UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS E INFORMÁTICA

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

CARRERA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA

TESIS

"Implementación de un Sistema web para la integración de los Sistemas de información de la empresa Cencosud PERÚ S.A., distrito de Miraflores-2024"

AUTORES:

Bach. Yglesias Saenz, Johnny Miguel

Bach. Valderrama Lazaro, Jose Luis Alejandro

Bach. Trujillo Diaz, Jhon

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

INGENIERO DE SISTEMAS E INFORMÁTICA

ASESOR:

Mg. Cumpa LLontop, Luis

ID ORCID: 0000-0002-7493-2658

DNI: 07247861

LIMA - PERÚ

2025

INFORME DE SIMILITUD

UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS E INFORMÁTICA

INFORME DE SIMILITUD N°003-2025-UPCI-FCI-LCLL

A : MG. HERMOZA OCHANTE RUBEN EDGAR
Decano (e) de la Facultad de Ciencias e Ingeniería

De : Mg. CUMPA LLONTOP, LUIS
Docente Asesor

Asunto : **INFORME DE EVALUACIÓN DE SIMILITUD DE TESIS DE BACHILLERES:**
Bach. Yglesias Saenz, Johnny Miguel
Bach. Valderrama Lázaro, Jose Luis Alejandro
Bach. Trujillo Diaz, Jhon

Fecha : Martes,25 de marzo de 2025

Tengo el agrado de dirigirme a usted con la finalidad de informar lo siguiente:

1. Mediante el uso del programa informático **Turnitin,** se ha procedido a realizar el proceso correspondiente de similitud de la Tesis titulada: "Implementación de un Sistema web para la integración de los Sistemas de información de la empresa Cencosud PERÚ S.A., distrito de Miraflores-2024".

2. Los resultados de la evaluación concluyen que la tesis en mención tiene un **ÍNDICE DE SIMILITUD DE 24%** (cumpliendo con el artículo 35 del Reglamento de Grado de Bachiller y Título Profesional UPCI aprobado con Resolución N° 373-2019-UPCI-R de fecha 22/08/2019).

3. Los bachilleres en mención pueden continuar su trámite ante la facultad, por lo que el resultado del análisis se adjunta para los efectos consiguientes.

Es cuanto hago de su conocimiento para los fines que se sirva determinar.

Atentamente,

Mg. Cumpa LLontop,Luis
Docente Asesor de FCI

Adjunto:

**Resultado de similitud*

DEDICATORIA

A Dios, a nuestros padres y familias, por ser los pilares fundamentales en nuestras vidas y por brindarnos su amor incondicional, su apoyo inquebrantable y su confianza a lo largo de nuestra formación académica y profesional.

Bach. Yglesias Saenz, Johnny Miguel

A Dios, a nuestros padres, hija y familias, por ser los pilares fundamentales en nuestras vidas y por brindarnos su amor incondicional, su apoyo inquebrantable y su confianza en los momentos difíciles y por alentarnos a seguir adelante a lo largo de nuestra formación académica y profesional.

Bach. Valderrama Lazaro, Jose Luis Alejandro

A Dios, a mis hermanas, y a mis padres que desde el cielo siguen siendo mi mayor inspiración. Su amor y enseñanzas han sido mi guía en este camino.

A mi pareja, por su apoyo incondicional, paciencia y motivación en cada etapa de este proceso. Su compañía ha sido un pilar fundamental para seguir adelante.

Bach. Trujillo Diaz, Jhon

AGRADECIMIENTOS

A nuestros padres, cuyo amor y ejemplo han sido el pilar fundamental para alcanzar nuestras metas, brindándonos la fortaleza necesaria para seguir adelante y culminar nuestra carrera profesional. Asimismo, agradecemos a nuestros profesores de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática por compartir con nosotros sus valiosos saberes y por su contribución a nuestra formación.

Bach. Yglesias Saenz, Johnny Miguel

A nuestros padres e hija, cuyo amor incondicional y ejemplo han sido el pilar fundamental para alcanzar este logro, brindándonos la fortaleza necesaria para seguir adelante y culminar nuestra carrera profesional. Igualmente, expresamos nuestro agradecimiento al cuerpo docente de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática por compartir sus valiosos conocimientos y por su aporte a nuestra formación.

Bach. Valderrama Lazaro, Jose Luis Alejandro

A mis hermanas y mi pareja, por su amor, aliento constante y por ser mi fortaleza en los momentos más difíciles.

Al Mg. asesor de tesis, por su valiosa guía y conocimientos, fundamentales para alcanzar esta meta. A todos los que, de una u otra manera, contribuyeron a este logro.

Bach. Trujillo Diaz, Jhon

PRESENTACIÓN

Honorable jurado,

En cumplimiento de los requisitos establecidos en el Reglamento de Grado establecida por la U.P.C.I (Resolución N° 373-2019-UPCI-R) y de la Ley Universitaria N° 30220, presentamos a su consideración la tesis titulada: *"Implementación de un Sistema web para la integración de los Sistemas de información de la empresa Cencosud PERÚ S.A., distrito de Miraflores-2024".*

Con esta investigación, solicitamos su aprobación para obtener el grado profesional de Ingeniero en Sistemas e Informática.

Bach. Yglesias Saenz, Johnny Miguel

Bach. Valderrama Lazaro, Jose Luis Alejandro

Bach. Trujillo Diaz, Jhon

INDICE GENERAL

CARATULA i

INFORME DE SIMILITUD ii

DEDICATORIA iii

AGRADECIMIENTOS iv

PRESENTACIÓN v

INDICE GENERAL vi

INDICE DE TABLAS viii

INDICE DE FIGURAS x

RESUMEN xii

ABSTRACT xiii

I. INTRODUCCIÓN 14

1.1. Realidad problemática 14

1.2. Planteamiento del problema 16

1.3. Hipótesis de la investigación 17

1.4. Objetivos de la investigación 17

1.5. Variables, dimensiones e indicadores 18

1.6. Justificación del estudio 18

1.7. Antecedentes nacionales e internacionales 19

1.8. Marco teórico 23

1.9. Definición de términos básicos 29

II. MÉTODO 30

2.1. Tipo y diseño de investigación 30

2.2. Población y muestra 30

2.3. Técnicas para la recolección de datos 31

2.4. Validez y confiabilidad de instrumentos 31

2.5. Procesamiento y análisis de datos 34

2.6. Aspectos éticos 35

III. RESULTADOS 36

3.1. Resultados descriptivos 36

3.2. Prueba de normalidad 55

3.3. Contrastación de las hipótesis 57

IV. DISCUSIÓN 61

V. CONCLUSIONES 64

VI. RECOMENDACIONES 65

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 66

ANEXOS 73

Anexo 1. Matriz de consistencia 73

Anexo 2. Instrumento de recolección de datos 75

Anexo 3. Base de datos 80

Anexo 4. Evidencia de similitud digital 81

Anexo 5. Autorización de publicación en repositorio 85

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Variables, dimensiones e indicadores. 18

Tabla 2 Resultados de confiabilidad con alfa de Cronbach..... 32

Tabla 3 Resultados de estadísticas del total de elemento (confiabilidad alfa) 32

Tabla 4 Valores del coeficiente de correlación de Pearson 34

Tabla 5 P1.- El sistema web permite realizar las tareas de manera exitosa sin cometer errores……..... 37

Tabla 6 P2.- El sistema web me permite completar mis tareas en un tiempo razonable….. 38

Tabla 7 P3.- Estoy satisfecho con la facilidad de uso y la experiencia general del sistema web…….. 39

Tabla 8 P4.- La estructura del sistema web está bien organizada y facilita la búsqueda de información. 40

Tabla 9 P5.- El diseño visual del sistema web es atractivo y contribuye a una navegación clara y fluida. 41

Tabla 10 P6.- La información disponible en el sistema web es clara, precisa y fácil de encontrar…..... 42

Tabla 11 P7.- El sistema web tiene indicadores visibles que alertan sobre posibles compromisos de seguridad (ej. advertencias de contraseña débil, alertas de sesión). . 43

Tabla 12 P8.- El sistema detecta y notifica rápidamente cualquier amenaza o intento de acceso no autorizado. 44

Tabla 13 P9.- El sistema web responde de manera rápida y efectiva ante incidentes de seguridad o alertas de riesgo. 45

Tabla 14 P10.- El sistema de información proporciona un cálculo preciso de los ingresos totales generados por las ventas, tanto en línea como en tienda física. 46

Tabla 15 P11.- El costo de ventas es monitoreado de manera eficiente, y se refleja de forma precisa en los reportes generados por el sistema. 47

Tabla 16 P12.- El sistema calcula y proyecta de manera precisa el valor de vida del cliente (CLV), permitiendo mejorar las estrategias de fidelización y marketing. 48

Tabla 17 P13.- El sistema permite tener visibilidad en tiempo real del ciclo de compras desde la orden hasta la recepción del producto. 49

Tabla 18 P14.- Se obtiene un informe preciso sobre la tasa de reclamos generados por los productos comprados, lo que permite tomar medidas correctivas rápidamente.....50

Tabla 19 P15.- El sistema de información proporciona datos sobre la tasa de devoluciones, facilitando la identificación de productos con baja aceptación.....51

Tabla 20 P16.- El tiempo de entrega de los productos es fácilmente monitorizado y se encuentra dentro de los parámetros establecidos por la empresa. 52

Tabla 21 P17.- Los costos operativos asociados a la logística son claramente detallados y pueden ser optimizados mediante el uso de la información proporcionada.....53

Tabla 22 P18.- La tasa de rotación del inventario se calcula con precisión, permitiendo una gestión eficiente del stock. 54

Tabla 23 Resultado de la prueba de normalidad.....55

Tabla 24 Matriz Correlacional de la hipótesis general 57

Tabla 25 Correlación específica 1 58

Tabla 26 Correlación específica 2 59

Tabla 27 Correlación específica 3 60

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Ubicación de LA EMPRESA CENCOSUD PERÚ S.A. 28

Figura 2 P1. El sistema web permite realizar las tareas de manera exitosa sin cometer errores……..... 37

Figura 3 P2. El sistema web me permite completar mis tareas en un tiempo razonable…. 38

Figura 4 P3. Estoy satisfecho con la facilidad de uso y la experiencia general del sistema web. 39

Figura 5 P4. La estructura del sistema web está bien organizada y facilita la búsqueda de información 40

Figura 6 P5. El diseño visual del sistema web es atractivo y contribuye a una navegación clara y fluida 41

Figura 7 P6. La información disponible en el sistema web es clara, precisa y fácil de encontrar…..... 42

Figura 8 P7. El sistema web tiene indicadores visibles que alertan sobre posibles compromisos de seguridad (ej. advertencias de contraseña débil, alertas de sesión) .. 43

Figura 9 P8. El sistema detecta y notifica rápidamente cualquier amenaza o intento de acceso no autorizado 44

Figura 10 P9. El sistema web responde de manera rápida y efectiva ante incidentes de seguridad o alertas de riesgo 45

Figura 11 P10. El sistema de información proporciona un cálculo preciso de los ingresos totales generados por las ventas, tanto en línea como en tienda física 46

Figura 12 P11. El costo de ventas es monitoreado de manera eficiente, y se refleja de forma precisa en los reportes generados por el sistema 47

Figura 13 P12. El sistema calcula y proyecta de manera precisa el valor de vida del cliente (CLV), permitiendo mejorar las estrategias de fidelización y marketing 48

Figura 14 P13. El sistema permite tener visibilidad en tiempo real del ciclo de compras desde la orden hasta la recepción del producto 49

Figura 15 P14. Se obtiene un informe preciso sobre la tasa de reclamos generados por los productos comprados, lo que permite tomar medidas correctivas rápidamente 50

Figura 16 P15. El sistema de información proporciona datos sobre la tasa de devoluciones, facilitando la identificación de productos con baja aceptación 51

Figura 17 P16. El tiempo de entrega de los productos es fácilmente monitorizado y se encuentra dentro de los parámetros establecidos por la empresa 52

Figura 18 P17. Los costos operativos asociados a la logística son claramente detallados y pueden ser optimizados mediante el uso de la información proporcionada 53

Figura 19 P18. La tasa de rotación del inventario se calcula con precisión, permitiendo una gestión eficiente del stock 54

Figura 20 Gráfica de normalidad esperada de Sistema Web 55

Figura 21 Gráfica de normalidad esperada de Sistema de Información 56

Figura 22 Diagrama de cajas para las dos variables 56

RESUMEN

El objetivo general de esta investigación fue "Determinar cómo la implementación de un sistema web facilita la integración de los sistemas de información de la empresa Cencosud Perú S.A., Distrito de miraflores-2024". El estudio adoptó el enfoque cuantitativo, de corte transversal, descriptivo correlacional y diseño no experimental. La población estuvo compuesta por 10 trabajadores de la empresa Cencosud Perú S.A., distrito de Miraflores. Se utilizó la técnica de encuesta y el cuestionario como instrumento, compuesto por 18 preguntas relacionadas con las variables, dimensiones e indicadores propuestos, dirigido a la muestra seleccionada con su conformidad y consentimiento. Al observar las respuestas de la hipótesis general éstas mostraron una alta correlación positiva del 85.8% entre el sistema web y los sistemas de información, pudiendo aprobar las hipótesis de investigación y rechazar la hipótesis nula. Se concluyó que los encuestados valoraron de manera favorable el presente estudio. La estadística inferencial también evidenció un grado de relación positiva entre el sistema web y los sistemas de información en dicha empresa.

Palabras claves: Sistema Web, Sistemas de información, Usabilidad Web, Navegabilidad Web, Seguridad Web, Proceso de ventas, Procesos de compras, Proceso logístico.

ABSTRACT

The overall objective of this research was to determine how the implementation of a web-based system facilitates the integration of information systems at Cencosud Perú S.A., Miraflores District, 2024. The study adopted a quantitative, cross-sectional, descriptive-correlational approach with a non-experimental design. The population consisted of 10 employees at Cencosud Perú S.A., Miraflores District. A survey technique and a questionnaire were used as an instrument, consisting of 18 questions related to the proposed variables, dimensions, and indicators. The questionnaire was addressed to the sample selected with their agreement and consent. The responses to the general hypothesis showed a high positive correlation of 85.8% between the web-based system and the information systems, allowing the research hypotheses to be approved and the null hypothesis to be rejected. It was concluded that the respondents rated this study favorably. Inferential statistics also showed a degree of positive relationship between the web-based system and the information systems at the company.

Keywords: Web System, Information Systems, Web Usability, Web Navigability, Web Security, Sales Process, Purchasing Process, Logistics Process.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

A nivel mundial

El martes, diversos sitios web a nivel global, incluidos medios prestigiosos como Le Monde, The Guardian The New York Times, la BBC, Financial Times y la plataforma Reddit, quedaron fuera de servicio durante aproximadamente una hora debido a un apagón de Internet. Durante este tiempo, los sitios mostraban mensajes como "Error 503 Service Unavailable" o "Connection Failure". Los servicios en línea de Euronews también fueron parcialmente afectados. Además de los medios de comunicación, varios sitios gubernamentales, incluyendo los de Estados Unidos y el Reino Unido, experimentaron interrupciones. Por ejemplo, el portal gov.uk, que alberga diversos departamentos y servicios públicos del Reino Unido, presentó el mensaje "Error 503 Service Unavailable" cerca de las 11:20 CET. De forma similar, alrededor de la misma hora, la página web de la Casa Blanca mostraba el aviso "Esta página no funciona" alrededor de la misma hora. Las Redes de Distribución de Contenidos (CDN) juegan un papel crucial en la infraestructura de Internet, ya que permiten a las empresas de todo el mundo optimizar la red y mejorar el acceso a los servicios en línea. Las CDN almacenan los datos en caché más cerca de los usuarios, lo que facilita la carga de páginas web, especialmente aquellas con muchos elementos o que requieren un alto rendimiento, como los sitios de noticias (Euronews , 2021)

A nivel regional

Si busca noticias de Colombia en internet, es probable que en los primeros resultados aparezcan muchas noticias de un portal con un logo naranja llamado Infobae.

Referente como medio digital argentino, desde octubre del año pasado, decidió abrir una nueva oficina en Bogotá. Para noviembre, según datos de Comscore, una empresa que mide audiencias digitales, Infobae ya se había colocado entre los diez sitios de noticias más visitados del país, superando a medios colombianos tradicionales como Caracol, RCN Radio y la W. Infobae es el medio en español más leído en internet, incluso por encima de El País de España, y tiene planes de expandirse aún más en Colombia. Estos planes podrían aumentar la rivalidad por el marketing online en el país y suponer un reto extra para medios como Semana, El Tiempo y El Espectador, que funcionan con modelos de suscripción, al enfrentar ahora a un competidor que ofrece noticias de manera gratuita (Celedón, 2021).

.

En Perú:

El organismo público Sunass presentó una plataforma web para recolectar datos de las Áreas Técnicas Municipales (ATM), lo que facilitará la evaluación de la calidad de los servicios de saneamiento en las zonas rurales y en las pequeñas ciudades del país. El sistema recoge datos sobre la organización de los prestadores de servicios, los sistemas usados para garantizar la calidad, la conservación de fuentes de agua y otros aspectos clave. Los informes generados serán enviados a la Sunass cada seis meses y estarán disponibles en su página web para funcionarios, organizaciones y público interesado.

Iván Lucich, presidente de la Sunass, destacó que esta herramienta ayudará a mejorar la gestión de los recursos públicos y a garantizar agua potable de calidad para la población rural, con el objetivo de que el 75% de la población tenga agua adecuadamente desinfectada. Durante el evento, también participó el viceministro de Construcción y Saneamiento, Julio César Kosaka, quien resaltó la importancia de estas

iniciativas para cerrar las brechas en el acceso a agua y saneamiento en las zonas rurales (Gob.pe, 2019).

En la empresa

La empresa enfrenta riesgos por fallas en sus sistemas, lo que afecta su operativa y la atención al cliente, como el envío de publicidad no autorizada. Es imprescindible actualizar su sistema web para optimizar la interacción con los usuarios y gestionar los datos en tiempo real. Mejorar la integración entre la base de datos y los sistemas optimizaría procesos clave como compras, ventas y logística, y ofrecería una mejor experiencia al cliente. Fortalecer la infraestructura del sistema web mejoraría la eficiencia, la atención al cliente y la competitividad a largo plazo, ayudando a recuperar la cuota de mercado perdida en 2024.

1.2. Planteamiento del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo la implementación de un sistema web realizará la integración de los sistemas de información de la empresa Cencosud Perú S.A., distrito de Miraflores-2024?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cómo la implementación de un sistema web se relaciona con el proceso de ventas de la empresa Cencosud Perú S.A., distrito de Miraflores-2024?

¿Cómo la implementación de un sistema web se relaciona con el proceso de compras de la empresa Cencosud Perú S.A., distrito de Miraflores-2024?

¿Cómo la implementación de un sistema web se relaciona con el proceso logístico de la empresa Cencosud Perú S.A., distrito de Miraflores-2024?

1.3. Hipótesis de la investigación

1.3.1. Hipótesis general

La implementación de un sistema web permite la integración de los sistemas de información de la empresa Cencosud Perú S.A., distrito de Miraflores-2024

1.3.2. Hipótesis específicas

La implementación de un sistema web se relaciona con el proceso de ventas de la empresa Cencosud Perú S.A., distrito de Miraflores-2024

La implementación de un sistema web se relaciona con el proceso de compras de la empresa Cencosud Perú S.A., distrito de Miraflores-2024

La implementación de un sistema web se relaciona con el proceso logístico de la empresa Cencosud Perú S.A., distrito de Miraflores-2024

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Determinar de qué manera la implementación de un sistema web permite la integración de los sistemas de información de la empresa Cencosud Perú S.A., distrito de Miraflores-2024

1.4.2. Objetivos específicos

Determinar de qué manera la implementación de un sistema web se relaciona con el proceso de ventas de la empresa Cencosud Perú S.A., distrito de Miraflores-2024

Determinar de qué manera la implementación de un sistema web se relaciona con el proceso de compras de la empresa Cencosud Perú S.A., distrito de Miraflores-2024

Determinar de qué manera la implementación de un sistema web se relaciona con el proceso logístico de la empresa Cencosud Perú S.A., distrito de Miraflores-2024

1.5. Variables, dimensiones e indicadores

Tabla 1

Variables, dimensiones e indicadores.

Variables	Dimensiones	Indicadores
Sistema Web	Usabilidad Web	Eficacia
		Eficiencia
		Satisfacción
	Navegabilidad Web	Estructura web
		Diseño web
		Información digital
	Seguridad Web	Indicadores de compromiso
		Gestión del tiempo
		Tiempo de respuesta
Sistemas de información	Proceso de ventas	Ingresos totales
		Costo de ventas
		Valor de vida del cliente
	Procesos de compras	Ciclo de compras
		Reclamos
		Tasa de devoluciones
	Proceso logístico	Tiempo de entrega
		Costos operativos
		Tasa de rotación del inventario

1.6. Justificación del estudio

Justificación teórica

" La integración de sistemas de información mediante una plataforma web centraliza y unifica datos dispersos, mejorando la eficiencia y calidad de la información. Este enfoque

permite la interoperabilidad entre sistemas heterogéneos y facilita el acceso remoto, optimizando la toma de decisiones y reduciendo errores, en línea con los principios de eficiencia y coherencia en la gestión de información.

Justificación metodológica

"La metodología propuesta para el desarrollo del sistema web de integración de los sistemas de información de Cencosud, con un enfoque en la investigación cuantitativa, garantizará que la empresa no solo centralice su información de manera eficiente, sino que también emplee métodos sólidos y comprobados para la recolección y análisis de datos, lo que permitirá a Cencosud tomar decisiones basadas en datos consistentes, confiables y actualizados, contribuyendo así al mejoramiento continuo de sus procesos operativos y estratégicos.

Justificación práctica

Un sistema web que integre los sistemas de información de Cencosud facilitaría la resolución de problemas organizacionales al centralizar los datos y permitir la toma de decisiones basadas en evidencia. Además, fomentaría la participación activa de los colaboradores y empoderaría a los directivos, lo que resultaría en una mayor eficiencia y mejor rendimiento para la empresa Cencosud.

1.7. Antecedentes nacionales e internacionales

1.7.1. Antecedentes nacionales

(Paredes, 2023) indica: El estudio busca diagnosticar cómo la implementación de un sistema web ayuda en la integración de los sistemas de información empresariales mediante consultas de datos. Se utilizaron métodos deductivos e inductivos, con la participación de 25 empleados de Vía Data Consulting. Las encuestas fueron la

herramienta de recolección de datos y la confiabilidad se verificó con el coeficiente alfa de Cronbach (0,906). Se empleó el análisis de chi-cuadrado para probar las hipótesis. Los resultados mostraron una significancia muestral de 0.000, apoyando la investigación. Se concluyó que su implementación facilita la integración de los sistemas de información mediante la consulta de datos.

(Pizarro, Revilla, & Erick) explican: El propósito principal del presente trabajo fue *implementar un sistema web para los procesos de compra y venta en la empresa CENCOMIN SRL, Lima 2021*. El estudio utilizó un diseño no experimental, cuantitativo, transversal y descriptivo correlacional, con 18 empleados como población. Se aplicaron encuestas y análisis de documentos, utilizando un instrumento de 25 ítems sobre las dos variables en estudio, con el consentimiento de los encuestados. Los resultados demostraron *una alta correlación positiva de 0,795%* y un nivel de significancia de 0,000, lo que confirma la hipótesis de la investigación. Más del 77,78% de los trabajadores tuvo una percepción positiva sobre la facilidad de uso del sistema. En conclusión, la implementación del sistema optimizó el manejo del inventario, mejoró la eficiencia en el área de ventas y facilitó la gestión de proveedores en el sector de compras.

(Morales, 2024) refiere: "El propósito de la presente investigación es determinar cómo el diseño y análisis del sistema web se vincula con el proceso de compras de la empresa Secure Digital Technologies SAC. La población está compuesta por 10 personas. El diseño de la investigación es de carácter transversal , no experimental y de carácter transversal. El tipo de investigación es aplicada y su nivel es correlacional. El enfoque utilizado es cuantitativo y el instrumento de medición empleado es la encuesta. En conclusión, en relación con el objetivo general, dado que la significación de la muestra es 0.027, un valor inferior al 0.05, se puede afirmar que el análisis y diseño de un

sistema web está relacionado con el proceso de compras de la empresa Secure Digital Technologies SAC.

(Flores, 2024) sostiene: El objetivo de esta investigación es *comprender que el sistema web tiene una relación influyente en el proceso logístico de la Municipalidad Distrital de Caleta de Carquín – Huaura 2022*. Metodología: El enfoque utilizado en esta investigación fue el método científico clásico, también conocido como puro o fundamental, con un nivel correlaciona-descriptivo. Hipótesis: Se buscó conocer cómo el sistema web influye y se relaciona con el proceso logístico de la Municipalidad Distrital de Caleta de Carquín – Huaura 2022. Las técnicas de recolección de datos empleadas fueron análisis documental, observación y encuesta. Los instrumentos utilizados fueron una guía de observación, un cuestionario y registros bibliográficos e investigaciones hemerográficas. En el análisis estadístico se utilizó el software SPSS 25.0, y los datos fueron interpretados mediante tablas y gráficos estadísticos. El exámen de correlación de Spearman arrojó un valor de 0.814 en la hipótesis general, lo que indica una excelente correlación. En conclusión, se establece la existencia de la relación entre el sistema web y el proceso logístico en la Municipalidad Distrital de Caleta de Carquín – Huaura.

1.7.2. Antecedentes internacionales

(Lino, 2022) expresa: El objetivo de esta investigación es diseñar y desarrollar un sistema web para gestionar las operaciones de compra y la emisión de facturas en la empresa Requimo Diesel, la cual se dedica a la venta mayorista y minorista de repuestos automotrices. El principal aspecto de la investigación se establece a partir de la problemática que se generó por la falta de controles en las actividades del negocio, dado que, la ausencia de la misma, desencadeno errores en la atención y administración de

los productos disponibles. Por ende, la investigación recaba los elementos necesarios para el levantamiento de información, considerando el método cualitativo como un modelo practico que permite definir los requerimientos necesarios del sistema web, haciendo uso de la entrevista para consolidar en un único aplicativo los módulos fundamentales para las operaciones del negocio".

(Salas, 2022) define: Las aplicaciones web son cada vez más demandadas por grandes y medianas empresas, ya que contribuyen al crecimiento laboral y al profesionalismo, especialmente al permitir que los clientes investiguen la empresa a través de su página web. Esto mejora las ventas, ya que los productos y servicios están disponibles para ser solicitados en línea. Banana Café ha identificado la necesidad de contar con su propia aplicación web para ofrecer su comida tradicional zarumeña, optimizar tareas diarias y eliminar el uso de papel para tomar pedidos. Se desarrollará con la aplicación web Angular y su línea de comandos Angular CLI, lo que facilita el desarrollo, pruebas y creación de módulos como: página principal, menú, categorías (tigrillos, bolones, moros, postres, bebidas, etc.), reservaciones, y carrito de compras. Para la gestión de datos, se utilizará PostgreSQL, un sistema avanzado y fácil de usar. La arquitectura SPA permitirá una mayor rapidez de respuesta, ya que la mayor parte de la funcionalidad se asigna al cliente. Se aplicará la metodología ágil XP (Extreme Programming), con las fases de planificación, diseño, desarrollo y pruebas. Las historias de usuarios guiarán el proyecto, actualizándose durante su desarrollo. Además, se implementará la ISO 9001-2015 para permitir evaluar la calidad del sistema y asegurar la satisfacción del cliente.

(Campozano, 2019) precisa: El objetivo de este trabajo de titulación fue analizar, implementar y diseñar un sistema web para gestionar y generar órdenes de compra en la empresa SOLEG Soluciones Logísticas. La investigación adoptó un enfoque

cualitativo, basándose en la investigación de campo para identificar cómo se realiza el proceso, sus puntos críticos, los actores involucrados y los problemas derivados de su realización manual. Como resultado, se pudieron identificar los problemas, sus causas y consecuencias, lo que facilitó el diseño e implementación de un sistema web ajustado a las necesidades de la empresa. De esta manera, se lograron cumplir los lineamientos establecidos para la adquisición de bienes y servicios. El sistema es capaz de generar solicitudes de compra, crear un cuadro comparativo de cotizaciones, aprobar dichas cotizaciones, elaboración de modelos de órdenes de compra, autorizar la orden de compra por niveles, mostrar el estado actual de las solicitudes a través de gráficos y generar un documento final. Este sistema reduce el gasto de los escasos recursos de la empresa y agiliza el proceso de generación de órdenes de compra de la empresa.

1.8. Marco teórico

1.8.1. Sistema Web

(Silva, 2023) señala: Es una plataforma en línea que facilita el intercambio e interacción de información entre usuarios y empresas. (párrafo 3).

Usabilidad Web

(Fernández, 2018) indica: Es el resultado de la satisfacción general obtenida, derivada de la experiencia individual de cada usuario al interactuar con una interfaz o sistema (p.27).

Eficacia

(Contreras, Olaya, & Matos, 2017) explican: Reflejan el cumplimiento de los objetivos, metas y resultados de un plan, programa, proyecto o política (p.80).

Eficiencia

(Koontz, Wheihrich, & Cannice, 2012) refieren: Cumplimiento de los objetivos empleando la menor cantidad de recursos posible (p.612).

Satisfacción

(Kotler & Keller, 2006) sostienen: agrado o decepción que se genera al comparar la experiencia con el producto (o sus resultados) con las expectativas previas sobre los beneficios esperados (p. 144).

Navegabilidad Web

(Linares, 2004) expresa: **"**Este apartado abarca todos los elementos que facilitarán la navegación de los usuarios a través de las diversas páginas del sitio" (p.45).

Estructura web

(Rubén, 2024) define: "se refiere a la forma en que se organizan y enlazan internamente las diferentes secciones, elementos y páginas de un sitio"

Diseño web

(Barba, 2013) precisa: "el diseño web cubre las fases del proyecto que se ocupan de

la navegación, la usabilidad, la interacción, la arquitectura de la información y de la parte gráfica de la web" (p.7).

Información digital

(Glushko, 2021) señala: "contenidos que expresan sus significados, relaciones y estructura de forma clara al resto de actores del medio digital" (p.8).

Seguridad Web

(Neubox, 2023) indica: La Seguridad Web consiste en un conjunto de estrategias, técnicas y herramientas empleadas para resguardar los sitios web y a sus usuarios frente a amenazas y ataques en línea (p.12).

Indicadores de compromiso

(Muñoz, 2021) explica: es una información generada por una actividad en nuestro sistema que proporciona detalles sobre el comportamiento, las características o la descripción de una amenaza (párrafo 1).

Gestión del tiempo

(Hochheiser, 2000) refiere: “Constituye un proceso que se desarrolla a lo largo de toda la vida y abarca miles de actividades” (p.13).

Tiempo de respuesta

(Zendesk, s/f) sostiene: Es el tiempo medio que demora tu equipo en responder a una solicitud, es decir, el período transcurrido desde que el cliente hace el contacto hasta que recibe una respuesta.

1.8.2. Sistemas de información

(Gómez & Suárez, 2009) expresan: “Conjunto de elementos interconectados (medios técnicos, personas y procedimientos) destinados a capturar, almacenar, transformar y distribuir la información generada"(p.42).

Proceso de ventas

(Clavijo, 2019) argumenta: “El proceso de ventas se refiere a las distintas etapas que conducen a un consumidor a realizar la compra de una oferta (párrafo 4).

Ingresos totales

(Itaú, 2019) explica: son todas las sumas de dinero que la empresa recibe, ya sea por sus actividades habituales o por fuentes extraordinarias (p.5).

Costos de ventas

(LLaque & LLave, 2023) definen: Representa el costo de obtener los productos vendidos durante un periodo específico. Este concepto es característico de las empresas dedicadas a la comercialización (p.13).

Valor de vida del cliente

(Leal, 2018) precisa: "son los beneficios totales generados durante el período de tiempo en que un cliente hace negocios con la empresa" (p.7).

Procesos de compras

(Zamora, 2023) refiere "conjunto de los pasos que se siguen en una empresa para conseguir los suministros" (párrafo 2).

Ciclo de compras

(Bel, 2020) expresa: Es el recorrido que realiza un usuario desde que identifica un problema o necesidad hasta que encuentra y adquiere una solución o producto que lo resuelve o satisface (párrafo 2).

Reclamos

(Zendesk, 2024) indica: "manifestación de disconformidad en relación a un producto, servicio u experiencia recibidos" (p.45).

Tasa de devoluciones

(Tomas, 2024) aclara: “La tasa de devolución es una métrica que se utiliza en ecommerce para conocer la cantidad de unidades que se han devuelto frente a las que se han vendido de un producto” (párrafo 1).

Proceso logístico

(Gómez J. , 2014) sostiene: Consiste en transformar los recursos, atributos y conocimientos disponibles en la empresa (y que sus competidores no tienen) en una ventaja competitiva, la cual se logra cuando los clientes la perciben (p.10).

Tiempo de entrega

(Kuuse, 2023) argumenta: “es el tiempo que se tarda en satisfacer un pedido desde el momento en que se confirma hasta que se entrega en su totalidad” (párrafo 1).

Costos operativos

(Sánchez J. , 2021) explica: Los costos operativos son los gastos que una empresa incurre al realizar su actividad productiva principal, y se registran de forma contable. (párr.1).

Tasa de rotación del inventario

(Schroeder, Meyer, & Rungtusanatham, 2011) refieren: La rotación de inventario indica cuántas veces al año se sustituye por completo el inventario. (p.375).

1.8.3. LA EMPRESA CENCOSUD PERÚ S.A.

RUC: 20109072177

Razón Social: CENCOSUD RETAIL PERU S.A.

Nombre Comercial: Wong & Metro

Razón Social Anterior: Hipermercados Metro S. A.

Tipo Empresa: Sociedad Anonima

Condición: Activo

Fecha Inicio Actividades: 08 / Noviembre / 1992

Actividades Comerciales:

Vta. Min. en Almacenes No Especializ.

Actividades Inmobiliarias

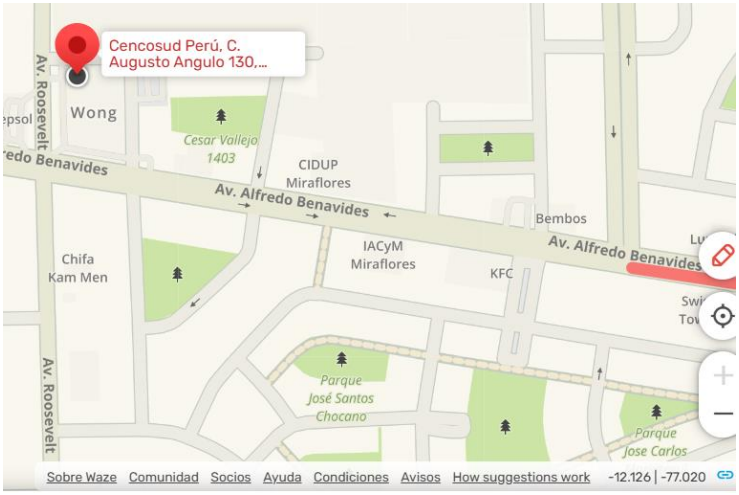
CIIU: 52118

Número de Trabajadores: 9679

(UniversidadPerú, s/f)

Figura 1

Ubicación de LA EMPRESA CENCOSUD PERÚ S.A.



* *Fuente:* (Waze, s/f)

1.9. Definición de términos básicos

Alojamiento Web: Actividad de ciertas organizaciones que hospedan, gestionan y colaboran en el diseño de sitios web para sus clientes (Oz, 2008) .

Arquitectura de software: Un modelo que establece la organización y estructura de un sistema de software (Sommerville, 2011) .

BUG: Fallo o imperfección en un programa o en el ordenador (Hernández, Huerta, & Hernández, 2018).

Datos: Información sobre personas, otros temas y eventos. Los datos se transforman y procesan para generar información. (Oz, 2008, p. 483).

Dominio: Sector o campo empresarial particular en el que se emplean los sistemas de software (Sommerville, 2011, p. 737).

Encoder: Transformación de archivos de sonido WAV al formato MP3 (Hernández, Huerta, & Hernández, 2018, p. 68).

Globalización: Elaboración y diseño de sitios web internacionales que también pueden satisfacer las necesidades y gustos locales (Oz, 2008, p. 485).

Ingeniería de sistemas: Proceso encargado de definir un sistema, integrar sus componentes y verificar que cumple con los requisitos establecidos (Sommerville, 2011, p. 739).

Javascript: “Lenguaje adicional de Java que se usa para integrar 'scripts' con diversas funcionalidades en las páginas web” (Hernández, Huerta, & Hernández, 2018, p. 101).

II. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo: Descriptivo – Correlacional

(Vara, 2012) explica: Los estudios descriptivos se enfocan en detallar las propiedades, perfiles y características de personas, grupos o fenómenos. Los estudios correlacionales, en cambio, tienen como objetivo examinar la conexión entre dos o más conceptos o variables.

Diseño: No experimental-Transversal

(Ríos, 2017) refiere: En los estudios no experimentales, las variables permanecen sin modificaciones; en su lugar, se analizan los fenómenos tal como suceden en su entorno natural (p.84).

En cuanto a lo Transversal, (Cortés & Iglesias, 2004) sostienen: Recogen la data en un solo momento, con el fin de describir las variables y analizar su impacto e interrelación en ese preciso instante.

Enfoque: Cuantitativo

(Sánchez, Reyes, & Mejía, 2018) explican: son estudios que se fundamentan en la medición mediante números" (p.59).

2.2. Población y muestra

Población

(Posada, 2016) indica: La población o universo es un grupo de elementos que comparten características comunes y son objeto de estudio (p.14).

Se consideró una población de 10 colaboradores que trabajan en Cencosud Perú S.A., Distrito de Miraflores.

Muestra

(Rustom, 2012) explica: Por muestra se entiende cualquier segmento o subgrupo que pertenece a la población (p.11).

La muestra fue seleccionada de la población en estudio y se aplicará a los 10 colaboradores de la empresa Cencosud Perú S.A., Distrito de Miraflores.

2.3. Técnicas para la recolección de datos

(Arias, 2012) refiere: "Las técnicas de recolección de datos son las distintas formas o maneras de obtener la información" (p. 111).

La técnica para utilizar en el presente trabajo de investigación será la encuesta.

2.4. Validez y confiabilidad de instrumentos

Validez de los instrumentos

(Pineda, de Alvarado, & Hernández, 1994) sostienen: "Se define como la capacidad del instrumento para evaluar con precisión lo que se pretende medir" (p.140).

La validez de los instrumentos estuvo a cargo de tres profesores especialistas.

Confiabilidad de los instrumentos

(Mejía, 2005) expresa: "La confiabilidad se refiere a cuán consistente y estable es un instrumento de medición" (p. 27).

El Alfa de Cronbach permite evaluar la fiabilidad del instrumento, con valores que oscilan entre 0 y 1, siendo 0 indicativo de una fiabilidad nula y 1 de una fiabilidad total. Los resultados del Alfa de Cronbach se muestran a continuación:

Tabla 2

Resultados de confiabilidad con alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,719	18

Nota, Encuesta de la empresa Cencosud Perú S.A.

Interpretación:

Conforme a la tabla 2, el Alfa de Cronbach es 0,702, lo que indica que los casos analizados son confiables.

Tabla 3

Resultados de estadísticas del total de elemento (confiabilidad alfa)

Estadísticas de total de elemento

	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1. ¿Las condiciones de trabajo le permiten trabajar en un entorno seguro y saludable de acuerdo con el plan de seguridad y salud ocupacional?	,697
P2. ¿La empresa le brinda capacitación conforme a lo establecido en el Plan de seguridad y salud ocupacional?	,700
P3. ¿La empresa adopta medidas de prevención, disminuyendo así los riesgos laborales de acuerdo con el plan de seguridad y salud ocupacional?	,682
P4. ¿Las normas de seguridad son precisas en el programa de seguridad y salud ocupacional de la empresa?	

P5. ¿Los procedimientos de trabajo seguro se comunican de manera continua y de acuerdo al programa de seguridad y salud ocupacional?	,713
P6. ¿Las políticas de seguridad y salud de la empresa posibilitan el cumplimiento del programa de seguridad y salud ocupacional?	,725
P7. ¿Considera que la empresa tiene un buen nivel de cumplimiento laboral?	,730
P8. ¿La identificación de peligros se debe al adecuado sistema de seguridad y salud ocupacional?	,710
P9. ¿El monitoreo ocupacional posibilita el buen funcionamiento del sistema de seguridad y salud ocupacional?	,683
P10. ¿Para el desarrollo de sus actividades diarias cuenta con iluminación suficiente?	,697
P11. ¿Se encuentra expuesto a inadecuadas temperaturas, lo cual afecta su salud?	,700
P12. ¿En el área de trabajo se perciben ruidos molestos, que impiden su actividad laboral?	,682
P13. ¿Está expuesto a polvos minerales, pero están controlados permitiendo la protección de su salud?	,723
P14. ¿Existe un control adecuado de los gases, lo que permite proteger su salud?	,713
P15. ¿Hay un continuo control a los generadores de vapores, para el cuidado de su salud?	,725
P16. ¿En su lugar de trabajo hay virus, produciéndole molestias frecuentes?	,730
P17. ¿Existen medidas de prevención contra bacterias que afectan la seguridad y salud de los trabajadores?	,710
P18. ¿Existen campañas para que los lugares de trabajo no sean invadidos por parásitos?	,683

Nota, Encuesta de la empresa Cencosud Perú S.A., Distrito de Miraflores-2024”

2.5. Procesamiento y análisis de datos

Procesamiento

Se emplearon los programas Excel y SPSS V27 para el procesamiento de la información, los cuales permitieron organizar y analizar los datos obtenidos mediante la encuesta. Estas herramientas facilitaron el diseño y la validación de los datos, así como la creación de gráficos y tablas, lo que aseguró una clasificación y organización eficiente de la información.

Análisis de datos

(Peña, 2017) define: "Analizar datos implica una serie de procedimientos en los que el investigador o analista somete los datos, ya sean cuantitativos o cualitativos, a diferentes procesos de evaluación, lectura e interpretación, de acuerdo con el enfoque de su investigación o las necesidades de información" (p.30).

La recolección de la información se realizó mediante cuestionarios, los cuales permitieron facilitar su interpretación a través de la creación de gráficos y tablas estadísticas.

Se aplicó la encuesta mediante los cuestionarios, los cuales fueron tabulados y se generaron gráficos estadísticos utilizando tanto la estadística descriptiva como la inferencial, aplicando el coeficiente de correlación de Pearson.

Tabla 4

Valores del coeficiente de correlación de Pearson

Valor r	Interpretación
-1	Función lineal inversa perfecta
-0.99 a -0.70	Correlación lineal inversa moderada

-0.69 a -0.40	Correlación lineal inversa alta a muy alta
-0.39 a -0.20	Correlación lineal inversa baja – leve
-0.19 a -0.10	Correlación lineal inversa insignificante
0	Ausencia de correlación lineal
+0.10 a 0.19	Correlación lineal directa insignificante
+0.20 a 0.39	Correlación lineal directa baja – leve
+0.40 a 0.69	Correlación lineal directa moderada
+0.70 a 0.99	Correlación lineal directa alta a muy alta
+1	Función lineal directa perfecta

2.6. Aspectos éticos

En este estudio, se incluyó la información de varios autores, respetando en todo momento los principios éticos, los derechos de autor y la propiedad intelectual de terceros.

III. RESULTADOS

3.1. Resultados descriptivos

Para el análisis de las variables de la presente investigación, se diseñaron dos cuestionarios compuestos por un total de 18 preguntas, con el propósito de recolectar la información necesaria para su posterior análisis. Los encuestados respondieron utilizando ítems codificados en una escala del 1 al 5. Las preguntas formuladas en ambos cuestionarios fueron de tipo cerrado.

Los resultados obtenidos fueron analizados a través de estadística descriptiva, lo que facilitó la presentación de los datos en gráficos de polígonos de frecuencia y tablas de distribución de frecuencias, acompañados de su respectivo análisis e interpretación. Posteriormente, se utilizó estadística inferencial para calcular y presentar los resultados de las respectivas hipótesis, así como de sus correlaciones, aplicando el Coeficiente de Correlación de Pearson.

En base a las evidencias, se formularon las conclusiones y recomendaciones pertinentes.

*** Variable Sistema Web**

Tabla 5

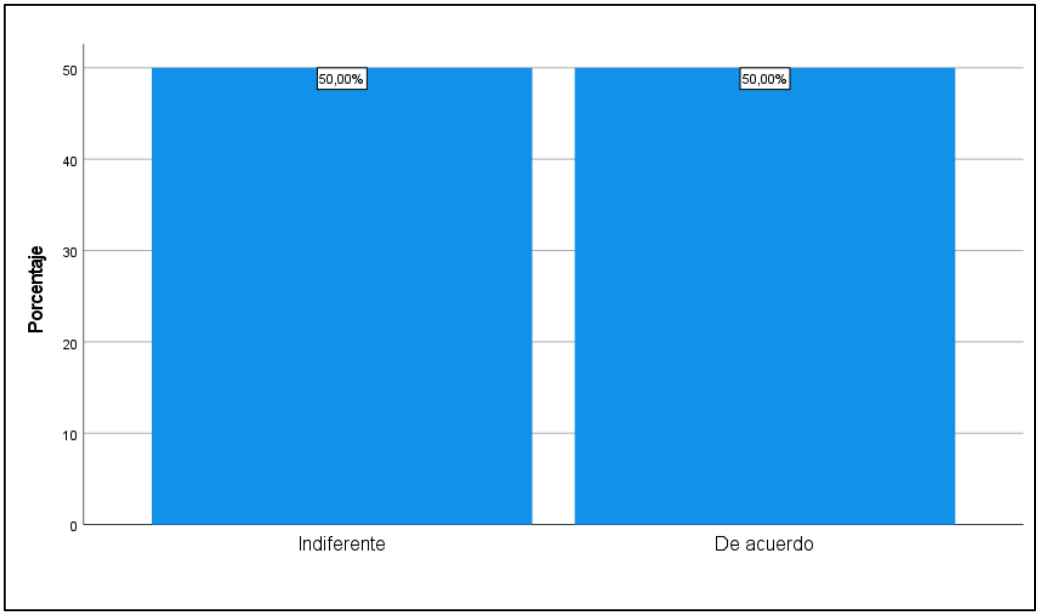
P1.- El sistema web permite realizar las tareas de manera exitosa sin cometer errores.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	5	50,0	50,0	50,0
	De acuerdo	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Cencosud Perú S.A., distrito de Miraflores-2024”

Figura 2

P1. El sistema web permite realizar las tareas de manera exitosa sin cometer errores



Fuente: Cencosud Perú S.A., distrito de Miraflores-2024”

De tabla 5 y la figura 2, el 50% de los encuestados considera que el sistema web permite realizar las tareas de forma exitosa y sin errores, mientras que el otro 50% está totalmente de acuerdo.

Tabla 6

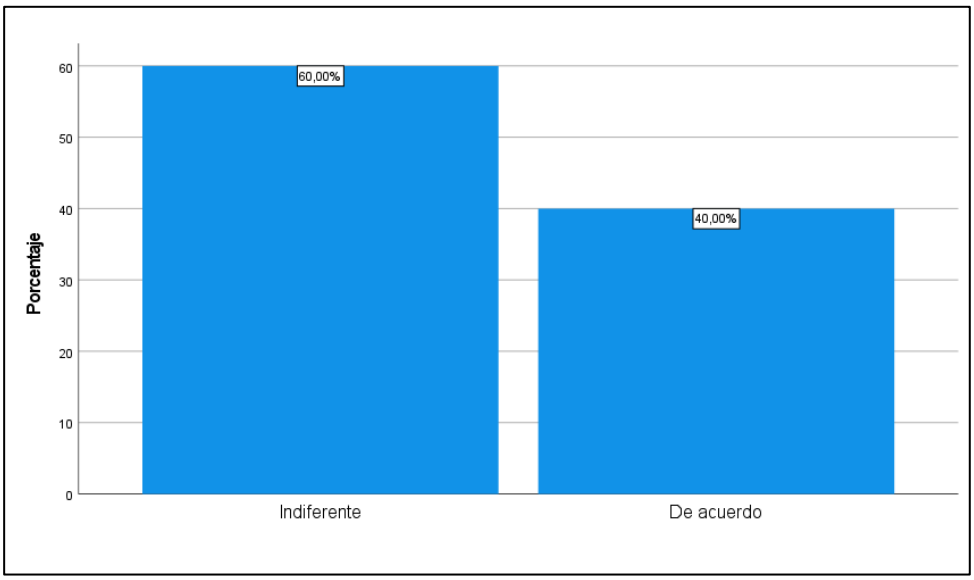
P2.- El sistema web me permite completar mis tareas en un tiempo razonable.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	6	60,0	60,0	60,0
	De acuerdo	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Cencosud Perú S.A., dstrito de Miraflores-2024”

Figura 3

P2. El sistema web me permite completar mis tareas en un tiempo razonable



Fuente: Cencosud Perú S.A., distrito de Miraflores-2024”

De tabla 6 y la figura 3, el 60% de los encuestados está de acuerdo en que *el sistema web les permite completar sus tareas en un tiempo razonable*, mientras que el 40% está totalmente de acuerdo.

Tabla 7

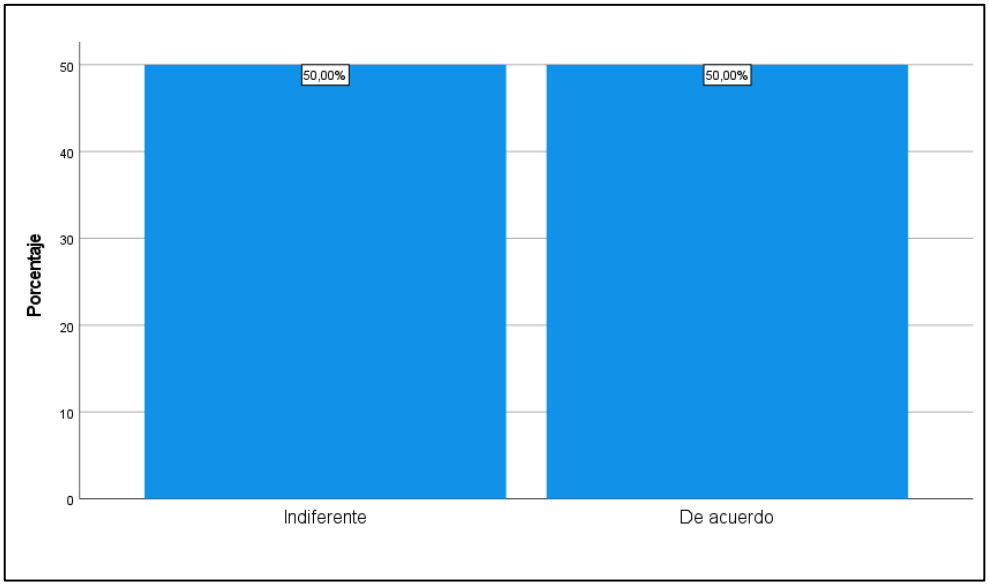
P3.- Estoy satisfecho con la facilidad de uso y la experiencia general del sistema web.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	5	50,0	50,0	50,0
	De acuerdo	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Cencosud Perú S.A., distrito de Miraflores-2024”

Figura 4

P3. Estoy satisfecho con la facilidad de uso y la experiencia general del sistema web



Fuente: Cencosud Perú S.A., distrito de Miraflores-2024”

De tabla 7 y la figura 4, el 50% de los encuestados está de acuerdo y *satisfecho con la facilidad de uso y la experiencia general del sistema web*, mientras que el 50% está totalmente de acuerdo.

Tabla 8

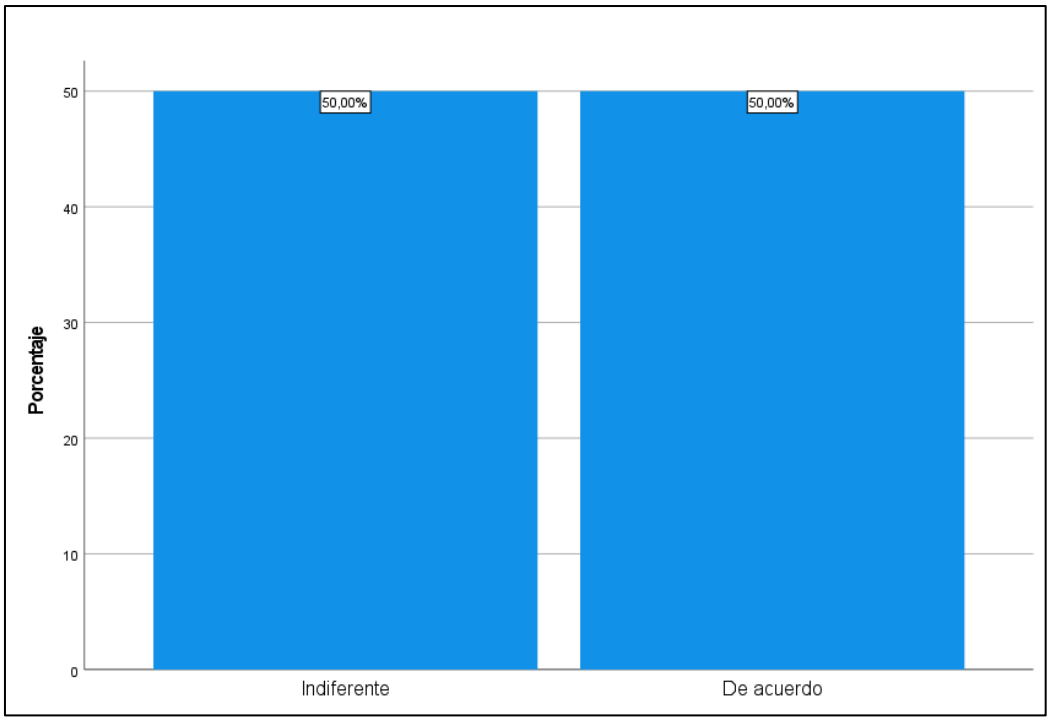
P4.- La estructura del sistema web está bien organizada y facilita la búsqueda de información.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	5	50,0	50,0	50,0
	De acuerdo	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Cencosud Perú S.A., distrito de Miraflores-2024"

Figura 5

P4. La estructura del sistema web está bien organizada y facilita la búsqueda de información



Fuente: Cencosud Perú S.A., Distrito de Miraflores-2024"

De tabla 8 y la figura 5, el 50% de los encuestados opina que la estructura del sistema web está bien organizada y facilita la búsqueda de información, mientras que el 50% está completamente de acuerdo.

Tabla 9

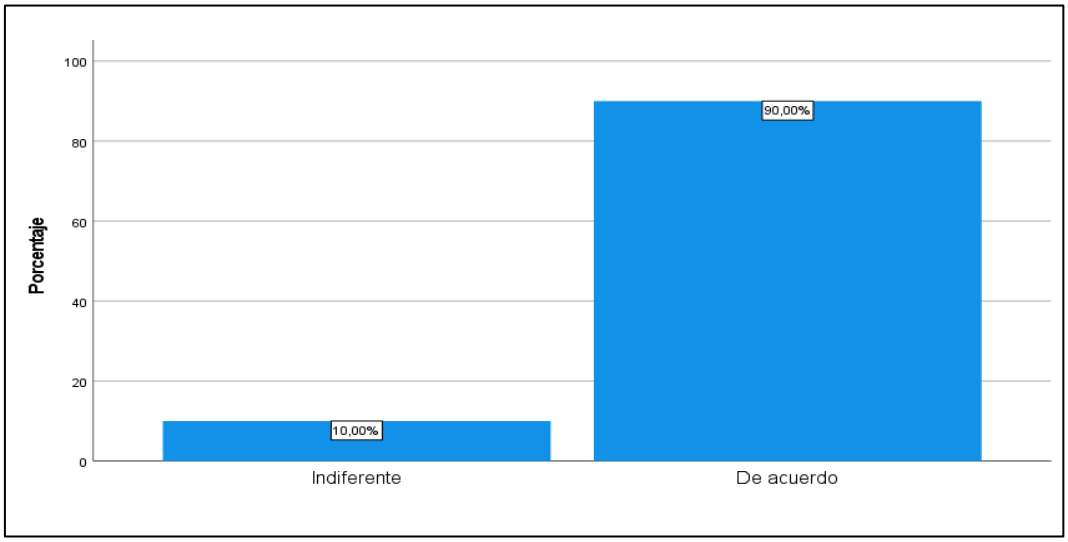
P5.- El diseño visual del sistema web es atractivo y contribuye a una navegación clara y fluida.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	1	10,0	10,0	10,0
	De acuerdo	9	90,0	90,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Cencosud Perú S.A., Distrito de Miraflores-2024”

Figura 6

P5. El diseño visual del sistema web es atractivo y contribuye a una navegación clara y fluida



Fuente: Cencosud Perú S.A., Distrito de Miraflores-2024”

De tabla 9 y figura 6, el 10% de los encuestados está de acuerdo en que *el diseño visual del sistema web es atractivo y contribuye a una navegación clara y fluida*, mientras que el 90% está totalmente de acuerdo.

Tabla 10

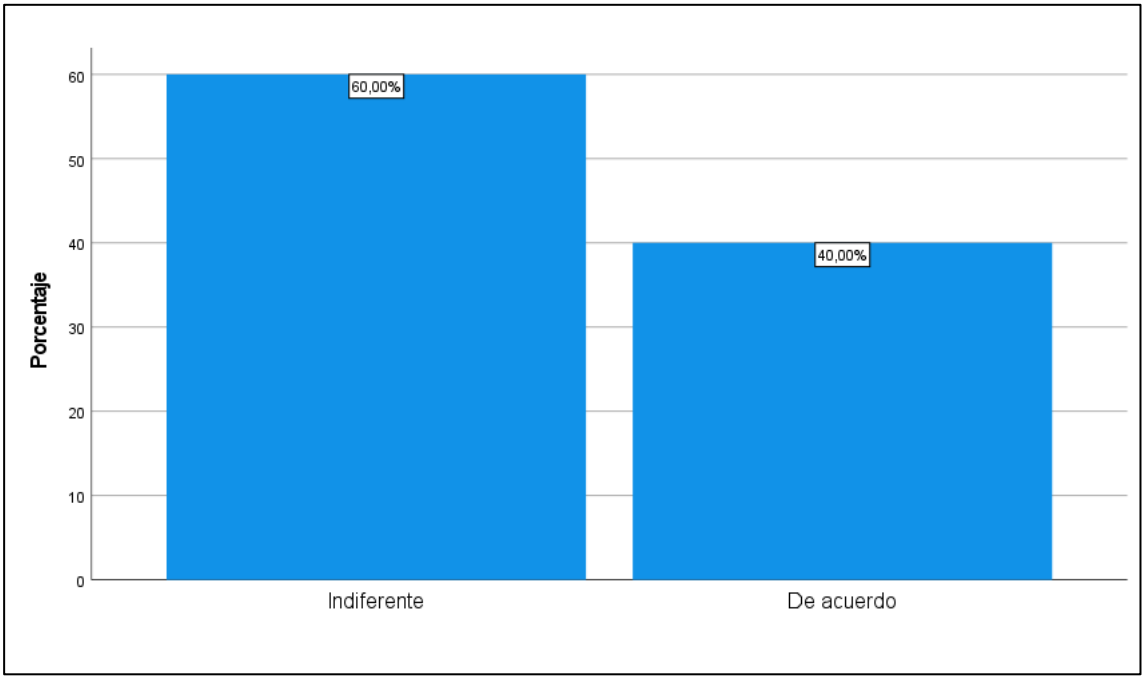
P6.- La información disponible en el sistema web es clara, precisa y fácil de encontrar.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	6	60,0	60,0	60,0
	De acuerdo	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Cencosud Perú S.A., Distrito de Miraflores-2024”

Figura 7

P6. La información disponible en el sistema web es clara, precisa y fácil de encontrar



Fuente: Cencosud Perú S.A., Distrito de Miraflores-2024”

De tabla 10 y la figura 7, el 60% de los encuestados considera que la información disponible en el sistema web es clara, precisa y fácil de localizar, mientras que el 40% está completamente de acuerdo.

Tabla 11

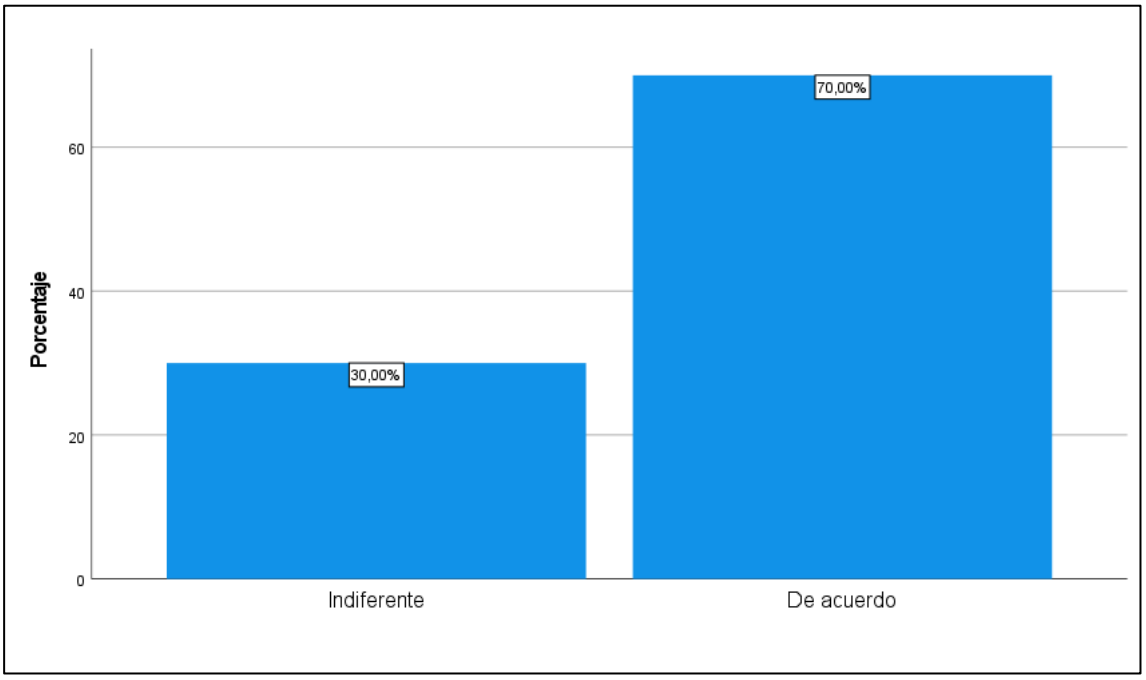
P7.- El sistema web tiene indicadores visibles que alertan sobre posibles compromisos de seguridad (ej. advertencias de contraseña débil, alertas de sesión).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	4	40,0	40,0	40,0
	De acuerdo	6	60,0	60,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Cencosud Perú S.A., Distrito de Miraflores-2024”

Figura 8

P7. El sistema web tiene indicadores visibles que alertan sobre posibles compromisos de seguridad (ej. advertencias de contraseña débil, alertas de sesión)



Fuente: Cencosud Perú S.A., Distrito de Miraflores-2024”

De tabla 11 y la figura 8, el 40% de los encuestados está de acuerdo en que el sistema web tiene indicadores visibles que alertan sobre posibles compromisos de seguridad (ej. advertencias de contraseña débil, alertas de sesión), mientras que el 60% está totalmente de acuerdo.

Tabla 12

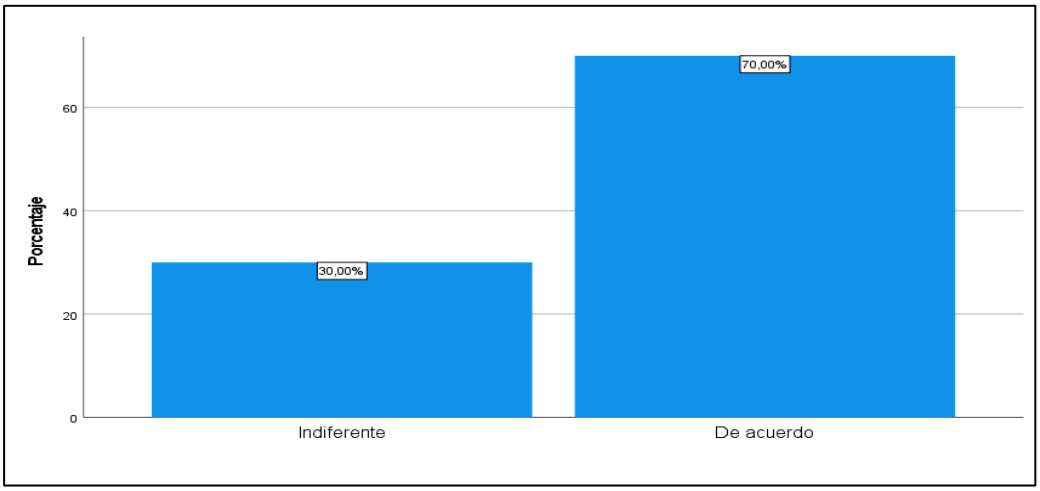
P8.- El sistema detecta y notifica rápidamente cualquier amenaza o intento de acceso no autorizado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	3	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	7	70,0	70,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Cencosud Perú S.A., Distrito de Miraflores-2024”

Figura 9

P8. El sistema detecta y notifica rápidamente cualquier amenaza o intento de acceso no autorizado



Fuente: Cencosud Perú S.A., Distrito de Miraflores-2024”

De tabla 12 y la figura 9, el 30% de los encuestados está de acuerdo en que el sistema detecta y notifica rápidamente cualquier amenaza o intento de acceso no autorizado, mientras que el 70% está totalmente de acuerdo.

Tabla 13

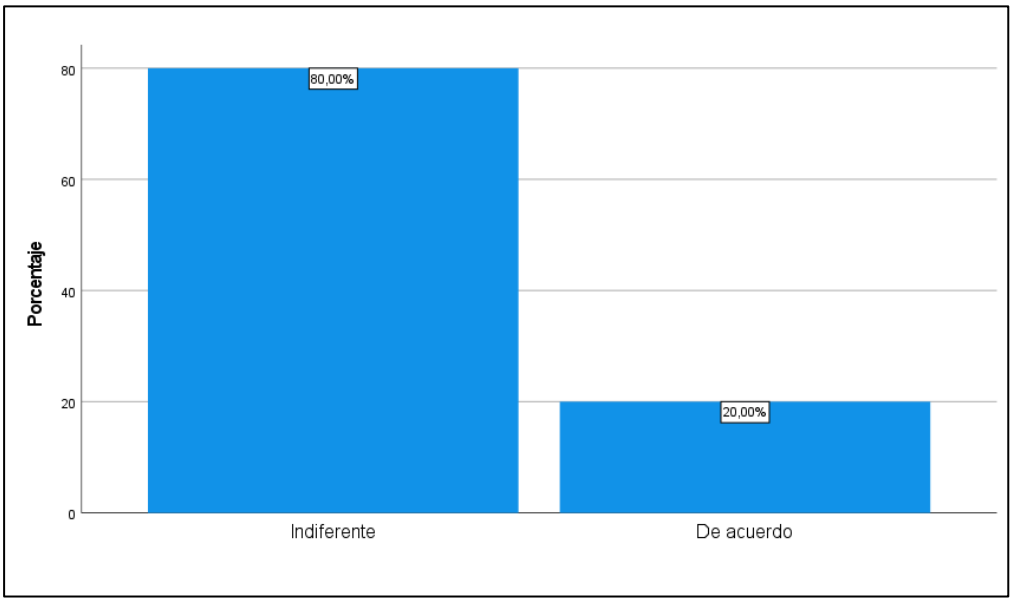
P9.- El sistema web responde de manera rápida y efectiva ante incidentes de seguridad o alertas de riesgo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	8	80,0	80,0	80,0
	De acuerdo	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Cencosud Perú S.A., Distrito de Miraflores-2024”

Figura 10

P9. El sistema web responde de manera rápida y efectiva ante incidentes de seguridad o alertas de riesgo



Fuente: Cencosud Perú S.A., Distrito de Miraflores-2024”

De tabla 13 y la figura 10, el 80% de los encuestados está de acuerdo en que *el sistema web responde de manera rápida y efectiva ante incidentes de seguridad o alertas de riesgo*, mientras que el 20% está totalmente de acuerdo.

***Sistemas de información**

Tabla 14

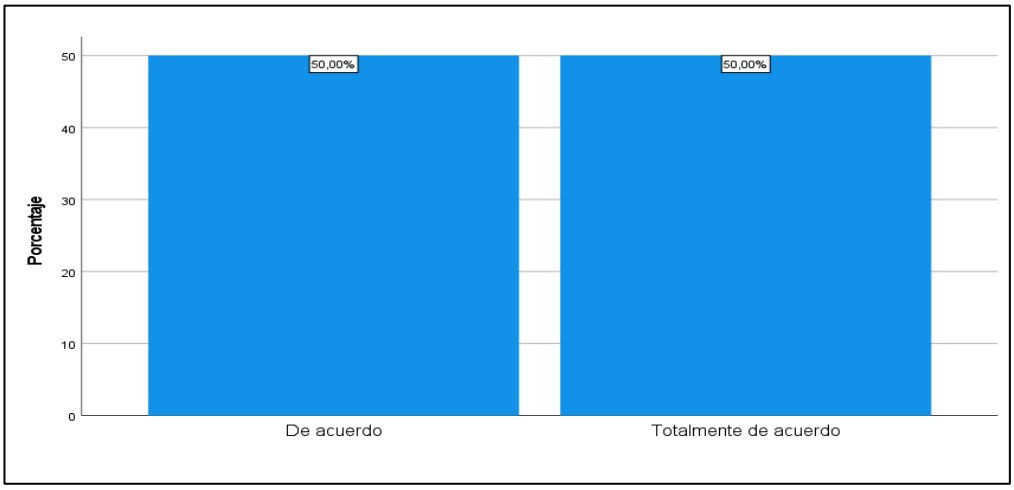
P10.- El sistema de información proporciona un cálculo preciso de los ingresos totales generados por las ventas, tanto en línea como en tienda física.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	5	50,0	50,0	50,0
	Totalmente de acuerdo	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Cencosud Perú S.A., Distrito de Miraflores-2024"

Figura 11

P10. El sistema de información proporciona un cálculo preciso de los ingresos totales generados por las ventas, tanto en línea como en tienda física



Fuente: Cencosud Perú S.A., Distrito de Miraflores-2024"

De tabla 14 y figura 11, el 50% de los encuestados está de acuerdo en que el sistema de información proporciona un cálculo preciso de los ingresos totales generados por las ventas, tanto en línea como en tienda física, mientras que el 50% está totalmente de acuerdo.

Tabla 15

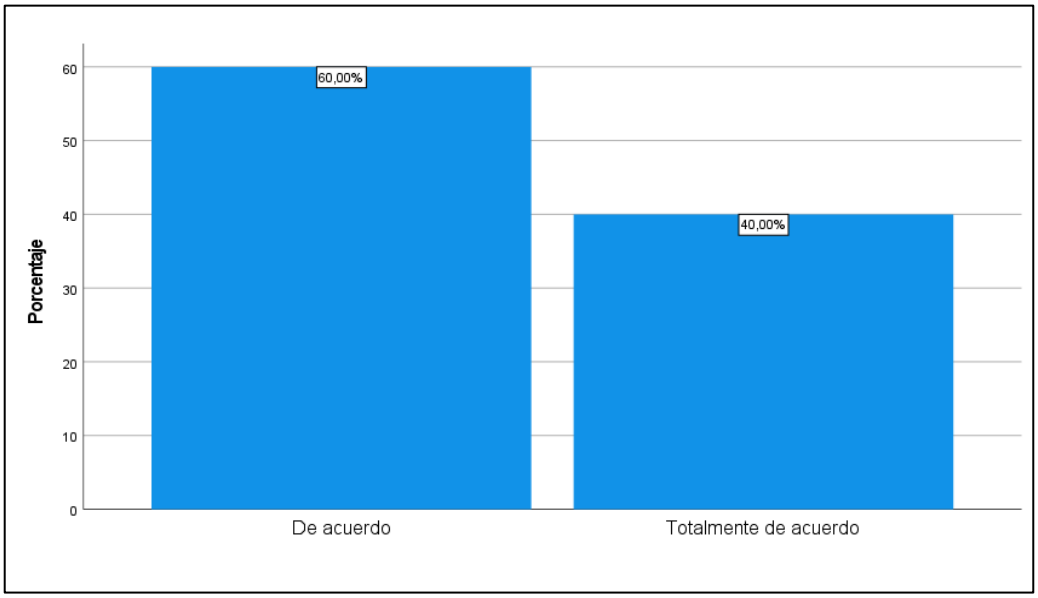
P11.- El costo de ventas es monitoreado de manera eficiente, y se refleja de forma precisa en los reportes generados por el sistema.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	6	60,0	60,0	60,0
	Totalmente de acuerdo	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Cencosud Perú S.A., Distrito de Miraflores-2024"

Figura 12

P11. El costo de ventas es monitoreado de manera eficiente, y se refleja de forma precisa en los reportes generados por el sistema



Fuente: Cencosud Perú S.A., Distrito de Miraflores-2024"

De tabla 15 y la figura 12, el 60% de los encuestados está de acuerdo en que el costo de ventas es monitoreado de manera eficiente, y se refleja de forma precisa en los reportes generados por el sistema, mientras que el 40% está totalmente de acuerdo.

Tabla 16

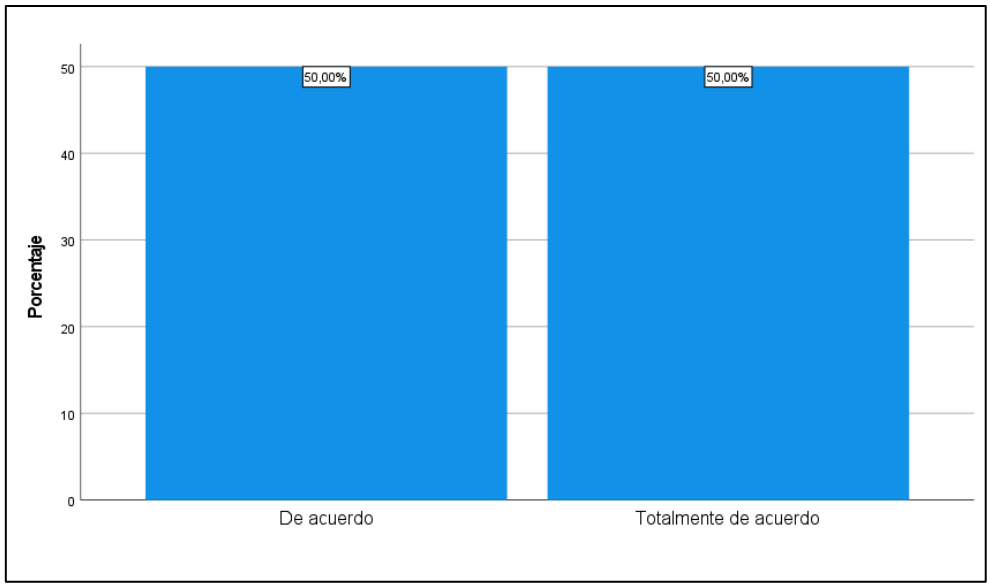
P12.- El sistema calcula y proyecta de manera precisa el valor de vida del cliente (CLV), permitiendo mejorar las estrategias de fidelización y marketing.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	5	50,0	50,0	50,0
	Totalmente de acuerdo	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Cencosud Perú S.A., Distrito de Miraflores-2024"

Figura 13

P12. El sistema calcula y proyecta de manera precisa el valor de vida del cliente (CLV), permitiendo mejorar las estrategias de fidelización y marketing



Fuente: Cencosud Perú S.A., Distrito de Miraflores-2024"

De tabla 16 y la figura 13, el 50% de los encuestados está de acuerdo en que *el sistema calcula y proyecta de manera precisa el valor de vida del cliente (CLV), permitiendo mejorar las estrategias de fidelización y marketing*, mientras que el 50% está totalmente de acuerdo.

Tabla 17

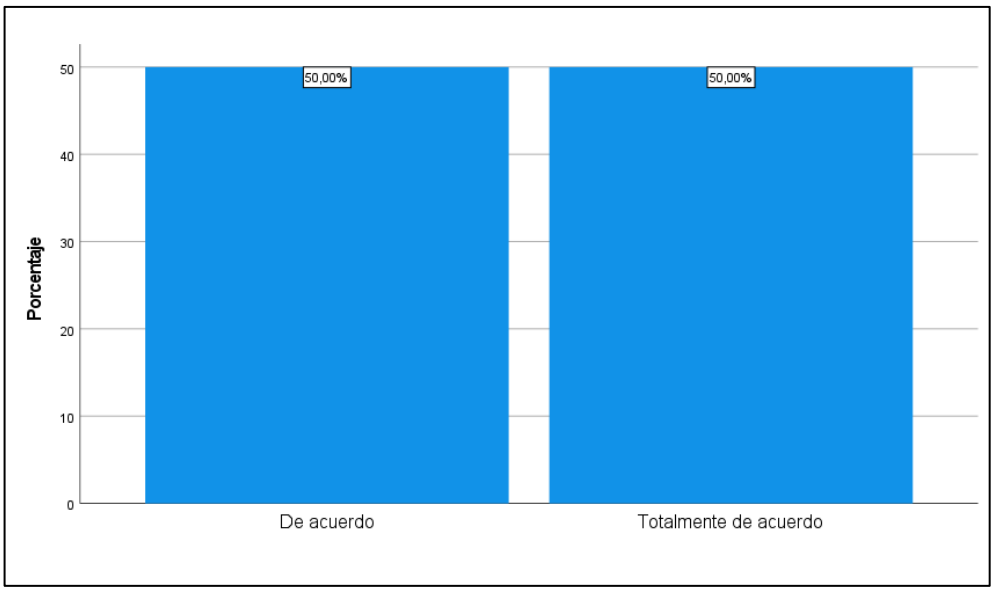
P13.- El sistema permite tener visibilidad en tiempo real del ciclo de compras desde la orden hasta la recepción del producto.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	5	50,0	50,0	50,0
	Totalmente de acuerdo	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Cencosud Perú S.A., Distrito de Miraflores-2024”

Figura 14

P13. El sistema permite tener visibilidad en tiempo real del ciclo de compras desde la orden hasta la recepción del producto



Fuente: Cencosud Perú S.A., Distrito de Miraflores-2024”

De tabla 17 y la figura 14, el 50% de los encuestados está de acuerdo en que *el sistema permite tener visibilidad en tiempo real del ciclo de compras desde la orden hasta la recepción del producto*, mientras que el 50% está totalmente de acuerdo

Tabla 18

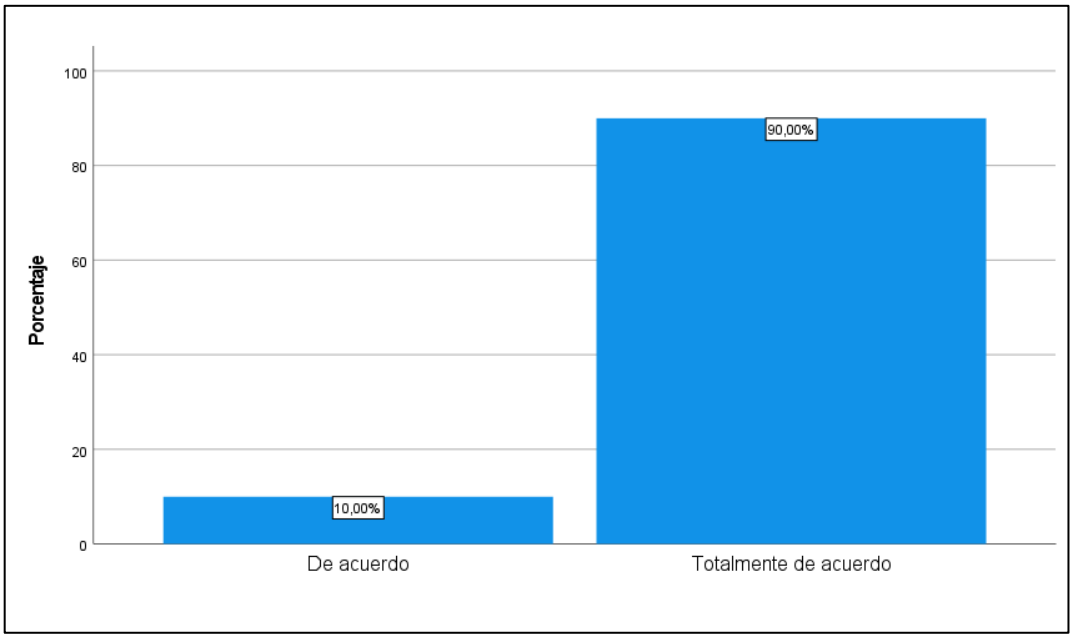
P14.- Se obtiene un informe preciso sobre la tasa de reclamos generados por los productos comprados, lo que permite tomar medidas correctivas rápidamente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	1	10,0	10,0	10,0
	Totalmente de acuerdo	9	90,0	90,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Cencosud Perú S.A., Distrito de Miraflores-2024”

Figura 15

P14. Se obtiene un informe preciso sobre la tasa de reclamos generados por los productos comprados, lo que permite tomar medidas correctivas rápidamente



Fuente: Cencosud Perú S.A., Distrito de Miraflores-2024”

De tabla 18 y figura 15, el 10% de los encuestados está de acuerdo en obtener un informe preciso sobre la tasa de reclamos generados por los productos comprados, lo que permite tomar medidas correctivas rápidamente, mientras que el 90% está totalmente de acuerdo.

Tabla 19

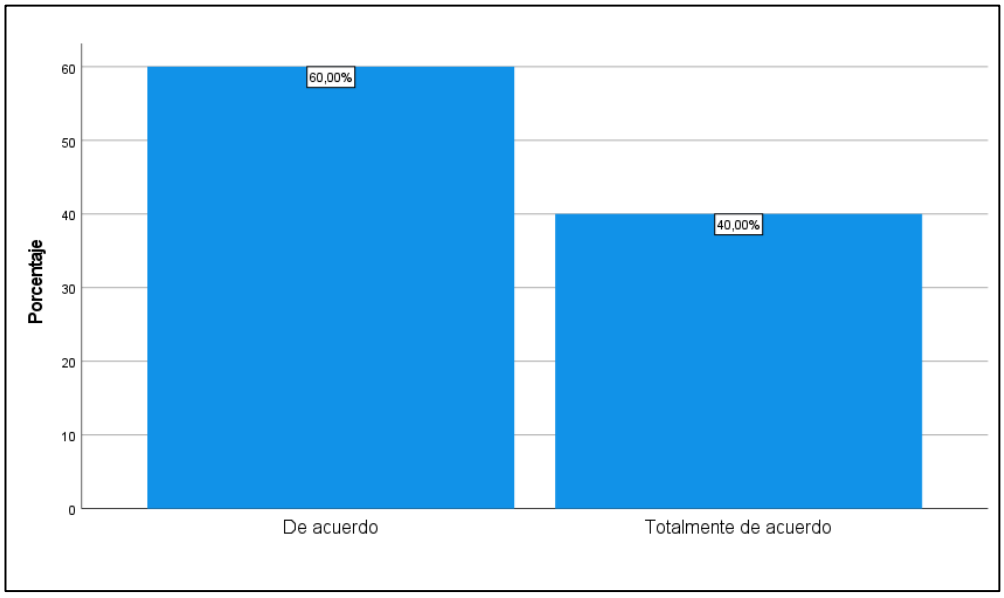
P15.- El sistema de información proporciona datos sobre la tasa de devoluciones, facilitando la identificación de productos con baja aceptación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	6	60,0	60,0	60,0
	Totalmente de acuerdo	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Cencosud Perú S.A., Distrito de Miraflores-2024”

Figura 16

P15. El sistema de información proporciona datos sobre la tasa de devoluciones, facilitando la identificación de productos con baja aceptación



Fuente: Cencosud Perú S.A., Distrito de Miraflores-2024”

De tabla 19 y figura 16, el 60% de los encuestados está de acuerdo en que el sistema de información proporciona datos sobre la tasa de devoluciones, facilitando la identificación de productos con baja aceptación, mientras que el 40% está totalmente de acuerdo.

Tabla 20

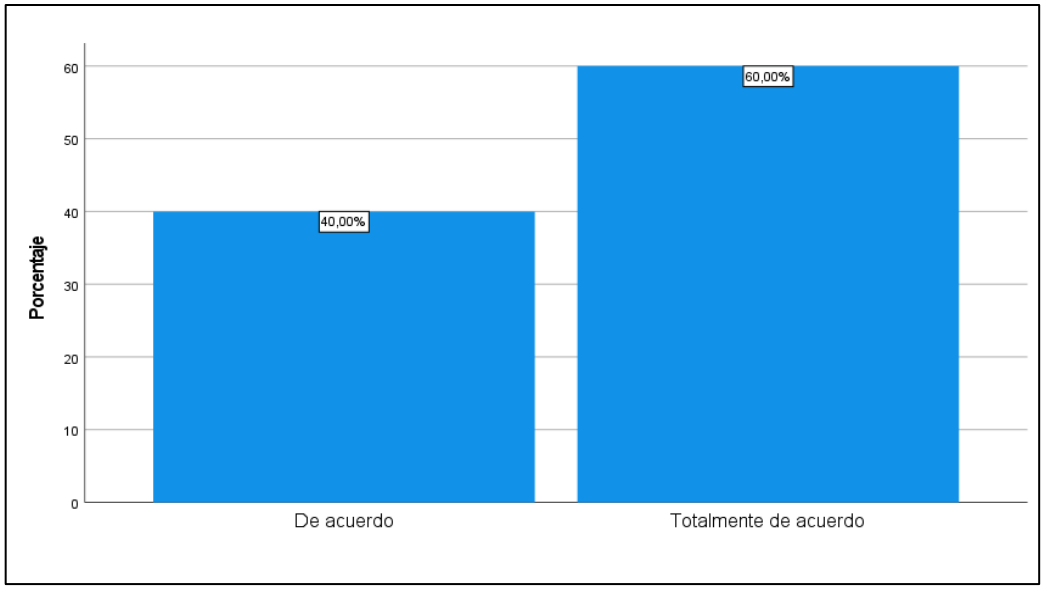
P16.- El tiempo de entrega de los productos es fácilmente monitorizado y se encuentra dentro de los parámetros establecidos por la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	4	40,0	40,0	40,0
	Totalmente de acuerdo	6	60,0	60,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Cencosud Perú S.A., Distrito de Miraflores-2024"

Figura 17

P16. El tiempo de entrega de los productos es fácilmente monitorizado y se encuentra dentro de los parámetros establecidos por la empresa



Fuente: "Cencosud Perú S.A., Distrito de Miraflores-2024"

De tabla 20 y figura 17, el 40% de los encuestados está de acuerdo en que *el tiempo de entrega de los productos es fácilmente monitorizado y se encuentra dentro de los parámetros establecidos por la empresa*, mientras que el 60% está totalmente de acuerdo.

Tabla 21

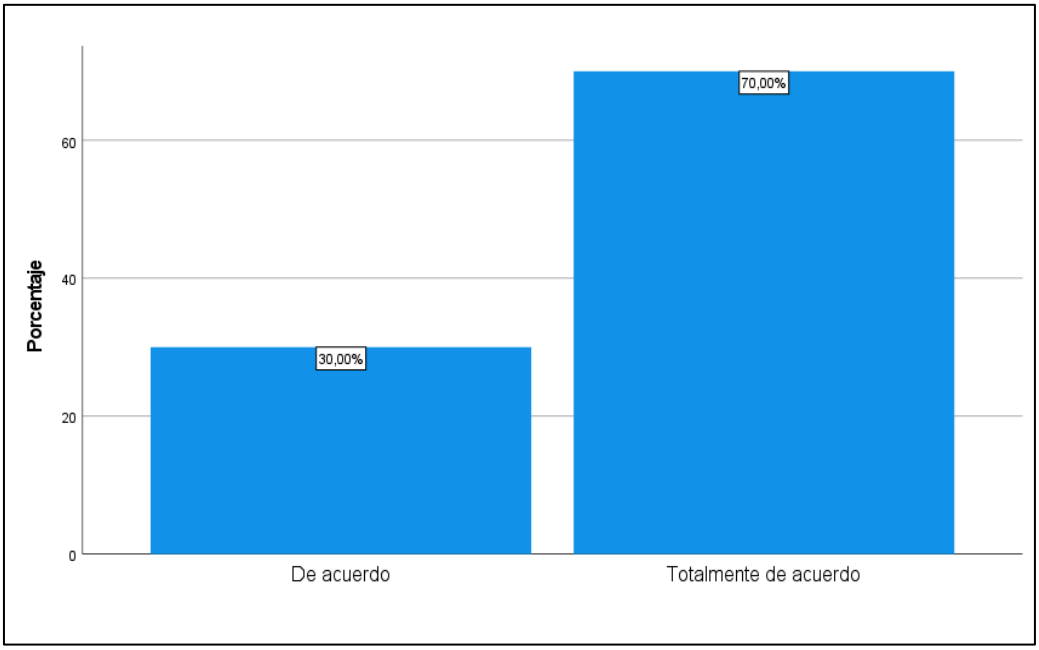
P17.- Los costos operativos asociados a la logística son claramente detallados y pueden ser optimizados mediante el uso de la información proporcionada.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	3	30,0	30,0	30,0
	Totalmente de acuerdo	7	70,0	70,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: "Cencosud Perú S.A., Distrito de Miraflores-2024"

Figura 18

P17. Los costos operativos asociados a la logística son claramente detallados y pueden ser optimizados mediante el uso de la información proporcionada



Fuente: "Cencosud Perú S.A., Distrito de Miraflores-2024"

De tabla 21 y la figura 18, el 30% de los encuestados está de acuerdo en que *los costos operativos asociados a la logística son claramente detallados y pueden ser optimizados mediante el uso de la información proporcionada*, mientras que el 70% está totalmente de acuerdo.

Tabla 22

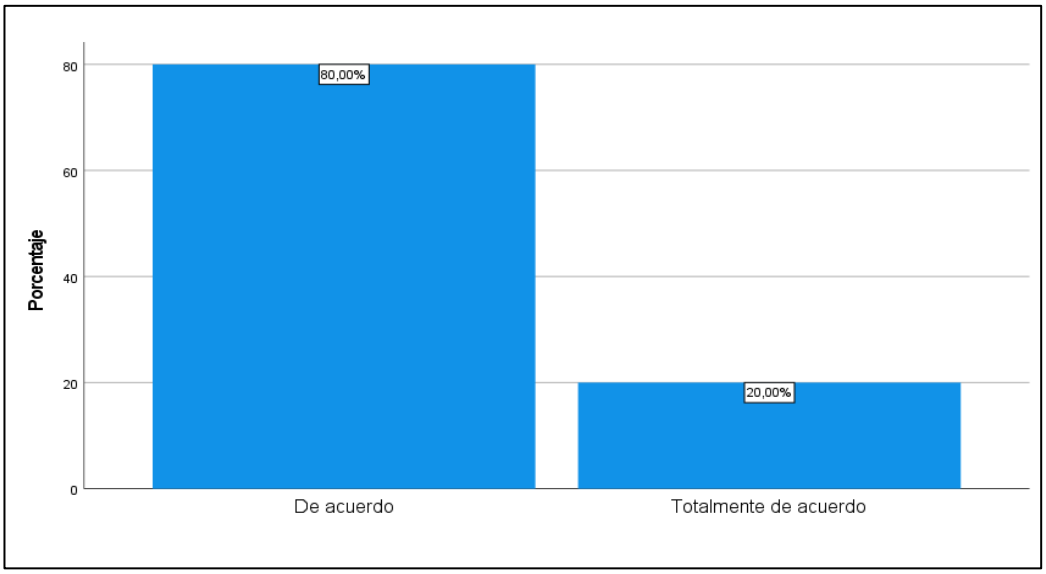
P18.- La tasa de rotación del inventario se calcula con precisión, permitiendo una gestión eficiente del stock.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	8	80,0	80,0	80,0
	Totalmente de acuerdo	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: "Cencosud Perú S.A., Distrito de Miraflores-2024"

Figura 19

P18. La tasa de rotación del inventario se calcula con precisión, permitiendo una gestión eficiente del stock



Fuente: "Cencosud Perú S.A., Distrito de Miraflores-2024"

De tabla 22 y figura 19, el 80% de los encuestados está de acuerdo en que *la tasa de rotación del inventario se calcula con precisión, permitiendo una gestión eficiente del stock*, mientras que el 20% está totalmente de acuerdo.

3.2. Prueba de normalidad

Se llevó a cabo una prueba con el estadístico de Shapiro-Wilk, dado que la muestra es menor a 50 elementos. Los resultados indicaron que los datos siguen una distribución normal, ya que el valor de significancia superó el umbral de 0.05 (0.091 para el Sistema Web y 0.090 para el Sistema de Información), lo que respalda la aceptación de la hipótesis de normalidad.

Tabla 23

Resultado de la prueba de normalidad

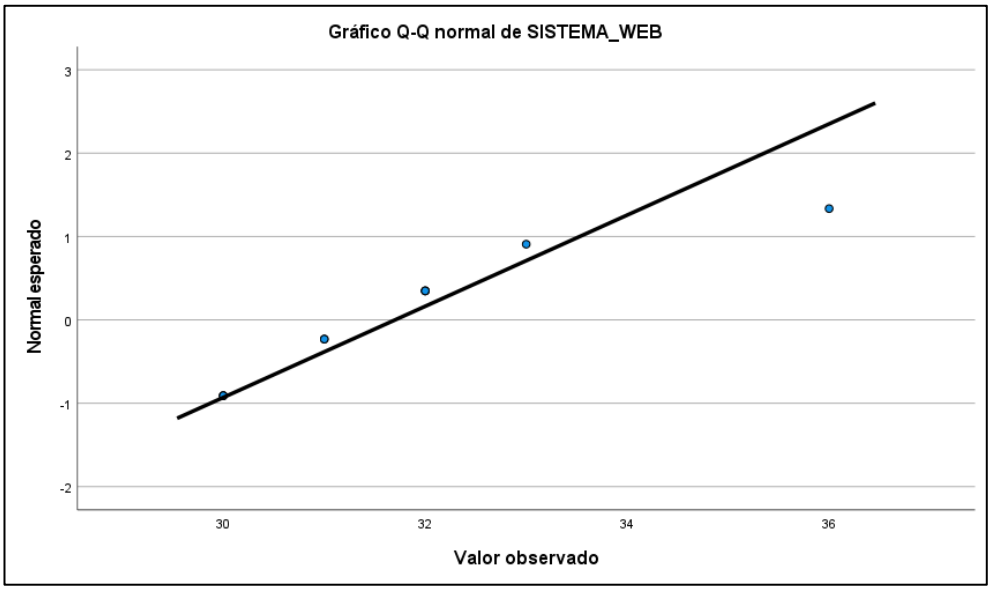
	Estadístico	gl	Sig.
Sistema Web	,837	10	,091
Sistema de Información	,835	10	,090

Fuente: Cencosud Perú S.A.

Además, el análisis gráfico de los datos respalda la normalidad, como se puede observar a continuación:

Figura 20

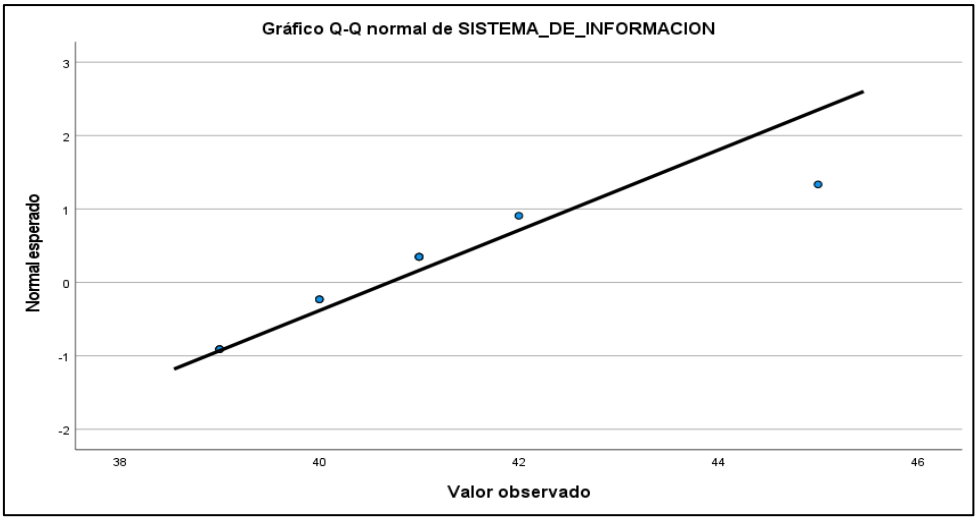
Gráfica de normalidad esperada de Sistema Web



Fuente: Cencosud Perú S.A.

Figura 21

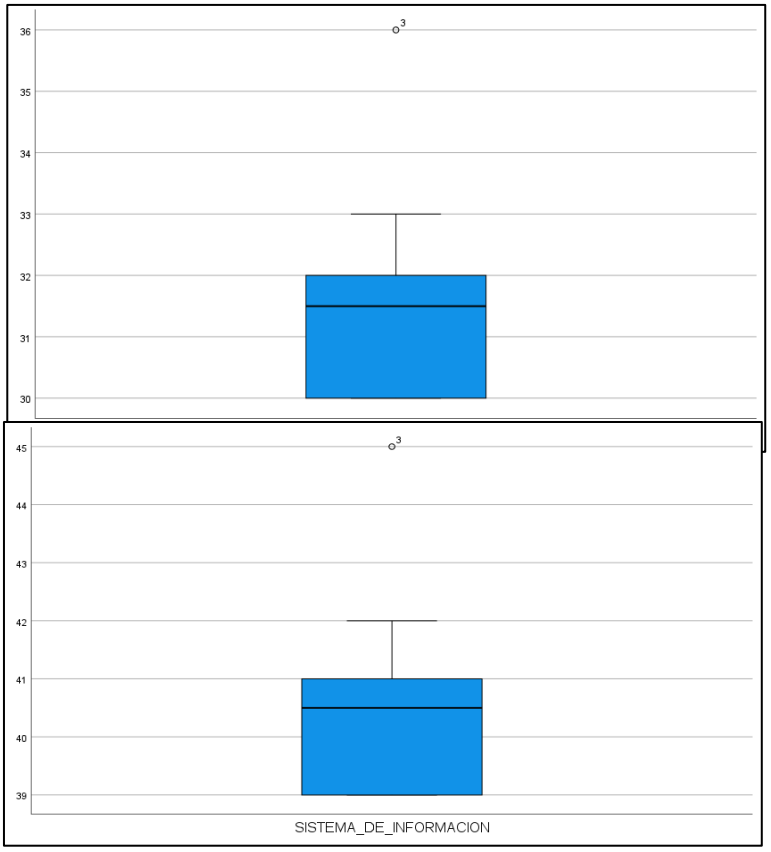
Gráfica de normalidad esperada de Sistema de Información



Fuente: Cencosud Perú S.A.

Figura 22

Diagrama de cajas para las dos variables



Fuente: Cencosud Perú S.A.

3.3. Contrastación de las hipótesis

Contrastación de la Hipótesis General

* Hipótesis de la investigación (H_i): La implementación de un sistema web permite la integración de los sistemas de información de la empresa Cencosud Perú S.A., Distrito de miraflores-2024

* Hipótesis nula (Ho): La implementación de un sistema web no permite la integración de los sistemas de información de la empresa Cencosud Perú S.A., Distrito de miraflores-2024

Tabla 24

Matriz Correlacional de la hipótesis general

		Sistema Web	**Sistemas de Información**
Sistema Web	Correlación de Pearson	1	,858
	Sig. (bilateral)		,018
	N	10	10
Sistemas de Información	Correlación de Pearson	,858	1
	Sig. (bilateral)	,018	
	N	10	10

Fuente: Cencosud Perú S.A.

Interpretación:

La Tabla 24 presenta una correlación positiva (r = 0.858) con un valor de significancia de 0.018, que es inferior al umbral de decisión de 0.05. En consecuencia, se acepta la hipótesis general de la investigación (Hi) y se rechaza la hipótesis nula (Ho). Esto indica que la implementación de un sistema web facilita la integración de los sistemas de información en la empresa Cencosud Perú S.A.

Contrastación de la Hipótesis Específica 1

*** Hipótesis de la investigación (H_i):** La implementación de un sistema web se relaciona con el proceso de ventas de la empresa Cencosud Perú S.A., Distrito de miraflores-2024.

***Hipótesis nula (Ho):** La implementación de un sistema web no se relaciona con el proceso de ventas de la empresa Cencosud Perú S.A., Distrito de miraflores-2024.

Tabla 25

Correlación específica 1

		Sistema Web	Proceso de Compras
Sistema Web	Correlación de Pearson	1	,690
	Sig. (bilateral)		,041
	N	10	10
Proceso de Compras	Correlación de Pearson	,690	1
	Sig. (bilateral)	,041	
	N	10	10

Fuente: Cencosud Perú S.A. 2024.

Interpretación:

La Tabla 25 muestra una correlación de (r = 0.690) con un valor de significancia de 0.041, que es menor al umbral de decisión de 0.05. Esto sugiere que el sistema web está relacionado en un 69.0% con el proceso de compras de la empresa Cencosud Perú S.A. en 2024. En consecuencia, se acepta la hipótesis específica 1 de la investigación y se rechaza la hipótesis nula.

Contrastación de la Hipótesis Específica 2

* Hipótesis de la investigación (Hi): La implementación de un sistema web se relaciona con el proceso de compras de la empresa Cencosud Perú S.A., Distrito de miraflores-2024.

* Hipótesis nula (Ho): La implementación de un sistema web no se relaciona con el proceso de compras de la empresa Cencosud Perú S.A., Distrito de miraflores-2024.

Tabla 26

Correlación específica 2

		Sistema Web	Proceso de Ventas
Sistema Web	Correlación de Pearson	1	,742
	Sig. (bilateral)		,014
	N	10	10
Proceso de Ventas	Correlación de Pearson	,742	1
	Sig. (bilateral)	,014	
	N	10	10

Fuente: Cencosud Perú S.A. 2024.

Interpretación:

De acuerdo con la Tabla 26, se observa una correlación de (r = 0.742) con un valor de significancia de 0.014, que es menor al umbral de decisión de 0.05. Esto indica que el sistema web tiene una relación del 74.2% con el proceso de ventas de la empresa Cencosud Perú S.A. en 2024. Por lo tanto, se acepta la hipótesis específica 2 de la investigación y se rechaza la hipótesis nula.

Contrastación de la Hipótesis Específica 3

* Hipótesis de la investigación (Hi): La implementación de un sistema web se relaciona con el proceso logístico de la empresa Cencosud Perú S.A., Distrito de miraflores-2024.

* Hipótesis nula (Ho): La implementación de un sistema web no se relaciona con el proceso logístico de la empresa Cencosud Perú S.A., Distrito de miraflores-2024.

Tabla 27

Correlación específica 3

		Sistema Web	Proceso Logístico
Sistema Web	Correlación de Pearson	1	,724
	Sig. (bilateral)		,012
	N	10	10
Proceso Logístico	Correlación de Pearson	,724	1
	Sig. (bilateral)	,012	
	N	10	10

Fuente: Cencosud Perú S.A. 2024.

Interpretación:

La Tabla 27 muestra una correlación de (r = 0.724) con un valor de significancia de 0.012, que es inferior al umbral de decisión de 0.05. Esto sugiere que el sistema web tiene una relación del 72.4% con el proceso logístico de la empresa Cencosud Perú S.A. en 2024. En consecuencia, se acepta la hipótesis específica 3 de la investigación y se rechaza la hipótesis nula.

IV. DISCUSIÓN

El objetivo principal de la investigación fue "Determinar cómo la implementación de un sistema web facilita la integración de los sistemas de información en la empresa Cencosud Perú S.A., ubicada en el distrito de Miraflores en 2024." Según la correlación encontrada en la hipótesis general, los resultados muestran una fuerte correlación positiva de 0.858 (85.8%), con un valor de significancia de 0.018, que es menor al umbral de decisión de 0.05. Esto permite aceptar la hipótesis general del estudio. Estos hallazgos coinciden con los del estudio de Paredes (2023), quien afirma: “Determinar cómo la implementación de un sistema web facilita la integración de los sistemas de información empresarial mediante la consulta de datos. La investigación es de tipo aplicada, ya que aborda un problema real relacionado con la implementación de un sistema web en la empresa Vía Data Consulting”. El enfoque de la investigación es descriptivo, correlacional y cuantitativo, ya que busca explorar la posible relación entre dos variables clave para el estudio. En conclusión, en línea con el objetivo general, se concluye que la implementación de un sistema web facilita la integración de los sistemas de información en la empresa Vía Data Consulting.

En relación con el primer objetivo específico, que consistió en determinar cómo la implementación de un sistema web se relaciona con el proceso de ventas de la empresa Cencosud, ubicada en el distrito de Miraflores en 2024, se encontró una correlación positiva moderada de 0.690 (69.0%) y un valor de significancia de 0.041, que es inferior al umbral de decisión de 0.05. Por lo tanto, se acepta la hipótesis específica 1. Estos resultados son consistentes con el estudio de Pizarro, Revilla y Erick, quienes indicaron: “El objetivo general de esta investigación fue la implementación de un sistema web para los procesos de compra y venta en la empresa CENCOMIN SRL, Lima 2021”. Según resultados de la prueba de la hipótesis general, las correlaciones entre las variables mostraron una fuerte correlación positiva

de 0.795 (79.5%), con una significancia de 0.000, que también es inferior al umbral de decisión de 0.05. Por lo tanto, se acepta la hipótesis de la investigación y se rechaza la hipótesis nula. En conclusión, la implementación del sistema permitió organizar la información de manera más eficiente, optimizando la gestión del inventario y proporcionando al área de ventas datos actualizados para mejorar sus estrategias de marketing y aumentar las ventas. Además, para el área de compras, el sistema facilitó la gestión de proveedores.

En cuanto al segundo objetivo específico, que buscó determinar cómo la implementación de un sistema web se relaciona con el proceso de compras de la empresa Cencosud Perú S.A., ubicada en el distrito de Miraflores en 2024, se pudo probar en la correlación de la hipótesis específica 2. Los resultados mostraron una alta correlación positiva de 0.742 (74.2%) y un valor de significancia de 0.014, que es inferior al umbral de 0.05. Por lo tanto, se acepta la hipótesis específica 2. Estos resultados son consistentes con el estudio de Morales (2024), quien señala: “El propósito de nuestra investigación es determinar cómo el análisis y diseño de un sistema web se relaciona con el proceso de compras de la empresa Secure Digital Technologies SAC. El diseño de la investigación es no experimental y de carácter transversal. El tipo de investigación es aplicada, con un enfoque correlacional. El enfoque es cuantitativo y el instrumento utilizado para la medición es la encuesta.” En conclusión, en relación con el objetivo general, se establece que, dado que la significación de la muestra es 0.027, inferior al valor teórico de 0.05, el análisis y diseño de un sistema web está relacionado con el proceso de compras de la empresa Secure Digital Technologies SAC.

En cuanto al tercer objetivo específico, que busca determinar cómo la implementación de un sistema web se relaciona con el proceso logístico de la empresa Cencosud Perú S.A., en

el distrito de Miraflores en 2024, se encontró una correlación positiva alta de 0.724 (72.4%) con un valor de significancia de 0.012, que es inferior al umbral de 0.05. Por lo tanto, se acepta la hipótesis específica 3. Estos resultados son congruentes con los obtenidos en el estudio de Flores (2024), quien afirma: "El objetivo de esta investigación fue analizar el impacto del sistema web en el proceso logístico de la Municipalidad Distrital de Caleta de Carquín – Huaura 2022. El enfoque metodológico utilizado fue el clásico, también conocido como puro o fundamental, y el nivel de investigación fue descriptivo-correlacional." La conclusión principal del estudio fue que existe una relación significativa entre el sistema web y el proceso logístico en la Municipalidad Distrital de Caleta de Carquín – Huaura 2022.

V. CONCLUSIONES

1. Se concluye: “La implementación de un sistema web facilita la integración de los sistemas de información en la empresa Cencosud Perú S.A., ubicada en el distrito de Miraflores en 2024. Este estudio de investigación evidenció, a través de la contrastación de la hipótesis general, una correlación positiva significativa del 85.8%”.

2. Se concluye: La implementación de un sistema web tiene una relación significativa con el proceso de ventas de la empresa Cencosud Perú S.A., ubicada en el distrito de Miraflores en 2024. A través de la validación de la hipótesis específica 1, se evidenció una correlación positiva moderada del 69.0%.

3. Se concluye: La implementación de un sistema web está estrechamente vinculada al proceso de compras de la empresa Cencosud Perú S.A., en el distrito de Miraflores en 2024. A través de la validación de la hipótesis específica 2, se evidenció una fuerte correlación positiva del 74.2%.

4. Se concluye: La implementación de un sistema web tiene una relación significativa con el proceso logístico de la empresa Cencosud Perú S.A., en el distrito de Miraflores en 2024. A través de la validación de la hipótesis 3, se determinó una fuerte correlación positiva del 72.4%.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda integrar la implementación efectiva del sistema web, centrada en la Usabilidad Web, Navegabilidad Web y Seguridad Web aspectos clave para optimizar los procesos internos y mejorar la experiencia del usuario, asegurando el éxito de las operaciones de ventas, compras y logística.

2. Se recomienda que la implementación del sistema web, debe ser fácil de usar, rápido y seguro. Esto mejora el proceso de ventas, facilitando compras rápidas y generando confianza. Un sistema bien implementado optimiza la experiencia del cliente y aumenta la tasa de conversión, mejorando así la efectividad de las ventas.

3. Se recomienda que la implementación del sistema web optimice la eficiencia del proceso de compras, facilitando la búsqueda de productos, acelerando las transacciones, fomentando la confianza y aumentando la satisfacción del cliente.

4. Se recomienda que la implementación del sistema web esté diseñada para integrarse eficientemente con el proceso logístico, permitiendo el seguimiento en tiempo real de inventarios, pedidos y envíos. Esto mejora la gestión de la cadena de suministro, incrementa la precisión en las entregas y eleva la satisfacción del cliente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Barba, J. (2013). *Diseño y desarrollo web.* https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/49757/MEMORIA_BarbaSolerJuanPedro.pdf?sequence=1.

Bel, O. (10 de Agosto de 2020). *Qué es el ciclo de compra: fases y ejemplo*. Inboundcycle: https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/que-es-el-ciclo-de-compra

Campozano, L. (2019). *Desarrollo e implementación de un sistema web para la automatización del proceso de generación de órdenes de compras [Trabajo de titulación de Ingeniero en Sistemas Computacionales, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil].* Obtenido de http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/13858

Celedón, N. (19 de Enero de 2021). *Infobae llega con bolsillos hondos a endurecer la competencia por la pauta digital en Colombia*. Obtenido de Lasillavacía: https://www.lasillavacia.com/silla-nacional/infobae-llega-con-bolsillos-hondos-a-endurecer-la-competencia-por-la-pauta-digital-en-colombia/

Clavijo, C. (28 de Noviembre de 2019). *Proceso de ventas: qué es, importancia, etapas y estrategias*. Obtenido de Hubspot: https://blog.hubspot.es/sales/acelerar-proceso-ventas#que-es

Contreras, F., Olaya, J., & Matos, F. (2017). *Gestión por procesos, indicadores y estándares para unidades de información.* http://eprints.rclis.org/30980/1/Gesti%C3%B3n%20por%20procesos,%20indicadores%20estandares.pdf.

Cortés, M., & Iglesias, M. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación.* https://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia_investigacion.pdf.

Euronews . (8 de Junio de 2021). *Caída de muchas de las mayores páginas web mundiales - Esto es lo que sabemos por el momento*. Euronews: https://es.euronews.com/next/2021/06/08/los-principales-sitios-web-de-noticias-mundiales-caidos-esto-es-lo-que-sabemos-por-el-mome

Fernández, P. (2018). *Usabilidad web.* https://books.google.com.pe/books?id=qI6fDwAAQBAJ&pg=PA104&hl=es&source=gbs_selected_pages&cad=1#v=onepage&q&f=false.

Flores, L. (2024). *Sistema web y su influencia con el proceso logístico en la Municipalidad Distrital de Caleta [Tesis de Ingeniero Informático, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión].* Repositorio institucional. Obtenido de https://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/9073

Glushko, R. (2021). *Organización y Descripción de recursos de información digital.* https://www.fesabid.org/wp-content/uploads/2021/05/organizacion_y_descripcion_de_recursos_informacion_digital_-_tdo_lite_esp_v_edit_-_fesabid_2020.pdf.

Gob.pe. (10 de Setiembre de 2019). *Sunass desarrolla sistema web que permitirá conocer el estado del servicio de saneamiento rural*. Obtenido de Gob.pe: https://www.gob.pe/institucion/sunass/noticias/297547-sunass-desarrolla-sistema-web-que-permitira-conocer-el-estado-del-servicio-de-saneamiento-rural

Gómez, A., & Suárez, C. (2009). *Sistemas de información. Herramientas prácticas para la gestión.*

https://omeka.urbeuniversity.edu/files/original/25e5ab57e792ee30a3dcc4bff2c3af6e2863383e.pdf.

Gómez, J. (2014). *Gestión logística y comercial.* https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448193636.pdf.

Hernández, R., Huerta, R., & Hernández, N. (2018). https://www.cucea.udg.mx/include/publicaciones/coorinv/pdf/Libro-Glosario-Informatico.pdf.

Hochheiser, R. (2000). *Administre su tiempo eficazmente.* https://books.google.com.pe/books?id=s4CmP3Ek1iwC&pg=PA5&hl=es&source=gbs_selected_pages&cad=1#v=onepage&q&f=false.

Itaú. (2019). *Gestión financiera.* https://s2.q4cdn.com/476556808/files/doc_downloads/spanish/sustentabilidad/2019/08/Manual-gestion-financiera.pdf.

Koontz, H., Wheihrich, H., & Cannice, M. (2012). *Administración.Una perspectiva Global y Empresarial.* https://frh.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/22766/mod_resource/content/1/Administracion_una_perspectiva_global_y_empresarial_Koontz.pdf.

Kotler, P., & Keller, K. (2006). *Dirección de Marketing.* https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/14585/mod_resource/content/1/libro%20direccion-de-marketing%28kotler-keller_2006%29.pdf.

Kuuse, M. (13 de Febrero de 2023). *Tiempo de entrega – definiciones, consejos y herramientas para fabricantes*. Obtenido de Mrpeasy: https://www.mrpeasy.com/blog/es/tiempo-de-entrega/

Leal, M. (2018). *El valor de vida de un cliente.* https://cdn5.icemd.com/app/uploads/2018/12/El-valor-de-vida-de-un-cliente.pdf.

Linares, V. (2004). *Análisis de sistemas de navegación de sitios web.* https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/447/1/27698tfc.pdf.

Lino, N. (2022). *Desarrollo de una aplicación web para la gestión del proceso de venta de repuestos automotrices en la Empresa Requimo Diesel [Trabajo de Titulación de Licenciada en Sistemas de Información,Universidad de Guayaquil].* Repositorio institucional, https://repositorio.ug.edu.ec/server/api/core/bitstreams/a991cc10-f80a-4788-8fe3-016cfa5a9222/content. Obtenido de https://repositorio.ug.edu.ec/items/3f7dc6fd-31a0-4f33-aead-3fa5bc28b5da

LLaque, F., & LLave, I. (2023). *Contabilidad Tributaria.* https://iat.sunat.gob.pe/sites/default/files/documentos/2023/09/archivos/contatrib.pdf.

Mejía, E. (2005). *Técnicas e instrumentos de investigación.* http://online.aliat.edu.mx/adistancia/InvCuantitativa/LecturasU6/tecnicas.pdf.

Morales, M. (2024). *Análisis y diseño de un sistema web para el proceso de compras de la Empresa Secure Digital Technologies SAC [Tesis de Ingeniero de Sistema, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión].* Repositorio institucional. https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/9770/TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Muñoz, F. (22 de Febrero de 2021). *Qué son los indicadores de compromiso: la evidencia de que puedes haber sido víctima de malware*. Obtenido de Welivesecurity.

Neubox. (2 de Mayo de 2023). *¿Qué es la Seguridad Web?* Neubox: https://neubox.com/blog/que-es-la-seguridad-

web/?srsltid=AfmBOooDzo0ClaeiRb_teozqRfl9LjaxSv5rQqdZE1f6bvOUmxZsNOBk

Oz, E. (2008). *Administración de los Sistemas de Información.* https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24796w/Administracion_SI.pdf.

Paredes, E. (2023). *Implementación de un sistema web para la integración de los sistemas de información de la empresa Via Data Consulting[Tesis de Ingeniero de Sistemas, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión].* Repositorio institucional. Obtenido de https://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/7815

Pineda, E., de Alvarado, E., & Hernández, F. (1994). *Metodología de la investigación.Manual para el desarrollo de personal de salud.* http://187.191.86.244/rceis/registro/Metodologia%20de%20la%20Investigacion%20Manual%20para%20el%20Desarrollo%20de%20Personal%20de%20Salud.pdf.

Pizarro, C., Revilla, D., & Erick, S. (s.f.). *Implementación de un Sistema Web para los procesos de compra y venta en la empresa Cencomin SRL-Lima 2021[Trabajo de investigación de Grado de Ingeniero de Sistemas e Informática,Universidad Peruana de Ciencias e Informática].* Repositorio institucional, https://repositorio.upci.edu.pe/handle/upci/377.

Posada, G. (2016). *Elementos básicos de estadística descriptiva para el análisis de datos.* https://www.funlam.edu.co/uploads/fondoeditorial/120_Ebook-elementos_basicos.pdf.

Ríos, R. (2017). *Metodología para la investigación y redacción.* https://www.eumed.net/libros-gratis/2017/1662/1662.pdf.

Rubén, P. (10 de Noviembre de 2024). *¿Cómo se Estructura una Página Web? Partes y Ejemplos*. Obtenido de Pacoruben: https://pacoruben.com/estructura-web/

Rustom, A. (2012). *Estadística descriptiva, Probabilidad e Inferencia.* https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/120284/Rustom_Antonio_Estadistica_descriptiva.pdf.

Salas, V. (2022). *Desarrollo de una aplicación web para ventas de una cafetería [Trabajo Práctico de Ingeniero de Sistemas, Universidad Técnica de Machala].* Repositorio institucional. Obtenido de https://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/19922

Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística.* https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf.

Sánchez, J. (1 de Julio de 2021). *Costos operativos*. Economipedia: https://economipedia.com/definiciones/costos-operativos.html

Schroeder, R., Meyer, S., & Rungtusanatham, J. (2011). *Administración de Operaciones.Conceptos y casos contemporáneos.* https://intercovamex.com/wp-content/uploads/2019/06/Administracion_de_operaciones-1.pdf.

Silva, I. (24 de Julio de 2023). *Sistemas web 101: comprensión de los fundamentos y beneficios*. Obtenido de scriptcaseblog: https://scriptcaseblog.net/es/scriptcase-es/sistemas-web-101-comprension-de-los-fundamentos-y-beneficios/

Sommerville, I. (2011). *Ingeniería de Software.* https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25469w/ingdelsoftwarelibro9_compressed.pdf.

Tomas, D. (27 de Abril de 2024). *Tasa de devoluciones en ecommerce: definición, cálculo y estrategias para reducirla*. Cyberclick: https://www.cyberclick.es/que-es/tasa-de-devoluciones-ecommerce

UniversidadPerú. (s/f). *ICencosud Retail Peru S.a. | Wong & Metro*. UniversidadPerú: https://www.universidadperu.com/empresas/hipermercados-metro.php

Vara, A. (2012). *Desde La Idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa.* https://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/7-PASOS-PARA-UNA-TESIS-EXITOSA-Desde-la-idea-inicial-hasta-la-sustentaci%C3%B3n.pdf.

Waze. (s/f). *Cencosud Perú*. Obtenido de Waze: https://www.waze.com/es/live-map/directions/pe/provincia-de-lima/miraflores/cencosud-peru?to=place.ChIJ3yp0lQPIBZERM6hX-sVw790

Zamora, E. (19 de Junio de 2023). *El proceso de compras de una empresa y cómo optimizarlo*. Obtenido de Payhawk: https://payhawk.com/es/blog/proceso-de-compras

Zendesk. (1 de Abril de 2024). *Reclamos de clientes: convierte desafíos en oportunidades*. Obtenido de Zendesk: https://www.zendesk.com.mx/blog/reclamaciones-de-clientes/

Zendesk. (s/f). *Tiempo de respuesta al cliente: qué es y cómo medir*. https://www.zendesk.com.mx/blog/tiempo-de-respuesta/

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

"Implementación de un Sistema web para la integración de los Sistemas de información de la empresa Cencosud Perú S.A., distrito de miraflores-2024"						
Problemas	**Objetivos**	**Hipótesis**	**Variables**	**Dimensiones**	**Indicadores**	**Metodología**
Problema General	**Objetivo General**	**Hipótesis General**			**Indicadores V1**	
¿Cómo la implementación de un sistema web realizará la integración de los sistemas de información de la empresa Cencosud Perú S.A., Distrito de miraflores-2024?	Determinar de qué manera la implementación de un sistema web permite la integración de los sistemas de información de la empresa Cencosud Perú S.A., Distrito de miraflores-2024.	La implementación de un sistema web permite la integración de los sistemas de información de la empresa Cencosud Perú S.A., Distrito de miraflores-2024	Sistema Web	Usabilidad web	*Eficacia	**Enfoque:** Cuantitativo **Tipo:** Descriptivo-Correlacional **Diseño:** No experimental, Transversal
					*Eficiencia	
					*Satisfacción	
				Navegabilidad web	*Estructura web *Diseño web *Información digital	
				Seguridad web	*Indicadores de compromiso	
					*Gestión del tiempo	
					*Tiempo de respuesta	

¿¿Cómo la implementación de un sistema web se relaciona con el proceso de ventas de la empresa Cencosud Perú S.A., Distrito de miraflores-2024?	Determinar de qué manera la implementación de un sistema web se relaciona con el proceso de ventas de la empresa Cencosud Perú S.A., Distrito de miraflores-2024.	La implementación de un sistema web se relaciona con el proceso de ventas de la empresa Cencosud Perú S.A., Distrito de miraflores-2024.	Sistemas de información	Proceso de ventas	*Ingresos totales *Costo de ventas *Valor de vida del cliente	**Población**:10 Colaboradores **Muestra**: 10 colaboradores **Técnicas e instrumentos:** -Encuesta -Cuestionarios
¿Cómo la implementación de un sistema web se relaciona con el proceso de compras de la empresa Cencosud Perú S.A., Distrito de miraflores-2024?	Determinar de qué manera la implementación de un sistema web se relaciona con el proceso de compras de la empresa Cencosud Perú S.A., Distrito de miraflores-2024.	La implementación de un sistema web se relaciona con el proceso de compras de la empresa Cencosud Perú S.A., Distrito de miraflores-2024.		Proceso de compras	*Ciclo de compras *Reclamos *Tasa de devoluciones	
¿Cómo la implementación de un sistema web se relaciona con el proceso logístico de la empresa Cencosud Perú S.A., Distrito de miraflores-2024?	Determinar de qué manera la implementación de un sistema web se relaciona con el proceso logístico de la empresa Cencosud Perú S.A., Distrito de miraflores-2024	La implementación de un sistema web se relaciona con el proceso logístico de la empresa Cencosud Perú S.A., Distrito de miraflores-2024.		Proceso logístico	*Tiempo de entrega * Costos operativos *Tasa de rotación del inventario	

Anexo 2. Instrumento de recolección de datos

Cuestionario para medir la variable: Sistema Web, dirigido a los trabajadores de la empresa Cencosud, distrito de Miraflores-2024"

INSTRUCCIONES: Marque en el casillero en blanco con una X la alternativa que usted considera valida, teniendo en cuenta la pregunta a responder, de acuerdo con la valoración siguiente:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

Item	PREGUNTA	Valoración				
		1	2	3	4	5
I. Dimensión: Usabilidad Web						
1	El sistema web permite realizar las tareas de manera exitosa sin cometer errores.					
2	El sistema web me permite completar mis tareas en un tiempo razonable.					
3	Estoy satisfecho con la facilidad de uso y la experiencia general del sistema web.					
II. Dimensión: Navegabilidad Web						
4	La estructura del sistema web está bien organizada y facilita la búsqueda de información.					
5	El diseño visual del sistema web es atractivo y contribuye a una navegación clara y fluida.					
6	La información disponible en el sistema web es clara, precisa y fácil de encontrar.					
II. Dimensión: Seguridad Web						
7	El sistema web tiene indicadores visibles que alertan sobre posibles compromisos de seguridad (ej. advertencias de contraseña débil, alertas de sesión).					
8	El sistema detecta y notifica rápidamente cualquier amenaza o intento de acceso no autorizado.					
9	El sistema web responde de manera rápida y efectiva ante incidentes de seguridad o alertas de riesgo.					

Cuestionario para medir la variable: Sistemas de información, dirigido a los trabajadores de la empresa Cencosud, distrito de Miraflores-2024"

INSTRUCCIONES: Marque en el casillero en blanco con una X la alternativa que usted considera valida, teniendo en cuenta la pregunta a responder, de acuerdo con la valoración siguiente:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

Item	PREGUNTA	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
	I. Dimensión: Proceso de ventas					
10	El sistema de información proporciona un cálculo preciso de los ingresos totales generados por las ventas, tanto en línea como en tienda física.					
11	El costo de ventas es monitoreado de manera eficiente, y se refleja de forma precisa en los reportes generados por el sistema.					
12	El sistema calcula y proyecta de manera precisa el valor de vida del cliente (CLV), permitiendo mejorar las estrategias de fidelización y marketing.					
	II. Dimensión: Procesos de compras					
13	El sistema permite tener visibilidad en tiempo real del ciclo de compras desde la orden hasta la recepción del producto.					
14	Se obtiene un informe preciso sobre la tasa de reclamos generados por los productos comprados, lo que permite tomar medidas correctivas rápidamente.					
15	El sistema de información proporciona datos sobre la tasa de devoluciones, facilitando la identificación de productos con baja aceptación.					
	III. Dimensión: Proceso logístico					
16	El tiempo de entrega de los productos es fácilmente monitorizado y se encuentra dentro de los parámetros establecidos por la empresa.					
17	Los costos operativos asociados a la logística son claramente detallados y pueden ser optimizados mediante el uso de la información proporcionada.					
18	La tasa de rotación del inventario se calcula con precisión, permitiendo una gestión eficiente del stock.					

Muchas Gracias

Juicio de Expertos

FICHA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES:

Experto Informante: Dr. Escobedo Apestegui, Franklin Macdonald
Institución donde labora: Universidad César Vallejo
Nombre del instrumento que motiva la evaluación: Cuestionario de la Tesis:
"Implementación de un sistema web para la integración de los sistemas de información de la empresa Cencosud Perú S.A., distrito de Miraflores-2024"
Autores del instrumento: Bach. Yglesias Saenz, Johnny Miguel; Bach. Valderrama Lázaro, José Luis Alejandro y Bach. Trujillo Diaz, Jhon

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21 - 40%	Bueno 41 - 60%	Muy Bueno 61 - 80%	Excelente 81 – 100%
METODOLOGIA	Considera que los ítems miden lo que el investigador pretende medir					X
COHERENCIA	Considera que los ítems utilizados son propios del campo que se está investigando					X
CONSISTENCIA	Existe Consistencia entre las dimensiones y los indicadores					X
ORGANIZACIÓN	Considera Organizado el desarrollo del Marco Teórico				X	
CLARIDAD	La investigación está desarrollada en un lenguaje apropiado					X
OPERACIONA-LIZACION	Presenta operacionalizada sus variables y dimensiones					X
ESTRATEGIAS	Considera adecuado los Métodos estadísticos para contrastar las hipótesis					X
ACTUALIDAD	Presenta Antecedentes actualizados hasta con tres años de antigüedad					X

III. OPINIÓN PARA APLICAR EL INSTRUMENTO:

Qué aspectos se tienen que Modificar, aumentar o suprimir en los Instrumentos de Investigación: **Ninguno**

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Muy bueno

Lima, Enero del 2025

Firma del Experto Informante
DNI: 08257238 Telf./Cel.: 992015155

FICHA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES:

Experto Informante: CUMPA LLONTOP, LUIS

Institución donde labora: Universidad Peruana de Ciencias e Informática -UPCI

Nombre del instrumento que motiva la evaluación: Cuestionario de la Tesis: "Implementación de un sistema web para la integración de los sistemas de información de la empresa Cencosud Perú S.A., distrito de Miraflores-2024"

Autores del instrumento: Bach. Yglesias Saenz, Johnny Miguel; Bach. Valderrama Lázaro, José Luis Alejandro y Bach. Trujillo Diaz, Jhon.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21 - 40%	Bueno 41 - 60%	Muy Bueno 61 - 80%	Excelente 81 – 100%
METODOLOGIA	Considera que los ítems miden lo que el investigador pretende medir					X
COHERENCIA	Considera que los ítems utilizados son propios del campo que se está investigando					X
CONSISTENCIA	Existe Consistencia entre las dimensiones y los indicadores					X
ORGANIZACIÓN	Considera Organizado el desarrollo del Marco Teórico					X
CLARIDAD	La investigación está desarrollada en un lenguaje apropiado					X
OPERACIONA-LIZACION	Presenta operacionalizada sus variables y dimensiones					X
ESTRATEGIAS	Considera adecuado los Métodos estadísticos para contrastar las hipótesis				X	
ACTUALIDAD	Presenta Antecedentes actualizados hasta con Tres años de antigüedad					X

III. OPINIÓN PARA APLICAR EL INSTRUMENTO:

Qué aspectos se tienen que Modificar, aumentar o suprimir en los Instrumentos de Investigación: **Ninguno**

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Muy bueno

Lima, Enero del 2025

Firma del Experto Informante

DNI: 07247861 Telf./Cel.: 998087947

FICHA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES:

Experto Informante: HERMOZA OCHANTE, RUBEN EDGAR
Institución donde labora: Universidad Peruana de Ciencias e Informática -UPCI
Nombre del instrumento que motiva la evaluación: Cuestionario de la Tesis:
"Implementación de un sistema web para la integración de los sistemas de información de la empresa Cencosud Perú S.A., distrito de Miraflores-2024"
Autores del instrumento: Bach. Yglesias Saenz, Johnny Miguel; Bach. Valderrama Lázaro, José Luis Alejandro y Bach. Trujillo Diaz, Jhon

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21 - 40%	Bueno 41 - 60%	Muy Bueno 61 - 80%	Excelente 81 – 100%
METODOLOGIA	Considera que los ítems miden lo que el investigador pretende medir					X
COHERENCIA	Considera que los ítems utilizados son propios del campo que se está investigando					X
CONSISTENCIA	Existe Consistencia entre las dimensiones y los indicadores					X
ORGANIZACIÓN	Considera Organizado el desarrollo del Marco Teórico				X	
CLARIDAD	La investigación está desarrollada en un lenguaje apropiado				X	
OPERACIONA-LIZACION	Presenta operacionalizada sus variables y dimensiones					X
ESTRATEGIAS	Considera adecuado los Métodos estadísticos para contrastar las hipótesis					X
ACTUALIDAD	Presenta Antecedentes actualizados hasta con tres años de antigüedad					X

III. OPINIÓN PARA APLICAR EL INSTRUMENTO:

Qué aspectos se tienen que Modificar, aumentar o suprimir en los Instrumentos de Investigación: **Ninguno**

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Muy bueno

Lima, Enero de 2025

Firma del Experto Informante
DNI: …42037740… Telf./Cel.: 914228293

Anexo 3. Base de datos

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18
ENCUESTA 1	3	4	3	4	3	3	4	3	3	5	5	4	5	4	4	5	4	4
ENCUESTA 2	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	5	4	5	5	5	4	5	4
ENCUESTA 3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
ENCUESTA 4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	4
ENCUESTA 5	4	3	4	3	4	3	3	4	4	5	4	5	4	3	4	4	5	5
ENCUESTA 6	4	3	3	4	4	4	4	3	3	5	4	4	5	5	5	5	4	4
ENCUESTA 7	4	3	3	3	4	4	3	3	3	5	4	4	4	5	5	5	4	4
ENCUESTA 8	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	5	5	5	5	4	4	5	4
ENCUESTA 9	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	5	4	5	4	5	5	5
ENCUESTA 10	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	5	4

Anexo 4. Evidencia de similitud digital

Yglesias Saenz, J - Valderrama Lazaro, J & Trujillo ...

"Implementación de un Sistema web para la integración de los Sistemas de información de la empresa Cencosud PERÚ S.A., d...

Titulos

REVISION 2025

Universidad Peruana de Ciencias e Informatica

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::1:3194207407

Fecha de entrega
25 mar 2025, 11:11 a.m. GMT-5

Fecha de descarga
25 mar 2025, 11:20 a.m. GMT-5

Nombre de archivo
Yglesias-Valderrama-Trujillo.docx

Tamaño de archivo
568.7 KB

78 Páginas

12.700 Palabras

72.586 Caracteres

24% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Exclusions

- 5 Excluded Matches

Top Sources

23% Internet sources
4% Publications
17% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

1 Integrity Flag for Review

Hidden Text
8 suspect characters on 1 page
Text is altered to blend into the white background of the document.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Top Sources

23% Internet sources
4% Publications
17% Submitted works (Student Papers)

Top Sources

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	Internet	
repositorio.upci.edu.pe		6%
2	Student papers	
Universidad Peruana de Ciencias e Informatica		5%
3	Internet	
repositorio.unjfsc.edu.pe		5%
4	Student papers	
Universidad Cesar Vallejo		2%
5	Internet	
repositorio.ulasamericas.edu.pe		1%
6	Internet	
hdl.handle.net		<1%
7	Internet	
www.lasillavacia.com		<1%
8	Student papers	
Universidad Cientifica del Sur		<1%
9	Internet	
repositorio.ucsg.edu.ec		<1%
10	Internet	
repositorio.ucv.edu.pe		<1%
11	Internet	
repositorio.upla.edu.pe		<1%

12 Internet
www.coursehero.com <1%

13 Internet
www.proz.com <1%

14 Student papers
Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote <1%

15 Student papers
Universidad San Ignacio de Loyola <1%

16 Internet
www.gob.pe <1%

17 Student papers
Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurimac <1%

18 Internet
fr.slideshare.net <1%

19 Internet
www.repositorio.autonomadeica.edu.pe <1%

Anexo 5. Autorización de publicación en repositorio

UPCI
CAMINO AL ÉXITO
UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS E INFORMÁTICA

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UPCI

1.- DATOS DEL AUTOR

Apellidos y Nombres: YGLESIAS SAENZ JOHNNY MIGUEL

DNI: 46452007 Correo electrónico: JOHNNYYGLESIAS@GMAIL.COM

Domicilio: SECTOR 6,GRUPO 3, MANZANA H, LOTE 22 - VILLA EL SALVADOR

Teléfono fijo: 930118032 Teléfono celular: 930118032

2.- IDENTIFICACIÓN DEL TRABAJO O TESIS

Facultad/Escuela: CIENCIAS E INGENIERÍA / INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA

Tipo: Trabajo de Investigación Bachiller ( ) Tesis (x)

Título del Trabajo de Investigación / Tesis:

IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA WEB PARA LA INTEGRACIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE LA EMPRESA CENCOSUD PERÚ S.A., DISTRITO DE MIRAFLORES - 2024

3.- OBTENER:

Bachiller ( ) Título (x) Mg. ( ) Dr. ( ) PhD. ( )

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN VERSIÓN ELECTRÓNICA

Por la presente declaro que el documento indicado en el ítem 2 es de mi autoría y exclusiva titularidad, ante tal razón autorizo a la Universidad Peruana Ciencias e Informática para publicar la versión electrónica en su Repositorio Institucional (http://repositorio.upci.edu.pe), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art23 y Art.33.

Autorizo la publicación de mi tesis (marque con una X):
(X) Sí, autorizo el depósito y publicación total.
( ) No, autorizo el depósito ni su publicación.

Como constancia firmo el presente documento en la ciudad de Lima, a los 06 días del mes de mayo de 2025.

UPCI
CAMINO AL ÉXITO
UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS E INFORMÁTICA

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UPCI

1.- DATOS DEL AUTOR

Apellidos y Nombres: VALDERRAMA LAZARO JOSE LUIS ALEJANDRO

DNI: 42985141 Correo electrónico: JOS2017@GMAIL.COM

Domicilio: AV RAMIRO #41 CALLE 19A MZD LT10 NUEVA ESPERANZA VILLA MARIA DEL TRIUNFO

Teléfono fijo: _____ Teléfono celular: 957187940

2.- IDENTIFICACIÓN DEL TRABAJO O TESIS

Facultad/Escuela: INGENIERIA

Tipo: Trabajo de Investigación Bachiller ( ) Tesis (X)

Título del Trabajo de Investigación / Tesis:

IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA WEB PARA LA INTEGRACION DE LOS SISTEMAS DE INFORMACION DE LA EMPRESA CENCOSUD PERÚ S.A. distrito MIRAFLORES - 2024

3.- OBTENER:

Bachiller ( ) Título (X) Mg. ( ) Dr. ( ) PhD. ( )

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN VERSIÓN ELECTRÓNICA

Por la presente declaro que el documento indicado en el ítem 2 es de mi autoría y exclusiva titularidad, ante tal razón autorizo a la Universidad Peruana Ciencias e Informática para publicar la versión electrónica en su Repositorio Institucional (http://repositorio.upci.edu.pe), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art23 y Art.33.

Autorizo la publicación de mi tesis (marque con una X):
(X) Sí, autorizo el depósito y publicación total.
( ) No, autorizo el depósito ni su publicación.

Como constancia firmo el presente documento en la ciudad de Lima, a los 23 días del mes de ABRIL de 2025.

UPCI
CAMINO AL ÉXITO
UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS E INFORMÁTICA

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UPCI

1.- DATOS DEL AUTOR

Apellidos y Nombres: **Trujillo Diaz, Jhon**

DNI: **44545051** Correo electrónico: **xcode.pe@gmail.com**

Domicilio: **Av. Oscar R. Benavides 4927**

Teléfono fijo: **946141142** Teléfono celular: **946141142**

2.- IDENTIFICACIÓN DEL TRABAJO O TESIS

Facultad/Escuela: **Ciencias e Ingeniería / Ingeniería de Sistemas e Informática**

Tipo: Trabajo de Investigación Bachiller ( ) Tesis (x)

Título del Trabajo de Investigación / Tesis:

Implementación de un Sistema web para la integración de los Sistemas de información de la empresa Cencosud PERÚ S.A., distrito de miraflores-2024

3.- OBTENER:

Bachiller ( ) Título (**X**) Mg. ( ) Dr. ( ) PhD. ( )

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN VERSIÓN ELECTRÓNICA

Por la presente declaro que el documento indicado en el ítem 2 es de mi autoría y exclusiva titularidad, ante tal razón autorizo a la Universidad Peruana Ciencias e Informática para publicar la versión electrónica en su Repositorio Institucional (http://repositorio.upci.edu.pe), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art23 y Art.33.

Autorizo la publicación de mi tesis (marque con una X):
(**X**) Sí, autorizo el depósito y publicación total.
( ) No, autorizo el depósito ni su publicación.

Como constancia firmo el presente documento en la ciudad de Lima, a los

31 días del mes de **Marzo** de 2025