comercio internacional y dependen de una adecuada gestión logística para mantener la continuidad de sus operaciones y responder eficientemente a las demandas del mercado nacional.

El desempeño logístico comprende un conjunto de procesos orientados a planificar, ejecutar y controlar el flujo de mercancías e información dentro de la cadena de suministro. Entre las principales actividades logísticas se encuentran

la gestión de inventarios, el transporte internacional, el almacenamiento, la distribución física, el control documentario y la coordinación con operadores logísticos y entidades aduaneras. La eficiencia en estas actividades influye directamente en la productividad y competitividad de las empresas importadoras. En el contexto peruano, las empresas importadoras enfrentan diversos desafíos logísticos relacionados con la infraestructura de transporte, los tiempos de despacho aduanero, los costos operativos y las fluctuaciones del mercado internacional. Asimismo, factores externos como las crisis económicas, el incremento de tarifas de transporte marítimo y los cambios en las regulaciones comerciales afectan el desempeño empresarial. Ante esta situación, las organizaciones requieren implementar estrategias logísticas que les permitan optimizar recursos y mejorar sus niveles de eficiencia.

La competitividad empresarial se refiere a la capacidad de las organizaciones para mantenerse y destacar dentro del mercado mediante ventajas estratégicas relacionadas con la calidad, eficiencia, innovación y capacidad de respuesta. En el caso de las empresas importadoras, la competitividad depende en gran medida de la rapidez y efectividad de sus operaciones logísticas. Una adecuada gestión logística permite reducir tiempos de entrega, minimizar costos, mejorar el abastecimiento y fortalecer la satisfacción de los clientes.

Actualmente, la transformación digital y el avance tecnológico han generado cambios importantes en la gestión logística empresarial. Muchas empresas importadoras en el Perú han comenzado a implementar sistemas ERP, herramientas de automatización, inteligencia artificial y tecnologías de seguimiento en tiempo real para mejorar el control de inventarios y optimizar la

cadena de suministro. Estas innovaciones permiten incrementar la eficiencia operativa y mejorar la toma de decisiones estratégicas.

1.2. Objetivos del presente trabajo

Analizar la relación entre el desempeño logístico y la competitividad de las empresas importadoras en el Perú, considerando la influencia de la gestión logística en la eficiencia operativa, reducción de costos y mejora del desempeño empresarial.

Objetivos Específicos

- Identificar los principales procesos logísticos utilizados por las empresas importadoras en el Perú.
- Analizar la importancia de la gestión logística en la competitividad empresarial.
- Evaluar la influencia del control de inventarios en la eficiencia operativa de las empresas importadoras.
- Determinar el impacto del transporte y distribución en el desempeño logístico empresarial.
- Analizar la influencia de la tecnología y la transformación digital en la optimización de procesos logísticos.
- Identificar los principales desafíos logísticos que enfrentan las empresas importadoras en el contexto peruano.
- Describir la relación entre la reducción de costos logísticos y la rentabilidad empresarial.

- Evaluar la importancia de la cadena de suministro en el fortalecimiento de la competitividad organizacional.
- Analizar la contribución de la logística eficiente en la satisfacción de los clientes.
- Proponer estrategias orientadas a mejorar el desempeño logístico y la competitividad de las empresas importadoras en el Perú.

1.3. Justificación

La presente investigación sobre el desempeño logístico y la competitividad de las empresas importadoras en el Perú se desarrolla debido a la importancia que tiene la gestión logística dentro de las organizaciones dedicadas al comercio internacional. En la actualidad, las empresas enfrentan un entorno altamente competitivo y globalizado, donde la eficiencia en los procesos logísticos se ha convertido en un factor determinante para garantizar la continuidad operativa, la reducción de costos y la satisfacción de los clientes. Por ello, resulta necesario analizar cómo el desempeño logístico influye en la competitividad empresarial y en el crecimiento de las organizaciones importadoras.

La justificación teórica de este trabajo radica en la necesidad de ampliar el conocimiento relacionado con la gestión logística y su impacto en el desempeño organizacional. La investigación permitirá comprender la importancia de actividades como el transporte, almacenamiento, distribución, control de inventarios y gestión de la cadena de suministro dentro de las empresas importadoras. Asimismo, contribuirá al análisis de conceptos relacionados con la

competitividad empresarial, eficiencia operativa y transformación digital, fortaleciendo el desarrollo académico en el área de administración y negocios internacionales.

Desde el punto de vista práctico, el estudio resulta relevante porque permitirá identificar las principales problemáticas logísticas que afectan a las empresas importadoras en el Perú, tales como retrasos en las entregas, elevados costos operativos, deficiencias en el control de inventarios y limitaciones en la infraestructura logística. El análisis de estos factores contribuirá a proponer estrategias orientadas a optimizar los procesos logísticos, mejorar la productividad empresarial y fortalecer la competitividad dentro del mercado nacional e internacional.

Asimismo, la investigación posee una justificación empresarial, debido a que las organizaciones importadoras requieren implementar mecanismos eficientes que les permitan responder a las exigencias del mercado y mantener ventajas competitivas sostenibles. Una adecuada gestión logística facilita la optimización de recursos, mejora la coordinación de operaciones y contribuye al cumplimiento oportuno de las necesidades de los clientes. En consecuencia, el estudio permitirá destacar la importancia de la logística como herramienta estratégica para el crecimiento y sostenibilidad de las empresas.

De igual manera, la investigación se justifica socialmente porque las empresas importadoras cumplen un rol importante dentro de la economía peruana al generar empleo, promover el abastecimiento de productos y contribuir al desarrollo del comercio exterior. La mejora del desempeño logístico no solo beneficia a las organizaciones, sino también a los consumidores y a la economía

nacional, debido a que favorece la disponibilidad de productos, la estabilidad comercial y el fortalecimiento de las actividades económicas.

En el contexto actual, la transformación digital y los avances tecnológicos han generado cambios significativos en la gestión logística empresarial. Por ello, la investigación también se justifica por la necesidad de analizar cómo herramientas tecnológicas como los sistemas ERP, la automatización y la inteligencia artificial contribuyen a mejorar la eficiencia operativa y el desempeño logístico de las empresas importadoras. Estas tecnologías permiten optimizar procesos, reducir errores y mejorar la toma de decisiones estratégicas.

CAPITULO II.- Marco Teórico

2.1. Que entendemos por desempeño logístico

El desempeño logístico es un concepto fundamental dentro de la administración empresarial y del comercio internacional, debido a que comprende el conjunto de actividades, procesos y estrategias orientadas a gestionar de manera eficiente el flujo de bienes, servicios e información desde el punto de origen hasta el consumidor final. En la actualidad, las empresas requieren desarrollar sistemas logísticos eficientes que les permitan optimizar recursos, reducir costos y mejorar la calidad de sus operaciones para mantenerse competitivas dentro de un mercado globalizado y altamente exigente.

El desempeño logístico puede entenderse como la capacidad que posee una organización para planificar, ejecutar, controlar y supervisar adecuadamente todas las actividades relacionadas con la cadena de suministro. Esto incluye procesos como el abastecimiento de mercancías, almacenamiento, control de inventarios, transporte, distribución y entrega de productos. El correcto funcionamiento de estas actividades permite garantizar que los bienes lleguen al lugar indicado, en el tiempo establecido y en las condiciones adecuadas, contribuyendo así a la satisfacción del cliente y al fortalecimiento de la competitividad empresarial.

En el contexto empresarial moderno, la logística ha dejado de ser considerada únicamente como una función operativa relacionada con el transporte y almacenamiento de mercancías. Actualmente, se reconoce como un elemento estratégico que influye directamente en el crecimiento, productividad y rentabilidad de las organizaciones. Un adecuado desempeño logístico permite a

las empresas responder de manera eficiente a las exigencias del mercado, mejorar la coordinación de sus operaciones y optimizar la utilización de recursos humanos, tecnológicos y financieros.

El desempeño logístico se encuentra estrechamente relacionado con la eficiencia operativa de las organizaciones. Cuando una empresa administra correctamente sus procesos logísticos, puede reducir tiempos de entrega, minimizar desperdicios, evitar pérdidas económicas y mejorar la productividad empresarial. Por el contrario, una deficiente gestión logística genera retrasos, incremento de costos, problemas en el abastecimiento y disminución de la satisfacción del cliente, afectando negativamente la competitividad de la organización.

Uno de los principales componentes del desempeño logístico es la gestión de inventarios. Esta actividad consiste en controlar adecuadamente la cantidad de productos almacenados para garantizar el abastecimiento oportuno de mercancías sin generar exceso o escasez de stock. Una adecuada administración de inventarios permite optimizar costos de almacenamiento, evitar pérdidas y mejorar la eficiencia en las operaciones comerciales. Las empresas importadoras, especialmente, requieren mantener un control eficiente de sus inventarios debido a que dependen de procesos internacionales de abastecimiento que pueden verse afectados por retrasos o cambios en el mercado.

Otro elemento importante del desempeño logístico es el transporte de mercancías. El transporte constituye una de las actividades más relevantes dentro de la cadena de suministro, ya que permite movilizar productos desde los

proveedores hasta los clientes finales. En el caso de las empresas importadoras, el transporte internacional desempeña un papel esencial porque involucra operaciones marítimas, aéreas y terrestres que requieren coordinación eficiente para evitar retrasos y costos adicionales. La adecuada selección de rutas, medios de transporte y operadores logísticos influye directamente en la eficiencia operativa y competitividad empresarial.

Asimismo, el almacenamiento representa un componente fundamental dentro del desempeño logístico. Esta actividad se relaciona con la recepción, organización y conservación de mercancías dentro de almacenes o centros de distribución. Una correcta gestión del almacenamiento facilita el control de productos, mejora la distribución y contribuye a reducir errores operativos. Actualmente, muchas empresas utilizan tecnologías automatizadas y sistemas digitales para optimizar la administración de almacenes y mejorar la rapidez de sus operaciones logísticas.

El desempeño logístico también involucra la coordinación de la cadena de suministro, entendida como el conjunto de actividades y actores que participan en el proceso de abastecimiento y distribución de mercancías. La cadena de suministro incluye proveedores, fabricantes, transportistas, almacenes, distribuidores y clientes finales. La adecuada integración de estos elementos permite garantizar el flujo continuo de productos e información, favoreciendo la eficiencia operativa y el cumplimiento de los objetivos empresariales.

En el ámbito del comercio internacional, el desempeño logístico adquiere una importancia aún mayor debido a la complejidad de las operaciones de importación y exportación. Las empresas que participan en negocios

internacionales deben cumplir con procesos aduaneros, regulaciones comerciales, controles tributarios y requisitos documentarios que forman parte de las actividades logísticas. La eficiencia en estos procedimientos influye directamente en los tiempos de entrega, costos operativos y capacidad competitiva de las organizaciones.

En el Perú, las empresas importadoras enfrentan diversos desafíos relacionados con el desempeño logístico. Entre las principales dificultades se encuentran la congestión portuaria, limitaciones en infraestructura de transporte, incremento de costos logísticos y retrasos en procesos aduaneros. Estas problemáticas afectan el desarrollo eficiente de las operaciones empresariales y obligan a las organizaciones a implementar estrategias de mejora continua para optimizar sus procesos logísticos.

La tecnología se ha convertido en una herramienta fundamental para fortalecer el desempeño logístico de las empresas. Actualmente, muchas organizaciones utilizan sistemas ERP, inteligencia artificial, Big Data y herramientas de automatización para mejorar la gestión de inventarios, controlar operaciones en tiempo real y optimizar la toma de decisiones. La transformación digital ha permitido incrementar la eficiencia operativa y reducir errores dentro de la cadena logística, generando ventajas competitivas para las empresas.

Otro aspecto importante relacionado con el desempeño logístico es la satisfacción del cliente. Las empresas que desarrollan procesos logísticos eficientes logran ofrecer productos en el tiempo adecuado, con mayor calidad y menores costos, generando confianza y fidelización por parte de los consumidores. En un entorno altamente competitivo, la rapidez y eficiencia en la

entrega de productos representan factores clave para mantener una buena imagen empresarial y fortalecer las relaciones comerciales.

De igual manera, el desempeño logístico influye directamente en la rentabilidad organizacional. La reducción de costos operativos, la optimización de recursos y la mejora de la productividad permiten incrementar los niveles de rentabilidad empresarial. Una logística eficiente contribuye a disminuir gastos innecesarios relacionados con almacenamiento, transporte y pérdidas de mercancías, favoreciendo el crecimiento económico de las organizaciones.

La evaluación del desempeño logístico se realiza mediante indicadores que permiten medir la eficiencia de los procesos empresariales. Entre los indicadores más utilizados se encuentran los tiempos de entrega, nivel de cumplimiento de pedidos, rotación de inventarios, costos logísticos y satisfacción del cliente. Estos indicadores facilitan la identificación de problemas y oportunidades de mejora dentro de las operaciones logísticas, permitiendo a las empresas implementar estrategias orientadas a incrementar su competitividad.

2.2. Importancia de las importaciones en la economía peruana

Las importaciones representan una actividad fundamental dentro de la economía peruana, debido a que permiten el ingreso de bienes, servicios, materias primas, maquinaria y tecnología provenientes del extranjero con la finalidad de satisfacer las necesidades de consumo, producción e inversión del país. En el contexto de la globalización y el crecimiento del comercio internacional, las importaciones se han convertido en un componente estratégico para el desarrollo económico, empresarial e industrial del Perú, ya que contribuyen al abastecimiento del

mercado interno, fortalecen la competitividad de las empresas y facilitan el acceso a productos y tecnologías modernas.

El Perú, como economía abierta al comercio internacional, mantiene relaciones comerciales con diversos países del mundo mediante acuerdos y tratados internacionales que favorecen el intercambio de bienes y servicios. Gracias a ello, las empresas peruanas pueden acceder a productos importados de mejor calidad, a menores costos y con mayores niveles de innovación tecnológica. Las importaciones, además de cubrir necesidades de consumo, cumplen un rol importante en el fortalecimiento de las actividades productivas y comerciales del país.

Uno de los principales aportes de las importaciones a la economía peruana es el abastecimiento del mercado nacional. Muchos productos consumidos diariamente por la población peruana provienen del extranjero, tales como equipos tecnológicos, vehículos, medicamentos, maquinaria industrial, electrodomésticos, productos químicos y diversos insumos necesarios para la producción empresarial. La importación de estos bienes permite satisfacer la demanda interna y garantizar el acceso de la población a productos que no se producen localmente o cuya producción resulta insuficiente.

Por ejemplo, en el sector tecnológico, el Perú importa computadoras, teléfonos móviles, componentes electrónicos y equipos de telecomunicaciones provenientes principalmente de países como China, Estados Unidos y Corea del Sur. Estas importaciones han permitido modernizar las actividades empresariales, educativas y comerciales, facilitando la transformación digital y el acceso a nuevas herramientas tecnológicas.

Otro ejemplo importante se observa en el sector automotriz. El Perú importa vehículos, repuestos y maquinaria pesada desde países como Japón, China, Estados Unidos y Alemania. Estas importaciones contribuyen al desarrollo del transporte, la construcción, la minería y otras actividades económicas fundamentales para el crecimiento nacional. Sin las importaciones de maquinaria y equipos especializados, muchas industrias peruanas tendrían limitaciones para desarrollar sus operaciones de manera eficiente.

Asimismo, las importaciones cumplen un rol esencial en el fortalecimiento de la producción nacional. Muchas empresas peruanas dependen de materias primas, insumos y equipos importados para elaborar productos destinados al consumo interno o a la exportación. En este sentido, las importaciones no solo benefician a los consumidores, sino también a las organizaciones empresariales que requieren recursos internacionales para mantener sus niveles de productividad y competitividad.

Por ejemplo, la industria textil peruana importa maquinaria industrial, fibras sintéticas, tintes y otros insumos necesarios para la fabricación de prendas de vestir destinadas tanto al mercado nacional como internacional. De igual manera, las empresas agroindustriales importan fertilizantes, pesticidas, sistemas de riego y equipos tecnológicos que contribuyen a mejorar la producción agrícola y aumentar la competitividad del sector.

En el caso de la minería, considerada una de las principales actividades económicas del Perú, las importaciones resultan indispensables para la adquisición de maquinaria pesada, equipos de perforación, vehículos industriales y tecnologías de seguridad utilizadas en las operaciones mineras.

Estas herramientas permiten mejorar la productividad, reducir riesgos laborales y optimizar los procesos de extracción de minerales.

Las importaciones también favorecen la competitividad empresarial, debido a que permiten a las organizaciones acceder a productos y tecnologías modernas que mejoran la calidad de sus operaciones. Las empresas importadoras pueden ofrecer bienes de mayor calidad y variedad a precios competitivos, generando ventajas frente a otras organizaciones del mercado. Asimismo, la disponibilidad de productos internacionales incentiva la innovación y obliga a las empresas nacionales a mejorar continuamente sus procesos y servicios.

Otro aspecto importante relacionado con las importaciones es la generación de empleo. Las actividades vinculadas al comercio internacional requieren la participación de diversos profesionales y trabajadores en áreas como logística, transporte, almacenamiento, aduanas, comercialización y distribución. Las empresas importadoras generan oportunidades laborales directas e indirectas que contribuyen al desarrollo económico y social del país.

Por ejemplo, los puertos, almacenes y centros logísticos que participan en operaciones de importación requieren personal especializado para el manejo de mercancías, control documentario y supervisión de procesos aduaneros. Asimismo, las empresas de transporte y operadores logísticos emplean conductores, técnicos y personal administrativo para garantizar el traslado eficiente de productos importados.

Las importaciones también contribuyen a la recaudación tributaria del Estado peruano. Los productos importados se encuentran sujetos al pago de impuestos, aranceles y tributos aduaneros administrados por la Superintendencia Nacional

de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT). Estos ingresos fiscales permiten financiar obras públicas, servicios básicos y programas sociales orientados al desarrollo nacional.

En el contexto del comercio internacional, el Perú ha firmado diversos tratados de libre comercio con países y bloques económicos como Estados Unidos, China, la Unión Europea y la Alianza del Pacífico. Estos acuerdos comerciales han facilitado el incremento de las importaciones y exportaciones, reduciendo barreras arancelarias y promoviendo el intercambio económico. Gracias a ello, las empresas peruanas tienen acceso a una mayor variedad de productos internacionales y mejores condiciones comerciales.

Por ejemplo, el Tratado de Libre Comercio entre Perú y China ha permitido el incremento de importaciones de productos electrónicos, maquinaria y equipos industriales provenientes del mercado asiático. Del mismo modo, los acuerdos con Estados Unidos y la Unión Europea han facilitado el ingreso de productos farmacéuticos, vehículos y tecnología avanzada que contribuyen al desarrollo empresarial y social.

Sin embargo, a pesar de los beneficios que generan las importaciones, también existen ciertos desafíos y riesgos para la economía peruana. Uno de ellos es la dependencia excesiva de productos extranjeros, lo que puede afectar el desarrollo de la producción nacional y generar desequilibrios comerciales. Cuando las importaciones superan considerablemente a las exportaciones, puede producirse un déficit en la balanza comercial, afectando la estabilidad económica del país.

Otro problema relacionado con las importaciones es la competencia que enfrentan las empresas nacionales frente a productos extranjeros de menor precio o mayor calidad. Algunas industrias locales pueden verse perjudicadas si no logran adaptarse a las exigencias del mercado internacional. Por ello, resulta necesario fortalecer la competitividad de las empresas peruanas mediante innovación, tecnología y mejora continua de sus procesos productivos.

Asimismo, factores externos como las crisis económicas internacionales, conflictos comerciales y variaciones en el tipo de cambio pueden afectar las operaciones de importación. Por ejemplo, durante la pandemia de COVID-19 se produjeron retrasos logísticos, incremento de costos de transporte marítimo y dificultades en el abastecimiento de productos importados, evidenciando la vulnerabilidad de las cadenas de suministro internacionales.

En la actualidad, la transformación digital y el avance tecnológico han mejorado significativamente las operaciones de importación en el Perú. Muchas empresas utilizan sistemas ERP, plataformas digitales y herramientas de automatización para gestionar pedidos, controlar inventarios y supervisar procesos logísticos en tiempo real. Estas tecnologías permiten optimizar recursos, reducir errores y mejorar la eficiencia empresarial.

Por otro lado, las importaciones también cumplen una función importante en el acceso a medicamentos y equipos médicos. El Perú importa productos farmacéuticos, vacunas, equipos hospitalarios y tecnología médica que contribuyen al fortalecimiento del sistema de salud y a la atención de la población. Durante emergencias sanitarias, las importaciones permiten

abastecer rápidamente al país de recursos indispensables para enfrentar crisis de salud pública.

2.3. Inteligencia artificial en la logística empresarial

La inteligencia artificial se ha convertido en una de las herramientas tecnológicas más importantes dentro del entorno empresarial moderno, especialmente en el ámbito de la logística y la cadena de suministro. Su implementación ha generado cambios significativos en la manera en que las empresas planifican, controlan y ejecutan sus operaciones logísticas, permitiendo optimizar procesos, reducir costos y mejorar la competitividad organizacional. En un contexto globalizado y altamente dinámico, las organizaciones requieren soluciones tecnológicas que les permitan responder rápidamente a las exigencias del mercado, y la inteligencia artificial representa una de las principales alternativas para alcanzar mayores niveles de eficiencia y productividad.

La inteligencia artificial puede definirse como la capacidad de los sistemas tecnológicos para analizar información, aprender de los datos y tomar decisiones de manera automatizada, simulando ciertas funciones de la inteligencia humana. En el ámbito logístico, esta tecnología se aplica mediante programas, algoritmos y sistemas automatizados capaces de procesar grandes volúmenes de información en tiempo real para mejorar la gestión de operaciones relacionadas con transporte, almacenamiento, inventarios y distribución.

La logística empresarial comprende el conjunto de actividades destinadas a planificar, ejecutar y controlar el flujo de productos, servicios e información desde el proveedor hasta el consumidor final. Debido a la complejidad de estos procesos, las empresas enfrentan desafíos relacionados con tiempos de

entrega, control de inventarios, reducción de costos operativos y satisfacción del cliente. La inteligencia artificial permite optimizar estas actividades mediante herramientas tecnológicas avanzadas que facilitan la toma de decisiones estratégicas y el mejoramiento continuo de las operaciones.

Uno de los principales aportes de la inteligencia artificial en la logística empresarial es la automatización de procesos. Muchas actividades que anteriormente requerían intervención humana ahora pueden realizarse de manera automática mediante sistemas inteligentes. Esto permite reducir errores operativos, optimizar tiempos y mejorar la productividad organizacional. Por ejemplo, algunas empresas utilizan robots automatizados en almacenes para clasificar productos, organizar mercancías y preparar pedidos de forma rápida y eficiente.

En grandes empresas internacionales como Amazon, la inteligencia artificial se utiliza para automatizar centros de distribución mediante robots que transportan productos dentro de los almacenes. Estos sistemas permiten agilizar la preparación de pedidos y reducir significativamente los tiempos de entrega. Asimismo, los algoritmos inteligentes analizan el comportamiento de compra de los clientes para anticipar demandas y optimizar la gestión de inventarios.

Otro aspecto importante es la gestión inteligente de inventarios. El control de inventarios constituye una de las actividades más relevantes dentro de la logística empresarial, ya que permite garantizar el abastecimiento adecuado de productos sin generar exceso o escasez de stock. La inteligencia artificial facilita este proceso mediante sistemas predictivos que analizan datos históricos,

tendencias de consumo y patrones de compra para estimar la demanda futura de mercancías.

Por ejemplo, una empresa importadora de productos tecnológicos en Perú puede utilizar inteligencia artificial para prever cuáles serán los equipos más solicitados durante determinadas temporadas del año. De esta manera, la organización puede realizar pedidos anticipados y evitar problemas de desabastecimiento o acumulación innecesaria de productos en almacén. Esta capacidad predictiva contribuye a reducir costos operativos y mejorar la eficiencia empresarial.

La inteligencia artificial también influye de manera significativa en la optimización del transporte y la distribución. Las empresas logísticas utilizan algoritmos inteligentes para identificar rutas más rápidas y económicas, considerando variables como tráfico, clima, distancia y costos de combustible. Esto permite reducir tiempos de entrega y mejorar el servicio al cliente.

Por ejemplo, las empresas de distribución utilizan sistemas de geolocalización y análisis de datos para planificar rutas de transporte en tiempo real. Si ocurre congestión vehicular o algún problema en la carretera, el sistema puede modificar automáticamente la ruta del vehículo para evitar retrasos en la entrega de productos. Esta tecnología no solo mejora la eficiencia logística, sino que también contribuye a disminuir gastos relacionados con combustible y mantenimiento vehicular.

En el sector del comercio internacional, la inteligencia artificial facilita el seguimiento y monitoreo de mercancías durante las operaciones de importación y exportación. Muchas empresas utilizan plataformas digitales que permiten rastrear productos en tiempo real desde el país de origen hasta el destino final.

Esto brinda mayor seguridad y control sobre las operaciones logísticas, permitiendo anticipar posibles retrasos o inconvenientes.

Por ejemplo, una empresa importadora peruana que adquiere productos desde China puede utilizar sistemas inteligentes para monitorear el estado del transporte marítimo y conocer la ubicación exacta de la mercancía. En caso de retrasos portuarios o problemas climáticos, la empresa puede tomar decisiones oportunas para minimizar impactos negativos en la cadena de suministro.

Otro campo donde la inteligencia artificial tiene gran influencia es la atención al cliente. Actualmente, muchas empresas utilizan chatbots y asistentes virtuales para brindar información sobre pedidos, entregas y servicios logísticos de manera rápida y automática. Estos sistemas mejoran la comunicación con los clientes y permiten resolver consultas sin necesidad de intervención humana permanente.

Asimismo, la inteligencia artificial contribuye al análisis de grandes volúmenes de información mediante el uso de Big Data. Las empresas generan diariamente enormes cantidades de datos relacionados con ventas, inventarios, transporte y comportamiento de consumidores. Los sistemas inteligentes analizan esta información para identificar patrones, detectar problemas operativos y generar recomendaciones estratégicas orientadas a mejorar el desempeño logístico.

En el caso de las empresas importadoras en el Perú, la inteligencia artificial representa una herramienta importante para enfrentar desafíos relacionados con congestión portuaria, costos logísticos y tiempos de despacho aduanero. Mediante sistemas automatizados, las organizaciones pueden optimizar la

planificación de operaciones, reducir errores documentarios y mejorar la coordinación con proveedores y operadores logísticos.

Por ejemplo, algunas empresas utilizan inteligencia artificial para automatizar procesos aduaneros y verificar documentación de importación. Esto permite reducir tiempos administrativos y agilizar el despacho de mercancías. Asimismo, los sistemas inteligentes ayudan a detectar inconsistencias en documentos comerciales y minimizar riesgos relacionados con sanciones o retrasos operativos.

La inteligencia artificial también influye en la reducción de costos empresariales. Gracias a la automatización y optimización de procesos, las empresas pueden disminuir gastos relacionados con almacenamiento, transporte y mano de obra operativa. Además, la capacidad predictiva de los sistemas inteligentes permite evitar pérdidas económicas ocasionadas por errores de planificación o mala gestión de inventarios.

En el sector de almacenes y centros de distribución, la inteligencia artificial facilita el uso de tecnologías como sensores inteligentes, drones y robots automatizados. Estas herramientas permiten realizar inventarios automáticos, supervisar mercancías y controlar operaciones logísticas con mayor precisión y rapidez.

Por ejemplo, algunas empresas internacionales utilizan drones para supervisar productos almacenados y verificar niveles de inventario dentro de grandes centros logísticos. Estos sistemas reducen el tiempo necesario para realizar controles físicos y mejoran la exactitud de la información registrada.

Otro aspecto relevante es la influencia de la inteligencia artificial en la competitividad empresarial. Las organizaciones que implementan tecnologías inteligentes logran mejorar la calidad de sus servicios, incrementar la rapidez de sus operaciones y responder eficientemente a las exigencias del mercado. Esto genera ventajas competitivas frente a empresas que aún utilizan métodos tradicionales de gestión logística.

En la actualidad, los consumidores demandan entregas rápidas, información en tiempo real y servicios eficientes. La inteligencia artificial permite a las empresas satisfacer estas expectativas mediante procesos automatizados y sistemas de monitoreo continuo. Como resultado, se fortalece la satisfacción del cliente y la fidelización comercial.

Sin embargo, la implementación de inteligencia artificial también presenta ciertos desafíos. Uno de ellos es el alto costo de inversión tecnológica, ya que muchas empresas requieren adquirir software especializado, infraestructura digital y equipos automatizados. Asimismo, las organizaciones necesitan capacitar a su personal para utilizar adecuadamente estas herramientas tecnológicas.

Otro desafío importante es la seguridad de la información. Los sistemas inteligentes dependen del manejo de grandes cantidades de datos empresariales, por lo que resulta necesario implementar mecanismos de ciberseguridad que protejan la información y eviten riesgos de fraude o ataques informáticos.

En el Perú, muchas pequeñas y medianas empresas aún enfrentan limitaciones para implementar inteligencia artificial debido a restricciones económicas y falta de infraestructura tecnológica. No obstante, el avance de la transformación digital

y el crecimiento del comercio electrónico están impulsando gradualmente la adopción de tecnologías inteligentes dentro del sector logístico nacional.

CAPITULO III.- Desarrollo de actividades programadas

3.1. Diagnóstico de la situación logística en las empresas importadoras

El desarrollo de las actividades programadas inició con el análisis de la situación logística de las empresas importadoras en el Perú, identificando los principales factores que influyen en la competitividad empresarial dentro del mercado nacional e internacional. Se observó que las organizaciones dedicadas a las importaciones dependen en gran medida de una adecuada gestión logística para garantizar la continuidad de sus operaciones, reducir costos y mejorar la satisfacción de los clientes.

Durante el diagnóstico se identificó que muchas empresas enfrentan dificultades relacionadas con retrasos en el transporte de mercancías, problemas en la gestión de inventarios, altos costos operativos y limitaciones tecnológicas. Asimismo, se evidenció que la congestión portuaria y los procesos aduaneros representan desafíos importantes para el desarrollo eficiente de las operaciones de comercio exterior.

También se determinó que la logística empresarial se ha convertido en un elemento estratégico para fortalecer la competitividad organizacional, debido a que permite optimizar recursos y mejorar la eficiencia de la cadena de suministro. Las empresas que poseen sistemas logísticos eficientes logran responder con mayor rapidez a las exigencias del mercado y mantener ventajas competitivas frente a otras organizaciones.

Análisis del desempeño logístico empresarial

Como parte de las actividades programadas, se realizó el análisis del desempeño logístico de las empresas importadoras considerando aspectos relacionados con transporte, almacenamiento, distribución y control de inventarios. Se observó que el desempeño logístico influye directamente en la productividad empresarial y en la capacidad de las organizaciones para cumplir con las necesidades de los clientes.

El análisis permitió identificar que una adecuada planificación logística contribuye a reducir tiempos de entrega, minimizar errores operativos y optimizar el uso de recursos empresariales. Asimismo, se evidenció que las organizaciones que implementan estrategias logísticas eficientes logran mejorar la coordinación de sus operaciones y fortalecer la calidad del servicio.

Se verificó también que muchas empresas importadoras utilizan indicadores logísticos para evaluar el desempeño de sus operaciones, tales como tiempos de entrega, rotación de inventarios, cumplimiento de pedidos y costos logísticos. Estos indicadores permiten medir la eficiencia de los procesos y facilitan la toma de decisiones orientadas a mejorar la competitividad empresarial.

Evaluación de la gestión de inventarios

Dentro de las actividades desarrolladas, se evaluó la importancia de la gestión de inventarios en las empresas importadoras del Perú. Se identificó que el control eficiente de inventarios permite garantizar el abastecimiento oportuno de

productos y evitar pérdidas económicas ocasionadas por exceso o escasez de mercancías.

Se observó que muchas organizaciones presentan dificultades relacionadas con el almacenamiento y control de productos debido a la falta de sistemas tecnológicos adecuados. Asimismo, se determinó que la gestión ineficiente de inventarios puede generar retrasos en la distribución, incremento de costos operativos y disminución de la satisfacción del cliente.

Durante la evaluación se identificó que las empresas que aplican métodos modernos de control de inventarios logran optimizar sus operaciones y mejorar la productividad empresarial. El uso de tecnologías digitales facilita el monitoreo de mercancías y permite mantener un mayor control sobre el flujo de productos dentro de la cadena logística.

Estudio del transporte y distribución de mercancías

Otra de las actividades programadas consistió en analizar el transporte y distribución de mercancías dentro de las operaciones logísticas de las empresas importadoras. Se identificó que el transporte internacional representa uno de los componentes más importantes de la cadena de suministro debido a que permite movilizar productos desde el país de origen hasta el consumidor final.

Se observó que el transporte marítimo constituye la modalidad más utilizada por las empresas importadoras peruanas debido a su capacidad y costos relativamente accesibles para el traslado de grandes volúmenes de mercancías. Sin embargo, también se identificaron problemas relacionados con congestión portuaria, retrasos operativos y elevados costos de transporte.

Asimismo, se analizó la importancia de la distribución eficiente de productos dentro del mercado nacional. Se determinó que las empresas que cuentan con sistemas adecuados de distribución logran reducir tiempos de entrega y mejorar el nivel de satisfacción de los clientes. La coordinación eficiente entre almacenes, transportistas y centros de distribución resulta fundamental para garantizar la continuidad de las operaciones empresariales.

Evaluación de la competitividad empresarial

En el desarrollo de las actividades programadas se analizó la relación entre desempeño logístico y competitividad empresarial. Se identificó que la competitividad depende de la capacidad de las organizaciones para ofrecer productos y servicios de calidad mediante procesos eficientes y costos adecuados.

El estudio permitió determinar que las empresas importadoras con sistemas logísticos organizados presentan mayores niveles de productividad y rentabilidad. Asimismo, estas organizaciones poseen una mejor capacidad para responder a cambios del mercado y satisfacer las necesidades de los consumidores.

Se observó también que la competitividad empresarial se encuentra relacionada con factores como innovación, calidad del servicio, reducción de costos y eficiencia operativa. Las empresas que optimizan sus procesos logísticos logran fortalecer su posicionamiento dentro del mercado y generar ventajas competitivas sostenibles.

Análisis de la tecnología aplicada a la logística

Como parte de las actividades programadas, se estudió la influencia de la tecnología y la transformación digital en las operaciones logísticas empresariales. Se identificó que muchas empresas importadoras están incorporando herramientas tecnológicas para mejorar el control de inventarios, automatizar procesos y optimizar la cadena de suministro.

Se observó que los sistemas ERP, plataformas digitales y tecnologías de inteligencia artificial contribuyen significativamente a mejorar la eficiencia operativa. Estas herramientas permiten supervisar operaciones en tiempo real, reducir errores y facilitar la toma de decisiones estratégicas.

Asimismo, se identificó que las organizaciones que implementan innovación tecnológica logran incrementar su competitividad y adaptarse con mayor rapidez a las exigencias del mercado internacional. La transformación digital se ha convertido en un factor clave para el desarrollo empresarial dentro del comercio exterior.

Identificación de problemas logísticos en el Perú

Durante el desarrollo de las actividades programadas se identificaron los principales problemas logísticos que afectan a las empresas importadoras en el contexto peruano. Entre las dificultades más relevantes se encontraron las limitaciones en infraestructura de transporte, congestión portuaria, incremento de costos logísticos y retrasos en procesos aduaneros.

Se observó que estas problemáticas generan impactos negativos en la eficiencia empresarial y dificultan el desarrollo competitivo de las organizaciones. Asimismo, se identificó que muchas empresas presentan dificultades para adaptarse a cambios tecnológicos y mejorar sus procesos operativos.

Otro problema importante identificado fue la falta de capacitación especializada en gestión logística y comercio internacional. La ausencia de personal capacitado limita la correcta ejecución de actividades logísticas y afecta la productividad organizacional.

3.2. Desarrollo de estrategias de mejora logística

Como parte de las actividades desarrolladas, se plantearon estrategias orientadas a mejorar el desempeño logístico y fortalecer la competitividad empresarial de las empresas importadoras en el Perú. Se propuso optimizar la gestión de inventarios mediante herramientas tecnológicas que permitan mejorar el control de mercancías y reducir errores operativos.

Asimismo, se recomendó implementar sistemas digitales y plataformas automatizadas para supervisar operaciones logísticas en tiempo real. Estas herramientas contribuyen a incrementar la eficiencia de la cadena de suministro y mejorar la coordinación entre las diferentes áreas empresariales.

También se planteó la necesidad de fortalecer la capacitación del personal en temas relacionados con logística internacional, gestión de almacenes y comercio exterior. La formación continua de los trabajadores permite mejorar la productividad y optimizar el desempeño organizacional.

Optimización de la cadena de suministro

Otra actividad importante consistió en analizar la optimización de la cadena de suministro como estrategia para fortalecer la competitividad empresarial. Se identificó que la adecuada coordinación entre proveedores, transportistas, almacenes y distribuidores permite garantizar el flujo eficiente de mercancías e información.

Se observó que las empresas que desarrollan relaciones estratégicas con proveedores internacionales logran mejorar la calidad de sus operaciones y reducir tiempos de abastecimiento. Asimismo, la integración eficiente de la cadena de suministro contribuye a disminuir costos operativos y fortalecer la satisfacción de los clientes.

La optimización de la cadena logística también permite incrementar la capacidad de respuesta frente a cambios del mercado y situaciones de crisis, favoreciendo la sostenibilidad empresarial.

3.3. Influencia del desempeño logístico en la satisfacción del cliente

En el desarrollo de las actividades programadas se analizó la influencia del desempeño logístico en la satisfacción del cliente. Se determinó que la rapidez en las entregas, la disponibilidad de productos y la calidad del servicio logístico representan factores fundamentales para fortalecer la confianza y fidelización de los consumidores.

Las empresas importadoras que desarrollan operaciones logísticas eficientes logran ofrecer mejores experiencias de compra y mantener relaciones comerciales duraderas con sus clientes. Asimismo, la satisfacción del cliente contribuye al posicionamiento empresarial y al incremento de la competitividad organizacional.

CAPITULO IV.- Resultados Obtenidos

1. Mejora en la eficiencia de los procesos logísticos

Se identificó que una adecuada gestión logística contribuye significativamente a mejorar la eficiencia operativa de las empresas importadoras en el Perú. Las organizaciones que optimizan sus procesos de transporte, almacenamiento y distribución logran reducir tiempos de entrega y mejorar la coordinación de sus operaciones comerciales.

2. Reducción de costos operativos

Uno de los principales resultados obtenidos fue la disminución de costos relacionados con almacenamiento, transporte y manejo de mercancías. La implementación de estrategias logísticas eficientes permite optimizar recursos y reducir gastos innecesarios dentro de la cadena de suministro.

3. Mayor control de inventarios

Se determinó que el uso de sistemas de gestión de inventarios mejora el control de productos y evita problemas de sobrestock o desabastecimiento. Las empresas que aplican herramientas tecnológicas logran mantener niveles adecuados de inventario y mejorar la disponibilidad de mercancías.

4. Incremento de la competitividad empresarial

El estudio permitió comprobar que las empresas con un adecuado desempeño logístico presentan mayores niveles de competitividad dentro del mercado

nacional e internacional. La eficiencia logística favorece el posicionamiento empresarial y fortalece las ventajas competitivas organizacionales.

5. Optimización de la cadena de suministro

Se observó que la adecuada coordinación entre proveedores, operadores logísticos y distribuidores mejora el flujo de mercancías e información dentro de la cadena de suministro. Esto contribuye a incrementar la productividad y eficiencia operativa de las empresas importadoras.

6. Mejora en los tiempos de entrega

Las empresas que implementan procesos logísticos organizados logran reducir retrasos en las entregas y mejorar el cumplimiento de pedidos. Esto genera mayor satisfacción en los clientes y fortalece la imagen empresarial.

7. Influencia positiva de la tecnología en la logística

Se identificó que la incorporación de sistemas ERP, automatización e inteligencia artificial mejora considerablemente el desempeño logístico empresarial. Las herramientas tecnológicas facilitan el monitoreo de operaciones y optimizan la toma de decisiones estratégicas.

8. Incremento de la productividad empresarial

La optimización de procesos logísticos permitió mejorar la productividad de las empresas importadoras. Se observó que las organizaciones con sistemas

logísticos eficientes desarrollan sus actividades de manera más rápida y organizada.

9. Mejor toma de decisiones empresariales

El uso de indicadores logísticos y tecnologías digitales facilita el análisis de información en tiempo real, permitiendo a las empresas tomar decisiones más precisas y eficientes respecto a sus operaciones comerciales.

10. Fortalecimiento de la satisfacción del cliente

Se comprobó que el desempeño logístico influye directamente en la satisfacción de los clientes debido a la rapidez en las entregas, disponibilidad de productos y calidad del servicio ofrecido por las empresas importadoras.

11. Identificación de problemas logísticos en el Perú

El estudio permitió identificar dificultades relacionadas con congestión portuaria, elevados costos de transporte, retrasos aduaneros y limitaciones en infraestructura logística, factores que afectan la competitividad de las empresas importadoras.

12. Necesidad de modernización tecnológica

Se determinó que muchas empresas aún presentan limitaciones tecnológicas que dificultan la optimización de sus operaciones logísticas. Por ello, se evidenció la necesidad de implementar procesos de transformación digital y automatización empresarial.

13. Importancia de la capacitación del personal

Se identificó que la capacitación constante en logística y comercio internacional mejora el desempeño laboral y fortalece la eficiencia de las operaciones empresariales.

14. Mayor capacidad de adaptación empresarial

Las empresas con sistemas logísticos eficientes presentan mayor capacidad para adaptarse a cambios del mercado, crisis internacionales y variaciones en la demanda comercial.

15. Relación entre logística y rentabilidad

Se comprobó que existe una relación directa entre el desempeño logístico y la rentabilidad empresarial, debido a que la reducción de costos y optimización de recursos favorecen el crecimiento económico de las organizaciones.

16. Incremento del control operativo

La implementación de herramientas tecnológicas permitió mejorar la supervisión y control de operaciones logísticas, reduciendo errores y mejorando la trazabilidad de mercancías.

17. Mejora de la coordinación organizacional

Se observó que una adecuada gestión logística fortalece la comunicación y coordinación entre las diferentes áreas empresariales involucradas en las operaciones de importación.

18. Fortalecimiento del comercio internacional

El estudio evidenció que las empresas con mejores sistemas logísticos logran desarrollar operaciones internacionales más eficientes y competitivas dentro del mercado global.

CONCLUSIONES

1. Se concluye que el desempeño logístico constituye un factor fundamental para el crecimiento y competitividad de las empresas importadoras en el Perú, debido a que influye directamente en la eficiencia operativa y en la calidad del servicio empresarial.
2. La adecuada gestión logística permite optimizar procesos relacionados con transporte, almacenamiento, distribución y control de inventarios, contribuyendo a mejorar la productividad organizacional.
3. Las empresas importadoras que implementan estrategias logísticas eficientes logran reducir costos operativos y fortalecer su rentabilidad dentro del mercado nacional e internacional.
4. La competitividad empresarial depende en gran medida de la capacidad de las organizaciones para desarrollar operaciones logísticas rápidas, organizadas y eficientes.
5. El control adecuado de inventarios permite evitar pérdidas económicas ocasionadas por exceso o escasez de mercancías, favoreciendo el abastecimiento oportuno de productos.

6. La optimización de la cadena de suministro mejora la coordinación entre proveedores, operadores logísticos y distribuidores, fortaleciendo la continuidad de las operaciones comerciales.
7. El transporte internacional representa uno de los componentes más importantes dentro de las actividades logísticas de las empresas importadoras peruanas.
8. La congestión portuaria, los elevados costos de transporte y los retrasos aduaneros constituyen problemas que afectan negativamente el desempeño logístico empresarial en el Perú.
9. La transformación digital y el uso de tecnologías modernas contribuyen significativamente a mejorar la eficiencia de los procesos logísticos empresariales.
10. La implementación de sistemas ERP, automatización e inteligencia artificial facilita el control de operaciones y mejora la toma de decisiones estratégicas.
11. La satisfacción del cliente se encuentra estrechamente relacionada con la rapidez, eficiencia y calidad de las operaciones logísticas desarrolladas por las empresas importadoras.

12. Las empresas que desarrollan procesos logísticos eficientes presentan mayores ventajas competitivas frente a otras organizaciones del mercado.
13. La capacitación constante del personal en temas logísticos y comercio internacional contribuye a mejorar el desempeño laboral y la productividad empresarial.
14. Las empresas importadoras requieren adaptarse continuamente a los cambios tecnológicos y a las exigencias del mercado globalizado para mantener su competitividad.
15. El desempeño logístico debe ser considerado una herramienta estratégica orientada a fortalecer el crecimiento, sostenibilidad y posicionamiento empresarial.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que las empresas importadoras implementen estrategias de mejora continua para optimizar sus procesos logísticos y fortalecer su competitividad empresarial.
2. Es importante desarrollar sistemas eficientes de control de inventarios que permitan reducir pérdidas económicas y mejorar el abastecimiento de productos.
3. Las organizaciones deben incorporar tecnologías modernas como sistemas ERP, inteligencia artificial y automatización para optimizar sus operaciones logísticas.
4. Se recomienda fortalecer la capacitación del personal en temas relacionados con logística, comercio exterior y transformación digital.
5. Las empresas importadoras deben mejorar la planificación y supervisión de sus operaciones de transporte y distribución para reducir retrasos y costos operativos.
6. Es necesario fortalecer la coordinación entre proveedores, operadores logísticos y distribuidores para garantizar un flujo eficiente de mercancías dentro de la cadena de suministro.

7. Las organizaciones deben implementar indicadores de desempeño logístico que permitan evaluar continuamente la eficiencia de sus procesos empresariales.
8. Se recomienda promover el uso de herramientas tecnológicas que faciliten el monitoreo y control de operaciones en tiempo real.
9. Las empresas deben desarrollar estrategias orientadas a mejorar la satisfacción del cliente mediante entregas rápidas y servicios logísticos eficientes.
10. Es importante fomentar la innovación tecnológica y la transformación digital para incrementar la competitividad de las empresas importadoras en el Perú.
11. Se recomienda optimizar la gestión de almacenes y centros de distribución para mejorar la organización y disponibilidad de productos.
12. Las empresas importadoras deben fortalecer sus mecanismos de prevención y control frente a riesgos logísticos y cambios del mercado internacional.

13. Es necesario promover inversiones en infraestructura logística y modernización portuaria para mejorar las operaciones de comercio exterior en el Perú.

14. Las organizaciones deben desarrollar planes estratégicos orientados a reducir costos logísticos y mejorar la rentabilidad empresarial.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Banco Mundial. (2023). *Índice de desempeño logístico y comercio internacional*. Banco Mundial.
2. Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. (2024). *Manual de procedimientos aduaneros y comercio exterior*. SUNAT.
3. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2023). *Reporte de comercio exterior peruano*. MINCETUR.
4. Ballou, Ronald H.. (2004). *Logística: Administración de la cadena de suministro*. Pearson Educación.
5. Christopher, Martin. (2016). *Logistics and Supply Chain Management*. Pearson Education.
6. Kotler, Philip., & Armstrong, Gary. (2017). *Fundamentos de marketing*. Pearson Educación.
7. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2022). *Logística y competitividad en América Latina*. CEPAL.
8. Organización Mundial del Comercio. (2023). *Informe sobre el comercio mundial*. OMC.
9. Porter, Michael. (2015). *Ventaja competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño superior*. Grupo Editorial Patria.
10. Chopra, Sunil., & Meindl, Peter. (2018). *Administración de la cadena de suministro*. Pearson.
11. Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2024). *Estadísticas del comercio exterior peruano*. INEI.

12. Banco Central de Reserva del Perú. (2023). *Reporte de inflación y comercio exterior*. BCRP.
13. Organización Internacional del Trabajo. (2021). *Transformación digital y empleo en logística*. OIT.
14. Heizer, Jay., & Render, Barry. (2014). *Dirección de la producción y operaciones*. Pearson Educación.
15. Asociación de Exportadores. (2023). *Competitividad y comercio internacional en el Perú*. ADEX.
16. Slack, Nigel. (2013). *Administración de operaciones*. Pearson Educación.
17. Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2022). *Transporte marítimo y logística global*. UNCTAD.
18. Cámara de Comercio de Lima. (2024). *Informe empresarial sobre importaciones y logística*. CCL.
19. Robbins, Stephen., & Coulter, Mary. (2018). *Administración*. Pearson Educación.
20. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2023). *Digitalización y competitividad empresarial*. OCDE.

ANEXOS

Anexo 1.- Evidencia de similitud digital

CESAR IVAN MARICHI PIÑA

“Desempeño logístico y competitividad de las empresas importadoras en Perú”

-  Titulos
-  REVISION 2026
-  Universidad Peruana de Ciencias e Informatica

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid::1:3575825693

Fecha de entrega
21 may 2026, 12:33 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
21 may 2026, 12:44 p.m. GMT-5

Nombre del archivo
TSP_MARICHI_PI_A_CESAR_IVAN.docx

Tamaño del archivo
96.1 KB

60 páginas

9165 palabras

59.085 caracteres




12% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado

Fuentes principales

12%		Fuentes de Internet
1%		Publicaciones
4%		Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

- 12% Fuentes de Internet
- 1% Publicaciones
- 4% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	repositorio.upci.edu.pe	5%
2	Internet	www.coursehero.com	<1%
3	Internet	docs.google.com	<1%
4	Internet	JORGE ESTEBAN HERNÁNDEZ HORMAZÁBAL. "PROPUESTA DE UNA ARQUITECTUR...	<1%
5	Internet	www.segurosyfinanzashoy.com	<1%
6	Internet	gala.gre.ac.uk	<1%
7	Internet	repositorioacademico.upc.edu.pe	<1%
8	Publicación	"Inteligência Artificial Aplicada: Soluções para um Mundo Automatizado", Editora...	<1%
9	Internet	idoc.pub	<1%
10	Trabajos del estudiante	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA	<1%
11	Trabajos del estudiante	Universidad Mariano Gálvez de Guatemala	<1%

12	Internet	repositorio.urp.edu.pe	<1%
13	Trabajos del estudiante	Universidad Peruana de Ciencias e Informatica	<1%
14	Internet	www.ac-colombia.org	<1%
15	Trabajos del estudiante	Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil	<1%
16	Trabajos del estudiante	Instituto Superior de Artes, Ciencias y Comunicación IACC	<1%
17	Trabajos del estudiante	Universidad TecMilenio	<1%
18	Trabajos del estudiante	Universidad del Istmo de Panamá	<1%
19	Internet	www.podbean.com	<1%
20	Internet	urbanres.blogspot.com	<1%

Anexo 2.- Autorización de publicación en repositorio

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACION O TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UPCI

1.- DATOS DEL AUTOR

Apellidos y Nombres: Marichi Piña César Juan
DNI: 46365042 Correo electrónico: emarichi29@gmail.com
Domicilio: Calle 3 MZ. G LT. 22 Urb. 2 de Julio - CALLAO
Teléfono fijo: _____ Teléfono celular: 983088306

2.- IDENTIFICACIÓN DEL TRABAJO o TESIS

Facultad/Escuela: _____

Tipo: Trabajo de Investigación Bachiller () Tesis ()

Título del Trabajo de Investigación / Tesis:

"DESEMPEÑO LOGÍSTICO Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS
IMPORTADORAS EN PERÚ"

3.- OBTENER:

Bachiller () Título (X) Mg () Dr () PhD ()

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN VERSIÓN ELECTRÓNICA

Por la presente declaro que el (trabajo/tesis) _____ indicada en el ítem 2 es de mi autoría y exclusiva titularidad, ante tal razón autorizo a la Universidad Peruana Ciencia e Informática para publicar la versión electrónica en su Repositorio Institucional (<http://repositorio.upci.edu.pe>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art 23 y Art. 33.

Autorizo la publicación (marque con una X):

Sí, autorizo el depósito total.

Sí, autorizo el depósito y solo las partes: _____

No autorizo el depósito.

Como constancia firmo el presente documento
en la ciudad de Lima, a los 12 días del mes de
Marzo de 2026.

César Piña
Firma

Huella digital

