

**UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS E
INFORMÁTICA**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y DE
NEGOCIOS**



TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL:

**“GESTIÓN FINANCIERA PARA EL DESARROLLO
DE CADENAS DE VALOR EJECUTADAS POR LA
EMPRESA LLAMINA S.A.C. EN AYACUCHO, 2019”**

PRESENTADO POR:

BACH. NAJARRO OCHOA, FILMON

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

ASESOR:

MG. HERMOZA OCHANTE, RUBÉN EDGAR

LIMA - PERÚ

2019

DEDICATORIA

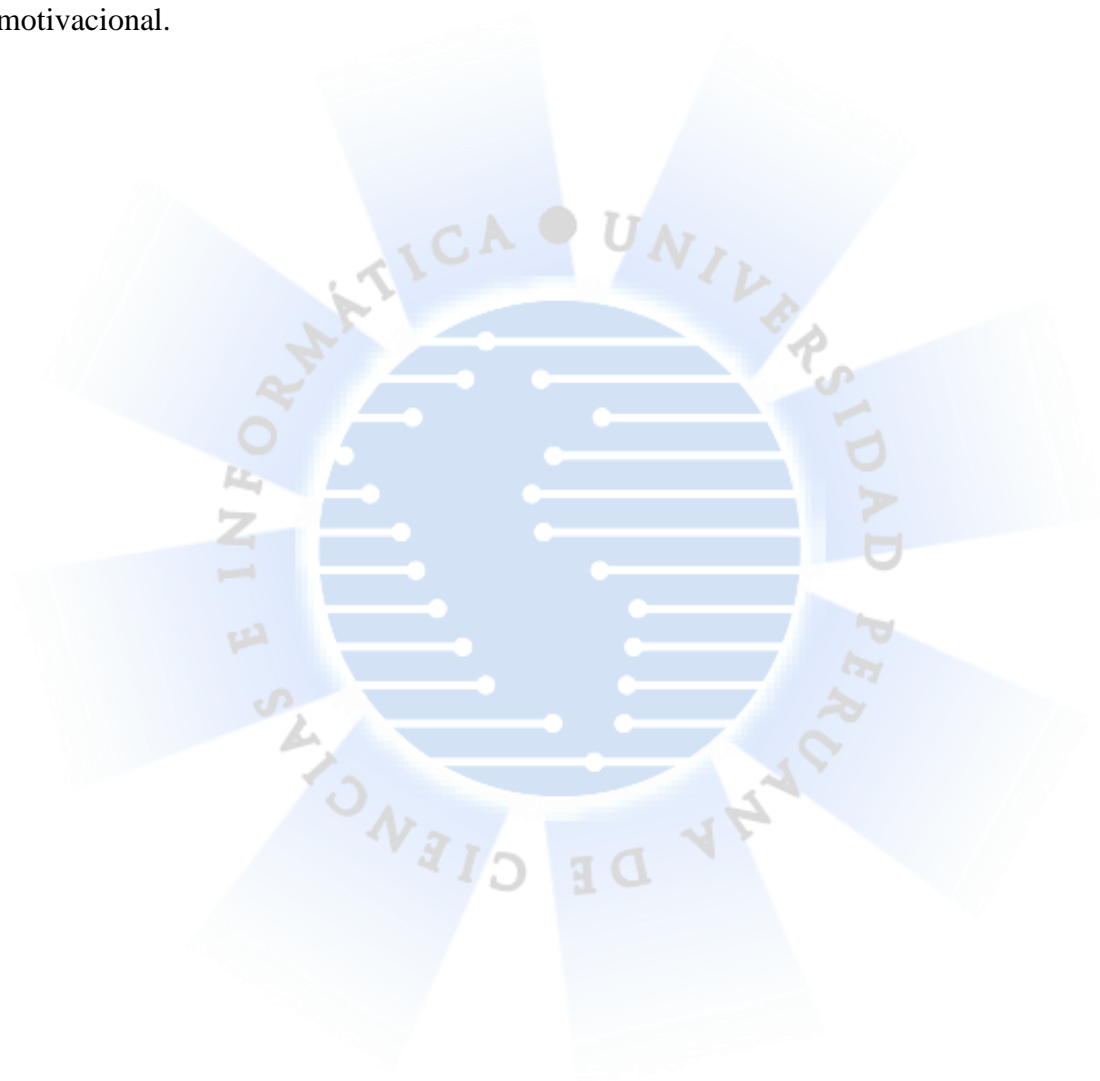
A mi adorado hijo, por ser el motorcito para concluir mi carrera de contabilidad.



AGRADECIMIENTO

A mis padres, hermanos y docentes que apoyaron la culminación del presente trabajo.

A mis maestros de la universidad, a mi asesor y colegas por su apoyo académico y motivacional.



DECLARACIÓN DE AUTORÍA

*Yo, **Filmon Najarro Ochoa**, identificado con DNI N° 42461992, como egresado de la Facultad de Ciencias Empresariales y de Negocios FCEYN – UPCI, autor del Trabajo de Suficiencia Profesional titulado: “**GESTIÓN FINANCIERA PARA EL DESARROLLO DE CADENAS DE VALOR EJECUTADAS POR LA EMPRESA LLAMINA S.A.C. EN AYACUCHO, 2019**”.*

Declaro:

“Que se ha ejecutado el trabajo de manera íntegra, con el debido respeto de los derechos intelectuales de los diferentes autores citados correctamente con la aplicación de las normas APA, cuyos datos se indexan en las referencias bibliográficas”.

En referencia de esta declaración, me responsabilizo del contenido, autenticidad y alcance del presente Trabajo de Suficiencia Profesional.

Bach. *Filmon Najarro Ochoa*
DNI N° 42461992

ÍNDICE

DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTO	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	III
ÍNDICE	IV
ÍNDICE DE TABLAS	VI
ÍNDICE DE FIGURAS	VII
CAPÍTULO I. Planificación del trabajo de suficiencia profesional	1
1.1. Aspectos generales de la organización	1
1.1.1. Datos generales.....	1
1.1.2. Historia.....	3
1.1.3. Valores	5
1.1.4. Organigrama.....	5
1.2. Diagnóstico de la realidad	6
1.3. Objetivos del trabajo de suficiencia profesional	9
1.3.1. Objetivo General	9
1.3.2. Objetivos Específicos	9
CAPÍTULO II. Marco teórico	10
2.1. Antecedentes	10
2.2. Bases Teóricas.....	14
2.2.1. Gestión Financiera.....	14
2.2.2. Cadenas productivas.....	21
CAPÍTULO III. Resultados obtenidos	26
3.1. Mejora en las instalaciones productivas	26
3.2. Mejora en los niveles de costos de producción	28
3.3. Mejora en los niveles de capacitación de los trabajadores de la empresa	29
3.3. Mejora en los resultados de la gestión financiera	30
CONCLUSIONES	31

RECOMENDACIONES	33
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	35
ANEXOS	38
Anexo 1. Evidencia de similitud digital	39
Anexo 2. Autorización de publicación en repositorio.....	47
Anexo 3. Otras evidencias del trabajo – Panel fotográfico	48



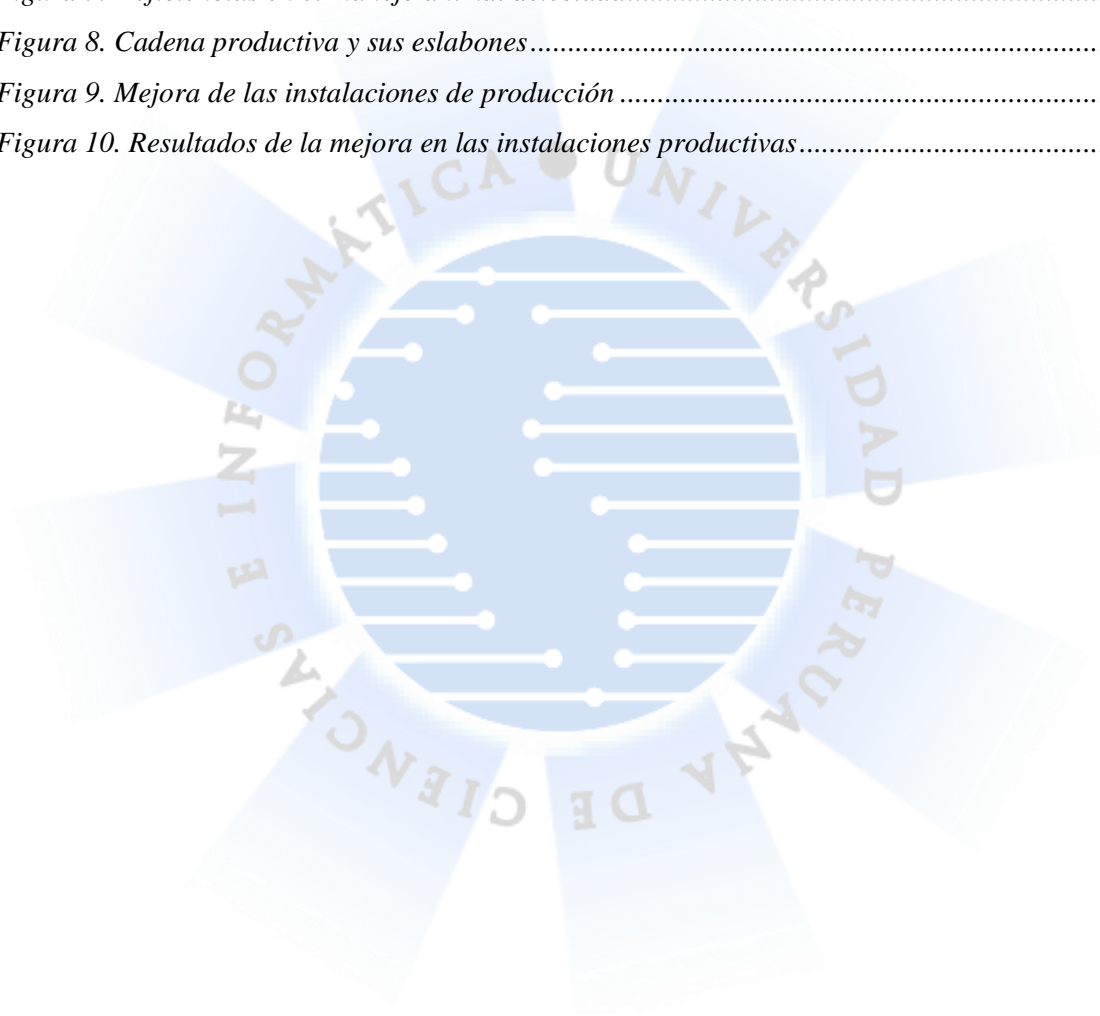
ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Nivel de mejora en los costos de producción (S/ por Unid)</i>	<i>28</i>
<i>Tabla 2. Nivel de mejora en las capacitaciones para el personal</i>	<i>29</i>
<i>Tabla 3. Resultados de la gestión financiera antes y después de la intervención</i>	<i>30</i>



ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1. Vista panorámica de las instalaciones de la empresa Llamina S.A.C</i>	<i>2</i>
<i>Figura 2. Vista de los ambientes de Llamina S.A.C, 2018.....</i>	<i>2</i>
<i>Figura 3. Organigrama de Llamina S.A.C</i>	<i>5</i>
<i>Figura 4. Deficiencias en el orden exterior de los galpones de producción.....</i>	<i>7</i>
<i>Figura 5. Deficiencias en la distribución de los ambientes y el contacto con el entorno</i>	<i>7</i>
<i>Figura 6. Deficiencias en el manejo de las instalaciones de producción</i>	<i>8</i>
<i>Figura 7. Deficiencias en el manejo animal detectada.....</i>	<i>8</i>
<i>Figura 8. Cadena productiva y sus eslabones.....</i>	<i>22</i>
<i>Figura 9. Mejora de las instalaciones de producción</i>	<i>27</i>
<i>Figura 10. Resultados de la mejora en las instalaciones productivas.....</i>	<i>27</i>



CAPÍTULO I. Planificación del trabajo de suficiencia profesional

1.1. Aspectos generales de la organización

1.1.1. Datos generales

Razón Social: LLAMINA S.A.C.

Nombre Comercial: LLAMINA S.A.C.

RUC: 20604106819

Ubicación: Jr. Inca Garcilaso de la Vega nro. 470 Cercado de Ayacucho

Rubro: Crianza de animales menores

Actividad Comercial: Crianza, comercialización y venta de animales



Figura 1. Vista panorámica de las instalaciones de la empresa Llamina S.A.C



Figura 2. Vista de los ambientes de Llamina S.A.C, 2018

1.1.2. Historia

Llamina S.A.C inicia sus operaciones en 2018 bajo esta denominación comercial, pero sus inicios se remontan a cuando la cooperativa de Ahorro y crédito señor de Quinuapata a iniciativa de la gerencia general implementó un Proyecto de cadenas de valor en “Crianza Tecnificada de Cuyes”: para la ejecución del mencionado proyecto se ha realizado una inversión mayor a S/ 370,625.00 en enero del 2017.

Para emprender dicho proyecto se consultó a la FENACREP, quien por intermedio de la encargada de proyectos de cadenas de valor srta. Judith Ani delgadillo, después de realizar la visita in-situ validó la viabilidad del proyecto, por la calidad de reproductoras, con las que contamos comparativamente con otros proyectos de cadenas de valor en similares condiciones, y recomendó constituir una empresa de sociedad anónima cerrada con independencia administrativa y contable, y los recursos invertidos por la cooperativa sean recuperados después de su constitución, debido a que los proyectos de cadenas de valor no se encuentran en los lineamientos de acción de una cooperativa de ahorro y crédito pero que si es posible como actividad accesorio y complementario de acuerdo a lo estipulado por el decreto supremo 074-90, texto único ordenado de la ley general de cooperativas, artículo 8 N°09 de la ley general de cooperativas: la cooperativa podrá realizar actividades propias de la cooperativa, y otros tipos de actividades empresariales, a condición de sean solo accesorios o complementarios de su objeto social y estén autorizados por el estatuto o la asamblea general.

Sin embargo, el proyecto se encuentra en ejecución desde el 01 de octubre del 2015 en el terreno de la cooperativa ubicados en la asociación de propietarios mayami colca del distrito de tambillo, provincia de huamanga y departamento de Ayacucho, en una extensión de 1413 mts², para dicho fin se ha hecho mejoras como: el cercado con tapias, construcción de 2 galpones en 240 mts² de tapia, adobe, ladrillo, fierro, cemento, equipado con jaulas, gazaperas, comederos, bebederos, herramientas, cuyes reproductores, personal capacitado para el cuidado de los cuyes y también se alquiló terreno para la siembra de alfalfa en la comunidad de llamoqtachi- Huancavelica.

Cabe mencionar que a la fecha se tiene 1200 cuyes de los culés 1000 son reproductoras y 200 son los reproductores machos.

En estas circunstancias, se ha visto por conveniente formular un estudio de pre inversión del proyecto con la finalidad de tomar una decisión de continuar como una línea de inversión de la cooperativa y/o transferir a una empresa de sociedad anónima cerrada, con la finalidad de transferir dicha inversión a esta empresa, en forma de préstamo con un periodo de gracia de un 1 año y tasa activa de interés referencial del 1% mensual que permitirá incrementar la cartera de créditos de la cooperativa.

1.1.3. Valores

La empresa propone los siguientes valores para con sus trabajadores, que pueden desarrollarse ampliamente haciendo línea de carrera.

- ❖ Compromiso
- ❖ Responsabilidad
- ❖ Perseverancia

1.1.4. Organigrama

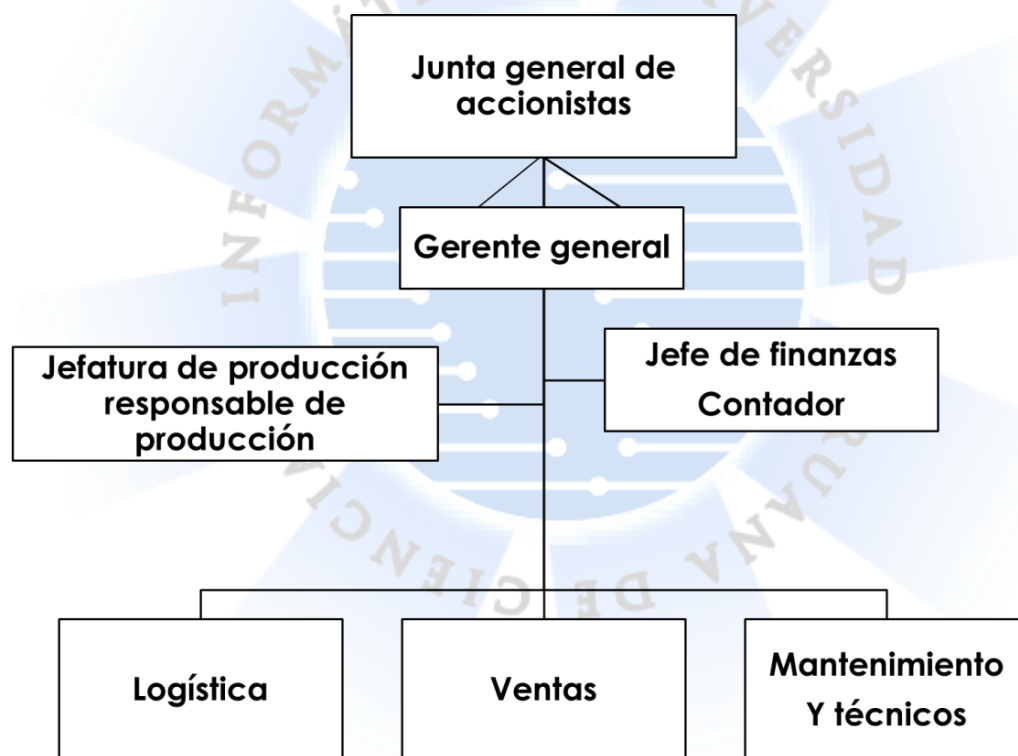


Figura 3. Organigrama de Llamina S.A.C

Fuente: Gerencia

1.2. Diagnóstico de la realidad

Al iniciar el trabajo de suficiencia profesional se realizó la intervención en la empresa Llamina S.A.C, al asumir el cargo de gerente general, el periodo 2017, donde se encuentran muchas deficiencias en todos niveles empresariales de la organización, se observó desorganización en las operaciones administrativas y falta de conocimientos en el manejo técnico de crianza de animales menores, debido a la presencia de personal no calificado, ambientes inadecuados para la producción, equipos inadecuados para las operaciones de la empresa y una deficiente gestión financiera para asegurar las operaciones, a través de una falta de visión comercial, mala administración del dinero, deficientes resultados de las inversiones y inexperiencia en el manejo financiero y comercial de la cadena, lo que generó que se presenten deficiencias en el desarrollo de la cadena productiva de crianza de animales menores.

Esto se da como resultado de la falta de conocimientos por parte de los colaboradores en la producción de cuy que hacen este proceso de manera empírica y tradicional. En este entender al no contar con métodos y técnicas adecuadas de crianza no es posible una articulación entre la producción y los mercados donde se registra una demanda insatisfecha.

La falta de un centro de crianza e industrialización que cuente con las técnicas y métodos adecuados, hace que no sea posible el desarrollado de canales de comercialización, establecimientos comerciales y restaurantes en general tener a la mano este producto. Existiendo suficientes elementos de juicio para percibir una buena aceptación masiva del producto.

Por lo que la propuesta constituiría una alternativa que permita revalorar una especie altamente nutritiva impulsando su consumo de una manera en la cual se perciba un valor agregado al tecnificar la crianza de reproductores. De igual manera que cumpla con todas las normas sanitarias en los procesos de producción.



Figura 4. Deficiencias en el orden exterior de los galpones de producción



Figura 5. Deficiencias en la distribución de los ambientes y el contacto con el entorno

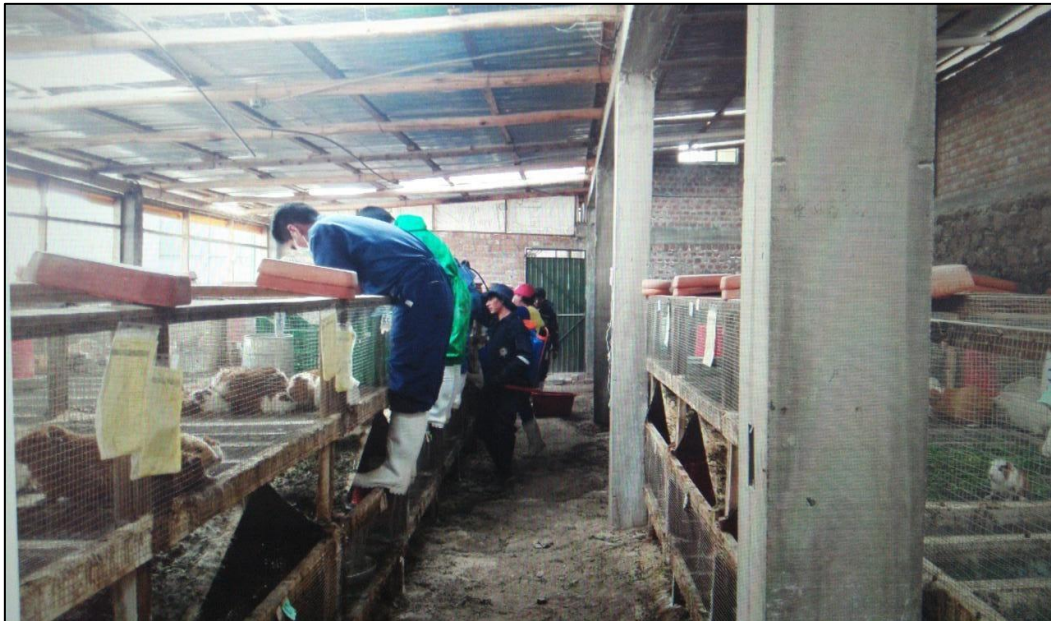


Figura 6. Deficiencias en el manejo de las instalaciones de producción



Figura 7. Deficiencias en el manejo animal detectada

1.3. Objetivos del trabajo de suficiencia profesional

1.3.1. Objetivo General

Determinar en qué medida la Gestión Financiera influye en el Desarrollo de Cadenas de Valor ejecutadas por la empresa Llamina S.A.C. en Ayacucho, 2019.

1.3.2. Objetivos Específicos

- 1) Determinar en qué medida la Planeación Financiera influye en el Desarrollo de Cadenas de Valor ejecutadas por la empresa Llamina S.A.C. en Ayacucho, 2019.
- 2) Determinar en qué medida los Resultados Financieros influyen en el Desarrollo de Cadenas de Valor ejecutadas por la empresa Llamina S.A.C. en Ayacucho, 2019.
- 3) Determinar en qué medida el Control Financiero influye en el Desarrollo de Cadenas de Valor ejecutadas por la empresa Llamina S.A.C. en Ayacucho, 2019.

CAPÍTULO II. Marco teórico

2.1. Antecedentes

Díaz (2014) en su investigación de tesis titulada “Evaluación de la producción y comercialización de cuyes en el marco del proyecto Procuy” que plantea como objetivo general: “Evaluar el comportamiento de la producción y comercialización de cuyes en el marco del proyecto –Procuy- en el distrito de El Mantaro – Jauja” cuyas conclusiones fueron:

- 1) Las características de la producción familiar de cuyes en el distrito de El Mantaro en el marco del proyecto “Procuy” , tiene una población promedio de 155 animales; con un promedio de 67 madres; como infraestructura el 75% tienen un galpón y el 25 % los alojan en el corredor; en cuanto a la alimentación el 67 % de familias alimenta con alfalfa y el 33 % con alfalfa asociada con rye grass; el tamaño de parcela para el cultivo de pasto es de 440 m² ; el rendimiento de forraje promedio es de 3,31 kg/m².

- 2) Las características productivas de la unidad de producción familiar en las tres asociaciones de productores en el distrito de El Mantaro en el marco del proyecto “Procuy” tienen en promedio 97,24 % de fertilidad; tamaño de camada de 2,45 crías por parto; peso individual al nacimiento de 152 g; peso individual a los 15 días de edad de 288 g; el peso al primer empadre de 0,942 kg; mortalidad al nacimiento de 8,07% y mortalidad a los 15 días de edad de 9,31%.
- 3) Dentro de los factores que influyen en la comercialización de cuyes en las tres asociaciones de productores en el distrito de El Mantaro en el marco del proyecto “Procuy”, se identificaron los siguientes: el lugar de venta, donde el 100% lo realiza en la misma unidad de producción familiar; la forma de venta lo realizan en pie para carne el 83,50 % y algunos productores venden cuyes para cría de 16,50 %; siendo la cantidad de venta en promedio de 15,6 cuyes por mes con un precio promedio en pie para carne de 15,6 soles y para cría de 5,75 soles.

Díaz (2014) en su investigación de tesis titulada “Evaluación de la producción y comercialización de cuyes en el marco del proyecto Procuy” que plantea como objetivo general: “Evaluar el comportamiento de la producción y comercialización de cuyes en el marco del proyecto –Procuy- en el distrito de El Mantaro – Jauja” cuyas conclusiones se centran en que las características en producción familiar tienen poblaciones promedio de 155 cuyes solo con un 75% en galpones, además de que las asociaciones tienen 97.24% de fertilidad incluyendo entre sus factores de comercialización el lugar de venta, la forma y el precio.

Condor & Pucuhuaranga (2009) en su tesis titulada “Estudio técnico económico para la implementación de una granja comercial dedicada a la crianza y beneficio del cuy (*cavia porcellus*) en el Distrito de Junín”, donde plantea como objetivo general: “Determinar la viabilidad técnica, económica, financiera, organizacional y legal para implementar una granja comercial dedicada a la crianza y beneficio de cuy en el distrito de Junín”, cuyas conclusiones fueron:

- ❖ La carne de cuy presenta una importante demanda potencial a nivel de Miraflores y San Borja y porque no mencionar en Lima Metropolitana en general. En cuanto a la oferta de cuyes en Miraflores y San Borja proviene de explotaciones distantes, con un mal manejo (en cuanto a beneficio y presentación se refiere) debido a escasa producción interna.
- ❖ El proyecto pretende capturar el 21,28 % para el primer año y para el séptimo año 89,69 % de demanda insatisfecha, lo que indica que aún no se cubre la demanda de los distritos limeños en estudio.
- ❖ El estudio de las expectativas del consumidor nos revela que es necesario realizar una mejora en la forma de presentación de producto y en la publicidad, resaltando algunas ventajas diferenciales del producto.
- ❖ El proyecto es aceptable con un VAN (16,61%) de US\$ 14162,42. El mismo genera utilidad libre disponible para el primer año de US\$-16402,82, US\$ 32 613,66, US\$ 33 580,16, US\$ 34 707,21, US\$ 36 021,45, US\$ 37 553,99 y para el séptimo año de US\$ 39 341,08 respectivamente; con lo que se recupera la inversión de US\$ 104 070,97.

Avalos y Cindy (2014) en su investigación denominada “Influencia del Planeamiento Financiero en la Optimización de la Rentabilidad de las Estaciones de Servicios del Distrito de Trujillo”. La investigación es de metodología aplicada. La investigación llegó a las siguientes conclusiones: Al realizar el diagnóstico del sistema organizacional de Estación de Servicio Pacifico S.R.L., se encontraron evidencias claras de que no existe un adecuado lineamiento a seguir por parte del personal de cada área existente en la empresa. La informalidad de la delegación de funciones obstaculiza la eficiente labor de deberes y responsabilidades asignadas (procedimientos basados en la experiencia de los jefes de área, duplicidad de funciones y pérdida de tiempo: gestión empírica).

El área de ventas es la que tiene mayores índices de problemas y errores, puesto que no existe un adecuado control diario del flujo de efectivo producto de las ventas por cada turno y colaborador, lo cual genera fuga de efectivo constante, a la vez que esta situación perjudica a cada vendedor de turno (descuentos). Así mismo se observó que en esta área se encuentra un gran margen de tiempo de ocio tanto del personal como del activo material de la empresa. Al realizar el análisis de la rentabilidad financiera de la empresa Estación de Servicio Pacifico S.R.L., mediante el sistema Dupont para el periodo 2013 se verificó que la empresa logró vender 5.62 nuevos soles por cada nuevo sol de capital invertido, logrando producir 1.67 nuevos soles por cada nuevo sol invertido por sus fuentes internas - socios generando así una utilidad neta del 3%. Al diseñar e implementar el planeamiento financiero para la empresa Estación de Servicio Pacifico S.R.L. durante el año 2014. Involucrando todas las políticas necesarias para obtener una óptima gestión; se obtendría como resultados financieros proyectados un índice del 35.62% de

rentabilidad financiera (indicador: Sistema Dupont). La empresa lograría vender 5.28 nuevos soles por cada nuevo sol de capital invertido, logrando producir 1.68 nuevos soles por cada nuevo sol Invertido por sus fuentes Internas - socios, generando así una utilidad neta del 4%.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Gestión Financiera

Según Meredith (20017) define que la gerencia es una de las áreas funcionales de la gerencia, pero es el éxito de cualquier pequeña empresa. esta definición hace hincapié en el papel central y la posición de la gestión financiera en relación con la otra área específica de la gestión financiera.

Mcmahon , et al, (2003) definen que la gestión financiera está basada en la movilización y utilización de fuentes de fondos, la gestión financiera se ocupa de recaudar los fondos necesarios para financiar los activos y actividades de la empresa, asignando estos fondos entre sus competidores y asegurar que los fondos se utilicen eficazmente y eficientemente para alcanzar el objetivo de la empresa.

Importancia de la gestión financiera:

Hoy en día la gestión financiera desempeña un rol preponderante en la ejecución de las operaciones de la organización y además se ha vuelto una parte de suma importancia dentro de la estructura organizativa las empresas, esta tiene que estar realizando inversiones con frecuencia ya sea a corto plazo, significa que las inversiones de la circulante requerida para el desarrollo del objeto social de la empresa o sino a largo plazo, guarden relación con las inversiones que se realizan

como oportunidades o que se hacen como decisiones estratégicas, dentro de un tiempo dado (Santadreu, 2000).

Vera (2010) Concibe a la gestión financiera a partir de la determinación de las estrategias de financiamiento por medio de las cuales se lograrán obtener los recursos que posibiliten financiar las operaciones tanto a corto plazo como también a largo plazo, estos recursos que servirán para el planeamiento a corto plazo largo plazo van a defender su extinción, si es inferior a un año será considerado como financiamiento a corto plazo y si supera el año entonces sera considerado como financiamiento a largo plazo (Santander, 2000).

Características de la gestión financiera

Santadreu (2000) concibe a la gestión financiera como la herramienta que permite predecir gestionar y administrar las decisiones concernientes a la inversión, y a los recursos, brindando atención constante a la necesidad de optimización de los resultados incorporando valor a la empresa.

Córdoba (2012) define que la gestión financiera es útil para alinear las metas globales de la empresa, que además es responsable de la obtención de financiamiento y de la administración de los activos, también contempla el proceso de toma de decisiones y ejecuta acciones vinculadas con los recursos financieros, y que además incluye su logro su empleo y el control.

Nava (2009) manifiesta que la gestión financiera es más que la generación de valor, es más que el hecho de implantar estrategias efectivas destinadas a conseguir y asignar recursos, la definición de la gestión financiera básica consiste en el análisis de las implicaciones financieras que poseen las decisiones, las cuales

se toman en otras áreas, en tal sentido, la gestión financiera tiene que ver con el análisis y la interpretación de la información financiera que se expone en los estados financieros para la asignación de un diagnóstico más integral del estado financiero de la empresa.

Componentes de la gestión financiera

Dentro los componentes de la gestión financiera se pueden encontrar a la propuesta total y a la propuesta global de las áreas que forman la empresa, establecido cinco componentes básicos dentro de la propuesta de gestión financiera (Correa, 2006; 2009) seguidamente, se realiza una breve descripción de los componentes:

Componente administrativo: Analiza el empleo de los recursos realizado por los gestores, teniendo en cuenta las decisiones administrativas así como también las operativas, las estratégicas y las de planeación llevadas a cabo por la administración, señalando los procesos de las actividades que crean ventaja competitiva e incorporan valor.

Componente técnico: Estudia los procesos productivos que son fundamentales entre la cadena de valor así como también las estrategias y su aporte a la mejora de la competitividad por medio de estos procesos

Componente legal: Es considerado en la estructura el cumplimiento legal, para el progreso de la organización en cuanto a: comercial, laboral, tributario y contable.

Es un rol de suma importancia que las pequeñas y medianas empresas de vender añadir este componente, como un modelo de gestión financiera donde éstas se hayan, en torno a este aspecto es un nivel de informalidad lo cual podría acarrear facultades y problemas de gran envergadura, que afecten su vida útil y la continuidad de sus operaciones generando un impacto financiero.

Componente internacional: consiste en la realización de una evaluación de las operaciones de la empresa ante su medio y competencia internacional.

Componente contable y financiero, consiste en examinar a aquellos elementos que conforman el sistema de información contable y financiero así como también las políticas y prácticas del proceso de gestión contable y financiera, posibilitando el fortalecimiento de sus procesos y optimizando sus resultados (correa, 2006) La diferencia entre lo financiero y lo contable, radica en que lo contable pretende hallar la respuesta a la información con fines externos, en cuanto a lo financiero se entiende como la traducción de la información contable a información estratégica e integral.

Estructura de capital

Vera (2010) Menciona que la gerencia tiene que enfocarse en establecer la estructura de capital que sea más conveniente para la empresa , seguidamente se muestran algunos factores a tener en cuenta durante la evaluación de la estructura de capital objetivo.

Riesgo del negocio: La variación de los resultados del período tienden a influir en el nivel de la deuda, que se va adquirir, ello significa que mientras mayor sea la estabilidad de los flujos creados por la empresa se podrá generar una

inclinación desniveles tanto medios como altos de una deuda debido a que mientras grande sea la seguridad al responder por el mismo compromiso.

Fuentes de financiamiento

Fuentes externas: este tipo de fuente tiene que ver con los recursos contribuidos por los accionistas para el financiamiento de las operaciones de la organización.

Acciones comunes: Estas acciones permiten los mismos derechos con respecto a la propiedad del accionista además ofrecen igual participación en las utilidades de la organización, en el costo se relacionan estos recursos, a pesar de que no se contempla la manera como se refleja en el status de los resultados, asimismo referimos que es el costo de oportunidad debido a que se asemeja el riesgo, encadenado a una rentabilidad que sea mayor.

Fuentes internas: La adquisición de financiamiento interno en la entidad es posible mediante la inversión de sus excedentes que se generan durante el ejercicio de la operación, estas utilidades son la parte correspondiente a los accionistas que invirtieron en acciones comunes no obstante la empresa presentan oportunidades de inversión las cuales le generan una Habilidad que le permita justificar la atención de estos recursos.

Esta fuente de financiamiento interno puede ser de dos clases:

Utilidades retenidas (no distribuidas): Estos constituyen los recursos que la organización ha generado en un momento, y que no se distribuyeron entre los accionistas comunes. Por consiguiente son empleados para poder costear

operaciones de la empresa, además es factible inferir el tiempo de financiamiento que posee un costo semejante al financiamiento con acciones comunes, pero leve y menor, ya que no existen costos de transacción mientras se emite en el mercado.

Fuentes de financiamiento provenientes de terceros:

Este tipo de financiamiento de bienes de terceros es menester de los accionistas que analizan el riesgo de negocio y que también han colocado sus fondos en el propósito de obtener un rendimiento y que ha de ser proporcional al riesgo que han tomado y así poder recuperar su capital una vez concluido el plazo que se haya pactado es de tipo de financiamiento se reflejan en el estado de los resultados de la organización debido a que el rendimiento que se espera de parte de quien provee los fondos es el costo que debe de pagar la empresa por el empleo de los recursos.

Otras fuentes de financiamiento:

Arrendamiento operativo: La relevancia de este tipo de financiamiento tiene que ver con el hecho de que si no se arrendara esos activos en consecuencia la organización deberá de adquirirlos y también financiarlos para poder otorgarle operatividad a la empresa.

Arrendamiento financiero: Este arrendamiento se transforma en una opción de financiamiento que podría permitir a las empresas la realización de diversos tipos de inversiones sin la necesidad de la adquisición del bien a cambio de la entrega los pagos de forma periódica hará entidad que ejerce como intermediario.

Principales decisiones de gestión financiera:

McMahon y col (2003) sugirió de identificar las decisiones más importantes de la administración financiera: mirar el balance de un negocio. Sin embargo, se clasifican en tres tipos principales:

Decisiones de inversión: se relacionan con la cantidad y composición de la inversión de una empresa en activos de corto plazo (efectivo, acciones, deudores, etc.) y activos fijos (equipo, locales, instalaciones, etc.) se relacionan con el logro de un equilibrio adecuado entre las dos clases de activos.

Decisiones de financiamiento: se refieren a los tipos de financiamiento utilizados para adquirir activos, se relacionan con el logro de un equilibrio adecuado entre fuentes de corto plazo a largo plazo y entre fuentes de deuda, asimismo también las fuentes de capital.

Decisiones no distribuidas: se relacionan con la proporción de ganancias obtenidas, que deben ser retenidas por la empresa para financiar el desarrollo y crecimiento, además de la proporción que se puede distribuir al propietario (McMahon y Col, 2003).

2.2.2. Cadenas productivas

Al hablar de cadenas pensamos en productos con potencial de mercado, pero más allá del producto, en las cadenas se encuentran presentes actores y trabajos diferenciados alrededor de un producto. Estos actores se vinculan entre sí para llevar el producto de un estado a otro, desde la producción hasta el consumo. La estructura y dinámica de todo este conjunto de actores, acciones, relaciones, transformaciones y productos es lo que se conoce como cadena productiva. Una cadena productiva es un sistema constituido por actores interrelacionados y por una sucesión de operaciones de producción, transformación y comercialización de un producto o grupo de productos en un entorno determinado (Van der Heyden y Camacho 2004).

En toda cadena productiva existen generalmente tres eslabones: Producción, transformación y comercialización. A todos los actores que se encuentran en cada uno de estos eslabones se les denomina actores directos cuya característica es que son los dueños del producto y asumen riesgos; sin embargo, la cadena para que opere de manera eficiente es que demanda de servicios e insumos tales como capacitación y asistencia técnica, financiamiento, transporte, energía, información, proveedores de insumos, etc. a todos ellos se los denominan actores indirectos de la cadena cuya característica es que no son dueños del producto, más bien ofrecen servicios e insumos.

A continuación se muestra un gráfico donde podemos notar los actores directos e indirectos de una cadena productiva.

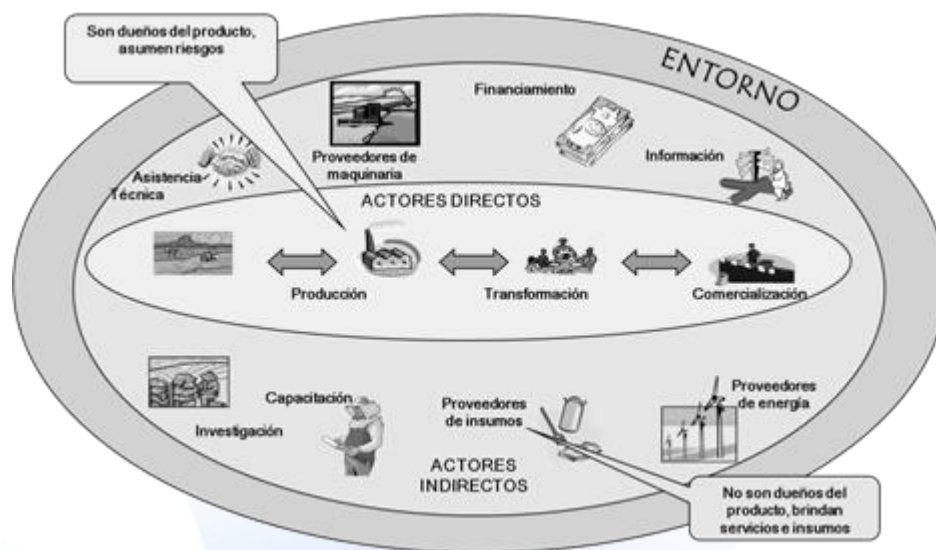


Figura 8. Cadena productiva y sus eslabones

Una vez entendido la definición de cadena productiva podemos decir que la cadena de valor es la colaboración estratégica de empresas con el propósito de satisfacer objetivos específicos de mercado en el largo plazo, y lograr beneficios mutuos para todos los eslabones de la cadena. El término cadena del valor se refiere a una red de alianzas verticales o estratégicas entre varias empresas de negocios independientes dentro de una cadena productiva (Iglesias 2002).

La cadena de valor se crea cuándo las empresas tienen una visión compartida y metas comunes, se forma para reunir objetivos específicos de mercado para satisfacer las necesidades de los consumidores. Esto permite tomar decisiones en conjunto como así también compartir los riesgos y beneficios. También permite realizar una inteligencia cooperativa: estructura de costos, marketing e información organizacional que se comparten para aumentar la ganancia y competitividad de la cadena del valor.

La cadena de valor a menudo abarca el espectro completo de la cadena productiva, del consumidor al productor. Aunque los consumidores

técnicamente no pueden ser miembros de la cadena del valor, los distribuidores que están más cerca de los consumidores finales son esenciales para el éxito de la misma.

La cadena del valor por lo tanto proporciona el marco de referencia para la realización de las transacciones de negocios, dando respuesta a las necesidades del consumidor; implica confianza y abre la comunicación entre sus participantes y los resultados son mutuamente beneficiosos para todas las partes que intervienen.

Espinoza (2005) menciona que la crianza comercial, es una actividad orientada al mercado, por lo tanto busca optimizar el proceso productivo para maximizar ganancias. Son muy pocos los productores que se dedican a esta actividad, ubicándose las explotaciones en zonas circundantes a las grandes ciudades. Se caracteriza por: Predominancia de poblaciones de líneas selectas (generalmente Perú e Inti) que son productoras de carne destinadas exclusivamente para la venta. Se logra mayor ganancia de peso (hasta 10 gr./animal / día) que en los otros sistemas y el mejor manejo de la población permite alcanzar un índice productivo. Se requiere de infraestructura especializada, para cada etapa de su crecimiento y además se mantienen áreas de cultivo para siembra de forraje (alfalfares).

Enríquez y Rojas (2004) mencionan que este sistema de crianza de cuyes es conducido con mayor inversión en instalaciones y requiere mano de obra con mayor dedicación; normalmente está asociada con la actividad agrícola y la crianza tiene como un rubro complementario y donde funcionan ambas

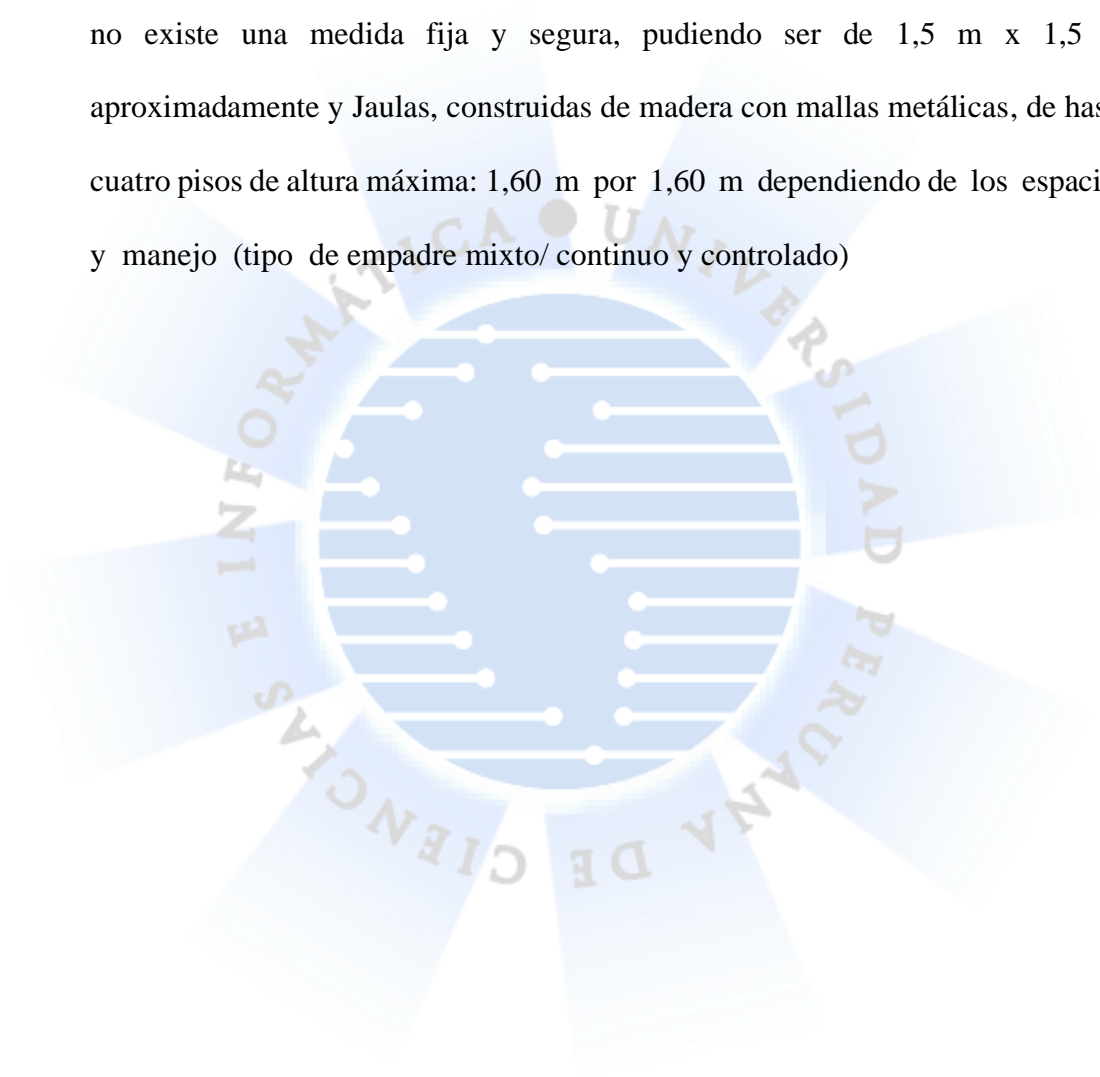
actividades con la finalidad de obtener una mayor utilidad del recurso suelo. Con este sistema de crianza la población de hembras reproductoras sobre pasan las 500 a más madres. La alimentación es basada a forrajes cultivados, subproductos de la cosecha y en algunos casos alimento balanceado.

Espinoza (2005) menciona que, la prevención y control de enfermedades infecciosas contagiosas y parasitarias, son más importantes que el mejor de los tratamientos curativos que se puedan utilizar. La prevención y desinfección de las enfermedades se originan generalmente por falta de higiene, demasiado número de animales por unidad de superficie (sobre densidad) ambientes eficientes ventilados, alta humedad, cambios bruscos de temperatura, alimentación y manejo inadecuado.

Chauca (1990) menciona que, la mortalidad existe en la crianza de cuyes como consecuencia del desconocimiento de alternativas en el área de salud animal. A causa de problemas sanitarios se tiene la mayor merma de producción, por la que se viene identificando las causas de mortalidad para tomar medidas de prevención y control.

Chauca (1990) señala que al cuy le afecta más la temperatura elevada que la baja, en determinadas zonas. Existe la posibilidad de criar cuyes en ambientes abiertos donde no ocurren cambios bruscos de temperatura, y considera dos tipos de instalaciones: Pozas, que son construcciones dentro de los galpones que pueden tener diferentes medidas, formas y materiales adecuadas al tipo de producción (comercial, familiar/comercial y familiar), son pequeñas pozas que permiten tener grupos por edades, sexo, tamaño y condición. Las pozas

facilitan a la alimentación, distribución Limpieza un mejor control sanitario. Puede ser construida de malla, ladrillo madera preferentemente. Son fáciles de construir y su costo es bajo, el piso puede ser de tierra con una base de paja, coronta molida, para absorber la humedad. El tamaño de las pozas es bastante relativo, estando de acuerdo al tamaño de la instalación y/o área que se dispone, no existe una medida fija y segura, pudiendo ser de 1,5 m x 1,5 m aproximadamente y Jaulas, construidas de madera con mallas metálicas, de hasta cuatro pisos de altura máxima: 1,60 m por 1,60 m dependiendo de los espacios y manejo (tipo de empadre mixto/ continuo y controlado)



CAPÍTULO III. Resultados obtenidos

3.1. Mejora en las instalaciones productivas

En la gestión 2017 – 2018 se logró mejorar la gestión financiera de la empresa Llamina S.A.C, a través de la mejora del impacto de las inversiones en activos fijos para la empresa, a través de la construcción y mejoramiento de las instalaciones productivas del galpón, instalando una nave de producción tecnificadas que buscan el confort animal a través del uso de las tecnologías disponibles para el sector.

La mejora de la disposición de los galpones de producción ha permitido que mejore la productividad del centro de crianza, obteniendo mejores resultados con los cuyes reproductores que ahora presentan mejor sanidad, se evitan pérdidas por muerte animal que repercute directamente en los costos de producción.



Figura 9. Mejora de las instalaciones de producción



Figura 10. Resultados de la mejora en las instalaciones productivas

3.2. Mejora en los niveles de costos de producción

Los resultados de la intervención han motivado a que los niveles de producción de cuyes reproductores mejore, y se haya incrementado en un 60%, esto debido al confort animal generado por las nuevas instalaciones, mejorando los niveles de productividad y reduciendo los niveles de mortalidad que se presentaba anteriormente, este incremento en la población de animales generó que se tenga que comprar volúmenes más grandes de materia prima necesaria para la crianza de los animales menores, motivando la reducción en los costos de producción.

Tabla 1. Nivel de mejora en los costos de producción (S/ por Unid)

Periodo	Costo de Producción (AI) 2018	Costo de Producción (DI) 2019	% de reducción
Enero	19.25	17.2	-10.65%
Febrero	20.02	17.1	-14.59%
Marzo	18.3	17.2	-6.01%
Abril	17.45	17.1	-2.01%
Mayo	17.45	17.4	-0.29%
Junio	17.5	17.5	0.00%
Julio	17.5	17.2	-1.71%
Agosto	17.2	17.2	0.00%
Setiembre	17.3	17.2	-0.58%
Octubre	18.5	17.5	-5.41%
Noviembre	18.5	17.5	-5.41%
Diciembre	19.1	17.5	-8.38%
Promedio	18.17	17.30	-4.80%

Fuente: Llamina S.A.C, 2019

3.3. Mejora en los niveles de capacitación de los trabajadores de la empresa

No basta con tener una buena infraestructura, lo importante es contar con personal comprometido y sobre todo calificado para las operaciones que debe realizar en la empresa, en ese sentido la propuesta ha generado que se realicen diferentes capacitaciones para el personal de manejo directo de los animales menores, contando en la actualidad con personal que tiene capacitaciones y certificaciones en lo que respecta a la producción animal.

Tabla 2. Nivel de mejora en las capacitaciones para el personal

Periodo	N° capacitaciones 2018	N° capacitaciones 2019	% de Mejora
Enero	1	3	200.00%
Febrero	1	2	100.00%
Marzo	1	3	200.00%
Abril	1	2	100.00%
Mayo	1	2	100.00%
Junio	1	2	100.00%
Julio	1	3	200.00%
Agosto	1	2	100.00%
Setiembre	1	3	200.00%
Octubre	1	4	300.00%
Noviembre	1	3	200.00%
Diciembre	1	4	300.00%
Promedio	1.00	2.75	175.00%

Fuente: Llamina S.A.C, 2019

3.3. Mejora en los resultados de la gestión financiera

Todo lo expuesto ha generado que se tengan mejores resultados en la gestión financiera desde la mejora en la planificación financiera, las decisiones de inversión y las decisiones de financiamiento, donde se ha observado resultados favorables que generan resultados favorables a la propuesta.

Tabla 3. Resultados de la gestión financiera antes y después de la intervención

	Costo de Producción (AI) 2018	Costo de Producción (DI) 2019
Rentabilidad		
· Margen bruto (U.B / Vtas)	23,33%	33,43%
· Margen operativo (U.O / Vtas)	5,50%	18,25%
· margen neto (U.N / Vtas)	-4.25%	6.80%
· ROE (U.N / Patr..)	-125.00%	23.60%
· ROA (U.O / Activo .)	8.19%	19.85%
· ROI (U.N / Activo)	-13.90%	5.60%
Estructura Financiera de Corto Plazo		
· Liquidez general (Act. cte. / Pas. cte.)	0,95	1,50
· Prueba ácida (Act. cte. - Exist.- GPA / Pas. cte.)	0,37	0,50
· Capital de trabajo (Act. cte. - Pas. cte.)	45.225,2	75.255,0
· Promedio días de cobro (Cuentos Cob Com x360/ Ventas)	0,00	15
· Promedio días de pago (Proved. prom. x 360 / Compras)	0,00	30
· Rotación de existenc. (Costo ventas / Inventarios.)	0,00	2,17
· Rotación de activo (Ventas / Activo prom.)	0,00	2.1
Estructura Financiera de Largo Plazo		
· Grado de endeudamiento total (Pasivo / Activo)	60%	80.50%
· Solvencia del patrimonio (Pasivo / Patrimonio)	5,5	8,75

Fuente: Llamina S.A.C, 2019

CONCLUSIONES

- 1) Según el trabajo de suficiencia realizada la gestión financiera adecuada influye en el desarrollo de cadenas productivas que ejecuta la empresa Llamina S.A.C, especialmente en la cadena desarrollada en el presente trabajo, la cadena de crianza de cuyes, aplicando decisiones adecuadas en la inversión, el financiamiento y administración adecuada del capital de trabajo.
- 2) El análisis efectuado arroja resultados sumamente importantes los cuales serán materia de estudios posteriores, siendo el presente trabajo una base para evaluar las acciones de apoyo futuras, especialmente aquellas orientadas al desarrollo de la productividad, la gestión financiera y la adecuada administración de cadenas de valor, especialmente el caso de la cadena de crianza de cuyes.
- 3) Que el presente trabajo de suficiencia profesional demuestra que a través del estudio de mercado, localización y análisis financiero una iniciativa de negocio es viable a través de la identificación de necesidades y aplicación del conocimiento

y la tecnología, ya que permite la crianza y comercialización del cuy en la región Ayacucho, siendo el producto natural propuesto del cuy reproductor para pequeños criadores de la región, lo que brindará el desarrollo económico y social en la zona donde se implementa.

- 4) Se ha demostrado que el cuy que se cría en la actualidad hasta los 3 meses tiene demanda en el mercado local, con pesos de entre 650 a 720 gr., resultados que demuestran que el mercado se expande progresivamente hacia este tipo de carne, sobre todo en la región Ayacucho.



RECOMENDACIONES

Luego de presentar los resultados y las conclusiones del trabajo de suficiencia profesional, se recomienda lo siguiente:

- 1) Se recomienda al jefe de finanzas de la empresa que debe desarrollar tanto su fijación de objetivos, así como la contabilidad abierta, mediante una reestructuración de su planeamiento financiero, optimizando sus estrategias para una mejora de la gestión financiera.
- 2) Se recomienda aplicar por completo la reestructuración de la gestión financiera para el logro de sus metas y así buscar posicionarse en el mercado, una mejora en la gestión financiera radica en el sentido del control de todas las operaciones, en la toma de decisiones, en la consecución de nuevas fuentes de financiación, en mantener la efectividad y eficiencia operacional, en la confiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables.

- 3) Implementar la propuesta de negocios referido a la crianza e industrialización y comercialización de carne de cuy ecológico en la Región Ayacucho por ser viable en todos los aspectos estudiados y requeridos para proyectos de inversión.
- 4) Es necesario que la gerencia proceda a efectuar estudios de mercado en otras provincias de Ayacucho como vilcas Huamán, cangallo, cora cora, entre otros, por ser zonas que presentan características similares al ámbito estudiado, lo que ha de permitir ampliar la oferta del producto que desarrolla la empresa.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arnold, A. (1996). Cash Flows, Exit Prices and Airways. Annual Conference of Accounting Association, College of Wales. Aberystwyth - Irlanda: College of Wales.
- Banda Olivera, Roxsana Odadis (2018). Evaluación de la gestión financiera de la empresa rodson music SAC, Chiclayo – 2017. Tesis. Pimentel: Universidad Señor de Sipan. Recuperado de: <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/5620>
- Brealey, A., Myers, C., & Marcus, A. (2011). Principios de Finanzas Corporativas. McGraw-Hill.
- Castellina, N., & Hatch, D. (2011). Financial planning, budgeting and forecasting in the new economy. Masachussets: Harla.
- Condor, Y. & Pucuhuaranga, P. (2009). Estudio técnico económico para la implementación de una granja comercial dedicada a la crianza y beneficio del cuy (cavia porcellus) en el Distrito de Junín. Tesis. Huancayo: Universidad Nacional del Centro del Perú. Recuperado de: <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/1870>
- Cubas Peralta, Carlos José (2017). El Planeamiento Financiero y su Relación con la Gestión Financiera de la Empresa Rodil Cotera Contratista EIRL Año 2017. Tesis. Lima: Universidad César Vallejo. Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/11651>
- Cuervo, A., & Rivero, P. (1986). El análisis económico - financiero de la empresa. Revista española de financiación y contabilidad.

- De la Cruz Briceño, O. M. (2014). Incidencia del saldo a favor del exportador en la situación financiera de la Empresa ADEC PERU SAC de la ciudad de Trujillo Período 2013. Trujillo - Perú: Tesis Contabilidad Universidad Nacional de Trujillo.
- Díaz, A. (2014). Evaluación de la producción y comercialización de cuyes en el marco del proyecto “ProcuY” en el Distrito de El Mantaro – Jauja. Tesis. Huancayo: Universidad del Centro del Perú. Recuperado de: <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/1825>.
- English, J. (1999). Gerencia financiera de la pequeña empresa en Australia. Sydney: Allen & Unwin.
- Ernst & Young. (2011). Planning, budgeting and forecasting: steering clear of the panacea approach. Obtenido de http://www.ey.com/Publication/vwluassts/address_planning_budgeting_and
- Flores Konja, A. A. (2004). Metodología de gestión para las micro, pequeñas y medianas empresas en Lima metropolitana . Lima - Peru: Tesis doctorado Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- McMahon, R., Holmes, S., Hutchinson, P., & Forsaith, D. (2003). Small Enterprise Financial Management: Theory and Practice, 3ra Edición. Sydney - Australia: Harcourt Brac.
- Meredith, G. (2007). Administracion Financiera de las pequeñas empresas 5th Edition. Sydney, New South Wales - Australia: McGraw- Hill. Ross, S., Westerfield, R., & Jaffe, J. (1999). Corporate Finance.

Stretch, J. (2009). Rolling out a new era in strategic planning. *WITS Business School Journal*, 89-90.

Subramanyam, K. (2009). *Análisis del estado financiero*. New York: McGraw-Hill.

Subramanyam, K., & Wild, J. (2009). *Financial Statement Analysis*. New York: McGraw-Hill.

Walker, E., & Petty, J. (1978). Diferencias financieras entre empresas grandes y pequeñas. *Financial Management*, 61 - 68.

Webster, W. (2003). *Contabilidad para gerentes*. New York: McGraw-Hill. Weygandt, J., Kimmel, P., & Kieso, D. (2012). *Principios de contabilidad*. Danvers: John Wiley & Sons, Inc.

White, G., & Ashwinpaul, C. (2013). *Análisis y usos de estados financieros*. Los Alamitos: Delta.



ANEXOS

Anexo 1. Evidencia de similitud digital

GESTIÓN FINANCIERA PARA EL DESARROLLO DE CADENAS DE VALOR EJECUTADAS POR LA EMPRESA LLAMINA S.A.C. EN AYACUCHO, 2019

por Filmon Najarro Ochoa

Fecha de entrega: 20-dic-2019 08:29p.m. (UTC-0600)

Identificador de la entrega: 1237668721

Nombre del archivo: tesis_filmon_najarro_ochoa.docx (2.05M)

Total de palabras: 23939

Total de caracteres: 133133

GESTIÓN FINANCIERA PARA EL DESARROLLO DE CADENAS DE VALOR EJECUTADAS POR LA EMPRESA LLAMINA S.A.C. EN AYACUCHO, 2019

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	4%
2	www.munipichari.gob.pe Fuente de Internet	1%
3	es.scribd.com Fuente de Internet	1%
4	cybertesis.uni.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
6	repositorio.upao.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	www.gestiopolis.com Fuente de Internet	1%
8	www.repositorioacademico.usmp.edu.pe Fuente de Internet	1%

9	creativecommons.org Fuente de Internet	1%
10	repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet	1%
11	www.slideshare.net Fuente de Internet	1%
12	repositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	<1%
13	repositorio.uandina.edu.pe Fuente de Internet	<1%
14	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	<1%
15	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	<1%
16	repo.uta.edu.ec Fuente de Internet	<1%
17	documents.mx Fuente de Internet	<1%
18	repositorio.neumann.edu.pe Fuente de Internet	<1%
19	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	<1%

www.munidepocollay.gob.pe

20	Fuente de Internet	<1%
21	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	<1%
22	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	<1%
23	m.monografias.com Fuente de Internet	<1%
24	exploredoc.com Fuente de Internet	<1%
25	repositorio.udh.edu.pe Fuente de Internet	<1%
26	edoc.site Fuente de Internet	<1%
27	docslide.net Fuente de Internet	<1%
28	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1%
29	repositorio.uancv.edu.pe Fuente de Internet	<1%
30	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	<1%
31	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	<1%

32	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	<1%
33	www.minam.gob.pe Fuente de Internet	<1%
34	www.ete.edu.pe Fuente de Internet	<1%
35	dspace.ucuenca.edu.ec Fuente de Internet	<1%
36	docplayer.es Fuente de Internet	<1%
37	www.theibfr.com Fuente de Internet	<1%
38	www.regionucayali.gob.pe Fuente de Internet	<1%
39	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	<1%
40	www.bpaprocorp.com Fuente de Internet	<1%
41	repositorio.upt.edu.pe Fuente de Internet	<1%
42	w2.ucab.edu.ve Fuente de Internet	<1%
43	hdl.handle.net	

	Fuente de Internet	<1 %
44	cybertesis.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
45	issuu.com Fuente de Internet	<1 %
46	Carvalho, Rhanna Emanuela Fontenele Lima de, and Silvia Helena De Bortoli Cassiani. "Cross-cultural adaptation of the Safety Attitudes Questionnaire - Short Form 2006 for Brazil", <i>Revista Latino-Americana de Enfermagem</i> , 2012. Publicación	<1 %
47	Submitted to Universidad Autónoma de Ica Trabajo del estudiante	<1 %
48	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
49	www.parlamento-cantabria.es Fuente de Internet	<1 %
50	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
51	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
52	revistas.upb.edu.co Fuente de Internet	<1 %

53	Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru Trabajo del estudiante	<1%
54	repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet	<1%
55	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1%
56	www.udch.edu.pe Fuente de Internet	<1%
57	Submitted to Universidad Católica San Pablo Trabajo del estudiante	<1%
58	www.scribd.com Fuente de Internet	<1%
59	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	<1%
60	core.ac.uk Fuente de Internet	<1%
61	mef.gob.pe Fuente de Internet	<1%
62	repositorio.unp.edu.pe Fuente de Internet	<1%
63	repositorio.umsa.bo Fuente de Internet	<1%

64	www.scielo.org.ar Fuente de Internet	<1%
65	regionarequipa.gob.pe Fuente de Internet	<1%
66	tesis.ucsm.edu.pe Fuente de Internet	<1%
67	repositorio.upeu.edu.pe Fuente de Internet	<1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 10 words

Excluir bibliografía

Activo



Anexo 2. Autorización de publicación en repositorio



FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACION O TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UPCI

1.- DATOS DEL AUTOR

Apellidos y Nombres: NAJARRO OCHOA FILMON
 DNI: 42461992 Correo electrónico: natitours-peru@hotmail.com
 Domicilio: Asoc. La Victoria M2. I Lta. 29 SAN JUAN B. - AYACUCHO
 Teléfono fijo: _____ Teléfono celular: 999685686

2.- IDENTIFICACIÓN DEL TRABAJO o TESIS

Facultad/Escuela: CIENCIAS EMPRESARIALES Y DE NEGOCIOS
 Tipo: Trabajo de Investigación Bachiller () Tesis (X) TSP
 Título del Trabajo de Investigación / Tesis:
"GESTIÓN FINANCIERA PARA EL DESARROLLO DE
CADENAS DE VALOR EJECUTADAS POR LA EMPRESA
LLAMINA S.A.C. EN AYACUCHO, 2019"

3.- OBTENER:

Bachiller () Título (X) Mg () Dr () PhD ()

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN VERSIÓN ELECTRÓNICA

Por la presente declaro que el (trabajo/tesis) _____ indicada en el ítem 2 es de mi autoría y exclusiva titularidad, ante tal razón autorizo a la Universidad Peruana Ciencia e Informática para publicar la versión electrónica en su Repositorio Institucional (<http://repositorio.upci.edu.pe>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art 23 y Art. 33.

Autorizo la publicación (marque con una X):

(X) Sí, autorizo el depósito total.

() Sí, autorizo el depósito y solo las partes: _____

() No autorizo el depósito.

Como constancia firmo el presente documento
 en la ciudad de Lima, a los 20 días del mes de
DICIEMBRE de 2019.


 Firma

Huella digital



Anexo 3. Otras evidencias del trabajo – Panel fotográfico

ANTES DE LA INTERVENCIÓN



ANTES DE LA INTERVENCIÓN



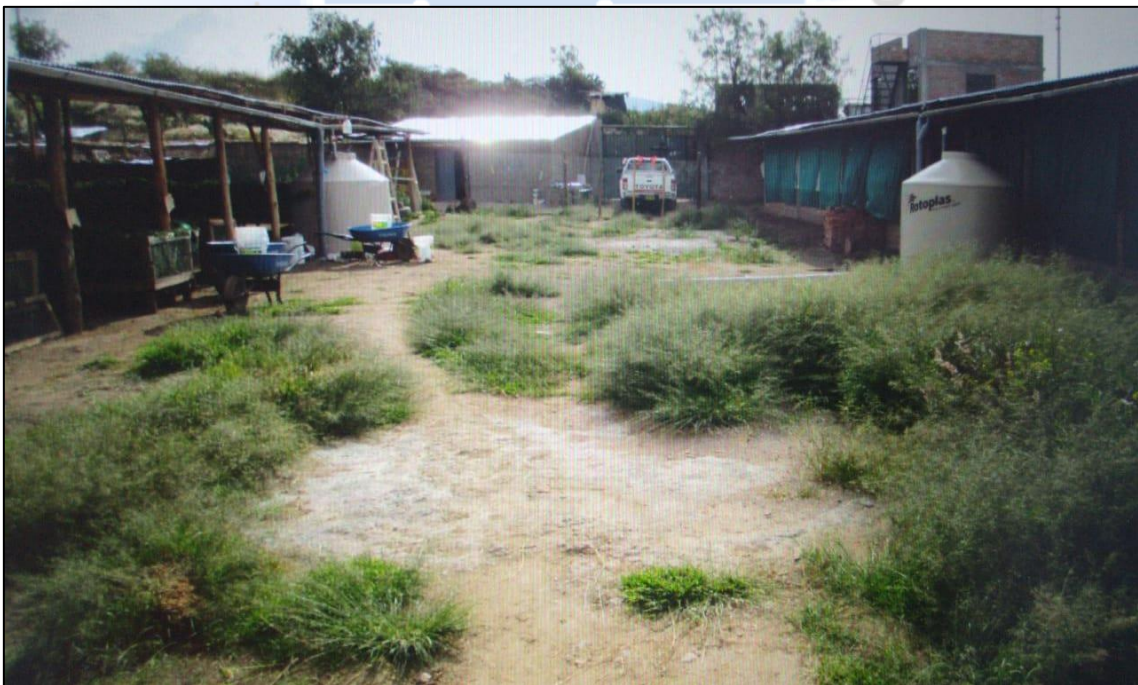
ANTES DE LA INTERVENCIÓN



ANTES DE LA INTERVENCIÓN



ANTES DE LA INTERVENCIÓN



ANTES DE LA INTERVENCIÓN



DURANTE LAS INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURA



DURANTE LAS INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURA

DESPUES DE LA INTERVENCIÓN



DESPUES DE LA INTERVENCIÓN

DESPUES DE LA INTERVENCIÓN



DESPUES DE LA INTERVENCIÓN

DESPUES DE LA INTERVENCIÓN



DESPUES DE LA INTERVENCIÓN

DESPUES DE LA INTERVENCIÓN



DESPUES DE LA INTERVENCIÓN



DESPUES DE LA INTERVENCIÓN

