

UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS E INFORMÁTICA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y DE NEGOCIOS
CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD, AUDITORIA Y
FINANZAS



TESIS

**“Toma de decisiones financieras y su influencia en la rentabilidad
financiera de la empresa Servicentro Cruz de Chalpon EIRL
Huamanga – Ayacucho 2021”**

PRESENTADO POR:

Bach. JUAN EDEMIR GAMBOA YANGALI

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
CONTADOR PÚBLICO

ASESOR:

MG. URIBE TAPAHUASCO, JUAN JOSE

ORCID: 0000-0003-2452-1524

DNI: 28237618

LIMA - PERÚ

2023

DEDICATORIA

A dios por darme la vida y permitirme seguir bregando en la vida, a mi pareja por el apoyo incondicional y ser el soporte necesario en el día a día contribuyendo en mi desarrollo personal y profesional.

AGRADECIMIENTO

Dar gracias a Dios, por estar conmigo en todo momento y cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente, también por haber puesto en mi camino a personas que han sido mi soporte y compañía durante el periodo de estudio.

A mi familia porque sé que procuran mi bienestar en todo momento, agradecerte a ti Evelyn por ser la persona que está en todo momento alentándome a seguir siempre en busca de los objetivos personales y sobre todo profesionales y hacerte saber que ocupas un lugar importante en la familia y en mi corazón.

INFORME DE SIMILITUD



INFORME DE SIMILITUD N°021-2023-UPCI-FCEYN-SIMILITUD-REHO

A : **MG. HERMOZA OCHANTE RUBÉN EDGAR**
Decano (e) de la Facultad de Ciencias Empresariales y de Negocios

DE : **MG. HERMOZA OCHANTE, RUBEN EDGAR**
Docente Operador del Programa Turnitin

ASUNTO : Informe de evaluación de Similitud de Tesis:
BACHILLER GAMBOA YANGALI JUAN EDEMIR


FECHA : Lima, 26 de febrero de 2023.

Tengo el agrado de dirigirme a usted con la finalidad de informar lo siguiente:

1. Mediante el uso del programa informático **Turnitin** (con las configuraciones de excluir citas, excluir bibliografía y excluir oraciones con cadenas menores a 20 palabras) se ha analizado la Tesis titulada: **“TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD FINANCIERA DE LA EMPRESA SERVICENTRO CRUZ DE CHALPON EIRL HUAMANGA – AYACUCHO 2021”**, presentado por el Bachiller **GAMBOA YANGALI JUAN EDEMIR**.
2. Los resultados de la evaluación concluyen que la Tesis en mención tiene un **ÍNDICE DE SIMILITUD DE 22%** (cumpliendo con el artículo 35 del Reglamento de Grado de Bachiller y Título Profesional UPCI aprobado con Resolución N° 373-2019-UPCI-R de fecha 22/08/2019).
3. Al término análisis, el Bachiller en mención **PUEDA CONTINUAR** su trámite ante la facultad, por lo que el resultado del análisis se adjunta para los efectos consiguientes

Es cuanto hago de conocimiento para los fines que se sirva determinar.

Atentamente,



MG. HERMOZA OCHANTE, RUBEN EDGAR
 Universidad Peruana de Ciencias e Informática
 Docente Operador del Programa Turnitin

Adjunto:

- *Recibo digital turnitin
- *Resultado de similitud

ÍNDICE

<i>DEDICATORIA</i>	<i>ii</i>
<i>AGRADECIMIENTO</i>	<i>iii</i>
<i>INFORME DE SIMILITUD</i>	<i>iv</i>
<i>ÍNDICE</i>	<i>v</i>
<i>ÍNDICE DE TABLAS</i>	<i>vii</i>
<i>ÍNDICE DE FIGURAS</i>	<i>viii</i>
<i>RESUMEN</i>	<i>ix</i>
<i>ABSTRACT</i>	<i>x</i>
<i>I. Introducción</i>	<i>11</i>
1.1 Realidad problemática	11
1.2 Planteamiento del problema	12
1.3 Hipótesis de investigación	13
1.4 Objetivos de investigación	13
1.5 Variables, dimensiones e indicadores	14
1.6 Justificación del estudio	17
1.7 Trabajos previos	17
1.8 Teorías relacionadas al tema	19
1.9 Definición de términos básicos	27
<i>II. Método</i>	<i>29</i>
2.1 Tipo y diseño de investigación	29
2.2 Población, muestreo y muestra	30
2.3 Técnicas e instrumentos para la recolección de datos	31
2.4 Validez y confiabilidad de instrumentos	31
2.5 Método de análisis de datos	32
2.6 Aspectos éticos	32

III. RESULTADOS	33
3.1 Resultados descriptivos	33
3.2 Fiabilidad	35
3.3 Verificación de las hipótesis	36
IV. DISCUSIÓN	40
V. CONCLUSIONES	43
VI. RECOMENDACIONES	44
REFERENCIAS	45
ANEXOS	48
ANEXO 1. Matriz de consistencia	49
ANEXO 2. Instrumentos	50
ANEXO 3. Base de datos	54
ANEXO 4. Evidencia de similitud digital	55
ANEXO 5. Autorización de publicación en el repositorio	56
ANEXO 6. Juicio de expertos	57

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de la variable (X): Decisiones Financieras.....	15
Tabla 2 Operacionalización de la variable (X): Rentabilidad financiera	16
Tabla 3 Técnicas e instrumentos de recolección de información	31
Tabla 4 Niveles de decisiones financieras de la empresa Servicentro Cruz De Chalpon.	33
Tabla 5 Niveles de rentabilidad de la empresa Servicentro Cruz de Chalpon.....	34
Tabla 6 Niveles Fiabilidad de los cuestionarios decisiones financieras y rentabilidad	35
Tabla 7 Niveles Prueba de normalidad de las puntuaciones de las variables decisiones financieras y rentabilidad financieras y sus dimensiones.	36
Tabla 8 Relación entre decisiones financieras y rentabilidad financiera.	37
Tabla 9 Relación entre decisiones de financiamiento y rentabilidad financiera.	37
Tabla 10 Relación entre decisiones de operación y rentabilidad financiera.	38
Tabla 11 Relación entre decisiones de inversión y rentabilidad financiera.....	39

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1: Niveles de decisiones financieras de la empresa Servicentro Cruz De Chalpon</i>	34
<i>Figura 2: Niveles de rentabilidad de la empresa Servicentro Cruz De Chalpon</i>	35

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación fue analizar en qué medida las decisiones financieras influyen en la rentabilidad financiera en la Empresa Servicentro Cruz de Chalpon EIRL Huamanga – Ayacucho 2021. La población estuvo conformada por 8 colaboradores de la empresa, por ser una población pequeña se tomó como muestra a todos colaboradores de la empresa. La estrategia metodológica fue no experimental y correlacional con enfoque cuantitativo, se diseñó dos instrumentos cuestionario. La prueba de hipótesis se realizó a través del coeficiente de correlación de Pearson. El estudio estableció que las decisiones financieras no influyen en la rentabilidad financiera ($p\text{-valor} > 0.05$).

Palabras claves: Decisiones financieras / rentabilidad financiera

ABSTRACT

The objective of the present investigation was to analyze to what extent financial decisions influence financial profitability in the Company Servicentro Cruz de Chalpon EIRL Huamanga - Ayacucho 2021. The population consisted of 8 employees of the company, for being a small population it was taken as shown to all employees of the company. The methodological strategy was non-experimental and correlational with a quantitative approach, two questionnaire instruments were designed. The hypothesis test was carried out through the Pearson correlation coefficient. The study established that financial decisions do not influence financial profitability ($p\text{-value} > 0.05$).

Key words: Financial decisions / financial profitability.

I. Introducción

1.1 Realidad problemática

En un mundo globalizado, la toma de decisiones financieras ha tenido un impacto significativo en las unidades de negocio, por lo que toma de las decisiones realizadas al interior son permanentes y tienen un gran impacto. Por lo tanto, resulta indispensable reconocer cuando un proceso de decisiones resulta eficaz a fin de que estas no generen un efecto adverso en la organización. Estas decisiones podemos clasificarlas como decisiones de inversión, que son las decisiones sobre los recursos financieros y las decisiones de financiamiento, que son las que determinarán cómo obtenemos financiación. Por otro lado, en la vida económico de la empresa, la rentabilidad juega un papel importante, fundamentalmente porque determina la eficiencia con el que una unidad productiva emplea sus recursos, es decir, cuando manifestamos que una organización es rentable, estamos sosteniendo que no despilfarra recursos, entendiendo que cada unidad de negocio emplea recursos financieros para generales utilidades económicos.

En la actualidad, en los países de Latinoamérica, así como en nuestro país, las empresas enfrentan un reto constante, el de incrementar la rentabilidad, crecer con mayor dinamismo y alcanzar su desarrollo y hacer frente a las exigencias del mercado. En este contexto la tendencia financiera es mejorar la rentabilidad a través de la toma de decisiones financieras, analizando los datos macroeconómicos y la información estadística de empresas internacionales y los mostramos a través de informes financieros.

En Ayacucho, sin duda alguna, las unidades económicas más beneficiosas es el comercio de combustible. En la empresa SERVICENTRO CHALPON E.I.R.L., sea observado que la rentabilidad ha decrecido, existiendo factores que impiden su crecimiento económico, sea por la incapacidad de tomar decisiones financieras acertadas, como financiamiento de entidades financieras que en nada ha aportado al crecimiento de la empresa. La mala gestión efectuadas ha originado gastos innecesarios, la cuales afectan a la rentabilidad de la empresa. Toda esta situación se presenta por el desconocimiento de las finanzas empresariales y mala gestión en el financiamiento, los costos que ellas involucran para la empresa, el no identificar alternativas de financiamiento, criterios definidos sobre los costos de financiamiento han motivado el estudio: “Toma de decisiones y su influencia en la rentabilidad financiera en la empresa SERVICENTRO CRUZ DE CHALPON EIRL Huamanga – Ayacucho 2021”

1.2 Planteamiento del problema

1.2.1 Problema general

¿En qué medida las decisiones financieras influyen en la rentabilidad financiera en la empresa SERVICENTRO CRUZ DE CHALPON EIRL Huamanga – Ayacucho 2021?

1.2.2 Problemas específicos

¿En qué medida las decisiones de financiamiento influyen en la rentabilidad financiera en la empresa SERVICENTRO CRUZ DE CHALPON EIRL Huamanga – Ayacucho 2021?

¿En qué medida las decisiones de operación influyen en la rentabilidad financiera en la empresa SERVICENTRO CRUZ DE CHALPON EIRL Huamanga – Ayacucho 2021?

¿En qué medida las decisiones de inversión influyen en la rentabilidad financiera en la empresa SERVICENTRO CRUZ DE CHALPON EIRL Huamanga – Ayacucho 2021?

1.3 Hipótesis de investigación

1.3.1 Hipótesis general

Las decisiones financieras influyen en la rentabilidad financiera en la empresa SERVICENTRO CRUZ DE CHALPON EIRL Huamanga – Ayacucho 2021.

1.3.2 Hipótesis específicos

Las decisiones de financiamiento influyen en la rentabilidad financiera en la empresa SERVICENTRO CRUZ DE CHALPON EIRL Huamanga – Ayacucho 2021.

Las decisiones de operación influyen en la rentabilidad financiera en la empresa SERVICENTRO CRUZ DE CHALPON EIRL Huamanga – Ayacucho 2021.

Las decisiones de inversión influyen en la rentabilidad financiera en la empresa SERVICENTRO CRUZ DE CHALPON EIRL Huamanga – Ayacucho 2021.

1.4 Objetivos de investigación

1.4.1 Objetivo general

Analizar en qué medida las decisiones financieras influyen en la rentabilidad financiera en la empresa SERVICENTRO CRUZ DE CHALPON EIRL Huamanga – Ayacucho 2021.

1.4.2 Objetivos específicos

Analizar en qué medida las decisiones de financiamiento influyen en la rentabilidad financiera en la empresa SERVICENTRO CRUZ DE CHALPON EIRL Huamanga – Ayacucho 2021.

Analizar en qué medida las decisiones de operación influyen en la rentabilidad financiera en la empresa SERVICENTRO CRUZ DE CHALPON EIRL Huamanga – Ayacucho 2021.

Analizar en qué medida las decisiones de inversión influyen en la rentabilidad financiera en la empresa SERVICENTRO CRUZ DE CHALPON EIRL Huamanga – Ayacucho 2021.

1.5 Variables, dimensiones e indicadores

Tabla 1*Operacionalización de la variable (X): Decisiones Financieras*

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
X: Decisiones financieras	Según (Mamani, 2017) “es el proceso escoger la opción más favorable entre múltiples acciones y posteriormente evaluar la viabilidad de la implementación. La eficacia de una decisión depende no solo del número de medidas, sino también de la oportunidad y pertinencia de su aplicación. Es muy importante comprender el momento adecuado y el tiempo de espera para tomar una decisión”.	Decisiones de financiamiento	Capital de Trabajo Costo de Financiamiento Riesgo de financiamiento	Cuestionario	Tipo: escala ordinal
		Decisiones de operación	Control de Inventarios Directrices operacionales Capacitación		
		Decisiones de inversión	Recurso corriente y fijo Riesgo de Inversión Desinversión		

Fuente: Tomada de (Pablo, 2018)

Tabla 2*Operacionalización de la variable (X): Rentabilidad financiera*

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Y: Rentabilidad financiera	(Corona, Bejarano, & Gonzales, 2014) indica determinar la rentabilidad son Conceptos aplicables a todas las actividades económicas que utilizan recursos, recursos materiales, humanos y económicos para la consecución de resultados.	Rentabilidad económica <hr/> Rentabilidad financiera	Inversión en activos Rentabilidad del activo Eficacia de la gestión Rendimiento de la inversión <hr/> Retorno de las inversiones Recursos inyectados Utilidad percibida Inversión de los socios	Cuestionario	Tipo: escala de Likert

Fuente: Tomada de (Quesquen, 2020)

1.6 Justificación del estudio

1.6.1 Justificación teórica

Para poder analizar el problema, se ha recurrido a obtener información de una gran variedad de autores que explican las variables y dimensiones del estudio. A partir de las teorías relacionadas indicadas, la investigación busca analizar la incidencia entre las decisiones financieras y rentabilidad financiera.

1.6.2 Justificación práctica

La presente investigación es relevante, en la medida de que los resultados permitirán conocer los distintos aspectos de las variables, de este modo identificar la relación existente entre las variables y sus respectivas dimensiones.

1.6.3 Justificación metodológica

La investigación empleará dos instrumentos de recolección de datos de una escala de Likert, estas permitirán valorar y determinar la relación entre las decisiones financieras y la rentabilidad financiera en la empresa SERVICENTRO CRUZ DE CHALPON EIRL Huamanga – Ayacucho 2021. Finalmente, los resultados del estudio permitirán aplicarse a otros estudios.

1.7 Trabajos previos

1.7.1 Antecedentes internacionales

(Romero & Ramírez, 2020) en su artículo: Relación de la toma de decisiones financieras con el nivel de conocimiento financiero en las mipymes. El estudio fue de tipo descriptivo y mixto. Se puede observar una alta frecuencia de uso de software financiero y especial entre gerentes con educación universitaria y formación adicional en el campo de las finanzas.

(García, 2017) pretendió diseñar un Modelo de Gestión para la Toma de Decisiones Financieras en las Asociaciones Comercializadoras de plátano en el departamento de

Risaralda. El proyecto fue aplicada, cuantitativa y cualitativa de tipo explicativo. Los informantes lo constituyeron 14 Asociaciones, se aplicó el análisis documental y guía de entrevista. Se ha confirmado que estas empresas tienen problemas de liquidez, deuda, rentabilidad, flujo de caja y creación de valor por debajo del estándar mínimo, lo que dificulta la gestión de sus finanzas.

(Chicaiza, 2017) en su tesis: Gestión Financiera y la Toma de Decisiones en la Cooperativa de Transporte “Niña María” del Cantón Santiago de Píllaro de la Provincia de Tungurahua. Se evaluó y estableció el estado actual de la cooperativa mediante el uso de herramientas financieras para determinar el nivel de liquidez, capacidad y rentabilidad, lo que llevó a tomar decisiones relevantes y su desarrollo. Se basa en diversas fuentes referenciadas por diversos autores que informaron el desarrollo de este proyecto. Se presentó el modelo actual de gestión de recursos para la cooperativa mediante el uso de herramientas financieras, como el análisis financiero e indicadores que permiten a la cooperativa, la eficiencia en el uso de los recursos, lo que asegura tomando la decisión correcta.

1.7.2 Antecedentes nacionales

(Pablo, 2018) en su tesis: decisiones financieras y la rentabilidad en las empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco – 2018. tuvo como finalidad analizar la influencia de las decisiones financieras en la rentabilidad, que se midieron a través de la encuesta, aplicado a 25 gerentes o administradores. Siguió una investigación aplicada, enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo y no experimental. Se indagó una Correlación de Pearson: 0.468 entre las variables de estudio, lo mismo ocurre con las decisiones de inversión, decisiones de operación y decisiones financiamiento.

(Quesquen, 2020) buscó determinar la relación de la toma de decisiones y la rentabilidad en las empresas del sector automotriz, Los Olivos 2019. Empleo el diseño no experimental transversal, básica, nivel descriptivo correlacional; y de enfoque cuantitativo.

Constituido por 30 trabajadores al que se aplicó el instrumento por 65 ítems. Se indagó la existencia de una correlación positiva muy fuerte; sustentada en el coeficiente de correlación de Rho Spearman = 0.785 y con una significancia hallada de 0.000.

(Maiz, 2017) El principal objetivo de la investigación fue precisar la relación entre las decisiones financieras y de inversión con la rentabilidad de la Cooperativa Agro Industrial Naranjillo Ltda.: 2014- 2017. El tipo de investigación fue relacional, de diseño ex post facto, de alcance longitudinal. Se evaluó un coeficiente de Spearman = -0.724 y de -0.441, el que confirma una correlación negativa moderada. Con ello se logra probar la hipótesis del trabajo.

(Hilario, 2017) El propósito fue determinar de qué manera las decisiones de inversión influyen en la rentabilidad empresa grupo león ferretería y construcciones E.I.R.L. Se aplicaron el cuestionario y siguió la metodología no experimental de tipo transversal, descriptiva y de enfoque cuantitativo, integrada por 07 trabajadores. Se estableció que, el 100% de los encuestados manifestaron que las decisiones de inversión influyen en la rentabilidad, evidenciado una correlación muy fuerte.

(Torres & Bolaños, 2020) buscó determinar el efecto que tiene las decisiones de inversión sobre la rentabilidad en la empresa Agroindustrial Paramonga S.A.A, 2010-2019. La línea metodológica es aplicada, explicativo, no experimental transversal y correlacional-causal. Para demostrar la hipótesis se empleó el coeficiente de correlación de Pearson, Spearman y regresión lineal simple. Se demostró que las decisiones de inversión han contribuido con los niveles de rentabilidad.

1.8 Teorías relacionadas al tema

1.8.1 Toma de decisiones

En todo momento, las personas frente a un problema tomamos decisiones, hacemos uso de nuestro razonamiento y pensamiento para elegir una alternativa de solución.

En este contexto, las organizaciones no son ajenas a la toma de decisiones, frente a un problema se debe escoger la opción más viable entre diversas y distintas acciones, y posteriormente evaluar la factibilidad de su ejecución. (Coulter, 2005), indica que una organización es un sistema de toma de decisiones en el que las personas consciente y racionalmente participan, eligen y deciden entre las opciones más o menos racionales que disponen. Las decisiones son adoptadas en cualquier estructura organizacional. (Chambergo, 2014) indica “Es una selección de opciones, que comprende todo un proceso a través del cual se elige entre acciones o maneras de resolver diferentes situaciones de la vida en diferentes contextos: en el trabajo, en la familia, a nivel sentimental, comercial (utilizando métodos cuantitativos, brindando gestión para hacer” (p. 124).

“Consiste esencialmente en elegir una solución a un problema actual o potencial, aun cuando no haya signos de conflicto latente, mediante el reconocimiento del problema; seguido de factores o elementos de decisión, aprobación de criterios y finalmente selección de alternativas.”. (Chambergo, 2014 p. 125).

(Iborra, Dasi, Dolz, & Ferrer, 2014) refiere que “es el motivo a través del cual se considera dentro de varias acciones o formas con el objetivo de resolver diferentes contextos de vida en diferentes escenarios donde el problema puede definirse o definirse y se reconoce como un diagnóstico por etapas” (p. 168).

Del mismo modo, (Martin, 2013) agrega: “Consiste en seleccionar más de dos opciones que sean incompatibles entre sí o que surjan al mismo tiempo para determinar cuál de ellas resulta más viable y que requiere el menor costo y la mayor satisfacción. Del mismo modo, se pueden dividir en decisiones de inversión, que involucra los recursos financieros necesarios para tomar una decisión, y decisiones financieras, que permiten determinar cómo se asignan los recursos financieros.

1.8.2 Decisiones financieras

Según (Mamani, 2017), proceso de escoger la acción más adecuado dentro del universo de posibilidades, y posteriormente evaluar la factibilidad de la ejecución. La efectividad de la iniciativa está determinada no solo de la cantidad de opciones, sino también de la ocasión y de cuan apropiado sea su implementación, resulta relevante comprender el tiempo de ejecución necesario para la toma de decisiones. Inmediatamente poner en marcha considerando los tiempos programados. Todo trabajador dentro de la estructura organizacional puede tomar decisiones. Por mencionar solamente, la alta dirección puede determinar los objetivos de la compañía, como decidir a qué mercados penetrar, tomando en cuenta la accesibilidad de los productos y el lugar. Un buen proceso de prevención debe considerar primero identificar el problema y luego definir los criterios de decisión. El siguiente paso es asignar peso a los criterios.

(Van & Wachowicz, 2010) indica, “La toma de decisiones de los administradores financieros se puede dividir en diferentes áreas más importantes, los involucrados en la inversión, los involucrados en la financiación y los responsables de la gestión del patrimonio. El factor más relevante de los factores mencionados es la toma de decisiones de inversión, y esto sucede al mencionar temas vinculados con la creación de valor”. (p.2)

Por otro lado, (Thomas, 2014) señala que toda compañía emplea y ejecuta decisiones financieras con el objetivo de alcanzar sus metas y fines, las que contribuirán con la adecuada conducción y también al éxito o a la dirección. Estas no solo vienen a ser temas que cualquiera podría llevarlo a cabo, por tanto, requiere de ejecutivos y especialistas, con cierto grado de experiencia, todo ello resulta necesario antes de tomar cualquier decisión y previo un análisis de las variables endógenas y exógenas que impacten en el desarrollo normal de las actividades de la organización.

(Pérez, 2015), señala que las principales características financieras con las que tiene que lidiar están relacionadas con las decisiones sobre inversión de capital, directrices sobre los dividendos y las finanzas de la compañía. Hay decisiones de inversión y el fin de toda forma de inversión es contar con rendimientos futuros. Entonces, resulta necesario, indagar acerca de las oportunidades y cuantificar la utilidad del proyecto para destinar recursos y adoptar decisiones pertinentes. De igual forma, la decisión de dividendos debe contar con lineamientos de dividendos que tenga una mejor adaptación a las particularidades de la organización. Además, también debes determinar el monto y la forma de distribuir las ganancias o, por el contrario, si deseas reinvertirlas en la empresa. Finalmente, la decisión sobre el financiamiento es saber qué método se utilizará para financiar la inversión, si se utilizará fondos propios o de terceros, o el costo de capital involucrado en la inversión.

1.8.3 Decisiones de financiamiento

Según (Lazzati, 2013) En el campo de la decisión financiera, podemos evaluar nuestra primera variable utilizando indicadores que nos permitan tomar una decisión útil, los cuales se describen a continuación:

Decisión de financiamiento: Indica la fuente de recursos para decidir financiar el activo y establecer la composición de la organización, uno se precisa la composición de capital, es decir, la relación pasivo / activo. Equidad, posteriormente establecer la distribución de pasivos entre las diversas fuentes a las que puede acceder la organización. La principal determinación de tales decisiones es el costo de capital utilizado por la organización, que constituye el cimiento para obtener el valor agregado y monitorear los proyectos de inversión de la compañía. Asimismo, puede inferir los siguientes indicadores:

- **Identificación de la inversión:** Los fondos recaudados como productos financieros deben invertirse. Por lo tanto, la inversión potencial se determinó determinando las necesidades de la empresa para mantenerla.

- **Análisis y estimación de costos y riesgos:** Para que la empresa tome decisiones acertadas sobre las alternativas financieras, es necesario analizar los costos y su evaluación, es decir, el valor del dinero prestado, teniendo en cuenta los intereses y los riesgos que surgen cuando se presentan gastos.
- **Fuentes de financiamiento:** Las fuentes de financiación son un elemento fundamental de la gestión financiera, que implica la asignación de los fondos necesarios para respaldar los activos. Todo negocio eventualmente recurrirá a una fuente financiera, por lo que es fundamental analizar el costo, plazo, disponibilidad y todos los componentes útiles para finalmente priorizar la forma de financiamiento.

Asimismo, Lazzatti (2013), “señala que los directores financieros deben determinar la financiación más adecuada para el desarrollo de la empresa. Para ello, la empresa debe evaluar las opciones financieras, al final se elige la más adecuada. Cabe señalar que en un momento determinado se debe seleccionar a una persona que contribuya al desarrollo de la empresa y contribuya al logro de metas y objetivos”.

1.8.4 Decisiones de operación

(Robbins & Coulter, 2005) Se trata de la vida cotidiana, se trata de asegurarse de que la empresa sobreviva y exista otro día. Esto generalmente refleja que existen personas clave que realizan las tareas del día a día de producir unidades y brindar servicios específicos a nuestros clientes para lograr las metas y con ello lograr beneficios económicos en la empresa. Las decisiones operativas están relacionadas con el uso efectivo de los recursos disponibles en la empresa. También requiere que se involucren múltiples áreas del negocio para seleccionar las opciones que producirán los mejores resultados.

1.8.5 Decisiones de inversión

Según (Amat, Lloret, & Manimi, 2017) “resulta ser el más fundamental de las tres decisiones cuando se trata de la creación de valor. La inyección de capital en propuestas de

inversión cuyos beneficios se concretarán en el futuro. Debido a que los beneficios futuros no pueden conocerse con certeza, las propuestas de inversión inevitablemente implican riesgos. Por lo tanto, la decisión de inversión determina la cantidad total de activos de la empresa.

(Chávez & Vallejos, 2017) indica, "constituyen inversiones en activos cuyas utilidades se realizarán en el futuro y la capacidad de redistribuir los recursos cuando otro activo no justifica su inversión. En este escenario, cada administrador financiero es financieramente responsable de los activos existentes y no solo debe enfocarse en administrar los activos actuales sino también activos a largo plazo". (p. 99)

1.8.6 Rentabilidad

(Aguilera, 2012) la capacidad de evaluación de la relación de rentabilidad. La empresa produce resultados en el futuro. Estas proporciones calculan la correspondencia entre capital extranjero y capital personal, y grado de endeudamiento. Los activos, es decir, miden el rendimiento sobre el patrimonio, son: retorno de la inversión, retorno del capital social, ratio de beneficios. Ventas totales, margen de beneficio neto de ventas, margen de beneficio. Acción, tasa de dividendo por acción, además de rentabilidad está relacionado con la inversión, es decir, qué rentabilidad puede ser logrado a través de la inversión: a partir de ello se deriva, a) Rentabilidad económica, es decir, el cociente entre la renta obtenida y la renta obtenida invertir. Para la determinación, se utiliza la ganancia antes de impuestos. b) Rentabilidad financiera. Financieramente, tiene que ver con la relación entre los ingresos recibidos y los ingresos recibidos capital propio.

(Maguiño, 2013) expone que el objetivo final de cualquier entidad lucrativa es la búsqueda del rendimiento del dinero inyectado. Por lo tanto, estas proporciones son muy, desde la perspectiva de los accionistas. Estas proporciones se utilizan para medir el retorno de la inversión actual de la empresa, centrándose en análisis de beneficios. Los principales

indicadores que tenemos incluyen: Rentabilidad Ingresos netos / patrimonio dividido por activos netos (ROE); El rendimiento de los activos o el rendimiento de la inversión (ROA o ROI) es Beneficio obtenido / activo total, tipo de interés neto obtenido, beneficio Ventas netas / ventas totales y ganancias comerciales obtenidas: costo de ventas netas Ventas / ventas netas.

(Corona, Bejarano, & Gonzales, 2014) indica determinar la rentabilidad son Conceptos aplicables a todas las actividades económicas que utilizan recursos, recursos materiales, humanos y económicos para la consecución de resultados. Por lo tanto, podemos decir que la rentabilidad es una comparación entre los ingresos generados y los recursos empleados para obtener los ingresos con el propósito de realizar la selección de opciones o la evaluación de la eficiencia de las acciones realizadas. Independientemente de si el análisis llevado es a antes o después, se tiene muchas formas de evaluar el desempeño de la entidad en un año fiscal, excluyendo empero, todo esto se hace considerando los índices de rendimiento. Se utiliza para medir la rentabilidad de la inversión actual de la empresa, se centra en el análisis de ingresos, pero debe tener cuidado, debido a que los números expuestas pueden no ser muy positivas, por ello es fundamental disponer de datos complementarios. Por tanto, el correcto análisis de las variaciones del beneficio neto durante el periodo requiere conocer los factores que las provocan: variaciones de precios, compras, costes de explotación, eficiencia productiva, etc. De igual forma, se asevera que los índices de utilidad indican la rentabilidad de la empresa en términos de ventas, capital e inversión y también muestran la eficiencia operativa de la gestión de la empresa. Los índices de beneficio se dividen además en índices de rentabilidad sobre la inversión, índices de beneficio sobre el capital, índices de beneficio bruto sobre las ventas y índices de beneficio neto sobre las ventas.

1.8.7 Rentabilidad financiera

“El desempeño financiero o rendimiento del capital se refiere a los esfuerzos de los socios para invertir y medir el desempeño de la empresa”. (Rojas, 2014, p. 28).

(Apaza & Barrantes, 2020) “Es una medida del rendimiento financiero que se obtiene al dividir los beneficios netos por el patrimonio. Dado que el capital es los activos de una empresa menos sus pasivos, el ROE puede verse como el rendimiento de los activos netos. (p. 158)

Es una medida relacionada con un periodo determinado, la ganancia obtenida por una inversión específica, es completamente independiente de la distribución de resultados. En los indicadores financieros, más que en los indicadores económicos, se la conoce como una medida orientada a las ganancias y orientada a la propiedad, porque los puntos de vista teóricamente establecen que los rendimientos de las políticas aumentan las ganancias de los accionistas. Se dividen por ingresos por ventas e ingresos por inversiones. Ambos muestran la eficiencia de la operación en el dispositivo (Vásquez. 2016, p. 33).

1.8.8 Rentabilidad económica

En palabras de (Huayta, 2016) “Este es el signo más importante de evaluar la eficacia de los esfuerzos de la empresa, observa el comportamiento de los activos en la independencia financiera, es la determinación general de la rentabilidad de la empresa o falta de ella” (p. 85)

El ROA “es la relación entre la rentabilidad de la empresa y sus derechos totales, le da al gerente, inversionista o analista una noción de qué tan efectivamente la administración de la empresa está utilizando sus derechos para producir beneficios” (Apaza & Barrantes, 2020, p. 519)

“El rendimiento económico o la inversión es una medida del crecimiento de los derechos de una compañía, independientemente de su financiación, durante un período de

tiempo. Este es el principal indicador para evaluar la eficiencia de la empresa, es decir, es un reflejo del índice total de recursos con el uso de la explotación. Los índices utilizados para la medición son: ventas, derechos, patrimonio y utilidad” (Vásquez, 2016, p. 32).

1.8.9 Importancia de la rentabilidad

Resulta fundamental porque es la recompensa que puede tener la empresa por diversos elementos financieros, económicos y productivos para desarrollar sus operaciones. Permite calcular la eficiencia y eficacia de la organización utilizando diversos indicadores, tales como: derechos, activos fijos, existencias, participaciones, préstamos, ventas, gastos, inversiones, empleados y etc. La ganancia en sí misma determina el margen neto que tiene la empresa después de lidiar con cualquier costo, y estos costos deben incluir los costos de cambio, cualquier cosa que pueda reducir los ingresos y afectar los márgenes. (Arroyo & Balerin, 2019, p. 32).

1.9 Definición de términos básicos

Administración: “Es la ciencia responsable del equilibrio óptimo de gestión, la inversión en la unidad, que tiene como objetivo maximizar el patrimonio neto”. (Berrios, 2018, p. 65).

Capital de trabajo: “Significa la capacidad de la empresa para realizar sus actividades normales en un corto período de tiempo. Esto puede considerarse como un exceso de derechos sobre las obligaciones corrientes. (Palacios, 2016, p. 1).

Finanzas: “Son principios relacionadas con la determinación de valores, la toma de decisiones en el uso de los recursos realizadas durante el período”. (Berrios, 2018, p. 64)

Flujo de Caja: “Son proyecciones del flujo en la empresa en un momento dado. De igual forma, representan la liquidez que genera la empresa durante su actividad principal, por lo que se convierten en una herramienta contable” (Blanco, 2016, p. 3).

Gestión: “Conjunto metódico de normas orientadas a lograr la máxima eficiencia en la estructura y gestión de la unidad empresarial; es una técnica de integración que tiene como objetivo la máxima eficacia en la coordinación de las cosas y personas que componen la organización” (Aquino, 2017, p. 25).

Indicador financiero: “Es la relación entre las cifras extraídas de los documentos financieros y otros documentos de la contabilidad de una compañía para reflejar objetivamente su comportamiento” (Guilarte, 2012, p.11).

Mercado Financiero: “Áreas en las que se efectúan variaciones en los activos financieros y decisiones de fijación de precios. (Bahillo & Pérez, 2017, p.6).

Patrimonio: “Puede entenderse como el valor residual de los activos de esa empresa después de deducir todos los pasivos” (Leiva, 2019, p. 5).

Planificación: “Son procedimientos de desarrollo empresarial que requieren más tiempo para alcanzar la meta y desarrollar la visión de la organización” (Roncancio, 2018, p.1).

Ratio: “Es una medida entre dos variables que proporciona información sobre elementos importantes de la compañía” (Soriano, 2016, p.57).

Utilidad: Resulta de restar los valores de venta como también el ingreso del coste de venta, se define, como diferencias a través de los valores de ventas con el coste del producto. (Ortiz, 2017, p.33).

II. Método

2.1 Tipo y diseño de investigación

2.1.1 Tipo de investigación

Considerando el planteamiento del problema, el tipo es aplicada. En opinión de (Vara, 2012) “Los intereses de esta forma de trabajo son prácticos, sus resultados se utilizan inmediatamente para resolver problemas comerciales cotidianos”.

El enfoque empleado es cuantitativo, debido a que esta emplea el cuestionario como instrumento de recolección de datos, se expresa los resultados en datos numéricos y se somete a prueba la hipótesis.

2.1.2 Diseño de investigación

Los diseños en el campo científico son las estrategias que emplea el investigador con la finalidad de obtener respuestas fiables al problema planteado. Es así que se empleó el diseño no experimental, transversal, descriptivo y correlacional.

Es considerada no experimental en cuanto la investigación no hizo una manipulación de las variables, únicamente se sometió a la observación. Como afirma (Arias, 2020) "Este diseño recopila datos en un instante y solo una vez para explicarlos más adelante en la investigación. Los datos pueden incluir secciones exploratorias, descriptivas y de correlación".

La investigación es transversal, porque la recolección de datos se hará en un solo momento.

Los estudios descriptivos correlacionales son aquellos cuyo propósito es especificar las propiedades de las variables y busca analizar la asociación entre la variable decisiones financieras y rentabilidad. Para (Vara, 2012) Estos diseños están hechos para describir con mayor precisión y fidelidad posible, una realidad empresarial, son generalmente cuantitativos. Se realizan con poblaciones numerosas y abarcan un gran número de variables y correlaciones. (p.207).

2.2 Población, muestreo y muestra

2.2.1 Población

Citando a (Arias, 2020) “es un grupo infinito o finito de elementos con particularidades parecidas o semejantes entre sí” (p.63). El presente estudio estará conformado por 5 colaboradores, 1 secretaria, 1 asistente administrativo y el titular.

2.2.2 Muestreo

(Arias, 2020) Manifiesta: “Es una técnica de examen de una muestra. El producto obtenido por un estadístico al aplicar esta técnica al universo. Es un valor numérico obtenido por un cálculo u operación estadística, que representa el número de elementos o el real es el número de población” (p.63)

2.2.3 Muestra

(Arias, 2020) argumenta: No existe una cantidad establecida que debe tener la muestra, sin embargo, es importante que se sepa delimitar correctamente según los objetivos que se desea alcanzar en el estudio y la situación problemática planteada (p.63). Por ser la investigación un caso, se considera a la totalidad del universo.

2.3 Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

De acuerdo al planteamiento del problema, objetivos, hipótesis y el método empleado, la investigación empleará técnicas e instrumentos cuantitativos.

2.3.1 Técnicas

Se empleará la encuesta por ser una investigación cuantitativa. Como plantea (Vara, 2012) “La elección de la estrategia requerida dependerá de la particularidad del problema y del método de trabajo”.

Tabla 3

Técnicas e instrumentos de recolección de información

Variables de la investigación	Técnica de recolección de datos	Instrumentos de recolección de datos
Decisiones financieras	Encuesta	Cuestionario
Rentabilidad	Encuesta	Cuestionario

2.3.2 Instrumentos

Se utilizará el cuestionario, esta herramienta es útil cuando se pretende hacer generalizaciones y someterá prueba las hipótesis de investigación. Dicho con palabras (Arias, 2020) sostiene: “Este es un instrumento que se puede utilizar tanto en investigación experimental como no experimental y en cualquier campo de investigación”. (p.58).

2.4 Validez y confiabilidad de instrumentos

Todo instrumento empleado para recoger datos debe ser confiables y válidos, si bien ninguna investigación es perfecta, lo que se pretende es que el error obtenido sea cada vez menor.

2.4.1 Validez

Se empleará tres expertos para la validación de los instrumentos y demás contenidos de la tesis. Teniendo en cuenta a (Vara, 2012) La validez es el grado en que un instrumento

realmente mide la variable que pretende medir. “Este instrumento está sujeto a evaluación por parte de investigadores y profesionales que evalúan su aptitud para evaluar todas las variables que desea medir” (p.247).

2.4.2 Confiabilidad

Por las características del estudio y por ser necesario determinar la fiabilidad se empleará el alfa de Crombach. Como lo hace notar (Vara, 2012) “La confiabilidad se refiere a la precisión y consistencia, la medida en que se obtienen los mismos resultados cuando el dispositivo se aplica repetidamente al mismo objeto, objeto o situación” (p. 246). Estos coeficientes oscilan entre “0” y “1”, donde el primero significa nula fiabilidad y el último representa a la máxima fiabilidad.

2.5 Método de análisis de datos

El procesamiento y análisis de datos se realizarán empleando SPSS V.23, a través de ello se evidenciaron los resultados y tendiendo como producto las frecuencias estadísticas. Asimismo, se empleó la estadística inferencial para, el que permitió contrastar la hipótesis del estudio.

2.6 Aspectos éticos

Se realizó en cumplimiento estricto de las disposiciones de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática.

Así mismo se ha respetado el código de ética, los derechos de autoría y propiedad intelectual establecidos en las normas APA.

III. RESULTADOS

3.1 Resultados descriptivos

Variable: Decisiones financieras

Tabla 4

Niveles de decisiones financieras de la empresa Servicentro Cruz De Chalpon.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	25%
Medio	3	38%
Alto	3	38%
Total	8	100%

La ilustración evidencia la distribución de datos, donde el 38% de los colaboradores de la empresa Servicentro Cruz De Chalpón afirman que la empresa emplea las decisiones financieras en un nivel medio y alto; y solamente según el 25% de los empleados lo aplica en un nivel bajo.

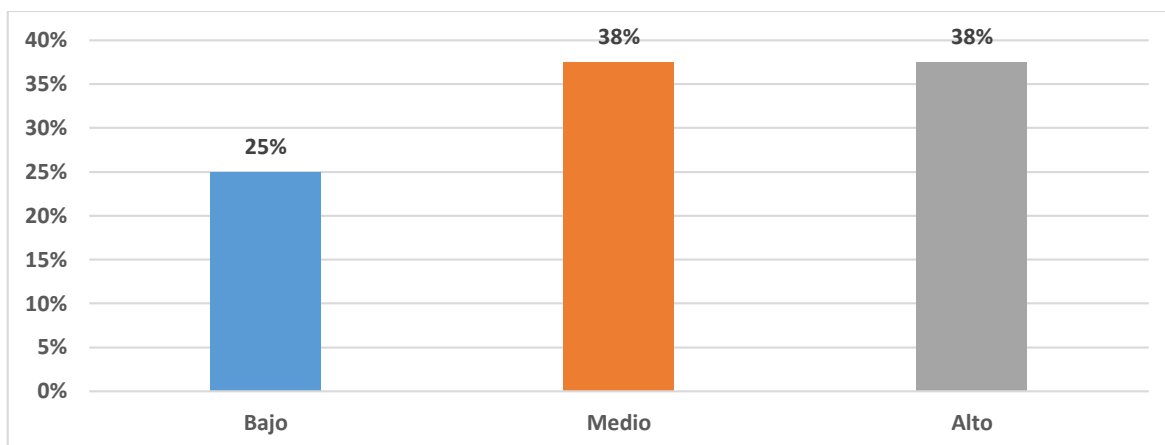


Figura 1: Niveles de decisiones financieras de la empresa Servicentro Cruz De Chalpon

Variable: Rentabilidad

Tabla 5

Niveles de rentabilidad de la empresa Servicentro Cruz de Chalpon.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	4	50%
Medio	2	25%
Alto	2	25%
Total	8	100%

La ilustración evidencia la distribución de datos, donde el 50% de los colaboradores de la empresa Servicentro Cruz De Chalpón afirman que la empresa tiene una rentabilidad en un nivel bajo; y los otros 50% afirman que su rentabilidad se encuentre en los niveles medio y alto divididos en forma equitativa.

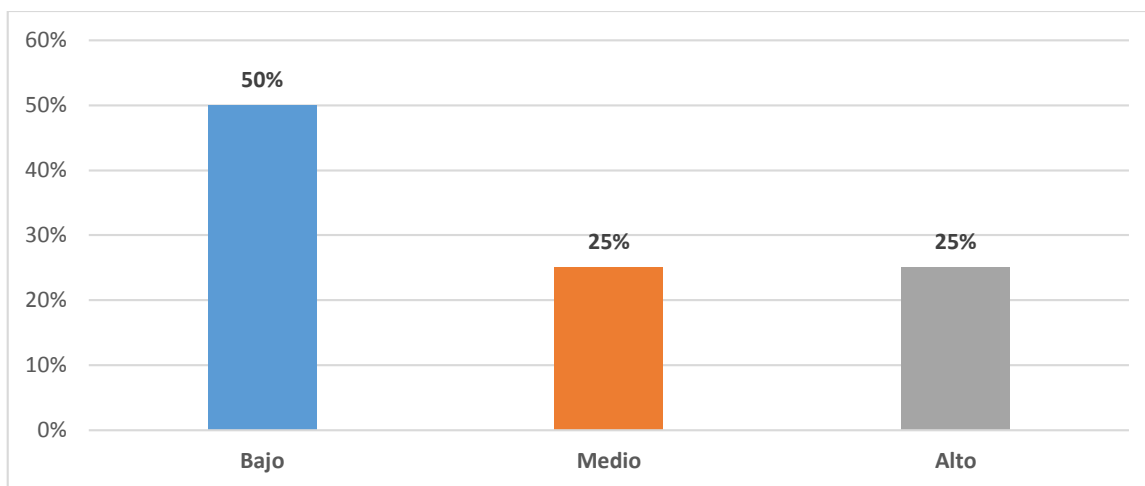


Figura 2: Niveles de rentabilidad de la empresa Servicentro Cruz De Chalpon

3.2 Fiabilidad

Tabla 6

Niveles Fiabilidad de los cuestionarios decisiones financieras y rentabilidad

Variables y sus dimensiones	N° de elementos	Alfa de Cronbach
Decisiones financieras	9	0.931
Decisiones de financiamiento	3	0.915
Decisiones de operación	3	0.759
Decisiones de inversión	3	0.618
Rentabilidad	23	0.989
Rentabilidad económica	12	0.969
Rentabilidad financiera	11	0.986

En la tabla 6 se muestra la fiabilidad de los cuestionarios decisiones financieras y rentabilidad, en la cual se puede observar que el coeficiente Alfa de Cronbach se encuentra dentro de los límites permitidos; lo que significa que los instrumentos para medir las decisiones financieras y rentabilidad son fiables.

3.3 Verificación de las hipótesis

3.3.1 Prueba de normalidad

Tabla 7

Niveles Prueba de normalidad de las puntuaciones de las variables decisiones financieras y rentabilidad financieras y sus dimensiones.

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Decisiones de financiamiento	.918	8	.412
Decisiones de operación	.973	8	.923
Decisiones de inversión	.908	8	.340
Decisiones financieras	.942	8	.632
Rentabilidad financiera	.876	8	.174

El cumplimiento de la normalidad de los datos para determinar la significancia del coeficiente de correlación de Pearson es necesario; por lo cual como se puede apreciar en la tabla 7 los resultados de la prueba de normalidad de todas las puntuaciones totales y de las dimensiones de financiamiento, así como de las puntuaciones de la rentabilidad provienen de una población con distribución normal. Por lo cual, fue pertinente emplear el coeficiente de correlación de Pearson.

3.3.2 Contratación de las hipótesis

Hipótesis general

Hipótesis (H₀)

Las decisiones financieras no influyen en la rentabilidad financiera en la empresa SERVICENTRO CRUZ DE CHALPON EIRL Huamanga – Ayacucho 2021.

Hipótesis (H_a)

Las decisiones financieras influyen en la rentabilidad financiera en la empresa SERVICENTRO CRUZ DE CHALPON EIRL Huamanga – Ayacucho 2021.

Tabla 8*Relación entre decisiones financieras y rentabilidad financiera.*

		Decisiones financieras	Rentabilidad financiera
Decisiones financieras	Correlación de Pearson	1	.703
	Sig. (bilateral)		.052
Rentabilidad financiera	Correlación de Pearson	.703	1
	Sig. (bilateral)	.052	

Resultado: La distribución de datos demuestra un coeficiente de correlación de Pearson = 0.703, lo que indica una relación alta; sin embargo, debido a que el p-valor asociado fue mayor que 0.05, no se rechaza la hipótesis nula; con valores del 5% y 95%, se concluye que: Las decisiones financieras no influyen en la rentabilidad financiera en la empresa SERVICENTRO CRUZ DE CHALPON EIRL Huamanga – Ayacucho 2021.

Hipótesis 1**Hipótesis (Ho)**

Las decisiones de financiamiento no influyen en la rentabilidad financiera en la empresa SERVICENTRO CRUZ DE CHALPON EIRL Huamanga – Ayacucho 2021.

Hipótesis (Ha)

Las decisiones de financiamiento influyen en la rentabilidad financiera en la empresa SERVICENTRO CRUZ DE CHALPON EIRL Huamanga – Ayacucho 2021.

Tabla 9*Relación entre decisiones de financiamiento y rentabilidad financiera.*

		Rentabilidad financiera	Decisiones de financiamiento
Rentabilidad financiera	Correlación de Pearson	1	,822*
	Sig. (bilateral)		.012
Decisiones de financiamiento	Correlación de Pearson	,822*	1
	Sig. (bilateral)	.012	

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Resultado: La distribución de datos demuestra un coeficiente de correlación de Pearson = 0.822, lo que indica una relación alta; sin embargo, debido a que el p-valor asociado fue mayor que 0.05, se rechaza la hipótesis nula; con valores del 5% y 95%, se concluye que: Las decisiones de financiamiento influyen en la rentabilidad financiera en la empresa SERVICENTRO CRUZ DE CHALPON EIRL Huamanga – Ayacucho 2021.

Hipótesis 2

Hipótesis (Ho)

Las decisiones de operación no influyen en la rentabilidad financiera en la empresa SERVICENTRO CRUZ DE CHALPON EIRL Huamanga – Ayacucho 2021.

Hipótesis (Ha)

Las decisiones de operación influyen en la rentabilidad financiera en la empresa SERVICENTRO CRUZ DE CHALPON EIRL Huamanga – Ayacucho 2021.

Tabla 10

Relación entre decisiones de operación y rentabilidad financiera.

		Rentabilidad financiera	Decisiones de operación
Rentabilidad financiera	Correlación de Pearson	1	.460
	Sig. (bilateral)		.252
Decisiones de operación	Correlación de Pearson	.460	1
	Sig. (bilateral)	.252	

Resultado: La distribución de datos demuestra un coeficiente de correlación de Pearson = 0.460, lo que indica una relación baja; sin embargo, debido a que el p-valor asociado fue mayor que 0.05, no se rechaza la hipótesis nula; con valores del 5% y 95%, se concluye que: Las decisiones de operación no influyen en la rentabilidad financiera en la empresa SERVICENTRO CRUZ DE CHALPON EIRL Huamanga – Ayacucho 2021.

Hipótesis 3

Hipótesis (Ho)

Las decisiones de inversión no influyen en la rentabilidad financiera en la empresa SERVICENTRO CRUZ DE CHALPON EIRL Huamanga – Ayacucho 2021.

Hipótesis (Ha)

Las decisiones de inversión influyen en la rentabilidad financiera en la empresa SERVICENTRO CRUZ DE CHALPON EIRL Huamanga – Ayacucho 2021.

Tabla 11

Relación entre decisiones de inversión y rentabilidad financiera.

		Rentabilidad financiera	Decisiones de inversión
Rentabilidad financiera	Correlación de Pearson	1	,760*
	Sig. (bilateral)		.029
Decisiones de inversión	Correlación de Pearson	,760*	1
	Sig. (bilateral)	.029	

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Resultado: La distribución de datos demuestra un coeficiente de correlación de Pearson = 0.760, lo que indica una relación alta y significativa; sin embargo, debido a que el p-valor asociado fue mayor que 0.05, se rechaza la hipótesis nula; con valores del 5% y 95%, se concluye que: Las decisiones de inversión influyen en la rentabilidad financiera en la empresa SERVICENTRO CRUZ DE CHALPON EIRL Huamanga – Ayacucho 2021.

IV. DISCUSIÓN

Las decisiones financieras se definen como parte de la administración de la empresa, ya que el bienestar de una compañía es producto de una buena toma de decisiones más que a elementos exógenos (Mamani, 2017). Por otro lado, la rentabilidad financiera se define como la aptitud que tiene una compañía para producir ingresos a partir de sus recursos; siendo el indicador de evaluación más cercana para los que invierten recursos (Rojas, 2014). En otras palabras, la rentabilidad hace referencia a los beneficios que se pueden obtener con una inversión y son de dos tipos: la rentabilidad económica, se refiere a la utilidad promedio de la empresa sobre todas las inversiones realizadas, mientras que la rentabilidad financiera se refiere a la utilidad que recibe cada accionista de la empresa. En otras palabras, los beneficios de invertir deliberadamente en una empresa.

Bajo esos planteamientos, en la presente investigación se ha propuesto como objetivo Analizar en qué medida las decisiones financieras influyen en la rentabilidad financiera en la empresa SERVICENTRO CRUZ DE CHALPON EIRL Huamanga – Ayacucho 2021.

Concerniente al **objetivo principal** se encontró que las decisiones financieras no influyen en la rentabilidad financiera en la empresa Servicentro Cruz de Chalpon Huamanga-Ayacucho 2021; sin embargo la relación entre estas dos variables si existe pero fue no significativo ($r=0.703$, $p>0.05$). Este resultado, de alguna forma afirma que las decisiones financieras que toman los propietarios y colaboradores de la empresa SERVICENTRO CRUZ DE CHALPON EIRL Huamanga – Ayacucho 2021 podría influir positivamente en la rentabilidad financiera; siempre y cuando tome decisiones adecuadas, caso contrario podría influir en forma negativa; pero esto no quiere decir que el resultado de la presente investigación es posible su deducción a otras poblaciones.

A nivel nacional este resultado refuta lo encontrado por Pablo (2018), quien en su tesis encontró existe una incidencia entre las variables. En esa misma línea Quesquen (2020) en su tesis encontró una correlación positiva muy fuerte; lo que podría constituirse que la toma de decisiones como un factor determinante en la rentabilidad de las empresas. De modo similar Maiz (2017) en su tesis encontró una relación negativa; lo que podría interpretarse como una influencia negativa de las malas decisiones financieras en la rentabilidad.

En cuanto al **primer objetivo** se encontró que las decisiones de financiamiento si influyen en la rentabilidad financiera en la empresa SERVICENTRO CRUZ DE CHALPON EIRL Huamanga – Ayacucho 2021 en un 67.5%. Ya que el coeficiente de correlación de Pearson fue estadísticamente significativo ($r=0.822$, $p<0.05$), resultado que es consistente con los hallazgos de Pablo (2018) y Quesquen (2020).

Referente al **segundo objetivo** se encontró que las decisiones de operación no influyen en la rentabilidad financiera en la empresa SERVICENTRO CRUZ DE CHALPON EIRL Huamanga – Ayacucho 2021. A pesar de que el coeficiente de correlación fue moderadamente bajo pero no fue significativo ($r=0.460$, $p>0.05$). Resultado que refuta los hallazgos de Pablo (2018) y Quesquen (2020).

En el **tercer objetivo** se encontró que las decisiones de inversión si influyen en la rentabilidad financiera en la empresa SERVICENTRO CRUZ DE CHALPON EIRL Huamanga – Ayacucho 2021 en un 58%, ya que el coeficiente de correlación de Pearson fue alto y estadísticamente significativo ($r=0.760$, $p<0.05$). Resultado que es consistente con los hallazgos de Torres & Bolaños (2020); Pablo (2018) y Qesquen (2020).

En resumen, la presente investigación se realizó solo en 8 colaboradores de la empresa SERVICENTRO CRUZ DE CHALPON EIRL Huamanga; por lo que podría no ser representativo para generalizar el resultado a otras poblaciones; por el contrario, Pablo (2018), estudió este mismo tema, pero su población fueron otras.

V. CONCLUSIONES

- Se determinó las decisiones financieras no influyen en la rentabilidad financiera en la empresa Servicentro Cruz de Chalpon Huamanga-Ayacucho 2021. Sin embargo, podrías influir, pues la relación que existe entre las dos variables fue alto, pero no significativo.
- Concerniente al primer objetivo se llegó a la conclusión de que las decisiones de financiamiento si influyen en la rentabilidad financiera en la empresa SERVICENTRO CRUZ DE CHALPON EIRL Huamanga – Ayacucho 2021 en un 67.5%.
- Referente al segundo objetivo se llegó a la conclusión de que las decisiones de operación no influyen en la rentabilidad financiera en la empresa SERVICENTRO CRUZ DE CHALPON EIRL Huamanga – Ayacucho 2021; pues la relación entre estas dos variables fue baja y no significativo.
- En el tercer objetivo se llegó a la conclusión de que las decisiones de inversión si influyen en la rentabilidad financiera en la empresa SERVICENTRO CRUZ DE CHALPON EIRL Huamanga – Ayacucho 2021 en un 58%.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda al dueño o administrador de la empresa SERVICENTRO CRUZ DE CHALPON EIRL Huamanga hacer un análisis anticipado para tomar decisiones financieras; ya que si se toma malas decisiones esto podría influir negativamente en la rentabilidad financiera.

También se recomienda que el dueño o administrado de la empresa SERVICENBTRO CRUZ DE CHALPÓN EIRL deben saber la composición financiera de sus derechos y obligaciones para tomar decisiones adecuadas del financiamiento y así evitar caer en una insolvencia y no poder cancelar las deudas.

REFERENCIAS

- Aguilera, L. (2012). *Procesos de gestión de unidades de información y distribución turística*. . Málaga: Editorial IC.
- Amat, O., Lloret, P., & Manimi, R. (2017). *Ratios sectoriales 2015*. España: Profit.
- Apaza, M., & Barrantes, E. (2020). *Administración financiera*. Lima: Instituto Pacifico S.A.C.
- Aquino, G. (2017). *El financiamiento, la gestión empresarial eficiente y el impacto en el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo, 2016. Tesis pregrado. Universidad católica los ángeles de Chimbote*. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/8401>
- Arias, J. L. (2020). *Proyecto de tesis: Guía para la elaboración*. Arequipa: Biblioteca Nacional del Perú.
- Arroyo, G., & Balerin, L. (2019). *Decisiones financieras y la rentabilidad en las empresas de servicios de transporte de carga de lima metropolitana, año 2017. Tesis pregrado. Universidad San Martín de Porres. Lima*. Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4710/arroyo_del%20orio.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Bahillo, E., & Pérez, C. (2017). *Operaciones auxiliares de gestión de tesorería. (2° ed.)*. Madrid. España. : Ediciones Paraninfo. S.A. .
- Berrios, J. (2018). *Gestión Financiera I. Correcta administración de las Finanzas y Toma de Decisiones*. Obtenido de https://issuu.com/malen850531/docs/gestion_financiera_1
- Chambergó, I. (2014). *Los costos y toma de decisiones relevantes para la empresa*. . Lima: Pacífico Editores.
- Chávez, M., & Vallejos, C. (2017). Gestión de la información financiera y su relación con la toma de decisiones gerenciales en las organizaciones de la Unión Peruana del Norte. Lima, 2017. . *Muro de la Investigación*. , 1(2). 95-106.
- Chicaiza, J. (2017). *GESTIÓN FINANCIERA Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA COOPERATIVA DE TRANSPORTE “NIÑA MARÍA” DEL CANTÓN SANTIAGO DE PÍLLARO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA. UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES. Tesis de grado*. Obtenido de <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/7333/1/TUAEXCOMCYA033-2017.pdf>
- Corona, E., Bejarano, V., & Gonzales, J. (2014). *Análisis de Estados Financieros individuales y consolidados. (1ª edic.)*. Madrid : Editorial UNED .
- Coulter, M. (2005). *Administración. 8va edición*. . México: Pearson Educación.
- García, D. (2017). *MODELO DE GESTIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS EN LAS ASOCIACIONES COMERCIALIZADORAS DE PLÁTANO EN EL DEPARTAMENTO DE RISARALDA. UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA. Tesis de maestría*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/156758269.pdf>

- Gestión. (04 de 05 de 2015). *Google Perú: Solo el 15% de pymes peruanas utilizan herramientas digitales en su negocio*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/google-peru-15-pymes-peruanas-utilizan-herramientas-digitales-negocio-88525-noticia/>
- Guilarte, Y. (2015). *Bases Teóricas de la auditoría de gestión*. La Habana: Sede Universitaria Taguano.
- Hilario, S. Y. (2017). "*LAS DECISIONES DE INVERSION Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA GRUPO LEON FERRETERIA Y CONTRUCCIONES E.I.R.L. HUÁNUCO-2016*". Universidad de Huánuco. Tesis de grado. Obtenido de <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/789/HILARIO%20TEODORO%2c%20SUSAN%20YISSELA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Huayta, P. (2016). *La gestión de calidad y la rentabilidad en las empresas del sector textil en el distrito de la victoria, 2015*. Tesis pregrado. Universidad San Martín de Porres. Lima. Perú. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12727/2758>
- Iborra, M., Dasi, A., Dolz, C., & Ferrer, C. (2014). *Fundamentos de dirección de empresas. Conceptos y habilidades directivas*. España: Ediciones Paraninfo S.A.
- Lazzati, S. (2013). *Toma de decisiones Principios, procesos y aplicaciones (1ª edic.)*. Buenos Aires: Ediciones Granica. .
- Leiva, H. (2019). *Estados financieros básicos*. Obtenido de https://issuu.com/leimej/docs/trabajo_5.1_-_estados_financieros
- Maguiño, M. (2013). *Análisis e interpretación de los estados financieros*. Lima: Editorial. EDIGRABER S.A.C. .
- Maiz, K. L. (2017). "*RELACIÓN ENTRE LAS DECISIONES FINANCIERAS Y LA RENTABILIDAD EN LA COOPERATIVA AGRO INDUSTRIAL NARANJILLO Ltda. 2014 - 2017*". Universidad Agraria de la Selva. Tesis de grado. Obtenido de http://repositorio.unas.edu.pe/bitstream/handle/UNAS/1890/TS_KLMC_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mamani, W. (2017). *El costo de capital en la generación de valor empresarial de Electro Puno S.A.A. periodo 2013 – 2014*. Puno: Tesis de pregrado Universidad Nacional del Altiplano.
- Martin, L. (2013). *"Neurociencia, empresa y marketing"*. (1ª ed). Madrid: ESIC Editorial.
- Pablo, I. A. (2018). *DECISIONES FINANCIERAS Y LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS HOTELERAS DE LA CIUDAD DE HUÁNUCO – 2018*. Universidad de Huánuco. Tesis de grado. Obtenido de <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1439/PABLO%20DURAND%2c%20Isabel%20Antonia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pérez, J. (2015). *La gestión financiera de la empresa (1ª edic)*. Madrid: ESIC Editorial.
- Quesquen, J. J. (2020). *Toma de decisiones y rentabilidad en las empresas del sector automotriz, Los Olivos 2019*. Universidad César Vallejo. Tesis de grado. Obtenido de

- https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/59852/Quesquen_CJJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Robbins, S., & Coulter, M. (2005). *Administración. Octava edición*. México.: Pearson Educación.
- Rojas, M. (2014). *Fundamentos de Análisis de Estados Financieros (4° edic.)*. . México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Romero, Y., & Ramírez, J. (29 de 04 de 2020). Relación de la toma de decisiones financieras con el nivel de conocimiento financiero en las mipymes. *Suma de Negocios*, 9(19), 26-44. <http://www.scielo.org.co/pdf/sdn/v9n19/2027-5692-sdn-9-19-36.pdf>.
Obtenido de <https://blogs.iadb.org/innovacion/es/covid-19-opportunidad-transformacion-digital-pymes/>
- Roncancio, G. (2018). *¿Qué es la Planeación Estratégica y para qué sirve?* Obtenido de <https://gestion.pensemos.com/que-es-la-planeacion-estrategica-y-para-que-sirve>
- Soriano, M. (2016). *Introducción a la contabilidad y las finanzas*. . España: Editorial PROFIT.
- Thomas, L. (2014). *“Toma de decisiones para líderes” (1ª ed)*. . Madrid: RWS Publicaciones. .
- Torres, F. F., & Bolaños, G. (2020). *“LAS DECISIONES DE INVERSIÓN Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA AGROINDUSTRIAL PARAMONGA S.A.A. PERIODO 2010 - 2019”*. Universidad Nacional del Callao. Tesis de grado.
- Van, J., & Wachowicz, J. (2010). *Fundamentos de Administración Financiera*. . México: Pearson Educación de México, S.A. de C.V.
- Vara, A. (2012). *Desde la idea hasta la sustentación: 7 pasos para una tesis exitosa*. Lima: Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Universidad de San Martín de Porres.
- Vásquez, R. (2016). *Influencias del financiamiento y la contabilidad como una estrategia en la gestión empresarial, de las mypes, dedicadas a la venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Arequipa*. Universidad Católica de Santa María. Tesis pregrado. Obtenido de <https://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/UCSM/5611>

ANEXOS

ANEXO 1. Matriz de consistencia

Título: “Toma de decisiones y su influencia en la rentabilidad financiera de la empresa Servicentro Cruz de Chalpon EIRL Huamanga – Ayacucho 2021”

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema general ¿En qué medida las decisiones financieras influyen en la rentabilidad financiera en la empresa SERVICENTRO CRUZ DE CHALPON EIRL Huamanga – Ayacucho 2021?</p> <p>Problemas específicos ¿En qué medida las decisiones de financiamiento influyen en la rentabilidad financiera en la empresa SERVICENTRO CRUZ DE CHALPON EIRL Huamanga – Ayacucho 2021? ¿En qué medida las decisiones de operación influyen en la rentabilidad financiera en la empresa SERVICENTRO CRUZ DE CHALPON EIRL Huamanga – Ayacucho 2021? ¿En qué medida las decisiones de inversión influyen en la rentabilidad financiera en la empresa SERVICENTRO CRUZ DE CHALPON EIRL Huamanga – Ayacucho 2021?</p>	<p>Objetivo general Analizar en qué medida las decisiones financieras influyen en la rentabilidad financiera en la empresa SERVICENTRO CRUZ DE CHALPON EIRL Huamanga – Ayacucho 2021.</p> <p>Objetivos específicos Analizar en qué medida las decisiones de financiamiento influyen en la rentabilidad financiera en la empresa SERVICENTRO CRUZ DE CHALPON EIRL Huamanga – Ayacucho 2021. Analizar en qué medida las decisiones de operación influyen en la rentabilidad financiera en la empresa SERVICENTRO CRUZ DE CHALPON EIRL Huamanga – Ayacucho 2021. Analizar en qué medida las decisiones de inversión influyen en la rentabilidad financiera en la empresa SERVICENTRO CRUZ DE CHALPON EIRL Huamanga – Ayacucho 2021.</p>	<p>Hipótesis general Las decisiones financieras influyen en la rentabilidad financiera en la empresa SERVICENTRO CRUZ DE CHALPON EIRL Huamanga – Ayacucho 2021.</p> <p>Hipótesis específicos Las decisiones de financiamiento influyen en la rentabilidad financiera en la empresa SERVICENTRO CRUZ DE CHALPON EIRL Huamanga – Ayacucho 2021. Las decisiones de operación influyen en la rentabilidad financiera en la empresa SERVICENTRO CRUZ DE CHALPON EIRL Huamanga – Ayacucho 2021. Las decisiones de inversión influyen en la rentabilidad financiera en la empresa SERVICENTRO CRUZ DE CHALPON EIRL Huamanga – Ayacucho 2021.</p>	<p>Variable 1 Decisiones financieras</p> <p>Dimensiones Decisiones de financiamiento Decisiones de operación Decisiones de inversión</p> <p>Variable 2 Rentabilidad financiera</p> <p>Dimensiones Rentabilidad económica Rentabilidad financiera</p>	<p>Tipo: Aplicado con Enfoque cuantitativo. Diseño: No experimental, transversal, descriptivo y correlacional. Población: 8 trabajadores de la empresa Servicentro Cruz de Chalpon EIRL. Muestra: 8 trabajadores de la empresa Servicentro Cruz de Chalpon EIRL. Técnicas de recolección de datos Encuesta Instrumento Cuestionario. Procesamiento de datos Software SPSS v23.0</p>

ANEXO 2. Instrumentos

Cuestionario sobre Toma de Decisiones Financieras

Estimado participante. El presente instrumento tiene por finalidad recabar información importante para el estudio de: “Toma de decisiones financieras y su influencia en la rentabilidad financiera de la empresa Servicentro Cruz de Chalpon EIRL Huamanga – Ayacucho 2021”. Cada ítem tiene cinco posibles respuestas, le solicitamos que marque con una “X” el número de la columna que corresponda a su respuesta. Las informaciones obtenidas son estrictamente confidenciales y anónimas y es preciso indicar que esta actividad responde netamente a fines académicos.

Escala

Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Toma de Decisiones						
Decisiones de financiamiento		1	2	3	4	5
1	¿Conocer el capital de trabajo de la empresa influye en las decisiones de financiamiento?					
2	¿Evalúa usted el financiamiento bancario en términos de tasas y plazos?					
3	¿Considera los riesgos financieros en sus decisiones de financiamiento?					
Decisiones de operación						
4	¿Se realiza en control de inventario periódicamente de la empresa?					
5	¿Cuentan con políticas de operaciones que simplifiquen las decisiones de operación de la empresa?					
6	¿Capacitan constantemente a los trabajadores de la empresa?					
Decisiones de inversión						
7	¿Se realiza un análisis previo en la inversión del activo corriente o no corriente?					

8	¿Usted evalúa los riesgos de inversión en sus decisiones?					
9	¿Se realiza la desinversión anual de los muebles, enseres y equipos que cuenta de la empresa?					

Gracias por su colaboración

Cuestionario sobre Rentabilidad financiera

Estimado participante. El presente instrumento tiene por finalidad recabar información importante para el estudio de: “Toma de decisiones y su influencia en la rentabilidad financiera de la empresa Servicentro Cruz de Chalpon EIRL Huamanga – Ayacucho 2021”. Cada ítem tiene cinco posibles respuestas, le solicitamos que marque con una “X” el número de la columna que corresponda a su respuesta. Las informaciones obtenidas son estrictamente confidenciales y anónimas y es preciso indicar que esta actividad responde netamente a fines académicos.

Escala

Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Rentabilidad Financiera						
Rentabilidad económica		1	2	3	4	5
1	Se invierte en la compra de unidades de transporte para el reparto de mercaderías y equipos de cómputo destinado para la venta.					
2	Con que frecuencia se realizan mantenimiento a las unidades de transporte y equipos de cómputo.					
3	La inversión de activos genera rentabilidad					
4	Los activos son usados para fines rentables de la empresa.					
5	La rentabilidad del activo se analiza en diferentes periodos.					
6	Suele reemplazar con frecuencia las unidades de transportes y equipos de cómputo.					
7	La eficacia de gestión refleja utilidad en los activos invertidos.					
8	Se gestiona adecuadamente los activos para tener utilidad en la organización.					
9	En los estados financieros se refleja la utilidad de los activos.					

10	El rendimiento de la inversión se refleja en las ganancias de la empresa.					
11	Se obtiene ganancias en el rendimiento invertido del accionista.					
12	Los gastos que se realizan por la compra de activos generan beneficios para la empresa.					
Rentabilidad financiera						
13	Los accionistas esperan los resultados del retorno del capital.					
14	Los inversionistas analizan los estados financieros para conocer si es rentable el negocio.					
15	A través de las ventas se obtiene la utilidad que esperan los accionistas.					
16	En los estados financieros se refleja la ganancia y/o pérdida del capital invertido.					
17	El capital invertido se utiliza para cubrir las obligaciones de la empresa.					
18	El capital invertido de los accionistas se refleja en los estados financieros.					
19	Se informa del rendimiento de capital invertido a los accionistas.					
20	El rendimiento percibido que obtiene la empresa es por el incremento de las ventas.					
21	En las reuniones se informan el rendimiento percibido de los accionistas.					
22	Se invierten las acciones en otras empresas para tener más rentabilidad.					
23	Se analizan las ventas y activos que se encuentran financiados por los inversionistas.					

Gracias por su colaboración

ANEXO 3. Base de datos

	DECISIONES FINANCIERAS									RENTABILIDAD																						
	Decisiones de financiamiento			Decisiones de operación			Decisiones de inversión			Rentabilidad económica												Rentabilidad financiera										
ID	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20	Y21	Y22	Y23
1	1	1	1	3	1	1	2	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
2	1	1	2	1	1	2	2	4	2	1	1	3	1	1	1	5	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	2	1	1	1	2
3	2	2	2	2	2	3	4	2	3	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2
4	5	2	3	4	3	1	5	3	1	3	4	3	3	5	4	3	4	3	2	3	4	2	3	3	5	3	3	4	3	5	4	4
5	4	2	4	3	4	5	3	4	3	3	1	2	4	1	1	2	1	5	1	3	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2
6	4	5	4	5	3	2	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	
7	5	5	4	3	4	3	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	3	5	4	4	4	5	5	5	4	5	
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	3	3	5	1	3	4	3	2	3	2	2	3	3	5	3	3	4	3	5	2	

ANEXO 4. Evidencia de similitud digital

Toma de decisiones financieras y su influencia en la rentabilidad financiera de la empresa Servicentro Cruz de Chalpon EIRL Huamanga – Ayacucho 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD

22%	22%	2%	7%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.upci.edu.pe Fuente de Internet	8%
2	repositorio.udh.edu.pe Fuente de Internet	3%
3	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	repositorio.ucp.edu.pe Fuente de Internet	2%
5	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
6	distancia.udh.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	repositorio.utn.edu.ec Fuente de Internet	1%

ANEXO 5. Autorización de publicación en el repositorio



**FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE
TRABAJO DE INVESTIGACION O TESIS
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UPCI**

1.- DATOS DEL AUTOR

Apellidos y Nombres: GAMBA YANSALI JUAN EDEMI
 DNI: 43133312 Correo electrónico: Juanedemirgambayansali@gmail.com
 Domicilio: JIRON PLO PACHAMARCA #261
 Teléfono fijo: _____ Teléfono celular: 926649046

2.- IDENTIFICACIÓN DEL TRABAJO o TESIS

Facultad/Escuela: CIENCIAS EMPRESARIALES Y NEGOCIOS / CONTABILIDAD AUDITORIA Y FINANZAS

Tipo: Trabajo de Investigación Bachiller () Tesis ()

Título del Trabajo de Investigación / Tesis:

"TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS Y SU INFLUENCIA EN LA
RENTABILIDAD FINANCIERA DE LA EMPRESA SERVICENTRO
CRUZ DE CHALDON S.I.R.L. HUAMANEA - AYAUCUCHO 2021"

3.- OBTENER:

Bachiller () Título Mg () Dr () PhD ()

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN VERSIÓN ELECTRÓNICA

Por la presente declaro que el (trabajo/tesis) TESIS indicada en el ítem 2 es de mi autoría y exclusiva titularidad, ante tal razón autorizo a la Universidad Peruana Ciencia e Informática para publicar la versión electrónica en su Repositorio Institucional (<http://repositorio.upci.edu.pe>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art 23 y Art. 33.

Autorizo la publicación (marque con una X):

Sí, autorizo el depósito total.

Si, autorizo el depósito y solo las partes: _____

No autorizo el depósito.

Como constancia firmo el presente documento
en la ciudad de Lima, a los 24 días del mes de
AGOSTO de 2023.



Firma

Huella digital



ANEXO 6. Juicio de expertos

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTO



I. DATOS GENERALES:

Apellidos y Nombre del Informante: TOM ALAIN AYME VILCATOMA

Institución donde labora: CEI CONSULTORES Y EJECUTORES SAC

Nombre del Instrumento que motiva la evaluación: CUESTIONARIO

Temá: "Toma de decisiones financieras y su influencia en la rentabilidad financiera de la empresa Servizentro Cruz de Chalpon EIRL Huamanga – Ayacucho 2021"

Autor del Instrumento: BACH. JUAN EDEMIR GAMBOA YANGALI

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21 - 40%	Buena 41 - 60%	Muy Buena 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que el investigador pretende medir					95%
CONCORDANCIA	Considera que los ítems utilizados son propios del campo que se está investigando					95%
CONSISTENCIA	Existe Consistencia entre los indicadores y las ítems					95%
ORGANIZACIÓN	Considera Organizado el desarrollo del Marco Teórico					90%
CLARIDAD	La investigación está desarrollada en un lenguaje apropiado					100%
OPERACIONALIZACIÓN	Presenta operacionalizadas sus variables e indicadores					100%
ESTRATEGIAS	Considera adecuado los Métodos estadísticos para contrastar las hipótesis					90%
ACTUALIDAD	Presenta Antecedentes actualizados hasta con tres años de antigüedad					90%

III. OPINIÓN PARA APLICAR EL INSTRUMENTO:

Qué aspectos se tienen que Modificar, aumentar o suprimir en los Instrumentos de Investigación:

Las técnicas e instrumentos empleados y aplicados por el Bachiller contienen las dimensiones e indicadores considerados en la Operacionalización de la variable de estudio.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Hecho las revisiones correspondientes a la tesis en mención, esta obtiene una puntuación promedio de 94.375%.

Lima, 15 de febrero del 2022

Firma del Experto Informante
DNI: 46780249 Telf./Cel: 966128242

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTO



I. DATOS GENERALES:

Apellidos y Nombre del Informante: Lic. En Administración Maritza Bonifacia Bellido León

Institución donde labora: Empresaria

Nombre del Instrumento que motiva la evaluación: CUESTIONARIO

Tema: "Toma de decisiones financieras y su influencia en la rentabilidad financiera de la empresa Servientro Cruz de Chalgon EIRL Huamanga – Ayacucho 2021"

Autor del Instrumento: BACH. JUAN EDEMIR GAMBOA YANGALI

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21 - 40%	Buena 41 - 60%	Muy Buena 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que el investigador pretende medir					100%
COHERENCIA	Considera que los ítems utilizados son propios del campo que se está investigando					90%
CONSISTENCIA	Existe Consistencia entre los indicadores y los ítems					100%
ORGANIZACIÓN	Considera Organizado el desarrollo del Marco Teórico					90%
CLARIDAD	La investigación está desarrollada en un lenguaje apropiado					100%
OPERACIONALIZACIÓN	Presenta operacionalizadas sus variables e indicadores					100%
ESTRATEGIAS	Considera adecuado los Métodos estadísticos para contrastar las hipótesis					90%
ACTUALIDAD	Presenta Antecedentes actualizados hasta con tres años de antigüedad					90%

III. OPINIÓN PARA APLICAR EL INSTRUMENTO:

Qué aspectos se tienen que Modificar, aumentar o suprimir en los Instrumentos de Investigación:

Las técnicas e instrumentos empleados y aplicados por el Bachiller contienen las dimensiones e indicadores consideradas en la Operacionalización de la variable de estudio.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Hecho las revisiones correspondientes a la tesis en mención, esta obtiene una puntuación promedio de 93.65%.

Lima, 13 de febrero del 2022

Firma del Experto Informante
DNI: 70066949 T.M./C.L: 948684969

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTO



I. DATOS GENERALES:

Apellidos y Nombre del Informante: LIC. JOSÉ LUIS SÁNCHEZ VILCATOMA

Institución donde labora: Asesor y Consultor Independiente

Nombre del Instrumento que motiva la evaluación: CUESTIONARIO

Temática: "Toma de decisiones financieras y su influencia en la rentabilidad financiera de la empresa Servicentro Cruz de Chalpon EIREL Huarmanga – Ayacucho 2021"

Autor del Instrumento: BACH. JUAN EDEMIR GAMBOA YANGALI

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21 - 40%	Buena 41 - 60%	Muy Buena 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que el investigador pretende medir					100%
CONERENCIA	Considera que los ítems utilizados son propios del campo que se está investigando					95%
CONSISTENCIA	Existe Consistencia entre los indicadores y los ítems					100%
ORGANIZACIÓN	Considera Organizado el desarrollo del Marco Teórico					90%
CLARIDAD	La investigación está desarrollada en un lenguaje apropiado					100%
OPERACIONALIZACIÓN	Presenta operacionalizadas sus variables e indicadores					100%
ESTRATEGIAS	Considera adecuado los Métodos estadísticos para contrastar las hipótesis					95%
ACTUALIDAD	Presenta Antecedentes actualizados hasta con tres años de antigüedad					95%

III. OPINIÓN PARA APLICAR EL INSTRUMENTO:

Qué aspectos se tienen que Modificar, aumentar o suprimir en los Instrumentos de Investigación:

Las técnicas e instrumentos empleados y aplicados por el Bachiller contienen las dimensiones e indicadores contempladas en la Operacionalización de la variable de estudio.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Hecho las revisiones correspondientes a la tesis en mención, esta obtiene una puntuación promedio de 98.875%.

Lima, 15 de febrero del 2022

Firma del Experto Informante
DNI: 42452314 Tel./Cel: 921064014