UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS E INFORMÁTICA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y DE NEGOCIOS

CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

"Procesos administrativos y la rentabilidad en una empresa Avicola"

AUTOR:

Bach. Arroyo Ayala, José Roberto

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

ASESOR:

Dr. Vegas Gallo, Edwin Agustín

ID ORCID: 0000-0002-2566-0115

DNI N° 02771235

LIMA-PERÚ

2025

UPCI
CAMINO AL ÉXITO
UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS E INFORMÁTICA

INFORME DE SIMILITUD

N°027-2025-UPCI-FCEYN-REHO-T

A : **MG. HERMOZA OCHANTE, RUBEN EDGAR**
Decano (e) de la Facultad de Ciencias Empresariales y de Negocios

DE : **MG. HERMOZA OCHANTE, RUBEN EDGAR**
Docente Operador del Programa Turnitin

ASUNTO : Informe de evaluación de Similitud de Trabajo de Suficiencia Profesional:
BACHILLER ARROYO AYALA, JOSE ROBERTO

FECHA : Lima, 24 de marzo de 2025.

Tengo el agrado de dirigirme a usted con la finalidad de informar lo siguiente:

1. Mediante el uso del programa informático **Turnitin** (con las configuraciones de excluir citas, excluir bibliografía y excluir oraciones con cadenas menores a 20 palabras) se ha analizado el Trabajo de Suficiencia Profesional titulada: **"PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y LA RENTABILIDAD EN UNA EMPRESA AVICOLA"**, presentado por el Bachiller **ARROYO AYALA, JOSE ROBERTO.**
2. Los resultados de la evaluación concluyen que el Trabajo de Suficiencia Profesional en mención tiene un **ÍNDICE DE SIMILITUD DE 16%** (cumpliendo con el artículo 35 del Reglamento de Grado de Bachiller y Título Profesional UPCI aprobado con Resolución N° 373-2019-UPCI-R de fecha 22/08/2019).
3. Al término análisis, el Bachiller en mención **PUEDE CONTINUAR** su trámite ante la facultad, por lo que el resultado del análisis se adjunta para los efectos consiguientes

Es cuanto hago de conocimiento para los fines que se sirva determinar.

Atentamente,

.....
MG. HERMOZA OCHANTE, RUBEN EDGAR
Universidad Peruana de Ciencias e Informática
Docente Operador del Programa Turnitin

Adjunto:

**Resultado de similitud*

Dedicatoria

Esta investigación la quiero dedicar a mis padres, por su comprensión y ayuda en momentos malos y menos malos. Me han enseñado a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi perseverancia y mi empeño, y todo ello con una gran dosis de amor y sin pedir nunca nada a cambio.

Agradecimiento

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a mi familia por el apoyo que me brindaron a lo largo de mi camino, y quiero destacar especialmente el papel de mis hijos, Santiago y Salomé, quienes fueron mi mayor motivación para nunca rendirme.

Declaración de Autoría

Nombres : José Roberto

Apellidos : Arroyo Ayala

Código : 1304000452

DNI : 46514694

Declaro que, soy el autor del trabajo realizado y que es la versión final que he entregado a la oficina del Decanato de la Facultad de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática.

Asimismo, declaro que he citado debidamente las palabras o ideas de otros autores, refiriendo expresamente el nombre de la obra y página o páginas que me sirvieron de fuente.

Jesús María, diciembre del 2024.

ÍNDICE

CARATULA……...1

INFORME DE SIMILITUD……..……...2

DEDICATORIA……..…….3

AGRADECIMIENTO……...4

DECLARACIÓN DE AUTORÍA……..……5

ÍNDICE…….……..6

INTRODUCCIÓN…….8

CAPITULO I: Planificación del Trabajo de Suficiencia Profesional ……...9

1.1. Titulo y descripción del trabajo …….....9

1.2. Objetivo del trabajo ……..…….....…….....9

1.3. Justificación ……....……..10

CAPITULO II: Marco Teórico.……...11

2.1. Qué debemos entender por procesos administrativos ….. …….....11

2.2. Qué debemos entender por rentabilidad empresarial ..……..……14

CAPITULO III: Desarrollo de actividades programadas...……18

3.1 Las empresas avícolas son rentables en el Perú……... …….....18

3.2. Formas de hacer rentable una avícola …….....21

CAPITULO IV: Resultados Obtenidos……..……..26

CONCLUSIONES .……28

RECOMENDACIONES .……..…….30

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS…….……32

ANEXOS…….…….....34

Anexo 1: Evidencia de similitud digital……..……34

Anexo 2:Autorización de publicación en repositorio……..…..……....37

INTRODUCCIÓN

Que, la industria avícola enfrenta múltiples desafíos económicos, ambientales, tecnológicos y sociales que afectan su sostenibilidad y rentabilidad. Sin embargo, estos retos también presentan oportunidades para las empresas que sean capaces de innovar, adaptarse a las tendencias del mercado y adoptar prácticas sostenibles.

La implementación de tecnologías modernas, la diversificación de productos, la mejora en la bioseguridad y el cumplimiento de los estándares de bienestar animal son estrategias clave para superar estos desafíos y asegurar el éxito a largo plazo en un sector tan competitivo.

La industria avícola es uno de los sectores más dinámicos y rentables dentro de la producción agropecuaria a nivel mundial; sin embargo, enfrenta una serie de desafíos que pueden afectar su crecimiento, sostenibilidad y rentabilidad; estos desafíos abarcan aspectos económicos, tecnológicos, ambientales y sociales, y deben ser gestionados de forma eficiente para mantener la competitividad en el mercado, la creciente preocupación por la salud, el bienestar animal y el impacto ambiental ha llevado a un aumento en la demanda de productos diferenciados, como el pollo orgánico o los huevos enriquecidos, lo cual puede ser un reto para los productores tradicionales.

Cada vez más, los consumidores y las normativas exigen estándares más altos de bienestar animal, como la eliminación de jaulas para gallinas ponedoras o el uso de prácticas más humanas en la producción.

CAPITULO I.- Planificación del Trabajo de Suficiencia Profesional

1.1. Título y descripción del trabajo

Título del Trabajo

El presente trabajo de suficiencia profesional lo he titulado**:** Procesos administrativos y la rentabilidad en una empresa avícola.

1.2. Objetivos del presente trabajo

En el sector avícola, la eficiencia en los procesos administrativos es clave para reducir desperdicios, minimizar costos y mejorar la productividad; por ejemplo, un análisis de gestión en la producción puede ayudar a minimizar problemas como el desperdicio de recursos en áreas críticas, lo que impacta directamente en la rentabilidad; entonces, los procesos administrativos bien estructurados permiten a las empresas avícolas maximizar sus beneficios al garantizar que los recursos humanos, financieros y materiales se utilicen de manera eficiente, esto asegura la permanencia en el mercado, la generación de valor agregado y el desarrollo local.

1.3. Justificación

El sector avícola es un pilar fundamental en la producción de alimentos, ya que satisface una gran parte de la demanda de proteínas a nivel global; en países como Perú, la industria avícola es una de las más dinámicas dentro del sector agropecuario, con un impacto significativo en la economía nacional y en la generación de empleo, sin embargo, el 90% de la producción avícola pertenece a pequeños productores, quienes operan con sistemas productivos cuasi insipientes; por ello la importancia de estudiar esta área productiva con la finalidad de mejorarla.

CAPITULO II.- Marco Teórico

2.1 Qué debemos entender por procesos administrativos. -

Los procesos administrativos son el eje central de la gestión empresarial, ya que integran las funciones esenciales que permiten coordinar los recursos humanos, financieros, tecnológicos y materiales de una organización; según la literatura, estos procesos incluyen cuatro fases principales: planificación, organización, dirección y control.

- **Planificación;** es la etapa inicial donde se definen los objetivos, estrategias y acciones necesarias para alcanzar las metas de la organización; es en esta fase donde se establecerán los recursos requeridos y los plazos para su ejecución.
- **Organización:** consiste en estructurar y asignar los recursos y tareas de manera eficiente, asegurando que cada área de la empresa esté alineada con los objetivos generales.
- **Dirección:** implica liderar, motivar y coordinar al equipo humano para que ejecutar las tareas planificadas de manera efectiva.

- **Control:** es el proceso de monitorear y evaluar los resultados obtenidos en comparación con los objetivos establecidos, permitiendo realizar ajustes cuando sea necesario.

Los procesos administrativos son esenciales porque permiten a las empresas operar de manera estructurada y eficiente, lo que se traduce en beneficios económicos, estabilidad en el mercado y generación de valor agregado; en el caso de empresas como las avícolas, estos procesos son clave para optimizar la producción, reducir costos y garantizar la calidad de los productos; los procesos administrativos aseguran que los recursos se utilicen de manera óptima, evitando duplicidades y desperdicios; asimismo, proporcionan información clave para tomar decisiones estratégicas basadas en datos y análisis, ayudan a las empresas a adaptarse a un entorno cambiante y mantenerse competitivos en el mercado y facilitar la implementación de prácticas responsables y sostenibles, especialmente en sectores como el avícola, donde la sostenibilidad es cada vez más relevante.

Los procesos administrativos permiten establecer objetivos claros y diseñar estrategias para alcanzarlos, lo que es esencial para la gestión empresarial. Sin una planificación adecuada, las empresas carecen de dirección y pueden desperdiciar recursos; la gestión empresarial depende de la capacidad de organizar los recursos humanos, financieros, tecnológicos y materiales de manera eficiente. Los procesos administrativos dictan cómo deben asignarse y coordinarse estos recursos

para maximizar su uso y los procesos administrativos proporcionan un marco para recopilar y analizar información, lo que facilita la toma de decisiones estratégicas y operativas dentro de la gestión empresarial.

La gestión empresarial busca maximizar la eficiencia operativa, y los procesos administrativos son clave para lograrlo, estos procesos permiten que las tareas se realicen con la mejor calidad, en el menor tiempo posible y con el uso óptimo de los recursos disponibles; los procesos administrativos incluyen la organización y planificación del trabajo de las personas, lo que asegura que las actividades estén alineadas con los objetivos de la empresa; en ese sentido, la gestión empresarial requiere un seguimiento constante de las actividades para garantizar que se cumplan los objetivos, los procesos administrativos, especialmente en la etapa de control, permiten evaluar resultados, corregir problemas y reorientar actividades cuando sea necesario.

La gestión empresarial tiene como objetivo principal garantizar que todas las actividades de la organización estén alineadas con su misión, visión y objetivos estratégicos, entonces, los procesos administrativos son esenciales para esta alineación, ya que proporcionan un marco estructurado para coordinar las acciones de todas las áreas de la empresa; los procesos administrativos incluyen la dirección, que implica liderar y motivar a los equipos para que trabajen en función de los objetivos estratégicos de la empresa; en un entorno empresarial dinámico, los procesos administrativos permiten a las empresas adaptarse a los cambios

del mercado, las regulaciones y las demandas de los clientes, asegurando su competitividad.

2.2 Qué debemos entender por rentabilidad empresarial. -

La rentabilidad empresarial no solo mide la diferencia entre los ingresos y los gastos, sino que también evalúa si una empresa está utilizando sus recursos de manera eficiente para alcanzar sus objetivos económicos, este concepto es fundamental para determinar si una empresa es sostenible y competitiva en el mercado; en ese sentido, la rentabilidad mide el rendimiento de los recursos utilizados, como el capital, los activos y el trabajo humano, es decir, es un parámetro esencial para determinar si una empresa está en el camino correcto en términos financieros y operativos.

La rentabilidad es crucial porque asegura la viabilidad económica de una empresa, permitiéndole cubrir sus costos operativos, reinvertir en su crecimiento y cumplir con sus obligaciones financieras, además, es un factor determinante para atraer inversores y generar confianza en el mercado; una empresa que no es rentable no puede sostenerse a largo plazo, ya que dependerá de financiamiento externo, lo que puede generar endeudamiento excesivo, asimismo, los inversores buscan empresas rentables porque estas ofrecen retornos consistentes y reducen el riesgo asociado a sus inversiones; entonces, la rentabilidad impulsa el crecimiento del valor de la empresa, beneficiando a los accionistas, empleados y otros grupos de interés.

La rentabilidad empresarial se mide a través de diversos indicadores financieros que permiten evaluar el desempeño de la empresa en relación con sus recursos y operaciones; algunos de los indicadores más comunes incluyen:

- **Margen de utilidad neta:** Mide el porcentaje de ingresos que queda como beneficio después de cubrir todos los costos y gastos.
- **Retorno sobre la inversión (ROI):** Evalúa la eficiencia de las inversiones realizadas en la empresa
- **Retorno sobre el patrimonio (ROE):** Indica la rentabilidad obtenida en función del capital aportado por los accionistas.

La rentabilidad empresarial está estrechamente vinculada a la gestión empresarial, ya que esta última se encarga de planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos de la empresa para maximizar los beneficios; una gestión eficiente asegura que los recursos se utilicen de manera óptima, lo que impacta directamente en la rentabilidad, quiere decir que una buena gestión reduce costos innecesarios y mejora la productividad.

Dentro de este mismo contexto, podemos afirmar que, las inversiones sostenibles pueden ser rentables, y cada vez más estudios y experiencias demuestran que la sostenibilidad y la rentabilidad no solo son compatibles, sino que pueden complementarse, este tipo de inversiones, que integran criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés), buscan generar beneficios económicos al mismo

tiempo que promueven un impacto positivo en el medio ambiente y la sociedad.

Las inversiones sostenibles son aquellas que no solo se enfocan en obtener retornos financieros, sino que también consideran el impacto ambiental, social y ético de las actividades en las que se invierte, este enfoque busca equilibrar la rentabilidad financiera con la sostenibilidad a largo plazo, promoviendo un modelo económico más responsable; en ese sentido, contrario a la creencia de que las inversiones sostenibles sacrifican la rentabilidad en favor de los valores éticos, numerosos estudios y casos prácticos han demostrado que estas inversiones pueden ofrecer retornos competitivos e incluso superiores a las inversiones tradicionales; por ejemplo, fondos de inversión sostenibles han reportado retornos anuales superiores al 10% en algunos casos, lo que los posiciona como opciones atractivas para los inversores y la integración de criterios ESG en la selección de activos no solo no compromete la rentabilidad, sino que puede reducir riesgos a largo plazo, como los asociados al cambio climático o a problemas de gobernanza empresarial.

Las acciones de empresas sostenibles, especialmente las de pequeñas y medianas empresas, pueden ser más volátiles que las de grandes corporaciones, esto puede dificultar la valoración o venta de activos en momentos críticos, aumentando el riesgo de pérdida; aunque las inversiones sostenibles pueden ser rentables, no siempre garantizan retornos superiores a las inversiones tradicionales; en algunos casos, los

inversores pueden enfrentar rendimientos más bajos debido a la exclusión de sectores altamente rentables, como los combustibles fósiles o las armas.

Las empresas que no se adaptan rápidamente a las nuevas normativas ambientales, sociales o de gobernanza pueden enfrentar sanciones o restricciones que afectan su desempeño financiero, por otro lado, los inversores también pueden verse afectados si las regulaciones cambian de manera inesperada; en ese sentido, existe el riesgo de que algunas empresas o fondos se presenten como sostenibles sin cumplir realmente con los estándares ESG, lo que puede llevar a inversiones en activos que no generan el impacto esperado ni cumplen con los valores del inversor.

CAPITULO III.- Desarrollo de actividades programadas

3.1. Las empresas avícolas son rentables en el Perú. -

La industria avícola en el Perú es una de las más importantes dentro del sector agropecuario y los datos disponibles indican que sí, las empresas avícolas son rentables, el 56% de la producción pecuaria en el Perú corresponde a la avicultura, lo que demuestra su relevancia dentro del sector agropecuario; precisando que la costa peruana concentra el 90% de la producción de pollos, con un sistema de producción intensivo y empresarial, lo que permite una alta eficiencia en la producción.

El consumo de carne de pollo en el Perú es uno de los más altos de la región, lo que impulsa la rentabilidad de las empresas avícolas, en ese sentido, sabemos que el pollo es la principal fuente de proteína animal en la dieta peruana, lo que asegura una demanda constante y creciente; este alto consumo interno permite que las empresas avícolas tengan un mercado sólido y estable, reduciendo su dependencia de las exportaciones.

Las principales empresas avícolas peruanas, como San Fernando, La Calera y Río Bravo, han logrado posicionarse entre los principales productores de Sudamérica, lo que demuestra su capacidad para competir

en mercados regionales; entonces, estas empresas están implementando estrategias para exportar pollo a mercados internacionales, como Estados Unidos y Asia, lo que podría aumentar su rentabilidad en el futuro; consecuentemente, la diversificación de productos, como la producción de huevos y derivados avícolas, también contribuye a la sostenibilidad económica del sector.

El sistema de producción intensivo en la costa peruana permite a las empresas avícolas optimizar costos y maximizar la producción, lo que mejora los márgenes de ganancia, por lo que la avicultura ha mostrado un crecimiento constante en los últimos años, superando a otros sectores peculiares en términos de producción y participación en el mercado; sin embargo, a pesar de su rentabilidad, las empresas avícolas en el Perú enfrentan algunos desafíos que podrían afectar su desempeño, como el alto costo de insumos, dado que la alimentación de las aves depende en gran medida de granos importados como el maíz y la soja, representa un costo significativo y está sujeta a la volatilidad de los precios internacionales.

Asimismo, la apertura de mercados internacionales también implica competir con grandes productores como Brasil y Estados Unidos, lo que podría presionar los márgenes de ganancia; en ese sentido, las empresas avícolas deben adaptarse a estándares más estrictos en términos de sostenibilidad y bienestar animal, lo que podría aumentar los costos operativos.

La rentabilidad en el sector avícola, como en cualquier industria, está influenciada por una combinación de factores internos y externos que impactan los costos, ingresos y la capacidad de las empresas para operar de manera eficiente; en ese sentido, el costo de producción es uno de los factores más determinantes para la rentabilidad en el sector avícola, dado que representa entre el 60% y el 70% de los costos totales de producción, quiere decir que, la dependencia de insumos como el maíz y la soja, que son mayoritariamente importados, exponen a las empresas a la volatilidad de los precios internacionales y al tipo de cambio; asimismo, los costos laborales y energéticos también influyen significativamente, especialmente en sistemas de producción intensiva y al mismo tiempo, los gastos en vacunas, medicamentos y medidas de bioseguridad son esenciales para evitar enfermedades que puedan afectar la producción.

La rentabilidad en el sector avícola peruano está influenciada por una combinación de factores internos, como los costos de producción y la gestión empresarial, y factores externos, como la demanda del mercado, la competencia, las regulaciones y las condiciones macroeconómicas; aunque el sector es rentable debido a la alta demanda interna de carne de pollo y huevos, las empresas deben enfrentar desafíos como la volatilidad de los costos de insumos, la competencia y las crecientes exigencias de sostenibilidad, entonces, una gestión eficiente y la adopción de tecnologías innovadoras son clave para mantener y mejorar la rentabilidad en este sector.

3.2. Formas de hacer rentable una avícola. -

El control de los costos es fundamental para la rentabilidad.

- **Alimentación eficiente;** la alimentación de las aves representa entre el 60% y el 70% de los costos de producción. Es crucial utilizar alimentos equilibrados de calidad y optimizar las raciones para evitar desperdicios. Además, se pueden buscar alternativas locales o más económicas para reducir la dependencia de insumos importados.
- **Gestión de energía y recursos;** implementar sistemas de ahorro energético, como paneles solares o iluminación eficiente, puede reducir significativamente los costos operativos.
- **Sanidad y bioseguridad;** prevenir enfermedades mediante programas de vacunación y medidas de bioseguridad reducen las pérdidas por mortalidad y mejoran la productividad.

Sistemas automatizados para la alimentación, recolección de huevos y control de temperatura ayudan a reducir costos laborales y mejorar la precisión en las operaciones; el uso de sensores y software para monitorear la salud de las aves, el consumo de alimentos y las condiciones ambientales permite tomar decisiones rápidas y basadas en datos, utilizar razas de aves con alto rendimiento en producción de carne o huevos puede aumentar la rentabilidad al maximizar la conversión alimenticia y la calidad del producto.

Antes de iniciar o expandir una avícola, es importante contar con un plan que contemple la ubicación, las instalaciones, los costos iniciales y las proyecciones de ingresos, además de producir carne de pollo, las empresas pueden diversificar su oferta con huevos, subproductos avícolas (como plumas o abono orgánico) o productos procesados, lo que aumenta las fuentes de ingresos; entonces, trabajar con empresas integradoras puede garantizar la compra de insumos a precios competitivos y la venta de productos a mercados establecidos, reduciendo riesgos.

Diseñar instalaciones que aseguren la comodidad y el bienestar de las aves mejorando su rendimiento, por ejemplo, jaulas modernas para gallinas de postura o galpones con ventilación adecuada para pollos de engorde; mantener condiciones óptimas de temperatura, humedad y ventilación en los galpones es esencial para evitar el estrés en las aves y maximizar su productividad ambiental, consecuentemente, implementar buenas prácticas de manejo y bioseguridad reduce las pérdidas por enfermedades y mejora la eficiencia general.

La rentabilidad también depende de la capacidad de la empresa para adaptarse a las demandas del mercado y comercializar sus productos de manera efectiva, identificar las preferencias de los consumidores y las tendencias del mercado (como la demanda de productos orgánicos o libres de jaula) permite ajustar la producción para satisfacer esas necesidades, entonces, explorar mercados internacionales puede abrir nuevas oportunidades de ingresos, especialmente en países con alta demanda de productos avícolas, lo que quiere decir que, ofrecer productos

diferenciados, como pollo orgánico o huevos enriquecidos con omega-3, puede aumentar los márgenes de ganancia.

Por otro lado, implementar prácticas que reduzcan el impacto ambiental, como el uso de energías renovables o la gestión adecuada de desechos, puede atraer a consumidores conscientes y reducir costos operativos; por otro lado, la inversión inicial en una empresa avícola puede ser significativa, pero es esencial para garantizar un inicio sólido y sostenible; los costos varían según el tamaño de la operación, el tipo de producción (carne o huevos) y el nivel de tecnología implementada; un plan de inversión bien estructurado, que contemple todos estos aspectos, es clave para maximizar la rentabilidad y minimizar los riesgos en el inicio del negocio.

Dentro de este contexto, es importante contar con un espacio adecuado para construir los galpones y otras instalaciones, asimismo, la ubicación debe ser estratégica, considerando factores como acceso a mercados, disponibilidad de agua y electricidad, y cumplimiento de normativas ambientales, asimismo, los galpones deben estar diseñados para garantizar el bienestar de las aves, con sistemas de ventilación, iluminación y control de temperatura adecuados.

El retorno esperado de la inversión en una empresa avícola en el Perú puede oscilar entre el 10% y el 20% anual, dependiendo de factores como la escala de la operación, los costos de producción, la eficiencia en la gestión y la demanda del mercado; sin embargo, existen riesgos asociados, como fluctuaciones en los costos de insumos y enfermedades avícolas,

una planificación adecuada y el uso de tecnologías modernas pueden maximizar la rentabilidad. por lo tanto, el sector avícola representa una oportunidad atractiva para los inversores que buscan retornos estables y sostenibles.

En ese sentido, el retorno esperado es una estimación de la rentabilidad que un inversionista puede anticipar razonablemente de una inversión, se calcula considerando los resultados potenciales y las probabilidades de que ocurran; en el caso de una empresa avícola, esto incluye factores como ingresos por ventas de carne o huevos, costos operativos y fluctuaciones del mercado; los costos iniciales incluyen infraestructura, equipos, compra de aves y permisos; una inversión inicial bien planificada puede reducir los costos operativos a largo plazo.

Hacer rentable una avícola requiere una combinación de estrategias que optimicen los costos, maximicen la productividad y adapten la producción a las demandas del mercado, factores como el control de costos, la incorporación de tecnología, la diversificación de productos y la sostenibilidad son claves para garantizar el éxito; además, una gestión empresarial eficiente y una planificación estratégica sólida son fundamentales para afrontar los desafíos y aprovechar las oportunidades en la industria avícola.

Mejorar la alimentación en una avícola es una estrategia clave para aumentar la rentabilidad y la productividad, esto se logra mediante el uso de alimentos balanceados de calidad, la implementación de programas de alimentación por fases, asegúrese de que el alimento esté formulado

específicamente para el tipo de ave (pollos de engorde o gallinas ponedoras) y su etapa de desarrollo (inicio, crecimiento o producción).

Las proteínas son esenciales para el desarrollo muscular y la producción de huevos, fuentes como la harina de soja o el maíz son comunes, pero también se pueden explorar alternativas locales más económicas, añadir suplementos de vitaminas y minerales mejora la salud general de las aves y reduce problemas como enfermedades o baja productividad; probióticos y prebióticos ayudan a mejorar la digestión y fortalecen el sistema inmunológico de las aves.

CAPITULO IV.- Resultados Obtenidos

1. Que, los procesos administrativos actúan como la columna vertebral de la gestión empresarial, ya que integran las funciones esenciales que permiten a las empresas operar de manera estructurada y eficiente.
2. Que, optimizar recursos permiten coordinar y asignar los recursos de manera eficiente, evitando duplicidades y desperdicios, entonces, tomar decisiones informadas proporciona un marco para recopilar y analizar información, lo que facilita la toma de decisiones estratégicas y operativas.
3. Que, adaptarse al entorno cambiante ayuda a las empresas a responder a los cambios del mercado, las regulaciones y las demandas de los clientes, asegurando su competitividad.
4. Que, la planificación es la etapa inicial donde se definen los objetivos, estrategias y acciones necesarias para alcanzar las metas de la organización, esto define los objetivos a corto, mediano y largo plazo.
5. Que, una empresa avícola, la planificación puede incluir la proyección de la organización que consiste en estructurar y asignar los recursos y tareas de manera eficiente, asegurando que cada área de la empresa esté alineada con los objetivos generales.

6. Que, el control es el proceso de monitorear y evaluar los resultados obtenidos en comparación con los objetivos establecidos, permitiendo realizar ajustes cuando sea necesario.
7. Que, en una avícola, el control puede incluir el monitoreo de indicadores clave como la tasa de conversión alimentaria.
8. Que, una avícola que implemente un proceso administrativo eficiente puede reducir la mortalidad de las aves mediante mejores prácticas de bioseguridad, optimizar la conversión alimenticia y diversificar su oferta con productos diferenciados como huevos enriquecidos o pollo orgánico.
9. Que, los procesos administrativos son el eje central de la gestión empresarial, ya que integran las funciones esenciales que permiten coordinar los recursos de una organización de manera eficiente.
10. Que, en sectores como el avícola, estos procesos son clave para optimizar la producción, reducir costos y garantizar la calidad de los productos, dado que, al implementar las fases de planificación, organización, dirección y control, las empresas pueden adaptarse a un entorno cambiante, mantenerse competitivas y generar valor agregado de manera sostenible.

CONCLUSIONES

1. Que, la rentabilidad empresarial se define como la capacidad de una empresa para generar beneficios a partir de los recursos que utiliza; es un parámetro esencial que permite determinar si una empresa está en el camino correcto en términos financieros y operativos.
2. Que, una empresa rentable puede cubrir sus costos operativos, reinvertir en su crecimiento y cumplir con sus obligaciones financieras.
3. Que, la rentabilidad permite a las empresas mantenerse competitivas al reinvertir en innovación, tecnología y expansión.
4. Que, permite definir objetivos claros y diseñar estrategias para alcanzarlos, asegurando que los recursos se asignan de manera eficiente.
5. Que, una buena gestión reduce los gastos innecesarios y optimiza los procesos operativos, lo que impacta directamente en los márgenes de ganancia.
6. Que, la gestión empresarial proporciona un marco para recopilar y analizar información, lo que facilita decisiones estratégicas que mejoran la rentabilidad.
7. Que, numerosos estudios han demostrado que las inversiones sostenibles pueden ofrecer retornos iguales o superiores a las inversiones tradicionales, entonces, algunos fondos sostenibles han reportado retornos anuales superiores al 10%

8. Que, la integración de criterios ESG puede mitigar riesgos a largo plazo, como los asociados al cambio climático o problemas de gobernanza empresarial.
9. Que, la atracción de inversores responsables busca opciones sostenibles que generen impacto positivo sin sacrificar la rentabilidad.
10. Que, las acciones de empresas sostenibles, especialmente las pequeñas y medianas, pueden ser más volátiles que las de grandes corporaciones, lo que aumenta el riesgo de pérdida en momentos críticos.
11. Que, las empresas que implementan prácticas responsables, como la reducción de emisiones de carbono o el uso eficiente de recursos, suelen atraer más clientes e inversores, lo que mejora su desempeño financiero.
12. Que, las inversiones en energías renovables, tecnologías limpias y agricultura sostenible han mostrado un crecimiento significativo, ofreciendo retornos atractivos para los inversores.

RECOMENDACIONES

1. Que, la industria avícola en Perú es un sector clave dentro del agropecuario, con un alto potencial de rentabilidad gracias a la demanda interna de carne de pollo y la capacidad de las empresas para competir en mercados regionales; sin embargo, enfrenta desafíos significativos como el alto costo de insumos y la competencia internacional.
2. Que, el pollo es la principal fuente de proteína animal en la dieta peruana, lo que asegura una demanda constante y creciente; entonces, este alto consumo interno permite que las empresas avícolas mantengan un mercado sólido y estable, reduciendo su dependencia de las exportaciones.
3. Que, empresas como San Fernando, La Calera y Río Bravo se han posicionado entre los principales productores de Sudamérica, demostrando su capacidad competitiva en mercados regionales; estas empresas están implementando estrategias para exportar pollo a mercados internacionales, como Estados Unidos y Asia, lo que podría aumentar su rentabilidad.
4. Que, la alimentación de las aves depende en gran medida de granos importados, como el maíz y la soja, lo que representa un costo significativo, es decir, la volatilidad de los precios internacionales de estos insumos puede afectar considerablemente los márgenes de ganancia.
5. Que, iniciar o expandir una empresa avícola requiere una planificación estratégica que contemple factores como la ubicación, las instalaciones, los costos iniciales, las proyecciones de ingresos y las demandas del mercado.

La industria avícola es altamente rentable, pero también enfrenta desafíos que deben ser gestionados adecuadamente para garantizar el éxito a largo plazo.

6. Que, la ubicación debe garantizar el acceso a los mercados, la disponibilidad de agua y electricidad, y el cumplimiento de las normas ambientales; en el caso de Perú, la costa concentra el 90% de la producción avícola debido a su clima favorable y proximidad a los principales mercados.
7. Que, implementar sistemas automatizados para la alimentación, recolección de huevos y monitoreo ambiental puede reducir costos operativos y mejorar la eficiencia.
8. Que, establecer relaciones con empresas integradoras para garantizar la compra de insumos a precios competitivos y la venta de productos a mercados establecidos e invertir en estrategias de marketing que destaquen la calidad y sostenibilidad de los productos.
9. La dependencia de granos importados, como el maíz y la soja, exponen a las empresas a fluctuaciones en los precios internacionales, entonces es importante buscar proveedores locales o más alternativas económicas para reducir la dependencia de insumos importados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bye, R., & Linares, E. (2000). The quelites, edible plants of Mexico: a reflection on cultural exchange. Biodiversitas, 31, 11-14.

Camacho-Escobar, M. A., Lezama-Nuñez, P. R., Jerez-Salas, M. P., Kollas, J., Vásquez-Dávila, M. A., García López, J. C., … Chávez-Cruz F. (2011). Avicultura indígena mexicana: sabiduría milenaria en extinción. Actas Iberoamericanas de Conservación Animal, 1, 375-379.

Camacho-Escobar, M. A., Lira-Torres, I., Ramírez-Cancino, L., López-Pozos, R., & Arcos-García, J. L. (2006). La avicultura de traspatio en la costa de Oaxaca, México. Ciencia y Mar, 10(28), 3-11.

Camarillo-Castillo, F., & Mangan, F. X. (2020). Biological nitrogen fixation in chipilin (Crotalaria longirostrata Hook. & Arn.), a sustainable nitrogen source for commercial production. Revista Chapingo Serie Floricultura, 26(2), 125-141. https://doi.org/10.5154/r.rchsh.2020.01.002

Castellanos-Gómez, J. R. (2008). Epazote (Chenopodium ambrosioides). Revisión a sus características morfológicas, actividad farmacológica, y biogénesis de su principal principio activo, ascaridol. Boletín Latinoamericano y del Caribe de Plantas Medicinales y Aromáticas, 7(1).

Cervantes-Sánchez, J. M. (1988). El amaranto como alimento para animales. En: T. Reina-Trujillo (coord.). Investigaciones resientes sobre amaranto (pp. 55-60). Distrito Federal, México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Clemants, S. E., & Mosyakin, S. L. (2003). Dysphania. In: Flora of North America Editorial Committee (ed.). Flora of North America North of Mexico vol 4 (pp 267-275). New York, USA: Oxford University Press.

D'Mello, J. P. F., & Acamovic, T. (1989). Leucaena leucocephala in poultry nutrition - a review. Animal Feed Science and Technology, 26(1-2), 1-28. https://doi.org/10.1016/0377-8401(89)90003-5

De la Cruz-Torres, E., Palomino-Hasbach, G., García-Andrade, J. M., Mapes-Sánchez, C., González-Jiménez, J., Falcón-Barcenas, T., & Vázquez-Arriaga, O. (2013). Chapter 1. The Genus Chenopodium: A Potential

Food Source. In: S. M. Jain, & S. Dutta-Gupta (eds.). Biotecnology of Neglected and Underutilized Crops (pp. 3-31). Dordrecht, Netherlands: Springer. https://doi.org/10.1007/978-94-007-5500-0_1

Dolores-Zuñiga, V., Jerez-Salas, M. P., Ángeles-Coronado, I. A., Hernández-Bautista, J., & Villegas-Aparicio, Y. (2017). Rendimiento no cárnico, cárnico y calidad de la canal de aves criollas en pastoreo en Oaxaca, México. 6to Congreso Nacional sobre Conservación y Utilización de los Recursos Zoogenéticos (pp. 140-144). Tecamachalco, Puebla, México: Revista Mexicana de Agroecosistemas.

Edmonds, J. M., & Chewya, J. A. (1997). Black Nightshades, Solanum nigrum L. and related species. Rome, Italy: International Plant Genetic Resources Institute (IPGRI). ISBN: 92-9043-321-3

Evaris, E., Sarmiento-Franco, L. A., Segura-Correa, J., & Capetillo-Leal, C. (2015). Effect of dietary inclusion of purslane (portulaca oleracea l.) on yolk omega-3 fatty acids content, egg quality and productive performance of rhode island red hens. Tropical and Subtropical Agroecosystems, 18(1), 33-38.

Garabito, S., Klinar, S., & Chang, A. (2007). Estudio de la Actividad ntioxidante de Solanum americanum Mill. Hierba mora. FITOICA Revista Científica del Laboratorio de Productos Naturales, 2(Núm. Esp.), 7-12.

García-Pereyra, J., Valdés-Lozano, C. G. S., Olivares-Sáenz, E., Alvarado-Gómez, O., Medrano-Roldan, H., &

Alejandre-Iturbide, G. A. (2004). Evaluación de genotipos de amaranto para adaptabilidad productiva en el noreste de México. Revista Fitotecnia Mexicana, 27(Esp. 1), 53-56.

García-Rios, A., Leyva, M. A., Martínez, J. R., & Stashenko, E. E. (2007). Determinación de la composición química y actividad antioxidante in vitro del aceite esencial de Piper auritum (Piperaceae) difundida en la costa Colombiana. Scientia Et Technica, 13(33), 439-442.

ANEXOS

Anexo 1.- Evidencia de similitud digital

16% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

12% Internet sources
0% Publications
11% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

turnitin Página 2 of 33 - Integrity Overview Identificador de la entrega trn:oid:::1:3197844374

Top Sources

12% Internet sources
0% Publications
11% Submitted works (Student Papers)

Top Sources

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	Student papers	
Universidad Peruana de Ciencias e Informatica		7%
2	Internet	
www.coursehero.com		3%
3	Student papers	
consultoriadeserviciosformativos		2%
4	Internet	
upc.aws.openrepository.com		<1%
5	Internet	
tr-ex.me		<1%
6	Student papers	
Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD,UNAD		<1%
7	Internet	
gestion.pe		<1%
8	Internet	
www.fitnessrevolucionario.com		<1%
9	Internet	
belumex.com		<1%
10	Student papers	
Universidad de Alcalá		<1%
11	Internet	
repositorio.upci.edu.pe		<1%

turnitin Página 3 of 33 - Integrity Overview Identificador de la entrega trn:oid:::1:3197844374

UPCI
CAMINO AL ÉXITO
UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS E INFORMÁTICA

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UPCI

1.- DATOS DEL AUTOR

Apellidos y Nombres: ARROYO AYALA, JOSÉ ROBERTO

DNI: 46514694 Correo electrónico: J.r2290@hotmail.com

Domicilio: ASENT. H. SANTA ROSA MZ. 55 LOT. 3A - PUENTE PIEDRA

Teléfono fijo: _____ Teléfono celular: 934189474

2.- IDENTIFICACIÓN DEL TRABAJO Ó TESIS

Facultad/Escuela: _____

Tipo: Trabajo de Investigación Bachiller ( ) Tesis ( )

Título del Trabajo de Investigación / Tesis:

PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y LA RENTABILIDAD EN UNA EMPRESA AVICOLA

3.- OBTENER:

Bachiller ( ) Título (X) Mg. ( ) Dr. ( ) PhD. ( )

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN VERSIÓN ELECTRÓNICA

Por la presente declaro que el documento indicado en el ítem 2 es de mi autoría y exclusiva titularidad, ante tal razón autorizo a la Universidad Peruana Ciencias e Informática para publicar la versión electrónica en su Repositorio Institucional (**http://repositorio.upci.edu.pe**), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art23 y Art.33.

Autorizo la publicación de mi tesis (marque con una X):
( ) Sí, autorizo el depósito y publicación total.
( ) No, autorizo el depósito ni su publicación.

Como constancia firmo el presente documento en la ciudad de Lima, a los 28 días del mes de MARZO de **2025**.

Jose Arroyo Ayala

Firma