

**UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS E INFORMÁTICA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y DE NEGOCIOS**  
**CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD AUDITORIA Y FINANZAS**



**TESIS:**

**“LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS POR  
ORDENES DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LA  
EMPRESA UFITEC SAC, AÑO 2019”**

**PRESENTADO POR:**

**BACH. VARGAS SULCA, JAZMÍN MADELEINE**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**ASESOR:**

**Mg. HERMOZA OCHANTE, RUBEN EDGAR**

**ID ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4769-0101>**

**DNI N°: 42037740**

**LIMA - PERÚ**

**2022**

## DEDICATORIA

*Agradecer a Dios por bendecirme y darme las fuerzas para seguir luchando. Este trabajo lo dedico especialmente a la memoria de mi Madre, a mis hijos esposo y hermanos, que estuvieron conmigo apoyándome y brindándome los ánimos para seguir adelante y poder culminar con éxito mi carrera profesional.*



## AGRADECIMIENTO

*A nuestro Señor por darme la sabiduría y permitir que logre culminar mi profesión de Contador Público. A nuestra universidad que me formó profesionalmente conforme lo exige el mercado competitivo actual. A **UFITEC SAC**, por haberme permitido desarrollar mi Tesis en su empresa; y, por todo el apoyo brindado hacia mi persona para desarrollar mi estudio, a los trabajadores de esta compañía, quienes respondieron al cuestionario de manera veraz. A mis profesores por todas sus enseñanzas, su paciencia en el trabajo, revisión, lectura y comentario a la presente investigación, sin su apoyo no hubiera logrado el éxito deseado, por todo ello, muchas gracias.*

## **PRESENTACIÓN**

Un Sistema de Costos es sumamente importante porque nos da a conocer los elementos del costo y las necesidades de los clientes, nos permite cumplir con los objetivos que requiere la gerencia para obtener una mayor utilidad.

Con la Implementación del Sistema de Costo se podrá fijar de manera correcta los precios de venta, que servirá a los vendedores y gerentes para realizar una gestión adecuada en la toma de decisiones, implementando diferentes políticas, normativas y procesos a alcanzar que pueden enfocar en solucionar la problemática que agobian a la organización: costo de producción, costo de venta y tareo de la mano de obra, entre otros.

El costo es utilizado como herramienta para el proceso de producción. Por medio de este se logra tener un adecuado manejo del bien que se transforma mediante un proceso de producción obteniendo un bien de consumo, costo real de mano de obra, el uso y manejo del costo indirecto de fabricación (C.I.F.), y ello nos lleva a obtener un costo de venta optimo que nos permita competir y lograr la fidelidad y captar nuevos clientes, los trabajadores y los que proveen los insumos, logran darse cuenta del trabajo realizado por la compañía en el mercado.

En el Capítulo I, se consideró el problema de la investigación, el cual permitió enterarse de la situación actual en la que se encontraba la empresa en relación a la Implementación de un sistema de costos por control individual de pedidos y su influencia de la Rentabilidad en UFITEC SAC, Año 2019; del mismo modo se plantearon las interrogantes de estudio, objetivos, justificación y limitaciones.

En el segundo capítulo, se consideraron los trabajos previos al estudio, bases teóricas, definiciones conceptuales y formulación de hipótesis.

En el Capítulo III, se contempló la metodología que permitió formular el estudio de manera coherente, determinando el tipo de estudio, contrastación de hipótesis, población y muestra, Operacionalización de variables, técnicas de recolección y procesamiento de datos, culminando este capítulo con los aspectos éticos.

Capítulo IV, se expresaron los resultados de la entrevista realizada a los Gerentes de las distintas Áreas: de Almacén, Producción, Ventas, Administración de la empresa UFITEC SAC del distrito de La Victoria.

Capítulo V, se expresó la discusión, conclusiones y recomendaciones, basado en la hipótesis y objetivos de nuestro estudio.

Finalmente, se muestran las referencias que fueron de gran apoyo para desarrollar el estudio y los anexos proporcionados.

## INDICE

|                                          |     |
|------------------------------------------|-----|
| DEDICATORIA.....                         | I   |
| AGRADECIMIENTO.....                      | II  |
| PRESENTACIÓN .....                       | III |
| INDICE .....                             | V   |
| INDICE DE TABLAS.....                    | IX  |
| INDICE DE FIGURAS .....                  | XII |
| RESUMEN .....                            | XV  |
| ABSTRACT .....                           | XVI |
| I. INTRODUCCION .....                    | 1   |
| 1.1. Realidad Problemática: .....        | 1   |
| 1.2. Planteamiento del Problema .....    | 4   |
| 1.2.1 Formulación del Problema .....     | 4   |
| 1.2.1.1 Problema General.....            | 4   |
| 1.2.1.2 Problemas Específicos .....      | 4   |
| 1.3. Hipótesis de la investigación ..... | 4   |
| 1.3.1. Hipótesis General .....           | 4   |
| 1.3.2. Hipótesis Específicas.....        | 5   |
| 1.4. Objetivos de la Investigación.....  | 5   |
| 1.4.1. Objetivos .....                   | 5   |
| 1.4.1.1 Objetivo General .....           | 5   |

|          |                                                                         |    |
|----------|-------------------------------------------------------------------------|----|
| 1.4.1.2  | Objetivos Específicos .....                                             | 5  |
| 1.5.     | Variables, dimensiones e Indicadores.....                               | 6  |
| 1.6.     | Justificación del Estudio .....                                         | 6  |
| 1.7.     | Antecedentes Nacionales e Internacionales .....                         | 7  |
| 1.7.1    | Antecedentes de la Investigación .....                                  | 7  |
| 1.7.1.1  | Antecedentes Internacionales .....                                      | 7  |
| 1.7.1.2  | Antecedentes Nacionales.....                                            | 12 |
| 1.8.     | Marco Teórico.....                                                      | 18 |
| 1.8.1.   | La implementación de un Sistema de Costos por Órdenes de producción.... | 18 |
| 1.8.1.1. | Identificación del Costo de Producción.....                             | 35 |
| 1.8.1.2. | Orden de Producción .....                                               | 53 |
| 1.8.1.3. | Calculo del Costo Unitario .....                                        | 54 |
| 1.8.2.   | Rentabilidad.....                                                       | 56 |
| 1.8.2.1. | Productividad.....                                                      | 63 |
| 1.8.2.2. | Determinación del precio de Venta .....                                 | 63 |
| 1.8.2.3. | Margen de Utilidad.....                                                 | 64 |
| 1.9.     | Definición de Términos Básicos .....                                    | 65 |
| II.      | MÉTODO .....                                                            | 68 |
| 2.1.     | Tipo y Diseño de Investigación .....                                    | 68 |
| 2.1.1    | Tipo de Investigación .....                                             | 68 |
| 2.1.2    | Nivel .....                                                             | 68 |

|          |                                               |    |
|----------|-----------------------------------------------|----|
| 2.1.3    | Diseño de la Investigación.....               | 69 |
| 2.2.     | Población y Muestra .....                     | 70 |
| 2.2.1.   | Población .....                               | 70 |
| 2.2.1.1  | Unidad de Análisis: .....                     | 70 |
| 2.2.2    | Muestra .....                                 | 71 |
| 2.3.     | Técnicas para Recolección de Datos .....      | 72 |
| 2.3.1.   | Cuestionario:.....                            | 72 |
| 2.3.1.1. | Tipo de cuestionario: .....                   | 73 |
| 2.3.2.   | Escala Estadística .....                      | 73 |
| 2.4.     | Validez y confiabilidad de instrumentos ..... | 74 |
| 2.4.1.   | Validación.....                               | 74 |
| 2.4.2.   | Confiabilidad .....                           | 75 |
| 2.5.     | Procesamiento y análisis de datos.....        | 76 |
| 2.5.1.   | Procesamiento.....                            | 76 |
| 2.5.1.1. | Encuestas: .....                              | 76 |
| 2.5.1.2. | Toma de información: .....                    | 76 |
| 2.5.2.   | Análisis de datos.....                        | 76 |
| 2.6.     | Aspectos éticos .....                         | 78 |
| 2.6.1.   | Aspectos éticos .....                         | 78 |
| 2.6.1.1. | Ética en el estudio del caso.....             | 79 |
| 2.6.1.2. | Ética en la recolección de datos.....         | 79 |

|                                                              |     |
|--------------------------------------------------------------|-----|
| 2.6.1.3. Confidencialidad de los datos.....                  | 79  |
| 2.6.1.4. Consentimiento informado .....                      | 79  |
| III. RESULTADOS .....                                        | 80  |
| 3.1. Resultados descriptivos.....                            | 80  |
| 3.2. Prueba de Normalidad .....                              | 103 |
| 3.3. Contrastación de las Hipótesis .....                    | 103 |
| 2.1.1. Contraste de Hipótesis general .....                  | 104 |
| 2.1.2. Contraste de Hipótesis de Especificas .....           | 105 |
| IV. DISCUSIÓN.....                                           | 108 |
| V. CONCLUSIONES .....                                        | 111 |
| VI. RECOMENDACIONES .....                                    | 113 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....                             | 114 |
| ANEXOS.....                                                  | 119 |
| ANEXO 01 MATRIZ DE CONSISTENCIA .....                        | 121 |
| ANEXO 02 INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....            | 122 |
| ANEXO 03 BASE DE DATOS.....                                  | 124 |
| ANEXO 04 EVIDENCIA DE SIMILITUD DIGITAL.....                 | 125 |
| ANEXO 05 AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN REPOSITORIO.....     | 133 |
| ANEXO 06 VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUCIO DE EXPERTO..... | 134 |

## INDICE DE TABLAS

|                                                                                                                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 1: Variables de la Investigación y sus indicadores.....                                                                                                                | 6  |
| Tabla 2: Calculo del Costo Total.....                                                                                                                                        | 55 |
| Tabla 3: Calculo del Costo Unitario.....                                                                                                                                     | 55 |
| Tabla 4: Calculo del Costo Unitario.....                                                                                                                                     | 56 |
| Tabla 5: Población.....                                                                                                                                                      | 70 |
| Tabla 6: Unidad de Analisis .....                                                                                                                                            | 70 |
| Tabla 7: Muestra.....                                                                                                                                                        | 72 |
| Tabla 8: Muestra.....                                                                                                                                                        | 72 |
| Tabla 9: Validación .....                                                                                                                                                    | 75 |
| Tabla 10. Estadística de fiabilidad .....                                                                                                                                    | 75 |
| Tabla 11. Resultado P 1. ¿Considera Ud. que La Implementación de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción inciden directamente en la Rentabilidad de la Empresa? ..... | 81 |
| Tabla 12: Resultado P.2. ¿Cree Ud. que la Identificación del Costo de Producción tienen injerencia directa en la Rentabilidad de la Empresa UFITEC SAC? .....                | 83 |
| Tabla 13: Resultado P.3. ¿Considera Ud. que la acertada Distribución de la Materia Prima tiene injerencia favorablemente de la Rentabilidad de la Empresa?.....              | 83 |
| Tabla 14: Resultado P.4. En su opinión ¿La adecuada Distribución de la Mano de Obra, incide en la Rentabilidad de la Empresa?.....                                           | 84 |
| Tabla 15: Resultado P.5. Considera Ud. Que ¿La adecuada Distribución de los CIF, incide en la Rentabilidad de la Empresa?.....                                               | 85 |

|                                                                                                                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 16: Resultado P.6. ¿Cree Ud. que La Orden de Producción tienen impacto favorable en la Rentabilidad de la Empresa? .....                               | 86 |
| Tabla 17: Resultado P.7. ¿Considera Ud. que La correcta distribución de los elementos del Costo impactan favorablemente de la Empresa? .....                 | 87 |
| Tabla 18: Resultado P.8. ¿Cree Ud. que la determinación del Costo por cada orden de producción impacta directamente en la Rentabilidad de la Empresa? .....  | 88 |
| Tabla 19: Resultado P.9. ¿Considera Ud. que el Cálculo del Costo Unitario tienen injerencia en la Rentabilidad en la Empresa? .....                          | 89 |
| Tabla 20: Resultado P.10. ¿Cree Ud. que la determinación del Valor de Venta ideal incide favorablemente en la Rentabilidad de la Empresa? .....              | 90 |
| Tabla 21: Resultado P.11. ¿Considera Ud. que la determinación del Costo total de Producción impacta directamente en la Rentabilidad de la Empresa? .....     | 91 |
| Tabla 22: Resultado P.12. En su opinión ¿La Productividad impacta favorablemente en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción? .....                    | 92 |
| Tabla 23: Resultado P.13. ¿Cree Ud. que los Retrasos en la producción tiene injerencia en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción? .....              | 94 |
| Tabla 24: Resultado P.14. ¿Cree Ud. que la Eliminación de los procesos repetitivos tiene injerencia en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción? ..... | 95 |
| Tabla 25: Resultado P.15. ¿Según su criterio la Disminución de los tiempos muertos inciden en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción? .....          | 96 |
| Tabla 26: Resultado P.16. ¿En su Criterio la utilización correcta de los Elementos del Costo impedirá la carente determinación del Valor de Venta? .....     | 97 |

|                                                                                                                                                                   |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabla 27: Resultado P.17. ¿Cree Ud. que una óptima Determinación del Costo Total de Producción prevendrían un Decremento del Volumen de Ventas? .....             | 98  |
| Tabla 28: Resultado P.18. ¿Considera Ud. que el Margen de Utilidad en la Empresa tiene incidencia directa en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción?..... | 99  |
| Tabla 29: Resultado P.19. Según su opinión ¿Los Gastos excesivos tiene incidencia directa en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción? .....                | 100 |
| Tabla 30: Resultado P.20. ¿Cree Ud. que el incremento de la Utilidad tiene injerencia en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción? .....                    | 101 |
| Tabla 31: Resultado P.21. ¿Cree Usted que la mejora en el uso de los Recursos tiene injerencia en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción? .....           | 102 |
| Tabla 32: Normalidad.....                                                                                                                                         | 103 |
| Tabla 33: Matriz de correlación de la hipótesis general.....                                                                                                      | 104 |
| Tabla 34: Matriz de correlación de la hipótesis Especifica 1 .....                                                                                                | 105 |
| Tabla 35: Matriz de correlación de la hipótesis Especifica 2 .....                                                                                                | 106 |
| Tabla 36: Matriz de correlación de la hipótesis Especifica 3 .....                                                                                                | 107 |

## INDICE DE FIGURAS

|                                                                                                                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Grafico N° 1: Boleta de Trabajo.....                                                                                                                              | 41 |
| Grafico N° 2: Costo de Producción .....                                                                                                                           | 48 |
| Grafico N° 3: Relación entre los Recursos empleados y los beneficios .....                                                                                        | 57 |
| Grafico N° 4: Componentes de Estructura Económica .....                                                                                                           | 58 |
| Grafico N° 5: ¿Considera Ud. Que la Implementación de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción inciden directamente en la Rentabilidad de la Empresa? ..... | 82 |
| Grafico N° 6: ¿Cree Ud. que la Identificación del Costo de Producción tienen injerencia directa en la Rentabilidad de la presa UFITEC SAC?.....                   | 83 |
| Grafico N° 7: Considera Ud. Que la acertada Distribución de la Materia Prima tiene injerencia favorablemente de la Rentabilidad de la Empresa .....               | 84 |
| Grafico N° 8: En su Opinión ¿La Adecuada distribución de la Mano de Obra, incide en la rentabilidad de la Empresa?.....                                           | 85 |
| Grafico N° 9: Considera Ud. Que ¿La adecuada Distribución de los CIF, incide en la Rentabilidad de la Empresa? .....                                              | 86 |
| Grafico N° 10: ¿Cree Ud. que La Orden de Producción tienen impacto favorable en la Rentabilidad de la Empresa? .....                                              | 87 |
| Grafico N° 11: Considera Ud. Que ¿La adecuada Distribución de los CIF, incide en la Rentabilidad de la Empresa? .....                                             | 88 |
| Grafico N° 12: ¿Cree Ud. que la determinación del Costo por cada orden de producción impacta directamente en la Rentabilidad de la Empresa? .....                 | 89 |
| Grafico N° 13: ¿Considera Ud. que el Cálculo del Costo Unitario tienen injerencia en la Rentabilidad en la Empresa? .....                                         | 90 |

|                                                                                                                                                         |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Grafico N° 14: ¿Cree Ud. que las determinaciones del Valor de Venta ideal inciden favorablemente en la Rentabilidad de la Empresa? .....                | 91  |
| Grafico N° 15: ¿Considera Ud. Que la determinación del Costo total de Producción impacta directamente en la Rentabilidad de la Empresa? .....           | 92  |
| Grafico N° 16: En su opinión ¿La Productividad impacta favorablemente en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción? .....                          | 93  |
| Grafico N° 17 ¿Cree Ud. que los Retrasos en la producción tiene injerencia en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción? .....                     | 94  |
| Grafico N° 18: ¿Cree Ud. que la Eliminación de los procesos repetitivos tiene injerencia en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción? .....       | 95  |
| Grafico N° 19: ¿Según su criterio la Disminución de los tiempos muertos inciden en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción? .....                | 96  |
| Grafico N° 20: ¿En su Criterio la utilización correcta de los Elementos del Costo impedirá la carente determinación del Valor de Venta? .....           | 97  |
| Grafico N° 21: ¿Cree Ud. que una óptima Determinación del Costo Total de Producción prevendrían un Decremento del Volumen de Ventas? .....              | 98  |
| Grafico N° 22: ¿Considera Ud. Que el Margen de Utilidad en la Empresa tiene incidencia directa en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción? ..... | 99  |
| Grafico N° 23: Según su opinión ¿Los Gastos excesivos tiene incidencia directa en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción? .....                 | 100 |
| Grafico N° 24: ¿Cree Ud. Que el incremento de la Utilidad tiene injerencia en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción? .....                     | 101 |

|                                                                                                                                              |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Grafico N° 25: ¿Cree Usted que la mejora en el uso de los Recursos tiene injerencia en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción? ..... | 102 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

## RESUMEN

El objetivo general de la tesis fue demostrar que “La implementación de un sistema de costos por órdenes de producción y la Rentabilidad de la Empresa UFITEC SAC año, 2019”, brindar una herramienta que será útil para la toma de decisiones, y un mejor manejo del Valor de venta, mejorar el Proceso de Producción para controlar con certeza cada elemento del Costo como la Mano de Obra, Materia Prima y los C.I.F.

Partiendo de ello se presenta una breve descripción del inicio de la empresa, como de la problemática que presenta en el control de la fabricación de los productos textiles, así como poder evaluar su comportamiento en el mercado y la problemática que enfrentan a la fecha por llevar su costo de producción de forma empírica originando que su rentabilidad no sea la esperada., se recurrió al diseño no experimental aplicada de tipo descriptivo-aplicativo, método descriptivo, aplicando la “encuesta” a los colaboradores.

Se demostró que, con la Implementación de un Sistema de Costos por Orden de Producción influirá de modo relevante en la Rentabilidad, con la valorización de Correlación de Pearson obteniendo un resultado de 69.3%.

**Palabra clave:** Costos, Rentabilidad, Costos de producción, Contabilidad de Costos.

## ABSTRACT

The general objective of the thesis was to demonstrate that "The implementation of a cost system for production orders and Profitability in the UFITEC SAC Company year, 2019", provide a tool that will be useful for decision making, and better management of the Sale value, improve the Production Process to control with certainty each element of the Cost such as Labor, Raw Material and CIF

Based on this, a brief description of the beginning of the company is presented, as well as the problems it presents in the control of the manufacture of textile products, as well as being able to evaluate their behavior in the market and the problems they face to date. its production cost in an empirical way, causing its profitability to be not what was expected. The non-experimental design applied of a descriptive-applicative type, descriptive method, was used, applying the "survey" to the collaborators.

It was shown that, with the Implementation of a System of Costs by Production Order, it will have a relevant influence on Profitability, with the Pearson Correlation valuation obtaining a result of 69.3%.

**Keyword:** Costs, Profitability, Production Costs, Cost Accounting.

## **I. INTRODUCCION**

### **1.1. Realidad Problemática:**

El conjunto de procedimientos para determinar el costo de sus operaciones por control de pedidos es un proceso de costo que se aplica a empresas cuyo régimen de producción es por lote, dentro de este sector tenemos a la industria de la construcción, industria de confecciones textiles, empresa de elaboración de autopartes, etc. Es un ligado de procesos, métodos, padrones y dictámenes contruidos, basados en la teoría contable, destinados a comprobar los costos unitarios de los pedidos y controlar operaciones de fabricación.

UFITEC SAC, se dedica a la confección de prendas textiles, se observa que el coste de mano de obra y materia prima ha determinado que las cotizaciones de venta a nuestros clientes no sean confiables toda vez que no se viene utilizando ninguna técnica adecuada para el inventario de costos de fabricación. Se dedica además, a la confección de Uniformes Industriales, la empresa ya cuenta con más de 15 años en el rubro, y conforme ha ido creciendo fue ganando más experiencia y utilizando de manera empírica su conocimiento de un proceso de producción y luego de analizar

opté por hacer un estudio previo a la empresa, donde encontré que uno de los principales problemas es la identificación correcta de los materiales que intervienen en todo el proceso de confección, que por desconocimiento no lo toman en cuenta, la falta de un seguimiento constante a la producción y a la mano de obra, los constantes retrasos en la producción.

La empresa además de contar con una mano de obra propia, toma el servicio de terceros para poder cumplir con los pedidos y cumplir con los clientes, pero a su vez esto también es uno de los problemas ya que no se hace un seguimiento al 100% a la producción que se entrega debido a que el personal no está comprometido y malgasta las horas que esta fuera de la empresa.

Se pierde mucho tiempo al estar llevando los Avíos que los confeccionistas olvidan o no se les entrega por demora del almacén ya que no tiene listo los implementos por que no se tuvo el Stock necesario y/o se comunicó en último minuto.

Los incumplimientos en la entrega de mercadería suelen ser en ocasiones por retrasos en la producción y por falta de coordinación del almacén de productos terminados. Además, las constantes devoluciones de mercadería que se dan por falla en las medidas del tallaje y el proceso de confección, así como por el mal embalaje de la mercadería.

Otro problema son los constantes préstamos solicitados a los Bancos para cubrir la demora de pago por parte de los clientes.

La productividad evalúa la capacidad del sistema para producir los productos requeridos y al mismo tiempo evalúa el grado en que el sistema utiliza los recursos utilizados, es decir, el valor agregado. Usando los mismos recursos o produciendo los mismos bienes o servicios, una mayor productividad traerá una mayor

rentabilidad para la empresa. Sin embargo, la falta de organización en la productividad de la empresa UFITEC SAC se debe a que no se evalúa la capacidad de un sistema para elaborar los productos que son requeridos, los recursos no se utilizan de manera correcta, produciendo una disminución en la Rentabilidad para la empresa.

El valor de venta es el precio mínimo que el vendedor está dispuesto a aceptar para vender. Sin embargo, la falta de determinación del valor de venta en la empresa UFITEC SAC está generando que un endeudamiento financiero debido a los préstamos solicitados en los Bancos, esto se da porque no se considera muchos puntos al determinar el valor de venta, como la demora y los atrasos en la producción, generando que los Clientes incumplan con las fechas de pago, y como consecuencia una disminución en la Rentabilidad para la empresa.

La Utilidad es la capacidad de algo para generar ganancias. Así mismo, se refiere a los ingresos de un negocio, compañía o activo en particular generados durante un intervalo de tiempo. La utilidad está relacionada con la diferencia entre entrada de dinero y gastos en cierta acción económica; por lo tanto, se entiende como un flujo de caja positivo. Sin embargo, la constante disminución en el margen de Utilidad que está generando la empresa UFITEC SAC en los últimos años es a consecuencia de que no se cuenta con un Sistema de Coste para controlar pedidos originando que el importe de las ventas brindado a clientes sea incorrecto; produciéndose y reflejándose en la distribución de las utilidades entregadas al personal.

La rentabilidad representa el volumen que crea suficientes ganancias; por ejemplo, cuando una empresa genera más ingresos que gastos, es rentable, lo mismo sucede con un cliente es rentable, cuando los ingresos generados por una empresa, área o

departamento excede el costo, es rentable. Por lo tanto, la rentabilidad es un índice que mide la relación entre la ganancia o beneficio obtenido y la inversión o recursos utilizados para obtenerlo. Para encontrar esta rentabilidad, debemos dividir el beneficio obtenido entre la inversión y luego multiplicar el resultado por 100 para expresarlo como un porcentaje:  $\text{rentabilidad} = (\text{beneficio} / \text{inversión}) \times 100$ .

## **1.2.Planteamiento del Problema**

### **1.2.1 Formulación del Problema**

#### **1.2.1.1 Problema General**

¿De qué manera la Implementación de un Sistema de Costos por Orden de Producción influye en la Rentabilidad de UFITEC SAC, durante el 2019?

#### **1.2.1.2 Problemas Específicos**

- 1) ¿De qué manera la Identificación del Costo de Producción influye en la Rentabilidad de UFITEC SAC, durante el 2019?
- 2) ¿De qué manera la Orden de Trabajo influye en la Rentabilidad de UFITEC SAC, durante el 2019?
- 3) ¿De qué manera el Cálculo del Costo Unitario influye en la Rentabilidad de UFITEC SAC, durante el 2019?

## **1.3.Hipótesis de la investigación**

### **1.3.1. Hipótesis General**

La Implementación de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción influye de manera significativa en la Rentabilidad de UFITEC SAC, durante el 2019.

### **1.3.2. Hipótesis Específicas**

- 1) La Identificación del Costo de Producción influye de manera significativa en la Rentabilidad de UFITEC SAC, durante el 2019.
- 2) La Orden de Trabajo influye de manera significativa en la Rentabilidad de UFITEC SAC, durante el 2019.
- 3) El Cálculo del Costo Unitario influye de manera significativa en la Rentabilidad de UFITEC SAC, durante el 2019.

## **1.4. Objetivos de la Investigación**

### **1.4.1. Objetivos**

#### ***1.4.1.1 Objetivo General***

Determinar de qué manera la Implementación de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción influye en la Rentabilidad de UFITEC SAC, durante el 2019.

#### ***1.4.1.2 Objetivos Específicos***

1. Determinar de qué manera la Identificación del Costo de Producción influye en la Rentabilidad de UFITEC SAC, durante el 2019
2. Determinar de qué manera la Orden de Trabajo influye en la Rentabilidad de la Empresa UFITEC SAC, durante el 2019
3. Determinar de qué manera el Cálculo del Costo Unitario influye en la Rentabilidad de la Empresa UFITEC SAC, durante el 2019

### 1.5. Variables, dimensiones e Indicadores

**Tabla 1: Variables de la Investigación y sus indicadores**

| VARIABLES                                           | DIMENSIONES                             | INDICADORES                             |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|
| V. I. = Sistema de Costos por Órdenes de Producción | Identificación del Costo de Producción  | Distribución de la Materia Prima        |
|                                                     |                                         | Distribución de la Mano de Obra         |
|                                                     |                                         | Distribución de los CIF                 |
|                                                     | Orden de Producción                     | Elementos del Costo                     |
|                                                     |                                         | Determinación del Costo                 |
|                                                     | Cálculo del Costo Unitario              | Determinación del Precio ideal de venta |
| Determinación del Costo Total de Producción         |                                         |                                         |
| V. D. = Rentabilidad                                |                                         | Productividad                           |
|                                                     | Eliminación de los procesos repetitivos |                                         |
|                                                     | Disminución de los tiempos muertos      |                                         |
|                                                     | Determinación del Valor de Venta        | Volumen de Ventas                       |
|                                                     | Margen de Utilidad                      | Gastos Excesivos                        |
|                                                     |                                         | Incremento de la Utilidad               |
| Mejora del uso de los Recursos                      |                                         |                                         |

*Elaboración propia 2019*

### 1.6. Justificación del Estudio

El presente estudio busca brindar conocimientos sobre el manejo de un Sistema de Costo que nos permita mejorar la rentabilidad de la empresa, sin que se vea perjudicada con el apoyo de la contabilidad brindando informes para una mejor toma de las decisiones que beneficien al negocio.

Con la aplicación del estudio es importante porque la empresa busca mejorar su rentabilidad con el fin de obtener mayores beneficios y ser atractivos a nuevas inversiones. En la parte metodológica el trabajo de investigación usa métodos científicos que luego de ser demostrado su validez y confiabilidad servirá como referencia para otros trabajos de investigación.

## 1.7. Antecedentes Nacionales e Internacionales

### 1.7.1 Antecedentes de la Investigación

#### 1.7.1.1 Antecedentes Internacionales

1) Hernández (2014) en su trabajo *“Sistema de Costos por órdenes de producción y Gestión financiera en la panadería porta Venezia de la ciudad de Santo Domingo.”*. (Tesis de pregrado) **Universidad Regional Autónoma de los Andes, Santo Domingo, Ecuador** planteó como Objetivo: Elaborar un sistema de coste por órdenes de producción, permitiendo mejorar la gestión financiera en la panadería “PORTA VENEZIA”, de la ciudad de Santo Domingo; llego a las siguientes conclusiones:

- a) La gestión financiera es muy importante, porque su propósito es transformar la visión y misión de la empresa en operaciones monetarias basadas en el análisis, toma de decisiones y acciones de información financiera. En la panadería, la gestión financiera se vio afectada por la falta de control y registro de la información contable, lo que derivó en una inadecuada toma de decisiones, sin fundamento, y restringió el cumplimiento de las metas establecidas.
- b) La fundamentación científica en la presente tesis de grado se efectuó de acuerdo a lo estipulado en el Manual de Investigación de la Universidad, permitiendo sustentar las variables independiente y dependiente. Se consiguió evidenciar el problema mediante la aplicación de la metodología de investigación conforme a los requerimientos del presente trabajo investigativo; tales como los instrumentos, guía de entrevista y el cuestionario de encuesta,

que permitieron recopilar información adecuada y necesaria para conocer la situación real de la empresa y con ellos respaldar la existencia del problema.

- c) Con base en la información recibida del personal relevante, el sistema de costos de la orden de producción está diseñado para mejorar la gestión financiera y ponerla a disposición de empresas con la misma o similar actividad económica, lo que ayudará a tomar las decisiones adecuadas y mantener el control y registro de las actividades económicas. llevado a cabo.

2) Bayas (2015) desarrolló “*La determinación de los Costos y la Rentabilidad en la empresa JP Confecciones*” con el objetivo de examinar la determinación de los costos y rentabilidad en la compañía JP CONFECCIONES; llegó a las siguientes conclusiones:

- a) La empresa no realiza una evaluación sistemática de sus costos, lo que afecta al sistema de producción y comercialización.
- b) Sin una gestión financiera integral, se puede generar información primaria y secundaria para maximizar la rentabilidad e influir en el desarrollo organizacional.
- c) No se permite el acceso a información verificada para establecer importes económicos de competencia en el mercado y construir un modelo de coste para la fidelización de los clientes.
- d) Obviamente, la estructura del sistema de costos es un componente de importancia para la compañía, debido a que promoverá la información probada para producir un desarrollo organizacional orientado a maximizar los recursos y la rentabilidad.

- e) Los materiales y recursos utilizados en el proceso productivo no tienen una estructura sistemática, lo que incide en el posicionamiento del producto en el mercado, por lo que la imagen de la organización no se posiciona como un referente de calidad en el entorno.

3) Gallardo (2013) desarrolló “*Propuesta de un Sistema de Costo por órdenes de producción para la Fábrica de muebles Modulares Gallardo – Mogal*” con el objetivo de construcción de un sistema de costos para las órdenes de producción y su aplicación a la empresa puede utilizar eficazmente los recursos humanos y materiales y maximizar los ingresos; llegó a las siguientes conclusiones:

- a) Antes de proceder con este trabajo, la compañía Mogal estimó su costo. No existen datos reales, lo cual no es útil para la toma de decisiones oportuna. Por lo tanto, la implementación del sistema de costos de órdenes de producción ha dado cuenta de la autenticidad de la parte económica de la empresa. Hay que tener en cuenta que en el proceso productivo la empresa no puede controlar los materiales que se utilizan para la producción, por lo que el desperdicio es una de las razones por las que el costo se encarece. Se ha demostrado que existe un desperdicio considerable en la madera utilizada para hacer productos.
- b) Mogal no prestó la atención necesaria al control de los tres elementos de costo de materias primas, mano de obra y costos indirectos de fabricación, que son indispensables en el proceso de producción. La empresa no consideró la depreciación de edificios y herramientas a lo largo del tiempo, por lo que no consideró este rubro en el costo, por lo que, bajo el método del sistema de costos de órdenes de producción, el cálculo de la depreciación nos dio una perspectiva real. Rentabilidad de la empresa.

- c) Mogal no cuenta con un proceso claro de producción y gestión, por lo que en el trabajo actual se puede ver el diagrama de flujo del proceso que actualmente está ejecutando la empresa y sus sugerencias para mejorar el proceso de gestión de la empresa, mejorando así los materiales y mano de obra en el proceso de producción. Controlar y simplificar el proceso en el área administrativa.
- d) Se ha determinado que no existe un nivel de supervisión en el proceso de producción, lo que impide que los productos terminados se manipulen correctamente y obtengan una mejor calidad en el momento de su comercialización.
- e) La empresa tiene una ventaja cuando se trata de ordenar muebles producidos en serie porque genera mayores ganancias en comparación con la producción de lotes pequeños, que tiene costos más altos y, en general, una rentabilidad más baja.
- f) Mogal no necesita tener un sistema de contabilidad en la actualidad porque se considera una empresa artesanal y no excede las restricciones de ventas y gastos controladas por el Sistema de Rentas Internas. Sin embargo, cuando se aplica el sistema de costos de producción, los pedidos pueden mantener una supervisión detallada de las actividades de la empresa, con el fin de obtener los datos reales que permitan iniciar el sistema contable. En la empresa Mogal se considera la preparación de las cuentas y el costo del asiento contable principal. La misma preparación puede considerar el plan general contable de la empresa productora.

g) La aplicación del sistema de costos de la orden de producción puede probar que el propietario es la persona que controla su negocio, es decir, depende del proceso de toma de decisiones, producción y gestión de la empresa en el futuro, que se incrementará fidelización del cliente, maximizando así Incrementar la rentabilidad.

**4)** Bayas (2015) desarrolló “*La determinación de los Costos y la Rentabilidad en la empresa JP Confecciones*” con el objetivo de examinar la determinación de los costos y rentabilidad en la compañía JP CONFECCIONES; concluyendo:

- a) Al analizar el costo de producción y la rentabilidad de Walvash, con el fin de identificar el estado económico de la empresa, se concluye que el proceso de producción de Walvash no es claro y no se pueden obtener costos de producción razonables.
- b) Examinar el costo de producción al confeccionar mochilas y obtener el valor unitario de cada artículo. En WALTVAS, no existe un procedimiento adecuado para establecer la rentabilidad, impidiendo a la gerencia tomar decisiones efectivas.
- c) Determinar lineamientos para ayudar a mejorar la rentabilidad de la empresa Waltvas para determinar su situación financiera actual, concluyendo que debido al desconocimiento de costos y la falta de procedimientos de producción claros, es imposible obtener información financiera veraz y el impacto en precios insuficientes.

### **1.7.1.2 Antecedentes Nacionales**

1) Gutiérrez (2015). *Implementación de un sistema de costos por órdenes de producción en la mejora de la rentabilidad del consorcio D&E SAC*” distrito de Trujillo – año 2015, con la finalidad de comprobar que la implementación de un sistema de costos para las órdenes de producción aumentará la rentabilidad en el consorcio; llegó a las siguientes conclusiones.

- a) La conclusión es que al implementar un sistema de costos en CONSORCIO D&E SAC, se ha mejorado su rentabilidad. Se diagnosticó la situación real de la empresa. En términos de costo, el sistema de costo de pedidos tiene como objetivo mejorar la rentabilidad. Este hecho se llevó a cabo en febrero de 2015. De acuerdo con las características de las especificaciones de producción del cliente, el sistema de costos para la implementación de las órdenes de producción debe implementarse en el proceso de planificación a corto plazo, en base a decisiones operativas relacionadas con actividades, tales como la fabricación de partes de productos, participar en pedidos lo más cortos posible, determinar el inventario requerido para la producción ininterrumpida y realizar el proceso de producción de una manera eficaz y eficiente. Al mismo tiempo, asegurar que se cumplan los objetivos de la empresa.
- b) La conclusión es que, al examinar a la compañía, no contaba con un sistema de costos, no conociendo así, sus costos de producción, no permite los componentes de control del proceso de seguimiento, las condiciones básicas en tomar decisiones, y todas sus actividades están en producción; además, además, se debe complementar que la línea de producción tiene solo 40 productos diferenciados con distintos precios, mientras que los competidores

ofrecen los mismos productos a precios más bajos. Estos hechos han creado mucha incertidumbre porque toda entidad busca Rentabilidad, y si a estos hechos no se suma el diseño de la solución, la tarea se complica.

- c) En el diseño de una solución, hay un cronograma de costo comprometido, no hay inicio, el procesamiento y la finalización se basan en las especificaciones del cliente, es por eso que tienen diferentes proporciones de materias primas, las cuales deben ir acompañadas de la aplicación del material, el tiempo del boleto, luego considerar los costos directos. y costos indirectos, costos fijos y costos variables, el diseño e implementación del sistema de costos, trabajar bajo la iniciativa del ahorro y la productividad, y conocer los cuellos de botella en el proceso productivo. En el mercado, en la oferta, todo debe estar En respuesta a las hipótesis planteadas en la encuesta, el diseño se lanzó en febrero para luego iniciar con la implementación.
- d) La conclusión a la que se llega es que la implementación requiere un costo inicial, lo que genera un valor de S/. 976.30, trabajando bajo un proceso de producción, realizando una orden (E), iniciadas (I) y terminadas (T). Tenemos la cantidad de pedido del producto a fabricar, el precio de referencia del producto y las ventas del cliente, S/. 63 426.22, directamente manual S/. 26 271.95 y costos indirectos de fabricación S/. 5 117.85, el costo administrativo de S/. 10 896.07, ventas de S/. 6 752.66, considerando la rentabilidad de 34 órdenes de producción para cada producto, que van desde -3% a 47%. Determinándose los costos fijos y costos variables para establecer un saldo en S / . 96 250.38, el costo de ventas realizado de acuerdo al valor de S/. 93 272.52, el estado de resultados muestra que la utilidad es de S/. 12 356,19.

e) Con el fin de comparar los resultados de marzo, se establecieron todos los estándares operativos y digitales para lograr mayores ventas y lograr una utilidad neta de S/. 23 365.03, lo que representa que las ventas son 15% más altas que en febrero de S/. 12 356.19, representando el 10%, en cuanto al punto de equilibrio en marzo es S/. 87 995.31 mejor que febrero de S / . 93.272,52, es decir, un beneficio más rápido en marzo que en febrero. En los resultados de la evaluación, EVA logró S/. 4 854.89 y en marzo fueron mejor las ratios de rentabilidad. Al comparar las ratios de rentabilidad del capital en el mes de febrero, se pudo observar en marzo una variación de 15 a 28%, patrimonial fue de 9 a 13% y la de ventas fue de 10 al 15%, la del activo oscila entre el 5% y el 7%. Comprobándose que, al implementar un sistema de costos por órdenes, mejoraría la rentabilidad en el Consorcio D&E SAC.

2) Merino (2016) *“Sistema de costos y su efecto en la rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C. del Distrito de Santiago de Cao, Año 2015”* UCV, Trujillo, Perú. Objetivo: Establecer la efectividad de un sistema de costos en la rentabilidad de la compañía Productos Lácteos del Norte S.A.C. del Distrito de Santiago de Cao, año 2015; concluyendo:

- a) Determinar que el costo más significativo es el costo de los insumos por el monto de los ingresos, así como la falta de informes diarios correspondientes a cada tipo de ganado.
- b) De acuerdo al análisis de rentabilidad en la Tabla 3.5, la rentabilidad operativa varió 0.1% de 2014 a 2015, indicando que las ventas netas en 2014 fueron de S/. 1 373 382.91, mientras que en 2015 fue de S/. 1 596 956.87. El beneficio neto ha variado un 0,09%, es decir, el beneficio en 2015 fue mayor. Por otro

lado, debido al aumento del patrimonio en 2014, el ROE pasó de 0,11% en 2014 a 0,17% en 2015.

- c) La propuesta de reorganizar el sistema de costos ha tenido un impacto favorable en la rentabilidad en la compañía, debido a una mejor sistematización de la información.
- d) Se propone reorganizar el sistema de costos sobre los costos de suministro de la compañía, para realizar mejoras en el control y proceso del costo del producto, obtener e influir en su rentabilidad para maximizarla mejor.

**3)** Peralta (2016) desarrolló “*Aplicación de un Sistema de Costos para mejorar la Rentabilidad del Restaurant J&L SAC., Bagua 2015*”, con el propósito de establecer la efectividad de un sistema de costos en la rentabilidad; concluyendo.

- a) Se ha diagnosticado la gestión de costos del restaurante J&L S.A.C; en él, enfatizó que el 77% de las personas cree que la empresa lleva 6 años operando en el entorno de Bagua. De igual forma, el total de encuestados mencionaron que el Restaurante tiene un alcance local y brinda servicios diarios de desayuno, almuerzo y cena. Y también se dirige a mercados de todas las edades y estatus social. El 84% de los encuestados afirmó que no aplicaba su enfoque de sistema de costes conocido. Finalmente, el 69% de los encuestados mencionó los cursos de capacitación de Restaurant J & L S.A.C.
- b) Se pudo determinar el sistema de costos del restaurante J & L SAC. destacando que el 77% de los encuestados manifestó no entender la capacidad de producción de la empresa. También mencionaron que el precio se fija de acuerdo al menú del día, tomando en cuenta la cantidad de ingredientes utilizados y la calidad del producto precio. El restaurante intervenido vende en

promedio 200 platos de comida al día, divididos en 12 comidas distintas, la inversión para preparar cada plato es de S / 3.38, y se entrega a S / 4.00, cumpliendo con la ganancia mínima. El 100% cree que casi siempre es posible realizar formularios detallados antes de comprar. El 100% cree que el insumo nunca se ha controlado correctamente antes de su uso. Y el 100% piensa que nunca, el inventario se hace al final del día, el 100% nunca entiende el concepto de órdenes de trabajo.

El 100% cree que casi siempre los empleados reciben una formación continua. Y el 100% de las personas casi siempre cree que se conoce el coste real de la mano de obra por día. La totalidad de encuestados Casi siempre tienen una opinión ejercen un control suficiente para medir los costes indirectos de elaboración.

Un 69% piensa que no conoce los procedimientos de los servicios de diseño de la empresa. 31% representado por el gerente y el área contable consideran que, además de la tributación, al determinar el precio de los productos que brindan, no consideraron el coste total de materias primas, ni consideraron el margen de seguridad del 10%. Además, creen que no tiene control de inventario, esto no le permite determinar la cantidad de insumos utilizados en el área de producción, y no hay reporte de inventario. El 69% de los encuestados cree que es suficiente evaluar el mejor uso de las materias primas una vez al mes. El 38% decide realizar un inventario trimestral de materias primas. El 100% de los empleados opinó, si es rentable implementar un modelo de costos. Al analizar las actividades realizadas por el Restaurante, determinando que el

sistema de costos más adecuado para sus actividades fue el sistema de costos de órdenes de trabajo.

- c) Aunque no existe un sistema de costos en el Restaurant, se tiene una liquidez favorable; en tanto, si tuviera un sistema de costos basado en órdenes de trabajo, se podría obtener mejores resultados.

**4)** Rodríguez (2016) en su tesis titulada “*La Implementación del Sistema de Costos caso: fundo San pedro, Año 2015*”, tuvo como propósito comprobar de qué forma al implementar un sistema de costos en el Fundo San Pedro se optimizará la producción y rentabilidad; lo que concluyó:

- a) Se ha recolectado una gran cantidad de información del Fundo San Pedro, y se han identificado importantes deficiencias a nivel operacional y contable, y no se pueden obtener resultados claros al final de cada período, deben corregirse para optimizar la producción y obtener un alto índice de rentabilidad.
- b) En la contabilidad, existen procesos administrativos que no se ajustan a la naturaleza de la empresa, como la falta de estructura de costos, políticas de contratación y capacitación al personal de producción y comercialización, resultando en baja productividad.
- c) En lo operativo, no se controlaron elementos de costo en las distintas fases del proceso de producción, no se usó una base de asignación de costos (kg, salario, miles, mes) ni se constituyó ningún centro de costo para una evaluación específica.
- d) El proceso productivo de la empresa debe ser entendido en detalle para construir un sistema de costos basado en requerimientos internos, en este caso el sistema de costos del proceso se ajusta porque están compuestos por etapas y

secuencias identificables, permitiendo acopiar costos en una fase y después transferir a la otra fase, hasta concluir el proceso con la cosecha final.

- e) La mano de obra directa e indirecta es considerada suficiente y está totalmente distribuida y controlada por niveles, ya que estos deben mantenerse para asegurar el correcto flujo del proceso productivo.
- f) Luego de preparar la propuesta del sistema de costos, se puede determinar que, a través del precio de venta, se logra cubrir todos los costos de producción, demostrando que tiene una alta rentabilidad debido al pleno aprovechamiento del medio natural donde se ubica el Fundo.
- g) Con un sistema de costos, los empresarios podrán decidir de una mejora manera, aumentando así la valoración de la empresa al incrementar las ganancias y el control financiero del proceso productivo.

## **1.8. Marco Teórico**

### **1.8.1. La implementación de un Sistema de Costos por Órdenes de producción**

#### **Sistemas Costos**

Según Chambergó (2012), es un conjunto de procedimientos analíticos de cálculo de costos utilizados por diferentes empresas e instituciones para determinar los costos de producción, comercialización o servicio de su producción, venta o provisión a los usuarios.

Para el procedimiento en determinar el costo se consideran los siguientes aspectos:

- Determinar los costos involucrados en la fabricación, comercialización o prestación de servicios.
- Determinar los costos directos e indirectos.
- Elegir la base para distribuir los gastos generales.
- Calcular el coeficiente de distribución del costo indirecto del producto.
- Determinar una estructura de costos para establecer el costo total y el costo unitario del objeto de costo.

Del mismo modo, es definido como un conglomerado de elementos interdependientes, que interactúan para conseguir un propósito específico. Así mismo, se define como un registro sistemático de todas las transacciones financieras relacionadas con los factores funcionales de producción, distribución y gestión, expresadas de manera apropiada para establecer el importe de realizar una situación determinada. En este inventario, la documentación original, los padrones del día a día, libros auxiliares, el estado operativo o de desarrollo y la clasificación de cuentas son elementos esenciales, todos los cuales son necesarios para proporcionar información adecuada de precios de elaboración a los gerentes, venta y gestión. (Pág. 116)

### **Diseño de Sistemas de Costos**

Según Chambergo (2012), nos dice que: Para el diseño del sistema de costos, nos referiremos a la escritora Morrillo Moreno Marisela Coromoto, quien señaló que muchas empresas necesitan conocer el costo de cada producto vendido, tomando un sinnúmero de medidas, no obstante, se conocen solo aproximadamente lo mismo. Existe un sistema de cálculo de costos malo o inexistente. El presente trabajo tiene como objetivo formular y plantear ciertas pautas básicas para la elaboración de un

sistema que se adapte a las peculiaridades que son necesarias de toda compañía, enfatice su importancia, estimule su diseño y uso, y promueva su difusión. .

Toda empresa tiene como objetivo crecer, sobrevivir y obtener ganancias; para estas áreas, los gerentes deben asignar recursos (financieros y humanos) principalmente en función de la información de costos; de hecho, el análisis de costos se usa a menudo para tomar decisiones.

A partir de la transferencia de materias primas de un proceso productivo a otro, hasta que se convierte en un producto terminado, el sistema de costeo debe clasificar, registrar y agrupar los gastos para que la gerencia pueda conocer el costo unitario de producción para cada proceso, producto, actividad y cualquier costo Objeto, porque las cifras de costo total brindan poca utilidad, porque el volumen de producción varía de un período a otro. Esto solo se puede lograr mediante el diseño de un sistema de cálculo de costos apropiado.

El sistema de contabilidad de costos es un subsistema del libro mayor que maneja información detallada sobre el costo total de fabricación. Las operaciones incluyen la clasificación, acumulación, distribución y control de datos, para lo cual se requiere un conjunto de normas contables, tecnología y procedimientos de acumulación de datos para determinar el costo unitario del producto. (Sinesterra, 1997). Actualmente, también recomiendan generar información para la mejora continua de la organización, en este sentido se definen como:

- a) Se ha desarrollado un conjunto de normas y procedimientos organizados para la clasificación de costos, acumulación y distribución de productos, actividades y centros de responsabilidad, con el propósito de brindar información relevante para la toma de decisiones y control. (Océano, CD-Rom,2001)

- b) Conjunto de procedimientos, técnicas, registros e informes estructurados sobre teorías duales y otros principios, cuyo propósito es determinar el costo unitario de producción y controlar las operaciones de fabricación realizadas. (Pérez, 1996; p. 150) (Pág. 116-117)

Según Chambergó (2012), nos dice que: Dadas las características y ventajas de los sistemas de contabilidad de costos, estos pueden ser implementados en cualquier organización que realice actividades económicas que produzcan bienes y servicios, tales como empresas extractivas (agricultura, minería, etc.), transformación y comerciales. Los sistemas de costeo se han utilizado tradicionalmente como sistemas para pedidos y procesos específicos, sistemas históricos y de programación, sistemas variables y de absorción; estos pueden ser combinados, rediseñados, complementados y / o adaptados a las necesidades y características específicas de cada organización. A continuación, se introducirá un breve concepto del sistema anterior.

**Los sistemas por órdenes específicas** Son los que acumulan costes de producción en función de las especificaciones del cliente. Por lo tanto, el costo requerido por cada orden de trabajo se acumula para cada obra, y el objeto de costo es un grupo o lote de productos homogéneos o iguales con las características que el cliente desea.

**Los sistemas por proceso.** Se refiere a la acumulación de costos de producción durante un período de tiempo en diferentes etapas del proceso de producción. En cada etapa se debe preparar un informe de costos de producción, en el cual se reportan todos los costos incurridos durante un período de tiempo; el costo de producción se transferirá de una etapa a otra junto con la unidad física del

producto, y el costo total de producción. está al final del proceso de producción (la última etapa) está determinada por el efecto acumulativo continuo.

**Los sistemas de costeo históricos** Son aquellos que acumulan costos de producción reales, es decir, costos pasados o incurridos; esto se puede hacer en cada orden de trabajo o en cada etapa del proceso de producción.

**Los sistemas de costeo predeterminados** Trabajan de acuerdo con el costo calculado antes del proceso de fabricación y lo comparan con el costo real para verificar si el contenido incluido en la producción se ha utilizado efectivamente para un nivel de producción específico y tomar las medidas correctivas.

**Los sistemas de costeo absorbente** considerados aquellos que acopian el total de costos de producción, que además son considerados parte del valor del producto elaborado, siempre y cuando el total de los costos se necesiten para la fabricación del producto.

**Los sistemas de costeo variables,** aquellos considerados que acopian costos variables como porción del costo de fabricación de productos, porque los costos fijos solo representan el volumen de producir y vender, independientemente de que se fabrique o no.

Cuando el objetivo de la empresa es aumentar continuamente la productividad, reducir los costos y fabricar ciclos de vida más atractivos y más cortos de bienes y servicios, los sistemas tradicionales de contabilidad de costos se vuelven obsoletos porque se limitan a determinar correctamente los costos del producto y evaluar el inventario., Pagar el costo del producto vender y calcular el beneficio. Por esta razón, en las últimas décadas se han desarrollado una variedad de sistemas de contabilidad de costos, como el costo de actividades, el sistema de calidad, el costo

objetivo, el costo Kaizen y el costo de retorno, que acumulan costos de una manera que los reduce. (Pág. 118-119)

**El sistema de costeo basado en actividades (ABC).** El sistema parte de la variación entre costos directos e indirectos, y enlaza estos últimos con las acciones realizadas por la compañía. En función del número de tareas consumidas por cada objeto de costo, la actividad se presenta de tal forma que los costos indirectos se exhiben directamente a la actividad y desde allí se transfieren al producto (objetivo de costo). De esta manera, el costo final está conformado por costos directos y costos asociados a determinadas acciones, y se considera que es el costo de agregar valor al producto.

Los sistemas de costos de calidad son aquellos sistemas que cuantifican financieramente los costos de calidad de la organización. Se dividen en costos de cumplimiento y costos de incumplimiento para alentar a la gerencia a seleccionar los niveles de calidad, minimizando así los costos.

El costo de cada objetivo es una técnica basada en el precio objetivo y el nivel de beneficio planificado. Determine el costo que debe asumir la empresa para proporcionar el producto, es decir, el costo objetivo ( $\text{costo objetivo} = \text{precio objetivo} - \text{beneficio esperado}$ ). De esta forma, nos esforzamos por ofrecer productos de calidad -para satisfacer las necesidades del cliente- y ofrecer precios que aseguren la demanda.

**El costo Kaizen** Esta es una técnica para mejorar las actividades de mejora de la actividad y las reducciones de costos, incluidos los cambios en la forma en que la empresa fabrica los productos, se logran prediciendo los costos de las mejoras propuestas y deben implementarse como controles presupuestarios.

**El sistema de costeo Backflus**, sistema de contabilidad de costos conciso en el que los costos de producción transferidos de una etapa a otra no se registran, pero los costos incurridos se registran cuando el producto se completa y / o vende.

(1) Los costos fijos se refieren a los costos que permanecen constantes durante un cierto período de tiempo y no tienen nada que ver con los cambios en la producción, como los costos de alquiler y las primas de seguros.

(2) Los costos variables se refieren a los costos que fluctúan en proporción a las variaciones en las escalas de la tarea durante un cierto período de tiempo, estos son costos de materias primas y combustibles. (Pág. 119-120)

### **Sistema de Costos por Ordenes de Producción**

#### **1) Definiciones**

Según Flores (2014), define que: Es un Procedimiento de Control y Registro de cada componente del Costo de Producción (Materia Prima, Mano de Obra, Gastos de Fabricación), para una Orden de Producción.

Es decir que en este sistema se asigna y se acumulan los costos para cada Orden de Producción.

También se denomina:

- a) Costos por Órdenes Específicas
- b) Costos por Pedidos
- c) Costos por Órdenes de Fabricación
- d) Costos por Órdenes de Producción

Según Chambergó (2014), nos indica que: En un sistema de costo de pedido específico aplicado a una empresa que se especializa en la confección de ropa, el

sistema permite identificar el costo total de producción y el pedido unitario requerido por el cliente. Estos costos se acumulan en lotes, y solo cuando el lote que se fabrica es Completado Costo de adquisición.

El sistema de costos diseñado por dichas empresas es pagar por cada lote de productos fabricados conforme a las especificaciones especificadas por el cliente. La mano de obra y la inversión de la empresa en activos fijos, permitiendo satisfacer lo necesario para los clientes. Al iniciar las actividades de producción, estas empresas deben emitir órdenes de producción específicas, que deben contener lo siguiente: orden, número y peculiaridades de los productos a fabricar y costos directos de la materia prima, mano de obra, costos indirectos y costo unitario de producción. La orden de producción se diseña conforme a las necesidades de información de costos por compañía.

Según Torres (2011), define: Cuando cada producto o grupo sea significativamente diferente, se usa un sistema de costes de control de pedidos. Por ejemplo, en la industria de la construcción, se utiliza un sistema de costos de órdenes de trabajo porque cada proyecto de construcción tiene sus propias características. Los sistemas de contabilidad de costes de control de pedidos también se utilizan en la construcción naval, talleres de maquinaria, impresión tipográfica, industrias cinematográficas y fabricación de aviones por razones similares.

En el sistema de costos de la orden de trabajo, un requisito básico es que cada producto pueda identificarse en cada paso del proceso de fabricación. Mediante el uso de varias herramientas auxiliares para registros detallados de costos, los costos de materia prima, costos de mano de obra directa y costos de fábrica aplicables a

cada trabajo se registran en la tabla de costos para completar el trabajo y determinar su costo total y costo promedio unitario. (pág. 319)

Según Chambergó (2012), nos dice: En un sistema de costos, cuando el sistema de producción es por lotes, intermitente o interrumpido, el sistema permite identificar el importe total de producción y el importe por unidad. El costo incurrido se acumula por lote y el costo solo se puede obtener cuando el lote se completa. Si el progreso de cada lote es diferente y se completa en una fecha diferente, el sistema no será aplicable.

El sistema de costes para el control de pedidos es implementado en la compañía, y cada producto o grupo de productos se fabrica de acuerdo con las especificaciones requeridas por el cliente. La mano de obra y la inversión de la empresa en activos fijos le permiten satisfacer las necesidades de los clientes. Para iniciar las actividades de producción, estas empresas deben emitir órdenes de producción específicas, que deben incluir lo siguiente: número de pedido, cantidad y características de los productos a fabricar, costos directos de materia prima, trabajo manual directo y costos indirectos y costos unitarios de producción. El control de pedidos se diseña conforme a lo que necesita toda compañía. (pág. 229)

Según Brown (2008), indica que: Este sistema de costeo se suele utilizar cuando la producción consta de trabajos o pedidos especiales, como los de departamentos de artes gráficas, departamentos de construcción, talleres de maquinaria, mueblerías y otras empresas.

Según Lazo (2013), indicó que, los productos fabricados no concuerdan con los requisitos del cliente, y la cotización está estrechamente relacionada con el costo estimado, el sistema de cálculo de costos del pedido es el más apropiado.

En el sistema de costeo de órdenes, los tres elementos de coste básicos se acopian conforme al número asignado a la orden de trabajo. Nuestra principal motivación para desarrollar este tema es comprender la base para un control y registro efectivos de los costos de producción en el sistema de cálculo de costos de pedidos.

El uso que ofrece la contabilidad de costos, es desarrollar tecnologías innovadoras que se aplican a la producción. Estas tecnologías son esencialmente producidas en compañías del sector manufacturero, y su fin social no se basa únicamente en la producción masiva de bienes, sino a su proceso ordenado y sistemático.

El uso de un sistema de costeo de pedidos en empresas que fabrican productos de acuerdo con las especificaciones del cliente permite a la gerencia controlar y evaluar (Pág. 43)

Según Jiménez (2010), nos dijo que, atañe al sistema de costes acreditados y están elementalmente asociados con la fabricación de lotes de un mismo producto.

El costo de cada orden de producción se acumula por separado y el costo unitario de adquisición es una simple división del costo total de cada pedido dividido por el número de unidades producidas por el pedido. La unidad de contabilidad de costos en este sistema es cada orden de producción fabricada. Luego miramos cómo contamos los costos de producción en diferentes órdenes de producción, es decir, debemos construir un sistema para determinar cuánto corresponde cada uno de los costes en total de materiales detectados, el número de órdenes de producción realizadas durante el período. (Pág. 37-38)

## **2) Características – Función – Campo de Aplicación - Ventajas y Desventajas**

Según Flores (2014), indica las siguientes características:

- a) Permite reunir separadamente, cada uno de los elementos del costo para cada orden de producción.
- b) Permiten lotificar y subdividir la producción, de conformidad con las necesidades de casa empresa.
- c) Al iniciar el proceso de fabricación se debe contar con una orden de fabricación, donde se detalla el número de productos a fabricarse
- d) Se produce generalmente a base de pedidos formulados por los clientes de la empresa.
- e) Se tiene un control más detallado de los costos que intervienen en el proceso de producción.
- f) El costo unitario del producto es conocido permitiendo de esta manera fijar el precio de venta del producto.

### **Cómo funciona el sistema de Costo por órdenes de producción:**

En este sistema se emite un pedido numerado para la producción de un cierto número de bienes que acumulan las materias primas acumuladas, la mano de obra directa y los costos de fabricación. El pedido lo emite el encargado de producción y se completa a tiempo. Todos los departamentos son responsables.

En algunos casos, los pedidos emitidos solo indican las características de producción, y la cantidad y calidad de materias primas, materiales directos, etc. Los elementos del costo incurrido se gestionan en la "tabla de costos" dedicada de cada pedido, con el mismo número y los mismos datos extraídos; estas tablas incluyen el

costo del elemento de costo y la reducción o exención del producto terminado al almacén de forma analítica. (Pág. 176)

### **¿Cuál es el campo de Aplicación del Sistema de Costos por Órdenes de Producción?**

Según Flores (2014), definió: El sistema de costos de órdenes de producción es adecuado para industrias con procesos de fabricación interrumpidos, descentralizados y diversificados, estas industrias responden a órdenes de producción o instrucciones específicas y específicas para la producción de uno o más artículos en cada caso.

### **¿Qué ventajas brinda la aplicación de los Costos por Órdenes de Producción?**

Las empresas que aplican este sistema, tienen las siguientes ventajas:

- a) Obtenga más información sobre el coste de producción de cada producto.
- b) Determine con precisión el monto del costo principal de cada orden de producción.
- c) Controle las operaciones de producción, incluso cuando se trate de diferentes productos.
- d) Puede determinar qué secuencia de producción deja ganancias o pérdidas.

### **¿Qué desventajas tiene este Sistema?**

Debido a que se necesita mucho trabajo para obtener todos los datos detallados, los costos operativos son muy altos, al igual que todas las órdenes de producción.

Dado que este trabajo es muy laborioso, se necesita más tiempo para obtener el costo, por lo que los datos proporcionados casi siempre están desactualizados.

Existen serias dificultades en el costo de los productos terminados parcialmente entregados porque el costo se obtiene cuando se completa la orden de producción. (Pág. 179)

Según Chambergó (2014), indicó las siguientes características generales del sistema de costo:

- a) Utilizado en producción bajo demanda.
- b) Se puede ajustar cuando cada trabajo se identifica de manera clara, desde la emisión de una orden de pedido hasta la finalización del proceso.
- c) La demanda a menudo anticipa la oferta.
- d) Enfatice el acopio del costo real de un pedido en particular.
- e) El plan de fabricación proporciona a los clientes un determinado precio de venta pactado.
- f) Se tiene conocimiento del destinatario de un bien o servicio previo al inicio de la elaboración.
- g) La unidad de costo es el lote de producción.
- h) Cada trabajo representa una especificación de fabricación diferente. (Tiempo de fabricación, ruta de producción, máquina utilizada) etc.
- i) El costo de mano de producción es el fundamento para diferenciarse con el importe de venta, sirviendo, además, como referencia para posteriores cotizaciones de labores análogas.
- j) No existe un ritmo fijo en la producción, por lo que es necesario planificar desde el momento en que se recibe un pedido, que suele ser la base para preparar y realizar los pedidos de producción.
- k) Puede comprender fácilmente los resultados económicos de cada trabajo.

- l) Puede reconocer en todo momento el costo de cada tarea, simplificando la labor de determinar el valor de las acciones. (Pag. 168)

Según Lazo (2013), nos indica: Las características, ventajas y desventajas del sistema de costeo por órdenes:

- a) El costo de producir un bien o servicio es definido como el valor de una serie de bienes (materiales directos e indirectos) y el esfuerzo que el departamento de producción tiene o pagará. Los departamentos comerciales compran bienes o productos terminados con condiciones.
- b) El costo del producto a fabricar debe ser similar o menor al del producto de la competencia, pero la calidad es mejor. En contabilidad, el costo es la adición del valor y se puede cuantificar en moneda. Factores de gasto de producción (MD, MOD, CIF). El fin primordial de la contabilidad de costos es ayudar a controlar los procedimientos, informar financieramente y ejecutar el control de administración como medio de planificación.
- c) El objetivo principal del sistema de contabilidad de costos es recopilar datos relacionados con el costo de producción de cada unidad de fabricación. Al obtener estos datos, los gerentes y el personal de apoyo pueden asignar recursos de la empresa para cumplir con las metas organizacionales. Debido a que los recursos son limitados, deben basar sus decisiones en datos de costos al momento de decidir acciones y tomar decisiones que brinden a la empresa el mejor rendimiento.
- d) Controlar los costos de producción permite a la dirección acceder a datos precisos y decidir acciones para reducir costos, por ejemplo: utilizar materiales alternativos, proponer nuevos diseños de productos y no reducir la calidad,

pero si el número de materiales utilizados, modificar el sistema salarial para reducir ociosos mano de obra Y su costo, instalar máquinas para acrecentar la producción o reemplazar máquinas obsoletas, y controlar completamente la adquisición y producción de materiales y suministros para reducir el desperdicio.

- e) El sistema de contabilidad de costos de pedidos es adecuado para empresas de fabricación que producen de acuerdo con los requisitos del cliente. Las empresas que suelen utilizar sistemas de costeo de pedidos son: compañías constructoras, empresas de muebles, cartones, plásticos, maquiladoras, zapaterías, etc. En este sistema, es importante controlar estrictamente los pedidos enviados al proceso por el número asignado a cada pedido, y controlar los principales costos (MD y MOD) haciendo referencia al área de producción y almacén. Factura de trabajo para cada control de pedido. (Pág. 44)

### **3) Acumulación y cálculo del costo en el sistema de costo por órdenes específicas**

Según Chambergó (2014), nos dice: La Características del Sistema con: Estas empresas ejecutan los costos en lotes y controlan las sistematizaciones de producción mediante control de pedidos en cantidades específicas. Estos pedidos están destinados a ser devueltos al almacén o para cumplir con los pedidos realizados por los clientes. Se usa una tabla denominada HOJA DE COSTOS POR PEDIDOS ESPECÍFICOS para calcular el costo de los pedidos de producción. Esta tabla, seccionada en tres partes representados en los tres factores de costo.

- a) Proceso de cálculo de costos para pedidos específicos: el área de costos deberá elaborar una tabla de costos por todo pedido de elaboración e indicar el número

de pedido, representación del producto, cantidad de pedido del cliente o número de referencia, fecha de finalización, costo final, costo unitario y precio de venta. Solicitando materiales del almacén de materiales y enviando un pedido de material. En el archivo, se especifica el número de materiales que se debe proporcionar y el control de pedido que utilizará el material. La copia ingresa al departamento de contabilidad de costos, y todo el material Las solicitudes correspondientes a cada pedido deben acumularse. Luego, se deben resumir las solicitudes de cada pedido, listar sus cantidades, y para ello se prepara una hoja de trabajo, en la que cada pedido de fabricación tiene una columna.

- b) Mecanismo de pago de materias primas: Las materias primas directas se aplican de acuerdo con la confirmación de salida, aplicándose a cada orden de elaboración de acuerdo con el número de materias primas consumidas de acuerdo con el comprobante de venta. Exportar. Las materias primas directas y las órdenes de producción se identifican directamente y los materiales no directos son considerados como gastos de elaboración.
- c) Mecánicos con pago manual directo: De acuerdo con la cantidad de horas utilizadas en el informe de trabajo, se aplica mano de obra directa a cada orden de producción. Prepare una hoja de trabajo separada, que indicará el número de la orden de producción que el trabajador ha completado, el tiempo para comenzar a trabajar, el tiempo para completar o detener el trabajo, el tiempo utilizado, la tarifa por hora y el costo total de la mano de obra directa. Este archivo separado se entrega al departamento de contabilidad todos los días y se resume para cada orden de producción hasta el final de la semana.

- d) Tratamiento de los costos indirectos de fabricación: considerado como uno de los componentes del costo de lo que se produce. Debido a su amplia diversidad, es imposible calcular basado en el costo real. En cambio, se estima con base en la base de asignación de cada producto que se procesa en la fábrica. Estas bases de asignación pueden ser Unidades de producción y tiempo de labor, tiempo de la máquina, costo de la materia prima, etc. (Pág. 168-169)

#### **4) Procedimiento para instalar el sistema de costos**

Según Chambergo G. Isidro (2014), nos indica que, cuando se desea instalar un sistema de costos por control de pedidos, se recomienda:

- a) Examinar el sistema productivo del proceso en la compañía.
- b) Investigar y reorganizar con las personas encargadas de los aspectos relevantes de la cadena de valor de la empresa.
- c) Comprender la línea de producción.
- d) Participar en las actividades productivas de la compañía.
- e) Aprender el control del almacén de materia prima.
- f) Especificar el proceso de producción de diversos productos.
- g) Determine el centro de costos.
- h) Clasificación de los gastos en costos y gastos.
- i) Clasificación de los costos en costos fijos y costos variables.
- j) Establecer métodos de contabilidad de costos de materias primas.
- k) Establecer el costo de remuneración aplicado a la producción.
- l) De acuerdo con los requerimientos del personal técnico de la empresa, se obtiene el costo total de los costos indirectos de fabricación.

- m) Establecer la base de asignación de los costos indirectos de fabricación.
- n) Coordinar el tipo de información requerida con la unidad administrativa responsable.
- o) Construir una base de datos como base para el cálculo de los costos de producción.

#### ***1.8.1.1. Identificación del Costo de Producción***

##### **1) Elementos o factores del Costo de Producción**

Según Calderón (2012), definió que: No importa qué producto se elabore, su estructura involucra tres componentes acreditados en expresión contable, a saber, materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de elaboración.

**Material Directo.** - Llamado materia prima o materia prima, es un elemento tangible que se puede transformar, ensamblar o agregar a otro u otros hasta convertirse en una mercancía diferente; su principal característica es de fácil medición, por lo que su valor se incluye directamente en el producto que se está procesando, que es exactamente el mismo. Junto con la mano de obra directa, constituyen el principal elemento de coste. Un ejemplo de materiales directos es la madera que se usa para fabricar mobiliarios; el papel, la tinta y el cartón usados para realizar libros; la lana que se usa en la producción de suéteres o la tela que se usa al confeccionar vestidos.

##### **Clasificación**

Las clases se orientan a los materiales usados en la producción de bienes, siendo directos e indirectos.

**Materiales Directos.-** Inconscientemente, se les llama materias primas o primeras materias. Su definición es que los bienes tangibles adquiridos se irán

transformando En el proceso de producción, hasta que se conviertan en diferentes bienes que la empresa venderá o desarrollará. En su estado natural proceden de los reinos animal, vegetal o mineral; pero también pueden ser productos que hayan sufrido uno o más procesos de transformación, como extraer caucho en el primer proceso y convertirlo en neumáticos en el segundo proceso, y luego utilizado como materia prima para el montaje de automóviles.

La característica principal de la composición del nuevo producto es su plena identificación, sin duda es un elemento básico, por lo que su valor se asigna directamente al costo del producto cuando se utiliza. En algunos casos, los envases y embalajes se consideran materiales directos porque son fundamentales para expandir el producto; como ejemplo se tienen los envases no retornables.

**Materiales Indirectos.** - Por tanto, todo tipo de bienes se definen como necesarios para el proceso productivo, y no forman parte del producto final, ni forman parte de él, y no deben incluirse por su dificultad en las tareas de financiación. Los componentes de los materiales indirectos son objetos auxiliares, suministros, repuestos y en ciertas situaciones embalajes.

**Mano de Obra.** – Son los sueldos pagados a los trabajadores, utilizados para tareas realizadas en la conversión o ensamblaje de materiales, incluyendo costos y contribuciones sociales, y por lo tanto, se relaciona con productos. Este es un ejemplo de trabajo. El trabajo de un carpintero es convertir madera en muebles; también es el trabajo de un maquinista a cargo del procesamiento de textos e impresión; la actividad de los trabajadores textiles para hacer jerseys o la actividad de los sastres para hacer vestidos.

### **Clasificación**

Comprenden dos clases: mano de obra directa y mano de obra indirecta.

**Mano de Obra Directa.** - Con o sin la ayuda de herramientas, equipos o mecánicos, se utiliza el poder de una persona para transformar materias primas; trabajo que tiene exactamente las mismas características que el producto fabricado. Se paga mediante el pago de sueldos, salarios y otros beneficios. La mano de obra directa tiene la característica de no requerir una distribución proporcional, por lo que puede atribuirse directamente a un determinado trabajo o proceso.

Es su respectiva especialización, es la mano de obra directa de carpinteros, trabajadores textiles, operarios de maquinaria de impresión, torneros, zapateros, electricistas, albañiles, etc.

**Mano de Obra Indirecta.** - El trabajo realizado por personal auxiliar en tareas auxiliares que no están directamente relacionadas con el proceso de fabricación, como supervisores, trabajadores dedicados al mantenimiento y reparación de equipos mecánicos, guardias, cronometradores, personal de limpieza, etc. La mano de obra indirecta se considera en la estructura del tercer elemento de costo, sin embargo, como una cuestión de orden y enseñanza.

**Gastos indirectos de fabricación.** - Recibieron vagamente los nombres de "bienes de fabricación", "gastos indirectos", "costos indirectos" o simplemente "gastos de fabricación". Incluyen los costos de participar en el proceso de producción en diferentes formas o nombres en lugar de ser parte del producto, o costos que se pueden cuantificar y participar directamente en el proceso, pero es inconveniente vincularlos para facilitar su asignación o utilizar el método convencional. aplicaciones.

Según Lazo P. Merlin (2013), nos indica: Las materias primas son el principal factor de costo en el procesamiento del producto, pasan por una fase, convirtiéndose en bienes culminados con mayor mano de obra e importes indirectos de fabricación.

**Materiales Directos:** Son los que se identifican de manera fácil en un bien culminado y representan el principal costo de producción del producto. Un ejemplo de materiales directos es la tela, el hilo y los botones que se utilizan para hacer prendas de vestir.

**Materiales Indirectos:** Son los utilizados en la elaboración de productos, pero difíciles de identificar, formando parte de los costos indirectos de fabricación. Por ejemplo las etiquetas, el aceite de motor y los envases de cartón utilizados en una textilería.

**Compra de Materiales:** Las empresas manufactureras suelen tener un departamento de compras cuya función es encargar las materias primas y los suministros necesarios para la producción.

El gerente de compras es responsable de garantizar que los artículos pedidos cumplan con las especificaciones y los requisitos de calidad especificados por la empresa, compren a un precio mínimo y los entreguen a tiempo. Estos materiales se almacenan bajo la supervisión del gerente de almacén, el gerente de almacén solo entregará los materiales o suministros de acuerdo con los requisitos autorizados por el gerente de fábrica.

Las materias primas y los insumos utilizados en la fabricación se solicitan a través del departamento de compras. Estos materiales se guardan en un almacén de materiales bajo el control de los empleados y solo se pueden entregar después de enviar un pedido debidamente aprobado.

**Requisición De Compra:** La solicitud de compra es un documento escrito, que por lo general es emitido por el área de compras y se genera debido a las necesidades de materiales o consumibles. Las solicitudes de compra generalmente se imprimen con las especificaciones de la empresa y están numeradas previamente.

**Orden De Compra:** Es un pedido por escrito enviado a un distribuidor, que se origina en una solicitud o demanda de materiales e insumos, enviándose después de que se acuerdan las especificaciones de precio, pago y plazos de entrega; la orden de compra autoriza al proveedor a entregar materiales o suministros y emitir una factura.

Todos los materiales o suministros adquiridos deben estar respaldados por órdenes de compra debidamente numeradas para garantizar el control de su uso.

Entrada de materiales y suministros El gerente del almacén lo utiliza. Al recibir materiales e insumos requeridos, se desarma y se contabiliza, se revisa los materiales para asegurarse de que no se encuentren defectuosos, cumpliendo con los detalles y requisitos de la cantidad y requisitos que se dan en la orden de compra. Requisitos, se publica el original, el gerente del almacén archiva la copia y se emite un informe del almacén cada semana, cada dos semanas o cada mes.

El procedimiento a seguir en el proceso de fabricación es conseguir las materias primas que se necesitan en el almacén de materiales. Hay un documento maestro de uso de material en el sistema de costes de la orden: solicitud de material.

Todo traspaso de materiales de los empleados del almacén debe ser verificada mediante una solicitud de material aprobada por el gerente de producción o el jefe de departamento. Cada formulario de solicitud tiene una descripción del número de

orden de trabajo, número de departamento, cantidad y materiales de la orden. El empleado ingresa el costo unitario y el costo total en el formulario de solicitud.

Por lo general, puede ser una vez a la semana, la aplicación de material está separada por el número de orden de trabajo y el número total se registra en la hoja de resumen de costos.

**Uso De Materiales Directos:** Cuando el material directo ingresa al proceso de producción, se realiza una entrada para registrar el material agregado en el trabajo en proceso.

Cuando se solicitan materiales indirectos, por lo general, se cargan a la cuenta de control de gastos de fabricación del área. Los costos de materiales indirectos son incluidos en la tasa de gastos generales de fabricación aplicada porque a menudo no se asignan estos materiales a toda orden de trabajo.

### **Costo de Mano de Obra Directa**

Hay dos documentos de origen manual en el sistema de costos de pedidos: tarjeta de tiempo y orden de trabajo. Los empleados ingresan tarjetas de tiempo en el reloj de control de tiempo cuando llegan, se van y regresan para almorzar, descansar y salir del trabajo. El programa proporciona un inventario mecánico con el número completo de horas que todo empleado trabaja día a día y proporciona una fuente confiable para calcular y registrar la nómina. El ticket de trabajo es llenado por cada empleado todos los días, indicando su orden de trabajo y la cantidad de horas que trabajó. La tasa de salario de los empleados la da el departamento de salarios. La suma de los costos laborales y las horas laborales utilizadas en diferentes órdenes de trabajo (órdenes de trabajo) debe ser igual a los costos laborales totales y las horas laborales del período (tarjeta de tiempo de trabajo).

**Grafico N° 1: Boleta de Trabajo**

| <b>BOLETA DE TRABAJO</b>         |            |                                  |            |            |            |     |
|----------------------------------|------------|----------------------------------|------------|------------|------------|-----|
| ORDEN DE TRABAJO N°: <u>85</u>   |            | DEPTO. <u>PRODUCCION</u>         |            |            |            |     |
| FECHA: <u>3-jul-2008</u>         |            | EMPLEADO: <u>Y</u>               |            |            |            |     |
| COMIENZA: <u>01:00 PM</u>        |            | TARIFA SALARIAL: <u>SI. 7.50</u> |            |            |            |     |
| TERMINA: <u>05:00 PM</u>         |            | TOTAL: <u>SI. 30.00</u>          |            |            |            |     |
| TOTAL: <u>4 HORAS</u>            |            |                                  |            |            |            |     |
| NOMBRE DEL EMPLEADO: <u>Y</u>    |            |                                  |            |            |            |     |
| CODIGO DEL EMPLEADO <u>70071</u> |            |                                  |            |            |            |     |
| SEMANA DE: <u>07-Mar</u>         |            |                                  |            |            |            |     |
|                                  | 07-Mar     | 07-Abr                           | 07-May     | 07-Jun     | 07-Jul     |     |
| DOM                              | LUN        | MAR                              | MIER       | JUE        | VIER       | SAB |
|                                  | 08:00 a.m. | 08:00 a.m.                       | 08:00 a.m. | 08:00 a.m. | 08:00 a.m. |     |
|                                  | 12:00 p.m. | 12:00 p.m.                       | 12:00 p.m. | 12:00 p.m. | 12:00 p.m. |     |
|                                  | 01:00 p.m. | 01:00 p.m.                       | 01:00 p.m. | 01:00 p.m. | 01:00 p.m. |     |
|                                  | 05:00 p.m. | 05:00 p.m.                       | 05:00 p.m. | 05:00 p.m. | 05:00 p.m. |     |
|                                  | 8          | 8                                | 8          | 8          | 8          |     |
| NORMAL: <u>40</u>                |            |                                  |            |            |            |     |
| HORAS EXTRA <u>      </u>        |            |                                  |            |            |            |     |
| TOTAL : <u>40</u>                |            |                                  |            |            |            |     |

Se calcula como sigue:

|                                       |                     |
|---------------------------------------|---------------------|
| 10 empleados (400 horas X SI.8).....  | 3,200               |
| 2 empleados (80 horas X SI.7.50)..... | 600                 |
| Supervisores y mantenimiento .....    | 1,000               |
| <b>Nomina Total .....</b>             | <b><u>4,800</u></b> |

*Fuente Lazo Palacios, Merlín (2013)*

### **Costos Indirectos De Fabricación**

Es el tercer elemento que determina el costo total en el sistema de costo del pedido. Existe un documento maestro para calcular los gastos de fabricación en el sistema de costos de pedidos: la tabla de gastos de fabricación que mantiene el departamento. Toda área tiene su propia tabla de gastos de fabricación, siendo una herramienta auxiliar avanzada para las cuentas de control de gastos de fabricación. La conciliación del personal de control superior y el personal auxiliar superior debe llevarse a cabo de forma periódica.

Los gastos de manufactura se refieren a todos los costos de manufactura excepto los materiales directos y la mano de obra directa.

Los costos indirectos son: Mano de obra y materiales indirectos, Calefacción, luz y energía para la fábrica, entre otros.

Se presentan dos problemas al contar los CIF:

- El CIF por unidad incrementa mientras se reduce la producción y se reduce mientras acrecienta la producción.
- Caso contrario sucede con los costos de material y mano de obra, debido a que los conjuntos CIF son naturalmente indirectos y no se pueden identificar de manera fácil con áreas o productos concretos.

### **Evolución.**

Debido a los componentes de alta tecnología en el proceso de ahorro de materias primas y sustitución directa de mano de obra, su evolución histórica refleja un avance significativo y continuo en relación con los otros dos elementos. Para la planificación y el control, su clasificación según áreas de responsabilidad y la distinción completa entre controlables e incontrolables son particularmente importantes. Estos costos indirectos de fabricación se deben principalmente a la incapacidad de asignarlos directamente a los productos y a la incapacidad de clasificar con precisión los costos.

### **Naturaleza y clasificación de los CIF.**

Los proyectos u objetos que tienen o gastarán fondos se denominan objetos de gastos.

Los CIF se pueden subdividir en tres categorías según los objetos de gasto: materia prima indirecta, mano de obra indirecta y gasto general de elaboración.

**Costos indirectos de fabricación de planta y departamento.**

Puede estar relacionado de forma directa con toda la fábrica, departamento de servicio o departamento de fabricación.

Los CIF incluyen el total de costos asociados con toda la industria, independientemente del departamento de elementos.

El trabajo que realizan los costos es proporcionar y conservar espacio e instalaciones para las áreas de fabricación y servicio. Es decir, los gastos de gestión de la fábrica deben asignarse a estos departamentos.

El costo del departamento de servicio se refiere al costo que se puede atribuir a la operación del departamento de servicio, como el costo de la ingeniería de la industria, el área de mantenimiento y de compras. Dado que la labor del departamento de servicio es proporcionar servicios al departamento de producción, el costo de estos departamentos de servicio debe cargarse al departamento de producción sobre una base determinada.

Una vez que estos costos se asignan al departamento de servicio para el cálculo de costos del producto, se describen como "costos asignados al departamento de servicio".

Los costos indirectos del departamento de producción, luego de asignar los costos indirectos de la fábrica y el departamento de servicio, incluyen los siguientes elementos:

**Costos generales de fábrica fijos y variables.**

Son clasificados según su conducta en actividades productivas y período. Los costos cuyo monto total cambia en las actividades se denominan costos variables.

Los costos cuyo monto total no cambia con las actividades de producción se denominan costos fijos, estos se alteran con el tiempo en lugar de las actividades.

Existen tres tipos de costos fijos:

- Comprometidos.
- De operación.
- Programados.

El costo comprometido es el costo incurrido por las fábricas, máquinas y otras instalaciones utilizadas. El gasto en estos activos fijos es irregular y se supone que su rango de ingresos es comparativamente largo (depreciación y amortización).

Los costos operativos fijos son aquellos requeridos para el mantenimiento y la operación de los activos fijos (electricidad, impuestos, etc.).

El costo del plan fijo es el costo de un plan especial (plan publicitario para mejorar la calidad del producto) aprobado por la gerencia.

Existen diversos costos indirectos que no cambian directa y proporcionalmente con las modificaciones en las actividades de producción. Se les llama semi-variables o semi-fijos. Por conveniencia se suelen clasificar en fijos o variables, y este hecho se basa del sueldo de encargado.

La diferencia entre costos fijos y variables generalmente es en función de la definición de la administración de la naturaleza de las actividades de la empresa.

Por lo general, los costos fijos son indirectos para los productos, pero pueden ser directos para los departamentos o las fábricas. Los costos variables a menudo están relacionados con productos, departamentos y fábricas.

### **Clasificación.**

Según su variabilidad.

- ✓ Fijos

- ✓ Variables

Según los departamentos.

- ✓ Productivos: maniobran en el producto en cada fase de fabricación.

- ✓ Servicios: es el auxilio logístico a las áreas de producción.

Según su aplicación.

- ✓ Sobre aplicados

- ✓ Sub aplicados

Según el tiempo.

- ✓ Reales (históricos): determinados luego de haber pasado el ejercicio y en función de los costos incurridos.

- ✓ Predeterminados: Calculados previo al ejercicio y basado en los presupuestados.

Según el prorrateo.

- ✓ Primario

- ✓ Secundario

- ✓ Terciario

### **Acumulación de los CIF.**

Se pueden acumular los CIF en un solo libro mayor auxiliar en función de los objetos de gastos (materiales indirectos, depreciación de la planta), que admite una sola cuenta de supervisión en toda la planta. No obstante, la planta generalmente se particiona en centrales de costos por función. En este caso, es de gran utilidad el contar con una cuenta de control CIF y un asistente superior por cada uno de los departamentos de producción y servicio de la compañía.

La capacidad de la empresa, el entorno de la fase de elaboración y el nivel de compromiso de la dirección son unos de los tantos factores que establecen la organización de la cuenta de costos.

En lo particular cada departamento debe tener cuentas auxiliares, clasificados como CIF de acuerdo al objeto de gasto.

Los CIF por departamento se clasifican favoreciendo los objetos de gestión del control contable de costes. La persona encargada en cada uno de los departamentos tiene que hacerse cargo de muchos gastos en los que se incurre directamente en el interior por departamento.

Con fines de supervisión, el CIF atribuible a todo departamento se compara con el monto presupuestario estándar.

Analiza la desviación entre el costo real y el costo estándar, y toma acciones correctivas si es posible.

La diferencia aritmética entre el monto incurrido y el monto presupuestado se llama desviación.

Interpretación Revista Actualidad Empresarial-Pacific Institute (2014) señaló: Costo de producción o costo de transformación. Si el inventario se adquiere mediante el proceso de conversión realizado por la propia empresa, independientemente de que sea comisionado para la totalidad o parte de su producción, de acuerdo con el párrafo 12 de la NIC 2, el costo de conversión del inventario incluirá aquellos directamente relacionados con la producción. unidad, como mano de obra directa, y La parte del costo indirecto, variable o fijo que calcula el sistema para convertir las materias primas en productos terminados.

Por lo tanto, el costo de transformación incluirá la adición del total de gastos afines a la unidad de producción, dividida en tres elementos materiales (materias primas directas), mano de obra directa y carga de fabricación (costo indirecto de fabricación).

**Materiales:** Incluye materiales directos utilizados en el procesamiento de productos. Estos materiales suelen hallarse en su fase natural o procesarse manualmente.

**Mano de Obra directa:** Incluye la mano de obra (física o mental) utilizada en el proceso de producción del producto a través de la conversión de material.

**Carga fabril:** Incluidos los gastos indirectos de fabricación, costos no identificables de forma directa con el producto, así como alquiler, los servicios públicos, seguros, depreciación de los activos fijos, incluidos los materiales indirectos y la mano de obra indirecta, dependen del sistema de costos utilizados.

#### **Clasificación de los Costos de Producción:**

Se clasifican en Directos e Indirectos.

**Costo Directo:** Se identifican directamente en el proceso productivo, como materiales y mano de obra directa.

**Costo Indirecto:** Dificultosos de poder identificarlos en base a las unidades de transformación, siendo fijo o variable.

**Costo indirecto fijo,** Se mantienen de forma relativa estable independientemente de la capacidad de fabricación.

Conforme con la NIC 2, la fase de asignación de costos indirectos fijos a los costos de transformación será en función a la capacidad laboral normal de los medios de producción. La normativa indica que el volumen normal es la producción

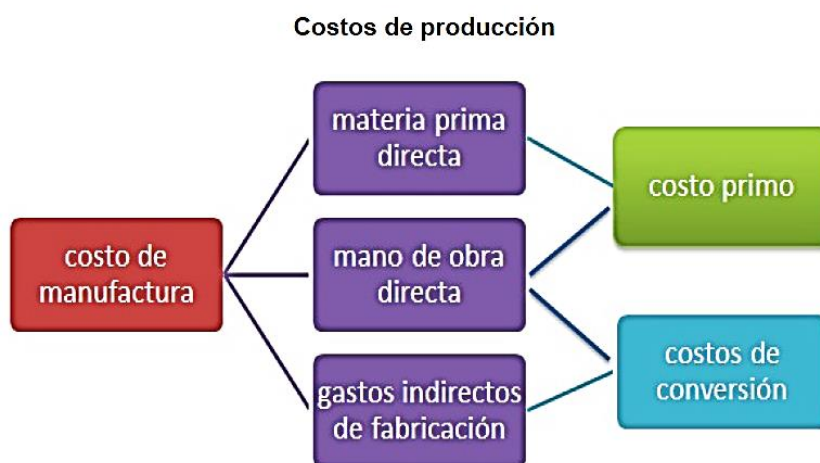
esperada en condiciones normales, considerando el valor promedio de múltiples períodos o temporadas, y considerando la pérdida de capacidad causada por las operaciones de mantenimiento planificadas. Siempre que esté cerca de la capacidad de producción normal, se puede utilizar el nivel de producción real.

También se tiene en cuenta que los costos indirectos fijos asignados a toda unidad de fabricación no aumentarán debido a los bajos niveles de producción o al existir volumen inactivo.

**Costo indirecto variable**, varía de manera directa con la cantidad de producción alcanzada. Estos costos se asignarán a toda unidad de fabricación en función de la escala de uso real de las herramientas de producción. (Se suele asignar de acuerdo con las horas de trabajo, las horas de la máquina, los metros cuadrados y otros parámetros)

Los costos indirectos no asignados se reconocerán como gastos durante el período en el que se incurren. Durante períodos de producción anormalmente alta, la cantidad de costos indirectos asignados a cada unidad de producción se reducirá, de modo que el valor del inventario no exceda el costo.

### ***Grafico N° 2: Costo de Producción***



*Fuente: Figura Revista Actualidad Empresarial Instituto Pacífico (2014)*

Según Sinisterra V. Gonzalo, (2006), manifestó: Debido a los esfuerzos de los trabajadores y al uso de equipos de producción, la fabricación de bienes básicos involucra la transformación de materias primas en productos terminados. Por lo tanto, se entiende por costo de producción la suma del total de gastos y gastos incurridos en la conversión de materias primas en productos terminados.

Para fabricar productos se utilizan tres componentes denominados factores de costo de producción. Estos son componentes bases a considerar al determinar el costo total de un producto fabricado.

### **Materias primas**

La materia prima (MP) se refiere al material que se convierte en el producto terminado después del proceso de transformación. Para la fabricación de productos utilizan una extensa variedad de materias primas, las cuales se dividen en directas e indirectas. La MP directa se refiere a todos los materiales que constituyen físicamente un producto terminado o que se relacionan fácilmente con él. Por ejemplo, la madera que se usa para hacer un estante es una porción del producto y su precio se clasifica dentro de un costo directo de material. Los costos de materiales directos generalmente incluyen transporte y flete.

Se entiende por materias primas indirectas aquellas materias que físicamente constituyen un producto, pierden sus características o se consideran materiales indirectos por efectos de importancia. El pegamento utilizado para el armado del estante es una fracción del producto, pero el precio puede no podría ser fácil de medir como costo unitario, siendo suficientemente intrascendente como medición de un costo directo del material. Las materias primas a menudo se denominan almacenes en distintas compañías y no deben ser confundidas con el suministro.

### **Mano de obra**

La mano de obra (MO) es considerado el segundo elemento de los costos de producción. El trabajo representa el esfuerzo del trabajo humano en la producción de productos. Al igual que las materias primas, el trabajo se divide en trabajo directo y trabajo indirecto. La MO directa es considerado lo que paga a los trabajadores que tienen una relación física con el proceso de producción a través de la operación manual o la operación de maquinaria. El costo laboral de los trabajadores para desarrollar materias primas para convertirlas en productos terminados compone el costo de la MO directa, ejemplo de ello es cuando a los trabajadores que cortan leña o ponen mesas, se tratan como costos laborales directos.

La parte de los costos laborales que no pueden relacionarse razonablemente con el producto terminado o que no están estrechamente involucrados en la conversión de materiales en el producto terminado se clasifican como mano de obra indirecta.

Por ejemplo, los salarios y beneficios sociales que reciben los trabajadores que realizan actividades de supervisión y mantenimiento constituyen costos laborales indirectos.

### **Costos indirectos (CI)**

El tercer elemento del costo de producción tiene muchos nombres. Esto se llama: carga de fábrica, costo de fabricación o gastos generales. Los CI incluyen cada uno de los costos relacionados con la elaboración de productos. Este elemento incluye materia indirecta, MO indirecta y sacrificio de valor debido al uso de la capacidad instalada, lo que se denomina costo general de fabricación. Por ejemplo, el costo general de fabricación incluye: insumos, servicios públicos, impuestos a la

propiedad, seguros, depreciación, mantenimiento y todos los costos asociados con las operaciones de fabricación.

En una empresa que fabrica mesas de comedor de madera, los siguientes pueden ser ejemplos de CIF: depreciación del equipo de corte de madera, amortización de seguros para proteger maquinaria y alquileres de plantas y edificios, facturas de servicios públicos consumido por las operaciones de la fábrica.

Si combina los componentes del costo de producción se obtiene las conceptualizaciones de costo original y costo de conversión. El costo original se refiere a la composición de costos directos. Los costos de cambio se refieren a la adición de los costos laborales directos y los costos indirectos.

Tal como se expresa mediante las siguientes fórmulas:

#### ***Formula***

|              |                                                               |
|--------------|---------------------------------------------------------------|
| <b>Costo</b> | <b>= Costo de materiales directos + Costo de mano de obra</b> |
| <b>Costo</b> | <b>= Costo de mano de obra directa + Costos indirectos</b>    |

*Fuente: Elaboración propia 2019*

#### **Clasificación de los costos de producción**

Debido a la amplia diversidad de conceptualizaciones de costos, es meritorio clasificar de diversas maneras:

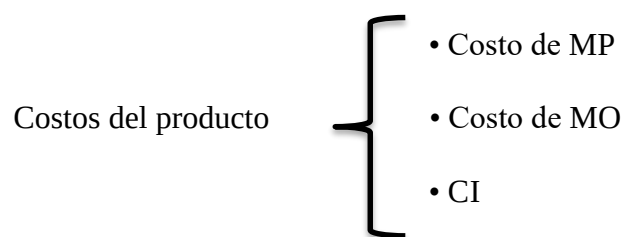
#### **Costos del producto y costos del período**

Según el momento cuando el costo se incluye en las entradas de dinero, se puede dividir como costo del producto y costo del período. El primero, son todos los gastos directamente relacionados con la producción del producto, el cual incluye la totalidad de los costos comprendidos en el campo de la fabricación. Estos costos no

son necesariamente gastos durante el tiempo que se incurren, sino son incluidos en los gastos durante el momento de venta del producto. Esto significa que se puede incurrir en el costo del producto durante un período de tiempo, pero no se considera un gasto, sino que se incurre en ventas posteriores.

Si la empresa tiene productos terminados o trabajos en proceso al final del período, los costes relacionados con los registros deben ser capitalizados en la cuenta de balance correspondiente; en los períodos posteriores, cuando el producto se venda, debe ser listado en el estado de resultados al costo de ventas.

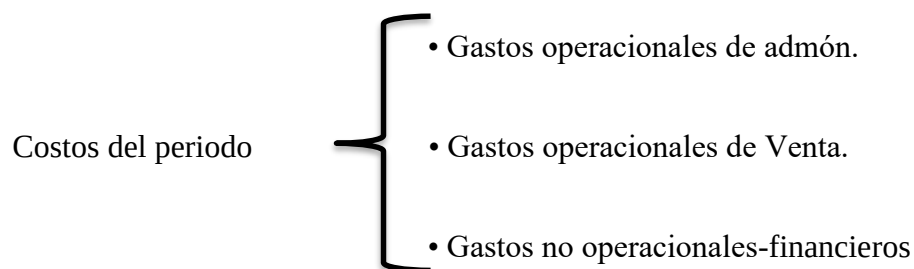
En resumen, el costo de un producto se capitaliza en la cuenta de inventario previa a la venta. Como se describe a continuación, los costos corrientes no se pueden capitalizar, sino que deben enfrentar la utilidad de operación durante el período en que se generan. La situación anterior permite limitar estos costes a los costos de inventario y limitar los costos del período a los costos que no son de inventario. En resumen, con esta clasificación, el costo del producto se puede expresar como:



El costo durante el período representa la salida de recursos resultante de una disminución en el patrimonio en forma de una disminución en los activos o un aumento en los pasivos o una combinación de los dos. Los costos durante este período se produjeron en áreas no manufactureras, a saber, actividades administrativas, comerciales y financieras.

El costo del período se refiere al costo determinado en un período específico o al costo relacionado con los ingresos basados en el período. En otras palabras, el costo del período no se considera parte del costo del producto fabricado, sino como gasto, deduciéndose de las entradas económicas operativas durante el período en el que ocurre.

Todo gasto administrativo y operación es un buen ejemplo de los costos actuales y debe aparecer en el estado de resultados de la empresa para el período en el que se incurren estos gastos. El costo durante el período se puede resumir de la siguiente forma:



#### ***1.8.1.2. Orden de Producción***

Según Brown S. Oswaldo W. (2008), indica que: Luego que se ha aprobado el Presupuesto presentado y para dar inicio a las operaciones, se emite una ORDEN DE PRODUCCIÓN (las que van previamente enumeradas), este es un documento, donde se van a acumular todos los elementos del costo que van a intervenir en la elaboración de ese pedido (materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación). El pedido es la base para la preparación y entrega a la fábrica, y contiene información e instrucciones sobre las especificaciones del producto.

Cada empresa va a tener un modelo que se ajuste a sus necesidades y que está relacionado en gran medida del grado de control y análisis que la empresa realiza en sus costos de producción.

Culminado el mes se suele elaborar un cuadro de resumen de las ordenes de producción, donde van descritas todas las ordenas de producción que se han elaborado en el mes, ya sean terminadas o que se encuentren aún en proceso.

**Hoja de Costos:** La tabla de costos es un documento que contiene el costo acumulado de cada orden de trabajo, que hace referencia al número de orden y otras especificaciones e información tal como aparecen en el modelo que mostré. Hay columnas separadas que registran el costo de las materias primas, los costos de mano de obra directa y el monto de los gastos de fabricación aplicados (según la base de aplicación utilizada).

El diseño de este documento y el número de columnas a usar debe adaptarse a las necesidades particulares de cada empresa. Sin embargo, lejos de la especificidad de cada diseño en la tabla de costos, es importante adaptarse a las propiedades de producción (por ejemplo, si hay diferentes departamentos).

Según Flores (2014), manifestó: La orden de producción o tabla de costos, como todos sabemos, no es más que un "resumen del costo de producir una cierta cantidad de material o un determinado producto".

#### ***1.8.1.3. Calculo del Costo Unitario***

Según Sinisterra, (2006), nos dice lo siguiente: los costos cuando son determinados por proceso total o promedio, se dividen en costo total y costo unitario. El proceso de acopio de costos de fabricación da la opción de conseguir la totalidad del costo del período, el costo unitario del producto y de cada elemento de costo.

Considerando la situación antes mencionada, supóngase que una pequeña compañía de confección produjo 800 piezas de ropa de mujer en diferentes tamaños el mes pasado e incurrió en los siguientes costos: materias primas consumidas, US \$ 1,6 millones; mano de obra, US \$ 1,2 millones; y gastos generales, US \$ 800.000. El costo total del período se calcula sumando los costos correspondientes a los tres elementos, como se muestra a continuación:

**Tabla 2: Calculo del Costo Total**

|                               |                    |
|-------------------------------|--------------------|
| <b>Costo de materia prima</b> | <b>\$1,600,000</b> |
| <b>Costo de mano de obra</b>  | <b>\$1,200,000</b> |
| <b>Costos indirectos</b>      | <b>\$800,000</b>   |
| <b>Costo Total</b>            | <b>\$3,600,000</b> |

*Fuente: Elaboración propia 2019*

El costo de fabricación de cada prenda es de US \$ 4.500. El costo unitario se consigue al dividir el costo total por la unidad producida, como se muestra a continuación:

**Tabla 3: Calculo del Costo Unitario**

$$\text{Costo Unitario} = \frac{\text{Costo total}}{\text{Unds. producidas}} = \frac{\$3,600,000}{\$ 800 \text{ Vestidos}} = \$ 4,500 \text{ vestido}$$

*Fuente: Elaboración propia 2019*

El costo unitario de \$ 4500 también puede ser calculado al sumar el costo unitario de cada uno de los tres elementos del costo obtenido al dividir el costo de cada elemento por la cantidad de ropa producida, de la siguiente manera:

**Tabla 4: Calculo del Costo Unitario**

|                        |                           |               |
|------------------------|---------------------------|---------------|
| Costo de materia prima | \$1,600,000 / 800 =       | \$2,000       |
| Costo de mano de obra  | \$1,200,000 / 800 =       | \$1,500       |
| Costos indirectos      | \$800,000 / 800 =         | \$1,000       |
|                        | <hr/> \$3,600,000 / 800 = | <hr/> \$4,500 |

*Fuente: Elaboración propia 2019*

### **1.8.2. Rentabilidad**

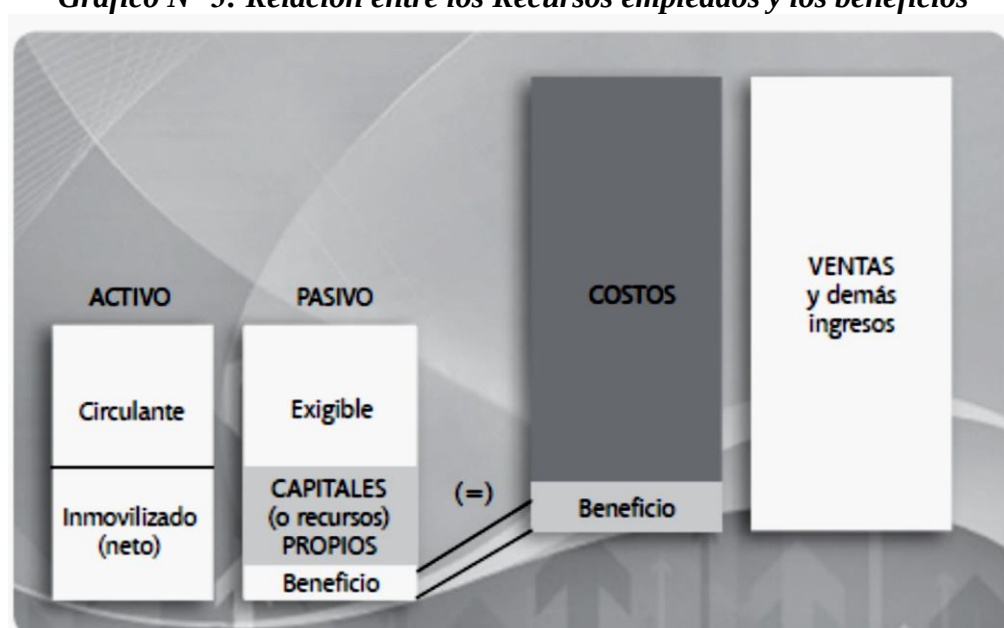
#### **1) Definiciones**

Según Ccaccya (Segunda Quincena de diciembre 2015) nos indica lo siguiente: La razón implícita para emprender cualquier negocio es generar utilidades o utilidades, generalmente las utilidades se miden por la diferencia entre los ingresos y los costos generados por las actividades operativas al final del año. No obstante, esto no revela mucho, porque es muy importante examinar la eficiencia del uso de recursos y la inversión, lo que conduce a un examen de la rentabilidad de la compañía. Esto es medido mediante ciertos indicadores o ratios. Estos indicadores o ratios serán el tema de este artículo y proporcionarán una descripción general para una mejor comprensión.

**¿Qué es la rentabilidad?** Es un concepto aplicado a cualquier tarea económica que se ajusten a medios cualitativos, humanos y / o financieros para obtener determinados resultados. Al respecto, la rentabilidad en la compañía puede

ser evaluado contrastando el resultado final con el valor de los medios utilizados que generan los ingresos. No obstante, el volumen de generar beneficios se verá en función de los activos que disponga la compañía al ejecutar sus operaciones, invertidos con recursos propios aportados por los accionistas (patrimonio) y / o terceros (deuda), lo que supone algunas oportunidades de coste por escasez. de recursos y lo consideró en la evaluación.

**Grafico N° 3: Relación entre los Recursos empleados y los beneficios**



*Fuente: Revista Actualidad Empresarial 2da Quincena diciembre 2015*

$$Rentabilidad = \frac{Beneficio}{Recusos economicos}$$

La rentabilidad es representada como medida de la productividad de los fondos utilizados en la compañía para asegurar el incremento de valor y su continuidad en el mercado. Esto significa que, si tiene que utilizar muchos recursos para obtener un beneficio elevado, no importa. Por tanto, cuanto mayor sea el rendimiento generado por una inversión y menos recursos necesarios para obtener el rendimiento, mejor será.

**Estructura económica y financiera:** El componente del patrimonio de una compañía está determinado por recursos, haberes y obligaciones manifestados en dos declives:

a) Estructura económica: Conocido como "capital de producción". Consiste en los activos comerciales, cabe mencionar, el total de elementos, activos y haberes adquiridos por la compañía para sus operaciones, a corto plazo o permanente.

b) Estructura financiera: Al adquirir los bienes que constituyen el activo de la compañía significa la provisión de recursos financieros, esto es, la forma de obtener estos bienes. Estos métodos de financiación conforman la organización financiera de la compañía, y los nombres comunes de los pasivos son aceptados en los libros contables, se establecen en forma de deudas y obligaciones, y se clasifican según sus fuentes y plazos. (Pág, VII-1-2)

**Grafico N° 4: Componentes de Estructura Económica**



*Fuente: Revista Actualidad Empresarial 2da Quincena diciembre 2015*

Cabe señalar que los métodos de financiación de la compañía afectarán la rentabilidad y los riesgos financieros, por lo que existe una estrecha correspondencia entre las estructuras financieras y económicas.

Esto significa que las decisiones de financiamiento afectarán las decisiones de inversión independientemente del estado contable, por lo que para que la empresa sobreviva en el largo plazo, el retorno de la inversión debe exceder el costo de financiamiento.

**Tipos de rentabilidad:** Desde el punto de vista contable, el estudio de la rentabilidad se realiza a dos niveles:

**a) Rentabilidad económica**

Es una medida del rendimiento sobre los activos de una industria en un período determinado independientemente de la situación de financiación. Por lo tanto, este es el indicador básico para juzgar la eficiencia de una empresa, porque al no considerar el impacto del financiamiento, podemos ver su eficiencia o factibilidad en el campo del proceso de la administración de la producción. En otras palabras, esta rentabilidad reflejará la tasa de rendimiento de todos los recursos que son usados en la minería.

Las ratios más usadas para la medición están relacionadas con cuatro variables de gestión demasiado imprescindibles en el mundo empresarial.

**b) Rentabilidad financiera**

Es una medida del rendimiento del capital propio en un determinado período de tiempo y, por lo general, es independiente de la distribución de resultados. Por tanto, la rentabilidad financiera puede ser considerada como una medida más cercana a la rentabilidad de los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica. Por

tanto, teóricamente, según el punto de vista más común, los gestores indagan extender en beneficio de los propietarios.

**Ratios de rentabilidad:** El índice de rentabilidad incluye un conglomerado de indicadores y métricas. Su propósito es hacer un diagnóstico si una institución origina ingresos suficientes para cubrir sus costos y puede brindar compensación a sus propietarios. En resumen, son un estudio colaborativo de la capacidad de generar ganancias en las siguientes formas de medir las ventas, los activos y las inversiones de las entidades estándar.

Existen varios indicadores de beneficios, tales como:

a) **Rentabilidad sobre la inversión (ROA):** Analiza la rentabilidad de la organización económica, es decir, la rentabilidad de los activos. Para ello, correlaciona el rendimiento operativo neto con la inversión total en activos. De esta forma, expresa la eficiencia de utilizar la totalidad de activos del negocio sin tomar en cuenta el impacto del financiamiento.

$$ROA = \frac{\text{Utilidad neta} + \text{Intereses}}{\text{Activo Total}}$$

Por tanto, se interpreta como la rentabilidad que obtiene la empresa al invertir en cada unidad de sus actividades, es decir, la tasa de rentabilidad de los activos de la compañía. Si la fracción aumenta, quiere decir que la compañía obtiene un mayor retorno de la inversión.

b) **Rentabilidad operativa del activo:** Indicador para medir el progreso de una empresa, teniendo en cuenta a factores que impacten de manera favorable o desfavorable en la fase de reproducción de valor de la compañía.

$$\frac{\text{Utilidad Operativa}}{\text{Activos de Operación}}$$

c) **Margen comercial:** Establece la rentabilidad sobre las ventas de una compañía teniendo en cuenta los costos de producción.

$$\frac{\text{Ventas Neta} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas Netas}}$$

d) **Rentabilidad neta sobre ventas:** Es un índice para medir la rentabilidad neta de las ventas, teniendo en consideración los costos operativos, financieros, tributarios y laborales de la empresa. Indique cuántos centavos puede ganar la empresa por cada artículo vendido.

$$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$$

Ratio > 0.04.

e) **Rotación de activos:** Indicador que exprese la capacidad de la compañía para originar ingresos en relación con una determinada cantidad de activos.

$$\frac{\text{Total de Ventas}}{\text{Total de Activos}}$$

En otras palabras, mide la efectividad del uso de los activos por parte de la empresa. Puede estar relacionado con cada tipo de activo y suele ser fijo o líquido.

f) **Rentabilidad sobre patrimonio (ROE):** ROE representa la rentabilidad que obtiene el dueño de la empresa, también conocida como rentabilidad financiera. Para los accionistas, este es el indicador más importante porque revela cómo se pagarán sus aportes de capital.

$$ROE = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

Ratio > 0.07

g) **Factores determinantes de la rentabilidad:** Según diversos estudios realizados especialmente en EE.UU., comprobando que las trascendentales estrategias dirigirán a elevadas ganancias y mayor rentabilidad son:

- Más participación en el mercado del giro del negocio
- Más calidad relativa
- Disminución de costos promedio

El segundo factor será indispensable, porque una buena estrategia de calidad a través de la diferenciación de producto o servicio conducirá a una mayor aceptación y percepción del consumidor, lo que conlleva a mayores ventas y por ende mayor participación de mercado.

Por tanto, el beneficio o beneficio que se genera cuando se pierde competitividad es engañoso, por lo que los elementos resumidos en la estrategia de innovación y especialización deben ser considerados para asegurar el éxito de la empresa.

Según Parada (1988), en general, La rentabilidad es un coeficiente que mide la ganancia generada por la inversión; en los negocios, la rentabilidad de los activos es la ganancia operativa generada por cada unidad de activos operativos. Esto es:

$$RA = (UAII) / (AO)$$

En donde: UAII = Utilidades Operacionales antes de intereses e impuestos.

AO = Activos Operacionales, formados por Activos Circulante y Fijo.

RA = Rentabilidad de Activos.

### ***1.8.2.1.Productividad***

Según Galindo y Ríos (2015), manifestó: La productividad mide cómo usamos de manera efectiva el trabajo y capital, generando valor económico. Una excelente productividad significa alto valor de la economía con mínimo trabajo o mínimo capital. Una mayor productividad significa producir más de la misma manera.

En términos económicos, la productividad se refiere a todo crecimiento de la producción que no puede explicarse por el aumento de la mano de obra, el capital o cualquier otro insumo intermedio utilizado en la producción. Esto se puede expresar algebraicamente como 1:  $PIB = \text{productividad} * f(\text{capital}, \text{trabajo})$ , donde el producto interno bruto (PIB) es una función  $f$  del capital y el trabajo y la productividad. Por lo tanto, la productividad (también llamada productividad total de los factores, TFP) es el crecimiento del PIB que no puede explicarse por los niveles de trabajo y capital (Hulten, 2000). La PTF incluye una amplia gama de factores, desde el conocimiento existente en la economía hasta la eficiencia. con la que los recursos son asignados en una sociedad (Jones, 2015).

Sin embargo, no debemos confundir la PTF con la productividad laboral. La productividad laboral es una medida no tan amplia, solo mide la producción de su trabajo por hora.

### ***1.8.2.2.Determinación del precio de Venta***

Según Funda Pymes, (Recuperado el 31.0.18) nos dice: ¿Cómo se debe calcular el precio de venta de un producto? Como emprendedor, una de las decisiones más importantes que debe tomar es determinar el precio de venta de un producto o servicio.

El precio de venta del producto o servicio dependerá directamente de los factores externos de la empresa. Éstos son algunos de los más relevantes:

- a) Demanda
- b) Oferta
- c) Calidad del producto
- d) Calidad de las materias primas con que fue fabricado
- e) Exclusividad
- f) Prestigio
- g) Marca
- h) Competencia
- i) Localización

Para calcular el precio de venta de un producto o un servicio, tienes varias opciones:

- a) Método de la Utilidad Bruta
- b) Método del Margen de Contribución

### ***1.8.2.3. Margen de Utilidad***

Según Mundo Empresario (Recuperado el 31.01.18) nos dice: ¿Qué es el margen de beneficio? : El término ser un nuevo empresario puede resultar confuso y es muy eficaz. En términos generales, el margen de beneficio son los ingresos y las ventas después de restar todos los gastos operativos. Márgenes de utilidad bruta, márgenes de utilidad marginal y otras cosas que no tocaremos de momento. Lo importante aquí es que comprenda qué es el margen de beneficio y cuál es la importancia del margen de beneficio.

Por qué los márgenes de beneficio son tan importantes: la respuesta es simple. Si conoce el margen, sabrá si su negocio es rentable y, por lo tanto, sabrá si está

perdiendo o ganando dinero. no queda ninguno. Además, aunque parezca increíble, también hay muchas empresas que desconocen cuáles son sus márgenes de beneficio. ¿Te imaginas ir a trabajar o hacer un trabajo sin saber cuánto dinero ganarás? Qué terrible es. Muchas veces, cuando ves que hay mucho dinero en tu cuenta bancaria y estás entusiasmado con los depósitos de los clientes y el fin de las nuevas ventas, la objetividad de los números se pierde. Al ver el hecho de que hay mucho dinero en la cuenta la banca puede brindarle a la gente un tipo de negocio que está creciendo.

Además, conociendo exactamente la tasa de ganancia de nuestra empresa, podemos utilizar estas cifras para competir en el mercado y reducir nuestra tasa de ganancia para reemplazar el negocio anterior. Este es solo el comienzo de cómo puede aprovechar este beneficio. En los siguientes temas, analizaremos cómo calcular los márgenes de ganancia en cantidades y porcentajes monetarios.

Este es uno de los índices más importantes de la empresa, porque puede determinar si la empresa gana o pierde, y en muchas empresas, por operaciones y gran cantidad de información, se diluye el grado de error en la gran cantidad de números. Cuando las operaciones y grandes cantidades de información comienzan a exceder nuestro control, siempre se recomienda pasar estos números a los profesionales. Un financiero o contador es quien realiza esta tarea tan importante.

## **1.9. Definición de Términos Básicos**

1) **Costo:** Es el término utilizado para medir esfuerzos asociados con la fabricación de un bien o la prestación de un servicio. (C.P.C. Oswaldo W. Brown Suarez 2008). “La Aplicación de los Costos Industriales”

2) **Costo Directo:** Se refiere al costo que se puede identificar con un producto específico. También se puede identificar para indicar el costo identificable del departamento de producción. (C.P.C. Oswaldo W. Brown Suarez 2008). “La Aplicación de los Costos Industriales”

3) **Costos Fijos:** Estos costos generalmente permanecen constantes en todo el rango de producción relevante, mientras que el costo por unidad es inversamente proporcional a la producción. (Ralph Polimeni, Frank Fabozzi, Arthur Adelberg, Michael Kole 1997) “Contabilidad de Costos – 3er Edición”

4) **Costos Indirecto:** Un costo común a muchos proyectos o áreas, por lo que no se puede asociar directamente con un proyecto o área. (Ralph Polimeni, Frank Fabozzi, Arthur Adelberg, Michael Kole 1997) “Contabilidad de Costos – 3er Edición”

5) **Costo Unitario:** El costo total del producto terminado dividido por la cantidad de unidades producidas. Esta cifra se puede expresar en términos de costo por tonelada, galón, pie o cualquier otra base de medición. (C.P.C. Oswaldo W. Brown Suarez 2008). “La Aplicación de los Costos Industriales”

6) **Gasto:** Este es el valor dado intencionalmente para generar ingresos. En otras palabras, los gastos son sacrificios necesarios para obtener ingresos. (Erly Zeballos Z. 2011). “Contabilidad General”

7) **Mano de Obra Directa:** Es aquella que se utiliza e interviene directamente en la producción y/o confección de la prenda de vestir en caso de una empresa Textil.

8) **Rentabilidad:** Es aquella que indica la situación económica de la Empresa, saber si está perdiendo o está obteniendo ganancias.

9) **Productividad:** Es la relación entre el resultado de una actividad productiva y los medios necesarios para obtener esa producción. En el ámbito empresarial, la productividad empresarial se define como el resultado de las acciones que se deben realizar para lograr los objetivos de la empresa y un buen clima laboral, teniendo en cuenta la relación entre los recursos invertidos en la consecución de los objetivos y sus resultados. ([www.emprendepyme.net/que-es-la-productividad-empresarial.html](http://www.emprendepyme.net/que-es-la-productividad-empresarial.html))

10) **Utilidad:** La Utilidad es el resultado positivo que ha obtenido una empresa al cierre de un ejercicio económico, que es repartido con todos sus colaboradores.

## **II. MÉTODO**

### **2.1. Tipo y Diseño de Investigación**

#### **2.1.1 Tipo de Investigación**

Según Valderrama (2015), “la investigación aplicada busca conocer para hacer, actuar, construir y modificar; le preocupa la aplicación sea inmediata sobre una realidad concreta [...]” (p. 165).

Para los propósitos de esta investigación, el tipo de investigación se considera básico y aplicable porque los resultados obtenidos se utilizarán de manera inmediata para apoyar la implementación de los supuestos en la orden de producción de la empresa y el sistema de costos de rentabilidad en la empresa UFITEC SAC, año 2019.

#### **2.1.2 Nivel**

La investigación es descriptiva porque (Hernández, Fernández, Baptista 2016) dice: “Con frecuencia, la meta del investigador consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; esto es, detallar cómo son y se manifiestan. Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro

fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas.”

La investigación es Explicativo porque (Hernández, Fernández, Baptista 2016) dice: “Los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o por qué se relacionan dos o más variables.”

### **2.1.3 Diseño de la Investigación**

El diseño es no experimental y transversal. Basado en las siguientes consideraciones:

- 1) No experimental, porque no producirá ninguna situación, porque no manipulará factores causales para la posterior determinación de su impacto. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos que ocurren en el medio natural, para luego seguir analizándolos. Solo describe y explica la incidencia e interrelación de variables en un momento dado.
- 2) Transversal, porque tanto los objetivos generales como los específicos apuntan a analizar el nivel o estado de las variables mediante la recopilación de datos en un momento determinado.

## 2.2. Población y Muestra

### 2.2.1. Población

La Población estuvo conformada por 62 colaboradores de la empresa UFITEC SAC como se muestra en la siguiente tabla:

**Tabla 5: Población**

| POBLACIÓN             |         |         |       |        |
|-----------------------|---------|---------|-------|--------|
| Áreas o Departamentos | Hombres | Mujeres | Total | %      |
| Área Administrativa   | 4       | 2       | 6     | 9.68%  |
| Área Contable         |         | 3       | 3     | 4.84%  |
| Área de Ventas        | 3       | 1       | 4     | 6.45%  |
| Área Almacén          | 7       | 1       | 8     | 12.90% |
| Área de Producción    | 28      | 11      | 39    | 62.90% |
| Área de Gerencia      | 1       | 1       | 2     | 3.23%  |
| Total                 | 43      | 19      | 62    | 100%   |

Fuente: Elaboración propia 2019

#### 2.2.1.1 Unidad de Análisis:

La presente investigación se dará en las áreas de Producción, Almacén y Administración, Contabilidad y Gerencia y está compuesta por 22 personas según se muestra en la siguiente tabla:

**Tabla 6: Unidad de Análisis**

| UNIDAD DE ANÁLISIS |         |         |       |        |
|--------------------|---------|---------|-------|--------|
| Áreas              | Hombres | Mujeres | Total | 100%   |
| Administrativa     | 1       | 2       | 3     | 13.64% |
| Contable           | 0       | 3       | 3     | 13.64% |
| De Ventas          | 0       | 0       | 0     | 0.00%  |
| Almacén            | 3       | 1       | 4     | 18.18% |
| De Producción      | 3       | 8       | 11    | 50.00% |
| De Gerencia        | 1       | 0       | 1     | 4.55%  |
| Total              | 8       | 14      | 22    | 100%   |

Fuente: Elaboración propia 2019

### 2.2.2 Muestra

La muestra estuvo constituida por 21 personas de UFITEC S.A.C. Se utilizó un método probabilístico y se aplicó la fórmula por lo general aceptada para una población de menos de 100.000.

$$n = \frac{(p.q)Z^2.N}{(EE)^2 (N - 1) + (p * q)Z^2}$$

**Dónde:**

**n:** El trabajo de campo considerará el tamaño de la muestra. Esta es la variable que desea determinar.

**P y q:** Indican 0.5 cada uno.

**Z:** Indica que la unidad de desviación estándar de probabilidad de error = 0.05 está definida en la curva normal, que es equivalente al intervalo de confianza del 95% en la estimación de la muestra, por lo que el valor  $Z = 1.96$ .

**N:** La población total, 22 en este ejemplo, solo considera a aquellos que pueden proporcionar información valiosa para el estudio.

**EE:** Representa el error estándar de la estimación. En este caso, se ha considerado el 0,05%.

**Por tanto:**

$$n = \frac{(0.50 \times 0.50)1.96^2.22}{(0.05)^2(22 - 1) + (0.50 \times 0.50)1.96^2}$$

$$n = 21$$

**Tabla 7: Muestra**

|   |      |
|---|------|
| N | 22   |
| Z | 1.96 |
| P | 0.5  |
| Q | 0.5  |
| e | 0.05 |
| n | 21   |

*Fuente: Elaboración propia 2019*

**Tabla 8: Muestra**

| MUESTRA               |         |         |       |        |
|-----------------------|---------|---------|-------|--------|
| Áreas o Departamentos | Hombres | Mujeres | Total | 100%   |
| Área Administrativa   | 1       | 2       | 3     | 14.29% |
| Área Contable         | 0       | 3       | 3     | 14.29% |
| Área de Ventas        | 0       | 0       | 0     | 0.00%  |
| Área Almacén          | 3       | 1       | 4     | 19.05% |
| Área de Producción    | 3       | 8       | 11    | 52.38% |
| Área de Gerencia      | 0       | 0       | 0     | 0.00%  |
| Total                 | 7       | 14      | 21    | 100%   |

*Fuente: Elaboración propia.2019*

### 2.3. Técnicas para Recolección de Datos

Herramientas desarrolladas de acuerdo con las recomendaciones correspondientes: se utilizan cuestionarios, procedimientos estrictos y literatura profesional.

La técnica utilizada en esta investigación es la encuesta, el cuestionario se caracteriza por su amplio uso en investigaciones sociales destacadas y fue obtenido como herramienta de investigación.

#### 2.3.1. Cuestionario:

(Hernández, Fernández y Baptista 2016) nos dice: “Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir además debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis.

Los cuestionarios se utilizan en encuestas de todo tipo (por ejemplo, para calificar el desempeño de un gobierno, conocer las necesidades de hábitat de futuros compradores de viviendas y evaluar la percepción ciudadana sobre ciertos problemas como la inseguridad).

Ahora, comentaremos primero sobre las preguntas y luego sobre las características deseables de este tipo de instrumento, así como los contextos en los cuales se pueden administrar los cuestionarios.” (Pag. 217)

El Cuestionario esta conformado por un grupo de preguntas que nos sirve como instrumento para obtener resultados y medir una realidad.

#### **2.3.1.1. Tipo de cuestionario:**

**(Hernández, Fernández y Baptista 2016)** nos dice que hay 2 tipos de cuestionarios que son:

**Cuestionario de preguntas abiertas:** En cambio, las preguntas abiertas no delimitan de antemano las alternativas de respuesta, por lo cual el número de categorías de respuesta es muy elevado; en teoría, es infinito, y puede variar de población en población. Para la Entrevista

**Cuestionario de preguntas cerradas:** Contiene categorías u opciones de respuesta previamente delimitadas. En otras palabras, se le presenta al participante la posibilidad de respuesta, y el participante debe limitarse a estas posibilidades. Pueden ser dicotómicas (dos posibilidades de respuesta) o contener múltiples opciones de respuesta. (Pag. 217)

#### **2.3.2. Escala Estadística**

SPSS FREE, La forma más fácil de aprender SPSS (Recuperado el 25.01.18).

**Escala Nominal:** Son variables numéricas cuyos valores representan una categoría o identifican un grupo de pertenencia. Este tipo de variables sólo nos permite establecer relaciones de igualdad/desigualdad entre los elementos de la variable. La asignación de los valores se realiza en forma aleatoria por lo que NO cuenta con un orden lógico. Un ejemplo de este tipo de variables es el Género ya que nosotros podemos asignarles un valor a los hombres y otro diferente a las mujeres y por más machistas o feministas que seamos no podríamos establecer que uno es mayor que el otro.

**Escala Ordinal:** Son variables numéricas cuyos valores representan una categoría o identifican un grupo de pertenencia contando con un orden lógico. Este tipo de variables nos permite establecer relaciones de igualdad/desigualdad y a su vez, podemos identificar si una categoría es mayor o menor que otra. Un ejemplo de variable ordinal es el nivel de educación, ya que se puede establecer que una persona con título de Postgrado tiene un nivel de educación superior al de una persona con título de bachiller. En las variables ordinales no se puede determinar la distancia entre sus categorías, ya que no es cuantificable o medible.

**Utilidad - Cuestionario:** porque proporciona información teórica y práctica que sirve para validar la investigación.

## **2.4. Validez y confiabilidad de instrumentos**

### **2.4.1. Validación**

La investigación actual ha sido verificada por consultores y jurados académicos. Asimismo, el cuestionario utilizado fue sometido al denominado "juicio pericial" para confirmar la investigación.

Revisado por 03 expertos de la Universidad de Ciencias de la Información del Perú; C.P.C. Fermín Escalaya, Mag. Rubén Hermoza y Mag. Robert Salazar, para su aplicación definitiva.

**Tabla 9: Validación**

| <b>Juicio de Expertos</b> | <b>Cuantitativa</b> | <b>Cualitativa</b> |
|---------------------------|---------------------|--------------------|
| Experto 01                | 92%                 | Excelente          |
| Experto 02                | 85%                 | Excelente          |
| Experto 03                | 80%                 | Muy bueno          |
| Conclusión                | 86%                 | Excelente          |

*Fuente: Elaboración propia.2019*

#### **2.4.2. Confiabilidad**

Es analizado a través del método de consistencia interna, esta consistencia se utiliza para medir si los ítems de la escala están relacionados entre sí.

Este proceso utiliza el SPSS v. 23 para usar alfa de Cron Bach. Cabe señalar que el rango del coeficiente alfa de Cronbach está entre 0 y 1. Un resultado de 1 significa que la variable del proyecto o expresión del problema analizada tiene una variable ideal. consistencia; obteniendo.

**Tabla 10. Estadística de fiabilidad**

| <b>Estadísticas de fiabilidad</b> |                       |
|-----------------------------------|-----------------------|
| <b>Alfa de Cronbach</b>           | <b>N de elementos</b> |
| <b>,907</b>                       | <b>21</b>             |

*Fuente: Encuesta en UFITEC S.A.C., Lima, 2019*

**Interpretación:** la correlación según el estadístico Alfa de Cronbach es de 90.70 %, lo que me indica que existe “relación considerable” y ello demuestra que la

Variable independiente se relaciona de forma directa y considerable con la Variable dependiente.

## **2.5. Procesamiento y análisis de datos**

### **2.5.1. Procesamiento**

#### **2.5.1.1. Encuestas:**

Para la presente investigación la encuesta es un procedimiento muy importante, debido a que nos permite saber con mayor exactitud el sentir del trabajador ante la mejora propuesta en mi investigación.

#### **2.5.1.2. Toma de información:**

Se indagaron fuentes Primarias como: Libros y Revistas Contables también se ha tomado información de fuentes Secundaria como Tesis, además de fuentes Terciaria como: información electrónica, necesarios para la investigación.

Para la toma de la Encuesta, se solicitó permiso a la administración y a los jefes de área para poder realizar dicha encuesta entre los trabajadores de las áreas correspondientes lo cual me tomo 4 días y que me permitió tomar la información precisa para el trabajo.

### **2.5.2. Análisis de datos**

Se utilizará el análisis cuantitativo.

**a) Estadística descriptiva:** Manual de Estadística (03.03.18), Incluye principalmente la presentación de datos en forma de tablas y gráficos. Esto cubre cualquier actividad relacionada con los datos y tiene como objetivo resumir o

describir los datos sin factores relevantes adicionales; es decir, sin intentar inferir nada más allá del alcance de los datos.

**Tenemos las siguientes tablas de frecuencias:**

- ✓ La mediana
- ✓ La moda
- ✓ Desviación Estándar o Típica
- ✓ Promedio
- ✓ Aritmético
- ✓ Simétrico
- ✓ Asimétrico
- ✓ Varianza
- ✓ La media
- ✓ Histogramas
- ✓ Polígonos

**b) Estadística Inferencial:** Manual de Estadística (03.03.18), Proviene de la muestra, de la observación de solo una parte de la gran cantidad de elementos, por lo que su análisis debe ir más allá de la generalización de los datos. Por lo tanto, la característica más importante del desarrollo estadístico reciente es el cambio de énfasis de los métodos descriptivos a los métodos utilizados para la generalización. La estadística inferencial comienza a investigar o analizar la población a partir de una muestra.

**Análisis Paramétricos:** Estas son las escalas de orden:

**Correlación de Pearson (coeficiente de correlación-r):** (Hernández, Fernández y Baptista 2016) dice: Es una prueba estadística para analizar la relación entre dos

variables medidas en un nivel por intervalos o de razón. Se le conoce también como “coeficiente producto-momento”.

**Chi Cuadrado (ji cuadrado):** Córdova (2003), dice Se dice que la variable aleatoria continua  $X$  tiene distribución chi-cuadrado con  $r$  grados de libertad, y se representa por  $X \sim \chi^2(r)$ , si su función de densidad es:

$$f(x) = \begin{cases} \frac{2^{-r/2}}{\Gamma(r/2)} x^{r/2-1} e^{-x/2}, & \text{si } x \geq 0 \\ 0, & \text{si } x < 0 \end{cases}$$

$$\text{a) } \mu = r \quad \text{y} \quad \text{b) } \sigma^2 = 2r$$

**Escala Nominal:** Córdova (2003), dice: Se tiene una escala nominal si dos o más valores de una variable sólo permiten percibir las diferencias o semejanzas de las unidades estadísticas que se midan Tales valores son como etiquetas que identifican a las unidades estadísticas y las hacen iguales o diferentes entre sí.

**Escala Ordinal:** Córdova (2003), dice: Una escala ordinal es una escala nominal donde los valores de la variable se pueden ordenar en forma ascendente (o descendente).

## 2.6. Aspectos éticos

### 2.6.1. Aspectos éticos

El significado de ética trata de lo bueno y lo malo, y más aún ahora con tanta corrupción, por falta de lealtad, principios y valores entre las personas.

La formación de valores y principios que con el deber moral y la obligación de aplicarlos no solo en la vida diaria y profesional de toda persona.

#### ***2.6.1.1. Ética en el estudio del caso***

Se realizó con la autorización de los Dueños de la compañía UFITEC S.A.C., para poder realizar y hacer uso y manejo de los datos de la Empresa.

#### ***2.6.1.2. Ética en la recolección de datos***

Se garantizará la contribución voluntaria de las personas entrevistadas y la fiabilidad del tratamiento de los datos recogidos.

#### ***2.6.1.3. Confidencialidad de los datos***

La empresa se asegurará de que los investigadores mantengan estrictamente la confidencialidad de los datos proporcionados a los participantes, el intercambio de resultados y el uso estricto de los datos con fines académicos.

#### ***2.6.1.4. Consentimiento informado***

Se entregará un documento de consentimiento informado en el que los participantes declararán su comprensión del proyecto (sus objetivos, los datos aportados, el método de difusión de los resultados, y las características requeridas por los participantes para tomar la decisión de aceptar o no participar en el mismo). la investigación) y hacer una declaración clara Ellos aceptaron participar por escrito.

### III. RESULTADOS

#### 3.1. Resultados descriptivos

| Estadísticos descriptivos                                                                                                                         |    |        |        |       |                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------|--------|-------|---------------------|
|                                                                                                                                                   | N  | Mínimo | Máximo | Media | Desviación estándar |
| 1) ¿Considera Ud. Que La Implementación de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción inciden directamente en la Rentabilidad de la Empresa?. | 21 | 3      | 5      | 4.19  | .814                |
| 2) ¿Cree Ud. que la Identificación del Costo de Producción tienen injerencia directa en la Rentabilidad de la Empresa?.                           | 21 | 3      | 5      | 4.52  | .750                |
| 3) ¿Considera Ud. Que la acertada Distribución de la Materia Prima tiene injerencia favorablemente de la Rentabilidad de la Empresa?.             | 21 | 3      | 5      | 4.43  | .746                |
| 4) En su opinión ¿La adecuada Distribución de la Mano de Obra, incide en la Rentabilidad de la Empresa?                                           | 21 | 3      | 5      | 4.57  | .598                |
| 5) Considera Ud. Que ¿La adecuada Distribución de los CIF, incide en la Rentabilidad de la Empresa?                                               | 21 | 2      | 5      | 4.24  | .889                |
| 6) ¿Cree Ud. que la Orden de Producción tienen impacto favorable en la Rentabilidad de la Empresa?.                                               | 21 | 3      | 5      | 4.33  | .577                |
| 7) ¿Considera Ud. que la correcta distribución de los elementos del Costo impactan favorablemente de la Empresa?.                                 | 21 | 4      | 5      | 4.43  | .507                |
| 8) ¿Cree Ud. Que la determinación del Costo por cada orden de producción impacta directamente en la Rentabilidad de la Empresa?                   | 21 | 2      | 5      | 4.14  | .793                |

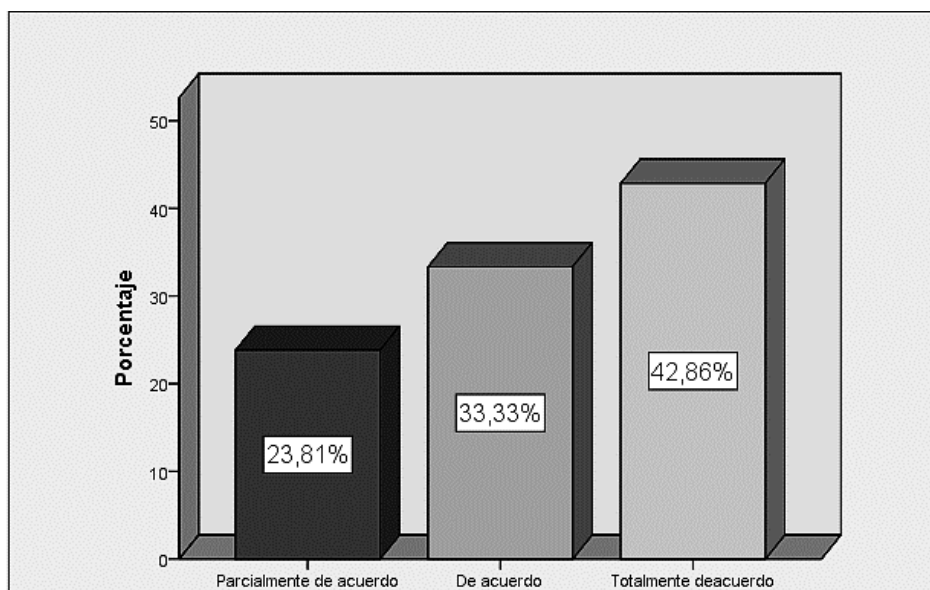
| Estadísticos descriptivos                                                                                                              |    |        |        |       |                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------|--------|-------|---------------------|
|                                                                                                                                        | N  | Mínimo | Máximo | Media | Desviación estándar |
| 9) ¿Considera Ud. que el Cálculo del Costo Unitario tienen injerencia en la Rentabilidad en la Empresa?                                | 21 | 2      | 5      | 4.14  | .910                |
| 10) ¿Cree Ud. que la determinación del Precio ideal de venta inciden favorablemente en la Rentabilidad de la Empresa?                  | 21 | 3      | 5      | 4.33  | .730                |
| 11) ¿Considera Ud. Que la determinación del Costo total de Producción impacta directamente en la Rentabilidad de la Empresa?.          | 21 | 3      | 5      | 4.14  | .478                |
| 15) ¿Según su criterio la Disminución de los tiempos muertos inciden en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción?                | 21 | 2      | 5      | 4.00  | .837                |
| 16) ¿En su Criterio la utilización correcta de los Elementos del Costo impedirán la carente determinación del Precio de Venta?         | 21 | 2      | 5      | 4.33  | .856                |
| 17) ¿Cree Ud. que una óptima Determinación del Costo Total de Producción prevendrían un Decremento del Volumen de Ventas?              | 21 | 3      | 5      | 4.33  | .730                |
| 18) ¿Considera Ud. Que el Margen de Utilidad en la Empresa tiene incidencia directa en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción? | 21 | 2      | 5      | 4.29  | .784                |
| 19) Según su opinión ¿Los Gastos excesivos tiene incidencia directa en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción ?                | 21 | 2      | 5      | 4.14  | .964                |
| 20) ¿Cree Ud. Que el incremento de la Utilidad tiene injerencia en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción?                     | 21 | 3      | 5      | 4.05  | .740                |
| 21) ¿ Cree Usted que la mejora en el uso de los Recursos tiene injerencia en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción?           | 21 | 3      | 5      | 4.33  | .658                |

**Tabla 11. Resultado P 1. ¿Considera Ud. que La Implementación de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción inciden directamente en la Rentabilidad de la Empresa?**

|        |                           | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|--------|---------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Parcialmente<br>deacuerdo | 5          | 23,8       | 23,8                 | 23,8                    |
|        | De acuerdo                | 7          | 33,3       | 33,3                 | 57,1                    |
|        | Totalmente deacuerdo      | 9          | 42,9       | 42,9                 | 100,0                   |
|        | Total                     | 21         | 100,0      | 100,0                |                         |

*Fuente: SPSS V. 23*

**Grafico N° 5: ¿Considera Ud. que la Implementación de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción inciden directamente en la Rentabilidad de la Empresa?**



*Fuente: SPSS V. 23*

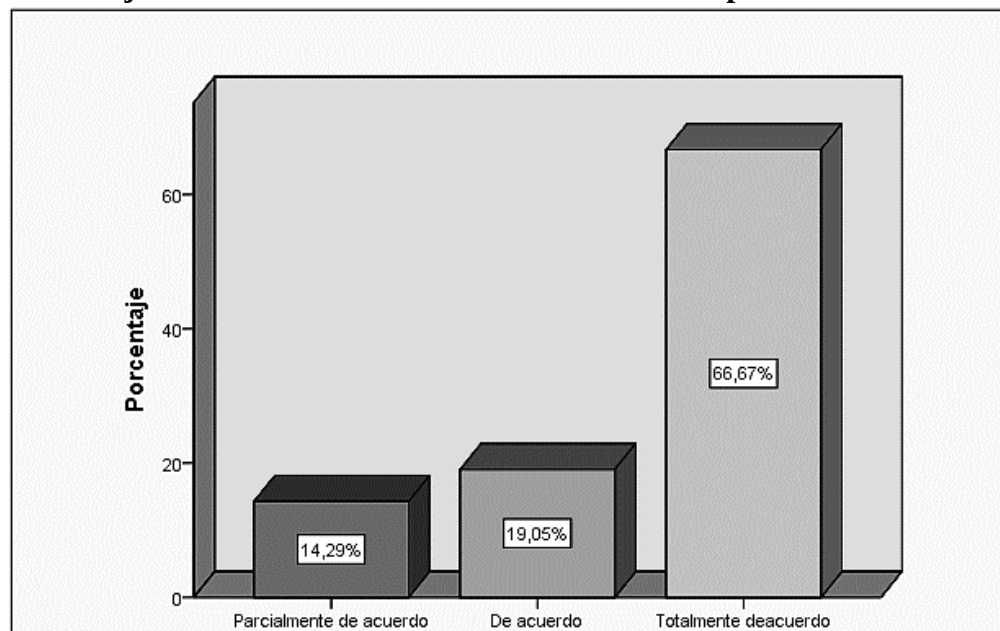
Se demuestran que el 42.86% de los encuestados indican que están Totalmente de acuerdo, Asimismo, el 33.33% indica que está De acuerdo en que La Implementación de un Sistema de Costos por Orden de Producción influye en la Rentabilidad de la Empresa UFITEC SAC, La Victoria 2019.

**Tabla 12: Resultado P.2. ¿Cree Ud. que la Identificación del Costo de Producción tienen injerencia directa en la Rentabilidad de la Empresa?**

|        |                         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|--------|-------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Parcialmente de acuerdo | 3          | 14,3       | 14,3                 | 14,3                    |
|        | De acuerdo              | 4          | 19,0       | 19,0                 | 33,3                    |
|        | Totalmente de acuerdo   | 14         | 66,7       | 66,7                 | 100,0                   |
|        | Total                   | 21         | 100,0      | 100,0                |                         |

*Fuente: SPSS V. 23*

**Grafico N° 6: ¿Cree Ud. que la Identificación del Costo de Producción tienen injerencia directa en la Rentabilidad de la Empresa UFITEC SAC?**



*Fuente: SPSS V. 23*

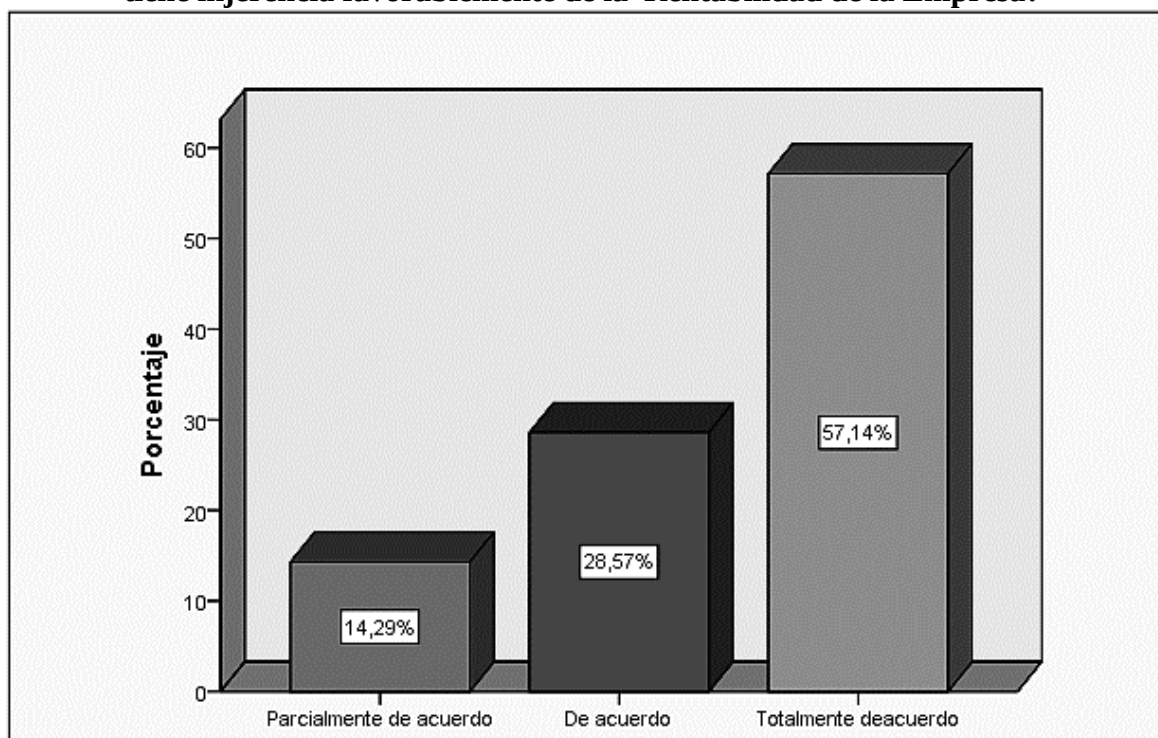
En los resultados se observa que un 66.67% de los encuestados indican que están Totalmente de acuerdo, mientras que el 19.05% manifiesta estar acuerdo respecto a el estudio realizado con la Identificación del Costo de Producción tienen injerencia directa en la Rentabilidad de la Empresa UFITEC SAC, La Victoria 2019.

Tabla 13: Resultado P.3. ¿Considera Ud. que la acertada Distribución de la Materia Prima tiene injerencia favorablemente de la Rentabilidad de la Empresa?

|        |                         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|--------|-------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Parcialmente de acuerdo | 3          | 14,3       | 14,3                 | 14,3                    |
|        | De acuerdo              | 6          | 28,6       | 28,6                 | 42,9                    |
|        | Totalmente de acuerdo   | 12         | 57,1       | 57,1                 | 100,0                   |
|        | Total                   | 21         | 100,0      | 100,0                |                         |

*Fuente: SPSS V. 23*

**Grafico N° 7: Considera Ud. Que la acertada Distribución de la Materia Prima tiene injerencia favorablemente de la Rentabilidad de la Empresa?**



*Fuente: SPSS V. 23*

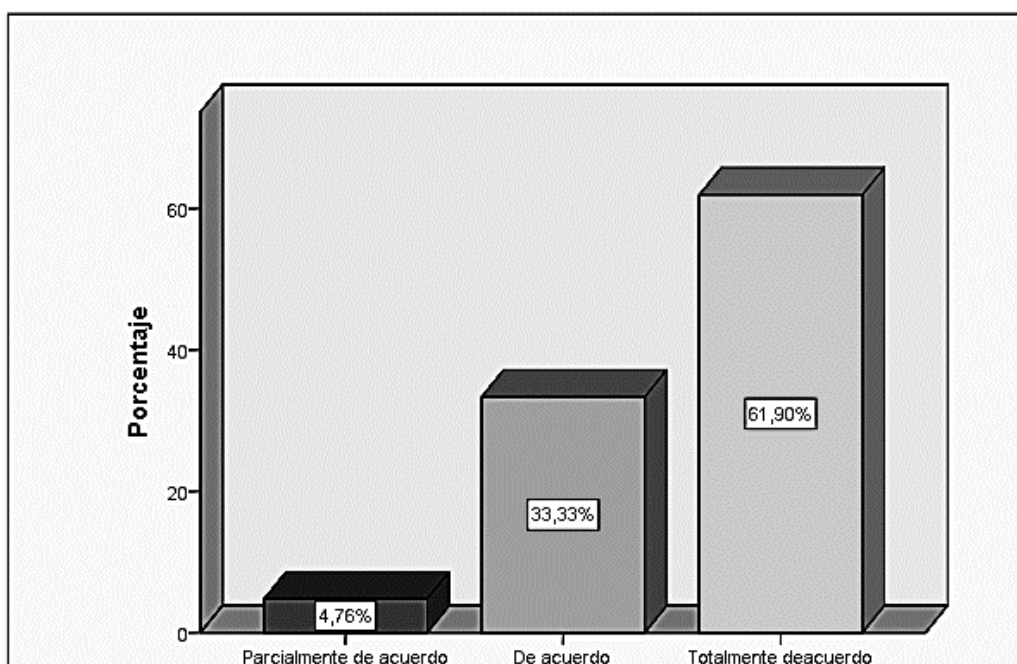
En la tabla y figura se observa que un 57.14% de los encuestados indican que están Totalmente de acuerdo, mientras que el 28.57% manifiesta estar de acuerdo respecto a el estudio realizado con La acertada Distribución de la Materia Prima tiene injerencia favorablemente de la Rentabilidad de la Empresa UFITEC SAC, La Victoria 2019.

Tabla 14: Resultado P.4. En su opinión ¿La adecuada Distribución de la Mano de Obra, incide en la Rentabilidad de la Empresa?

|        |                         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|--------|-------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Parcialmente de acuerdo | 1          | 4,8        | 4,8                  | 4,8                     |
|        | De acuerdo              | 7          | 33,3       | 33,3                 | 38,1                    |
|        | Totalmente de acuerdo   | 13         | 61,9       | 61,9                 | 100,0                   |
|        | Total                   | 21         | 100,0      | 100,0                |                         |

Fuente: SPSS V. 23

**Grafico N° 8: En su opinión ¿La adecuada Distribución de la Mano de Obra, incide en la Rentabilidad de la Empresa?**



Fuente: SPSS V. 23

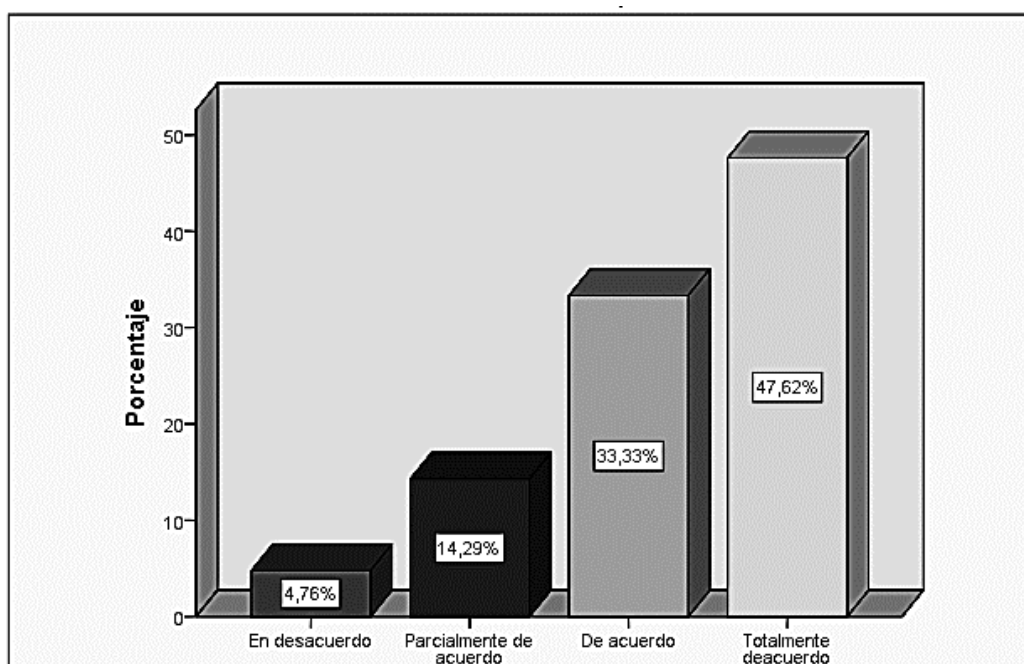
En los resultados se muestran que un 61.90% de los encuestados indican que están Totalmente de acuerdo, Asimismo, el 33.33% indica que está de acuerdo en que La adecuada Distribución de la Mano de Obra, incide en la Rentabilidad de la Empresa UFITEC SAC, La Victoria 2019.

Tabla 15: Resultado P.5. Considera Ud. Que ¿La adecuada Distribución de los CIF, incide en la Rentabilidad de la Empresa?

|        |                         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|--------|-------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | En desacuerdo           | 1          | 4,8        | 4,8                  | 4,8                     |
|        | Parcialmente de acuerdo | 3          | 14,3       | 14,3                 | 19,0                    |
|        | De acuerdo              | 7          | 33,3       | 33,3                 | 52,4                    |
|        | Totalmente de acuerdo   | 10         | 47,6       | 47,6                 | 100,0                   |
|        | Total                   | 21         | 100,0      | 100,0                |                         |

Fuente: SPSS V. 23

**Grafico N° 9: Considera Ud. Que ¿La adecuada Distribución de los CIF, incide en la Rentabilidad de la Empresa?**



Fuente: SPSS V. 23.

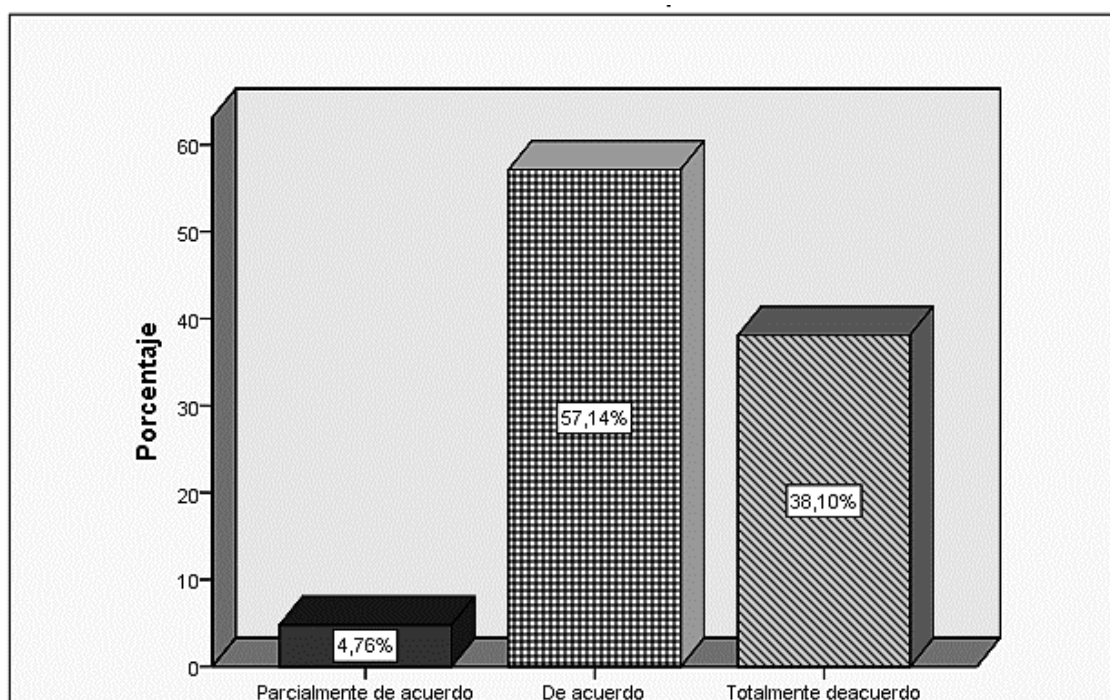
En la tabla y figura se muestra que un 47.62% de los encuestados indican que están Totalmente de acuerdo, Asimismo, el 33.33% indica que está De acuerdo en que la adecuada Distribución de los CIF, incide en la Rentabilidad de la Empresa UFITEC SAC, La Victoria 2019.

Tabla 16: Resultado P.6. ¿Cree Ud. que La Orden de Producción tienen impacto favorable en la Rentabilidad de la Empresa?

|        |                         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|--------|-------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Parcialmente de acuerdo | 1          | 4,8        | 4,8                  | 4,8                     |
|        | De acuerdo              | 12         | 57,1       | 57,1                 | 61,9                    |
|        | Totalmente de acuerdo   | 8          | 38,1       | 38,1                 | 100,0                   |
|        | Total                   | 21         | 100,0      | 100,0                |                         |

Fuente: SPSS V. 23

Grafico N° 10: ¿Cree Ud. que La Orden de Producción tienen impacto favorable en la Rentabilidad de la Empresa?



Fuente: Base de datos SPSS V. 23

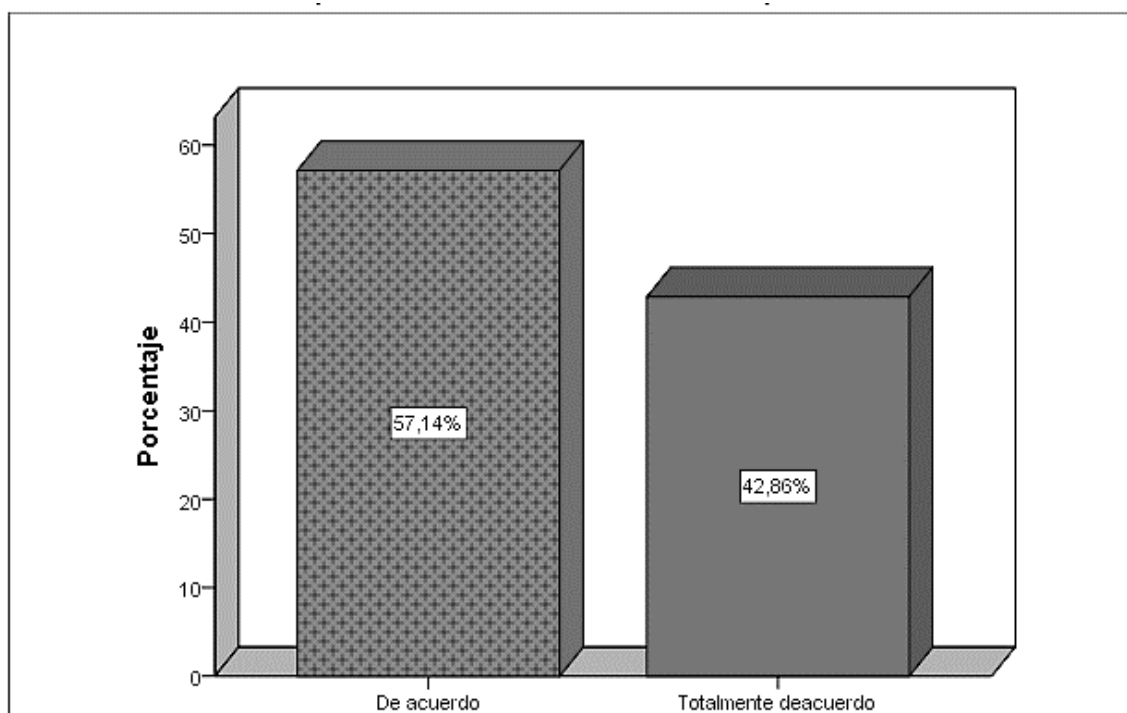
En los resultados que se obtuvieron se mostraron que un 57.14% de los encuestados indican que están De acuerdo, mientras que el 38.10% indica que está Totalmente de acuerdo en que La Orden de Producción tienen impacto favorable en la Rentabilidad de la Empresa UFITEC SAC, La Victoria 2019.

Tabla 17: Resultado P.7. ¿Considera Ud. que La correcta distribución de los elementos del Costo impactan favorablemente de la Empresa?

|        |                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | De acuerdo            | 12         | 57,1       | 57,1                 | 57,1                    |
|        | Totalmente de acuerdo | 9          | 42,9       | 42,9                 | 100,0                   |
|        | Total                 | 21         | 100,0      | 100,0                |                         |

*Fuente: Base de datos SPSS V. 23*

**Grafico N° 11: Considera Ud. Que ¿La adecuada Distribución de los CIF, incide en la Rentabilidad de la Empresa?**



*Fuente: Base de datos SPSS V. 23*

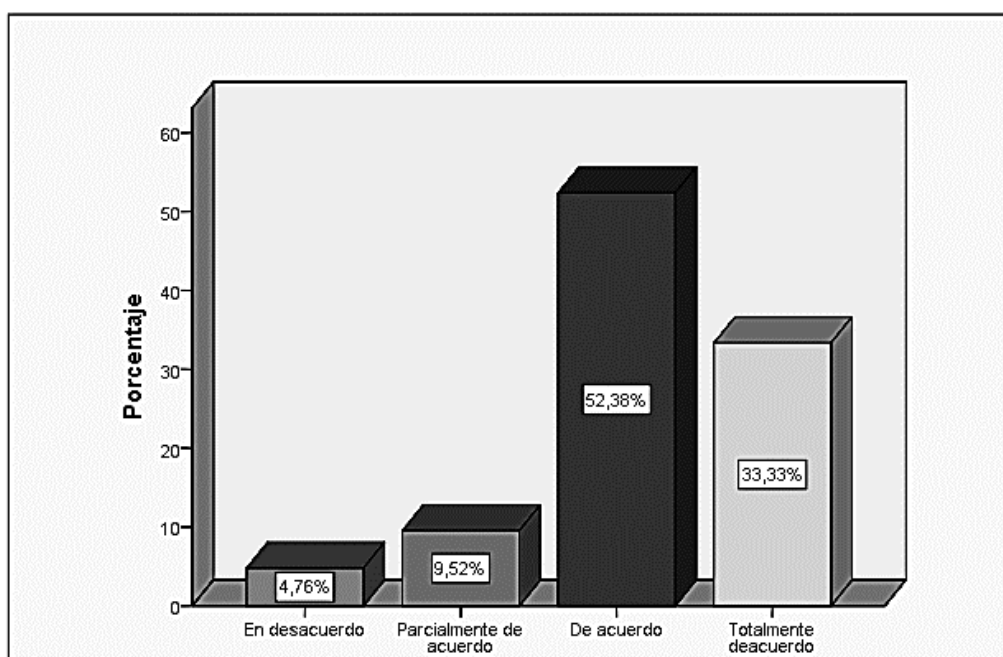
En la tabla y figura se observaron que un 57.14% de los encuestados indican que están de acuerdo, mientras que el 42.86% manifiesta estar Totalmente de acuerdo respecto a el estudio realizado con La correcta distribución de los elementos del Costo impactan favorablemente de la Empresa UFITEC SAC, La Victoria 2019.

Tabla 18: Resultado P.8. ¿Cree Ud. que la determinación del Costo por cada orden de producción impacta directamente en la Rentabilidad de la Empresa?

|        |                         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|--------|-------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | En desacuerdo           | 1          | 4,8        | 4,8                  | 4,8                     |
|        | Parcialmente de acuerdo | 2          | 9,5        | 9,5                  | 14,3                    |
|        | De acuerdo              | 11         | 52,4       | 52,4                 | 66,7                    |
|        | Totalmente de acuerdo   | 7          | 33,3       | 33,3                 | 100,0                   |
|        | Total                   | 21         | 100,0      | 100,0                |                         |

Fuente: SPSS V. 23

Grafico N° 12: ¿Cree Ud. que la determinación del Costo por cada orden de producción impacta directamente en la Rentabilidad de la Empresa?



Fuente: SPSS V. 23

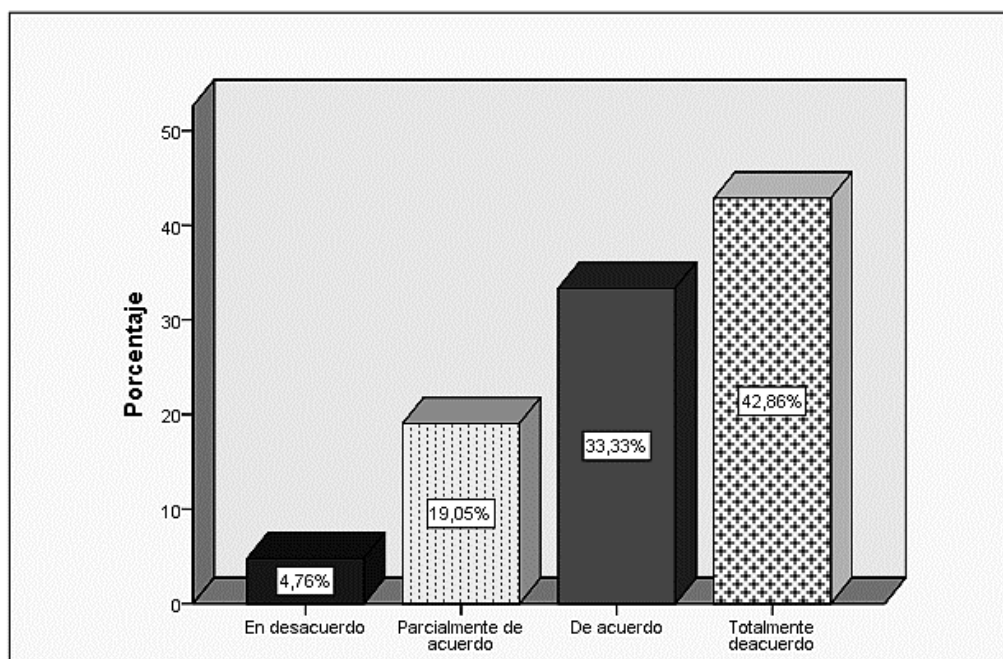
Los resultados mostraron que un 52.38% de los encuestados indican que están De acuerdo, Asimismo, el 33.33% indica que está Totalmente de acuerdo en que La determinación del Costo por cada orden de producción impacta directamente en la Rentabilidad de la Empresa UFITEC SAC, La Victoria 2019.

Tabla 19: Resultado P.9. ¿Considera Ud. que el Cálculo del Costo Unitario tienen injerencia en la Rentabilidad en la Empresa?

|        |                         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|--------|-------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | En desacuerdo           | 1          | 4,8        | 4,8                  | 4,8                     |
|        | Parcialmente de acuerdo | 4          | 19,0       | 19,0                 | 23,8                    |
|        | De acuerdo              | 7          | 33,3       | 33,3                 | 57,1                    |
|        | Totalmente de acuerdo   | 9          | 42,9       | 42,9                 | 100,0                   |
|        | Total                   | 21         | 100,0      | 100,0                |                         |

Fuente: SPSS V. 23

Grafico N° 13: ¿Considera Ud. que el Cálculo del Costo Unitario tienen injerencia en la Rentabilidad en la Empresa?



Fuente: SPSS V. 23.

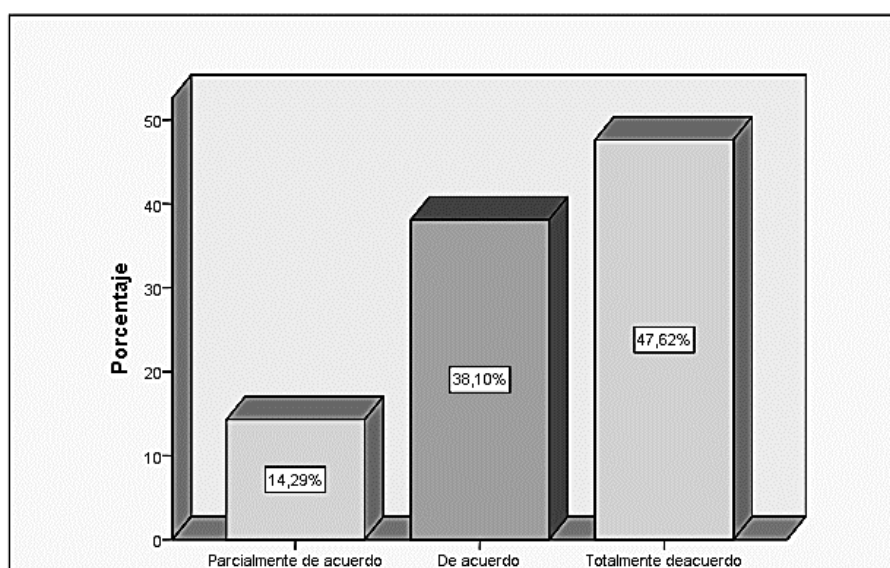
En la tabla y figura se observaron que un 42.86% de los encuestados indican que están Totalmente de acuerdo, Asimismo el 33.33% indica que está de acuerdo en que El Cálculo del Costo Unitario tienen injerencia en la Rentabilidad de la Empresa UFITEC SAC, La Victoria 2019.

Tabla 20: Resultado P.10. ¿Cree Ud. que la determinación del Valor de Venta ideal incide favorablemente en la Rentabilidad de la Empresa?

|        |                            | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|--------|----------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Parcialmente de<br>acuerdo | 3          | 14,3       | 14,3                 | 14,3                    |
|        | De acuerdo                 | 8          | 38,1       | 38,1                 | 52,4                    |
|        | Totalmente de<br>acuerdo   | 10         | 47,6       | 47,6                 | 100,0                   |
|        | Total                      | 21         | 100,0      | 100,0                |                         |

Fuente: SPSS V. 23

**Grafico N° 14: ¿Cree Ud. que las determinaciones del Valor de Venta ideal inciden favorablemente en la Rentabilidad de la Empresa?**



Fuente: SPSS V. 23

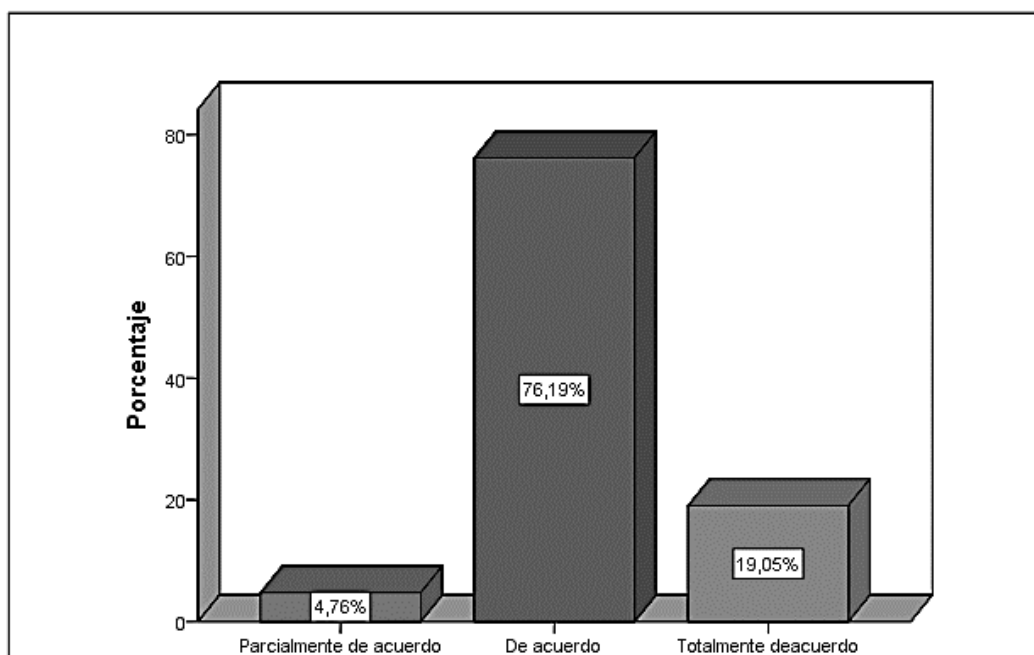
Se observaron en la tabla y figura que un 47.62% de los encuestados indican que están Totalmente de acuerdo, mientras que el 38.10% manifiesta estar de acuerdo respecto a el estudio realizado con La determinación del Precio ideal de venta inciden favorablemente en la Rentabilidad de la Empresa UFITEC SAC, La Victoria 2019.

Tabla 21: Resultado P.11. ¿Considera Ud. que la determinación del Costo total de Producción impacta directamente en la Rentabilidad de la Empresa?

|        |                         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|--------|-------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Parcialmente de acuerdo | 1          | 4,8        | 4,8                  | 4,8                     |
|        | De acuerdo              | 16         | 76,2       | 76,2                 | 81,0                    |
|        | Totalmente de acuerdo   | 4          | 19,0       | 19,0                 | 100,0                   |
|        | Total                   | 21         | 100,0      | 100,0                |                         |

*Fuente: SPSS V. 23*

**Grafico N° 15: ¿Considera Ud. que la determinación del Costo total de Producción impacta directamente en la Rentabilidad de la Empresa?**



*Fuente: SPSS V. 23.*

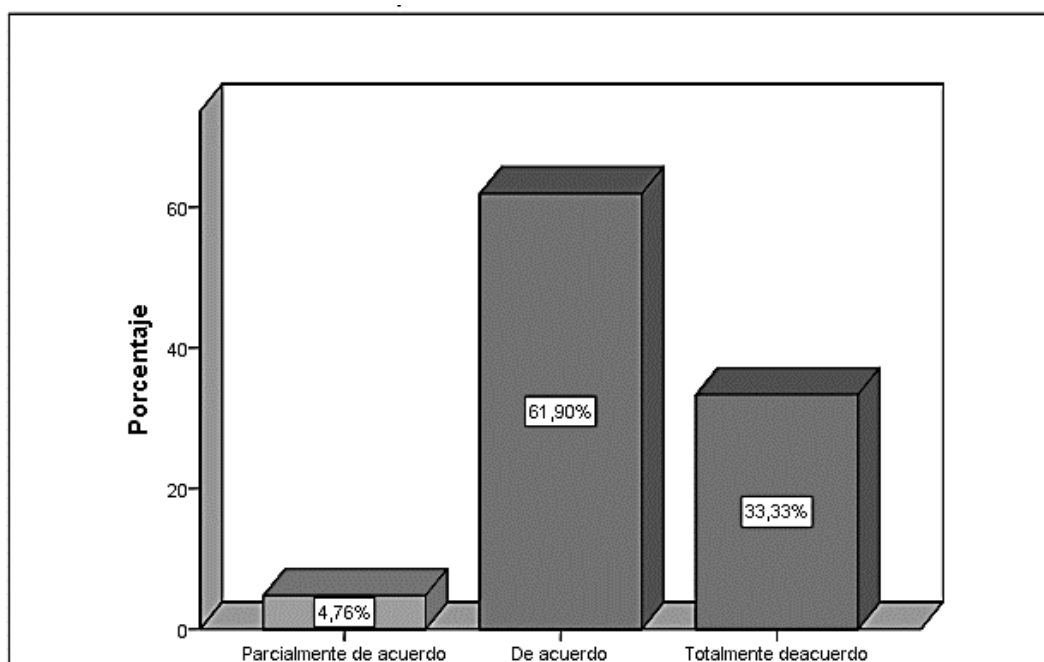
Se muestran en los resultados que un 76.19% de los encuestados indican que están De acuerdo, Asimismo, el 19.05% indica que está Totalmente de acuerdo en que La determinación del Costo total de Producción impacta directamente en la Rentabilidad de la Empresa UFITEC SAC, La Victoria 2019.

Tabla 22: Resultado P.12. En su opinión ¿La Productividad impacta favorablemente en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción?

|        |                         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|--------|-------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Parcialmente de acuerdo | 1          | 4,8        | 4,8                  | 4,8                     |
|        | De acuerdo              | 13         | 61,9       | 61,9                 | 66,7                    |
|        | Totalmente de acuerdo   | 7          | 33,3       | 33,3                 | 100,0                   |
|        | Total                   | 21         | 100,0      | 100,0                |                         |

*Fuente: Base de datos SPSS V. 23. Encuestan en la empresa UFITEC SAC-2019.*

**Grafico N° 16: En su opinión ¿La Productividad impacta favorablemente en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción?**



*Fuente: SPSS V. 23*

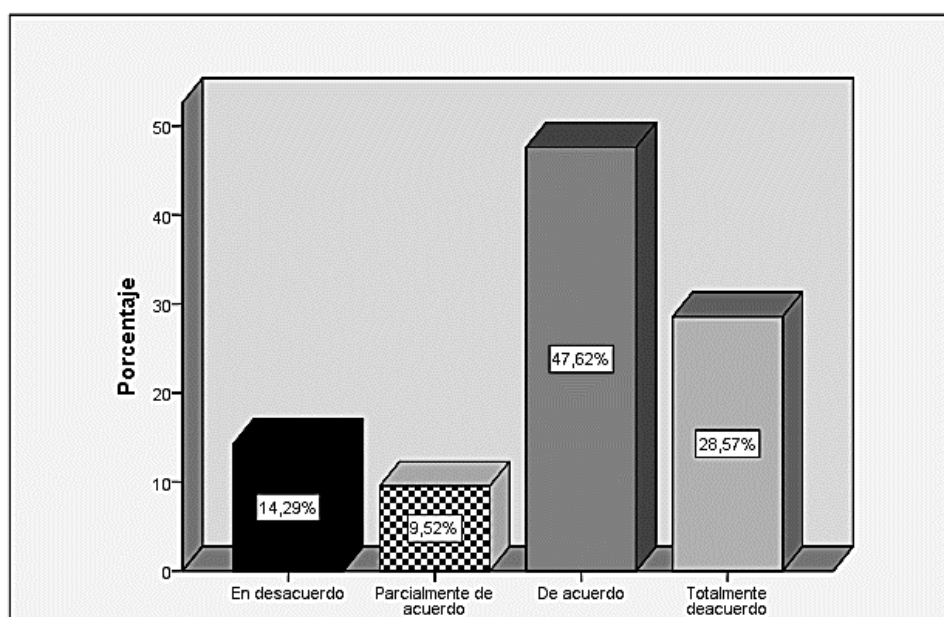
Se demuestran en los resultados que un 61.90% de los encuestados indican que están De acuerdo, mientras que el 33.33% manifiestan estar Totalmente de acuerdo respecto a el estudio realizado y opinan que La Productividad impacta favorablemente en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción de la Empresa UFITEC SAC, La Victoria 2019.

**Tabla 23: Resultado P.13. ¿Cree Ud. que los Retrasos en la producción tiene injerencia en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción?**

|        |                         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|--------|-------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | En desacuerdo           | 3          | 14,3       | 14,3                 | 14,3                    |
|        | Parcialmente de acuerdo | 2          | 9,5        | 9,5                  | 23,8                    |
|        | De acuerdo              | 10         | 47,6       | 47,6                 | 71,4                    |
|        | Totalmente de acuerdo   | 6          | 28,6       | 28,6                 | 100,0                   |
|        | Total                   | 21         | 100,0      | 100,0                |                         |

*Fuente: SPSS V. 23*

**Grafico N° 17: ¿Cree Ud. que los Retrasos en la producción tiene injerencia en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción?**



*Fuente: SPSS V. 23*

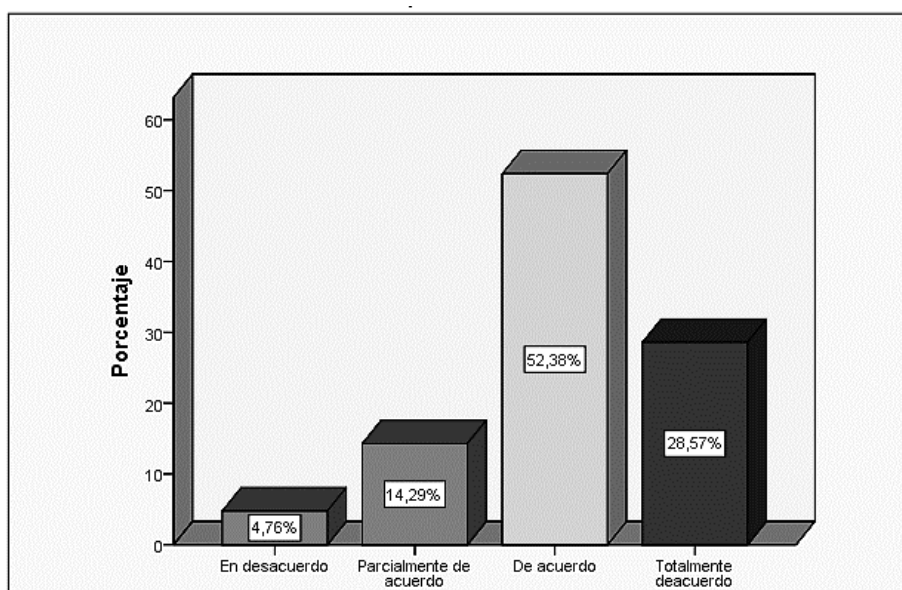
En la tabla y figura se observa que un 47.62% de los encuestados indican que están De acuerdo, mientras que el 28.57% manifiesta estar Totalmente de acuerdo respecto a el estudio realizado con Los Retrasos en la producción tiene injerencia en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción de la Empresa UFITEC SAC, La Victoria 2019.

**Tabla 24: Resultado P.14. ¿Cree Ud. que la Eliminación de los procesos repetitivos tiene injerencia en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción?**

|        |                         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|--------|-------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | En desacuerdo           | 1          | 4,8        | 4,8                  | 4,8                     |
|        | Parcialmente de acuerdo | 3          | 14,3       | 14,3                 | 19,0                    |
|        | De acuerdo              | 11         | 52,4       | 52,4                 | 71,4                    |
|        | Totalmente de acuerdo   | 6          | 28,6       | 28,6                 | 100,0                   |
|        | Total                   | 21         | 100,0      | 100,0                |                         |

*Fuente: SPSS V. 23.*

**Grafico N° 18: ¿Cree Ud. que la Eliminación de los procesos repetitivos tiene injerencia en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción?**



*Fuente: SPSS V. 23*

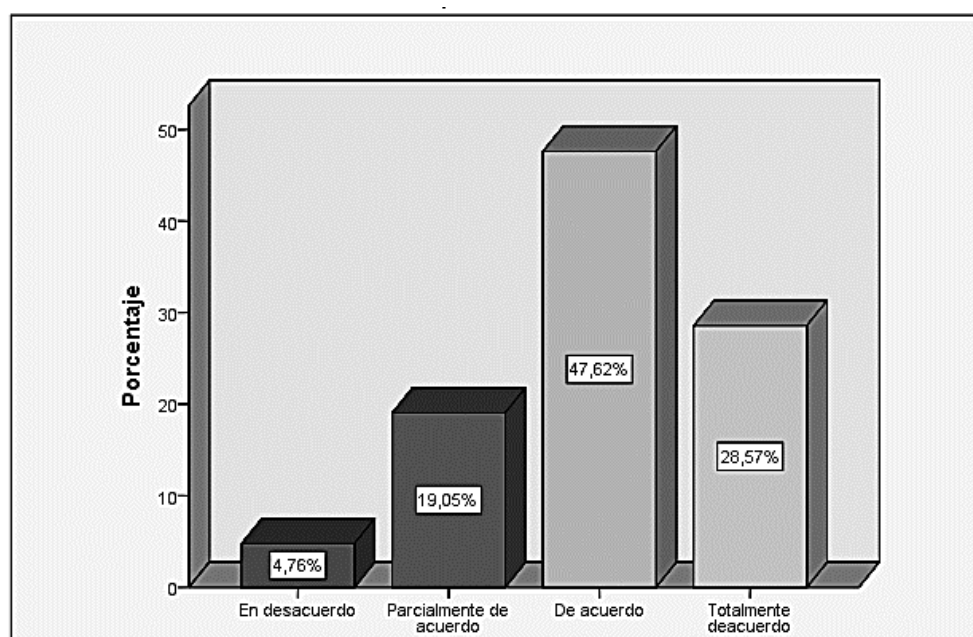
Se demuestran en la tabla y figura que un 52.38% de los encuestados indican que están De acuerdo, Asimismo, el 28.57% manifiesta estar Totalmente de acuerdo en que La Eliminación de los procesos repetitivos tiene injerencia en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción de la Empresa UFITEC SAC, La Victoria 2019.

**Tabla 25: Resultado P.15. ¿Según su criterio la Disminución de los tiempos muertos inciden en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción?**

|        |                         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|--------|-------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | En desacuerdo           | 1          | 4,8        | 4,8                  | 4,8                     |
|        | Parcialmente de acuerdo | 4          | 19,0       | 19,0                 | 23,8                    |
|        | De acuerdo              | 10         | 47,6       | 47,6                 | 71,4                    |
|        | Totalmente de acuerdo   | 6          | 28,6       | 28,6                 | 100,0                   |
|        | Total                   | 21         | 100,0      | 100,0                |                         |

*Fuente: SPSS V. 23*

**Grafico N° 19: ¿Según su criterio la Disminución de los tiempos muertos inciden en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción?**



*Fuente: SPSS V. 23*

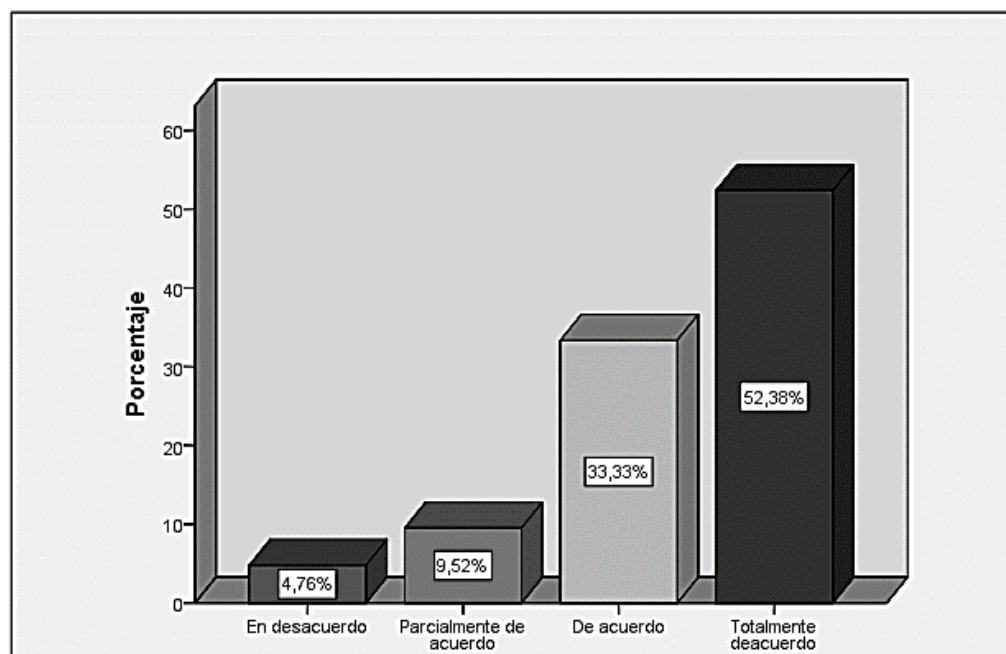
Se observan en los resultados que un 47.62% de los encuestados indican que están De, mientras que el 28.57% manifiesta estar Totalmente de acuerdo en que La Disminución de los tiempos muertos inciden en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción de la Empresa UFITEC SAC, La Victoria 2019.

**Tabla 26: Resultado P.16. ¿En su Criterio la utilización correcta de los Elementos del Costo impedirá la carente determinación del Valor de Venta?**

|        |                         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|--------|-------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | En desacuerdo           | 1          | 4,8        | 4,8                  | 4,8                     |
|        | Parcialmente de acuerdo | 2          | 9,5        | 9,5                  | 14,3                    |
|        | De acuerdo              | 7          | 33,3       | 33,3                 | 47,6                    |
|        | Totalmente de acuerdo   | 11         | 52,4       | 52,4                 | 100,0                   |
|        | Total                   | 21         | 100,0      | 100,0                |                         |

*Fuente: SPSS V. 23*

**Grafico N° 20: ¿En su Criterio la utilización correcta de los Elementos del Costo impedirá la carente determinación del Valor de Venta?**



*Fuente: SPSS V. 23.*

### **Interpretación:**

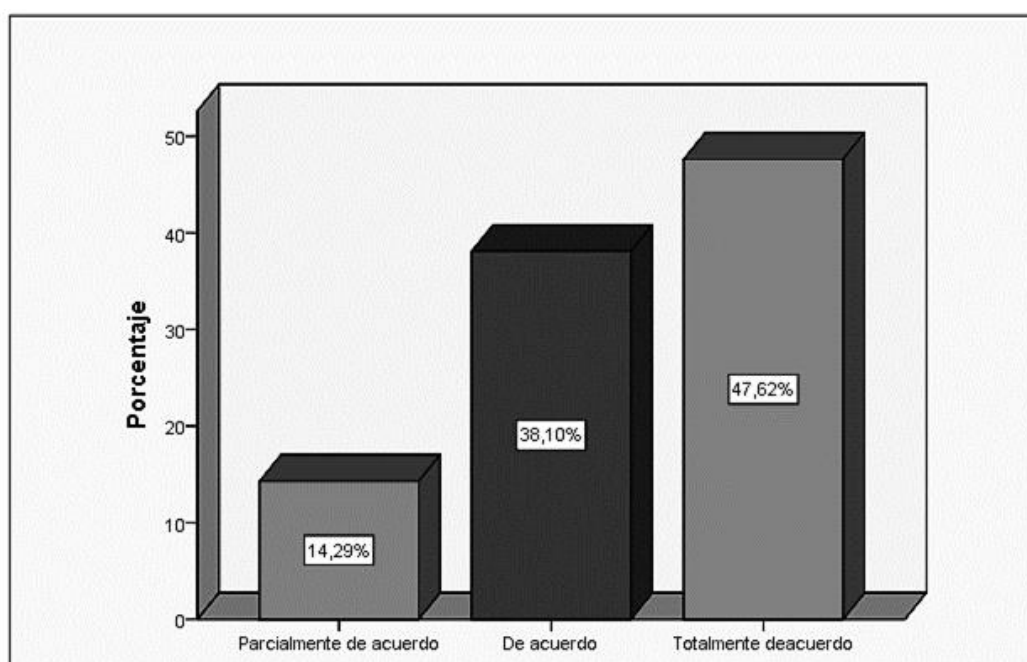
Los resultados obtenidos demuestran que el 52.38% de las personas encuestadas indican estar Totalmente de acuerdo, mientras que el 33.33% manifiesta estar de acuerdo respecto a el estudio realizado con La utilización correcta de los Elementos del Costo impedirán la carente determinación del Precio de Venta de la Empresa UFITEC SAC, La Victoria 2019.

**Tabla 27: Resultado P.17. ¿Cree Ud. que una óptima Determinación del Costo Total de Producción prevendrían un Decremento del Volumen de Ventas?**

|        |                         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|--------|-------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Parcialmente de acuerdo | 3          | 14,3       | 14,3                 | 14,3                    |
|        | De acuerdo              | 8          | 38,1       | 38,1                 | 52,4                    |
|        | Totalmente de acuerdo   | 10         | 47,6       | 47,6                 | 100,0                   |
|        | Total                   | 21         | 100,0      | 100,0                |                         |

*Fuente: SPSS V. 23*

**Grafico N° 21: ¿Cree Ud. que una óptima Determinación del Costo Total de Producción prevendrían un Decremento del Volumen de Ventas?**



*Fuente: SPSS V. 23*

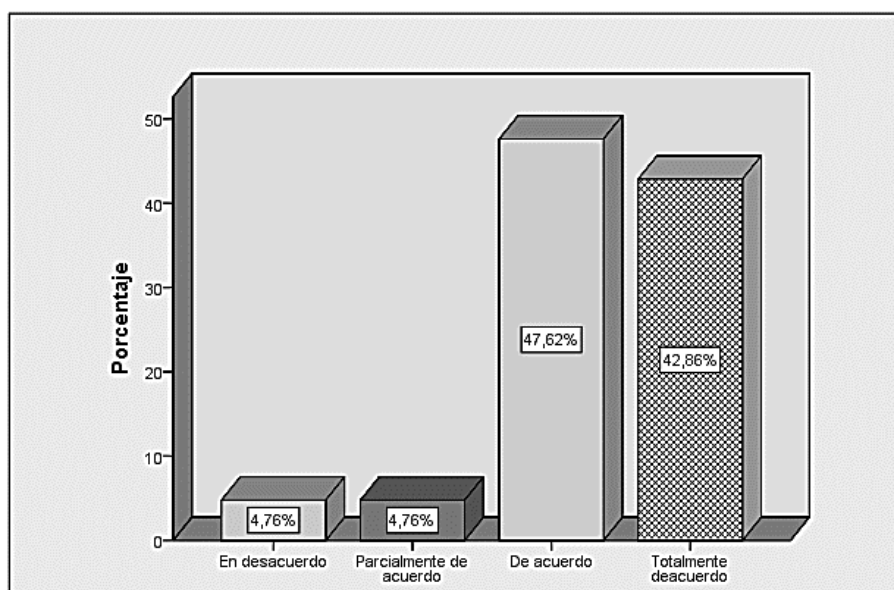
Al obtener los resultados se demuestran que un 47.62% de los encuestados indican que están Totalmente de acuerdo, mientras que el 38.10% manifiesta estar de acuerdo respecto a el estudio realizado que con Una óptima Determinación del Costo Total de Producción prevendrían un Decremento del Volumen de Ventas de la Empresa UFITEC SAC, La Victoria 2019.

**Tabla 28: Resultado P.18. ¿Considera Ud. que el Margen de Utilidad en la Empresa tiene incidencia directa en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción?**

|        |                         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|--------|-------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | En desacuerdo           | 1          | 4,8        | 4,8                  | 4,8                     |
|        | Parcialmente de acuerdo | 1          | 4,8        | 4,8                  | 9,5                     |
|        | De acuerdo              | 10         | 47,6       | 47,6                 | 57,1                    |
|        | Totalmente de acuerdo   | 9          | 42,9       | 42,9                 | 100,0                   |
|        | Total                   | 21         | 100,0      | 100,0                |                         |

*Fuente: SPSS V. 23*

**Grafico N° 22: ¿Considera Ud. que el Margen de Utilidad en la Empresa tiene incidencia directa en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción?**



*Fuente: SPSS V. 23*

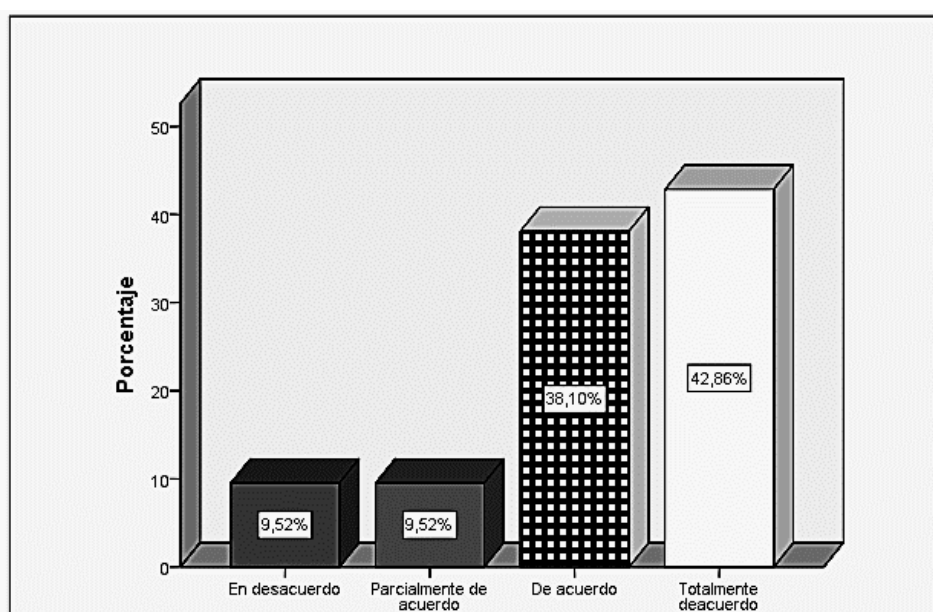
Se demuestra en la tabla y figura que un 47.62% de los encuestados indican que están De acuerdo, mientras que el 42.86% manifiesta estar Totalmente de acuerdo respecto a el estudio realizado con El Margen de Utilidad en la Empresa tiene incidencia directa en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción de la Empresa UFITEC SAC, La Victoria 2019.

**Tabla 29: Resultado P.19. Según su opinión ¿Los Gastos excesivos tiene incidencia directa en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción?**

|        |                         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|--------|-------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | En desacuerdo           | 2          | 9,5        | 9,5                  | 9,5                     |
|        | Parcialmente de acuerdo | 2          | 9,5        | 9,5                  | 19,0                    |
|        | De acuerdo              | 8          | 38,1       | 38,1                 | 57,1                    |
|        | Totalmente de acuerdo   | 9          | 42,9       | 42,9                 | 100,0                   |
|        | Total                   | 21         | 100,0      | 100,0                |                         |

*Fuente: SPSS V. 23*

**Grafico N° 23: Según su opinión ¿Los Gastos excesivos tiene incidencia directa en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción?**



*Fuente: SPSS V. 23*

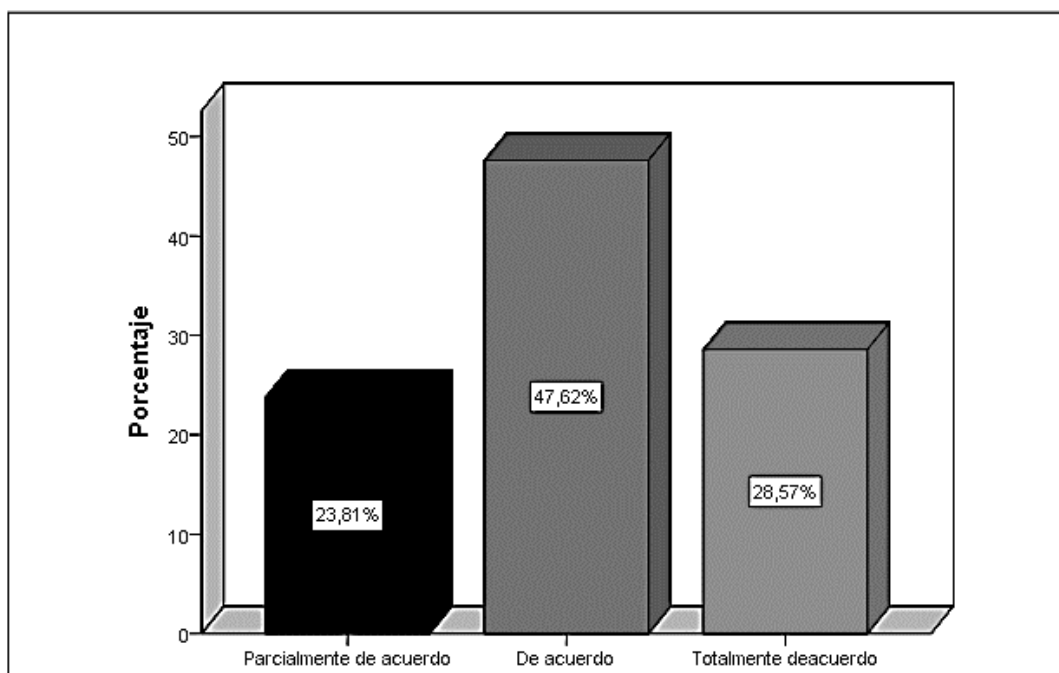
Se observa en los resultados que un 42.86% de los encuestados indican que están Totalmente de acuerdo, Asimismo el 38.10% indica que está Parcialmente de acuerdo y De acuerdo en que Los Gastos excesivos tiene incidencia directa en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción de la Empresa UFITEC SAC, La Victoria 2019.

**Tabla 30: Resultado P.20. ¿Cree Ud. que el incremento de la Utilidad tiene injerencia en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción?**

|        |                         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Parcialmente de acuerdo | 5          | 23,8       | 23,8              | 23,8                 |
|        | De acuerdo              | 10         | 47,6       | 47,6              | 71,4                 |
|        | Totalmente de acuerdo   | 6          | 28,6       | 28,6              | 100,0                |
|        | Total                   | 21         | 100,0      | 100,0             |                      |

*Fuente: SPSS V. 23.*

**Grafico N° 24: ¿Cree Ud. que el incremento de la Utilidad tiene injerencia en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción?**



*Fuente: SPSS V. 23.*

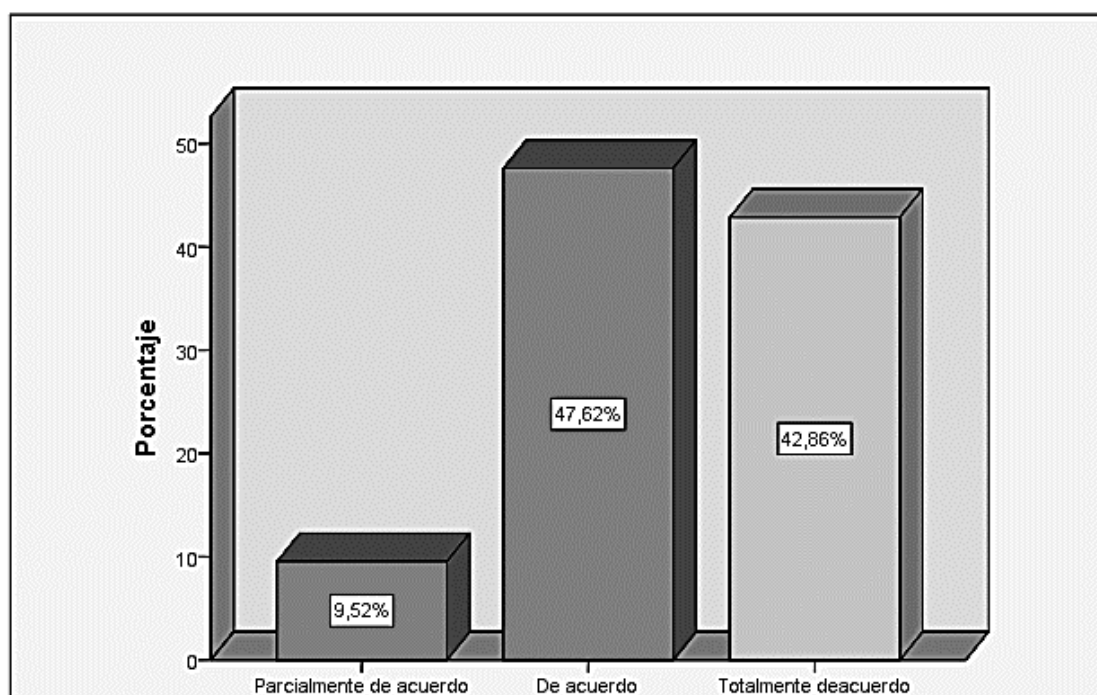
Se demuestra en la tabla y figura que un 47.62% de los encuestados indican que están De acuerdo, mientras que el 28.57% manifiesta estar Totalmente de acuerdo respecto a el estudio realizado con El incremento de la Utilidad tiene injerencia en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción de la Empresa UFITEC SAC, La Victoria 2019.

**Tabla 31: Resultado P.21. ¿Cree Usted que la mejora en el uso de los Recursos tiene injerencia en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción?**

|        |                         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|--------|-------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Parcialmente de acuerdo | 2          | 9,5        | 9,5                  | 9,5                     |
|        | De acuerdo              | 10         | 47,6       | 47,6                 | 57,1                    |
|        | Totalmente de acuerdo   | 9          | 42,9       | 42,9                 | 100,0                   |
|        | Total                   | 21         | 100,0      | 100,0                |                         |

*Fuente: SPSS V. 23*

**Grafico N° 25: ¿Cree Usted que la mejora en el uso de los Recursos tiene injerencia en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción?**



*Fuente: SPSS V. 23*

Se observa en la tabla y figura que un 47.62% de los encuestados indican que están De acuerdo, mientras que el 42.86% manifiesta estar Totalmente de acuerdo respecto a el estudio realizado con La mejora en el uso de los Recursos tiene injerencia en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción de la Empresa UFITEC SAC, La Victoria 2019.

### 3.2. Prueba de Normalidad

En esta prueba se tomó en consideración lo siguiente:

Si Sig. (p-valor) < 0.05 aceptamos  $H_0$  (Hipótesis nula) → distribución normal.

Si Sig. (p-valor) > 0.05 no aceptamos  $H_0$  (Hipótesis nula) → distribución normal.

**Tabla 32: Pruebas de Normalidad**

|                                                              | Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup> |    |       | Shapiro-Wilk |    |      |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------|----|-------|--------------|----|------|
|                                                              | Estadístic<br>o                 | gl | Sig.  | Estadístico  | gl | Sig. |
| Sistema de Costos por Órdenes de Producción                  | ,091                            | 21 | ,200* | ,963         | 21 | ,580 |
| Rentabilidad                                                 | ,192                            | 21 | ,042  | ,931         | 21 | ,147 |
| *. Esto es un límite inferior de la significación verdadera. |                                 |    |       |              |    |      |
| a. Corrección de significación de Lilliefors                 |                                 |    |       |              |    |      |

*Fuente: SPSS V. 23.*

#### Interpretación:

Según la Tabla N°32 de prueba de normalidad se observa que el  $gl = 21 < 50$  por lo que se empleara la prueba de Shariro-Wilk. Asimismo, la prueba de valor= 0,580, indicando que la distribución de los datos es normal, por lo que se acepta la hipótesis nula.

### 3.3. Contrastación de las Hipótesis

Al iniciar la contrastación se tendrá en cuenta primero dos tipos de hipótesis (Hernández, R. & Baptista, P. 2014) que son la hipótesis alterna y la hipótesis nula, representados de manera estadística:

- **$H_1$  (Hipótesis de investigación):** Se definen como proposiciones provisionales sobre posibles relaciones entre dos o más variables y deben cumplir los cinco

requisitos anteriores. Suelen estar representados por  $H_i$  o  $H_1$ ,  $H_2$ ,  $H_3$  y otros símbolos (Cuando son varios), también se les llama “**hipótesis de trabajo**”.

- **$H_0$  (Hipótesis nula):** Hasta cierto punto, es contrario a la hipótesis de la investigación. También constituyen proposiciones sobre la relación entre variables, que solo se utilizan para refutar o negar lo que afirman las hipótesis de investigación.

### 2.1.1. Contraste de Hipótesis general

**H.g.:** Existe influencia positiva y significativa entre la Implementación de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción influye significativamente en la Rentabilidad en la Empresa UFITEC SAC, año 2019.

$$H_1: r > 0$$

**Ho.:** No existe influencia positiva y significativa entre la Implementación de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción influye significativamente en la Rentabilidad en la Empresa UFITEC SAC, año 2019.

$$H_0: r \leq 0$$

**Tabla 33: Matriz de correlación de la hipótesis general**

| Correlaciones                                                     |                        |                                                                   |              |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------|
|                                                                   |                        | La Implementación de un Sistema de Costos por Orden de Producción | Rentabilidad |
| La Implementación de un Sistema de Costos por Orden de Producción | Correlación de Pearson | 1                                                                 | ,693**       |
|                                                                   | Sig. (bilateral)       |                                                                   | ,000         |
|                                                                   | N                      | 21                                                                | 21           |
| Rentabilidad                                                      | Correlación de Pearson | ,693**                                                            | 1            |
|                                                                   | Sig. (bilateral)       | ,000                                                              |              |
|                                                                   | N                      | 21                                                                | 21           |

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS V. 23.

**Interpretación:** La correlación es positiva ( $r = 0,693$ ) con significación de 0,00 menor a 0.05. Demostrando que la Implementación de un Sistema de Costos por Orden de Producción influye en la Rentabilidad en un 69.3% de acuerdo a los resultados obtenidos. En consideración, se acepta la hipótesis general y se rechazando la nula.

### 2.1.2. Contraste de Hipótesis de Especificas

**H<sub>1</sub>:** Existe influencia positiva y significativa entre la Identificación del Costo de Producción influye significativamente en la Rentabilidad de la Empresa UFITEC SAC, año 2019.

#### Hipótesis nula (H<sub>0</sub>)

**H<sub>0</sub>:** No existe influencia positiva y significativa entre la Identificación del Costo de Producción influye significativamente en la Rentabilidad de la Empresa UFITEC SAC, año 2019.

Para probar esta hipótesis, se requiere el programa estadístico SPSS V.23 para correlacionar dos variables con los siguientes resultados:

**Tabla 34: Matriz de correlación de la hipótesis Especifica 1**

| Correlaciones                          |                        |                                        |              |
|----------------------------------------|------------------------|----------------------------------------|--------------|
|                                        |                        | Identificación del Costo de Producción | Rentabilidad |
| Identificación del Costo de Producción | Correlación de Pearson | 1                                      | ,374         |
|                                        | Sig. (bilateral)       |                                        | ,095         |
|                                        | N                      | 21                                     | 21           |
| Rentabilidad                           | Correlación de Pearson | ,374                                   | 1            |
|                                        | Sig. (bilateral)       | ,095                                   |              |
|                                        | N                      | 21                                     | 21           |

**\*\*.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Fuente: SPSS V. 23.*

La correlación es positiva ( $r = 0,374$ ) con significación de 0,095 menor a 1.00, demostrando que la Identificación del Costo de Producción influye en la Rentabilidad en un 37.4% de acuerdo a los resultados obtenidos. En consideración, se acepta la hipótesis alterna ( $H_1$ ) y se rechaza la nula ( $H_0$ )

**H<sub>2</sub>:** Existe influencia positiva y significativa entre la Orden de Producción influye significativamente en la Rentabilidad en la Empresa UFITEC SAC, año 2019.

**Hipótesis nula ( $H_0$ )**

**H<sub>0</sub>:** No existe influencia positiva y significativa entre la Orden de Producción influye significativamente en la Rentabilidad en la Empresa UFITEC SAC, año 2019.

Para probar esta hipótesis se requirió del SPSS V. 23 para correlacionar dos variables con los siguientes resultados:

**Tabla 35: Matriz de correlación de la hipótesis Especifica 2**

| Correlaciones       |                        |                  |              |
|---------------------|------------------------|------------------|--------------|
|                     |                        | Orden de Trabajo | Rentabilidad |
| Orden de Producción | Correlación de Pearson | 1                | ,678**       |
|                     | Sig. (bilateral)       |                  | ,001         |
|                     | N                      | 21               | 21           |
| Rentabilidad        | Correlación de Pearson | ,678**           | 1            |
|                     | Sig. (bilateral)       | ,001             |              |
|                     | N                      | 21               | 21           |

\*\*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS V. 23

La correlación es positiva ( $r = 0,678$ ) con significación de 0,01 menor a 0.05, demostrando que la Orden de Producción influye en la Rentabilidad en un 67.8% de acuerdo a los resultados obtenidos. Por lo que se considera, la aceptación de la hipótesis alterna ( $H_2$ ) y el rechazo de la hipótesis nula ( $H_0$ ).

**H<sub>3</sub>:** Existe influencia positiva y significativa entre el Cálculo del Costo Unitario influye significativamente en la Rentabilidad en la Empresa UFITEC SAC, año 2019.

**Hipótesis nula (H<sub>0</sub>)**

**H<sub>0</sub>:** No existe influencia positiva y significativa entre el Cálculo del Costo Unitario influye significativamente en la Rentabilidad en la Empresa UFITEC SAC, año 2019.

Para probar esta hipótesis se requirió del SPSS V. 23 para correlacionar dos variables con los siguientes resultados:

**Tabla 36: Matriz de correlación de la hipótesis Especifica 3**

| Correlaciones                                                     |                        |                            |              |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------|--------------|
|                                                                   |                        | Cálculo del Costo Unitario | Rentabilidad |
| Cálculo del Costo Unitario                                        | Correlación de Pearson | 1                          | ,579**       |
|                                                                   | Sig. (bilateral)       |                            | ,006         |
|                                                                   | N                      | 21                         | 21           |
| Rentabilidad                                                      | Correlación de Pearson | ,579**                     | 1            |
|                                                                   | Sig. (bilateral)       | ,006                       |              |
|                                                                   | N                      | 21                         | 21           |
| **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral). |                        |                            |              |

La correlación es positiva ( $r = 0,579$ ) con significación de 0,06 menor a 0.75. Demostrando que el Cálculo del Costo Unitario influye en la Rentabilidad en un 57.9% de acuerdo a los resultados obtenidos. Por lo que se considera, la aceptación de la hipótesis alterna (H<sub>3</sub>) y el rechazo de la hipótesis nula (H<sub>0</sub>).

#### **IV. DISCUSIÓN**

De acuerdo con los resultados de la prueba estadística de Pearson, para la hipótesis que orienta la investigación, se pudo observar la existencia de relación entre La Implementación de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción que influye significativamente en la Rentabilidad en la Empresa UFITEC SAC, año 2019 encontrando una correlación que es positiva 0,693 (69.3%) con significación de 0,00 menor a 0.05; indicando que la correlación es alta; cumpliéndose en la teoría de Chambergó G. Isidro (2012) en su libro “Sistema de Costos, Diseño e Implementación en las empresas de Servicios, Comerciales e Industriales”. “Muchas empresas requieren conocer el costo de cada uno de sus productos vendidos para tomar innumerables decisiones, sin embargo, solo conocen una aproximación del mismo dado que poseen un sistema de costeo deficiente o inexistente. El presente trabajo pretende recopilar y presentar ciertos lineamientos básicos para el diseño e implementación de un sistema adecuado a las características y necesidades de cada empresa, así como a resaltar la importancia de los mismos, estimulando su diseño y uso, como un aporte a su difusión”.

La implementación de un sistema de Costos es una parte fundamental para que una empresa pueda obtener un costo real de su producto y de esta manera logre tomar mejores decisiones que ayuden a crecer y obtengan mejores beneficios.

En relación a la primera hipótesis específica (La Identificación del Costo de Producción influye en la Rentabilidad en la Empresa UFITEC SAC, año 2019) Se demuestra que estas se encuentran relacionadas linealmente en una correlación de 0,374 (37.4%) con significación de 0,00 menor a 0.05; indicando que la correlación es alta de acuerdo a los resultados obtenidos.

Según el autor Calderón M. José (2012), definió que, no importa qué producto se fabrique, su composición involucra tres elementos conocidos en lenguaje contable, a saber, materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación.

Es importante conocer e identificar los elementos del Costo de Producción para que la empresa pueda maximizar el uso de la materia prima y obtener una mejora en la rentabilidad.

En relación a la segunda hipótesis específica (La Orden de Producción influye en la Rentabilidad en la Empresa UFITEC SAC, año 2019) se demuestra que la correlación encontrada es positiva 0,678 (67,8%) con significación de 0,01 menor a 0.05. indicando que la correlación es alta de acuerdo a los resultados obtenidos.

Según Brown S. Oswaldo W. (2008), indica que: Una vez aprobado el Presupuesto presentado y para dar inicio a las operaciones, se emite una ORDEN DE PRODUCCIÓN (las que van previamente enumeradas), este es un documento, donde se van a acumular todos los componentes del costo que van a intervenir en la fabricación de ese pedido (materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación). Esta orden es la base para la preparación y emisión a la fábrica y contiene información e instrucciones con respecto a las especificaciones del producto.

Con un correcto uso del manejo de una Orden de Producción se logrará obtener una mejora en el proceso del costo de producción y por consiguiente un mejor manejo y control.

En relación a la tercera hipótesis específica (El Cálculo del Costo Unitario influye en la Rentabilidad) se demuestra que la correlación encontrada es positiva 0,579 (5,79%) con significación de 0,06 menor a 0.75. indicando que la correlación es alta de acuerdo a los resultados obtenidos.

Según Sinisterra V. Gonzalo, (2006), nos dice lo siguiente: Costo total y Costo Unitario: Cuando los costos se determinan por proceso total o promedio, se dividen en costo total y costo unitario. El proceso de acumulación de costos de producción permite obtener el costo total del período, el costo unitario del producto y el costo unitario de cada elemento de costo.

Al obtener un costo de producción adecuado lograremos obtener un mejor cálculo del costo unitario y esto nos ayudara a mejorar la rentabilidad.

## **V. CONCLUSIONES**

La Implementación de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción inciden directamente en la Rentabilidad de la Empresa UFITEC SAC, de acuerdo al estudio realizado en un 42.86% con la implementación del sistema de costo por órdenes de Producción.

La Identificación del Costo de Producción tienen injerencia directa en la Rentabilidad de la Empresa UFITEC SAC, en un 66.67% se da conforme a lo trabajado y observado en el proceso del conocimiento de la identificación del Costo de Producción.

La determinación del Costo por cada orden de producción y la Productividad impacta directamente en la Rentabilidad de la Empresa UFITEC SAC, en un 52.38% y en un 61.90% respectivamente debido a que cada proceso es según el pedido del cliente y nos permitirá un resultado de la eficiencia en el trabajo y obtendremos mejoras en el capital para seguir produciendo.

La Disminución de los tiempos muertos, La mejora en el uso de los Recursos y Los Gastos excesivos tienen incidencia directa en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción en un 47.62%, 47.62% y 42.86% respectivamente con relación a los tiempos muertos.

Así mismo los recursos de la empresa son malgastados y despilfarrados generándose un gasto excesivo debido a que no existe un control y hay una mala coordinación durante el proceso productivo.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Sr. Gerente de la Empresa UFITEC SAC, luego de un arduo trabajo de investigación se sugiere lo siguiente:

- 1) Ejecutar la implementación de un Sistema de Costos por Ordenes de Producción para que de esta manera se logre obtener una mejora en la Rentabilidad para la empresa, con el uso adecuado de los procesos y formatos que se requieren.
- 2) Realizar la capacitación al personal del área de Producción en el manejo la documentación y el control físico de las materias primas utilizadas durante el proceso identificando los elementos del costo, y de esa manera lograr optimizar la determinación del costo de producción.
- 3) Implantar el uso del formato de control del proceso productivo optimizando el registro y control del costo de producción logrando una mejor eficiencia en la productividad y minimizar los tiempos muertos.
- 4) Se plantee una política adecuada que pueda avaluar los gastos excesivos o innecesarios para que de esta manera se logre disminuir esos gastos y lograr una mejora en la rentabilidad.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Bayas, M. (2015). La Determinación de los Costos y la Rentabilidad en la Empresa JP CONFECCIONES, Tesis de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría publicada, Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.

Obtenido de: <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/17057>

Brown, O. (2008), “La Aplicación de los Costos Industriales” (2da Edición). Lima – Perú. Editorial y Distribución de Libros SAC

Calderón M. José (2012), “Contabilidad de Costos I – Teoría y Práctica” (4ta Edición). Lima-Perú. JCM Editores

Ccaccya, D. (2015) “Análisis de rentabilidad de una empresa”. Actualidad Empresarial N.º 341-Segunda Quincena de Diciembre, VII-1-2.

Chambergó, I. (2012), “Sistema de Costos, Diseño e Implementación en las empresas de Servicios, Comerciales e Industriales. Lima – Perú. Editores Instituto Pacífico

Chambergó, I, (2014), “Análisis de Costos y Presupuestos en el Planteamiento Estratégico Gerencial” (1era Edición). Lima – Perú. Editores Instituto Pacífico

Córdova, M. (2003), “Estadística Descriptiva e Interferencia” (5ta Edición). Lima-Perú. Impreso en: Distribuidora, Imprenta, Editorial, Librería MOSI1ERA S.R.L,

Emprende Pymenet, ¿Qué es la productividad empresarial? Recuperado el 31 enero del 2018 de: <http://www.emprendepyme.net/que-es-la-productividad-empresarial.html>

Enciclopedia de Conceptos (2017). "Entrevista". Recuperado el 26 de febrero del 2018 de:  
<http://concepto.de/que-es-entrevista/>

Flores, J. (2014), "Costos y Presupuestos" (1era Edición). Lima – Perú. Impresión Grafica Santo Domingo

Funda Pymes, ¿Cómo se debe calcular el precio de venta de un producto? Recuperado el 31 enero del 2018 de: <https://www.fundapymes.com/calcular-precio-de-venta/>

Galindo, M. y Ríos V. (2015) "Productividad" en Serie de Estudios Económicos, Vol. 1, agosto 2015. México

Gallardo, J. (2013). Propuesta de un Sistema de Costo por Ordenes de Producción para la Fábrica de Muebles Modulares GALLARDO - MOGAL, Tesis de Ingeniería en Finanzas y Auditoria, Escuela Politécnica del Ejercito, Ecuador.

Gonzalo S. Valencia, (2006), "Contabilidad de Costos" (Primera edición). Bogota-Colombia. Impresión Litoperla Impresores.

Obtenido de: <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/6256>

Gutiérrez, F. (2015). Implementación de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción para Mejorar La Rentabilidad de la Empresa CONSORCIO D&E SAC", Tesis de Contador Público publicado, Universidad Privada del Norte, Trujillo – Perú.

Obtenido de: <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/7987>

Guzmán. A., Manual de Costos y Precios Para Empresas Textiles, Recuperado el 05 de noviembre del 2017 de:

<http://www.perucam.com/presen/pdf/32.%20Manual%20de%20Costos%20y%20Precios%20para%20empresas%20textiles.pdf>,

Hernández, A. (2014). Sistema de Costos por Órdenes De Producción y Gestión Financiera en La Panadería porta Venezia de la Ciudad de Santo Domingo, Tesis de Ingeniero en Contabilidad Superior, Auditoria y Finanzas publicado, Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ecuador.

Obtenido de: <http://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/2354>

Jiménez, W. (2010), “Contabilidad de Costos”, Bogotá D.C-Colombia, Editorial Educación Superior San Mateo

Lazo, M. (2013), “Contabilidad de los Costos II (1era Edición). Lima – Perú. Editorial Imprenta Unión de la Universidad Peruana Unión.

Merino, V. (2016). Sistema de costos y su efecto en la rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C. del Distrito de Santiago de Cao, Año 2015, Tesis de Contador Público publicado, Universidad Cesar Vallejo, Trujillo – Perú.

Obtenido de: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/361>

Mundo Empresario, Importancia del margen de Utilidad. Recuperado el 31 enero del 2018 de: <http://mundoempresarios.com/2016/09/20/la-importancia-del-margen-utilidad/>

Parada, J. (1988), “Rentabilidad Empresarial”, (1era Edición), Editorial Universidad de Concepción.

Peralta, D. (2016). Aplicación de un Sistema de Costos para Mejorar La Rentabilidad del RESTAURANT J&L SAC, BAGUA 2015, Tesis de Contador Público publicada, Universidad Señor de Sipán, Pimentel – Perú.

Obtenido de: <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/3060>

Polimeni R., Fabozzi F., Adelberg A., Kole M., (1997). “Contabilidad de Costos” (3era Edición). Santafé de Bogota-Colombia. Impreso por Lito Camargo.

Portal Educativo, (2016-05-18). “Gráficos Estadísticos”, Recuperado 03 de marzo del 2018 de: <https://www.portaleducativo.net/contenidos-psu/50/0/graficos-estadisticos>

Revista Actualidad Empresarial (2014) “Registro de Costos Información mínima, formatos y Casuísticas”. Editores Instituto Pacífico

Rodríguez, S. (2016). La Implementación del Sistema de Costos Caso: Fundo San Pedro, Año 2015, Tesis de Contadora Pública publicada, Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, Madre de Dios – Perú.

Obtenido de: <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/1690735>

Ruiz, D. “Manual de Estadística”, Recuperado 03 de marzo del 2018 de Universidad Pablo de Olavide

Sánchez, J. (2002): "Análisis de Rentabilidad de la empresa", Recuperado 03 de marzo del 2018 de: <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr>.

SPSS FREE, La forma más fácil de aprender SPSS. Recuperado el 25 de enero del 2018 de: <http://www.spssfree.com/curso-de-spss/analisis-descriptivo/escalas-de-medida.html>)

Torres, G. (2011), “Contabilidad, Costos y Presupuestos” (3era Edición). Santiago-Chile. Impresos San Francisco.

Vásconez, G. (2015). Tesis Costos de Producción y la Rentabilidad en la Empresa WALTVAS, Tesis de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría publicado, Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.

Obtenido de: <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/17529>

Vera. A. (2012), Desde la Idea hasta la Sustentación: 7 Pasos para una Tesis Exitosa (3era Edición). Lima – Perú. Recuperado el 31 enero del 2018 de: <http://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/7-PASOS-PARA-UNA-TESIS-EXITOSA-Desde-la-idea-inicial-hasta-la-sustentaci%C3%B3n.pdf>

Zeballos, E. (2011). “Contabilidad General” (9na Edición). Arequipa-Perú. Impresiones JUVE EIRL

## ANEXOS

## ANEXO 01 MATRIZ DE CONSISTENCIA

| TITULO: LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA UFITEC SAC, AÑO 2019                |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                      |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| TIPO DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA ( X )                                                                                                        |                                                                                                                                                            | CUALITATIVA ( )                                                                                                                                      |                                                                                                   | MIXTA ( )                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| PROBLEMA GENERAL                                                                                                                                | OBJETIVO GENERAL                                                                                                                                           | HIPÓTESIS GENERAL                                                                                                                                    | VARIABLES INDICADORES                                                                             | METODOLOGÍA                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ¿En qué medida la Implementación de un Sistema de Costos por Orden de Producción influye en la Rentabilidad de la Empresa UFITEC SAC, año 2019? | Determinar en qué medida la Implementación de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción influye en la Rentabilidad de la Empresa UFITEC SAC, año 2019 | La Implementación de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción influye significativamente en la Rentabilidad de la Empresa UFITEC SAC, año 2019 | <b>V. I. = Sistema de Costos por Órdenes de Producción</b>                                        | <b>Enfoque:</b> Cuantitativa<br><b>Tipo:</b> Aplicado                                                                                                                                                                                                                                |
| Problemas Específicos                                                                                                                           | Objetivos Específicos                                                                                                                                      | Hipótesis Especificas                                                                                                                                | Indicadores:                                                                                      | <b>Nivel:</b> Descripción Aplicativa<br><b>Diseño:</b> No Experimental<br><b>Corte Transversal</b><br><b>Población:</b> 22<br><b>Muestra:</b> 21<br><b>Técnica:</b> La Encuesta<br><b>Instrumentos:</b> El Cuestionario<br><b>Instrumentos de Análisis de Datos:</b> SPSS versión 23 |
| 1) ¿En qué medida la Identificación del Costo de Producción influye en la Rentabilidad de la empresa UFITEC SAC, año 2019?                      | 1) Determinar en medida la Identificación del Costo de Producción influye en la Rentabilidad de la Empresa UFITEC SAC, año 2019                            | 1) La Identificación del Costo de Producción influye significativamente en la Rentabilidad de la Empresa UFITEC SAC, año 2019                        | 1) Identificación del Costo de Producción<br>2) Orden de Trabajo<br>3) Cálculo del Costo Unitario |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ) ¿En qué medida la Orden de Trabajo influye en la Rentabilidad de la Empresa UFITEC SAC, año 2019?                                             | 2) Determinar en qué medida la Orden de Trabajo influye en la Rentabilidad de la Empresa UFITEC SAC, año 2019                                              | 2) La Orden de Trabajo influye significativamente en la Rentabilidad de la Empresa UFITEC SAC, año 2019                                              | <b>V. D. = Rentabilidad</b>                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 3) ¿En qué medida el Cálculo del Costo Unitario influye en la Rentabilidad de la Empresa UFITEC SAC, año 2019?                                  | 3) Determinar en qué medida el Cálculo del Costo Unitario influye en la Rentabilidad de la Empresa UFITEC SAC, año 2019                                    | 3) El Cálculo del Costo Unitario influye significativamente en la Rentabilidad de la Empresa UFITEC SAC, año 2019                                    | 1) Productividad<br>2) Determinación del Precio de Venta<br>3) Margen de Utilidad                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

**TITULO: LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA UFITEC SAC, AÑO 2019**

**PRESENTADO POR:** Bachiller Jazmín Madeleine Vargas Sulca

**TIPO DE INVESTIGACIÓN** CUANTITATIVA ( X ) CUALITATIVA ( ) MIXTA ( )

| VARIABLE                                            | DEFINICIÓN CONCEPTUAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | DEFINICION OPERACIONAL                                                                                                                                                                        | INDICADORES                            | INDICE                                      | ITEMS                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| V. I. = Sistema de Costos por Órdenes de Producción | Indica que el sistema de costos de pedidos es un sistema que se utiliza para cobrar el costo de cada pedido o lote, y estos costos pueden ser claramente identificados por el centro de producción de la empresa. En el sistema de costo de la orden, los costos involucrados son: equipo, mantenimiento, materias primas aplicables, mano de obra directa y costos indirectos, y estos costos se acumulan en una orden de trabajo. (gerencie.com/sistema-de-costos-por-ordenes.html) | Un sistema de Costos es importante porque nos ayuda a reconocer e identificar de manera correcta todos los insumos que se utilizan para la fabricación de la Prenda según pedido del Cliente. | Identificación del Costo de Producción |                                             | 1) ¿Considera Ud. Que La Implementación de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción inciden directamente en la Rentabilidad en la Empresa?. |
|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                               |                                        | Distribución de la Materia Prima            | 2) ¿Cree Ud. que la Identificación del Costo de Producción tienen injerencia directa en la Rentabilidad en la Empresa UFITEC SAC?.                |
|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                               |                                        |                                             | 3) ¿Considera Ud. Que la acertada Distribución de la Materia Prima tiene injerencia favorablemente en la Rentabilidad en la Empresa?.             |
|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                               |                                        | Distribución de la Mano de Obra             | 4) En su opinión ¿La adecuada Distribución de la Mano de Obra, incide en la Rentabilidad en la Empresa?                                           |
|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                               | Orden de Producción                    | Distribución de los CIF                     | 5) Considera Ud. Que ¿La adecuada Distribución de los CIF, incide en la Rentabilidad en la Empresa?                                               |
|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                               |                                        |                                             | 6) ¿Cree Ud. que la Orden de Producción tienen impacto favorable en la Rentabilidad en la Empresa?.                                               |
|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                               |                                        | Elementos del Costo                         | 7) ¿Considera Ud. que la correcta distribución de los elementos del Costo impactan favorablemente en la Empresa?.                                 |
|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                               | Cálculo del Costo Unitario             | Determinación del Costo                     | 8) ¿Cree Ud. Que la determinación del Costo por cada orden de producción impacta directamente en la Rentabilidad en la Empresa?                   |
|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                               |                                        |                                             | 9) ¿Considera Ud. que el Cálculo del Costo Unitario tienen injerencia en la Rentabilidad en la Empresa UFITEC SAC, año 2019?                      |
|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                               |                                        | Determinación del Precio ideal de venta     | 10) ¿Cree Ud. que la determinación del Precio ideal de venta inciden favorablemente en la Rentabilidad en la Empresa?                             |
|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                               |                                        | Determinación del Costo Total de Producción | 11) ¿Considera Ud. Que la determinación del Costo total de Producción impacta directamente en la Rentabilidad en la Empresa?                      |

| TITULO: LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA UFITEC SAC, AÑO 2019 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                              |                                   |                                         |                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PRESENTADO POR:                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Bachiller Jazmin Madeleine Vargas Sulca                                                                                                                                                                      |                                   |                                         |                                                                                                                                        |
| TIPO DE INVESTIGACIÓN                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                              |                                   |                                         |                                                                                                                                        |
| CUANTITATIVA ( X )                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | CUALITATIVA ( )                                                                                                                                                                                              | MIXTA ( )                         |                                         |                                                                                                                                        |
| VARIABLE                                                                                                                         | DEFINICIÓN CONCEPTUAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | DEFINICION OPERACIONAL                                                                                                                                                                                       | INDICADORES                       | INDICE                                  | ITEMS                                                                                                                                  |
| V. D. = Rentabilidad                                                                                                             | Significa que en el mundo financiero también se le conoce como dividendos obtenidos del capital invertido en empresas o sociedades. La rentabilidad se puede expresar en forma relativa (porcentaje) o en forma absoluta (valor). Cualquier inversor que pida dinero prestado, compre acciones, valores o decida crear su propio negocio quiere incrementar el capital, y esto solo puede lograrse a través del rendimiento o la rentabilidad que genera el valor de su inversión. La rentabilidad de cualquier inversión debe ser suficiente para mantener e incrementar el valor de la inversión. Según el objetivo del inversor, la rentabilidad que genera una inversión puede reservarse para mantener o aumentar la inversión, o puede retirarse para invertir en otras áreas. Para determinar la rentabilidad, se debe comprender el valor de la inversión y durante cuánto tiempo se realizará o se mantendrá la inversión. (www.gerencie.com/rentabilidad.html) | La rentabilidad es un indicador importante para toda empresa debido a que esta herramienta da a conocer si la empresa está obteniendo ganancias o está perdiendo y poniendo en riesgo su Capital de Trabajo. | Productividad                     |                                         | 12) En su opinión ¿La Productividad impacta favorablemente en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción?                          |
|                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                              |                                   | Retrasos en la producción               | 13) ¿Cree Ud. que los Retrasos en la producción tiene injerencia en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción?                    |
|                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                              |                                   | Eliminación de los procesos repetitivos | 14) ¿Cree Ud. que la Eliminación de los procesos repetitivos tiene injerencia en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción?       |
|                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                              |                                   | Disminución de los tiempos muertos      | 15) ¿Según su criterio la Disminución de los tiempos muertos inciden en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción?                |
|                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                              | Determinación del Precio de Venta |                                         | 16) ¿En su Criterio la utilización correcta de los Elementos del Costo impedirán la carente determinación del Precio de Venta?         |
|                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                              |                                   | Volumen de Ventas                       | 17) ¿Cree Ud. que una óptima Determinación del Costo Total de Producción prevendrían un Decremento del Volumen de Ventas?              |
|                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                              | Margen de Utilidad                |                                         | 18) ¿Considera Ud. Que el Margen de Utilidad en la Empresa tiene incidencia directa en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción? |
|                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                              |                                   | Gastos Excesivos                        | 19) Según su opinión ¿Los Gastos excesivos tiene incidencia directa en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción ?                |
|                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                              |                                   | Incremento de la Utilidad               | 20) ¿Cree Ud. Que el incremento de la Utilidad tiene injerencia en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción?                     |
|                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                              |                                   | Mejora del uso de los Recursos          | 21) ¿Cree Usted que la mejora en el uso de los Recursos tiene injerencia en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción?            |

## ANEXO 02 INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Sres.:

Como parte de mi tesis en la Facultad de Ciencias Empresariales y de Negocios de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, estoy realizando una investigación acerca de la influencia que ejerce **LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA UFITEC SAC, AÑO 2019.**

No tardará más de cinco minutos en completarla y será de gran ayuda para mi investigación.

Los datos que en ella se consignen se tratarán de forma confidencial y anónima

Por favor marcar con una (X) la que corresponde con su opinión aplicando la siguiente valoración.

| N° | PREGUNTAS                                                                                                                                     | Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Parcialmente de acuerdo | De acuerdo | Totalmente de acuerdo |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------|-------------------------|------------|-----------------------|
|    |                                                                                                                                               | 1                        | 2             | 3                       | 4          | 5                     |
| 1  | ¿Considera Ud. Que La Implementación de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción incide directamente en la Rentabilidad de la Empresa?. |                          |               |                         |            |                       |
| 2  | ¿Cree Ud. que la Identificación del Costo de Producción tienen injerencia directa en la Rentabilidad de la Empresa UFITEC SAC?.               |                          |               |                         |            |                       |
| 3  | ¿Considera Ud. Que la acertada Distribución de la Materia Prima tiene injerencia favorable en la Rentabilidad de la Empresa?.                 |                          |               |                         |            |                       |
| 4  | En su opinión ¿La adecuada Distribución de la Mano de Obra, incide en la Rentabilidad de la Empresa?                                          |                          |               |                         |            |                       |
| 5  | Considera Ud. Que ¿La adecuada Distribución de los CIF, incide en la Rentabilidad de la Empresa?                                              |                          |               |                         |            |                       |
| 6  | ¿Cree Ud. que la Orden de Producción tienen impacto favorable en la Rentabilidad de la Empresa?.                                              |                          |               |                         |            |                       |
| 7  | ¿Considera Ud. que la correcta distribución de los elementos del Costo impactan favorablemente en la Empresa?.                                |                          |               |                         |            |                       |
| 8  | ¿Cree Ud. Que la determinación del Costo por cada orden de producción impacta directamente en la Rentabilidad de la Empresa?                  |                          |               |                         |            |                       |
| 9  | ¿Considera Ud. que el Cálculo del Costo Unitario tienen injerencia en la Rentabilidad en la Empresa?                                          |                          |               |                         |            |                       |

| N° | PREGUNTAS                                                                                                                          | Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Parcialmente de acuerdo | De acuerdo | Totalmente de acuerdo |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------|-------------------------|------------|-----------------------|
|    |                                                                                                                                    | 1                        | 2             | 3                       | 4          | 5                     |
| 10 | ¿Cree Ud. que la determinación del Valor de Venta ideal incide favorablemente en la Rentabilidad de la Empresa?                    |                          |               |                         |            |                       |
| 11 | ¿Considera Ud. Que la determinación del Costo total de Producción impacta directamente en la Rentabilidad de la Empresa?.          |                          |               |                         |            |                       |
| 12 | En su opinión ¿La Productividad impacta favorablemente en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción?                          |                          |               |                         |            |                       |
| 13 | ¿Cree Ud. que los Retrasos en la producción tienen injerencia en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción?                   |                          |               |                         |            |                       |
| 14 | ¿Cree Ud. que la Eliminación de los procesos repetitivos tiene injerencia en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción?       |                          |               |                         |            |                       |
| 15 | ¿Según su criterio la Disminución de los tiempos muertos inciden en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción?                |                          |               |                         |            |                       |
| 16 | ¿En su Criterio la utilización correcta de los Elementos del Costo impedirá la carente determinación del Valor de Venta?           |                          |               |                         |            |                       |
| 17 | ¿Cree Ud. que una óptima determinación del costo total de producción prevendría un decremento del volumen de ventas?               |                          |               |                         |            |                       |
| 18 | ¿Considera Ud. que el Sistema de Costos por Órdenes de Producción tiene incidencia directa en el Margen de Utilidad en la Empresa? |                          |               |                         |            |                       |
| 19 | Según su opinión ¿Los Gastos excesivos tiene incidencia directa en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción?                 |                          |               |                         |            |                       |
| 20 | ¿Cree Ud. Que el Sistema de Costos por Órdenes de Producción tiene injerencia en el incremento de la Utilidad?                     |                          |               |                         |            |                       |
| 21 | ¿Cree Usted que la mejora en el uso de los Recursos tiene injerencia en el Sistema de Costos por Órdenes de Producción?            |                          |               |                         |            |                       |

## ANEXO 03 BASE DE DATOS

| N°      | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | P8 | P9 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | P17 | P18 | P19 | P20 | P21 |
|---------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| PART 1  | 5  | 5  | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 4  | 5   | 4   | 5   | 4   | 4   | 5   | 4   | 4   | 5   | 5   | 4   | 5   |
| PART 2  | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   |
| PART 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 2  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5   | 5   | 4   | 2   | 4   | 3   | 3   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| PART 4  | 4  | 5  | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 5   | 4   | 4   | 3   | 3   | 4   | 5   | 5   | 4   | 5   | 3   | 5   |
| PART 5  | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| PART 6  | 3  | 3  | 5  | 5  | 3  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5   | 4   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 3   | 5   |
| PART 7  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   |
| PART 8  | 3  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5   | 4   | 4   | 4   | 5   | 5   | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| PART 9  | 5  | 4  | 3  | 5  | 3  | 4  | 5  | 3  | 2  | 3   | 3   | 5   | 3   | 3   | 5   | 2   | 3   | 5   | 2   | 3   | 5   |
| PART 10 | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 2  | 3  | 5   | 4   | 4   | 2   | 2   | 2   | 3   | 3   | 2   | 3   | 3   | 3   |
| PART 11 | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 5  | 4   | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   | 5   | 4   | 4   | 5   | 5   | 5   |
| PART 12 | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| PART 13 | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| PART 14 | 5  | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4   | 4   | 4   | 2   | 3   | 3   | 4   | 3   | 3   | 2   | 3   | 4   |
| PART 15 | 5  | 4  | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4   | 4   | 4   | 5   | 4   | 3   | 4   | 4   | 5   | 3   | 4   | 3   |
| PART 16 | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   |
| PART 17 | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5   | 5   | 4   | 5   | 5   | 4   | 4   | 5   | 5   | 4   | 4   | 4   |
| PART 18 | 3  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3   | 4   | 4   | 4   | 5   | 3   | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| PART 19 | 3  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 5  | 4   | 4   | 5   | 5   | 4   | 4   | 5   | 5   | 4   | 5   | 5   | 5   |
| PART 20 | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 4   | 5   | 5   | 4   | 4   |
| PART 21 | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   | 5   | 4   |

**ANEXO 04 EVIDENCIA DE SIMILITUD DIGITAL**

LA IMPLEMENTACIÓN DE UN  
SISTEMA DE COSTOS POR  
ORDENES DE PRODUCCIÓN Y  
LA RENTABILIDAD DE LA  
EMPRESA UFITEC SAC, AÑO  
2019

*por Vargas Sulca Jazmín Madeleine*

---

**Fecha de entrega:** 03-feb-2022 04:05p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 1754392276

**Nombre del archivo:** TESIS\_CORREGIDO\_JAZMIN\_UFITEC\_10ENE2022.docx (5.54M)

**Total de palabras:** 29103

**Total de caracteres:** 152117

## LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA UFITEC SAC, AÑO 2019

### INFORME DE ORIGINALIDAD

|                     |                     |               |                         |
|---------------------|---------------------|---------------|-------------------------|
| <b>25%</b>          | <b>25%</b>          | <b>4%</b>     | <b>9%</b>               |
| INDICE DE SIMILITUD | FUENTES DE INTERNET | PUBLICACIONES | TRABAJOS DEL ESTUDIANTE |

### FUENTES PRIMARIAS

|          |                                                                         |           |
|----------|-------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1</b> | <b>repositorio.upci.edu.pe</b><br>Fuente de Internet                    | <b>5%</b> |
| <b>2</b> | <b>repositorio.ucv.edu.pe</b><br>Fuente de Internet                     | <b>2%</b> |
| <b>3</b> | <b>repositorio.uta.edu.ec</b><br>Fuente de Internet                     | <b>2%</b> |
| <b>4</b> | <b>Submitted to Universidad Cesar Vallejo</b><br>Trabajo del estudiante | <b>1%</b> |
| <b>5</b> | <b>repositorio.upn.edu.pe</b><br>Fuente de Internet                     | <b>1%</b> |
| <b>6</b> | <b>www.clubensayos.com</b><br>Fuente de Internet                        | <b>1%</b> |
| <b>7</b> | <b>docs.com</b><br>Fuente de Internet                                   | <b>1%</b> |
| <b>8</b> | <b>pt.scribd.com</b><br>Fuente de Internet                              | <b>1%</b> |

|    |                                                                                                                                |      |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 9  | <a href="http://www.coursehero.com">www.coursehero.com</a><br>Fuente de Internet                                               | 1 %  |
| 10 | <a href="http://repositorio.uss.edu.pe">repositorio.uss.edu.pe</a><br>Fuente de Internet                                       | 1 %  |
| 11 | <a href="http://grupodeinvestigacioncontable.blogspot.com">grupodeinvestigacioncontable.blogspot.com</a><br>Fuente de Internet | 1 %  |
| 12 | Submitted to Universidad Señor de Sipan<br>Trabajo del estudiante                                                              | 1 %  |
| 13 | <a href="http://docplayer.es">docplayer.es</a><br>Fuente de Internet                                                           | 1 %  |
| 14 | <a href="http://documents.mx">documents.mx</a><br>Fuente de Internet                                                           | <1 % |
| 15 | <a href="http://repositorio.undac.edu.pe">repositorio.undac.edu.pe</a><br>Fuente de Internet                                   | <1 % |
| 16 | <a href="http://es.slideshare.net">es.slideshare.net</a><br>Fuente de Internet                                                 | <1 % |
| 17 | <a href="http://www.elprisma.com">www.elprisma.com</a><br>Fuente de Internet                                                   | <1 % |
| 18 | <a href="http://uth.hn">uth.hn</a><br>Fuente de Internet                                                                       | <1 % |
| 19 | <a href="http://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a><br>Fuente de Internet                                               | <1 % |
| 20 | <a href="http://dspace.unitru.edu.pe">dspace.unitru.edu.pe</a><br>Fuente de Internet                                           | <1 % |

|    |                                                                                               |      |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 21 | <b>pdfcoffee.com</b><br>Fuente de Internet                                                    | <1 % |
| 22 | <b>www.gestiopolis.com</b><br>Fuente de Internet                                              | <1 % |
| 23 | <b>contabilidadactual.com</b><br>Fuente de Internet                                           | <1 % |
| 24 | <b>Submitted to Universidad Tecnológica Indoamerica</b><br>Trabajo del estudiante             | <1 % |
| 25 | <b>Submitted to Universidad Católica de Santa María</b><br>Trabajo del estudiante             | <1 % |
| 26 | <b>repositorio.upla.edu.pe</b><br>Fuente de Internet                                          | <1 % |
| 27 | <b>idoc.pub</b><br>Fuente de Internet                                                         | <1 % |
| 28 | <b>prezi.com</b><br>Fuente de Internet                                                        | <1 % |
| 29 | <b>Submitted to Universidad Nacional Amazonica de Madre de Dios</b><br>Trabajo del estudiante | <1 % |
| 30 | <b>maura-faccinnetto.blogspot.com</b><br>Fuente de Internet                                   | <1 % |
| 31 | <b>repositorio.unheval.edu.pe</b><br>Fuente de Internet                                       | <1 % |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                         |      |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 33 | <a href="http://uth.hn">uth.hn</a><br>Fuente de Internet                                                                                                                                                                                                | <1 % |
| 34 | <a href="http://studylib.es">studylib.es</a><br>Fuente de Internet                                                                                                                                                                                      | <1 % |
| 35 | <a href="http://repositorio.unheval.edu.pe">repositorio.unheval.edu.pe</a><br>Fuente de Internet                                                                                                                                                        | <1 % |
| 36 | <a href="http://miguelpla.com">miguelpla.com</a><br>Fuente de Internet                                                                                                                                                                                  | <1 % |
| 37 | <a href="http://www.ccphgo.com">www.ccphgo.com</a><br>Fuente de Internet                                                                                                                                                                                | <1 % |
| 38 | <a href="http://repositorio.unamba.edu.pe">repositorio.unamba.edu.pe</a><br>Fuente de Internet                                                                                                                                                          | <1 % |
| 39 | Damariz Mora Rodríguez, Paulina Tapia Bolaños, Ximena García Zambrano. "Costeo por órdenes de producción para la fabricación de escaleras de aluminio y su incidencia en la determinación de precios.", Ecuadorian Science Journal, 2021<br>Publicación | <1 % |
| 40 | <a href="http://maura-faccinetto.blogspot.com">maura-faccinetto.blogspot.com</a><br>Fuente de Internet                                                                                                                                                  | <1 % |
| 41 | <a href="http://repositorio.unprg.edu.pe">repositorio.unprg.edu.pe</a><br>Fuente de Internet                                                                                                                                                            | <1 % |
| 42 | <a href="http://repositorio.ulasamericas.edu.pe">repositorio.ulasamericas.edu.pe</a><br>Fuente de Internet                                                                                                                                              | <1 % |

|    |                                                                                     |      |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 43 | <a href="#">unexpo-produccion-oct-dic-2010.wikispaces.com</a><br>Fuente de Internet | <1 % |
| 44 | <a href="#">repositorio.utelesup.edu.pe</a><br>Fuente de Internet                   | <1 % |
| 45 | <a href="#">fa.wikipedia.org</a><br>Fuente de Internet                              | <1 % |
| 46 | <a href="#">repositorio.unfv.edu.pe</a><br>Fuente de Internet                       | <1 % |
| 47 | <a href="#">usodelwiki8.wikispaces.com</a><br>Fuente de Internet                    | <1 % |
| 48 | <a href="#">repositorio.escuelamilitar.edu.pe</a><br>Fuente de Internet             | <1 % |
| 49 | <a href="#">repositorio.usanpedro.edu.pe</a><br>Fuente de Internet                  | <1 % |
| 50 | <a href="#">repositorio.espe.edu.ec</a><br>Fuente de Internet                       | <1 % |
| 51 | <a href="#">www.sanmateo.edu.co</a><br>Fuente de Internet                           | <1 % |
| 52 | Submitted to Universidad Internacional del Ecuador<br>Trabajo del estudiante        | <1 % |
| 53 | <a href="#">dspace.esPOCH.edu.ec</a><br>Fuente de Internet                          | <1 % |

idoc.pub

|    |                                                                                                                      |      |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 54 | Fuente de Internet                                                                                                   | <1 % |
| 55 | <a href="http://jhimmyrios.files.wordpress.com">jhimmyrios.files.wordpress.com</a><br>Fuente de Internet             | <1 % |
| 56 | <a href="http://repositorio.flacsoandes.edu.ec">repositorio.flacsoandes.edu.ec</a><br>Fuente de Internet             | <1 % |
| 57 | <a href="http://documentop.com">documentop.com</a><br>Fuente de Internet                                             | <1 % |
| 58 | <a href="http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe">www.repositorioacademico.usmp.edu.pe</a><br>Fuente de Internet | <1 % |
| 59 | <a href="http://qdoc.tips">qdoc.tips</a><br>Fuente de Internet                                                       | <1 % |
| 60 | <a href="http://www.supercontable.com">www.supercontable.com</a><br>Fuente de Internet                               | <1 % |
| 61 | Submitted to Universidad Continental<br>Trabajo del estudiante                                                       | <1 % |
| 62 | <a href="http://repository.unilibre.edu.co">repository.unilibre.edu.co</a><br>Fuente de Internet                     | <1 % |
| 63 | <a href="http://osclopp.wikispaces.com">osclopp.wikispaces.com</a><br>Fuente de Internet                             | <1 % |
| 64 | <a href="http://repositorio.autonoma.edu.pe">repositorio.autonoma.edu.pe</a><br>Fuente de Internet                   | <1 % |
| 65 | <a href="http://webserver2.deloitte.com.co">webserver2.deloitte.com.co</a><br>Fuente de Internet                     | <1 % |

|    |                                                                                    |      |
|----|------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 66 | <a href="http://unerscalidproduct.blogspot.com">unerscalidproduct.blogspot.com</a> | <1 % |
|    | Fuente de Internet                                                                 |      |
| 67 | <a href="http://unidadesdecosto.blogspot.com">unidadesdecosto.blogspot.com</a>     | <1 % |
|    | Fuente de Internet                                                                 |      |
| 68 | <a href="http://www.plusformacion.com">www.plusformacion.com</a>                   | <1 % |
|    | Fuente de Internet                                                                 |      |
| 69 | <a href="http://repositorio.utp.edu.co">repositorio.utp.edu.co</a>                 | <1 % |
|    | Fuente de Internet                                                                 |      |
| 70 | <a href="http://repositorio.unc.edu.pe">repositorio.unc.edu.pe</a>                 | <1 % |
|    | Fuente de Internet                                                                 |      |
| 71 | <a href="http://www.scielo.org.co">www.scielo.org.co</a>                           | <1 % |
|    | Fuente de Internet                                                                 |      |
| 72 | <a href="http://www.eumed.net">www.eumed.net</a>                                   | <1 % |
|    | Fuente de Internet                                                                 |      |
| 73 | <a href="http://1library.co">1library.co</a>                                       | <1 % |
|    | Fuente de Internet                                                                 |      |
| 74 | Submitted to Escuela Politecnica Nacional                                          | <1 % |
|    | Trabajo del estudiante                                                             |      |
| 75 | <a href="http://drogueriaelrocio.blogspot.com">drogueriaelrocio.blogspot.com</a>   | <1 % |
|    | Fuente de Internet                                                                 |      |

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias &lt; 15 words

Excluir bibliografía

Activo

## ANEXO 05 AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN REPOSITORIO



### FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UPCI

#### 1.- DATOS DEL AUTOR

Apellidos y Nombres: VARGAS SULCA JAZMIN MADELIENE  
 DNI: 40138174 Correo electrónico: rosmerilucia@gmail.com  
 Domicilio: JR. SAN MARTIN 203 URB SAN CAYETANO EL AGUSTINO  
 Teléfono fijo: \_\_\_\_\_ Teléfono celular: 941480374

#### 2.- IDENTIFICACIÓN DEL TRABAJO Ó TESIS

Facultad/Escuela: CONTABILIDAD AUDITORIA Y FINANZAS  
 Tipo: Trabajo de Investigación Bachiller ( ) Tesis ☒ )  
 Título del Trabajo de Investigación / Tesis:  
LA IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCION  
Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA UFITEC SAC 2019

#### 3.- OBTENER:

Bachiller ( ) Título ( ☒ ) Mg. ( ) Dr. ( ) PhD. ( )

#### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN VERSIÓN ELECTRÓNICA

Por la presente declaro que el documento indicado en el ítem 2 es de mi autoría y exclusiva titularidad, ante tal razón autorizo a la Universidad Peruana Ciencias e Informática para publicar la versión electrónica en su Repositorio Institucional (<http://repositorio.upci.edu.pe>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art23 y Art.33.

Autorizo la publicación de mi tesis (marque con una X):

- ( ☒ ) Sí, autorizo el depósito y publicación total.  
 ( ) No, autorizo el depósito ni su publicación.

Como constancia firmo el presente documento en la ciudad de Lima, a los  
18 días del mes de ABRIL de 2022

  
 Firma



## Anexo 06. Validación de Instrumentos por juicio de Experto

### ANEXO N° 2.3: VALIDACION DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTO FICHA DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### IX. DATOS GENERALES:

Apellidos y Nombre del Informante: **HERMOZA OCHANTE, RUBÉN EDGAR**  
 Institución donde labora: Universidad Peruana de Ciencias e Informática - UPCI  
 Nombre del Instrumento que motiva la evaluación:  
**LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA UFITEC SAC, AÑO 2017**  
 Autor del Instrumento: **JAZMÍN MADELEINE VARGAS SULCA**

#### X. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

| INDICADORES        | CRITERIOS                                                                         | Deficiente<br>0 – 20% | Regular<br>21 – 40% | Bueno<br>41 – 60% | Muy Bueno<br>61 – 80% | Excelente<br>81 – 100% |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------|-------------------|-----------------------|------------------------|
| METODOLOGÍA        | Considera que los Ítems miden lo que el investigador pretende medir               |                       |                     |                   | X                     |                        |
| COHERENCIA         | Considera que los Ítems utilizados son propios del campo que se está investigando |                       |                     |                   |                       | X                      |
| CONSISTENCIA       | Existe Consistencia entre las dimensiones y los indicadores                       |                       |                     |                   | X                     |                        |
| ORGANIZACIÓN       | Considera Organizado el desarrollo del Marco Teórico                              |                       |                     |                   | X                     |                        |
| CLARIDAD           | La investigación está desarrollada en un lenguaje apropiado                       |                       |                     |                   |                       | X                      |
| OPERACIONALIZACIÓN | Presenta operacionalizada sus variables y dimensiones                             |                       |                     |                   | X                     |                        |
| ESTRATEGIAS        | Considera adecuado los Métodos estadísticos para contrastar las hipótesis         |                       |                     |                   | X                     |                        |
| ACTUALIDAD         | Presenta Antecedentes actualizados hasta con tres años de antigüedad              |                       |                     |                   |                       | X                      |

#### XI. OPINIÓN PARA APLICAR EL INSTRUMENTO:

Qué aspectos se tienen que Modificar, aumentar o suprimir en los Instrumentos de Investigación:

.....

#### XII. PROMEDIO DE VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Muy bueno 80%

Lima, 30 de Enero, de 2018.

  
 Ing. Rubén E. Hermoza Ochante  
 Reg. C.I.P. N° 167882  
 DOCENTE

Firma del Experto Informante  
 DNI: 42037740 Telf./Cel.: 944463983

**ANEXO Nº 2.1: VALIDACION DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTO  
FICHA DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

Apellidos y Nombre del Informante: ESCALAYA VELARDE, FERMIN ALONSO

Institución donde labora: Universidad Peruana de Ciencias e Informática - UPCI

Nombre del Instrumento que motiva la evaluación:

**LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA UFITEC SAC, AÑO 2017**

Autor del Instrumento: JAZMÍN MADELEINE VARGAS SULCA

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

| INDICADORES        | CRITERIOS                                                                         | Deficiente<br>0 – 20% | Regular<br>21 – 40% | Bueno<br>41 – 60% | Muy Bueno<br>61 – 80% | Excelente<br>81 – 100% |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------|-------------------|-----------------------|------------------------|
| METODOLOGÍA        | Considera que los Ítems miden lo que el investigador pretende medir               |                       |                     |                   |                       | X                      |
| COHERENCIA         | Considera que los Ítems utilizados son propios del campo que se está investigando |                       |                     |                   |                       | X                      |
| CONSISTENCIA       | Existe Consistencia entre las dimensiones y los indicadores                       |                       |                     |                   | X                     |                        |
| ORGANIZACIÓN       | Considera Organizado el desarrollo del Marco Teórico                              |                       |                     |                   |                       | X                      |
| CLARIDAD           | La investigación está desarrollada en un lenguaje apropiado                       |                       |                     |                   |                       | X                      |
| OPERACIONALIZACIÓN | Presenta operacionalizada sus variables y dimensiones                             |                       |                     |                   | X                     |                        |
| ESTRATEGIAS        | Considera adecuado los Métodos estadísticos para contrastar las hipótesis         |                       |                     |                   |                       | X                      |
| ACTUALIDAD         | Presenta Antecedentes actualizados hasta con tres años de antigüedad              |                       |                     |                   | X                     |                        |

**III. OPINIÓN PARA APLICAR EL INSTRUMENTO:**

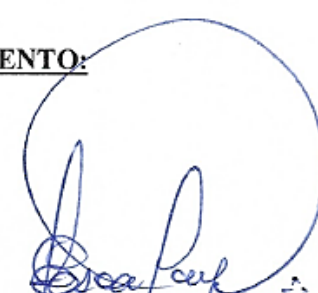
Qué aspectos se tienen que Modificar, aumentar o suprimir en los Instrumentos de Investigación:

*Verguro*

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:**

*92 %*

Lima, 23 de Enero, de 2018.

  
 Firma del Experto Informante  
 DNI: 43306690 Telf./Cel.: 962254070

**ANEXO N° 2.2: VALIDACION DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTO**  
**FICHA DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**V. DATOS GENERALES:**

Apellidos y Nombre del Informante: **SALAZAR QUISPE, ROBERT**

Institución donde labora: Universidad Peruana de Ciencias e Informática - UPCI

Nombre del Instrumento que motiva la evaluación:

**LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA UFITEC SAC, AÑO 2017**

Autor del Instrumento: **JAZMÍN MADELEINE VARGAS SULCA**

**VI. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

| INDICADORES        | CRITERIOS                                                                         | Deficiente<br>0 – 20% | Regular<br>21 – 40% | Bueno<br>41 – 60% | Muy Bueno<br>61 – 80% | Excelente<br>81 – 100% |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------|-------------------|-----------------------|------------------------|
| METODOLOGÍA        | Considera que los Ítems miden lo que el investigador pretende medir               |                       |                     |                   | X                     |                        |
| COHERENCIA         | Considera que los Ítems utilizados son propios del campo que se está investigando |                       |                     |                   |                       | X                      |
| CONSISTENCIA       | Existe Consistencia entre las dimensiones y los indicadores                       |                       |                     |                   |                       | X                      |
| ORGANIZACIÓN       | Considera Organizado el desarrollo del Marco Teórico                              |                       |                     |                   |                       | X                      |
| CLARIDAD           | La investigación está desarrollada en un lenguaje apropiado                       |                       |                     |                   | X                     |                        |
| OPERACIONALIZACIÓN | Presenta operacionalizada sus variables y dimensiones                             |                       |                     |                   | X                     |                        |
| ESTRATEGIAS        | Considera adecuado los Métodos estadísticos para contrastar las hipótesis         |                       |                     |                   |                       | X                      |
| ACTUALIDAD         | Presenta Antecedentes actualizados hasta con tres años de antigüedad              |                       |                     |                   |                       | X                      |

**VII. OPINIÓN PARA APLICAR EL INSTRUMENTO:**

Qué aspectos se tienen que Modificar, aumentar o suprimir en los Instrumentos de Investigación:

**VIII. PROMEDIO DE VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:**

Muy bueno

Lima, 30 de Enero, de 2018.

  
 Mag. Robert Salazar Quispe  
 HISTORIADOR - METODOLOGO  
 ESP. EN INVESTIGACIÓN

Firma del Experto Informante  
 DNI: 93486759 Telf./Cel.: 989563773