

UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS E INFORMÁTICA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y DE NEGOCIOS
CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD, AUDITORIA Y FINANZAS



TESIS:

“La Gestión Contable y la Rentabilidad Económica en la Empresa de Transportes Expreso Cabanino S.A – ETECSA, Periodo 2022”

AUTOR:

Bach: Valverde Ascarza, Susi

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO

ASESOR:

Mg. Oropeza Gonzalez Joaquin Antonio

ID ORCID: 0000-0002-3738-519X

C.E. N° 002589403

LIMA-PERÚ

2023

INFORME DE SIMILITUD



INFORME DE SIMILITUD N°115-2023-UPCI-FCEYN-REHO-TT

A : **MG. HERMOZA OCHANTE RUBÉN EDGAR**
Decano (e) de la Facultad de Ciencias Empresariales y de Negocios

DE : **MG. HERMOZA OCHANTE, RUBEN EDGAR**
Docente Operador del Programa Turnitin

ASUNTO : Informe de evaluación de Similitud de Tesis:
BACHILLER VALVERDE ASCARZA, SUSI

FECHA : Lima, 23 de Noviembre de 2023.

Tengo el agrado de dirigirme a usted con la finalidad de informar lo siguiente:

1. Mediante el uso del programa informático **Turnitin** (con las configuraciones de excluir citas, excluir bibliografía y excluir oraciones con cadenas menores a 20 palabras) se ha analizado la Tesis titulada: **“LA GESTIÓN CONTABLE Y LA RENTABILIDAD ECONÓMICA EN LA EMPRESA DE TRANSPORTES EXPRESO CABANINO S.A – ETECSA, PERIODO 2022”**, presentado por la Bachiller **VALVERDE ASCARZA, SUSI**.
2. Los resultados de la evaluación concluyen que la Tesis en mención tiene un **ÍNDICE DE SIMILITUD DE 6%** (cumpliendo con el artículo 35 del Reglamento de Grado de Bachiller y Título Profesional UPCI aprobado con Resolución N° 373-2019-UPCI-R de fecha 22/08/2019).
3. Al término análisis, la Bachiller en mención **PUEDE CONTINUAR** su trámite ante la facultad, por lo que el resultado del análisis se adjunta para los efectos consiguientes

Es cuanto hago de conocimiento para los fines que se sirva determinar.

Atentamente,



MG. HERMOZA OCHANTE, RUBEN EDGAR
 Universidad Peruana de Ciencias e Informática
 Docente Operador del Programa Turnitin

Adjunto:

- *Recibo digital turnitin*
- *Resultado de similitud*

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mis padres, que me han apoyado de manera incondicional en diversas etapas de mi vida. Igualmente, va dedicado a mis hermanos y amigos, por el apoyo que siempre me brindaron en el transcurso de mi carrera universitaria.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por darme la dicha de pertenecer a una familia unida y de grandes valores que en todo momento me supieron inculcar, con mucha responsabilidad, deseos de justicia y dirección hacia el camino del bien. Agradezco también a la universidad y a mi asesor por su colaboración brindada.

PRESENTACIÓN

El trabajo de investigación “La gestión contable y la rentabilidad económica en la empresa de transporte EXPRESO CABANINO S.A-ETECSA, período 2022” se considera de gran relevancia debido a que la gestión contable puede asegurar la rentabilidad económica. Busca determinar la manera en la cual la gestión contable influye en los aspectos relativos a la rentabilidad económica al interior de la empresa Transporte EXPRESO CABANINO S.A-ETECSA, periodo 2022. El trabajo desarrollado se comprende de seis capítulos:

Dentro del capítulo I se trató la realidad problemática, la misma que permitió el conocimiento situacional de la entidad estudiada. Por otra parte, se contextualizó como actualmente la gestión contable interfiere en la rentabilidad económica en la empresa de transportes Cabanino S.A. y en qué medida tanto la información contable, las normas contables y las políticas contables inciden en la rentabilidad económica, lo que llevó a determinar los problemas, hipótesis y objetivos de investigación. También se especifican las variables de estudio, y se muestran además de la justificación de la investigación a nivel teórico, metodológico y práctico social. Seguido de ello, se detallaron los antecedentes de investigación a nivel nacional e internacional, así como las bases teóricas de las variables. Por último, se ha colocado la definición de los términos básicos.

En el capítulo II se ubica la metodología, donde se despliega que la investigación consiste en un estudio de enfoque cuantitativo, tipo aplicado, nivel descriptivo-explicativo y con un diseño no experimental correlacional; también se describe la población y muestra, los instrumentos de recolección de datos, que son el cuestionario y guía de entrevistas; y la respectiva validación. Para el procesamiento de datos fue empleado el SPSS vs 23, mientras que para el análisis descriptivo e inferencial se utilizaron el Alfa de Cronbach, escala de

Likert y coeficiente de correlación de Pearson. Asimismo, en la última parte de este capítulo se dan a conocer los aspectos éticos.

Dentro del capítulo III se mostraron los resultados obtenidos, ello mediante la exposición de resultados de carácter descriptivo (por medio de tablas, gráficos y medidas); los indicadores comunes de las variables, pruebas de normalidad y la contrastación de las hipótesis.

En el capítulo IV se encuentra la discusión de los resultados; y finalmente, en los capítulos V y VI, las conclusiones y recomendaciones, respectivamente.

ÍNDICE

CARATULA.....	1
INFORME DE SIMILITUD	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTOS	iv
PRESENTACIÓN.....	v
ÍNDICE.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE CUADROS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
RESUMEN	xiv
ABSTRACT.....	xv
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Realidad problemática	1
1.2 Planteamiento del problema.....	2
1.2.1 Problema general	2
1.2.2 Problemas específicos.....	2
1.3 Hipótesis de la investigación.....	3
1.3.1. Hipótesis general	3
1.3.2. Hipótesis específicas.....	3
1.4 Objetivos de la investigación	3
1.4.1 Objetivo general	3
1.4.2 Objetivos específicos.....	4
1.5 Variables, dimensiones e indicadores	4
1.6 Justificación del estudio.....	7
1.6.1 A nivel teórico.	7
1.6.2 A nivel metodológico.	7
1.6.3 A nivel práctico social.	7
1.7 Antecedentes nacionales e internacionales.....	7
1.7.1. Nacionales	7
1.7.2. Internacionales.....	10
1.8 Marco teórico.....	14
1.8.1. Gestión Contable	14
1.8.2. Rentabilidad Económica.....	35
1.8.3. Caso práctico y propuesta de estudio.....	55
1.9. Definición de términos básicos	56

II. MÉTODO	59
2.1 Tipo y diseño de investigación.....	59
2.1.1 Enfoque	59
2.1.2 Tipo	59
2.1.3 Nivel.....	59
2.1.4 Diseño.....	60
2.2 Población y muestra.....	61
2.2.1 Población.....	61
2.2.2 Unidad de Análisis.....	62
2.2.3 Muestra.....	62
2.3 Técnicas para la recolección de datos.	63
2.3.1 Instrumentos de investigación.....	64
2.4 Validez y confiabilidad de instrumentos.....	64
2.5 Procesamiento y análisis de datos.....	65
2.5.1 Herramientas estadísticas de análisis de datos.g.....	66
2.6 Aspectos éticos	68
III. RESULTADOS	70
3.1 Resultados descriptivos.....	70
3.2 Pruebas de normalidad.....	98
3.3 Contrastación de las hipótesis.....	100
IV. DISCUSIÓN	105
V. CONCLUSIONES	108
VI. RECOMENDACIONES	110
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	112
ANEXOS	118
Anexo 01: Matriz de Consistencia	119
Anexo 02: Instrumentos de recolección de datos	120
Anexo 03: Base de Datos	124
Anexo 04: Evidencia de similitud digital	125
Anexo 05: Autorización de publicación en repositorio	128

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de operacionalización de la variable independiente.	5
Tabla 2. Matriz de operacionalización de la variable dependiente.	6
Tabla 3. Resumen de las razones de Bartlett Company.	41
Tabla 4. Influencia de la gestión contable en la rentabilidad económica.	71
Tabla 5. Influencia de la revisión de información contable en la rentabilidad económica.	72
Tabla 6. Influencia de un buen sistema de información contable en la eficiencia y eficacia de la rentabilidad económica.	73
Tabla 7. Influencia de las modificaciones en las normas contables en la rentabilidad económica.	74
Tabla 8. Influencia de las normas de base en la gestión contable.	75
Tabla 9. Aplicación de medidas preventivas para evitar impactos negativos en los planes o normas de la empresa.	76
Tabla 10. Influencia de las normas internacionales de contabilidad en la gestión contable.	77
Tabla 11. Influencia de la determinación de políticas de gerencia en el cumplimiento de la toma de decisiones.	78
Tabla 12. Influencia de las modificaciones sobre las políticas contables en la rentabilidad económica.	79
Tabla 13. Influencia de la comunicación al personal de las políticas contables en la gestión contable.	80
Tabla 14. Influencia de los cambios en las estimaciones contables en la gestión contable.	81
Tabla 15. Consideración de que el margen mide el beneficio obtenido por cada unidad monetaria.	82
Tabla 16. Influencia del margen en la rentabilidad económica.	83
Tabla 17. Influencia del margen de beneficio sobre ventas en el análisis económico.	84
Tabla 18. Influencia del cálculo de rentabilidad de ventas en la rentabilidad económica.	85
Tabla 19. Influencia de la rotación del activo en la rentabilidad económica.	86
Tabla 20. Influencia de la medición de la eficiencia por la rotación del activo en la utilización de los activos para generar ingresos.	87
Tabla 21. Influencia de la rotación del activo en la rentabilidad económica a través del grado de aprovechamiento de los activos.	88
Tabla 22. Influencia del cálculo de la rotación del activo fijo en la rentabilidad económica.	89
Tabla 23. Influencia del rendimiento de capital en la rentabilidad económica.	90
Tabla 24. Influencia de la evaluación de la gestión contable en el rendimiento de la empresa.	91
Tabla 25. Influencia del rendimiento de capital en la rentabilidad económica.	92
Tabla 26. Influencia de los componentes básicos de margen y rotación en la rentabilidad económica.	93

Tabla 27. Influencia de potenciar el margen y/o rotación en la rentabilidad económica.	94
Tabla 28. Influencia del cálculo de rendimiento de capital inmobiliario en la rentabilidad económica.	95
Tabla 29. Influencia del cálculo de rendimiento de capital mobiliario en la rentabilidad económica.	96
Tabla 30. Influencia del cálculo de la utilidad en la rentabilidad económica.....	97
Tabla 31. Análisis de Normalidad con la Prueba de Kolmogórov-Smirnov para los datos de la variable independiente.....	98
Tabla 32. Análisis de Normalidad con la Prueba de Kolmogórov-Smirnov para los datos de la variable dependiente.....	99
Tabla 33. Hipótesis principal.....	100
Tabla 34. Hipótesis secundaria H1.....	101
Tabla 35. Hipótesis secundaria H2.....	102
Tabla 36. Hipótesis secundaria H3.....	103

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Cálculo de Rentabilidad económica.....	46
Cuadro 2. Evaluación de Rentabilidad.....	54
Cuadro 6. Fiabilidad.....	65
Cuadro 4. Escala de Likert.....	66
Cuadro 5. Coeficiente de correlación de Pearson.....	67

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. La rentabilidad. Se muestra la relación existente entre recursos utilizados y respectivos beneficios. Obtenido de revista Actualidad empresarial (2015).....	38
Figura 2. Rotación de activos. Informe Auditado. Balance General 2000 – 2007. Elaborado propia.....	53
Figura 3. Rotación de activos fijos. Informe Auditado. Balance General 2000 – 2007. Elaboración propia.....	53
Figura 4. Influencia de la gestión contable en la rentabilidad económica.....	71
Figura 5. Influencia de la revisión de información contable en la rentabilidad económica.....	72
Figura 6. Influencia de un buen sistema de información contable en la eficiencia y eficacia de la rentabilidad económica.	73
Figura 7. Influencia de las modificaciones en las normas contables en la rentabilidad económica.....	74
Figura 8. Influencia de las normas de base en la gestión contable.....	75
Figura 9. Aplicación de medidas preventivas para evitar impactos negativos en los planes o normas de la empresa.....	76
Figura 10. Influencia de las normas internacionales de contabilidad en la gestión contable.....	77
Figura 11. Influencia de la determinación de políticas de gerencia en el cumplimiento de la toma de decisiones.....	78
Figura 12. Influencia de las modificaciones sobre las políticas contables en la rentabilidad económica.....	79
Figura 13. Influencia de la comunicación al personal de las políticas contables en la gestión contable.....	80
Figura 14. Influencia de los cambios en las estimaciones contables en la gestión contable.....	81
Figura 15. Consideración de que el margen mide el beneficio obtenido por cada unidad monetaria.	82
Figura 16. Influencia del margen en la rentabilidad económica.	83
Figura 17. Influencia del margen de beneficio sobre ventas en el análisis económico.	84
Figura 18. Influencia del cálculo de rentabilidad de ventas en la rentabilidad económica.....	85
Figura 19. Influencia de la rotación del activo en la rentabilidad económica.	86
Figura 20. Influencia de la medición de la eficiencia por la rotación del activo en la utilización de los activos para generar ingresos.....	87
Figura 21. Influencia de la rotación del activo en la rentabilidad económica a través del grado de aprovechamiento de los activos.	88
Figura 22. Influencia del cálculo de la rotación del activo fijo en la rentabilidad económica.....	89
Figura 23. Influencia del rendimiento de capital en la rentabilidad económica.....	90

Figura 24. Influencia de la evaluación de la gestión contable en el rendimiento de la empresa.	91
Figura 25. Influencia del rendimiento de capital en la rentabilidad económica.	92
Figura 26. Influencia del rendimiento de capital en la rentabilidad económica.	93
Figura 27. Influencia de potenciar el margen y/o rotación en la rentabilidad económica.	94
Figura 28. Influencia del cálculo de rendimiento de capital inmobiliario en la rentabilidad económica.	95
Figura 29. Influencia del cálculo de rendimiento de capital mobiliario en la rentabilidad económica.	96
Figura 30. Influencia del cálculo de la utilidad en la rentabilidad económica.	97

RESUMEN

Para esta investigación se propuso como objetivo general Determinar en qué medida la gestión contable influye en la rentabilidad económica en la empresa de Transporte Expreso Cabanino S.A – ETECSA, periodo 2022. El tipo de investigación usada para la investigación fue aplicado y enfoque cuantitativo, de nivel mixto descriptivo-explicativo y de diseño no experimental, correlacional y de corte transversal. La población se conformó de 26 trabajadores directivos en la empresa estudiada, cuya muestra, por muestreo probabilístico, viene a ser de 24. Se usó la encuesta y entrevista como técnica para recaudar información, un cuestionario de 27 preguntas, con una confiabilidad del 0,873. Del mismo modo se hizo el uso de una guía de entrevista. Los resultados dieron a conocer que el 32% de participantes está de acuerdo, mientras que el 8% se encuentra muy de acuerdo con la idea de que la gestión contable influye de forma significativa en la rentabilidad económica de esta empresa analizada. En ese sentido se llegó a la conclusión, que la aplicación de la gestión contable es un factor que influye significativamente en la rentabilidad económica de la empresa de Transporte Expreso Cabanino S.A – ETECSA, período 2022, esto según la correlación de Pearson del 0,861. Finalmente, se recomendó a la empresa de Transporte Expreso Cabanino S.A – ETECSA brindar un área donde los administrativos y contables puedan tener una formación relacionada a la gestión contable, con el objetivo de que se pueda realizar trabajos en equipo y así cumplir de manera satisfactoria aquellos objetivos relacionados a la rentabilidad económica, debido a la falta de una idea clara por parte de más del 50% de empleados quienes necesitan ser guiados en cuanto a la contabilidad de gestión y cómo esto puede influir en mayor captación de clientes y obtener mayores ganancias.

Palabras clave: Gestión contable, rentabilidad económica, normas contables, políticas contables, rendimiento de capital.

ABSTRACT

The general objective of this research was to determine to what extent accounting management influences economic profitability in the company Transporte Expreso Cabanino S.A - ETECSA, period 2022. The type of research used for the investigation was applied and quantitative approach, of mixed descriptive-explanatory level and non-experimental, correlational and cross-sectional design. The population consisted of 26 managerial workers in the company studied, whose sample, by probabilistic sampling, amounted to 24. The survey and interview were used as a technique for collecting information, a questionnaire of 27 questions, with a reliability of 0.873. An interview guide was also used. The results showed that 32% of the participants agreed, while 8% strongly agreed with the idea that accounting management has a significant influence on the economic profitability of the company analysed. In this sense, it was concluded that the application of accounting management is a factor that significantly influences the economic profitability of the company Transporte Expreso Cabanino S.A - ETECSA, period 2022, according to Pearson's correlation of 0.861. Finally, it was recommended that the company Transporte Expreso Cabanino S.A - ETECSA provide an area where administrative and accounting staff can have training related to accounting management, so that they can work as a team and thus satisfactorily meet those objectives related to economic profitability, due to the lack of a clear idea on the part of more than 50% of employees who need to be guided in terms of management accounting and how this can influence greater customer acquisition and higher profits.

Translated with www.DeepL.com/Translator (free version)

Keywords: Accounting management, economic profitability, accounting standards, accounting policies, return on capital.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

La presente investigación fue realizada en la empresa Transportes Expreso Cabanino S.A. ETECSA con RUC 20109909808, del rubro transporte, donde se encontró la siguiente problemática: deficiencia en la gestión contable e inexactitud de la rentabilidad económica, ello trae consigo baja productividad en el trabajo de los gerentes generales y/o directivos.

Se puede observar que la gestión contable o la contabilidad de gestión es inapropiada porque no se ajusta al proceso de reconocimiento, evaluación y acumulación, observación, prevención e interpretación y no puede transmitir la información utilizada por los distritos administrativos y el personal administrativo para la planificación, evaluación y evaluación de las organizaciones. Además, el control no permite garantías y uso oportuno de cuentas, reportes de recursos y control sobre unidades económicas.

El proceso a través del cual identificar el rendimiento de tales parámetros resulta ser de corte informal, empírico e intuitivo; es decir, basado únicamente en la experiencia.

Por otro lado, por medio de la contabilidad gerencial o gestión contable se entrega responsabilidades a los administradores para actuar frente a las consecuencias económicas.

Por lo tanto, en comparación con todos los recursos invertidos para realizar esta rentabilidad, la rentabilidad económica carece de precisión en términos de rendimiento. Por lo tanto, según la "Investment Encyclopedia" (2014), la rentabilidad económica es entendido como un indicador que está encargado de medir el desempeño de los activos de una empresa en un determinado tiempo. No incluye la financiación realizada por terceros.

El margen, por su parte, establece la medida del beneficio que se obtiene por unidad monetaria que se venda. Esto hace referencia a las ventas y su rentabilidad, siendo una forma imprecisa de medirla.

De otro lado, la circulación de activo es imprecisa al medir la cantidad de ocasiones en las que el activo es recuperado por medio de las ventas. Sin embargo, la baja circulación indica, en ocasiones, la concentración de activos en los sectores de inmovilizado fuerte, como también una tasa baja en ocupación, y no tanto una incapacidad de gestión de capitales por parte de la empresa.

El rendimiento del capital son utilidades que provienen directamente de bienes y derechos patrimoniales cuya titularidad le pertenece al contribuyente,

Por los puntos considerados, se pretende determinar cómo la gestión contable y procesos contables se aplican en la empresa Transportes Expreso Cabanino S.A. ETECSA y si su adecuación es correcta para un control contable que derive en la rentabilidad económica de la compañía.

1.2 Planteamiento del problema

1.2.1 Problema general

¿En qué medida la gestión contable influye en la rentabilidad económica en la Empresa de Transportes Expreso Cabanino S.A – ETECSA, - periodo 2022?

1.2.2 Problemas específicos

1. ¿En qué medida la información contable influye en la rentabilidad económica de la empresa de transportes Expreso Cabanino S.A.– ETECSA, periodo 2022?
2. ¿En qué medida las normas contables influyen en la rentabilidad económica de la empresa de Transportes Expreso Cabanino S,A – ETECSA, periodo 2022?

3. ¿En qué medida las políticas contables influyen en la rentabilidad económica en la empresa de Transportes Expreso Cabanino S.A – ETECSA, periodo 2022?

1.3 Hipótesis de la investigación

1.3.1. Hipótesis general

La gestión contable, influye significativamente en la rentabilidad económica de la Empresa de Transportes Expreso Cabanino S.A – ETECSA, periodo 2022.

1.3.2. Hipótesis específicas

1. La información contable, influye significativamente en la rentabilidad económica de la Empresa de Transportes Expreso Cabanino S.A – ETECSA, periodo 2022.
2. Las normas contables influyen significativamente en la rentabilidad económica en la empresa de Transportes Expreso Cabanino S.A – ETECSA, periodo 2022.
3. Las políticas contables influyen significativamente en la rentabilidad económica las políticas contables, en la empresa de transportes Expreso Cabanino S.A – ETECSA, periodo 2022.

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo general

Determinar en qué medida la gestión contable influye en la rentabilidad económica en la Empresa de Transportes Expreso Cabanino S.A – ETECSA, periodo 2022.

1.4.2 Objetivos específicos

1. Determinar en qué medida la información contable influye en la rentabilidad económica de la Empresa de Transportes Expreso Cabanino S.A – ETECSA, periodo 2022.
2. Determinar en qué medida las normas contables influye en la rentabilidad económica de la Empresa de Transportes Expreso Cabanino S.A – ETECSA, periodo 2022.
3. Determinar en qué medida las políticas contables influye en la rentabilidad económica de la empresa de Transportes Expreso Cabanino S.A – ETECSA, periodo 2022.

1.5 Variables, dimensiones e indicadores

VARIABLES	DIMENSIONES
VI X: Gestión Contable	1) Información contable. 2) Normas Contables. 3) Políticas Contables.
VD Y: Rentabilidad económica	1) Margen o Beneficio Obtenido. 2) Rotación del activo. 3) Rendimiento del capital.

Tabla 1.

Matriz de operacionalización de la variable independiente.

TIPO INVESTIGACIÓN	CUANTITATIVA (X)			
VARIABLE	DEFINICION	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
	CONCEPTUAL			
V. I.: GESTIÓN CONTABLE	Proceso de reconocimiento, evaluación, acumulación, observación, prevención, explicación y comunicación de la información utilizada por la administración para planear, evaluar y controlar dentro de una entidad y así asegurar el adecuado uso y la rendición de cuentas de sus recursos. (Barba Huarcaya, 2012).	1) Información Contable	Sistema de información contable.	1) ¿Considera que la gestión contable tiene injerencia directa en la rentabilidad económica?
				2) En su opinión, ¿Considera usted que los procedimientos de revisión de información contable repercuten en la rentabilidad económica de la empresa?
				3) ¿Considera que tener un buen sistema de información contable impacta en eficiencia y eficacia de la rentabilidad económica de la empresa?
		2) Normas Contables	Normas internacionales de contabilidad.	4) ¿Cree usted que si se realizan modificaciones en las normas contables ello repercute en la gestión contable, por ende, en la rentabilidad económica de la empresa?
				5) ¿Considera usted que se han fijado normas que sirvan de base y ello repercute en la gestión contable?
				6) ¿Considera usted que se han tomado medidas preventivas para evitar un impacto negativo en los planes o normas establecidas en la empresa?
				7) ¿Considera usted que aplicar correctamente las normas internacionales de contabilidad influyen significativamente en la gestión contable de la empresa?
		3) Políticas Contables	Cambios en las estimaciones contables	8) ¿Cree usted que el determinar políticas que oriente a la gerencia tiene impacto en el cumplimiento de la toma de decisiones?
				9) ¿La realización de modificaciones sobre las políticas contables tiene injerencia en el área contable, por ende, de la rentabilidad económica de la empresa?
				10) ¿Cree usted que el comunicar al personal las políticas contables tiene implicancia en la Gestión Contable?
				11) ¿Considera usted que aplicar correctamente los cambios en las estimaciones contables influyen significativamente en la gestión contable de la empresa?

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2.

Matriz de operacionalización de la variable dependiente.

TIPO INVESTIGACIÓN	CUANTITATIVA (X)			
VARIABLE	DEFINICION	INDICADORES	INDICE	ITEMS
	CONCEPTUAL			
V.D.: RENTABILIDAD ECONÓMICA	Se define rentabilidad como la capacidad que posee un negocio para generar utilidad, lo cual se refleja en los rendimientos alcanzados, también se mida sobre todo la eficiencia de los indicadores de la empresa, ya que en ello descansa la dirección del negocio. (Según Ortega, 2008).	1) Márgenes o Beneficios Obtenido	Rentabilidad de las ventas.	12) ¿Considera que el margen mide el beneficio obtenido por cada unidad monetaria vendida, es decir, la rentabilidad de las ventas?
				13) ¿Considera usted que el margen incide en la rentabilidad económica?
				14) ¿Cree usted que el margen de beneficio sobre ventas tiene injerencia directa en el análisis económico?
				15) ¿Considera usted que el cálculo correcto de la rentabilidad de las ventas, donde te permite conocer la participación de las ventas influye significativamente en la rentabilidad económica de la empresa?
		2) Rotación de Activo	Rotación del Activo Fijo.	16) ¿Considera usted que la rotación del activo tiene injerencia en la rentabilidad económica?
				17) ¿Considera usted que la rotación del activo mide la eficiencia y ello incide directamente en la utilización de los activos para generar ingresos?
				18) ¿Considera usted que la rotación del activo tiene injerencia directa en la rentabilidad económica a través de conocer el grado de aprovechamiento de los activos?
		3) Rendimiento de Capital	Rendimiento de capital inmobiliario.	19) ¿Considera usted que el cálculo de la rotación del activo fijo incide directamente en la rentabilidad económica de la empresa?
				20) ¿Considera usted que el rendimiento de capital tiene implicancia en la rentabilidad económica?
			Rendimiento de capital mobiliario.	21) ¿Cree Ud. que la evaluación de la gestión contable impacta en el rendimiento en la empresa?
				22) ¿Considera usted que el rendimiento de capital incide directamente en el rendimiento del capital invertido?
				23) ¿Considera Usted que los componentes básicos de margen y rotación tienen injerencia directa en la rentabilidad económica?
				24) ¿Cree usted que al potenciar el margen y/o la rotación tiene incidencia para alcanzar un nivel dado en la rentabilidad económica?
Utilidad.	25) ¿Considera usted que el correcto cálculo de rendimiento de capital inmobiliario (bienes inmuebles, rústicos y otros) incide directamente en la rentabilidad económica de la empresa?			
26) ¿Considera usted que el correcto cálculo de rendimiento de capital mobiliario (acciones y obligaciones) incide directamente en la rentabilidad económica de la empresa?				
27) ¿Considera usted que el cálculo correcto de la utilidad influye directamente en la rentabilidad económica de la empresa?				

Fuente: Elaboración propia.

1.6 Justificación del estudio

1.6.1 A nivel teórico.

Desde una perspectiva teórica, la presente investigación resultó trascendente porque analizó y estudió si se estuvo aplicando correctamente la gestión contable y qué consecuencias conllevó ello en el beneficio económico en la compañía de Transportes Expreso Cabanino S.A – ETECSA.

1.6.2 A nivel metodológico.

Para poder plantear un estrategia o capturar conocimientos nuevos se han utilizado estrategias que desarrollen mayor conocimiento, los mismos que fueron válidos y confiables, por lo tanto se constató la aplicación y validez de la aplicación de una buena gestión contable.

Por ello se procedió a las encuestas con personal calificado con el único fin de medir con imparcialidad la presente investigación.

Comprender la correcta aplicación de la gestión contable puede resultar en la no necesidad de pagar multas, sanciones o confiscación de beneficios económicos por diversos actos ilícitos.

1.6.3 A nivel práctico social.

Ultimamente, la SUNAT estuvo generando problemas por el cobro de multas y sanciones lo que causa un desbalance en la rentabilidad de las empresas, es ahí donde donde la investigación cobra vital importancia en cuanto a la verificación, adquisición de conocimientos y en general para evitar posibles sanciones. Considere con interés. Correcta gestión contable.

1.7 Antecedentes nacionales e internacionales.

1.7.1. Nacionales

- 1) Bedoya (2020), autora de la tesis “La gestión y su implicancia en la rentabilidad en la empresa”. plasmó como objetivo de su investigación: “Determinar en qué

medida la gestión contable influye en la rentabilidad de la empresa Inmobiliaria Bocanegra S.A.C 2016”.

Llegando finalmente a concluir los siguientes:

- Como producto de la indagación se corroboró que la gestión contable influye significativamente en un 95% en la rentabilidad
 - La productividad es el reflejo de la eficiencia entre el uso de los recursos utilizados y productos obtenidos.

2) Espejo et al. (2019) autores del artículo: “Contabilidad de gestión y su impacto en la rentabilidad de las empresas comerciales” plantea por objetivo de su artículo: “el impacto de la contabilidad de gestión en la rentabilidad de las empresas comerciales de la ciudad de Chimbote” han llegado a las siguientes conclusiones:

- Se ha determinado que el aumento en el impacto de la contabilidad implica en el aumento de la rentabilidad.
- Se ha verificado que las cuatro dimensiones de la primera variable se encuentran en niveles regulares.

3) Vásquez (2021) autor de la tesis: “Contabilidad de gestión y la rentabilidad de la empresa Concesionaria Electro Ucayali S.A.: 2020”. Plasmó por objetivo de su tesis: “Determinar la relación entre la contabilidad de gestión y la rentabilidad de la empresa Electro Ucayali S.A.: 2020”.

Concluyendo finalmente:

- Se determinó una correlación alta de 0.734 entre la contabilidad de gestión y la rentabilidad de la empresa.
- Respecto a las correlaciones planteadas con las dimensiones de la rentabilidad, en todos los casos se tiene una correlación moderada.

4) Collachagua (2020), autora de la tesis: “Contabilidad de Gestión y Rentabilidad en las Pequeñas Empresas de Telecomunicaciones, Huancayo 2019.”. El objetivo de la tesis fue: “determinar la relación que existe entre la contabilidad de gestión y rentabilidad en las pequeñas empresas de telecomunicaciones, Huancayo 2019”.

La autora pudo concluir que:

- Existe relación significativa entre las variables de estudio, ya que hay una relación alta de 0.967., este resultado indica que el crecimiento de la rentabilidad se basará en un informe financiero óptimo.
- A través del análisis de informes referente a ventas se podrá corregir los errores que hacen que disminuya los ingresos permitiendo así.

5) Torres y Grandez (2018) autores de la tesis “La gestión contable y tributaria y su influencia en la rentabilidad de la empresa Fumigaciones Gaviria SA, distrito Tarapoto, año 2017”. El objetivo de la tesis fue “determinar la influencia de la gestión contable y tributaria en la rentabilidad”

Los autores pudieron concluir que:

- Hay una influencia directa y significativa donde los factores contables y tributarios cumplen en función de las normas sobre la materia y los indicadores de liquidez, solvencia y rentabilidad muestran valores positivos en todos los casos.

1.7.2. Internacionales

- 1) Ochoa et al. (2020), desarrolló una investigación titulada: “Gestión de costos como herramienta de la rentabilidad en pequeñas y medianas empresas”.

En la investigación se plantea como objetivo: “analizar la gestión de costos como herramienta de rentabilidad en pequeñas y medianas empresas del municipio de Valledupar, Colombia”.

Las conclusiones que se llegaron en la investigación fueron las siguientes:

- Los sistemas de costos se llevan de manera neutral, es decir, no cuentan con un sistema propio de planificación de recursos empresariales.
- Se verificó que el municipio no analiza los indicadores de la rentabilidad, por lo que no muestra una eficiencia en sus activos y gestión de sus operaciones.

- 2) Molina (2021) autora de la tesis: “As práticas de contabilidade de gestão nas PMEs: o caso da empresa Martiape, Calçado S.A.”.

La investigación fue realizada en Portugal, durante el año 2021.

Propuso como objetivo de su estudio: “Valorar el evento de la Intromisión Interna en el Negocio contable-administrativa del consorcio Agro-Servicio Fructífero ‘Arias’ del Cantón El Empalme en el año 2012”.

Las conclusiones de las tesis fueron las siguientes.

- Conforme al control interno según su reporte referido a las apariencias de gran valor en la indagación concerniente al reglamento evidente, brindó información de gran importancia; en la que se observó algunas debilidades como un escaso cuidado en las funciones administrativas - contable, poco adiestramiento a los recursos humanos de acuerdo a su sección pertinente, esto causa fragilidad al ejecutar sus funciones pertinentes.

- 3) Mariño (2003) Autora de la tesis: “La rentabilidad económica y social de las microfinanzas en Latinoamérica”. El objetivo de la tesis fue: “delimitar y diferenciar la auténtica concepción de las microfinanzas, entendidas intrínsecamente del marco específico de Latinoamérica, con sus características particulares”.

Las conclusiones de la tesis:

- El desafío para las microfinanzas estriba en el acogimiento de tecnologías de consideración apropiadas, de escaso precio para todos los involucrados.
- En primer término, una observación del marco regulatorio es una situación necesaria, pero no capaz, para admitir el esparcimiento de las micro finanzas.
- En segundo término, la elección y perfeccionamiento de tecnologías de crédito apropiadas a las características de los consumidores, asimismo una situación necesaria para el esparcimiento de los límites, a fin de que se puedan suministrar servicios financieros a costos razonables.

En el caso de Mariño (2003), Su investigación brinda un análisis de los beneficios económicos de las empresas de microfinanzas, para lo cual se elige el contexto latinoamericano. Debido al impacto de la adopción de nuevas tecnologías en el flujo de dinero, la reducción de la madurez y la automatización, se enfatiza el uso de sistemas tecnológicos para mejorar la eficiencia de los préstamos, aumentando así las ganancias económicas generales. Lo que está ligado definitivamente con la gestión contable.

- 4) Quiñonez (2017), autora de la tesis “Procedimiento de gestión contable y administrativa del almacén de repuestos Cooperativa de transporte del Pacifico.” El propósito de esta tesis fue: “levantar los procedimientos de gestión contable y determinar los procedimientos administrativos”.

Las conclusiones de la tesis:

- Los resultados determinan la implementación de un organigrama bien organizado, donde no se toma en cuenta la ubicación del almacén y pese a que carece de normativas específicas propias de la empresa, las actividades en cuanto a la implementación se dan de manera normal. Designado por el administrador.
- De acuerdo con los resultados, se determinan las actividades diarias que se realizan en el almacén de repuestos, y se conoce que el almacén de repuestos consta de tres personas y es administrado por un gerente de almacén, quien debe realizar todas las actividades relacionadas con el control del almacén.
- Según las entrevistas se conoció: “la importancia de los manuales para la cooperativa y los procedimientos contables y administrativos que realiza el almacén, información que permitió levantar los procedimientos de gestión para elaborar el manual, el cual describe las actividades que se derivan de las compras y las ventas”.

La contribución que hallamos de Quiñonez (2017) está en que la gestión contable permite la elaboración de manuales acerca de los procedimientos contables realizados en el área de almacén, lo que lleva a demostrar la incidencia integral de la contabilidad de gestión en una empresa de transportes.

- 5) Córdova (2016), autora de la tesis “La gestión contable y la razonabilidad de la información financiera en Automotores Pérez de la ciudad de Ambato” Planteo como objetivo de su tesis: “definir la incidencia de la gestión contable revisando los procedimientos contables en cada departamento relevante, para la determinación de la razonabilidad de la Información Financiera de la empresa Automotores Pérez de la ciudad de Ambato”.

Las conclusiones de la tesis:

- Es cierto que las operaciones contables de Automotores Pérez en la localidad de Ambato fueron defectuosas porque su departamento no implementó los procedimientos adecuados para detectar sabiamente las investigaciones financieras. La eliminación de puntos de verificación y documentos en cada departamento hace que todos los procesos sean insuficientes, y la separación de funciones individuales es insuficiente, lo que resulta en una completa incompatibilidad de estas dos o más funciones.
- Todas las diferencias que se encuentra en los reportes operativos y mayores contables se dan por los cambios que son realizados continuamente por parte de cada departamento, ya sea por errores o modificaciones, y no están siendo comunicados a departamento contable, forzando que se realicen ajustes contables consecutivamente, ocasionando que se revele una pesquisa errónea.
- La indagación financiera de todos los procedimientos de la sociedad no representan la situación de la misma, ya que no se puede proporcionar una clara indagación de los saldos de clientes proveedores, cuentas bancarias, debido al erróneo registro de las transacciones.
- Implementar una Guía de Procedimientos contables para cada departamento, que será la columna primordial para optimizar la realización contable que mantiene Automotores Pérez en este momento, para la exposición de información financiera completamente sensato y sin errores.

En cuanto a su contribución a la presente investigación, Córdova (2016) muestra que la rentabilidad económica se ve obstaculizada por los errores en la entrega y registro de información hacia el departamento contable, lo que también permite inferir que hay una fragmentación en la empresa siendo necesaria la aplicación de una gestión contable para reordenar e integrar los departamentos.

1.8 Marco teórico

1.8.1. Gestión Contable

1.8.1.1. Definición de Gestión Contable

Según Barba Huarcaya (2012, pág. 18) se define “gestión contable”, denominada también “contabilidad de gestión” el empleo adecuado de la información contable para el desarrollo adecuado de y una buena administración. Esto repercutirá en la toma de las decisiones de la empresa favoreciendo en la capacitación para el desarrollo de una buena gestión y funciones de control.

Según Barba Huarcaya (2012, pág. 19), citando a Chartered Institute of Management Accountants (CIMA), la información contable empleada por la administración servirá para planificar, evaluar y controlar el correcto uso de sus recursos a través de las rendiciones de cuentas.

La autoridad competente utilizará todos los procedimientos contables para consolidar el uso correcto de sus recursos.

Según Barba Huarcaya (2012, pág. 19), citando a Chartered Institute of Management Accountants (CIMA), define la gestión contable como el "proceso de reconocimiento, evaluación, acumulación, observación, prevención, explicación y comunicación de la información utilizada por la administración para planear, evaluar y controlar dentro de una entidad y así asegurar el adecuado uso y la rendición de cuentas de sus recursos." (CIMA terminología oficial).

Según el Instituto de Contadores Administrativos (IMA), citado por Barba Huarcaya (2012, pág. 19), el cual ha actualizado recientemente su

definición, señala que "La contabilidad de gestión es una profesión que implica la asociación de toma de decisiones administrativas, la elaboración de sistemas de planificación y gestión del rendimiento, y ofrecer sus experiencias en la información financiera y de control" para la administración, a quienes apoya con la creación de formularios y estrategias a aplicar.

Según Barba Huarcaya (2012, pág. 19), quien toma como base las declaraciones del Instituto Americano de Contadores Públicos Certificados (AICPA) señala que la gestión contable se puede extender a tres sistemas o áreas:

- Gestión Estratégica – Promover funciones al contador de gestión en cuanto nuevo socio a nivel de estrategia organizativa.
- Gestión del Rendimiento – Gestionar el desempeño total de la empresa, sumado a ella, desarrollar la tarea práctica sobre toma de decisiones.
- Gestión de Riesgos – Elaborar e interpretar marcos que permitan la identificación, medición, gestión y reporte de los riesgos a fin de obtener

De acuerdo a Cano A. (2013), la contabilidad de gestión es conveniente para el desarrollo de control, ya que señala la dirección que una organización prosigue, determina resultados, así como, basados en el análisis oportuno, se colocan en funcionamiento arreglos, herramientas necesarias para el control contable, de costos, presupuestos, áreas de formación de responsabilidad y otras obras.

Esta puede describirse a manera de sistema informativo destinado internamente en la empresa cuyo fin será de acrecentar la planificación, el

sistema organizativo, la alta dirección y, por supuesto, la inspección de todos los módulos económicos dentro de la empresa.

Según Mantilla A. (2009), se considera que el objetivo que posee la contabilidad gerencial es conceder obligaciones a quienes son administradores y a la vez hacerles notar los efectos económicos de sus acciones. Interpretando a Horngren T. y Foster G., se señala que una Gestión contable entrega datos acerca de tres principales objetivos: 1.- Plan e inspección de transacciones continuas, 2.- Plasmación de decisiones poco repetitivas, y así fijar políticas junto a planeaciones a un largo plazo. 3.- Examen de inventariado, cuentas de las utilidades. Ello coopera a tener una buena organización empresarial.

Según Fierro A. (2009) se nos informa que todo profesional debe alcanzar los conocimientos mínimos sobre la función en la empresa de las finanzas y su manejo, especialmente de aquellos resultados que ofrece y sirven para analizar la gestión y plantear recomendaciones al momento de tomar decisiones acertadas ante una realidad de la economía difícil que pueda atravesar la empresa. Se requiere el conocimiento debido sobre la información elaborada como la que se proyecta a futuro, esto con la finalidad de considerar alternativas a tomar en el proceso decisorio, las cuales deben incrementar la eficiencia, desempeño organizacional y administración de recursos.

Para Rey J. (2009), lograr un desarrollo en el aparato económico requiere de sólidos sistemas de flujo de información que puedan abarcar las necesidades que surjan en su interior. Esto hasta que hagan su aparición los principios en el sistema registral, gestión de negocios.

Generalmente fue dado por intuición, con base a conocimientos que tenga cada individuo en cuanto a técnicas productivas, comercializadoras, la cual se encontraba limitada en distintos ámbitos. En el ámbito espacial, se carece de comunicaciones eficaces. En el informativo, no se hallan áreas de contabilidad, dejando todo a la capacidad de memoria del dueño de la empresa. En el ámbito de las finanzas, se halla la inexistencia de entidades como bancos y cajas. Mientras que, dentro del ámbito de la tecnología, existen escasos saberes en productividad, manejo de maquinaria y herramientas complejas.

Con ello en cuenta, la primera fase para lograr un desarrollo en lo económico fue la llegada de la “partida simple” de contabilidad. El mismo se hallaba ya en tiempos de los grandes faraones, así como en Grecia y Babilonia. El mismo consiste sencillamente en apuntar sobre listas separadas la cantidad de dinero que uno posee, lo mismo para todos los bienes en posesión, las deudas, tanto activas como pasivas, y así bajo una perspectiva de patrimonio.

Según Sánchez & Tarodo en su obra *Gestión Contable* (2015) afirman que la contabilidad es la anotación metódica y ordenada de las operaciones realizadas por una empresa, cuya finalidad es la de producir de forma ordenada y clara la información económica y financiera con la cual los responsables puedan elegir la mejor decisión en cada momento.

Afirma que la contabilidad tiene por meta proporcionar información económica y financiera para que simplifique a los representantes a tomar decisiones asertivas. Claro está que las operaciones contables se deben llevar en forma cronológica en el tiempo y organizados en un proceso sistemático (entrada – proceso – salida).

De esta afirmar podemos descifrar el siguiente:

- Se utiliza un método continuo porque se respeta el orden de entrada, proceso y salida. Ello hace evidencia un proceso sistemático.
- Es cronológico porque se anota las operaciones del día a día en función al tiempo de forma ascendente.
- El objetivo de toda contabilidad es presentar resultados.

La contabilidad tiene múltiples objetivos, pero lo más importantes son: Puede orientar a los ejecutivos a la hora de tomar decisiones, permitiéndole comprender todas las deudas y compromisos de la empresa y, al mismo tiempo, pronosticar sus ventas, compras, gastos e ingresos, registrar todas las operaciones contables, financieras y económicas y garantizar que los activos de la empresa sean la gestión de la empresa. Las condiciones necesarias para el crecimiento para tomar decisiones acertadas.

Indica que al aplicar los conceptos esenciales propios del Plan General de Contabilidad, ello permitira ejecutar una gestión contable práctica y correcta.

Según Soldevila & Roca (2004), se define al control de gestión va aliado a los conceptos de dominio (Los líderes de la organización tienen que dominar el comportamiento del personal a su cargo).

Debe considerar controlar el grado de interés de la administración, lo más importante es la administración empresarial. Se deduce que el control es un elemento importante dentro del sistema de gestión.

1.8.1.2. Información Contable

Según Gutiérrez Arroyave (2012, pág. 19), proponen que la información contable y sus sistema como una prioridad para la empresa que cumple la función de soporte en el proceso de toma de decisiones actuando de manera rigurosa y efectiva.

Según Montaña (2011, pág. 59). Precisa al sistema de información contable como “la combinación de personal, registros y procedimientos que usa un negocio para cumplir con sus necesidades rutinarias de información financiera. Para administrar y evaluar una empresa es importante tener una comprensión básica de los sistemas de contabilidad”.

1.8.1.3. Objetivos de la Contabilidad de Gestión.

Sánchez (2009) nos menciona la prioridad de las funciones de planificación dentro de los objetivos que se plantean en la contabilidad de gestión (pág. 84).

- La precisa identificación de actividades acumulativas o “cuellos de botella”.
- Planificación de los flujos relacionados a movimiento de recursos, orientado a su optimización y respectiva medición.

Este sistema de contabilidad de gestión tiene objetivos propios, los mismos que se diseñaron para contribuir al crecimiento de la empresa.

Según Uribe (2016), dentro de estos objetivos tenemos a los siguientes (pág. 3):

- Pronosticar el flujo de liquidez.
- Decidir adecuadamente acerca de los créditos a solicitar e inversiones.
- Controlar las transacciones financieras en la organización.
- Evaluar el impacto social de las decisiones y los beneficios.
- Asistir oportunamente a la administración respecto a las planeaciones, dirección de proyectos, precios, tarifas y cuestiones tributarias.

1.8.1.4. La importancia de la gestión contable.

Según Joya (2012), se obtiene mayor producción y beneficios con la

existencia de un control de todos los movimientos realizados en la organización. Ello es posible gracias a la gestión contable por ello que es de gran importancia para entidades comerciales y financieras.

1.8.1.5. Indicadores de gestión.

Joya (2012), nos muestra indicadores para la gestión contable. Estos son normas utilizadas para asegurar el éxito de los proyectos u organizaciones.

Los indicadores de gestión los establece el gerente de la empresa y luego se utilizan en el curso para verificar el desempeño y los resultados. A la vez los indicadores tienden a estar unidos con resultados contables: Ventas anuales, reducción de costos.

Existen varios indicadores acerca de la gestión contable. De acuerdo a diversos especialistas, estos indicadores son categorizados en seis clases: flexibilidad, ventaja competitiva, utilización, desempeño financiero, recursos de calidad, servicio e innovación. El primero y el segundo se refieren a resultados, los restantes cuatro vienen a ser los medios por lo cual se logrará los resultados.

Otros autores hacen la clasificación sobre tres esferas: económicas (adquisición de financiación, recursos), nivel de eficiencia (lograr la mejor producción posible usando los recursos predispuestos) y nivel de efectividad (consecución de los objetivos requeridos).

Por lo general las organizaciones evalúan el rendimiento de sus colaboradores con base a los indicadores de las finanzas clásicas de forma exclusiva, como el incremento en las ventas, reducción de costos, entre otros.

Ahora en los tiempos de modernidad se exhorta a gerencia elaborar estrategias de monitoreo más amplias que incluyan terminología de verdadero interés en la organización.

Criterios para establecer indicadores de gestión.

Según Joya (2012) a fin de que el indicador se considere útil, así como efectivo, debe desempeñar las siguientes cualidades: Los indicadores deben ser de fácil de comprensión y uso, comparable, que se pueda verificar, costo efectivo, relevantes, claramente definidos.

1.8.1.6. Sistema de Gestión Contable.

Según Valeri (2001) en “Gestión contable”, declara que “la contabilidad computarizada es una herramienta que consiste en la aplicación de los procedimientos tecnológicos de la computación y los diferentes paquetes contables, para realizar las actividades contables, desde el punto de vista del registro de una forma sistemática y automatizada, de las operaciones y demás hechos contables que suceden dentro de la organización” (pág. 12). Dentro del sistema de contabilidad, los reportes de información pueden obtenerse automáticamente, entre ellos tenemos ventas, compras, mayores, diarios, ingresos, egresos, planilla, balance general, así como los estados financieros. La administración, finalmente, es la beneficiada por la emisión de estos informes en tanto posibilita una oportuna toma de decisiones. Se indica además que la computarización de la gestión contable conduce al contador en su trabajo mental, aplicando los principios y normas contables.

Finalidad y descripción del sistema Concar SQL.

De acuerdo a Bernardo (2015) se define el Sistema Contable y Financiero CONCAR® SQL como un sistema desarrollado “para ser

utilizado por el área de Contabilidad, en la elaboración de los Libros contables, Balances y Estados Financieros, posibilitando de esta manera mejorar la oportunidad y confiabilidad de los resultados para la toma de decisiones por la Alta Dirección” (pág. 1).

Se señala además que el software CONCAR® SQL formula los estados financieros, informes sobre costos, reportes de cuentas, documentos de análisis financiero, presupuestal, conciliaciones bancarias, las ratios, así como gráficos para una mejor comprensión.

El sistema sumó de forma positiva en cuanto a la toma de decisiones, alternando los parámetros del plan contable y otras tablas a modo de complemento, dotando la completa autonomía a los encargados de la realización de los ajustes en las exigencias del trabajo. Es aplicable a diversidad de compañías, como las agrícolas, financieras, constructoras, servicios, comercios, mineras, ONG, empresas exportadoras, instituciones educativas, industrias y demás rubros de negocio.

Integración al Sistema Contable.

Según Real Systems (s. f.) el sistema genera los asientos de ventas, costo ventas, facturas automáticas de compras, consumos por centro de costo, planillas de cobranzas y movimientos de letras como soporte al sistema contable CONCAR SQL. Los asientos de ventas, cobranzas, canjes y letras en bancos se pueden generar en forma automática al finalizar el registro correspondiente. Los asientos de facturas automáticas de compras se generan siempre en línea al CONCAR SQL.

1.8.1.7. Etapas de la Gestión Contable.

Según Joya, R. (2012). Las etapas a describir son:

La primera etapa consiste en registrar todas las operaciones de las actividades financieras. Por ello la función de la gestión contable es registrar todas las operaciones económicas en los libros contables.

La segunda etapa consiste en la debida clasificación, distribución u orden de la información contable. Por lo general aquí hay gran movimiento de data que si tienen la debida clasificación será de importancia para los directivos encargados de tomar decisiones. Al ser clasificadas por categorías facilita el ingreso y salida del dinero.

La tercera etapa viene a ser la síntesis o resumen de información. Teniendo en cuenta que para aplicar la toma de decisiones los gerentes requieren información resumida y precisa.

Estas tres etapas descritas son de uso general por los gerentes de almacén, que representan los medios a utilizar para crear información con la que puede ofrecerse una guía contable sólida.

La gestión en contabilidad ha de procurar que la información que proporciona tenga precisión y confiabilidad. Esto es algo que los directivos de alta gerencia, encargados de velar por los intereses de la empresa, requieren. Es también valorable por parte del usuario externo, como un accionista o posible inversor, quien expone su interés acerca de las operaciones y movimientos financieros de dicha empresa.

1.8.1.8. Normas Contables.

Según Cañibano & Herranz (2013, pág. 1) la normatividad contable emana de la legislación misma. Así también, cabe mencionar que son las organizaciones profesionales e independientes las que la emiten. No obstante, esta normativa de contabilidad en la actualidad posee significancia a nivel internacional cada vez mayor, siendo aplicado en muchos países.

Según, Martínez Melendres (2012, págs. 16-17). La normatividad contable dictada entre los años 1973 a 2001, tuvo el nombre de “Normas Internacionales de Información Financiera” (NIC). Estas han sido dadas por la IASC (Internacional Accounting Standards Committe) derivado de IASB (Internacional Accounting Standards Boards). A partir de abril del 2001, año en el que se fundó la IASB, siendo esta organización la que adoptó la totalidad de NIC y prosiguió con el desarrollo, denominando a los nuevos elementos normativos como “Normas Internacionales de Información Financiera”.

Según Wsayan (2001, pág. 8), de manera añadida a la normativa particular determinada dentro del Capítulo IV. “Descripción y Dinámica de Cuentas”, conviene determinar las normas de tipo general, las mismas que al aplicarse se tienen que observar al momento del registro de operaciones realizados por parte de la empresa.

Divide las normas contables de la siguiente manera: Elaboración de estados financieros, reporte de compensaciones de saldo, ingresos, gastos, ajustes cada mes, ingresos de devengados que no fueron cobrados, valorar activos, pasivos de contingencia y las cuentas de orden que no han sido expresados en moneda local, imputación por la moneda, sueldos y costes. Predominancia de la sustancialidad financiera sobre la juridicidad, cantidad invertida en participación de acciones, partidas por imputación. Registros y archivos en la documentación de contabilidad

Normas contables generales en el Perú.

Según el manual de contabilidad de SBS define las normas generales en contabilidad:

- **Preparación de los Estados Financieros**

Según, Wsayan (2001, pág. 8) La preparación de los estados financieros debe ajustarse al manual establecido por la SBS. De igual forma, de existir imprevistos, pero no se explica dicha normativa, se deberá adoptar la normativa NIC (Normas Internacionales de Contabilidad). Estas normas deberán ser aprobadas formalmente por la Contaduría Pública Nacional. Para ser consideradas por estas empresas, deben adoptar las Normas Generales de Contabilidad Estadounidenses (GAAP) promulgadas por el Consejo de Normas de Contabilidad Financiera (FASB).

Compensación de Saldos

Según González Amador (2016, pág. 30), la compensación de saldo se refiere a las responsabilidades financieras por el cual dos individuos se vuelven, de manera recíproca, acreedor y deudor. En tal caso las deudas sean equivalentes, el compromiso previo se elimina. De ser desiguales, se considera la diferencia.

Según Wsayan (2001, pág. 8) aquellos saldos que correspondan a cuentas de activo, pasivo, como de resultados, ya sean acreedores o deudores, han de exponerse de forma separada y sin dar compensaciones, a menos que se haya indicado expresamente tal hecho.

- **Reconocimiento de Ingresos y Gastos**

Según Gutiérrez Quintana (2013, pág. 15), las ganancias que se encuentren en la tercera categoría, serán consideradas como producidas dentro del ejercicio en el cual se devenguen, con base a lo que indica el

apartado a) del art. 57° de la Ley del Impuesto a la renta. Entendido de esta forma, esta regla es aplicada también en imputación de gastos, salvo la norma indique especificaciones; tanto como los que por razones externas al tributador no fuese a lograrse el conocimiento acerca de gastos oportunos en tercera categoría de forma oportuna, siempre que haya cumplido con las condicionantes previstas por la norma.

Según Wsayan (2001, pág. 8), En cuanto al monto destinado a ingresos como gasto (salvo el contenido señalado en el actual literal numeral 5, además de otros fondos que determine la supervisión mediante reglamento especial), en principio debe devengarse.

- **Ajustes Mensuales**

Según Wsayan (2001, pág. 8), con el fin de realizar un informe preparado homogéneamente, se requiere el reconocimiento contable mensual provenientes de aquellos movimientos efectuados. Así como ocurre con los devengados de ingresos, los reconocimientos de gastos, recursos, bienes depreciados, saldos ajustados a moneda internacional debido a los cambios en el tipo cambiario, también con la amortización subsecuente de registros diferidos, desvalorización, en otros.

- **Ingresos Devengados no cobrados**

Según Wsayan (2001, pág. 8), tanto “intereses, comisiones y rentas devengadas y no cobradas por los créditos y cuentas por cobrar vencidas y en cobranza judicial, serán contabilizados en las respectivas cuentas de orden o de control, desde la fecha en que ingresen a tal situación”. Igualmente, el tratamiento se aplica a transacciones refinanciadas y con nueva reestructuración. Los ingresos se

reconocerán a modo de ganancias al momento en que se cobren de forma efectiva. En tal sentido, los ingresos provenientes de devengados que no se hayan cobrado, pero que se toman en cuenta como ganancias, entendiendo que fue antes de fecha de caducidad, tanto en cuentas de activo como de ingreso, serán en absoluto extornados.

Siempre y cuando no se realice el pago, tales como intereses, comisiones o cuotas de crédito, asignación de provisión en el plan contable vencido, etc. (cuenta 1405), en lo que respecta a cobros judiciales (1406), créditos concedidos a insolventes clasificados como “dudosos” o “pérdida”, tendrán que registrarse bajo la categoría de ingresos en suspenso (cuenta 8104) “Rendimientos de créditos, inversiones y rentas en suspenso”. Por otro lado, los ingresos que hayan sido reconocidos, pero no cobrados se extornan. Desde ese instante, en las cuentas establecidas para resultados, se reconocerán solamente los intereses, las comisiones y demás ingresos percibidos o cobrados.

Aquellos ingresos no cobrados, así como los devengados, se registrarán en cuentas denominadas “de orden”. Lo mismo se ha de realizar con las comisiones, las utilidades y demás gastos relacionados a créditos y cuotas halladas dentro de un contexto contable de reestructuración (cuenta 1403).

- **Valuación de los Activos, Pasivos, contingentes y cuentas de orden no expresados en moneda nacional**

Según Wsayan (2001, pág. 9), “los saldos de activos y pasivos en moneda extranjera y en moneda nacional con reajuste de valor, así como los metales preciosos se valuarán en moneda nacional aplicando, según corresponda, el tipo de cambio previamente determinado por la SBS”. Es un índice indexable (VAC), establecido por el BCRP (Banco

Central de Reserva del Perú) en conjunto con precios proporcionados por el mercado internacional, y anunciado el día anterior al informe.

Con objeto de exposición, se considera a los “saldos contingentes” así como a las “cuentas de orden” en la fecha del balance, donde se tendrán que actualizar al tipo cambiario que determine la Superintendencia.

- **Imputación por Moneda**

Según, Wsayan (2001, pág. 9). “Los activos y pasivos se discriminarán en moneda nacional, moneda extranjera y moneda nacional con reajuste, según se haya pactado la transacción correspondiente, salvo expresa indicación en contrario”.

De modo que han de clasificarse, tanto ingresos como gastos, en “moneda nacional, extranjera y nacional con reajuste”, de acuerdo a la procedencia de activos y de pasivos que correspondan. Si no provienen de activo o pasivos de manera directa, tendrán que ser contabilizados en moneda que efectivice su cancelación. Los ingresos que provengan de la comisión, de importaciones o exportaciones, transferencia y órdenes de cancelación con base a moneda internacional, se tendrán que informar en esa misma moneda.

Es así que, con la finalidad de controlar diariamente los cambios, la compañía puede emplear una cuenta denominada “transitoria”, la cual debe ser cerrada en esa misma fecha. Ante esto, no es válido arrastrar el saldo bajo ningún motivo, o en todo caso, emplear el posicionamiento ajustado directamente al nuevo tipo cambiario. Para el caso de saldos directos de activo y de pasivo, en moneda internacional. Justamente, en estos dos casos, se afectan las cuentas de resultados; con sus posibles diferencias podrá determinarse:

Posición sobre comprada: Ocurre cuando el saldo de activos en moneda

extranjera excede el mismo tipo de pasivo en moneda.

Posición sobre vendida: Sucede cuando los activos cuyos saldos se colocan a moneda extranjera son menores a los que corresponden al pasivo en esa misma moneda.

Posición Nivelada: Dado el saldo de activos y pasivos, se encuentran al mismo nivel, considerando siempre las divisas.

- **Asignación y Costos**

Según, Wsayan (2001, pág. 9), Para asignar costos, a menos que se hayan especificado ciertas reglas, se deben considerar los siguientes factores:

- a) Los costos relacionados con la renta privada deben imputarse dentro del período reconocido en contabilidad.
- b) Costos que no se vinculen con entradas determinadas; sin embargo, sí se relacionen con períodos ya establecidos, han de imputarse conforme a los mismos. El resto de costos deben cargarse a etapas en los que estén involucrados.

- **Prevalencia de la sustancia económica sobre la forma jurídica**

Según, Wsayan (2001, pág. 9), para un registro de transacciones en contabilidad lo que tiene que imperar es la sustancia económica; en concordancia a su forma jurídica, con el cual se haya pactado, y conforme a aquello que se encuentra descrito en la Norma Internacional Contable.

- **Inversiones en Participación Accionaria**

Según, Wsayan (2001, pág. 10), en lo que respecta al registro de inversión bajo participación de accionistas, se debe considerar los siguientes puntos:

- a) Una vez firmados los valores suscritos por la empresa para controlar la relación con más empresas, su inversión se calculará según el método de participación patrimonial.
- b) Cuando la compañía posea montos cuya finalidad sea distinta a lo que señala el punto anterior, tales inversiones se contabilizan desde un método valorativo de mercado, como también puede ser la metodología de costo, mercado menor; depende en tal caso de las intenciones desplegadas al instante de adquirirlos, en concordancia con la normativa que establece la Superintendencia.

- **Partidas pendientes de imputación**

Según, Wsayan (2001, pág. 10), las organizaciones tienen que proponer procesos oportunos para limpiar partidas que se encuentren suspendidas y a la espera de una imputación, en estados financieros. Registros que no han podido ser imputados a sus correspondientes cuentas, sea por motivos organizacionales, de administración interna, o por causas relacionadas a terceros. Estas partidas deberán contabilizarse de manera transitoria en la cuenta denominada “otros activos” en caso tengan deudas (deudores), o en la cuenta nombrada como “otros pasivos”, si poseen acreencias. Las partidas tendrán que ser imputadas a cuentas categóricas luego de su fecha de transacción hasta un máximo de 30 días calendario.

- **Registro y archivo de Documentación Contable**

De acuerdo a Wsayan (2001, pág. 10), aquellas empresas que conforman el sistema financiero se encuentran en la obligación de trasladar los libros contables, de administración y aquellos que designe la Superintendencia. Para cumplir con los estándares establecidos por

la “Ley Comercial”, la “Ley General de Sociedades” y demás legislación especial relacionada, todas las transacciones registradas en estos libros de cuentas deben contar con endosos y documentos de respaldo. En ese sentido, se debe cooperar para establecer una contabilidad con transparencia, que sea tangible e individual a las operaciones registradas, portando la aplicación integral de procedimientos que establece el Manual Contable.

Las compañías tienen que elaborar, cada mes, los documentos y archivos de estados financieros elementales y los expedientes que otorguen la respectiva sustentación. Se incluyen también los balances comprobatorios, análisis contable, de cuentas, etc. Ha de guardarse una copia dentro de la organización empresarial, de la cual disponer para efectos de supervisión de la Superintendencia.

1.8.1.9. Políticas Contables.

Conforme a lo declarado por Mena (2014), políticas contables hace referencia a los fundamentos, principios, acuerdos, procedimientos y normas que adopta la organización para la conformación y exposición de los estados financieros.

Según Ramírez La Fuente (2016), esto va acorde y con aprobación de los administrativos en la empresa, y que a pesar de que posiblemente sea cierto recomendar cambios en un manual comprendido como dinámico, no haya primacía de criterios arbitrarios que originen desvíos en la aplicación de normatividad contables.

Buscando que los registros de contabilidad se basen en las normas dadas a su aplicación, ya que por cada operación se ha de registrar conforme a políticas implementados suficientemente, esto a fin de contestar de la manera

más ágil y eficiente en distintos requerimientos informativos que surjan en una organización. Es cuando hay ausencia de políticas que no se encuentra una línea a adoptar, por lo que es posible la incursión en errores en los momentos que se registren las operaciones. Esto ocasionaría que sus estados financieros se den con mala calidad.

Según Bernal Niño (2004) cita a (Kohler) las políticas contables, a diferencia de los principios, son aplicaciones especiales de principios con la finalidad de dar por satisfechas los requerimientos específicos de una empresa o las de su administración. Por ejemplo, Es necesario desarrollar políticas para calcular la depreciación, confirmar los gastos capitalizables y proporcionar retiros.

De acuerdo a la Fundación del Comité de Normas Internacionales de Contabilidad (2009, pág. 2), “son políticas contables los principios, bases, convenciones, reglas y procedimientos específicos adoptados por una entidad al preparar y presentar estados financieros”.

Adoptada determinada política contable para ciertas clases de transacciones u otros hechos, se debe variar la política establecida siempre que se haya modificado la NIIF para pymes, o solo si la empresa concluye que esta reformulada política lleve a procesar información con mayor relevancia y fiabilidad.

Lo dividen en tres elementos: Elaboración de estados financieros, cambios en métodos contables, corrección de errores en estados financieros:

- **Elaboraciones de los estados financieros**

De acuerdo a Gallegos Maldonado, Hernández Gómez, López Gómez, López Gómez & Salinas Ibarra (2013, pág. 14), existen dos formas de elaborar y presentar las cuales cuentan con características en común al momento de la emisión en determinado periodo clasificados en:

- Estáticos
- Dinámicos

- **Cambios en las estimaciones contables**

Según la Fundación del Comité de Normas Internacionales de Contabilidad (2009, pág. 18), una diferenciación dentro de una estimación en contabilidad llega a ajustar el importe en los libros de activos o de pasivos, o el importe de consumos frecuentes de cierto activo; esto proviene del examen del escenario presente de activos como de pasivos así también de las ganancias a futuro esperables y obligaciones relacionadas a las mismas. Estos cambios acerca de estimaciones contables se producen a raíz de la información nueva implementada, o también por nuevos sucesos que tiene interferencia en la misma, sin denominarse errores como tal. En caso se considere complicado establecer diferencias entre una variación en política contable y otra variación en estimación contable, estos cambios se considerarán como perteneciente a estimación contable.

- **Correcciones de errores en estados financieros**

Según la Fundación del Comité de Normas Internacionales de Contabilidad (2009, pág. 22) son errores que pertenecen a etapas precursoras. Entre ellos se cuentan las inexactitudes, omisiones de estados financieros cometidos por la compañía y que correspondan a períodos preliminares, los cuales se originan en la utilización de información poco confiable que:

- Se encontrada a disponibilidad de los encargados en los momentos en que los reportes de estados financieros autorizaban su emisión.
- Se podía esperar de forma razonable el conseguir y considerar la elaboración y exposición de dichos estados financieros.

Conforme al Manual contable de la SBS, las políticas de contabilidad en las compañías deben procurar la tenencia de fundamentos científicos para rebatir apreciaciones; no obstante, por medio de estudios privados de tipo empírico, por los cuales se llegan a revelar que las NICS se instituyen como tratamientos de referencias para formular estados financieros.

En la Nueva Ley General de Sociedades (2009) , Ley N° 26887, según lo indicado por el artículo 223°: “Los Estados Financieros se preparan y presentan de conformidad con las disposiciones legales sobre la materia y con principios de contabilidad generalmente aceptados en el país”. (pág. 44). Adviértase que “las disposiciones legales sobre la materia” se menciona, por tanto, según la idea determinada por la Ley General de Sociedades, que “los procedimientos contables establecidos por disposiciones legales tienen prioridad sobre las normas internacionales de contabilidad”.

Considerando este pasaje, el Consejo Normativo de Contabilidad (1998) en su Resolución No. 013-98-EF/93.01 del 17 de julio de 1998 puntualizó que estos principios contables aceptados de manera general a los cuales hace referencia el art. 223° de la Nueva Ley General de Sociedades abarca: Normas Internacionales Contables, que son oficiales a partir de las resoluciones del Consejo Normativo en Contabilidad, con aprobación previa de los Congresos Nacionales Contables.

1.8.2. Rentabilidad Económica

1.8.2.1. Definición de Rentabilidad Económica.

Según Ortega (2008, pág. 225) se define rentabilidad como la capacidad que posee un negocio para generar utilidad, lo cual se refleja en los rendimientos alcanzados, también se mida sobre todo la eficiencia de los indicadores de la empresa, ya que en ello descansa la dirección del negocio.

Según Robles Román (2012, pág. 36) la rentabilidad se define como un método que se utiliza para estimar las utilidades que posea una empresa. Dicho índice de rentabilidad se analiza conforme al nivel de ventas, sus activos, así como de inversiones.

Acorde a lo que explica Robles Román (2012, pág. 53) rentabilidad, en palabras simples, indica la asociación que hay entre ingresos y egresos que se generan a partir de activos empleados para las operaciones empresariales.

En tanto, conforme a Rázuri Gálvez (2017) citando a Gitman (2012, pág. 544) “es el nexo entre los ingresos y los costos generados por el uso de los recursos de la empresa en el desarrollo de sus actividades”.

Según Díaz (2012, pág. 69), define la rentabilidad afirmando lo siguiente: “Que es difícil definirla, al nivel de que una gran cantidad de manuales contables suelen eludir el ofrecer su definición”. Limitándose a colocar fórmulas “la remuneración que una empresa (en sentido amplio de la palabra) es capaz de dar a los distintos elementos puestos a su disposición para desarrollar su actividad económica. Es una medida de la eficacia y eficiencia en el uso de esos elementos tanto financieros, como productivos como humanos. Con lo cual habría que hablar de rentabilidades”.

Según La enciclopedia de las inversiones (2014), “la rentabilidad económica (o ratio de rentabilidad económica) mide o calcula la utilidad generada por los activos, pero sin tener en cuenta el costo para financiarlos”. Es decir, si esto se debe a algún tipo de mejora o a costa de otros resultados negativos, se puede identificar la rentabilidad de la empresa y cómo se genera.

Acorde a lo referido por Cano Flores, Olivera Gómez, Balderrabano Briones & Pérez Cervantes (2013) se detalla que la “rentabilidad económica” (RE) suministra las bases necesarias para lograr una provechosa “rentabilidad financiera” (RF). A una organización que no posea una ventajosa RE prácticamente le será imposible alcanzar un RF propicio. De calcularse “utilidades antes del interés” a la vez que “impuestos/activos” en totalidad, esta razón medirá la eficiencia del gestor financiero, empleando también la totalidad de activos que posea la empresa y con ello producir excedentes de explotación. Por ello, utilizando los ingresos y egresos totales, así como los activos, tres variables importantes en la operatividad de la entidad empresarial, la medida viene a ser muy completa para el análisis de rendimiento total.

De acuerdo a CreceNegocios (2002), con rentabilidad nos referimos a la facultad que posee determinado objeto o hecho para producir ganancias y utilidades suficientes.

Asimismo, un cliente puede entenderse como rentable en el instante en que este genera más ingresos que egresos, lo mismo ocurren con áreas, o departamentos dentro de la empresa.

De manera precisa se puede indicar la rentabilidad como un indicador de medida. Esta se da relacionando la utilidad con la inversión realizada para llegar a obtenerla.

En ese sentido, la rentabilidad se halla dividiendo la utilidad (o ganancia) alcanzada entre el monto de inversión, a este resultado se le tiene que multiplicar por facto 100 a fin de tener los resultados expresados en porcentajes.

$$\text{Rentabilidad} = (\text{Utilidad o Ganancia} / \text{Inversión}) \times 100$$

Por tanto, si por ejemplo se invierten 100 para que después de doce meses esta inversión nos haya generado utilidad de 30, se aplica fórmula y se obtiene: $(30 / 100) \times 100$, de lo cual se deduce que la rentabilidad producida fue de un 30% o, en otros términos, la inversión creció a un nivel del 30%.

O, como muestra, si se invierten 100 en determinado activo pero lo este se vende a 300, con la aplicación de la fórmula: $(300 - 100 / 100) \times 100$, es válido indicar que la inversión rindió a un 200%. Dicho de otro modo, la inversión contempló una evolución del 200%.

El concepto de rentabilidad también se emplea para establecer relaciones entre los beneficios empresariales (utilidades) y las diversas dimensiones de la entidad, como son activos, ventas, patrimonio, cantidad de acciones, etc.

En el caso mostrado, si se desea hallar solo la rentabilidad, lo que debe hacer es hacer una división aritmética de las utilidades empresariales por el valor que posea el aspecto analizado. Luego multiplicar por 100.

Por ejemplo, si se poseen ventas que han alcanzado 150, al mismo tiempo que 30 por concepto de utilidades; en operaciones con la fórmula: $(30 / 150) \times 100$, Se puede inferir que el margen de utilidad neta de la empresa es del 20%, es decir, el aumento de la utilidad equivale al 20% de las ventas.

Según Ccaccya Bautista (2015), en Actualidad Empresarial, la noción de rentabilidad es aplicable a todo tipo de operación económica en la cual se hayan movilizado recursos tanto humanos como materiales, incluyendo los financieros, para el logro de objetivos. Sin embargo, la factibilidad de

generar estas utilidades depende de la disponibilidad de activos físicos y la adecuada ejecución de sus operaciones. (ver figura 1). Tomando a consideración que estos pueden ser financiados por accionistas (patrimonio), por financistas (deudas) que podrían implicar costes de oportunidad.



Figura 1. La rentabilidad. Se muestra la relación existente entre recursos utilizados y respectivos beneficios. Obtenido de revista Actualidad empresarial (2015).

Es posible encontrar varias formas de medir la rentabilidad; sin embargo, todas se basan en la siguiente fórmula general:

$$\text{Rentabilidad} = \frac{\text{Beneficio}}{\text{Recursos económicos}}$$

En tal sentido, esta es capaz de representar las medidas del nivel de eficiencia o de la productividad de las inversiones realizadas, para así dar garantía del incremento de valor, como también la continuidad del negocio en el mercado. Lo cual lleva a considerar que el generar beneficios bastante altos es importante, siendo que para lograr ello es necesario implementar grandes cantidades de recursos. Por tanto, la inversión se considera de mejor valía cuando las utilidades generadas sean mayores, a la vez que los recursos y medios empleados hayan sido los menores posibles o requeridos.

Según Jiménez Darce (2014, pág. 16) citando a Gitman (2012). la

rentabilidad se define como “la relación entre los ingresos y los costos, generada por el uso de los activos de la empresa (tanto circulantes como fijos) en las actividades productivas”.

Caso Practico de Rentabilidad

Gitman & Lawrence (2012, págs. 79-81), detallan el siguiente ejemplo:

La rentabilidad que obtuvo Bartlett en cuanto a sus ventas el año 2012, a comparación del promedio de la industria, fue mucho mejor, si bien no llegó a igualar el nivel de rentabilidad que alcanzó el 2010. No obstante, cabe mencionar que la utilidad bruta ha sido mejor en el 2011 como el 2012, comparándolo con el 2010. Se denota también que el alto gasto en operaciones e intereses tanto del 2011 como del 2012 parece que impactó en los márgenes de utilidad neta para este 2012. Motivando que esta caiga a un nivel más bajo que el que se registra para el 2010. Aun así, la utilidad neta del 2012 en la Bartlett Company se muestra favorable al compararse con los promedios actuales relativos a la industria (ver tabla 1).

Las ganancias obtenidas por cada acción, el nivel de rendimiento de la totalidad de activos, así como del patrimonio empresarial se han comportado de forma semejante al margen de beneficios netos en el período 2010-2012. Al parecer, la compañía Bartlett ha experimentado cierta caída notable en sus ventas del 2010 al 2011 o también una rauda expansión de los activos en todo ese período. El grado considerablemente alto de su rendimiento patrimonial al 2012 nos sugiere que esta empresa se ha desempeñado muy bien.

Sus rendimientos, ubicados superiormente al promedio (margen de beneficios neto, GPA, RSP y RSA) es atribuido al hecho crucial de la existencia de mayor riesgo que el mostrado por el promedio. Observar las

causas del mercado y la demanda es de vital importancia y utilidad para una correcta evaluación del riesgo.

Mercado

Los accionistas poseen más confianza en la compañía en el 2012, mayor que hace dos años. Según lo que revela la ratio precio/ganancia (P/G) equivalente a 11.1. No obstante, dicha razón se encuentra a un nivel inferior al promedio industrial total. De esto se infiere que el grado de riesgo de la compañía se redujo, aun así, se ubica por encima del riesgo promediado de la industria. Por otra parte, la razón mercado/libro (M/L) se incrementó del año 2010 al 2012, superando al promedio dado en la industria justamente el 2012.

Se colige, por tanto, el notorio optimismo de los accionistas en cuanto al rendimiento de la organización a futuro. Las razones P/G y M/L revelan el incremento rentable en la empresa en los años 2010-2012. Así, los inversores aspiran a obtener claros rendimientos en un futuro próximo, a modo de compensación por el riesgo mostrado por la empresa.

Sintetizando, parece ser que la compañía sigue su camino de crecimiento, experimentando hace poco tiempo una expansión considerable de sus activos, los cuales se hayan financiados por el empleo de deuda. La etapa que va del 2011 al 2012 manifiesta un período de ajustes y recuperaciones, con un incremento acelerado de activos. En tanto, las ventas, como utilidades, además de factores asociados que miden el desempeño de Bartlett, aparentan un crecimiento en relación a la ampliación del volumen de operaciones. Así, la respuesta ofrecida por el mercado resulta positiva. Concluyendo, la empresa ha tenido un buen desempeño en el año 2012.

Tabla 3.
Resumen de las razones de Bartlett Company.

TABLA 3.8 > Resumen de las razones de Bartlett Company (2010 a 2012, incluyendo los promedios de la industria de 2012)								
Razón	Fórmula	Año			Promedio de la industria 2012 ^c	Evaluación ^d		
		2010 ^a	2011 ^b	2012 ^b		Muestra representativa 2012	Series temporales 2010 a 2012	General
Liquidez								
Liquidez corriente	$\frac{\text{Activos corrientes}}{\text{Pasivos corrientes}}$	2.04	2.08	1.97	2.05	Aceptable	Aceptable	Aceptable
Razón rápida (prueba del ácido)	$\frac{\text{Activos corrientes} - \text{Inventario}}{\text{Pasivos corrientes}}$	1.32	1.46	1.51	1.43	Aceptable	Bien	Bien
Actividad								
Rotación de inventarios	$\frac{\text{Costo de los bienes vendidos}}{\text{Inventarios}}$	5.1	5.7	7.2	6.6	Bien	Bien	Bien
Periodo promedio de cobro	$\frac{\text{Cuentas por cobrar}}{\text{Ventas diarias promedio}}$	43.9 días	51.2 días	59.7 días	44.3 días	Deficiente	Deficiente	Deficiente
Periodo promedio de pago	$\frac{\text{Cuentas por pagar}}{\text{Compras diarias promedio}}$	75.8 días	81.2 días	95.4 días	66.5 días	Deficiente	Deficiente	Deficiente
Rotación de activos totales	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Total de activos}}$	0.94	0.79	0.85	0.75	Aceptable	Aceptable	Aceptable
Endeudamiento								
Índice de endeudamiento	$\frac{\text{Total de pasivos}}{\text{Total de activos}}$	36.8%	44.3%	45.7%	40.0%	Aceptable	Aceptable	Aceptable
Razón de cargos de interés fijo	$\frac{\text{Utilidades antes de intereses e impuestos}}{\text{Intereses}}$	5.6	3.3	4.5	4.3	Bien	Aceptable	Aceptable
Índice de cobertura de pagos fijos	$\frac{\text{Utilidades antes de intereses e impuestos} + \text{Pagos de arrendamiento}}{\text{Int.} + \text{Pagos arrend.} + \{(\text{Prin.} + \text{Div. pref.}) \times [1/(1 - T)]\}}$	2.4	1.4	1.9	1.5	Bien	Aceptable	Bien
Rentabilidad								
Margen de utilidad bruta	$\frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas}}$	31.4%	33.3%	32.1%	30.0%	Aceptable	Aceptable	Aceptable
Margen de utilidad operativa	$\frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{Ventas}}$	14.6%	11.8%	13.6%	11.0%	Bien	Aceptable	Bien
Margen de utilidad neta	$\frac{\text{Ganancias disponibles para los accionistas comunes}}{\text{Ventas}}$	8.2%	5.4%	7.2%	6.2%	Bien	Aceptable	Bien

Razón	Fórmula	Año			Evaluación ^d			
		2010 ^a	2011 ^b	2012 ^b	Promedio de la industria 2012 ^c	Muestra representativa 2012	Serie temporales 2010 a 2012	General
Rentabilidad (cont.)								
Ganancias por acción (GPA)	$\frac{\text{Ganancias disponibles para los accionistas comunes}}{\text{Número de acciones comunes en circulación}}$	\$3.26	\$1.81	\$2.90	\$2.26	Bien	Aceptable	Bien
Rendimiento sobre los activos totales (RSA)	$\frac{\text{Ganancias disponibles para los accionistas comunes}}{\text{Total de activos}}$	7.8%	4.2%	6.1%	4.6%	Bien	Aceptable	Bien
Rendimiento sobre el patrimonio (RSP)	$\frac{\text{Ganancias disponibles para los accionistas comunes}}{\text{Capital en acciones comunes}}$	13.7%	8.5%	12.6%	8.5%	Bien	Aceptable	Bien
Mercado								
Relación precio/ganancias (P/G)	$\frac{\text{Precio de mercado por acción común}}{\text{Ganancias por acción}}$	10.5	10.0 ^e	11.1	12.5	Aceptable	Aceptable	Aceptable
Razón mercado/libro (M/L)	$\frac{\text{Precio de mercado por acción común}}{\text{Valor en libros por acción común}}$	1.25	0.85 ^e	1.40	1.30	Aceptable	Aceptable	Aceptable
^a Calculado a partir de datos no incluidos en este capítulo. ^b Calculado usando los estados financieros presentados en las tablas 3.1 y 3.2. ^c Obtenido de fuentes no incluidas en este capítulo. ^d Evaluaciones subjetivas con base en los datos proporcionados. ^e El precio de mercado por acción a fines de 2011 fue de \$18.06.								

Fuente: Gitman, Lawrence J. y Lawrence, Ch. (2012).

Los Indicadores de Rentabilidad.

Se considera pertinente atender al análisis de rentabilidad ya que, para permanecer activas, las empresas requieren de la producción de utilidad, debido a que al carecer de tal no atraen capital externo ni pueden seguir de formar eficaz sus actividades comunes.

Relativo a la forma de estimar la rentabilidad:

1. Las cantidades cuyo cociente es indicador rentable se han de expresar monetariamente.
2. Preferentemente, debe haber un vínculo de causa entre inversión como denominador y el excedente al que se opone.
3. Para incrementar el grado de representación de recursos invertidos, se considera el promedio de período.
4. Se debe definir el periodo temporal en el que se medirá la rentabilidad, pues de ser breve se puede caer en error por personificación errónea.

Según Medina Ramírez & Mauricci Gil (2014, pág. 20), citando a Guajardo (2012), señalan que el “estado de resultados” es la vía primordial para estimar la rentabilidad en un periodo. En dicho caso, el “estado de ganancia y pérdida” ha de mostrarse por fases, ya que al sustraer costos y gastos de los ingresos de ese periodo se obtiene diferentes utilidades hasta obtener la utilidad neta. Esto no significa que se excluye el “balance general” al momento de realizar un análisis financiero, ya que para evaluar la operatividad se necesita analizar en conjunto los atributos de rentabilidad y liquidez, tan es que se necesita realizar tanto el “estado de resultados” como el “estado de cambios” en el “balance”.

Rentabilidad, en un sentido amplio, se refiere a cada actividad financiera en la cual se desplazan medios, recurso humano y financiero con objeto de obtener resultados.

La rentabilidad, bajo un enfoque económico, se emplea diversamente y son varios los significados que atribuye, coincidiendo la mayoría de ellos en considerarla como la valoración del rendimiento que produce el capital empleado en cierto lapso temporal.

Según Sánchez Bellesta (2002), rentabilidad económica es una “medida” relacionada a cierto lapso temporal, del “rendimiento de los activos” independientemente de cómo se financien.

Según la web Inversión (2014), “la rentabilidad económica (o ratio de rentabilidad económica) mide o calcula la utilidad generada por los activos, pero sin tener en cuenta el costo para financiarlos.

Por otro lado, a consideración de Ccaccya Bautista (2015) la RE constituye un indicador primordial para evaluar si es eficiente de una empresa, pues al no tomar a cuenta la implicancia de la financiación, permite ver cuán eficaz ha sido para su gestión productiva. En otros términos, refleja “la tasa en la que se remunera la totalidad de recursos empleados en la explotación”. Los indicadores más empleados en su estimación vinculan cuatro “variables de gestión” de suma importancia: a) ventas, b) activos, c) capital y d) resultados (o utilidades).

La RE -Rentabilidad Económica- la cual facilita la medida de la eficiencia operativa total. Se calcula colocando utilidades Antes de Interés e Impuestos/ Activos totales.

La Rentabilidad Económica (RE) brinda el argumento necesario para que la empresa consiga una adecuada rentabilidad financiera (RF). A una empresa sin una adecuada RE le resulta meramente imposible generar una RF satisfactoriamente. Al utilizar "ingresos totales y gastos totales" y utilizar activos como las tres primeras variables operativas al mismo tiempo, esta

medición es uno de los resultados más completos sobre una base integral.

La RE se estima antes de impuestos y la RF después de impuestos. La RE es la clave para guiar las actividades de gestión diarias al proporcionar un punto de referencia para las operaciones medibles. Esto se hace en dos etapas: primero, la razón principal se divide en dos razones auxiliares, y luego cada razón se divide en sus componentes detallados.

Así, en la primera etapa se definen las dos razones auxiliares primordiales: porcentaje de margen sobre las ventas (o margen de utilidad) y razón de las ventas sobre activo total (o rotación de activo).

Cálculo de Rentabilidad Económica.

Según Cano Flores et. al. (2013) define la Rentabilidad Económica (RE) por medio de la fracción “Utilidad Antes de Intereses e Impuestos/Activo Total”. Añadimos la cifra de ventas y la relacionamos con cada uno lo que resulta en dos cifras partitivas; así se obtiene: i) “Utilidad Antes de Intereses e Impuestos/Ventas” y ii) “Ventas/Activo Total” (ver cuadro 1). Es fundamental señalar que el resultado de ambas razones siempre representa a la RE.

De estas razones, Margen de Beneficios y Rotación de Activo, el primero identifica al beneficio como porcentaje de ventas y a menudo se describe como el margen neto de beneficios. Es una herramienta de medición usada para supervisar la rentabilidad. La otra razón comprende las ventas totales logradas vinculadas al activo total. Esta medida no suele ser empleada con frecuencia para valorar el rendimiento; no obstante, su soporte hacia la RE es igual de importante que el Margen de Utilidad.

RE	Porcentaje del margen sobre Ventas (Margen de Utilidades)	Razón de Ventas Sobre el Activo Total (Rotación de Activo)
<i>Utilidad Antes de Intereses e Impuestos /AT</i>	<i>Utilidades antes de Intereses e Impuesto /Ventas</i>	<i>Ventas/AT</i>

Cuadro 1. Cálculo de Rentabilidad económica.

De tal forma, la RF es indicador fundamental del valor empresarial; a su vez, la RE es el indicador de mayor importancia de la RF.

Según Sánchez Ballesta (2002, pág. 6), al conceptualizar un índice de RE hallamos diversas opciones como definiciones vinculados entre sí. No obstante, generalmente se considera como conceptualización de resultado “Resultado antes de intereses e impuestos”, y como conceptualización de inversión “Activo total a su estado medio”.

RE = Resultado Antes de Intereses e Impuestos

Activo Total a su Estado Medio

El primero se identifica con el “resultado del ejercicio” omitiendo gastos financieros ocasionados por “financiación ajena” y por el “impuesto de sociedades”. Al omitir tal gasto se mide si son eficientes los medios utilizados independientemente de la clase de impuesto, que así mismo puede variar según la sociedad.

Margen = $\frac{\text{Resultado}}{\text{Ventas}}$

El margen estima el beneficio generado por “cada unidad monetaria vendida”, esto es, rentabilidad de ventas. Las partes del margen se pueden analizar considerando la clasificación económica o funcional.

Rotación = $\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo}}$

La rotación de activos cuantifica cuantas veces se recobra el activo mediante ventas, o las unidades monetarias vendidas por cada una de las unidades monetarias invertidas. Por tal, estima si el uso de activos para obtener ingreso resulta eficiente. Sin embargo, una rotación reducida puede ser señal de (aparte del empleo ineficiente del capital) concentración en un sector inmóvil o de baja tasa ocupacional.

Rentabilidad en el análisis contable.

Desde un enfoque contable, el análisis de rentabilidad está determinado por el binomio rentabilidad – riesgo.

La rentabilidad como elemento contable figura como cociente entre resultado y capital invertido. Por ello, se necesita considerar ciertos aspectos en su estimación.

Niveles de análisis de rentabilidad empresarial.

Conforme con Sánchez Ballesta (2002, pág. 4), se puede estudiar la rentabilidad por dos niveles de acuerdo al resultado y a la inversión. El primero, conocido como RE, el que vincula resultados antes de intereses con el total de capital económico utilizado, omitiendo financiamientos, por tal, resulta en la inversión. El segundo, la RF, la cual opone resultados después de intereses con capital propio y que expresa el rendimiento de este último.

“La relación entre ambos tipos de rentabilidad vendrá definida por el concepto conocido como apalancamiento financiero, que bajo el supuesto de una estructura financiera respecto a la económica siempre que esta última sea superior al coste medio de la deuda y como reductor en caso contrario”.

El tema de esta investigación se centra solo en el primer nivel descrito:

la rentabilidad económica.

Descomposición de la rentabilidad económica.

Según Sánchez Ballesta (2002, pág. 7), la RE se puede distribuir de la multiplicación de “numerador y denominador” con las ventas, como “producto de ambos factores”, “margen de beneficio” entre “ventas y rotación de activo”.

$RE = \text{Margen} \times \text{Rotación} = (\text{Resultado} / \text{ventas}) \times (\text{ventas} / \text{activo}) = \text{resultado} / \text{activo}.$

Dónde:

Margen: Resultado / Ventas.

Rotación: Ventas / Activo.

Desde el criterio económico, el margen expresa la participación de indicadores de venta tal como el consumo de explotación, el gasto del personal, amortización y provisión; por otro lado, desde el criterio funcional, expresa las diferentes funciones de costos tal como el costo de venta, costo administrativo, entre otros.

El interés de la rotación se encuentra en que da a conocer cuánto se aprovechan los activos y así, la existencia o carencia de una sobredimensión o capacidad de inversión.

Para probar la hipótesis, se utilizará la formulación presentada para calcular la RE dentro del periodo estudio.

La RE resume el efecto de las utilidades generadas sobre el total de inversión realizada en un período, también denominada retorno de inversión.

Fórmula:

$$\text{Rentabilidad económica} = \frac{\text{Utilidad Neta del Ejercicio}}{\text{Pasivos totales}} \times 100$$

Índice de Rentabilidad económica

$$\text{Rentabilidad económica} = \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Activo Total Neto}}$$

La RE posibilita al analista la evaluación de ganancias respecto de un grado de venta, activo o inversión. Es importante debido a que para la sobrevivencia de la empresa se necesita generar utilidades. Una empresa carente de estos no atrae capital externo; así también, el destino del negocio y la recuperación de fondos causaría preocupación en los dueños. Dueños, acreedores y administradores centran atención en producir utilidades considerando el mercado para obtener ganancia.

Los índices de rentabilidad económica de corto plazo: el ROA.

La RE debe indicar el retorno que genera una empresa de forma independiente a cómo la financiaron. Interesan las utilidades ya que serán dividendos (es decir, ganancias de liquidez inmediatas).

El ROA indica la utilidad operativa entre la inversión ejecutada al iniciar el periodo, expresada por el activo total.

Los índices de rentabilidad económica de largo plazo: TIRE.

Este análisis longitudinal impera la necesidad de calcular el retorno de inversión conforme transcurre el tiempo. Un indicador es la tasa interna de retornos, la cual expresa porcentualmente el rendimiento promedio de inversión por períodos.

ROA y TIRE son parecidos y equivalentes durante un período. Cuando son

de dos a más, TIRE se transforma en rendimiento promedio de inversión por período para toda la etapa analítica; por otro lado, ROA se mide en cada período. Al tomar en cuenta ello, se comprende mejor el vínculo entre decisiones a corto y largo plazo.

Estándar de Rentabilidad Económica.

Según Cano Flores et. al. (2013, pág. 85), la capacidad del gestor financiero para descubrir por sí mismos la adecuada mezcla entre margen y rotación de activos que brinde a la empresa su productivo mercado está subordinada a la decisión de margen y rotación, debido a que corresponde al área económica y al giro de la empresa que posee diversos motivos y se relaciona al nivel de activo fijo necesario.

Ambas razones producen la RE y por ello los empresarios deben centrarse en estas para optimizar la rentabilidad. Sin embargo, estas dos razones no pueden ser influidas directamente; cada razón es dependiente de una serie de resultados que proceden de diversas etapas de explotación. Lo que requieren los gestores es un sistema que les permita identificar y cuantificar estos valores auxiliares para que se pueda fijar el valor concreto para cada una, lo cual permitirá alcanzar la rentabilidad global requerida y asignar el cumplimiento de este propósito a actores específicos; sin embargo, no son muchas las empresas que lo emplean, perdiendo oportunidades de lograr competitividad mediante sus finanzas.

El sistema es identificar algunos elementos del Balance y Estado de Resultados. Estos permiten obtener rentabilidad y se deben gestionar deacorde con ello. En otros términos, se obtiene el margen una vez costos y gastos son deducidos, por lo que se debe identificar elementos que forman su estructura y hacerlos más económicos, eficaces y eficientes. Para

cuantificar los objetivos de todas las áreas y calcular el impacto de un cambio de cualquier razón auxiliar sobre la rentabilidad global.

Anterior al análisis de la estructuración de costo y gasto de forma integral se debe ejecutar el análisis de factores operativos que influyen en la mejora empresarial, por ejemplo, “precio de venta, volumen y combinación de productos”; variables que poseen un poderoso impacto sobre los beneficios.

En cuanto a los productores de la relación de ventas de activos totales, la relación también se desglosa entre los productores. Estos incluyen bloques de activos fijos, inventario (inventario) y cuentas por cobrar (deudor).

Esto subraya la importancia de que los gerentes administren adecuadamente los balances (como los estados de resultados). Si los activos totales disminuyen, la relación entre las ventas y los activos totales aumentará automáticamente. En otras áreas, los gerentes de producción pueden trabajar con los departamentos de marketing y finanzas para cuantificar el objetivo de aumentar los valores de la cartera y las cuentas por cobrar.

Es importante realizar un análisis detallado desde el origen de las operaciones, desde los costos fijos y variables, la estructura de administración y gastos de ventas hasta las políticas de depreciación, intereses y tributarios, pero no se puede negar que “la rentabilidad refleja el desempeño de una empresa. Y al proporcionar una mejor estructura para el sistema de datos de gestión financiera, los gerentes juegan un papel en el equipo, determinan responsabilidades, delegan autoridad y ajustan la gestión objetivo.

1.8.2.2. Márgenes o Beneficios Obtenidos.

Según Paima Casique & Villalobos Sevillano (2013, pág. 23), define el Margen de la rentabilidad económica de la siguiente forma.

$$\text{Margen} = \frac{\text{Resultado}}{\text{Ventas}}$$

Calcula el “beneficio que se obtiene por cada unidad monetaria vendida”, es decir, rentabilidad de venta.

1.8.2.3. Rotación de Activo.

Según Arévalo, Cepeda, & Sojos (2008, pág. 62) proponen el caso siguiente:

“Con el pasar de los años se ve un incremento de la rotación de activos, sobresaliendo durante 2005 por implementar equipamiento nuevo, lo que se refleja en la eficiencia de venta. Durante 2006, cada dólar invertido en el total del Activo, generó \$0,75 en Venta, ya que incrementaron las cuentas por cobrar y otras cuentas vinculadas al activo fijo; por otra parte, durante 2007 la empresa mejoró ya que, por cada dólar invertido en el Total de Activo, se generó \$0,84 de Venta” (ver figura 2).

$$\text{Rotación de Activos} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activos}}$$

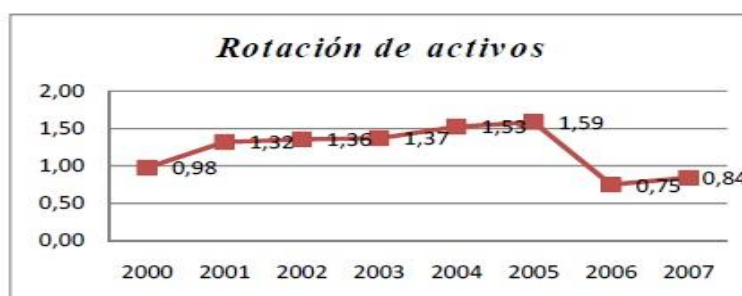


Figura 2. Rotación de activos. Informe Auditado. Balance General 2000 – 2007. Elaborado propia.

Rotación de Activos Fijos

Por 2006, cada dólar invertido en Activo Fijo, generó \$4,25 en venta; en 2007, la razón bajó ya que cada dólar invertido en Activo Fijo generó \$3,10 en Venta (ver figura 3).

$$\text{Rotación de Activos fijos} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activos Fijos}}$$

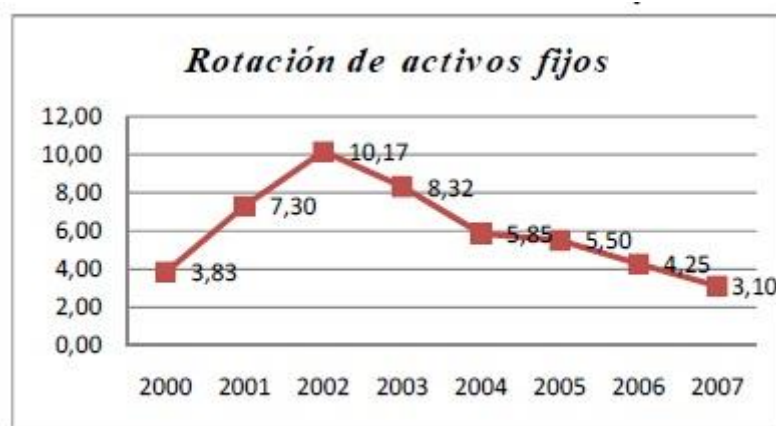


Figura 3. Rotación de activos fijos. Informe Auditado. Balance General 2000 – 2007. Elaboración propia.

1.8.2.4. Rendimiento de Capital.

Según Roque Llanos (2015, pág. 23) citando a Shepherd. (2003), el rendimiento entre el capital calcula la rentabilidad que se obtiene de la inversión neta; para ello se calcula el rendimiento del capital invertido, de la utilidad medida se resta la suma de dinero que se puede generar en una actividad alterna y se mide el porcentaje de “rendimiento de la inversión” como sigue:

- Utilidad producida por el procesamiento: S/. 2000
- Capital invertido: S/. 10000

$$R = \frac{\text{UTILIDAD}}{\text{CAPITAL INVERTIDO}} \times 100 \dots \dots \dots (1)$$

$$R = \frac{2000}{10000} \times 100 = 20\% \dots \dots \dots (2)$$

Una empresa expone rentabilidad de 20 %, por tal, es de nivel regular (ver cuadro 2).

ESCALA PORCENTUAL (%)	EVALUACIÓN
De 01 a 10	Mala
De 11 a 20	Regular
De 21 a 50	Bueno
De 51 a mas	Muy bueno

Cuadro 2. Evaluación de Rentabilidad. Obtenido de Shepherd (2003).

Según AreadePymes (2005), el rendimiento de capital está representado por contraprestación o utilidad; dineraria o no; directa o indirecta; de patrimonio, bien o derecho, cuyo título pertenece al contribuyente y no estén afectos a su actividad económica.

Según La gran Enciclopedia de Economía (2006), los Rendimientos del Capital se clasifican en inmobiliario (rústico o urbano) y mobiliario (provenientes de acciones u obligaciones).

Según Eco-Finanzas, (pág. 2009) es la rentabilidad que tiene como fin la consecución de fondos de manera que el socio común reciba un rendimiento máximo sin arriesgar innecesariamente. Este indicador de rendimiento deviene de la relación entre Utilidad neta común y Capital común.

Por ejemplo:

Utilidad neta común = 1.000

Capital común = 5.000

Rentabilidad del Capital común = $1.000 / 5000 = 20 \%$.

Consulta sección Finanzas

1.8.3. Caso práctico y propuesta de estudio

RUC: 0109909808

Razón Social: EMPRESA DE TRANSPORTES EXPRESO CABANINO S.A.-
ETECSA

Tipo Empresa: Sociedad Anónima

Condición: Activo

Fecha Inicio Actividades: 01 / Abril / 1975

Actividad Comercial: Otros Tipos Transporte Reg. Vía Ter.

CIU:60214

Dirección Legal: Av. Isabel la Católica Nro. 1022 (a Dos Cuadras del Estadio
Alianza Lima)

Distrito / Ciudad: La Victoria

Departamento: Lima, Perú

INFORMACIÓN DE CONTACTO ADICIONAL

etecsaperu@hotmail.com

<http://etecsaperu.com>

MÁS INFORMACIÓN

Descripción

Empresa con más 40 años dedicada al transporte interprovincial de pasajeros, carga y mercancías.

Categoría

Agencia de turismo · Servicio de transporte

1.9. Definición de términos básicos

1. **Activo:** Bien o derecho que tiene el valor económico positivo para la empresa. Es el conjunto de bienes y créditos pertenecientes a una persona o empresa. Sección del balance de situación de una empresa que refleja los bienes o derechos que esta posee. Por extensión, elemento incluido en cualquier cuenta de activo. (La gran Enciclopedia de Economía, 2006).
2. **Administración:** Técnica que busca obtener resultados de máxima eficiencia, por medio de la coordinación de las personas, cosas y sistemas que forman una empresa. (Junta de Andalucía, s. f.).
3. **Activos tangibles:** Parte del activo de una empresa que tiene presencia física o material. (La gran Enciclopedia de Economía, 2006).
4. **Análisis de sensibilidad:** Mide el grado de sensibilidad de un resultado a los cambios en el valor de una de las variables principales. Se refiere a los efectos que producen los cambios en las ventas, de los costos, entre otros sobre los aspectos de rentabilidad de proyectos. (La gran Enciclopedia de Economía, 2006).
5. **Control:** Principio de contabilidad pública en el cual, el proceso contable público considerado integralmente, permite suministrar, en forma eficaz, evidencias de los hechos financieros, económicos y sociales, para ejercer el control, en todas sus manifestaciones. (Junta de Andalucía, s. f.).
6. **Cultura organizacional:** Es el conjunto de características que le proporcionan su propia identidad y le permiten diferenciarse de las otras. (Llanos, 2016, pág. 3).
7. **Eficacia:** Es la facultad o destreza que posee una organización para lograr los objetivos sin considerar los recursos a utilizar. Por lo que tiene que ver con el grado de cumplimiento de objetivos y de la adaptación constante de la empresa a su entorno. (Llanos, 2016, pág. 47).

8. **Inversión:** Es la colocación de fondos en un proyecto con la intención de lograr un beneficio a futuro. (Banco Central de Reserva del Perú, 2011, pág. 112).
9. **Índice de rentabilidad:** Mide la relación costo-beneficio. Es un indicador que permite analizar la rentabilidad de un proyecto, considerando el que el valor presente de los beneficios que se generen por el proyecto, sean superiores al valor total de los costos del mismo. (Morín, 2017, pág. 1).
10. **La contabilidad de gestión o contabilidad directiva:** Es la aplicación de las técnicas y conceptos contables para procesar los datos económicos, históricos y estimados de una entidad, con el fin de apoyar la toma de decisiones gerenciales y para elevar el nivel de eficiencia y eficacia administrativa, mediante el establecimiento de planes con base en objetivos económicos racionales. (Chambergó, 2016)
11. **La toma de decisiones:** Proceso que en el cual se manejan varias alternativas para solucionar los problemas o para aprovechar las oportunidades que se presentan dentro de la organización. (Quiroa, 2014, pág. 9).
12. **La contabilidad presupuestaria:** Consiste en un sistema integrado y estructurado de procedimiento, técnicas, normas y principios, que se ocupan de registrar, clasificar y resumir las operaciones presupuestarias que se realizan en una entidad, producto de hechos económicos. (Ministerio de Economía y Finanzas, 2010, pág. 737).
13. **Margen de Beneficio:** Es la diferencia entre los ingresos provenientes de las operaciones de intermediación y actividades conexas y los gastos incurridos para el financiamiento de dichas actividades. (Banco Central de Reserva del Perú, 2011, pág. 123)
14. **Normas contables:** Son todos aquellos criterios técnicos utilizados como guía de las acciones que fundamenta la presentación de la información contable y tiene como finalidad exponer en forma adecuada, la situación patrimonial, económica y financiera de un ente. (Comisión de Investigación Contables y la Comisión de Auditoría, 1990)
15. **Organización:** Se refiere al proceso que da lugar a la ordenación, implementación y puesta en operación de una unidad social, como una empresa. Implica la integración de los

recursos y los órganos encargados de su administración, así como establecer relaciones entre ellos y atribuciones a cada uno de ellos. (Fuentes, 1994, págs. 83-84)

16. **Productividad:** Es comprendida como la medida que relaciona la producción y los costes en que se incurre para alcanzarla. Relación entre la cantidad de producto obtenido y unas cantidades dadas de insumos o factores productivos. (Junta de Andalucía, s. f.).
17. **Políticas Contables:** Son los principios, bases, acuerdos, reglas y procedimientos específicos adoptados por la entidad en la elaboración y presentación de sus estados financieros. (Ministerio de Economía y Finanzas, 2014, pág. 2)
18. **Rentabilidad:** Capacidad de un activo para generar utilidad. Relación entre el importe de determinada inversión y los beneficios obtenidos una vez deducidos comisiones e impuestos. La rentabilidad, a diferencia de magnitudes como la renta o el beneficio, se expresa siempre en términos relativos. (Banco Central de Reserva del Perú, 2011, pág. 170)

II. MÉTODO

2.1 Tipo y diseño de investigación

2.1.1 Enfoque

El enfoque utilizado en la actual investigación es el cuantitativo. Referente a este enfoque, los autores Hernández, Fernández y Baptista (2014) mencionan que “el enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías”. (pág. 4).

2.1.2 Tipo

De acuerdo a Behar (2008), la investigación aplicada también se denomina práctica, activa y dinámica. “Se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquieren. (...) Busca confrontar la teoría con la realidad. Es el estudio y aplicación de la investigación a problemas concretos, en circunstancias y características concretas”. (pág. 20). En resumen, la tipología de esta tesis es aplicada porque su propósito es el de resolver problemas.

2.1.3 Nivel

El nivel de investigación del presente estudio es mixto; es decir, se conforma tanto del nivel descriptivo como explicativo.

Según Hernández et. al. (2014) la investigación descriptiva busca detallar cómo son y de qué manera se manifiestan los diversos fenómenos, situaciones o sucesos que conforman el objeto de estudio. Precisan que “con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”. (pág. 92).

Haciendo referencia teórica a la investigación explicativa, Hernández et. al. (2014) indican que “los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales”. (pág. 95). Por tanto, la investigación de nivel explicativo centra su interés “en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o por qué se relacionan dos o más variables”. (pág. 95).

2.1.4 Diseño

El diseño aplicado ha sido considerado como “no experimental” corte transversal. A su vez, se torna transversal, ya que la información recolectada ha sido en un mismo escenario y en un punto específico del tiempo. Esto es realizado para no perder la objetividad ante la ocurrencia de hechos en su propio hábitat y no afectar la situación donde se hallan las variables estudiadas.

Asimismo, el estudio es correlacional, debido a que pretende conocer el nivel de influencia de la variable independiente sobre la dependiente de acuerdo al coeficiente de correlación de Pearson. Es importante mencionar que se han observado y analizado las variables de “gestión contable” y “rentabilidad económica” de la empresa de transportes Expreso Cabanino S.A – ETECSA, periodo 2022.

A través de este diseño, el investigador logró captar la información que se requiere para validar o dar por rechazada las hipótesis puntualizadas. En tal sentido, y de acuerdo a Hernández et. al. (2014) la investigación es de:

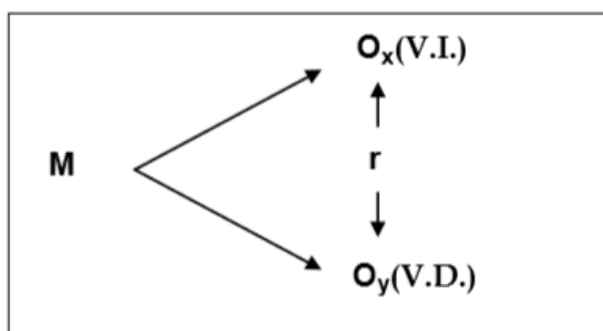
Diseño No Experimental, debido a que “no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos” (pág. 152).

Diseño Transversal, ya que “los diseños transversales recolectan datos en un tiempo único con la finalidad de describir las variables de estudio y analizar la incidencia en un momento dado” (pág. 151).

Diseño de tipo correlacional, puesto que “tienen como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular” (pág. 93).

El diseño explicado permitió una precisa observación de gestión contable sobre rentabilidad económica en la compañía de Transporte Expreso Cabanino S.A. – ETECSA.

El diseño de la investigación se representa por el esquema siguiente:



Donde:

M = Muestra

O_x = Observación de la Variable Independiente

O_y = Observación de la Variable dependiente

r = Correlación entre dichas variables

2.2 Población y muestra

2.2.1 Población

En referencia al concepto de población objeto de estudio los autores Hernández et. al. (2014) definen a la población o universo “como un conjunto de todos los casos

que concuerdan con determinadas especificaciones”. (pág. 174). Es así que, respecto a la cantidad de población respectiva a la presente tesis, esta se conforma de 26 directivos (Sucursales) de la empresa de Transporte Expreso Cabanino S.A. – ETECSA.

2.2.2 Unidad de Análisis

La unidad de análisis a investigar lo conforman 26 directivos (Sucursales) de la empresa de Transporte Expreso Cabanino S.A. – ETECSA.

2.2.3 Muestra

Se debe entender como muestra “al conjunto de casos extraídos de la población, seleccionados por algún método racional”. (Vara, 2012, pág. 261). La muestra a investigar lo conforman 24 personas entre directivos y trabajadores de las diferentes áreas involucradas en la gestión, toma oportuna de decisiones, procesos evaluativos, registro y desarrollo de la empresa Transporte Expreso Cabanino S.A. – ETECSA.

Con el propósito de concretar el número muestral se empleó el método denominado “probabilístico”, el cual se aplica a población con una cantidad inferior a 100 000 unidades. La fórmula es la siguiente:

$$n = \frac{(p \cdot q) \cdot Z^2 \cdot N}{(EE)^2(N - 1) + (p \cdot q)Z^2}$$

Dónde:

n: Hace referencia al número de muestra a obtener, el mismo que será usado en el trabajo de recolección. Es lo que se pretende determinar en la fórmula.

P y q: Indica las probabilidades que una población posee respecto a su inclusión en la porción seleccionada como muestra. De no conocerse a ciencia cierta sus valores, estos se asumen como 0,5 para p y q.

Z: Variable relativa a la unidad de desviación estándar, que define en su curvatura común un margen de error del 0.05, equivalente a rangos confiables del 95% en una aproximación muestral, siendo su valor en este caso de $Z = 1.96$.

N: Indica el número poblacional. Siendo para esta investigación de 26 personas. Se consideran solo aquellas que faciliten datos importantes sobre el estudio.

EE: Señala el llamado “erros estándar” relativo a la aproximación mencionada. Para el presente estudio se ha considerado un 5.00%

Sustituyendo:

$$n = \frac{(0.50 * 0.50) * 1.96^2 * 26}{(0.05)^2 (26-1) + (0.50 * 0.50) * 1.96^2}$$

$$n = 24$$

2.3 Técnicas para la recolección de datos.

La elección de la técnica y las herramientas de recopilación de datos correspondientes están diseñadas para determinar los medios y procedimientos que los investigadores esperan para obtener la información necesaria para lograr los objetivos de la investigación.

En esta investigación se utiliza la encuesta, que se caracteriza por su utilidad para los datos recolectados a través de cuestionarios u otras herramientas de evaluación, universales, simples y objetivas, por lo que tiene una amplia gama de usos en la investigación académica y de mercado. Investigación correspondiente.

Por lo general se aplica a grupos grandes y dispersos (encuesta descriptiva) o a fracciones representativas (encuesta por muestreo). En la investigación usaremos la encuesta por muestreo, ya que se trabajará con un subgrupo poblacional matemáticamente determinado.

2.3.1 Instrumentos de investigación.

El cuestionario es el instrumento por excelencia en una investigación cuantitativa. Una herramienta clave para la recolección de información que será empleada en el estudio. Así, se tomaron a consideración de las opiniones de determinada cantidad de individuos.

El cuestionario, de 27 preguntas específicas, se ha elaborado con base a preguntas cerradas. Además de desarrollarse en función a las hipótesis, variables planteadas y sus respectivos indicadores.

En el presente estudio se empleó también la guía de preguntas o de entrevista.

Sintetizando, estos han sido los instrumentos aplicados:

- Cuestionario
- Guía de entrevista

2.4 Validez y confiabilidad de instrumentos

Alfa de Cronbach.

El investigador hizo uso del cálculo de confiabilidad por medio del coeficiente del Alfa de Cronbach y demostrar que el valor sea mayor que cero y menor que uno. Por

lo tanto, bajo esos resultados mencionados se podría afirmar que si hay consistencia y coherencia.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,873	27

Cuadro 3. Fiabilidad. Fuente: Elaboración propia.

2.5 Procesamiento y análisis de datos.

En el presente estudio se desarrollaron las siguientes etapas en el diseño de la investigación:

- Se identificó el problema a investigar.
- Se realizaron visitas a la empresa Transporte Expreso Cabanino S.A. –ETECSA., para observar de forma inmediata y verificar la gestión contable.
- Se recaudaron datos sobre el escenario actual contable y de la rentabilidad económica.
- Se elaboraron objetivos pertinentes de estudio, entre ellos, el general y los específicos.
- Se procedió a realizar entrevistas al jefe del área de contabilidad.
- Luego se procedió a definir claramente el objeto de estudio.
- Se desarrolló el seguimiento de la correcta aplicación de la gestión contable, y la rentabilidad económica, con sus respectivas dimensiones.
- Se elaboró un cuestionario conciso tomando como referencia estas dos variables y sus respectivas dimensiones.
- Se calificó la gestión contable bajo la aplicación del cuestionario, realizando preguntas al personal que tiene injerencia directa con el tema.

- Se procedió a revisar las fuentes de información para representación del marco teórico.
- Se llevó a cabo el análisis operacional luego de registrar los valores recopilados en los cuestionarios aplicados en el SPSS. Para ello se calculó primero el alfa de Cronbach.

2.5.1 Herramientas estadísticas de análisis de datos.g

Spss Vs 23.

El software estadístico *Statistical Package for the Social Sciences*, cuyas siglas en inglés son SPSS Vs23, idioma español. Es la que se utilizará para procesar y analizar los datos respectivos.

Escala de Likert

Esta escala de Likert es una pieza estadística que facilita la medición de opiniones y actitudes del encuestado en sus diferentes grados. En resumen, es una escala de valoración.

Para ello se utilizó la siguiente escala valorativa:

1 = Muy en desacuerdo
2 = En desacuerdo
3 = Indiferente
4 = De acuerdo
5 = Muy de acuerdo

Cuadro 4. Escala de Likert. Fuente: Elaboración propia.

Coefficiente de Correlación de Pearson.

Se calculará el coeficiente de Pearson utilizando el SPPS. V24.

Según Hernández et. al. (2014) “Es una prueba estadística para analizar la relación entre dos variables medidas en un nivel por intervalos o de razón. Se le conoce también como coeficiente producto-momento” (p. 304).

Valor del coeficiente de correlación de Pearson (r)	INTERPRETACIÓN
0	Ausencia de correlación lineal
0.10 a 0.19	Correlación lineal insignificante
0.20 a 0.39	Correlación lineal baja – leve
0.40 a 0.69	Correlación lineal moderada
0.70 a 0.99	Correlación lineal alta muy alta
1	Función lineal perfecta
Fuente: De elaboración propia en Base a Revista Bibliográfica, 2015	

Cuadro 5. Coeficiente de correlación de Pearson. Fuente: Elaboración propia.

Nivel de significancia

Se utilizará para probar la hipótesis ya que mide la probabilidad de que un evento ocurra. Su aceptación se dará cuando el coeficiente de significancia bilateral sea menor a 0.05.

Según Hernández et. al. (2014), cualquier área comprendida entre dos puntos de la distribución corresponderá a la probabilidad de la distribución. Para probar hipótesis inferenciales respecto a la media, el investigador debe evaluar si es alta o baja la probabilidad de que la media de la muestra esté cerca de la media de la distribución muestral. Si es baja, el investigador dudará de generalizar a la población. Si es alta, el investigador podrá hacer generalizaciones. Es aquí donde entra el nivel de significancia o nivel alfa, el cual es un nivel de la probabilidad de equivocarse y se fija antes de probar hipótesis inferenciales.

Regla de decisión:

Si $p\text{-valor} < 0.05$, rechazar H_0 (Hipótesis nula)

Si $p\text{-valor} > 0.05$, aceptar H_0 (Hipótesis nula)

Prueba de normalidad Kolmogórov-Smirnov

Es un procedimiento de bondad de ajuste que permite la medición del grado de concordancia que existe entre la distribución de un conjunto de datos y una distribución teórica específica. Este contraste se realiza para comprobar si se verifica la hipótesis de normalidad necesaria para que el resultado de algunos análisis sea fiable.

H_0 = Datos se aproximan a la distribución normal

H_1 = Datos no se aproximan a la distribución normal

Regla de decisión:

Si p-valor > 0.05 se acepta H_0 (Hipótesis nula) \rightarrow distribución normal

Si p-valor < 0.05 se rechaza H_0 (Hipótesis nula) \rightarrow distribución no normal

2.6 Aspectos éticos

Las apreciaciones éticas no pueden faltar en las investigaciones académicas, puesto que su ausencia puede perjudicar los derechos individuales y de propiedad intelectual, así como la calidad obtenida a raíz de la información trabajada en el proceso de investigación”

Para desarrollar el estudio se consideraron las acciones y comportamientos éticos que a continuación se mencionan:

Ética en el uso de investigaciones anteriores

En el estudio actual se manifestaron los créditos respectivos a los investigadores de los cuales se emplearon sus conocimientos, colocando la debida referencia

bibliográfica; ya que de no hacerlo se considera plagio, el mismo que se prohíbe, pues se considera un acto de violación a la propiedad intelectual.

Ética en el estudio del caso

La investigación fue ejecutada con previa autorización de la gerencia de Transporte Expreso Cabanino S.A. –ETECSA, existiendo con ello un explícito consentimiento en la gestión de información de esta, con plena responsabilidad del caso y entrega oportuna de los hallazgos y conclusiones.

Ética en la recolección de datos

Con esto se pretendió que los colaboradores participen voluntariamente y sin presiones, atendiendo a la confiabilidad acerca del procesamiento de datos conseguidos.

Confidencialidad de los datos

Con esto se garantizó que la empresa estudiada, la misma que prestó su institución y personal para la investigación, mantenga sus datos en estricta confidencialidad. Para lo cual la información que suministraron los participantes, así como resultados comunicados y empleo de los mismos, fueron para propósitos estrictamente académicos.

Consentimiento informado

Se contó con los papeles que dan cuenta del consentimiento informado. Documento en donde la empresa, a nombre de sus trabajadores, declara su completo conocimiento y anuencia de la investigación y recolección de datos respectiva. Así mismo, manifestó en dicho documento firmado que reconoce la manera en el que será difundido el resultado y las cualidades que se requieren por cada participante, el cual también estuvo de acuerdo con brindar su tiempo y conocimiento del tema, haciéndolo explícito ante el investigador.

III. RESULTADOS

3.1 Resultados descriptivos

Para evaluar las variables de la investigación, se procedió a elaborar un instrumento de medición conformado por 27 preguntas, para recoger información referente a los indicadores de la variable. Las preguntas del cuestionario fueron del tipo abiertas, que le permiten al encuestado evaluar en la escala de 1 al 5 la percepción sobre los diferentes ítems de las variables.

Por lo tanto, los resultados se reflejarán en tablas la distribución de frecuencias y en gráficos de polígonos de frecuencia con su debida interpretación, luego se presentan las correlaciones de las hipótesis aplicando la prueba estadística de Coeficiente de Correlación Pearson y sus respectivas interpretaciones.

Y con la presentación de estos resultados se puede llegar a las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

1. ¿Considera que la gestión contable tiene injerencia directa en la rentabilidad económica?

Tabla 4.
Influencia de la gestión contable en la rentabilidad económica.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indiferente	14	56,0	58,3	58,3
De acuerdo	8	32,0	33,3	91,7
Muy de acuerdo	2	8,0	8,3	100,0
Total	24	96,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

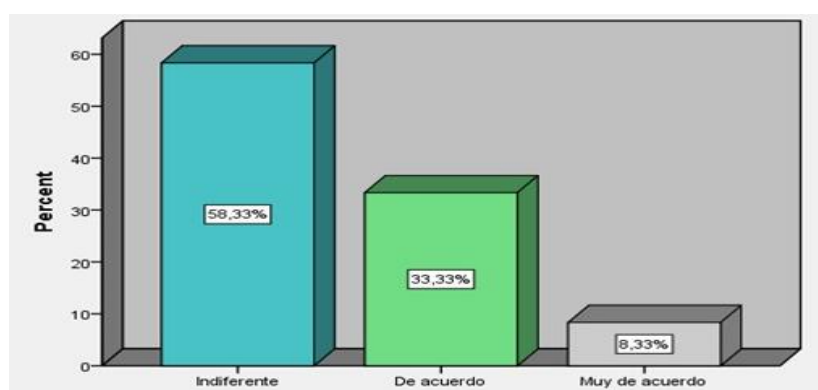


Figura 4. Influencia de la gestión contable en la rentabilidad económica.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

Este resultado favorece el modelo de investigación desarrollado; por cuanto el 58.33 % de los encuestados se muestran indiferentes, el 33.33% de los encuestados están de acuerdo y el 8.33% respondieron estar muy de acuerdo, al considerar que la gestión contable tiene injerencia directa en la rentabilidad económica.

2. En su opinión, ¿considera usted que los procedimientos de revisión de información contable repercuten en la rentabilidad económica de la empresa?

Tabla 5.

Influencia de la revisión de información contable en la rentabilidad económica.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indiferente	15	60,0	62,5	62,5
De acuerdo	7	28,0	29,2	91,7
Muy de acuerdo	2	8,0	8,3	100,0
Total	24	96,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

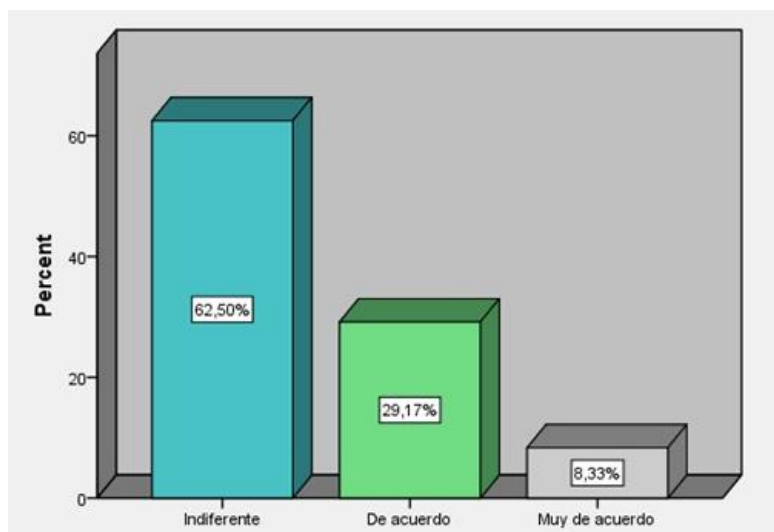


Figura 5. Influencia de la revisión de información contable en la rentabilidad económica.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

Este resultado favorece el modelo de investigación desarrollado; por cuanto el 62.50 % de los encuestados se muestran indiferentes, el 29.17% de los encuestados están de acuerdo y el 8.33% respondieron estar muy de acuerdo, al considerar que los procedimientos de revisión de información contable repercuten en la rentabilidad económica de la empresa.

3. ¿Considera que tener un buen sistema de información contable impacta en la eficiencia y eficacia de la rentabilidad económica de la empresa?

Tabla 6.

Influencia de un buen sistema de información contable en la eficiencia y eficacia de la rentabilidad económica.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indiferente	14	56,0	58,3	58,3
De acuerdo	8	32,0	33,3	91,7
Muy de acuerdo	2	8,0	8,3	100,0
Total	24	96,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

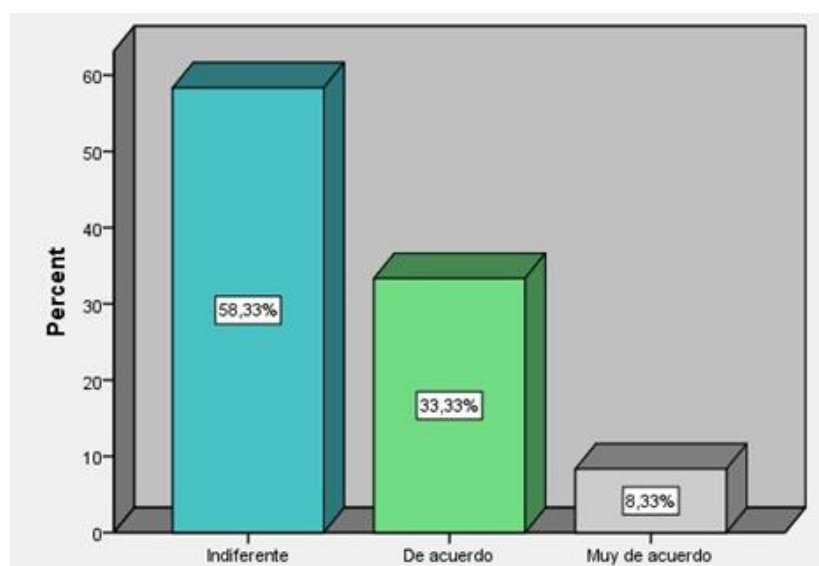


Figura 6. Influencia de un buen sistema de información contable en la eficiencia y eficacia de la rentabilidad económica.

Interpretación:

Este resultado favorece el modelo de investigación desarrollado; por cuanto el 58.33 % de los encuestados se muestran indiferentes, el 33.33% de los encuestados están de acuerdo y el 8.33% respondieron estar muy de acuerdo, al considerar que tener un buen sistema de información contable impacta en eficiencia y eficacia de la rentabilidad económica de la empresa.

4. ¿Cree usted que si se realizan modificaciones en las normas contables ello repercute en la gestión contable, por ende, en la rentabilidad económica de la empresa?

Tabla 7.

Influencia de las modificaciones en las normas contables en la rentabilidad económica.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indiferente	15	60,0	62,5	62,5
De acuerdo	4	16,0	16,7	79,2
Muy de acuerdo	5	20,0	20,8	100,0
Total	24	96,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

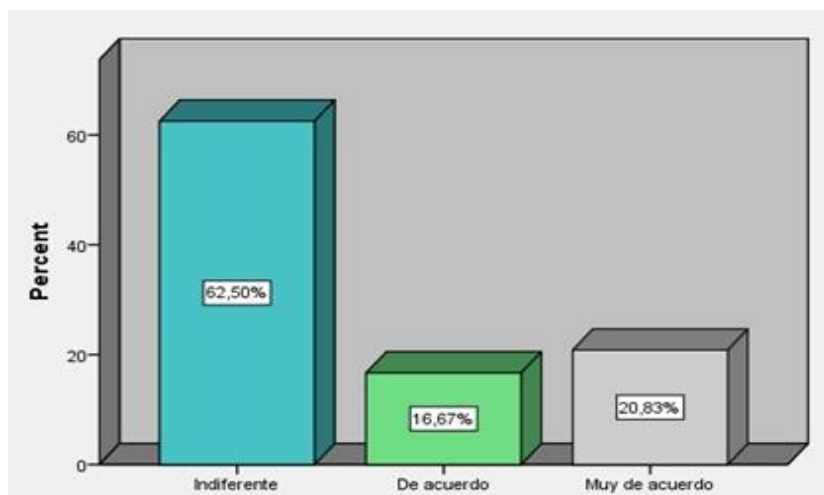


Figura 7. Influencia de las modificaciones en las normas contables en la rentabilidad económica.

Interpretación:

Este resultado favorece el modelo de investigación desarrollado; por cuanto el 62.50 % de los encuestados se muestran indiferentes, el 16.67% de los encuestados están de acuerdo y el 20.83% respondieron estar muy de acuerdo, al considerar que si se realizan modificaciones en las normas contables ello repercute en la gestión contable, por ende, en la rentabilidad económica de la empresa.

5. ¿Considera usted que se han fijado normas que sirvan de base y ello repercute en la gestión contable?

Tabla 8.

Influencia de las normas de base en la gestión contable.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	1	4,0	4,2	4,2
En desacuerdo	5	20,0	20,8	25,0
Indiferente	10	40,0	41,7	66,7
De acuerdo	5	20,0	20,8	87,5
Muy de acuerdo	3	12,0	12,5	100,0
Total	24	96,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

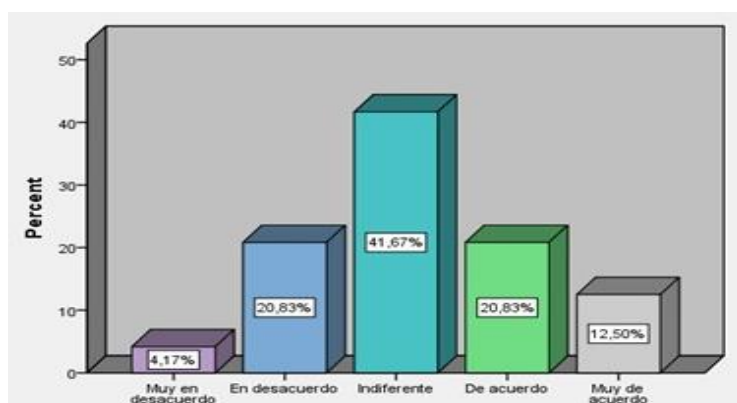


Figura 8. Influencia de las normas de base en la gestión contable.

Interpretación:

Este resultado favorece el modelo de investigación desarrollado; por cuanto el 4.17 % de los encuestados se muestran muy en desacuerdo, el 20.83% de los encuestados están en desacuerdo, el 41.67% de los encuestados están indiferentes, el 20.83% de los encuestados están de acuerdo y el 12.50% respondieron estar muy de acuerdo, al considerar que se han fijado normas que sirvan de base y ello repercute en la gestión contable.

6. ¿Considera usted que se han tomado medidas preventivas para evitar un impacto negativo en los planes o normas establecidas en la empresa?

Tabla 9.

Aplicación de medidas preventivas para evitar impactos negativos en los planes o normas de la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	2	8,0	8,3	8,3
En desacuerdo	3	12,0	12,5	20,8
Indiferente	14	56,0	58,3	79,2
De acuerdo	5	20,0	20,8	100,0
Total	24	96,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

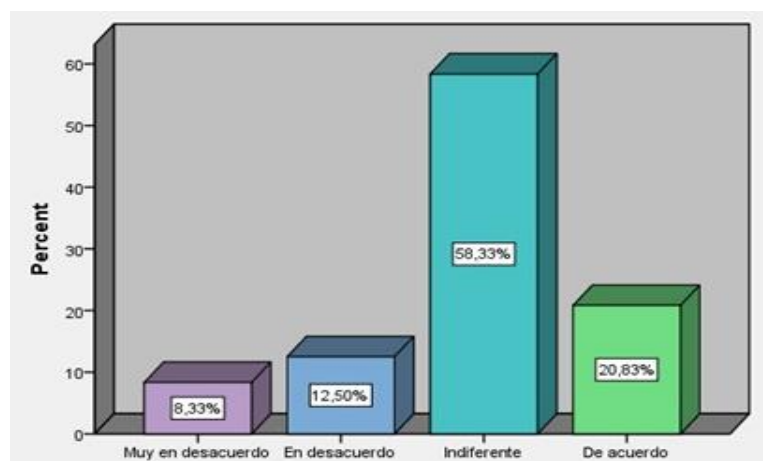


Figura 9. Aplicación de medidas preventivas para evitar impactos negativos en los planes o normas de la empresa.

Interpretación:

Este resultado favorece el modelo de investigación desarrollado; por cuanto el 8.23 % de los encuestados se muestran muy en desacuerdo, el 12.50% de los encuestados están en desacuerdo, el 58.33% de los encuestados están indiferente y el 20.83% respondieron estar muy de acuerdo, al considerar que se han tomado medidas preventivas para evitar un impacto negativo en los planes o normas establecidas en la empresa.

7. ¿Considera usted que aplicar correctamente las normas internacionales de contabilidad influyen significativamente en la gestión contable de la empresa?

Tabla 10.

Influencia de las normas internacionales de contabilidad en la gestión contable.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indiferente	11	44,0	45,8	45,8
De acuerdo	8	32,0	33,3	79,2
Muy de acuerdo	5	20,0	20,8	100,0
Total	24	96,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

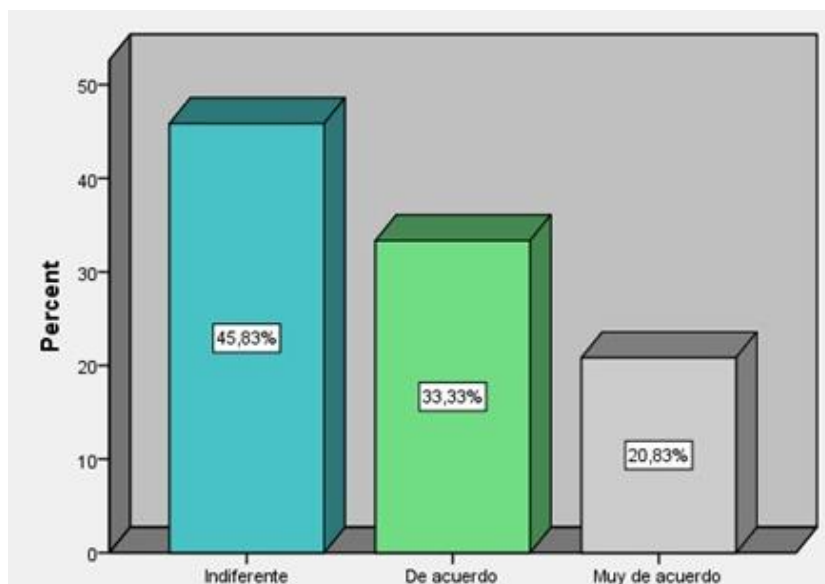


Figura 10. Influencia de las normas internacionales de contabilidad en la gestión contable.

Interpretación:

Este resultado favorece el modelo de investigación desarrollado; por cuanto el 45.83 % de los encuestados se muestran indiferentes, el 33.33% de los encuestados están de acuerdo y el 20.83% respondieron estar muy de acuerdo, al considerar que aplicar correctamente las normas internacionales de contabilidad influyen significativamente en la gestión contable de la empresa.

8. ¿Cree usted que el determinar políticas que oriente a la gerencia tiene impacto en el cumplimiento de la toma de decisiones?

Tabla 11.

Influencia de la determinación de políticas de gerencia en el cumplimiento de la toma de decisiones.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indiferente	11	44,0	45,8	45,8
De acuerdo	8	32,0	33,3	79,2
Muy de acuerdo	5	20,0	20,8	100,0
Total	24	96,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

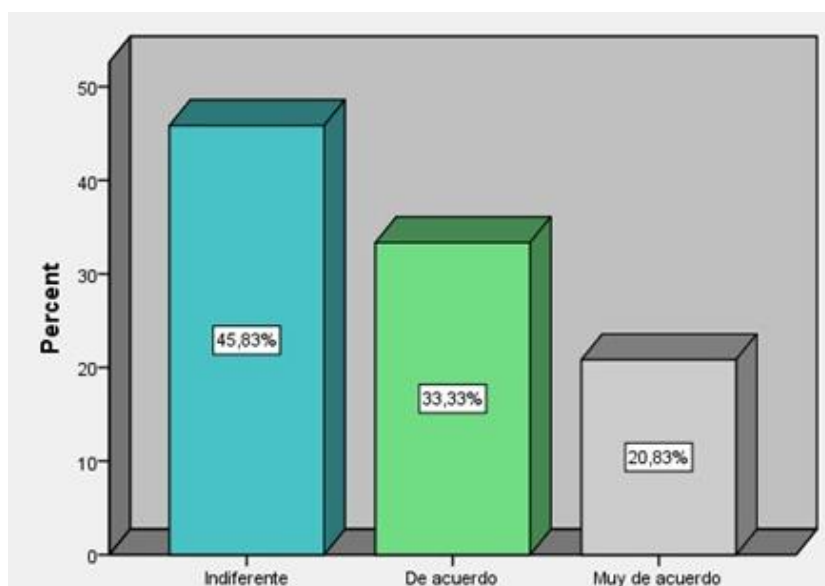


Figura 11. Influencia de la determinación de políticas de gerencia en el cumplimiento de la toma de decisiones.

Interpretación:

Este resultado favorece el modelo de investigación desarrollado; por cuanto el 45.83 % de los encuestados se muestran indiferentes, el 33.33% de los encuestados están de acuerdo y el 20.83% respondieron estar muy de acuerdo, al considerar que el determinar políticas que oriente a la gerencia tiene impacto en el cumplimiento de la toma de decisiones.

9. ¿La realización de modificaciones sobre las políticas contables tiene injerencia en el área contable, por ende, de la rentabilidad económica de la empresa?

Tabla 12.

Influencia de las modificaciones sobre las políticas contables en la rentabilidad económica.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indiferente	11	44,0	45,8	45,8
De acuerdo	8	32,0	33,3	79,2
Muy de acuerdo	5	20,0	20,8	100,0
Total	24	96,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

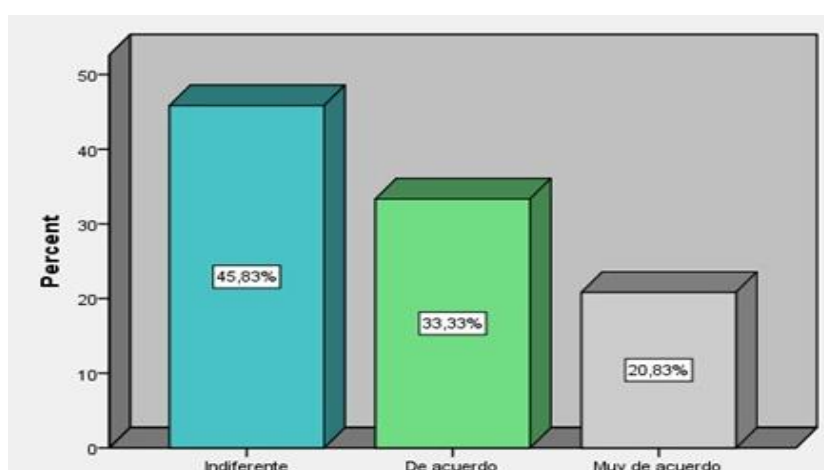


Figura 12. Influencia de las modificaciones sobre las políticas contables en la rentabilidad económica.

Interpretación:

Este resultado favorece el modelo de investigación desarrollado; por cuanto el 45.83 % de los encuestados se muestran indiferentes, el 33.33% de los encuestados están de acuerdo y el 20.83% respondieron estar muy de acuerdo, al considerar que la realización de modificaciones sobre las políticas contables tiene injerencia en el área contable, por ende, de la rentabilidad económica de la empresa.

10. ¿Cree usted que el comunicar al personal las políticas contables tiene implicancia en la Gestión Contable?

Tabla 13.

Influencia de la comunicación al personal de las políticas contables en la gestión contable.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indiferente	11	44,0	45,8	45,8
De acuerdo	8	32,0	33,3	79,2
Muy de acuerdo	5	20,0	20,8	100,0
Total	24	96,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

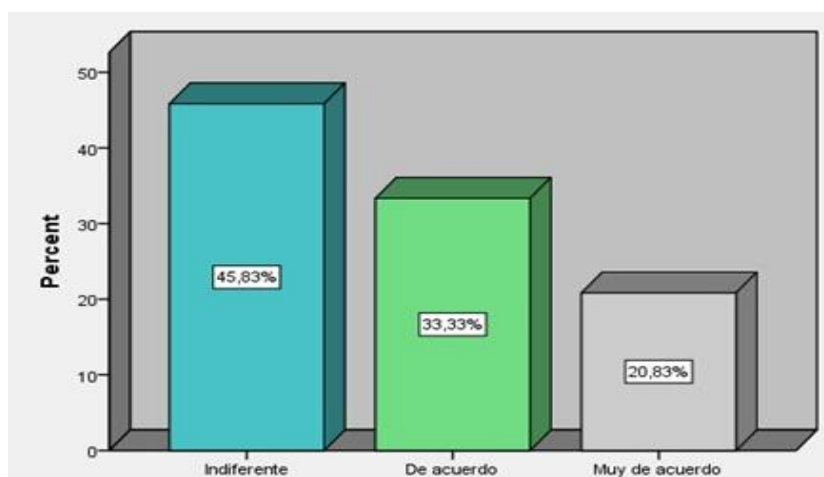


Figura 13. Influencia de la comunicación al personal de las políticas contables en la gestión contable.

Interpretación:

Este resultado favorece el modelo de investigación desarrollado; por cuanto el 45.83 % de los encuestados se muestran indiferentes, el 33.33% de los encuestados están de acuerdo y el 20.83% respondieron estar muy de acuerdo, al considerar que el que el comunicar al personal las políticas contables tiene implicancia en la Gestión Contable.

11. ¿Considera usted que aplicar correctamente los cambios en las estimaciones contables influyen significativamente en la gestión contable de la empresa?

Tabla 14.

Influencia de los cambios en las estimaciones contables en la gestión contable.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indiferente	11	44,0	45,8	45,8
De acuerdo	8	32,0	33,3	79,2
Muy de acuerdo	5	20,0	20,8	100,0
Total	24	96,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

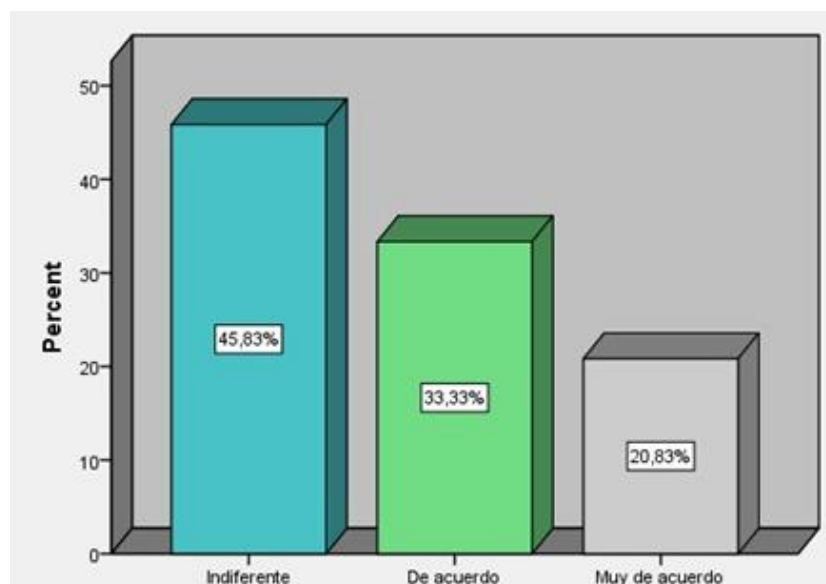


Figura 14. Influencia de los cambios en las estimaciones contables en la gestión contable.

Interpretación:

Este resultado favorece el modelo de investigación desarrollado; por cuanto el 45.83 % de los encuestados se muestran indiferentes, el 33.33% de los encuestados están de acuerdo y el 20.83% respondieron estar muy de acuerdo, al considerar que aplicar correctamente los cambios en las estimaciones contables tiene implicancia en la Gestión Contable.

12. ¿Considera que el margen mide el beneficio obtenido por cada unidad monetaria vendida, es decir, la rentabilidad de las ventas?

Tabla 15.

Consideración de que el margen mide el beneficio obtenido por cada unidad monetaria.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indiferente	8	32,0	33,3	33,3
De acuerdo	13	52,0	54,2	87,5
Muy de acuerdo	3	12,0	12,5	100,0
Total	24	96,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

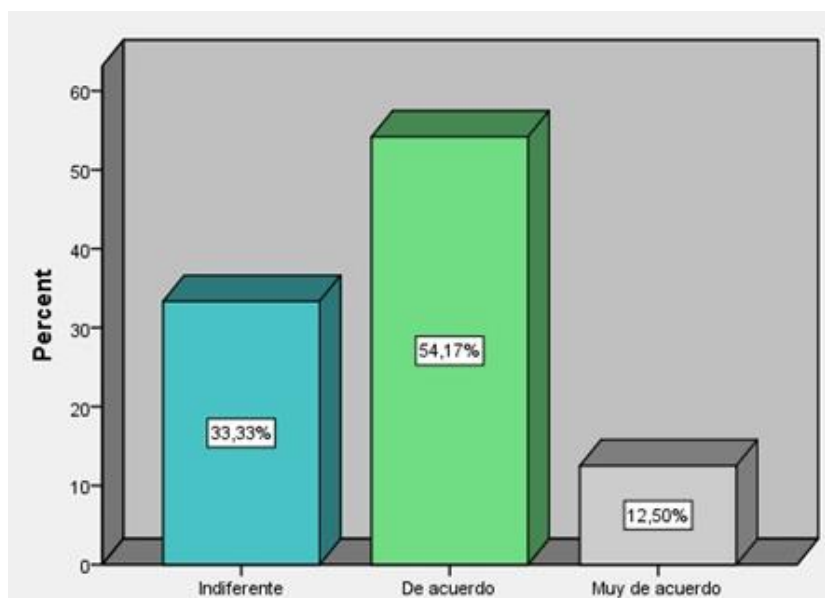


Figura 15. Consideración de que el margen mide el beneficio obtenido por cada unidad monetaria.

Interpretación:

Este resultado favorece el modelo de investigación desarrollado; por cuanto el 33.33 % de los encuestados se muestran indiferentes, el 54.17% de los encuestados están de acuerdo y el 12.50% respondieron estar muy de acuerdo, al considerar que el margen mide el beneficio obtenido por cada unidad monetaria vendida, es decir, la rentabilidad de las ventas.

13. ¿Considera usted que el margen incide en la rentabilidad económica?

Tabla 16.

Influencia del margen en la rentabilidad económica.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indiferente	8	32,0	33,3	33,3
De acuerdo	13	52,0	54,2	87,5
Muy de acuerdo	3	12,0	12,5	100,0
Total	24	96,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

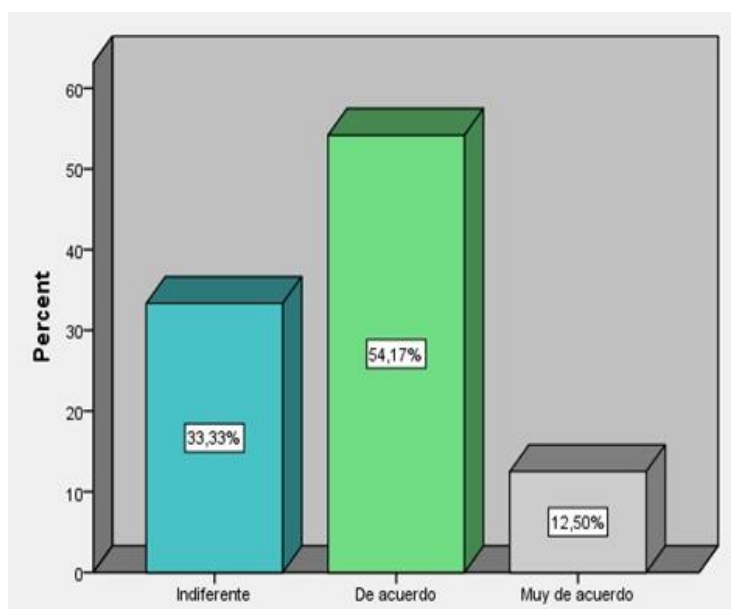


Figura 16. Influencia del margen en la rentabilidad económica.

Interpretación:

Este resultado favorece el modelo de investigación desarrollado; por cuanto el 33.33 % de los encuestados se muestran indiferentes, el 54.17% de los encuestados están de acuerdo y el 12.50% respondieron estar muy de acuerdo, al considerar que el margen incide en la rentabilidad económica.

14. ¿Cree usted que el margen de beneficio sobre ventas tiene injerencia directa en el análisis económico?

Tabla 17.

Influencia del margen de beneficio sobre ventas en el análisis económico.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indiferente	7	28,0	29,2	29,2
De acuerdo	10	40,0	41,7	70,8
Muy de acuerdo	7	28,0	29,2	100,0
Total	24	96,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

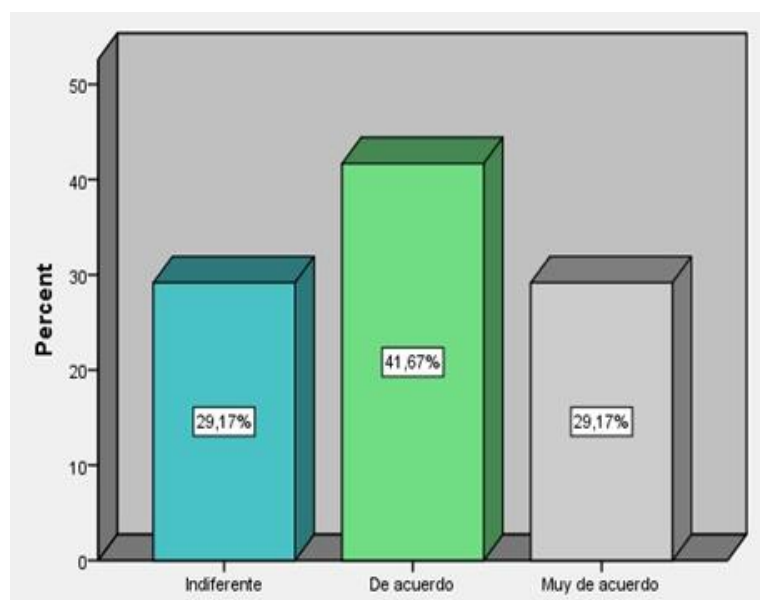


Figura 17. Influencia del margen de beneficio sobre ventas en el análisis económico.

Interpretación:

Este resultado favorece el modelo de investigación desarrollado; por cuanto el 29.17 % de los encuestados se muestran indiferentes, el 41.67% de los encuestados están de acuerdo y el 29.17% respondieron estar muy de acuerdo, al considerar que el margen de beneficio sobre ventas tiene injerencia directa en el análisis económico.

15. ¿Considera usted que el cálculo correcto de la rentabilidad de las ventas, donde te permite conocer la participación de las ventas influye significativamente en la rentabilidad económica de la empresa?

Tabla 18.

Influencia del cálculo de rentabilidad de ventas en la rentabilidad económica.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indiferente	8	32,0	33,3	33,3
De acuerdo	10	40,0	41,7	75,0
Muy de acuerdo	6	24,0	25,0	100,0
Total	24	96,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

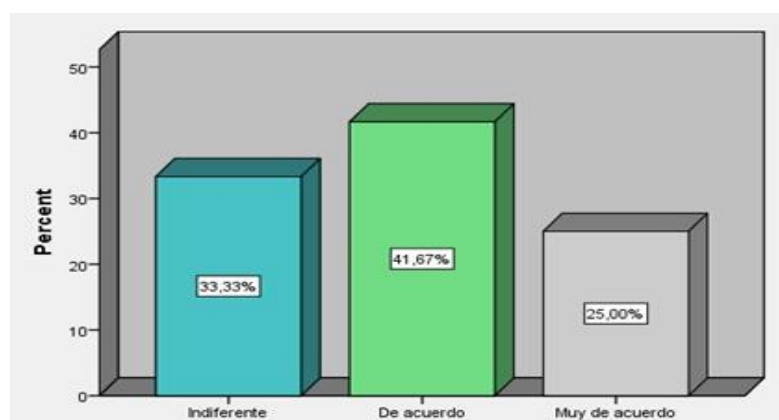


Figura 18. Influencia del cálculo de rentabilidad de ventas en la rentabilidad económica.

Interpretación:

Este resultado favorece el modelo de investigación desarrollado; por cuanto el 33.33 % de los encuestados se muestran indiferentes, el 41.67% de los encuestados están de acuerdo y el 25.00% respondieron estar muy de acuerdo, al considerar que el cálculo correcto de la rentabilidad de las ventas, donde te permite conocer la participación de las ventas influye significativamente en la rentabilidad económica de la empresa.

16. ¿Considera usted que la rotación del activo tiene injerencia en la rentabilidad económica?

Tabla 19.

Influencia de la rotación del activo en la rentabilidad económica.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indiferente	4	16,0	16,7	16,7
De acuerdo	12	48,0	50,0	66,7
Muy de acuerdo	8	32,0	33,3	100,0
Total	24	96,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

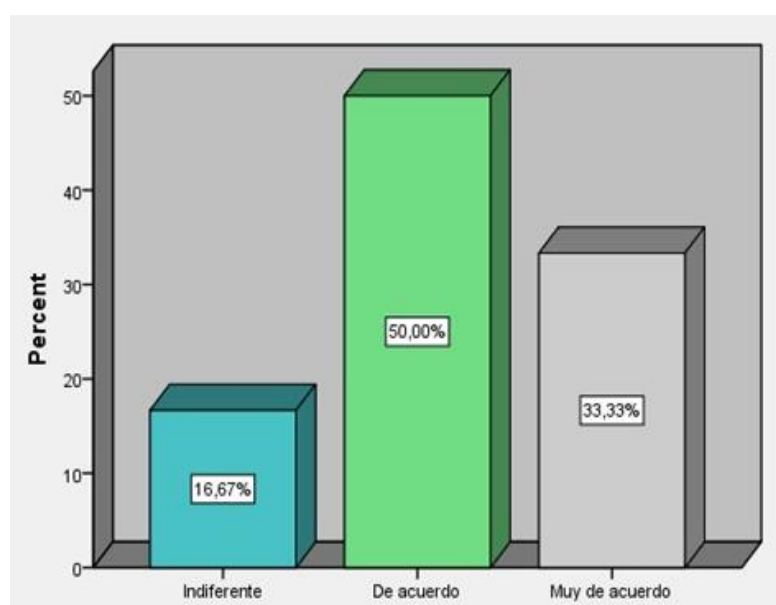


Figura 19. Influencia de la rotación del activo en la rentabilidad económica.

Interpretación:

Este resultado favorece el modelo de investigación desarrollado; por cuanto el 16.67 % de los encuestados se muestran indiferentes, el 50.00% de los encuestados están de acuerdo y el 33.33% respondieron estar muy de acuerdo, al considerar que la rotación del activo tiene injerencia en la rentabilidad económica.

17. ¿Considera usted que la rotación del activo mide la eficiencia y ello incide directamente en la utilización de los activos para generar ingresos?

Tabla 20.

Influencia de la medición de la eficiencia por la rotación del activo en la utilización de los activos para generar ingresos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indiferente	14	56,0	58,3	58,3
De acuerdo	8	32,0	33,3	91,7
Muy de acuerdo	2	8,0	8,3	100,0
Total	24	96,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

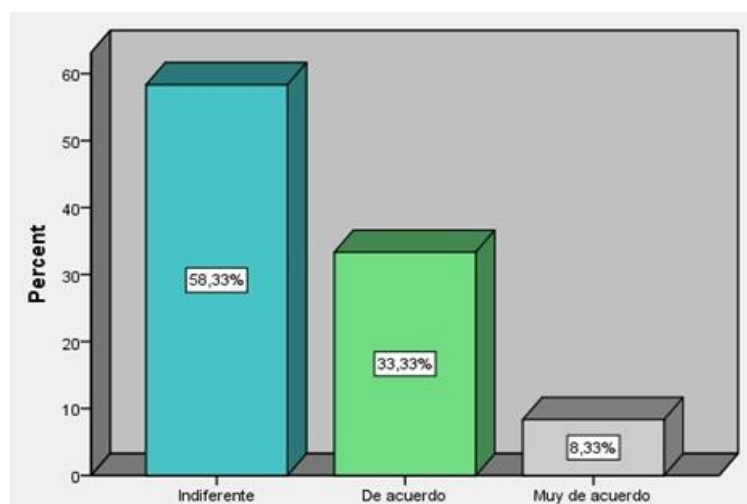


Figura 20. Influencia de la medición de la eficiencia por la rotación del activo en la utilización de los activos para generar ingresos.

Interpretación:

Este resultado favorece el modelo de investigación desarrollado; por cuanto el 58.33 % de los encuestados se muestran indiferentes, el 33.33% de los encuestados están de acuerdo y el 8.33% respondieron estar muy de acuerdo, al considerar que la rotación del activo mide la eficiencia y ello incide directamente en la utilización de los activos para generar ingresos.

18. ¿Considera usted que la rotación del activo tiene injerencia directa en la rentabilidad económica a través de conocer el grado de aprovechamiento de los activos?

Tabla 21.

Influencia de la rotación del activo en la rentabilidad económica a través del grado de aprovechamiento de los activos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indiferente	14	56,0	58,3	58,3
De acuerdo	8	32,0	33,3	91,7
Muy de acuerdo	2	8,0	8,3	100,0
Total	24	96,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

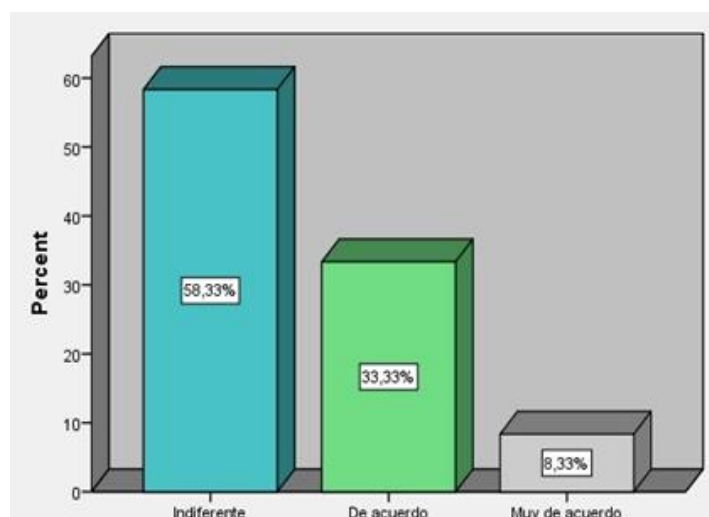


Figura 21. Influencia de la rotación del activo en la rentabilidad económica a través del grado de aprovechamiento de los activos.

Interpretación:

Este resultado favorece el modelo de investigación desarrollado; por cuanto el 58.33 % de los encuestados se muestran indiferentes, el 33.33% de los encuestados están de acuerdo y el 8.33% respondieron estar muy de acuerdo, al considerar que la rotación del activo mide la eficiencia y ello incide directamente en la utilización de los activos para generar ingresos.

19. ¿Considera usted que el cálculo de la rotación del activo fijo incide directamente en la rentabilidad económica de la empresa?

Tabla 22.

Influencia del cálculo de la rotación del activo fijo en la rentabilidad económica.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indiferente	8	32,0	33,3	33,3
De acuerdo	10	40,0	41,7	75,0
Muy de acuerdo	6	24,0	25,0	100,0
Total	24	96,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

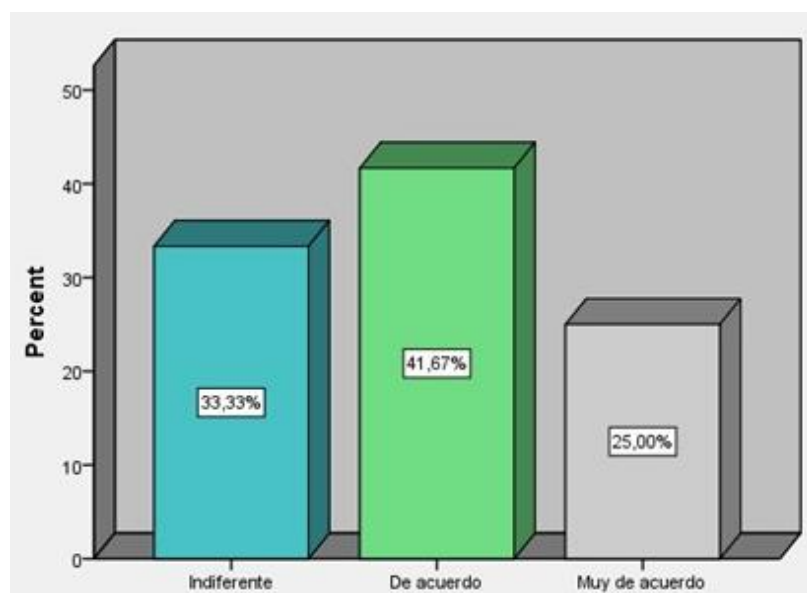


Figura 22. Influencia del cálculo de la rotación del activo fijo en la rentabilidad económica.

Interpretación:

Este resultado favorece el modelo de investigación desarrollado; por cuanto el 33.33 % de los encuestados se muestran indiferentes, el 41.67% de los encuestados están de acuerdo y el 25.00% respondieron estar muy de acuerdo, al considerar que el cálculo de la rotación del activo fijo incide directamente en la rentabilidad económica de la empresa.

20. ¿Considera usted que el rendimiento de capital tiene implicancia en la rentabilidad económica?

Tabla 23.

Influencia del rendimiento de capital en la rentabilidad económica.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indiferente	14	56,0	58,3	58,3
De acuerdo	8	32,0	33,3	91,7
Muy de acuerdo	2	8,0	8,3	100,0
Total	24	96,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

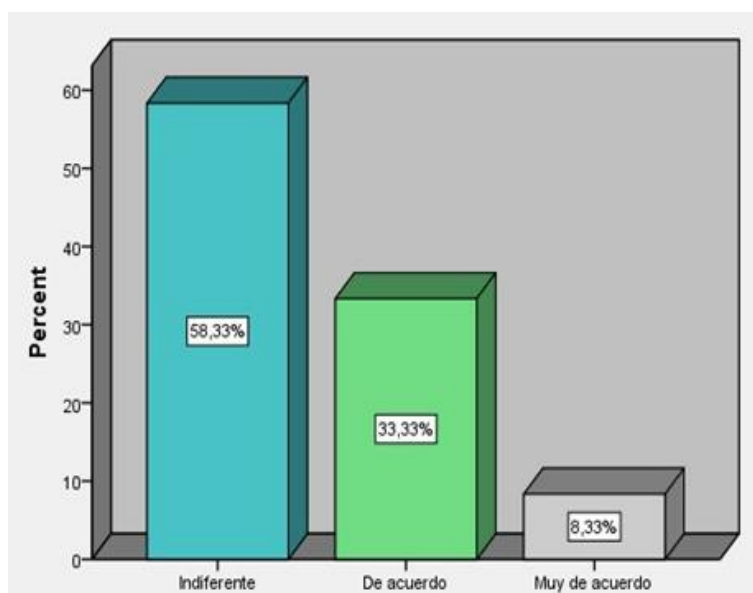


Figura 23. Influencia del rendimiento de capital en la rentabilidad económica.

Interpretación:

Este resultado favorece el modelo de investigación desarrollado; por cuanto el 58.33 % de los encuestados se muestran indiferentes, el 33.33% de los encuestados están de acuerdo y el 8.33% respondieron estar muy de acuerdo, al considerar que el rendimiento de capital tiene implicancia en la rentabilidad económica.

21. ¿Cree Ud. que la evaluación de la gestión contable impacta en el rendimiento en la empresa?

Tabla 24.

Influencia de la evaluación de la gestión contable en el rendimiento de la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indiferente	14	56,0	58,3	58,3
De acuerdo	8	32,0	33,3	91,7
Muy de acuerdo	2	8,0	8,3	100,0
Total	24	96,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

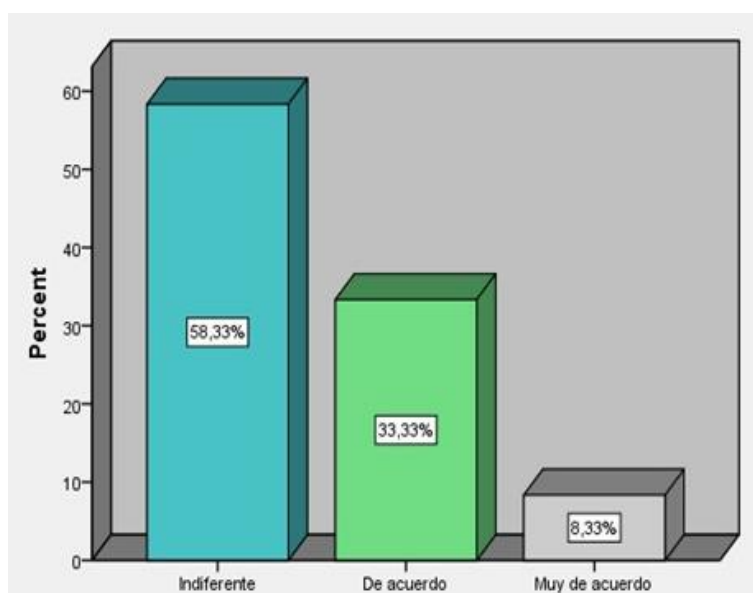


Figura 24. Influencia de la evaluación de la gestión contable en el rendimiento de la empresa.

Interpretación:

Este resultado favorece el modelo de investigación desarrollado; por cuanto el 58.33 % de los encuestados se muestran indiferentes, el 33.33% de los encuestados están de acuerdo y el 8.33% respondieron estar muy de acuerdo, al considerar que la evaluación de la gestión contable impacta en el rendimiento en la empresa.

22. ¿Considera usted que el rendimiento de capital tiene implicancia en la rentabilidad económica?

Tabla 25.

Influencia del rendimiento de capital en la rentabilidad económica.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indiferente	13	52,0	54,2	54,2
De acuerdo	9	36,0	37,5	91,7
Muy de acuerdo	2	8,0	8,3	100,0
Total	24	96,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

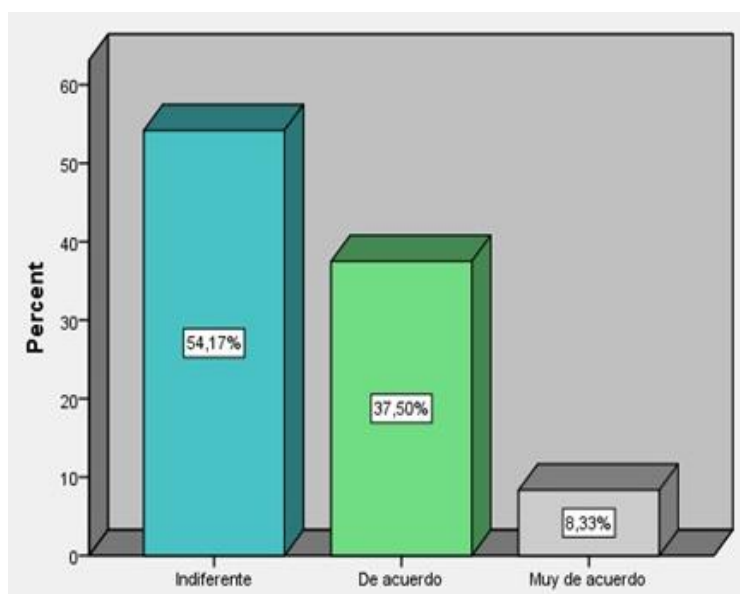


Figura 25. *Influencia del rendimiento de capital en la rentabilidad económica.*

Interpretación:

Este resultado favorece el modelo de investigación desarrollado; por cuanto el 54.17 % de los encuestados se muestran indiferentes, el 37.50% de los encuestados están de acuerdo y el 8.33% respondieron estar muy de acuerdo, al considerar que el rendimiento de capital incide directamente en el rendimiento económico de la empresa.

23. ¿Considera usted que los componentes básicos de margen y rotación tienen injerencia directa en la rentabilidad económica?

Tabla 26.

Influencia de los componentes básicos de margen y rotación en la rentabilidad económica.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indiferente	13	52,0	54,2	54,2
De acuerdo	9	36,0	37,5	91,7
Muy de acuerdo	2	8,0	8,3	100,0
Total	24	96,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

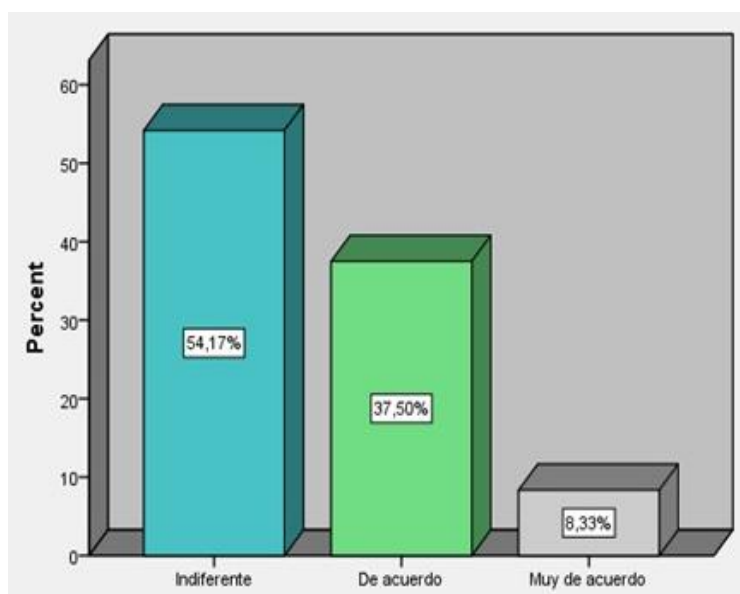


Figura 26. Influencia del rendimiento de capital en la rentabilidad económica.

Interpretación:

Este resultado favorece el modelo de investigación desarrollado; por cuanto el 54.17 % de los encuestados se muestran indiferentes, el 37.50% de los encuestados están de acuerdo y el 8.33% respondieron estar muy de acuerdo, al considerar que los componentes básicos de margen y rotación tienen injerencia directa en la rentabilidad económica.

24. ¿Cree usted que al potenciar el margen y/o la rotación tiene incidencia para alcanzar un nivel dado en la rentabilidad económica?

Tabla 27.

Influencia de potenciar el margen y/o rotación en la rentabilidad económica.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indiferente	14	56,0	58,3	58,3
De acuerdo	8	32,0	33,3	91,7
Muy de acuerdo	2	8,0	8,3	100,0
Total	24	96,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

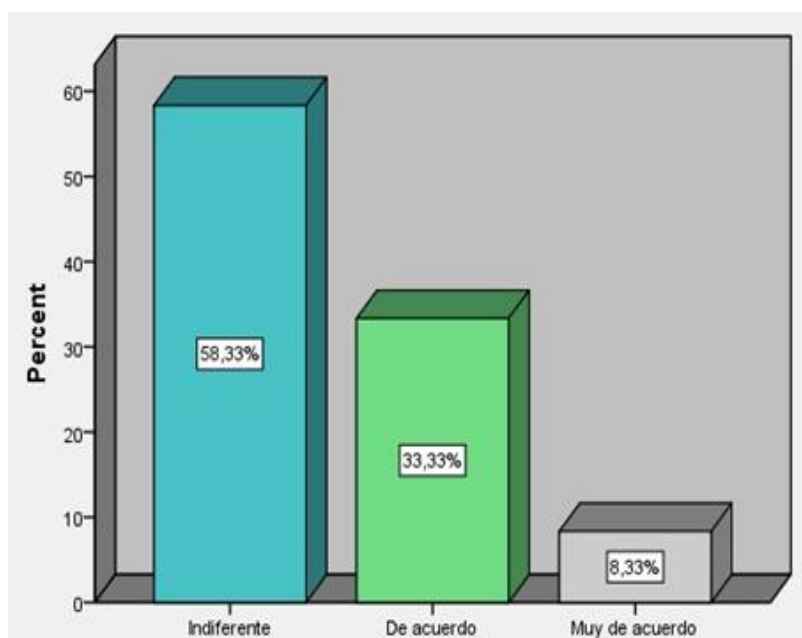


Figura 27. Influencia de potenciar el margen y/o rotación en la rentabilidad económica.

Interpretación:

Este resultado favorece el modelo de investigación desarrollado; por cuanto el 58.33 % de los encuestados se muestran indiferentes, el 33.33% de los encuestados están de acuerdo y el 8.33% respondieron estar muy de acuerdo, al considerar que al potenciar el margen y/o la rotación tiene incidencia para alcanzar un nivel dado en la rentabilidad económica.

25. ¿Considera usted que el correcto cálculo de rendimiento de capital inmobiliario (bienes inmuebles, rústicos y otros) incide directamente en la rentabilidad económica de la empresa?

Tabla 28.

Influencia del cálculo de rendimiento de capital inmobiliario en la rentabilidad económica.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indiferente	8	32,0	33,3	33,3
De acuerdo	10	40,0	41,7	75,0
Muy de acuerdo	6	24,0	25,0	100,0
Total	24	96,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

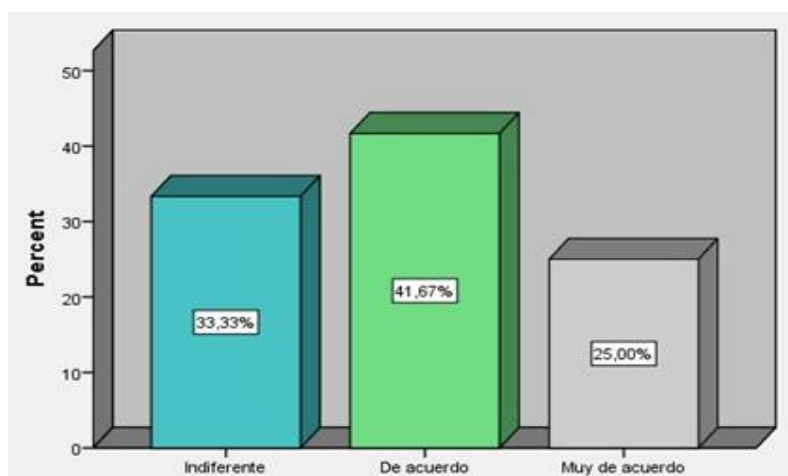


Figura 28. Influencia del cálculo de rendimiento de capital inmobiliario en la rentabilidad económica.

Interpretación:

Este resultado favorece el modelo de investigación desarrollado; por cuanto el 33.33 % de los encuestados se muestran indiferentes, el 41.67% de los encuestados están de acuerdo y el 25.00% respondieron estar muy de acuerdo, al considerar que el correcto cálculo de rendimiento de capital inmobiliario (bienes inmuebles, rústicos y otros) incide directamente en la rentabilidad económica de la empresa.

26. ¿Considera usted que el correcto cálculo de rendimiento de capital mobiliario (acciones y obligaciones) incide directamente en la rentabilidad económica de la empresa?

Tabla 29.

Influencia del cálculo de rendimiento de capital mobiliario en la rentabilidad económica.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indiferente	7	28,0	29,2	29,2
De acuerdo	10	40,0	41,7	70,8
Muy de acuerdo	7	28,0	29,2	100,0
Total	24	96,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

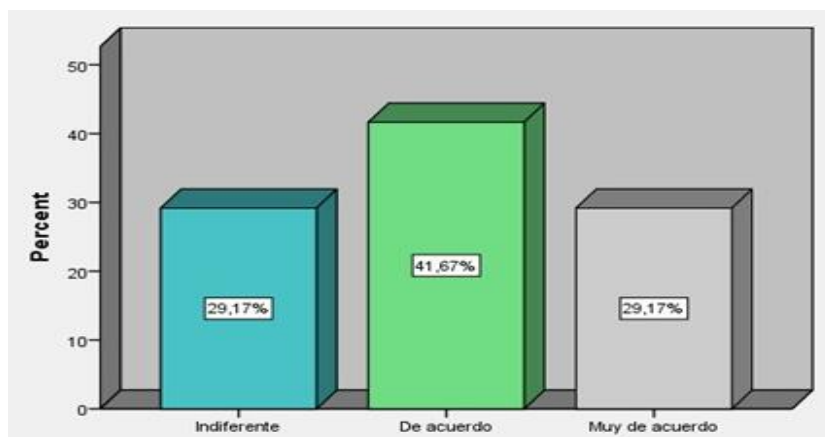


Figura 29. Influencia del cálculo de rendimiento de capital mobiliario en la rentabilidad económica.

Interpretación:

Este resultado favorece el modelo de investigación desarrollado; por cuanto el 29.17 % de los encuestados se muestran indiferentes, el 41.67% de los encuestados están de acuerdo y el 29.17% respondieron estar muy de acuerdo, al considerar que el correcto cálculo de rendimiento de capital mobiliario (acciones y obligaciones) incide directamente en la rentabilidad económica de la empresa.

27. ¿Considera usted que el cálculo correcto de la utilidad influye directamente en la rentabilidad económica de la empresa?

Tabla 30.

Influencia del cálculo de la utilidad en la rentabilidad económica.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indiferente	7	28,0	29,2	29,2
De acuerdo	11	44,0	45,8	75,0
Muy de acuerdo	6	24,0	25,0	100,0
Total	24	96,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

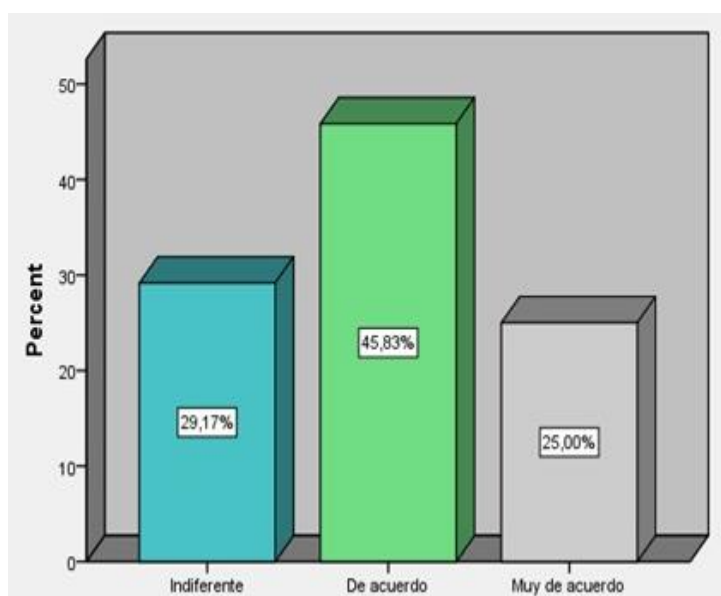


Figura 30. Influencia del cálculo de la utilidad en la rentabilidad económica.

Interpretación:

Este resultado favorece el modelo de investigación desarrollado; por cuanto el 29.17 % de los encuestados se muestran indiferentes, el 45.83% de los encuestados están de acuerdo y el 25.00% respondieron estar muy de acuerdo, al considerar que el cálculo correcto de la utilidad influye directamente en la rentabilidad económica de la empresa.

3.2 Pruebas de normalidad

Aplicación de la prueba de Kolmogórov-Smirnov para los datos de la variable independiente Gestión Contable.

A partir de:

Ho: Los datos de Gestión Contable se distribuyen normalmente.

H1: Los datos de Gestión Contable no se distribuyen normalmente.

Con un nivel de significación de $\alpha=0.05$

Teniendo en cuenta que:

Si el p valor o sig. de la prueba < 0.05 se rechaza la Ho.

Si el p valor o sig. de la prueba > 0.05 se acepta la Ho.

En la tabla 31 se puede observar que a como resultado de la prueba de Kolmogórov-Smirnov, el p valor o sig. es mayor que el 0.05 (0.159), concluyéndose así que los datos recabados del muestreo proceden de una población de distribución normal; por consiguiente, sí es permitido aplicar las Pruebas Estadísticas Paramétricas: (r) Spearman, la cual verifica si existe correlación entre las variables estudiadas y; la (t) Student, para observar si existen diferencias significativas dentro de la población estudiada.

Tabla 31.

Análisis de Normalidad con la Prueba de Kolmogórov-Smirnov para los datos de la variable independiente.

Kolmogórov-Smirnov ^a			
	Estadístico	gl	Sig.*
Total	.152	24	.159

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia, datos de SPSS.

Aplicación de la prueba de Kolmogórov-Smirnov para los datos de la variable dependiente Rentabilidad Económica.

A partir de:

Ho: Los datos de Rentabilidad Económica se distribuyen normalmente.

H1: Los datos de Rentabilidad Económica no se distribuyen normalmente.

Con un nivel de significación de $\alpha=0.05$

Teniendo en cuenta que:

Si el p valor o sig. de la prueba < 0.05 se rechaza la Ho.

Si el p valor o sig. de la prueba > 0.05 se acepta la Ho.

En la tabla 32 se puede observar que a como resultado de la prueba de Kolmogórov-Smirnov, el p valor o sig. es mayor que el 0.05 (0.200), concluyéndose así que los datos recabados del muestreo proceden de una población de distribución normal; por consiguiente, sí es permitido aplicar las Pruebas Estadísticas Paramétricas: (r) Spearman, la cual verifica si existe correlación entre las variables estudiadas y; la (t) Student, para observar si existen diferencias significativas dentro de la población estudiada.

Tabla 32.

Análisis de Normalidad con la Prueba de Kolmogórov-Smirnov para los datos de la variable dependiente.

Kolmogórov-Smirnov ^a			
	Estadístico	gl	Sig.*
Total	.128	24	.200

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia, datos de SPSS.

3.3 Contratación de las hipótesis

Hipótesis principal.

H1: La gestión contable influye significativamente en la rentabilidad económica de la Empresa de Transportes Expreso Cabanino S.A – ETECSA, periodo 2022.

Ho: La gestión contable no influye significativamente en la rentabilidad económica de la Empresa de Transportes Expreso Cabanino S.A – ETECSA, periodo 2022. Significancia: 0.05

Regla de decisión

Si p-valor < 0.05, rechazar Ho

Si p-valor > 0.05, aceptar Ho

En nuestro caso se cumple: Si p-valor (0,000) < 0.05, entonces se rechaza Ho.

Tabla 33.

Hipótesis principal.

		Gestión Contable	Rentabilidad Económica
Gestión contable	Correlación de Pearson	1	,861**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	24	24
Rentabilidad Económica	Correlación de Pearson	,861**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	24	24

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

La correlación encontrada es positiva con un coeficiente de correlación de Pearson (r) de 0.861 (86.10%), con un nivel de significancia bilateral de 0.00 que es menor a la significación máxima de 0.05 (5%), por lo tanto, se acepta la hipótesis de la investigación y se rechaza la hipótesis nula.

Hipótesis secundaria H1.

H1: La información contable influye significativamente en la rentabilidad económica de la Empresa de Transportes Expreso Cabanino S.A – ETECSA, periodo 2022.

Ho: La información contable **no** influye significativamente en la rentabilidad económica de la Empresa de Transportes Expreso Cabanino S.A – ETECSA, periodo 2022.

Significancia: 0.05

Regla de decisión

Si $p\text{-valor} < 0.05$, rechazar Ho

Si $p\text{-valor} > 0.05$, aceptar Ho

En nuestro caso se cumple: Si $p\text{-valor} (0,000) < 0.05$, entonces se rechazar Ho.

Tabla 34.
Hipótesis secundaria H1.

		Información Contable	Rentabilidad Económica
Información contable	Correlación de Pearson	1	,825**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	24	24
Rentabilidad Económica	Correlación de Pearson	,825**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	24	24

**.

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).
Fuente: Elaboración propia.

Interpretación.

La correlación encontrada es positiva con un coeficiente de correlación de Pearson (r) de 0.825 (82.50%), con un nivel de significancia bilateral de 0.00 que es menor a la significación máxima de 0.05 (5%), por lo tanto, se acepta la hipótesis de la investigación y se rechaza la hipótesis nula.

Hipótesis secundarias H2.

H2: Las normas contables influyen significativamente en la rentabilidad económica en la empresa de Transportes Expreso Cabanino S.A – ETECSA, periodo 2022.

Ho: Las normas contables no influyen significativamente en la rentabilidad económica en la empresa de Transportes Expreso Cabanino S.A – ETECSA, periodo 2022.

Significancia: 0.05

Regla de decisión

Si p-valor < 0.05, rechazar Ho

Si p-valor > 0.05, aceptar Ho

En nuestro caso se cumple: Si p-valor (0,000) < 0.05, entonces se rechazar Ho

Tabla 35.

Hipótesis secundaria H2.

		Normas Contables	Rentabilidad Económica
Normas contables	Correlación de Pearson	1	,691**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	24	24
Rentabilidad Económica	Correlación de Pearson	,691**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	24	24

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación.

La correlación encontrada es positiva con un coeficiente de correlación de Pearson (r) de 0.691 (69.10%), con un nivel de significancia bilateral de 0.00 que es menor a la significación máxima de 0.05 (5%), por lo tanto, se acepta la hipótesis de la investigación y se rechaza la hipótesis nula.

Hipótesis secundarias H3.

H3: Las políticas contables influyen significativamente en la rentabilidad económica las políticas contables, en la empresa de transportes Expreso Cabanino S.A – ETECSA, periodo 2022.

Ho: Las políticas contables no influyen significativamente en la rentabilidad económica las políticas contables, en la empresa de transportes Expreso Cabanino S.A – ETECSA, periodo 2022.

Significancia: 0.05

Regla de decisión

Si p-valor < 0.05, rechazar Ho

Si p-valor > 0.05, aceptar Ho

En nuestro caso se cumple: Si p-valor (0,000) < 0.05, entonces se rechazar Ho.

Tabla 36.
Hipótesis secundaria H3.

		Políticas Contables	Rentabilidad Económica
Políticas contables	Correlación de Pearson	1	,849**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	24	24
Rentabilidad Económica	Correlación de Pearson	,849**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	24	24

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación.

La correlación encontrada es positiva con un coeficiente de correlación de Pearson (r) de 0.849 (84.90%), con un nivel de significancia bilateral de 0.00 que es menor a la significación máxima de 0.05 (5%), por lo tanto, se Acepta la hipótesis de la investigación y se rechaza la hipótesis nula.

IV. DISCUSIÓN

Para el proceso de análisis de los resultados se tuvo en cuenta aspectos como la información contable, normas contables, políticas contables y de qué forma influyen en el beneficio obtenido, esto en cuanto a la rotación de activos y el rendimiento de capital, y la intervención directa de la gestión contable para la elaboración y presentación de la información financiera.

En lo que respecta a la Hipótesis General, los resultados obtenidos indicaron que el 33.33% y el 8.33% de encuestados están de acuerdo y muy de acuerdo, respectivamente, con la consideración de que la gestión contable tiene injerencia directa en la rentabilidad económica de la Empresa de Transportes Expreso Cabanino S.A – ETECSA durante el periodo 2022.

Asimismo, con base en los resultados conseguidos en la prueba estadísticas de Pearson, para las hipótesis que han orientado la investigación se ha podido observar que si existe una relación positiva entre gestión contable y la rentabilidad económica de la Empresa de Transportes Expreso Cabanino S.A – ETECSA, ubicado en La Victoria, del periodo 2022. Hallándose en los resultados que la correlación encontrada es positiva, con un coeficiente de correlación de Pearson (r) de 0.861 (86.10%) y un nivel de significancia bilateral de 0.00 que es menor a la significación máxima de 0.05 (5%). A diferencia de estos resultados, Ochoa et al. (2020) indican que el sistema de costos en pequeñas y medianas empresas no muestran un resumen de operaciones ni procesos de control, por lo que no hay una medición de sus activos ya que no hay análisis óptimo de la rentabilidad.

Con referencia a la primera hipótesis específica se ha observado que hay evidencia suficiente para concluir que la información contable influye significativamente en la rentabilidad económica de la Empresa de Transportes Expreso Cabanino S.A –

ETECSA, periodo 2022, hallándose una correlación encontrada positiva con un coeficiente de correlación de Pearson (r) de 0.825 (82.50%) y un nivel de significancia bilateral de 0.00; el cual es menor a la significación máxima de 0.05 (5%). Esto coincide con lo demostrado por Esto confirma lo que mencionan la autora Bedoya (2020) en la investigación *“La gestión contable y su implicancia en la rentabilidad en la empresa inmobiliaria Bocanegra S.A.C”* quien concluye que el adecuado control y registro de la información contable repercute en un 86% y 90% de la rentabilidad lo que conlleva a una adecuada toma de decisiones de la empresa.

En correspondencia a la segunda hipótesis específica se ha observado que hay evidencia suficiente para concluir que las normas contables influyen significativamente en la rentabilidad económica en la empresa de Transportes Expreso Cabanino S.A – ETECSA, periodo 2022, hallándose una correlación encontrada positiva con un coeficiente de correlación de Pearson (r) de 0.691 (69.10%), con un nivel de significancia bilateral de 0.00 que es menor a la significación máxima de 0.05 (5%). Esto concuerda con lo que sostiene Phala (2015) en su tesis *“Gestión de Costos de Servicio y Rentabilidad de Hotelería e Inversiones Latino S.A. - Hotel Tierra Mística Qalasaya de la Ciudad de Puno, Períodos 2009 – 2010”* en donde llegó a la conclusión de que el discernimiento de los costos para dar alojamiento, así como la ejecución del mismo, tiene repercusión en las ganancias obtenidas. En el sentido de que se hace necesario dar mayor importancia a la experiencia del personal, los procedimientos y normativas, así como a los sistemas que permiten reconocer los costos en los que se incurre, a fin de tener claridad en la evaluación, revisión y representación para el posterior perfeccionamiento en las áreas contables y organización en general. Es así que se vislumbra la importancia que tiene aplicar las normas contables propias de una gestión contable para lograr, en primera instancia,

mejorar las áreas de la empresa y luego de ello, pensar en buscar una mayor rentabilidad económica a partir de lo alcanzado en la primera etapa.

Asimismo, alusivo a la tercera hipótesis específica se ha observado que hay evidencia suficiente para concluir que las políticas contables influyen significativamente en la rentabilidad económica en la empresa de transportes Expreso Cabanino S.A – ETECSA, periodo 2022, hallándose una correlación positiva con un coeficiente de correlación de Pearson (r) de 0.849 (84.90%), con un nivel de significancia bilateral de 0.00 que es menor a la significación máxima de 0.05 (5%). Lo obtenido coincide con lo que señala Quiñónez (2017) en la investigación titulada *“Procedimiento de gestión contable y administrativa del almacén de repuestos Cooperativa de transporte del Pacífico”*, donde a modo de conclusión manifiesta que existe un organigrama bien distribuido en el que se incluyen las actividades que desarrolla cada empleado, en especial los administradores, si bien no hay un estatuto específico que los detalle. Por otra parte, se señala la importancia que tienen los manuales para la cooperativa, así como los procedimientos contables y administrativos que allí se refieran, en especial en lo relativo al almacenaje. De todo ello, derivándose en una buena gestión de compras y ventas. Por lo que puede inferirse en esta parte que las políticas contables sí tienen repercusión en el buen manejo de los recursos, tanto materiales como humanos, para conseguir la mejor optimización posible de la productividad, y por ende, una vía despejada hacia la rentabilidad económica.

V. CONCLUSIONES

1. Para dar respuesta al objetivo principal, se concluye que la aplicación de la gestión contable es un factor que influye significativamente en la rentabilidad económica de la empresa de Transporte Expreso Cabanino S.A – ETECSA, periodo 2022. Ante ello, el 40% de encuestados manifestaron una posición favorable, a la vez que un 56% ofreció una opinión neutral, ni a favor ni en contra. Con todo, fundamentando esta conclusión, se demuestra que la correlación es positiva y elevada, con un coeficiente de correlación de Pearson (r) de 0.861 (86.10%).
2. En respuesta al primer objetivo específico, se concluye que la información contable influye significativamente en la rentabilidad económica de la empresa de Transporte Expreso Cabanino S.A – ETECSA, período 2022. Ante ello, el 36% de encuestados ofrecieron una posición favorable, a la vez que un 60% ha mostrado una opinión neutra. Asimismo, para fundamentar esta conclusión, se demuestra que la correlación es positiva y elevada, con un coeficiente de correlación de Pearson (r) de 0.825 (82.50%).
3. En cuanto al segundo objetivo específico, se concluye que las normas contables influyen significativamente en la rentabilidad económica en la empresa de Transporte Expreso Cabanino S.A – ETECSA, periodo 2022. Al respecto, un 32% de trabajadores encuestados manifestaron una opinión positiva, mientras que un 40% lo hizo de manera neutral. Para una mayor fundamentación, se indica que la correlación es positiva y moderada, cuyo coeficiente de correlación de Pearson (r) de 0.691 (69.10%).

4. Respecto al tercer objetivo específico, se concluye que las políticas contables influyen significativamente en la rentabilidad económica en la empresa de Transporte Expreso Cabanino S.A – ETECSA, periodo 2022. Se obtuvo que un 52% de colaboradores encuestados mostraron una apreciación favorable, al mismo tiempo que el 44% ha manifestado una opinión neutral. Para dar mayor fundamentación estadística a la conclusión, se ha demostrado que la correlación encontrada es positiva y alta, con un coeficiente de correlación de Pearson (r) de 0.849 (84.90%).

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que la Empresa de Transportes Expreso Cabanino S.A – ETECSA, cuyo rubro es el transporte interprovincial, de carga y de mercaderías, dar un espacio de formación a los trabajadores administrativos y contables en lo que se refiere a la gestión contable, a fin de que trabajen en equipo y de manera integral para lograr los objetivos relacionados a la rentabilidad económica, ya que poco más del 50% de trabajadores no tiene una apreciación clara respecto a la contabilidad de gestión y cómo esto puede influir en mayor captación de clientes y obtener mayores ganancias.
2. Asimismo, se recomienda que la Empresa de Transportes Expreso Cabanino S.A – ETECSA, enfocado en transporte de carga y mercaderías a nivel interprovincial, proceda a indicar y encargue a sus empleados administrativos y contables en la clasificación de sus ingresos de acuerdo al tipo de servicio ofrecido, así como al valor neto de los activos, puesto que para el logro de una rentabilidad económica satisfactoria primero ha de evaluarse la información contable actual. Pues según lo obtenido, un 60% de trabajadores no están claros, o al menos no expresa qué grado de influencia puede tener la información contable en la rentabilidad. Lo que es indicativo del poco trabajo que se da en ese aspecto.
3. Por otro lado, es recomendable que la Empresa de Transportes Expreso Cabanino S.A – ETECSA, brinde capacitaciones por lo menos una vez al año acerca de la importancia y aplicabilidad de las normas contables, puesto que un 40% de encuestados aun no lo establece como una prioridad en la gestión contable, habiendo

mostrado una opinión neutra al respecto. Asimismo, las normas contables vienen a ser un tema que los encargados tienen que manejar de manera constante y actualizada, ya que frecuentemente suelen renovar estas normas, por lo que se necesita dar indicaciones precisas acerca del tratamiento de los datos contables basados en las normas respectivas.

4. Como última recomendación, se sugiere que la Empresa de Transportes Expreso Cabanino S.A – ETECSA, participe con una visión idónea y competitiva en el desarrollo de políticas contables que orienten el cumplimiento de las estimaciones contables de activos fijos, al valor neto, cuando se le da de baja al activo fijo o cuando ocasiona revaluación de estos, entre otras actividades contables, y así producir variaciones positivas en cuanto a los indicadores relativos a la rentabilidad económica. Esto debido a que una parte del personal (44%) aún no le ha dado la importancia debida a este aspecto.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AreadePymes. (2005). *IRPF - Rendimientos del capital*. Obtenido de <https://www.areadepymes.com/?tit=rendimientos-del-capital-irpf&name=Manuales&fid=id0bcaf>
- Arévalo, M. V., Cepeda, I. M., & Sojos, C. (2008). *Determinación de la estructura de financiamiento óptimo para empresas Ecuatorianas: Caso Cervecería Nacional CN, S.A.* Tesis Pregrado, Escuela Superior Politécnica de Litoral, Guayaquil.
- Banco Central de Reserva del Perú. (2011). *Glosario de Términos Económicos*. Lima: BCRP. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>
- Barba, F. M. (2012). *Determinación de los factores financieros en la gestión contable-administrativa del banco de materiales en Lima Metropolitana*. Universidad San Martín de Porres, Perú, Lima.
- Behar, D. (2008). *Metodología de la Investigación*. Editorial Shalom.
- Bernal, M. (2004). *Contabilidad, Sistema y Gerencia: Nuevo Enfoque Teórico-Práctico para la Gestión y Aplicación de la Contabilidad como Sistema de Información*. Venezuela: Los Libros de El Nacional.
- Bernardo, V. (julio de 2015). *Sistema Computarizado Concar*. Obtenido de https://issuu.com/vivianabernardo/docs/sistema_computarizado_viviana_berna
- Cano, M., Olivera, D., Balderrabano, J., & Pérez, G. (2013). *Rentabilidad y competitividad en la PYME*. Recuperado el 30 de Noviembre de 2013, de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2014/01/11CA201302.pdf>
- Cano, A. (2013). *Contabilidad Gerencial y presupuestaria*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Cañibano, L., & Herranz, F. (2013). *Principios versus Reglas en las Normas Contables. La "Crisis del ladrillo"*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.
- Ccaccya, D. Á. (15 de Diciembre de 2015). *Análisis de rentabilidad de una empresa*. Obtenido de http://aempresarial.com/servicios/revista/341_9_KAQKIKGSKPBXJOWNCBAWUTXOEZPINLAYMRJUCPNMEPJODGCGHC.pdf
- Chambergó, C. I. (2016). *Contabilidad de costos para la toma de decisiones*. Lima: Pacifico.
- Comisión de Investigación Contables y la Comisión de Auditoría. (1 de enero de 1990). *Pronunciamiento N° 10, Fuente de Normas Contables para la presentación de Estados Contables*. Recuperado el 10 de marzo de 2020, de <http://www3.ccea.com.uy/http://www3.ccea.com.uy/pronunciamientos/Pronunciamiento%20N%2010.htm>
- Congreso de la República. (2009). *Nueva Ley General de Sociedades*. Obtenido de <https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/pe/pe061es.pdf>

- Consejo Normativo de Contabilidad. (17 de julio de 1998). <https://www.mef.gob.pe/es/consejo-normativo-de-contabilidad/resoluciones>. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/conse_norm/resolucion/CNC013_1998_EF9301.pdf
- Córdova, S. P. (2016). *La gestión contable y la razonabilidad de la información financiera en Automotores Pérez de la ciudad de Ambato*. Tesis pregrado, Universidad Técnica de Ambato, Ecuador, Ambato.
- CreceNegocios. (07 de Noviembre de 2002). *Definición de rentabilidad*. Obtenido de <https://www.crecenegocios.com/definicion-de-rentabilidad/>
- Díaz, M. (2012). *Análisis contable con un enfoque Empresarial*. España: EUMED. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/indice.htm>
- Eco-Finanzas. (s.f.). *Rendimiento del Capital Contable*. Obtenido de https://www.eco-finanzas.com/diccionario/R/RENDIMIENTO_DEL_CAPITAL_CONTABLE_COMUN.htm
- Fierro, A. (2009). *Contabilidad General*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Fuentes, M. (1994). *Tecnologías sociales, Relaciones Públicas y Comunicación organizacional*. Arequipa: Universidad Católica Santa María. Obtenido de http://www.biblioteca.udep.edu.pe/BibVirUDEP/libro/pdf/1_48_204_13_360.pdf
- Fundación del Comité de Normas Internacionales de Contabilidad. (2009). *Módulo 10: Políticas Contables, Estimaciones y Errores*. IASC Foundation Education.
- Gallegos, C. I., Hernández, V. M., López, J. D., López, M. I., & Salinas, J. L. (2013). *La Información Financiera y los Estados Financieros*. Santo Tomás .
- García, G. D., & Pérez, A. Y. (2015). *Influencia de la gestión contable para la toma de decisiones organizacionales en la asociación ASIMVES del parque industrial V.E.S.* Tesis pregrado, Universidad Autónoma del Perú, Perú, Lima.
- Gitman, L. J., & Lawrence, C. J. (2012). *Principios de administración Financiera* (12va. ed.). México: Pearson Educación. Obtenido de https://www.academia.edu/28949029/LIBRO_Principios_de_Administracion_Financiera_LAWRENCE_J._GITMAN?auto=download
- González, C. A. (21 de octubre de 2016). *Devoluciones, compensaciones y acreditamientos de impuestos federales*. Recuperado el 21 de Octubre de 2016, de <http://imcpbcs.org.mx/wp-content/uploads/2016/07/Recuperacion-de-saldos-a-favor-CCPBCS-CPC-Cesar-Glez.pdf>
- Guamanarca, D. S. (2015). *Diseño de un modelo de gestión administrativo, contable y financiero para la PYME del señor Hugo Renato Barragán Cárdenas-Thonka Auto Shop ubicada en la ciudad de Quito, parroquia de Chaupicruz*. Tesis pregrado, Universidad Central del Ecuador, Ecuador, Quito.

- Gutiérrez, L. M. (2012). *Diseño del sistema de información contable para la empresa Fabrifarma S.A.* Trabajo de Grado, Universidad de Valle, Santiago de Cali.
- Gutierrez, L. (2013). *Oportunidad para el Reconocimiento del ingreso y el gasto*. Recuperado el 15 de Febrero de 2013, de http://aempresarial.com/web/revitem/1_14753_21971.pdf
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de Investigación*. Mexico: Mc. Graw Hill.
- Huamani, L. A. (2014). *La contabilidad de Gestión y el rendimiento organizacional de las empresas comerciales en el distrito de Huacho*. Tesis pregrado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Perú, Huacho.
- Inversion. (08 de Noviembre de 2014). *La enciclopedia de las inversiones*. Obtenido de <http://www.inversion-es.com/rentabilidad-inversion/rentabilidad-economica.html>
- Jimenez, Y. (2014). *Capital de trabajo neto y financiamiento a corto plazo de la asociación para el desarrollo económico con equidad alternativa (Periodo 2011-2013)*. Tesis Pregrado, Unirsidad Nacional Autonoma de Nicaragua, Managua, Nicaragua, Managua. Obtenido de <http://repositorio.unan.edu.ni/3597/1/2891.pdf>
- Joya, R. (2012). *El control interno como factor fundamental para el éxito o fracaso de las pymes. Especial mención a las empresas agrícolas*. Obtenido de <https://www.buenastareas.com/ensayos/El-Control-Interno-Como-Factor-Fundamental/3621577.html>
- Junta de Andalucía. (s. f.). www.juntadeandalucia.es. Recuperado el 6 de marzo de 2020, de http://www.juntadeandalucia.es/empleo/recursos/material_didactico/especialidades/materialdidactico_econtabilidad_financiera/glosario.htm
- La enciclopedia de la inversiones. (2014). *Rentabilidad Económica*. Obtenido de Inversión-es: <http://www.inversion-es.com/rentabilidad-inversion/rentabilidad-economica.html>
- La gran Enciclopedia de Economía. (2006). *Rendimiento del Capital*. Obtenido de <http://www.economia48.com/>: <http://www.economia48.com/spa/d/rendimientos-del-capital/rendimientos-del-capital.htm>
- Llanos, M. (2016). *La cultura organizacional: Eje de la acción de la gestión humana*. Ecuador: Universidad Ecotec. Obtenido de <https://www.ecotec.edu.ec/content/uploads/2017/09/investigacion/libros/cultura-organizacional.pdf>
- Manchego Odar, S. M. (2014). *Gestion del Outsourcing y su impacto en la rentabilidad: caso Sara Morello S.A.C.* Tesis maestría, Universidas Nacional Mayor de San Marcos, Perú, Lima.
- Mantilla, A. (2009). *Capital Intelectual & Contabilidad del conocimiento*. Bogotá: Tecnura.
- Mariño, M. J. (2003). *La rentaabilidad economica y social de las microfinanzas en Latinoamérica*. Tesis pregrado, Universidad Catolica Andres Bello, Venezuela, Caracas.

- Martinez, J. D. (2012). *La NIIF 1: Adopción por Primera Vez de las Normas Internacionales de Información Financiera" y su Incidencia en la Presentación de los Estados Financieros en Empresas Electronicas que Cotizan en Bolsa*. Trujillo.
- Medina, C. A., & Mauricci Gil, G. F. (2014). *Factores que influyen en la rentabilidad por línea de negocio en la clínica Sánchez Ferrer en el periodo 2009-2013*. Tesis Pregrado, Universidad Privada Antenor Orrego, Perú, Trujillo.
- Mena, R. (01 de Setiembre de 2014). *Gestión*. Obtenido de Políticas Contables en las Empresas: <https://gestion.pe/tu-dinero/politicas-contables-empresas-69851>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2010). *Contabilidad Presupuestaria y el Nuevo Plan Contable Gubernamental 2010*. Lima: Instituto Pacífico. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/213817632/Contabilidad-Presupuestaria>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2014). *Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores*. Lima: IFRS Foundation. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/nic/NIC_008_2014.pdf
- Molina, J. A. (2015). *Control interno y su incidencia en la gestion contable- administrativa de agro-servicio comercial Arias, Canton el Empalme, año 2012*. Tesis pregrado, Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Ecuador , Quevedo.
- Montaño, E. (2011). *Contabilidad y Legislación. Control, valuación y revelaciones* (3er. ed.). Santiago de Cali, Colombia: Facultad de Ciencias de la Administración. Universidad del Valle.
- Morín, E. (2017). *Indicadores de Rentabilidad*. México: Centro de Estudios para la Preparación y Evaluación Socioeconómica de Proyectos (CEPEP). Obtenido de https://www.cepep.gob.mx/work/models/CEPEP/metodologias/boletines/indicadores_rentabilidad.pdf
- Ortega, A. L. (2008). *Planeación financiera estratégica*. Mexico: McGraw Hill Interamericana.
- Paima, B., & Villalobos, M. M. (2013). *Influencia del Siistema de Control Interno del Área de compra en la rentabilidad de la empresa automotriz*. Tesis Pregrado, Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo.
- Phala, L. F. (2015). *Gestión de costos de servicios y rentabilidad de hoteleria e inversiones latino S.A.- hotel tierra Mística Qalabaya de la ciudad de Puno, periodos 2009-2010*. Tesis pregrado, Universidad Nacional del Altiplano , Perú, Puno.
- Quiñonez, M. L. (2017). *Procedimiento de gestión contable y administrativa del almacén de repuestos" cooperativa de transportes del pacifico"*. Tesis pregrado, Universidad Católica del Ecuador, Ecuador , Esmeraldas.

- Quiroa, C. (2014). *Toma de decisiones y productividad laboral (Estudio realizado con el área de salud de Quetzaltenango)*. Quetzaltenango: Universidad Rafael Landívar. Obtenido de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/43/Quiroa-Claudia.pdf>
- Ramirez, C. (Octubre de 2016). *Experto Tributario Revista Digital*. Obtenido de <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ec/Documents/deloitte-analytics/Estudios/Revista%20Experto%20Tributario%20octubre%202016.pdf>
- Rázuri, N. N. (2017). *El Endeudamiento y su efecto en la Rentabilidad de la Empresa Importaciones y Servicios E.I.R.L. Año 2016*. Tesis Pregrado, Universidad Cesar Vallejo, Perú, Trujillo.
- Rey, J. (2009). *Contabilidad General*. Madrid: Paraninfo.
- Robles, C. L. (2012). *Fundamento de administracion financiera*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2012, de <https://www.upg.mx/wp-content/uploads/2015/10/LIBRO-49-Fundamentos-de-administracion-Financiera.pdf>
- Roque, E. R. (2015). *Determinación de Costos de producción y rentabilidad de los criadores de trucha (Oncorhynchus mykiss) en jaulas flotantes del Distrito de Capachica - Puno*. Tesis Pregrado, Univeridad Nacional Altiplano, Puno.
- Sánchez, J. P. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. Obtenido de <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>
- Sánchez, F. (2009). *Fundamentos y aplicación de la gestión financiera de las empresas*. Madrid: Pirámide.
- Sánchez, Ó., & Tarodo, C. (2015). *Gestión contable*. España: Paraninfo. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=TmwHCwAAQBAJ&printsec=copyright&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Soldevilla, P., & Roca, E. (2004). *La contabilidad de gestión en las organizaciones sin ánimo de lucro*. Madrid: Universidad Pontifica Comillas.
- Sosa, L. M. (2015). *El control interno y su influencia en la gestión contable de la empresa Golden Amazon Group S.A.C*. Tesis pregrado, Universidad Autónoma del Perú, Perú, Lima.
- Systems, R. (s. f.). www.realsystems.com.pe. Recuperado el 6 de marzo de 2020, de <https://www.realsystems.com.pe/erp/area-financiero>
- Uribe, L. (2016). *Plan de cuentas para sistemas contables*. Bogotá: Ecoe ediciones. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=33s5DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Valeri, L. (2001). *Contabilidad computarizada*. Caracas: U.C.U.
- Vara, A. (2012). *Desde la idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo para las ciencias empresariales*. Lima: USMP. Obtenido de <https://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/7-PASOS-PARA-UNA-TESIS-EXITOSA-Desde-la-idea-inicial-hasta-la-sustentaci%C3%B3n.pdf>

Wsayan. (2001). *Manual de Contabilidad para las Empresas del Sistema Financiero*. Lima.

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de Consistencia

TÍTULO:					
“LA GESTIÓN CONTABLE Y LA RENTABILIDAD ECONÓMICA EN LA EMPRESA DE TRANSPORTES EXPRESO CABANINO S.A – ETECSA, PERIODO 2022”					
TIPO DE INVESTIGACIÓN:		CUANTITATIVA (X)	CUALITATIVA ()	MIXTA ()	
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	INDICADORES	POBLACIÓN
¿En qué medida la gestión contable influye en la rentabilidad económica en la Empresa de Transportes Expreso Cabanino S.A – ETECSA, - periodo 2022?	Determinar en qué medida la gestión contable influye en la rentabilidad económica en la Empresa de Transportes Expreso Cabanino S.A – ETECSA, periodo 2022.	La gestión contable, influye significativamente en la rentabilidad económica de la Empresa de Transportes Expreso Cabanino S.A – ETECSA, periodo 2022.	X1 = Gestión Contable.	1) Información contable.	Población: está conformada por la cantidad de 26 directivos (sucursales) de la empresa Transportes Expreso Cabanino S.A-Etecsa involucrados en los procesos de Gestión contable y rentabilidad económica.
				2) Normas Contables.	
				3) Políticas Contables.	
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	Y1 Rentabilidad económica.		Muestra: Estará constituida por 24 personas entre directivos y trabajadores de la Empresa de Transportes Expreso Cabanino S.A – ETECSA.
1. ¿En qué medida la información contable influye en la rentabilidad económica de la empresa de transportes Expreso Cabanino S.A – ETECSA, periodo 2022?	Determinar en qué medida la información contable influye en la rentabilidad económica de la Empresa de Transportes Expreso Cabanino S.A – ETECSA, periodo 2022.	1. La información contable, influye significativamente en la rentabilidad económica de la Empresa de Transportes Expreso Cabanino S.A – ETECSA, periodo 2022.		1) Margen o Beneficio Obtenido.	
2. ¿En qué medida las normas contables influyen en la rentabilidad económica de la empresa de Transportes Expreso Cabanino S.A – ETECSA, periodo 2022?	Determinar en qué medida las normas contables influyen en la rentabilidad económica de la Empresa de Transportes Expreso Cabanino S.A – ETECSA, periodo 2022.	2. Las normas contables influyen significativamente en la rentabilidad económica en la empresa de Transportes Expreso Cabanino S.A – ETECSA, periodo 2022.		2) Rotación del activo.	
3. ¿En qué medida las políticas contables influyen en la rentabilidad económica en la empresa de Transportes Expreso Cabanino S.A – ETECSA, periodo 2022?	Determinar en qué medida las políticas contables influyen en la rentabilidad económica de la empresa de Transportes Expreso Cabanino S.A – ETECSA, periodo 2022.	3. Las políticas contables influyen significativamente en la rentabilidad económica las políticas contables, en la empresa de transportes Expreso Cabanino S.A – ETECSA, periodo 2022.		3) Rendimiento de Capital.	

Anexo 02: Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario

“La gestión contable y la rentabilidad económica en la empresa de Transportes Expreso Cabanino S.A – ETECSA, Periodo 2022”

“Gestión Contable y Rentabilidad Económica”

Objetivo. Obtener información sobre la gestión contable y la rentabilidad económica en el año 2022

Instrumentos de recolección de datos:

Sres.:

Gracias por responder el cuestionario de satisfacción del cliente.

Como parte de mi tesis en la Facultad de Ciencias Empresariales y de Negocios de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, estoy realizando una investigación acerca de la influencia que ejerce la aplicación de detracciones sobre la liquidez. No tardará más de cinco minutos en completarla y será de gran ayuda para mi investigación.

Los datos que en ella se consignent se tratarán de forma anónima

Por favor marcar con una (X) la que corresponde con su opinión aplicando la siguiente valoración.

- 1 = Muy en desacuerdo.
- 2 = En desacuerdo.
- 3 = Parcialmente de acuerdo.
- 4 = De acuerdo
- 5 = Muy de acuerdo.

Nº	PREGUNTA	1	2	3	4	5
V.I Gestión Contable.						
Información Contable.						
1	¿Considera que la gestión contable tiene injerencia directa en la rentabilidad económica?					
2	En su opinión, ¿considera usted que los procedimientos de revisión de información contable repercuten en la rentabilidad económica de la empresa?					
3	¿Considera que tener un buen sistema de información contable impacta en eficiencia y eficacia de la rentabilidad económica de la empresa?					
Normas Contables						

4	¿Cree usted que si se realizan modificaciones en las normas contables ello repercute en la gestión contable, por ende, en la rentabilidad económica de la empresa?					
5	¿Considera usted que se han fijado normas que sirvan de base y ello repercute en la gestión contable?					
6	¿Considera usted que se han tomado medidas preventivas para evitar un impacto negativo en los planes o normas establecidas en la empresa?					
7	¿Considera usted que aplicar correctamente las normas internacionales de contabilidad influyen significativamente en la gestión contable de la empresa?					
Políticas Contables						
8	¿Cree usted que el determinar políticas que oriente a la gerencia tiene impacto en el cumplimiento de la toma de decisiones?					
9	¿La realización de modificaciones sobre las políticas contables tiene injerencia en el área contable, por ende, de la rentabilidad económica de la empresa?					
10	¿Cree usted que el comunicar al personal las políticas contables tiene implicancia en la gestión contable?					
11	¿Considera usted que aplicar correctamente los cambios en las estimaciones contables influyen significativamente en la gestión contable de la empresa?					
Márgenes o Beneficios Obtenidos.						
12	¿Considera que el margen mide el beneficio obtenido por cada unidad monetaria vendida, es decir, la rentabilidad de las ventas?					
13	¿Considera usted que el margen incide en la rentabilidad económica?					
14	¿Cree usted que el margen de beneficio sobre ventas tiene injerencia directa en el análisis económico?					
15	¿Considera usted que el cálculo correcto de la rentabilidad de las ventas, donde te permite conocer la participación de las ventas influye significativamente en la rentabilidad económica de la empresa?					
Rotación de Activo.						
16	¿Considera usted que la rotación del activo tiene injerencia en la rentabilidad económica?					
17	¿Considera usted que la rotación del activo mide la eficiencia y ello incide directamente en la utilización de los activos para generar ingresos?					
18	¿Considera usted que la rotación del activo tiene injerencia directa en la rentabilidad económica a través de conocer el grado de aprovechamiento de los activos?					

19	¿Considera usted que el cálculo de la rotación del activo fijo incide directamente en la rentabilidad económica de la empresa?					
Rendimiento de Capital.						
20	¿Considera usted que el rendimiento de capital tiene implicancia en la rentabilidad económica?					
21	¿Cree Ud. que la evaluación de la gestión contable impacta en el rendimiento en la empresa?					
22	¿Considera usted que el rendimiento de capital incide directamente en el rendimiento del capital invertido?					
23	¿Considera usted que los componentes básicos de margen y rotación tienen injerencia directa en la rentabilidad económica?					
24	¿Cree usted que al potenciar el margen y/o la rotación tiene incidencia para alcanzar un nivel dado en la rentabilidad económica?					
25	¿Considera usted que el correcto cálculo de rendimiento de capital inmobiliario (bienes inmuebles, rústicos y otros) incide directamente en la rentabilidad económica de la empresa?					
26	¿Considera usted que el correcto cálculo de rendimiento de capital mobiliario (acciones y obligaciones) incide directamente en la rentabilidad económica de la empresa?					
27	¿Considera usted que el cálculo correcto de la utilidad influye directamente en la rentabilidad económica de la empresa?					

Guía de Entrevista

Buenos días.

Buenos días, como parte del desarrollo de mi tesis en la facultad de Ciencias Empresariales y de Negocios de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, estoy realizando una investigación sobre la gestión contable y su influencia en la rentabilidad económica.

La información brindada en esta entrevista es de carácter confidencial, solo será utilizada para los propósitos de la investigación. Agradezco su colaboración.

Día:		Hora:	
Lugar:		Entrevistado:	
Tema: Las Técnicas de Almacenamiento y la Gestión de Inventarios.			
Pregunta 1	Desde su punto de vista, ¿cuáles son las consecuencias de tener una gestión contable deficiente en la empresa?		
Apuntes			
Pregunta 2	¿Qué efectos cree Ud. que tiene el control de información contable en la rentabilidad económica de la empresa?		
Apuntes			
Pregunta 3	¿Qué importancia considera Ud. que tiene la aplicación correcta de las normas contables en la gestión contable en la empresa?		
Apuntes			
Pregunta 4	¿Desde su punto de vista, cuáles son las medidas que deberán aplicar para una mejora continua de las políticas contables de la empresa?		
Apuntes			
Pregunta 5	¿Cómo cree Ud. que se puede mejorar el margen que mide el beneficio obtenido por cada unidad monetaria vendida?		
Apuntes			
Pregunta 6	¿Cómo cree Ud. que tener una baja rotación es indicador de que existe ineficiencia en la empresa en el uso de sus capitales?		
Apuntes			
Pregunta 7	Desde su punto de vista, ¿cuál es la importancia del cálculo del rendimiento de capital en la empresa?		
Apuntes			

Anexo 04: Evidencia de similitud digital

LA GESTIÓN CONTABLE Y LA RENTABILIDAD ECONÓMICA EN LA EMPRESA DE TRANSPORTES EXPRESO CABANINO S.A – ETECSA, PERIODO 2022

por Valverde Ascarza, Susi

Fecha de entrega: 09-nov-2023 01:06p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2267920906

Nombre del archivo: Tesis_Susi_Valverde.docx (1.63M)

Total de palabras: 27949

Total de caracteres: 158346

LA GESTIÓN CONTABLE Y LA RENTABILIDAD ECONÓMICA EN LA EMPRESA DE TRANSPORTES EXPRESO CABANINO S.A – ETECSA, PERIODO 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

6%	6%	0%	2%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.upci.edu.pe Fuente de Internet	2%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1%
4	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	<1%
5	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	<1%
6	idoc.pub Fuente de Internet	<1%
7	repositorio.udh.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	doku.pub Fuente de Internet	<1%


9	www.dspace.uce.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
10	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
11	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
12	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1 %
13	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
14	1library.co Fuente de Internet	<1 %
15	docplayer.es Fuente de Internet	<1 %
16	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
17	repositorio.unp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
18	repository.ucc.edu.co Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas Activo

Excluir coincidencias < 20 words

Excluir bibliografía Activo

Anexo 05: Autorización de publicación en repositorio



UPCI
CAMINO AL ÉXITO
UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS E INFORMÁTICA

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UPCI

1.- DATOS DEL AUTOR

Apellidos y Nombres: Valverde Ascarza Susi

DNI: 41008023 Correo electrónico: Susi_Valverde@hotmail.com

Domicilio: Av. Isabel la Católica N° 1016

Teléfono fijo: _____ Teléfono celular: 966376055

2.- IDENTIFICACIÓN DEL TRABAJO O TESIS

Facultad/Escuela: _____

Tipo: Trabajo de Investigación Bachiller () Tesis ()

Título del Trabajo de Investigación / Tesis:

"LA GESTIÓN CONTABLE Y LA RENTABILIDAD ECONOMICA
EN LA EMPRESA DE TRANSPORTES EXPRESO CABANINOS S.A
- ETECSA, PERIODO 2022"

3.- OBTENER:

Bachiller () Título () Mg. () Dr. () PhD. ()

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN VERSIÓN ELECTRÓNICA

Por la presente declaro que el documento indicado en el ítem 2 es de mi autoría y exclusiva titularidad, ante tal razón autorizo a la Universidad Peruana Ciencias e Informática para publicar la versión electrónica en su Repositorio Institucional (<http://repositorio.upci.edu.pe>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art.23 y Art.33.

Autorizo la publicación de mi tesis (marque con una X):

() Sí, autorizo el depósito y publicación total.

() No, autorizo el depósito ni su publicación.

Como constancia firmo el presente documento en la ciudad de Lima, a los

23 días del mes de 11 de 2023.

