

**UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS E INFORMÁTICA
ESCUELA DE POSGRADO**



TESIS

LA PSICOLOGIA EDUCATIVA Y EL EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE DÉCIMO SEMESTRE DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES 2019

PRESENTADO POR

ROMI NATALI LOZA ALARCON

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
MAESTRA EN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA UNIVERSITARIA**

ASESOR

Dr. WILLIAM EDUARDO MORY CHIPARRA

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
GESTIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN**

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

A mis padres Carlos y Jackie quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre.

Agradecimiento

Me gustaría agradecer en estas líneas la ayuda que muchas personas y colegas me han prestado durante el proceso de investigación y redacción de este trabajo. En primer lugar, quisiera agradecer a mis padres que me han ayudado y apoyado en todo mi producto, a mi tutor William Mory por haberme orientado en todos los momentos que necesité sus consejos.

Así mismo, deseo expresar mi reconocimiento a la Universidad Peruana de Ciencias e Informática; al Universidad Peruana Los Andes y a los estudiantes del mismo por todas las atenciones brindadas a lo largo de esta indagación.

Índice

Páginas Preliminares	Página
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice	iv
Resumen	x
Abstract	xi
Introducción	xii

Capítulo I

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática	14
1.2. Definición del problema	16
1.2.1 Problema general	16
1.2.2 Problemas específicos	16
1.3. Objetivos de la investigación	16
1.3.1. Objetivo general	16
1.3.2. Objetivos específicos	16
1.4. Hipótesis de la investigación	17
1.4.1. Hipótesis general	17
1.4.2. Hipótesis específica	17
1.5. Variables y dimensiones	17
1.6. Justificación de la investigación	19

Capítulo II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación	22
2.2. Bases teóricas	29
2.3. Definición de términos básicos	39

Capítulo III

3. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación	41
3.2. Diseño de investigación	41

3.3. Población y muestra de la investigación	43
3.4. Técnicas para la recolección de datos	43
3.4.1. Descripción de los instrumentos	44
3.4.2. Validez y confiabilidad de instrumentos	44
3.4.3. Técnicas para el procesamiento y análisis de los datos	45

Capítulo IV

4. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Presentación e interpretación de resultados en tablas y figuras	47
4.1.1. Resultados descriptivos por variables y dimensiones	47
4.1.2. Tablas cruzadas por variables y dimensiones	58
4.1.3. Prueba de normalidad	58
4.1.4. Contrastación de las hipótesis de investigación	59

Capítulo V

5. DISCUSIÓN

5.1. Discusión de resultados obtenidos	65
5.2. Conclusiones	69
5.3. Recomendaciones	71

FUENTE DE INFORMACIÓN	73
------------------------------	----

ANEXOS	75
---------------	----

Anexo 1. Matriz de consistencia	76
--	----

Anexo 2. Instrumentos para la recolección de datos	77
---	----

Anexo 3. Base de datos	80
-------------------------------	----

Anexo 4. Evidencia digital de similitud	85
--	----

Anexo 5. Autorización de publicación en el repositorio	86
---	----

Lista de tablas

Tabla 1	<i>Operacionalización de la variable psicología educativa</i>	18
Tabla 2	<i>Operacionalización de la variable emprendimiento</i>	19
Tabla 3	<i>Alfa de Cronbach (Confiabilidad)</i>	44
Tabla 4	<i>Estadística descriptiva de la variable psicología educativa en los estudiantes de administración de la Universidad Peruana los Andes el año 2019.</i>	47
Tabla 5	<i>Estadística descriptiva de la dimensión modelos de aprendizaje, según los estudiantes de los estudiantes de administración de la Universidad Peruana los Andes el año 2019.</i>	48
Tabla 6	<i>Estadística descriptiva de la dimensión psicología educativa, según los estudiantes de los estudiantes de administración de la Universidad Peruana los Andes el año 2019.</i>	49
Tabla 7	<i>Estadística descriptiva de la dimensión psicología de la diversidad, según los estudiantes de los estudiantes de administración de la Universidad Peruana los Andes el año 2019.</i>	50
Tabla 8	<i>Estadística descriptiva de la dimensión creatividad, según los estudiantes de los estudiantes de administración de la Universidad Peruana los Andes el año 2019.</i>	51
Tabla 9	<i>Estadística descriptiva de la dimensión motivación, según los estudiantes de los estudiantes de administración de la Universidad Peruana los Andes el año 2019.</i>	52
Tabla 10	<i>Estadística descriptiva de la dimensión tutoría, según los estudiantes de los estudiantes de administración de la Universidad Peruana los Andes el año 2019.</i>	53

Tabla 11	<i>Estadística descriptiva de la variable emprendimiento, según los estudiantes de los estudiantes de administración de la Universidad Peruana los Andes el año 2019.</i>	54
Tabla 12	<i>Estadística descriptiva de la dimensión fuerzas internas, según los estudiantes de los estudiantes de administración de la Universidad Peruana los Andes el año 2019.</i>	55
Tabla 13	<i>Estadística descriptiva de la dimensión personalidad emprendedora, según los estudiantes de los estudiantes de administración de la Universidad Peruana los Andes el año 2019.</i>	56
Tabla 14	<i>Estadística descriptiva de la dimensión fuerzas externas, según los estudiantes de los estudiantes de administración de la Universidad Peruana los Andes el año 2019.</i>	57
Tabla 15	<i>Relación hipótesis general de los estudiantes de los estudiantes de administración de la Universidad Peruana los Andes el año 2019.</i>	59
Tabla 16	<i>Niveles de comparación para relaciones</i>	60
Tabla 17	<i>Relación hipótesis específica 1 de los estudiantes de los estudiantes de administración de la Universidad Peruana los Andes el año 2019.</i>	61
Tabla 18	<i>Relación hipótesis específica 2 de los estudiantes de los estudiantes de administración de la Universidad Peruana los Andes el año 2019.</i>	62
Tabla 19	<i>Relación hipótesis específica 3 de los estudiantes de los estudiantes de administración de la Universidad Peruana los Andes el año 2019.</i>	63

Lista de figuras

<i>Figura 1.</i>	Diseño de la investigación	42
<i>Figura 2.</i>	Gráfica de la variable psicología educativa, según los estudiantes de los estudiantes de administración de la Universidad Peruana los Andes el año 2019.	48
<i>Figura 3.</i>	Gráfica de la dimensión modelos de aprendizaje, según los estudiantes de los estudiantes de administración de la Universidad Peruana los Andes el año 2019.	49
<i>Figura 4.</i>	Gráfica de psicología educativa, según los estudiantes de los estudiantes de administración de la Universidad Peruana los Andes el año 2019.	50
<i>Figura 5.</i>	Gráfica de psicología de la diversidad, según los estudiantes de los estudiantes de administración de la Universidad Peruana los Andes el año 2019.	51
<i>Figura 6.</i>	Gráfica de la dimensión creatividad, según los estudiantes de los estudiantes de administración de la Universidad Peruana los Andes el año 2019.	52
<i>Figura 7.</i>	Gráfica de la dimensión motivación, según los estudiantes de los estudiantes de administración de la Universidad Peruana los Andes el año 2019.	53
<i>Figura 8.</i>	Gráfica de tutoría, según los estudiantes de los estudiantes de administración de la Universidad Peruana los Andes el año 2019.	54
<i>Figura 9.</i>	Gráfica de la variable emprendimiento, según los estudiantes de los estudiantes de administración de la Universidad Peruana los Andes el año 2019.	55

- Figura 10.* Gráfica de la dimensión fuerzas internas, según los estudiantes de los 56
estudiantes de administración de la Universidad Peruana los Andes el
año 2019.
- Figura 11.* Gráfica de la dimensión personalidad emprendedora, según los 57
estudiantes de los estudiantes de administración de la Universidad
Peruana los Andes el año 2019.
- Figura 12.* Gráfica de la dimensión fuerzas externas, según los estudiantes de los 58
estudiantes de administración de la Universidad Peruana los Andes el
año 2019.

Resumen

La educación siempre ha sido fundamental para el progreso de una sociedad y para medir la riqueza de un país. Hoy en día, hay una gran cantidad de centros educativos, para todas las edades, que hacen de las nuevas generaciones personas que abandonan el analfabetismo y la falta de cultura en tiempos en que había menos recursos y acceso a la educación.

Se partió del paradigma cuantitativo para la solución del problema planteado en el estudio, el estudio fue realizado en la ciudad de Huancayo, la muestra estuvo conformada por los 65 alumnos de décimo semestre de la Facultad de Administración de la Universidad Peruana los Andes. Para la prueba de hipótesis se utilizó el estadístico rho de Spearman (0.931), considera una relación alta con lo cual podemos concluir que la psicología educativa tiene relación positiva con el emprendimiento.

Palabras clave: Psicología educativa, Emprendimiento.

Abstract

Education has always been fundamental to the progress of a society and to measure the wealth of a country. Today, there are a lot of educational centers, for all ages, that make new generations people who abandon illiteracy and lack of culture in times when there were fewer resources and access to education.

It is based on the quantitative paradigm for the solution of the problem posed in the study, the study was conducted in the city of Huancayo, the sample was made up of 65 students of the tenth semester of the Faculty of Administration of the Universidad Peruana los Andes. For the hypothesis test, the rho statistic of Spearman (0.931) was used, considering a high relationship with which we can conclude that educational psychology has a positive relationship with entrepreneurship.

Keywords: Educational Psychology, Entrepreneurship.

Introducción

Necesitamos más empleos para recién graduados y titulados. Los emprendedores que comienzan un nuevo negocio necesitan personas altamente calificadas para trabajar. Están seleccionando personas calificadas. De lo contrario, si no hay emprendedor, entonces no hay negocio. Y no hay trabajo para las personas, por eso el emprendimiento es importante.

Necesitamos productos y servicios de alta calidad a precios más bajos debido a la mayor tasa de inflación. Cuando llegan nuevos empresarios, traen nuevas ideas al mercado. Crean nuevas soluciones a viejos problemas, por eso el emprendimiento es importante.

Crean una competencia perfecta en el mercado. Debido a la competencia perfecta en el mercado, los consumidores obtienen productos y servicios de alta calidad a precios más bajos. Y debido a los precios más bajos, las familias de nivel medio pueden ahorrar más dinero, cuando ahorran más dinero; los bancos pueden proporcionar facilidades de préstamo. Cuando las personas obtienen préstamos, vuelven a invertir ese dinero en el mercado de bienes y servicios. Luego, los proveedores de servicios y bienes obtienen ganancias, desarrollan nuevos productos, comercializan nuevas ideas y contratan nuevas personas.:

En el Capítulo I, se detalla la cuestión del problema, se desarrolla la descripción de la realidad problemática, se formulan los problemas, se formulan los objetivos, se abordan las hipótesis generales e hipótesis específicas, las variables e indicadores y la justificación de la investigación.

En el Capítulo II, el marco teórico y conceptual, donde se exploran los antecedentes, corresponde a los fundamentos teóricos de este estudio, la definición de los términos básicos.

El Capítulo III aborda el diseño metodológico de la investigación, que cubre el tipo y diseño de la investigación, la población y también muestra técnicas de recopilación de

datos, la descripción de los instrumentos de gestión de la información, así como la validez y fiabilidad de los instrumentos, además de las técnicas de procesamiento y análisis de datos.

En el Capítulo IV, se analizan los resultados de la investigación, presentación e interpretación de los datos obtenidos en tablas, gráficos y figuras y se desarrolla la descripción del grado de relación guardado por las variables de estudio.

El Capítulo V presenta la discusión de resultados, conclusiones, recomendaciones de mejora y finalmente cita las fuentes de información, la elección de los apéndices incluye las tablas y tablas con los resultados de la aplicación de los instrumentos.

Capítulo I

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

La opinión generalmente aceptada es que la psicología educativa es una disciplina distinta con sus propias teorías, métodos de investigación, problemas y técnicas. Los psicólogos educativos investigan sobre el aprendizaje y la enseñanza y, al mismo tiempo, trabajan para mejorar las políticas y prácticas educativas

. Para comprender lo más posible sobre el aprendizaje y la enseñanza, los psicólogos educativos examinan lo que sucede cuando alguien (un maestro o padre o diseñador de software) enseña algo (matemática, tejido o baile) a otra persona (estudiante, compañero de trabajo o equipo) en algún entorno (aula o teatro o gimnasio). Entonces, los psicólogos educativos estudian el desarrollo de la persona; aprendizaje

y motivación, incluida la forma en que las personas aprenden diferentes materias académicas, como lectura o matemáticas; influencias sociales y culturales en el aprendizaje; docentes y docentes; y evaluación, incluidas las pruebas.

Esto es un problema actual en las universidades, pero se hace más evidente en los estudiantes de administración y sobre todo al momento de emprender.

“Ante esto la Asociación de Emprendedores de Latinoamérica (Asela) ha identificado que dentro de las principales problemáticas a las que se enfrentan los emprendedores latinoamericanos están: El bajo acceso a financiamiento, donde menos de un 20% de las pymes puede acceder al sistema financiero, sin considerar a las microempresas, cuyo acceso es prácticamente cero. A lo anterior se suma un sistema desigual donde los más chicos deben acceder a tasas de interés 5 ó 6 veces más altas que las empresas grandes, o se ven obligados a recibir pagos a 90 ó 120 días siendo proveedores del Estado o de grandes compañías” (Serida, Guerrero, Alzamora, Borda, & Morales, 2018).

“Otro dato importante que revela el estudio es que, por cada 100 emprendimientos establecidos en el país existen 30 emprendimientos en etapa temprana, lo cual refleja la existencia de dificultades para consolidar las iniciativas más jóvenes. La ratio de “Consolidación de Emprendimientos” sitúa al Perú en la posición 45 a nivel mundial 45 de 54, por debajo del promedio de América Latina 8 de 11” (Serida, Guerrero, Alzamora, Borda, & Morales, 2018). Por lo expuesto es importante ver como la psicología del aprendizaje se relaciona con el emprendimiento.

1.2. Definición del problema

1.2.1. Problema general

¿Qué nivel de relación tienen la psicología educativa y el emprendimiento en los estudiantes de decimo semestre de administración de la Universidad Peruana los Andes en el año 2019?

1.2.2. Problemas específicos

1. ¿Qué nivel de relación tienen la psicología educativa y las fuerzas internas para la capacidad emprendedora en los estudiantes de decimo semestre de administración de la Universidad Peruana los Andes en el año 2019?
2. ¿Qué nivel de relación tienen la psicología educativa y la personalidad emprendedora emprendedora en los estudiantes de decimo semestre de administración de la Universidad Peruana los Andes en el año 2019?
3. ¿Qué nivel de relación tienen la psicología educativa y las fuerzas externas para la capacidad emprendedora en los estudiantes de decimo semestre de administración de la Universidad Peruana los Andes en el año 2019?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar si existe una relación positiva entre la psicología educativa y el emprendimiento, en los estudiantes de decimo semestre de administración de la Universidad Peruana los Andes en el año 2019.

1.3.2. Objetivos específicos

1. Determinar si existe una relación positiva entre la psicología educativa y las fuerzas internas para la capacidad emprendedora, en los estudiantes de decimo semestre de administración de la Universidad Peruana los Andes en el año 2019.

2. Determinar si existe una relación positiva entre la psicología educativa y la personalidad emprendedora, en los estudiantes de decimo semestre de administración de la Universidad Peruana los Andes en el año 2019.
3. Determinar si existe una relación positiva entre la psicología educativa y las fuerzas externas para la capacidad emprendedora, en los estudiantes de decimo semestre de administración de la Universidad Peruana los Andes en el año 2019.

1.4. Hipótesis de la investigación

1.4.1. Hipótesis general

Existe una relación positiva entre la psicología educativa y el emprendimiento, en los estudiantes de decimo semestre de administración de la Universidad Peruana los Andes en el año 2019.

1.4.2. Hipótesis específicas

1. Existe una relación positiva entre la psicología educativa y las fuerzas internas para la capacidad emprendedora, en los estudiantes de decimo semestre de administración de la Universidad Peruana los Andes en el año 2019.
2. Existe una relación positiva entre la psicología educativa y la personalidad emprendedora, en los estudiantes de decimo semestre de administración de la Universidad Peruana los Andes en el año 2019.
3. Existe una relación positiva entre la psicología educativa y las fuerzas externas para la capacidad emprendedora, en los estudiantes de decimo semestre de administración de la Universidad Peruana los Andes en el año 2019.

1.5. Variables y dimensiones

Primera variable: (X) **Psicología educativa**

1. Modelos de aprendizaje
2. Psicología educativa
3. Psicología de la diversidad
4. Creatividad
5. Motivación
6. Tutoría

Segunda variable: (Y) **Emprendimiento**

1. Fuerzas internas
2. Personalidad emprendedora
3. Fuerzas externas

1.5.1. Operacionalización de variables

Tabla 1
Operacionalización de la variable psicología educativa

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala/ Valores	Niveles/ Rangos		
Modelos de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Competencias • Paradigmas • Aplicaciones practicas 	1-3	Ordinal			
Psicología educativa	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos • Creencias • Inteligencia emocional 	4-6				
Psicología de la diversidad	<ul style="list-style-type: none"> • Cognitiva • Cultural • Emocional 	7-9			1. Nunca	Inadecuado
Creatividad	<ul style="list-style-type: none"> • Rasgos • Características • Evaluación 	10-12			2. Casi nunca	Regular
Motivación	<ul style="list-style-type: none"> • Teorías • Estilos • Estrategias 	13-15			3. A veces	Adecuado
Tutoría	<ul style="list-style-type: none"> • Orientación • Plan de tutoría • Propuesta de tutoría 	16-18			4. Casi siempre	
			5. Siempre			

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2
Operacionalización de la variable emprendimiento

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala/ Valores	Niveles/ Rangos	
Fuerzas internas	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad de realización personal • Vocación • Integridad y responsabilidad social • Orientación al reconocimiento y recompensas • Visión optimista • Armonía organizacional • Autonomía 	1-7	Ordinal	1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre	
Personalidad emprendedora	<ul style="list-style-type: none"> • Atributos del carácter • Motivaciones • Atributos Intelectuales 	8-10			Inadecuada Regular Adecuada
Fuerzas externas	<ul style="list-style-type: none"> • Político y económico • Sociocultural • Contexto tecnológico • Cultura laboral • Contexto organizacional • Contexto familiar • Contexto educacional 	11-17			

Fuente: Elaboración propia

1.6. Justificación de la investigación

La psicología educativa es una rama de la psicología que apoya su trabajo en el área del conocimiento y el aprendizaje en las escuelas. El objetivo final es comprender mejor y mejorar estos procesos.

Tradicionalmente, la profesión de psicología se entiende como una profesión donde un especialista en el campo maneja pacientes, diagnostica y propone tratamientos y soluciones a diversos problemas. Por ejemplo, hay algunos trastornos emocionales o mentales comunes que se tratan y controlan hoy en día. Algunos son estrés, depresión, ansiedad, adicción o insomnio. Esto incluye anorexia o dificultades de aprendizaje.

Pero la realidad va mucho más allá del concepto mencionado. La psicología es una ciencia muy amplia que te permite especializarte y realizar infinitas tareas. En particular, la carrera ofrece diferentes resultados en las áreas de psicología clínica, psicología educativa, psicología del trabajo, psicopedagogía o psicología económica y organizacional.

En la actualidad, la teoría económica está considerando el fenómeno con mayor precisión. De la frase "Dos hombres de negocios en un garaje pueden cambiar el mundo", dos hombres de negocios en un garaje pueden cambiar el mundo siempre que vivan a dos cuadras de Stanford. Mencione que existen condiciones ambientales que facilitan el espíritu empresarial dinámico. Hoy hablamos de ecosistemas para demostrar que el fenómeno no se debe a un solo estado, sino a un sistema, a varios elementos que deben encajar al mismo tiempo, y que su desarrollo sigue un patrón similar en estas condiciones. Orgánico: las capacidades son evolutivas, no hay reacciones lineales, son interdependientes.

El ecosistema de emprendimiento es en su primera fase una combinación de instituciones, papel público en la inversión en innovación, generación de conocimiento y cultura de emprendimiento, masa, cantidad, que con el tiempo genera emprendedores más técnicos como: Akio Morita, Steve Jobs, Bill Gates o más tarde Mark Zuckerberg, Elon almizcle; Dispara al progreso global que tiene el poder de configurar nuevos mundos.

En las últimas tres décadas, ha sido fácil ver las transformaciones en los conceptos de aprendizaje debido a la diligencia de los aspectos sociales difundidos por el capitalismo que han impulsado la globalización al acelerar tecnológicamente la comunicación humana. El uso del tiempo social está sincronizado con el tiempo cronológico, que dicta que la máxima del tiempo es dinero, especialmente cuando se trata de los medios tecnológicos de comunicación e información y sus idiomas.

Otro punto a considerar es que las demandas del mercado también han influido y dirigido la educación hacia modalidades más competitivas. La transmisión descentralizada de conocimiento, que brinda una nueva experiencia para estudiantes y maestros, puede llegar a una gran audiencia mientras se mantienen las operaciones de bajo costo para la Universidad Peruana los Andes, por lo cual permitirá que puedan invertir mejor en la educación de sus alumnos.

Capítulo II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Antecedentes nacionales

(Jaimes, 2013). *Maestría en psicología educativa. Estilos de pensamiento e inteligencia emocional en estudiantes de psicología de dos universidades públicas.* (Tesis de maestría). Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Perú.

Se plantea el estudio sobre los estilos de pensamiento e inteligencia emocional en estudiantes de Psicología de dos Universidades Públicas (San Marcos y Hermilio Valdizán de Huánuco) donde la muestra estuvo constituida por 289 estudiantes del primero al quinto Año de Psicología a quienes se les aplicó el

Inventario de los estilos de pensamiento de Robert Sternberg y el Inventario de Inteligencia Emocional del IceBaron. El diseño empleado fue el descriptivo correlacional y comparativo que luego de haber procesado los resultados se llegaron a las siguientes conclusiones, entre los estilos de pensamiento y los componentes de la inteligencia emocional en los estudiantes de las universidades públicas de San Marcos en la ciudad de Lima y Hermilio Valdizán en la ciudad de Huánuco, existe relación significativa inversa solamente entre el estilo de pensamiento Anárquico con los componentes emocionales: Estado de Ánimo General, Manejo del estrés, Adaptabilidad, Relaciones Interpersonales e Intrapersonales.

(Chávez, 2019). *Emprendimiento social femenino y su incidencia en el desarrollo social de la provincia de Cusco en los años 2013- 2016*. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Perú.

En el año 2021, nuestro país cumplirá su segundo centenario de historia republicana. A lo largo de este periodo, se ha presentado una gran dicotomía entre la economía y el desarrollo social de los sectores más vulnerables, quienes aún carecen de los principales servicios básicos: acceso a la educación, la alimentación, la salud y a la cultura, lo que constituye un gran problema social que el Estado no puede abarcar. Frente a ello, en las dos últimas décadas han surgido distintas iniciativas de emprendimientos sociales que han incidido de manera directa en la solución de los problemas y necesidades de nuestra sociedad. Un aspecto a considerar en esta reflexión previa es que estos emprendimientos sociales vienen siendo dirigidos por mujeres, lo que nos hace deducir que existe una preponderancia femenina de identificación con la realidad social generando así una nueva forma de participación social, económica y política que se involucra directamente con la población y sus

necesidades. En el Perú, así como en otros países de Latinoamérica no se cuenta con un marco legal específico para las empresas sociales, por lo cual estas iniciativas empresariales se encuentren invisibilizadas. El análisis y estudio de estos emprendimientos infieren un enfoque interdisciplinario, que comprenda este tipo empresarial que busca el cambio social. En la presente investigación se han considerado los siguientes casos de emprendimiento social: Asociación Civil Pukllasunchis y la Asociación Educativa Aprender, lideradas por mujeres, quienes han propuesto alternativas educativas que promueven el desarrollo social en Cusco, bajo un enfoque humanista, fundamentado en esta visión: no se puede ayudar a los demás si no te ayudas a ti mismo.

(Ccama, 2017). *Análisis del emprendimiento universitario y la intención emprendedora en los estudiantes de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano - 2016*. (Tesis de maestría). Universidad Nacional del Altiplano. Perú.

El presente trabajo de investigación tiene por objetivo describir los emprendimientos realizados, así como también las dimensiones de intención emprendedora que predominan más en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano. La metodología es descriptiva, y la muestra es probabilística aleatoria simple siendo un total de 153 estudiantes matriculados del 6° al 10° semestre 2016 – II. Con respecto al objetivo N° 1 e hipótesis N° 1, Las conclusiones a las cuales se llegó fue de que la Escuela Profesional de Administración lidera en cuestión de participación en los diferentes concursos tal como se pudo ver en la participación del III concurso de ideas, prototipos e invenciones fue de 19, 35% representando la mayor parte de intervención; en el IV concurso fue de 48,30%, y para las incubadoras de negocio 3

de 4 equipos son de estudiantes de administración. Por tal motivo, se ve claramente en las tablas N°5, N° 6 y N° 7 de que los estudiantes cuentan con conocimientos básicos acerca de ideas de negocio lo cual es un emprendimiento para nuestra Escuela Profesional. La otra conclusión fue que las dimensiones de intención emprendedora que predominan más en los estudiantes de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano son: la norma subjetiva con un 86, 71% que indica que la opinión del entorno es importante para los estudiantes y la otra dimensión es el control conductual percibido con 78% indicando que ellos tienen control sobre ellos.

(Ventura, 2018). *Modelo para generación de nuevos emprendimientos*. (Tesis de grado). Universidad Nacional Hermilio Valdizán. Perú.

En la presente investigación tuvo por objetivo diseñar un modelo para la generación de nuevos emprendimientos con un enfoque sistémico, para ello se realizó un diagnóstico de emprendimientos, se realizó un estudio de casos de ocho empresas de éxito, peruanas e internacionales, permitiendo comprender el emprendimiento como un todo, se identificaron los factores del modelo para generación de nuevos emprendimientos, el mismo que se desarrolló y validó a través de juicio de expertos. A partir del estudio de casos de ocho emprendimientos exitosos: RENZO COSTA, KOLA REAL, TOPY TOP, GROUPON, DROPBOX, ZAPPOS, EBAY y APPLE, se identificaron los factores clave del modelo a partir de la elaboración de una matriz donde se identificaron factores coincidentes de éxitos de estos emprendimientos. El Modelo de emprendimiento propuesto que consta de los siguientes factores: el ADN del emprendedor (Archivo profundo, valores, team building, visión utópica), idea (inmersión, definir), diseñar (ideación, experimentos), desarrollo de cliente (diseñar (ideación, experimentos), comparación con el mundo

real, aprendizaje. A partir del modelo se pretende que los nuevos emprendimientos identifiquen la necesidad y/o problema real del cliente y reduzcan el riesgo de fracaso.

Antecedentes internacionales

(Ochoa, 2015). *Proceso identitario en universitarios de Psicología Educativa en UPN*. (Tesis de maestría). México.

El propósito de este estudio es conocer cómo nos constituimos las personas en relación a nuestra formación escolar, y en particular, cómo esta formación estudiantil transforma el contexto inmediato al posibilitar virar a diferentes significados ignorados. Atender la manera en que nos relacionamos con todo y todos los que nos rodean, es penetrar e interpelar nuestro andar por la vida, es poner en dialogo cómo el ámbito escolar junto con el familiar, las relaciones de amistad y las amorosas; se entretajan y nos constituyen como seres humanos hacia direcciones, circunstancias y prácticas particulares. Indagar en ¿cómo los estudiantes resignifican el período universitario y muestran interés en su formación escolar y los vínculos descritos anteriormente?, ¿cómo viven la cultural escolar universitaria, en las relaciones de reciprocidad y de reconocimiento, si los hay? y finalmente, ¿cuáles son las interpelaciones que transitan en los estudiantes referente a una disciplina como cuerpo de conocimiento? Para ello, el análisis microsocio de las prácticas, mediante la aproximación de los estudiantes, al conocer sus trayectorias escolares; según su situación generacional, sociocultural, de vivienda, lingüística, económica, de género y familiar; saber porque eligieron transitar en la institución y si ésta da apertura a indagar cómo y por qué han decidido vivir como estudiantes, a ser y existir lo que son.

(Hernandez, 2017). *Evaluación curricular de la licenciatura en Psicología Educativa : cambio e innovación*. (Tesis de maestría). México.

Los resultados de estas evaluaciones permiten identificar un crecimiento acelerado de la matrícula escolar pues se pasó de 381 (1990) a 846 (1995), luego a 1609 (2000) y a 2062 en el año 2004. En la figura 1 se muestra la serie completa de la matrícula. El dato que aparece de inmediato es que la matrícula se ha duplicado cada cinco años aproximadamente. Esta situación generó diversas tensiones en la planta académica, tales como una incorporación de nuevos docentes que no tenían como centro de su trabajo a la docencia en esta licenciatura y, también, una disminución en la vida académica de la licenciatura. Además, fue percibida como una presión institucional para que se incorporaran otros docentes de áreas académicas distintas y, en una u otra forma, se disminuyó el número de docentes que tenían como centro de su trabajo la docencia en la misma.

(Gonzales, 2017). *Sistema Basado en Conocimiento para el Ecosistema de Emprendimiento*. (Tesis de maestría). México.

México existen apoyos económicos para el ecosistema de emprendimiento enfocados a jóvenes con iniciativas novedosas, por ello las instituciones superiores emplean estrategias para que sus egresados visualicen como una opción pertenecer al ecosistema de emprendimiento, entre ellas, la creación de incubadoras de empresas, concursos de innovación, becas de investigación. Dentro de este ecosistema se encuentran tres actores principales: el investigador, el emprendedor y el innovador. Desafortunadamente, los estudiantes de nivel superior no tienen clara la diferencia en conocimientos, habilidades y actitudes que debe tener cada uno de ellos; así como tampoco discernen entre las actividades que realizan. Por esta razón,

en este trabajo se propone un sistema basado en conocimiento para el ecosistema del emprendimiento, el cual puede actuar como un experto sobre demanda en este dominio. Este sistema busca ser una herramienta de apoyo al clasificar al usuario en el rol más apropiado de acuerdo a sus características y guiarlo en su proceso de emprendimiento. En esta tesis, se presenta la arquitectura del sistema basado en conocimiento y la construcción de cada uno de sus componentes, partiendo del diseño de la base de datos y de la construcción de la base de conocimientos para posteriormente generar los módulos de clasificación y asesoramiento. Para la base de conocimiento se utilizó la técnica de entrevistas cuyo resultado fué un cuestionario con 21 preguntas. Para la construcción del módulo clasificador se parte de la base de conocimientos y se refina empleando el algoritmo C4.5 de minería de datos, el cual se conoce como J48 en la herramienta WEKA y que generó un árbol de decisión de 39 ramas. Permitiendo reducir de 21 preguntas a máximo 6. El modelo generado logra clasificar al 93.5% de los alumnos con éxito. El módulo de asesoramiento fue desarrollado únicamente para el rol del innovador, éste muestra las herramientas necesarias para que el alumno desarrolle su proyecto. Con la metodología utilizada fué posible construir el sistema basado en conocimiento para el ecosistema del emprendimiento y realizar una prueba de concepto del mismo.

(Sanchez, 2016). *Factores que influyen en los jóvenes para el emprendimiento en dos universidades mexicanas.* (Tesis de maestría). México.

El presente trabajo de tesis muestra la percepción del desarrollo de la cultura emprendedora entre jóvenes estudiantes de licenciatura de dos universidades en la Ciudad de México. En primer lugar, se presenta una investigación teórica que permite entender el entorno de formación del emprendedor; asimismo brinda un

panorama general de los conceptos de emprendedor y de empresario, que ante su aparente similitud son utilizados como sinónimos. Se explora el ecosistema del emprendimiento y se detalla el nodo formado por la academia de donde se desprende la investigación en las escuelas de nivel superior. Posteriormente, se puntualizan las fases que se siguieron para el desarrollo del trabajo de investigación. Enseguida se describen los resultados obtenidos mediante la aplicación del instrumento diseñado para medir la percepción de los estudiantes en 4 factores (motivación para emprender, influencia de la escuela para emprender, desarrollo de las habilidades para la detección del emprendimiento y apoyos para emprender). Finalmente, se contrastan los hallazgos teóricos con los datos estadísticos derivados de la aplicación del cuestionario y se emiten recomendaciones para acrecentar la cultura emprendedora en los objetos de estudio.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Psicología educativa

Podemos precisar que la psicología educativa se puede entender como:

La función de la psicología educativa en la educación se basa en la premisa de que existen principios generales del aprendizaje significativo en el salón de clases que se pueden derivar de una teoría razonable acerca de tal aprendizaje. Estos principios pueden ser validados empíricamente y comunicados con eficacia a los aspirantes a profesionales. Ellos proporcionan los fundamentos psicológicos para que los profesores descubran por sí mismos los métodos de enseñanza más eficaces y para que puedan seleccionar con inteligencia los nuevos métodos de enseñanza que

constantemente se les obliga a aceptar. Las teorías y métodos de enseñanza válidos deben estar relacionados con la naturaleza del proceso de aprendizaje en el salón de clases y con los factores cognoscitivos, afectivos y sociales que lo influyen. (Ausubel, 1998).

Otra definición para la psicología educativa es la que nos proporciona (Castejón, González, & Pablo, 2013) que nos plantean:

La Psicología de la Educación, como disciplina científica, forma un cuerpo de conocimientos teórico-prácticos de gran relevancia en el desempeño profesional de maestros y profesores, pues se erige como punto de partida para la fundamentación del diseño y desarrollo de cualquier proceso de enseñanza-aprendizaje. (p. 7).

El concepto principal de la psicología educativa, o la gran idea, es que el aprendizaje es un proceso constructivo activo. Esto significa simplemente que un organismo está involucrado en el procesamiento de información y la creación (construcción) de conocimiento. El aprendizaje no es reducible solo a adaptaciones ambientales. Esto distingue el constructivismo del paradigma conductista que lo precedió.

Psicología educativa hoy

La opinión generalmente aceptada es que la psicología educativa es una disciplina distinta con sus propias teorías, métodos de investigación, problemas y técnicas.

Los psicólogos educativos investigan sobre el aprendizaje y la enseñanza y, al mismo tiempo, trabajan para mejorar las políticas y prácticas educativas (Anderman, 2011; Pintrich, 2000). Para comprender lo más posible sobre el aprendizaje y la enseñanza, los psicólogos educativos examinan lo que sucede

cuando alguien (un maestro o padre o diseñador de software) enseña algo (matemática, tejido o baile) a otra persona (estudiante, compañero de trabajo o equipo) en algún entorno (aula o teatro o gimnasio) (Berliner, 2006; Schwab, 1973). Entonces, los psicólogos educativos estudian el desarrollo infantil y adolescente; aprendizaje y motivación, incluida la forma en que las personas aprenden diferentes materias académicas, como lectura o matemáticas; influencias sociales y culturales en el aprendizaje; docentes y docentes; y evaluación, incluidas las pruebas (Alexander y Winne, 2006) (Woolfolk, 2016).

Competencias para dictar las materias

Competencia de la materia es una de las características más importantes del maestro, los estudiantes mencionan cada vez más el conocimiento del maestro de sus materias. Tener una comprensión reflexiva, flexible y conceptual de la materia es indispensable para ser un maestro efectivo. Por supuesto, el conocimiento del tema incluye más que solo hechos, términos y conceptos generales. También incluye conocimiento sobre la organización de ideas, conexiones entre ideas, formas de pensar y argumentar, patrones de cambio dentro de una disciplina, creencias sobre una disciplina y la capacidad de llevar ideas de una disciplina a otra. Claramente, tener una comprensión profunda de la materia es un aspecto importante de ser un maestro competente. (Woolfolk, 2016).

Estrategias educativas

En un nivel amplio, dos enfoques principales caracterizan la forma en que los maestros enseñan: la instrucción constructivista y la directa.

“El enfoque constructivista estaba en el centro de las filosofías de educación de William James y John Dewey. El enfoque de instrucción directa tiene más en común con la opinión de E. L. Thorndike. El enfoque constructivista es un enfoque centrado en el alumno que enfatiza la importancia de que los individuos construyan activamente su conocimiento y comprensión con la guía del maestro. Desde el punto de vista constructivista, los maestros no deberían intentar simplemente verter información en la mente de los niños. Más bien, se debe alentar a los niños a explorar su mundo, descubrir conocimiento, reflexionar y pensar críticamente con un cuidadoso monitoreo y una guía significativa del maestro. Los constructivistas argumentan que, durante demasiado tiempo, se les ha exigido a los niños que se queden quietos, aprendan de manera pasiva y memoricen la información relevante e irrelevante. (Santrock, 2018).

Hoy, el constructivismo puede incluir un énfasis en la colaboración: los niños que trabajan entre sí en sus esfuerzos por conocer y comprender. Un maestro con una filosofía de instrucción constructivista no haría que los niños memorizaran información de manera remota, sino que les daría oportunidades para construir significativamente el conocimiento y comprender el material mientras guían su aprendizaje.

el enfoque de instrucción directa es un enfoque estructurado, centrado en el maestro, caracterizado por la dirección y el control del maestro, las altas expectativas del maestro sobre el progreso de los estudiantes, el tiempo máximo que los estudiantes dedican a las tareas académicas y los esfuerzos del maestro para mantener el efecto negativo en un mínimo. Un objetivo

importante en el enfoque de instrucción directa es maximizar el tiempo de aprendizaje de los estudiantes. (Santrock, 2018).

Algunos expertos en psicología educativa enfatizan que muchos maestros efectivos usan un enfoque de instrucción constructivista y directo en lugar de depender exclusivamente de uno u otro. Además, algunas circunstancias pueden requerir un enfoque constructivista, otras para un enfoque de instrucción directa. Por ejemplo, los expertos recomiendan cada vez más un enfoque de instrucción directa explícita e intelectualmente atractiva al enseñar a los estudiantes con discapacidades de lectura o escritura. Ya sea que enseñe más desde un enfoque constructivista o más desde un enfoque de instrucción directa, puede ser un maestro efectivo.

Habilidades motivacionales

Los maestros eficaces tienen buenas estrategias para ayudar a los estudiantes a motivarse a sí mismos y asumir la responsabilidad de su aprendizaje.

Los psicólogos educativos enfatizan cada vez más que esto se logra mejor al proporcionar oportunidades de aprendizaje en el mundo real de dificultad óptima y novedad para cada estudiante. Los estudiantes están motivados cuando pueden tomar decisiones en línea con sus intereses personales. Los maestros efectivos les dan la oportunidad de pensar de manera creativa y profunda sobre los proyectos. Además de guiar a los estudiantes a convertirse en estudiantes motivados, es esencial establecer altas expectativas para el logro de los estudiantes. (Castejón, González, & Pablo, 2013).

Las altas expectativas para el logro de los estudiantes deben provenir de los maestros y los padres. Con demasiada frecuencia, los estudiantes son recompensados por su desempeño inferior o mediocre y, como resultado, no alcanzan su máximo potencial. Cuando se crean altas expectativas, un aspecto clave de la educación es

proporcionar, especialmente a los alumnos de bajo rendimiento, instrucción y apoyo efectivos para cumplir con estas expectativas.

2.2.2. Emprendimiento

Para comenzar podemos tomar la definición que nos dice:

“El emprendimiento se define como el proceso por el cual las personas buscan oportunidades sin tener en cuenta los recursos que controlan actualmente. Otros, como el capitalista de riesgo Fred Wilson, lo definen de manera más simple, viendo el espíritu empresarial como el arte de convertir una idea en un negocio. En esencia, el comportamiento de un emprendedor lo encuentra tratando de identificar oportunidades y poner en práctica ideas útiles. Las tareas requeridas por este comportamiento pueden ser realizadas por un individuo o un grupo y, por lo general, requieren creatividad, impulso y disposición para toma riesgos” (Mariotti, 2010).

Otra definición no dice que:

El término emprendedor proviene de las locuciones latinas in, en, y prendere, coger, cuyo significado es acometer o llevar a cabo. Por extensión, y probablemente por influencia del francés y del italiano, lenguas en las que empresario se dice entrepreneur e imprenditore respectivamente, el vocablo se utiliza para señalar a quien inicia una empresa. En consecuencia, emprendedor es quien aborda la aventura de un negocio, lo organiza, busca capital para financiarlo y asume todo o la mayor acción de riesgo. Por lo anterior, se concluye que los emprendedores son los principales agentes de cambio de la sociedad. (Silva, 2008).

El espíritu empresarial desempeña un papel importante en la creación y el crecimiento de las empresas, así como en el crecimiento y la prosperidad de las regiones y las naciones. Estos resultados a gran escala pueden tener comienzos bastante humildes; Las acciones empresariales comienzan en el nexo de una oportunidad lucrativa y un individuo emprendedor. Las oportunidades empresariales son "aquellas situaciones en las que los nuevos bienes, servicios, materias primas y métodos de organización pueden introducirse y venderse a un costo mayor que su costo de producción.

El tema recurrente es que una oportunidad empresarial representa algo nuevo. Sin embargo, tales posibilidades requieren que un individuo emprendedor o un grupo de individuos emprendedores reconozca, evalúe y explote estas situaciones como posibles oportunidades. Por lo tanto, el emprendimiento requiere acción: acción emprendedora a través de la creación de nuevos productos / procesos y / o la entrada en nuevos mercados, que pueden ocurrir a través de una organización recién creada o dentro de una organización establecida.

Pensar estructuralmente

Formar creencias de oportunidad a menudo requiere saltos mentales creativos.

Estos saltos mentales creativos se lanzan desde una fuente: el conocimiento existente.

En el caso de las oportunidades empresariales, un ejemplo de un salto mental creativo es desde el conocimiento sobre los mercados existentes hasta una nueva tecnología que podría conducir a productos / servicios que satisfagan ese mercado. Alternativamente, el salto mental creativo podría ser del conocimiento sobre una tecnología a un nuevo mercado que podría

beneficiarse de su introducción. Hacer estas conexiones entre un nuevo producto (o nuevo servicio, nuevo modelo de negocio o nueva tecnología) y un mercado objetivo donde se puede introducir se ve ayudado por las similitudes superficiales y estructurales entre la fuente (por ejemplo, el mercado) y el destino (por ejemplo, tecnología). Las similitudes superficiales existen cuando los elementos básicos (relativamente fáciles de observar) de la tecnología se asemejan (coinciden) a los elementos básicos (relativamente fáciles de observar) del mercado. (Hisrich, Peters, & Shepherd, 2017).

La intención de emprender

La acción emprendedora suele ser intencional. Los emprendedores tienen la intención de buscar ciertas oportunidades, ingresar a nuevos mercados y ofrecer nuevos productos, y esto rara vez es el proceso de comportamiento involuntario.

Las intenciones capturan los factores motivacionales que influyen en un comportamiento; son indicaciones de cuán duro están dispuestas a intentar las personas y cuánto esfuerzo están planeando realizar para llevar a cabo el comportamiento. Como regla general, cuanto más fuerte sea la intención de participar en un comportamiento, más probable será su desempeño. Las personas tienen intenciones más fuertes de actuar cuando se percibe que tomar medidas es factible y deseable. Las intenciones empresariales se pueden explicar de la misma manera. (Hisrich, Peters, & Shepherd, 2017).

La percepción de viabilidad tiene mucho que ver con una autoeficacia empresarial. La autoeficacia del emprendedor se refiere a la convicción de que uno puede ejecutar con éxito el comportamiento requerido

Las personas que creen que tienen la capacidad de desempeñarse (alta autoeficacia) tienden a desempeñarse bien. Por lo tanto, refleja la percepción de una capacidad personal para hacer un trabajo particular o un conjunto de tareas. La alta autoeficacia conduce a una mayor iniciativa y persistencia y, por lo tanto, a un mejor rendimiento; La baja autoeficacia reduce el esfuerzo y, por lo tanto, el rendimiento. De hecho, las personas con alta autoeficacia piensan de manera diferente y se comportan de manera diferente que las personas con baja autoeficacia. (Mariotti, 2010).

La autoeficacia afecta la elección de acción de la persona y la cantidad de esfuerzo ejercido. Los estudiosos del emprendimiento han descubierto que la autoeficacia se asocia positivamente con la creación de una nueva organización independiente.

Emprendimiento sostenible

El desarrollo sostenible es quizás el tema más importante de nuestro tiempo, y el emprendimiento puede tener un impacto positivo en este tema. Es decir:

La acción empresarial puede ayudarnos a mantenernos y desarrollarnos. Específicamente, el emprendimiento sostenible se enfoca en preservar la naturaleza, el soporte vital y la comunidad (sostenibilidad) en la búsqueda de oportunidades percibidas para llevar a la práctica futuros productos, procesos y servicios para obtener ganancias (acción empresarial) donde las ganancias se interpretan ampliamente para incluir aspectos económicos y económicos. beneficios no económicos para los individuos, la economía y la sociedad (desarrollo) (Silva, 2008).

Con base en el modelo de “McMullen-Shepherd, la acción empresarial está impulsada por el conocimiento y la motivación. Aquellos con mayor conocimiento del medio ambiente natural —el mundo físico, incluida la tierra, la biodiversidad y los ecosistemas— tienen más probabilidades de notar cambios en ese entorno que forman creencias de oportunidad que aquellos con menos conocimiento” (Hisrich, Peters, & Shepherd, 2017).

Sin embargo, no podemos subestimar el papel del conocimiento empresarial de los mercados, las tecnologías y la explotación de oportunidades; sin conocimiento empresarial, es poco probable que las oportunidades para el desarrollo sostenible se conviertan en realidad. Para que las acciones empresariales que preservan la naturaleza se consideren emprendimientos sostenibles, también deben desarrollar ganancias para el emprendedor, otros y la sociedad. Durante mucho tiempo se ha aceptado que los empresarios pueden generar riqueza económica para sí mismos, pero su impacto en el desarrollo puede ser mucho mayor. Pueden generar ganancias para otros que son económicos, ambientales y sociales, incluidas oportunidades de empleo, acceso mejorado a bienes valiosos de calidad e ingresos para los gobiernos.

La ganancia ambiental generada para otros podría reducir la contaminación del aire, mejorar la calidad del aire, mejorar la calidad del agua potable y mejorar las condiciones de vida. Las ganancias sociales incluyen mejores tasas de supervivencia infantil, mayor esperanza de vida, educación superior, igualdad de oportunidades, etc. Por ejemplo, las personas que tenían conocimientos sobre las prácticas de cocina en los países en desarrollo pudieron reconocer las oportunidades para las estufas híbridas que redujeron sustancialmente los contaminantes de partículas en los hogares, pero fueron consistentes con las recetas tradicionales. (Mariotti, 2010).

Sin embargo, no es solo el entorno natural lo que puede sostenerse; Las comunidades también necesitan ser preservadas. De hecho, el conocimiento de las culturas de los grupos indígenas ha llevado a la búsqueda de oportunidades que sirven para sostener estas culturas.

2.3. Definición de términos básicos

El coaching

Es un entrenamiento, desarrollo a corto, largo plazo, en el que una persona llamada coach (que es experta en una o varias materias) apoya a un alumno que logra objetivos profesionales (planificación empresarial, modelos financieros, etc.)

Emprendedor

Una persona que organiza, gestiona y asume los riesgos de una empresa comercial. Comenzando con nada más que una idea o un prototipo, los emprendedores tienen la capacidad de llevar un negocio al punto en el que puedan sostenerse con el flujo de caja generado internamente.

Emprendedor social

Un individuo que usa estrategias de ingresos ganados para perseguir objetivos sociales, buscando simultáneamente un retorno financiero y social de la inversión. Dicho individuo puede o no estar en el sector sin fines de lucro.

Sostenibilidad

La capacidad de financiar el futuro de una organización sin fines de lucro a través de una combinación de ingresos ganados, contribuciones caritativas y subsidios del sector público.

Autosuficiencia

La capacidad de financiar el futuro de una organización sin fines de lucro solo a través de ingresos ganados en lugar de tener que depender total o parcialmente de contribuciones caritativas o subsidios del sector público.

Empresa comercial con fines sociales

Una estrategia de ingresos ganados diseñada para abordar directamente un problema social específico y al mismo tiempo obtener ganancias.

Negocio afirmativo

Una aventura empresarial de propósito social creada específicamente para proporcionar empleos permanentes, salarios competitivos, carreras profesionales y oportunidades de propietarios para personas desfavorecidas, ya sea mental, física, económica o educativa; los empleados han incluido personas con discapacidades del desarrollo, enfermedades mentales crónicas, adictos a la recuperación de sustancias, ex convictos, discapacitados visuales, discapacitados físicos, miembros de grupos minoritarios del centro de la ciudad y otros.

Capítulo III

3. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación

La investigación cuantitativa tiende a centrarse en comportamientos específicos que pueden cuantificarse fácilmente. Las investigaciones cuantitativas generalmente incluyen muestras. Un estudio de investigación cuantitativa es aquel que recopila algún tipo de datos numéricos para responder una pregunta de investigación dada.

3.2. Diseño de investigación

En su forma más simple, un estudio correlacional consiste en medir dos variables y luego determinar el grado de relación que existe entre ellas. En consecuencia, se puede incorporar un estudio correlacional simple en otros enfoques de investigación cuantitativa. Un estudio relativamente antiguo, pero aún interesante, comúnmente

citado en textos introductorios y de desarrollo, es un estudio de “Conrad y Jones (1940) sobre la relación entre los puntajes de coeficiente intelectual de los padres y los de sus descendientes. Para lograr los objetivos de este estudio, Conrad y Jones midieron los coeficientes intelectuales de los padres y los correlacionaron con los de sus hijos” (Christensen, Burke, & Turner, 2015).

De esta forma, se obtuvo un índice cuantitativo que describía la relación entre estas dos variables. Debido a que un estudio correlacional es, por definición, un enfoque de investigación no experimental, carece de manipulación de la variable independiente. El investigador simplemente mide las variables en su estado natural y determina si están relacionadas. El enfoque correlacional es bastante efectivo al permitirnos lograr los objetivos de investigación de descripción y predicción. Si se encuentra una relación confiable entre dos variables, no solo hemos descrito la relación, sino que también hemos ganado la capacidad de predecir una variable a partir del conocimiento de la otra variable.

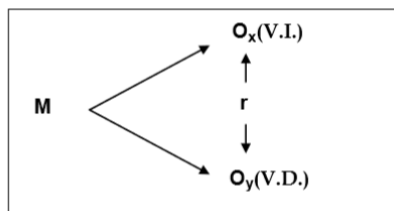


Figura 1. Diseño de la investigación

O1: Variable 1

O2: Variable 2

M: Muestra

r: Relación

3.3. Población y muestra de la investigación

Población

Para el presente trabajo de investigación se tomó la base los alumnos de decimo semestre de administración de la Universidad Peruana los Andes.

Estudiantes: 83

Muestreo

$$\frac{Z^2 p (1 - p) N}{e^2 (N - 1) + Z^2 p (1 - p)}$$

Donde

$N = 83$ (tamaño de población)

$p = 0.50$

$q = 0.50$

$Z = 1.96$ (para el nivel de confianza del 95%)

$e = 0.0025$ (error de estimación)

Reemplazando:

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.50(1 - 0.50)107}{0.0025^2 \times (83 - 1) + 1.96^2 \times 0.50(1 - 0.50)} = 65$$

$n = 65$

3.4. Técnicas para la recolección de datos

El cuestionario es un instrumento de recopilación de datos de autoinforme completado por los participantes de la investigación. Los cuestionarios miden las opiniones y percepciones de los participantes y proporcionan información

demográfica auto informada. Por lo general, son instrumentos de papel y lápiz (es decir, los participantes los completan), pero se colocan cada vez más en la Web para que los participantes vayan y "completan". Los cuestionarios pueden incluir elementos cerrados (donde los encuestados deben seleccionar las respuestas) dado por el investigador) y elementos abiertos (donde los encuestados proporcionan respuestas en sus propias palabras).

3.4.1. Descripción de los instrumentos

Encuestas con respuesta cerrada: en este tipo, los encuestados deben elegir una de las opciones posibles, su principal ventaja es que son más fáciles de cuantificar; Sin embargo, a veces ninguno de ellos refleja el pensamiento de los participantes, por lo que siempre se recomienda agregar casi el "otro".

3.4.2. Validez y confiabilidad de instrumentos

Tabla 3

Alfa de Cronbach (Confiabilidad)

Alfa de Cronbach	N de elementos
Psicología educativa	0.859
Emprendimiento	0.850

Las dos variables en estudio pasan el estadístico de confiabilidad de más de 0.72 por lo que podemos afirmar que el cuestionario aplicado es altamente confiable.

3.4.3. Técnicas para el procesamiento y análisis de los datos

Las estadísticas descriptivas se utilizan para describir las características básicas de los datos en un estudio. Proporcionan resúmenes simples sobre la muestra y las medidas. Junto con el análisis gráfico simple, forman la base de prácticamente todos los análisis cuantitativos de datos.

Con estadísticas descriptivas simplemente estás describiendo qué es o qué muestran los datos. Con estadísticas inferenciales, está tratando de llegar a conclusiones que se extienden más allá de los datos inmediatos. Por ejemplo, usamos estadísticas inferenciales para tratar de inferir de los datos de la muestra lo que la población podría pensar. O bien, utilizamos estadísticas inferenciales para hacer juicios sobre la probabilidad de que una diferencia observada entre grupos sea confiable o que haya sucedido por casualidad en este estudio. Por lo tanto, utilizamos estadísticas inferenciales para hacer inferencias de nuestros datos a condiciones más generales; Utilizamos estadísticas descriptivas simplemente para describir lo que sucede en nuestros datos.

La idea general que subyace a la inferencia estadística es la comparación de estadísticas particulares de un conjunto de datos de observación (es decir, la media, la desviación estándar, las diferencias entre las medias de los subconjuntos de datos), con una distribución de referencia adecuada para juzgar la importancia de esas estadísticas. Cuando se cumplen varios supuestos, y se han especificado hipótesis específicas sobre los valores de esas estadísticas que deberían surgir en la práctica, entonces la inferencia estadística puede ser un enfoque poderoso para extraer conclusiones científicas que utilicen eficientemente los datos existentes o los recopilados para el propósito específico de las pruebas. Esas hipótesis. Incluso en un

contexto en el que no es posible un diseño experimental formal, o cuando el objetivo es explorar los datos, la evaluación de significación puede ser útil.

Capítulo IV

4. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Presentación e interpretación de resultados en tablas y figuras

4.1.1. Resultados descriptivos por variables y dimensiones

Variable psicología educativa

Tabla 4
Estadística descriptiva de la variable psicología educativa en los estudiantes de administración de la Universidad Peruana los Andes el año 2019.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Válido	Inadecuado	10	15.38	15.38	15.38
	Regular	49	75.38	75.38	90.77
	Adecuado	6	9.23	9.23	100.00
	Total	65	100.00	100.00	

Fuente: Elaboración propia

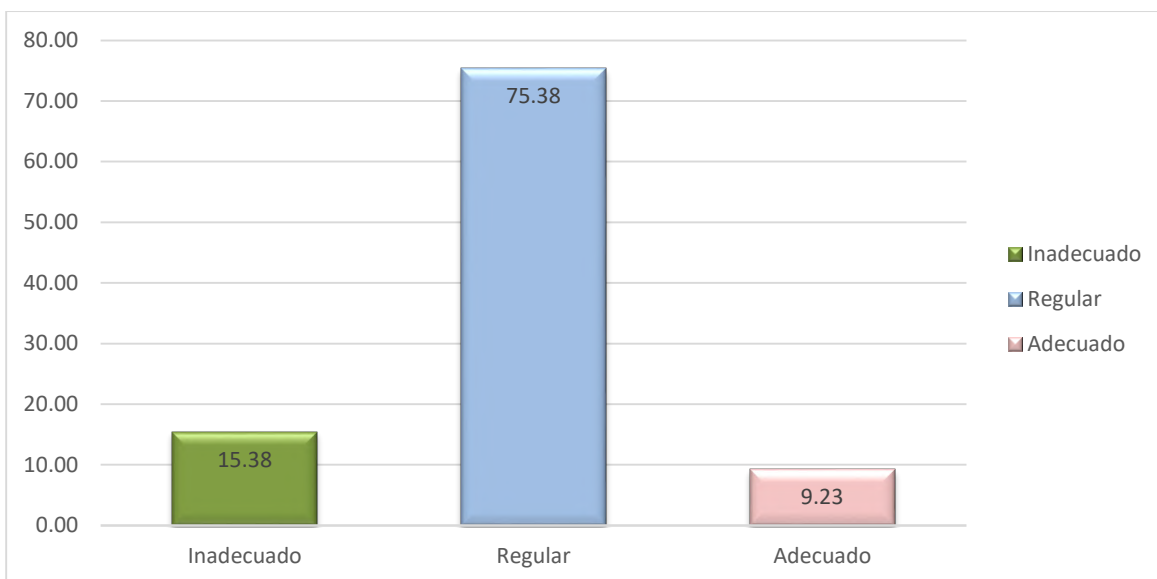


Figura 2. Gráfica de la variable psicología educativa, según los estudiantes de los estudiantes de administración de la Universidad Peruana los Andes el año 2019.

De la tabla 4 y figura 2 que representan la estadística descriptiva que nos presentan los 65 estudiantes que formaron la muestra en primer lugar tenemos al nivel regular (75.38%), posteriormente encontramos el nivel inadecuado (15.38%), luego encontramos el nivel inadecuado (9.23%) en percepción de los estudiantes la universidad no realiza de manera adecuada la psicología educativa.

Dimensión modelos de aprendizaje

Tabla

5

Estadística descriptiva de la dimensión modelos de aprendizaje, según los estudiantes de los estudiantes de administración de la Universidad Peruana los Andes el año 2019.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Válido	Inadecuado	11	16.92	16.92	16.92
	Regular	46	70.77	70.77	87.69
	Adecuado	8	12.31	12.31	100.00
	Total	65	100.00	100.00	

Fuente: Elaboración propia

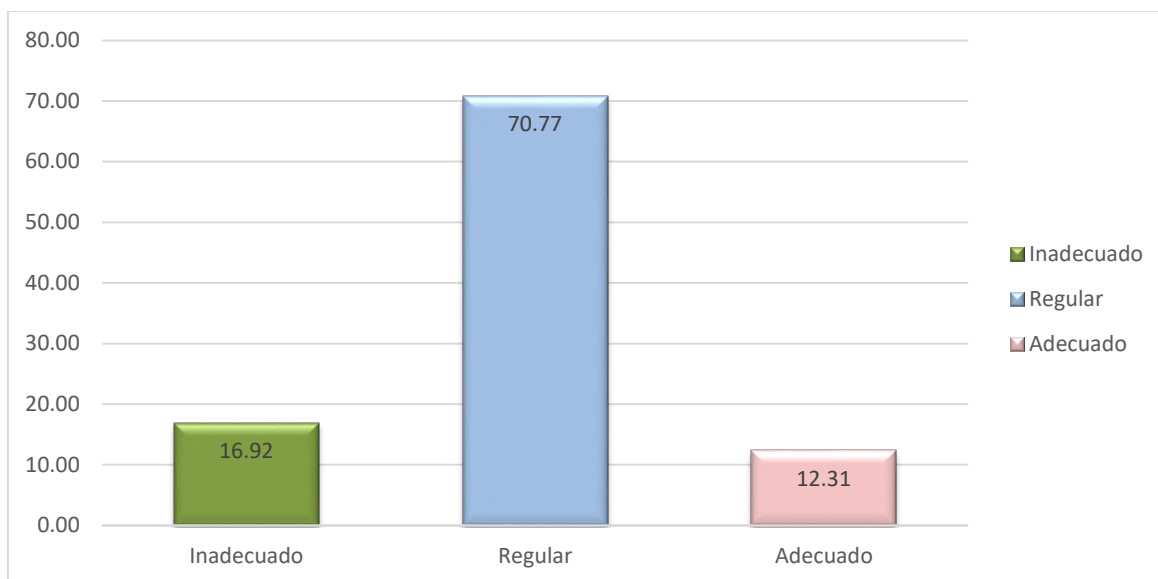


Figura 3. Gráfica de la dimensión modelos de aprendizaje, según los estudiantes de los estudiantes de administración de la Universidad Peruana los Andes el año 2019.

De la tabla 5 y figura 3 que representan la estadística descriptiva que nos presentan los 65 estudiantes que formaron la muestra en primer lugar tenemos al nivel regular (70.77%), posteriormente encontramos el nivel inadecuado (16.92%), luego encontramos el nivel adecuado (12.31%) esto demuestra que la universidad no tiene herramientas adecuadas para que los modelos de aprendizaje se pueden realizar de manera adecuada.

Dimensión psicología educativa

Tabla

6

Estadística descriptiva de la dimensión psicología educativa, según los estudiantes de los estudiantes de administración de la Universidad Peruana los Andes el año 2019.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Válido	Inadecuado	11	16.92	16.92	16.92
	Regular	43	66.15	66.15	83.08
	Adecuado	11	16.92	16.92	100.00
	Total	65	100.00	100.00	

Fuente: Elaboración propia

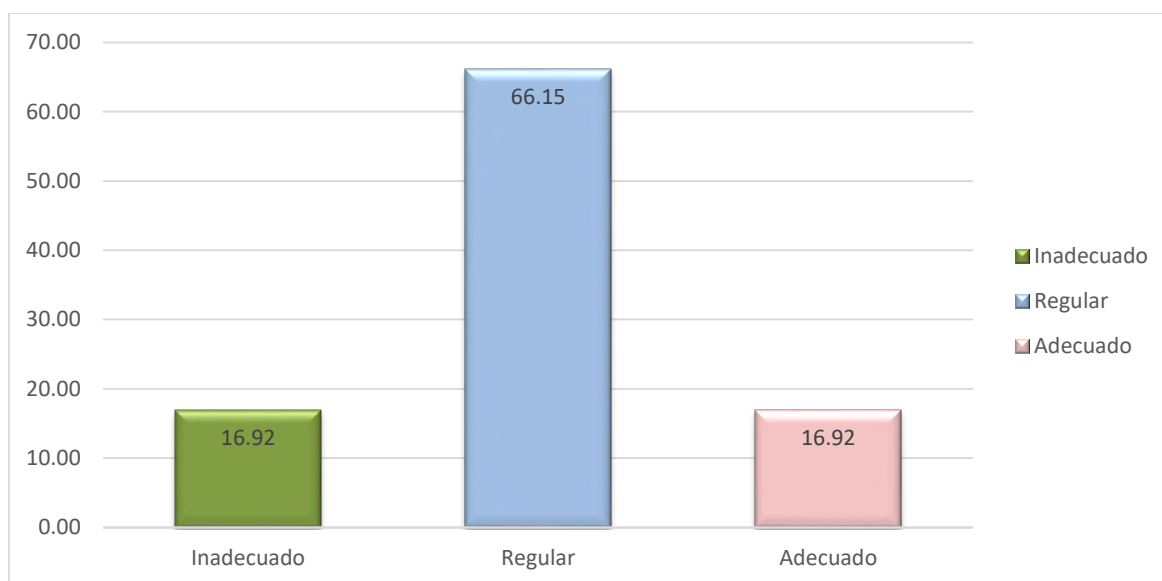


Figura 4. Gráfica de psicología educativa, según los estudiantes de los estudiantes de administración de la Universidad Peruana los Andes el año 2019.

De la tabla 6 y figura 4 que representan la estadística descriptiva que nos presentan los 65 estudiantes que formaron la muestra en primer lugar tenemos al nivel regular (66.15%), posteriormente encontramos el nivel inadecuado (16.92%), luego encontramos el nivel adecuado (16.92%) esto demuestra que la universidad no toma en cuenta las inteligencias del alumno en la educación.

Dimensión psicología de la diversidad

Tabla

7

Estadística descriptiva de la dimensión psicología de la diversidad, según los estudiantes de los estudiantes de administración de la Universidad Peruana los Andes el año 2019.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Válido	Inadecuado	16	24.62	24.62	24.62
	Regular	43	66.15	66.15	90.77
	Adecuado	6	9.23	9.23	100.00
	Total	65	100.00	100.00	

Fuente: Elaboración propia

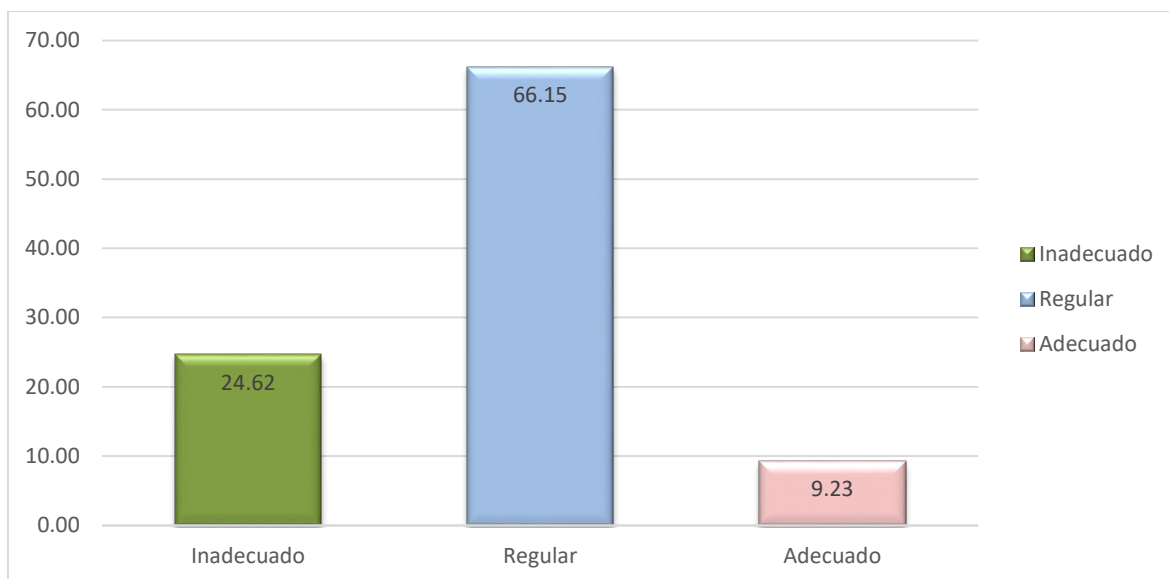


Figura 5. Gráfica de psicología de la diversidad, según los estudiantes de los estudiantes de administración de la Universidad Peruana los Andes el año 2019.

De la tabla 7 y figura 5 que representan la estadística descriptiva que nos presentan los 65 estudiantes que formaron la muestra en primer lugar tenemos al nivel regular (66.15%), posteriormente encontramos el nivel inadecuado (24.62%), luego encontramos el nivel adecuado (9.23%) esto demuestra que la universidad no toma en cuenta la psicología de la diversidad en las aulas.

Dimensión creatividad

Tabla

8

Estadística descriptiva de la dimensión creatividad, según los estudiantes de los estudiantes de administración de la Universidad Peruana los Andes el año 2019.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Válido	Inadecuado	16	24.62	24.62	24.62
	Regular	45	69.23	69.23	93.85
	Adecuado	4	6.15	6.15	100.00
	Total	65	100.00	100.00	

Fuente: Elaboración propia

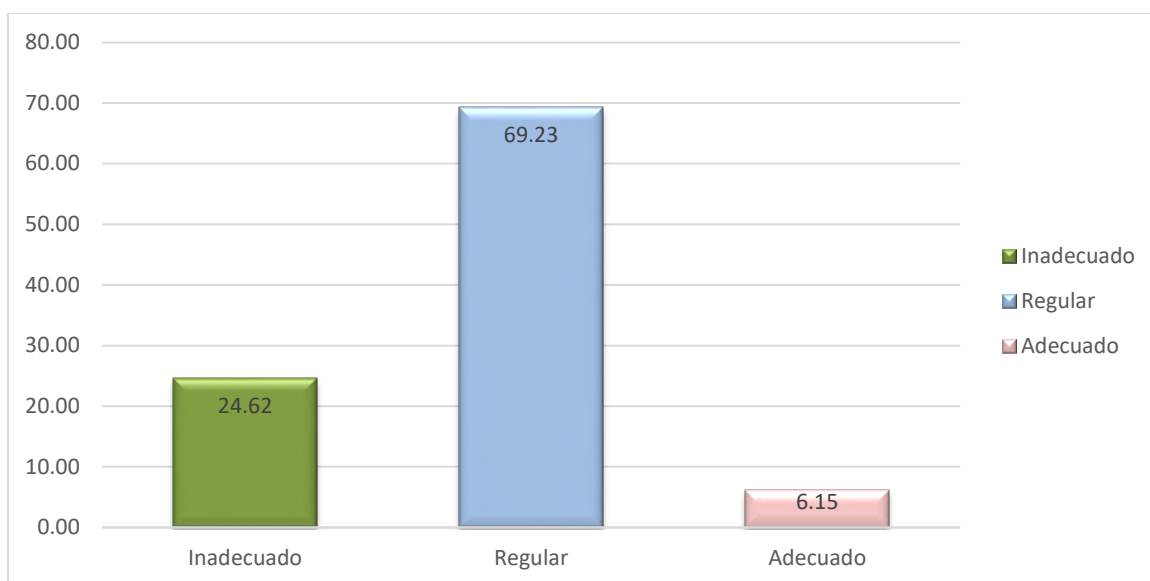


Figura 6. Gráfica de la dimensión creatividad, según los estudiantes de los estudiantes de administración de la Universidad Peruana los Andes el año 2019.

De la tabla 8 y figura 6 que representan la estadística descriptiva que nos presentan los 65 estudiantes que formaron la muestra en primer lugar tenemos al nivel regular (69.23%), posteriormente encontramos el nivel inadecuado (24.62%), luego encontramos el nivel adecuado (6.15%) esto demuestra que la universidad no promueve la creatividad en sus alumnos.

Dimensión motivación

Tabla

9

Estadística descriptiva de la dimensión motivación, según los estudiantes de los estudiantes de administración de la Universidad Peruana los Andes el año 2019.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Válido	Inadecuado	16	24.62	24.62	24.62
	Regular	32	49.23	49.23	73.85
	Adecuado	17	26.15	26.15	100.00
	Total	65	100.00	100.00	

Fuente: Elaboración propia

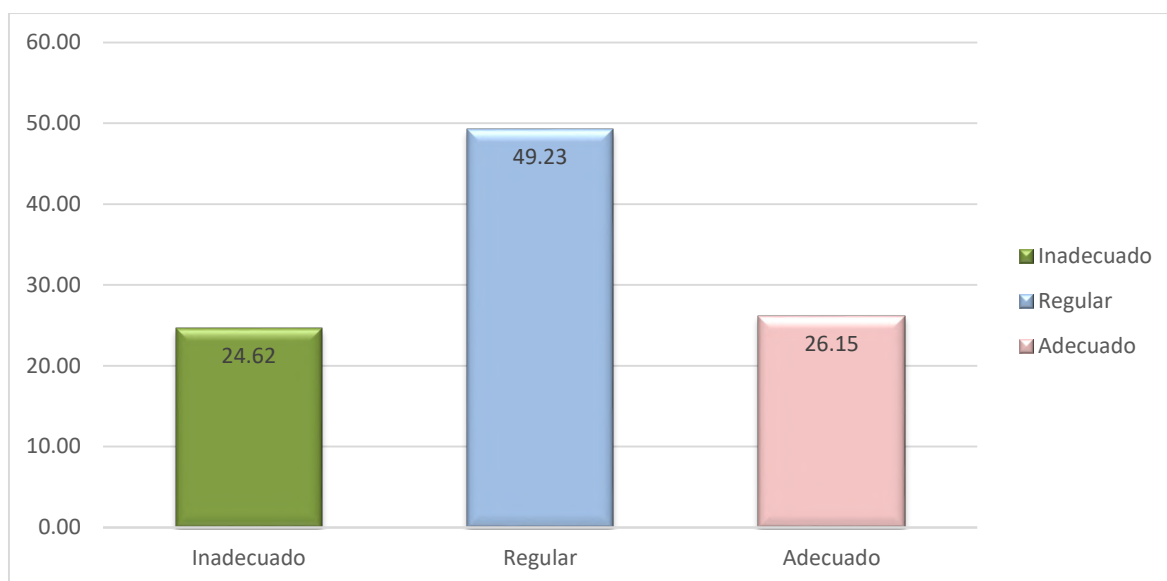


Figura 7. Gráfica de la dimensión motivación, según los estudiantes de los estudiantes de administración de la Universidad Peruana los Andes el año 2019.

De la tabla 9 y figura 7 que representan la estadística descriptiva que nos presentan los 65 estudiantes que formaron la muestra en primer lugar tenemos al nivel regular (43.23%), posteriormente encontramos el nivel adecuado (26.15%), luego encontramos el nivel inadecuado (24.62%) esto demuestra que la universidad no tiene herramientas adecuadas para motivar a sus alumnos.

Dimensión tutoría

Tabla 10

Estadística descriptiva de la dimensión tutoría, según los estudiantes de los estudiantes de administración de la Universidad Peruana los Andes el año 2019.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Válido	Inadecuado	16	24.62	24.62	24.62
	Regular	42	64.62	64.62	89.23
	Adecuado	7	10.77	10.77	100.00
	Total	65	100.00	100.00	

Fuente: Elaboración propia

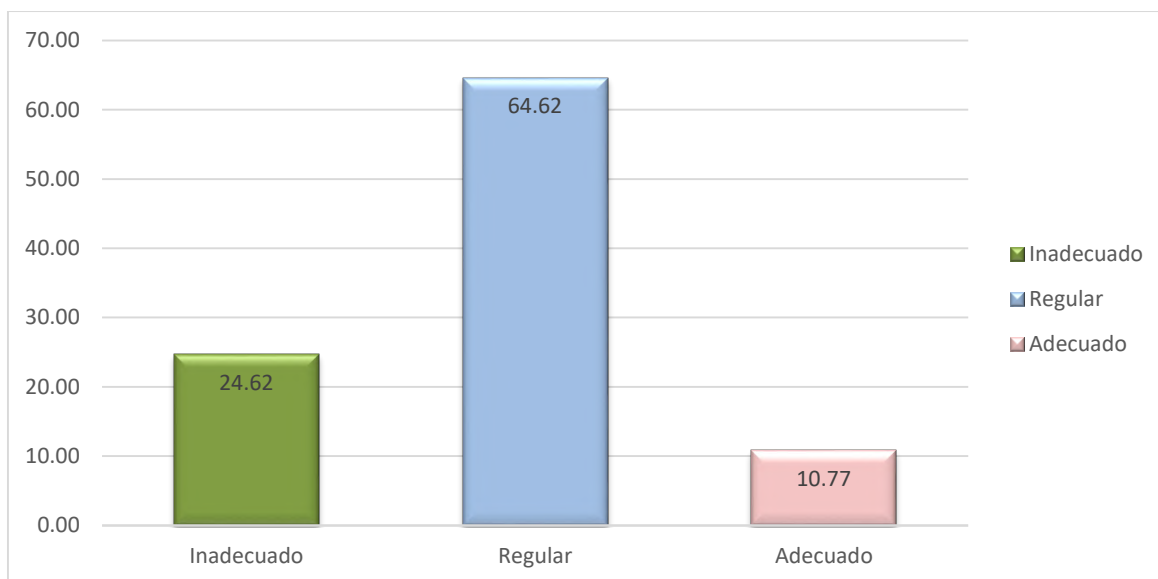


Figura 8. Gráfica de tutoría, según los estudiantes de los estudiantes de administración de la Universidad Peruana los Andes el año 2019.

De la tabla 10 y figura 8 que representan la estadística descriptiva que nos presentan los 65 estudiantes que formaron la muestra en primer lugar tenemos al nivel regular (64.62%), posteriormente encontramos el nivel inadecuado (24.62%), luego encontramos el nivel adecuado (10.77%) esto demuestra que la universidad no promueve de manera adecuada las tutorías de los alumnos.

Variable emprendimiento

Tabla

11

Estadística descriptiva de la variable emprendimiento, según los estudiantes de los estudiantes de administración de la Universidad Peruana los Andes el año 2019.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Válido	Inadecuado	8	12.31	12.31	12.31
	Regular	45	69.23	69.23	81.54
	Adecuado	12	18.46	18.46	100.00
	Total	65	100.00	100.00	

Fuente: Elaboración propia

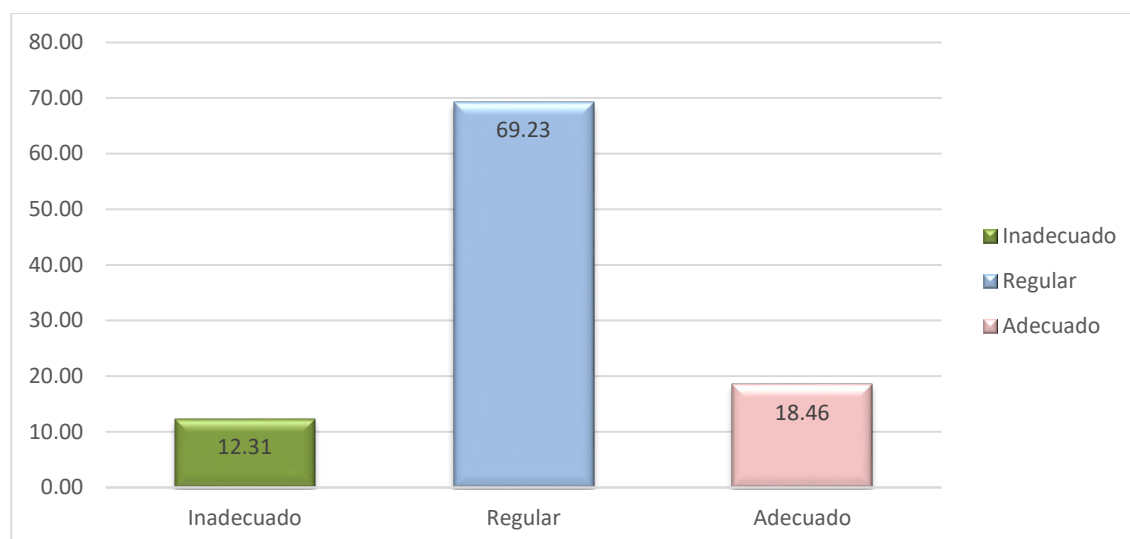


Figura 9. Gráfica de la variable emprendimiento, según los estudiantes de los estudiantes de administración de la Universidad Peruana los Andes el año 2019.

De la tabla 11 y figura 9 que representan la estadística descriptiva que nos presentan los 65 estudiantes que formaron la muestra en primer lugar tenemos al nivel regular (69.23%), posteriormente encontramos el nivel adecuado (19.46%), luego encontramos el nivel inadecuado (12.31%) esto demuestra que se tiene que mejorar el desarrollo de la mentalidad emprendedora dentro la facultad.

Dimensión fuerzas internas del emprendimiento

Tabla

12

Estadística descriptiva de la dimensión fuerzas internas, según los estudiantes de los estudiantes de administración de la Universidad Peruana los Andes el año 2019.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Válido	Inadecuado	10	15.38	15.38	15.38
	Regular	41	63.08	63.08	78.46
	Adecuado	14	21.54	21.54	100.00
	Total	65	100.00	100.00	

Fuente: Elaboración propia

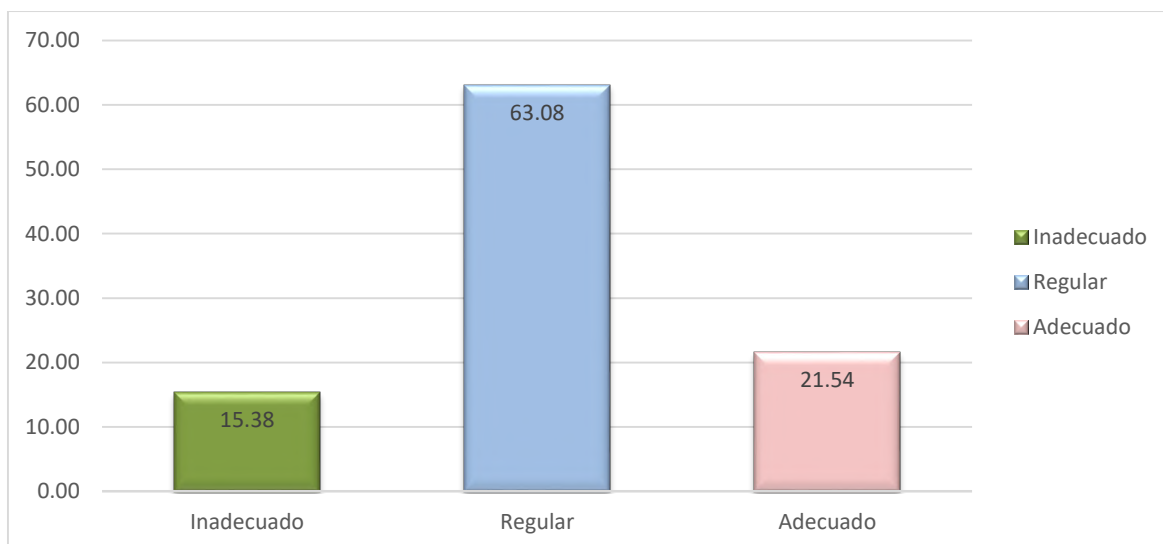


Figura 10. Gráfica de la dimensión fuerzas internas, según los estudiantes de los estudiantes de administración de la Universidad Peruana los Andes el año 2019.

De la tabla 12 y figura 10 que representan la estadística descriptiva que nos presentan los 65 estudiantes que formaron la muestra en primer lugar tenemos al nivel regular (63.08%), posteriormente encontramos el nivel adecuado (21.54%), luego encontramos el nivel inadecuado (15.38%) los resultados indican que la universidad debe reforzar en las fuerzas internas que tiene que tener un emprendedor en sus alumnos.

Dimensión personalidad emprendedora

Tabla

13

Estadística descriptiva de la dimensión personalidad emprendedora, según los estudiantes de los estudiantes de administración de la Universidad Peruana los Andes el año 2019.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Válido	Inadecuado	13	20.00	20.00	20.00
	Regular	45	69.23	69.23	89.23
	Adecuado	7	10.77	10.77	100.00
	Total	65	100.00	100.00	

Fuente: Elaboración propia

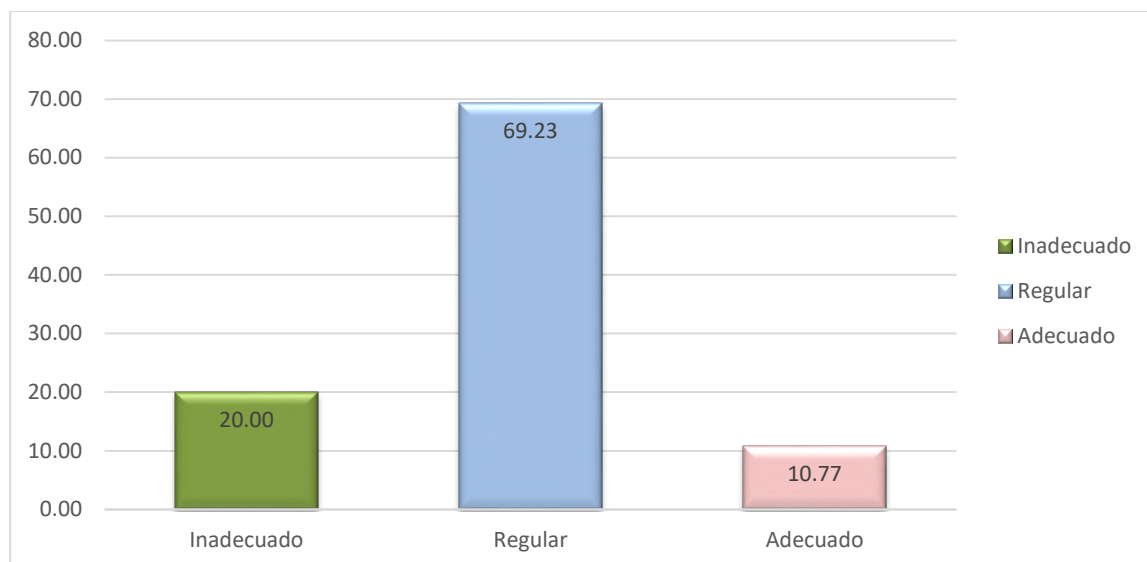


Figura 11. Gráfica de la dimensión personalidad emprendedora, según los estudiantes de los estudiantes de administración de la Universidad Peruana los Andes el año 2019.

De la tabla 13 y figura 11 que representan la estadística descriptiva que nos presentan los 65 estudiantes que formaron la muestra en primer lugar tenemos al nivel regular (69.23%), posteriormente encontramos el nivel inadecuado (20.00%), luego encontramos el nivel adecuado (10.77%) esto demuestra que la personalidad emprendedora de los alumnos tiene que pulirse en la facultad de administración.

Dimensión Fuerzas externas del emprendimiento

Tabla

14

Estadística descriptiva de la dimensión fuerzas externas, según los estudiantes de los estudiantes de administración de la Universidad Peruana los Andes el año 2019.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Válido	Inadecuado	9	13.85	13.85	13.85
	Regular	44	67.69	67.69	81.54
	Adecuado	12	18.46	18.46	100.00
	Total	65	100.00	100.00	

Fuente: Elaboración propia

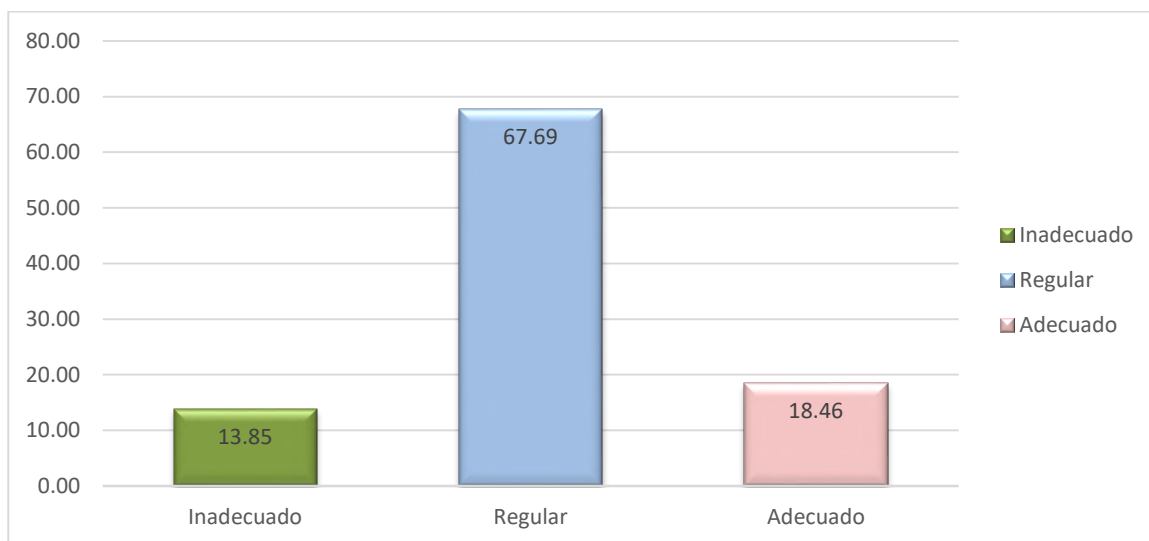


Figura 12. Gráfica de la dimensión fuerzas externas, según los estudiantes de los estudiantes de administración de la Universidad Peruana los Andes el año 2019.

De la tabla 14 y figura 12 que representan la estadística descriptiva que nos presentan los 65 estudiantes que formaron la muestra en primer lugar tenemos al nivel regular (67.69%), posteriormente encontramos el nivel adecuado (18.46%), luego encontramos el nivel inadecuado (13.85%) esto demuestra que los alumnos presentan dificultades en relación a las fuerzas externas del emprendimiento.

4.1.2. Tablas cruzadas por variables y dimensiones

De acuerdo al tipo de investigación se ha visto por conveniente no desarrollar las tablas cruzadas.

4.1.3. Prueba de normalidad

Debido a que los datos tienen una distribución no homogénea para hacer la contrastación de las hipótesis el estadístico Rho de Spearman.

4.1.4. Contratación de las hipótesis de investigación

Hipótesis general

H₀: No existe una relación positiva entre la psicología educativa y el emprendimiento en los estudiantes de decimo semestre de administración de la Universidad Peruana los Andes en el año 2019.

H₁: Existe una relación positiva entre la psicología educativa y el emprendimiento en los estudiantes de decimo semestre de administración de la Universidad Peruana los Andes en el año 2019.

Planteamiento de la hipótesis estadística

Hipótesis nula: $r(X, Y) = 0$ p-valor > 0.05

Hipótesis alterna: $r(X, Y) > 0$ p-valor ≤ 0.05

estadístico:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum D^2}{n(n^2 - 1)}$$

Tabla

15

Relación hipótesis general de los estudiantes de los estudiantes de administración de la Universidad Peruana los Andes el año 2019.

			Psicología educativa	Emprendimiento
Rho de Spearman	Psicología educativa	Coefficiente de correlación	1,000	,931**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	65	65
	Emprendimiento	Coefficiente de correlación	,931**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	65	65

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

De la tabla 15, se muestra que cumple con la hipótesis alterna ya que la relación es mayor a 0 (0.931) $p\text{-valor} \leq 0.05$ (0.000), comparando el nivel de relación con la siguiente tabla la cual nos muestra un nivel muy alto:

Tabla 16

Niveles de comparación para relaciones

Valores				Relación
de	± 0.80	a	± 0.99	Muy alta
de	± 0.60	a	± 0.79	Alta
de	± 0.40	a	± 0.59	Moderada
de	± 0.20	a	± 0.39	Baja
de	± 0.01	a	± 0.19	Muy baja

Es decir, cuando se mejore la psicología educativa en la Facultad de administración de la Universidad Peruana los Andes el emprendimiento mejorara en la misma medida en los alumnos. Con un grado de certeza del 95% y un error que se acerca mucho al cero.

Hipótesis específica 1:

H_0 : No existe una relación positiva entre la psicología educativa y las fuerzas internas para la capacidad emprendedora, en los estudiantes de decimo semestre de administración de la Universidad Peruana los Andes en el año 2019.

H_1 : Existe una relación positiva entre la psicología educativa y las fuerzas internas para la capacidad emprendedora, en los estudiantes de decimo semestre de administración de la Universidad Peruana los Andes en el año 2019.

Planteamiento de la hipótesis estadística

Hipótesis nula: $r(X, Y) = 0$ $p\text{-valor} > 0.05$

Hipótesis alterna: $r(X, Y) > 0$ $p\text{-valor} \leq 0.05$

estadístico:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum D^2}{n(n^2 - 1)}$$

Tabla

17

Relación hipótesis específica 1 de los estudiantes de los estudiantes de administración de la Universidad Peruana los Andes el año 2019.

		Modelos de aprendizaje	Factores internos
Rho de Spearman	Modelos de aprendizaje	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	65
	Factores internos	Coefficiente de correlación	,710**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	65

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

De la tabla 17, se muestra que cumple con la hipótesis alterna ya que la relación es mayor a 0, (0.710) p-valor ≤ 0.05 (0.000), que nos indica una relación alta según N° 16

Es decir, a medida que se mejore la psicología del aprendizaje, los factores internos del emprendimiento de los alumnos mejorarán. Con un grado de certeza del 95% y un error que se acerca mucho al cero.

Hipótesis específica 2:

H₀: No existe una relación positiva entre la psicología educativa y la personalidad emprendedora, en los estudiantes de decimo semestre de administración de la Universidad Peruana los Andes en el año 2019.

H₁: Existe una relación positiva entre la psicología educativa y la personalidad emprendedora, en los estudiantes de decimo semestre de administración de la Universidad Peruana los Andes en el año 2019.

Planteamiento de la hipótesis estadística

Hipótesis nula: $r(X, Y) = 0$ p-valor > 0.05

Hipótesis alterna: $r(X, Y) > 0$ p-valor ≤ 0.05

estadístico:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum D^2}{n(n^2 - 1)}$$

Tabla

18

Relación hipótesis específica 2 de los estudiantes de los estudiantes de administración de la Universidad Peruana los Andes el año 2019.

		Psicología educativa	Personalidad emprendedora
Rho de Spearman	Psicología educativa	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,627**
		N	,000
Personalidad emprendedora	Psicología educativa	Coeficiente de correlación	65
		Sig. (bilateral)	,627**
		N	,000

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

De la tabla 18 se muestra que cumple con la hipótesis alterna ya que la relación es mayor a 0, (0.627) p-valor ≤ 0.05 (0.000), que en referencia a la siguiente tabla nos indica una relación muy alta la tabla N° 16.

Es decir, cuando se mejoren la psicología educativa en la Universidad Peruana los Andes, la personalidad emprendedora mejorará en la misma medida en los alumnos. Con un grado de certeza del 95% y un error que se acerca mucho al cero.

Hipótesis específica 3:

H₀: No existe una relación positiva entre la psicología educativa y las fuerzas externas para la capacidad emprendedora, en los estudiantes de decimo semestre de administración de la Universidad Peruana los Andes en el año 2019.

H₁: Existe una relación positiva entre la psicología educativa y las fuerzas externas para la capacidad emprendedora, en los estudiantes de decimo semestre de administración de la Universidad Peruana los Andes en el año 2019.

Planteamiento de la hipótesis estadística

Hipótesis nula: $r(X, Y) = 0$ p-valor > 0.05

Hipótesis alterna: $r(X, Y) > 0$ p-valor ≤ 0.05

estadístico:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum D^2}{n(n^2 - 1)}$$

Tabla

19

Relación hipótesis específica 3 de los estudiantes de los estudiantes de administración de la Universidad Peruana los Andes el año 2019.

		Psicología educativa	Factores externos
Rho de Spearman	Psicología educativa	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,801**
		N	,000
Factores externos		Coeficiente de correlación	65
		Sig. (bilateral)	65
		N	,801**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	,000
			65

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

De la tabla 19 se muestra que cumple con la hipótesis alterna ya que la relación es mayor a 0, (0.801) p-valor ≤ 0.05 (0.000), que en referencia a la siguiente tabla nos indica una relación muy alta la tabla N° 16.

Es decir, cuando se mejoren la psicología educativa en la Universidad Peruana los Andes, el manejo de los factores externos que influyen en el emprendimiento mejorará en la misma medida en los alumnos. Con un grado de certeza del 95% y un error que se acerca mucho al cero.

Capítulo V

5. DISCUSIÓN

5.1. Discusión de resultados obtenidos

El emprendimiento es un campo de investigación emocionante para la psicología de la educación. Sin embargo, no es fácil para la investigación contribuir tanto al emprendimiento como a la psicología y la organización por igual.

Con demasiada frecuencia, la investigación del emprendimiento basada en la psicología ha sido investigación reproductiva en el sentido de utilizar un área establecida de investigación del trabajo y la psicología educativa y aplicarla al emprendimiento. En algunos casos, los conceptos establecidos de emprendimiento (como la orientación emprendedora) se han transportado al trabajo y la psicología

educacional Creemos que sería posible desarrollar áreas de investigación que contribuyan tanto a la psicología como al emprendimiento, y queremos proporcionar algunos ejemplos que se desprenden de nuestra discusión sobre la psicología educativa.

Primero, hemos discutido los hallazgos y notamos que los resultados indican efectos heterogéneos entre los estudios. Esto significa que los efectos varían según los diferentes estudios, lo que sugiere que los contextos de estudio u otros factores moderan la intensidad de los efectos. La investigación futura debería investigar tales moderadores e identificar las condiciones límite de las teorías y las relaciones hipotéticas. Por ejemplo, “el análisis de Brinckmann (2010) encontró que el efecto de la planificación en el rendimiento varía según los estudios. El estudio de Rauch et al. (2000) buscó explicar por qué existen diferentes relaciones entre la planificación y el desempeño. Los autores investigaron las diferencias culturales en la relación planificación-desempeño y encontraron que la planificación tuvo un efecto positivo en una cultura que evita la incertidumbre (Alemania) y un efecto negativo en una cultura que evita la incertidumbre mínima (Irlanda)” (Mariotti, 2010).

Sería interesante examinar si evitar la alta incertidumbre con su presión para planificar bien conduce a salidas reducidas a corto plazo de nuevas empresas emprendedoras en comparación con evitar la baja incertidumbre. Dicha investigación ayudaría a refinar nuestras teorías al mostrar en qué condiciones los efectos se mantienen o desaparecen.

La cultura puede ser un factor particularmente importante a este respecto, ya que existen grandes diferencias en el espíritu empresarial entre diferentes países. Aunque ha habido algunos avances en la comprensión de las relaciones entre los

factores culturales y el espíritu empresarial, es probable que haya muchos modelos de predicción adicionales que podrían examinar la combinación de instituciones económicas y legales y las diferencias interculturales como predictores del éxito empresarial.

En segundo lugar, hemos discutido el valor de adoptar una perspectiva de la psicología educativa para dilucidar las construcciones típicas en el dominio del emprendimiento, como el estado de alerta empresarial o la planificación empresarial. La investigación futura podría integrar aún más los constructos de la psicología educativa para proporcionar un enfoque más integral hacia el espíritu empresarial. Por ejemplo, en el espíritu empresarial existe una gran literatura sobre capital de riesgo, que a menudo trata sobre la selección de empresarios prometedores. Hasta donde sabemos, no existen estudios de selección en la literatura internacional sobre emprendimiento realizados dentro de la tradición de la psicología educativa. Por lo tanto, la investigación basada en teorías de selección de la psicología educativa puede informar aún más la literatura de emprendimiento sobre capital de riesgo.

Del mismo modo, la psicología educativa podría integrar la investigación existente sobre opciones de capital de riesgo para financiar unidades empresariales como ejemplos de procedimientos de selección laica. Una perspectiva psicológica también podría ayudar a informar conceptos como la realización o la improvisación.

Esta investigación podría analizar los posibles efectos perjudiciales de los enfoques no orientados a objetivos, por ejemplo, el comportamiento puramente reactivo o adaptativo de los empresarios con resultados negativos para su persistencia, innovación y rendimiento. Por el contrario, el concepto de acciones experimentales con poco énfasis en el establecimiento de objetivos y la planificación

o posibles enfoques compensatorios de improvisación en condiciones de poco establecimiento de objetivos se puede examinar en la psicología educativa, lo que tal vez conduzca a nuevos hilos de investigación en las áreas de otro modo bien desarrolladas de establecimiento de objetivos y rendimiento (Locke y Latham 2002).

La investigación que busca integrar diferentes perspectivas también podría centrarse en la interacción persona-ambiente. La psicología educativa ha estado interesada en cómo las personas interactúan en los entornos educativos. El emprendimiento a menudo proporciona ambientes extremos, por ejemplo, incertidumbre extremadamente alta u hostilidad ambiental. Por lo tanto, los efectos de interacción en los márgenes se pueden estudiar más fácilmente en el espíritu empresarial que en los entornos organizacionales. Además, los empresarios a veces pueden influir más en sus entornos, por ejemplo, cuando trabajan en un nicho. De nuevo, ese es el caso con menos frecuencia en el contexto organizacional.

5.2. Conclusiones

Después de interpretar los resultados de la investigación podemos concluir:

Primera: Después de analizar los datos podemos concluir que existe una relación entre la psicología educativa y el emprendimiento a una relación (Rho de Spearman = 0.931; p-valor = 0.000) por lo cual se afirma que si la universidad mejora la psicología educativa esto traerá como consecuencia que el emprendimiento en sus alumnos mejore al momento de terminar su carrera.

Segunda: Después de analizar los datos podemos concluir que existe una relación entre la psicología educativa y los factores internos del emprendimiento a una relación de (Rho de Spearman = 0.710; p-valor = 0.000) por lo cual se afirma que si la universidad mejora la psicología educativa esto traerá como consecuencia que los factores internos que deben tener los alumnos para el emprendimiento en sus alumnos mejoren al momento de terminar su carrera.

Tercera: Después de analizar los datos podemos concluir que existe una relación entre la psicología educativa y la personalidad emprendedora a una relación de (Rho de Spearman = 0.627; error = .000) por lo cual se afirma que si la universidad mejora la psicología educativa esto traerá como consecuencia que la personalidad emprendedora en sus alumnos mejore al momento de terminar su carrera.

Cuarta: Después de analizar los datos podemos concluir que existe una relación entre la psicología educativa y los factores externos que influyen en el emprendimiento a una relación de (Rho de Spearman = 0.627; error = .000) por lo cual se afirma que si la universidad mejora la psicología educativa esto traerá como consecuencia que se reconocerán y aprovecharan de manera adecuada los

factores externos para el emprendimiento en sus alumnos mejore al momento de terminar su carrera.

5.3. Recomendaciones

Primera: No hay nada más atractivo y práctico que dejar que los estudiantes participen en algún tipo de concursos de emprendimiento. Esto incluye tanto las empresas de emprendimiento social que pueden centrarse más en una causa social como las empresas de startups tecnológicas. Idealmente, un concurso de emprendimiento puede enfrentar a dos o varios grupos de estudiantes, si el concurso es patrocinado por una sola universidad. Alternativamente, un grupo de instituciones puede reunirse y patrocinar dichos concursos.

Segunda: Las universidades pueden impulsar sus títulos de negocios al vincular sus planes de estudio con desafíos comerciales de la vida real. Por ejemplo, cuando enseña marketing en redes sociales, un profesor puede señalar cómo las empresas como Facebook y Twitter se han convertido en el punto de apoyo promocional para muchas empresas de todo el mundo.

Tercera: Las universidades pueden ganar dinero y hacer que los cursos de negocios sean atractivos al proporcionar servicios de consultoría a pequeñas empresas y agencias sin fines de lucro. Conceptualmente, un profesor lideraría el equipo de consultores de estudiantes, formulando prioridades operativas y guiando a los estudiantes durante todo el trabajo de consultoría. Este escenario es beneficioso para todas las partes involucradas. Los estudiantes aprenden cosas prácticas y cómo lidiar con tedios empresariales y líderes sin fines de lucro; las universidades y los miembros de la facultad hacen dinero extra; y las pequeñas empresas y organizaciones sin fines de lucro pagan tarifas asequibles por servicios de consultoría de alta calidad.

Cuarta: Las universidades prominentes ya tienen acuerdos de asociación con empresas, por lo que regularmente envían a los estudiantes a trabajar temporalmente como pasantes en organizaciones específicas se recomienda utilizar esta herramienta en la Universidad Peruana los Andes. El espíritu emprendedor en residencia también es una forma innovadora de fomentar el conocimiento práctico y permitir a los jóvenes profesionales codearse con empresarios establecidos y experimentados. Los programas de emprendimiento en residencia facilitan el emparejamiento de emprendedores exitosos y fundadores de startups, que sirven como mentores y dan conferencias, con campus para ofrecer a los estudiantes una perspectiva del mundo real de los negocios y el emprendimiento.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Ausubel, D. (1998). *Psicología educativa: un punto de vista cognositivo*. (2 ed.). México: Trillas.
- Castejón, J., González, C., & Pablo, M. (2013). *Psicología de la educación*. España: Editorial Club Universitario.
- Ccama, S. (2017). *Análisis del emprendimiento universitario y la intención emprendedora en los estudiantes de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano - 2016*. Tesis, Universidad Nacional del Altiplano, Perú.
- Chávez, M. (2019). *Emprendimiento social femenino y su incidencia en el desarrollo social de la provincia de Cusco en los años 2013- 2016*. Tesis, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Perú.
- Christensen, L., Burke, R., & Turner, L. (2015). *Research Methods* (12 ed.). Estados Unidos: Pearson.
- Gonzales, D. (2017). *Sistema Basado en Conocimiento para el Ecosistema de Emprendimiento*. Tesis, Universidad Autónoma del Estado de México, México.
- Hernandez, J. (2017). *Evaluación curricular de la licenciatura en Psicología Educativa : cambio e innovación*. Tesis, Universidad Pedagógica Nacional, México.
- Hisrich, R., Peters, M., & Shepherd, D. (2017). *Entrepreneurship* (10 ed.). Estados Unidos: McGraw Hill.

- Jaimes, M. (2013). *Maestría en psicología educativa. Estilos de pensamiento e inteligencia emocional en estudiantes de psicología de dos universidades públicas*. Tesis, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú.
- Mariotti, S. (2010). *Entrepreneurship. Owning Your Future* (11 ed.). Estados Unidos: Prentice Hall.
- Ochoa, M. (2015). *Proceso identitario en universitarios de Psicología Educativa en UPN*. Tesis, Universidad Pedagógica Nacional, México.
- Sanchez, S. (2016). *Factores que influyen en los jóvenes para el emprendimiento en dos universidades mexicanas*. Tesis, Instituto Politécnico Nacional, México.
- Santrock, J. (2018). *Educational psychology: theory and application to fitness and performance* (6 ed.). Estados Unidos: McGraw Hill.
- Serida, J., Guerrero, C., Alzamora, J., Borda, A., & Morales, O. (2018). *Global Entrepreneurship Monitor: Perú 2017-2018*. Perú: Universidad ESAN, Centro de Desarrollo Emprendedor.
- Silva, J. (2008). *Emprendedor, crear su propia empresa*. México: Alfaomega Grupo Editor.
- Ventura, C. (2018). *Modelo para generación de nuevos emprendimientos*. Tesis, Perú.
- Woolfolk, A. (2016). *Educational Psychology*. Estados Unidos: Pearson.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DISEÑO METODOLÓGICO
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable	Tipo de investigación
¿De qué manera la psicología educativa académica se relaciona con el emprendimiento en los estudiantes de administración de la Universidad Peruana los Andes (UPLA) - Satipo en el año 2019?	Establecer de qué manera la psicología educativa se relaciona con el emprendimiento en los estudiantes de administración de la Universidad Peruana los Andes (UPLA) - Satipo en el año 2019.	Existe una relación positiva entre la psicología educativa y el emprendimiento en los estudiantes de decimo semestre de administración de la Universidad Peruana los Andes en el año 2019.	Variable 1 Psicología educativa	Cuantitativo
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variable 2	Diseño de la investigación
1. ¿Qué nivel de relación tienen la psicología educativa y las fuerzas internas para la capacidad emprendedora en los estudiantes de decimo semestre de administración de la Universidad Peruana los Andes en el año 2019?	1. Determinar si existe una relación positiva entre la psicología educativa y las fuerzas internas para la capacidad emprendedora, en los estudiantes de decimo semestre de administración de la Universidad Peruana los Andes en el año 2019.	1. Existe una relación positiva entre la psicología educativa y las fuerzas internas para la capacidad emprendedora, en los estudiantes de decimo semestre de administración de la Universidad Peruana los Andes en el año 2019.	Emprendimiento	M ₁ : O _x r O _y
2. ¿Qué nivel de relación tienen la psicología educativa y la personalidad emprendedora en los estudiantes de decimo semestre de administración de la Universidad Peruana los Andes en el año 2019?	2. Determinar si existe una relación positiva entre la psicología educativa y la personalidad emprendedora, en los estudiantes de decimo semestre de administración de la Universidad Peruana los Andes en el año 2019.	2. Existe una relación positiva entre la psicología educativa y la personalidad emprendedora, en los estudiantes de decimo semestre de administración de la Universidad Peruana los Andes en el año 2019.		Técnicas para la recolección de datos
3. ¿Qué nivel de relación tienen la psicología educativa y las fuerzas externas para la capacidad emprendedora en los estudiantes de decimo semestre de administración de la Universidad Peruana los Andes en el año 2019?	3. Determinar si existe una relación positiva entre la psicología educativa y las fuerzas externas para la capacidad emprendedora, en los estudiantes de decimo semestre de administración de la Universidad Peruana los Andes en el año 2019.	3. Existe una relación positiva entre la psicología educativa y las fuerzas externas para la capacidad emprendedora, en los estudiantes de decimo semestre de administración de la Universidad Peruana los Andes en el año 2019.		Encuesta

Anexo 2. Instrumento para la recolección de datos**Instrucciones:**

A continuación, se presentan varias proposiciones, le solicitamos que frente a ella exprese su opinión personal considerando que no existen respuestas correctas ni incorrectas, marcando con una (X) la cual mejor exprese su punto de vista, de acuerdo al siguiente código.

1	Nunca
2	Muy pocas veces
3	Algunas veces
4	La mayoría de las veces
5	Siempre

N°	ÍTEMS	PUNTAJES				
1	La psicología educativa en la universidad estimula la competencia de los estudiantes	1	2	3	4	5
2	La psicología educativa en la universidad aplica paradigmas adecuados para la enseñanza	1	2	3	4	5
3	La universidad se centra en la enseñanza para aplicaciones prácticas del alumno cuando trabaje	1	2	3	4	5
4	La universidad prioriza la enseñanza basada en conocimientos	1	2	3	4	5
5	Las creencias de los profesores van de acorde con la cátedra que dictan	1	2	3	4	5
6	En la universidad ayudan al alumno a desarrollar su inteligencia emocional	1	2	3	4	5
7	La universidad brinda una enseñanza adecuada sin barreras cognitivas a sus alumnos	1	2	3	4	5
8	La universidad promueve el intercambio cultural entre sus estudiantes	1	2	3	4	5
9	La psicología educativa en la universidad estimula el control de las emociones en sus alumnos	1	2	3	4	5
10	La psicología educativa en la universidad busca que se mejoren los rasgos para la creatividad de sus alumnos	1	2	3	4	5
11	La universidad se da el tiempo de revisar las características de creatividad en sus alumnos	1	2	3	4	5

12	Se evalúa la creatividad de los estudiantes de manera adecuada	1	2	3	4	5
13	Se utilizan de manera adecuada las teorías de la motivación en la universidad	1	2	3	4	5
14	Los docentes tienen un estilo adecuado para motivar a los alumnos	1	2	3	4	5
15	La universidad tiene una estrategia adecuada para motivar a sus alumnos	1	2	3	4	5
16	La orientación de la tutoría es adecuada	1	2	3	4	5
17	Los planes de tutoría son adecuados	1	2	3	4	5
18	Las propuestas de tutoría son estructuradas de manera que ayuden a mejorar los conocimientos de los alumnos	1	2	3	4	5
19	La universidad promueva la necesidad de realización de los alumnos	1	2	3	4	5
20	La universidad inculca una vocación empresarial en los alumnos	1	2	3	4	5
21	La universidad promueve la integridad y la responsabilidad social	1	2	3	4	5
22	Se ayuda al alumno a reconocer y recompensar los logros	1	2	3	4	5
23	Se inculca en el alumno una visión optimista	1	2	3	4	5
24	Se promueve la armonía organizacional en la universidad	1	2	3	4	5
25	Se promueve la autonomía del alumno en la universidad	1	2	3	4	5
26	Se mejoran los atributos del carácter de los estudiantes en la universidad	1	2	3	4	5
27	Se promueven la motivación emprendedora en la universidad	1	2	3	4	5
28	Se promueve mejorar los atributos intelectuales en los alumnos	1	2	3	4	5
29	Se ayuda a analizar los aspectos políticos económicos del entorno empresarial en la universidad	1	2	3	4	5
30	Se ayuda a analizar los aspectos socioculturales del entorno empresarial en la universidad	1	2	3	4	5

31	Se ayuda a analizar el contexto tecnológico del entorno empresarial en la universidad	1	2	3	4	5
32	Se ayuda a analizar el aspecto cultural del entorno empresarial en la universidad	1	2	3	4	5
33	Se ayuda a analizar el contexto organizacional del entorno empresarial en la universidad	1	2	3	4	5
34	Se ayuda a analizar el contexto familiar del entorno empresarial en la universidad	1	2	3	4	5
35	Se ayuda a analizar los contextos educativos del entorno empresarial en la universidad	1	2	3	4	5

Gracias por su amable tiempo.

Anexo 3. Base de datos

VARIABLE 1																									
Muestra	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	Total	DX1	DX2	DX3	DX4	DX5	DX6
1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	23	5	3	3	3	6	3
2	4	3	3	5	3	5	5	5	4	2	2	4	3	5	5	2	4	5	69	10	13	14	8	3	1
3	4	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4	3	2	53	9	8	9	8	0	9
4	1	1	1	1	3	1	1	1	4	2	1	3	5	5	5	2	1	1	39	3	5	6	6	5	4
5	5	4	3	5	5	4	4	4	4	2	4	3	3	3	3	5	4	4	69	12	14	12	9	9	3
6	3	2	1	1	2	2	1	1	1	3	2	1	2	1	1	1	3	1	29	6	5	3	6	4	5
7	1	2	2	1	5	1	1	1	4	4	1	1	4	3	4	1	1	1	38	5	7	6	6	1	3
8	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	3	3	3	1	3	1	32	5	5	4	4	9	5
9	5	3	5	5	3	5	5	5	4	4	4	3	4	2	2	3	3	5	70	13	13	14	1	8	1
10	3	3	4	4	4	4	1	1	4	2	2	4	4	3	2	3	5	4	57	10	12	6	8	9	2
11	2	4	1	4	3	2	3	2	2	3	3	3	5	3	5	2	2	3	52	7	9	7	9	3	7
12	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	58	9	9	10	0	9	1
13	4	3	4	4	4	3	1	5	4	3	4	4	3	3	3	3	4	2	61	11	11	10	1	9	9
14	4	2	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	5	5	4	4	4	67	10	11	10	1	3	2
15	4	5	3	4	4	1	4	2	3	2	2	4	4	3	5	5	3	5	63	12	9	9	8	2	3
16	5	3	5	5	4	5	3	3	4	4	4	3	1	1	1	3	3	5	62	13	14	10	1	3	1
17	3	2	3	1	3	2	1	1	3	4	4	4	2	1	1	4	1	1	41	8	6	5	2	4	6
18	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	4	5	84	13	15	15	4	3	4
19	3	2	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	4	2	3	5	2	4	57	9	11	8	9	9	1
20	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	1	2	3	3	5	59	10	11	9	1	7	1
21	3	3	4	4	4	3	5	5	3	2	5	3	1	1	1	4	5	5	61	10	11	13	0	3	4
22	3	4	5	4	4	3	1	1	3	3	3	4	5	5	5	3	3	3	62	12	11	5	0	5	9
23	5	2	4	4	5	5	1	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	63	11	14	9	9	9	1
24	4	2	3	3	3	4	2	5	4	4	4	5	3	2	5	3	3	5	64	9	10	11	3	0	1
25	3	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	3	3	2	1	1	32	6	6	4	5	7	4
26	4	3	3	3	3	1	1	1	3	4	3	3	4	2	4	4	3	3	52	10	7	5	0	0	0
27	4	5	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	2	2	2	3	3	4	59	12	10	10	1	6	0

28	4	1	4	4	3	5	3	3	4	1	1	5	3	3	4	1	1	4	54	9	12	10	7	0	6
29	3	3	5	3	3	3	4	2	4	4	5	3	5	3	5	3	3	64	1	9	10	1	1	9	
30	1	3	3	2	5	1	1	1	3	1	1	4	5	5	5	4	1	1	47	7	8	5	6	5	6
31	2	3	5	2	3	5	5	5	4	1	4	2	1	1	1	3	4	5	56	1	10	14	7	3	2
32	3	3	5	5	5	5	3	1	4	3	3	1	5	2	3	3	2	4	60	1	15	8	7	0	9
33	5	4	3	4	4	2	5	2	3	2	3	2	4	4	4	4	3	5	63	1	10	10	7	2	2
34	4	3	5	3	3	4	4	4	2	5	4	1	3	5	5	3	3	3	64	1	10	10	0	3	9
35	4	3	3	5	3	2	4	4	3	3	4	2	5	5	5	3	4	4	66	1	10	11	9	5	1
36	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	4	4	74	1	12	12	1	1	1
37	3	2	5	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	57	1	10	9	0	9	9
38	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	5	3	3	3	3	3	60	9	10	9	1	1	9
39	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	5	3	4	3	4	3	61	9	10	9	1	1	0
40	5	3	5	5	5	5	4	3	4	2	2	2	5	3	3	3	3	3	65	1	15	11	6	1	9
41	3	5	5	2	2	2	4	2	4	5	4	3	5	5	4	3	2	5	65	1	6	10	2	4	0
42	5	2	3	5	5	3	5	3	3	5	5	4	5	5	5	4	5	5	77	1	13	11	4	5	4
43	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	5	4	3	3	5	4	3	61	9	10	9	1	0	2
44	4	4	5	4	3	5	3	3	4	5	1	5	1	3	3	5	1	4	63	1	12	10	1	7	0
45	4	2	4	4	3	3	4	4	4	2	4	2	3	5	5	2	4	4	63	1	10	12	8	3	0
46	1	2	3	3	2	2	2	1	1	3	2	2	2	2	1	2	3	1	35	6	7	4	7	5	6
47	3	3	5	5	2	4	4	4	3	3	5	4	2	1	1	4	1	1	55	1	11	11	2	4	6
48	4	2	3	4	2	3	4	4	3	2	3	4	4	5	5	4	3	4	63	9	9	11	9	4	1
49	4	3	5	5	5	3	3	3	3	2	3	4	5	3	3	3	3	3	63	1	13	9	9	1	9
50	4	3	3	3	4	2	2	3	4	5	4	4	3	3	3	2	3	1	56	1	9	9	3	9	6
51	4	3	2	4	3	4	4	4	3	4	4	3	5	3	4	1	4	4	63	9	11	11	1	2	9
52	4	2	4	4	3	4	4	4	4	5	4	3	3	3	3	3	4	4	65	1	11	12	2	9	1
53	3	2	3	3	4	1	2	4	2	2	3	1	5	2	3	3	4	3	50	8	8	8	6	0	0
54	1	2	1	4	2	2	1	1	1	4	2	1	1	2	2	4	1	1	33	4	8	3	7	5	6
55	4	4	2	5	3	2	2	2	2	4	3	2	3	3	3	4	2	2	52	1	10	6	9	9	8
56	4	3	4	4	3	4	4	4	3	2	4	2	3	3	3	3	4	4	61	1	11	11	8	9	1
57	5	2	3	5	5	3	3	3	3	3	5	3	2	2	2	3	5	5	62	1	13	9	1	6	3

8	1	1	1	1	1	1	1	3	4	4	3	1	1	1	4	1	1	30	7	11	12
9	5	2	3	5	4	3	5	5	4	3	4	3	5	3	5	5	4	68	27	12	29
10	2	3	5	3	2	5	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	54	23	10	21	
11	4	4	4	3	4	5	4	4	4	1	3	2	1	1	2	2	3	51	28	9	14
12	2	4	3	3	2	3	3	4	2	4	3	3	3	3	5	4	3	54	20	10	24
13	3	3	4	4	2	3	3	3	3	5	2	4	3	3	5	2	5	57	22	11	24
14	2	3	5	5	2	3	5	5	3	3	5	5	5	5	3	3	5	67	25	11	31
15	1	5	4	4	4	5	4	3	3	5	4	4	1	1	5	4	4	61	27	11	23
16	3	2	4	2	3	5	2	3	4	2	5	5	4	4	3	3	5	59	21	9	29
17	3	2	1	2	2	2	1	1	3	4	4	4	4	1	1	1	4	40	13	8	19
18	3	5	4	5	3	5	5	3	4	5	5	5	4	4	5	4	5	74	30	12	32
19	3	4	4	4	3	3	3	4	1	3	3	2	2	3	3	5	3	53	24	8	21
20	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	1	3	3	4	4	5	3	55	21	11	23
21	2	2	4	3	5	5	2	2	5	4	4	2	3	3	3	4	4	57	23	11	23
22	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	1	4	2	2	5	4	2	59	26	13	20
23	4	3	4	5	2	4	4	5	3	3	2	2	4	5	5	3	2	60	26	11	23
24	4	4	3	3	3	4	4	4	3	5	4	1	4	4	5	3	3	61	25	12	24
25	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	32	12	6	14
26	2	3	3	3	2	3	3	4	3	2	4	2	2	3	3	2	4	48	19	9	20
27	2	4	4	4	2	4	4	3	5	3	1	4	2	2	3	3	4	54	24	11	19
28	4	3	3	3	2	5	5	5	4	4	4	2	2	1	2	1	2	52	25	13	14
29	5	3	3	5	3	5	5	5	2	3	4	1	4	2	5	3	3	61	29	10	22
30	1	1	1	1	2	2	1	5	5	3	4	3	1	1	5	4	1	41	9	13	19
31	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	2	2	5	4	3	53	22	9	22
32	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	56	22	11	23
33	3	4	4	4	3	3	5	3	2	4	4	3	4	4	3	3	4	60	26	9	25
34	2	4	4	4	2	4	4	3	2	4	4	4	4	4	3	5	4	61	24	9	28
35	3	5	4	4	5	4	4	3	2	5	2	4	4	5	3	5	4	66	29	10	27
36	3	5	4	5	3	5	5	5	3	4	3	5	4	4	1	5	5	69	30	12	27
37	4	2	2	4	5	3	4	4	1	2	5	2	3	3	3	1	5	53	24	7	22
38	4	1	3	3	2	4	4	4	3	3	2	3	4	4	3	4	4	55	21	10	24
39	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	4	5	3	3	56	22	9	25
40	3	5	5	4	3	5	3	3	5	3	3	2	4	3	4	4	4	63	28	11	24
41	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	2	3	4	4	64	26	13	25
42	3	2	4	5	3	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	72	27	13	32
43	3	4	4	4	3	4	4	3	5	2	1	4	2	4	3	2	4	56	26	10	20
44	3	2	4	4	3	3	5	3	2	4	3	4	4	3	3	4	5	59	24	9	26
45	4	3	3	3	3	4	4	4	2	4	4	3	4	2	3	4	5	59	24	10	25
46	3	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	3	4	2	2	34	14	4	16
47	2	3	3	4	2	3	4	2	3	3	4	4	3	3	2	4	4	53	21	8	24
48	3	4	3	5	3	2	2	2	5	3	4	5	5	3	3	3	4	59	22	10	27
49	5	3	3	4	3	5	5	5	3	3	4	3	2	2	3	4	3	60	28	11	21
50	1	3	3	5	4	3	4	4	5	2	5	2	1	2	5	2	2	53	23	11	19
51	5	4	3	3	3	5	3	3	3	4	4	3	4	2	3	4	3	59	26	10	23
52	3	4	4	4	3	2	4	3	5	4	5	4	4	4	2	4	4	63	24	12	27
53	3	3	4	2	3	3	2	3	2	2	4	2	4	3	2	3	2	47	20	7	20
54	2	2	2	2	2	2	2	1	1	3	2	2	2	1	2	2	2	32	14	5	13
55	1	4	4	5	5	4	1	1	2	2	5	3	1	3	3	2	4	50	24	5	21
56	5	4	4	3	3	5	5	5	2	2	4	1	4	1	3	3	3	57	29	9	19
57	5	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	3	3	3	3	3	4	57	23	11	23
58	5	3	5	3	3	5	5	2	1	2	2	2	2	3	4	5	1	53	29	5	19
59	1	3	1	4	1	4	4	3	2	2	4	4	1	1	4	2	4	45	18	7	20

60	3	2	3	4	2	3	3	3	2	4	2	3	3	4	2	2	2	47	20	9	18	
61	2	3	3	2	3	4	4	4	3	4	4	2	3	1	3	2	2	49	21	11	17	
62	3	5	2	2	2	5	5	5	4	4	4	2	5	5	2	1	3	59	24	13	22	
63	5	5	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	59	27	9	23	
64	3	3	3	3	2	3	5	5	3	5	5	3	3	3	3	3	2	57	22	13	22	
65	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	1	1	3	5	3	4	5	5	66	33	7	26

1	8	5	8	6	3	2	8	7	9	3	5	8	0	1	1	3	7	5	8	10	13	9
2	1	1			2				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	45	41	45	44
3	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1		12	14	7	12
4	9	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2		65	65	65	65	
5	9	8	7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						
Total	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6						
	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5						

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 1 1 1 1 1 1 1

	V	D1	D2	D3	
Inadecuado	1	3	1		1
	7	9	6	3	7
Regular	4	6	1	2	1
	0	2	7	6	8
Adecuado	6	8	2	3	1
	3	5	7	5	3

Anexo 4. Evidencia digital de similitud

Feedback Studio - Google Chrome
ev.turnitin.com/app/carta/es/?u=1073096145&ts=3&o=1238517389&lang=es

feedback studio

TESIS

UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS INFORMÁTICAS
ESCUELA DE POSGRADO

TESIS

LA PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y EL EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE DECIMO SEMESTRE DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES - 2019

PRESENTADO POR
ROMI NATALI LOZALARCÓN

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
MAESTRO EN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA UNIVERSITARIA

ASESOR
DR. WILLIAM DIOGAREDO MOREY CHIPABREA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
GESTIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

LIMA - PERÚ
2019

Resumen de coincidencias

20 %

1	Entregado a Universidad...	4 %
2	Entregado a Universidad...	3 %
3	repositorio.uncp.edu.pe	1 %
4	magentaig.com	1 %
5	Entregado a Universidad...	1 %
6	repositorio.upcl.edu.pe	1 %
7	www.prodem.ungs.edu...	1 %

Activar Windows

Ve a Configuración para activar Windows.


Página: 1 de 88 Número de palabras: 17781

Text-only Report High Resolution Activado

Escritorio ESP 27/12/2019

Escribe aquí para buscar

Anexo 5. Autorización de publicación en el repositorio


**UNIVERSIDAD
PERUANA DE
CIENCIAS E
INFORMÁTICA**
La Universidad del futuro, hoy

**FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN
DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O TESIS
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UPCI**

1.- DATOS DEL AUTOR

Apellidos y Nombres: Loeb Aníbal Román Nathali

DNI: 43906581 Correo electrónico: la.rom4@gmail.com

Domicilio: Vob. San Luis de las Recanas HZ "A" Lt. 19 - Pailan - Huancayo

Teléfono fijo: - Teléfono celular: 930735412

2.- IDENTIFICACIÓN DEL TRABAJO Ó TESIS

Facultad/Escuela: POSTGRADO

Tipo: Trabajo de Investigación Bachiller () Tesis (x)

Título del Trabajo de Investigación / Tesis:

LA PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y EL EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DEL DECIMO
SEMESTRE DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES - 2019

3.- OBTENER:

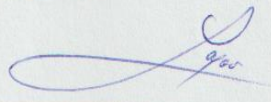
Bachiller () Título () Mg. (x) Dr. () PhD. ()

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN VERSIÓN ELECTRÓNICA

Por la presente declaro que el documento indicado en el ítem 2 es de mi autoría y exclusiva titularidad, ante tal razón autorizo a la Universidad Peruana Ciencias e Informática para publicar la versión electrónica en su Repositorio Institucional (<http://repositorio.upci.edu.pe>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art.23 y Art.33.

Autorizo la publicación de mi tesis (marque con una X):
 (x) Sí, autorizo el depósito y publicación total.
 () No, autorizo el depósito ni su publicación.

Como constancia firmo el presente documento en la ciudad de Lima, a los 18 días del mes de junio de 2020.



 Firma

