

**UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS E INFORMÁTICA  
ESCUELA DE POSGRADO**



**TESIS**

USO DE LAS REDES SOCIALES EN EL APRENDIZAJE MOVIL DE LOS  
ESTUDIANTES DE PREGRADO DE LA UNIVERSIDAD PERUANA DE  
CIENCIAS E INFORMÁTICA 2019 II

**PRESENTADO POR**

DEMETRIO ROJAS TOMAS

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE**

MAESTRO EN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA UNIVERSITARIA

**ASESOR**

Dr. WILLIAM EDUARDO MORY CHIPARRA

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

GESTIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

**LIMA –PERÚ**

2020

**Dedicatoria**

A mi padre que desde el cielo me guía, me protege y me bendice para seguir alcanzando mis objetivos.

A mi madre por darme la vida, por formar la base de mi educación, y así poder estar hoy por hoy en este nivel académico.

A toda mi familia por su apoyo incondicional en el día a día de mi vida.

### **Agradecimiento**

A Dios por permitirme la vida para seguir aprovechando oportunidades y experiencias que me permiten desarrollar e incrementar mis potencialidades como ser humano.

A mis maestros dedicados a la investigación que me compartieron sus conocimientos y experiencias de investigación en las aulas universitarias.

A mi universidad alma Mater de la maestría en Investigación y Docencia Universitaria.

## Índice

Páginas Preliminares	Página
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice	iv
Resumen	xv
Abstract	xvi
Introducción	xvii

### Capítulo I

#### 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática	19
1.2. Definición del problema	27
1.2.1. Problema general	27
1.2.2. Problemas específicos	27
1.3. Objetivos de la investigación	28
1.3.1. Objetivo general	28
1.3.2. Objetivos específicos	28
1.4. Hipótesis de la investigación	29
1.4.1. Hipótesis general	29
1.4.2. Hipótesis específicas	29
1.5. Variables y dimensiones	30
1.6. Justificación de la investigación	31

### Capítulo II

#### 2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación	33
2.2. Bases teóricas	50
2.3. Definición de términos básicos	56

### Capítulo III

#### 3. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación	58
3.2. Diseño de investigación	58
3.3. Población y muestra de la investigación	59
3.4. Técnicas para la recolección de datos	61
3.4.1. Descripción de los instrumentos	62
3.4.2. Validez y confiabilidad de instrumentos	62
3.4.3. Técnicas para el procesamiento y análisis de los datos	63

### Capítulo IV

#### 4. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Presentación e interpretación de resultados en tablas y figuras	65
4.1.1. Resultados descriptivos por variables y dimensiones	65
4.1.2. Tablas cruzadas por variables y dimensiones	132
4.1.3. Prueba de normalidad	133
4.1.4. Contrastación de las hipótesis de investigación	135

### Capítulo V

#### 5. DISCUSIÓN

5.1. Discusión de resultados obtenidos	146
5.2. Conclusiones	152
5.3. Recomendaciones	156

<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b>	158
-------------------------------	-----

<b>ANEXOS</b>	162
---------------	-----

<b>Anexo 1.</b> Matriz de consistencia	163
--	-----

<b>Anexo 2.</b> Instrumentos para la recolección de datos	165
---	-----

<b>Anexo 3.</b> Base de datos	169
-------------------------------	-----

<b>Anexo 4.</b> Evidencia digital de similitud	170
--	-----

<b>Anexo 5.</b> Autorización de publicación en el repositorio	171
---	-----

### Lista de tablas

Tabla 1	<i>Perú: Hogares según condición de tenencia de tecnologías de información y comunicación</i>	20
Tabla 2	<i>Perú: hogares con acceso a telefonía fija y/o móvil</i>	21
Tabla 3	<i>Perú: Población de 6 años y más que hace uso de internet, según grupos de edad</i>	21
Tabla 4	<i>Perú: Población de 6 años de edad y más de edad, según lugar de acceso a internet.</i>	22
Tabla 5	<i>Perú: Población de 6 años y más de edad por sexo y grupos de edad, según tipo de actividad que realiza en internet</i>	22
Tabla 6	<i>Perú: población de 6 años y más de edad que hace uso del servicio de internet, según tipo de dispositivo.</i>	23
Tabla 7	<i>Perú: Población de 6 años y más edad que hace uso del servicio de internet a través del teléfono celular, según grupos de edad</i>	24
Tabla 8	<i>Operacionalización de variable redes sociales</i>	30
Tabla 9	<i>Operacionalización de variable aprendizaje móvil</i>	31
Tabla 10	<i>Muestreo estratificado</i>	61
Tabla 11	<i>Resultado de análisis de confiabilidad de redes sociales</i>	63
Tabla 12	<i>Resultado de análisis de confiabilidad de aprendizaje móvil</i>	63
Tabla 13	<i>Participo constantemente en las redes sociales</i>	66
Tabla 14	<i>Participo en las redes sociales desde que me despierto</i>	67
Tabla 15	<i>Como universitario busco tener mayor participación en más redes sociales</i>	68

Tabla 16	<i>Ingreso a mis cuentas de mis redes sociales a diario</i>	70
Tabla 17	<i>Frecuencia de uso del celular para ingresar a las redes sociales</i>	71
Tabla 18	<i>Invierto gran tiempo de día o de noche para estar dentro de mis redes sociales</i>	72
Tabla 19	<i>La información que me atrae en las redes son las fotos</i>	74
Tabla 20	<i>La información que me atrae en las redes sociales son los videos</i>	75
Tabla 21	<i>Las lecturas son fuentes de información que encuentro en las redes sociales</i>	76
Tabla 22	<i>Los memes son publicaciones que me atraen en la red social</i>	77
Tabla 23	<i>En las redes sociales encuentro avisos académicos, laborales y publicitarios</i>	79
Tabla 24	<i>En mis redes sociales tengo archivos académicos</i>	80
Tabla 25	<i>Colaboro a mis amigos, familiares en actividades productivas en las redes sociales</i>	81
Tabla 26	<i>En mis redes sociales tengo documentos en office, pdf, Excel entre otros</i>	83
Tabla 27	<i>Las redes me permiten colaborar con mis compañeros en emitir respuestas académicas</i>	84
Tabla 28	<i>En mis redes sociales tengo libros electrónicos</i>	85
Tabla 29	<i>Consideras que las redes sociales son un medio que nos permite compartir información</i>	87
Tabla 30	<i>Comparto tareas, trabajos con mis compañeros de estudio por medio de las redes sociales</i>	88
Tabla 31	<i>Frecuencia que compartes video y fotos entre amigos en la red social</i>	89

Tabla 32	<i>Frecuencia que se publica artículos académicos en las redes sociales</i>	91
Tabla 33	<i>Facilidad de entablar conversación con tus contactos en las redes sociales</i>	92
Tabla 34	<i>Al realizar una conversación con nuevos contactos, en las redes sociales se hace difícil</i>	93
Tabla 35	<i>Creación de una nueva cuenta en las redes, la cantidad de contactos crece rápidamente</i>	95
Tabla 36	<i>Utilizo gran tiempo para dialogar con mis contactos en mis redes sociales</i>	96
Tabla 37	<i>Siento que el tiempo para estar en las redes sociales ya no me satisface</i>	97
Tabla 38	<i>Las redes sociales me facilitan una mejor comunicación con mis compañeros de aula</i>	99
Tabla 39	<i>En cuestiones académicas los videos y fotos ayudan más a mi aprendizaje</i>	100
Tabla 40	<i>Los audios, grabaciones son herramientas que ayudan a mi aprendizaje en mi carrera</i>	101
Tabla 41	<i>Cuando llego a clases en la universidad, desarrollo apuntes en mi cuaderno</i>	103
Tabla 42	<i>Tomo fotografías a las clases realizadas en aula</i>	104
Tabla 43	<i>Realizo filmaciones a la catedra de los docentes en la universidad</i>	105
Tabla 44	<i>Tomas apuntes en tu celular en lugar de usar hoja de papel</i>	107
Tabla 45	<i>Utilizas la nube para guardar tus trabajos</i>	108
Tabla 46	<i>Realizas la búsqueda de información en internet</i>	109
Tabla 47	<i>Cuando buscas información en internet, lo encuentras fácilmente.</i>	110



Tabla 48	<i>Repaso temas de los cursos en mi carrera en mi dispositivo móvil</i>	111
Tabla 49	<i>Dispongo de información en cualquier momento en mi equipo celular para estudiar</i>	112
Tabla 50	<i>Cuando solicito información acerca de los temas a los docentes, estos me envían de forma inmediata por los medios digitales</i>	114
Tabla 51	<i>Cuando mis compañeros me solicitan información les facilito de forma inmediata por los medios digitales</i>	115
Tabla 52	<i>Utilizo el correo electrónico en mi dispositivo móvil para enviar y recibir información</i>	117
Tabla 53	<i>Cuento con saldo suficiente en mi móvil para estar interactivo con mis amigos</i>	118
Tabla 54	<i>Utilizo las redes sociales en mi dispositivo para enviar y recibir información</i>	120
Tabla 55	<i>Grabo audios y videos en mi clase</i>	121
Tabla 56	<i>Guardo direcciones web para utilizarlos posteriormente</i>	122
Tabla 57	<i>Desarrollo mis tareas en mi dispositivo móvil</i>	123
Tabla 58	<i>Utilizo el dispositivo móvil para leer libros electrónicos</i>	125
Tabla 59	<i>Utilizo mi equipo móvil para navegar en mi correo y otros aplicativos que me permitan estudiar</i>	126
Tabla 60	<i>Realizo apuntes en cuadernos digitales instalado en mi equipo móvil</i>	128
Tabla 61	<i>Utilizo el móvil para preparar planes de aprendizaje móvil en mi formación profesional</i>	129

Tabla 62	<i>Realizo test online para comprobar mis conocimientos y los conocimientos de los demás</i>	131
Tabla 63	<i>Escala de Likert- nivel de medición del uso de las redes sociales</i>	132
Tabla 64	<i>Escala de Likert- nivel de aprendizaje móvil de los estudiantes</i>	133
Tabla 65	<i>Prueba de normalidad</i>	134
Tabla 66	<i>Nivel de correlación entre las redes sociales y aprendizaje móvil</i>	135
Tabla 67	<i>Nivel de correlación entre las redes sociales como recurso de participación y el aprendizaje móvil de los estudiantes</i>	137
Tabla 68	<i>Nivel de correlación de las redes sociales como recurso de creatividad y el aprendizaje móvil de los estudiantes</i>	138
Tabla 69	<i>Nivel de relación entre las redes sociales como recurso de colaboración y el aprendizaje móvil de los estudiantes</i>	140
Tabla 70	<i>Nivel de relación entre las redes sociales como recurso de compartimiento y el aprendizaje móvil de los estudiantes.</i>	141
Tabla 71	<i>Nivel de relación entre las redes sociales como recurso de conversación y el aprendizaje móvil de los estudiantes</i>	143
Tabla 72	<i>Nivel de relación entre las redes sociales como recurso de aprendizaje y el aprendizaje móvil de los estudiantes.</i>	144

### Lista de figuras

<i>Figura 1.</i>	Participo constantemente en las redes sociales	66
<i>Figura 2.</i>	Participo en las redes sociales desde que me despierto	67
<i>Figura 3.</i>	Como universitario busco tener mayor participación en más redes sociales	69
<i>Figura 4.</i>	Ingreso a mis cuentas de mis redes sociales a diario	70
<i>Figura 5.</i>	Frecuencia de uso del celular para ingresar a las redes sociales	71
<i>Figura 6.</i>	Invierto gran tiempo del día o de la noche en estar dentro de mis redes sociales	73
<i>Figura 7.</i>	La información que me atrae en las redes sociales son las fotos	74
<i>Figura 8.</i>	La información que me atrae en las redes sociales son los videos	75
<i>Figura 9.</i>	Las lecturas son fuentes de información que encuentro en las redes sociales	76
<i>Figura 10.</i>	Los memes son publicaciones que me atraen en la red social.	78
<i>Figura 11.</i>	En las redes sociales encuentro avisos académicos , laborales y publicitarios.	79
<i>Figura 12.</i>	En mis redes sociales tengo archivos académicos.	80
<i>Figura 13.</i>	Colaboro a mis amigos ,compañeros y familiares en alguna actividad productiva en mis redes sociales.	82
<i>Figura 14.</i>	En mis redes sociales tengo documentos en office, pdf entre otros	83
<i>Figura 15.</i>	Las redes sociales me permite colaborar con mis compañeros en exámenes, exposiciones	84
<i>Figura 16.</i>	En mis redes sociales tengo libros electrónicos	86

<i>Figura 17.</i>	Consideras que las redes sociales son un medio que nos permite compartir información académica	87
<i>Figura 18.</i>	Comparto tareas, trabajos con mis compañeros de estudio por medio de las redes sociales.	88
<i>Figura 19.</i>	Con que frecuencia compartes video y fotos entre amigos en tus redes sociales	90
<i>Figura 20.</i>	Con que frecuencia publicas artículos académicos en tus redes sociales.	91
<i>Figura 21.</i>	Te hace fácil entablar conversación con tus contactos en las redes sociales.	92
<i>Figura 22.</i>	Al realizar una conversación con nuevos contactos en tus redes sociales se te hace difícil.	94
<i>Figura 23.</i>	Cuando creas una nueva cuenta en las redes sociales, tu cantidad de contactos crece rápidamente.	95
<i>Figura 24.</i>	Utilizo gran tiempo para dialogar con mis contactos en mis redes sociales.	96
<i>Figura 25.</i>	Siento que el tiempo que utilizo para estar en redes sociales ya no me satisface.	98
<i>Figura 26.</i>	Las redes sociales me facilitan una mejor comunicación con mis compañeros de aula.	99
<i>Figura 27.</i>	En cuestiones académicas, los videos y fotos ayudan a mi aprendizaje.	100
<i>Figura 28.</i>	Los audios y/o grabaciones son herramientas que ayudan mi aprendizaje.	102

<i>Figura 29.</i>	Cuando llego a mis clases en universidad, desarrollo apuntes en mi cuaderno.	103
<i>Figura 30.</i>	Tomo fotografías a las clases realizadas en aula.	104
<i>Figura 31.</i>	Realizo filmaciones a la catedra de los docentes en la universidad.	106
<i>Figura 32.</i>	Tomas notas en tu móvil durante tus clases.	107
<i>Figura 33.</i>	Utilizas la nube (drive, OneDrive) para guardar tus trabajos.	108
<i>Figura 34.</i>	Realizas búsqueda de información en internet.	109
<i>Figura 35.</i>	Cuando buscas información en el internet, lo encuentras fácilmente.	110
<i>Figura 36.</i>	Repaso temas de los cursos de mi carrera haciendo uso en mi dispositivo móvil.	111
<i>Figura 37.</i>	Dispongo de información en cualquier momento en mi equipo celular para estudiar.	113
<i>Figura 38.</i>	Cuando solicito información acerca de los temas a los docentes, estos me envían de forma inmediata por los medios digitales.	114
<i>Figura 39.</i>	Cuando mis compañeros me solicitan información de los cursos que llevamos en la universidad, yo les facilito de forma inmediata por medios digitales.	116
<i>Figura 40.</i>	Utilizo el correo electrónico en mi dispositivo móvil para enviar o recibir información.	117
<i>Figura 41.</i>	Cuento con saldo suficiente en mi equipo móvil para estar interactivo con mis amigos.	119
<i>Figura 42.</i>	Utilizo las redes sociales en mi dispositivo para enviar o recibir información.	120

<i>Figura 43.</i>	Grabo audios y videos en mis clases.	121
<i>Figura 44.</i>	Guardo direcciones de páginas web para utilizarlos posteriormente.	122
<i>Figura 45.</i>	Desarrollo mis tareas en mi dispositivo móvil.	124
<i>Figura 46.</i>	Utilizo el dispositivo móvil para leer libros electrónicos (Ebook).	125
<i>Figura 47.</i>	Utilizo mi equipo móvil para navegar en mi correo y otro aplicativo que me permitan estudiar..	127
<i>Figura 48.</i>	Realizo apuntes en cuadernos digitales instalado en mi equipo móvil.	128
<i>Figura 49.</i>	Utilizo el móvil para preparar planes de aprendizaje móvil en mi formación profesional.	130
<i>Figura 50.</i>	Realizo test online para comprobar mis conocimientos y de los demás.	131
<i>Figura 51.</i>	Diagrama de dispersión de variables	134

## Resumen

La presente investigación que lleva por título “Uso de las redes sociales y el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática 2019-II”, se realizó con el objetivo de poder delimitar la relación entre el uso de las redes sociales con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informativas 2019 II.

En toda la base teórica se analizó los conceptos elementales y básicos sobre el uso de redes sociales y el aprendizaje móvil en los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática. El tipo de investigación fue descriptiva correlacional de diseño no experimental y de enfoque cuantitativo. La muestra estuvo conformada por 73 estudiantes, a quienes se les aplicó una encuesta con el respectivo consentimiento informado. El tema en estudio es de valor teórico metodológico y práctico puesto que con la información recaudada y con las conclusiones a las cuales se ha llegado, esta investigación va a aportar diversos conocimientos sobre la realidad actual en cuanto al manejo de nuevas tecnologías en este caso relacionadas con el uso de las redes sociales y el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática.

Los resultados obtenidos en nuestra investigación, se concluye que el uso de las redes sociales se relaciona significativamente con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informáticas 2019-II. En la cual se ha evidenciado el estadístico r de Pearson un P valor(sig.,000) que está por debajo de 0.05, por tal razón se acepta la hipótesis general.

### **Abstract**

This research work entitled “Use of social networks and Mobile learning of undergraduate students of the Peruvian University of Science and Informatics 2019-II”, was carried out with the aim of defining the relationship between use of social networks with Mobile learning of undergraduate students of the Peruvian University of Science and Information 2019- II.

Throughout the theoretical base, elementary and basic concepts on the use of social networks and Mobile learning in undergraduate students of the Peruvian University of Science and Informatics were analyzed. The type of research was descriptive correlational of non-experimental design and quantitative approach. The sample consisted of 73 students, to whom a survey was applied with the respective informed consent. The subject under study is of theoretical, methodological and practical value since, with the information collected and with the conclusions reached, this research will contribute diverse knowledge about the current reality regarding the management of new technologies in this case related with the use of social networks and Mobile learning of undergraduate students of the Peruvian University of Science and Informatics.

The results obtained in our research, it is concluded that the use of social networks is significantly related to the Mobile learning of undergraduate students of the Peruvian University of Science and Informatics 2019-II. In which Pearson's  $r$  statistic has been evidenced a  $P$  value ( $\text{sig.},000$ ) that is below 0.05, for this reason the general hypothesis is accepted.



## **Introducción**

La presente investigación titulada “Redes sociales en el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informáticas- sede Huancayo 2019”, es una investigación que parte de la necesidad de saber cómo las redes sociales pueden estar relacionados en el aprendizaje de los estudiantes de la mencionada universidad, puesto que el tema de aprendizaje móvil viene siendo trabajado de forma permanente por la UNESCO.

En ello encontramos las seis dimensiones que son factores importantes que refleja las redes sociales, las cuales son la participación, la creatividad, la colaboración, el compartimiento, la conversación y el aprendizaje. Cumpliendo con cada una de las dimensiones se ha de garantizar el aprendizaje móvil reflejado en sus dimensiones de permanente, accesibilidad, inmediatez, interactividad, actividades situadas y adaptabilidad.

De esta manera la investigación desarrolla el análisis de ambas variables bajo un esquema que consta de los siguientes capítulos:

Capítulo I: El planteamiento del problema de investigación. Dónde se presenta el planteamiento del problema formulación del problema, objetivos, hipótesis, variables e indicadores, justificación y limitaciones de la investigación.

Capítulo II: Marco teórico. Dónde se presentan los antecedentes, bases teóricas y definición de términos básicos.

Capítulo III: Metodología. Presentación del tipo y nivel de investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección, validez y confiabilidad del instrumento, técnicas para el procesamiento y análisis de datos.

Capítulo IV: Resultados. Presentación de los resultados obtenidos con tablas, gráficos, interpretación y prueba de hipótesis.

Capítulo V: Discusión de resultados: conclusiones, recomendaciones, fuentes de información y anexos.

Los alcances de la presente investigación tendrán plena validez para la institución donde ha sido ejecutada, así también para las diversas instituciones interesadas en el análisis del aprendizaje móvil por medio de las redes sociales y para futuras investigaciones experimentales.

El autor

## **Capítulo I**

### **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1. Descripción de la realidad problemática**

En la actualidad vivimos en un mundo globalizado lleno de innovación y cambios vertiginosos ,en el mundo entero se viene desarrollando la innovación tecnológica de una manera masiva ,donde los niños , los adolescentes , jóvenes y adultos están inmersos en estos cambios e incluso verdaderas transformaciones en las organizaciones educativas de diversos países del mundo , dando con esto un paso al uso tecnológico en la educación , siendo usado algunas tecnologías , medios de comunicación , redes sociales , la internet , los correos electrónicos , etc. , como un recurso académico más para el desarrollo educativo de los estudiantes , ya que la disponibilidad de estos medios permite estar en todo momento y en todo lugar inmerso en esta nube de información y comunicación instantánea y simultánea .

Por la cual, se ve la necesidad de desarrollar, indagar y conocer el uso de las redes sociales y el aprendizaje móvil por parte de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática. Este hecho permitirá definir el uso de las redes sociales por parte de los alumnos de dicha universidad y posterior el aprendizaje móvil que genera en ellos. Estableciendo así la influencia que genera el uso de las redes sociales en el aprendizaje móvil de los mencionados estudiantes.

Según el instituto nacional de estadística e informática INEI, que desde el año 2005 publica el informe técnico estadísticas de las tecnologías de información y comunicación en los hogares. Documento elaborado en base a los resultados trimestrales obtenidos de la Encuesta Nacional de Hogares\_ ENAHO. La elaboración de este informe técnico obedece a la creciente importancia de las tecnologías de información y comunicación(TIC) en todos los ámbitos de la sociedad. El rápido avance de las TIC fomentado por el creciente desarrollo de la tecnología digital, brinda oportunidades sin precedentes para alcanzar mejores niveles de vida. INEI, 2019.

De esta manera el instituto nacional de estadística e informática considera los siguientes resultados alcanzados en su investigación 2019.

En el segundo trimestre del 2019, por cada 100 hogares en 94 existe al menos una tecnología de información y comunicación.

Tabla 1  
*Perú: Hogares según condición de tenencia de tecnologías de información y comunicación*

Condición de tenencia de TIC	Abril-mayo-junio 2019 P/
Al menos una TIC	93.8
Ninguna	6.2

Fuente: INEI,2019

De igual forma en el trimestre abril, mayo y junio del año 2019 al 70.4% de los hogares del país tienen únicamente teléfono celular, el 22.1% tienen teléfono fijo y celular, el 0.8% de los

hogares tienen sólo teléfono fijo. Mientras que, el 6.7% de los hogares no cuentan con ninguno de ellos.

Tabla 2  
*Perú: hogares con acceso a telefonía fija y/o móvil*

Acceso a teléfono	Abril-mayo-junio
	2019 P/%
Total	100
Solo teléfono fijo	0.8
Solo teléfono móvil	70.4
Ambos	22.1
Ninguno	6.7

Fuente: INEI,2019

Asimismo, el 85.3%, 75.8% y 73.2% de la población de 19 a 24 años, de 12 a 18 años y de 25 a 40 años de edad, respectivamente, son los mayores usuarios de internet.

Tabla 3  
*Perú: Población de 6 años y más que hace uso de internet, según grupos de edad*

Grupos de edad	Abril-mayo-junio
	2019 P/%
total	58.8
6 a 11 años	36.7
12 a 18 años	75.8
19 a 24 años	85.3
25 a 40 años	73.2
41 a 59 años	50.4
60 y mas	21.6

Fuente: INEI,2019

El 44.8% de la población que usa internet lo hace exclusivamente por teléfono móvil, el 16.2% lo hace en el hogar y a través del teléfono móvil, el 7% accede sólo en el hogar, el 6.7% combina el hogar, trabajo y telefonía móvil, el 4.9% accede sólo en cabina pública y el 17.8% accede en dos o más lugares

Tabla 4  
*Perú: Población de 6 años de edad y más de edad, según lugar de acceso a internet.*

Lugar de acceso	Abril-mayo-junio
	2019 P/%
total	100
Solo por teléfono móvil	44.8
En el hogar y teléfono móvil	16.2
Solo en el hogar	7.0
En el hogar, trabajo y teléfono móvil	6.7
Solo en cabina publica	4.9
Solo en casa de otra persona	0.9
Solo en el trabajo	0.6
Solo en establecimiento educativo	0.9
Solo en otro lugar	0.2
En dos o más lugares	17.8

Fuente: INEI,2019

El 90.5% utiliza internet para comunicarse (correo o chat), el 89.4% de la población navega en internet para obtener información, y el 85.5% recurre a internet para realizar actividades de entretenimiento como juegos de video y obtener películas o música.

Tabla 5  
*Perú: Población de 6 años y más de edad por sexo y grupos de edad, según tipo de actividad que realiza en internet*

actividades	Total	Sexo		Grupos de edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 a más años
Comunicarse (e-mail,chat,etc)	90.5	90.5	90.4	81.7	97.2
Obtener información	89.4	89.3	89.4	88.9	89.7
Actividades d entretenimiento( juego de video, obtener películas,música,etc)	85.5	87.4	83.3	87.9	83.6

Fuente: INEI,2019

La permanente expansión y desarrollo de la sociedad de la información requiere una continua revisión de los indicadores TIC.

Actualmente puede accederse a internet desde una variedad de dispositivos, incluidos los teléfonos móviles, Tablet, etc. En el trimestre abril- mayo- junio 2019, del total de la población usuaria de internet, El 81.6% lo hace a través del teléfono celular, el 39.4% a través de una computadora, el 21.5% de una laptop y el 3.9% utiliza una Tablet.

Tabla 6  
*Perú: población de 6 años y más de edad que hace uso del servicio de internet, según tipo de dispositivo.*

Tipo de dispositivo	Abril-mayo-junio2019 P/%
Computadora	39.4
Laptop	21.5
Celular	81.6
Tablet	3.9
otro	2.8

Fuente: INEI - 2019

El 92.5% de la población usuaria de internet de 25 a 40 años de edad accede a través de teléfonos móviles, el 90.5% de los que tienen entre 41 a 59 años y el 89.8% del grupo de 19 a 24 años son los que más destacan. En menor proporción el 81% de los adultos mayores de 60 y más años. Asimismo, el 63.8% de los adolescentes de 12 a 18 años y el 41.9% de los niños de 6 a 11 años también acceden a internet a través de teléfonos celulares.

Tabla 7  
*Perú: Población de 6 años y más edad que hace uso del servicio de internet a través del teléfono celular, según grupos de edad*

Grupos de edad	Abril-mayo-junio
	2019 P/%
Total	81.6
6 a 11 años	41.9
12 a 18 años	63.8
19 a 24 años	89.8
25 a 40 años	92.5
41 a 59 años	90.5
60 y mas	81.0

Fuente INEI,2019

Por otro lado, el Perú es un país que integra el presente mundo globalizado, formando así parte del mundo de la era tecnológica y de las nuevas formas de telecomunicaciones, la cual refuerza el ser miembro de la UNESCO, quienes vienen trabajando en la reforma educativa mundial, dando paso al uso de las TIC para el desarrollo de la educación de una manera moderna y sostenible en el tiempo.

La UNESCO afirma: la educación es un derecho humano y una fuerza del desarrollo sostenible y de la paz. Cada objetivo de la agenda 2030 necesita de la educación para dotar a todas las personas de los conocimientos, las competencias y los valores necesarios que le permitirán vivir con dignidad, construir sus propias vidas y contribuir a las sociedades en el que viven. Hoy en día más de 262 millones de niños y jóvenes no están escolarizados, seis de cada diez niños no han adquirido todavía tras varios años de estudio las competencias básicas en



lectoescritura y matemáticas, 750 millones de adultos son analfabetos, algo que contribuye a la pobreza y a la marginalización.

El objetivo del desarrollo sostenible 4 (ODS) de la agenda 2030 constituye la síntesis de las ambiciones de la educación, cuyo objetivo es garantizar una educación inclusiva equitativa y de calidad y promover las oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos de aquí al 2030. La hoja de ruta para conseguir el objetivo relativo a la educación adoptada en noviembre de 2015, proporciona a los gobiernos y asociados las orientaciones para transformar los compromisos en actos. La UNESCO ha recibido el mandato de coordinar los esfuerzos internacionales para alcanzar este objetivo mediante alianzas, orientaciones políticas, reforzamiento de las capacidades, del seguimiento y de la promoción.

Mientras los gobiernos tienen la responsabilidad principal en garantizar el derecho a una educación de calidad, la agenda 2030 significa un compromiso universal y colectivo que requiere de la voluntad política, la colaboración mundial y regional así como del compromiso de todos los gobiernos la sociedad civil, el sector privado, la juventud, las naciones unidas y otras organizaciones multilaterales para hacer frente a los desafíos educativos y construir sistemas inclusivos, equitativos y pertinentes para todos los educandos.(UNESCO, 2019)

Según la UNESCO: El programa de la UNESCO para el aprendizaje móvil examina los métodos mediante los cuales las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), fáciles de transportar y cada vez más accesibles, pueden mejorar la educación y agilizar la ejecución de la agenda del desarrollo sostenible.

En el último decenio la tecnología de los dispositivos móviles ha llegado a los rincones más recónditos del planeta, lo que supone nuevas posibilidades para la enseñanza y el aprendizaje, incluso en comunidades donde las prestaciones en educación tradicional son limitadas.

La UNESCO colabora con los gobiernos con el fin de ayudarlos a comprender y aprovechar la capacidad de esta tecnología para lograr que el aprendizaje sea más inclusivo accesible e igualitario a lo largo de toda la vida. La organización formula recomendaciones sobre normativas y comparte prácticas idóneas que hacen uso de esmerados estudios sobre iniciativas de aprendizaje mediante dispositivos móviles aplicados en el mundo entero. La UNESCO también predica con el ejemplo, al poner en marcha proyectos sobre el terreno a fin de probar la viabilidad de esta tecnología para fomentar la alfabetización, apoyar a los docentes, empoderar a mujeres y niñas y ensanchar las vías de aprendizaje para los refugiados y otros grupos humanos marginados, del mismo modo cada año la UNESCO organiza la conferencia emblemática de las naciones unidas sobre el uso de las TIC en la educación, la semana del aprendizaje móvil con miras a difundir las prácticas idóneas entre las regiones y amplía la base de conocimientos relativos a la aplicación de las nuevas tecnologías para la consecución de los objetivos nacionales e internacionales en materia de educación.(UNESCO, 2019)

En base a esta realidad problemática a nivel mundial, nace la necesidad de desarrollar investigaciones relacionados al enfoque educativo desde una perspectiva del uso, manejo de dispositivos tecnológico, redes sociales y demás aparatos y herramientas digitales que están permanentes en la vida cotidiana de las personas que integran una sociedad local, regional, nacional e internacional. De esta manera se busca hurgar, indagar e investigar, la relación entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje móvil de los estudiantes de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática Huancayo 2019.

## **1.2. Definición del problema**

### **1.2.1. Problema general**

¿De qué manera el uso de las redes sociales se relaciona con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática–2019 II?

### **1.2.2. Problema específico**

¿De qué manera el uso de las redes sociales como recurso de participación se relaciona con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencia e Informática -2019 II?

¿De qué manera el uso de las redes sociales como recurso de creatividad se relaciona con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencia e Informática-2019 II?

¿De qué manera el uso de las redes sociales como recurso de colaboración se relaciona con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencia e Informática-2019 II?

¿De qué manera el uso de las redes sociales como recurso de compartimiento se relaciona con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencia e Informática-2019 II?

¿De qué manera el uso de las redes sociales como recurso de conversación se relaciona con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencia e Informática-2019 II?

¿De qué manera el uso de las redes sociales como recurso de aprendizaje se relaciona con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencia e Informática-2019 II?

### **1.3. Objetivo de la investigación**

#### **1.3.1. Objetivo general**

Delimitar la relación entre el uso de las redes sociales con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencia e Informática-2019 II.

#### **1.3.2. Objetivo específico**

Delimitar la relación entre el uso de las redes sociales como recurso de participación con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática-2019 II.

Delimitar la relación entre el uso de las redes sociales como recurso de creatividad con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática-2019 II.

Delimitar la relación entre uso de las redes sociales como recurso de colaboración con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencia e Informática-2019 II.

Delimitar la relación entre el uso de las redes sociales como recurso de compartimiento con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencia e Informática-2019 II.

Delimitar la relación entre el uso de las redes sociales como recurso de conversación con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencia e Informática-2019 II.

Delimitar la relación entre el uso de las redes sociales como recurso de aprendizaje con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencia e Informática-2019 II.

## **1.4. Hipótesis de la investigación**

### **1.4.1. Hipótesis general**

El uso de las redes sociales se relaciona significativamente con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática-2019 II.

### **1.4.2. Hipótesis específico**

El uso de las redes sociales como recurso de participación se relaciona significativamente con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencia e Informática-2019 II.

El uso de las redes sociales como recurso de creatividad se relaciona significativamente con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática-2019 II.

El uso de las redes sociales como recurso de colaboración se relaciona significativamente con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencia e Informática-2019 II.

El uso de las redes sociales como recurso de compartimiento se relaciona significativamente con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencia e Informática-2019 II.

El uso de las redes sociales como recurso de conversación se relaciona significativamente con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencia e Informática-2019 II.

El uso de las redes sociales como recurso de aprendizaje se relaciona significativamente con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencia e Informática-2019 II.

## 1.5. Variables y dimensiones

V1. Redes sociales

V2. Aprendizaje móvil

### 1.5.1. Operacionalización de las variables

Tabla 8

*Operacionalización de variable redes sociales*

Dimensión	Indicadores	Instrumentos de Medición		
		Ítems	Escalas	
Participación	Frecuencia de participación en las redes	1-6		
Creatividad	Nivel de originalidad en sus publicaciones	7-10		
Colaboración	Nivel de producción documental	11-15		
Compartimiento	Fluidez de publicaciones	16-19		Siempre (5)
Conversación	Nivel de contactos	20-22		Casi siempre (4)
	Tiempo de dialogo			Pocas veces (3)
Aprendizaje	Tipo de material utilizado (en formato digital) para el aprendizaje	23-26		Casi nunca (2)
	Auto-aprendizaje			Nunca(1)

Fuente: Merodio, 2016

Tabla 9  
*Operacionalización de variable aprendizaje móvil*

Dimensiones	Indicadores	Instrumentos de Medición	Ítems	Escalas
Permanente	Número de trabajos en el dispositivo		27-28	
Accesibilidad	Tiempo disponible de acceso	Encuesta	29-31	
Inmediatez	Frecuencia de disponibilidad de la información	mediante cuestionario a los	32-34	Siempre (5) Casi siempre (4)
Interactividad	Numero de contactos	estudiantes	35-37	Pocas veces (3) Casi nunca (2)
Actividades situadas	Número de actividades	de la UPCI	38-40	Nunca (1)
Adaptabilidad	Plan de formación Grado de adaptabilidad		41-42	

Fuente: Vasquez y Sevillanos, 2016

### 1.6. Justificación de la investigación

Nuestra presente investigación busca definir la influencia del uso de las redes sociales en el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informáticas 2019-II.

Para su ejecución, se implementó una encuesta que permitieron a los estudiantes de pregrado de la universidad peruana de ciencias e informática responder a cada pregunta de acuerdo a los ítems de los indicadores de las redes sociales y el aprendizaje móvil.

La investigación ha permitido definir la influencia de la variable redes sociales en la variable aprendizaje móvil.

Su importancia se establece en que, es un estudio de investigación cuyos resultados obtenidos ayudara a la red educativa nacional e internacional a tomar en cuenta las redes sociales como un recurso académico, para el desarrollo del aprendizaje móvil de los estudiantes.

De igual forma estos resultados en la investigación, serán de importancia y utilidad para orientar reformas educativas en cuanto al desarrollo del aprendizaje móvil por medio de las redes sociales, buscando así la gestión de políticas y el interés de inserción de las redes por parte de las organizaciones públicas y privadas en cuanto al desarrollo de la educación a la vanguardia y acorde a los cambios tecnológicos en el cual están inmersos toda la sociedad peruana.



## Capítulo II

### 2. MARCO TEORICO

#### 2.1. Antecedentes de la investigación

##### Antecedentes nacionales

Chavez, F. (2015). *"Mobile Learning para mejorar el aprendizaje en el area de Ciencia,Tecnologia y Ambiente, en los alumnos del cuarto año de secundaria del Colegio Parroquial Nuestra Señora del Rosario, Independencia "*.(tesis de maestria) Universidad Cesar Vallejos.Lima.

La investigación realizada fue de tipo aplicada, de enfoque cuantitativo, de nivel explicativo, con un diseño experimental, de clase cuasi experimental.

La población estuvo formada por 162 alumnos y la muestra fue probabilística, intencional, conformada por 38 alumnos el grupo experimental y 38 alumnos el grupo de control, se usa una

técnica de recopilación de datos: una encuesta que hizo uso como instrumento un cuestionario, que se aplicó a los alumnos de cuarto año de secundaria de la institución educativa.

Al instrumento de recolección de datos se le realizó una validez de contenido por medio del juicio de expertos con un resultado de opinión de aplicabilidad y su confiabilidad mediante la prueba de KR20, cuyo valor fue de 0.784.

Los resultados de la investigación confirmaron que la hipótesis general acerca de la aplicación del Mobile Learning para mejorar el aprendizaje en el área de ciencias, tecnología y ambiente era definitivamente real. De esto podemos afirmar que al aplicar el Mobile Learning obtendremos un mejor aprendizaje en los alumnos.

Renteria, M., & Ayala, W. (2017). *"Uso didactico de los dispositivos moviles y su influencia en el aprendizaje de las matematicas en el grado 11° de la institucion educativa Tricentenario del Municipio de Medellin-Colombia 2015"*. (tesis de maestria)Universidad Wiener.Lima.

En base a la hipótesis N°1 se logró comprobar que existe una influencia significativa en el uso de los dispositivos móviles y el aprendizaje de conceptos en el área de matemáticas en los estudiantes del grado 11° de la institución educativa tricentenario del municipio de Medellín-Colombia en el año 2015, esto basado en los resultados obtenidos en la tabla N°5 donde se interpreta una mejora de 31.4% en los estudiantes que tenían dominio conceptual insuficiente y se obtuvo como resultado final un 80% de los estudiantes con dominio conceptual del tema tratado.

Se concluye que el uso didáctico de los dispositivos móviles influye significativamente en el aprendizaje de conceptos en el área de matemáticas, donde los estudiantes demostraron una mejor comprensión y aplicación (valor de  $Z = -6,473$  y valor de  $p = 0,000$ )

En base a la hipótesis N°2, se demostró que existe una influencia significativa entre el uso de dispositivos móviles y la aplicación de conceptos en el área de matemáticas en los estudiantes de grado 11° de la institución educativa tricentenario del municipio de Medellín- Colombia 2015.

Los resultados obtenidos en la tabla N°6 evidenciaron que de un 48. 6% de los estudiantes que tenían una aplicación de conceptos insuficientes, se redujo a un 21. 4% también se evidenció que 55. 7% de los estudiantes poseen una aplicación básica de conceptos y el 22. 9% poseen una aplicación alta de conceptos, los resultados demuestran que los usos didácticos de los dispositivos móviles influyen significativamente en la aplicación de conceptos en el área de matemáticas.

Se concluye que la utilización de estos dispositivos por parte de los estudiantes en temas que para ellos presentaba cierto grado de dificultad como lo es el tema de funciones, tipos de funciones y su gráfica e interpretación generó una mejor interpretación y utilización del lenguaje matemático y mejores resultados en la solución de situaciones problema (valor de  $Z = -4, 596$  y valor  $p = 0, 000$ ).

En la hipótesis N°3. Se logró comprobar que existe una influencia significativa entre el uso didáctico de los dispositivos móviles y el proceso actitudinal en el área de matemáticas en los estudiantes de grado 11° de la institución educativa tricentenario del municipio de Medellín- Colombia en el año 2015.

En los resultados obtenidos en la tabla N°7 se evidencia que hubo un cambio significativo en la motivación de los estudiantes del 27. 1%, pasando de 54. 39% a 81. 4% con base en los resultados, se concluye que efectivamente la intervención de los dispositivos móviles produce buena disposición, motivación, expectativas, cierto grado de curiosidad por explorar y aprender,

al mismo tiempo genera cierto grado de colaboración y apoyo entre pares, que se reflejaba en su deseo por manipular, analizar y comparar las actividades hechas y entendidas, explicando a sus compañeros y compartiendo con ellos conocimiento.

De igual manera se evidencia que la utilización adecuada de estos dispositivos móviles y su implementación y las actividades académicas generan cambios positivos en el estudiante el cual se ve más motivado y entusiasmado por aprender y compartir lo aprendido, siendo también una alternativa para terminar con el uso inadecuado que dan los estudiantes a estos en el aula durante desarrollo de clases (valor de  $Z = -5,657$  y valor de  $p = 0,000$ ).

Urquiaga Salazar, P. (2016). *"la red social Facebook como recurso que desarrolla la interdependencia positiva del aprendizaje colaborativo en estudiantes del cuarto año de educación secundaria en el área curricular de HGE"* (tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima.

Esta investigación se desarrolló con una muestra de 56 personas, el tipo de nivel de investigación es descriptivo, obteniendo como resultado lo siguiente:

La red social Facebook es un recurso que genera interdependencia positiva de aprendizaje colaborativo en el área curricular de HGE, debido a que brinda a los estudiantes la posibilidad de comunicarse e interactuar con sus pares, conocerse y trabajar juntos, expresar sus intereses y necesidades, compartir la diversidad de información gráfica y textual, así como establecer lazos de amistad y compromisos comunes.

Las condiciones básicas que generan interdependencia positiva del aprendizaje colaborativo, son los espacios de interaprendizaje que permiten que los estudiantes utilicen herramientas necesarias para trabajar en grupo, interactúan de manera conjunta, establezcan objetivos

comunes, asuman responsabilidades en la tarea y valoren los logros alcanzados durante el proceso de aprendizaje del área curricular de HGE.

Las características de la interdependencia positiva, identificadas en las acciones cotidianas de los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria con el uso del Facebook, zona comunicación en interacción constante con sus amigos, la posibilidad de hacer planes y llegar a acuerdos, publicar fotos y videos, expresar ideas, sentimientos y necesidades a los demás conocer más amigos. Estas características evidencian la posibilidad de desarrollar capacidades cognitivas, comunicativas y sociales en el aprendizaje del área curricular HGE.

Los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de una institución educativa pública, perciben que las relaciones de compromiso entre los miembros de un grupo se generan, cuando al anterior de éste, se practique el respeto y la tolerancia en el trabajo se mantiene una comunicación constante y se aplica la equidad en la asignación de roles en el trabajo grupal, así como la valoración de ideas y opiniones de todos los integrantes del equipo.

Valreymond, D. (2018). *Uso de las redes sociales y los estilos de aprendizaje de los estudiantes de la escuela profesional de Administración de Empresas de la Universidad Jose Maria Arguedas.* ( tesis de maestria ).Universidad Nacional del Altiplano.Puno.

Esta investigación es cuantitativa – descriptivo de diseño de investigación correlacional, la muestra fue de 210 alumnos.

Existe el grado de correlación entre el uso de las redes sociales y los estilos de aprendizaje de los estudiantes de la escuela profesional de administración de empresas de la universidad nacional José María Arguedas así mismo el nivel de correlación es bajo (0,253) es decir , directa , por lo tanto , a mayor uso de las redes sociales mejorará los estilos de aprendizaje , este valor predictivo indica que para los estudiantes con mayores usos de las redes sociales es bajo y que

habría otros factores que están interviniendo en el origen de los estilos de aprendizaje por consiguiente , se acepta la hipótesis general de la investigación .

Los estudiantes de la escuela profesional de administración de empresas considera que el uso social (51.9%) y académico (64.3%) de las redes sociales es moderado , así mismo el uso de las redes sociales (62.9%) es calificado también como moderado , del mismo modo hay un privilegio de la media del uso social (37.63) sobre lo académico (35.47) de las redes sociales , las consideraciones de moderado en el uso de las redes sociales , están explicadas en la concentración mayor de las frecuencias en el rango (70-76) , por lo tanto en contraste con la  $H_{11}$  no se acepta la hipótesis específica 1 no se acepta la hipótesis planteada en la investigación.

Los estudiantes de la escuela profesional de administración de empresas considera que los estilos de aprendizaje (VAK) , visual (50.0%) , auditiva ( 56.7%) y kinestésico ( 54.8%) es moderado , del mismo modo hay un predominio de los estilos de aprendizaje visual ( 37.2%) y auditivo (33.9%) respectivamente , las consideraciones de moderado en los estilos de aprendizaje están explicadas en la concentración mayor de las frecuencias en el rango visual [26-31), en el rango auditivo [23-29) y en el rango kinestésico [ 19-25) . por lo tanto, en contraste con la hipótesis específica 2 se acepta la hipótesis planteado en la investigación.

Yauri, A. (2018). *"Aplicaciones móviles como estrategia didáctica y aprendizaje del inglés en estudiantes del centro de idiomas de la Universidad Católica los Angeles de Chimbote Satipo"*. ( tesis de maestría )Universidad Católica los Angeles de Chimbote.Satipo

La investigación se desarrolló con un diseño correlacional trabajado con el método general científico, aplicado los instrumentos se construyó una base de datos en el programa Excel versión 13 y el procesamiento de resultados en el programa SPSS versión 23 siendo la siguiente conclusión.

En respuesta al objetivo general. Determinar la relación que existe entre las aplicaciones móviles y aprendizaje del inglés en estudiante del centro de idiomas de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote – 2018

El coeficiente de correlación hallado  $r=0,848$  que cuantifico la relación entre las variable aplicaciones móviles y aprendizaje del inglés, se determinó que ambas variables se relacionaron de manera positiva con una intensidad perfecta se descubrió que los estudiantes en general que utilizaron cualquier de las aplicaciones aprendieron con mayor facilidad y dominio del idioma de inglés en un 71.91%.

En respuesta al objetivo específico 1. Demostrar la relación que existe entre WhatsApp y escritura del inglés en estudiantes del centro de idiomas de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote Satipo – 2018

El coeficiente de correlación hallado es de 0.842 que cuantifico la relación entre las dimensiones WhatsApp escritura del inglés, se determinó que ambas dimensiones se relacionaron de manera positiva con una intensidad perfecta se demostró que los estudiantes que utilizaron WhatsApp como un medio de aprendizaje tuvieron resultados en el dominio del inglés en un 70.9%.

En respuesta al objetivo específico 2, fija la relación que existe entre duolingo u la pronunciación del inglés en estudiantes del centro de idiomas de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote Satipo – 2018.

El coeficiente de relación hallado es de 0.859 que cuantifico la relación entre la dimensión duolingo y pronunciación del inglés, se precisó que ambas variables se relacionaron de manera positiva con una intensidad perfecta de la misma manera se descubrió que los estudiantes que utilizaron la aplicación duolingo tuvieron un mejor aprendizaje del idioma ingles en un 73.79%

En respuesta al objetivo específico 03. Estipular la relación que existe entre babbel y lectura del inglés en estudiantes del centro de idioma de la universidad católica los Ángeles de Chimbote Satipo – 2018.

El coeficiente de correlación hallado es de 0.849 que cuantifico la relación entre la dimensión babbel y lectura del inglés, se estableció que ambas dimensiones se relacionaron de manera positiva con una intensidad perfecta, se estableció que los estudiantes que utilizaron la aplicación babbel tuvieron un mejor resultado en el aprendizaje de inglés en un 72.08%.

### **Antecedentes internacionales**

Boulahronz Lahmidi, M. (2018). *"Aprendizaje movil y ciudadanía espacial en la educacion para el desarrollo sostenible, una propuesta para la enseñanza de las ciencias sociales en educacion secundaria obligatoria"*.(tesis doctoral) Universidad de Girona , España.

El desarrollo sostenible es uno de los grandes retos en nuestra época. A nivel global, muchas comunidades están sumidas en la pobreza, el cambio climático amenaza nuestro futuro, los conflictos proliferan en diferentes regiones y las desigualdades entre los países son cada vez más pronunciadas. Si queremos alcanzar el desarrollo sostenible a diferentes escalas, resulta esencial la formación de los ciudadanos del futuro. La geografía es una de las disciplinas que más se ha visto afectadas por el auge de las tecnologías digitales como los dispositivos móviles. Debido a la disponibilidad de los geomedia. Unos recursos electrónicos que usan la geolocalización para transmitir información. El uso de la geometría como recurso didáctico para la participación democrática y ciudadana ha llevado definir la ciudadanía espacial, un concepto que añade un componente espacial a la educación ciudadana.

En este contexto, la presente tesis doctoral quiere contribuir al avance de la educación para el desarrollo sostenible(EDS) en una sociedad caracterizada por el auge de la información,



reflexionando sobre las prácticas adecuadas de EDS, con el objetivo de promover la participación e implicación de los jóvenes en el desarrollo sostenible. El estudio desarrollo un marco teórico que fundamenta la propuesta didáctica xploRAcity, una secuencia que tiene el objetivo de implicar a los jóvenes en la participación ciudadana a partir del aprendizaje móvil y de la realidad aumentada geo posicionada.

Para desarrollar la investigación, se ha seguido el paradigma interpretativo, centrando el estudio en un único contexto- un centro de educación secundaria de la comarca de Girones está ha permitido describir, comprender e interpretar la realidad observada y desarrollar un análisis detallado.

La experimentación de la propuesta didáctica se ha desarrollado con estudiantes de segundo curso de ESO. En el transcurso del trabajo de campo se a desarrollar la recogida de información, con diferentes instrumentos de recolección de datos, grupos focales, observación participante y producciones escritas de los estudiantes, para la parte cualitativa, y cuestionarios, como instrumentos cuantitativos. Los resultados y la evaluación de la propuesta didáctica se concretan en el diseño de un modelo pedagógico para la EDS en plena era digital.

Y las conclusiones finales apuntan a qué, en una sociedad donde la educación formal y la informal están formando un papel cada vez más importante, las habilidades de comunicación espacial son necesarias para que los jóvenes participen con éxito en ella y puedan contribuir activamente a la transformación del mundo.

Los nuevos escenarios y retos que deberemos afrontar en estos tiempos nos obligan a desarrollar estrategias educativas que permitan a los jóvenes participen con éxito en ella y puedan contribuir activamente a la transformación del mundo.

Los nuevos escenarios y retos que deberemos afrontar en estos tiempos nos obligan a desarrollar estrategias educativas que permitan a los jóvenes ampliar de manera crítica la visión que tiene de la vida y del mundo, reconocer lo que sucede en diferentes entornos (sociales, ambientales, políticos, etc..) y sentirse comprometidos y participes en la sociedad.

La presente investigación ha comportado un proceso que ha llevado a diseñar una propuesta didáctica, a puntualizar las variables significativas que deberían tenerse presentes en el aprendizaje social, el uso de las tecnologías móviles, el desarrollo sostenible y la ciudadanía, se ha optado por el paradigma interpretativo, con el objetivo de comprender e interpretar una realidad educativa concreta de manera holística, desarrollando una propuesta didáctica de ciudadanía espacial que contribuye a la EDS.

En una sociedad caracterizada por el auge de la tecnología, el pensamiento crítico reflexivo es importante, ya que los jóvenes reciben mucha información a través de los medios digitales, y por ello las competencias de valorar, analizar y reflexionar de la educación en ciudadanía espacial resultan cruciales para la participación de los jóvenes en la sociedad.

Algunas herramientas digitales como los geomedia facilitan la transmisión de la información y permiten establecer un concepto de ciudadanía más amplio, conectando los aprendizajes en diferentes contextos.

Cuando los jóvenes implican actividades que pueden tener una aplicación en la vida real se incrementa el esfuerzo y la capacidad de buscar respuestas y soluciones a los problemas planteados las propuestas se hacen más concretas y realistas, se confirma la tendencia a mantener los puntos de vista iniciales, a pesar de que se hacen concesiones y se introducen matices y condiciones que los modifican. Es por esta razón que se requiere reforzar las bases de formación del pensamiento espacial y crítico a través de la reflexión, para que los jóvenes sean

capaces de interpretar y posicionarse frente a los problemas sociales del mundo a nivel local, global y formular sus propios puntos de vista a partir del conocimiento y de los valores democráticos.

Chacaguasay, R., & Suarez, J. (2015). *"Los dispositivos móviles en el proceso de enseñanza - aprendizaje"*. (tesis de licenciatura) Universidad de Guayaquil, Ecuador.

Se determina que la gran parte de los estudiantes y del personal docente poseen algún tipo de dispositivo móvil, siendo entre ellos el más popular el Smartphone o teléfono inteligente.

el hallazgo más relevante que mostró esta investigación es que dentro de la institución educativa aún no aplica esta tecnología, por motivos de carencia de un modelo educativo que vaya acorde con la incorporación de estas nuevas herramientas en clase.

Se pudo comprobar que tanto el docente como el estudiante consideran a los dispositivos móviles como los nuevos tics y que han tenido un gran impacto en la educación, pero aun así no han conseguido alcanzar el gran potencial que estos brindan.

Manifiestan el profesorado y el estudiantado que son de Gran aporte para el proceso de enseñanza aprendizaje, pero su mal manejo o uso ocasiona que por lo general se lo prohíba en la institución.

Los resultados evidenciaron que existe una gran aceptación por parte de estudiantes, docentes y autoridades en la planificación de una campaña educativa orientada a socializar el buen manejo de estos dispositivos móviles en las niñas de clases, creando en ellos una cultura digital.

Gonzales Hernandez, M. (2015). *"Las redes sociales y su incidencia en la forma en que los jóvenes se comunican y utilizan la lengua . Perspectiva de los docentes de lengua,literatura,comunicacion"*. (tesis de maestria ) Universidad de Chile.Chile.

Este estudio se enmarca en el enfoque cualitativo el diseño de esta investigación corresponde a un estudio de casos, de tipo intrínseco e instrumental (Stake. 1995). Sus ventajas, según Merriam (1998), se hallan en que este estudio es de tipo particularista, descriptivo, heurístico e inductivo.

La investigación tiene como conclusión, los significados que se le atribuyen a las redes sociales tienen directa relación con la clasificación de los actores nativos e inmigrantes digitales y esto refleja la influencia de la cultura juvenil y la resistencia de la cultura escolar debido a la presencia de las representaciones sociales que forman parte del universo simbólico de los docentes de lenguaje y comunicación.

Finalmente, este estudio constituye una aproximación para avanzar en la comprensión del complejo fenómeno de las redes sociales. Más aun cuando las principales investigaciones al respecto se basan en un enfoque cuantitativo, tanto en Chile como en Latinoamérica. Por ende, su relevancia se halla en dar a conocer la visión de uno de los principales actores educativos, los docentes, cuya mirada pueden incidir en el desarrollo de los procesos de enseñanza aprendizaje en plena sociedad red (Castells, 2001). Por otra parte, sería interesante confrontar la mirada de padres y estudiante acerca de la irrupción de estas tecnologías. Asimismo, se considera valioso cualquier intento por comprender como las redes sociales se vinculan con las formas de comunicación y con el uso de la lengua por parte de los jóvenes.

Lopez Castillo, E. (2017). *"El Mobile learning en la formación continua con las organizaciones del sector turístico. Usos y análisis de los factores para su aceptación"*. Universidad de Barcelona, España.

Esta tesis doctoral tiene como finalidad principal la de ayudar a todos los actores comprometidos con la formación continua en las organizaciones a contemplar el Mobile

Learning como una realidad potencialmente atractiva para para, a través de acciones formativas desarrolladas a través de esta modalidad, mejorar la capacitación de los formados de sus organizaciones y, en consecuencia, potenciar su competitividad, teniendo en cuenta que:

Este entorno virtual de aprendizaje se sustenta en un dispositivo universal(Smartphone) que actúa de facilitador, acelerador y transformador de las tradicionales acciones formativas (presenciales y no presenciales) en un ecosistema (las organizaciones: empresas, instituciones, etc.) donde la presencia del Smartphone, ya pertenezca a la propia organización o del empleado, es de total adopción en todos los niveles funcionales de la misma, aun siendo diferentes generaciones profesionales y con distintas vinculaciones de origen en relación al Smartphone.

El Mobile Learning permite el empoderamiento de los empleados para su mejora continua en relación a sus competencias profesionales y, por ende, a su propia competitividad y productividad( y a la de su organización), gracias a potenciar sus momentos de aprendizaje( tanto en su fase de adquisición como en la de aplicación con la supervisión y consejo de los responsables de la organización), aprovechando las características del aprendizaje flexible, ubicuo, participativo, social entre otras, qué aporta principalmente el Mobile Learning.

Los resultados de todo este proceso de investigación nos muestran el gran potencial que tiene el Mobile Learning en el ámbito de la formación continua en las organizaciones y, especialmente, su potencial para la adquisición y/ o refuerzo de competencias profesionales clave (como las digitales) aunque en la actualidad su percepción de aplicación pedagógica aún no se tangibiliza De igual forma que sí que se hace en relación a sus componentes de entretenimiento, facilidad de uso y utilidad para con la formación continua en las organizaciones, dimensiones que conforman nuestra propuesta de modelo sobre nuestro objeto de estudio qué ha servido como hilo conductor de este proceso científico.

Es necesario destacar cuáles son las principales aportaciones de nuestra investigación al objeto de estudio desarrollado en esta tesis doctoral; el Mobile Learning como plataforma pedagógica en la formación continua en las organizaciones y su intención de uso por parte de los formados(empleados)

En este sentido, las aportaciones que proponemos están relacionadas:

Con los expertos investigadores del Mobile Learning, pues hemos introducido un modelo que puede llegar a explicar la intención de uso de los formados de esta modalidad formativa en relación con sus capacidades pedagógicas, que nos obliga a contemplar un escenario específico diferente totalmente a los actuales, tanto presenciales como no presenciales.

Con los profesionales del Mobile Learning, pues hemos aportado información de primera mano (de los formados y expertos) sobre el diseño de las acciones formativas, las ventajas e inconvenientes asociados, así como su potencial a nivel pedagógico. También hemos realizado una primera aproximación a una definición de perfiles profesionales en función de su interés en realizar acciones formativas Mobile Learning.

Con los expertos e investigadores del Mobile Learning, pues hemos realizado un trabajo exhaustivo de recopilación de documentación(escasa) académica y profesional sobre este objeto de estudio específico, por lo que esta tesis contribuye de forma significativa al Corpus general del Mobile Learning y, en especial, en su aplicación a las organizaciones e intención de uso por parte de los formados, por lo que puede servir como precedente para futuros estudios relacionados,

Asimismo, esta investigación también aporta una propuesta de modelo que intenta explicar, partiendo del modelo clásico del TAM, la intención de uso del Mobile Learning en la formación continua en las organizaciones, incorporando para ello el modelo, una dimensión pedagógica

que ayude a su aceptación por parte de los formados. En el estudio realizado esta dimensión nueva no ha resultado ser significativa en relación del objetivo indicado (aunque no la elimina), pero nos permite tener una primera aproximación al mismo que nos sirva de referencia.

Este hecho nos hace plantearnos diversos porqués (a investigar en posteriores estudios) sobre las posibles razones del mismo. Pues en estos momentos nos resulta motivante pensar que tenemos todos los miembros para contemplar ya al Mobile Learning como una plataforma pedagógica válida para la formación continua en las organizaciones, pues:

A nivel mundial, el dispositivo móvil y ya omnipresente en la sociedad en todos sus individuos

A nivel de las organizaciones, su adopción del dispositivo móvil como herramienta de trabajo propiedad de la misma o de los mismos empleados es incuestionable, reforzando y provocando un cambio en los procesos laborales y profesionales que creemos será más veloz y profundo a medida que las generaciones millennials y posteriores, especialmente se incorporan más activamente en dichas organizaciones.

A nivel pedagógico, el aprendizaje de los formados se producen los grandes niveles: 1 inicial de adquisición de competencias y posteriores de profundización y ampliación de los mismos, y otro directamente relacionado con la aplicación de estos conocimientos, por lo que el Mobile Learning es realmente la modalidad perfecta en relación a la formación continua en las organizaciones.

Pero nuestro estudio, aunque no elimina la dimensión pedagógica del modelo, sí que resulta estadísticamente poco significativa, aceptando y reforzando las otras tres dimensiones (utilidad, facilidad de uso y entretenimiento) y sus componentes como palancas para la aceptación y utilización del Mobile Learning en la formación continua en las organizaciones

¿porque creemos que se produce esta situación?

Establecemos 5 potenciales argumentos que nos pueden ayudar a buscar explicaciones a este hecho en un proceso de hipotizar sobre el mismo, con los riesgos que esto implica:

La primera: la muestra de nuestro estudio y su media de edad: 32 años. Ya hemos indicado en nuestro estudio, qué es la generación millennials son aquellos que han cumplido 18 años en el año 2000, y que de forma más natural pueden llegar a usar el Smartphone para esta función pedagógica. En este sentido, nuestra muestra, aunque la podemos considerar también millenials, se sitúa en la zona menos Milenio del concepto, influyendo negativamente en su aceptación y uso a nivel pedagógico.

La segunda: la muestra de nuestro estudio Y cómo perciben (o pueden percibir) el aprendizaje a través del Mobile Learning. Es decir, la imagen que en la actualidad tiene esta modalidad formativa entre los formados. En concreto, de 303 comentarios sobre desventajas que tiene el Mobile Learning según los formados en nuestro estudio, 44(un 14,5% del total) consideran que qué “no es sería”, aunque, como ya hemos comentado en nuestro marco teórico, el aprendizaje informal es una característica positiva. Afirmación que, consecuentemente, Y aunque no representa un elevado porcentaje, inválida esta dimensión pedagógica del modelo. Podríamos llegar a entender que esta imagen de alguna forma se asocia a nivel general por parte de todos los formados al Mobile Learning, aunque no sé explícita de forma fehaciente.

La tercera: la madurez de los actores del Mobile Learning en la actualidad, pues estamos en fases iniciales de su introducción. Está sucediendo como en la introducción del e-Learning en su momento qué, cómo nos indica un miembro del panel de expertos, tardó unos 10 años en asentarse como una modalidad de formación.



La cuarta: la falta de experiencias positivas en este ámbito y que sean de dominio público y realmente significativas, pues parece que hasta ahora se relaciona más el Mobile Learning con la tecnología del móvil que con las posibilidades de aprendizaje.

La quinta: la necesaria aceptación de Smartphone en las aulas de formación reglada (primaria, secundaria, etc.), pues aún hoy se considera como un enemigo del aprendizaje. En este sentido, a medida que se va introduciendo esta modalidad formativa en estos niveles educativos, y estos alumnos se vayan incorporando al mercado laboral, más fácil supondrá la aceptación del Mobile Learning en la formación continua en las organizaciones.

Mejía Zambrano, V. (2015). *"Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del Cantón Yaguachi"*. (tesis de licenciatura) Universidad de Guayaquil, Ecuador.

Se establece que las redes sociales son espacio que permiten comunicarse con otras personas de manera inmediata y frecuentes que influyen en la vida de un estudiante de manera positiva y negativa sino son usadas de forma correcta.

Los estudiantes desconocen de lo influyente que puede llegar a ser las redes sociales, motivo por el cual se vuelven adictos a las mismas y olvidan su compromiso como estudiantes situación que se vuelve incómoda tanto para padres como para profesores.

El utilizar redes sociales en clases, postergar tareas, que no exista una completa organización en los hogares o centros educativos, y pasar demasiado tiempo en las redes sociales, entre otras, son los factores que desencadenan un bajo rendimiento por parte de los estudiantes.

Se pudo verificar que los jóvenes están más atraídos a estar frente a una computadora o celular y que la red social más visitada por ellos es el Facebook, donde pueden realizar

publicaciones, subir fotos y chatear, seguida por el Twitter y por debajo Instagram una nueva red social de la cual muchos ya son usuarios.

Se puede asegurar que los estudiantes sólo acceden a las redes sociales, con la finalidad de divertirse, conversar, socializar, olvidando que también tienen a su disposición las redes educativas que traerían muchos beneficios para ellos y las utilizarán de la misma forma que lo hacen con las redes sociales.

## **2.2. Bases teóricas**

### **Las redes sociales**

Las redes sociales proveen una gran cantidad de información ya que es el mismo usuario quien decide dejar datos personales como su edad, localización, nivel de estudios y mucha información de forma pública. Esta información por sí sola no tiene mucho valor, pero si sabemos cómo captarla, gestionarla y aplicarla a nuestro negocio, la cosa cambia. Se trata de ver cómo podemos utilizarla de manera segmentada para conocer más a nuestros clientes y crear promociones mucho más ajustadas a sus gustos y necesidades. (Merodio, 2016, p. 42)

Las redes sociales o medios sociales, o también llamadas plataformas sociales, son espacios digitales de comunicación que dan el poder al usuario para generar contenidos y compartir información a través de perfiles privados o públicos.

Redes sociales hay miles, de hecho, todos los meses nacen muchas de ellas y mueren otras muchas, por lo que es importante conocer cuáles son las más importantes y las que más pueden ayudarnos en nuestra estrategia. (Merodio, 2016, p. 78)

Las redes sociales son plataformas digitales que dan el poder a los usuarios, de hecho, si los usuarios no entrasen en ellas y generasen contenido, Facebook o Twitter carecían de sentido,

porque somos nosotros, como usuarios, lo que publicamos la información dando lugar al llamado 2.0. (Merodio, 2016, p. 79)

### **Participación**

“La palabra participación procede del latín participare, que está compuesta de la raíz pars (parte) y del derivado capere (tomar). Como indica la etimología del término, participar significa” tener parte”,” tomar parte” de algo” (Aguilar, 2001, p. 19).

La palabra participación se refiere a como una persona está involucrada en algo colectivo, en otras palabras la participación siempre es vista como algo social, en el sentido de que implica una relación social con otras personas respecto a un asunto.

La relación que se establece en la participación implica que mientras los individuos forman parte de algo, también reciben parte de ese algo, ya que desarrollan conjuntamente un proceso de reflexión y acción que les pertenece y en el que comparten opiniones e ideas. La participación, por tanto, implica un proceso en el que los individuos influyen y son influidos en las decisiones de un colectivo en relación con asuntos que son de su interés. (Cantera ,Herrero ,Montenegro y Musito , 2004, p. 136)

### **Creatividad**

Rodríguez (como se citó en Eugenia,2006, p.11) piensa que la creatividad tiene relación con lo nuevo y lo valioso, aquello que trasciende al medio, un grupo de referencia, un contexto y un tiempo particular. Existe un acuerdo conceptual que entiende a la creatividad como una capacidad o potencialidad humana educable y perfectible, es decir, no es un rasgo inmutable de la personalidad, sino que cambia, aumenta y disminuye en función de ciertas circunstancias y situaciones de la vida que la favorecen o inhiben.

Muchos autores se han referido a la dificultad que entraña definir el término creatividad, ya que se encuentra entre las más complejas conductas humanas y se manifiesta de muy diversas formas en muchos y diferentes Campos: el arte, la ciencia, la literatura, etc. Consecuentemente, los estudios sobre creatividad se refieren a muchos aspectos diferentes; se habla de personas creativas, ideas y obras creativas, procesos creadores, entornos y ambientes creativos.

Las distintas definiciones que han aportado los teóricos subrayan la complejidad y amplitud del concepto y señalan la relación de la creatividad tanto con los procesos cognitivos del ser humano, con su afectividad y sus motivaciones, con su mente y su personalidad, cómo con su entorno. (Bernabeu y Golostein, 2009, p. 57)

Gardner (cómo se cito en Bernabéu y Golostein, 2009, p. 57) define al individuo creativo cómo una persona que resuelve problemas con regularidad, elabora productos o define cuestiones nuevas en un campo de un modo que al principio es considerado nuevo, pero que al final llega a ser aceptado en un contexto cultural concreto.

“La creatividad ha sido y es objeto de estudio de varias ciencias. La psicología psicoanalítica relaciona la creatividad con los procesos primarios del pensamiento, inconscientes e irracionales; con la conducta lúdica y la fantasía” (Bernabeu y Golostein, 2009, p. 58).

Freud (cómo se cito en Bernabéu y Golostein, 2009, p. 58) la diferencia entre el sujeto creativo y el que no lo es consiste en que el primero acepta y elabora sus fantasías, mientras que el segundo trata de eliminarlas. Los estudios psicoanalíticos sobre la creatividad señalan que está brota del preconscious, espacio intermedio entre el inconsciente y el consciente y subrayan la importancia de las formas simbólicas, sin las cuales no es posible el desarrollo de ningún proceso mental.

## **Colaboración**

“Colaboración significa reunir esfuerzos para trabajar conjuntamente con otras personas o instituciones, para un objetivo común” (Miranda, 2001, p. 35).

“La colaboración entre personas e instituciones necesita de un proceso de maduración, como en casi todos los procesos sociales. No se puede precipitar o forzar el desarrollo de la colaboración institucional, se requiere tiempo, por lo general periodos relativamente largos” (Miranda, 2001, p. 36).

## **Compartir**

“Es el acto de participación recíproca en algo, ya sea material o inmaterial. Lleva implícito el valor de dar y de recibir, aceptar o acoger lo que otra persona ofrece” (ConceptoDefinición, 2017).

Compartir es dar algo de uno mismo a los demás. Ese dar algo, pueden ser muchas cosas: una parte de nuestra comida, el dinero que uno tiene, las ilusiones personales o el sentimiento de amor hacia otra persona. Así, el concepto de compartir implica necesariamente la intervención de dos o más sujetos, normalmente uno que da y otro que recibe o varios que intercambian algo. (Navarro, 2016)

## **Conversación**

Boves,1992, p.111 (cómo se citó en Bolívar y Francés D,2007, p.300) El diálogo como construcción interpersonal es muy cercano a la conversación, pero, por contraposición a esta, el diálogo se realiza en igualdad de condiciones entre los interlocutores y busca siempre una finalidad que, por lo general, es lograr el consenso o avenencia, mientras que en la conversación se puede tener asimetría de roles y buscar solamente el entretenimiento de los participantes.

## **Aprendizaje**

La idea central de la teoría de Ausubel (1970) es lo que él define como aprendizaje significativo. Para este autor este aprendizaje es un proceso por medio del que se relaciona nueva información con algún aspecto y existente en la estructura cognitiva de un individuo y que era relevante para el material que se intenta aprender.

El aprendizaje debe necesariamente tener significado para el estudiante, si queremos que represente algo más que palabras o frases que repite de memoria en un examen. Por esto, su teoría se llama de aprendizaje significativo, ya que para este autor algo que carece de sentido no sólo se olvidará muy rápidamente, sino que no se puede relacionar con otros datos estudiados previamente, ni aplicarse a la vida de todos los días. (Méndez, 2004, p. 91)

“El aprender es un proceso que dura prácticamente toda la vida, por el cual una persona sufre cambios relativamente permanentes en sus competencias en todas las dimensiones, a partir de su interacción con el medio físico y sociocultural” (Bonvecchio de Aruani, 2006, p. 33).

## **Redes sociales digitales**

Las redes sociales son el principal medio de comunicación de la actualidad. La cantidad de recursos e interacciones que pueden ser hechas por el usuario con el sistema, o con otros usuarios son elementos importantes para la participación en esas redes. (Durango, 2014, p. 70)

Es un campo de investigación y para crítica educativa en rápida expansión. Sin embargo, existe todavía poco trabajo teórico y conceptual con el explicar la compleja relación entre las características de la evolución tecnológica rápida y, a veces revolucionaria, su potencial de educación y aprendizaje, así como integración en la vida cotidiana de los usuarios. La dimensión antropológica en la correlación de aprendizajes entre oportunidades, deseos y capacidades se encuentra en el desarrollo de la competencia para la auto organización y autonomía del proceso

de aprendizaje ubicuo (aprendizaje móvil) una formación y capacitación en orden a concienciar a los estudiantes sobre las posibilidades de los dispositivos móviles y la elección de contenidos y estrategias más pertinentes. El aprendizaje mediante dispositivos móviles se rige por una relación triangular entre las prácticas culturales, las estructuras sociales y la acción de los estudiantes en el proceso educativo.

Los dispositivos móviles son cada vez más utilizados por la interacción social, la comunicación y el intercambio y también, el aprendizaje es visto como creación de significado culturalmente situado dentro y fuera de las instituciones educativas. Las nuevas estratificaciones sociales, la individualización de la comunicación de masas móvil y la compleja y prolija infraestructura tecnológica, hacen que los aprendizajes se rijan por los marcos curriculares de instituciones educativas con enfoques específicos hacia el uso de nuevos espacios culturales como recursos para el aprendizaje. (Vasquez y Sevillanos, 2016, p. 36)

La educación ubicua se centra en cómo sacar provecho de la enorme cantidad de información al alcance de todos y la posibilidad de disponer de la misma en cualquier momento y lugar. Lo más grandioso de este fenómeno es la posibilidad de aprender en cualquier situación o contexto, aprende en, con, de y desde el entorno en sentido restringido y amplio. (Vasquez y Sevillanos, 2016, p. 23)

### **Dispositivos móviles**

Son aquellos aparatos portátiles que ahorran tiempo, baratos (comparándolos con lo que cuesta un ordenador), inmediatos, convenientes, ya que se puede utilizar fácilmente en esos tiempos muertos, en los que no resulta útil sacar el portátil, como por ejemplo en el metro, en el coche, en una reunión de negocios, en un partido, mientras se está de compras, etc. (Marketing, NW, 2012, p. 7)

“El uso de los dispositivos digitales móviles de reducido tamaño, portabilidad y cada vez de menor coste económico puede favorecer el desarrollo de la metodología ubicuas altamente productivas y beneficiosas para el estudiante” (Vasquez y Sevillanos, 2016, p. 19).

Los dispositivos móviles son cada vez más utilizados para la interacción social, la comunicación y el intercambio, y también, el aprendizaje es visto como creación de significado culturalmente situado dentro y fuera de las instituciones educativas. Las nuevas estratificaciones sociales, la individualización de la comunicación de masas móvil y la compleja y prolija infraestructura tecnológica hacen que los aprendizajes se rijan por los marcos curriculares de las instituciones educativas con enfoques específicos hacia el uso de nuevos espacios culturales como recursos para el aprendizaje. (Vasquez y Sevillanos, 2016, p. 37)

### **2.3. Definición de términos básicos**

#### **Accesibilidad**

Refiere al sistema de aprendizaje de los estudiantes aprendices de tener acceso a sus documentos, datos o videos desde cualquier sitio.

#### **Actividades situadas**

En el marco conceptual nos permite integrar el aprendizaje en la vida diaria, los problemas encontrados y el conocimiento requerido están presentes de forma natural y autentica.

#### **Adaptabilidad**

Permite tener la información correcta del modo correcto y en el tiempo y lugares correctos. (Vasquez y Sevillanos, 2016, p. 34)



**Inmediatez**

Consiste en el manejo de la información en cualquier momento, donde pueden tener cualquier información inmediatamente.

**Interactividad**

Permite que los alumnos interactúen con ordenadores y dispositivos integrados, con expertos, profesores, compañeros que integran el grupo estudiantil.

**Permanente**

En el marco conceptual manifiesta que los estudiantes nunca pierden sus trabajos, el proceso de aprendizaje es recordado continuamente todos los días.

## **Capítulo III**

### **3. DISEÑO METODOLÓGICO**

#### **3.1. Tipo de investigación**

El tipo de investigación es aplicada, ya que se busca conocer como el uso de las redes sociales se relaciona con el aprendizaje móvil.

El nivel de investigación corresponde al descriptivo correlacional. Es descriptivo puesto que busca describir con datos las variables y dimensiones planteadas en la presente investigación.

#### **3.2. Diseño de la investigación**

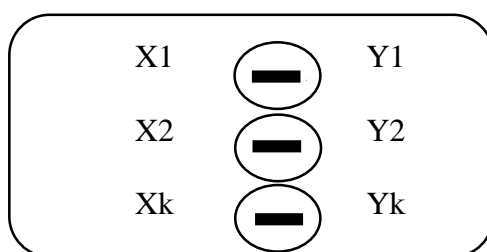
El diseño de la investigación es no experimental, transversal y correlacional.

Es una investigación de diseño no experimental porque no tiene muestra de control y porque no responde a ser una investigación experimental.

Es de diseño transversal ya que nuestro instrumento de investigación (encuestas) es aplicada a nuestra muestra elegida en el presente estudio se ha realizado en un solo momento.

Y correlacional puesto que se busca encontrar la correlación entre las dos variables planteadas en la presente investigación, uso de las redes sociales y el aprendizaje móvil.

Estos diseños son útiles para establecer relaciones entre dos o más categorías conceptos o variables en un momento determinado; a veces, únicamente en términos correlacionales, otras en función causa- efecto (Hernandez y Mendoza, 2019, p.178). De acuerdo al siguiente diagrama:



#### **Denotación:**

X = Variable 1: Uso de redes sociales

Y = Variable 2: Aprendizaje móvil

r = Relación de variables.

### **3.3. Población y muestra de la investigación**

#### **Población**

La población está constituida por 90 estudiantes de los ciclos académicos 2017,2018,2019 de las carreras profesionales de Administración y Negocios Internacionales, Contabilidad,

Derecho, Ing. Industrial, Ing. de sistemas de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática sede Huancayo.

### **Muestra**

Se ha empleado el muestreo probabilístico, muestreo aleatorio estratificado.

Si la elección de los elementos en cada estrato se realiza por muestreo aleatorio simple se dice que se realiza un muestreo aleatorio estratificado. (Gonzales y Perez de Vargas, 2012, p.15)

Para determinar la muestra óptima representativa a investigar se utilizó la fórmula del muestreo.

$$n = \frac{Z^2 \cdot pq \cdot N}{E^2 - (N - 1) + Z^2 \cdot pq}$$

### **Donde:**

Z: Valor de la abscisa de la curva normal para una probabilidad del 95% de confianza

p: Probabilidad de ocurrencia de los casos (p=0.50)

q: Probabilidad de no ocurrencia de los casos (q=0.50)

N: Población

n: Tamaño óptimo de muestra

### **Reemplazando valores, cálculo de la muestra:**

$$n = \frac{(1.96)^2(0.50)(0.50)(90)}{(0.05)^2 - (90 - 1) + (1.96)^2(0.50)(0.50)}$$

$$n = 73$$

Por lo tanto, el tamaño de la muestra optima está compuesto por 73 estudiantes de los ciclos académicos 2017;2018;2019 los cuales han sido encuestados entre los estudiantes de la Universidad Peruana de Ciencias e Informáticas 2019-II. Con un nivel de confianza de 95%.

El tipo de muestreo será el muestreo probabilístico estratificado para los diferentes grupos matriculados en las diversas facultades.

Muestreo probabilístico estratificado. Muestra en el que la población se divide en segmentos y se selecciona una muestra por cada segmento, de manera proporcional o no proporcional. (Hernandez y Mendoza, 2019, p.207).

Tabla 10  
*Muestreo estratificado*

Grupos(Facultades)	Cantidad	Muestreo Estratificado
Administración	27	22
Contabilidad	9	7
Derecho	28	23
Ing. Industrial	17	14
Ing. de Sistemas	9	7
Total	90	73

Fuente: Propia

### **3.4. Técnicas para la recolección de datos**

La técnica que se utilizó en este estudio fue la encuesta.

Malhorthra, (2004) afirma que “las encuestas son entrevistas con un gran número de personas utilizando un cuestionario prediseñado” (Loo, 2018, p.58). De acuerdo a la cita, el método de encuesta contiene un cuestionario que ha sido realizado bajo una estructura, diseñado para la recolección de datos.

### **3.4.1. Descripción de los instrumentos**

El instrumento utilizado en la investigación es el cuestionario denominado REDAPRENDE la cual está dividido en dos variables, siendo la primera la variable redes sociales la cual está conformado por 6 dimensiones: participación (6 ítems), creatividad (4 ítems), colaboración (5 ítems), compartimiento (4 ítems), conversación (6 ítems), aprendizaje (5 ítems), esta variable tuvo un total de 31 ítems. De la misma forma, para medir la variable de aprendizaje móvil, se trabajó 6 dimensiones; permanente (2 ítems), accesibilidad (3 ítems), inmediatez (3 ítems), interactividad (3 ítems), actividades situadas (6 ítems), adaptabilidad (2 ítems). Obteniendo un instrumento de un total de 50 ítems elaborados bajo la escala de Likert.

Bourke, Kirby y Doran (2016), señalan que “un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una variable o más variables a medir” (Hernandez y Mendoza, 2019, p.250)

Así también los registros de los alumnos de la carrera de Administración, Contabilidad, Derecho, Ing. Industrial, Ing. de sistemas de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática sede Huancayo, la cual dará la credibilidad de nuestra población y muestra.

### **3.4.2. Validez y confiabilidad de instrumentos**

En esta presente investigación las encuestas fueron validadas por tres expertos, tanto temáticos como teóricos. Ver anexos.

De igual forma, se estableció el criterio de confiabilidad del instrumento en la presente investigación, por el Alfa de Cronbach para medir la confiabilidad de nuestro instrumento utilizado en una encuesta piloto de 20 estudiantes obteniendo los siguientes resultados:

Tabla 11  
*Resultado de análisis de confiabilidad de redes sociales*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,896	31

Fuente: Base de datos del investigador -SPSS v22

Tabla 12  
*Resultado de análisis de confiabilidad de aprendizaje móvil*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,870	19

Fuente: Base de datos del investigador – SPSS v22

Observando la Tabla 11 y la Tabla 12, según los valores de confiabilidad del Alfa de Cronbach, el resultado en la variable redes sociales se encuentra en el valor 0.896 y la variable aprendizaje móvil en el valor 0.870. Considera en estos valores como un instrumento “bueno”.

### 3.4.3. Técnicas para el procesamiento y análisis de los datos

Para la ejecución del instrumento anteriormente mencionado se solicitó el permiso debido a la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, la cual se nos accedió para realizar el recojo de la información requerida.

La recolección y procesamiento de datos fue el siguiente:

Determinar el tamaño de la muestra con ayuda de la fórmula.

Se seleccionó aleatoriamente y estratificada 73 estudiantes de la universidad.

Se ejecutó las encuestas y los resultados se tabularon con el programa SPSS v22.

Se realizó el análisis descriptivo por medio de tablas, gráficos de los resultados.

Se realizó el análisis e interpretación correspondientes a cada ítem.

Las pruebas de hipótesis se efectuaron de la siguiente forma:

Se realizó el análisis de correlaciones mediante el coeficiente  $r$  de Pearson.

Se realizó el planteamiento de la hipótesis estadística.

Se decide si el  $H_0$  se acepta o se rechaza.

Se discute los resultados obtenidos.

Se elabora las conclusiones y recomendaciones.



## **Capítulo IV**

### **4. PRESENTACION DE RESULTADOS**

#### **4.1. Presentación e interpretación de resultado en tablas y figura**

Uso de las redes sociales en el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la universidad peruana de ciencias e informática 2019 II.

##### **4.1.1. Resultados descriptivos por variable y dimensiones**

###### **Participación**

A continuación, se detalla los resultados descriptivos del ítem 1, de la dimensión de participación que el estudiante ha respondido: Participo constantemente en las redes sociales

Tabla 13  
*Participo constantemente en las redes sociales*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	4	5,5	5,5	5,5
Pocas veces	14	19,2	19,2	24,7
Válido Casi siempre	41	56,2	56,2	80,8
Siempre	14	19,2	19,2	100,0
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Base de datos del investigador - SPSS v22

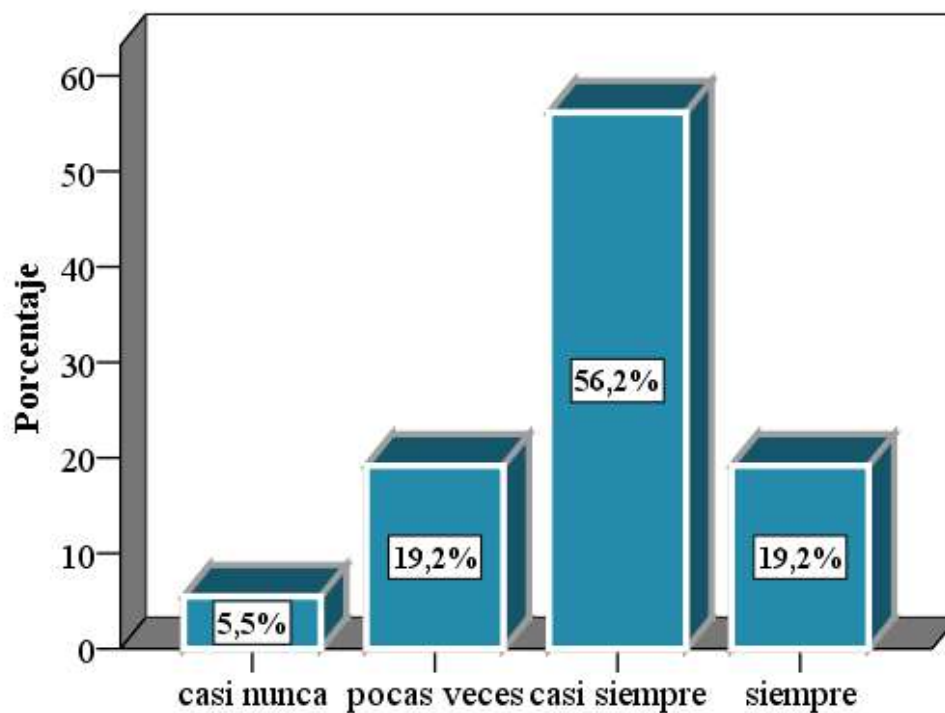


Figura 1. Participo constantemente en las redes sociales

En la tabla 13 y la figura 1, podemos apreciar la siguiente afirmación. de los 73 estudiantes encuestados en la Universidad Peruana de Ciencias e Informática. 41 estudiantes representado por el 56. 2% del total de los encuestados manifiestan que casi siempre participan en las redes

sociales, seguido de 14 estudiantes representado por un 19. 2% que siempre participan en las redes sociales al igual que otro 19.2% de los estudiantes que pocas veces participan en las redes sociales y un 5. 5% casi nunca participan constantemente en las redes sociales.

A continuación, se detalla de los resultados descriptivos de ítem 2, de la dimensión de participación que el estudiante ha respondido. Participo en las redes sociales desde que me despierto.

Tabla 14  
*Participo en las redes sociales desde que me despierto*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	5	6,8	6,8	6,8
Casi nunca	10	13,7	13,7	20,5
Pocas veces	26	35,6	35,6	56,2
Casi siempre	20	27,4	27,4	83,6
Siempre	12	16,4	16,4	100,0
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Base de datos del investigador – SPSS v22

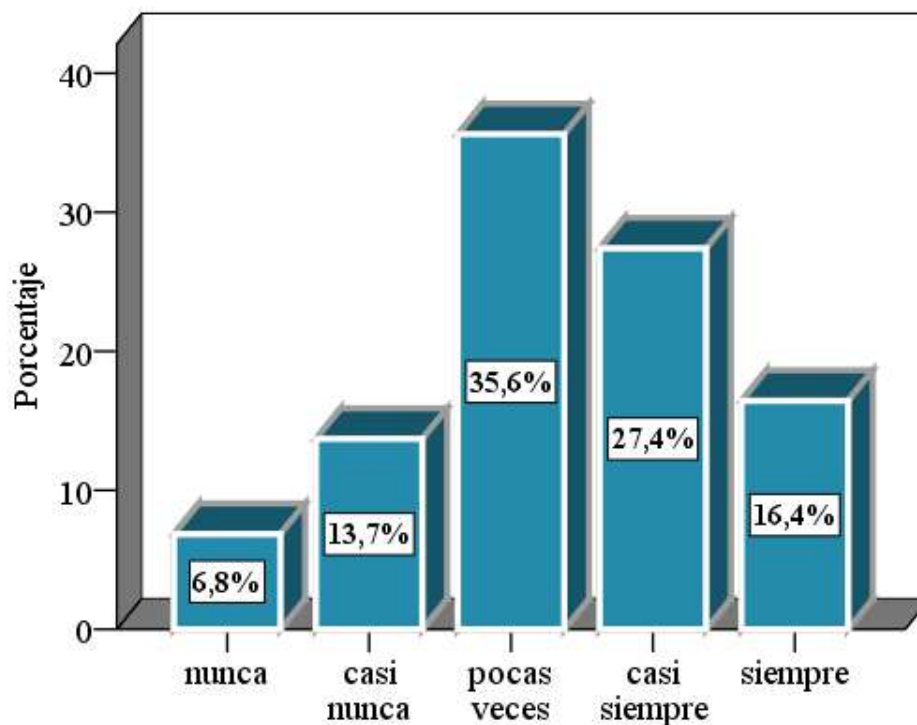


Figura 2. Participo en las redes sociales desde que me despierto

En la tabla 14 y la figura 2 podemos apreciar la siguiente afirmación, de los 73 estudiantes encuestados en la Universidad Peruana de Ciencias e Informática 26 alumnos representado por el 35.6% manifiestan que participan en las redes sociales desde que se despiertan, 20 estudiantes representados por el 27.4% manifiesta que casi siempre participan en las redes sociales desde que se despiertan, 12 estudiantes presentados en 16.4% respondieron que siempre participa en las redes sociales desde que se despiertan y cinco estudiantes representados por el 6.8% manifestaron que nunca participan en las redes sociales desde que se despiertan.

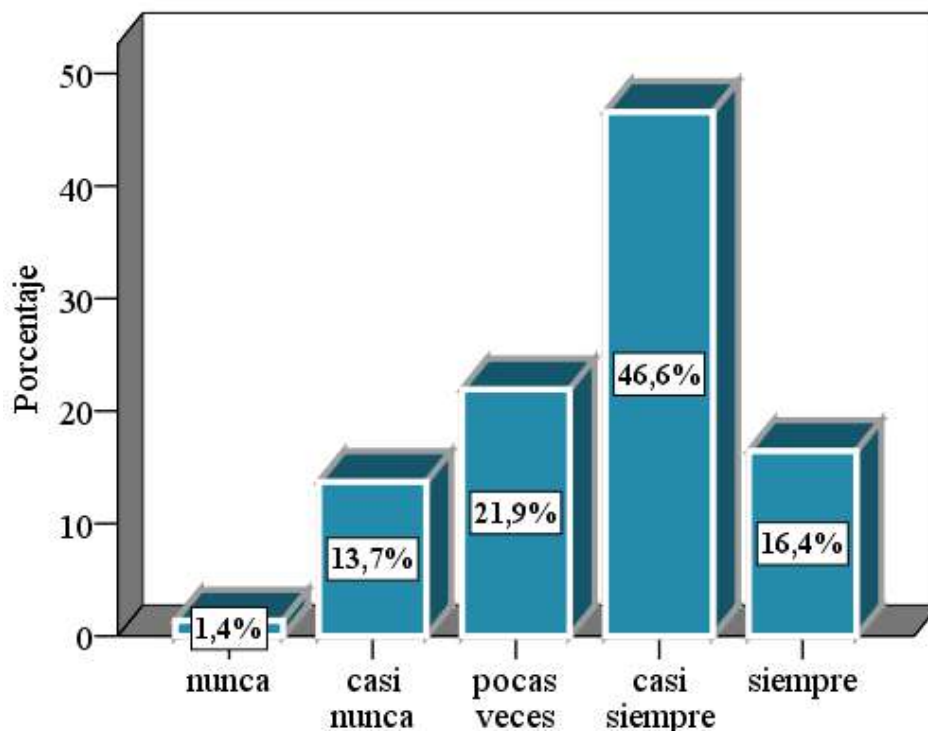
A continuación, se detallan los resultados descriptivos del ítem 3, de la dimensión de participación que el estudiante ha respondido. Cómo universitario busco tener mayor participación en más redes sociales.

Tabla 15

*Como universitario busco tener mayor participación en más redes sociales*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,4	1,4
	Casi nunca	10	13,7	15,1
	Pocas veces	16	21,9	37,0
	Casi siempre	34	46,6	83,6
	Siempre	12	16,4	100,0
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Base de datos del investigador – SPSS v22



*Figura 3.* Como universitario busco tener mayor participación en más redes sociales

En la tabla 15 y la figura 3 podemos apreciar la siguiente afirmación, de los 73 estudiantes encuestados en la Universidad Peruana de Ciencias e Informática 34 estudiantes representado por 46.6% manifiesta que casi siempre, en su papel de universitario buscan tener mayor participación en las redes sociales, 16 alumnos representados por el 21.9% manifiestan que pocas veces buscan tener mayor participación en más redes sociales, 12 alumnos representados por el 16.4% manifiestan que siempre, 10 alumnos representados por el 13.7% casi nunca y 1 alumno representado por el 1.4% manifiesta que nunca como universitario buscan tener mayor participación en más redes sociales.

A continuación, se detallan los resultados descriptivos del ítem 4, de la dimensión de participación que el estudiante ha respondido. Ingresó a mis cuentas de mis redes sociales a diario.

Tabla 16  
*Ingreso a mis cuentas de mis redes sociales a diario*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	3	4,1	4,1
	Pocas veces	16	21,9	26,0
Válido	Casi siempre	29	39,7	65,8
	Siempre	25	34,2	100,0
	<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Base de datos del investigador – SPSS v22

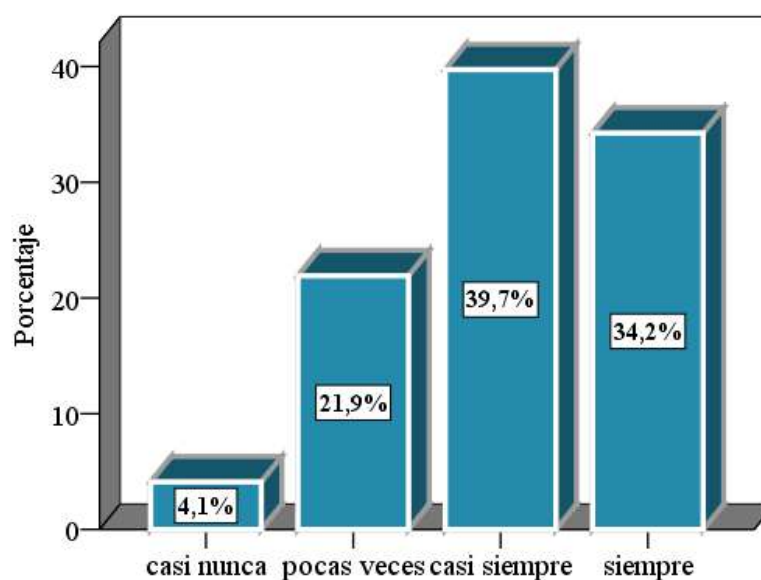


Figura 4. Ingreso a mis cuentas de mis redes sociales a diario

En la tabla 16 y la figura 4, podemos apreciar la siguiente afirmación de los 73 estudiantes encuestados en la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, 29 estudiantes representados por un 39.7% manifiestan que casi siempre ingresan a sus redes sociales a diario, 25 de los encuestados representados por un 34.2% ingresan siempre a sus cuentas de redes sociales a diario, 16 estudiantes representados por un 21.9% pocas veces y 3 estudiantes representados por un 4.1% casi nunca ingresa a sus cuentas de redes sociales a diario.

A continuación, se detallan los resultados descriptivos del ítem 5 de la dimensión de participación que el estudiante ha respondido. Qué tan frecuente haces uso de tu celular para ingresar a tus redes sociales.

Tabla 17

*Frecuencia de uso del celular para ingresar a las redes sociales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	4,1	4,1	4,1
	Pocas veces	9	12,3	12,3	16,4
	Casi siempre	32	43,8	43,8	60,3
	Siempre	29	39,7	39,7	100,0
	<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Base de datos del investigador – SPSSv22

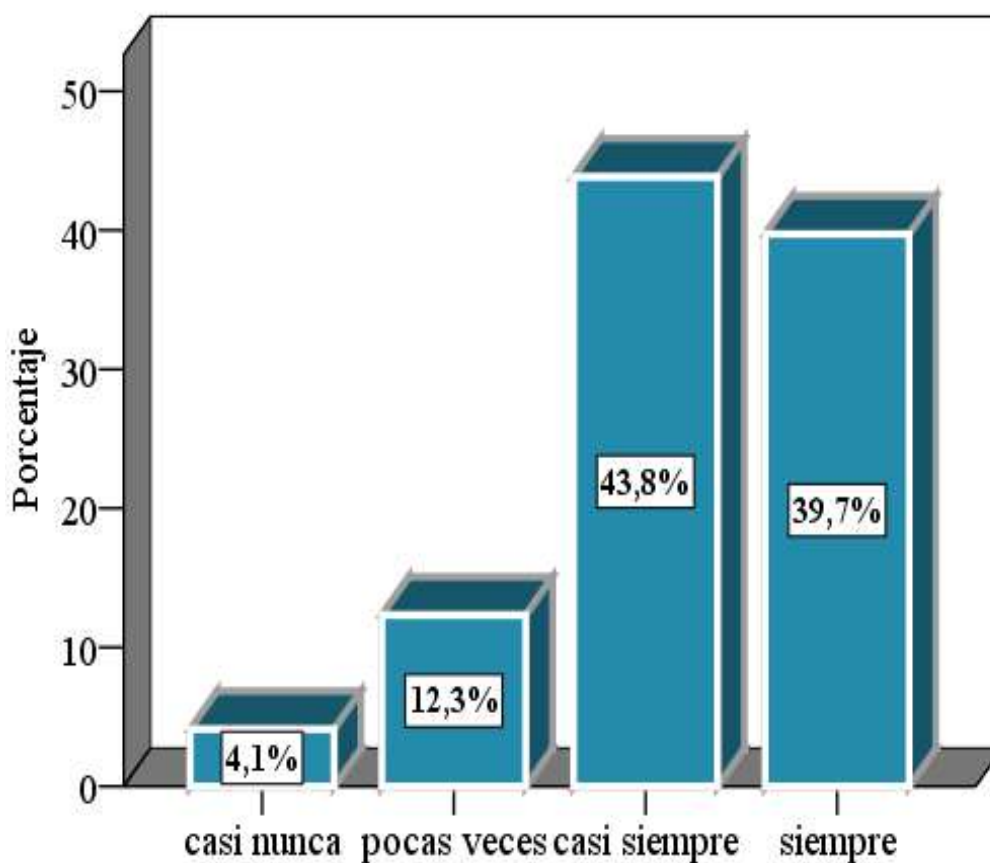


Figura 5. Frecuencia de uso del celular para ingresar a las redes sociales

En la tabla 17 y la figura 5 podemos apreciar la siguiente afirmación, de los 73 estudiantes encuestados en la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, 32 estudiantes que son representados por el 43.8% manifiesta que casi siempre dan el uso del celular para ingresar a sus redes sociales, 29 de los estudiantes representados por un 39.7% manifiestan que siempre dan uso del celular para ingresar a sus redes sociales, 9 estudiantes representados por un 12.3% pocas veces dan uso del celular para ingresar a sus redes sociales y 3 estudiantes representados por el 4.1% casi nunca frecuentan en el uso del celular para ingresar a las redes sociales.

A continuación, se detallan los resultados descriptivos del ítem 6, de la dimensión participación que el estudiante ha respondido. Invierto gran tiempo del día o de la noche en estar dentro de mis redes sociales.

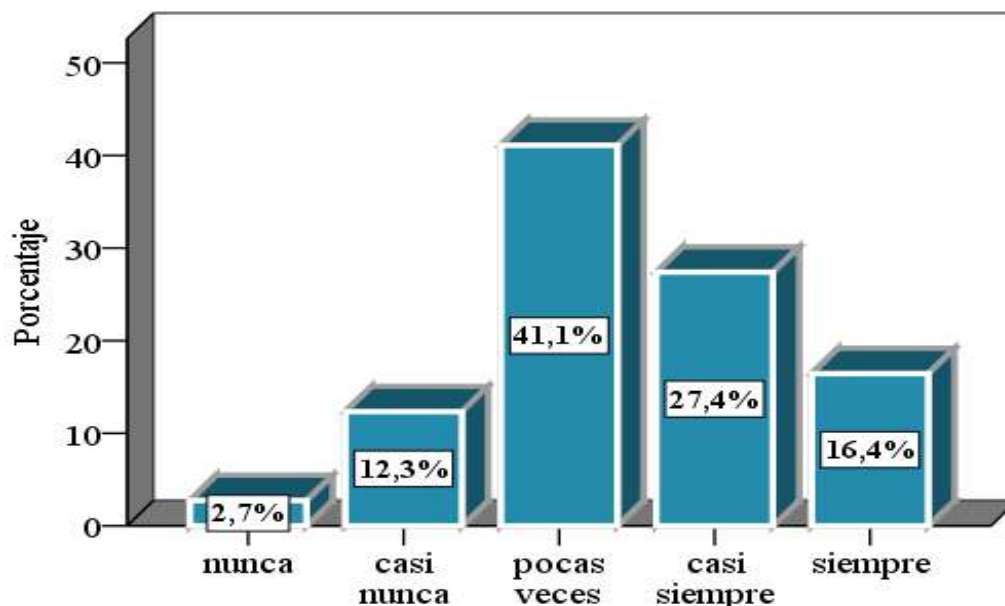
Tabla 18

*Invierto gran tiempo de día o de noche para estar dentro de mis redes sociales*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	2	2,7	2,7	2,7
Casi nunca	9	12,3	12,3	15,1
Pocas veces	30	41,1	41,1	56,2
Casi siempre	20	27,4	27,4	83,6
Siempre	12	16,4	16,4	100,0
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Base de datos del investigador – SPSS v22





*Figura 6.* Invierto gran tiempo del día o de la noche en estar dentro de mis redes sociales

En la tabla 18 y en la figura 6, podemos apreciar la siguiente afirmación, de los 73 estudiantes encuestados en la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, 30 alumnos representados por el 41.1% manifiestan que pocas veces invierten gran tiempo del día o de noche para estar dentro de sus redes sociales, 20 alumnos representados por el 27.4% manifiestan que casi siempre invierten gran tiempo de día o de noche para estar dentro de sus redes sociales, 12 alumnos representados en un 16.4% manifiestan que siempre invierten gran tiempo de día y de noche en estar en sus redes sociales, 9 de los estudiantes representados por un 12.3% manifiestan casi nunca y 2 alumnos representados por el 2.7% nunca invierten gran tiempo de día o de noche para estar dentro de sus redes sociales.

### **Creatividad**

A continuación, se detallan los resultados descriptivos de ítem 7 de la dimensión creatividad que el estudiante ha respondido. La información que me atrae en las redes sociales son las fotos.

Tabla 19  
*La información que me atrae en las redes son las fotos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	1,4	1,4	1,4
Casi nunca	14	19,2	19,2	20,5
Pocas veces	30	41,1	41,1	61,6
Casi siempre	17	23,3	23,3	84,9
Siempre	11	15,1	15,1	100,0
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Base de datos del investigador – SPSS v22

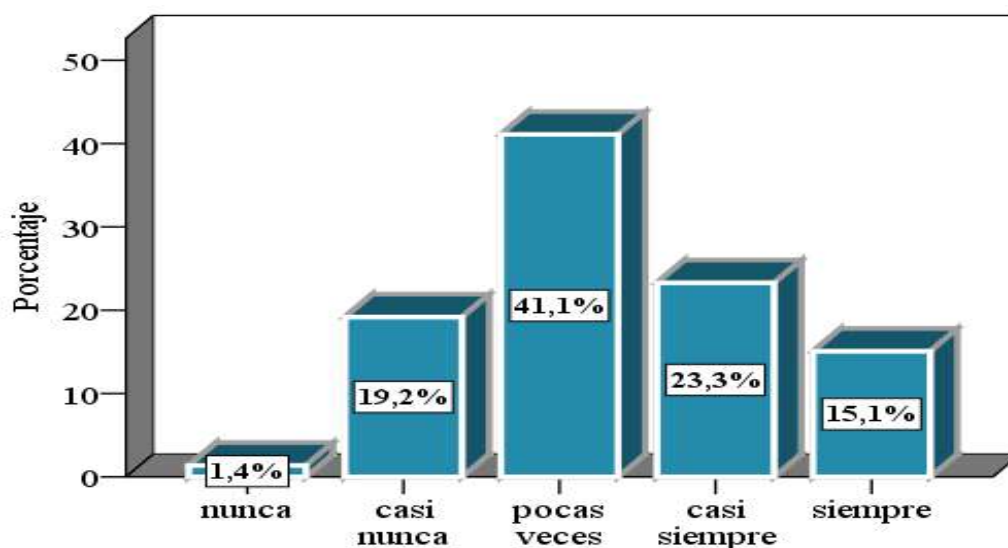


Figura 7. La información que me atrae en las redes sociales son las fotos

En la tabla 19 y la figura 7, podemos apreciar la siguiente afirmación, de los 73 estudiantes encuestados en la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, 30 estudiantes representados en un 41.1% manifiestan que pocas veces la información que les atrae de las redes sociales son las fotos, 17 alumnos representados por 23.3% manifiestan que casi siempre la información que les atrae en las redes sociales son las fotos, 14 alumnos representados por un 19.2% manifiestan que casi nunca les atrae las fotos en las redes sociales, 11 alumnos representados por el 15.1% manifiesta que siempre les atrae las fotos en las redes sociales y 1 estudiante representado por el 1.4% manifiesta que nunca le atrae las fotos en las redes sociales.

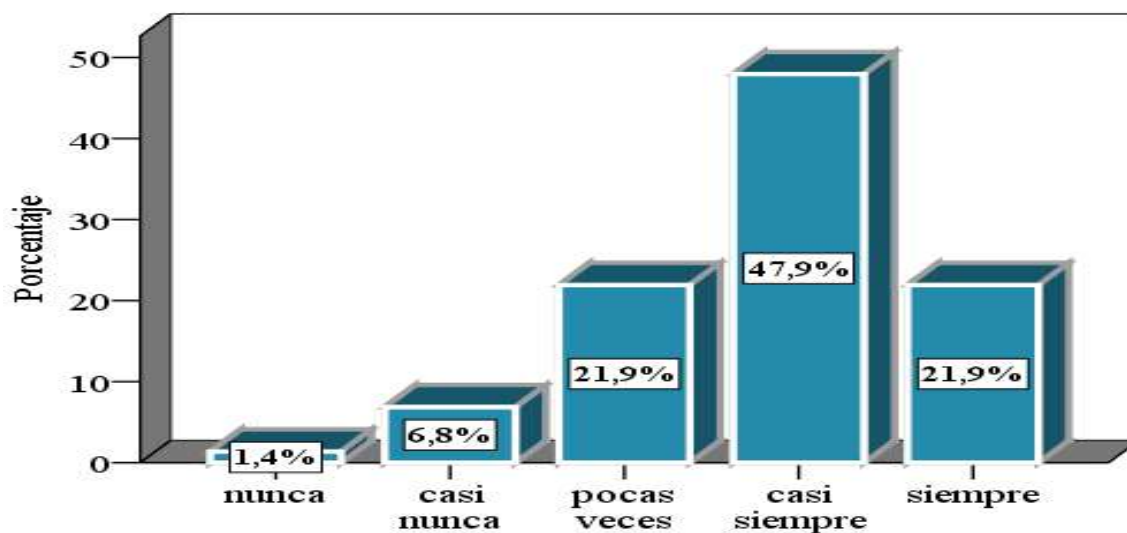
A continuación, se detallan los resultados descriptivos del ítem 8, de la dimensión de creatividad que el estudiante ha respondido. La información que me atrae en las redes sociales son los videos.

Tabla 20

*La información que me atrae en las redes sociales son los videos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	1,4	1,4	1,4
Casi nunca	5	6,8	6,8	8,2
Pocas veces	16	21,9	21,9	30,1
Casi siempre	35	47,9	47,9	78,1
Siempre	16	21,9	21,9	100,0
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Base de datos del investigado – SPSS v22



*Figura 8.*La información que me atrae en las redes sociales son los videos

En la tabla 20 y la figura 8 podemos apreciar la siguiente afirmación, de los 73 estudiantes encuestados en la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, 35 estudiantes representados por el 47.9% manifiestan que casi siempre la información que les atrae en las redes sociales son los videos, 16 alumnos representados por el 21.9% siempre la información que les atrae en las redes sociales son los videos, 16 alumnos representados por el 21.9% manifiestan que pocas

veces los vídeos le atraen de las redes sociales y 1 alumno representado por 1.4% manifiesta que nunca la información que le atrae de las redes sociales son los videos.

A continuación, se detallan los resultados descriptivos del ítem 9 de la dimensión de creatividad que el estudiante ha respondido. Las lecturas son fuentes de información que encuentro en las redes sociales.

Tabla 21

*Las lecturas son fuentes de información que encuentro en las redes sociales*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	1,4	1,4	1,4
Casi nunca	6	8,2	8,2	9,6
Pocas veces	22	30,1	30,1	39,7
Casi siempre	29	39,7	39,7	79,5
Siempre	15	20,5	20,5	100,0
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Base de datos del investigador – SPSS v22

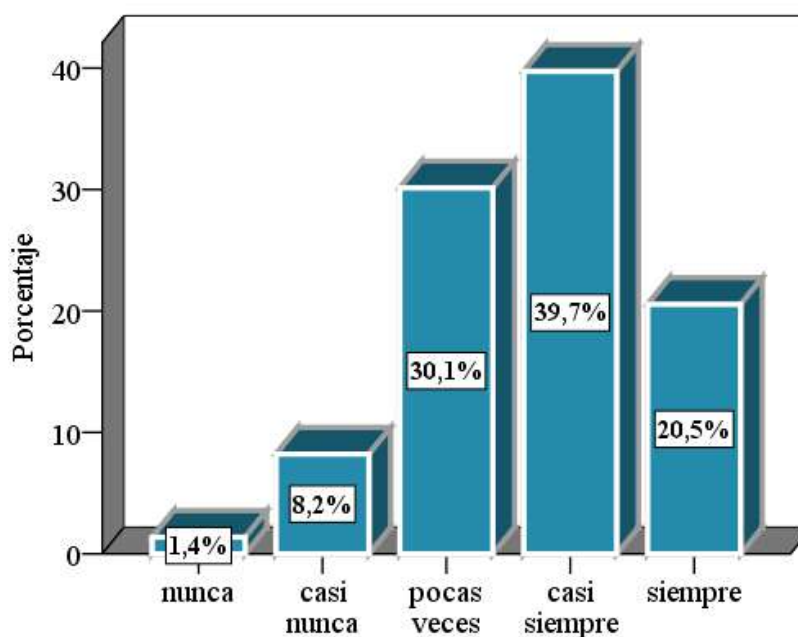


Figura 9. Las lecturas son fuentes de información que encuentro en las redes sociales

En la tabla 21 y la figura 9, podemos apreciar la siguiente afirmación, de los 73 estudiantes encuestados en la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, 29 estudiantes representados por 39.7% manifiestan que casi siempre las lecturas son fuentes de información que encuentra en las redes sociales, 22 estudiantes representados por el 30.1% manifiesta que pocas veces las lecturas son fuentes de información, 15 estudiantes representados por 20.5% manifiestan que siempre las lecturas son fuentes de información que encuentran en las redes sociales, 6 estudiantes representados por 8.2% manifiestan que casi nunca y 1 estudiante representado por el 1.4% manifiesta que nunca las lecturas son fuentes de información que encuentra en las redes sociales.

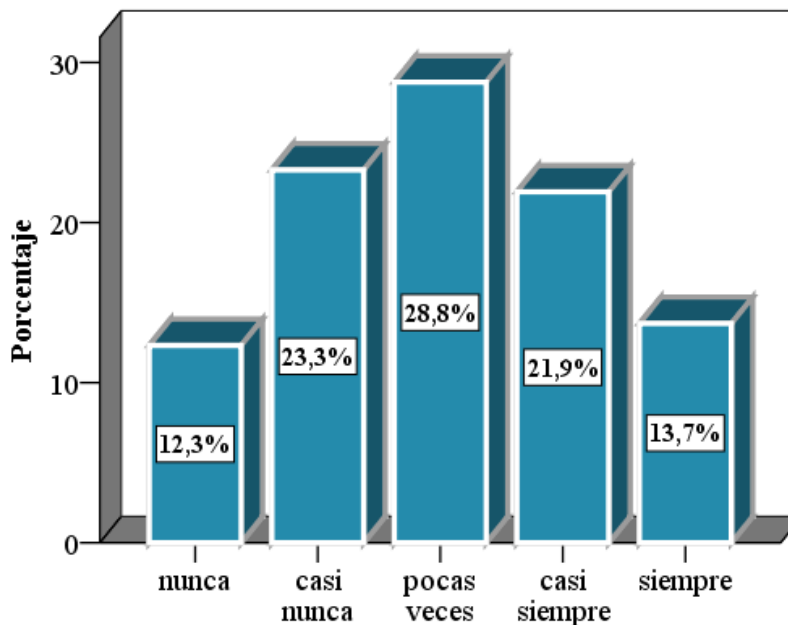
A continuación, se detallan los resultados descriptivos del ítem 10, de la dimensión creatividad que el estudiante ha respondido. Los memes son publicaciones que me atraen en la red social.

Tabla 22

*Los memes son publicaciones que me atraen en la red social*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	9	12,3	12,3	12,3
Casi nunca	17	23,3	23,3	35,6
Pocas veces	21	28,8	28,8	64,4
Casi siempre	16	21,9	21,9	86,3
Siempre	10	13,7	13,7	100,0
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Base de datos del investigador – SPSS v22



*Figura 10.* Los memes son publicaciones que me atraen en la red social.

En la tabla 22 y la figura 10, podemos apreciar la siguiente afirmación, de los 73 estudiantes encuestados en la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, 21 alumnos representados por un 28.8% manifiestan que pocas veces los memes son publicaciones que le atraen de las redes sociales, 17 alumnos representados por el 23.3% manifiestan que casi nunca los memes son publicaciones que les atraen de la red social, 16 alumnos representados por el 21.9% manifiestan que casi siempre los memes son publicaciones que le atraen de las redes sociales, 10 alumnos representados por el 13.7% manifiestan que siempre los memes son publicaciones que les atraen en la red social y 9 alumnos representados por el 12.3% manifiestan que nunca los memes son publicaciones que le atraen en la red social.

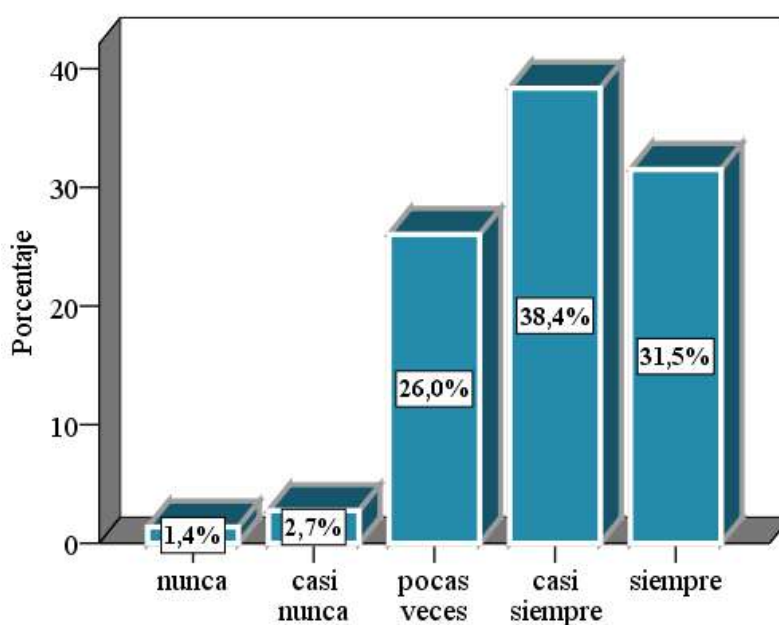
A continuación, se detallan los resultados descriptivos del ítem 11, de la dimensión creatividad que el estudiante ha respondido. En las redes sociales encuentro avisos académicos, laborales, publicitarios.

Tabla 23

*En las redes sociales encuentro avisos académicos, laborales y publicitarios*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	1,4	1,4	1,4
Casi nunca	2	2,7	2,7	4,1
Pocas veces	19	26,0	26,0	30,1
Casi siempre	28	38,4	38,4	68,5
Siempre	23	31,5	31,5	100,0
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Base de datos del investigador – SPSS v22



*Figura 11.* En las redes sociales encuentro avisos académicos, laborales y publicitarios.

En la tabla 23 y la figura 11 podemos apreciar la siguiente afirmación, de los 73 estudiantes encuestados en la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, 28 alumnos representados por el 38.4% manifiestan que casi siempre en las redes sociales se encuentran avisos académicos, laborales y publicitarios, 23 alumnos de los encuestados que son el 31.5% manifiestan que siempre en las redes sociales encuentran este tipo de avisos, 19 alumnos representados en un 26% manifiestan que pocas veces encuentran estos avisos, 2 alumnos que representa el 2.7% manifiestan que casi nunca encuentran estos avisos en las redes sociales y 1

alumno que representa el 1.4% sostiene que nunca en las redes sociales encuentra avisos académicos laborales y publicitarios.

### Colaboración

A continuación, se detalla los resultados descriptivos de ítem 12, de la dimensión de colaboración que el estudiante ha respondido. En mis redes sociales tengo archivos académicos.

Tabla 24

*En mis redes sociales tengo archivos académicos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	2,7	2,7	2,7
Casi nunca	9	12,3	12,3	15,1
Pocas veces	20	27,4	27,4	42,5
Casi siempre	28	38,4	38,4	80,8
Siempre	14	19,2	19,2	100,0
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Base de datos del investigador – SPSS v22

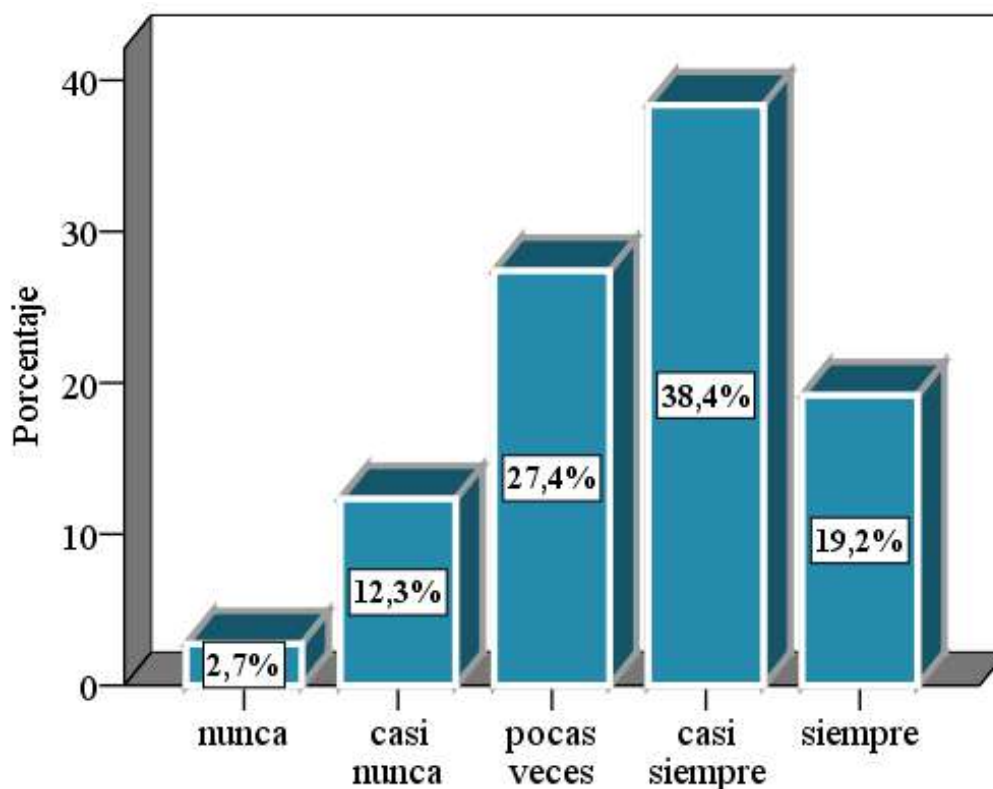


Figura 12. En mis redes sociales tengo archivos académicos.



En la tabla 24 y la figura 12 ,podemos apreciar la siguiente afirmación, de los 73 estudiantes encuestados en la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, 28 alumnos representados por el 38.4% manifiestan que casi siempre en sus redes sociales tienen archivos académicos, 20 estudiantes representados por el 27.4% manifiestan que pocas veces en sus redes sociales tienen archivos académicos, 14 de los encuestados que representa el 19.2% siempre tienen archivos académicos en sus redes sociales, 9 de los encuestados que representa el 12.3% casi nunca tienen archivos académicos en sus redes sociales y 2 alumnos que represente el 2.7% sostienen que nunca en sus redes sociales tienen archivos académicos.

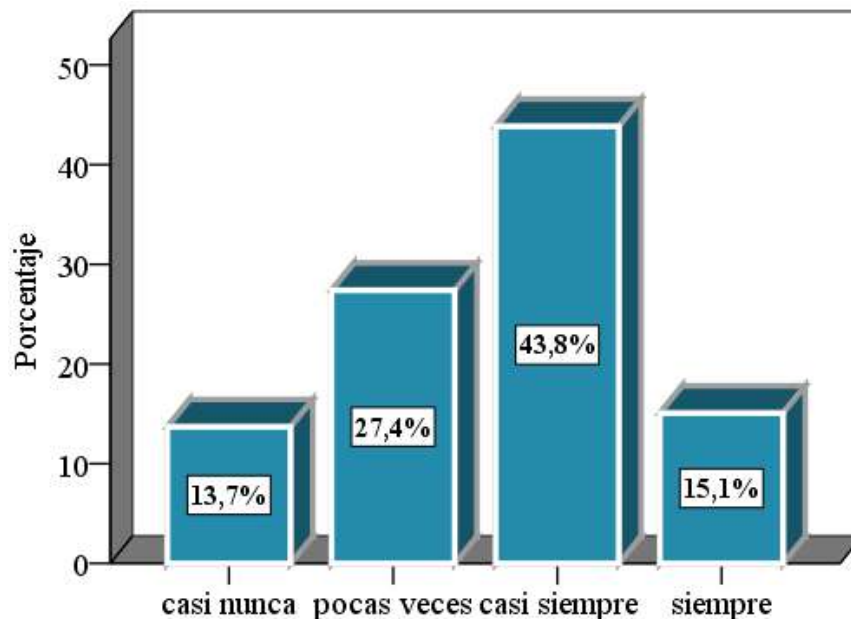
A continuación, se detallan los resultados descriptivos del ítem 13, de la dimensión colaboración que el estudiante ha respondido. Colabora mis amigos, compañeros y familiares en alguna actividad productiva en mis redes sociales.

Tabla 25

*Colaboro a mis amigos, familiares en actividades productivas en las redes sociales*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	10	13,7	13,7	13,7
Pocas veces	20	27,4	27,4	41,1
Válido Casi siempre	32	43,8	43,8	84,9
Siempre	11	15,1	15,1	100,0
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Base de datos del investigador – SPSS v22



*Figura 13.* Colaboro a mis amigos ,compañeros y familiares en alguna actividad productiva en mis redes sociales.

En la tabla 25 y la figura 13 podemos apreciar la siguiente afirmación, de los 73 estudiantes encuestados en la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, 32 estudiantes que representa el 43.8% manifiestan que casi siempre colabora con sus amigos, familiares en actividades productivas en las redes sociales, 20 estudiantes que representa el 27.4% manifiestan que pocas veces colaboran a sus amigos, familiares en actividades productivas en la red social, 11 alumnos que representa el 15.1% manifiesta que siempre colaboran a sus amigos, familiares en actividades productivas en las redes sociales y 10 de los encuestados qué representa el 13.7% manifiestan que casi nunca colaboran con sus amigos, familiares en actividades productivas en las redes sociales.

A continuación, se detalla los resultados descriptivos del ítem 14, de la dimensión de colaboración que el estudiante ha respondido. En mis redes sociales tengo documentos en office, pdf, entre otros.

Tabla 26

*En mis redes sociales tengo documentos en office, pdf, Excel entre otros*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	5,5	5,5
	Casi nunca	6	8,2	13,7
	Pocas veces	26	35,6	49,3
	Casi siempre	24	32,9	82,2
	Siempre	13	17,8	100,0
	<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Base de datos del investigador SPSS –v22

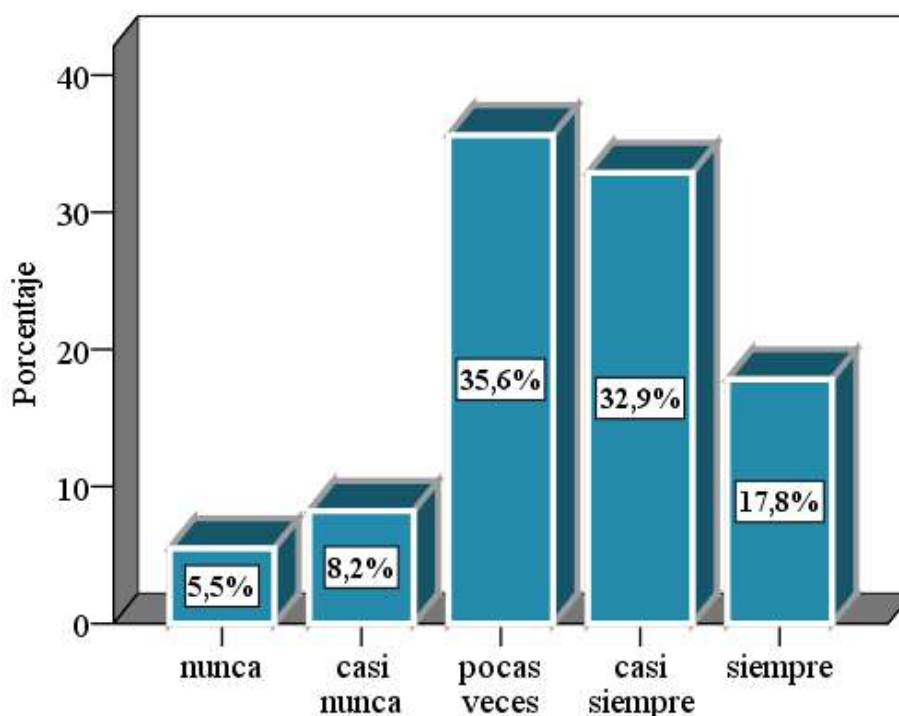


Figura 14. En mis redes sociales tengo documentos en office, pdf entre otros

En la tabla 26 y la figura 14 podemos apreciar la siguiente afirmación, de los 73 estudiantes encuestados en la Universidad Peruana de Ciencias e Informática 26 alumnos que representa el 35.6% manifiestan que pocas veces tienen documentos en office dentro de sus redes sociales, 24 estudiantes que represente el 32.9% respondieron que casi siempre tienen estos documentos en office, pdf, en las redes sociales 13 estudiantes que representa el 17.8% manifiestan que

siempre tienen en sus redes sociales documentos en office, pdf, 6 alumnos que represente el 8.2% manifiestan que casi nunca tienen este tipo de documentos en sus redes sociales y 4 estudiantes que represente el 5.5% del total sostienen que nunca tienen en sus redes sociales documentos en office, pdf, entre otros.

A continuación, se detalla los resultados descriptivos del ítem 15, de la dimensión de colaboración que el estudiante ha respondido. Las redes sociales me permiten colaborar con mis compañeros en emitir respuestas académicas, en los exámenes, exposiciones en la universidad.

Tabla 27

*Las redes me permiten colaborar con mis compañeros en emitir respuestas académicas*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	4	5,5	5,5	5,5
Casi nunca	10	13,7	13,7	19,2
Pocas veces	16	21,9	21,9	41,1
Casi siempre	26	35,6	35,6	76,7
Siempre	17	23,3	23,3	100,0
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Base de datos del investigador – SPSS v22

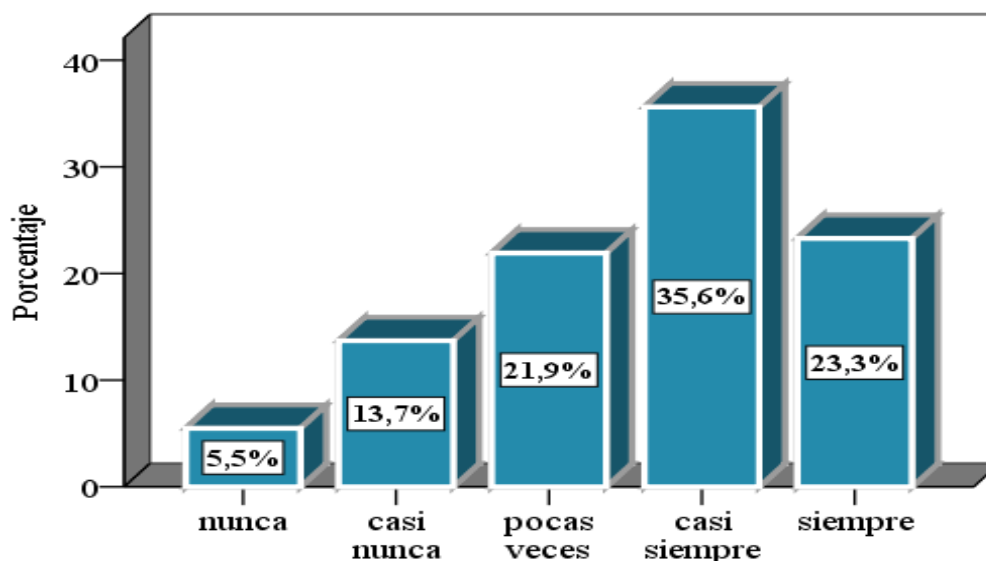


Figura 15. Las redes sociales me permite colaborar con mis compañeros en exámenes, exposiciones

En la tabla 27 y la figura 15 podemos apreciar la siguiente afirmación de los 73 estudiantes encuestados por la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, 26 estudiantes que represente el 35.6% manifiestan que casi siempre las redes sociales le permite colaborar con sus compañeros emitir respuestas académicas, 17 alumnos que representa el 23.3% consideran que siempre las redes sociales le permiten colaborar con sus compañeros en emitir respuestas académicas, 16 del total que representa el 21.9% manifiesta que pocas veces las redes sociales le permiten colaborar con sus compañeros, 10 de los estudiantes que representa el 13.7% casi nunca consideran que las redes sociales le permiten colaborar con sus compañeros y 4 estudiantes que represente el 5.5% sostienen que nunca las redes sociales le permite colaborar con sus compañeros en la emisión de respuestas académica.

A continuación, se detallan los resultados descriptivos del ítem 16 de la dimensión de colaboración que el estudiante ha respondido. En mis redes sociales tengo libros electrónicos.

Tabla 28

*En mis redes sociales tengo libros electrónicos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	5	6,8	6,8	6,8
Casi nunca	14	19,2	19,2	26,0
Pocas veces	20	27,4	27,4	53,4
Casi siempre	25	34,2	34,2	87,7
Siempre	9	12,3	12,3	100,0
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Base de datos del investigador – SPSS v22

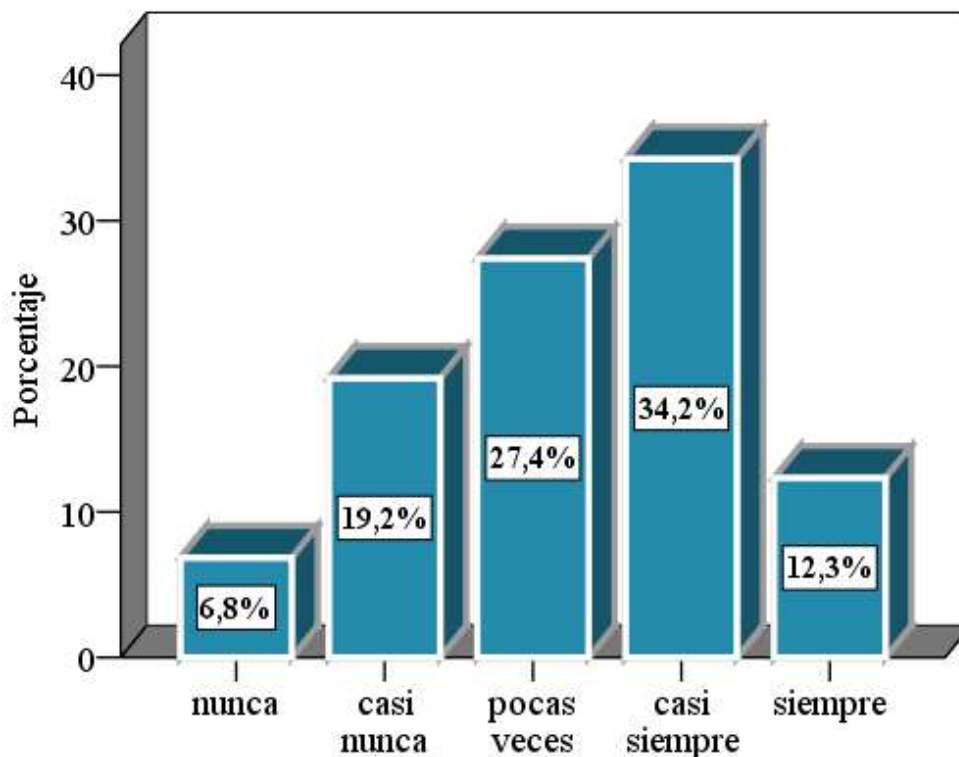


Figura 16. En mis redes sociales tengo libros electrónicos

En la tabla 28 y la figura 16 podemos apreciar la siguiente afirmación, de los 73 estudiantes encuestados en la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, 25 alumnos que representan el 34.2% manifiestan que casi siempre en sus redes sociales tienen libros electrónicos, 20 alumnos que representan el 27.4% sostienen que pocas veces tienen libros electrónicos en sus redes sociales, 14 estudiantes que representan el 19.2% casi nunca tienen estos libros electrónicos en sus redes sociales, 9 estudiantes que representan el 12.3% del total sostienen que siempre tienen libros electrónicos en sus redes sociales y 5 alumnos que representan el 6.8% sostienen que nunca tienen libros electrónicos en sus redes sociales.

### **Compartimiento**

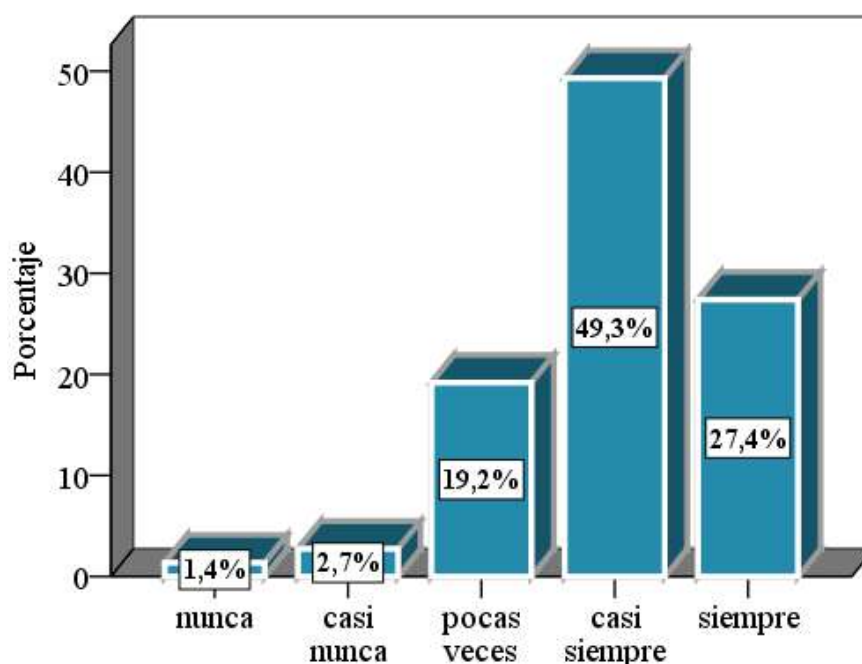
A continuación, se detallan los resultados descriptivos del ítem 17, de la dimensión compartimiento que el estudiante ha respondido. Consideras que las redes sociales son un medio que nos permite compartir información académica.

Tabla 29

*Consideras que las redes sociales son un medio que nos permite compartir información*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,4	1,4
	Casi nunca	2	2,7	4,1
	Pocas veces	14	19,2	23,3
	Casi siempre	36	49,3	72,6
	Siempre	20	27,4	100,0
	<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Base de datos del investigador – SPSS v22



*Figura 17. Consideras que las redes sociales son un medio que nos permite compartir información académica*

En la tabla 29 y la figura 17, podemos apreciar la siguiente afirmación, de los 73 estudiantes encuestados en la Universidad Peruana de Ciencias e Informática 36 estudiantes que representa el 49.3% manifiestan que siempre consideran a las redes sociales como un medio que permite compartir información, 20 estudiantes que represente el 27.4% manifiesta que siempre las redes sociales son un medio que permite compartir información, 14 estudiantes que representa el 19.2% manifiestan que pocas veces las redes sociales son un medio que permiten compartir

información, 2 estudiantes que representa el 2.7% sostienen que casi nunca las redes sociales son un medio que permite compartir información y 1 estudiante que representa el 1.4% manifiesta que nunca considera que la red social es un medio que permite compartir información.

A continuación, se detallan los resultados descriptivos del ítem 18 de la dimensión de compartimiento que el estudiante ha respondido. Comparto tareas, trabajos con mis compañeros de estudio por medio de mis redes sociales.

Tabla 30

*Comparto tareas, trabajos con mis compañeros de estudio por medio de las redes sociales*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	2,7	2,7
	Casi nunca	3	4,1	6,8
	Pocas veces	15	20,5	27,4
	Casi siempre	28	38,4	65,8
	Siempre	25	34,2	100,0
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Base de datos del investigador SPPS – v22

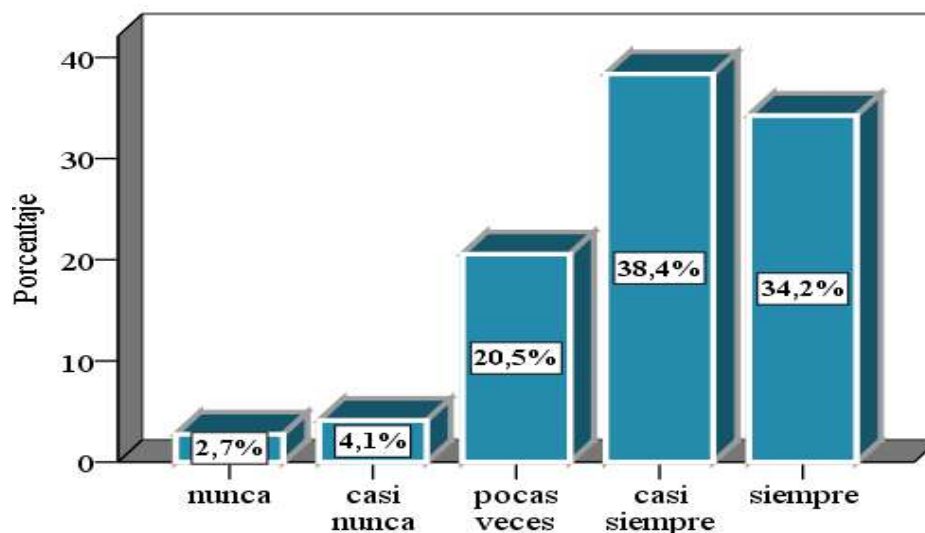


Figura 18. Comparto tareas, trabajos con mis compañeros de estudio por medio de las redes sociales.



En la tabla 30 y en la figura 18, podemos apreciar la siguiente afirmación, de los 73 encuestados en la Universidad Peruana de Ciencias e Informática 28 estudiantes representado por el 38.4% manifiestan que casi siempre comparten tareas, trabajos con sus compañeros por medio de las redes sociales, 25 estudiantes que representa el 34.2% sostienen que siempre comparten trabajos con sus compañeros en las redes sociales, 15 estudiantes que representa el 20.5% manifiestan que pocas veces comparten tareas con sus compañeros por medio de las redes sociales, 3 estudiantes que representa el 4.1% sostienen que casi nunca comparten estas actividades por medio de las redes sociales y 2 estudiantes que represente el 2.7% manifiestan que nunca comparten tareas, trabajos con sus compañeros de estudio por medio de las redes sociales.

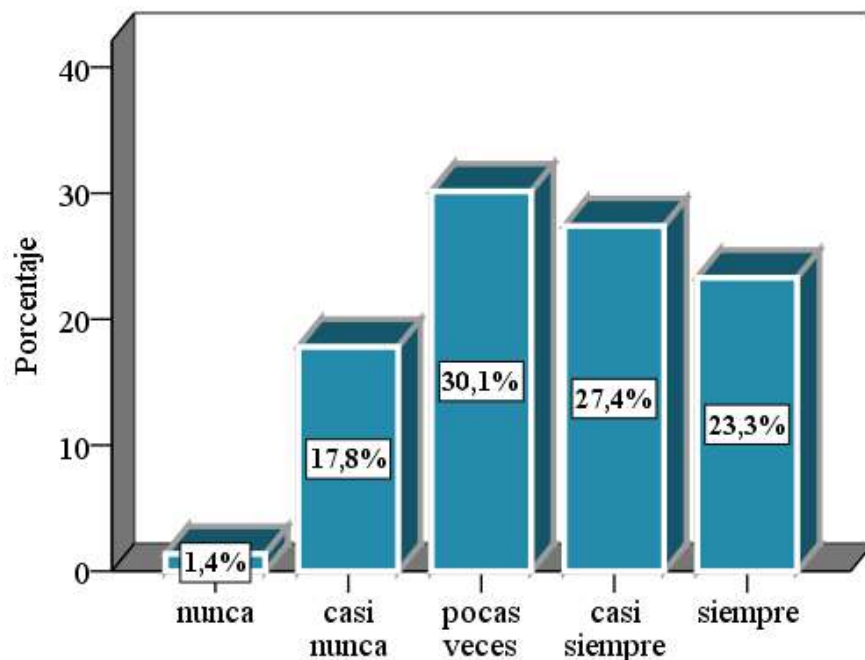
A continuación, se detalla los resultados descriptivos de ítem 19, de la dimensión compartimiento que el estudiante ha respondido. Con qué frecuencia compartes videos y fotos entre amigos en tus redes sociales.

Tabla 31

*Frecuencia que compartes video y fotos entre amigos en la red social*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	1,4	1,4	1,4
Casi nunca	13	17,8	17,8	19,2
Pocas veces	22	30,1	30,1	49,3
Casi siempre	20	27,4	27,4	76,7
Siempre	17	23,3	23,3	100,0
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Base de datos del investigador – SPSS v22



*Figura 19.* Con que frecuencia compartes video y fotos entre amigos en tus redes sociales

En la tabla 31 y la figura 19, podemos apreciar la siguiente afirmación, de los 73 estudiantes encuestados en la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, 22 estudiantes que representa el 30.1% manifiesta que pocas veces comparte videos y fotos entre amigos en la red social, 20 estudiantes representado por el 27.4% sostienen que casi siempre comparten videos y fotos entre amigos en la red social, 17 de los estudiantes representado por el 23.3% del total manifiestan que siempre comparten videos y fotos entre amigos en la red social, 13 estudiantes representado por el 17.8% manifiestan que casi nunca comparten videos y fotos y 1 estudiante representado por el 1.4% sostiene que nunca comparte videos y fotos entre amigos en la red social.

A continuación, se detalla los resultados descriptivos del ítem 20 de la dimensión compartimiento que el estudiante ha respondido. Con qué frecuencia públicas artículos académicos en tus redes sociales.

Tabla 32

*Frecuencia que se publica artículos académicos en las redes sociales*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	5,5	5,5
	Casi nunca	15	20,5	26,0
	Pocas veces	22	30,1	56,2
	Casi siempre	20	27,4	83,6
	Siempre	12	16,4	100,0
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Base de datos del investigador – SPSS v22

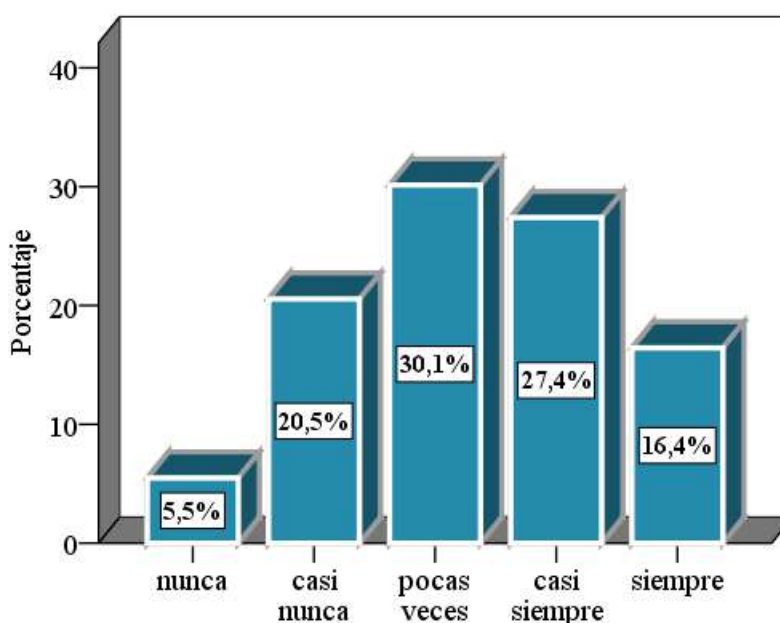


Figura 20. Con que frecuencia publicas artículos académicos en tus redes sociales.

En la tabla 32 y la figura 20, podemos apreciar la siguiente afirmación, de los 73 estudiantes encuestados en la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, 22 estudiantes representado por 30.1% manifiestan que pocas veces publican artículos académicos en las redes sociales, 20 estudiantes representado por el 27.4% sostienen que casi siempre publican artículos académicos en las redes sociales, 15 estudiantes representado por el 20.5% manifiestan que casi nunca publican artículos académicos, 12 estudiantes representado por el 16.4% sostienen que siempre

realizan publicaciones de artículos académicos en las redes sociales y 4 estudiantes representado por el 5.5% manifiestan que nunca publican artículos académicos en las redes sociales.

### Conversación

A continuación, se detalla los resultados descriptivos del ítem 21, de la dimensión de conversación que el estudiante ha respondido. Te hace fácil entablar conversación con tus contactos en las redes sociales.

Tabla 33

*Facilidad de entablar conversación con tus contactos en las redes sociales*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	1,4	1,4	1,4
Casi nunca	4	5,5	5,5	6,8
Pocas veces	24	32,9	32,9	39,7
Casi siempre	27	37,0	37,0	76,7
Siempre	17	23,3	23,3	100,0
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Base de datos del investigador – SPSS v22

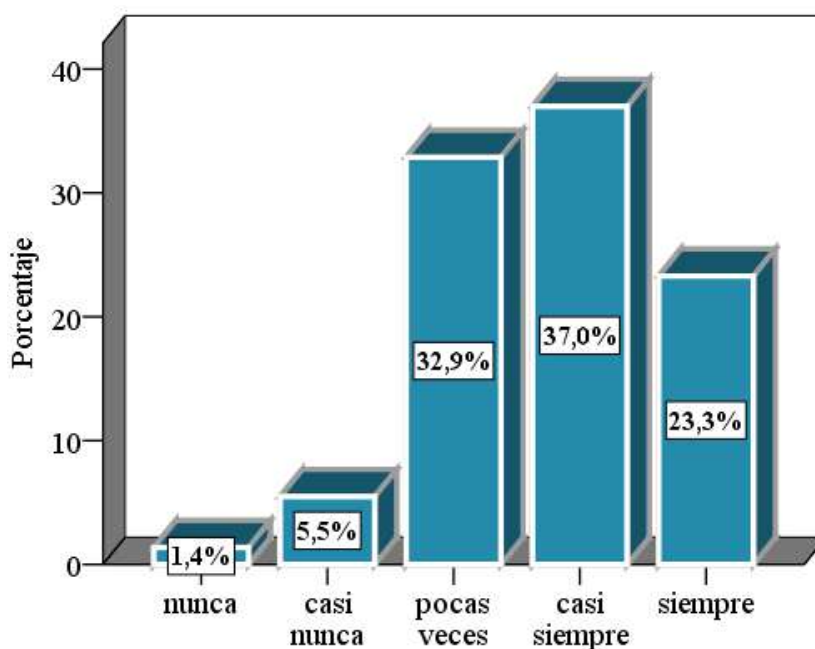


Figura 21. Te hace fácil entablar conversación con tus contactos en las redes sociales.

En la tabla 33 y la figura 21, podemos apreciar la siguiente afirmación, de los 73 estudiantes encuestados en la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, 27 estudiantes representados por el 37% manifiestan que casi siempre tiene la facilidad de entablar conversación con sus contactos en las redes sociales, 24 alumnos representados por el 32.9% sostienen que pocas veces tienen la facilidad de entablar conversación con sus contactos en las redes sociales, 17 estudiantes representados por el 23.3% manifiesta que siempre tienen la facilidad de entablar conversación con sus contactos en las redes sociales, 4 estudiantes representado por el 5.5% sostienen que casi nunca tienen la facilidad de entablar conversación y 1 estudiante representado por el 1.4% manifiesta que nunca tiene la facilidad de entablar conversación con sus contactos en las redes sociales.

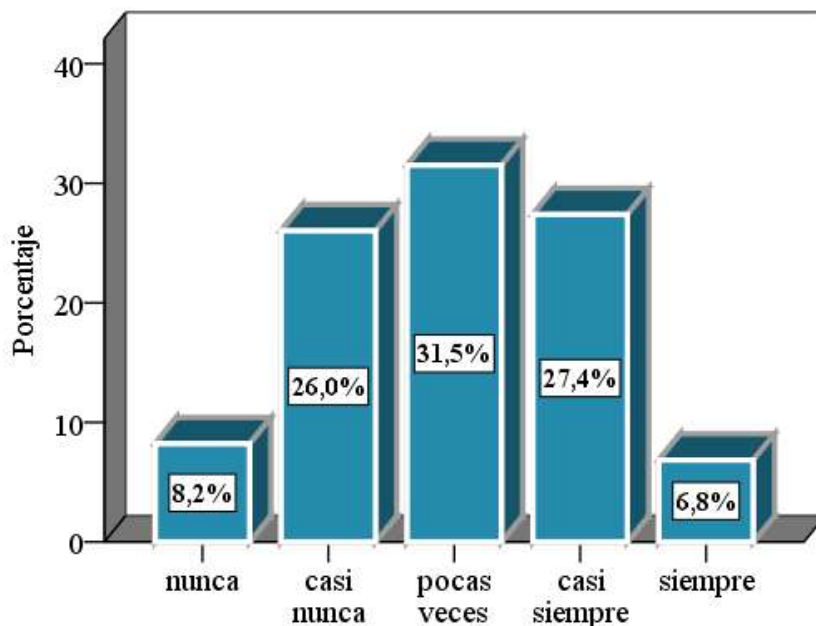
A continuación, se detallan los resultados descriptivos del ítem 22, de la dimensión de conversación que el estudiante ha respondido. Al realizar una conversación con nuevos contactos en tus redes sociales se te hace difícil.

Tabla 34

*Al realizar una conversación con nuevos contactos, en las redes sociales se hace difícil*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	6	8,2	8,2	8,2
Casi nunca	19	26,0	26,0	34,2
Pocas veces	23	31,5	31,5	65,8
Casi siempre	20	27,4	27,4	93,2
Siempre	5	6,8	6,8	100,0
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Base de datos del investigador SPSS – v22



*Figura 22.* Al realizar una conversación con nuevos contactos en tus redes sociales se te hace difícil.

En la tabla 34 y la figura 22, podemos apreciar la siguiente afirmación, de los 73 estudiantes encuestados en la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, 23 estudiantes representado por el 31.5% manifiestan que pocas veces se les hace difícil realizar una conversación con nuevos contactos en sus redes sociales, 20 estudiantes que representan el 27.4% sostienen que casi siempre se les hace difícil entablar una nueva conversación con nuevos contactos, 19 estudiantes representado por el 26% manifiestan que casi nunca se les hace difícil realizar conversación con nuevos contactos, 6 estudiantes que representa el 8.2% sostienen que nunca se les hace difícil realizar una conversación y 5 estudiantes que está representando el 6.8% sostiene que siempre se les hace difícil realizar una conversación con nuevos contactos en las redes sociales.

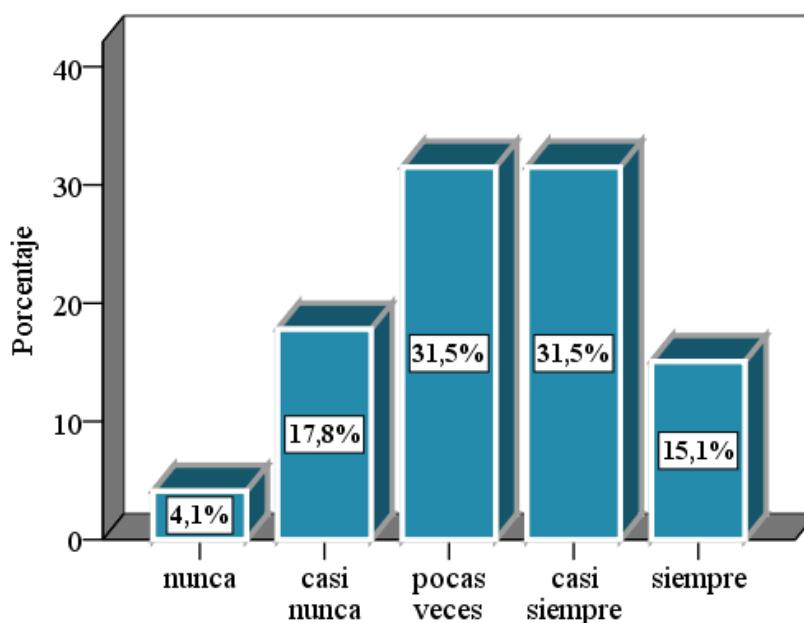
A continuación, se detallan los resultados descriptivos del ítem 23, de la dimensión de conversación que el estudiante ha respondido. Cuando creas una nueva cuenta en las redes sociales, tu cantidad de contactos crece rápidamente.

Tabla 35

*Creación de una nueva cuenta en las redes, la cantidad de contactos crece rápidamente*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	4,1	4,1
	Casi nunca	13	17,8	21,9
	Pocas veces	23	31,5	53,4
	Casi siempre	23	31,5	84,9
	Siempre	11	15,1	100,0
	<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Base de datos del investigador SPSS – v22



*Figura 23.* Cuando creas una nueva cuenta en las redes sociales, tu cantidad de contactos crece rápidamente.

En la tabla 35 y la figura 23, podemos apreciar la siguiente afirmación, de los 73 estudiantes encuestados en la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, 23 estudiantes representado por el 31.5% manifiestan que casi siempre cuando crea una nueva cuenta en las redes, la cantidad de contactos crece rápidamente; 23 estudiantes representados por el 31.5% manifiestan que pocas veces crece la cantidad de contactos, 13 estudiantes que representa el 17.8%

manifiesta que casi nunca crece rápidamente la cantidad de contactos, 11 estudiantes representado por el 15.1% manifiestan que siempre crece rápidamente la cantidad de contactos, 3 estudiantes representado por el 4.1% sostienen que nunca crece rápidamente la cantidad de contactos al momento de crear una nueva cuenta en las redes.

A continuación, se detallan los resultados descriptivos de ítem 24, de la dimensión conversación que el estudiante ha respondido. Utilizó gran tiempo para dialogar con mis contactos en mis redes sociales.

Tabla 36

*Utilizo gran tiempo para dialogar con mis contactos en mis redes sociales*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	1,4	1,4	1,4
Casi nunca	24	32,9	32,9	34,2
Pocas veces	16	21,9	21,9	56,2
Casi siempre	22	30,1	30,1	86,3
Siempre	10	13,7	13,7	100,0
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Base de datos del investigador – SPSS v22

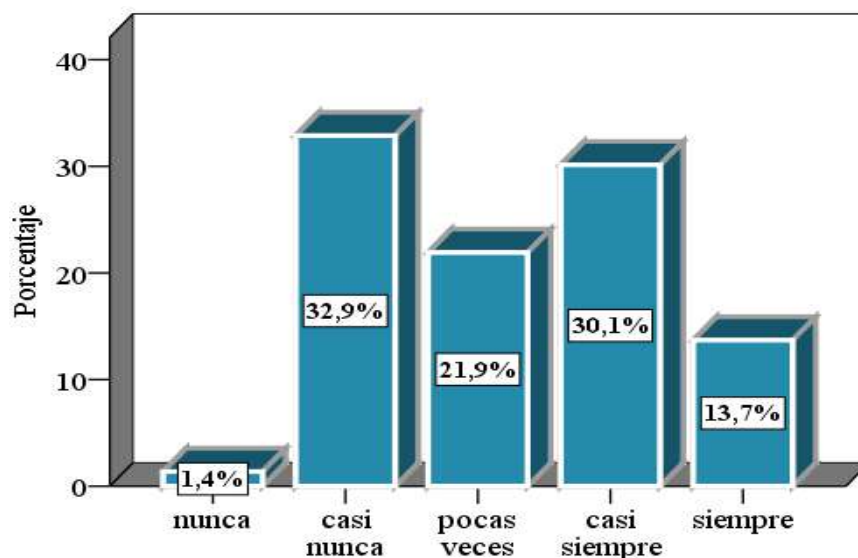


Figura 24. Utilizo gran tiempo para dialogar con mis contactos en mis redes sociales.



En la tabla 36 y la figura 24, podemos apreciar la siguiente afirmación de los 73 estudiantes encuestados en la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, 24 estudiantes representado por el 32.9% manifiestan que casi nunca utilizan gran tiempo para dialogar con sus contactos en las redes sociales, 22 estudiantes representado por el 30.1% manifiestan que casi siempre utilizan gran tiempo para dialogar con sus contactos en las redes sociales, 16 estudiantes representado por el 21.9% manifiestan que pocas veces utilizan gran tiempo para dialogar con sus contactos en las redes sociales, 10 estudiantes representado por el 13.7% sostienen que siempre utilizan gran tiempo para dialogar con sus contactos en las redes sociales y 1 estudiante representado por el 1.4% manifiesta que nunca utiliza gran tiempo para dialogar con sus contactos en las redes sociales.

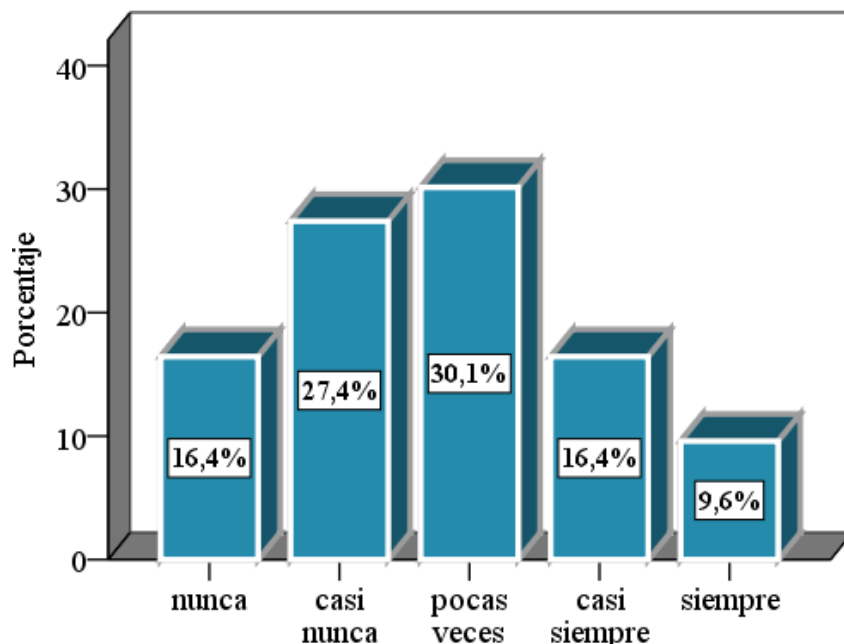
A continuación, se detallan los resultados descriptivos del ítem 25, de la dimensión de conversación que el estudiante ha respondido. Siento que el tiempo que utilizó para estar en contacto en las redes sociales ya no me satisface, por lo que necesito más tiempo en la red para estar en comunicación.

Tabla 37

*Siento que el tiempo para estar en las redes sociales ya no me satisface*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	12	16,4	16,4
	Casi nunca	20	27,4	43,8
	Pocas veces	22	30,1	74,0
	Casi siempre	12	16,4	90,4
	Siempre	7	9,6	100,0
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Base de datos del investigador SPSS – v22



*Figura 25.* Siento que el tiempo que utilizo para estar en redes sociales ya no me satisface.

En la tabla 37 y la figura 25, podemos apreciar la siguiente afirmación de los 73 estudiantes encuestados en la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, 22 estudiantes representado por el 30.1% manifiestan que pocas veces sienten que el tiempo que está en las redes sociales ya no le satisface, 20 estudiantes representado por el 27.4% manifiestan que casi nunca sienten que el tiempo que están en las redes sociales ya no le satisface, 12 alumnos representado por el 16.4% manifiestan que casi siempre sienten que el tiempo que está en las redes sociales ya no les satisface por lo cual requieren más tiempo en la red para estar en comunicación, 12 alumnos representado por el 16.4% manifiestan que nunca sienten que el tiempo que están en redes sociales ya no le satisface por lo cual no requieren mayor tiempo en las redes, 7 estudiantes representado por el 9.6% manifiestan que siempre sienten que el tiempo que está en las redes sociales ya no le satisface, por lo que necesitan mayor tiempo en la red para estar en comunicación.

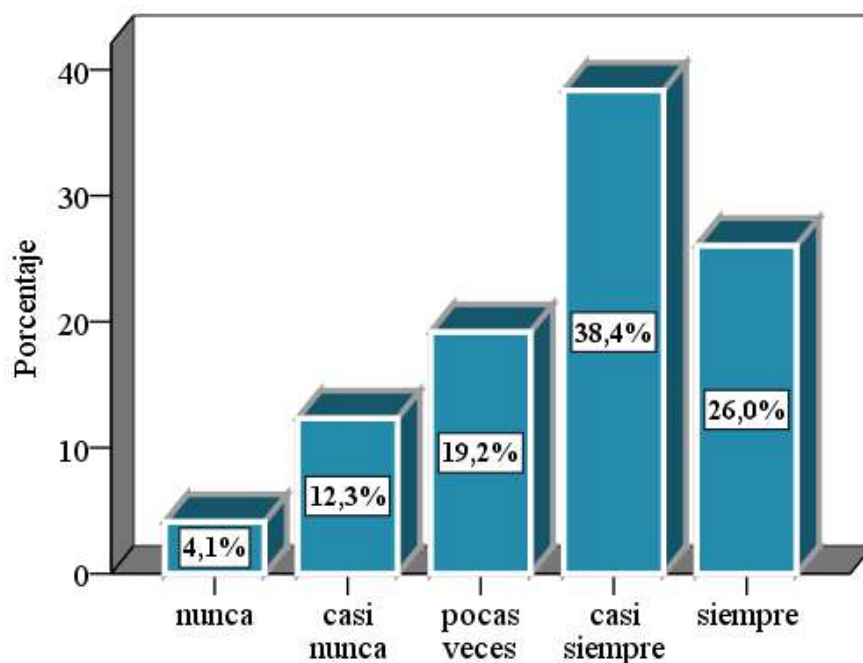
A continuación, se detallan los resultados descriptivos del ítem 26, de la dimensión de conversación que el estudiante ha respondido Las redes sociales me facilitan una mejor comunicación con mis compañeros de aula.

Tabla 38

*Las redes sociales me facilitan una mejor comunicación con mis compañeros de aula*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	3	4,1	4,1	4,1
Casi nunca	9	12,3	12,3	16,4
Pocas veces	14	19,2	19,2	35,6
Casi siempre	28	38,4	38,4	74,0
Siempre	19	26,0	26,0	100,0
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Base de datos del investigador - SPSS v22



*Figura 26.* Las redes sociales me facilitan una mejor comunicación con mis compañeros de aula.

En la tabla 38 y la figura 26, podemos apreciar la siguiente afirmación, de los 73 estudiantes encuestados en la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, 28 estudiantes representado por el 38.4% del total manifiestan que casi siempre las redes sociales le facilitan una mejor

comunicación con sus compañeros de aula, 19 estudiantes representado por el 26% sostienen que siempre las redes sociales le facilita una mejor comunicación con sus compañeros de aula 14 estudiantes representado por el 19.2% manifiestan que pocas veces las redes sociales le facilitan una mejor comunicación con sus compañeros de aula, 9 estudiantes representado por el 12.3% manifiestan que casi nunca las redes sociales le facilitan una mejor comunicación con sus compañeros de aula y 3 estudiantes representado por el 4.1% sostienen que nunca la redes sociales le facilitan una mejor comunicación con sus compañeros de aula.

### Aprendizaje

A continuación, se detalla los resultados descriptivos de ítem 27, de la dimensión de aprendizaje que el estudiante ha respondido. En cuestiones académicas, los videos y fotos son los formatos digitales que me ayudan más a mi aprendizaje.

Tabla 39

*En cuestiones académicas los videos y fotos ayudan más a mi aprendizaje*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,4	1,4
	Casi nunca	5	6,8	8,2
	Pocas veces	16	21,9	30,1
	Casi siempre	30	41,1	71,2
	Siempre	21	28,8	100,0
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Base de datos del investigador SPSS – v22

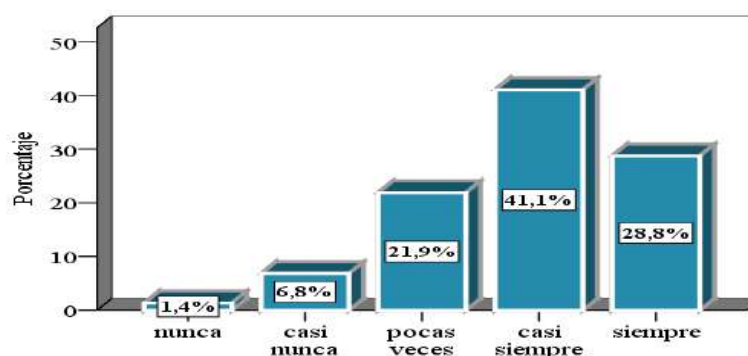


Figura 27. En cuestiones académicas, los videos y fotos ayudan a mi aprendizaje.

En la tabla 39 y la figura 27, podemos apreciar la siguiente afirmación, de los 73 estudiantes encuestados en la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, 30 estudiantes representados por el 41.1% manifiestan que casi siempre en cuestiones académicas los videos y fotos ayudan más a su aprendizaje, 21 estudiantes representados por el 28.8% sostienen que siempre los videos y las fotos ayudan más a su aprendizaje, 16 estudiantes representados por el 21.9% manifiestan que pocas veces las fotos y los videos ayudan a su aprendizaje, 5 estudiantes representados por el 6.8% sostienen que casi nunca los videos y fotos ayudan a su aprendizaje y 1 estudiante representado por el 1.4% manifiesta que nunca en cuestiones académicas las fotos y los videos ayudan más a su aprendizaje.

A continuación, se detallan los resultados descriptivos del ítem 28, de la dimensión de aprendizaje que el estudiante ha respondido. Los audios y/ o grabaciones son herramientas que me ayudan al aprendizaje de algún curso en mi carrera.

Tabla 40

*Los audios, grabaciones son herramientas que ayudan a mi aprendizaje en mi carrera*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	2,7	2,7	2,7
Casi nunca	3	4,1	4,1	6,8
Pocas veces	18	24,7	24,7	31,5
Casi siempre	28	38,4	38,4	69,9
Siempre	22	30,1	30,1	100,0
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Base de datos del investigador SPSS - v22

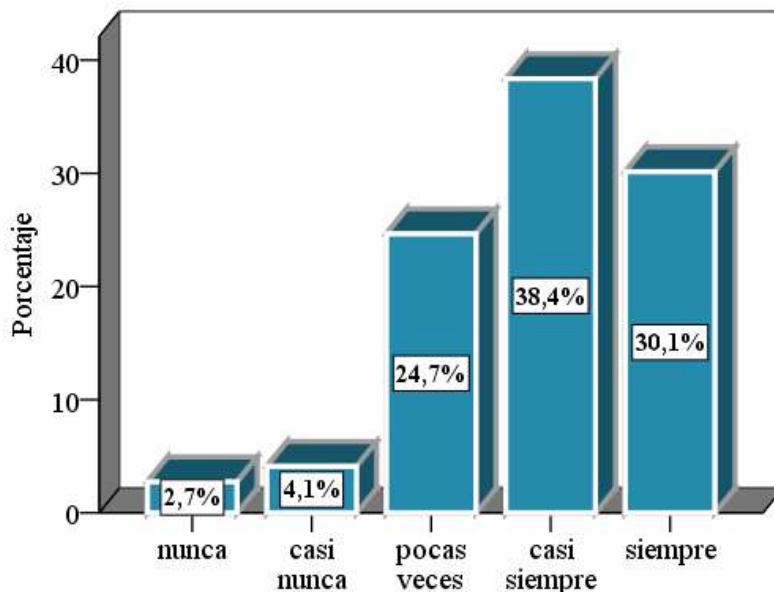


Figura 28. Los audios y/o grabaciones son herramientas que ayudan mi aprendizaje.

En la tabla 40 y la figura 28, podemos apreciar la siguiente afirmación, de los 73 estudiantes encuestados en Universidad Peruana de Ciencias e Informática, 28 estudiantes representados por el 38.4% manifiestan que casi siempre los audios y grabaciones son herramientas que ayudan a su aprendizaje en su carrera, 22 estudiantes representados por el 30.1% sostienen que siempre los audios y grabaciones son herramientas que ayudan a su aprendizaje en su carrera, 18 estudiantes representados por el 24.7% manifiestan que los audios y grabaciones son herramientas que ayudan a su aprendizaje en su carrera, 3 estudiantes representados por el 4.1% manifiesta que casi nunca los audios y grabaciones ayudan a su aprendizaje en su carrera y 2 estudiantes representados por el 2.7% del total sustentan que nunca los audios y/o grabaciones son herramientas que ayudan a su aprendizaje en su carrera.

A continuación, se detalla los resultados descriptivos del ítem 29, de la dimensión de aprendizaje que el estudiante ha respondido. Cuando llegó a mis clases en la universidad, desarrollo apuntes en mi cuaderno.

Tabla 41

*Cuando llego a clases en la universidad, desarrollo apuntes en mi cuaderno*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,4	1,4	1,4
	Casi nunca	2	2,7	2,7	4,1
	Pocas veces	14	19,2	19,2	23,3
	Casi siempre	20	27,4	27,4	50,7
	Siempre	36	49,3	49,3	100,0
	<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Base de datos del investigador – SPSS v22

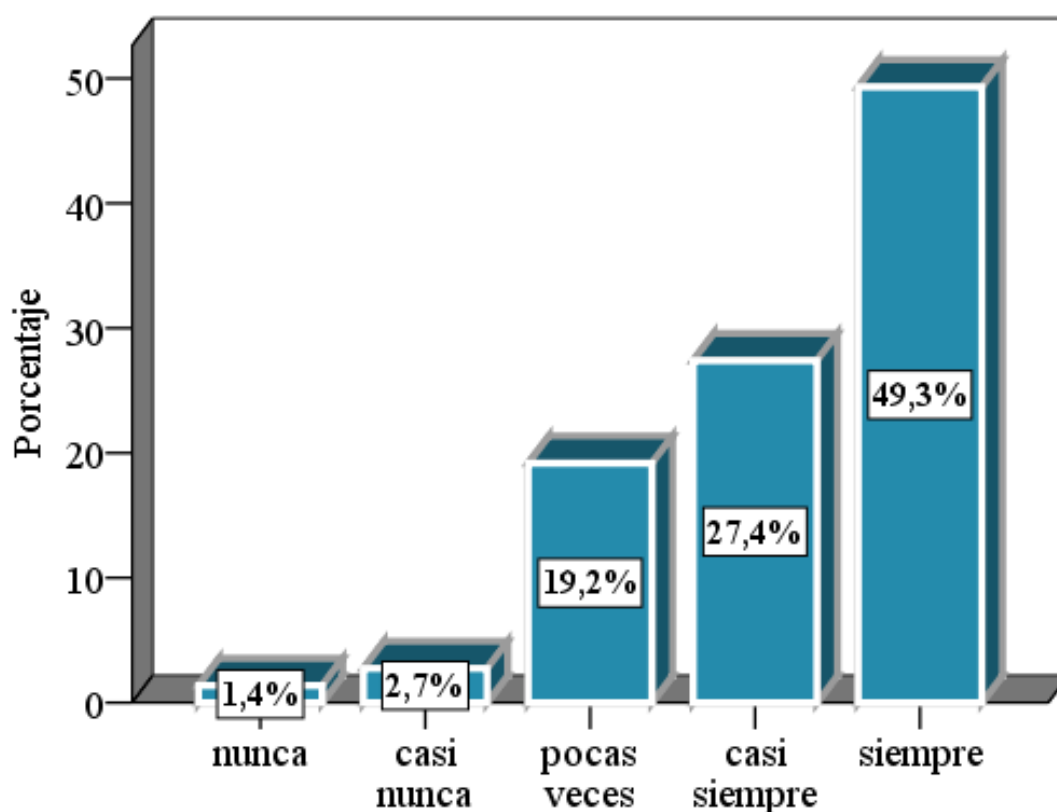


Figura 29. Cuando llego a mis clases en universidad, desarrollo apuntes en mi cuaderno.

En la tabla 41 y la figura 29, podemos apreciar la siguiente afirmación, de los 73 estudiantes encuestados en la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, 36 estudiantes representado por el 49.3% manifiestan que siempre cuando llegan a clases desarrollan apuntes en su cuaderno, 20 estudiantes representados por el 27.4% manifiestan que casi siempre cuando llegan

a clases desarrollan apuntes en su cuaderno, 14 estudiantes representados por el 19.2% manifiestan que pocas veces cuando llegan a clases desarrollan apuntes en su cuaderno, 2 estudiantes representados por el 2.7% manifiestan que casi nunca cuando llegan a clases desarrollan apuntes en su cuaderno y 1 estudiante representado por el 1.4% manifiesta que nunca cuando llega clases en la universidad, desarrolla apuntes en su cuaderno.

A continuación, se detalla los resultados descriptivos del ítem 30, de la dimensión de aprendizaje que el estudiante ha respondido. Tomó fotografías a las clases realizadas en el aula.

Tabla 42

*Tomó fotografías a las clases realizadas en aula*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	2,7	2,7	2,7
Casi nunca	7	9,6	9,6	12,3
Pocas veces	18	24,7	24,7	37,0
Casi siempre	22	30,1	30,1	67,1
Siempre	24	32,9	32,9	100,0
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Base de datos del investigador – SPSS v22

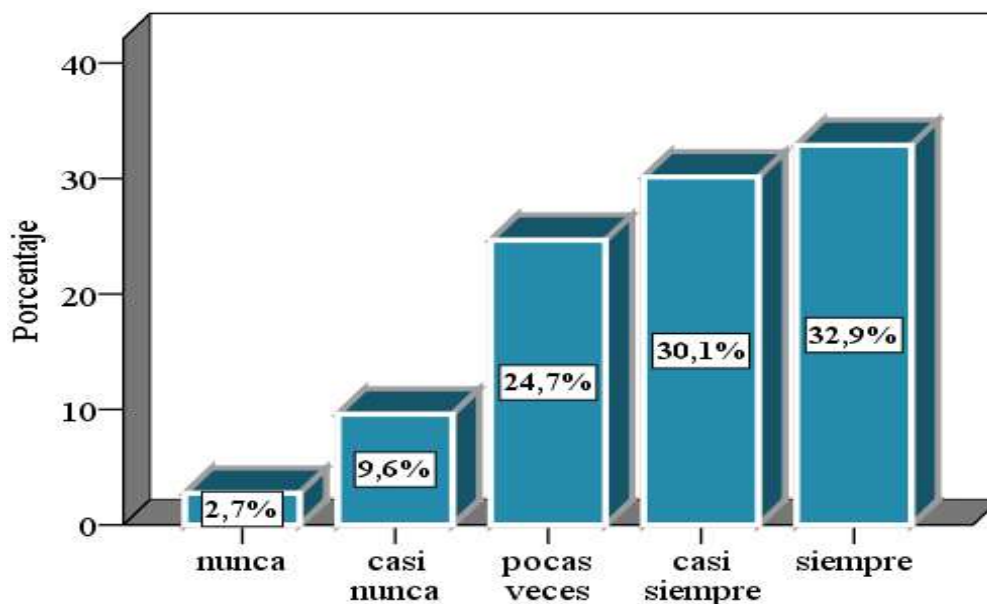


Figura 30. Tomó fotografías a las clases realizadas en aula.



En la tabla 42 y la figura 30, podemos apreciar la siguiente afirmación, de los 73 estudiantes encuestados en la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, 24 estudiantes representados por el 32.9% manifiestan que siempre toman fotografías a las clases realizadas en las aulas, 22 estudiantes representados con el 30.1% manifiestan que casi siempre toman fotografías a las clases realizadas en el aula, 18 estudiantes representados con el 24.7% manifiestan que pocas veces toman fotografías a las clases, 7 estudiantes representados con el 9.6% manifiestan que casi nunca toman fotografías a las clases y 2 alumnos representados con el 2.7% manifiestan que nunca toman fotografías a las clases realizadas en el aula.

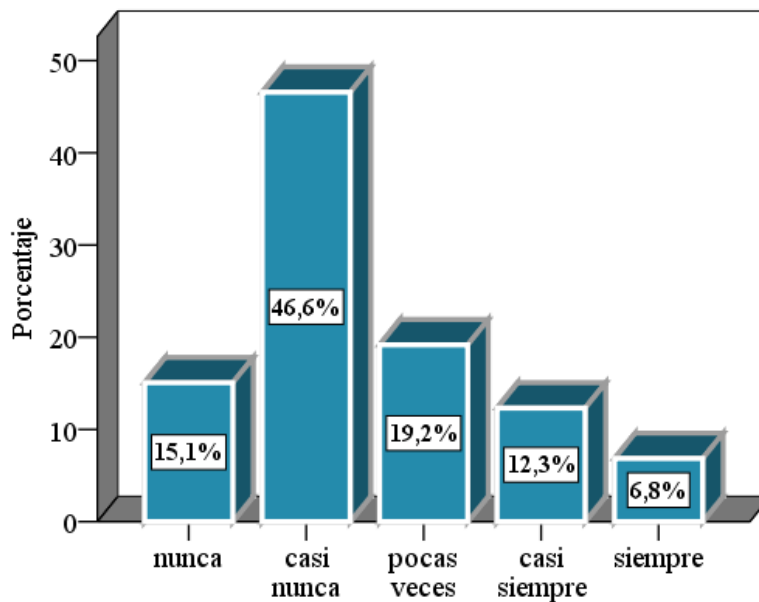
A continuación, se detalla los resultados descriptivos del ítem 31, de la dimensión aprendizaje que el estudiante ha respondido. Realizó filmaciones a la cátedra que dan los docentes en la universidad.

Tabla 43

*Realizo filmaciones a la cátedra de los docentes en la universidad*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	11	15,1	15,1	15,1
Casi nunca	34	46,6	46,6	61,6
Pocas veces	14	19,2	19,2	80,8
Casi siempre	9	12,3	12,3	93,2
Siempre	5	6,8	6,8	100,0
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Base de datos del investigador - SPSS v22



*Figura 31.* Realizo filmaciones a la cátedra de los docentes en la universidad.

En la tabla 43 y la figura 31, podemos apreciar la siguiente afirmación, de los 73 estudiantes encuestados en la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, 34 estudiantes representados con el 46.6% manifiestan que casi nunca realizan filmaciones a la cátedra universitaria, 14 estudiantes representados por el 19.2% manifiestan que pocas veces han realizado filmaciones a la cátedra universitaria, 11 estudiantes representados con el 15.1% sostienen que nunca han realizado filmaciones a la cátedra universitaria, 9 estudiantes representados con el 12.3% manifiestan que casi siempre realizan filmaciones a la cátedra universitaria y 5 estudiantes representados con el 6.8% manifiestan que siempre realizan filmaciones a la cátedra de los docentes en la universidad.

### **Aprendizaje Móvil**

#### **Permanente**

A continuación, se detalla los resultados descriptivos del ítem 32, de la variable aprendizaje móvil, dimensión permanente que el estudiante ha respondido. Tomás notas en tu móvil durante tus clases o en otro momento que lo requieras en lugar de usar una hoja de papel.

Tabla 44

*Tomas apuntes en tu celular en lugar de usar hoja de papel*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaj e válido	Porcentaje acumulado
Nunca	10	13,7	13,7	13,7
Casi nunca	12	16,4	16,4	30,1
Pocas veces	18	24,7	24,7	54,8
Casi siempre	26	35,6	35,6	90,4
Siempre	7	9,6	9,6	100,0
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Base de datos del investigador – SPSS v22

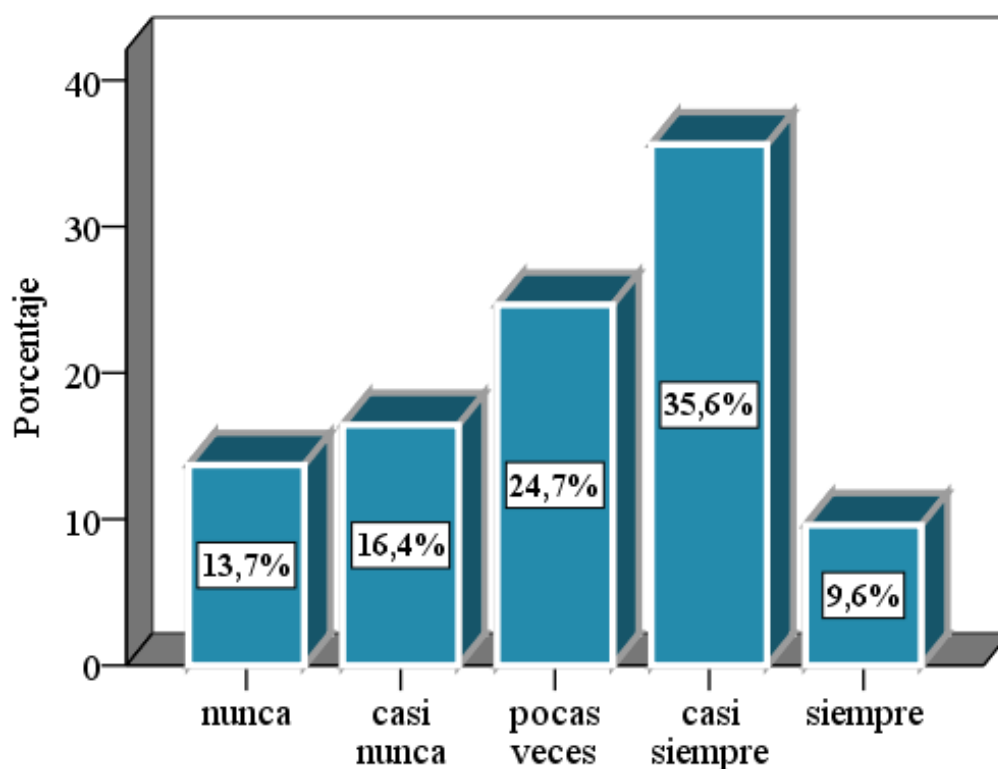


Figura 32. Tomas notas en tu móvil durante tus clases.

En la tabla 44 y en la figura 32, podemos apreciar la siguiente afirmación, de los 73 estudiantes encuestados en la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, 26 alumnos representados por el 35.6% manifiestan que casi siempre toman apuntes en su celular en lugar de usar hojas de papel, 18 alumnos representados por el 24.7% manifiestan que pocas veces toman apuntes en su celular en lugar de usar hoja de papel, 12 alumnos representados por el

16.4% manifiestan que casi nunca tomar apuntes en su celular en lugar de usar hoja de papel, 10 alumnos representados por el 13.7% manifiestan que nunca toman apuntes en su celular en lugar de usar hoja de papel y 7 alumnos representados por el 9.6% manifiestan que siempre toman apuntes en su celular en lugar de usar hoja de papel.

A continuación, se detallan los resultados descriptivos del ítem 33, de la dimensión permanente que el estudiante ha respondido. Utiliza la nube (drive, one drive) para guardar tus trabajos.

Tabla 45  
*Utilizas la nube para guardar tus trabajos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	7	9,6	9,6	9,6
Casi nunca	8	11,0	11,0	20,5
Pocas veces	12	16,4	16,4	37,0
Casi siempre	28	38,4	38,4	75,3
Siempre	18	24,7	24,7	100,0
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Base de datos del investigador – SPSS v22

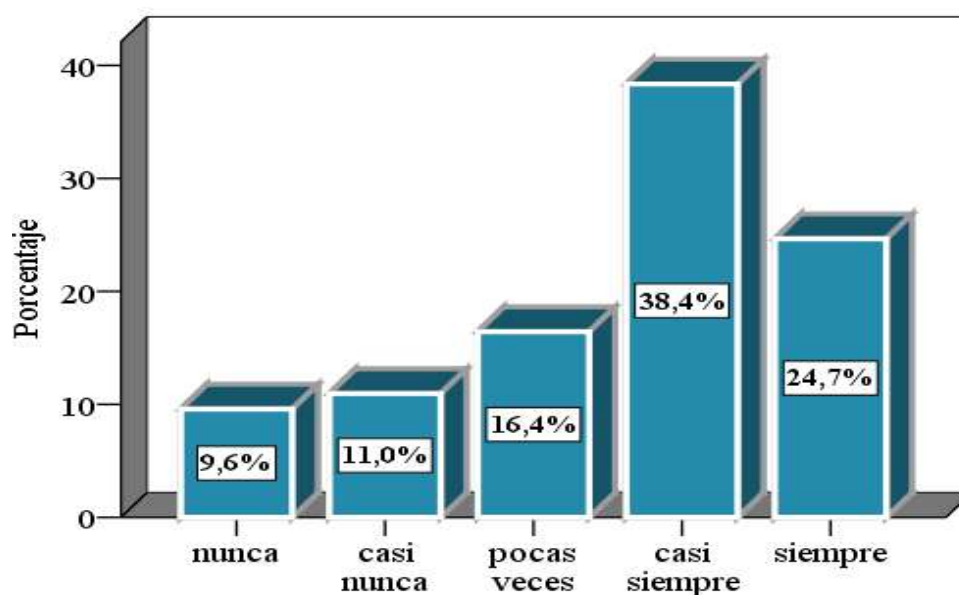


Figura 33. Utilizas la nube (drive, OneDrive) para guardar tus trabajos.

En la tabla 45 y la figura 33, podemos apreciar la siguiente afirmación, de los 73 estudiantes encuestados en la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, 28 estudiantes representados por el 38.4% manifiestan que casi siempre utilizan la nube para guardar sus trabajos, 18 estudiantes representados por el 24.7% manifiesta que siempre utilizan la nube para guardar sus trabajos, 12 estudiantes representados por el 16.4% manifiestan que pocas veces utilizan la nube para guardar sus trabajos, 8 estudiantes representados por el 11% manifiestan que casi nunca utiliza la nube para guardar sus trabajos y 7 estudiantes representados por el 9.6% sostienen que nunca utilizan la nube para guardar sus trabajos.

### Accesibilidad

A continuación, se detalla los resultados descriptivos de ítem 34, de la dimensión accesibilidad que el estudiante ha respondido. Realizas búsqueda de información en internet.

Tabla 46

*Realizas la búsqueda de información en internet*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Pocas veces	6	8,2	8,2	8,2
Válido Casi siempre	21	28,8	28,8	37,0
Válido Siempre	46	63,0	63,0	100,0
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Base de datos del investigador– SPSS v22

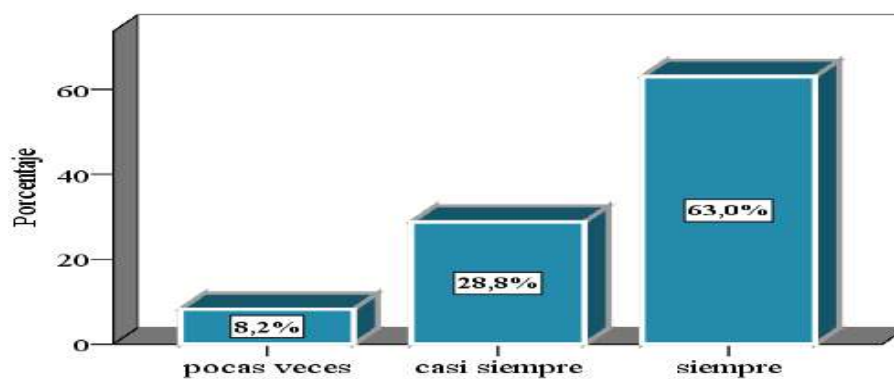


Figura 34. Realizas búsqueda de información en internet.

En la tabla 46 y la figura 34, podemos apreciar la siguiente afirmación, de los 73 estudiantes encuestados en la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, 46 estudiantes representados por el 63% sostienen que siempre realizan la búsqueda de información en internet, 21 estudiantes representados por el 28.8% sostiene en que casi siempre realiza la búsqueda de información en internet y 6 estudiantes representados por el 8.2% sostienen que pocas veces realizan la búsqueda de información en internet.

A continuación, se detalla los resultados descriptivos de ítem 35, de la dimensión de accesibilidad que el estudiante ha respondido. Cuando buscas información en el internet lo encuentras fácilmente.

Tabla 47

*Cuando buscas información en internet, lo encuentras fácilmente.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Pocas veces	10	13,7	13,7	13,7
Válido Casi siempre	38	52,1	52,1	65,8
Válido Siempre	25	34,2	34,2	100,0
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Base de datos del investigador – SPSS v22

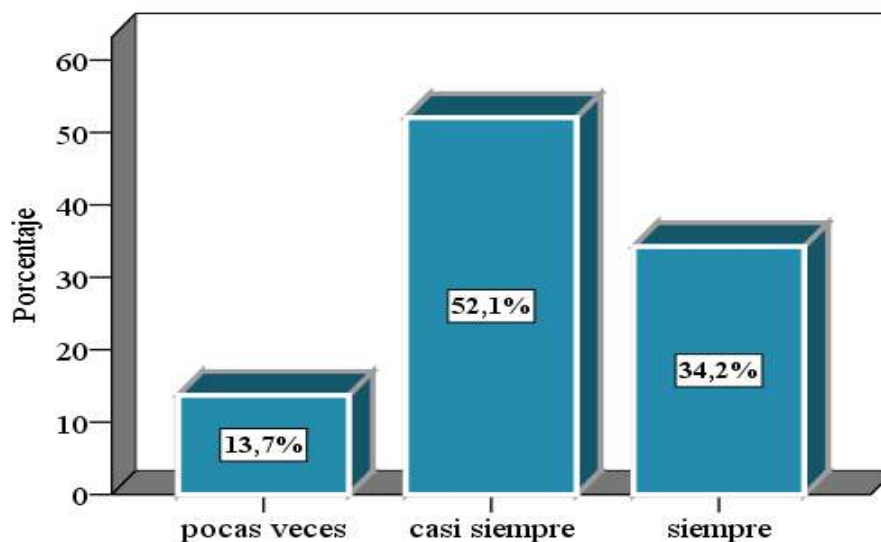


Figura 35. Cuando buscas información en el internet, lo encuentras fácilmente.

En la tabla 47 y la figura 35, podemos apreciar la siguiente afirmación de los 73 estudiantes encuestados en la Universidad Peruana de Ciencias e Informática 38 estudiantes representados por el 52.1% sostienen que casi siempre cuando buscan información en internet lo encuentran fácilmente, 25 estudiantes representados por el 34.2% sostienen que siempre cuando busca información en internet lo encuentran fácilmente, 10 estudiantes representados por el 13.7% sostienen que pocas veces cuando buscan información en internet lo encuentran fácilmente.

A continuación, se detallan los resultados descriptivos de ítem 36 de la dimensión accesibilidad que el estudiante ha respondido. Repasó temas de los cursos que estudio en mi carrera haciendo uso de mi dispositivo móvil.

Tabla 48

*Repaso temas de los cursos en mi carrera en mi dispositivo móvil*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
nunca	1	1,4	1,4	1,4
casi nunca	8	11,0	11,0	12,3
pocas veces	17	23,3	23,3	35,6
casi siempre	25	34,2	34,2	69,9
siempre	22	30,1	30,1	100,0
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Base de datos del investigador – SPSS v22

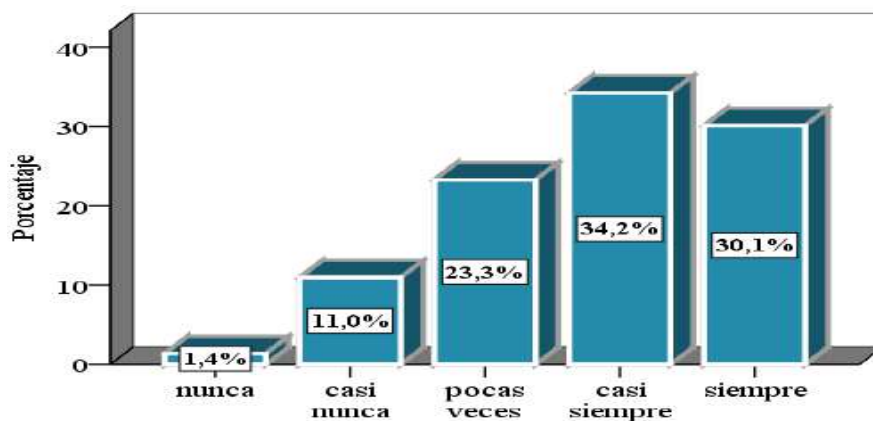


Figura 36. Repaso temas de los cursos de mi carrera haciendo uso en mi dispositivo móvil.

En la tabla 48 y en la figura 36, podemos apreciar la siguiente afirmación, de los 73 estudiantes encuestados en la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, 25 estudiantes representados por el 34.2% manifiestan que casi siempre repasan temas de los cursos de su carrera en su dispositivo móvil, 22 estudiantes representados por el 30.1% manifiestan que siempre realizan repaso de temas de sus cursos en su dispositivo móvil, 17 estudiantes representados por el 23.3% manifiesta que pocas veces repasan cursos de su carrera en su dispositivo móvil, 8 estudiantes representados por el 11% manifiestan que casi nunca repasan los cursos en su dispositivo móvil y 1 estudiante representado por el 1.4% manifiesta que nunca repasa temas de los cursos de su carrera en su dispositivo móvil.

### **Inmediatez**

A continuación, se detalla los resultados descriptivos de ítem 37, de la dimensión inmediatez que el estudiante ha respondido. Dispongo de información en cualquier momento en mi equipo celular para estudiar.

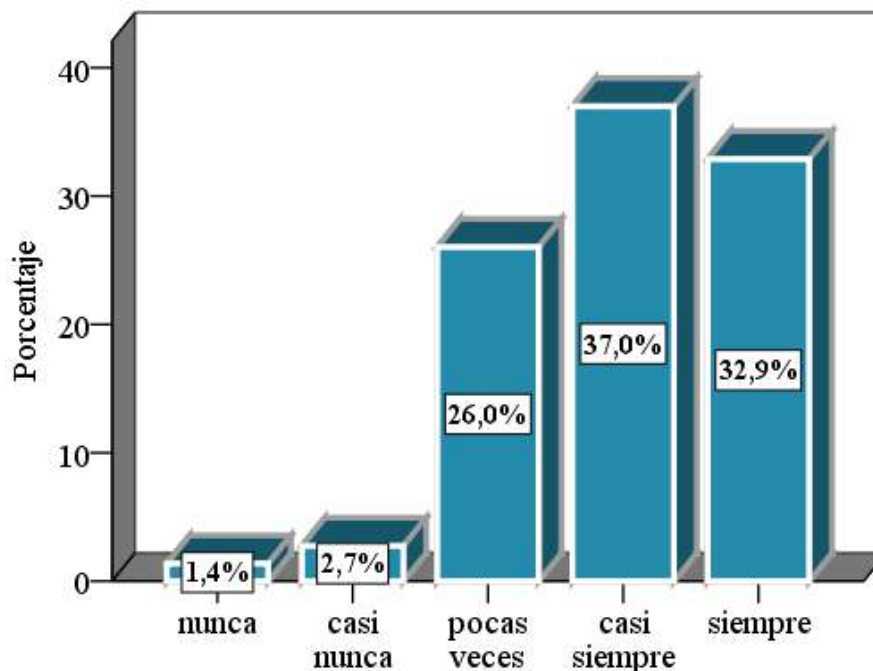
Tabla 49

*Dispongo de información en cualquier momento en mi equipo celular para estudiar*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	1,4	1,4	1,4
Casi nunca	2	2,7	2,7	4,1
Pocas veces	19	26,0	26,0	30,1
Casi siempre	27	37,0	37,0	67,1
Siempre	24	32,9	32,9	100,0
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Base de datos del investigador SPSS v22





*Figura 37.* Dispongo de información en cualquier momento en mi equipo celular para estudiar.

En la tabla 49 y la figura 37, podemos apreciar la siguiente afirmación, de los 73 estudiantes encuestados en la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, 27 estudiantes representados por el 37% manifiestan que casi siempre disponen de información en cualquier momento en su equipo celular para estudiar, 24 estudiantes representados por el 32.9% manifiestan que siempre disponen de información en cualquier momento en su equipo celular para estudiar, 19 estudiantes representados por el 26% manifiestan que pocas veces disponen de información en cualquier momento en su equipo celular para estudiar, 2 estudiantes representados por el 2.7% manifiestan que casi nunca disponen de información en su equipo celular y 1 estudiante representado por el 1.4% manifiesta que nunca dispone de información en cualquier momento en su equipo celular para estudiar.

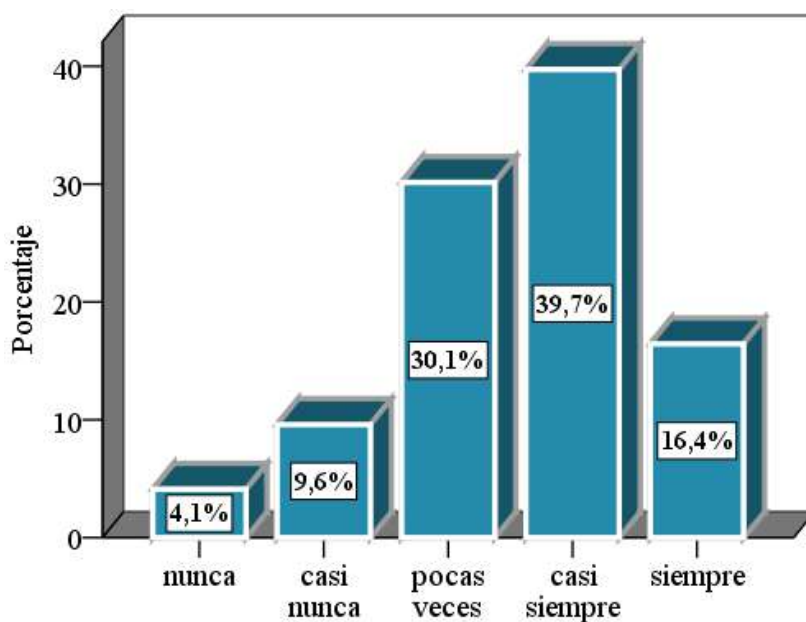
A continuación, se detallan los resultados descriptivos del ítem 38 que el estudiante ha respondido. Cuando solicitó información acerca de los temas a los docentes, estos me envían de forma inmediata por los medios digitales.

Tabla 50

*Cuando solicito información acerca de los temas a los docentes, estos me envían de forma inmediata por los medios digitales*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	3	4,1	4,1	4,1
Casi nunca	7	9,6	9,6	13,7
Pocas veces	22	30,1	30,1	43,8
Casi siempre	29	39,7	39,7	83,6
Siempre	12	16,4	16,4	100,0
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Base de datos del investigador – SPSS v22



*Figura 38.* Cuando solicito información acerca de los temas a los docentes, estos me envían de forma inmediata por los medios digitales.

En la tabla 50 y la figura 38, podemos apreciar la siguiente afirmación, de los 73 estudiantes encuestados en la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, 29 estudiantes representados por el 39.7% sostienen que casi siempre cuando solicitan información a los docentes, éstos les

envía de forma inmediata por los medios digitales; 22 estudiantes representados por el 30.1% sostienen que pocas veces los docentes le envían de forma inmediata por los medios digitales la información que solicitan, 12 estudiantes representados por el 16.4% sostienen que siempre los docentes le envían de forma inmediata por los medios digitales la información solicitada, 7 estudiantes representados por el 9.6% sostiene que casi nunca los docentes le envían de forma inmediata por los medios digitales la información solicitada y 3 estudiantes representados por el 4.1% sostiene que nunca le envían los docentes de forma inmediata la información solicitada por los medios digitales.

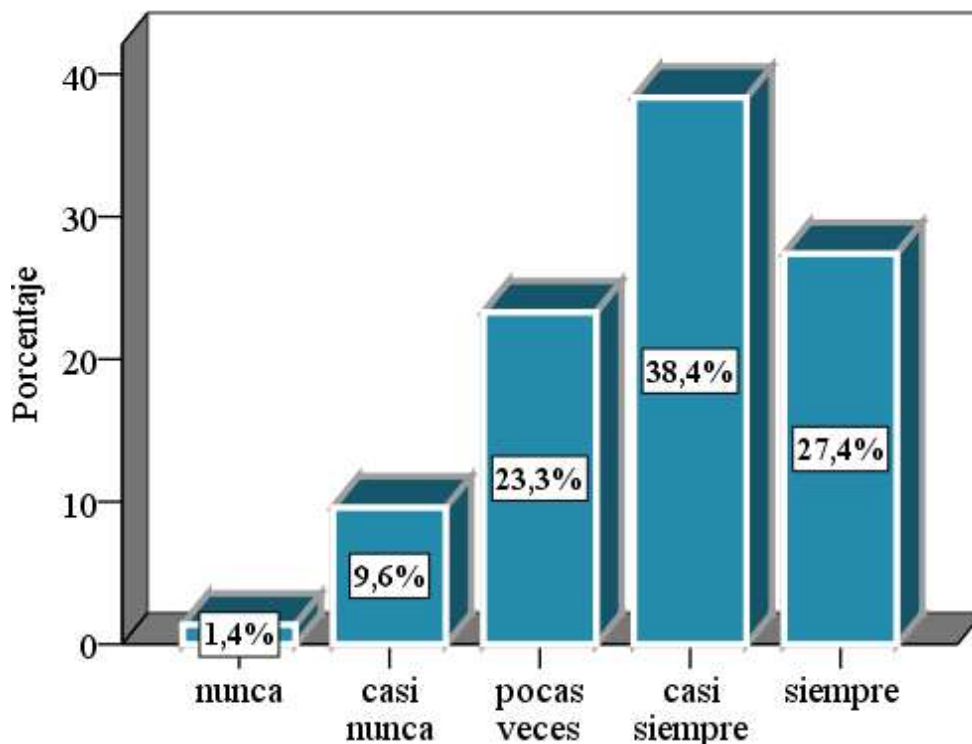
A continuación, se detallan los resultados descriptivos de ítem 39, de la dimensión inmediatez que el estudiante ha respondido. Cuando mis compañeros me solicitan información acerca de los cursos que llevamos en universidad, yo les facilitó de forma inmediata por los medios digitales.

Tabla 51

*Cuando mis compañeros me solicitan información les facilito de forma inmediata por los medios digitales*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	1,4	1,4	1,4
Casi nunca	7	9,6	9,6	11,0
Pocas veces	17	23,3	23,3	34,2
Casi siempre	28	38,4	38,4	72,6
Siempre	20	27,4	27,4	100,0
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Base de datos del investigador – SPSS v22



*Figura 39.* Cuando mis compañeros me solicitan información de los cursos que llevamos en la universidad, yo les facilito de forma inmediata por medios digitales.

En la tabla 51 y la figura 39, podemos apreciar la siguiente afirmación, de los 73 estudiantes encuestados en la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, 28 estudiantes representados por el 38.4% manifiestan que casi siempre facilitan de forma inmediata por los medios digitales la información solicitada por sus compañeros, 20 estudiantes representados por el 27.4% manifiesta que siempre facilitan de forma inmediata la información solicitada por sus compañeros a través de los medios digitales, 17 estudiantes representados por el 23.3% manifiestan que pocas veces facilitan de forma inmediata la información solicitada por sus compañeros a través de los medios digitales, 7 estudiantes representados por el 9.6% manifiestan que casi nunca facilitan de forma inmediata la información solicitada por sus compañeros y 1 estudiante representado por el 1.4% manifiesta que nunca facilita de forma inmediata la información solicitada por sus compañeros a través de los medios digitales.

## Interactividad

A continuación, se detalla los resultados descriptivos del ítem 40, de la dimensión interactividad que el estudiante ha respondido. Utilizó el correo electrónico en mi dispositivo móvil para enviar o recibir información.

Tabla 52

*Utilizo el correo electrónico en mi dispositivo móvil para enviar y recibir información*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	3	4,1	4,1	4,1
Casi nunca	3	4,1	4,1	8,2
Pocas veces	11	15,1	15,1	23,3
Casi siempre	30	41,1	41,1	64,4
Siempre	26	35,6	35,6	100,0
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Base de datos del investigador – SPSS v22

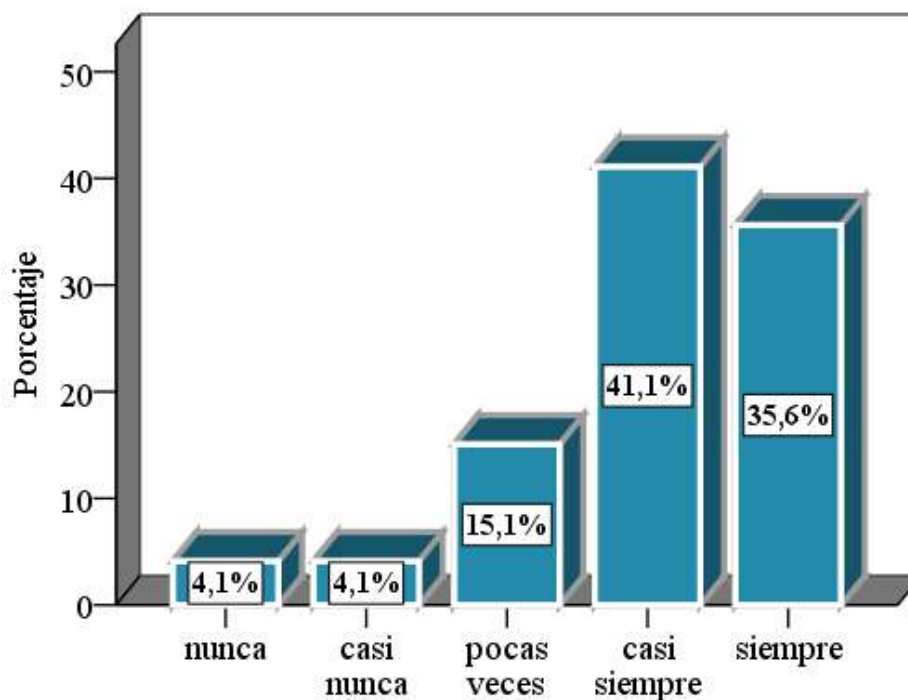


Figura 40. Utilizo el correo electrónico en mi dispositivo móvil para enviar o recibir información.

En la tabla 52 y la figura 40, podemos apreciar la siguiente afirmación, de los 73 estudiantes encuestados en la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, 30 estudiantes representados por el 41.1% sostienen que casi siempre usan el correo electrónico en su dispositivo para enviar y recibir información, 26 estudiantes representados por el 35.6% sostienen que siempre usan el correo electrónico en su dispositivo móvil para enviar y recibir información, 11 estudiantes representados por el 15.1% sostienen que pocas veces usan el correo electrónico en su dispositivo móvil, 3 estudiantes representados por el 4.1% sostienen que casi nunca usan el correo electrónico en su dispositivo móvil y 3 estudiantes representados por el 4.1% sostienen que nunca utilizan el correo electrónico en su dispositivo móvil para enviar y recibir información.

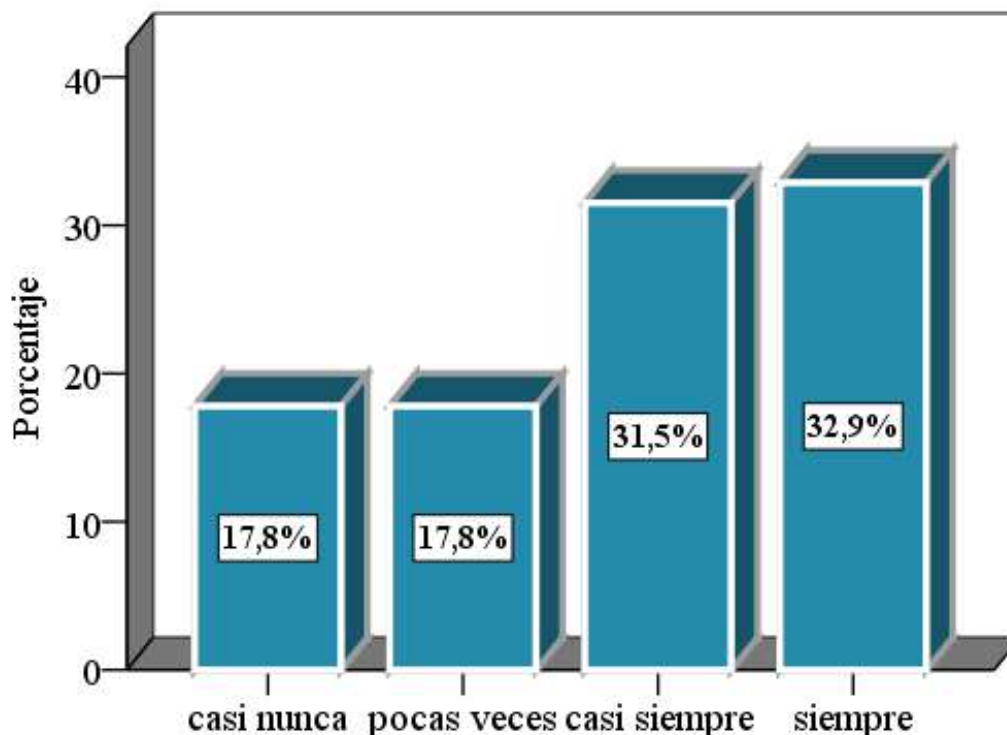
A continuación, se detallan los resultados descriptivos del ítem 41, de la dimensión interactividad que el estudiante ha respondido. Cuento con saldo suficiente en mi equipo móvil para estar interactivo con mis amigos.

Tabla 53

Cuento con saldo suficiente en mi móvil para estar interactivo con mis *amigos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	13	17,8	17,8	17,8
Pocas veces	13	17,8	17,8	35,6
Válido Casi siempre	23	31,5	31,5	67,1
Siempre	24	32,9	32,9	100,0
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Base de datos del investigador



*Figura 41.* Cuento con saldo suficiente en mi equipo móvil para estar interactivo con mis amigos.

En la tabla 53 y la figura 41, podemos apreciar la siguiente afirmación, de los 73 estudiantes encuestados en la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, 24 estudiantes representados por el 32.9% manifiestan que siempre cuentan con saldo suficiente en su móvil para estar interactivo con sus amigos, 23 estudiantes representado por el 31.5% manifiestan que casi siempre cuentan con saldo suficiente en su móvil, 13 estudiantes representado por el 17.8% manifiestan que pocas veces cuentan con saldo suficiente en su móvil para estar interactivo con sus amigos y 13 estudiantes representado por el 17.8% manifiestan que casi nunca cuentan con saldo suficiente en su móvil para estar interactivo con sus amigos.

A continuación, se detallan los resultados descriptivos del ítem 42, de la dimensión interactividad que el estudiante ha respondido. Utilizó las redes sociales en mi dispositivo para enviar o recibir información.

Tabla 54

*Utilizo las redes sociales en mi dispositivo para enviar y recibir información*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	a			
Válido	Nunca	3	4,1	4,1
	Casi nunca	2	2,7	6,8
	Pocas veces	13	17,8	24,7
	Casi siempre	29	39,7	64,4
	Siempre	26	35,6	100,0
	<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Base de datos del investigador - SPSS v22

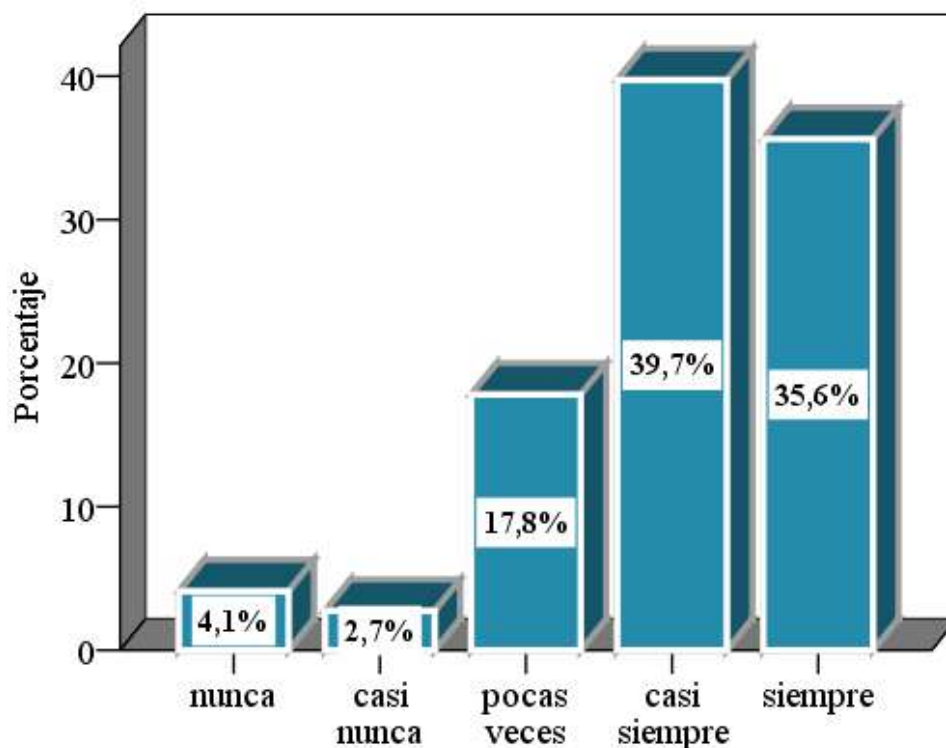


Figura 42. Utilizo las redes sociales en mi dispositivo para enviar o recibir información.

En la tabla 54 y la figura 42, podemos apreciar la siguiente afirmación, de los 73 estudiantes encuestados en la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, 29 estudiantes representado por el 39.7% sostienen que casi siempre utilizan las redes sociales en su dispositivo para enviar y recibir información, 26 estudiantes representados por el 35.6% sostienen que siempre utilizan las redes sociales en su dispositivo para enviar y recibir información, 13 estudiantes



representado por el 17.8% sostienen que pocas veces dan uso a las redes sociales en su dispositivo para enviar y recibir información, 3 estudiantes representado por el 4.1% manifiestan que nunca usan las redes sociales en su dispositivo para enviar y recibir información, 2 estudiantes representado por el 2.7% sostienen que casi nunca usan las redes sociales en su dispositivo para enviar y recibir información.

### Actividades Situadas

continuación, se detallan los resultados descriptivos del ítem 43, de la dimensión actividades situadas que el estudiante ha respondido. Grabó audios y videos en mis clases.

Tabla 55

*Grabo audios y videos en mi clase*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	8	11,0	11,0	11,0
Casi nunca	24	32,9	32,9	43,8
Pocas veces	25	34,2	34,2	78,1
Casi siempre	12	16,4	16,4	94,5
Siempre	4	5,5	5,5	100,0
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Base de datos del investigador - SPSS v22

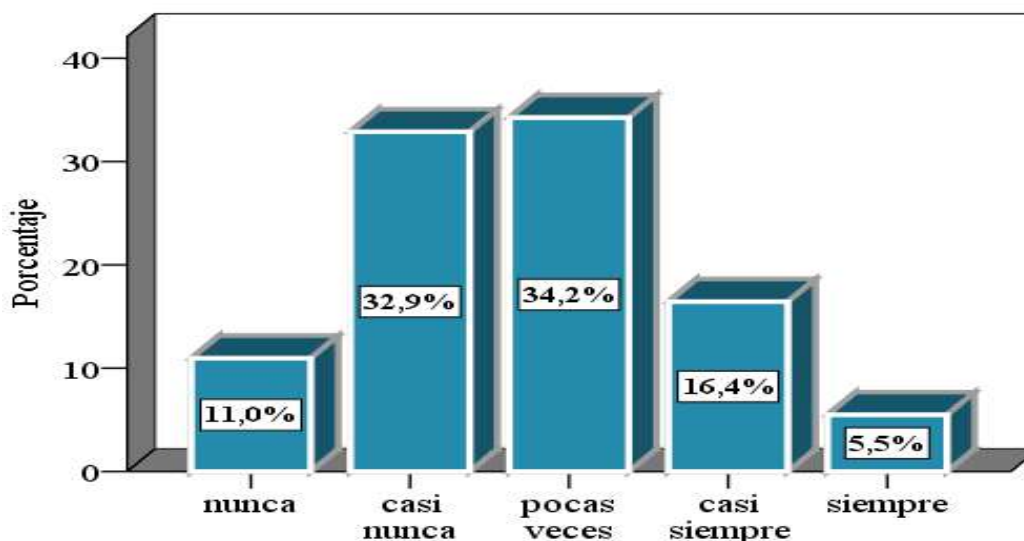


Figura 43. Grabo audios y videos en mis clases.

En la tabla 55 y la figura 53, podemos apreciar la siguiente afirmación, de los 73 estudiantes encuestados en la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, 25 estudiantes representado por el 34.2% manifiestan que pocas veces graban audios y videos en sus clases, 24 estudiantes representado por el 32.9% manifiestan que casi nunca graban audios y videos en sus clases, 12 estudiantes representado por el 16.4% manifiestan que casi siempre graban audios y videos en sus clases, 8 estudiantes representado por el 11% manifiestan que nunca graban audios y videos en sus clases y 4 estudiantes representado por el 5.5% manifiestan que siempre graban audios y videos en sus clases.

A continuación, se detalla los resultados descriptivos del ítem 44, de la dimensión de actividades situadas que el estudiante ha respondido. Guardo direcciones de páginas web para utilizarlos posteriormente.

Tabla 56  
*Guardo direcciones web para utilizarlos posteriormente*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	5,5	5,5
	Casi nunca	5	6,8	12,3
	Pocas veces	18	24,7	37,0
	Casi siempre	32	43,8	80,8
	Siempre	14	19,2	100,0
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Base de datos del investigador – SPSS v22

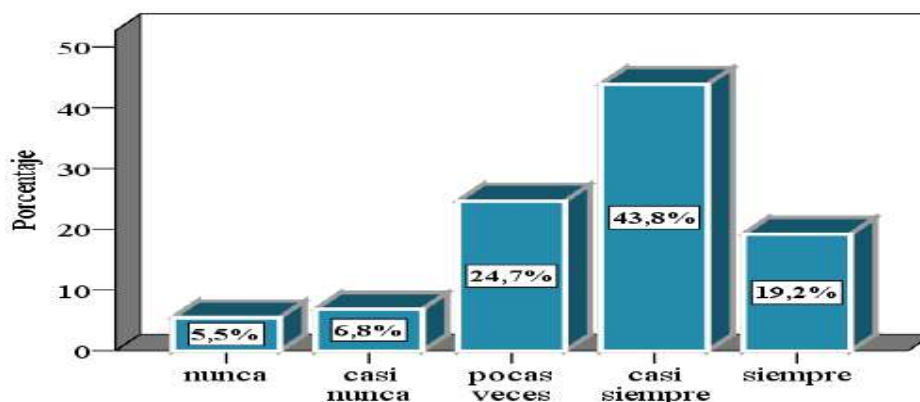


Figura 44. Guardo direcciones de páginas web para utilizarlos posteriormente.

En la tabla 56 y la figura 44, podemos apreciar la siguiente afirmación, de los 73 estudiantes encuestados en la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, 32 estudiantes representado por el 43.8% manifiestan que casi siempre guardan direcciones web, 18 estudiantes representados por el 24.7% manifiestan que pocas veces guardan direcciones web, 14 estudiantes representados por el 19.2% manifiestan que siempre guardan las direcciones web , 5 estudiantes representado por el 6.8% manifiestan que casi nunca guarda las direcciones web y 4 estudiantes representado por el 5.5% manifiesta que nunca guardan direcciones web para utilizarlos posteriormente.

A continuación, se detallan los resultados descriptivos del ítem 45, de la dimensión actividades situadas que el estudiante ha respondido. Desarrollo mis tareas en mi dispositivo móvil.

Tabla 57

*Desarrollo mis tareas en mi dispositivo móvil*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	11	15,1	15,1
	Casi nunca	10	13,7	28,8
	Pocas veces	21	28,8	57,5
	Casi siempre	21	28,8	86,3
	Siempre	10	13,7	100,0
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Base de datos del investigador – SPSS v22

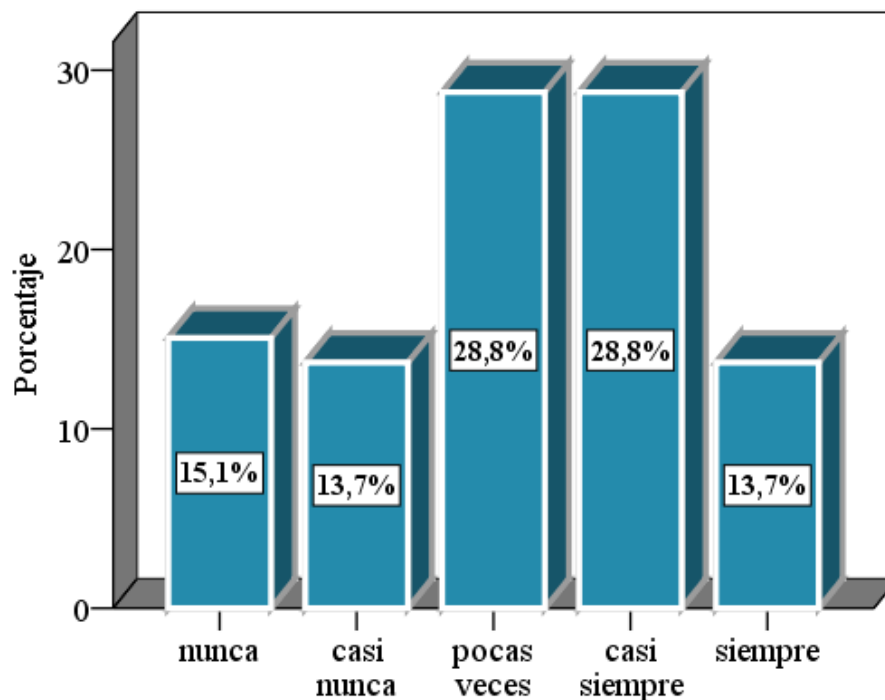


Figura 45. Desarrollo mis tareas en mi dispositivo móvil.

En la tabla 57 y la figura 45, podemos apreciar la siguiente afirmación, de los 73 estudiantes encuestados en la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, 21 estudiantes representado por el 28.8% sostienen que casi siempre desarrollan sus tareas en su dispositivo móvil, 21 estudiantes representados por el 28.8% sostienen que pocas veces desarrollan sus tareas en su dispositivo móvil, 11 estudiantes representado por el 15.1% sostiene que nunca desarrollan sus tareas en su dispositivo móvil, 10 estudiantes representado por él 13.7% sostienen que casi nunca desarrolla sus tareas en su dispositivo móvil, 10 estudiantes representado por el 17.7% sostienen que siempre desarrollan sus tareas en su dispositivo móvil.

A continuación, se detalla los resultados descriptivos del ítem 46, de la dimensión actividades situadas que el estudiante ha respondido. Utilizó el dispositivo móvil para leer libros electrónicos (Ebook).

Tabla 58  
*Utilizo el dispositivo móvil para leer libros electrónicos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	4,1	4,1
	Casi nunca	7	9,6	13,7
	Pocas veces	21	28,8	42,5
	Casi siempre	28	38,4	80,8
	Siempre	14	19,2	100,0
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Base de datos del investigad- SPSS v22

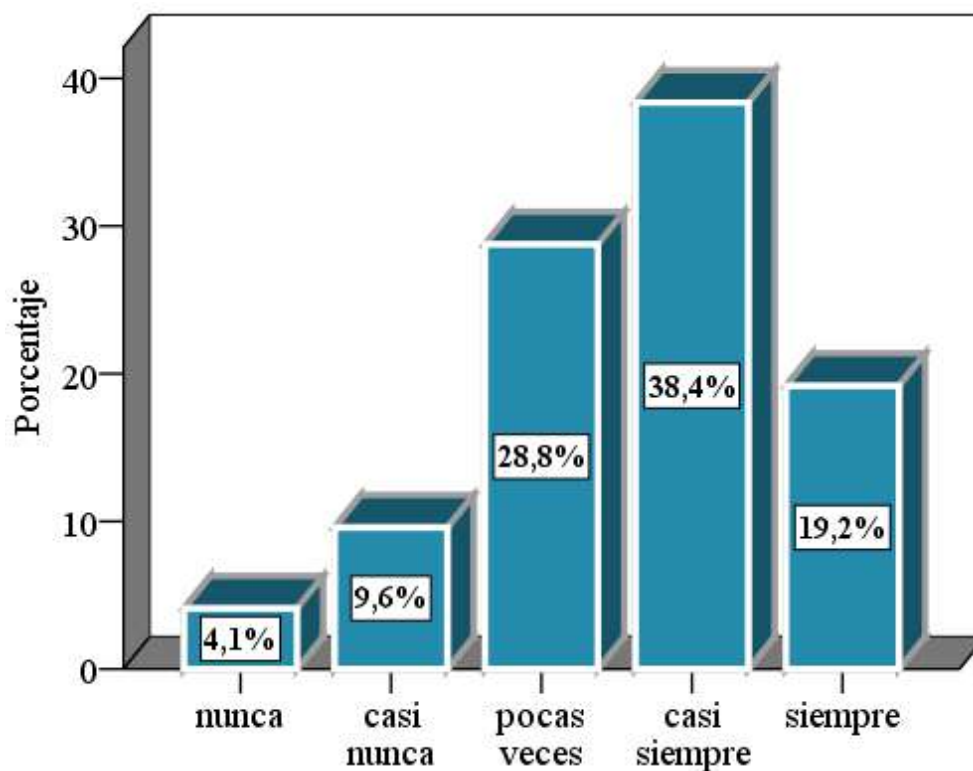


Figura 46. Utilizo el dispositivo móvil para leer libros electrónicos (Ebook).

En la tabla 58 y la figura 46, podemos apreciar la siguiente afirmación, de los 73 estudiantes encuestados en la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, 28 estudiantes representado por el 38.4% manifiestan que casi siempre utilizan el dispositivo móvil para leer libros electrónicos, 21 estudiantes representado por el 28.8% manifiesta en que pocas veces utilizan

el dispositivo móvil para leer libros electrónicos, 14 estudiantes representado por el 19.2% manifiestan que siempre utilizan el dispositivo móvil para leer libros electrónicos, 7 estudiantes representados por el 9.6% manifiestan que casi nunca utilizan el dispositivo móvil para leer libros electrónicos y 3 estudiantes representado por el 4.1% manifiestan que nunca utilizan el dispositivo móvil para leer libros electrónicos.

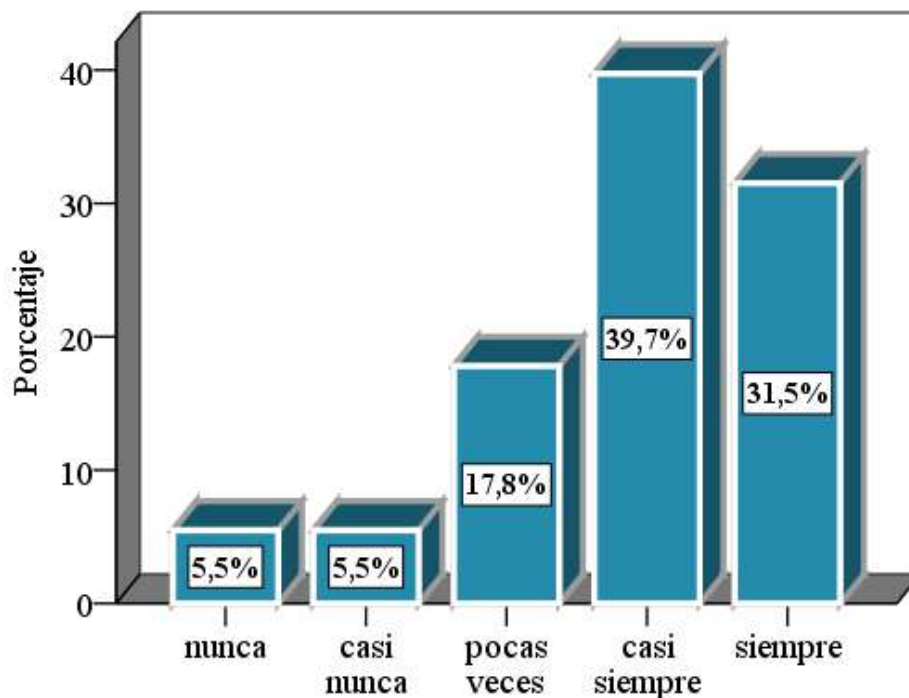
A continuación, se detalla los resultados descriptivos del ítem 47, de la dimensión actividades situadas que el estudiante ha respondido. Utilizo mi equipo móvil para navegar en mi correo y otros aplicativos que me permitan estudiar.

Tabla 59

*Utilizo mi equipo móvil para navegar en mi correo y otros aplicativos que me permitan estudiar*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	4	5,5	5,5
	casi nunca	4	5,5	11,0
	pocas veces	13	17,8	28,8
	casi siempre	29	39,7	68,5
	siempre	23	31,5	100,0
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Base de datos del investigador - SPSS v22



*Figura 47.* Utilizo mi equipo móvil para navegar en mi correo y otro aplicativo que me permitan estudiar.

En la tabla 59 y la figura 47, podemos apreciar la siguiente afirmación, de los 73 estudiantes encuestados en la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, 29 estudiantes representado por el 39.7% sostienen que casi siempre utilizan su equipo móvil para navegar en su correo y otros aplicativos que le permitan estudiar, 23 estudiantes representado por el 31.5% sostienen que siempre utilizan su equipo móvil para navegar en su correo y otros aplicativos que le permitan estudiar, 13 estudiantes representado por el 17.8% sostienen que pocas veces dan uso a su equipo móvil para navegar en su correo y otros aplicativos que le permitan estudiar, 4 estudiantes representado por el 5.5% manifiestan que casi nunca dan uso a su equipo móvil para navegar en su correo, 4 estudiantes representado por el 5.5% manifiestan que nunca utilizan su equipo móvil para navegar en su correo y otros aplicativos que le permitan estudiar.

A continuación, se detalla los resultados descriptivos de ítem 48, de la dimensión actividades situadas que el estudiante ha respondido, realizó apuntes en cuadernos digitales instalados en mi equipo móvil.

Tabla 60

*Realizo apuntes en cuadernos digitales instalado en mi equipo móvil*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	14	19,2	19,2	19,2
Casi nunca	18	24,7	24,7	43,8
Pocas veces	10	13,7	13,7	57,5
Casi siempre	19	26,0	26,0	83,6
Siempre	12	16,4	16,4	100,0
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Base de datos del investigador - SPSS v22

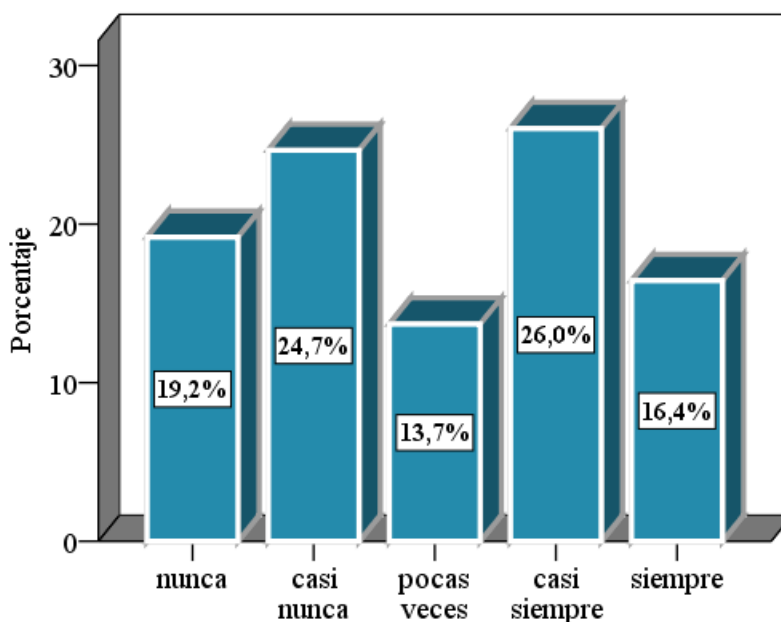


Figura 48. Realizo apuntes en cuadernos digitales instalado en mi equipo móvil.

En la tabla 60 y la figura 48, podemos apreciar la siguiente afirmación, de los 73 estudiantes encuestados en la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, 19 estudiantes representado por el 26% manifiestan que casi siempre realizan apuntes en cuadernos digitales instalados en



su equipo móvil, 18 estudiantes representado por el 24.7% manifiesta en que casi nunca realizan apuntes en cuadernos digitales, 14 estudiantes representado por el 19.2% manifiestan que nunca realizan apuntes en cuadernos digitales, 12 estudiantes representado por el 16.4% manifiestan que siempre realizan apuntes en cuadernos digitales y 10 estudiantes representado por él 13.7% manifiestan que realizan apuntes en cuadernos digitales instalados en su equipo móvil.

### **Adaptabilidad**

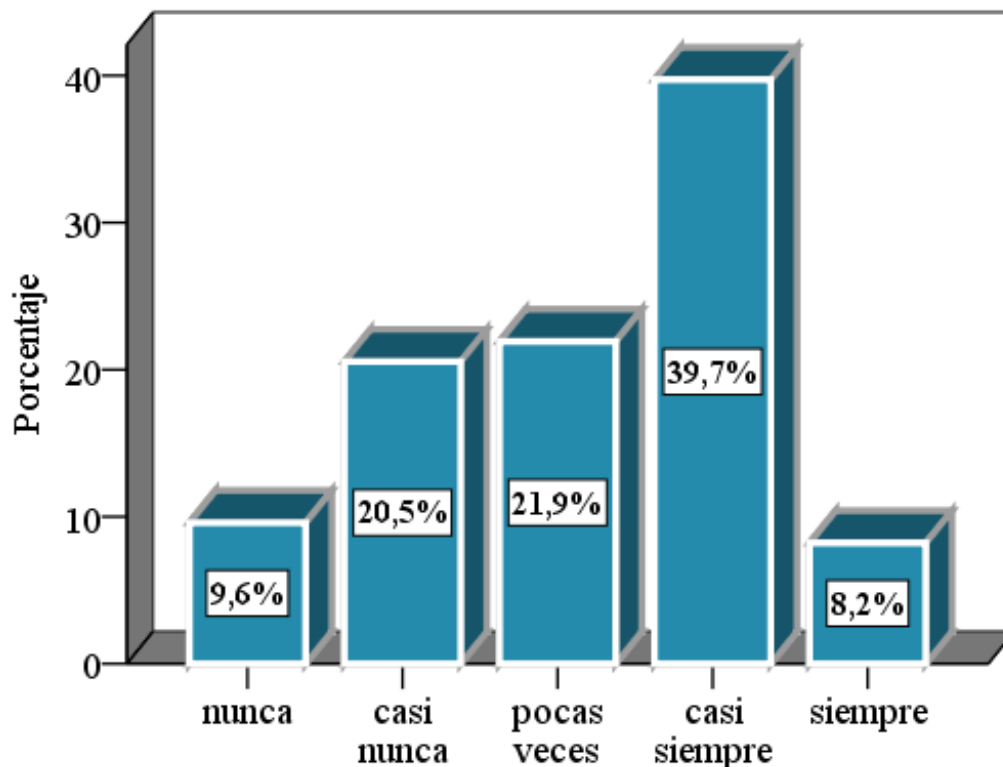
A continuación, se detalla los resultados descriptivos del ítem 49, de la dimensión adaptabilidad que el estudiante ha respondido. Utiliza el móvil para preparar planes de aprendizaje móvil en mi formación profesional.

Tabla 61

*Utilizo el móvil para preparar planes de aprendizaje móvil en mi formación profesional*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	7	9,6	9,6	9,6
Casi nunca	15	20,5	20,5	30,1
Pocas veces	16	21,9	21,9	52,1
Casi siempre	29	39,7	39,7	91,8
Siempre	6	8,2	8,2	100,0
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Base de datos del investigador – SPSS v22



*Figura 49.* Utilizo el móvil para preparar planes de aprendizaje móvil en mi formación profesional.

En la tabla 61 y la figura 49, podemos apreciar la siguiente afirmación, de los 73 estudiantes encuestados en la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, 29 estudiantes representado por el 39.7% sostiene que casi siempre utiliza su móvil para preparar planes de aprendizaje en su formación profesional, 16 estudiantes representado por el 21.9% sostiene que pocas veces utiliza su móvil para preparar planes de aprendizaje en su formación profesional, 15 estudiantes representado por el 20.5% sostienen que casi nunca utilizan su móvil para preparar planes de aprendizaje, 7 estudiantes representados por el 9.6% sostienen que nunca utilizan su móvil para preparar planes de aprendizaje y 6 estudiantes representados por el 8.2% sostienen que siempre utilizan su móvil para preparar planes de aprendizaje móvil en su formación profesional.

A continuación, se detallan los resultados descriptivos del ítem 50, de la dimensión de adaptabilidad que el estudiante ha respondido. Realizó test online para comprobar mis conocimientos y los conocimientos de los demás.

Tabla 62

*Realizo test online para comprobar mis conocimientos y los conocimientos de los demás*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	7	9,6	9,6	9,6
Casi nunca	15	20,5	20,5	30,1
Pocas veces	29	39,7	39,7	69,9
Casi siempre	18	24,7	24,7	94,5
Siempre	4	5,5	5,5	100,0
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Base de datos del investigador - SPSS v22

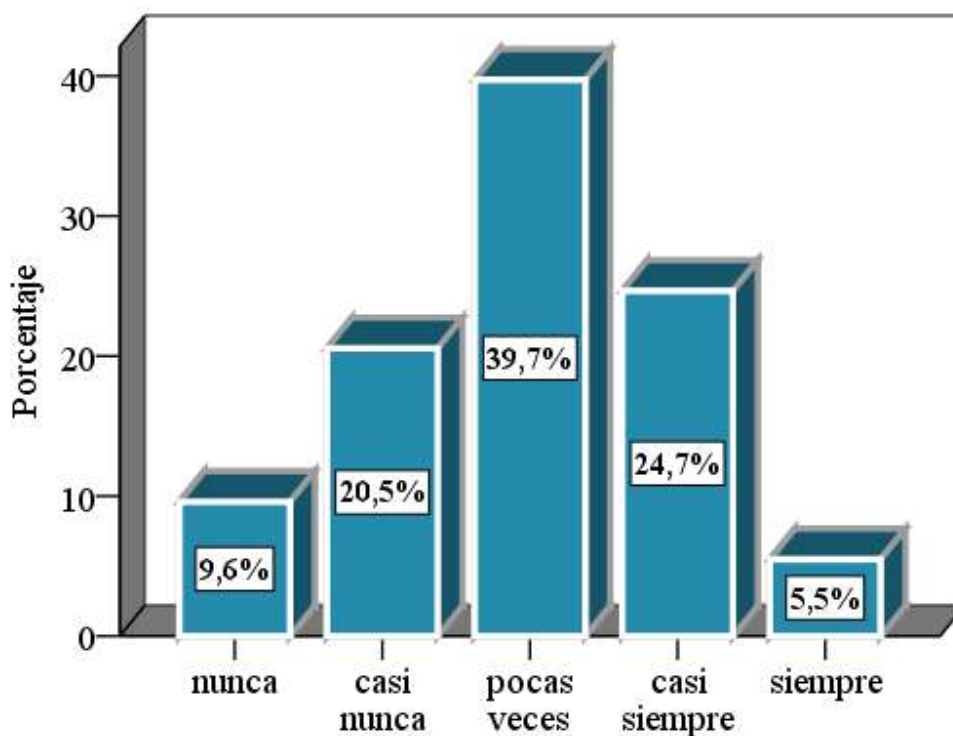


Figura 50. Realizo test online para comprobar mis conocimientos y de los demás.

En la tabla 62 y la figura 50, podemos apreciar la siguiente afirmación, de los 73 estudiantes encuestados en la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, 29 estudiantes representado

por el 39.7% considera que pocas veces realizan test online para comprobar sus conocimientos y de los demás, 18 estudiantes representado por el 24.7% considera que casi siempre realizan test online para comprobar sus conocimientos y de los demás, 15 estudiantes representado por el 20.5% considera que casi nunca realizan test online para comprobar sus conocimientos y de los demás, 7 estudiantes representado por el 9.6% consideran que nunca han realizado test online para comprobar sus conocimientos y de los demás, 4 estudiantes representado por el 5.5% consideran que siempre han realizado test online para comprobar sus conocimientos y los conocimientos de los demás.

#### 4.1.2. Tablas cruzadas por variables y dimensiones

La hipótesis general de la investigación se encamina a demostrar que existe una correlación significativa entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje móvil en los estudiantes de pregrado de la universidad peruana de ciencias e informática 2019-II

Nivel de medición del de las redes sociales:

El uso de las redes sociales es medida, utilizando una escala de Likert calificados de 1 a 5 se distinguen los siguientes niveles de calificación:

Tabla 63

*Escala de Likert- nivel de medición del uso de las redes sociales*

reactivos	Resultado promedio	Niveles de calificación
nunca	1-1.99	pésima
Casi nunca	2-2.99	mala
Pocas veces	3-3.99	media
Casi siempre	4-4.50	buena
siempre	4.50-5	alta

Fuente: Elaboración propia

Nivel de medición del aprendizaje móvil

El nivel del aprendizaje móvil de los estudiantes es medido mediante la utilización de escala de Likert con la medición de 1 a 5, teniendo en cuenta los siguientes niveles de calificación.

Tabla 64  
*Escala de Likert- nivel de aprendizaje móvil de los estudiantes*

reactivos	Resultado promedio	Niveles de calificación
nunca	1-1.99	pésima
Casi nunca	2-2.99	mala
Pocas veces	3-3.99	media
Casi siempre	4-4.50	buena
siempre	4.50-5	alta

Fuente: Elaboración propia

Verificación de requisitos para realizar la correlación

A la muestra de los datos apareados (x, y) es una muestra aleatoria de datos cuantitativos.

(Es importante que los datos muestrales no se hayan reunido por medio de algún método inapropiado, como una muestra de respuesta voluntaria)

B. El examen visual del diagrama de dispersión debe confirmar que los puntos se acercan al patrón de una línea recta.

#### **4.1.3. Prueba de normalidad**

Ho: Los datos de la variable redes sociales provienen de una población con comportamiento de distribución normal.

H1: los datos de la variable redes sociales no provienen de una población con comportamiento de distribución normal.

Determinamos los estadísticos para probar la normalidad, en el caso de esta investigación utilizamos el test de kolmogorov-smirnov, puesto que el tamaño de la muestra es de 73 estudiantes.

Tabla 65  
*Prueba de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Redes Sociales	,082	73	,200*	,965	73	,042
Aprendizaje Móvil	,097	73	,084	,977	73	,215

\*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Base de datos del investigador-SPSS v22

Como vemos en la tabla 65, el valor de p es mayor a 0.05, por lo tanto, no se rechaza la hipótesis nula, lo que significa que los datos provienen de una población con comportamiento normal, además nos apoyan la figura 51, dónde se puede observar que se los resultados se van ajustando en una sola dirección en línea diagonal.

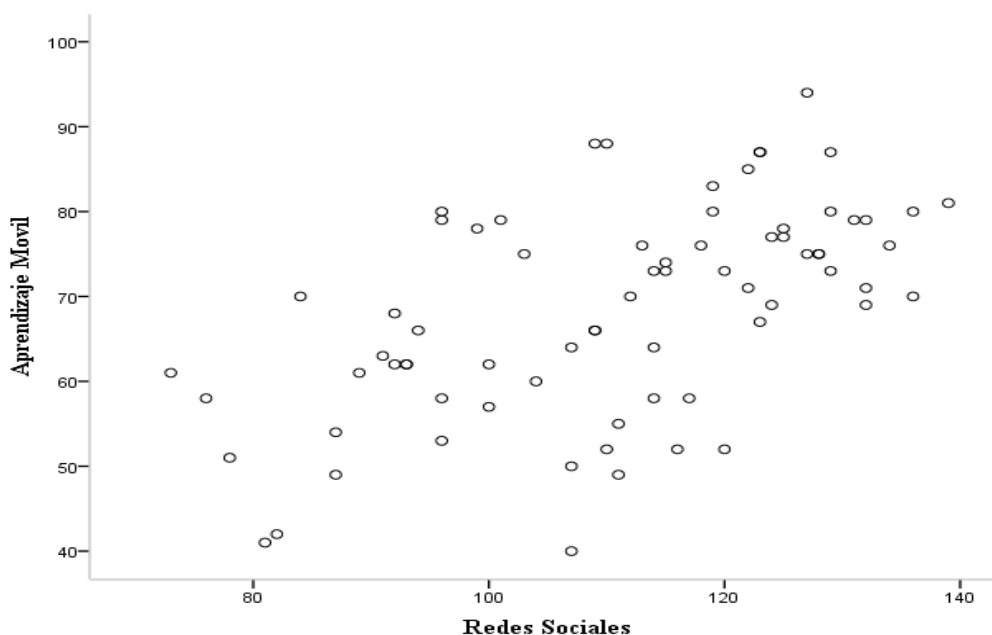


Figura 51. Diagrama de dispersión de variables.

#### 4.1.4. Contrastación de las hipótesis de investigación

##### Hipótesis General

Paso 1: Planteamiento de la hipótesis estadística.

Desde la hipótesis general de la investigación se puede formular las siguientes hipótesis estadísticas:

Ho: El uso de las redes sociales no se relaciona significativamente con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informáticas 2019-II.

$$H_0: \rho = 0$$

H1: El uso de las redes sociales se relaciona significativamente con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informáticas 2019-II

$$H_1: \rho \neq 0$$

Paso 2: Cálculo de correlación de Pearson

Tabla 66

*Nivel de correlación entre las redes sociales y aprendizaje móvil*

		Redes Sociales	Aprendizaje Móvil
Redes Sociales	Correlación de Pearson	1	,560
	Sig. (bilateral)		,000
	N	73	73
Aprendizaje Móvil	Correlación de Pearson	,560	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	73	73

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Correlación de Pearson SPSS

Paso 3: Conclusión

Como se puede percibir en la tabla 66, se observa que el p valor (sig.=,000) es menor que el nivel de significancia 0.05, por lo tanto, existe la suficiente evidencia estadística para aceptar la hipótesis que sostiene la relación. De igual forma, el coeficiente de correlación de Pearson es

de 0.560, qué significa que existe una correlación positiva moderada. Además, se puede afirmar con un nivel de confianza del 99% que el uso de las redes sociales se relaciona significativamente con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática 2019-II

### **Hipótesis específicos**

#### **Resultado de la correlación entre las redes sociales como recurso de participación y el aprendizaje móvil de los estudiantes.**

A continuación, se presenta los resultados de la primera hipótesis específica: el uso de las redes sociales como recurso de participación se relaciona significativamente con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática 2019-II.

Paso 1: Planteamiento de la hipótesis estadística.

Siendo la primera hipótesis específica, se procede a plantear las siguientes hipótesis estadísticas.

Ho: El uso de las redes sociales como recurso de participación no se relaciona significativamente con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática 2019-II.

Ho:  $P_s=0$

H1: El uso de las redes sociales como recurso de participación se relaciona significativamente con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática 2019-II.

H1:  $P_s \neq 0$

Paso 2: Cálculo de correlación Pearson



Tabla 67

*Nivel de correlación entre las redes sociales como recurso de participación y el aprendizaje móvil de los estudiantes*

		Redes sociales como recurso de participación	Aprendizaje móvil
Redes sociales como recurso de participación	Correlación de Pearson	1	,440**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	73	73
Aprendizaje Móvil	Correlación de Pearson	,440**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	73	73

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Correlación de Pearson SPSS

### Paso 3: Conclusiones

Como se aprecia en la tabla 67, se observa que el p valor (sig.=,000) es menor que el nivel de confianza 0.05, por lo tanto, existe suficiente evidencia estadística para aceptar la hipótesis que sostiene la relación. De la misma manera, el coeficiente de correlación de Pearson es de 0.440, que significa que existe una correlación positiva moderada. Además, se puede afirmar con un nivel de confianza del 99% que el uso de las redes sociales como recurso de participación se relaciona significativamente con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática 2019-II.

### **Resultado de la correlación entre las redes sociales como recurso de creatividad y el aprendizaje móvil de los estudiantes.**

A continuación, se presentan los resultados de la segunda hipótesis específica que viene a ser: El uso de las redes sociales como recurso de creatividad se relaciona significativamente con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática 2019-II.

Paso 1: planteamiento de la hipótesis estadística

Siendo la segunda hipótesis específica, se procede a plantear las siguientes hipótesis estadísticas:

Ho: El uso de las redes sociales como recurso de creatividad no se relaciona significativamente con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática 2019-II.

Ho:  $P_s=0$

H1: El uso de las redes sociales como recurso de creatividad se relaciona significativamente con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informáticas 2019-II

H1:  $P_s \neq 0$

Paso 2: Cálculo de correlación de Pearson

Tabla 68

*Nivel de correlación de las redes sociales como recurso de creatividad y el aprendizaje móvil de los estudiantes*

		Redes sociales como recurso de creatividad	Aprendizaje Móvil
Redes sociales como recurso de creatividad	Correlación de Pearson	1	,310**
	Sig. (bilateral)		,008
	N	73	73
Aprendizaje móvil	Correlación de Pearson	,310**	1
	Sig. (bilateral)	,008	
	N	73	73

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Correlación de Pearson SPSS

Paso 3: Conclusión

Como se aprecia en la tabla 68, se observa que el p valor(sig.=.008) es menor que el nivel de significancia 0.05, por lo tanto, existe suficiente evidencia estadística para aceptar la hipótesis que sostiene la relación. Del mismo modo, el coeficiente de correlación de Pearson es

de 0.310, qué significa qué existe una correlación positiva moderada. Además, se puede afirmar con un nivel de confianza del 99% que el uso de las redes sociales como recurso de creatividad se relaciona significativamente con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informáticas 2019-II.

**Resultado de relación entre las redes sociales como recurso de colaboración y el aprendizaje móvil de los estudiantes.**

A continuación, se presentan los resultados de la tercera hipótesis específica que viene a ser: El uso de las redes sociales como recurso de colaboración se relaciona significativamente con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e informática 2019-II.

Paso 1: Planteamiento de la hipótesis estadística

Siendo la tercera hipótesis específica, se procede a plantear las siguientes hipótesis estadísticas:

Ho: el uso de las redes sociales como recurso de colaboración no se relaciona significativamente con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática 2019-II.

$$H_0: \rho_s = 0$$

H1: el uso de las redes sociales como recurso de colaboración se relaciona significativamente con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática 2019-II.

$$H_1: \rho_s \neq 0$$

Paso 2: Cálculo de correlación de Pearson

Tabla 69  
*Nivel de relación entre las redes sociales como recurso de colaboración y el aprendizaje móvil de los estudiantes*

		Redes sociales como recurso de colaboración	Aprendizaje Móvil
Redes sociales como recurso de colaboración	Correlación de Pearson	1	,444**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	73	73
Aprendizaje móvil	Correlación de Pearson	,444**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	73	73

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Correlación de Pearson SPSS

### Paso 3: Conclusión

Como se puede apreciar en la tabla 69, se observa que el p valor (sig.=.000) es menor que el nivel de significancia 0.05, por lo tanto, existe suficiente evidencia estadística para aceptar la hipótesis que sostiene la relación. Del mismo modo, el coeficiente de correlación de Pearson es de 0.444, que significa que existe una correlación positiva moderada. Además, se puede afirmar con un nivel de confianza del 99% que el uso de las redes sociales como recurso de colaboración se relaciona significativamente con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática 2019-II.

### **Resultados de la relación entre las redes sociales como recurso de compartimiento y el aprendizaje móvil de los estudiantes.**

A continuación, se presenta los resultados de la cuarta hipótesis específica que viene a ser: El uso de las redes sociales como recurso de compartimiento se relaciona significativamente con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática 2019-II.

Paso 1: Planteamiento de la hipótesis estadística.

Siendo la cuarta hipótesis específica, se procede a plantear las siguientes hipótesis estadísticas:

Ho: El uso de las redes sociales como recurso de compartimiento no se relaciona significativamente con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática 2019-II.

Ho:  $P_s=0$

H1: El uso de las redes sociales como recurso de compartimiento se relaciona significativamente con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática 2019-II.

H1:  $P_s \neq 0$

Paso 2: Cálculo de la correlación de Pearson

Tabla 70

*Nivel de relación entre las redes sociales como recurso de compartimiento y el aprendizaje móvil de los estudiantes.*

		Redes sociales como recurso de compartimien to	Aprendizaje Móvil
Redes sociales como recurso de compartimiento	Correlación de Pearson	1	,412**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	73	73
Aprendizaje Móvil	Correlación de Pearson	,412**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	73	73

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Correlación de Pearson SPSS

Paso 3: Conclusión

Como se aprecia en la tabla 70, se observa que el p valor (sig.= .000) es menor que el nivel de confianza 0.05, por lo tanto, existe suficiente evidencia estadística para aceptar la hipótesis

que sostiene la relación. De la misma forma, el coeficiente de correlación de Pearson es de 0.412, qué significa que existe una correlación positiva moderada. Además, se puede afirmar con un nivel de confianza del 99% que el uso de las redes sociales como recurso de compartimiento se relaciona significativamente con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática 2019-II.

**Resultado de la relación entre las redes sociales como recurso de conversación y el aprendizaje móvil de los estudiantes.**

A continuación, se presentan los resultados de la quinta hipótesis específica que viene a ser: El uso de las redes sociales como recurso de conversación se relaciona significativamente con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática 2019-II.

Paso 1: Planteamiento de la hipótesis estadística.

Siendo la quinta hipótesis específica, se procede a plantear las siguientes hipótesis estadísticas:

Ho: El uso de las redes sociales como recurso de conversación no se relaciona significativamente con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informáticas 2019-II.

$$H_0: \rho_s = 0$$

H1: El uso de las redes sociales como recurso de conversación se relaciona significativamente con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la universidad peruana de ciencias e informática 2019-II.

$$H_1: \rho_s \neq 0$$

Paso 2: Cálculo de la correlación de Pearson

Tabla 71  
*Nivel de relación entre las redes sociales como recurso de conversación y el aprendizaje móvil de los estudiantes*

		Redes sociales como recurso de conversación	Aprendizaje Móvil
Redes sociales como recurso de conversación	Correlación de Pearson	1	,425**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	73	73
Aprendizaje móvil	Correlación de Pearson	,425**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	73	73

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Correlación de Pearson SPSS

### Paso 3: Conclusión

Como se aprecia en la tabla 71, se observa que el p valor (sig.=.000) es menor que el nivel de significancia 0.05, por lo tanto, existe suficiente evidencia estadística para aceptar la hipótesis que sostiene la relación. Del mismo modo, el coeficiente de correlación de Pearson es de 0.425, qué significa que existe una correlación positiva moderada. Además, se puede afirmar con un nivel de confianza del 99% que el uso de las redes sociales como recurso de conversación se relaciona significativamente con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática 2019-II.

### **Resultados de relación entre las redes sociales como recurso de aprendizaje y el aprendizaje móvil de los estudiantes.**

A continuación, se presentan los resultados de la sexta hipótesis específica que viene a ser: El uso de las redes sociales como recurso de aprendizaje se relaciona significativamente con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática 2019-II.

Paso 1: planteamiento de la hipótesis estadística.

Siendo la sexta hipótesis específica, se procede a plantear las siguientes hipótesis estadísticas:

Ho: El uso de las redes sociales como recurso de aprendizaje no se relaciona significativamente con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática 2019-II.

Ho:  $P_s=0$

H1: El uso de las redes sociales como recurso de aprendizaje se relaciona significativamente con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática 2019-II.

H1:  $P_s \neq 0$

Paso 2: Cálculo de la correlación de Pearson

Tabla 72

*Nivel de relación entre las redes sociales como recurso de aprendizaje y el aprendizaje móvil de los estudiantes.*

		Redes sociales como recurso de aprendizaje	Aprendizaje móvil
Redes sociales como recurso de aprendizaje	Correlación de Pearson	1	,530**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	73	73
Aprendizaje móvil	Correlación de Pearson	,530**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	73	73

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Correlación de Pearson SPSS

Paso 3: Conclusión

Como se aprecia en la tabla 72, se observa que el p valor(sig.=.000) es menor que el nivel de significancia 0.05, por lo tanto, existe suficiente evidencia estadística para aceptar la



hipótesis que sostiene la relación. Del mismo modo, el coeficiente de correlación de Pearson es de 0.530, que significa que existe una correlación positiva moderada. Además, se puede afirmar con un nivel de confianza del 99% que el uso de las redes sociales como recurso de aprendizaje se relaciona significativamente con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática 2019-II.

## Capítulo V

### 5. DISCUSIÓN

#### 5.1. Discusión de resultados obtenidos

En base a los resultados obtenidos hizo posible afirmar que los resultados de la investigación coinciden con las investigaciones tomadas como antecedentes anteriormente mencionadas.

Por estas razones, la percepción sobre el uso de redes sociales y el aprendizaje móvil en los estudiantes de pregrado de la universidad peruana de ciencias e informáticas 2019-II, se vincula con los hallazgos de las publicaciones, antecedentes y la base teórica explicada durante el desarrollo de la presente investigación, por la cual se puede afirmar que:

Renteria & Ayala, (2017) en la investigación sobre el “Uso didáctico de los dispositivos móviles y su influencia en el aprendizaje de las matemáticas en el grado 11 de la institución educativa tricentenario del municipio de Medellín Colombia- 2015” llega a establecer que los

dispositivos móviles con un uso adecuado y didáctico influye significativamente en el aprendizaje de conceptos de matemáticas, en la cual los estudiantes mostraron una mejor aplicación y comprensión de las mismas, del mismo modo se evidencia que el 48.6% de los estudiantes que tenía una aplicación de conceptos insuficientes, menor a un 21.4%. también se evidencia que 55.7% de los estudiantes poseen una aplicación básica de conceptos y el 22.9% poseen una aplicación de altas conceptos.

En la presente investigación se plasma que hubo un cambio significativo en la motivación de los estudiantes del 27.1% pasando del 54.39% a 81.4% con base en los resultados, de los cuales se concluye que efectivamente la intervención de los dispositivos móviles genera buena disposición, motivación, expectativas, cierto grado de curiosidad por explorar y aprender, de la misma manera genera el aspecto de colaboración y apoyo entre pares. Lo que se podría manifestar en nuestra investigación en desarrollo acerca del uso de las redes sociales y el aprendizaje móvil se manifiesta que los estudiantes que han sido encuestados colaboran con sus amigos, familiares en actividades productivas en las que el 43.8% del total de los encuestados casi siempre ejecutan esta actividad de colaboración, ver Tabla 25, de la misma manera en el trabajo de investigación desarrollado se percibe que el 35.6% de los estudiantes encuestados manifiestan que casi siempre las redes sociales les permite colaborar con sus compañeros en diversas actividades académicas lo que conlleva a manifestar un trabajo colaborativo entre compañeros de aula. Ver Tabla 27.

Urquiaga, (2016) en la investigación sobre “la red social Facebook como recurso que desarrolla la interdependencia positiva del aprendizaje colaborativo en estudiantes de cuarto año de educación secundaria en el área curricular de HGE”, establece que Facebook como una red social, es un recurso generadora de interdependencia positiva de aprendizaje colaborativo en el

área académica de HGE, puesto que a los estudiantes les da posibilidad de comunicarse con sus pares e interactuar, conocerse y trabajar juntos, expresar sus intereses y necesidades. Esto reflejado en nuestra investigación el 38.4% manifiesta que casi siempre las redes sociales le facilita una mejor comunicación con sus compañeros de aula ,ver tabla 38, esto permite lo que nuestro antecedente manifiesta la posibilidad de comunicarse con sus pares e interactuar conocerse expresar sus intereses y necesidades a través del uso de las redes sociales.

Valreymond, (2018) en la investigación sobre el “uso de las redes sociales y los estilos de aprendizaje de los estudiantes de la escuela profesional de Administración de Empresas de la universidad José María Arguedas”, establece qué existe un grado de correlación entre el uso de las redes sociales y los estilos de aprendizaje manifestado una correlación de nivel bajo de 0.2 53 , llevando esto a nuestra investigación podemos manifestar que el grado de correlación entre el uso de redes sociales y el aprendizaje móvil de los estudiantes alcanzó una correlación positiva moderada the 0.560, reflejando de esta manera la importancia de la investigación desarrollada ya que existe una relación entre ambas variables de estudio. Ver Tabla 66.

Boulahronz, (2018) en la investigación sobre el “Aprendizaje móvil y ciudadanía espacial en la educación para el desarrollo sostenible,una propuesta para la enseñanza de las ciencias sociales en educación secundaria obligatoria”, establece que la educación formal e informal forman un papel importante, el desarrollo de habilidades en los jóvenes para que desarrollen una comunicación espacial ,son necesarias para que los jóvenes participen con éxito en ella y llevar consigo presente el aprendizaje social, por medio del manejo de las tecnologías móviles, buscando el desarrollo, con el objetivo de comprender e interpretar una realidad educativa concreta de manera holística, desarrollando una propuesta didáctica de aprendizaje que contribuye a la EDS. El desarrollo de este punto en nuestra investigación se relaciona en poder

manifestar que 28.8% y 41.1% manifiesta en que siempre y casi siempre respectivamente los videos y las fotografías ayudan a su aprendizaje , con ello podríamos manifestar que la realidad educativa que manifiesta nuestro antecedente se relaciona en cuanto se busca un aprendizaje de manera holística y como parte de una propuesta didáctica de aprendizaje. Ver Tabla 39. De la misma manera en cuanto a la contribución de la EDS que viene gestionando la UNESCO, nuestra investigación refleja que que el 49.3% y 27.4% manifiestan que siempre y casi siempre respectivamente aún desarrollan apuntes en su cuaderno , cuándo estos llegan a la universidad, conllevando a decir que hay mucho por trabajar en el manejo de dispositivos, herramientas digitales .Ver Tabla 41.

Gonzales, (2015) investigación sobre “Las redes sociales y su incidencia en la forma en que los jóvenes se comunican y utilizan la lengua. Perspectiva los de docentes de lengua, literatura y comunicación” establece el significado que tiene las redes sociales tiene directa relación con la clasificación de actores nativos y los inmigrantes digitales reflejando la influencia de la cultura juvenil atrayendo así la resistencia de la cultura escolar debido a representaciones sociales que forman parte del universo simbólico de los docentes de lenguaje y comunicación. Cabe manifestar algo importante, la mirada hacia los padres referente a la irrupción de estas tecnologías.. En nuestra investigación podemos afirmar que el 32.9% y 30.1% manifiestan que casi nunca y casi siempre respectivamente utilizan gran tiempo para dialogar con sus contactos dentro de las redes sociales, considerando lo mencionado y en relación a nuestro antecedente podemos mencionar que en la actualidad los niños y adolescentes son actores nativos e inmigrantes digitales lo que contrarresta a nuestra investigación puesto que son estudiantes universitarios de promedio de edad de 25 años a más ,ver anexos, diferentes a esta generación y en el resultado plasmado en nuestra investigación se refleja porcentajes equitativos en

manifestar que casi siempre y casi nunca utilizan gran tiempo para estar en las redes sociales. Ver Tabla 36.

Mejia , (2015) investigación sobre el “Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios de Cantón Yaguachi”, investigación establece a las redes sociales como espacios donde se puedan comunicarse con otras personas de forma inmediata y frecuente , esto influye en la vida del estudiante de forma positiva si son usadas de forma correcta, negativa sostenido que los estudiantes se vuelven adictos a las mismas.

En relación a nuestra investigación se considera un punto muy importante a tratar, puesto que, el 43.8% y 39.7% manifiestan que casi siempre y siempre respectivamente frecuentan ingresar a las redes sociales desde su celular, y esto se debe trabajar en direccionar de forma positiva puesto que el celular es un dispositivo móvil muchas veces cayendo a la adicción de ingresar a las redes sociales por un tema sin relevancia ,ver tabla 17. De la misma forma encontramos dentro de nuestra investigación que el 27.4% manifiestan que participan en las redes sociales desde que se despiertan, ver tabla 14, relacionando esto con nuestro antecedente, podemos manifestar qué se tendría que direccionar de forma positiva el uso de nuestros dispositivos móviles y del tiempo que usamos y de la importancia para qué lo usamos, Para no caer en la adicción como el antecedente manifiesta.

El uso de las redes sociales desencadena un bajo rendimiento de los estudiantes, redes sociales donde dan uso este medio para, subir fotos , chatear, divertirse, conversar, socializar olvidando que también tienen a su disposición las redes educativas que generan muchos beneficios para ellos sí las utilizarán de la misma forma que lo hacen con las redes sociales.

En relación a nuestro trabajo de investigación podemos manifestar que el 41.1% y 28.8% consideran que casi siempre y siempre los videos y fotos ayudan a su aprendizaje ver tabla 39

y de la misma manera podemos manifestar que el 38.4% y 30.1% manifiestan que casi siempre y siempre respectivamente los audios, grabaciones son herramientas que ayudan a su aprendizaje en su carrera. Ver Tabla 40, con ello podemos manifestar en concordancia a nuestro antecedente de vincular la importancia del contenido de las fotografías, de los videos, de los chats como medios de aprendizaje de algún tema, esto se lograría trabajando en la información y concientización hacia las personas vinculadas en el ámbito académico.

## 5.2. Conclusiones

Primero: En relación con el objetivo general qué es determinar la relación entre el uso de las redes sociales con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática 2019-II, con el estadístico de correlación de Pearson indica que entre ambas variables existe una correlación positiva moderada con un coeficiente de correlación de 0.560 ,por lo que desde el punto de vista de los estudiantes encuestados manifiestan que las redes sociales inciden en su aprendizaje móvil que desarrollan durante su vida académica en la universidad, por lo tanto se afirma la hipótesis planteada, ya que los alumnos hacen uso de las redes sociales como recurso de participación, creatividad, colaboración, comportamiento, conversación y aprendizaje desarrollados de forma individual y colectiva con sus compañeros de aula. Considerando a estos recursos como puntos de referencia para fortalecer la dinámica de enseñanza – aprendizaje a los estudiantes de esta institución y en otras instituciones del ámbito académico. Ver Tabla 66.

Segundo: En relación con el primer objetivo específico que es delimitar la relación entre el uso de las redes sociales como recurso de participación con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la universidad peruana de ciencias e informática 2019-II. Nos indica que el 44% del total de los estudiantes encuestados manifiesta qué las redes sociales como recurso de participación se relaciona significativamente con el aprendizaje móvil por lo cual se afirma la hipótesis, teniendo en cuenta que, un 56.2% de nuestros encuestados participan constantemente en las redes sociales, un 35.6% participan en las redes sociales desde que se despiertan, un 46.6% como universitario buscan tener mayor participación en más redes sociales, un 39.7% ingreso a sus cuentas de sus redes sociales a diario, un 43.8% hace uso frecuente del celular para ingresar a sus redes sociales, un 41.1% invierte gran tiempo de día o



de noche para estar dentro de sus redes sociales, bajo el estadístico de correlación de Pearson nos indica que las redes sociales como recursos de participación y el aprendizaje móvil existe una correlación positiva moderada con un coeficiente de correlación de 0.440. Ver Tabla 67.

Tercero: en relación con el segundo objetivo específico delimitar la relación entre el uso de las redes sociales como recurso de creatividad con el aprendizaje de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias Informática 2019-II. Nos indica que un 31% del total de los alumnos encuestados manifiesta que las redes sociales como recurso de creatividad se relaciona significativamente con el aprendizaje móvil por lo cual se afirma la hipótesis , teniendo en cuenta que, un 41.1% considera que la información que trae de las redes sociales son las fotos, a un 47.9% la información que atraen las redes sociales son los videos, a un 39.7% las lecturas son fuentes de información que encuentra en las redes sociales, un 28.8% considera que los memes son publicaciones que atrae en la red social, un 38.4% manifiesta que en las redes sociales encuentra avisos académicos laborales y publicitarios, el estadístico de correlación de Pearson nos indica que entre las redes sociales como recurso de creatividad y el aprendizaje móvil existe una correlación positiva moderada con un coeficiente de correlación de 0.310. Ver Tabla 68.

Cuarto: en relación con el tercer objetivo específico delimitar la relación entre el uso de las redes sociales como recurso de colaboración con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias Informáticas 2019-II. Nos indica que el 44.4% del total de los estudiantes encuestados manifiesta que las redes sociales como recurso de colaboración se relaciona significativamente con el aprendizaje móvil por lo cual se afirma la hipótesis, teniendo en cuenta que, un 38.4% manifiesta que en sus redes sociales tienen archivos académicos, un 43.8% manifiesta que colaboran con sus amigos, familiares en actividades

productivas en las redes sociales, un 35.6% señalan que en sus redes sociales tienen documentos en office entre otros, para un 35.6% las redes le permiten colaborar con sus compañeros en emitir respuestas académicas en los exámenes, exposiciones entre otros, un 34.2% manifiestan que en sus redes sociales tienen libros electrónicos, el estadístico de correlación de Pearson nos indica que entre las redes sociales como recurso de colaboración y el aprendizaje móvil existe una correlación positiva moderada con un coeficiente de correlación de 0.444. Ver Tabla 69.

Quinto: en relación con el cuarto objetivo específico delimitar la relación entre el uso de las redes sociales como recurso de compartimiento con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática 2019-II. Nos indica que un 41.2% del total de los estudiantes encuestados manifiesta que las redes sociales como recurso de compartimiento se relaciona significativamente con el aprendizaje móvil por lo cual se afirma la hipótesis, teniendo en cuenta que, un 49.3% considera que las redes sociales son un medio que nos permite compartir información, un 38.4% comparte tareas, trabajos con sus compañeros de estudio por medio de las redes sociales, un 30.1% comparte videos y fotos entre amigos en la red social, un 30.1% publica artículos académicos en las redes sociales, el estadístico de correlación de Pearson nos indica que entre el uso de las redes sociales como recurso de compartimiento y el aprendizaje móvil existe una correlación positiva moderada con un coeficiente de correlación de 0.412. Ver Tabla 70.

Sexto: en relación con el quinto objetivo específico delimitar la relación entre el uso de las redes sociales como recurso de conversación con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencia e Informática 2019-II. Nos indica que un 42.5% del total de los estudiantes encuestados manifiesta que las redes sociales como recurso de conversación se relaciona significativamente con el aprendizaje móvil por lo cual se afirma la

hipótesis, teniendo en cuenta que, un 37% tiene la facilidad de entablar conversación con sus contactos en las redes sociales, un 31.5% se les hace difícil realizar una conversación con nuevos contactos en las redes sociales, un 31.5% cuando crea una nueva cuenta en las redes sociales, su cantidad de contactos crece rápidamente, un 30.1% utiliza gran tiempo para dialogar con sus contactos en las redes sociales, un 30.1% siente que el tiempo para estar en sus redes sociales ya no le es suficiente por lo que necesitan mayor tiempo para estar en comunicación, un 38.4% considera que las redes sociales le facilitan una mejor comunicación con sus compañeros de aula, el estadístico de correlación de Pearson nos indica que el uso de las redes sociales como recurso de conversación y el aprendizaje móvil existe una correlación positiva moderada con un coeficiente de correlación de 0.425. Ver Tabla 71.

Séptimo: en relación con el sexto objetivo específico delimitar la relación entre el uso de las redes sociales como recurso de aprendizaje con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática 2019-II. Nos indica que el 53% del total de los estudiantes encuestados manifiesta que las redes sociales como recurso de aprendizaje relaciona se significativamente con el aprendizaje móvil por lo cual se afirma la hipótesis, teniendo en cuenta que, un 41.1% considera que en cuestiones académicas los videos y fotos ayudan más a su aprendizaje, un 38.4% considera que los audios, grabaciones son herramientas que ayudan a su aprendizaje en su carrera profesional, 49.3% manifiesta que cuando llega a clases en la universidad desarrolla apuntes en un cuaderno, un 32.9% ha tomado fotografías a las clases realizadas en el aula, un 12.3% ha realizado filmaciones a la cátedra de los docentes en la universidad, el estadístico de correlación de Pearson nos indica que entre el uso de las redes sociales como recurso de aprendizaje y el aprendizaje móvil existe una correlación positiva moderada con un coeficiente de correlación de 0.530. Ver Tabla 72.

### 5.3. Recomendaciones

Si bien es cierto, en muchos lugares del Perú aún se mantiene la educación tradicional, siendo esta parte un aspecto de vital importancia a tener en cuenta en las políticas públicas, en implementar de inmobiliaria, equipos y herramientas digitales, que ayudan tanto a los docentes y alumnos a recibir una educación con estándares de calidad, puesto que es de vital importancia estar acorde al cambio tecnológico y formar profesionales competitivos en esta nueva era digital a nivel mundial.

La recomendación de la investigación son las siguientes:

1.- A las universidades, aprovechar la revolución digital a través de las redes sociales y darles uso como herramientas de aprendizaje de sus alumnos, puesto que, en este nivel de educación superior, existe mayor concientización en el uso responsable de estos medios sociales, siendo las universidades a través de sus docentes parte de la comunidad educativa instaurar mecanismos de enseñanza - aprendizaje a través de estos medios digitales llamados redes sociales.

2.- A las universidades, no sólo dar uso a estas redes sociales como medios de marketing de su marca, promociones entre otros. Sino aprovechar estos medios masivos desde un punto académico con la previa capacitación a su comunidad educativa, permitiendo así desarrollar la participación, colaboración, compartimiento, creatividad, conversación y aprendizaje de los estudiantes desde un punto de vista global y holístico al interactuar entre ellos.

3.- A los estudiantes, llamar a la concientización del uso responsable de estas redes sociales, puesto que son medios de comunicación de forma inmediata, accesible y que genera interactividad entre los participantes. Si esto lo plasmamos a nivel académico podemos interactuar de forma inmediata y sobre todo teniendo la disponibilidad de la información de

forma permanente, esto contribuye al aprendizaje de los alumnos, y de los diversos estudiantes de las diferentes instituciones educativas.

4.- Al gobierno, instaurar políticas públicas que ayudan a gestionar la accesibilidad por parte de los docentes y estudiantes de obtener estos mecanismos y/o herramientas digitales que contribuyen al mejor desenvolvimiento en sus labores a estos integrantes de la comunidad educativa en el sector educación, generar gestiones con las entidades tecnológicas digitales y las instituciones de telecomunicaciones vigentes en el Perú, para adoptar de estas herramientas a los diversos estudiantes del país.

5.- A la sociedad, dar uso adecuado de las diversas transformaciones digitales que van apareciendo en nuestro contexto social a nivel local, nacional e internacional. Si bien es cierto el cambio en todo aspecto es bueno, si hablamos de las redes sociales es un cambio tecnológico digital que ha transformado al mundo y cabe la responsabilidad en cada ser humano integrante de una familia y que pertenece a una sociedad, hacer uso de estas herramientas de forma responsable, adecuada y generándose el mayor beneficio posible positivo desde el punto donde se encuentre, en el ámbito laboral, en el ámbito cultural, en el ámbito político, en el ámbito social y en el ámbito académico.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

- Adriana Bolivar, Frances D. de Erlich. (2007). *El Analisis del Dialogo*. Caracas, Venezuela: Fondo Editorial Humanidades.
- Aguilar Idañez, J. M. (2001). *La Participacion Comunitaria en Salud*. Madrid, España: Diaz de Santos.
- Aparicio, Aguirre, & Callejas. (2012). *"Tecnologia Movil como herramienta de apoyo en la educacion media"*. Universidad Tecnologica de El Salvador.
- Bonvecchio de Aruani Mirta. (2006). *Evaluacion de los aprendizajes*. Buenos Aires, Argentina: Novedades Educativas.
- Boulahronz Lahmidi, M. (2018). *"Aprendizaje movil y ciudadania espacial en la educacion para el desarrollo sostenible, una propuesta para la enseñanza de las ciencias sociales en educacion secundaria obligatoria"*. Universidad de Girona , España.
- Cantera L.;Herrero J.;Montenegro M.;Musito G. (2004). *Introsduccion a la Psicologia*. Barcelona, España: UOC.
- Chacaguasay, R., & Suarez, J. (2015). *"Los dispositivos moviles en el proceso de enseñanza - aprendizaje"*. Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- Chavez Pinillos, F. (2015). *"Mobile Learning para mejorar el aprendizaje en el area de Ciencia, Tecnologia y Ambiente, en los alumnos del cuarto año de secundaria del Colegio Parroquial Nuestra Señora del Rosario, Independencia "*. Universidad Cesar Vallejos.
- ConceptoDefinicion*. (2017). Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/compartir/>
- Durango, A. (2014). *Redes Sociales*. IT Campus Academy .

- Echeverri Zuluaga, D. (2014). *"Las redes sociales virtuales y su influencia en la decisión de compra en el usuario cliente"*. Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina
- Eugenia, R. M. (2006). La creatividad desde la perspectiva de la enseñanza del diseño. En *la creatividad desde la perspectiva de la enseñanza del diseño*. Mexico: Universidad Iberoamericana.
- Gonzales Hernandez, M. (2015). *"Las redes sociales y su incidencia en la forma en que los jóvenes se comunican y utilizan la lengua . Perspectiva de los docentes de lengua,literatura,comunicacion"*. Universidad de Chile.
- Gonzales Manteiga,Maria;Perez de Vargas ,Alberto. (2012). *Estadística Aplicada*. Madrid: Diaz de Santos.
- Hernandez Sampieri,Roberto ; Mendoza Torres,Paulina . (2019). *Metodología de la investigación* . Mexico: McGRAW-HILL INTERAMERICANA .
- INEI. (2019). <https://www.inei.gob.pe/biblioteca-virtual/boletines/tecnologias-de-la-informacion/1/>.
- Loo Martinez, L. A. (2018). *Uso de las redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de psicología* . Huancayo: universidad continental.
- Lopez Castillo, E. (2017). *"El Mobile learning en la formación continua con las organizaciones del sector turístico. Usos y análisis de los factores para su aceptación"*. Universidad de Barcelona, España.
- Marketing, NW. (2012). *Redes Sociales*. NW Marketing.

- Mejia Zambrano, V. (2015). *"Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del Cantón Yaguachi"*. Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- Mendez, Z. (2004). *Aprendizaje y Cognición*. EUNED.
- Merodio, J. (2016). *Redes Sociales*. Bogotá: LID Editorial Colombia SAS.
- Miranda, B. (2001). *Negociación y Colaboración. Proyecto Regional*.
- Molina, G., & Toledo, R. (2014). *"Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes, estudio realizado en cuatro colegios de primer año de bachillerato"*. Universidad de Asuay, Cuenca, Ecuador.
- Natalia Bernabeu; Andy Golostein. (2009). *Creatividad y Aprendizaje*. Madrid, España: Narcea, S.A. Ediciones.
- Navarro, J. (2016). *Definición ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/social/compartir.php>
- Pavón Maldonado, M. (2015). *"El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del Instituto San José, El Progreso, Toro-Honduras"*. Universidad Rafael Landívar Guatemala.
- Rentería, M., & Ayala, W. (2017). *"Uso didáctico de los dispositivos móviles y su influencia en el aprendizaje de las matemáticas en el grado 11° de la institución educativa Tricentenario del Municipio de Medellín-Colombia 2015"*. Universidad Wiener.
- Rojas Carrillo, J. (2014). *"Importancia de las redes sociales en una estrategia de Marketing Político Electoral"*. Universidad de Buenos Aires, Argentina.
- UNESCO. (2019). Obtenido de <https://es.unesco.org/themes/liderar-ods-4-educacion-2030>
- UNESCO. (2019). Obtenido de <https://es.unesco.org/themes/tic-educacion/aprendizaje-movil>



- Urquiaga Salazar, P. (2016). *"la red social Facebook como recurso que desarrolla la interdependencia positiva del aprendizaje colaborativo en estudiantes del cuarto año de educacion secundaria en el area curricular de HGE"*. Pontificia Universidad Catolica del Peru.
- Valreymond, D. (2018). *"Uso de las redes sociales y los estilos de aprendizaje de los estudiantes de la escuela profesional de Administracion de Empresas de la Universidad Jose Maria Arguedas"*. Universidad Nacional del Altiplano.
- Vasquez, E., & Sevillanos, L. (2016). *Dispositivos Digitales Moviles en la Educacion*. España: Narcea Ediciones.
- Yauri Condor, A. (2018). *"Aplicaciones moviles como estrategia didactica y aprendizaje del ingles en estudiantes del centro de idiomas de la Universidad Catolica los Angeles de Chimbote Satipo"*. Universidad Catolica los Angeles de Chimbote.

**ANEXOS**

### Anexo 1. Matriz de consistencia

<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLE</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
<p><b><u>Problema general</u></b> ¿De qué manera el uso de las redes sociales se relaciona con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática 2019-II?</p>	<p><b><u>Objetivo general</u></b> Delimitar la relación entre el uso de las redes sociales con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática 2019-II</p>	<p><b><u>Hipótesis general</u></b> El uso de las redes sociales se relaciona significativamente con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática 2019-II</p>	<p><b><u>Variable independiente</u></b> <b>Redes sociales (Indicadores)</b></p> <p>Frecuencia de participación en las redes, Nivel de originalidad en sus publicaciones.</p>	<p>Investigación aplicada</p> <p>Diseño no experimental: transversal y correlacional</p>
<p><b><u>Problema específico</u></b> ¿De qué manera el uso de las redes sociales como recurso de participación se relaciona con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática 2019-II?</p> <p>¿De qué manera el uso de las redes sociales como recurso de creatividad se relaciona con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática 2019-II?</p> <p>¿De qué manera el uso de las redes sociales como recurso de colaboración se relaciona con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática 2019-II?</p> <p>¿De qué manera el uso de las redes sociales como recurso de compartimiento se relaciona con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática 2019-II?</p>	<p><b><u>Objetivo específico</u></b> Delimitar la relación entre el uso de las redes sociales como recurso de participación con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática 2019-II.</p> <p>Delimita la relación entre el uso de las redes sociales como recurso de creatividad con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática 2019-II.</p> <p>Delimitar la relación entre el uso de las redes sociales como recurso de colaboración con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática 2019-II.</p> <p>Delimitar la relación entre el uso de las redes sociales como recurso de</p>	<p><b><u>Hipótesis específico</u></b> El uso de las redes sociales como recurso de participación se relaciona significativamente con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la universidad peruana de ciencias e informática 2019-II.</p> <p>El uso de las redes sociales como recurso de creatividad se relaciona significativamente con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática 2019-II</p> <p>El uso de las redes sociales como recurso de colaboración se relaciona significativamente con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática 2019-II.</p> <p>El uso de las redes sociales como recurso de compartimiento se relaciona</p>	<p>Nivel de producción documental.</p> <p>Fluidez de publicaciones.</p> <p>Nivel de contactos.</p> <p>Tiempo de diálogo.</p> <p>Tipo de material utilizado (en formato digital) para el aprendizaje.</p> <p>Autoaprendizaje.</p> <p><b><u>Variable dependiente</u></b> <b>Aprendizaje móvil (Indicadores)</b></p> <p>Número de trabajos en el dispositivo.</p> <p>Tiempo disponible de acceso.</p> <p>Frecuencia de disponibilidad de la información.</p> <p>Número de contactos.</p> <p>Número de actividades.</p> <p>Plan de formación.</p>	<p><b>Población:</b> 90 estudiantes</p> <p><b>Muestra:</b> 73 estudiantes que fueron encuestados en la universidad peruana de ciencias e informática.</p> <p>Técnica para la recolección de datos: la encuesta</p> <p>Descripción de los instrumentos: El instrumento de recolección de datos fue el cuestionario aplicado a nuestra muestra.</p>

relaciona con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática 2019-II?	compartimiento con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática 2019-II.	significativamente con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática 2019-II.	Grado de adaptabilidad.	
¿De qué manera el uso de las redes sociales como recurso de conversación se relaciona con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática 2019-II?	Delimitar la relación entre el uso de las redes sociales como recurso de conversación con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática 2019-II.	El uso de las redes sociales como recurso de conversación se relaciona significativamente con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática 2019-II.		
¿De qué manera el uso de las redes sociales como recurso de aprendizaje se relaciona con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la universidad peruana de ciencias e informática 2019-II?	Delimitar la relación entre el uso de las redes sociales como recurso de aprendizaje con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la universidad peruana de ciencias e informática 2019-II	El uso de las redes sociales como recurso de participación se relaciona significativamente con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la universidad peruana de ciencias e informática 2019-II		

**Anexo 2.** Instrumento para la recolección de datos**CUESTIONARIO**

Estimado alumno se le solicita completar el siguiente cuestionario sobre el uso de las redes sociales en el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática. En esta encuesta se obtendrá información directa de Ud. estudiante, por la cual le agradecemos encarecidamente que sus respuestas sean con total sinceridad. antes de responder al cuestionario.

DATOS GENERALES: Marcar con una X

SEXO	Masculino					
	Femenino					
FACULTAD	ADMINISTRACION					
	CONTABILIDAD					
	DERECHO					
	Ing. INDUSTRIAL					
	Ing. de SISTEMAS					
SEMESTRE	1°	2°	3°	4°	5°	6°
EDAD	años					

Las respuestas son totalmente anónimas y se utilizará en una investigación de estudios de posgrado, siendo estas calificadas en las siguientes escalas.

<b>NUNCA</b>	<b>CASI NUNCA</b>	<b>POCAS VECES</b>	<b>CASI SIEMPRE</b>	<b>SIEMPRE</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

Responda con una X en el casillero que Ud. considere.

<b>REDES SOCIALES</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>DIMENSIÓN 1: Participación</b>						
<b>1.-</b>	Participó constantemente en las redes sociales.					
<b>2.-</b>	Participó en las redes sociales desde que me despierto.					
<b>3.-</b>	Como universitario busco tener mayor participación en más redes sociales.					
<b>4.-</b>	Ingreso a mis cuentas de mis redes sociales a diario.					
<b>5.-</b>	Que tan frecuente haces uso de tu celular para ingresar a tus redes sociales.					

6.-	Invierto gran tiempo del día o de la noche en estar dentro de mis redes sociales.					
<b>DIMENSIÓN 2: Creatividad</b>						
7.-	La información que me atrae en las redes sociales son las fotos.					
8.-	La información que me atrae en las redes sociales son los videos.					
9.-	Las lecturas son fuentes de información que encuentro en las redes sociales.					
10.-	Los memes son publicaciones que me atraen en la red social.					
11.-	En las redes sociales encuentro avisos académicos, laborales, publicitarios					
<b>DIMENSIÓN 3: Colaboración</b>						
12.-	En mis redes sociales tengo archivos académicos.					
13.-	Colaboro a mis amigos, compañeros y familiares en alguna actividad productiva en mis redes sociales.					
14.-	En mis redes sociales tengo documentos en office, pdf, excel , entre otros.					
15.-	Las redes sociales me permite colaborar con mis compañeros en emitir respuestas académicas, en los exámenes , exposiciones y sustentaciones en la universidad.					
16.-	En mis redes sociales tengo libros electrónicos(ebook).					
<b>DIMENSIÓN 4: Compartimiento</b>						
17.-	Consideras que las redes sociales son un medio que nos permite compartir información académica.					
18.-	Comparto tareas, trabajos con mis compañeros de estudio por medio de mis redes sociales.					
19.-	Con qué frecuencia compartes videos y fotos entre amigos en tus redes sociales.					
20.-	Con qué frecuencia públicas artículos académicos en tus redes sociales.					
<b>DIMENSIÓN 5: Conversación</b>						
21.-	Te hace fácil entablar conversación con tus contactos en las redes sociales.					
22.-	Al realizar una conversación con nuevos contactos en tus redes sociales se te hace difícil.					

23.-	Cuando creas una nueva cuenta en las redes sociales, tu cantidad de contactos crece rápidamente.					
24.-	Utilizó gran tiempo para dialogar con mis contactos en mis redes sociales.					
25.-	Siento que el tiempo que utilizo para estar en contacto en las redes sociales ya no me satisface ,por lo que necesito más tiempo en la red para estar en comunicación.					
26.-	Las redes sociales me facilitan una mejor comunicación con mis compañeros de aula.					
<b>DIMENSIÓN 6: Aprendizaje</b>						
27.-	En cuestiones académicas, los videos y fotos son los formatos digitales que me ayudan más a mi aprendizaje.					
28.-	Los audios y/o grabaciones son herramientas que me ayudan al aprendizaje de algún curso en mi carrera.					
29.-	Cuando llegué a la universidad, para desarrollar mi aprendizaje realizaba apuntes en mi cuaderno.					
30.-	Tomó fotografías a las clases realizadas en aula.					
31.-	Realizó filmaciones a la cátedra que dan los docentes en la universidad.					
<b>APRENDIZAJE MÓVIL</b>						
<b>DIMENSIÓN1: Permanente</b>						
32.-	Tomas notas en tu móvil durante tus clases o en otro momento que lo requieras en lugar de utilizar una hoja de papel.					
33.-	Utilizas la nube (drive, OneDrive) para guardar tus trabajos.					
<b>DIMENSIÓN 2: Accesibilidad</b>						
34.-	Realizas búsqueda de información en internet.					
35.-	Cuando buscas información en el internet ,lo encuentras fácilmente.					
36.-	Repasó temas de los cursos que estudio en mi carrera haciendo uso de mi dispositivo móvil.					
<b>DIMENSION 3: Inmediatez</b>						
37.-	Dispongo de información en cualquier momento en mi equipo celular para estudiar.					

38.-	Cuando solicitó información acerca de los temas a los docentes, estos me envían de forma inmediata por los medios digitales.					
39.-	Cuando mis compañeros me solicitan información acerca de los cursos que llevamos en la universidad, yo les facilitó de forma inmediata por los medios digitales.					
<b>DIMENSIÓN 4: Interactividad</b>						
40.-	Utilizo el correo electrónico en mi dispositivo móvil para enviar o recibir información.					
41.-	Cuento con saldo suficiente en mi equipo móvil para estar interactivo con mis amigos					
42.-	Utilizó las redes sociales en mi dispositivo para enviar o recibir información.					
<b>DIMENSIÓN 5 : Actividades situadas</b>						
43.-	Grabó audios y videos en mis clases.					
44.-	Guardo direcciones de páginas web para utilizarlos posteriormente.					
45.-	Desarrollo mis tareas en mi dispositivo móvil.					
46.-	Utilizo el dispositivo móvil para leer libros electrónicos (Ebook).					
47.-	Utilizó mi equipo móvil para navegar en mi correo y otro aplicativos que me permitan estudiar.					
48.-	Realizo apuntes en cuadernos digitales instalado en mi equipo móvil.					
<b>DIMENSIÓN 6: Adaptabilidad</b>						
49.-	Utilizo el móvil para preparar planes de aprendizaje móvil en mi formación profesional.					
50.-	Realizo test online para comprobar mis conocimientos y los conocimientos de los demás.					





Anexo 4. Evidencia digital de similitud.

The screenshot displays the Feedback Studio interface. At the top, a red banner indicates a similarity score of 22%. Below this, a list of sources is shown, each with a percentage of similarity. The document content is visible in the background, showing the title and author information of a thesis.

**Resumen de coincidencias**

**22 %**

1	Entregado a Universida...	4 %
2	repositorio.ucv.edu.pe	3 %
3	Entregado a Pontificia ...	2 %
4	repositorio.unajma.edu...	2 %
5	repositorio.upci.edu.pe	1 %
6	Entregado a Universida...	1 %
7	repositorio.uladecch.ed...	1 %

**UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS E INFORMÁTICA**  
**ESCUELA DE POSGRADO**

**TESIS**

**"USO DE LAS REDES SOCIALES EN EL APRENDIZAJE MÓVIL DE LOS ESTUDIANTES DE PREGRADO DE LA UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS E INFORMÁTICA - 2019 II"**

**PRESENTADO POR**  
**DEBILIRIO RODAS TOMAS**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE**  
**MAESTRO EN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA UNIVERSITARIA**

**ASESOR**  
**Dr. William Eduardo Mory Chipami**


**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**  
**GESTIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN**

**LIMA - PERÚ**  
**2019**

Página: 1 de 168    Número de palabras: 33254

Escribe aquí para buscar

**Anexo 5.** Autorización de publicación en el repositorio.


  
**UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS E INFORMÁTICA**  
 La Universidad del Mañana, Hoy

**FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UPCI**

1.- DATOS DEL AUTOR

Apellidos y Nombres: ROJAS TOMAS, Demetrio

DNI: 46098171 Correo electrónico: certperu2020@gmail.com

Domicilio: Jr. 24 de junio 7/a Cochoccos - Sapallongo.

Teléfono fijo: - Teléfono celular: 925535292

2.- IDENTIFICACIÓN DEL TRABAJO Ó TESIS

Facultad/Escuela: Post grado

Tipo: Trabajo de Investigación Bachiller ( ) Tesis (X)

Título del Trabajo de Investigación / Tesis:

" Uso de las redes sociales en el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de Universidad Peruana de Ciencias e Informáticas 2019-II "

3.- OBTENER:

Bachiller ( ) Título ( ) Mg. (X) Dr. ( ) PhD. ( )

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN VERSIÓN ELECTRÓNICA


Por la presente declaro que el documento indicado en el ítem 2 es de mi autoría y exclusiva titularidad, ante tal razón autorizo a la Universidad Peruana Ciencias e Informática para publicar la versión electrónica en su Repositorio Institucional (<http://repositorio.upci.edu.pe>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art.23 y Art.33.

Autorizo la publicación de mi tesis (marque con una X):

(X) Sí, autorizo el depósito y publicación total.

( ) No, autorizo el depósito ni su publicación.

Como constancia firmo el presente documento en la ciudad de Lima, a los 17 días del mes de Junio de 2019.

  
 Firma

