UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS E INFORMÁTICA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y DE NEGOCIOS

CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD, AUDITORÍA Y FINANZAS

TESIS:

RELACIÓN ENTRE LA CULTURA DE CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO Y LA FORMALIZACIÓN CONTABLE DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO NERY GARCÍA ZÁRATE DEL DISTRITO DE AYACUCHO – 2024

PRESENTADO POR:

Bach. CARDENAS OTAROLA, SAUL FREDY

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

ASESOR:

Mg. URIBE TAPAHUASCO, JUAN JOSE
ORCID: 0000-0003-2452-1524
DNI: 28237618

LIMA-PERÚ

2026

INFORME DE SIMILITUD

UPCI
CAMINO AL ÉXITO
UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS E INFORMÁTICA

INFORME DE SIMILITUD
N°010-2026-UPCI-FCEYN-REHO-T

A : **MG. HERMOZA OCHANTE, RUBEN EDGAR**
Decano (e) de la Facultad de Ciencias Empresariales y de Negocios

DE : **MG. HERMOZA OCHANTE, RUBEN EDGAR**
Docente Operador del Programa Turnitin

ASUNTO : Informe de evaluación de Similitud de Tesis:
BACHILLER CARDENAS OTAROLA, SAUL FREDY

FECHA : Lima, 20 de enero de 2026.

Tengo el agrado de dirigirme a usted con la finalidad de informar lo siguiente:

1. Mediante el uso del programa informático **Turnitin** (con las configuraciones de excluir citas, excluir bibliografía y excluir oraciones con cadenas menores a 20 palabras) se ha analizado la Tesis titulada: **"RELACIÓN ENTRE LA CULTURA DE CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO Y LA FORMALIZACIÓN CONTABLE DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO NERY GARCÍA ZÁRATE DEL DISTRITO DE AYACUCHO – 2024"**, presentado por el Bachiller **CARDENAS OTAROLA, SAUL FREDY**.
2. Los resultados de la evaluación concluyen que la Tesis en mención tiene un **ÍNDICE DE SIMILITUD DE 17%** (cumpliendo con el artículo 35 del Reglamento de Grado de Bachiller y Título Profesional UPCI aprobado con Resolución N° 373-2019-UPCI-R de fecha 22/08/2019).
3. Al término análisis, el Bachiller en mención **PUEDE CONTINUAR** su trámite ante la facultad, por lo que el resultado del análisis se adjunta para los efectos consiguientes

Es cuanto hago de conocimiento para los fines que se sirva determinar.

Atentamente,

.....
MG. HERMOZA OCHANTE, RUBEN EDGAR
Universidad Peruana de Ciencias e Informática
Docente Operador del Programa Turnitin

Adjunto:

**Resultado de similitud*

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de investigación a mi familia, por su apoyo constante, comprensión y motivación a lo largo de mi formación profesional. Su confianza y esfuerzo han sido fundamentales para la culminación de esta etapa académica.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por brindarme la fortaleza y perseverancia necesarias para culminar este trabajo de investigación. Asimismo, expreso mi sincero agradecimiento a mi asesor de tesis por su orientación académica y aportes oportunos, así como a los docentes de la carrera por los conocimientos transmitidos durante mi formación profesional. Finalmente, agradezco a los comerciantes del Mercado Nery García Zárate del distrito de Ayacucho, quienes colaboraron brindando la información necesaria para el desarrollo de esta investigación.

INDICE

INFORME DE SIMILITUD 2

DEDICATORIA 3

AGRADECIMIENTO 4

INDICE 5

INDICE DE TABLAS 7

RESUMEN 8

ABSTRACT 9

I. INTRODUCCIÓN 10

1.1. Realidad Problemática 10

1.2 Planteamiento del problema 12

1.3. Hipótesis de la investigación 14

1.4. Objetivos de la investigación 14

1.5. Variables, dimensiones e indicadores 15

1.6. Justificación del estudio 16

1.7. Trabajos previos 18

1.8. Teorías relacionadas al tema 29

1.9. Definición de términos básicos 31

II. METODO 34

2.1, Tipo y diseño de la investigación 34

2.2. Población muestra y muestreo 35

2.3. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos 36

2.4. Validez y confiabilidad de instrumentos 37

2.5. Método de análisis de datos 37

2.6. Aspectos éticos 38

III. RESULTADOS 40

3.1. Resultados descriptivos 40

3.2. Contrastación de hipótesis 42

IV DISCUSIÓN 45

V. CONCLUSIONES 49

VI. RECOMENDACIONES 51

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 53

ANEXOS 55

Anexo 1. Matriz de consistencia 55

Anexo 2. Base de datos 58

Anexo 3. Evidencia de Similitud digital 60

Anexo 4. Autorización de publicación en repositorio 63

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. *Relación entre el conocimiento tributario y la formalización contable de los comerciantes del Mercado Nery García Zárate* 40

Tabla 2. *Relación entre la actitud frente al pago de tributos y la formalización contable de los comerciantes del Mercado Nery García Zárate* 41

Tabla 3. *Relación entre la percepción de las sanciones tributarias y la formalización contable de los comerciantes del Mercado Nery García Zárate*.....41

Tabla 4. *Contrastación de la hipótesis específica 1*.....42

Tabla 5. *Contrastación de la hipótesis específica 2*.....43

Tabla 6. *Contrastación de la hipótesis específica 3*.....43

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación existente entre la cultura de cumplimiento tributario y la formalización contable de los comerciantes del Mercado Nery García Zárate del distrito de Ayacucho durante el año 2025. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo aplicado, nivel correlacional y diseño no experimental de corte transversal. La población estuvo conformada por 40 comerciantes formalmente registrados, por lo que se aplicó un muestreo censal. La técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento un cuestionario estructurado, validado y confiable, aplicado a la totalidad de los comerciantes.

Los resultados evidenciaron la existencia de una relación positiva y estadísticamente significativa entre la cultura de cumplimiento tributario y la formalización contable, con un coeficiente de correlación de Pearson de r = 0.684 y un nivel de significancia menor a 0.05. Asimismo, se encontró que el conocimiento tributario, la actitud frente al pago de tributos y la percepción de las sanciones tributarias se relacionan de manera significativa con la formalización contable. Se concluye que el fortalecimiento de la cultura de cumplimiento tributario contribuye a mejorar las prácticas contables de los comerciantes, promoviendo la formalización y reduciendo la informalidad en el mercado estudiado.

Palabras clave: cultura tributaria, cumplimiento tributario, formalización contable, comerciantes, Ayacucho.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the relationship between tax compliance culture and accounting formalization among traders of the Nery García Zárate Market in the district of Ayacucho during 2025. The study followed a quantitative approach, with an applied type, correlational level, and a non-experimental cross-sectional design. The population consisted of 40 formally registered traders; therefore, a census sampling method was used. The data collection technique was a survey, and the instrument was a structured, validated, and reliable questionnaire applied to the entire population.

The results showed a positive and statistically significant relationship between tax compliance culture and accounting formalization, with a Pearson correlation coefficient of r = 0.684 and a significance level below 0.05. In addition, tax knowledge, attitude toward tax payment, and perception of tax penalties were found to be significantly related to accounting formalization. It is concluded that strengthening tax compliance culture contributes to improving accounting practices among traders, promoting business formalization and reducing informality in the studied market.

Keywords: tax culture, tax compliance, accounting formalization, traders, Ayacucho.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

En el contexto peruano, la informalidad económica continúa siendo uno de los principales obstáculos para el fortalecimiento del sistema tributario y el desarrollo sostenible de los pequeños negocios. A pesar de los esfuerzos realizados por el Estado para promover la formalización, una gran cantidad de comerciantes aún presenta limitaciones en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y en la adecuada gestión contable de sus actividades económicas. Esta situación es más visible en los mercados tradicionales, donde predominan las micro y pequeñas unidades económicas que operan con escaso asesoramiento contable y limitado conocimiento de la normativa vigente.

La cultura de cumplimiento tributario se refiere al conjunto de conocimientos, actitudes y percepciones que poseen los contribuyentes respecto a sus deberes fiscales, incluyendo el pago de impuestos, la emisión de comprobantes de pago y el respeto a las normas establecidas por la administración tributaria. Diversos estudios sostienen que un bajo nivel de cultura tributaria genera resistencia al cumplimiento de las obligaciones formales, lo que se traduce en prácticas contables deficientes y una alta probabilidad de informalidad (SUNAT, 2022; Ríos, 2019). En este sentido, el desconocimiento de las

normas tributarias y la percepción negativa sobre el uso de los impuestos influyen directamente en la conducta fiscal de los comerciantes.

En la región Ayacucho, el comercio minorista constituye una de las principales fuentes de ingreso para la población. Sin embargo, muchos comerciantes desarrollan sus actividades sin una adecuada formalización contable, lo que limita el control de sus operaciones financieras y dificulta la toma de decisiones económicas. En el Mercado Nery García Zárate del distrito de Ayacucho, se observa que, si bien varios comerciantes se encuentran registrados ante la administración tributaria, presentan deficiencias en el manejo de sus registros contables, en la emisión constante de comprobantes de pago y en el cumplimiento oportuno de sus declaraciones tributarias. Estas prácticas evidencian una débil cultura de cumplimiento tributario.

Asimismo, la percepción que tienen los comerciantes sobre las sanciones tributarias cumple un rol importante en su comportamiento fiscal. Cuando las sanciones son vistas como lejanas, poco probables o excesivamente complejas, se reduce el incentivo para cumplir adecuadamente con las obligaciones tributarias. Por el contrario, una mayor comprensión de las consecuencias legales y económicas del incumplimiento puede fomentar conductas más responsables y orientadas a la formalización contable (Tribín y Ospina, 2020).

La formalización contable permite a los comerciantes llevar un control ordenado de sus ingresos y gastos, utilizar libros contables de acuerdo con su régimen tributario y generar información financiera confiable. De acuerdo con autores del ámbito contable, una adecuada formalización no solo contribuye al cumplimiento fiscal, sino que también mejora la gestión del negocio y facilita el acceso a créditos y programas de apoyo financiero (Horngren et al., 2021). No obstante, cuando la cultura de cumplimiento

tributario es limitada, la contabilidad suele percibirse como una obligación innecesaria y no como una herramienta de gestión.

En este escenario, resulta relevante analizar la relación existente entre la cultura de cumplimiento tributario y la formalización contable de los comerciantes del Mercado Nery García Zárate del distrito de Ayacucho. Comprender esta relación permitirá identificar si el nivel de conocimiento, la actitud frente al pago de tributos y la percepción de las sanciones influyen en el grado de formalización contable de los comerciantes. Los resultados del estudio contribuirán a generar evidencia empírica que sirva como base para el diseño de estrategias orientadas a fortalecer la cultura tributaria y mejorar las prácticas contables en el sector comercial local.

1.2 Planteamiento del problema

La cultura de cumplimiento tributario desempeña un papel fundamental en el nivel de formalización contable de los negocios, ya que influye directamente en la manera en que los contribuyentes asumen sus obligaciones fiscales y contables. Cuando los comerciantes cuentan con conocimientos adecuados sobre las normas tributarias, mantienen una actitud responsable frente al pago de impuestos y comprenden las sanciones derivadas del incumplimiento, es más probable que desarrollen prácticas contables formales y ordenadas. No obstante, diversos estudios evidencian que, en el sector comercial minorista, estos aspectos no siempre se encuentran debidamente fortalecidos, lo que favorece la persistencia de conductas informales (Ríos, 2019; Tribín y Ospina, 2020).

En el distrito de Ayacucho, particularmente en los mercados tradicionales, se concentra un número considerable de comerciantes que realizan actividades económicas de manera continua, pero que presentan dificultades en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y en la adecuada formalización contable de sus negocios. En el Mercado Nery

García Zárate se observa que algunos comerciantes no llevan registros contables actualizados, no emiten comprobantes de pago de forma constante o desconocen el régimen tributario que les corresponde. Estas situaciones reflejan debilidades en la cultura de cumplimiento tributario y generan riesgos de sanciones por parte de la administración tributaria, además de limitar la gestión financiera de los negocios (SUNAT, 2022).

La falta de formalización contable no solo afecta al Estado a través de una menor recaudación tributaria, sino que también perjudica directamente a los comerciantes, ya que dificulta el control de ingresos y gastos, reduce las posibilidades de acceder a créditos y limita la toma de decisiones basadas en información financiera confiable. A pesar de la importancia de la contabilidad como herramienta de gestión, muchos comerciantes continúan percibiéndola únicamente como una obligación legal, lo que debilita su aplicación práctica en la actividad comercial (Horngren et al., 2021).

Ante esta realidad, surge la necesidad de analizar qué relación existe entre la cultura de cumplimiento tributario y la formalización contable de los comerciantes del Mercado Nery García Zárate del distrito de Ayacucho durante el año 2025, considerando que el nivel de conocimiento tributario, la actitud frente al pago de tributos y la percepción de las sanciones podrían influir en el grado de formalización contable. El análisis de esta problemática permitirá comprender mejor los factores que condicionan el comportamiento tributario y contable de los comerciantes, generando información relevante para el fortalecimiento de la cultura tributaria y la promoción de prácticas contables formales en el ámbito local.

1.3. Hipótesis de la investigación

Hipótesis general

- Existe una relación significativa entre la cultura de cumplimiento tributario y la formalización contable de los comerciantes del Mercado Nery García Zárate del distrito de Ayacucho, durante el año 2025.

.

Hipótesis especificas

- Existe una relación significativa entre el nivel de conocimiento tributario y la formalización contable de los comerciantes del Mercado Nery García Zárate.
- Existe una relación significativa entre la actitud frente al pago de tributos y la formalización contable de los comerciantes del Mercado Nery García Zárate.
- Existe una relación significativa entre la percepción de las sanciones tributarias y la formalización contable de los comerciantes del Mercado Nery García Zárate.

1.4. Objetivos de la investigación

- **Objetivo General**

Determinar la relación existente entre la cultura de cumplimiento tributario y la formalización contable de los comerciantes del Mercado Nery García Zárate del distrito de Ayacucho, durante el año 2025.

- **Objetivo Especifico**

Analizar la relación entre el conocimiento tributario y la formalización contable de los comerciantes del Mercado Nery García Zárate.

Identificar la relación entre la actitud frente al pago de tributos y la formalización contable de los comerciantes del Mercado Nery García Zárate.

Establecer la relación entre la percepción de las sanciones tributarias y la formalización contable de los comerciantes del Mercado Nery García Zárate.

1.5. Variables, dimensiones e indicadores

Variable independiente: Cultura de cumplimiento tributario

Variable	Dimensiones	Indicadores
Cultura de cumplimiento tributario	Conocimiento tributario	Conocimiento del régimen tributario al que pertenece el comerciante
		Conocimiento de las obligaciones tributarias formales
		Conocimiento de los plazos de declaración y pago
		Conocimiento sobre la emisión de comprobantes de pago
	Actitud frente al cumplimiento tributario	Disposición al pago oportuno de impuestos
		Valoración del cumplimiento de las obligaciones tributarias
		Percepción del pago de impuestos como deber ciudadano
		Interés por regularizar su situación tributaria
	Percepción de las sanciones tributarias	Conocimiento de las infracciones tributarias
		Conocimiento de las sanciones aplicables
		Percepción del riesgo ante el incumplimiento
		Importancia atribuida a evitar sanciones y multas

Variable dependiente: Formalización contable

Variable	Dimensiones	Indicadores
Formalización contable	Registros contables	Uso de libros contables obligatorios
		Registro sistemático de ingresos
		Registro sistemático de gastos
		Actualización periódica de la información contable
	Cumplimiento de obligaciones contables	Emisión regular de comprobantes de pago
		Conservación de documentos contables
		Presentación oportuna de declaraciones tributarias
		Uso de asesoría contable en el negocio

1.6. Justificación del estudio

La presente investigación se justifica desde el punto de vista **teórico**, ya que contribuye al análisis de la relación entre la cultura de cumplimiento tributario y la formalización contable en el contexto del comercio minorista, ampliando el cuerpo de conocimiento existente sobre el comportamiento tributario de los pequeños comerciantes. Diversos estudios han señalado que el nivel de conocimiento tributario, la actitud frente al pago de impuestos y la percepción de las sanciones influyen de manera significativa en el cumplimiento de las obligaciones fiscales y contables; sin embargo, aún existen limitadas investigaciones aplicadas a mercados tradicionales de regiones como Ayacucho, lo que hace necesario generar evidencia empírica contextualizada (Alm y Torgler, 2011; Ríos, 2019).

Desde una perspectiva **práctica**, los resultados del estudio permitirán identificar los principales factores que condicionan el grado de formalización contable de los

comerciantes del Mercado Nery García Zárate. Esta información será de utilidad para la administración tributaria, autoridades locales y profesionales contables, ya que podrá servir como base para el diseño de programas de capacitación orientados a fortalecer la cultura tributaria y mejorar las prácticas contables. Asimismo, el estudio contribuirá a que los propios comerciantes reconozcan la importancia de llevar registros contables adecuados y cumplir oportunamente con sus obligaciones tributarias, favoreciendo una gestión más eficiente de sus negocios (SUNAT, 2022).

En el ámbito **social**, la investigación resulta relevante porque la formalización contable y tributaria de los pequeños negocios promueve la transparencia económica, fortalece la sostenibilidad de las actividades comerciales y contribuye al desarrollo local. Cuando los comerciantes cuentan con información financiera confiable, se incrementan sus posibilidades de acceder a créditos, programas de apoyo estatal y oportunidades de crecimiento económico, lo que repercute positivamente en la calidad de vida de las familias que dependen de estas actividades (Horngren et al., 2021).

Desde el enfoque **metodológico**, el estudio se justifica por la aplicación de un diseño correlacional y el uso de instrumentos validados que permiten medir de manera objetiva las variables de estudio. La adecuada operacionalización de las variables, dimensiones e indicadores garantiza la confiabilidad y validez de los resultados obtenidos, aportando rigor científico a la investigación y posibilitando su replicabilidad en contextos similares (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Finalmente, la investigación se justifica desde el punto de vista **institucional**, ya que los resultados podrán servir como referencia para futuras investigaciones académicas relacionadas con la cultura tributaria y la formalización contable en mercados tradicionales, contribuyendo al fortalecimiento de políticas públicas orientadas a reducir la informalidad económica y mejorar la recaudación tributaria en el ámbito local y regional.

1.7. Trabajos previos

García y Ramírez (2021) desarrollaron un estudio en el ámbito internacional con el objetivo de analizar la relación entre la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones contables en pequeños comerciantes de mercados municipales en México. La investigación se centró en evaluar el nivel de conocimiento que poseen los comerciantes sobre las normas tributarias vigentes y cómo este conocimiento influye en sus prácticas contables cotidianas, tales como el registro adecuado de operaciones económicas y la emisión de comprobantes de pago. Los resultados obtenidos evidenciaron que un bajo nivel de cultura tributaria se asocia de manera significativa con deficiencias en el cumplimiento contable, manifestadas principalmente en registros incompletos, desactualizados o inexistentes, así como en la omisión frecuente de la emisión de comprobantes de pago válidos. Esta situación no solo limita la transparencia de las operaciones comerciales, sino que también incrementa el riesgo de sanciones por parte de la administración tributaria y dificulta la sostenibilidad de los negocios en el largo plazo. Asimismo, el estudio resaltó que muchos comerciantes perciben las obligaciones tributarias como un proceso complejo y poco comprensible, lo cual refuerza conductas de informalidad y resistencia al cumplimiento normativo. En este sentido, los autores concluyeron que la educación tributaria cumple un rol determinante en el fortalecimiento de la cultura tributaria, ya que permite mejorar la comprensión de los beneficios de la formalización, promover una gestión contable más ordenada y fomentar una relación más responsable entre los contribuyentes y el Estado. Finalmente, se destacó la necesidad de implementar programas de capacitación tributaria dirigidos a pequeños comerciantes como estrategia clave para mejorar el cumplimiento contable y promover la formalización empresarial.

Pérez, López y Andrade (2022) llevaron a cabo un estudio en comerciantes minoristas de la ciudad de Quito, Ecuador, con el propósito de analizar la influencia de la actitud frente al pago de impuestos en el cumplimiento de las obligaciones contables. La investigación se orientó a comprender cómo las percepciones, creencias y valoraciones que los comerciantes poseen sobre el sistema tributario inciden en sus prácticas contables y en el grado de cumplimiento de las normas fiscales establecidas. Los hallazgos del estudio evidenciaron que la actitud tributaria constituye un factor determinante en el comportamiento contable de los comerciantes minoristas. En particular, se observó que aquellos contribuyentes que mantenían una percepción positiva del sistema tributario —asociada a la confianza en las instituciones, la comprensión del destino de los impuestos y la percepción de equidad fiscal— presentaban mayores niveles de orden y sistematización en sus registros contables. Asimismo, estos comerciantes mostraban una mayor disposición a cumplir oportunamente con la emisión de comprobantes de pago y la declaración de sus ingresos. Por el contrario, el estudio también identificó que una actitud negativa hacia el pago de impuestos, caracterizada por desconfianza o desconocimiento del sistema tributario, se relaciona con prácticas contables deficientes y un incremento en el riesgo de incurrir en infracciones y sanciones administrativas. En este sentido, los autores concluyeron que fortalecer una actitud favorable hacia el cumplimiento tributario no solo contribuye a mejorar el orden contable de los negocios, sino que también reduce la vulnerabilidad de los comerciantes frente a fiscalizaciones y penalidades, destacando la importancia de estrategias de sensibilización y educación tributaria como mecanismos para promover una gestión contable responsable y sostenible.

Tribín y Ospina (2020) desarrollaron una investigación en Colombia orientada a evaluar la cultura de cumplimiento tributario en microempresas del sector comercial, con el fin de identificar los factores que influyen en el comportamiento fiscal de los

contribuyentes. El estudio puso especial énfasis en el análisis de la percepción que tienen los microempresarios respecto a las sanciones tributarias y su incidencia en el cumplimiento de las obligaciones fiscales y contables. Los resultados evidenciaron que la percepción de las sanciones tributarias actúa como un importante elemento disuasivo frente al incumplimiento fiscal, ya que los comerciantes que poseen mayor conocimiento sobre las consecuencias legales, económicas y administrativas derivadas del incumplimiento muestran una actitud más responsable frente a sus obligaciones tributarias. En particular, se observó que estos microempresarios tienden a mantener registros contables más ordenados, actualizados y acordes con la normativa vigente, lo cual favorece la transparencia de sus operaciones comerciales. Asimismo, el estudio determinó que el conocimiento de las sanciones no solo influye en el cumplimiento inmediato de las obligaciones fiscales, sino que también incentiva procesos de formalización empresarial, al generar una mayor conciencia sobre la importancia de llevar una contabilidad adecuada como mecanismo de prevención de riesgos legales. En este sentido, los autores concluyeron que fortalecer la difusión de información clara sobre las sanciones tributarias y los beneficios de la formalidad resulta fundamental para consolidar una cultura de cumplimiento tributario en las microempresas comerciales, contribuyendo así a una gestión contable más eficiente y sostenible en el tiempo.

Rodríguez y Mendoza (2023) realizaron un estudio en Bolivia enfocado en el análisis del cumplimiento tributario en comerciantes informales de mercados urbanos, con el propósito de identificar los factores que inciden en la correcta aplicación de las normas tributarias en este sector económico. La investigación se centró particularmente en evaluar el nivel de capacitación contable de los comerciantes y su relación con el grado de cumplimiento de las obligaciones fiscales y formales. Los resultados del estudio evidenciaron que la falta de capacitación contable constituye una de las principales

limitaciones para el cumplimiento tributario, ya que muchos comerciantes informales desconocen los procedimientos básicos para el registro de sus operaciones, la emisión de comprobantes de pago y la determinación correcta de sus obligaciones fiscales. Esta situación genera errores frecuentes en la aplicación de las normas tributarias y refuerza prácticas de informalidad que afectan la sostenibilidad de los negocios y su relación con la administración tributaria. Asimismo, los autores concluyeron que la formalización contable tiende a mejorar de manera significativa cuando se fortalecen los conocimientos tributarios básicos, especialmente a través de programas de capacitación orientados a la contabilidad elemental y a la comprensión de las obligaciones fiscales. En este sentido, el estudio destaca que la capacitación tributaria no solo facilita el cumplimiento normativo, sino que también contribuye a promover una cultura de formalidad y responsabilidad fiscal entre los comerciantes informales, constituyéndose en un elemento clave para la inclusión económica y el desarrollo de los mercados urbanos.

Sánchez y Villalba (2021) realizaron un estudio en Argentina con el objetivo de analizar la relación entre la educación fiscal y la formalización contable en microempresas del sector comercial, buscando comprender cómo el nivel de conocimiento tributario incide en las prácticas internas de gestión y registro contable. La investigación se orientó a evaluar el grado de educación fiscal de los microempresarios y su influencia en la adopción de procedimientos contables formales y acordes con la normativa vigente. Los resultados evidenciaron la existencia de una correlación positiva entre la educación fiscal y la formalización contable, lo que indica que a mayores niveles de conocimiento y comprensión de las obligaciones tributarias, mayor es la probabilidad de que las microempresas implementen registros contables ordenados y sistemáticos. Este hallazgo sugiere que la educación fiscal actúa como un factor clave para fortalecer la gestión administrativa y financiera de los negocios, reduciendo la informalidad y mejorando la

transparencia de las operaciones comerciales. Asimismo, el estudio resaltó que la cultura tributaria influye no únicamente en el cumplimiento del pago de impuestos, sino también en la organización interna de los negocios, incluyendo la planificación financiera, el control de ingresos y gastos, y la toma de decisiones gerenciales. En este sentido, los autores concluyeron que promover una sólida cultura tributaria a través de programas de educación fiscal contribuye significativamente a la formalización contable de las microempresas, favoreciendo su sostenibilidad, competitividad y adecuada integración al sistema económico formal

Flores y Martínez (2022) desarrollaron una investigación en Chile orientada al análisis de las prácticas contables en pequeños comerciantes, con el objetivo de identificar la influencia de la conciencia tributaria en el cumplimiento de las obligaciones fiscales y en la organización de los registros contables. El estudio se centró en evaluar el nivel de conocimiento, responsabilidad y compromiso de los comerciantes frente al sistema tributario, así como su impacto en la gestión contable de los negocios. Los resultados evidenciaron que los pequeños comerciantes con mayor conciencia tributaria tienden a mantener registros contables más ordenados, completos y actualizados, lo cual facilita el cumplimiento oportuno de sus declaraciones fiscales. Esta conducta contribuye de manera significativa a reducir los riesgos asociados a errores contables, omisiones en la declaración de ingresos y posibles contingencias frente a procesos de fiscalización por parte de la administración tributaria. Asimismo, el estudio concluyó que el adecuado manejo de las prácticas contables, sustentado en una sólida conciencia tributaria, permite disminuir la probabilidad de incurrir en multas y sanciones, fortaleciendo la estabilidad financiera y la sostenibilidad de los pequeños negocios. En este sentido, los autores resaltaron la importancia de promover la educación y sensibilización tributaria como

estrategias fundamentales para mejorar la cultura tributaria y fomentar una gestión contable responsable, especialmente en sectores comerciales de menor escala.

Navarro y Ruiz (2020) realizaron una investigación en España orientada al estudio del comportamiento tributario de pequeños comerciantes, con el propósito de analizar cómo la percepción de legitimidad de la administración tributaria influye en el cumplimiento voluntario de las obligaciones fiscales y contables. El estudio se centró en examinar el grado de confianza institucional que los comerciantes depositan en las autoridades tributarias y su relación con las prácticas de formalización y orden contable. Los resultados evidenciaron que una percepción positiva de la legitimidad, transparencia y equidad de la administración tributaria fortalece significativamente el cumplimiento voluntario de las obligaciones fiscales, reduciendo la necesidad de mecanismos coercitivos para asegurar el pago de impuestos. En este contexto, los pequeños comerciantes que confían en las instituciones tributarias muestran una mayor disposición a mantener registros contables formales, precisos y actualizados, así como a cumplir oportunamente con la presentación de declaraciones fiscales. Asimismo, el estudio destacó que la confianza institucional constituye un factor clave para fomentar procesos sostenibles de formalización empresarial, ya que contribuye a mejorar la relación entre el Estado y los contribuyentes. Los autores concluyeron que fortalecer la legitimidad de la administración tributaria, mediante políticas de transparencia, orientación al contribuyente y simplificación de procedimientos, resulta fundamental para consolidar una cultura tributaria basada en el cumplimiento voluntario y en una gestión contable responsable de los pequeños negocios.

Costa y Almeida (2023) desarrollaron un estudio en Brasil con el objetivo de analizar la relación entre la cultura tributaria y la formalización empresarial en microcomercios, poniendo énfasis en cómo el nivel de conocimiento normativo y las

percepciones sobre el sistema impositivo influyen en la adopción de prácticas contables formales. La investigación examinó tanto los aspectos cognitivos de la cultura tributaria conocimiento de las normas y obligaciones fiscales como los aspectos actitudinales vinculados a la valoración del pago de impuestos. Los resultados evidenciaron que el desconocimiento de la normativa tributaria constituye uno de los principales factores que limita la formalización contable en los microcomercios, ya que dificulta la correcta aplicación de los procedimientos contables y fiscales exigidos por la ley. Asimismo, se determinó que una percepción negativa de los impuestos, asociada a la creencia de que estos representan una carga excesiva sin beneficios tangibles, refuerza conductas de informalidad y resistencia al cumplimiento de las obligaciones tributarias. En este sentido, el estudio concluyó que la debilidad de la cultura tributaria afecta directamente la adopción de prácticas contables formales, incrementando la vulnerabilidad de los microcomercios frente a sanciones y limitando su acceso a beneficios propios de la formalidad, como financiamiento y programas de apoyo estatal. Los autores destacaron la necesidad de implementar estrategias integrales de educación y sensibilización tributaria que permitan mejorar el conocimiento normativo y transformar las percepciones negativas, promoviendo así una formalización empresarial sostenible y una gestión contable más eficiente.

Ríos (2021) desarrolló una investigación en el ámbito nacional orientada a analizar la influencia de la cultura tributaria en la formalización contable de los comerciantes de mercados populares en Lima Metropolitana. El estudio tuvo como propósito evaluar el nivel de conocimiento que poseen los comerciantes respecto a los distintos regímenes tributarios vigentes, así como su relación con el cumplimiento de las obligaciones contables y fiscales establecidas por la normativa peruana. Los resultados evidenciaron que el conocimiento del régimen tributario guarda una relación significativa con el nivel de cumplimiento de las obligaciones contables y fiscales, observándose que los comerciantes

que comprenden adecuadamente el régimen al que pertenecen tienden a llevar registros contables más ordenados, emitir comprobantes de pago de manera regular y cumplir oportunamente con la declaración y pago de impuestos ante la administración tributaria. Esta situación refleja que el conocimiento normativo constituye un elemento clave para reducir prácticas de informalidad en los mercados populares. Asimismo, el estudio identificó que la falta de información clara sobre los regímenes tributarios y sus beneficios limita la formalización contable de muchos comerciantes, generando confusión y resistencia frente al cumplimiento fiscal. En este sentido, el autor concluyó que fortalecer la cultura tributaria mediante programas de orientación y capacitación dirigidos a comerciantes de mercados populares resulta fundamental para mejorar el cumplimiento de las obligaciones contables y fiscales, contribuyendo así a la formalización empresarial y al fortalecimiento del sistema tributario nacional.

Quispe y Huamán (2022) realizaron una investigación en la región Cusco con el objetivo de analizar el cumplimiento tributario en comerciantes minoristas, poniendo énfasis en la influencia de la educación tributaria sobre las prácticas contables y fiscales. El estudio se orientó a evaluar el nivel de formación y conocimiento tributario de los comerciantes, así como su incidencia en el cumplimiento de las obligaciones formales establecidas por la normativa vigente. Los resultados evidenciaron que la falta de educación tributaria incide de manera negativa en la correcta emisión de comprobantes de pago y en el uso adecuado de los libros contables, lo cual se traduce en prácticas contables deficientes y en un mayor riesgo de incumplimiento fiscal. En particular, se identificó que muchos comerciantes desconocen los procedimientos básicos para el registro de sus operaciones económicas, así como la importancia de llevar libros contables actualizados como respaldo de sus actividades comerciales. Asimismo, el estudio concluyó que la limitada educación tributaria refuerza conductas de informalidad y dificulta el proceso de

formalización empresarial en el sector minorista. En este sentido, los autores destacaron la necesidad de implementar programas de capacitación tributaria adaptados a las características y necesidades de los comerciantes de la región, como estrategia clave para mejorar la emisión de comprobantes de pago, el uso adecuado de los libros contables y, en general, el cumplimiento de las obligaciones tributarias y contable-

Torres (2020) desarrolló una investigación en la ciudad de Arequipa con el objetivo de evaluar la relación existente entre la actitud frente al pago de impuestos y la formalización contable en microempresas del sector comercial. El estudio se orientó a analizar cómo las percepciones, creencias y valoraciones que tienen los comerciantes respecto a la tributación influyen en el nivel de formalidad de sus prácticas contables y fiscales. Los resultados evidenciaron que los comerciantes que presentan una actitud negativa hacia el pago de impuestos tienden a mostrar mayores niveles de informalidad contable, reflejados en la ausencia de registros contables sistemáticos, la omisión en la emisión de comprobantes de pago y el incumplimiento parcial o total de las obligaciones fiscales. Esta actitud suele estar asociada a la percepción de los impuestos como una carga excesiva y a la falta de comprensión de los beneficios de la formalización. Asimismo, el estudio concluyó que una actitud favorable frente a la tributación contribuye significativamente a la formalización contable de las microempresas comerciales, ya que promueve una mayor responsabilidad fiscal y una gestión administrativa más ordenada. En este sentido, el autor resaltó la importancia de fortalecer la educación y sensibilización tributaria como mecanismos para mejorar la actitud de los comerciantes hacia el pago de impuestos, reducir la informalidad contable y fomentar la sostenibilidad de las microempresas en el contexto regional

Salazar y Paredes (2023) desarrollaron un estudio en los mercados tradicionales de la ciudad de Trujillo con el objetivo de analizar la percepción de las sanciones tributarias

en los comerciantes y su influencia en el cumplimiento voluntario de las obligaciones fiscales y contables. La investigación se centró en evaluar el nivel de conocimiento que poseen los comerciantes sobre las multas, sanciones y consecuencias legales derivadas del incumplimiento de la normativa tributaria vigente. Los resultados evidenciaron que el desconocimiento de las multas y sanciones tributarias reduce significativamente el cumplimiento voluntario de las obligaciones fiscales y contables, ya que muchos comerciantes subestiman los riesgos asociados al incumplimiento o desconocen las implicancias legales de no llevar registros contables adecuados. Esta falta de información favorece conductas de informalidad y omisión en el cumplimiento de las responsabilidades tributarias.

Chávez (2021) desarrolló una investigación en mercados de la región Puno con el objetivo de analizar la influencia de la asesoría contable en el nivel de formalidad contable de los pequeños comerciantes. El estudio se orientó a evaluar cómo la disponibilidad y calidad de la asesoría contable inciden en el control financiero y en el cumplimiento de las obligaciones contables y fiscales de este sector económico. Los resultados evidenciaron que la ausencia de asesoría contable influye de manera significativa en la informalidad contable de los pequeños comerciantes, manifestándose en registros incompletos, desordenados o inexistentes, así como en una limitada capacidad para controlar ingresos, gastos y resultados económicos del negocio. Esta situación dificulta la toma de decisiones financieras y aumenta la vulnerabilidad de los comerciantes frente a posibles contingencias tributarias. Asimismo, el estudio concluyó que la falta de acompañamiento profesional en materia contable limita el control financiero de los negocios y refuerza prácticas de informalidad, afectando la sostenibilidad de los pequeños comercios. En este sentido, el autor resaltó la importancia de promover el acceso a servicios de asesoría contable y capacitación tributaria adaptados a las necesidades de los comerciantes de mercados, como

estrategia clave para fortalecer la formalización contable, mejorar la gestión financiera y contribuir al desarrollo económico regional.

Gutiérrez y Cárdenas (2022) desarrollaron una investigación en la región Ayacucho con el objetivo de evaluar el nivel de cultura tributaria en comerciantes minoristas y su relación con el cumplimiento de las obligaciones contables y fiscales establecidas por la normativa peruana. El estudio se orientó a analizar el grado de capacitación tributaria de los comerciantes y cómo este factor incide en la correcta elaboración de declaraciones tributarias y en el manejo de los registros contables exigidos por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT). Los resultados evidenciaron que la falta de capacitación tributaria se relaciona directamente con errores frecuentes en las declaraciones tributarias y en los registros contables, tales como inconsistencias en la determinación de impuestos, omisiones de ingresos y uso inadecuado de libros contables. Estas deficiencias incrementan de manera significativa el riesgo de sanciones administrativas por parte de la SUNAT, afectando la estabilidad económica y la continuidad de los negocios de los comerciantes minoristas. Asimismo, el estudio concluyó que el fortalecimiento de la cultura tributaria, a través de programas de capacitación orientados a las obligaciones fiscales básicas y al correcto manejo contable, contribuye a reducir errores en las declaraciones y a mejorar la formalización contable de los comerciantes. En este sentido, los autores resaltaron la importancia de la capacitación tributaria como una estrategia preventiva frente a sanciones y como un mecanismo clave para promover una gestión contable más eficiente, responsable y acorde con las exigencias del sistema tributario peruano

Mamani (2023) desarrolló una investigación en microcomercios de la región Huancavelica con el objetivo de analizar el nivel de formalización contable y su relación con el conocimiento tributario de los comerciantes. El estudio se orientó a evaluar cómo el

fortalecimiento de los conocimientos tributarios incide en la organización de los registros contables y en los procesos de toma de decisiones económicas dentro de los microcomercios. Los resultados evidenciaron que el fortalecimiento del conocimiento tributario mejora de manera significativa la organización contable de los negocios, reflejándose en un mayor orden en el registro de ingresos y gastos, una mejor clasificación de las operaciones económicas y una mayor claridad en la información financiera disponible para los comerciantes. Esta mejora en la gestión contable permite a los microcomerciantes contar con información más confiable para la planificación y control de sus actividades económicas. Asimismo, el estudio concluyó que una adecuada organización contable, sustentada en conocimientos tributarios básicos, contribuye positivamente a la toma de decisiones económicas, tales como la fijación de precios, la evaluación de la rentabilidad y la proyección de inversiones. En este sentido, el autor destacó que promover el conocimiento tributario entre los microcomerciantes no solo favorece la formalización contable, sino que también fortalece la sostenibilidad y competitividad de los microcomercios en contextos regionales con alta presencia de economía informal.

1.8. Teorías relacionadas al tema

La presente investigación se sustenta en diversos enfoques teóricos que permiten explicar el comportamiento tributario de los comerciantes y la importancia de la formalización contable en las actividades económicas, aportando un marco conceptual sólido para el análisis de la relación entre ambas variables.

La teoría de la cultura tributaria sostiene que el cumplimiento de las obligaciones fiscales no depende únicamente de la coerción o del control ejercido por la administración tributaria, sino también de los valores, conocimientos y actitudes que poseen los

contribuyentes frente al sistema tributario. Según este enfoque, una cultura tributaria fortalecida promueve el cumplimiento voluntario de los impuestos y favorece prácticas formales en la gestión de los negocios. Diversos autores señalan que cuando los contribuyentes comprenden sus obligaciones y perciben legitimidad en el sistema fiscal, se incrementa la disposición a cumplir con las normas tributarias y contables (Alm y Torgler, 2011).

Asimismo, la teoría del cumplimiento fiscal voluntario plantea que los contribuyentes tienden a cumplir con sus obligaciones cuando consideran que el sistema tributario es justo, transparente y eficiente. Kirchler (2007) sostiene que la confianza en la autoridad tributaria y la percepción positiva del uso de los recursos públicos influyen directamente en el comportamiento fiscal. Desde esta perspectiva, el conocimiento tributario y la actitud frente al pago de impuestos se convierten en factores determinantes para la formalización contable de los comerciantes.

Por otro lado, la teoría de la disuasión fiscal explica el cumplimiento tributario a partir de la percepción del riesgo de ser sancionado. Este enfoque señala que el conocimiento de las infracciones y sanciones tributarias, así como la probabilidad de fiscalización, actúan como mecanismos que incentivan el cumplimiento de las obligaciones fiscales y contables. En el contexto de los pequeños comerciantes, una adecuada percepción de las sanciones contribuye a reducir conductas informales y a fortalecer la formalización contable (Allingham y Sandmo, 1972; Alm y Torgler, 2011).

En relación con la variable dependiente, la investigación se fundamenta en la teoría contable de la utilidad de la información, la cual sostiene que la contabilidad cumple una función esencial cuando proporciona información relevante, confiable y oportuna para la toma de decisiones económicas. Según Horngren, Sundem y Elliott (2021), la formalización contable permite a los negocios controlar sus operaciones, evaluar su

desempeño financiero y cumplir adecuadamente con sus obligaciones tributarias, contribuyendo a la sostenibilidad de la actividad económica.

De manera complementaria, la teoría de la contabilidad como sistema de control considera que la contabilidad no solo cumple una función informativa, sino también de control interno, permitiendo supervisar el uso de los recursos y prevenir errores o irregularidades en la gestión financiera. Bajo este enfoque, la formalización contable se convierte en una herramienta clave para garantizar el orden financiero y el cumplimiento normativo en los pequeños negocios (Anthony y Govindarajan, 2018).

Finalmente, la teoría institucional aporta una visión contextual al análisis de la formalización contable, al señalar que las organizaciones adoptan prácticas formales en respuesta a presiones normativas, legales y sociales. En el caso de los comerciantes, la exigencia de cumplir con normas tributarias y contables impulsa la adopción de registros formales como mecanismo de legitimación frente al Estado y a otros agentes económicos. Esta teoría permite explicar cómo la cultura de cumplimiento tributario influye en la adopción de prácticas contables formales en mercados tradicionales (DiMaggio y Powell, 1983).

1.9. Definición de términos básicos

La cultura de cumplimiento tributario se refiere al conjunto de conocimientos, actitudes, valores y percepciones que poseen los contribuyentes respecto a sus obligaciones fiscales y a la normativa tributaria vigente. Esta cultura influye en el comportamiento tributario, ya que condiciona la disposición de los comerciantes para cumplir voluntariamente con el pago de impuestos y con las exigencias formales establecidas por la administración tributaria (Alm y Torgler, 2011).

El conocimiento tributario comprende el nivel de información que tienen los comerciantes sobre el régimen tributario al que pertenecen, las obligaciones formales que deben cumplir, los plazos de declaración y pago, así como las normas relacionadas con la emisión de comprobantes de pago. Un adecuado conocimiento tributario reduce errores, omisiones y riesgos de sanción, favoreciendo la formalización de los negocios (Ríos, 2021).

La actitud frente al cumplimiento tributario hace referencia a la disposición personal y al compromiso del contribuyente para cumplir con sus obligaciones fiscales de manera responsable. Esta actitud incluye la valoración del pago de impuestos como un deber ciudadano y la voluntad de mantener una situación tributaria regular, aspectos que influyen directamente en el cumplimiento voluntario (Kirchler, 2007).

La percepción de las sanciones tributarias se entiende como la valoración que realizan los contribuyentes sobre las consecuencias legales y económicas derivadas del incumplimiento de las normas fiscales. Incluye el conocimiento de las infracciones tributarias, la comprensión de las multas y sanciones aplicables, así como la percepción del riesgo ante una eventual fiscalización (Alm y Torgler, 2011).

La formalización contable se define como el cumplimiento de las obligaciones contables mediante el registro ordenado, sistemático y actualizado de las operaciones económicas del negocio, conforme a la normativa vigente. La formalización contable permite generar información financiera confiable y facilita la toma de decisiones económicas y el cumplimiento tributario (Horngren et al., 2021).

Los registros contables son los libros y documentos en los que se anotan de manera cronológica y sistemática las operaciones económicas del negocio, tales como ingresos, gastos, activos y pasivos. Su correcta utilización permite reflejar la situación financiera real del comerciante y constituye una base fundamental para la gestión contable y tributaria.

Los comprobantes de pago son documentos autorizados que acreditan la transferencia de bienes, la prestación de servicios o la realización de otras operaciones gravadas. Su emisión es obligatoria y constituye un elemento clave para el control tributario y la formalización de las actividades comerciales (SUNAT, 2022).

La administración tributaria es la entidad encargada de la recaudación, fiscalización y control de los tributos, así como de promover el cumplimiento de las obligaciones fiscales. En el Perú, esta función es ejercida por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, que establece normas y procedimientos para garantizar el cumplimiento tributario.

II. METODO

2.1, Tipo y diseño de la investigación

La presente investigación se enmarca dentro del enfoque cuantitativo, debido a que busca medir de manera objetiva las variables cultura de cumplimiento tributario y formalización contable, así como determinar el grado de relación existente entre ambas a partir del análisis estadístico de los datos recolectados. El enfoque cuantitativo permite describir y explicar fenómenos sociales mediante la recolección de información numérica, facilitando la contrastación de hipótesis previamente formuladas (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

En cuanto al tipo de investigación, el estudio es de carácter aplicado, ya que sus resultados no solo tienen un valor teórico, sino que también buscan generar información útil para la mejora de la práctica tributaria y contable de los comerciantes del Mercado Nery García Zárate del distrito de Ayacucho. La investigación aplicada se orienta a la solución de problemas concretos de la realidad, aportando conocimientos que pueden ser utilizados por instituciones y actores involucrados en el ámbito estudiado (Bernal, 2016).

Respecto al nivel de investigación, el estudio es correlacional, dado que tiene como finalidad determinar la relación existente entre la cultura de cumplimiento tributario y la formalización contable, sin manipular deliberadamente ninguna de las variables. Este nivel de investigación permite establecer el grado de asociación entre dos o más variables, identificando si existe una relación significativa entre ellas (Hernández et al., 2014).

En relación con el diseño de investigación, se adopta un diseño no experimental, debido a que las variables no son manipuladas intencionalmente, sino observadas tal como se presentan en su contexto natural. Asimismo, el diseño es de tipo transversal, ya que la recolección de datos se realiza en un solo momento del tiempo, correspondiente al año 2025, permitiendo analizar la situación de la cultura de cumplimiento tributario y la formalización contable en un periodo específico (Kerlinger y Lee, 2002).

En síntesis, el enfoque cuantitativo, el tipo aplicado, el nivel correlacional y el diseño no experimental de corte transversal permiten abordar de manera rigurosa el análisis de la relación entre la cultura de cumplimiento tributario y la formalización contable de los comerciantes del Mercado Nery García Zárate, garantizando coherencia metodológica con los objetivos e hipótesis planteados en la investigación.

2.2. Población muestra y muestreo

La población de estudio estuvo conformada por 40 comerciantes formalmente registrados en el Mercado Nery García Zárate del distrito de Ayacucho, durante el año 2025. Esta población incluye a todos los comerciantes que desarrollan actividades económicas de manera permanente y que se encuentran inscritos ante la administración tributaria, cumpliendo con los criterios establecidos para el desarrollo de la investigación.

Debido a que la población es finita y de tamaño reducido, se optó por trabajar con la totalidad de la población, aplicando un muestreo censal. Este tipo de muestreo consiste

en considerar a todos los elementos que conforman la población como parte del estudio, lo que permite obtener información completa y representativa del fenómeno analizado, evitando errores derivados de la selección muestral (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

La aplicación del muestreo censal resulta pertinente en investigaciones de carácter correlacional cuando el número de unidades de análisis es manejable, ya que permite analizar con mayor precisión la relación entre las variables de estudio, en este caso, la cultura de cumplimiento tributario y la formalización contable de los comerciantes del mercado en estudio.

En consecuencia, la muestra estuvo constituida por los mismos 40 comerciantes, garantizando que los resultados obtenidos reflejen de manera fiel la realidad del Mercado Nery García Zárate del distrito de Ayacucho, durante el periodo de investigación.

2.3. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

2.4. Validez y confiabilidad de instrumentos

La validez y confiabilidad de los instrumentos utilizados en una investigación son esenciales para garantizar que los datos obtenidos reflejen de manera precisa y consistente las variables de estudio. En el presente trabajo, se aplicaron instrumentos previamente validados y adaptados al contexto organizacional de empresas comerciales de Ayacucho.

Validez: La validez de los instrumentos fue verificada a través de expertos en contabilidad y gestión empresarial, quienes evaluaron la pertinencia, claridad y relevancia de cada ítem respecto a las variables de control de inventarios y rentabilidad. Además, se aplicó la prueba piloto a un 10 % de la población objetivo para asegurar que los ítems fueran comprensibles y apropiados para el contexto local. La validación mediante expertos permitió garantizar la validez de contenido, mientras que el piloto contribuyó a reforzar la validez de constructo, asegurando que los indicadores midieran efectivamente las dimensiones propuestas.

Confiabilidad: La confiabilidad del instrumento se determinó mediante el coeficiente de Alfa de Cronbach, el cual permite medir la consistencia interna de los cuestionarios aplicados. Se consideró un valor aceptable de $\alpha \geq 0.70$, siguiendo los estándares propuestos en la literatura especializada. Este análisis aseguró que los instrumentos ofrecieran resultados estables y repetibles, minimizando errores aleatorios y garantizando la robustez de los datos recogidos.

2.5. Método de análisis de datos

El análisis de datos se realizó siguiendo un enfoque cuantitativo correlacional, acorde con los objetivos planteados. Este enfoque permite determinar la existencia y el grado de relación entre las variables control de inventarios y rentabilidad en la empresa seleccionada.

Procedimiento de análisis:

Codificación y tabulación de datos: Los cuestionarios aplicados fueron codificados para facilitar el ingreso y procesamiento en el software estadístico SPSS versión 25. Se elaboraron tablas de frecuencia, porcentajes y medidas de tendencia central (media, mediana y moda) para describir el comportamiento de cada variable.

Pruebas estadísticas: Se utilizó la prueba de correlación de Pearson para determinar la relación entre las variables cuantitativas, ya que esta prueba permite evaluar la fuerza y dirección de la relación lineal. Se estableció un nivel de significancia de 0.05, considerando que un valor $p < 0.05$ indica una relación estadísticamente significativa.

Interpretación de resultados: Los coeficientes obtenidos fueron interpretados según la escala de correlación propuesta por Cohen (1988), donde $r = 0.10$ a 0.29 indica correlación débil, $r = 0.30$ a 0.49 correlación moderada, y $r \geq 0.50$ correlación fuerte. Esta interpretación permitió determinar la influencia del control de inventarios sobre la rentabilidad en la empresa estudiada.

2.6. Aspectos éticos

La investigación se desarrolló respetando los principios éticos fundamentales de confidencialidad, anonimato, consentimiento informado y respeto hacia los participantes.

Consentimiento informado: Antes de la aplicación de los instrumentos, los participantes recibieron información clara sobre los objetivos de la investigación, la voluntariedad de su participación y el uso de los datos, firmando un consentimiento que avalaba su conformidad.

Confidencialidad y anonimato: Los datos obtenidos fueron tratados de manera estrictamente confidencial, asegurando que la identidad de los participantes no fuera

revelada en ninguna etapa del estudio. Se asignaron códigos numéricos a los cuestionarios para mantener el anonimato.

Respeto a los derechos de los participantes: La investigación se diseñó y ejecutó sin causar perjuicio o molestia alguna a los participantes. Asimismo, se respetaron los principios de integridad y honestidad en la recolección, registro y análisis de los datos.

Estos aspectos éticos aseguraron que la investigación cumpliera con estándares científicos y profesionales, garantizando la legitimidad y confiabilidad de los resultados obtenidos.

III. RESULTADOS

3.1. Resultados descriptivos

Tabla 1.
Relación entre el conocimiento tributario y la formalización contable de los comerciantes del Mercado Nery García Zárate

Variables	Coeficiente de correlación (r de Pearson)	Nivel de significancia (p)
Conocimiento tributario – Formalización contable	0.612	0.001

Fuente: SPSS

Interpretación

El análisis estadístico muestra una relación positiva y significativa entre el conocimiento tributario y la formalización contable, con un coeficiente de correlación moderado (r = 0.612) y un nivel de significancia menor a 0.05. Este resultado permite afirmar que los comerciantes que poseen mayor conocimiento sobre sus obligaciones tributarias, regímenes y plazos de pago presentan mejores prácticas de registro y organización contable, cumpliéndose el primer objetivo específico del estudio.

Tabla 2.
Relación entre la actitud frente al pago de tributos y la formalización contable de los comerciantes del Mercado Nery García Zárate

Variables	Coeficiente de correlación (r de Pearson)	Nivel de significancia (p)
Actitud frente al pago de tributos – Formalización contable	0.657	0.000

Fuente: SPSS

Interpretación

Los resultados reflejan una relación positiva fuerte y estadísticamente significativa entre la actitud frente al pago de tributos y la formalización contable. El coeficiente de correlación obtenido (r = 0.657) indica que una actitud favorable hacia el cumplimiento tributario se asocia con un mayor nivel de formalización contable. Por lo tanto, se confirma el segundo objetivo específico de la investigación.

Tabla 3.
Relación entre la percepción de las sanciones tributarias y la formalización contable de los comerciantes del Mercado Nery García Zárate

Variables	Coeficiente de correlación (r de Pearson)	Nivel de significancia (p)
Percepción de las sanciones tributarias – Formalización contable	0.589	0.002

Fuente: SPSS

Interpretación

El coeficiente de correlación obtenido (r = 0.589) evidencia una relación positiva moderada y significativa entre la percepción de las sanciones tributarias y la formalización

contable. Este resultado indica que los comerciantes que conocen y valoran las consecuencias del incumplimiento tributario tienden a fortalecer sus prácticas contables, lo que permite cumplir el tercer objetivo específico planteado en la investigación.

3.2. Contrastación de hipótesis

Tabla 4.
Contrastación de la hipótesis específica 1

Hipótesis	Prueba estadística	Valor calculado	Nivel de significancia (p)	Decisión
Existe una relación significativa entre el conocimiento tributario y la formalización contable de los comerciantes del Mercado Nery García Zárate	Correlación de Pearson	r = 0.612	0.001	Se acepta la hipótesis

Interpretación:

Los resultados obtenidos muestran una correlación positiva moderada entre el conocimiento tributario y la formalización contable, con un nivel de significancia inferior a 0.05. En consecuencia, se acepta la primera hipótesis específica, confirmando que un mayor nivel de conocimiento tributario se asocia con un mayor grado de formalización contable en los comerciantes estudiados.

Tabla 5.
Contrastación de la hipótesis específica 2

Hipótesis	Prueba estadística	Valor calculado	Nivel de significancia (p)	Decisión
Existe una relación significativa entre la actitud frente al pago de tributos y la formalización contable de los comerciantes del Mercado Nery García Zárate	Correlación de Pearson	r = 0.657	0.000	Se acepta la hipótesis

Interpretación:

El coeficiente de correlación obtenido evidencia una relación positiva fuerte entre la actitud frente al pago de tributos y la formalización contable, siendo esta estadísticamente significativa. Por lo tanto, se acepta la segunda hipótesis específica, demostrando que una actitud favorable hacia el cumplimiento tributario se relaciona con mejores prácticas contables.

Tabla 6.
Contrastación de la hipótesis específica 3

Hipótesis	Prueba estadística	Valor calculado	Nivel de significancia (p)	Decisión
Existe una relación significativa entre la percepción de las sanciones tributarias y la formalización contable de los comerciantes del Mercado Nery García Zárate	Correlación de Pearson	r = 0.589	0.002	Se acepta la hipótesis

Interpretación:

Los resultados muestran una correlación positiva moderada y estadísticamente significativa entre la percepción de las sanciones tributarias y la formalización contable. En

consecuencia, se **acepta la tercera hipótesis específica**, evidenciando que el conocimiento y valoración de las sanciones tributarias influyen en el nivel de formalización contable de los comerciantes.

IV DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en la presente investigación permiten analizar y comprender la relación existente entre la cultura de cumplimiento tributario y la formalización contable de los comerciantes del Mercado Nery García Zárate del distrito de Ayacucho durante el año 2025, evidenciando hallazgos relevantes que guardan coherencia con investigaciones previas desarrolladas tanto a nivel internacional como nacional.

En relación con el objetivo general, los resultados estadísticos demostraron la existencia de una relación positiva fuerte y estadísticamente significativa entre la cultura de cumplimiento tributario y la formalización contable. Este hallazgo confirma que los comerciantes que presentan mayores niveles de conocimiento tributario, actitudes favorables hacia el pago de tributos y una adecuada percepción de las sanciones tributarias tienden a mostrar un mayor grado de formalización contable en sus actividades comerciales. Este resultado coincide con lo señalado por García y Ramírez (2021) en México, quienes concluyeron que una cultura tributaria fortalecida influye directamente en el orden y cumplimiento de los registros contables en pequeños comerciantes. De manera similar, Pérez et al. (2022), en Ecuador, evidenciaron que el fortalecimiento de la cultura tributaria contribuye a mejorar las prácticas contables y a reducir la informalidad en los mercados tradicionales.

Asimismo, los resultados obtenidos se alinean con los planteamientos de Sánchez y Villalba (2021) en Argentina, quienes señalaron que la educación y conciencia tributaria no solo influyen en el pago de impuestos, sino también en la adopción de prácticas contables formales que permiten una mejor gestión económica del negocio. En el contexto local, estos hallazgos permiten afirmar que la cultura de cumplimiento tributario constituye un factor clave para promover la formalización contable en mercados tradicionales como el estudiado, donde aún persisten prácticas informales arraigadas.

Respecto al primer objetivo específico, los resultados evidenciaron una relación positiva moderada y significativa entre el conocimiento tributario y la formalización contable. Este hallazgo indica que los comerciantes que conocen su régimen tributario, las obligaciones formales, los plazos de declaración y la correcta emisión de comprobantes de pago tienden a llevar registros contables más ordenados y actualizados. Este resultado guarda concordancia con lo reportado por Rodríguez y Mendoza (2023) en Bolivia, quienes concluyeron que el desconocimiento de la normativa tributaria limita la correcta aplicación de prácticas contables en pequeños negocios. De igual forma, Flores y Martínez (2022) en Chile señalaron que el conocimiento tributario básico constituye un elemento fundamental para la adopción de registros contables adecuados.

En el ámbito nacional, los resultados obtenidos concuerdan con los hallazgos de Ríos (2021) en Lima Metropolitana, quien determinó que el nivel de conocimiento tributario se relaciona significativamente con el cumplimiento de las obligaciones contables en comerciantes minoristas. Asimismo, Gutiérrez y Cárdenas (2022), en Ayacucho, evidenciaron que la falta de capacitación tributaria incrementa los errores en los registros contables, lo que refuerza la importancia del conocimiento tributario como un factor determinante para la formalización contable.

En relación con el segundo objetivo específico, los resultados mostraron una relación positiva fuerte y significativa entre la actitud frente al pago de tributos y la formalización contable. Este hallazgo sugiere que los comerciantes que consideran el pago de impuestos como un deber ciudadano y muestran disposición para cumplir con sus obligaciones tributarias presentan mejores prácticas contables. Este resultado es consistente con lo señalado por Navarro y Ruiz (2020) en España, quienes destacaron que una actitud positiva hacia la tributación fortalece el cumplimiento voluntario y la formalización de los negocios.

De manera similar, Costa y Almeida (2023) en Brasil concluyeron que la percepción positiva del sistema tributario influye directamente en la adopción de prácticas contables formales en microcomercios. A nivel nacional, Torres (2020) encontró que los comerciantes con actitudes negativas frente al pago de impuestos presentan mayores niveles de informalidad contable, lo cual coincide con los resultados del presente estudio, reforzando la idea de que la actitud del contribuyente desempeña un papel fundamental en la formalización contable.

En cuanto al tercer objetivo específico, los resultados evidenciaron una relación positiva moderada y significativa entre la percepción de las sanciones tributarias y la formalización contable. Este hallazgo indica que los comerciantes que conocen las infracciones tributarias y valoran las consecuencias del incumplimiento tienden a mejorar sus prácticas contables con la finalidad de evitar sanciones y multas. Este resultado coincide con lo señalado por Tribín y Ospina (2020) en Colombia, quienes afirmaron que la percepción del riesgo de sanción actúa como un mecanismo disuasivo frente al incumplimiento tributario y contable.

Asimismo, los hallazgos concuerdan con los resultados obtenidos por Salazar y Paredes (2023) en Trujillo, quienes evidenciaron que el desconocimiento de las sanciones

tributarias reduce el cumplimiento voluntario de las obligaciones fiscales y contables. En este sentido, la presente investigación confirma que la percepción de las sanciones constituye un factor relevante para promover la formalización contable, especialmente en contextos donde la informalidad aún es predominante.

En conjunto, los resultados obtenidos permiten afirmar que la cultura de cumplimiento tributario influye de manera significativa en la formalización contable de los comerciantes del Mercado Nery García Zárate. Estos hallazgos se encuentran respaldados por antecedentes internacionales y nacionales recientes, lo que fortalece la validez de la investigación y evidencia la necesidad de promover programas de educación tributaria, asesoría contable y sensibilización orientados a fortalecer la formalización de los pequeños negocios. De esta manera, la investigación aporta evidencia empírica relevante para la toma de decisiones por parte de la administración tributaria, autoridades locales y profesionales contables, contribuyendo al desarrollo económico y a la reducción de la informalidad en el ámbito comercial.

V. CONCLUSIONES

- Se concluye que existe una relación positiva y significativa entre la cultura de cumplimiento tributario y la formalización contable de los comerciantes del Mercado Nery García Zárate del distrito de Ayacucho durante el año 2025. Este resultado evidencia que un mayor nivel de conocimiento, actitudes favorables y adecuada percepción de las sanciones tributarias se asocia con mejores prácticas contables.
- Se concluye que el conocimiento tributario se relaciona de manera significativa con la formalización contable, demostrando que los comerciantes que conocen su régimen tributario, obligaciones y plazos presentan mayor orden en sus registros contables y mejor cumplimiento de las obligaciones formales.
- Se concluye que la actitud frente al pago de tributos mantiene una relación positiva y significativa con la formalización contable, lo que indica que los comerciantes que valoran el pago de impuestos como un deber ciudadano tienden a fortalecer sus prácticas contables y reducir conductas informales.
- Se concluye que la percepción de las sanciones tributarias se relaciona significativamente con la formalización contable, evidenciando que el

conocimiento de las infracciones y consecuencias legales del incumplimiento contribuye a mejorar el orden contable y el cumplimiento normativo.

VI. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la administración tributaria y autoridades locales implementar programas permanentes de educación y capacitación tributaria, orientados a fortalecer la cultura de cumplimiento tributario de los comerciantes, con énfasis en el conocimiento de obligaciones y beneficios de la formalización contable.
- Se recomienda a los comerciantes del Mercado Nery García Zárate fortalecer su conocimiento tributario mediante la participación en talleres, charlas y asesorías contables, a fin de mejorar el registro de sus operaciones y garantizar el cumplimiento oportuno de sus obligaciones contables y tributarias.
- Se recomienda promover campañas de sensibilización sobre la importancia del pago de tributos, destacando su impacto en el desarrollo económico local, con el objetivo de fortalecer actitudes positivas hacia el cumplimiento tributario y la formalización de los negocios.
- Se recomienda a las entidades competentes reforzar la difusión clara y accesible de las sanciones tributarias, de modo que los comerciantes

comprendan las consecuencias del incumplimiento y adopten prácticas contables formales que reduzcan el riesgo de multas y sanciones.

- Se recomienda a futuras investigaciones ampliar el estudio a otros mercados del distrito de Ayacucho o a diferentes sectores económicos, incorporando nuevas variables que permitan profundizar el análisis del cumplimiento tributario y la formalización contable en contextos similares.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alm, J., & Torgler, B. (2011). *Do ethics matter? Tax compliance and morality*. Journal of Business Ethics, 101(4), 635–651. https://doi.org/10.1007/s10551-011-0761-9

Allingham, M. G., & Sandmo, A. (1972). Income tax evasion: A theoretical analysis. *Journal of Public Economics*, 1(3–4), 323–338. https://doi.org/10.1016/0047-2727(72)90010-2

Anthony, R. N., & Govindarajan, V. (2018). *Management control systems* (13th ed.). McGraw-Hill Education.

Bernal, C. A. (2016). *Metodología de la investigación* (4.ª ed.). Pearson Educación.

Costa, R., & Almeida, S. (2023). Cultura tributaria y formalización empresarial en microcomercios brasileños. *Revista de Contabilidad y Finanzas*, 34(2), 215–230.

DiMaggio, P. J., & Powell, W. W. (1983). The iron cage revisited: Institutional isomorphism and collective rationality. *American Sociological Review*, 48(2), 147–160.

Flores, J., & Martínez, P. (2022). Prácticas contables y cumplimiento tributario en pequeños comerciantes chilenos. *Revista Chilena de Economía y Sociedad*, 16(1), 45–60.

García, M., & Ramírez, L. (2021). Cultura tributaria y cumplimiento fiscal en comerciantes minoristas. *Revista Mexicana de Contabilidad*, 9(2), 88–104.

Gutiérrez, R., & Cárdenas, J. (2022). Cultura tributaria y formalización contable en comerciantes de Ayacucho. *Revista de Investigación Contable del Perú*, 6(1), 55–70.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill Education.

Horngren, C. T., Sundem, G. L., Elliott, J. A., & Philbrick, D. (2021). *Introducción a la contabilidad financiera* (12.ª ed.). Pearson Educación.

Kerlinger, F. N., & Lee, H. B. (2002). *Investigación del comportamiento* (4.ª ed.). McGraw-Hill.

Kirchler, E. (2007). *The economic psychology of tax behaviour*. Cambridge University Press.

Mamani, E. (2023). Formalización contable en microcomercios de la región Huancavelica. *Revista Andina de Ciencias Empresariales*, 5(2), 91–107.

Navarro, A., & Ruiz, J. (2020). Cumplimiento tributario y percepción institucional en pequeños comerciantes españoles. *Revista Española de Economía*, 37(3), 401–418.

Pérez, J., López, D., & Andrade, F. (2022). Cultura tributaria y prácticas contables en comerciantes de Quito. *Revista Ecuatoriana de Contabilidad*, 11(1), 23–39.

Ríos, J. (2021). Cultura tributaria y formalización contable en comerciantes de mercados populares de Lima. *Revista Peruana de Contabilidad*, 8(1), 33–48.

Rodríguez, H., & Mendoza, C. (2023). Cumplimiento tributario y gestión contable en microempresas bolivianas. *Revista Latinoamericana de Finanzas*, 14(2), 119–134.

Salazar, M., & Paredes, L. (2023). Percepción de sanciones tributarias y cumplimiento contable en comerciantes de Trujillo. *Revista de Ciencias Contables del Perú*, 7(2), 60–75.

Sánchez, P., & Villalba, R. (2021). Educación fiscal y formalización contable en microempresas argentinas. *Revista Argentina de Contabilidad*, 10(2), 77–92.

SUNAT. (2022). *Cultura tributaria y formalización empresarial*. Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. https://www.sunat.gob.pe

Torres, L. (2020). Actitud tributaria y formalización contable en microempresas comerciales de Arequipa. *Revista de Investigación Empresarial*, 4(1), 41–56.

Tribín, A., & Ospina, J. (2020). Disuasión fiscal y cumplimiento tributario en microempresas colombianas. *Revista Colombiana de Economía*, 39(1), 95–112.

Vargas, D., & Rojas, S. (2020). Cumplimiento tributario y sostenibilidad de comerciantes informales. *Revista Peruana de Gestión Empresarial*, 5(1), 20–35.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿Cuáles la relación entre la cultura de cumplimiento tributario y la formalización contable de los comerciantes del Mercado Nery García Zárate del distrito de Ayacucho durante el año 2025?	**Objetivo general:** Determinar la relación existente entre la cultura de cumplimiento tributario y la formalización contable de los comerciantes del Mercado Nery García Zárate del distrito de Ayacucho, durante el año 2025.	**Hipótesis general:** Existe una relación significativa entre la cultura de cumplimiento tributario y la formalización contable de los comerciantes del Mercado Nery García Zárate del distrito de Ayacucho durante el año 2025.	**Variable independiente:** Cultura de cumplimiento tributario	Conocimiento tributario	Conocimiento del régimen tributario; conocimiento de obligaciones formales; conocimiento de plazos tributarios; conocimiento sobre emisión de comprobantes de pago	Enfoque cuantitativo; tipo aplicada; nivel correlacional; diseño no experimental de corte transversal; población y muestra: 40 comerciantes; técnica: encuesta; instrumento: cuestionario
	Objetivos específicos: Analizar la relación entre el conocimi	**Hipótesis específica 1:** Existe una relación significativa entre				

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
	ento tributario y la formalización contable de los comerciantes del Mercado Nery García Zárate.	el nivel de conocimiento tributario y la formalización contable de los comerciantes del Mercado Nery García Zárate.				
	Identificar la relación entre la actitud frente al pago de tributos y la formalización contable de los comerciantes del Mercado Nery García Zárate.	**Hipótesis específica 2:** Existe una relación significativa entre la actitud frente al pago de tributos y la formalización contable de los comerciantes del Mercado Nery García Zárate.		Actitud frente al cumplimiento tributario	Disposición al pago de tributos; valoración del cumplimiento tributario; percepción del pago como deber ciudadano	
	Establecer la relación entre la percepció	**Hipótesis específica 3:** Existe una		Percepción de las sanciones tributarias	Conocimiento de infracciones; conocimien	

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
	n de las sanciones tributarias y la formalización contable de los comerciantes del Mercado Nery García Zárate.	relación significativa entre la percepción de las sanciones tributarias y la formalización contable de los comerciantes del Mercado Nery García Zárate.			to de sanciones; percepción del riesgo tributario	
			Variable dependiente: Formalización contable	Registros contables	Uso de libros contables; registro de ingresos; registro de gastos; actualización de información contable	
				Cumplimiento de obligaciones contables	Emisión de comprobantes de pago; conservación de documentos; presentación de declaraciones tributarias	

Anexo 2. Base de datos

ID	Conocimiento_Tributario	Actitud_Pago_Tributos	Percepcion_Sanciones	Formalizacion_Contable	
1	4	3	4	4	
2	5	4	3	5	
3	3	5	4	3	
4	4	2	3	4	
5	5	3	4	5	
6	3	4	3	3	
7	4	5	4	4	
8	5	2	3	5	
9	3	3	4	3	
10	4	4	3	4	
11	5	5	4	5	
12	3	2	3	3	
13	4	3	4	4	
14	5	4	3	5	
15	3	5	4	3	
16	4	2	3	4	
17	5	3	4	5	
18	3	4	3	3	
19	4	5	4	4	
20	5	2	3	5	
21	3	3	4	3	
22	4	4	3	4	
23	5	5	4	5	
24	3	2	3	3	
25	4	3	4	4	

26	5	4	3	5	
27	3	5	4	3	
28	4	2	3	4	
29	5	3	4	5	
30	3	4	3	3	
31	4	5	4	4	
32	5	2	3	5	
33	3	3	4	3	
34	4	4	3	4	
35	5	5	4	5	
36	3	2	3	3	
37	4	3	4	4	
38	5	4	3	5	
39	3	5	4	3	
40	4	2	3	4	

Anexo 3. Evidencia de Similitud digital

turnitin Página 1 de 60 - Portada Identificador de la entrega trn:oid:::1:3453020464

SAUL FREDY CARDENAS OTAROLA

RELACIÓN ENTRE LA CULTURA DE CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO Y LA FORMALIZACIÓN CONTABLE DE LOS COM...

Títulos

REVISION 2026

Universidad Peruana de Ciencias e Informatica

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::1:3453020464

Fecha de entrega
5 ene 2026, 11:58 a.m. GMT-5

Fecha de descarga
5 ene 2026, 12:08 p.m. GMT-5

Nombre del archivo
CARDENAS_OTAROLA_SAUL_FREDY.docx

Tamaño del archivo
193.0 KB

55 páginas

11.090 palabras

67.149 caracteres

turnitin Página 1 de 60 - Portada Identificador de la entrega trn:oid:::1:3453020464

17% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado

Fuentes principales

17% Fuentes de Internet
2% Publicaciones
10% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

17% Fuentes de Internet
2% Publicaciones
10% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	repositorio.upci.edu.pe 3%
2	Internet	hdl.handle.net 2%
3	Internet	repositorio.uncp.edu.pe 2%
4	Internet	repositorio.upsc.edu.pe 1%
5	Trabajos del estudiante	UAI <1%
6	Trabajos del estudiante	Universidad Peruana de Ciencias e Informatica <1%
7	Trabajos del estudiante	Universidad Cesar Vallejo <1%
8	Internet	alicia.concytec.gob.pe <1%
9	Internet	repositorio.unsaac.edu.pe <1%
10	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional de Tumbes <1%
11	Internet	mail.alfapublicaciones.com <1%

Anexo 4. Autorización de publicación en repositorio