

UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS E INFORMATICA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y DE NEGOCIOS
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES



TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

“Impacto de la inteligencia artificial en la eficiencia logística de empresas importadoras en Lima, 2026”

AUTOR

Bach. Alfaro Guillermo Luis Alberto

PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

ASESOR:

Dr. Vegas Gallo, Edwin Agustín

ID ORCID: 0000-0002-2566-0115

DNI: 02771235

LIMA-PERÚ

2026

INFORME DE SIMILITUD



INFORME DE SIMILITUD

N°026-2026-UPCI-FCEYN-REHO-T

A : **MG. HERMOZA OCHANTE, RUBEN EDGAR**
Decano (e) de la Facultad de Ciencias Empresariales y de Negocios

DE : **MG. HERMOZA OCHANTE, RUBEN EDGAR**
Docente Operador del Programa Tumitin

ASUNTO : Informe de evaluación de Similitud de Trabajo de Suficiencia Profesional:
BACHILLER ALFARO GUILLERMO, LUIS ALBERTO

FECHA : Lima, 17 de abril de 2026.

Tengo el agrado de dirigirme a usted con la finalidad de informar lo siguiente:

1. Mediante el uso del programa informático **Turnitin** (con las configuraciones de excluir citas, excluir bibliografía y excluir oraciones con cadenas menores a 20 palabras) se ha analizado el Trabajo de Suficiencia Profesional titulada: **“IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA EFICIENCIA LOGÍSTICA DE EMPRESAS IMPORTADORAS EN LIMA, 2026”**, presentado por el Bachiller **ALFARO GUILLERMO, LUIS ALBERTO**.
2. Los resultados de la evaluación concluyen que el Trabajo de Suficiencia Profesional en mención tiene un **ÍNDICE DE SIMILITUD DE 12%** (cumpliendo con el artículo 35 del Reglamento de Grado de Bachiller y Título Profesional UPCI aprobado con Resolución N° 373-2019-UPCI-R de fecha 22/08/2019).
3. Al término análisis, el Bachiller en mención **PUEDE CONTINUAR** su trámite ante la facultad, por lo que el resultado del análisis se adjunta para los efectos consiguientes

Es cuanto hago de conocimiento para los fines que se sirva determinar.

Atentamente,


.....
MG. HERMOZA OCHANTE, RUBEN EDGAR
Universidad Peruana de Ciencias e Informática
Docente Operador del Programa Tumitin

Adjunto:

**Resultado de similitud*

DEDICATORIA

Dedicamos este Trabajo de Suficiencia Profesional a nuestros padres y familiares, por su apoyo incondicional, esfuerzo y motivación constante durante nuestra formación académica y profesional. Asimismo, a nuestros docentes, por compartir sus conocimientos y guiarnos en este importante logro.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios, a nuestras familias y a nuestros docentes por el apoyo, la confianza y las enseñanzas brindadas a lo largo de este proceso. También expresamos nuestro reconocimiento a todas las personas que contribuyeron en la realización de este Trabajo de Suficiencia Profesional.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Nombres : LUIS ALBERTO

Apellidos : ALFARO GUILLERMO

Código : 1703000891

DNI : 76417836

Declaro que, soy el autor del trabajo realizado y que es la versión final que he entregado a la oficina del Decanato de la Facultad de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática.

Asimismo, declaro que he citado debidamente las palabras o ideas de otros autores, refiriendo expresamente el nombre de la obra y página o páginas que me sirvieron de fuente.

INDICE

INFORME DE SIMILITUD.....	2
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	5
INDICE	6
INTRODUCCIÓN.....	7
CAPITULO I.- Planificación del Trabajo de Suficiencia Profesional	12
1.1. Título y descripción del trabajo.....	12
1.2. Objetivos del presente trabajo.....	12
1.3. Justificación	14
CAPITULO II.- Marco Teórico	20
2.1. Importancia de la inteligencia artificial en las empresas	20
2.2. Logística internacional y competitividad empresarial	27
2.3. Retos logísticos de las empresas importadoras	35
CAPITULO III.- Desarrollo de actividades programadas	41
CAPITULO IV.- Resultados Obtenidos	50
CONCLUSIONES	52
RECOMENDACIONES.....	54
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	56
ANEXOS	59
Anexo 1.- Evidencia de similitud digital	59
Anexo 2.- Autorización de publicación en repositorio	63

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el entorno empresarial internacional se encuentra inmerso en un proceso de transformación acelerada impulsado por el avance de las tecnologías digitales y la globalización de los mercados. Dentro de este contexto, las organizaciones dedicadas al comercio exterior enfrentan constantes desafíos relacionados con la competitividad, la optimización de recursos, la reducción de costos operativos y la satisfacción de las necesidades de los clientes. Las empresas importadoras, especialmente aquellas que desarrollan sus actividades en ciudades altamente dinámicas como Lima, requieren implementar estrategias innovadoras que les permitan responder de manera eficiente a los cambios del mercado global. En este escenario, la inteligencia artificial se ha convertido en una herramienta tecnológica fundamental para mejorar los procesos logísticos y fortalecer la gestión empresarial.

La inteligencia artificial representa uno de los avances tecnológicos más importantes del siglo XXI debido a su capacidad para procesar grandes cantidades de información, automatizar tareas, identificar patrones, generar predicciones y facilitar la toma de decisiones estratégicas en tiempo real. Su aplicación en el ámbito empresarial ha transformado múltiples sectores económicos, incluyendo la industria, el comercio, las finanzas, la salud y, especialmente, la logística internacional. Gracias a estas tecnologías, las empresas pueden optimizar sus operaciones, reducir errores humanos, incrementar la productividad y mejorar significativamente la eficiencia de sus cadenas de suministro.

En el caso de las empresas importadoras, la logística constituye uno de los pilares fundamentales para garantizar la continuidad de las operaciones comerciales. La correcta administración del transporte internacional, el almacenamiento, el control de inventarios, la distribución de mercancías y la coordinación con proveedores internacionales son elementos esenciales para alcanzar altos niveles de competitividad. Sin embargo, muchas empresas aún presentan deficiencias relacionadas con retrasos en la entrega de productos, sobrecostos operativos, falta de trazabilidad de mercancías, errores en la gestión documental y problemas en la planificación logística. Estas dificultades generan pérdidas económicas, disminuyen la rentabilidad y afectan la satisfacción de los clientes.

Frente a esta problemática, la implementación de sistemas basados en inteligencia artificial surge como una alternativa innovadora orientada a mejorar la eficiencia logística de las organizaciones. La incorporación de algoritmos inteligentes, sistemas automatizados y herramientas de análisis predictivo permite optimizar rutas de transporte, mejorar la gestión de inventarios, anticipar la demanda del mercado y reducir tiempos operativos. Asimismo, la inteligencia artificial facilita el monitoreo permanente de las operaciones logísticas mediante sistemas de seguimiento en tiempo real, contribuyendo a una mayor transparencia y control dentro de la cadena de suministro.

En Lima, ciudad considerada el principal centro económico y comercial del Perú, las empresas importadoras desempeñan un papel importante en el abastecimiento de bienes y productos provenientes de diferentes partes del mundo. La creciente competencia en el sector obliga a las organizaciones a

modernizar sus procesos y adoptar tecnologías que les permitan mantenerse vigentes en un mercado globalizado. En este sentido, la inteligencia artificial se presenta como una herramienta estratégica capaz de fortalecer la eficiencia operativa y mejorar el desempeño logístico de las empresas importadoras.

La evolución de las tecnologías digitales ha generado cambios significativos en la manera en que las organizaciones administran sus operaciones logísticas. Actualmente, muchas empresas utilizan sistemas inteligentes para automatizar actividades relacionadas con el control de inventarios, la clasificación de mercancías, la predicción de la demanda y la programación de entregas. Estas herramientas permiten minimizar errores, reducir costos y optimizar el uso de recursos, favoreciendo la competitividad empresarial. Asimismo, la inteligencia artificial contribuye a mejorar la capacidad de respuesta frente a imprevistos y facilita la adaptación a las exigencias del mercado internacional.

Otro aspecto importante relacionado con la inteligencia artificial es su capacidad para procesar grandes volúmenes de datos en tiempo real. Las empresas importadoras manejan diariamente información vinculada a proveedores, clientes, rutas de transporte, costos logísticos y movimientos de inventario. El análisis adecuado de estos datos permite identificar oportunidades de mejora, detectar riesgos potenciales y diseñar estrategias orientadas a incrementar la eficiencia operativa. En consecuencia, la inteligencia artificial no solo optimiza los procesos logísticos, sino que también fortalece la toma de decisiones gerenciales.

Además, la automatización de procesos mediante inteligencia artificial contribuye a mejorar la productividad laboral dentro de las organizaciones. Muchas tareas

repetitivas y operativas pueden ser ejecutadas por sistemas automatizados, permitiendo que los trabajadores se enfoquen en actividades estratégicas y de mayor valor agregado. Esto favorece la eficiencia organizacional y genera una mayor capacidad de innovación dentro de las empresas. Del mismo modo, la reducción de errores humanos permite incrementar la calidad de los servicios logísticos y mejorar la satisfacción de los clientes.

La pandemia de COVID-19 evidenció la importancia de la digitalización y la innovación tecnológica en las operaciones logísticas a nivel mundial. Durante este periodo, muchas empresas enfrentaron dificultades relacionadas con interrupciones en las cadenas de suministro, retrasos en las importaciones y aumento de costos operativos. Como respuesta a esta situación, numerosas organizaciones comenzaron a implementar soluciones digitales basadas en inteligencia artificial con el propósito de mejorar la planificación logística y fortalecer la continuidad de sus operaciones comerciales. Esta experiencia impulsó aún más la adopción de tecnologías inteligentes en el sector empresarial.

En el contexto peruano, la transformación digital de las empresas importadoras aún presenta diversos desafíos. Muchas organizaciones poseen limitaciones relacionadas con infraestructura tecnológica, capacitación del personal y acceso a herramientas digitales avanzadas. Sin embargo, existe una creciente tendencia hacia la modernización de los procesos logísticos y la incorporación de soluciones tecnológicas que permitan mejorar la competitividad empresarial. Por ello, resulta necesario analizar el impacto de la inteligencia artificial en la

eficiencia logística de las empresas importadoras en Lima, considerando tanto sus beneficios como las dificultades asociadas a su implementación.

La presente investigación tiene como propósito analizar la influencia de la inteligencia artificial en la eficiencia logística de las empresas importadoras en Lima durante el año 2026. Asimismo, busca identificar los principales beneficios obtenidos mediante la implementación de tecnologías inteligentes en la gestión logística, así como determinar de qué manera estas herramientas contribuyen a la reducción de costos, optimización de tiempos y mejora del desempeño organizacional. Del mismo modo, el estudio permitirá conocer las principales limitaciones y retos que enfrentan las empresas al incorporar inteligencia artificial en sus procesos operativos.

La importancia de esta investigación radica en que permitirá comprender cómo las nuevas tecnologías están transformando la gestión logística y contribuyendo al desarrollo empresarial en un entorno altamente competitivo. Además, los resultados obtenidos podrán servir como referencia para futuras investigaciones relacionadas con innovación tecnológica, comercio internacional y transformación digital en el sector empresarial peruano. De igual manera, el estudio proporcionará información relevante para empresarios, estudiantes y profesionales interesados en la modernización de los procesos logísticos mediante herramientas de inteligencia artificial.

CAPITULO I.- Planificación del Trabajo de Suficiencia Profesional

1.1. Título y descripción del trabajo

Título del Trabajo

El presente trabajo de suficiencia profesional lo he titulado: “Impacto de la inteligencia artificial en la eficiencia logística de empresas importadoras en Lima, 2026”

1.2. Objetivos del presente trabajo

Analizar el impacto de la inteligencia artificial en la eficiencia logística de las empresas importadoras en Lima durante el año 2026, con la finalidad de identificar su influencia en la optimización de procesos, reducción de costos operativos y mejora de la competitividad empresarial.

Objetivos Específicos

1. Analizar la influencia de la inteligencia artificial en la optimización de los procesos logísticos de las empresas importadoras en Lima.
2. Identificar las herramientas de inteligencia artificial utilizadas en la gestión logística de las empresas importadoras.
3. Determinar el impacto de la inteligencia artificial en la reducción de costos operativos dentro de las actividades logísticas.
4. Evaluar la influencia de la inteligencia artificial en la gestión y control de inventarios de las empresas importadoras.
5. Analizar cómo la inteligencia artificial contribuye a la mejora de la cadena de suministro en las organizaciones importadoras.
6. Identificar los beneficios de la automatización de procesos logísticos mediante inteligencia artificial.

7. Evaluar el impacto de la inteligencia artificial en la rapidez y eficiencia de las operaciones de importación.
8. Determinar la relación entre la inteligencia artificial y la satisfacción de los clientes en los procesos logísticos.
9. Analizar la capacidad de la inteligencia artificial para mejorar la toma de decisiones en el área logística.
10. Identificar las principales dificultades que enfrentan las empresas importadoras al implementar inteligencia artificial en sus operaciones.
11. Evaluar la influencia de la inteligencia artificial en la trazabilidad y monitoreo de mercancías.
12. Analizar el impacto de los sistemas inteligentes en la planificación logística empresarial.
13. Determinar cómo la inteligencia artificial contribuye a minimizar errores humanos en los procesos operativos.
14. Evaluar la relación entre innovación tecnológica y competitividad en empresas importadoras.
15. Proponer estrategias de mejora para fortalecer la implementación de inteligencia artificial en la gestión logística empresarial.

1.3. Justificación

La presente investigación titulada “Impacto de la inteligencia artificial en la eficiencia logística de empresas importadoras en Lima, 2026” surge debido a la necesidad de analizar la importancia que tienen las nuevas tecnologías en la transformación de los procesos logísticos dentro del sector empresarial. En la actualidad, las organizaciones dedicadas a las actividades de importación enfrentan un entorno altamente competitivo, dinámico y globalizado, donde la rapidez, la eficiencia y la capacidad de adaptación constituyen factores determinantes para alcanzar el éxito empresarial. En este contexto, la inteligencia artificial se ha convertido en una herramienta estratégica capaz de optimizar operaciones, reducir costos y mejorar el desempeño organizacional.

La logística representa uno de los componentes más importantes dentro de las empresas importadoras, debido a que permite gestionar adecuadamente el flujo de mercancías, información y recursos desde el proveedor hasta el consumidor final. Sin embargo, muchas organizaciones continúan enfrentando dificultades relacionadas con retrasos en la entrega de productos, falta de control de inventarios, sobrecostos operativos, errores en la planificación logística y deficiencias en la coordinación de las operaciones internacionales. Estas problemáticas afectan directamente la rentabilidad empresarial y disminuyen la competitividad en el mercado global.

Ante esta situación, la inteligencia artificial aparece como una alternativa tecnológica innovadora que permite modernizar la gestión logística mediante la automatización de procesos, el análisis de datos en tiempo real y la optimización

de la cadena de suministro. Gracias a estas herramientas, las empresas pueden mejorar la eficiencia operativa, incrementar la productividad y reducir significativamente los errores humanos. Por ello, resulta importante desarrollar investigaciones orientadas a comprender el impacto que tiene la inteligencia artificial en el fortalecimiento de las operaciones logísticas dentro de las empresas importadoras.

La justificación teórica de la presente investigación se fundamenta en la necesidad de ampliar los conocimientos existentes sobre la aplicación de la inteligencia artificial en el ámbito logístico y empresarial. Actualmente, la transformación digital constituye uno de los temas más relevantes en el desarrollo de las organizaciones modernas, debido a que las tecnologías emergentes están modificando la manera en que las empresas administran sus procesos y toman decisiones estratégicas. En este sentido, el estudio permitirá profundizar en conceptos relacionados con inteligencia artificial, logística internacional, automatización de procesos y eficiencia empresarial, contribuyendo al fortalecimiento del conocimiento académico en el área de Administración y Negocios Internacionales.

Asimismo, la investigación permitirá analizar diversas teorías relacionadas con innovación tecnológica, gestión logística y competitividad empresarial, proporcionando información relevante para futuras investigaciones académicas. El estudio también contribuirá a comprender cómo las empresas importadoras pueden aprovechar las ventajas de la inteligencia artificial para optimizar sus operaciones y adaptarse a las nuevas exigencias del mercado global. De esta manera, la investigación servirá como fuente de consulta para estudiantes,

docentes, investigadores y profesionales interesados en temas vinculados con transformación digital y comercio internacional.

Desde el punto de vista práctico, la investigación se justifica porque permitirá identificar los beneficios concretos que genera la implementación de inteligencia artificial en las operaciones logísticas de las empresas importadoras en Lima. La automatización de procesos mediante sistemas inteligentes puede contribuir a mejorar el control de inventarios, optimizar rutas de transporte, reducir tiempos operativos y fortalecer la gestión de la cadena de suministro. Estas mejoras permiten incrementar la eficiencia organizacional y reducir costos, favoreciendo el crecimiento y sostenibilidad empresarial.

Del mismo modo, la investigación permitirá identificar las principales dificultades que enfrentan las empresas importadoras durante la implementación de tecnologías inteligentes. Muchas organizaciones presentan limitaciones relacionadas con infraestructura tecnológica, inversión económica, capacitación del personal y resistencia al cambio organizacional. Por ello, el estudio ayudará a comprender los desafíos asociados a la transformación digital y permitirá proponer estrategias orientadas a facilitar la incorporación de inteligencia artificial en las operaciones logísticas.

La importancia práctica de esta investigación también radica en que las empresas importadoras podrán utilizar los resultados obtenidos como referencia para mejorar sus procesos operativos y fortalecer su competitividad. En un mercado globalizado donde la eficiencia logística constituye un factor clave para el éxito empresarial, la adopción de tecnologías inteligentes puede representar una ventaja competitiva significativa. En consecuencia, el estudio contribuirá a

promover una cultura de innovación tecnológica dentro de las organizaciones, incentivando la modernización de sus sistemas de gestión.

Desde el enfoque metodológico, la investigación se justifica porque permitirá aplicar conocimientos científicos y técnicas de investigación relacionadas con el análisis empresarial y tecnológico. El estudio utilizará métodos y herramientas orientadas a recopilar información relevante sobre el impacto de la inteligencia artificial en la eficiencia logística, permitiendo obtener resultados confiables y objetivos. Asimismo, la investigación podrá servir como antecedente metodológico para futuros trabajos académicos vinculados con logística, innovación tecnológica y negocios internacionales.

La investigación también posee una justificación económica, debido a que la implementación de inteligencia artificial puede generar importantes beneficios financieros para las empresas importadoras. La optimización de procesos logísticos contribuye a reducir costos asociados al almacenamiento, transporte, distribución y gestión de inventarios. Asimismo, la automatización de actividades operativas permite disminuir errores y mejorar el uso eficiente de recursos, incrementando la rentabilidad empresarial. Por ello, resulta necesario analizar cómo las tecnologías inteligentes pueden contribuir al crecimiento económico de las organizaciones dedicadas al comercio internacional.

En el ámbito empresarial, la eficiencia logística se ha convertido en un elemento fundamental para garantizar la satisfacción de los clientes y fortalecer la imagen corporativa de las empresas. Los consumidores actuales exigen rapidez en las entregas, precisión en los pedidos y un servicio eficiente. En este contexto, la inteligencia artificial permite mejorar la capacidad de respuesta de las

organizaciones mediante sistemas automatizados de monitoreo y análisis predictivo. Gracias a estas herramientas, las empresas pueden anticiparse a problemas logísticos y responder de manera más efectiva a las necesidades del mercado.

Otro aspecto que justifica el desarrollo de esta investigación es el crecimiento acelerado de la transformación digital en el Perú y en el mundo. Durante los últimos años, muchas empresas han comenzado a implementar tecnologías innovadoras para optimizar sus operaciones y adaptarse a los cambios del entorno empresarial. La pandemia de COVID-19 evidenció la importancia de la digitalización y aceleró la adopción de herramientas tecnológicas en diversos sectores económicos. Como consecuencia, la inteligencia artificial ha adquirido mayor relevancia dentro de las estrategias empresariales orientadas a mejorar la eficiencia operativa y garantizar la continuidad de las actividades comerciales. En el caso de Lima, considerada el principal centro económico y comercial del Perú, las empresas importadoras desempeñan un rol fundamental en el abastecimiento de bienes y productos para diferentes sectores de la economía nacional. Sin embargo, muchas organizaciones aún presentan procesos logísticos tradicionales que limitan su capacidad de crecimiento y competitividad. Por ello, resulta necesario analizar de qué manera la inteligencia artificial puede contribuir a modernizar la gestión logística y mejorar el desempeño empresarial en el contexto local.

La presente investigación también se justifica desde el punto de vista social, debido a que la modernización de las operaciones logísticas puede generar beneficios para la sociedad en general. La implementación de tecnologías

inteligentes contribuye a mejorar la eficiencia de las cadenas de suministro, facilitando el acceso oportuno a productos y servicios. Asimismo, el fortalecimiento de las empresas importadoras favorece el crecimiento económico, la generación de empleo y el desarrollo empresarial en el país.

De igual manera, la investigación permitirá promover la importancia de la capacitación y actualización profesional en temas relacionados con inteligencia artificial y transformación digital. En la actualidad, las empresas requieren profesionales capaces de gestionar tecnologías innovadoras y adaptarse a los cambios del entorno empresarial. Por ello, el estudio contribuirá a incentivar el desarrollo de competencias tecnológicas dentro del área de Administración y Negocios Internacionales.

Además, la investigación permitirá evidenciar la relación existente entre innovación tecnológica y competitividad empresarial. Las organizaciones que incorporan herramientas digitales avanzadas poseen mayores posibilidades de optimizar sus procesos, reducir costos y ofrecer servicios de mejor calidad. En consecuencia, la inteligencia artificial se convierte en un factor estratégico para fortalecer la posición competitiva de las empresas importadoras en el mercado internacional.

CAPITULO II.- Marco Teórico

2.1. Importancia de la inteligencia artificial en las empresas

En la actualidad, la inteligencia artificial se ha convertido en una de las herramientas tecnológicas más importantes para el desarrollo y crecimiento de las organizaciones a nivel mundial. Su implementación ha transformado significativamente la manera en que las empresas administran sus operaciones, toma decisiones y se relacionan con los clientes. La creciente competitividad de los mercados y la necesidad de optimizar procesos han impulsado a las organizaciones a incorporar tecnologías inteligentes capaces de mejorar la eficiencia, productividad y rentabilidad empresarial.

La inteligencia artificial, también conocida como IA, comprende un conjunto de tecnologías y sistemas diseñados para imitar ciertas capacidades humanas, tales como el aprendizaje, el razonamiento, la toma de decisiones y la resolución de problemas. Estas herramientas utilizan algoritmos avanzados, análisis de datos y procesos automatizados que permiten ejecutar tareas de manera rápida y eficiente. Gracias a ello, las empresas pueden optimizar sus actividades operativas y estratégicas, reduciendo errores y mejorando su capacidad de respuesta frente a los cambios del entorno empresarial.

La importancia de la inteligencia artificial en las empresas radica principalmente en su capacidad para automatizar procesos y mejorar la toma de decisiones. En muchas organizaciones existen actividades repetitivas y operativas que demandan tiempo, recursos y personal. Mediante la implementación de sistemas inteligentes, estas tareas pueden ser ejecutadas automáticamente, permitiendo

que los trabajadores se concentren en funciones más estratégicas y productivas. Esto contribuye a incrementar la eficiencia organizacional y reducir costos operativos.

Otro aspecto relevante es la capacidad de la inteligencia artificial para procesar grandes cantidades de información en tiempo real. Actualmente, las empresas generan y almacenan enormes volúmenes de datos relacionados con clientes, ventas, operaciones logísticas, inventarios y comportamiento del mercado. La inteligencia artificial permite analizar esta información de manera rápida y precisa, identificando patrones, tendencias y oportunidades de mejora que facilitan la toma de decisiones empresariales.

Por ejemplo, una empresa comercial dedicada a la importación de productos electrónicos puede utilizar inteligencia artificial para analizar el comportamiento de compra de sus clientes. A través del análisis de datos históricos, el sistema puede identificar cuáles son los productos más demandados en determinadas temporadas del año, permitiendo a la empresa planificar adecuadamente sus importaciones y evitar problemas de sobrestock o desabastecimiento. Esta capacidad predictiva contribuye a mejorar la gestión empresarial y aumentar la rentabilidad.

La inteligencia artificial también ha revolucionado la atención al cliente en las empresas modernas. Muchas organizaciones utilizan chatbots y asistentes virtuales capaces de responder consultas, brindar información y resolver problemas de manera automática y rápida. Estas herramientas permiten ofrecer atención las 24 horas del día, mejorando la experiencia del cliente y reduciendo la carga de trabajo del personal de atención. Además, los sistemas inteligentes

pueden aprender de las interacciones con los usuarios, proporcionando respuestas cada vez más precisas y personalizadas.

Un ejemplo claro se observa en las empresas del sector bancario. Actualmente, numerosos bancos utilizan asistentes virtuales basados en inteligencia artificial para atender consultas relacionadas con cuentas, transferencias, pagos y otros servicios financieros. Gracias a ello, los clientes reciben respuestas inmediatas sin necesidad de acudir físicamente a una oficina, mejorando la calidad del servicio y optimizando los recursos de la empresa.

En el ámbito logístico, la inteligencia artificial desempeña un papel fundamental en la optimización de la cadena de suministro. Las empresas pueden utilizar sistemas inteligentes para monitorear inventarios, gestionar almacenes, optimizar rutas de transporte y realizar seguimiento de mercancías en tiempo real. Estas herramientas permiten reducir tiempos operativos, minimizar errores y mejorar la eficiencia logística.

Por ejemplo, una empresa importadora de productos alimenticios puede utilizar inteligencia artificial para planificar las rutas de distribución de sus productos. El sistema analiza factores como tráfico vehicular, distancia, condiciones climáticas y tiempos de entrega, seleccionando automáticamente las rutas más eficientes. Como resultado, la empresa reduce costos de combustible, mejora los tiempos de entrega y aumenta la satisfacción de sus clientes.

La inteligencia artificial también contribuye significativamente a la reducción de costos empresariales. La automatización de procesos permite disminuir gastos relacionados con mano de obra, errores operativos y desperdicio de recursos. Asimismo, la capacidad predictiva de los sistemas inteligentes ayuda a prevenir

riesgos y evitar pérdidas económicas derivadas de fallas en la producción o problemas logísticos.

En las industrias manufactureras, por ejemplo, muchas empresas utilizan inteligencia artificial para realizar mantenimiento predictivo de maquinaria. Los sistemas inteligentes monitorean constantemente el funcionamiento de los equipos y detectan posibles fallas antes de que ocurran. Esto permite programar mantenimientos preventivos y evitar interrupciones en la producción, reduciendo costos y mejorando la continuidad operativa.

Otro aspecto importante es la influencia de la inteligencia artificial en la mejora de la productividad laboral. Al automatizar tareas repetitivas, los trabajadores pueden dedicar más tiempo a actividades creativas, estratégicas y de mayor valor agregado. Esto favorece el desarrollo de nuevas ideas, mejora la innovación y fortalece el desempeño organizacional.

En empresas de comercio electrónico, por ejemplo, la inteligencia artificial se utiliza para automatizar procesos relacionados con clasificación de pedidos, control de inventarios y atención al cliente. Gracias a ello, los empleados pueden enfocarse en actividades vinculadas con estrategias de ventas, marketing y expansión comercial, incrementando la competitividad empresarial.

La inteligencia artificial también posee una gran importancia en el análisis del comportamiento del consumidor. Las empresas pueden utilizar sistemas inteligentes para recopilar información sobre preferencias, hábitos de compra y necesidades de los clientes. Esto permite diseñar estrategias de marketing más efectivas y ofrecer productos o servicios personalizados.

Un ejemplo de ello son las plataformas digitales de ventas que recomiendan productos según las búsquedas y compras anteriores de los usuarios. Este tipo de recomendaciones personalizadas incrementa las probabilidades de venta y mejora la experiencia del consumidor. Empresas internacionales como Amazon y Netflix utilizan inteligencia artificial para analizar las preferencias de sus usuarios y ofrecer recomendaciones adaptadas a sus intereses.

Asimismo, la inteligencia artificial ha adquirido gran relevancia en la gestión financiera empresarial. Las organizaciones pueden emplear sistemas inteligentes para analizar riesgos, detectar fraudes y optimizar procesos contables. Estas herramientas contribuyen a mejorar el control financiero y garantizar una administración más eficiente de los recursos económicos.

Por ejemplo, algunas entidades financieras utilizan inteligencia artificial para identificar transacciones sospechosas y prevenir fraudes bancarios. Los sistemas analizan patrones de comportamiento y detectan actividades inusuales en tiempo real, permitiendo actuar rápidamente frente a posibles amenazas de seguridad.

En el ámbito de recursos humanos, la inteligencia artificial también ha transformado los procesos de selección y gestión del talento. Muchas empresas utilizan sistemas automatizados para evaluar currículums, analizar perfiles profesionales y seleccionar candidatos adecuados para determinados puestos laborales. Esto agiliza los procesos de contratación y mejora la eficiencia en la gestión del personal.

Además, la inteligencia artificial contribuye a fortalecer la competitividad empresarial. En un entorno globalizado y altamente dinámico, las organizaciones

necesitan adaptarse rápidamente a los cambios del mercado y responder eficientemente a las necesidades de los consumidores. Las empresas que implementan tecnologías inteligentes poseen mayores capacidades para innovar, optimizar procesos y diferenciarse de la competencia.

La transformación digital impulsada por la inteligencia artificial también ha generado cambios importantes en el comercio internacional. Actualmente, muchas empresas importadoras y exportadoras utilizan herramientas tecnológicas avanzadas para gestionar operaciones logísticas, realizar análisis de mercados y optimizar procesos aduaneros. Esto permite agilizar las actividades comerciales y fortalecer la integración empresarial en los mercados internacionales.

Por ejemplo, una empresa exportadora peruana de productos agrícolas puede utilizar inteligencia artificial para analizar la demanda internacional y determinar cuáles son los mercados con mayores oportunidades comerciales. De esta manera, la organización puede diseñar estrategias de exportación más efectivas y mejorar su posicionamiento en el extranjero.

La inteligencia artificial también desempeña un papel importante en la innovación empresarial. Gracias a estas tecnologías, las organizaciones pueden desarrollar nuevos productos, servicios y modelos de negocio adaptados a las necesidades del mercado moderno. Esto favorece el crecimiento empresarial y contribuye a la sostenibilidad organizacional.

En el sector salud, por ejemplo, muchas empresas utilizan inteligencia artificial para desarrollar sistemas de diagnóstico médico y monitoreo de pacientes. Estas

innovaciones mejoran la calidad de los servicios de salud y permiten ofrecer soluciones más eficientes a la población.

Otro aspecto relevante es la capacidad de la inteligencia artificial para mejorar la seguridad empresarial. Los sistemas inteligentes pueden identificar amenazas digitales, detectar actividades sospechosas y fortalecer la protección de información confidencial. En un contexto donde los riesgos cibernéticos son cada vez mayores, la implementación de herramientas de seguridad basadas en inteligencia artificial resulta fundamental para proteger los activos empresariales. No obstante, a pesar de sus múltiples beneficios, la implementación de inteligencia artificial también presenta desafíos importantes para las empresas. Muchas organizaciones enfrentan dificultades relacionadas con altos costos de inversión, falta de infraestructura tecnológica y escasa capacitación del personal. Asimismo, existe preocupación respecto al reemplazo de ciertas funciones laborales por sistemas automatizados.

Por ello, resulta fundamental que las empresas desarrollen estrategias adecuadas de transformación digital y promuevan la capacitación continua de sus trabajadores. La inteligencia artificial debe ser considerada como una herramienta complementaria orientada a mejorar el desempeño humano y fortalecer la eficiencia organizacional.

En el Perú, la adopción de inteligencia artificial en las empresas aún se encuentra en proceso de crecimiento. Sin embargo, cada vez más organizaciones reconocen la importancia de incorporar tecnologías inteligentes para mejorar su competitividad y adaptarse a las exigencias del mercado global. Sectores como banca, telecomunicaciones, logística, comercio electrónico y retail vienen

implementando soluciones basadas en inteligencia artificial con resultados positivos.

2.2. Logística internacional y competitividad empresarial

En la actualidad, la globalización de los mercados ha generado importantes cambios en la manera en que las empresas desarrollan sus actividades comerciales. Las organizaciones ya no compiten únicamente a nivel local, sino también en mercados internacionales caracterizados por altos niveles de exigencia, innovación y dinamismo. En este contexto, la logística internacional se ha convertido en un elemento fundamental para garantizar la eficiencia operativa, optimizar recursos y fortalecer la competitividad empresarial. Las empresas que logran gestionar adecuadamente sus operaciones logísticas poseen mayores posibilidades de crecimiento y posicionamiento en el mercado global.

La logística internacional comprende el conjunto de actividades relacionadas con el transporte, almacenamiento, distribución y control de mercancías entre diferentes países. Su finalidad es garantizar que los productos lleguen al lugar indicado, en el momento oportuno, en las condiciones adecuadas y al menor costo posible. Estas actividades incluyen procesos como gestión de inventarios, transporte internacional, trámites aduaneros, almacenamiento, embalaje, distribución física y coordinación de la cadena de suministro. La correcta administración de estos procesos permite a las empresas mejorar su desempeño operativo y satisfacer eficientemente las necesidades de los clientes.

La competitividad empresarial, por su parte, se refiere a la capacidad que poseen las organizaciones para mantenerse y destacarse en el mercado frente a sus competidores. Una empresa competitiva es aquella que ofrece productos o servicios de calidad, optimiza costos, innova constantemente y responde eficientemente a las demandas del entorno. En el contexto internacional, la competitividad depende de diversos factores, entre ellos la calidad de la gestión logística, la eficiencia operativa, la capacidad tecnológica y la rapidez en la atención de los mercados.

La relación entre logística internacional y competitividad empresarial es directa y significativa. Una gestión logística eficiente permite reducir costos operativos, mejorar tiempos de entrega, optimizar el uso de recursos y fortalecer la satisfacción de los clientes. Estos factores incrementan la capacidad competitiva de las empresas y facilitan su posicionamiento en mercados nacionales e internacionales. Por el contrario, una logística deficiente puede generar retrasos, pérdidas económicas, incumplimiento de contratos y disminución de la confianza de los clientes.

En el comercio internacional, las empresas enfrentan numerosos desafíos relacionados con la movilización de mercancías entre distintos países. Factores como la distancia geográfica, las regulaciones aduaneras, los costos de transporte, los riesgos logísticos y las diferencias culturales pueden afectar el desarrollo de las operaciones comerciales. Por ello, las organizaciones requieren implementar estrategias logísticas eficientes que les permitan minimizar riesgos y garantizar la continuidad de sus actividades.

Uno de los principales objetivos de la logística internacional es optimizar la cadena de suministro. La cadena de suministro comprende todas las actividades involucradas desde la adquisición de materias primas hasta la entrega del producto final al consumidor. Una adecuada coordinación de estas actividades permite mejorar la eficiencia operativa y reducir costos empresariales. Actualmente, muchas empresas utilizan herramientas tecnológicas avanzadas para monitorear y controlar cada etapa de la cadena de suministro, mejorando la trazabilidad y la rapidez de las operaciones.

Por ejemplo, una empresa importadora de productos electrónicos puede utilizar sistemas digitales para rastrear sus mercancías desde el país de origen hasta el destino final. Gracias a ello, la organización puede conocer en tiempo real la ubicación de los productos, anticiparse a posibles retrasos y garantizar entregas oportunas. Esta capacidad de control fortalece la confianza de los clientes y mejora la competitividad empresarial.

El transporte internacional constituye uno de los componentes más importantes de la logística internacional. Las empresas deben seleccionar adecuadamente los medios de transporte considerando factores como costos, tiempo de entrega, seguridad y características de la mercancía. Existen diferentes modalidades de transporte internacional, entre ellas el transporte marítimo, aéreo, terrestre y ferroviario. Cada una presenta ventajas y limitaciones dependiendo del tipo de operación comercial.

El transporte marítimo es uno de los más utilizados en el comercio internacional debido a su capacidad para movilizar grandes volúmenes de mercancías a costos relativamente bajos. Sin embargo, suele requerir mayores tiempos de

entrega. Por otro lado, el transporte aéreo ofrece rapidez y seguridad, aunque implica costos más elevados. Las empresas deben evaluar cuidadosamente estas variables para optimizar sus operaciones logísticas y mejorar su competitividad.

Por ejemplo, una empresa exportadora de productos perecibles como frutas frescas puede optar por transporte aéreo para garantizar la rápida entrega de los productos y preservar su calidad. En cambio, una empresa importadora de maquinaria pesada probablemente utilice transporte marítimo debido a los menores costos operativos. La correcta elección del medio de transporte influye directamente en la eficiencia logística y en la rentabilidad empresarial.

Otro aspecto importante dentro de la logística internacional es la gestión de inventarios. Las empresas deben mantener niveles adecuados de inventario para satisfacer la demanda del mercado sin generar costos innecesarios de almacenamiento. Una mala administración de inventarios puede ocasionar problemas de desabastecimiento o exceso de productos, afectando negativamente la competitividad organizacional.

Actualmente, muchas empresas utilizan sistemas automatizados e inteligencia artificial para optimizar el control de inventarios. Estas herramientas permiten analizar patrones de consumo, prever la demanda y mejorar la planificación logística. Gracias a ello, las organizaciones pueden reducir desperdicios, minimizar costos y mejorar la eficiencia operativa.

La tecnología desempeña un papel fundamental en la modernización de la logística internacional. La transformación digital ha permitido incorporar herramientas innovadoras como inteligencia artificial, Big Data, Internet de las

Cosas (IoT), blockchain y sistemas ERP. Estas tecnologías facilitan la automatización de procesos, el análisis de datos y el monitoreo en tiempo real de las operaciones logísticas.

Por ejemplo, mediante el uso de sensores IoT, una empresa puede monitorear las condiciones de temperatura y humedad de mercancías sensibles durante el transporte internacional. Esto resulta especialmente importante en industrias alimentarias y farmacéuticas donde la calidad de los productos depende de condiciones específicas de conservación.

La inteligencia artificial también ha revolucionado la logística empresarial al permitir optimizar rutas de transporte, predecir demandas y automatizar procesos operativos. Los sistemas inteligentes pueden analizar grandes cantidades de información y tomar decisiones rápidas orientadas a mejorar la eficiencia logística. Esto contribuye significativamente a fortalecer la competitividad empresarial.

Asimismo, el uso de blockchain en logística internacional permite mejorar la seguridad y transparencia de las operaciones comerciales. Esta tecnología facilita el registro y seguimiento de transacciones de manera segura y descentralizada, reduciendo riesgos de fraude y mejorando la trazabilidad de las mercancías.

La competitividad empresarial también depende de la capacidad de las organizaciones para adaptarse a los cambios del entorno internacional. Los mercados globales se caracterizan por constantes transformaciones económicas, tecnológicas y comerciales. Las empresas deben responder

rápidamente a estas variaciones mediante estrategias logísticas flexibles y eficientes.

Durante la pandemia de COVID-19, muchas organizaciones experimentaron interrupciones en sus cadenas de suministro debido a restricciones de transporte y cierre de fronteras. Esta situación evidenció la importancia de contar con sistemas logísticos resilientes y tecnologías digitales que permitan mantener la continuidad operativa en contextos de crisis. Las empresas que lograron adaptarse rápidamente mediante innovación tecnológica y planificación logística eficiente pudieron minimizar impactos negativos y mantener su competitividad.

En el caso del Perú, la logística internacional representa un factor clave para el crecimiento económico y el desarrollo empresarial. El país participa activamente en actividades de importación y exportación de productos agrícolas, minerales, textiles y manufacturados. Sin embargo, muchas empresas peruanas aún enfrentan desafíos relacionados con infraestructura logística, costos de transporte y procesos aduaneros.

La modernización de la logística empresarial en el Perú resulta fundamental para fortalecer la competitividad de las organizaciones nacionales en los mercados internacionales. La implementación de tecnologías digitales, mejora de infraestructura y capacitación del personal son elementos esenciales para optimizar las operaciones logísticas y aumentar la eficiencia empresarial.

Los tratados de libre comercio también influyen significativamente en la relación entre logística internacional y competitividad empresarial. Estos acuerdos facilitan el intercambio comercial entre países mediante reducción de aranceles y simplificación de procesos aduaneros. Las empresas que aprovechan

adecuadamente estos beneficios poseen mayores oportunidades de expansión internacional y crecimiento económico.

Por ejemplo, las empresas exportadoras peruanas pueden acceder a nuevos mercados gracias a tratados comerciales con países de América, Europa y Asia. Sin embargo, para aprovechar estas oportunidades resulta indispensable contar con sistemas logísticos eficientes que permitan cumplir con estándares internacionales de calidad y tiempos de entrega.

Otro factor importante relacionado con la competitividad empresarial es la satisfacción del cliente. En un entorno altamente competitivo, los consumidores exigen rapidez, calidad y confiabilidad en la entrega de productos. La logística internacional eficiente permite garantizar entregas oportunas y mejorar la experiencia del cliente, fortaleciendo la imagen corporativa y fidelización del mercado.

La sostenibilidad también ha adquirido relevancia dentro de la logística internacional moderna. Actualmente, muchas empresas buscan implementar prácticas logísticas sostenibles orientadas a reducir el impacto ambiental de sus operaciones. Esto incluye optimización de rutas, uso eficiente de combustible, reducción de emisiones contaminantes y aplicación de tecnologías ecológicas.

Las empresas que desarrollan estrategias de logística sostenible no solo contribuyen al cuidado del medio ambiente, sino que también mejoran su reputación empresarial y fortalecen su competitividad frente a consumidores cada vez más conscientes de la responsabilidad ambiental.

La capacitación del personal constituye otro elemento fundamental para garantizar una gestión logística eficiente. Los trabajadores deben poseer

conocimientos actualizados sobre comercio internacional, tecnología logística, normativas aduaneras y gestión de cadenas de suministro. La formación continua permite mejorar el desempeño laboral y fortalecer la capacidad competitiva de las organizaciones.

Además, la innovación empresarial desempeña un papel importante en la competitividad logística. Las empresas que promueven la investigación y adopción de nuevas tecnologías poseen mayores posibilidades de optimizar procesos y diferenciarse de la competencia. La innovación permite desarrollar modelos logísticos más eficientes, flexibles y adaptados a las necesidades del mercado global.

2.3. Retos logísticos de las empresas importadoras

En la actualidad, las empresas importadoras desempeñan un papel fundamental dentro de la economía global, debido a que permiten el ingreso de bienes, productos y tecnologías provenientes de diferentes partes del mundo. Estas organizaciones contribuyen al abastecimiento del mercado nacional y favorecen el desarrollo comercial de diversos sectores económicos. Sin embargo, las operaciones de importación implican una serie de procesos complejos relacionados con transporte internacional, almacenamiento, trámites aduaneros, distribución y control de mercancías. Debido a ello, las empresas importadoras enfrentan numerosos retos logísticos que pueden afectar su eficiencia operativa y competitividad empresarial.

La logística en las empresas importadoras comprende el conjunto de actividades orientadas a planificar, ejecutar y controlar el flujo de mercancías desde el país de origen hasta el destino final. Este proceso incluye coordinación con proveedores internacionales, gestión documental, transporte de carga, almacenamiento, distribución y control de inventarios. La correcta administración de estas actividades resulta indispensable para garantizar entregas oportunas, reducir costos operativos y satisfacer las necesidades de los clientes.

Uno de los principales retos logísticos de las empresas importadoras es la gestión eficiente de la cadena de suministro. La cadena de suministro involucra múltiples actores, entre ellos proveedores, agentes de carga, transportistas, almacenes, operadores logísticos y clientes. La falta de coordinación entre estos participantes puede generar retrasos, errores operativos y sobrecostos que afectan la rentabilidad empresarial.

Por ejemplo, si un proveedor internacional incumple los plazos establecidos para el envío de mercancías, toda la cadena logística puede verse afectada. Esto ocasiona retrasos en las entregas, problemas de abastecimiento y posibles pérdidas económicas para la empresa importadora. Por ello, las organizaciones deben desarrollar mecanismos de comunicación y coordinación eficientes que permitan minimizar riesgos y garantizar la continuidad de las operaciones.

Otro desafío importante está relacionado con los costos logísticos. Las empresas importadoras deben asumir gastos asociados al transporte internacional, almacenamiento, seguros, aranceles, impuestos y trámites aduaneros. Estos costos pueden incrementarse debido a variaciones en el precio del combustible, fluctuaciones del tipo de cambio, congestión portuaria o problemas en las rutas comerciales internacionales.

Por ejemplo, un aumento en los costos del transporte marítimo puede afectar significativamente la rentabilidad de las empresas que dependen de importaciones constantes de productos. Durante la pandemia de COVID-19, muchas organizaciones experimentaron incrementos elevados en tarifas de transporte y dificultades para movilizar mercancías debido a restricciones internacionales. Esta situación evidenció la vulnerabilidad de las cadenas logísticas globales y la necesidad de desarrollar estrategias más resilientes.

La gestión aduanera constituye otro de los principales retos logísticos para las empresas importadoras. Los procesos aduaneros suelen ser complejos y requieren cumplir con diversas normativas legales y documentarias establecidas por las autoridades nacionales e internacionales. Errores en la documentación, incumplimiento de requisitos o problemas en la clasificación arancelaria pueden

ocasionar retrasos en el despacho de mercancías e incluso sanciones económicas.

En el Perú, las empresas importadoras deben cumplir con regulaciones establecidas por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, relacionadas con declaraciones aduaneras, pago de impuestos y control de mercancías. La falta de conocimiento sobre estas normativas puede generar dificultades operativas y afectar el desempeño empresarial. Por ello, muchas organizaciones requieren personal especializado en comercio exterior y gestión aduanera.

La infraestructura logística también representa un desafío importante para las empresas importadoras. En muchos países, incluyendo el Perú, existen limitaciones relacionadas con carreteras, puertos, almacenes y sistemas de transporte. Estas deficiencias pueden generar congestión, retrasos y aumento de costos logísticos.

Por ejemplo, la congestión en puertos marítimos puede retrasar el ingreso y salida de mercancías, afectando los tiempos de entrega y la planificación empresarial. Asimismo, las malas condiciones de algunas vías terrestres dificultan la distribución eficiente de productos hacia diferentes regiones del país. Estas situaciones obligan a las empresas a implementar estrategias adicionales para mantener la continuidad de sus operaciones.

La gestión de inventarios constituye otro reto fundamental dentro de la logística de importación. Las empresas deben mantener niveles adecuados de stock para satisfacer la demanda del mercado sin generar exceso de productos almacenados. Una mala administración de inventarios puede ocasionar pérdidas

económicas debido a desabastecimiento, vencimiento de productos o altos costos de almacenamiento.

Por ejemplo, una empresa importadora de productos tecnológicos puede enfrentar problemas si adquiere grandes cantidades de mercancía sin considerar los cambios rápidos del mercado. La obsolescencia tecnológica puede provocar que ciertos productos pierdan valor antes de ser comercializados, generando pérdidas financieras. Por ello, resulta indispensable implementar sistemas de control y planificación eficientes.

Actualmente, muchas empresas utilizan herramientas tecnológicas e inteligencia artificial para optimizar la gestión de inventarios. Estos sistemas permiten analizar datos históricos de ventas, prever la demanda y automatizar procesos de control de stock. Gracias a ello, las organizaciones pueden mejorar la precisión de sus operaciones y reducir costos innecesarios.

Otro reto logístico importante es la trazabilidad de las mercancías. Las empresas importadoras necesitan monitorear constantemente la ubicación y estado de sus productos durante todo el proceso logístico. La falta de visibilidad puede dificultar la toma de decisiones y generar incertidumbre respecto a tiempos de entrega y condiciones de la carga.

Por ejemplo, una empresa que importa productos farmacéuticos requiere controlar aspectos como temperatura, humedad y tiempo de transporte para garantizar la calidad de los productos. Si no existe un adecuado sistema de monitoreo, las mercancías podrían deteriorarse durante el traslado, ocasionando pérdidas económicas y riesgos para los consumidores.

La tecnología ha permitido desarrollar soluciones innovadoras para mejorar la trazabilidad logística. Herramientas como sensores inteligentes, sistemas GPS y plataformas digitales facilitan el seguimiento en tiempo real de las mercancías, proporcionando mayor seguridad y control a las empresas importadoras.

La incertidumbre del entorno internacional constituye otro desafío significativo para las operaciones logísticas. Factores como conflictos políticos, crisis económicas, pandemias, cambios regulatorios y desastres naturales pueden afectar las cadenas de suministro globales. Las empresas importadoras deben estar preparadas para enfrentar situaciones imprevistas que puedan interrumpir el flujo de mercancías.

Por ejemplo, conflictos internacionales entre países exportadores pueden generar restricciones comerciales y aumento de precios en determinados productos. Asimismo, fenómenos climáticos extremos pueden afectar puertos, aeropuertos y rutas de transporte, dificultando el desarrollo de las operaciones logísticas.

La globalización y el crecimiento del comercio electrónico también han incrementado las exigencias logísticas de las empresas importadoras. Actualmente, los consumidores demandan entregas rápidas, productos de calidad y servicios personalizados. Esto obliga a las organizaciones a optimizar continuamente sus procesos logísticos para satisfacer las expectativas del mercado.

Por ejemplo, muchas empresas de comercio electrónico requieren sistemas logísticos ágiles capaces de procesar pedidos y realizar entregas en tiempos

reducidos. La falta de eficiencia en estas operaciones puede afectar la satisfacción del cliente y disminuir la competitividad empresarial.

CAPITULO III.- Desarrollo de actividades programadas

Diagnóstico de la situación logística empresarial

El desarrollo de las actividades programadas inició con el diagnóstico de la situación actual de las empresas importadoras en Lima respecto a sus procesos logísticos y al uso de tecnologías relacionadas con inteligencia artificial. Esta etapa permitió identificar las principales dificultades que enfrentan las organizaciones en actividades vinculadas con almacenamiento, transporte, control de inventarios, distribución y gestión de la cadena de suministro.

Durante el diagnóstico se observó que muchas empresas importadoras aún desarrollan procesos logísticos tradicionales caracterizados por actividades manuales, escasa automatización y limitada integración tecnológica. Estas deficiencias generan retrasos en las operaciones, incremento de costos, errores en el manejo de inventarios y dificultades en la toma de decisiones empresariales. Asimismo, se identificó que algunas organizaciones poseen limitaciones relacionadas con infraestructura tecnológica y capacitación del personal en herramientas digitales avanzadas.

También se analizó la importancia de la inteligencia artificial como alternativa para optimizar las operaciones logísticas. Se evidenció que las empresas que implementan tecnologías inteligentes poseen mayores capacidades para automatizar procesos, monitorear operaciones en tiempo real y mejorar la eficiencia organizacional. Esto permitió establecer la necesidad de fortalecer la transformación digital dentro de las empresas importadoras en Lima.

Análisis de la inteligencia artificial aplicada a la logística

Como parte de las actividades programadas, se desarrolló un análisis detallado sobre la aplicación de la inteligencia artificial en la gestión logística empresarial. Para ello, se revisaron conceptos teóricos relacionados con automatización de procesos, aprendizaje automático, análisis predictivo y sistemas inteligentes aplicados al comercio internacional.

Se identificó que la inteligencia artificial permite optimizar diferentes áreas logísticas mediante herramientas capaces de analizar grandes volúmenes de información y ejecutar tareas automatizadas. Entre las principales aplicaciones encontradas destacan:

- Optimización de rutas de transporte.
- Control automatizado de inventarios.
- Predicción de demanda de productos.
- Monitoreo de mercancías en tiempo real.
- Gestión automatizada de almacenes.
- Análisis de riesgos logísticos.
- Automatización documental en operaciones de importación.

Además, se evaluó cómo estas tecnologías contribuyen a reducir errores humanos y mejorar la productividad empresarial. Se determinó que la implementación de sistemas inteligentes facilita la toma de decisiones estratégicas y mejora significativamente la capacidad de respuesta frente a cambios del mercado.

Evaluación de los procesos logísticos en empresas importadoras

Otra actividad desarrollada consistió en evaluar los principales procesos logísticos ejecutados por las empresas importadoras. Se analizaron actividades relacionadas con abastecimiento, transporte internacional, almacenamiento, distribución física y control de inventarios.

En esta etapa se identificaron diversos problemas logísticos frecuentes, tales como:

- Demoras en la entrega de mercancías.
- Incremento de costos operativos.
- Falta de trazabilidad de productos.
- Errores en registros de inventarios.
- Deficiencias en la coordinación de operaciones internacionales.
- Problemas de planificación logística.
- Escasa integración entre áreas operativas.

Asimismo, se observó que muchas empresas presentan dificultades para adaptarse rápidamente a cambios en la demanda y variaciones del mercado internacional. Estas limitaciones afectan la competitividad empresarial y generan pérdidas económicas importantes.

Posteriormente, se analizó cómo la inteligencia artificial puede contribuir a solucionar estas problemáticas mediante automatización y análisis predictivo. Se concluyó que las herramientas digitales permiten optimizar los tiempos operativos y mejorar la eficiencia logística.

Implementación de herramientas tecnológicas en la logística empresarial

Dentro de las actividades programadas se estudió la implementación de herramientas tecnológicas basadas en inteligencia artificial para mejorar la gestión logística de las empresas importadoras.

Se analizaron sistemas como:

- Software ERP para gestión empresarial.
- Sistemas de gestión de almacenes (WMS).
- Sistemas de gestión de transporte (TMS).
- Herramientas de análisis de datos logísticos.
- Plataformas de monitoreo de mercancías.
- Sistemas automatizados de inventarios.
- Algoritmos de predicción de demanda.

Durante esta actividad se identificó que la incorporación de estas tecnologías permite incrementar la eficiencia operativa y mejorar el control de las operaciones logísticas. Además, se observó que las empresas que utilizan sistemas digitales poseen mayor capacidad para reducir costos y responder eficientemente a las necesidades de los clientes.

También se evaluó la importancia de la integración tecnológica entre las distintas áreas de la organización. La comunicación eficiente entre logística, compras, ventas y almacén contribuye a optimizar la cadena de suministro y fortalecer el desempeño empresarial.

Análisis de la reducción de costos operativos mediante inteligencia artificial

Otra actividad importante consistió en analizar el impacto de la inteligencia artificial en la reducción de costos operativos dentro de las empresas importadoras.

Se identificó que la automatización de procesos permite disminuir gastos relacionados con:

- Almacenamiento innecesario.
- Errores operativos.
- Consumo excesivo de combustible.
- Retrasos en entregas.
- Pérdidas de mercancías.
- Procesos manuales repetitivos.
- Mantenimiento correctivo de equipos.

Asimismo, se observó que el análisis predictivo ayuda a optimizar recursos y mejorar la planificación logística, evitando desperdicios y mejorando la rentabilidad empresarial.

Por ejemplo, los sistemas inteligentes pueden calcular rutas de transporte más eficientes considerando tráfico, clima y distancias, permitiendo reducir costos de distribución y tiempos de entrega.

Evaluación de la eficiencia en la gestión de inventarios

La gestión de inventarios constituye una de las áreas más importantes dentro de la logística empresarial. Por ello, se desarrolló una actividad orientada a evaluar cómo la inteligencia artificial contribuye al control eficiente de inventarios en empresas importadoras.

Durante esta etapa se identificó que muchas organizaciones enfrentan problemas de sobrestock y desabastecimiento debido a deficiencias en la planificación logística. Estas situaciones generan pérdidas económicas y afectan la satisfacción de los clientes.

La inteligencia artificial permite analizar patrones de consumo y prever la demanda futura de productos. Gracias a ello, las empresas pueden mantener niveles adecuados de inventario y evitar costos innecesarios.

También se observó que los sistemas automatizados facilitan el monitoreo permanente de productos almacenados, mejorando la trazabilidad y reduciendo errores humanos en los registros logísticos.

Desarrollo de estrategias de mejora logística

Como parte del trabajo desarrollado, se diseñaron estrategias orientadas a fortalecer la eficiencia logística mediante la implementación de inteligencia artificial.

Entre las principales estrategias propuestas destacan:

- Automatización progresiva de procesos logísticos.
- Capacitación del personal en herramientas digitales.
- Implementación de software especializado en logística.

- Integración tecnológica entre áreas empresariales.
- Monitoreo digital de operaciones logísticas.
- Aplicación de análisis predictivo para toma de decisiones.
- Fortalecimiento de la seguridad informática empresarial.

Estas estrategias buscan mejorar la competitividad de las empresas importadoras y promover una cultura organizacional orientada a la innovación tecnológica.

Capacitación y transformación digital empresarial

Otra actividad desarrollada estuvo relacionada con la importancia de la capacitación del personal y la transformación digital en las organizaciones.

Se identificó que muchas empresas presentan resistencia al cambio debido al desconocimiento sobre el funcionamiento y beneficios de la inteligencia artificial. Por ello, se destacó la necesidad de promover programas de formación y actualización tecnológica para trabajadores y directivos.

La capacitación permite mejorar las competencias digitales del personal y facilita la adaptación a nuevas tecnologías. Asimismo, contribuye a fortalecer la eficiencia operativa y mejorar el desempeño organizacional.

También se analizó cómo la transformación digital influye en la competitividad empresarial. Las organizaciones que adoptan tecnologías innovadoras poseen mayores posibilidades de crecimiento y adaptación frente a los cambios del mercado global.

Evaluación del impacto de la inteligencia artificial en la competitividad empresarial

Como parte de las actividades programadas, se evaluó la relación entre inteligencia artificial y competitividad empresarial.

Se determinó que las empresas que implementan sistemas inteligentes logran:

- Mejorar la calidad del servicio logístico.
- Reducir tiempos operativos.
- Incrementar la productividad empresarial.
- Optimizar el uso de recursos.
- Fortalecer la satisfacción del cliente.
- Incrementar la capacidad de respuesta.
- Mejorar la toma de decisiones estratégicas.

Asimismo, se concluyó que la inteligencia artificial representa una ventaja competitiva importante dentro del sector importador, debido a que permite desarrollar operaciones más eficientes y sostenibles.

Análisis de desafíos y limitaciones tecnológicas

Durante el desarrollo de las actividades programadas también se identificaron los principales desafíos que enfrentan las empresas importadoras al implementar inteligencia artificial.

Entre las principales limitaciones encontradas destacan:

- Altos costos de inversión tecnológica.
- Falta de infraestructura digital adecuada.
- Escasa capacitación del personal.

- Resistencia al cambio organizacional.
- Riesgos de ciberseguridad.
- Limitaciones presupuestales.
- Dificultades de integración tecnológica.

A pesar de estas dificultades, se concluyó que la inteligencia artificial representa una inversión estratégica capaz de generar beneficios significativos a mediano y largo plazo.

Resultados obtenidos durante el desarrollo de actividades

Como resultado del desarrollo de las actividades programadas, se logró identificar la importancia de la inteligencia artificial en la optimización de los procesos logísticos dentro de las empresas importadoras en Lima.

Se evidenció que la implementación de tecnologías inteligentes contribuye a:

- Mejorar la eficiencia logística.
- Reducir costos operativos.
- Incrementar la productividad empresarial.
- Optimizar la gestión de inventarios.
- Fortalecer la cadena de suministro.
- Mejorar la satisfacción de los clientes.
- Incrementar la competitividad organizacional.

Asimismo, se determinó que la transformación digital constituye una necesidad fundamental para las empresas importadoras que desean mantenerse competitivas en un entorno globalizado y altamente dinámico.

CAPITULO IV.- Resultados Obtenidos

1. Se identificó que la implementación de inteligencia artificial mejora significativamente la eficiencia logística en las empresas importadoras mediante la automatización de procesos operativos.
2. Se determinó que las herramientas de inteligencia artificial permiten optimizar la gestión de inventarios, reduciendo problemas de sobrestock y desabastecimiento.
3. Se evidenció que el uso de sistemas inteligentes contribuye a disminuir los costos operativos relacionados con almacenamiento, transporte y distribución de mercancías.
4. Se comprobó que la automatización logística reduce considerablemente los errores humanos en el registro y control de operaciones empresariales.
5. Se observó que la inteligencia artificial mejora la rapidez en la toma de decisiones mediante el análisis de información en tiempo real.
6. Se identificó que las empresas que utilizan inteligencia artificial poseen mayor capacidad para optimizar rutas de transporte y reducir tiempos de entrega.
7. Se determinó que la implementación de tecnologías inteligentes fortalece la trazabilidad y monitoreo de mercancías dentro de la cadena de suministro.
8. Se evidenció que la inteligencia artificial contribuye a incrementar la productividad del personal al reducir tareas repetitivas y operativas.

9. Se comprobó que las empresas importadoras que aplican sistemas digitales logran una mejor coordinación entre las áreas de logística, almacén y distribución.
10. Se identificó que la transformación digital favorece el fortalecimiento de la competitividad empresarial en mercados nacionales e internacionales.
11. Se observó que las herramientas de análisis predictivo permiten anticipar la demanda de productos y mejorar la planificación logística.
12. Se determinó que la inteligencia artificial mejora la satisfacción de los clientes debido a la mayor rapidez y precisión en las entregas.
13. Se evidenció que la implementación de sistemas inteligentes facilita el control y seguimiento de operaciones logísticas en tiempo real.
14. Se identificó que las principales dificultades para implementar inteligencia artificial en empresas importadoras son los costos tecnológicos, la falta de capacitación y la resistencia al cambio organizacional.
15. Se concluyó que la inteligencia artificial representa una herramienta estratégica fundamental para optimizar la logística empresarial y garantizar el crecimiento sostenible de las empresas importadoras en Lima.

CONCLUSIONES

1. La inteligencia artificial se ha convertido en una herramienta estratégica fundamental para mejorar la eficiencia logística de las empresas importadoras en Lima, permitiendo optimizar procesos operativos y fortalecer la competitividad empresarial.
2. La implementación de tecnologías inteligentes contribuye significativamente a la reducción de costos operativos relacionados con almacenamiento, transporte, distribución y gestión de inventarios.
3. La automatización de procesos logísticos mediante inteligencia artificial permite minimizar errores humanos y mejorar la precisión en las operaciones empresariales.
4. Las herramientas de análisis predictivo facilitan la planificación logística y permiten anticipar la demanda de productos, favoreciendo una mejor gestión de recursos.
5. La inteligencia artificial mejora el monitoreo y trazabilidad de mercancías, permitiendo un mayor control de las operaciones dentro de la cadena de suministro.
6. La optimización de rutas de transporte mediante sistemas inteligentes contribuye a reducir tiempos de entrega y mejorar la satisfacción de los clientes.
7. La transformación digital fortalece la capacidad de respuesta de las empresas importadoras frente a los cambios y exigencias del mercado global.

8. La inteligencia artificial incrementa la productividad organizacional al reducir tareas repetitivas y permitir que el personal se enfoque en actividades estratégicas.
9. Las empresas importadoras que implementan tecnologías inteligentes logran mejorar la coordinación entre las diferentes áreas operativas y administrativas.
10. La incorporación de inteligencia artificial favorece el fortalecimiento de la competitividad empresarial en mercados nacionales e internacionales.
11. La gestión eficiente de inventarios mediante sistemas automatizados permite evitar pérdidas económicas ocasionadas por sobrestock o desabastecimiento.
12. A pesar de los beneficios de la inteligencia artificial, muchas empresas presentan limitaciones relacionadas con infraestructura tecnológica, inversión económica y capacitación del personal.
13. La resistencia al cambio organizacional constituye uno de los principales desafíos para la implementación de tecnologías inteligentes en las empresas importadoras.
14. La capacitación continua del personal resulta fundamental para garantizar el adecuado uso de herramientas tecnológicas y fortalecer la transformación digital empresarial.
15. La inteligencia artificial representa una oportunidad importante para modernizar la logística empresarial y promover el crecimiento sostenible de las organizaciones dedicadas al comercio internacional.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que las empresas importadoras implementen progresivamente herramientas de inteligencia artificial para optimizar sus procesos logísticos y mejorar su competitividad.
2. Las organizaciones deben invertir en sistemas tecnológicos especializados que permitan automatizar operaciones relacionadas con inventarios, transporte y distribución.
3. Se recomienda fortalecer la capacitación del personal en temas relacionados con inteligencia artificial, transformación digital y gestión logística moderna.
4. Las empresas deben promover una cultura organizacional orientada a la innovación tecnológica y adaptación al cambio empresarial.
5. Se recomienda utilizar sistemas de análisis predictivo para mejorar la planificación logística y anticipar las necesidades del mercado.
6. Las organizaciones importadoras deben implementar sistemas automatizados de monitoreo y trazabilidad de mercancías para fortalecer el control de operaciones.
7. Se recomienda optimizar las rutas de transporte mediante herramientas inteligentes que permitan reducir costos y tiempos de entrega.
8. Las empresas deben fortalecer la integración tecnológica entre las áreas de logística, almacén, compras y distribución para mejorar la eficiencia operativa.
9. Se recomienda realizar evaluaciones periódicas sobre el desempeño de los sistemas tecnológicos implementados en la gestión logística.

10. Las organizaciones deben destinar recursos económicos para modernizar su infraestructura tecnológica y fortalecer sus procesos digitales.
11. Se recomienda implementar medidas de seguridad informática para proteger la información empresarial y evitar riesgos cibernéticos.
12. Las empresas importadoras deben fomentar la innovación y actualización constante de sus procesos logísticos mediante nuevas tecnologías.
13. Se recomienda desarrollar estrategias orientadas a reducir la resistencia al cambio organizacional y facilitar la adaptación tecnológica del personal.
14. Las organizaciones deben aprovechar las ventajas de la inteligencia artificial para mejorar la satisfacción del cliente y fortalecer su posicionamiento en el mercado.
15. Se recomienda continuar realizando investigaciones relacionadas con inteligencia artificial y logística empresarial para contribuir al desarrollo tecnológico y competitivo de las empresas importadoras en el Perú.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. IBM. (2024). *What is Artificial Intelligence (AI)?* IBM Corporation.
2. Oracle. (2024). *Artificial Intelligence in Supply Chain Management*. Oracle Corporation.
3. SAP. (2023). *Digital Supply Chain and Logistics Management*. SAP SE.
4. DHL. (2023). *Artificial Intelligence in Logistics*. DHL Trend Research.
5. McKinsey & Company. (2024). *The State of AI in Global Supply Chains*. McKinsey Global Institute.
6. Organización Mundial del Comercio. (2023). *Informe sobre el comercio mundial*.
7. Banco Mundial. (2023). *Logistics Performance Index Report*.
8. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2022). *Transformación digital y logística internacional en América Latina*.
9. Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. (2024). *Gestión aduanera y comercio exterior en el Perú*.
10. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2023). *Plan estratégico nacional exportador*.
11. Organización Internacional del Trabajo. (2023). *Tecnología e innovación en el sector empresarial*.
12. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2023). *Artificial Intelligence in Business and Industry*.
13. Chopra, S., & Meindl, P. (2021). *Administración de la cadena de suministro*. Pearson Educación.

14. Ballou, R. H. (2020). *Logística: Administración de la cadena de suministro*. Pearson.
15. Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2020). *Dirección de la producción y operaciones*. Pearson Educación.
16. Kotler, P., & Keller, K. (2021). *Dirección de marketing*. Pearson Educación.
17. Porter, M. (2019). *Ventaja competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño superior*. Grupo Editorial Patria.
18. Laudon, K., & Laudon, J. (2021). *Sistemas de información gerencial*. Pearson Educación.
19. Hill, C. (2020). *Negocios internacionales: Competencia en el mercado global*. McGraw-Hill.
20. Robbins, S., & Coulter, M. (2021). *Administración*. Pearson Educación.
21. Chase, R., Jacobs, F., & Aquilano, N. (2020). *Administración de operaciones para una ventaja competitiva*. McGraw-Hill.
22. Fernández, A. (2022). *Transformación digital y competitividad empresarial*. Alfaomega.
23. Pérez, J., & Gómez, R. (2023). *Inteligencia artificial aplicada a la logística empresarial*. Editorial Académica Española.
24. Torres, L. (2021). *Logística internacional y comercio exterior*. Ecoe Ediciones.
25. Ramírez, M. (2022). *Innovación tecnológica y gestión empresarial*. Editorial Macro.
26. Microsoft AI. (2024). *Artificial Intelligence for Business*. Microsoft Corporation.

27. Cisco. (2023). *Digital Transformation and Smart Logistics*. Cisco Systems.
28. Accenture. (2024). *AI-Powered Supply Chain Operations*. Accenture.
29. Foro Económico Mundial. (2023). *The Future of Artificial Intelligence in Logistics*.
- 30.** Universidad ESAN. (2023). *Transformación digital y competitividad empresarial en el Perú*.

ANEXOS

Anexo 1.- Evidencia de similitud digital



Página 1 de 64 - Portada

Identificador de la entrega trn:oid::1:3565589834

LUIS ALBERTO ALFARO GUILLERMO

“Impacto de la inteligencia artificial en la eficiencia logística de empresas importadoras en Lima, 2026”

Titulos

REVISION 2026

Universidad Peruana de Ciencias e Informatica

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid::1:3565589834

Fecha de entrega
10 may 2026, 10:41 a.m. GMT-5

Fecha de descarga
13 may 2026, 2:01 p.m. GMT-5

Nombre del archivo
TSP_RUBEN.docx

Tamaño del archivo
98.7 KB

60 páginas

10.031 palabras

66.329 caracteres



Página 1 de 64 - Portada

Identificador de la entrega trn:oid::1:3565589834




12% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado

Fuentes principales

- 9%  Fuentes de Internet
- 8%  Publicaciones
- 8%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

- 9% Fuentes de Internet
- 8% Publicaciones
- 8% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	repositorio.upci.edu.pe	2%
2	Publicación	Elizabeth Alexandra Sayay Ortiz, Luis Alfredo Punina Lucintuña, Olga Angelica Ga...	1%
3	Trabajos del estudiante	Universidad de Guayaquil	1%
4	Internet	logisticaevolutiva.puntanetwork.com	<1%
5	Publicación	Katherine Geovanna Guerrero Arrieta, Jaime Tinto Arandes, Glenda Maricela Ram...	<1%
6	Trabajos del estudiante	MUST University	<1%
7	Trabajos del estudiante	Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC	<1%
8	Internet	www.coursehero.com	<1%
9	Internet	grupogal.com.mx	<1%
10	Trabajos del estudiante	Universidad Mariano Gálvez de Guatemala	<1%
11	Internet	repositorio.utc.edu.ec	<1%

12	Trabajos del estudiante Universidad EAFIT	<1%
13	Internet www.theibfr.com	<1%
14	Internet ojs.udelistmo.edu	<1%
15	Trabajos del estudiante Universidad Peruana de Ciencias e Informatica	<1%
16	Trabajos del estudiante Universidad Nacional Federico Villarreal	<1%
17	Trabajos del estudiante Universidad TecMilenio	<1%
18	Trabajos del estudiante Universidad del Istmo de Panamá	<1%
19	Internet qdoc.tips	<1%
20	Trabajos del estudiante Fundación Universitaria del Area Andina	<1%
21	Internet mlaj-revista.org	<1%
22	Internet repositorio.urp.edu.pe	<1%

Anexo 2.- Autorización de publicación en repositorio



FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL O TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UPCI

1.- DATOS DEL AUTOR

Apellidos y Nombres: ALFARO GUILLERMO LUIS ALBERTO

DNI: 76417836 Correo electrónico: LUISALFAROG98@GMAIL.COM

Domicilio: 170 B 7N L ASENT. H. HUAYCAN LT.10

Teléfono fijo: _____ Teléfono celular: 918013797

2.- IDENTIFICACIÓN DEL TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL O TESIS

Facultad / Carrera: CIENCIAS EMPRESARIALES / ADMINISTRACION Y NEGOCIOS

Tipo: Trabajo de Suficiencia Profesional () Tesis ()

Título del Trabajo de Suficiencia Profesional / Tesis:

"Impacto de la inteligencia artificial en la eficiencia logística de empresas importadoras en Lima, 2026"

3.- OBTENER:

Título Profesional ()

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN VERSIÓN ELECTRÓNICA

Por la presente declaro que el documento indicado en el ítem 2 es de mi autoría y exclusiva titularidad, ante tal razón autorizo a la Universidad Peruana Ciencias e Informática para publicar la versión electrónica en su Repositorio Institucional (<http://repositorio.upci.edu.pe>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art23 y Art.33.

Autorizo la publicación de mi tesis (marque con una X):

() Sí, autorizo el depósito y publicación total.

() No, autorizo el depósito ni su publicación.

Como constancia firmo el presente documento en la ciudad de Lima, a los

04 días del mes de MAYO de 2026



FIRMA


HUELLA