

UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS E INFORMÁTICA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y DE NEGOCIOS
CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD, AUDITORÍA Y FINANZAS



TESIS

“El Control de Inventarios y la Rentabilidad Empresarial en la Empresa Inversiones IB

El Granjero SAC en la ciudad de Chanchamayo en el año 2022”

AUTOR

Bach. Betsy Laura Fernández

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

ASESOR:

Mg. Hermoza Ochante, Rubén Edgar

ID ORCID: 0000-0003-4769-0101

DNI: 42037740

LIMA-PERÚ

2023



INFORME DE SIMILITUD N°108-2023-UPCI-FCEYN-REHO-TT

A : **MG. HERMOZA OCHANTE RUBÉN EDGAR**
Decano (e) de la Facultad de Ciencias Empresariales y de Negocios

DE : **MG. HERMOZA OCHANTE, RUBEN EDGAR**
Docente Operador del Programa Turnitin

ASUNTO : Informe de evaluación de Similitud de Tesis:
BACHILLER LAURA FERNANDEZ, BETSY

FECHA : Lima, 13 de noviembre de 2023.

Tengo el agrado de dirigirme a usted con la finalidad de informar lo siguiente:

1. Mediante el uso del programa informático **Turnitin** (con las configuraciones de excluir citas, excluir bibliografía y excluir oraciones con cadenas menores a 20 palabras) se ha analizado la Tesis titulada: **“EL CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD EMPRESARIAL EN LA EMPRESA INVERSIONES IB EL GRANJERO SAC EN LA CIUDAD DE CHANCHAMAYO EN EL AÑO 2022”**, presentado por la Bachiller **LAURA FERNANDEZ, BETSY**.
2. Los resultados de la evaluación concluyen que la Tesis en mención tiene un **ÍNDICE DE SIMILITUD DE 27%** (cumpliendo con el artículo 35 del Reglamento de Grado de Bachiller y Título Profesional UPCI aprobado con Resolución N° 373-2019-UPCI-R de fecha 22/08/2019).
3. Al término análisis, la Bachiller en mención **PUEDA CONTINUAR** su trámite ante la facultad, por lo que el resultado del análisis se adjunta para los efectos consiguientes

Es cuanto hago de conocimiento para los fines que se sirva determinar.

Atentamente,


.....
MG. HERMOZA OCHANTE, RUBEN EDGAR
Universidad Peruana de Ciencias e Informática
Docente Operador del Programa Turnitin

Adjunto:

- *Recibo digital turnitin*
- *Resultado de similitud*

Dedicatoria

Con mucho cariño dedico este trabajo de investigación para mi familia, en especial a mi hijo, que es mi inspiración para seguir mejorando profesionalmente, a mi familia que me brindó apoyo incondicional, a mis profesores que fueron mis guías para el mejor desarrollo de esta investigación.

Presentación

Señores miembros del jurado, dando cumplimiento con el Reglamento de Grado de Bachiller y Título Profesional de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, aprobado por Resolución No. 373-2019-UPCI-R; y cumpliendo lo señalado en el Artículo No. 45, de la Ley No. 30220; donde se establece que “la obtención de grados y títulos se realiza de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca” presento a ustedes la tesis titulada “**EL CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD EMPRESARIAL EN LA EMPRESA INVERSIONES IB EL GRANJERO SAC EN LA CIUDAD DE CHANCHAMAYO EN EL AÑO 2022**”, para que sea sometida a vuestra evaluación, consideración y juicio profesional; con el objetivo de que su aprobación me permita obtener el título profesional de Contador Público.

ÍNDICE GENERAL

CARATULA.....	1
INFORME DE SIMILITUD.....	2
DEDICATORIA.....	3
PRESENTACION.....	4
ÍNDICE GENERAL.....	5
ÍNDICE DE TABLAS.....	9
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	12
RESUMEN.....	14
ABSTRAC.....	15
I. INTRODUCCIÓN.....	16
1.1 Realidad problemática.....	16
1.2 Planteamiento del problema.....	19
1.2.1 Problema general.....	19
1.2.2 Problemas específicos.....	19
1.3 Hipótesis de la investigación.....	19
1.3.1 Hipótesis general.....	19
1.3.2 Hipótesis específicas.....	20
1.4 Objetivos de la investigación.....	20
1.4.1 Objetivo general.....	20
1.4.2 Objetivos específicos.....	20

1.5 Variables, dimensiones e indicadores	21
1.5.1 Variable independiente	21
1.5.2 Variables dependientes	21
1.5.3 Dimensiones e indicadores	21
1.6 Justificación de la investigación	23
1.6.1 En el ámbito profesional	23
1.6.2 En el ámbito personal	23
1.6.3 En el ámbito empresarial	24
1.7 Antecedentes internacionales y nacionales	25
1.7.1 Antecedentes internacionales	25
1.7.2 Antecedentes nacionales	30
1.8 Bases teóricas.....	38
1.8.1 Variable el control de inventarios	38
1.8.2 Variable la rentabilidad empresarial	45
1.9 Definición de términos básicos	50
II. MÉTODO.....	51
2.1 Tipo y diseño de la investigación.....	51
2.1.1 Tipo de la Investigación.....	51
2.1.2 Diseño de la Investigación.....	51
2.2 Población y muestra de la investigación.....	52
2.2.1 Población.	52

2.2.2 Muestra	52
2.3 Técnicas e instrumentos para la recolección de datos	53
2.3.1 Técnicas de recolección de datos.....	53
2.3.2 Instrumentos de recolección de datos.....	54
2.4 Validez y confiabilidad de instrumentos.....	55
2.5 Método de análisis de datos.....	55
2.6 Aspectos éticos	57
III. RESULTADOS	58
3.1 Resultados descriptivos.....	58
3.2 Prueba de normalidad	81
3.3 Contrastación de hipótesis	82
3.3.1 Contrastación de la hipótesis general.....	82
3.3.2 Contrastación de hipótesis específica 1	83
3.3.3 Contrastación de hipótesis específica 2	85
3.3.4 Contrastación de hipótesis específica 3	86
IV. DISCUSIÓN.....	88
V. CONCLUSIONES	91
VI. RECOMENDACIONES	93
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	95
ANEXOS	98
Anexo 01: Matriz de consistencia.....	98

Anexo 02: Instrumento de recolección de datos	99
Anexo 03: Base de datos	101
Anexo 03: Evidencia de similitud Digital.....	102
Anexo 04: Autorización de publicación en Repositorio.....	107

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de las variables.....	23
Tabla 2: Confiabilidad de datos	55
Tabla 3: Grado de Relación según Coeficiente de Rho Spearman	56
Tabla 4: P1 ¿Usted considera que los métodos de valuación de inventario que se llevan actualmente en la empresa son los más adecuado?	59
Tabla 5: P2 ¿Usted considera que para tener un buen control de inventario la empresa debe tener actualizado su stock de productos que comercializa?	60
Tabla 6: P3 ¿Considera Ud. que en la empresa las responsabilidades del control de inventarios están claramente definidas?.....	61
Tabla 7: P4 ¿Usted considera necesario que la empresa debe establecer niveles de stock para garantizar la disponibilidad de la mercadería?	62
Tabla 8: P5 Según las compras que realiza la empresa ¿Usted considera que se llevan adecuadamente los registros ingresos y salidas de inventarios del almacén?.....	63
Tabla 9: P6 Según las actividades de la empresa ¿considera necesario que deben existir procedimientos claramente establecidas para el control de inventario?	64
Tabla 10: P7 ¿Cree Usted que en la empresa utiliza algún método valuación de los inventarios?.....	65
Tabla 11: P8 ¿Ud. Cree que es necesario que en la empresa debe existir políticas establecidas para el control de inventarios?.....	66
Tabla 12: P9 Según el tiempo de rotación de mercaderías (ingresos y salidas de almacén), ¿Ud. Considera que es lo más adecuado para la empresa?.....	67
Tabla 13: P10 Considera Ud. ¿Que en la empresa lleva un control de ordenes de compras para las mercaderías?.....	68

Tabla 14: P11 ¿Usted cree que la empresa registra adecuadamente las ordenes de compras de mercaderías?	69
Tabla 15: P12 ¿Cree Usted que la empresa genera u obtiene un reporte de ingresos y salidas de mercaderías de almacén?.....	70
Tabla 16: P13 ¿Considera Usted que por la cantidad de ventas que se realizan en la empresa el negocio es rentable?.....	71
Tabla 17: P14 Considera Ud. ¿Que en la empresa debe existir un margen de ganancia para cada producto establecido?	72
Tabla 18: P15 ¿Las compras que se realizan en la empresa son registradas adecuadamente en los libros contables?	72
Tabla 19: P16 Considera Ud. ¿Que en la empresa debe existir un profesional encargado de evaluar el costo de venta de las mercaderías?	74
Tabla 20: P17 ¿Cree Usted que todos los vendedores se encuentran informados de las variaciones en el precio de ventas de las mercaderías?	75
Tabla 21: P18 ¿Cree Usted que en la empresa se debe establecer un mecanismo de comunicación sobre los cambios en los precios de ventas de las mercaderías?	76
Tabla 22: P 19 ¿Cree usted que la empresa debe hacer participar a su personal de ventas en cursos orientados a establecer un precio de ventas en los productos?	77
Tabla 23: P20 ¿Cree usted que en la empresa el área de ventas tiene conocimiento que existen reportes adecuados para el control de ingresos y salidas de mercaderías?	78
Tabla 24: P21 ¿Cree Usted que el personal de la empresa tiene conocimientos sobre costo de ventas?	79

Tabla 25: P22 ¿Considera Usted que la ganancia asignada a un producto que comercializa la empresa se encuentra de acuerdo con lo que se encuentra en el mercado?	80
Tabla 26: Prueba de normalidad	81
Tabla 27: Matriz de Correlación de Hipótesis General.....	83
Tabla 28: Matriz de Correlación de la Hipótesis Específica 1.....	84
Tabla 29: Matriz de Correlación de la Hipótesis Específica 2.....	85
Tabla 30: Matriz de Correlación de la Hipótesis Específica 3.....	87

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: P1 ¿Usted considera que los métodos de valuación de inventario que se llevan actualmente en la empresa son los más adecuado?	59
Gráfico 2: P2 ¿Usted considera que para tener un buen control de inventario la empresa debe tener actualizado su stock de productos que comercializa?	60
Gráfico 3: P3 ¿Considera Ud. que en la empresa las responsabilidades del control de inventarios están claramente definidas?.....	61
Gráfico 4: P4 ¿Usted considera necesario que la empresa debe establecer niveles de stock para garantizar la disponibilidad de la mercadería?	62
Gráfico 5: P5 Según las compras que realiza la empresa ¿Usted considera que se llevan adecuadamente los registros ingresos y salidas de inventarios del almacén? .	63
Gráfico 6: P6 Según las actividades de la empresa ¿considera necesario que deben existir procedimientos claramente establecidas para el control de inventario?	64
Gráfico 7: P7 ¿Cree Usted que en la empresa utiliza algún método valuación de los inventarios?.....	65
Gráfico 8: P8 ¿Ud. Cree que es necesario que en la empresa debe existir políticas establecidas para el control de inventarios?.....	66
Gráfico 9: P9 Según el tiempo de rotación de mercaderías (ingresos y salidas de almacén), ¿Ud. Considera que es lo más adecuado para la empresa?.....	67
Gráfico 10: P10 Considera Ud. ¿Que en la empresa lleva un control de ordenes de compras para las mercaderías?.....	68
Gráfico 11: P11 ¿Usted cree que la empresa registra adecuadamente las ordenes de compras de mercaderías?	69

Gráfico 12: P12 ¿Cree Usted que la empresa genera u obtiene un reporte de ingresos y salidas de mercaderías de almacén?.....	70
Gráfico 13: P13 ¿Considera Usted que por la cantidad de ventas que se realizan en la empresa el negocio es rentable?.....	71
Gráfico 14: P14 Considera Ud. ¿Que en la empresa debe existir un margen de ganancia para cada producto establecido?	72
Gráfico 15: P15 ¿Las compras que se realizan en la empresa son registradas adecuadamente en los libros contables?	73
Gráfico 16: P16 Considera Ud. ¿Que en la empresa debe existir un profesional encargado de evaluar el costo de venta de las mercaderías?	74
Gráfico 17: P17 ¿Cree Usted que todos los vendedores se encuentran informados de las variaciones en el precio de ventas de las mercaderías?.....	75
Gráfico 18: P18 ¿Cree Usted que en la empresa se debe establecer un mecanismo de comunicación sobre los cambios en los precios de ventas de las mercaderías?	76
Gráfico 19: P 19 ¿Cree usted que la empresa debe hacer participar a su personal de ventas en cursos orientados a establecer un precio de ventas en los productos?	77
Gráfico 20: P20 ¿Cree usted que en la empresa el área de ventas tiene conocimiento que existen reportes adecuados para el control de ingresos y salidas de mercaderías?	78
Gráfico 21: P21 ¿Cree Usted que el personal de la empresa tiene conocimientos sobre costo de ventas?.....	79
Gráfico 22: P22 ¿Considera Usted que la ganancia asignada a un producto que comercializa la empresa se encuentra de acuerdo con lo que se encuentra en el mercado?.....	80

RESUMEN

El objetivo general de la investigación fue “Determinar en qué medida el control de inventarios influye en la rentabilidad empresarial en La empresa Inversiones IB el Granjero SAC en la ciudad de Chanchamayo en el año 2022”. En referencia a los métodos de estudio se aplicó un diseño no experimental con enfoque cuantitativo, de corte transversal, descriptivo correlacional. La población estuvo conformada por 20 trabajadores que laboran en la empresa Inversiones IB el Granjero SAC, y la técnica aplicada fue la encuesta utilizando un instrumento donde se incluyeron las 2 variables en estudio, con 22 ítems y el cual fue aplicado previo consentimiento de los encuestados. En relación con los resultados de la contratación de la hipótesis general se encontró una correlación positiva considerable entre las variables del estudio (control de inventarios y la rentabilidad empresarial) y aplicando Rho Spearman. Según los resultados de la encuesta los participantes tienen una percepción que en la empresa existen algunos errores en ciertas actividades relacionadas al control de inventarios y que tienen incidencia en la rentabilidad empresarial. En conclusión, se determinó que el control de inventarios influye considerablemente en la rentabilidad empresarial en La empresa Inversiones IB el Granjero SAC en la ciudad de Chanchamayo en el año 2022, además, se concluye que: en la empresa no existe un control de inventarios adecuado y no tiene lineamientos definidos.

Palabras clave: Control de inventarios, rentabilidad empresarial, costo de ventas, precio de ventas, compras.

ABSTRAC

The overarching aim of the research was to assess the extent to which inventory control impacts business profitability at Inversiones IB el Granjero SAC in the city of Chanchamayo in the year 2022. In terms of research methodology, a non-experimental, quantitative, cross-sectional, and descriptive-correlational approach was employed. The study population comprised 20 employees working at Inversiones IB el Granjero SAC, and the technique used was a survey employing an instrument that included the two variables under scrutiny, consisting of 22 items. This instrument was administered with the prior consent of the respondents. Concerning the results pertaining to the testing of the general hypothesis, a notably positive correlation was discovered between the study's variables (inventory control and business profitability) utilising Spearman's Rho. According to the results of the survey, the participants have a perception that in the company there are some errors in certain activities related to inventory control and that they have an impact on business profitability. In conclusion, it was determined that inventory control considerably influences business profitability in the company Inversiones IB el Granjero SAC in the city of Chanchamayo in the year 2022, in addition, it is concluded that: in the company there is no adequate inventory control and has no defined guidelines.

Keywords: Inventory control, business profitability, cost of sales, selling price, purchases.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

La empresa Inversiones IB el Granjero SAC es una entidad privada, su actividad económica principal es la venta de insumos veterinarios para mascotas y como actividad secundaria la prestación de servicios veterinarios en la ciudad de Chanchamayo – Junín.

Para realizar la actividad principal de la compañía, que es la venta de insumos o medicamentos de uso veterinario para el cliente, tenemos la necesidad de comprar los productos y luego comercializarlo por lo que se hace importante el control adecuado de los medicamentos que mantenemos en la compañía lo cual se consideran como inventarios.

La compañía desde el año 2019 se encuentra realizando sus actividades y no tienen un control adecuado de las compras de medicamentos, de los saldos iniciales y finales de los mismos, además que no cuenta con personal capacitado en el control de los productos, por lo que al momento de comercializar el personal de venta considera los productos según su criterio y requerimiento de los clientes, sin tomar en cuenta los productos que se encuentran próximos a vencer y los costos que se han incurrido al momento de adquirir los medicamentos.

En el sector comercial de productos terminados el principal objetivo es generar beneficios para las entidades o empresas, por lo que los funcionarios o encargados de tomar decisiones ejecutan medidas de control e información acerca de los productos que las empresas tienen y disponen para la venta. Las mercaderías es un factor fundamental en el ciclo de operaciones de las compañías.

La rentabilidad de la compañía se encuentra en función de porcentaje que se considera como margen de ganancia que se asigna a cada producto por lo que al no tener un control adecuado de los medicamentos que dispone la entidad y siendo necesario conocer el costo del bien la entidad esta para algunos productos asignando un margen de ganancia diferentes, lo que no permite determinar con claridad la rentabilidad de cada producto.

La rentabilidad que las empresas puedan tener es de importancia no solamente para los propietarios o accionistas de las empresas, también son de interés de parte de las entidades fiscalizadoras como es el caso de la Administración Tributaria (SUNAT), considerando que de la renta neta que pueda generar la empresa debe cumplir con el pago de las obligaciones tributarias al estado, por lo que un adecuado control a la empresa le permitirá mantener la seguridad en el pago oportuno y en el importe que le corresponde.

Para determinar el costo de los productos que son comercializados la NIC 2, en el párrafo 10 señala lo siguiente “El costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su adquisición y transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales.”, además en el párrafo 11 de la misma norma se señala que “El costo de adquisición de los inventarios comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), los transportes, el almacenamiento y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, los materiales o los servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición”.

Tal como se evidencia en la NIC 2, la determinación del costo está relacionado con el precio de compra de las mercaderías y los desembolsos vinculados a las mismas por lo que es fundamental que las empresas comercializadoras deben llevar un adecuado registro adecuado de las existencias.

Para el control de inventarios se establece métodos de valuación que facilite el costeo, el nivel de utilidad y la planificación de ventas que la empresa tendrá en el ejercicio. Se establecen los métodos de control de inventarios como el método PEPS (Primeras Entradas, Primeras Salidas), el método UEPS (Últimas Entradas, Primeras Salidas), el método Promedio Ponderado que las empresas pueden implementar.

1.2 Planteamiento del problema

1.2.1 Problema general

¿En qué medida el control de inventarios influye en la rentabilidad empresarial en La empresa Inversiones IB el Granjero S.A.C. en la ciudad de Chanchamayo en el año 2022?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿En qué medida el control de inventarios influye sobre el costo de venta de los productos en La empresa Inversiones IB el Granjero S.A.C. en la ciudad de Chanchamayo en el año 2022?
- ¿De qué manera el control de inventario incide sobre las compras de mercaderías en La empresa Inversiones IB el Granjero S.A.C. en la ciudad de Chanchamayo en el año 2022?
- ¿En qué medida el control de inventarios influye en los precios de venta de los productos de La empresa Inversiones IB el Granjero S.A.C. en la ciudad de Chanchamayo en el año 2022?

1.3 Hipótesis de la investigación

1.3.1 Hipótesis general

El control de inventarios influye considerablemente en la rentabilidad empresarial en La empresa Inversiones IB el Granjero S.A.C. en la ciudad de Chanchamayo en el año 2022.

1.3.2 Hipótesis específicas

- El control de inventarios influye considerablemente sobre el costo de venta de los productos en La empresa Inversiones IB el Granjero S.A.C. en la ciudad de Chanchamayo en el año 2022.
- El control de inventario incide positivamente en las compras de mercaderías en La empresa Inversiones IB el Granjero S.A.C. en la ciudad de Chanchamayo en el año 2022.
- El control de inventarios influye considerablemente en los precios de venta de los productos de La empresa Inversiones IB el Granjero S.A.C. en la ciudad de Chanchamayo en el año 2022.

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo general

Determinar en qué medida el control de inventarios influye en la rentabilidad empresarial en La empresa Inversiones IB el Granjero S.A.C. en la ciudad de Chanchamayo en el año 2022.

1.4.2 Objetivos específicos

- Determinar qué medida el control de inventarios influye sobre el costo de venta de los productos en La empresa Inversiones IB el Granjero S.A.C. en la ciudad de Chanchamayo en el año 2022.
- Conocer de qué manera el control de inventario incide en las compras de mercaderías en La empresa Inversiones IB el Granjero S.A.C. en la ciudad de Chanchamayo en el año 2022.

- Determinar en qué medida el control de inventarios influye en los precios de venta de los productos de La empresa Inversiones IB el Granjero S.A.C. en la ciudad de Chanchamayo en el año 2022.

1.5 Variables, dimensiones e indicadores

1.5.1 Variable independiente

Control de inventarios

- Métodos de valuación de inventarios
- Periodo de rotación de mercaderías
- Políticas de control de inventarios

1.5.2 Variables dependientes

Rentabilidad empresarial

- Costo de ventas
- Compras de mercaderías
- Precio de venta de mercaderías

1.5.3 Dimensiones e indicadores

Indicadores comunes de las variables Vs. Actores

a.- Control de inventarios. Así como los indicadores y la variable independiente conllevan a proporcionar responsabilidades a los actores que en nuestro caso son los propios trabajadores de la empresa Inversiones IB el Granjero SAC, los mismos que deben tener la responsabilidad y el conocimiento adecuado para realizar las acciones de registros, análisis e interpretaciones de la información en relación con el registro adecuado de las mercaderías.

Es necesario que los trabajadores de la entidad, tengan los conocimientos adecuados para registrar las adquisiciones de mercaderías, establecer el método adecuado de control y determinar las salidas de mercaderías para la venta que realiza la empresa.

b.- La rentabilidad empresarial. Como variable dependiente se encuentra estrechamente vinculada con los indicadores que lo conforman el estado de rendimiento financiero el mismo que nos permite determinar la rentabilidad que la entidad obtiene producto de la gestión y comercialización realizada en un periodo determinado.

Los trabajadores de la entidad que son considerados como actores tienen el conocimiento de las responsabilidades que conlleva el encontrarse inmersos en las actividades, por lo tanto, llevar adecuadamente el registro de las mercaderías ocasionará que se pueda mejorar el beneficio que se espera obtener al cierre del ejercicio.

Tabla 1: Operacionalización de las variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	Itms
VI: Control Interno	Según (MEANA COALLA, 2017), el control y recuento de stocks en una empresa es una actividad fundamental dentro del control de los inventarios, generalmente se realiza para los stocks después de haber realizado el recuento de almacén. Se consideran dos tipos de sistemas de control y recuento de stocks:	•Métodos de valuación de inventarios	Método PEPS	1
			Método Promedio	2
			Tiempo en Días	3
			Tiempo en Meses	4
			Políticas de control de inventarios	5
			Reglas de control	6
			Procedimientos de control	7
				8
				9
				10
				11
				12
VD: Rentabilidad Empresarial	Según (Lizcano Álvarez & Castelló Taliani, 2004), considera que "La rentabilidad es una concreción del resultado obtenido a partir de una actividad económica de transformación, de producción, y/o de intercambio. El excedente aparece en la fase o etapa final del intercambio.	•Gosto de ventas	Por producto	13
			Por cantidades acumuladas	14
			Documentos de ingresos de mercaderías	15
			Evaluación de cotizaciones	16
			•Compras de mercaderías	17
			•Precio de venta de mercaderías	18
			Margen de ganancia individual	19
			Margen de ganancia acumulado	20
				21

Fuente: Elaboración propia en base a datos recolectados

1.6 Justificación de la investigación

1.6.1 En el ámbito profesional

El trabajo de investigación es relevante, debido a que servirá de guía para los profesionales que realicen sus actividades en relación con los inventarios o control de mercaderías de empresas que tienen actividad la comercialización de productos.

1.6.2 En el ámbito personal

El trabajo de investigación me permitirá mejorar mis conocimientos mediante la investigación de temas actuales y utilizar en el centro laboral, además que me permitirá obtener el grado académico de Contador Público mediante la sustentación de mi tesis.

1.6.3 En el ámbito empresarial

El trabajo de investigación les permitirá a los encargados de tomar decisiones de la empresa Inversiones IB el Granjero SAC, para mejorar los resultados o la rentabilidad al cierre del ejercicio en que se ponga en marcha los planteamientos de la tesis.

1.7 Antecedentes internacionales y nacionales

1.7.1 Antecedentes internacionales

Según (CARPIO VARGAS & DIAZ BUENO, 2016), “Propuesta para mejorar la rentabilidad en la Empresa Corpevin S.A.” proyecto de tesis presentado como requisito para optar por el título de contaduría pública autorizada en la universidad de Guayaquil. El propósito establecido en el estudio consistía en evidenciar la optimización de la rentabilidad en la compañía Corpevin S.A. mediante la aplicación de tácticas destinadas a disminuir los gastos de construcción mediante la sustitución de productos e insumos. Llegando a las siguientes conclusiones principales:

- En 2015, las salvaguardias aplicadas a los materiales importados representaron alrededor del 7% del costo total de construir una vivienda con terreno, en comparación con el costo de construcción en 2014.
- Notamos que, en el año 2015, la ganancia generada por la venta de una casa con materiales importados (sujetos a salvaguardias), incluyendo un terreno de 500 metros cuadrados, fue del 105% en comparación con el costo de construcción.
- Observamos que reemplazar materiales importados con materiales locales podría aumentar el beneficio económico, según los gustos y preferencias de cada posible comprador que desee adquirir una residencia en una ubicación familiar.

Según (SÁNCHEZ CUENCA, 2015), “el control de los inventarios y su aporte en los estados financieros de la empresa”, trabajo de titulación previo a la obtención del título de ingeniera en contabilidad y auditoría CPA en la universidad Unidad académica de ciencias empresariales. El propósito de la investigación fue determinar

que la compañía debe contar con una guía de control para los inventarios, el cual permitirá llevar un control de entradas y salidas, que conllevará a un desarrollo eficiente de las actividades que fortalezcan la obtención de resultados en favor de la empresa ECUAMULSER S.A. Considerando las siguientes conclusiones:

- La empresa Ecuamulser S.A no cuenta con políticas para la gestión de inventarios, las cuales serían útiles para implementar procedimientos apropiados en el control de existencias.
- Hay un manejo inapropiado del sistema de compras de inventarios, no se están utilizando órdenes de compra ni cotizaciones.
- Falta capacitar a los colaboradores de la empresa, en cuanto a las normas y políticas empresariales para el control respectivo de los inventarios.

Según (Bondarenko Santibáñez & Huenulef Soto, 2007), “Control interno contable y su aplicación en pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Valdivia.”, investigación realizada previo a la obtención del Grado de Licenciado en Administración en la universidad Austral de Chile en la Escuela de Ingeniería Comercial. El objetivo de la investigación es que las empresas tengan el beneficio de la implementar el registro controlado a nivel interno en la entidad. Llegando a las siguientes conclusiones:

- La investigación revela que únicamente el 58% de las empresas en este sector tienen un entendimiento preciso del concepto de control interno y, en consecuencia, son capaces de implementarlo de manera efectiva. Por otro lado, el 48% de las compañías restantes enfrentan dificultades para reconocer los beneficios, características y componentes de controlar los inventarios.

- Las Pymes incluidas en el estudio llevan a cabo principalmente una supervisión interna de sus registros contables con el propósito fundamental de preservar la integridad de sus activos. Se observa que el 95% de las compañías encuestadas implementa precauciones para proteger su efectivo, utilizando principalmente cajas fuertes y/o bóvedas. El restante 5% de las entidades, que no adopta estas medidas para controlar, justifica su decisión argumentando que no las considera necesarias, ya que realizan transacciones electrónicas y no manejan efectivo en caja.
- Una de las estrategias más comunes dentro del ámbito del control interno contable, adoptada por el 60% de las pequeñas y medianas empresas que participaron en la encuesta, consiste en llevar a cabo el registro de los ingresos de manera cotidiana, al concluir cada jornada. Asimismo, se restringe el acceso a las bóvedas y cajas fuertes, permitiendo únicamente la entrada de personal debidamente autorizado, lo cual es seguido por un 85% de las compañías. Además, el 26% de las empresas encuestadas requiere una autorización escrita de la alta dirección para llevar a cabo transacciones como la adquisición de mercadería. También se destaca la práctica de realizar revisiones periódicas en manos de la persona encargada de la gestión de la documentación relacionada con cuentas por cobrar y efectivo. Por último, se menciona la importancia de mantener resguardadas las materias primas en condiciones adecuadas de temperatura y humedad, así como disponer de gavetas especiales para productos sensibles.
- Otra estrategia de gestión interna, especialmente en el ámbito contable, son las auditorías internas. Sin embargo, su ejecución es menos frecuente en

comparación con otras prácticas debido a que algunas empresas las consideran prescindibles o creen que consumen demasiado tiempo. Esto resalta una vez más la influencia de estos factores en la decisión de no utilizar esta técnica de control interno contable.

Según (Bosque Rocio, 2016), “El Control Interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Centro Motor S.A.”, trabajo final de grado del Instituto Universitario Aeronáutico en la facultad de ciencias de la administración. Examinar cómo el sistema de control interno en los departamentos de adquisición de vehículos y piezas que influye en la obtención de los objetivos de Centro Motor S.A., que es un concesionario de la marca conocida como Toyota en la localidad de Córdoba. Se derivan las siguientes conclusiones tras el análisis:

- Las empresas que deseen ser consideradas eficientes y con modernidad, deben incorporar en su estructura organizativa un departamento encargado de realizar Compras, encargado de la adquisición de materias primas y productos esenciales para la fabricación de sus productos o para su posterior venta.
- Uno de los elementos esenciales que un empresario debe tener en cuenta con respecto al departamento de compras es la dimensión económica, ya que este sector debe gestionar de manera óptima los recursos financieros de la empresa.
- Debes contribuir de manera sustancial al aumento de la productividad de la empresa, así como a la comercialización y los servicios a través de las negociaciones que lleves a cabo. Esto se debe a que cualquier reducción en los gastos relacionados con materias primas, servicios o productos adquiridos tendrá un impacto positivo en la competitividad de la compañía. Esto puede

lograrse mediante la obtención de productos a precios más bajos, negociando opciones de pago favorables y asegurando servicios adicionales relacionados con el mantenimiento o el soporte tecnológico, etc.

- Es necesario destacar que, con respecto a la gestión específica de este trabajo, se examinaron y exploraron las deficiencias o la ausencia de los sistemas de supervisión implementados por la entidad en el curso normal de sus operaciones en las áreas que involucran la utilización de recursos financieros.

Según (Pico Llerena, 2014), “el control interno y su incidencia en la rentabilidad de la ferretería Promacero de la ciudad de Pelileo.”, trabajo presentado previo a obtener el título de ingeniera en contabilidad y auditoría C.P.A. en la Universidad técnica de Ambato facultad de contabilidad y auditoría carrera de contabilidad y auditoría. El propósito consiste en examinar cómo la implementación de un sistema de control interno impacta en la rentabilidad de la Ferretería PROMACERO en la localidad de Pelileo, con el fin de lograr una gestión empresarial eficiente. Se arribará a las conclusiones siguientes:

- El impacto en los beneficios de la empresa se evidencia según el 100% de los participantes en la encuesta, quienes señalan que la falta de implementación de un modelo de control interno tiene consecuencias negativas.
- No se emiten reportes mensuales que reflejen la verdadera situación financiera de la compañía.
- En cuanto a la evaluación del rendimiento, el 71% de los empleados encuestados señalan que no se han llevado a cabo evaluaciones de rendimiento, a pesar de que estas son herramientas efectivas para evidenciar los conocimientos. Además de mantener el control en la entidad ha

experimentado problemas debido a diversas situaciones que se presentan, como la falta de separación de funciones y la falta de comprensión de las tareas a realizar, y otros factores. Estas cuestiones impactan en la realización efectiva de las actividades de la entidad y afectan su capacidad para desarrollarse plenamente.

1.7.2 Antecedentes nacionales

Según (ESPEJO MEZA, 2018), “El Control Interno de los Inventarios y su Influencia en la Rentabilidad en la Empresa Comercializadora y Distribuidora el JIJI S.A. En Ate – Lima, 2018”, Trabajo presentado para obtener el título de bachiller en Ciencias Contables y Financieras en la Universidad Peruana de las Américas. El propósito de este estudio es analizar el impacto del control interno relacionado con las adquisiciones (inventarios) en los beneficios de la empresa Comercializadora y Distribuidora el JIJI S.A. ubicada en Ate, Lima, durante el año 2018. Como resultado de la investigación, se derivan las siguientes conclusiones:

- La falta de una gestión adecuada en los inventarios en la compañía COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA EL JIJI S.A., durante el año 2018, tiene un impacto directo en la rentabilidad de la compañía. Esto se debe a que actualmente la empresa no logra cumplir sus metas y objetivos en términos de resultados debido a gastos innecesarios generados por esta deficiencia en el control interno de los inventarios.
- La falta de una gestión adecuada de inventarios en la compañía COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA EL JIJI S.A. en el año 2018 resultó en una reducción de su rentabilidad. Esto se debió a que el control adecuado de las existencias se basaba en métodos empíricos, la

administración eran deficientes, la empresa carecía de políticas y normas internas, y no tenía un manual de organización y funciones para proporcionar a los trabajadores que laboraban en áreas relacionadas con las adquisiciones. Además, no se tenía una comprensión clara de la situación real de los inventarios. Esta falta de conocimiento dificultó la capacidad de la empresa para proyectar y programar las ventas, lo que a su vez resultó en la incapacidad de cumplir con las metas y objetivos establecidos.

- Al implementar un sistema de gestión de inventarios y ponerlo en funcionamiento, podríamos alcanzar un eficaz control y una óptima administración de los recursos almacenados. Evitaríamos gastos superfluos al evitar tanto el exceso como la falta de existencias en nuestros almacenes. De esta manera, contribuiríamos a mejorar el valor de la compañía o entidad al ofrecer servicios al cliente más eficiente, negociar de manera más efectiva con los proveedores y liberar los saldos de efectivo, entre otros beneficios.

Según (ANTUNEZ GONZALES & TORRES VIDAL, 2019), “El control de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Quiro S.A.C., Puente Piedra, 2019”, Investigación desarrollada con el fin de alcanzar el título de Bachiller en Contabilidad en la Facultad de Administración y Negocios de la Universidad Tecnológica del Perú. El propósito central de este estudio consiste en evaluar la influencia que ejerce el control de inventarios en los niveles de rentabilidad de la empresa Distribuidora Quiro S.A.C., ubicada en Puente Piedra durante el año 2019. Las conclusiones obtenidas son las siguiente:

- La gestión de inventario en una empresa que se dedica a la venta de productos desempeña un papel fundamental en la rentabilidad de una

distribuidora especializada en suministros para la construcción en el área de Lima. Esto no solo contribuye a la disminución de los gastos relacionados con el almacenamiento, sino también a la identificación de productos obsoletos, incorporaciones y materiales de construcción.

- La rotación de inventarios adquiere una gran relevancia, ya que contribuye a disminuir los gastos relacionados con los inventarios y, al mismo tiempo, permite mantener un seguimiento efectivo de los niveles de productos reservados para satisfacer las necesidades de los clientes finales, evitando así posibles complicaciones en el futuro y protegiendo los beneficios esperados por el entidad.
- En la DISTRIBUIDORA QUIRO S.A.C, el manejo de inventarios ha tenido un impacto negativo en los propietarios de la ferretería debido a la falta de liquidez. Esto se debe a que no se registraban de manera detallada las discrepancias entre los productos faltantes y los excedentes en el inventario, y los empleados no informaban a la administración cuando surgían problemas en las operaciones diarias. Además, desde el punto de vista tributario, se tenía pendiente el reconocimiento ni el tratamiento contable adecuado de los gastos generados por pérdidas y deterioro de productos.

Según (Polo Ruíz, 2022), “el control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de transporte interprovincial el dorado S.A.C; Piura, periodo 2019-2020”, trabajo de investigación elaborado con el propósito de obtener el título de Contador Público en la Universidad Nacional de Piura, perteneciente a la facultad de ciencias contables y financieras. El propósito principal de mi investigación fue analizar el control interno y su influencia que tiene en la rentabilidad de la compañía de

transporte interprovincial El Dorado SAC, ubicada en Piura, durante el período 2019-2020. Como resultado de este estudio, se derivaron las siguientes conclusiones:

- El impacto del control interno que se produce y su otro factor que es la rentabilidad de la empresa de transporte interprovincial El Dorado SAC en Piura durante el período 2019-2020 es evidente. Al analizar el estado financiero y los resultados, podemos concluir que, debido a la falta de medidas de control, la empresa experimentó una notable disminución en los saldos por cobrar y en sus ventas en el año 2020, especialmente debido a la inesperada pandemia, en comparación con el año anterior.
- El impacto del ambiente de control en los beneficios de la compañía de transporte interprovincial "El Dorado SAC" en Piura se resume en que los empleados están de acuerdo en que la alta dirección muestra un comportamiento ético que es aplicable a nivel global dentro de la empresa. Sin embargo, se identifica la necesidad de mejorar el plan estratégico, táctico y operativo en el entorno interno de la organización. Además, es importante reestructurar y definir con precisión las responsabilidades de cada empleado para optimizar el desempeño de sus funciones.
- La importancia de la evaluación de riesgos en la rentabilidad de la compañía de transporte interprovincial "El Dorado SAC" radica en la necesidad de implementar medidas concretas (controles) para hacer frente a los riesgos que impactan tanto a los empleados como a la empresa en sí. Esto se debe a que se han identificado riesgos intrínsecos en la organización. En consecuencia, esta evaluación no solo previene problemas, sino que también permite

identificar riesgos de detección que pueden tener un efecto positivo en la gestión de la empresa.

- La influencia en las labores de supervisión en los beneficios de la compañía de transporte interprovincial El Dorado SAC se resume en la necesidad de una comunicación efectiva de los procedimientos de ser aprobados y autorización para los procesos, actividades y tareas a los responsables correspondientes. Asimismo, la empresa deberá adquirir un sistema informático avanzado y moderno para gestionar sus activos y pasivos, así como implementar un sistema de información computarizado para autorizar y verificar las ventas de boletos, encomiendas y giros.
- Las metas rigurosas establecidas para calcular las ratios de rentabilidad de la empresa indican deficiencias en la utilidad bruta, el margen operativo, el margen neto y el ROA. Sin embargo, el endeudamiento y el ROE se consideraron aceptables, aunque de manera ajustada.

Según (Arévalo Cohen & Arévalo Ramírez, 2018), “el control interno y su incidencia en la rentabilidad de las empresas constructoras de San Martín, año 2018”, trabajo de investigación previo a obtener el Grado de Contador Público en la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto en la facultad de ciencias económicas y la facultad profesional de contabilidad. Con la investigación se busca determinar la incidencia del control interno en la rentabilidad de las empresas constructoras de San Martín, año 2018. Llegó a las siguientes conclusiones:

- El impacto favorable del control interno en la rentabilidad de las empresas constructoras en la región de San Martín durante el año 2018 se evidencia a través del análisis estadístico de chi cuadrado. En este contexto, el valor

obtenido, $x_{2c}=23.408$, supera significativamente al valor crítico $x_{2t}=16.919$, con un nivel significativo del 95.0%.

- En las compañías constructoras de San Martín durante el año 2018, se observa una evaluación favorable de los aspectos relacionados con el cumplimiento de su control interno. En promedio, esta valoración alcanza el 55.4%, lo que indica un nivel de cumplimiento considerado como regular. Es importante destacar que, dentro de esta evaluación, el control interno financiero obtiene una calificación positiva de 58 %, mientras que el control interno administrativo alcanza un 52.2%.
- La evaluación positiva de las empresas de construcción en San Martín se sitúa en un 56.5%, calificándose como un nivel Regular. Al desglosar esta variable en sus dimensiones, se observa que la Rentabilidad económica alcanza un 59.8%, seguida por el Margen con un 55.4%, y la Rotación con un 54.3%

Según (Rojas Janampa, 2019), “Aplicación del control interno y su efecto en la Rentabilidad de la Empresa Tandem Textil SAC– San Juan de Lurigancho, 2019”, trabajo de investigación Para obtener el Grado de Contador Público en la Universidad Peruana de las Américas en la escuela profesional de contabilidad y finanzas. El propósito de este estudio es analizar cómo la implementación del Control Interno impacta en la Rentabilidad de la compañía Tandem Textil SAC, ubicada en San Juan de Lurigancho, durante el año 2019. Las conclusiones obtenidas son las siguientes:

- En primer lugar, se estableció que implementar el control interno tiene un impacto en los beneficios de Tandem Textil SAC, ubicada en San Juan de

Lurigancho en 2019. Esto se debe a que la presencia de un control interno mejora significativamente todos los procesos, ya que al implementarlo en la empresa se logra un mayor control y supervisión cuando se solicita información en el momento y confiable. Además, promueve una comunicación mejorada entre todos los empleados de la organización.

- En segundo lugar, se constató que la valoración de los riesgos ejerce un impacto significativo en los beneficios de la compañía Tandem Textil SAC, ubicada en San Juan de Lurigancho en el año 2019. Esto se debe a que los riesgos más relevantes, que podrían potencialmente interferir con los objetivos establecidos por la empresa, necesitan ser identificados y gestionados adecuadamente para evitar posibles perjuicios tanto para la empresa en sí como para las adaptaciones necesarias ante las cambiantes circunstancias del entorno empresarial.
- En tercer lugar, se ha determinado que la gestión de la información y la comunicación desempeñan un papel crucial en los beneficios de la compañía Tandem Textil SAC, ubicada en San Juan de Lurigancho durante el año 2019. La disponibilidad de información confiable y su capacidad de intercambio eficiente con los colaboradores en plazos adecuados son elementos esenciales para permitir que el personal cumpla con sus responsabilidades de manera efectiva. Esta información se convierte en un recurso fundamental para la empresa, ya que habilita la supervisión del control interno y contribuye a lograr los objetivos que la compañía ha establecido.
- En la cuarta instancia, se observó que el seguimiento y supervisión desempeñan un papel crucial en los beneficios de Tandem Textil SAC,

ubicada en San Juan de Lurigancho en el año 2019. Estas prácticas de seguimiento están diseñadas para llevar a cabo tareas en situaciones específicas, teniendo en cuenta tanto los objetivos como las restricciones propias del control. Esto resulta beneficioso para identificar posibles deficiencias que puedan estar impactando las operaciones diarias de los empleados.

1.8 Bases teóricas

1.8.1 Variable el control de inventarios

A.- El control

Según presenta el autor (Dextre Flores & Del Pozo Rivas, 2012), El control “es aquella función que pretende asegurar la consecución de los objetivos y planes prefijados en la fase de planificación. Como última etapa formal del proceso de gestión, el control se centra en actuar para que los resultados generados en las fases anteriores sean los deseados» (Pérez-Carballo, 2006, p. 21). A su vez, para Stoner, Freeman y Gilbert, «es el proceso que permite garantizar que las actividades reales se ajusten a las actividades proyectadas” (1996, p. 610).

A.1.- La función de control

Según (Dextre Flores & Del Pozo Rivas, 2012), las funciones del control se determinan relacionado al esquema de la estructura de organización que adopta una compañía y requiere establecer los pasos siguientes:

- Establecer reglas y procedimientos que detallen y lleven a cabo las tareas con garantías de control, así como los métodos para evaluar el desempeño.
- Verificar si las acciones y los logros se ajustan al plan y a los objetivos establecidos.
- Evaluar el rendimiento y medir los resultados con respecto al logro de los objetivos establecidos.
- Implementar las medidas correctivas requeridas y supervisar su ejecución.

- Realizar los cambios requeridos y tomar las acciones necesarias para garantizar la administración adecuada.

A.2.- Control interno

Según (PWC, 2013), La función de control interno se ejecuta conjuntamente por el consejo de administración, la dirección y los empleados de una organización, con la finalidad de asegurar un nivel adecuado de seguridad en la realización de metas vinculadas a operaciones, información y cumplimiento.

A.3.- Actividades de control

Según (PWC, 2013), en su informe menciona a tres actividades de control que se deben cumplir:

- a) La entidad establece y ejecuta medidas de supervisión que colaboran en la reducción de los riesgos a niveles considerados aceptables para alcanzar los objetivos.
- b) La entidad establece y lleva a cabo acciones de supervisión a nivel tecnológico con el fin de respaldar el logro de los objetivos.
- c) La organización despliega las acciones de supervisión mediante políticas que definen los principios del control interno y procedimientos que traducen esas políticas en acciones concretas.

A.4.- Objetivos del control interno

Según (PWC, 2013), Indica que el Marco establece tres clases de metas, las cuales posibilitan que las organizaciones se enfoquen en diversos aspectos del control de existencias que se realizan:

- **Objetivos operativos.** Se refieren a la eficacia y eficiencia de operaciones de la compañía, abordando tanto sus metas de desempeño financiero como operativo, así como la salvaguardia de sus activos contra eventuales disminuciones.
- **Objetivos de información.** Se refieren a datos tanto financieros como no financieros de origen interno y externo, abordando elementos como la confiabilidad, la puntualidad, la transparencia y otros principios establecidos por reguladores, entidades reconocidas o políticas internas en la organización.
- **Objetivos de cumplimiento.** Se refieren al acatamiento de las normas y leyes a las que la entidad se encuentra obligada a cumplir.

B.- Los inventarios.

Según el autor (ARENAL LAZA, 2020), indica que “un inventario es una relación de los bienes de que se disponen, clasificados según familias y categorías y por lugar de ocupación”. Las compañías están requeridas a llevar a cabo un registro de sus existencias, y es fundamental que dicho inventario refleje con precisión la realidad. Una sobrevaloración (declarar poseer más de lo que realmente existe) puede inflar artificialmente el valor de la empresa, mientras que una subestimación podría resultar en menores obligaciones fiscales (Pag. 9)

Según (Verona, 2022), El inventario refleja la presencia de productos almacenados con el propósito de llevar a cabo diversas operaciones, como adquisición,

arrendamiento, venta, utilización o transformación. En consecuencia, desde el punto de vista contable, se registra en el activo como un activo circulante.

El manejo contable le permite a la compañía conservar un control adecuado y oportuno, y a la vez poder conocer al final del periodo contable con seguridad la situación económica de la empresa.

B.1.- Control de inventarios.

Según (MEANA COALLA, 2017), La gestión y auditoría de inventarios en una compañía constituye una tarea esencial en el manejo de existencias. Por lo general, este proceso se lleva a cabo después de realizar la revisión del almacén. Se identifican dos categorías de sistemas para el control y auditoría de inventarios:

b.1.1) Sistema de revisión continua. Realiza la actualización instantánea del inventario tanto al ingresar como al retirar material del almacén. Este sistema es altamente confiable, ya que en todo momento tenemos conocimiento preciso de la cantidad de existencias en el almacén, considerando ventas, compras, devoluciones, roturas, entre otros eventos. Este método es comúnmente utilizado por grandes almacenes que cuentan con una base de datos uniformizado y actualizado, capaz de generar de forma automática los requerimientos a proveedores cuando se alcanza el punto de pedido establecido o el nivel de stock de seguridad.

b.1.2) Sistema de revisión periódica. Las operaciones de entrada y salida de material no son registradas, y en la actualidad no tenemos información inmediata sobre el inventario disponible para satisfacer los pedidos. Por lo tanto, es necesario llevar a cabo un recuento periódico para conocer nuestro stock real. Este enfoque se

emplea en empresas de menor tamaño que gestionan un número limitado de referencias y unidades en sus instalaciones, con el fin de verificar el estado de las mercancías.

C.- Clasificación de los modelos de inventarios.

Según (GERRERO SALAS , 2017), En general la categorización de los modelos de inventarios se basa en el tipo de requerimiento que experimenta el artículo. La demanda se divide en dos categorías exclusivas: determinística y probabilística. En el primer escenario, la demanda futura de un artículo es completamente conocida y precisa (esto es más común en empresas que operan bajo pedidos específicos). En el segundo escenario, la demanda futura del artículo no es conocida con total certeza, pero puede asignarse una distribución probabilística a su posible ocurrencia.

Indudablemente, todos los artículos deben encajar en alguna de estas dos categorías fundamentales. No obstante, es posible subclasificarlos en modelos específicos según otras condiciones que se detallan a continuación:

- Tipo de producto: Estos elementos pueden consistir en artículos que tienen una vida útil limitada, alternativas de productos o artículos que perduran a lo largo del tiempo, así tenemos como ejemplo a los productos metálicos.
- Cantidad de productos: Cuando tenemos modelos para un solo producto o para varios productos.
- Modelos que permiten la continuidad conocidos como no déficit.
- Los períodos para completar las entregas (anticipación en tiempos) pueden ser tanto predecibles como sujetos a variabilidad, de manera similar a la naturaleza determinística o probabilística de la demanda.

- Modelos que consideran o no costos continuos o fijos.
- Tipo de revisión: Un artículo puede ser revisado de forma continua o periódica.
- Tipo de reposición: se clasifican los modelos como de reposición inmediata cuando se adquiere el artículo y de reposición continua cuando se fabrica en una planta de manufactura.
- Horizonte de planeación: puede incluir un solo periodo o varios.

D.- Componentes en un modelo de inventarios.

Según (GERRERO SALAS , 2017), Los componentes en un modelo de inventarios pueden ser:

- Costos: que pueden incluir conceptos como mantenimiento, costos por orden, penalizaciones y variables, serán detallados en secciones posteriores para una mejor comprensión.
- Demanda: se refiere a la cantidad estimada de unidades de un artículo que se proyecta vender en un próximo periodo; es crucial señalar que no se refiere a la cantidad efectivamente vendida. En diversas circunstancias, la solicitud excede la cantidad vendida debido a la insuficiencia de inventario.
- Tiempo de anticipación: Intervalo de tiempo que transcurre desde la presentación de la solicitud de producción o compra hasta el inicio del proceso de producción o la recepción de la compra.

E.- Importancia del control de los inventarios

Según (Verona, 2022), Es crucial que las empresas mantengan un control, supervisión y orden en su inventario, ya que su objetivo principal es garantizar una distribución y provisión adecuadas de los materiales disponibles:

- **Organización.** Podrás tener información precisa de tu negocio, lo que contribuye en el aprovisionamiento de productos, sin excesos ni faltas.
- **Reducción de costes.** Una correcta distribución de almacén hace que se optimice el espacio, por tanto, además de evitar pérdidas, estarás reduciendo los costes ocasionados al espacio de almacén.
- **Respuesta eficaz a los clientes.** La capacidad de notificar al cliente sobre la disponibilidad de los productos contribuye a aumentar la confianza como parte integral de un servicio de calidad, lo que resulta beneficioso para futuras transacciones.

E.1 Ventajas

- Poseer control de la mercadería.
- Obtener reportes de la realidad económica de la entidad.
- Facilidad de cumplimiento con los plazos de entrega propuestos.
- Garantiza conocer en cualquier momento el número de los artículos de los que se dispone.

E.2 Desventajas

- Insuficiencia: Si no tienes el inventario suficiente para vender, además de perder ventas te hará perder clientes.
- Robo. Si no conoces tu inventario, no podrás saber si existe sustracción de material

- Mermas. Si no se lleva un registro de inventarios adecuado, no podrás determinar si existen mermas en algún almacén.

1.8.2 Variable la rentabilidad empresarial

Según (Lizcano Álvarez & Castelló Taliani, 2004), La rentabilidad es un concepto amplio que permite múltiples enfoques y perspectivas. Actualmente, hay diversas interpretaciones de lo que estamos abarcando en relación con las compañías. Podemos considerar los beneficios desde un punto de vista económico o financiero, sin embargo, también es posible hablar de rentabilidad social, implicando tener en cuenta una amplia gama de aspectos, tales como los culturales y medioambientales, etc. Estos factores contribuyen a determinar los efectos positivos o negativos que una empresa puede generar en su entorno social o natural.

Según (Lizcano Álvarez & Castelló Taliani, 2004), considera que “el beneficio (rentabilidad) es concepto del resultado obtenido a partir de una actividad económica de transformación, de producción, y/o de intercambio. El excedente aparece en la fase o etapa final del intercambio. por lo que, la medición del resultado adquiere una significación concreta en tanto se compara con los factores implicados para su obtención: los recursos económicos y los recursos financieros” (página 10).

Según (Chacon, 2007) considera que la rentabilidad empresarial abarca un amplio concepto y constituye solo una de las diversas medidas mediante las cuales se puede analizar el desempeño de una organización.

A.- Evaluación de la rentabilidad económica

Según (Lizcano Álvarez & Castelló Taliani, 2004), La manera de calcular la rentabilidad económica implica contrastar el rendimiento obtenido por la empresa, sin tener en cuenta la fuente de los recursos financieros involucrados, en relación con los activos utilizados para alcanzar dicho rendimiento. En resumen:

$$\text{RENTABILIDAD ECONÓMICA} = \frac{\text{Resultado del período}}{\text{Activo total}}$$

Esta proporción también puede ser expresada de una manera más relacionada con la operación o actividad económica específica de la empresa. En este escenario, la formulación de dicha proporción sería la siguiente:

$$\text{RENTABILIDAD ECONÓMICA} = \frac{\text{Resultado de la explotación}}{\text{Activo total}}$$

Además, es posible analizar este índice desglosándolo en diferentes componentes que faciliten la comprensión e identificación de cómo se han alcanzado estos niveles de rentabilidad. La primera variable nos permitirá realizar evaluaciones del origen de la rentabilidad, es decir el índice de margen de beneficio, el cual se calcula como:

$$\text{MARGEN DE BENEFICIO} = \frac{\text{Resultado de la explotación}}{\text{Ventas netas}}$$

Este indicador analiza la contribución del nivel de actividad alcanzado en la generación de beneficios. Una alternativa del indicador podría ser incluir la cifra de producción en el denominador en lugar de la de ventas. La segunda factor que afecta

al nivel de rentabilidad es el índice de rotación de los activos utilizados, el cual se calcula de la siguiente manera:

$$\text{ROTACIÓN DE LOS ACTIVOS} = \frac{\text{Ventas netas}}{\text{Activo total}}$$

A través de este indicador se analiza la aptitud de los activos para generar un nivel específico de actividad. A medida que este indicador aumenta, la empresa logra una mayor eficiencia y rendimiento en sus inversiones, lo que resulta en un aumento de la rentabilidad.

B.- El estado de resultados

Según (Elías Maza, 2022), indica que, en el Perú, las compañías se refieren al estado financiero como Estado de Ganancias y Pérdidas, mientras que las entidades gubernamentales lo denominan Estado de Gestión. Este informe es empleado por los usuarios para analizar la eficiencia de la administración en la utilización de los recursos empresariales. Los factores clave vinculados a la evaluación de los resultados deben considerar los ingresos obtenidos y los gastos generados.

B.1 Ingresos. Lo conforman, aumentos en las ganancias económicas durante el período contable se refieren a las entradas financieras adicionales o al aumento del valor de los activos, así como a la disminución de las obligaciones. Estos aumentos conducen a un aumento en la cuenta patrimonial y no están vinculados a las contribuciones en el capital social por parte de los propietarios. En resumen, implica

que los ingresos obtenidos se registren al mismo tiempo que aumenta el activo o disminuye el pasivo.

Los ingresos pueden derivar de la venta de productos, la prestación de servicios o la cesión a terceros de los activos empresariales que generen ganancias en forma de intereses, regalías y dividendos.

B.2 Gastos. Se refiere a las reducciones en las ganancias o beneficios económicos que ocurren durante el período contable. Estas reducciones pueden manifestarse como salidas de recursos, disminuciones en el valor de los activos o la generación de obligaciones. Como resultado de estos gastos, se produce una disminución en el patrimonio neto. Es importante destacar que los gastos no están asociados con la retirada de capital, y su reconocimiento se realiza de manera simultánea con el aumento de los pasivos o la reducción de los activos. Si no es posible determinar con certeza el monto del gasto, no se debe registrar el ingreso correspondiente.

Según (Elías Maza, 2022), Las compañías deben divulgar en anotaciones adjuntas a los estados financieros datos de los costos categorizados según su tipo, como la depreciación, adquisición de materiales, transporte y salarios, sin asignarlos a distintas funciones realizadas. Para calcular la ganancia, es necesario establecer una correlación o asociación entre los ingresos y los gastos.

- La utilidad bruta se obtiene al sustraer los costos correspondientes de los ingresos netos.
- Los costos operativos hacen referencia a los gastos vinculados a las funciones cotidianas de una compañía, abarcando los costos relacionados con la venta y la gestión.

- Es necesario incorporar en el cálculo de los resultados del periodo todas las transacciones de ingresos y gastos que hayan sido registradas durante dicho periodo.
- La mayoría de los aumentos y/o disminuciones de los activos se generan durante las actividades habituales; no obstante, en ocasiones excepcionales se efectúan transacciones que resultan en partidas extraordinarias. Es necesario divulgar de manera independiente la naturaleza y cuantía de dichas partidas extraordinarias.

1.9 Definición de términos básicos

- **Control de Inventarios:** se considera como una actividad que nos permite conocer qué se tiene en el almacén, dónde está y cuándo llega o se expide.
- **Rentabilidad:** Se trata de un concepto amplio que nos brinda información sobre las ganancias potenciales en circunstancias específicas. Constituye el factor clave en todas las operaciones productivas dentro de una entidad. Resulta esencial incorporar ciertos elementos para precisar la medida del rendimiento financiero.
- **Gastos:** Representan desembolsos o desprendimientos de recursos (capital) que una entidad está obligada a abonar a terceros para validar su titularidad sobre un bien o para obtener un servicio.
- **Costos:** Se refiere a la inversión de recursos necesaria para fabricar un producto o proporcionar un servicio. Este desembolso abarca la adquisición de materias primas, la remuneración del personal, los costos de producción y los gastos administrativos, entre otras operaciones.
- **Ingresos:** Se refiere al incremento en los activos de una entidad, principalmente causado por un aumento en el activo sin que haya una contrapartida. En última instancia, cualquier ingreso conlleva un aumento en los activos.
- **Ganancias:** Se refiere al incremento de los beneficios derivado de una transacción u operación de naturaleza económica.
- **Pérdidas:** Se refiere a la reducción del valor de los activos de la empresa, indicando una disminución de los bienes y derechos. El término "pérdida" se emplea para describir situaciones con consecuencias desfavorables.

II. MÉTODO

2.1 Tipo y diseño de la investigación

2.1.1 Tipo de la Investigación.

Se clasifica la investigación como Aplicada, también denominada "investigación práctica o empírica". Se distingue por su enfoque en la aplicación de conocimientos adquiridos, generando simultáneamente nuevos saberes. Emplea métodos históricos y teorías de investigación general para abordar predominantemente problemas presentados, con el propósito de beneficiar a la sociedad.

En este estudio, se pretende analizar la influencia del manejo de inventarios en los niveles de rentabilidad de la empresa ubicada en La empresa Inversiones IB el Granjero SAC en la ciudad de Chanchamayo en el año 2022, con el propósito de proponer un esquema de control adecuado en los inventarios para mejorar los aspectos económicos e incrementar los resultados.

2.1.2 Diseño de la Investigación

Es considerada la investigación como no experimental y de corte transversal siguiendo las consideraciones que se detallan a continuación:

a) Diseño No Experimental, ya que mantiene invariable el factor causal para la determinación subsiguiente de sus consecuencias. Se basa en la observación de los fenómenos tal como ocurren en su entorno natural, para luego llevar a cabo su análisis. En este enfoque, se limita a describir y explicar la influencia e interrelación de variables en un momento específico.

b) Diseño Transversal, ya que los objetivos generales y específicos se enfocan en analizar el nivel o estado de las variables a través de la recopilación de datos en un

momento específico. En este enfoque, se evaluó el control de inventarios y la rentabilidad en la entidad Inversiones IB el Granjero SAC.

2.2 Población y muestra de la investigación

2.2.1 Población.

Para realizar la investigación se ha establecido 25 trabajadores de las diferentes áreas que tienen relación con la administración de la entidad, toma de decisiones, evaluación de procesos, actividades de servicios en la entidad Inversiones IB el Granjero SAC, en el año 2022.

2.2.2 Muestra.

La muestra en la tesis lo conforman 20 trabajadores de las diferentes áreas relacionadas con el desarrollo del área administrativa, toma de decisiones, procesos de evaluación, actividades de servicios de la empresa Inversiones IB el Granjero SAC, Para poder establecer la dimensión de la muestra hemos utilizado el método probabilístico aplicando la fórmula aceptada generalmente para poblaciones menores de 100,000.

$$\frac{()}{() () ()}$$

Dónde:

n: Expresa el número de casos que se deben incluir en la investigación de campo, siendo este el factor que se requiere calcular.

p y q: Se refieren a la probabilidad de que la población esté o no representada en la muestra. Según la teoría, cuando no se tiene información sobre esta probabilidad a

través de estudios estadísticos, se presupone que tanto p como q tienen un valor de 0.5 cada uno.

Z: Significa las desviaciones estándar que, en la distribución normal, delimitan una probabilidad de error del 0.05, correspondiente a un intervalo de confianza del 95% en la estimación de la muestra. En consecuencia, el valor Z es igual a 1.96.

N: La suma de la población en esta situación específica se refiere exclusivamente a las personas que tienen la capacidad de proporcionar datos significativos para la investigación.

EE: Indica la desviación típica de la estimación. En esta situación, se ha tenido en cuenta el porcentaje correspondiente (%).

Por tanto:

$$\frac{(\quad)}{(\quad) (\quad) (\quad)}$$

2.3 Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

2.3.1 Técnicas de recolección de datos

Según (Hernández Mendoza & Duana Avila, 2020), considera que la recopilación de datos engloba técnicas y actividades que permiten al investigador obtener la información necesaria para abordar la pregunta de investigación. En nuestra investigación utilizaremos las encuestas como técnicas para recolectar los datos.

Encuesta. Se diseñan los cuestionarios considerando la problemática, la hipótesis y las variables identificadas. Es necesario formular las preguntas más

apropiadas para el tipo de población y de acuerdo a los criterios científicos, con el objetivo de obtener información relevante sobre el tema investigado.

2.3.2 Instrumentos de recolección de datos

Según (Cisneros Caicedo, Guevara García, Urdánigo Cedeño, & Garcés Bravo, 2022), En la investigación científica, la elección y utilización de herramientas para recopilar datos varía según el tipo de investigación, su objetivo y la técnica seleccionada. Un instrumento ampliamente empleado de manera tradicional es el cuestionario, tanto en investigaciones de enfoque cuantitativo como cualitativo. Este cuestionario permite recabar y anotar datos considerando cuestionarios de diversos tipos relacionadas con los aspectos importantes que tiene la investigación. Por lo tanto, se convierte en una alternativa fundamental y altamente versátil para este propósito.

a) Cuestionarios. Contienen preguntas de carácter cerrado sobre el control de inventarios y la rentabilidad en la empresa Inversiones IB el Granjero SAC, por el poco tiempo que dispusieron los encuestados para responder sobre la investigación se utilizó escalas de *Likert*.

b) Análisis de Información Financiera. Los análisis de informes financieros consisten en la evaluación de los reportes financieros (Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados), del ejercicio 2022, que nos permite conocer los resultados obtenidos e identificar las incidencias que tienen en la rentabilidad.

c) **Entrevista.** Está compuesto por interrogantes abiertas que se formulan verbalmente durante entrevistas a la dirección, los administradores y los empleados de la compañía Inversiones IB el Granjero SAC.

2.4 Validez y confiabilidad de instrumentos

- **Validación del instrumento,** Se realiza mediante el Juicio de expertos en Contabilidad, logística y finanzas, que estará a cargo de 3 profesionales de la Universidad Peruana de Ciencias e informáticas.
- **Confiabilidad.** Se evalúa utilizando el programa SPSS v26 mediante el coeficiente Alfa de Cronbach. Es importante destacar que dicho coeficiente varía entre 0 y 1; un valor de "1" indica que hay coherencia entre los ítems o preguntas para representar la variable en el análisis de datos.

Tabla 2: Confiabilidad de datos

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,903	22

Fuente: elaboración propia con Paquete Estadístico SPSS v.26

Interpretación: Se desprende de la Tabla 2 que el coeficiente alfa de Cronbach tiene un valor de 0,903, equivalente al 90,3 %. Esto sugiere que los casos analizados en la investigación son altamente confiables.

2.5 Método de análisis de datos

En la investigación, se llevó a cabo el procesamiento de datos utilizando el software estadístico SPSS v26, a través del cual se realizaron los análisis siguientes:

- **Estadística descriptiva:** Se lleva a cabo la elaboración de tablas de distribución de frecuencias y gráficos de barras. Estos elementos se analizaron mediante la interpretación de frecuencias y porcentajes.
- **Estadística inferencial:** Se llevó a cabo a través de la aplicación del método de Correlación de Rho Spearman, el cual permite evaluar la relación entre las dos variables objeto de estudio en nuestra investigación. A continuación, se presentan los rangos que indican el nivel de correlación según el método de Rho Spearman.

Tabla 3: Grado de Relación según Coeficiente de Rho Spearman

Rango	Relación
“-0,91 a -1,00	Correlación negativa perfecta
-0,76 a -0,90	Correlación negativa fuerte
-0,51 a -0,75	Correlación negativa considerable
-0,11 a -0,50	Correlación negativa media
-0,01 a -0,10	Correlación negativa débil
0,00	No existe correlación
+0,01 a +0,10	Correlación positiva débil
+0,11 a +0,50	Correlación positiva media
+0,51 a +0,75	Correlación positiva considerable
+0,76 a +0,90	Correlación positiva fuerte
+0,91 a +1,00	Correlación positiva perfecta”

Fuente: Elaboración propia utilizando información obtenida de Hernández Sampieri & Fernández Collado (1998)

- **Análisis de documentos** e información documentaria propia de la empresa.

2.6 Aspectos éticos

En cuanto a las consideraciones éticas, se usa el consentimiento informado de la empresa y que se encuentra protegido la privacidad de los involucrados de la entidad, considerando como respuestas anónimas.

III. RESULTADOS

3.1 Resultados descriptivos

La forma más adecuada de analizar las variables de la investigación se ha elaborado cuestionarios para consultar a los trabajadores de la empresa, se plantean 22 preguntas que contienen información sobre el control interno y la rentabilidad empresarial, Las interrogantes formuladas posibilitan que la persona encuestada realice una evaluación en una escala que va del 1 al 5 en relación con diversas preguntas de consulta.

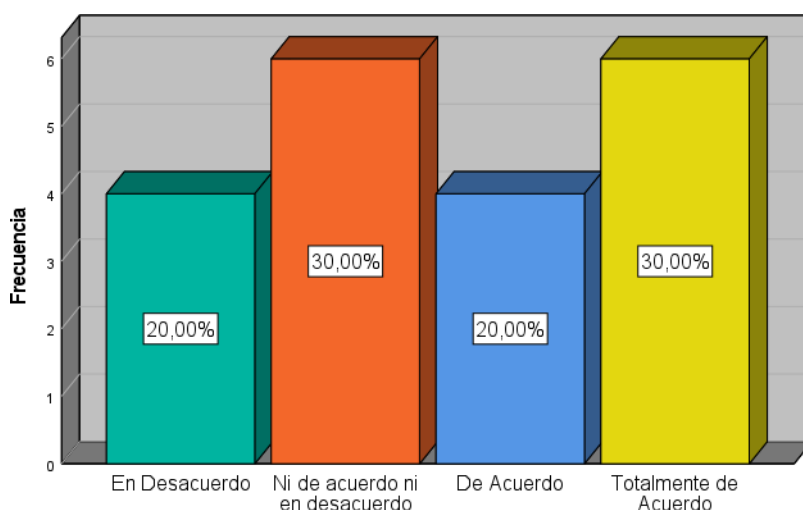
Mostramos los resultados recopilados mediante tablas estadísticas que detallan la distribución de frecuencias, así como gráficos de barras acompañados de su correspondiente explicación. Posteriormente, procedemos a exponer la correlación de las hipótesis aplicando las pruebas estadísticas del Coeficiente de correlación del Spearman y las interpretaciones respectivas. Con la presentación de resultados de las encuestas, la correlación de las hipótesis y su corroboración llegamos a considerar las conclusiones y recomendaciones encontradas en la investigación, las mismas que forman parte del trabajo de investigación.

Tabla 4: P1 ¿Usted considera que los métodos de valuación de inventario que se llevan actualmente en la empresa son los más adecuado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En Desacuerdo	4	20,0	20,0	20,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	30,0	30,0	50,0
	De Acuerdo	4	20,0	20,0	70,0
	Totalmente de Acuerdo	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia con Paquete Estadístico SPSS v.26

Gráfico 1: P1 ¿Usted considera que los métodos de valuación de inventario que se llevan actualmente en la empresa son los más adecuado?



Fuente: elaboración propia considerando datos Estadístico SPSS v.26

Según se puede apreciar que el 30% han indicado que se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo con la consulta planteada sobre los métodos de valuación de inventarios que utiliza la entidad, además el otro 30% considera que si es adecuado los métodos de valuación utilizados mientras que existe un 20% de los encuestados que considera que los métodos de valuación de inventarios que en la

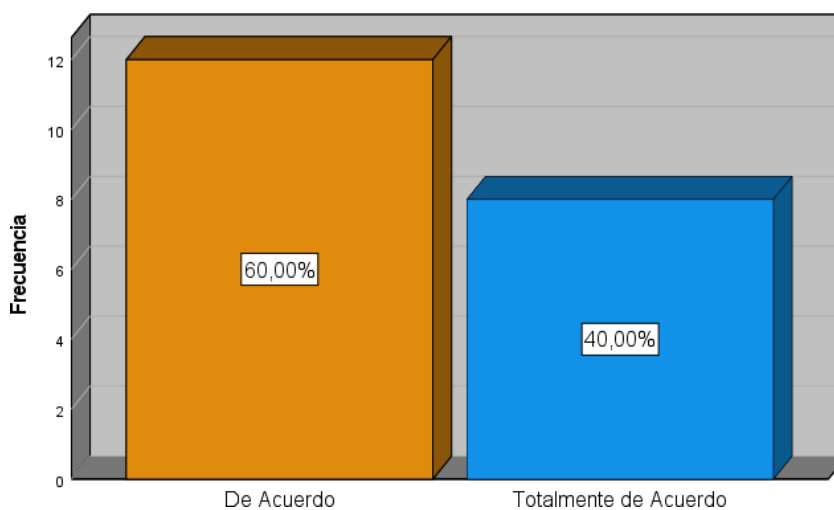
empresa se aplican no son los más adecuados; lo que pone de manifiesto que cierta parte de los encuestados considera que no es el mejor método de valuación de inventarios que se aplican en la actualidad en la empresa.

Tabla 5: P2 ¿Usted considera que para tener un buen control de inventario la empresa debe tener actualizado su stock de productos que comercializa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De Acuerdo	12	60,0	60,0	60,0
	Totalmente de Acuerdo	8	40,0	40,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia considerando datos Estadístico SPSS v.26

Gráfico 2: P2 ¿Usted considera que para tener un buen control de inventario la empresa debe tener actualizado su stock de productos que comercializa?



Fuente: elaboración propia considerando datos Estadístico SPSS v.26

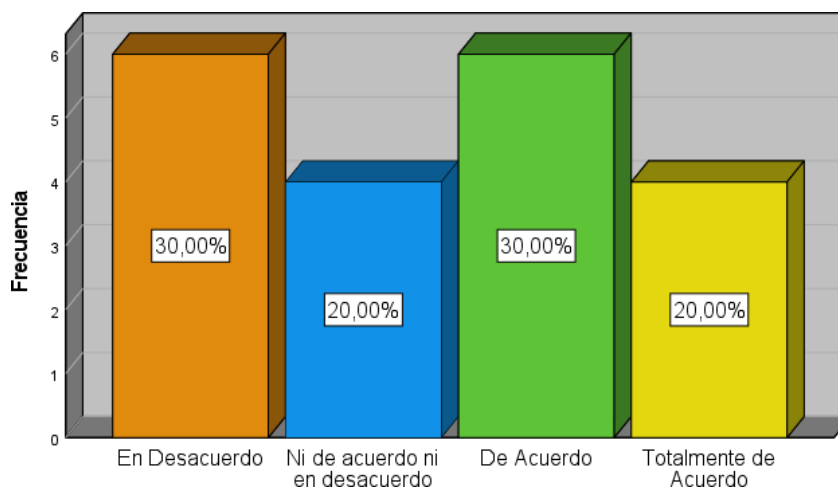
Según la encuesta planteada a los trabajadores de la empresa un 60% de los encuestados está de acuerdo y un 40% totalmente de acuerdo sobre la actualización del stock que comercializa la empresa, por lo que debemos considerar que en la actualidad la empresa no cuenta con un control de inventarios actualizados.

Tabla 6: P3 ¿Considera Ud. que en la empresa las responsabilidades del control de inventarios están claramente definidas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En Desacuerdo	6	30,0	30,0	30,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	20,0	20,0	50,0
	De Acuerdo	6	30,0	30,0	80,0
	Totalmente de Acuerdo	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia considerando datos Estadístico SPSS v.26

Gráfico 3: P3 ¿Considera Ud. que en la empresa las responsabilidades del control de inventarios están claramente definidas?



Fuente: elaboración propia considerando datos Estadístico SPSS v.26

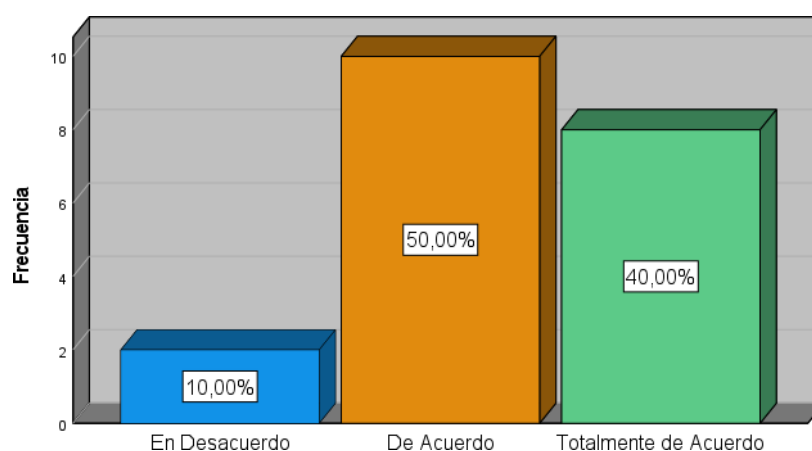
En los resultados se puede apreciar que el 30% está en desacuerdo y el 20% no define con claridad sobre la consulta realizada si en la entidad se encuentran claramente definidas las responsabilidades, por su parte existe otro 30% que está de acuerdo con las responsabilidades actuales de la entidad y un 20% considera que si están definidas las responsabilidades en la compañía.

Tabla 7: P4 ¿Usted considera necesario que la empresa debe establecer niveles de stock para garantizar la disponibilidad de la mercadería?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En Desacuerdo	2	10,0	10,0	10,0
	De Acuerdo	10	50,0	50,0	60,0
	Totalmente de Acuerdo	8	40,0	40,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia considerando datos Estadístico SPSS v.26

Gráfico 4: P4 ¿Usted considera necesario que la empresa debe establecer niveles de stock para garantizar la disponibilidad de la mercadería?



Fuente: elaboración propia considerando datos Estadístico SPSS v.26

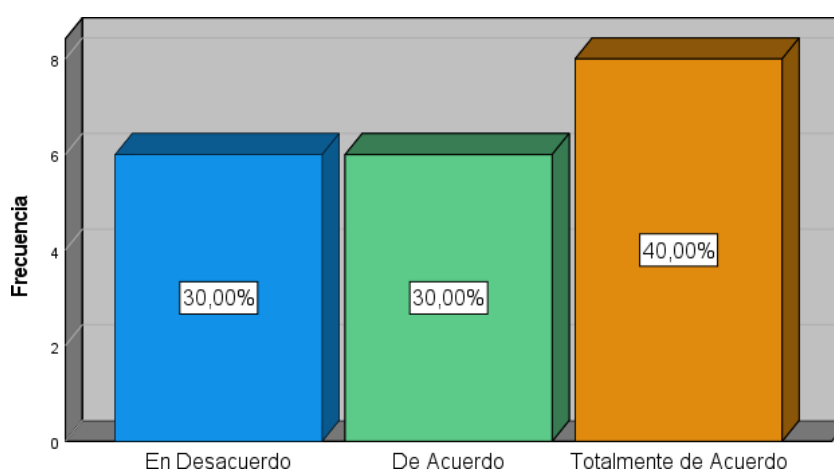
Según la opinión del 50% de los participantes, es apropiado establecer niveles de inventario en la empresa para asegurar la disponibilidad de productos. Además, un 40% de los encuestados muestra total conformidad con esta práctica, mientras que un 10% manifiesta su desacuerdo en mantener niveles de inventario como medio para asegurar la disponibilidad de productos en la entidad.

Tabla 8: P5 Según las compras que realiza la empresa ¿Usted considera que se llevan adecuadamente los registros ingresos y salidas de inventarios del almacén?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En Desacuerdo	6	30,0	30,0	30,0
	De Acuerdo	6	30,0	30,0	60,0
	Totalmente de Acuerdo	8	40,0	40,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia considerando datos Estadístico SPSS v.26

Gráfico 5: P5 Según las compras que realiza la empresa ¿Usted considera que se llevan adecuadamente los registros ingresos y salidas de inventarios del almacén?



Fuente: elaboración propia considerando datos Estadístico SPSS v.26

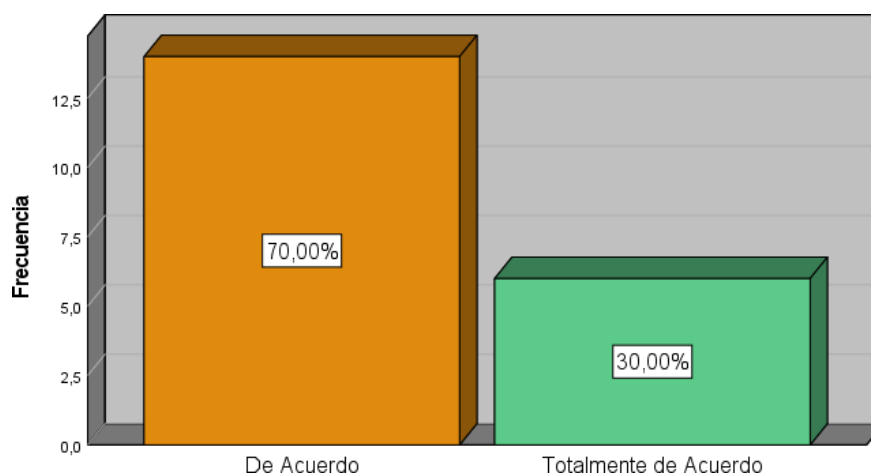
Se observa que el 40% está totalmente de acuerdo que en la actualidad en la empresa se llevan de forma adecuada los registros de ingresos y salidas de mercaderías del almacén, otro 30% de los encuestados está de acuerdo y mientras que otro 30% está en desacuerdo sobre el registro actual que realiza la empresa en los ingresos y salidas de mercaderías de almacén.

Tabla 9: P6 Según las actividades de la empresa ¿considera necesario que deben existir procedimientos claramente establecidas para el control de inventario?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De Acuerdo	14	70,0	70,0	70,0
	Totalmente de Acuerdo	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia considerando datos Estadístico SPSS v.26

Gráfico 6: P6 Según las actividades de la empresa ¿considera necesario que deben existir procedimientos claramente establecidas para el control de inventario?



Fuente: elaboración propia considerando datos Estadístico SPSS v.26

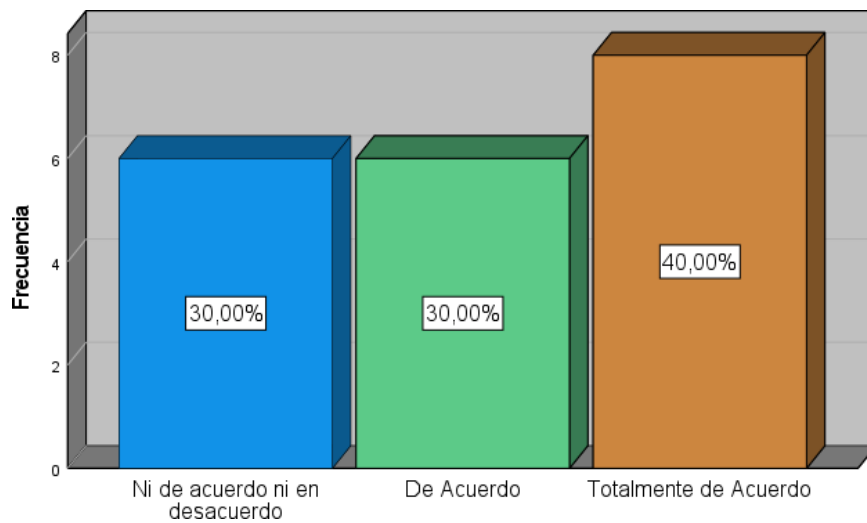
De los encuestados el 70% considera que por el giro de negocio la empresa debe mantener definido los procedimientos de control de inventarios, además el 30% está totalmente de acuerdo, lo que indica que la empresa debe actualizar e indicar al personal los procedimientos de control de inventarios.

Tabla 10: P7 ¿Cree Usted que en la empresa utiliza algún método valuación de los inventarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	30,0	30,0	30,0
	De Acuerdo	6	30,0	30,0	60,0
	Totalmente de Acuerdo	8	40,0	40,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia considerando datos Estadístico SPSS v.26

Gráfico 7: P7 ¿Cree Usted que en la empresa utiliza algún método valuación de los inventarios?



Fuente: elaboración propia considerando datos Estadístico SPSS v.26

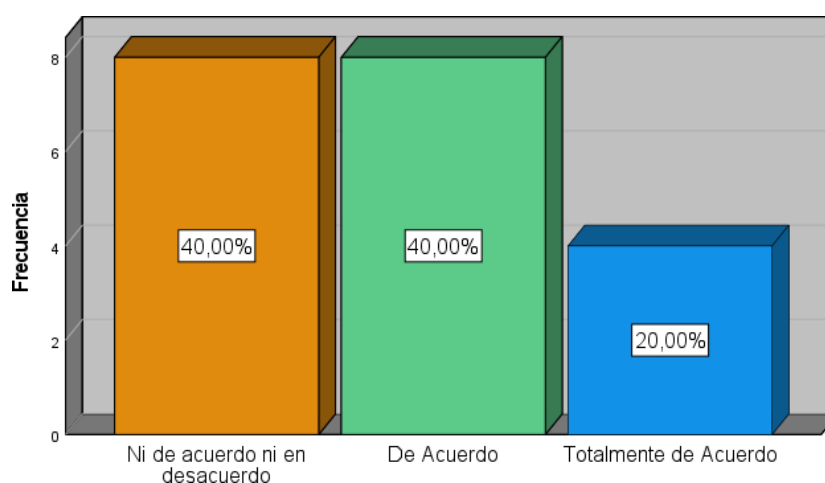
Según la opinión de los participantes, se observa que el 40% está completamente de acuerdo y el 30% está de acuerdo en que la empresa emplea un sistema de gestión de inventarios. Al mismo tiempo, el 30% de los encuestados opina que la empresa no utiliza un método apropiado para controlar sus inventarios.

Tabla 11: P8 ¿Ud. Cree que es necesario que en la empresa debe existir políticas establecidas para el control de inventarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	40,0	40,0	40,0
	De Acuerdo	8	40,0	40,0	80,0
	Totalmente de Acuerdo	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia considerando datos Estadístico SPSS v.26

Gráfico 8: P8 ¿Ud. Cree que es necesario que en la empresa debe existir políticas establecidas para el control de inventarios?



Fuente: elaboración propia considerando datos Estadístico SPSS v.26

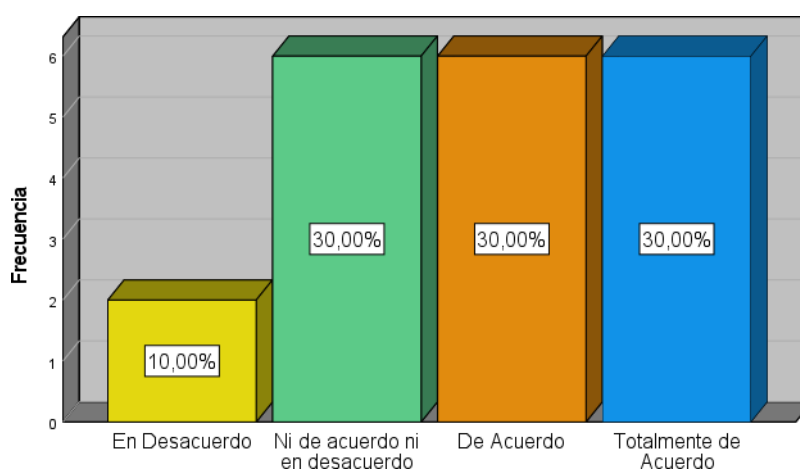
El 40% de los participantes no expresó una posición clara sobre la necesidad de políticas para el control de inventarios en la empresa. En contraste, el 40% mostró acuerdo, y el 20% manifestó total acuerdo en la importancia de establecer políticas para garantizar un control adecuado de los inventarios en la empresa.

Tabla 12: P9 Según el tiempo de rotación de mercaderías (ingresos y salidas de almacén), ¿Ud. Considera que es lo más adecuado para la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En Desacuerdo	2	10,0	10,0	10,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	30,0	30,0	40,0
	De Acuerdo	6	30,0	30,0	70,0
	Totalmente de Acuerdo	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia considerando datos Estadístico SPSS v.26

Gráfico 9: P9 Según el tiempo de rotación de mercaderías (ingresos y salidas de almacén), ¿Ud. Considera que es lo más adecuado para la empresa?



Fuente: elaboración propia considerando datos Estadístico SPSS v.26

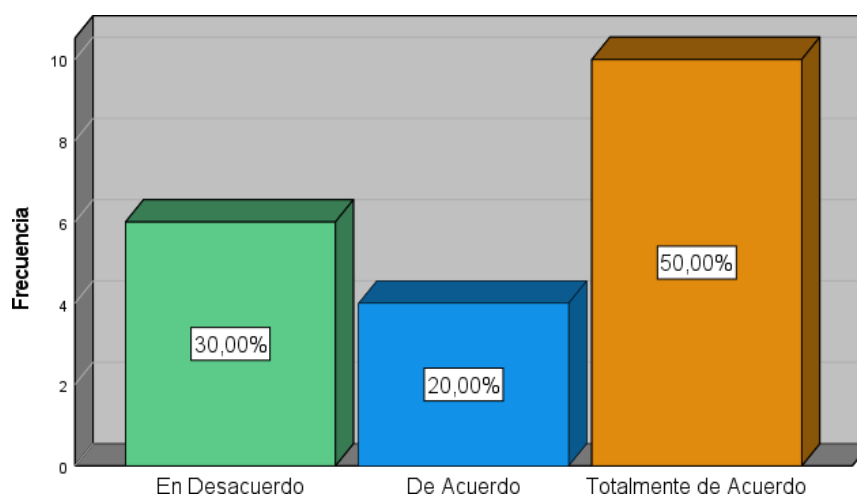
Existe un 30% de los participantes que se encuentra totalmente de acuerdo con el tiempo de rotación de los inventarios, un 30% también se encuentra de acuerdo y otro 30% ni está de acuerdo ni en desacuerdo sobre el tiempo de rotación de los inventarios, por su parte un 10% de los encuestados considera que el tiempo de rotación de los inventarios no es el más adecuado para la entidad.

Tabla 13: P10 Considera Ud. ¿Que en la empresa lleva un control de ordenes de compras para las mercaderías?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En Desacuerdo	6	30,0	30,0	30,0
	De Acuerdo	4	20,0	20,0	50,0
	Totalmente de Acuerdo	10	50,0	50,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia considerando datos Estadístico SPSS v.26

Gráfico 10: P10 Considera Ud. ¿Que en la empresa lleva un control de ordenes de compras para las mercaderías?



Fuente: elaboración propia considerando datos Estadístico SPSS v.26

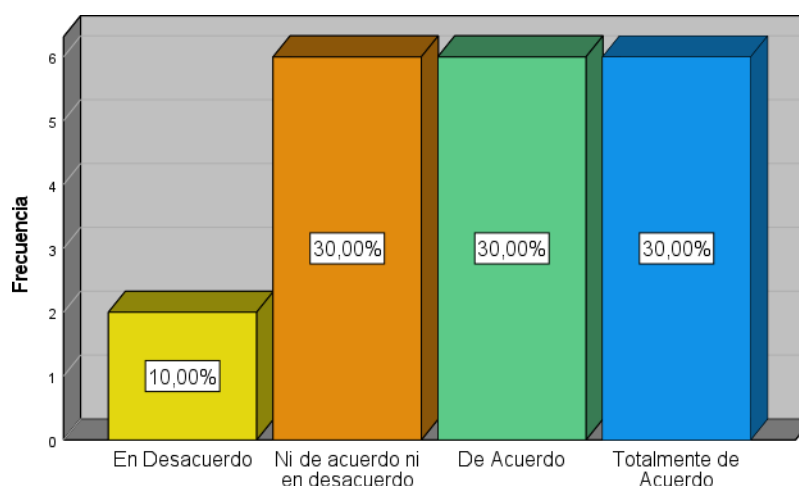
Se ha consultado a los trabajadores si en la compañía se lleva un control de órdenes de compra y un 50% de los encuestados se encuentra totalmente de acuerdo, sin embargo, un 30% de los encuestados se encuentra en desacuerdo con la consulta planteada y bueno un 20% está de acuerdo con lo establecido por la empresa.

Tabla 14: P11 ¿Usted cree que la empresa registra adecuadamente las ordenes de compras de mercaderías?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En Desacuerdo	2	10,0	10,0	10,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	30,0	30,0	40,0
	De Acuerdo	6	30,0	30,0	70,0
	Totalmente de Acuerdo	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia considerando datos Estadístico SPSS v.26

Gráfico 11: P11 ¿Usted cree que la empresa registra adecuadamente las ordenes de compras de mercaderías?



Fuente: elaboración propia considerando datos Estadístico SPSS v.26

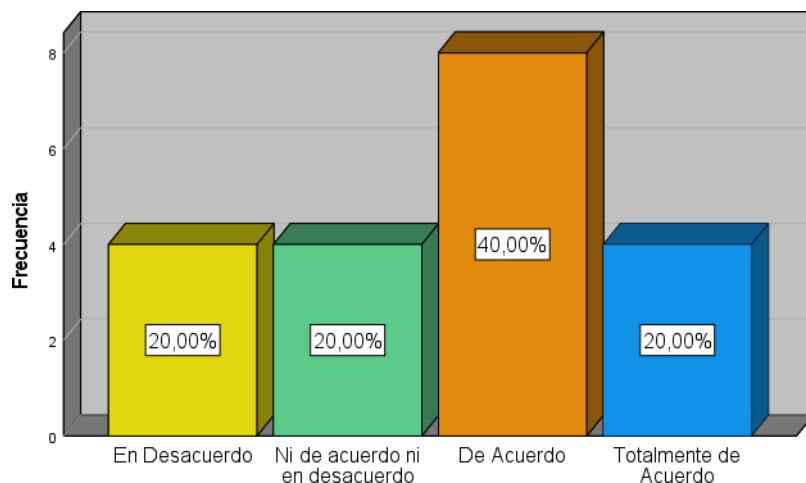
A los trabajadores de la empresa se ha consultado si en la empresa se está registrando de forma adecuadas las órdenes de compra y lo que se puede apreciar que un 30% de los encuestados ni está de acuerdo ni en desacuerdo y un 10% se encuentra en desacuerdo sobre el registro adecuado de las órdenes de compra; por otro lado, un 30% de los encuestados está de acuerdo y totalmente de acuerdo con el registro de órdenes de compra por la empresa.

Tabla 15: P12 ¿Cree Usted que la empresa genera u obtiene un reporte de ingresos y salidas de mercaderías de almacén?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En Desacuerdo	4	20,0	20,0	20,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	20,0	20,0	40,0
	De Acuerdo	8	40,0	40,0	80,0
	Totalmente de Acuerdo	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia considerando datos Estadístico SPSS v.26

Gráfico 12: P12 ¿Cree Usted que la empresa genera u obtiene un reporte de ingresos y salidas de mercaderías de almacén?



Fuente: elaboración propia considerando datos Estadístico SPSS v.26

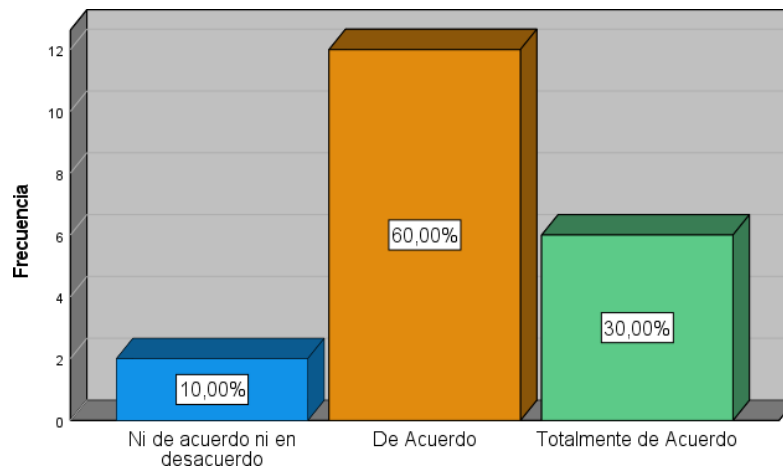
Según los encuestados el 40% está de acuerdo que la compañía genera reportes de ingresos y salidas de almacén, un 20% de los encuestados está totalmente de acuerdo y el 20% está de no de acuerdo ni en desacuerdo con los reportes de ingresos y salidas de almacén, mientras que el 20% de los encuestados está en desacuerdo con los reportes de aumentos y disminuciones de almacén, lo que indica que en la empresa los reportes obtenidos no son suficientes para todos los trabajadores.

Tabla 16: P13 ¿Considera Usted que por la cantidad de ventas que se realizan en la empresa el negocio es rentable?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	10,0	10,0	10,0
	De Acuerdo	12	60,0	60,0	70,0
	Totalmente de Acuerdo	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia considerando datos Estadístico SPSS v.26

Gráfico 13: P13 ¿Considera Usted que por la cantidad de ventas que se realizan en la empresa el negocio es rentable?



Fuente: elaboración propia considerando datos Estadístico SPSS v.26

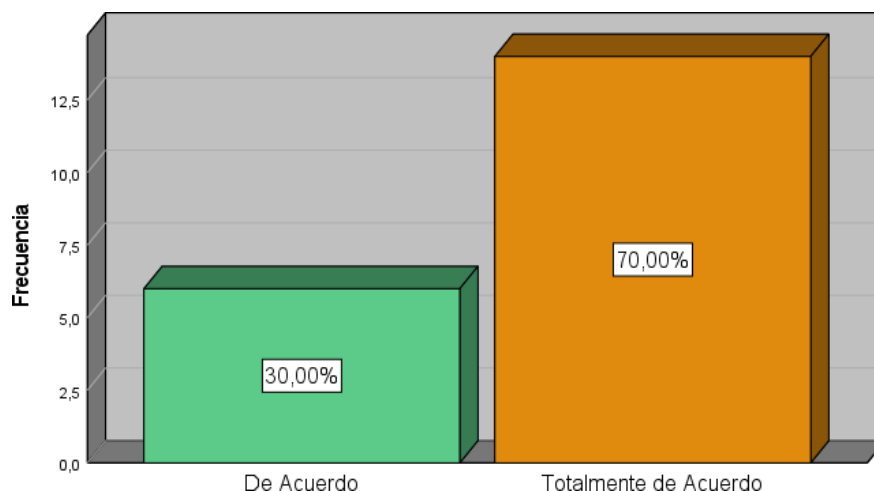
Los empleados fueron consultados acerca de la cantidad de ventas y la rentabilidad de la empresa. El 60% de los encuestados opina que la cantidad de ventas generadas en el año es suficiente para que el negocio sea rentable. Además, el 30% de los trabajadores está completamente de acuerdo con la rentabilidad del negocio, mientras que el 10% ni está de acuerdo ni en desacuerdo con la relación entre la cantidad de ventas y la rentabilidad. Esto indica que la mayoría de los encuestados considera que el negocio es rentable.

Tabla 17: P14 Considera Ud. ¿Que en la empresa debe existir un margen de ganancia para cada producto establecido?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De Acuerdo	6	30,0	30,0	30,0
	Totalmente de Acuerdo	14	70,0	70,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia considerando datos Estadístico SPSS v.26

Gráfico 14: P14 Considera Ud. ¿Que en la empresa debe existir un margen de ganancia para cada producto establecido?



Fuente: elaboración propia considerando datos Estadístico SPSS v.26

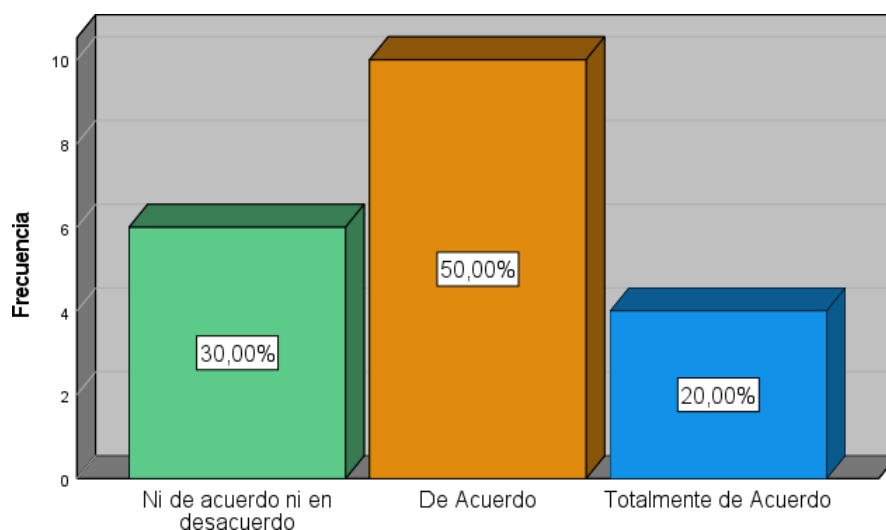
Según la encuesta realizada a los trabajadores el 70% está totalmente de acuerdo que en la empresa debe existir un margen de ganancia por cada producto, mientras que el 30% está de acuerdo con la consulta planteada, lo que indica que debe existir un margen de ganancia establecido por cada producto para su comercialización.

Tabla 18: P15 ¿Las compras que se realizan en la empresa son registradas adecuadamente en los libros contables?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	30,0	30,0	30,0
	De Acuerdo	10	50,0	50,0	80,0
	Totalmente de Acuerdo	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia considerando datos Estadístico SPSS v.26

Gráfico 15: P15 ¿Las compras que se realizan en la empresa son registradas adecuadamente en los libros contables?



Fuente: elaboración propia considerando datos Estadístico SPSS v.26

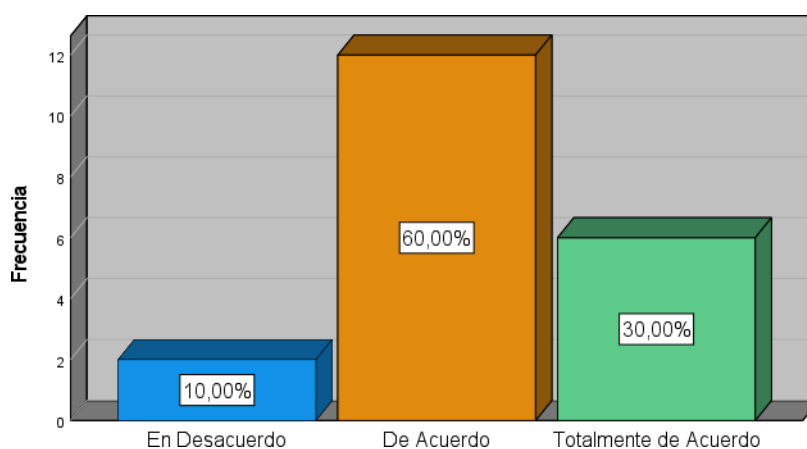
Se solicita la opinión de los empleados acerca de las adquisiciones efectuadas y la correcta documentación en los registros contables. La mitad de los encuestados entre el personal está conforme con los registros contables, mientras que el 20% está completamente a favor de los registros contables asociados a las compras realizadas. Por otro lado, el 30% no expresa una posición clara, ni a favor ni en contra, respecto a los registros contables que la empresa lleva a cabo para las adquisiciones realizadas.

Tabla 19: P16 Considera Ud. ¿Que en la empresa debe existir un profesional encargado de evaluar el costo de venta de las mercaderías?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En Desacuerdo	2	10,0	10,0	10,0
	De Acuerdo	12	60,0	60,0	70,0
	Totalmente de Acuerdo	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia considerando datos Estadístico SPSS v.26

Gráfico 16: P16 Considera Ud. ¿Que en la empresa debe existir un profesional encargado de evaluar el costo de venta de las mercaderías?



Fuente: elaboración propia considerando datos Estadístico SPSS v.26

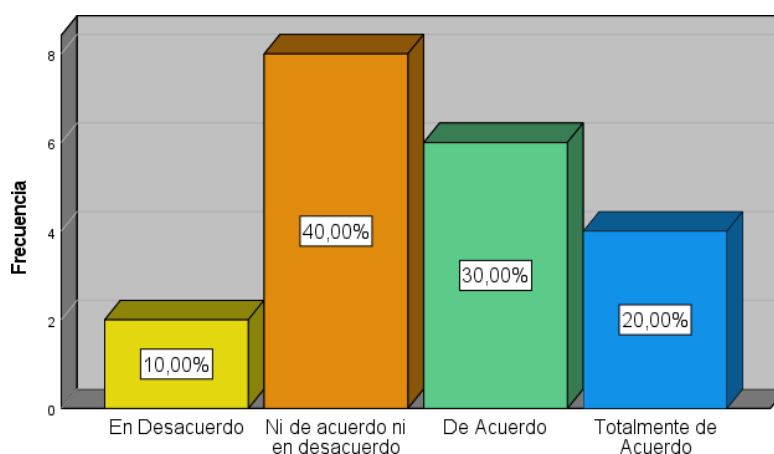
En relación con la pregunta dirigida a los empleados sobre la necesidad de designar a alguien para evaluar el costo de ventas de los productos, se observa que el 60% de los participantes está a favor, el 30% muestra pleno acuerdo, mientras que solo el 10% muestra desacuerdo con la idea de contar con alguien encargado de evaluar el costo de las mercancías vendidas. Esto refleja la opinión predominante de que es esencial tener a una persona encargada de evaluar el costo de ventas, según la mayoría de los encuestados.

Tabla 20: P17 ¿Cree Usted que todos los vendedores se encuentran informados de las variaciones en el precio de ventas de las mercaderías?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En Desacuerdo	2	10,0	10,0	10,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	40,0	40,0	50,0
	De Acuerdo	6	30,0	30,0	80,0
	Totalmente de Acuerdo	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia considerando datos Estadístico SPSS v.26

Gráfico 17: P17 ¿Cree Usted que todos los vendedores se encuentran informados de las variaciones en el precio de ventas de las mercaderías?



Fuente: elaboración propia considerando datos Estadístico SPSS v.26

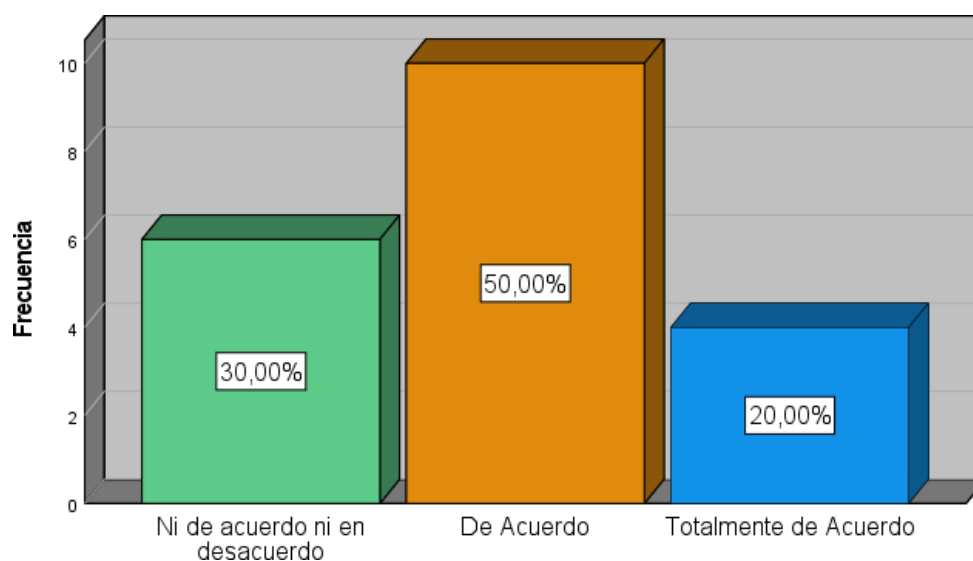
Se solicita la opinión de los empleados acerca de las fluctuaciones en los precios de venta de productos. Entre los encuestados, el 40% no muestra una posición clara, ni de acuerdo ni en desacuerdo. Un 30% expresa estar de acuerdo, y un 20% manifiesta estar totalmente de acuerdo. En contraste, el 10% no está de acuerdo con la consulta sobre la información que poseen acerca de las variaciones en los precios de ventas de mercancías.

Tabla 21: P18 ¿Cree Usted que en la empresa se debe establecer un mecanismo de comunicación sobre los cambios en los precios de ventas de las mercaderías?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	30,0	30,0	30,0
	De Acuerdo	10	50,0	50,0	80,0
	Totalmente de Acuerdo	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia considerando datos Estadístico SPSS v.26

Gráfico 18: P18 ¿Cree Usted que en la empresa se debe establecer un mecanismo de comunicación sobre los cambios en los precios de ventas de las mercaderías?



Fuente: elaboración propia considerando datos Estadístico SPSS v.26

De la encuesta realiza a los trabajadores de la empresa el 50% de los encuestados está de acuerdo que en la empresa se debe establecer un mecanismo de comunicación sobre los cambios en el precio de comercialización de las mercaderías, el 20% está totalmente de acuerdo con la consulta realizada y el 30% de los encuestados ni está de acuerdo ni en desacuerdo que en la empresa se debe establecer un mecanismo de

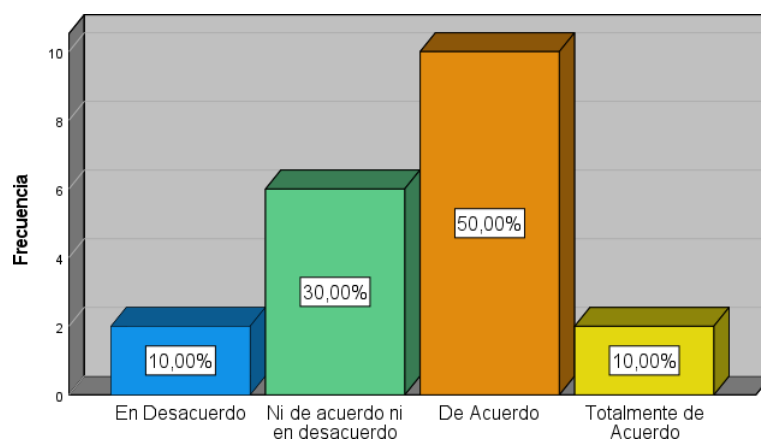
comunicación sobre los cambios en los precios de ventas, esto quiere decir que es necesario establecer mecanismos de comunicación con los trabajadores.

Tabla 22: P 19 ¿Cree usted que la empresa debe hacer participar a su personal de ventas en cursos orientados a establecer un precio de ventas en los productos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En Desacuerdo	2	10,0	10,0	10,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	30,0	30,0	40,0
	De Acuerdo	10	50,0	50,0	90,0
	Totalmente de Acuerdo	2	10,0	10,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia considerando datos Estadístico SPSS v.26

Gráfico 19: P 19 ¿Cree usted que la empresa debe hacer participar a su personal de ventas en cursos orientados a establecer un precio de ventas en los productos?



Fuente: elaboración propia considerando datos Estadístico SPSS v.26

Se consulta a los trabajadores de la empresa sobre la participación del personal de ventas en cursos orientados a determinar el precio de venta de los productos, el 50% de los encuestados está de acuerdo, el 10% está totalmente de acuerdo, el 30% de los encuestados está ni de acuerdo no en desacuerdo, y solamente el 10% de los

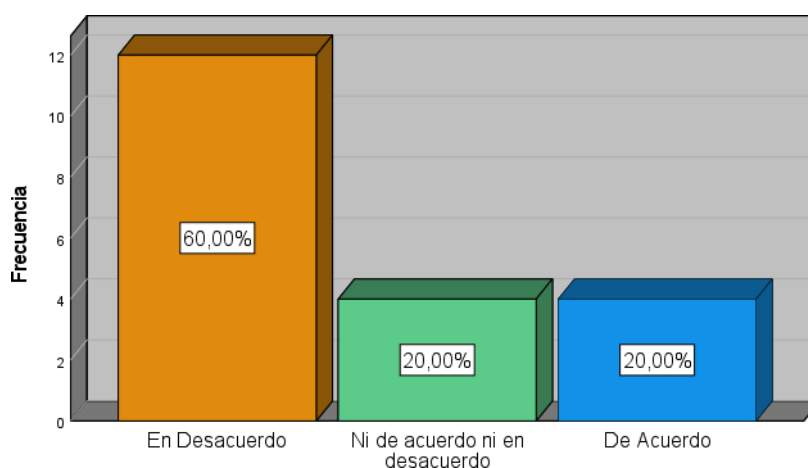
encuestados se encuentra en desacuerdo con las capacitaciones al personal de ventas sobre como determinar el precio de venta de un producto. Lo que indica que es necesario capacitar a los trabajadores para tener conocimiento sobre la determinación del valor de comercialización.

Tabla 23: P20 ¿Cree usted que en la empresa el área de ventas tiene conocimiento que existen reportes adecuados para el control de ingresos y salidas de mercaderías?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En Desacuerdo	12	60,0	60,0	60,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	20,0	20,0	80,0
	De Acuerdo	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia considerando datos Estadístico SPSS v.26

Gráfico 20: P20 ¿Cree usted que en la empresa el área de ventas tiene conocimiento que existen reportes adecuados para el control de ingresos y salidas de mercaderías?



Fuente: elaboración propia considerando datos Estadístico SPSS v.26

Se consulta a los trabajadores de la empresa sobre el conocimiento del personal del área de ventas si existen reportes adecuados para controlar los ingresos y salidas de

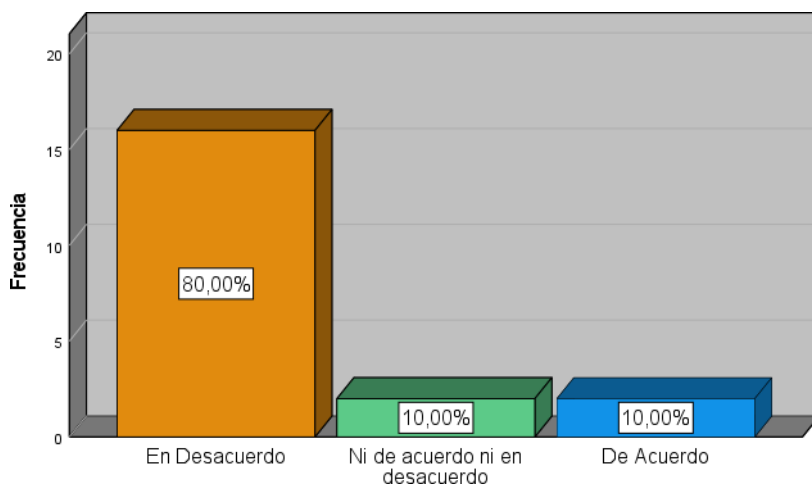
existencias, el 60% de los encuestados está en desacuerdo, el 20% está de ni de acuerdo ni en desacuerdo y el otro 20% está de acuerdo, lo que indica los datos que el personal de ventas desconoce que existen reportes adecuados del control de ingresos y salidas de mercaderías.

Tabla 24: P21 ¿Cree Usted que el personal de la empresa tiene conocimientos sobre costo de ventas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En Desacuerdo	16	80,0	80,0	80,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	10,0	10,0	90,0
	De Acuerdo	2	10,0	10,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia considerando datos Estadístico SPSS v.26

Gráfico 21: P21 ¿Cree Usted que el personal de la empresa tiene conocimientos sobre costo de ventas?



Fuente: elaboración propia considerando datos Estadístico SPSS v.26

En la encuesta realizada el 80% de los participantes en la encuesta está en desacuerdo sobre el conocimiento del personal del costo de ventas, el 10% está ni de

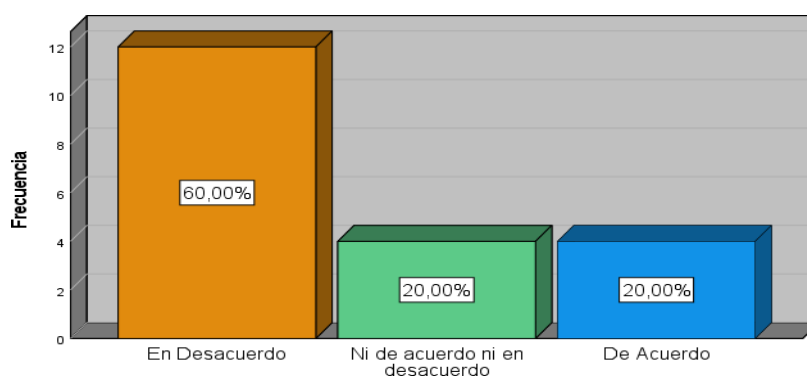
acuerdo no en desacuerdo y solamente el 10% de los encuestados está de acuerdo con el conocimiento sobre costo de ventas por el personal de la compañía.

Tabla 25: P22 ¿Considera Usted que la ganancia asignada a un producto que comercializa la empresa se encuentra de acuerdo con lo que se encuentra en el mercado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En Desacuerdo	12	60,0	60,0	60,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	20,0	20,0	80,0
	De Acuerdo	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia considerando datos Estadístico SPSS v.26

Gráfico 22: P22 ¿Considera Usted que la ganancia asignada a un producto que comercializa la empresa se encuentra de acuerdo con lo que se encuentra en el mercado?



Fuente: elaboración propia considerando datos Estadístico SPSS v.26

En cuando a la encuesta realizada a los trabajadores de la empresa el 60% de los encuestados está en desacuerdo sobre la ganancia asignada a un producto que la empresa comercializa y el valor en el mercado, el 20% de los encuestados está ni de acuerdo ni en desacuerdo y solamente el 20% está de acuerdo con la ganancia obtenido y su comparación con el valor de mercado de los productos.

3.2 Prueba de normalidad

Para realizar la prueba de normalidad en la investigación se infieren las siguientes hipótesis:

H0: la variable presenta distribución normal

H1: la variable no presenta distribución normal

Estadístico de contraste: Normalidad de Shapiro – Wilk (muestra menor de 50 datos).

Indicador de decisión: significancia > 0.05 (5%) se acepta H0 (La variable tiene distribución normal).

Tabla 26: Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
CONTROL INTERNO	,255	20	,001	,812	20	,001
RENTABILIDAD EMPRESARIAL	,387	20	,000	,626	20	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: elaboración propia con Paquete Estadístico SPSS v.26

Interpretación:

Se observan niveles de significancia inferiores al 0,05 (5%) para ambas variables. En consecuencia, se respalda la hipótesis H1, que sugiere que los datos no exhiben una distribución normal. Por ende, se empleará la prueba de correlación de hipótesis de Rho Spearman para evaluar las hipótesis correspondientes.

3.3 Contrastación de hipótesis

Según (Hernández Sampieri, 2014), “se debe utilizar las pruebas estadísticas para analizar la relación entre dos variables medidas a un nivel de intervalos o de razón”, por lo cual se consideró el coeficiente de Rho Spearman a través del sistema estadístico SPSSv.26 para realizar la contrastación de las hipótesis.

3.3.1 Contrastación de la hipótesis general

El control de inventarios influye considerablemente en la rentabilidad empresarial en La empresa Inversiones IB el Granjero SAC en la ciudad de Chanchamayo en el año 2022.

Hipótesis estadísticas:

a) Hipótesis nula: H_0

El control de inventarios no influye considerablemente en la rentabilidad empresarial en La empresa Inversiones IB el Granjero SAC en la ciudad de Chanchamayo en el año 2022.

$H_0: -1 > r < 0$

b) Hipótesis de la investigación: H_i

El control de inventarios influye considerablemente en la rentabilidad empresarial en La empresa Inversiones IB el Granjero SAC en la ciudad de Chanchamayo en el año 2022.

$H_i: r > 0$

Tabla 27: Matriz de Correlación de Hipótesis General

			RENTABILIDAD EMPRESARIAL	
			CONTROL INTERNO	L
Rho de Spearman	CONTROL INTERNO	Coefficiente de correlación	1,000	,563*
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	20	20
	RENTABILIDAD EMPRESARIAL	Coefficiente de correlación	,563*	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	20	20

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: elaboración propia con Paquete Estadístico SPSS v.26

Interpretación:

El resultado de la correlación es positiva considerable ($r = 0.563$) a un nivel de significancia de 0.000 que es menor al indicador de decisión de 0.05. Lo que comprueba que el control de inventarios influye considerablemente en la rentabilidad empresarial en La empresa Inversiones IB el Granjero SAC en la ciudad de Chanchamayo en el año 2022; en un 56,3%. En consecuencia, se acepta la hipótesis general de la investigación (H_i) y se rechaza la hipótesis nula (H_0).

3.3.2 Contrastación de hipótesis específica 1

El control de inventarios influye considerablemente en el costo de venta de los productos en La empresa Inversiones IB el Granjero SAC en la ciudad de Chanchamayo año 2022.

a) Hipótesis nula: H_0

El control de inventarios no influye considerablemente en el costo de venta de los productos en La empresa Inversiones IB el Granjero SAC en la ciudad de Chanchamayo en el año 2022.

Ho: $-1 > r < 0$

b) Hipótesis de la investigación: Hi

El control de inventarios influye considerablemente en el costo de venta de los productos en La empresa Inversiones IB el Granjero SAC en la ciudad de Chanchamayo en el año 2022.

Hi: $r > 0$

Tabla 28: Matriz de Correlación de la Hipótesis Específica 1

		CONTROL	
		INTERNO	Costo de Ventas
Rho de Spearman	CONTROL INTERNO	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,663*
		N	,000
Costo de Ventas		Coefficiente de correlación	20
		Sig. (bilateral)	,663*
		N	,000
			20

Fuente: elaboración propia con Paquete Estadístico SPSS v.26

Interpretación:

El resultado de la correlación es positiva considerable ($r = 0.663$) a un nivel de significancia de 0.000 que es menor al indicador de decisión de 0.05. Lo que comprueba que el control de inventarios influye considerablemente en el costo de venta de los productos en La empresa Inversiones IB el Granjero SAC en la ciudad

de Chanchamayo en el año 2022; en un 66,3%. Por lo cual, se acepta la hipótesis general de la investigación (Hi) y se rechaza la hipótesis nula (Ho).

3.3.3 Contrastación de hipótesis específica 2

El control de inventario incide positivamente en las compras de mercaderías en La empresa Inversiones IB el Granjero SAC en la ciudad de Chanchamayo en el año 2022.

a) Hipótesis nula: Ho

El control de inventario no incide positivamente en las compras de mercaderías en La empresa Inversiones IB el Granjero SAC en la ciudad de Chanchamayo en el año 2022.

Ho: $-1 > r < 0$

b) Hipótesis de la investigación: Hi

El control de inventario incide positivamente en las compras de mercaderías en La empresa Inversiones IB el Granjero SAC en la ciudad de Chanchamayo en el año 2022.

Hi: $r > 0$

Tabla 29: Matriz de Correlación de la Hipótesis Específica 2

			CONTROL INTERNO	Compra de mercaderías
Rho de Spearman	CONTROL INTERNO	Coefficiente de correlación	1,000	,760**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	20	20
	Compra de mercaderías	Coefficiente de correlación	,760**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.

Fuente: elaboración propia con Paquete Estadístico SPSS v.26

Interpretación:

El resultado de la correlación es positiva fuerte ($r = 0.760$) a un nivel de significancia de 0.000 que es menor al indicador de decisión de 0.05. Lo que comprueba que el control de inventario incide positivamente en las compras de mercaderías en La empresa Inversiones IB el Granjero SAC en la ciudad de Chanchamayo en el año 2022; en un 76,0%. Por lo cual, se acepta la hipótesis general de la investigación (H_i) y se rechaza la hipótesis nula (H_0).

3 3.4 Contrastación de hipótesis específica 3

El control de inventarios influye considerablemente en el precio de venta de los productos de La empresa Inversiones IB el Granjero SAC en la ciudad de Chanchamayo en el año 2022.

a) Hipótesis nula: H_0

El control de inventarios no influye considerablemente en el precio de venta de los productos de La empresa Inversiones IB el Granjero SAC en la ciudad de Chanchamayo en el año 2022.

$H_0: -1 > r < 0$

b) Hipótesis de la investigación: H_i

El control de inventarios influye considerablemente en el precio de venta de los productos de La empresa Inversiones IB el Granjero SAC en la ciudad de Chanchamayo en el año 2022.

Hi: $r > 0$

Tabla 30: Matriz de Correlación de la Hipótesis Específica 3

		CONTROL INTERNO	Precio de venta de mercaderías
Rho de Spearman	CONTROL INTERNO	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,583
		N	20
Precio de venta de mercaderías		Coefficiente de correlación	,583
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	20

Fuente: elaboración propia con Paquete Estadístico SPSS v.26

Interpretación:

El resultado de la correlación es positiva considerable ($r = 0.583$) a un nivel de significancia de 0.000 que es menor al indicador de decisión de 0.05. Lo que comprueba que el control de inventarios influye considerablemente en el precio de venta de los productos de La empresa Inversiones IB el Granjero SAC en la ciudad de Chanchamayo en el año 2022; en un 58,3%. Por lo tanto, se acepta la hipótesis general de la investigación (Hi) y se rechaza la hipótesis nula (Ho).

IV. DISCUSIÓN

Se presentó el objetivo en la investigación “Determinar en qué medida el control de inventarios influye en la rentabilidad empresarial en La empresa Inversiones IB el Granjero SAC en la ciudad de Chanchamayo en el año 2022” y con el resultado de las encuestas nos permite corroborar que el control de inventarios influye en la rentabilidad empresarial, el cual ayuda a las empresas a mejorar el control de las mercaderías que se van a comercializar estableciendo adecuadamente los precios de ventas y los márgenes de ganancias que la empresa espera obtener al culminar un ejercicio siendo así que la empresa mejora la rentabilidad.

Los resultados obtenidos de la hipótesis general validada indican una correlación significativamente positiva ($r = 0.563$) con un nivel de significancia de 0.000, que es inferior al umbral de decisión de 0.05. Esto confirma que la gestión de inventarios ejerce una influencia sustancial en la rentabilidad empresarial de la empresa Inversiones IB el Granjero SAC, ubicada en la ciudad de Chanchamayo durante el año 2022, representando un 56.3%. En consecuencia, se respalda la hipótesis general de la investigación (H_i) y se descarta la hipótesis nula (H_o), estos resultados concuerdan con el estudio de (ESPEJO MEZA, 2018) quien señala en una de sus conclusiones que “el control interno de los inventarios si influye en la rentabilidad de la empresa, debido a que permite controlar los gastos innecesarios”.

En cuanto a la primera hipótesis específica, se observa que el resultado de la correlación es significativamente positivo ($r = 0.663$) con un nivel de significancia de 0.000, el cual es inferior al umbral de decisión de 0.05. Este hallazgo confirma que la gestión de inventarios tiene una influencia sustancial en el costo de venta de los

productos en la empresa Inversiones IB el Granjero SAC en la ciudad de Chanchamayo durante el año 2022, con un impacto del 66.3%. En consecuencia, se respalda la hipótesis general de la investigación (Hi) y se descarta la hipótesis nula (Ho). Los resultados obtenidos tienen una similitud al estudio realizado por (ANTUNEZ GONZALES & TORRES VIDAL, 2019), quien considera en sus conclusiones que “el control de inventario en una empresa comercializadora es pieza clave para la rentabilidad de una distribuidora del sector ferretero en el departamento de Lima, ya que ello también ayuda a reducir los costos de almacenamiento y verificar los productos obsoletos, agregados y materiales de construcción”.

En cuanto a la segunda hipótesis específica, se observa que el resultado de la correlación es notablemente positivo y fuerte ($r = 0.760$), con un nivel de significancia de 0.000, el cual es inferior al umbral de decisión de 0.05. Este hallazgo respalda la afirmación de que el control de inventario tiene una influencia positiva significativa en las compras de mercaderías en la empresa Inversiones IB el Granjero SAC, ubicada en la ciudad de Chanchamayo durante el año 2022, con un impacto del 76.0%. En consecuencia, se valida la hipótesis general de la investigación (Hi), mientras que se descarta la hipótesis nula (Ho). Los resultados que muestran en la hipótesis se relacionan con las conclusiones de (SÁNCHEZ CUENCA, 2015), quien llegó a la conclusión que “el control de inventarios ayudaría a aplicar procedimientos adecuados para el control de inventarios”.

En relación con la tercera hipótesis específica, los resultados de la investigación indican una correlación positiva significativa ($r = 0.583$) con un nivel de significancia de 0.000, que es inferior al umbral de decisión de 0.05. Esto confirma que la gestión de inventarios ejerce una influencia sustancial en el precio de venta de

los productos de la empresa Inversiones IB el Granjero SAC en la ciudad de Chanchamayo durante el año 2022, con un impacto del 58.3%. En consecuencia, se respalda la hipótesis general de la investigación (Hi) y se descarta la hipótesis nula (Ho). Estos resultados tienen relación con la opinión Según (Verona, 2022), quien considera que “es muy importante que las empresas tengan su inventario controlado, vigilado y ordenado, porque su finalidad es distribuir y abastecer de forma adecuada los materiales”.

V. CONCLUSIONES

Las conclusiones de la investigación se han realizado tomando en cuenta los objetivos y los resultados obtenidos aplicando las pruebas estadísticas, las teorías y la opinión de expertos.

1. De la investigación puedo concluir que el control de inventarios es fundamental para conocer los productos que ingresan al almacén y luego salen para la venta o comercialización con lo que llega a determinar la rentabilidad empresarial que se puede obtener en el estado de resultados. Según la corroboración de variables se ha logrado determinar que el control de inventarios influye considerablemente en la rentabilidad empresarial en La empresa Inversiones IB el Granjero SAC en la ciudad de Chanchamayo en el año 2022; en un 56,3%. Se concluye que el beneficio (rentabilidad) de la empresa sería mejor si se establece un adecuado control de inventarios.
2. También llegamos a la conclusión que el control de inventarios permite a la empresa determinar adecuadamente el costo de ventas debido a que se basan en teorías de valoración de inventarios utilizando un método adecuado para su determinación. Mediante las estadísticas se comprueba que el control de inventarios influye considerablemente en el costo de venta de los productos en La empresa Inversiones IB el Granjero SAC en la ciudad de Chanchamayo en el año 2022; en un 66,3%, en base a los datos analizados llegamos a la conclusión que en la empresa no cuenta con un control adecuado de inventarios lo que conlleva a tener deficiencias al momento de la comercialización de productos.
3. El control de inventarios permite que las empresas deben conocer la cantidad existente de productos en almacén y con ello establecer políticas en adquisiciones

o compras, es por ello que en la investigación uno de nuestros objetivos es determinar en qué medida influye el control de inventarios en las compras de la empresa y según la corroboración de datos se comprueba que el control de inventario incide positivamente en las compras de mercaderías en La empresa Inversiones IB el Granjero SAC en la ciudad de Chanchamayo en el año 2022; en un 76,0%, por lo que llegamos a la conclusión que en la empresa al no tener un adecuado control de inventarios se están realizando compras de productos aun cuando se dispone o hay suficientes productos en almacén.

4. En lo relacionado al precio de venta, se ha corroborado mediante el análisis de las variables que el control de inventarios influye considerablemente en el precio de venta de los productos de La empresa Inversiones IB el Granjero SAC en la ciudad de Chanchamayo en el año 2022; en un 58,3%, por lo que llegamos a la conclusión que en la empresa al no tener un adecuado control de inventarios no se ha fijado un precio de venta adecuado para cada producto que comercializa la empresa.

VI. RECOMENDACIONES

De las conclusiones que se ha llegado en la investigación podemos recomendar a la empresa y a los profesionales que van a utilizar la tesis como referencia, las siguientes recomendaciones:

1. Se recomienda para mejorar la rentabilidad de la empresa establecer un control adecuado de inventarios considerando a una persona encargada y capacitada para realizar la actividad, además establecer políticas de control de inventarios en coordinación con las áreas de comercialización, dirección y finanzas a fin de estar alienados en las decisiones y evaluar el cumplimiento de los lineamientos establecidos.
2. Para determinar el costo de ventas es recomendable que la empresa debe establecer un método de valoración de inventarios, siendo el método más adecuado el de las Primeras Entradas Primeras Salidas (PEPS) y así disponer a su comercialización o venta de los productos que se encuentran próximo a su vencimiento.
3. En cuanto a las compras que la empresa realiza se recomienda que la persona encargada del control de inventarios realice el requerimiento de adquisiciones cada vez que se determina la proximidad al agotamiento de productos en almacén o siguiendo la política de compras, con ello se reducirá el costo de almacenamiento de productos que no se venden y se mejora los beneficios económicos o rentabilidad empresarial.
4. Es recomendable también que para determinar el precio de venta de los productos primero se debe conocer el costo y definir el margen de ganancia que se espera obtener con la comercialización, siendo el control de inventarios un mecanismo

adecuado para conocer el costo de ventas y con ello elaborar o establecer las políticas de comercialización y/o ventas considerando el margen de ganancias por producto.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ANTUNEZ GONZALES, G. E., & TORRES VIDAL, C. J. (2019). *El control de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Quiro S.A.C., Puente Piedra, 2019*. Lima - Perú: Universidad Tecnológica del Perú.
- ARENAL LAZA, C. (2020). *GESTIÓN DE INVENTARIOS*. San Millán: España.
- Arévalo Cohen, C. M., & Arévalo Ramírez, S. M. (2018). *Control interno y su incidencia en la rentabilidad de las empresas constructoras de San Martín, año 2018*. Tarapoto - Perú: UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - TARAPOTO.
- Bondarenko Santibáñez, N. V., & Huenulef Soto, K. M. (2007). *CONTROL INTERNO CONTABLE Y SU APLICACIÓN EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE LA CIUDAD DE VALDIVIA*. Valdivia - Chile: Universidad Austral de Chile.
- Bosque Rocio, R. D. (2016). *El Control Interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Centro Motor S.A.* Argentina: INSTITUTO UNIVERSITARIO AERONAUTICO.
- CARPIO VARGAS, J. P., & DIAZ BUENO, Y. D. (2016). *Propuesta para mejorar la rentabilidad en la Empresa Corpevin S.A.* GUAYAQUIL - ECUADOR: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.
- Chacon, G. (2007). *La Contabilidad de Costos, los Sistemas de Control de Gestión y la Rentabilidad Empresarial*. Venezuela: Actualidad contable - Faces.

- Cisneros Caicedo, A. J., Guevara García, A. F., Urdánigo Cedeño, J. J., & Garcés Bravo, J. E. (2022). *Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que apoyan a la Investigación Científica en tiempo de Pandemia*. Ecuador: ISSN.
- Dextre Flores, J. C., & Del Pozo Rivas, R. S. (2012). *¿CONTROL DE GESTIÓN O GESTIÓN DE CONTROL?* Lima - Perú: Contabilidad y Negocios.
- Elías Maza, P. (30 de Julio de 2022). <https://www.mef.gob.pe/>. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/es/?itemid=100337&option=com_content&language=es-ES&Itemid=100337&view=article&catid=388&id=1729&lang=es-ES
- ESPEJO MEZA, I. (2018). *El Control Interno de los Inventarios y su Influencia en la Rentabilidad en la Empresa Comercializadora y Distribuidora el JIJ S.A. En Ate – Lima, 2018*. Lima - Perú: UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMERICAS.
- GERRERO SALAS , H. (2017). *INVENTARIOS, MANEJO Y CONTROL*. Bogotá - Colombia: ECOE EDICIONES.
- Hernández Mendoza, S. L., & Duana Avila, D. (2020). *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*. Mexico: UAEH.
- Hernández Sampieri, R. (2014). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. México: MC Graw Hill Education.
- Lizcano Álvarez, J., & Castelló Taliani, E. (2004). *Rentabilidad empresarial Propuesta Práctica de Análisis Y Evaluación*. Madrid - España: Cámaras.
- MEANA COALLA, P. P. (2017). *GESTIÓN DE INVENTARIOS*. Madrid - España: Ediciones Paraninfo S.A.

Pico Llerena, H. G. (2014). *EL CONTROL INTERNO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA FERRETERÍA PROMACERO DE LA CIUDAD DE PELILEO*. Ecuador: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO.

Polo Ruíz, F. N. (2022). *El CONTROL INTERNO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DE TRANSPORTE INTERPROVINCIAL EL DORADO S.A.C; PIURA, PERIODO 2019-2020*. Piura - Perú: UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA.

PWC. (2013). *CONTROL INTERNO - MARCO INTEGRADO*. Lima - Perú: Instituto de Auditores Internos.

Rojas Janampa, Y. (2019). *Aplicación del control interno y su efecto en la Rentabilidad de la Empresa Tandem Textil SAC– San Juan de Lurigancho, 2019*. Lima - Perú: UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS.

SÁNCHEZ CUENCA, V. C. (2015). *EL CONTROL DE LOS INVENTARIOS Y SU APORTE EN LOS ESTADOS*. Machala - Ecuador: UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES.

Verona, J. (20 de Julio de 2022). *www.grupoverona.pe*. Obtenido de <https://grupoverona.pe/inspeccion-no-intrusiva-de-mercancia/>

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

TÍTULO: "EL CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD EMPRESARIAL EN LA EMPRESA INVERSIONES IB EL GRANJERO SAC EN LA CIUDAD DE CHANCHAMAYO EN EL AÑO 2022"				
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	METODOLOGÍA
¿En qué medida el control de inventarios influye en la rentabilidad empresarial en La empresa Inversiones IB el Granjero SAC en la ciudad de Chanchamayo en el año 2022?	Determinar en qué medida el control de inventarios influye en la rentabilidad empresarial en La empresa Inversiones IB el Granjero SAC en la ciudad de Chanchamayo en el año 2022.	El control de inventarios influye considerablemente en la rentabilidad empresarial en La empresa Inversiones IB el Granjero SAC en la ciudad de Chanchamayo en el año 2022.	Variable independiente - Control de inventarios Dimensiones • Métodos de valuación de inventarios • Periodo de rotación de mercaderías • Políticas de control de inventarios	Tipo de investigación: Se desarrolla una investigación mixta cualitativa con entrevistas a expertos contable, financiero, logística y cualitativa realizando las encuestas
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS		POBLACIÓN Y MUESTRA
¿En qué medida el control de inventarios influye en el costo de venta de los productos en La empresa Inversiones IB el Granjero SAC en la ciudad de Chanchamayo en el año 2022?	Determinar qué medida el control de inventarios influye en el costo de venta de los productos en La empresa Inversiones IB el Granjero SAC en la ciudad de Chanchamayo en el año 2022	El control de inventarios influye considerablemente en el costo de venta de los productos en La empresa Inversiones IB el Granjero SAC en la ciudad de Chanchamayo en el año 2022.	Variable dependiente - Rentabilidad empresarial Dimensiones • Costo de ventas • Compras de mercaderías • Precio de venta de mercaderías	Población: Personal encargados de la gestión y/o administración y logística de la compañía INVERSIONES IB EL GRANJERO SAC en el año 2022. Muestra: 20 trabajadores de la compañía INVERSIONES IB EL GRANJERO SAC, que laboran en las áreas de administración, contabilidad y logística en el año 2022.
¿De qué manera el control de inventario incide en las compras de mercaderías en La empresa Inversiones IB el Granjero SAC en la ciudad de Chanchamayo en el año 2022?	Conocer de qué manera el control de inventario incide en las compras de mercaderías en La empresa Inversiones IB el Granjero SAC en la ciudad de Chanchamayo en el año 2022.	El control de inventario incide positivamente en las compras de mercaderías en La empresa Inversiones IB el Granjero SAC en la ciudad de Chanchamayo en el año 2022.		
¿En qué medida el control de inventarios influye en el precio de venta de los productos de La empresa Inversiones IB el Granjero SAC en la ciudad de Chanchamayo en el año 2022?	Determinar en qué medida el control de inventarios influye en el precio de venta de los productos de La empresa Inversiones IB el Granjero SAC en la ciudad de Chanchamayo en el año 2022.	El control de inventarios influye considerablemente en el precio de venta de los productos de La empresa Inversiones IB el Granjero SAC en la ciudad de Chanchamayo en el año 2022.		

Fuente:

Elaboración

propia

Anexo 02: Instrumento de recolección de datos

Sres.:

Como parte de mi trabajo de investigación en la Facultad de Ciencias Empresariales y de Negocios de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, estoy realizando una investigación acerca de la “EL CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD EMPRESARIAL EN LA EMPRESA INVERSIONES IB EL GRANJERO SAC EN LA CIUDAD DE CHANCHAMAYO EN EL AÑO 2022”, por lo que les solicito tu apoyo respondiendo a los cuestionarios que se plantean y que estoy segura que no tardará más de cinco minutos en completarla y será de gran ayuda para mi investigación.

Los datos que en ella se consignen se tratarán de forma anónima

Por favor marcar con una (X) la que corresponde con su opinión aplicando la siguiente valoración.

1: Totalmente en Desacuerdo; 2: En Desacuerdo; 3: Ni de acuerdo ni en desacuerdo; 4: De Acuerdo; 5: Totalmente de Acuerdo

Nro	Preguntas	1	2	3	4	5
VARIABLE INDEPENDIENTE: CONTROL INTERNO						
1	¿Usted considera que los métodos de valuación de inventario que se llevan actualmente en la empresa son los más adecuado?					
2	¿Usted considera que para tener un buen control de inventario la empresa debe tener actualizado su stock de productos que comercializa?					
3	¿Considera Ud. que en la empresa las responsabilidades del control de inventarios están claramente definidas?					
4	¿Usted considera necesario que la empresa debe establecer niveles de stock para garantizar la disponibilidad de la mercadería?					
5	Según las compras que realiza la empresa ¿Usted considera que se llevan adecuadamente los registros ingresos y salidas de inventarios del almacén?					
6	Según las actividades de la empresa ¿considera necesario que deben existir procedimientos claramente establecidas para el control de inventario?					

7	¿Cree Usted que en la empresa utiliza algún método valuación de los inventarios?					
8	¿Ud. Cree que es necesario que en la empresa debe existir políticas establecidas para el control de inventarios?					
9	Según el tiempo de rotación de mercaderías (ingresos y salidas de almacén), ¿Ud. Considera que es lo más adecuado para la empresa?					
10	Considera Ud. ¿Que en la empresa lleva un control de ordenes de compras para las mercaderías?					
11	¿Usted cree que la empresa registra adecuadamente las ordenes de compras de mercaderías?					
12	¿Cree Usted que la empresa genera u obtiene un reporte de ingresos y salidas de mercaderías de almacén?					
VARIABLE DEPENDIENTE: RENTABILIDAD EMPRESARIAL						
13	¿Considera Usted que por la cantidad de ventas que se realizan en la empresa el negocio es rentable?					
14	Considera Ud. ¿Que en la empresa debe existir un margen de ganancia para cada producto establecido?					
15	¿Las compras que se realizan en la empresa son registradas adecuadamente en los libros contables?					
16	Considera Ud. ¿Que en la empresa debe existir un profesional encargado de evaluar el costo de venta de las mercaderías?					
17	¿Cree Usted que todos los vendedores conocen se encuentran informados de las variaciones en el precio de ventas de las mercaderías?					
18	¿Cree Usted que en la empresa se debe establecer un mecanismo de comunicación sobre los cambios en los precios de ventas de las mercaderías?					
19	¿Cree usted que la empresa debe hacer participar a su personal de ventas en cursos orientados a establecer un precio de ventas en los productos?					
20	¿Cree usted que en la empresa el área de ventas tiene conocimiento que existen reportes adecuados para el control de ingresos y salidas de mercaderías?					
21	¿Cree Usted que el personal de la empresa tiene conocimientos sobre costo de ventas?					
22	¿Considera Usted que la ganancia asignada a un producto que comercializa la empresa se encuentra de acuerdo con lo que se encuentra en el mercado?					

Anexo 03: Base de datos

Encuestas	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22
Encuesta 1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3
Encuesta 2	5	5	4	4	4	5	5	3	3	5	4	4	4	5	4	5	3	5	2	3	2	3
Encuesta 3	2	4	2	4	2	4	5	4	4	2	2	2	4	4	3	4	3	4	4	2	2	2
Encuesta 4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	2	2	2
Encuesta 5	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	5	4	4	2	4	4	2	2	2
Encuesta 6	3	4	2	4	2	4	3	4	3	2	3	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4
Encuesta 7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	2	2	2
Encuesta 8	2	4	2	2	2	4	4	4	2	2	3	2	4	5	3	4	3	4	5	2	2	2
Encuesta 9	4	5	4	5	5	4	4	3	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	3	2	2	2
Encuesta 10	4	4	4	5	5	4	3	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	2	4
Encuesta 11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3
Encuesta 12	5	5	4	4	4	5	5	3	3	5	4	4	4	5	4	5	3	5	2	3	2	3
Encuesta 13	2	4	2	4	2	4	5	4	4	2	2	2	4	4	3	4	3	4	4	2	2	2
Encuesta 14	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	2	2	2
Encuesta 15	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	5	4	4	2	4	4	2	2	2
Encuesta 16	3	4	2	4	2	4	3	4	3	2	3	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4
Encuesta 17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	2	2	2
Encuesta 18	2	4	2	2	2	4	4	4	2	2	3	2	4	5	3	4	3	4	5	2	2	2
Encuesta 19	4	5	4	5	5	4	4	3	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	3	2	2	2
Encuesta 20	4	4	4	5	5	4	3	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	2	4

Anexo 04: Evidencia de similitud digital

EL CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD EMPRESARIAL EN LA EMPRESA INVERSIONES IB EL GRANJERO SAC EN LA CUIDAD DE CHANCHAMAYO EN EL AÑO 2022

por LAURA FERNÁNDEZ BETSY

Fecha de entrega: 07-nov-2023 09:43a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2198795957

Nombre del archivo: Tesis_fnal_-_Betsy-_modificada_actual_1.docx (597.37K)

Total de palabras: 17608

Total de caracteres: 94795

EL CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD EMPRESARIAL EN LA EMPRESA INVERSIONES IB EL GRANJERO SAC EN LA CIUDAD DE CHANCHAMAYO EN EL AÑO 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.upci.edu.pe Fuente de Internet	17%
2	Submitted to Universidad Peruana de Las Americas Trabajo del estudiante	1%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
4	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	1%
6	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1%
7	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	<1%

8	repositorio.unp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
9	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
10	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
11	Submitted to Universidad Ricardo Palma Trabajo del estudiante	<1 %
12	Submitted to Universidad de San Martín de Porres Trabajo del estudiante	<1 %
13	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
14	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
15	repositorio.urp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
16	Submitted to Universidad Tecnológica del Perú Trabajo del estudiante	<1 %
17	legal.legis.com.co Fuente de Internet	<1 %
18	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

19	repositorio.upeu.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
20	dspace.esPOCH.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
21	repositorio.utp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
22	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
23	Submitted to Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, UPTC Trabajo del estudiante	<1 %
24	clickbalance.com Fuente de Internet	<1 %
25	docplayer.es Fuente de Internet	<1 %
26	Submitted to Pontificia Universidad Católica del Ecuador - PUCE Trabajo del estudiante	<1 %
27	Submitted to Universidad Pontificia Bolivariana Trabajo del estudiante	<1 %
28	fdocuments.ec Fuente de Internet	<1 %
29	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	<1 %

30	documentop.com Fuente de Internet	<1 %
31	repositorio.unapiquitos.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
32	repositorio.unsaac.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
33	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
34	repository.ucc.edu.co Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas Activo
Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 20 words

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UPCI

1.- DATOS DEL AUTOR

Apellidos y Nombres: Laura Fernández Betsy

DNI: 44119548 Correo electrónico: blf8703@gmail.com

Domicilio: Jr. Callao N°248 - Chanchamayo - Junín

Teléfono fijo: - Teléfono celular: 945 548937

2.- IDENTIFICACIÓN DEL TRABAJO Ó TESIS

Facultad/Escuela: Ciencias Empresariales de Negocios/Contabilidad, Auditoría y Finanzas

Tipo: Trabajo de Investigación Bachiller () Tesis (X)

Título del Trabajo de Investigación / Tesis:

El Control de Inventarios y la Rentabilidad Empresarial en
La Empresa Inversiones IB EL Granjero S.A.S, en la Ciudad de
Chanchamayo en el año 2022

3.- OBTENER:

Bachiller () Título (X) Mg. () Dr. () PhD. ()

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN VERSIÓN ELECTRÓNICA

Por la presente declaro que el documento indicado en el ítem 2 es de mi autoría y exclusiva titularidad, ante tal razón autorizo a la Universidad Peruana Ciencias e Informática para publicar la versión electrónica en su Repositorio Institucional (<http://repositorio.upci.edu.pe>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art23 y Art.33.

Autorizo la publicación de mi tesis (marque con una X):

(X) Sí, autorizo el depósito y publicación total.

() No, autorizo el depósito ni su publicación.

Como constancia firmo el presente documento en la ciudad de Lima, a los
12 días del mes de Septiembre de 2023.

B.A.

Firma

