

UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS E INFORMÁTICA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y DE NEGOCIOS
CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD, AUDITORIA Y FINANZAS



TESIS:

**“Sistema de inventarios para mejorar el control de mercadería de la empresa
Innovación Mady SAC - Lima, 2020”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORES:

**Bach. Campos Puente, Lizbeth
Bach. Fabian Lino, Luzmila**

ASESOR

**MG. Oropeza Gonzalez, Joaquin Antonio
ID ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3738-519X>
CE N° 002589403**

**LIMA - PERÚ
2022**

INFORME DE SIMILITUD N°031-2022-UPCI-FCEYN-REHO-T

A : **MG. HERMOZA OCHANTE RUBÉN EDGAR**
Decano (e) de la Facultad de Ciencias Empresariales y de Negocios

DE : **MG. HERMOZA OCHANTE, RUBEN EDGAR**
Docente Operador del Programa Turnitin

ASUNTO : Informe de evaluación de Similitud de Tesis:
BACHILLER CAMPOS PUENTE LIZBETH
BACHILLER FABIAN LINO LUZMILA

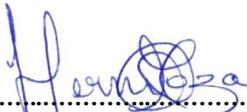
FECHA : Lima, 15 de octubre de 2022.

Tengo el agrado de dirigirme a usted con la finalidad de informar lo siguiente:

1. Mediante el uso del programa informático **Turnitin** (con las configuraciones de excluir citas, excluir bibliografía y excluir oraciones con cadenas menores a 15 palabras) se ha analizado la Tesis titulada: **“Sistema de inventarios para mejorar el control de mercadería de la empresa Innovación Mady SAC - Lima, 2020”**, presentado por las Bachilleres **CAMPOS PUENTE LIZBETH** y **FABIAN LINO LUZMILA**.
2. Los resultados de la evaluación concluyen que la Tesis en mención tiene un **ÍNDICE DE SIMILITUD DE 26%** (cumpliendo con el artículo 35 del Reglamento de Grado de Bachiller y Título Profesional UPCI aprobado con Resolución N° 373-2019-UPCI-R de fecha 22/08/2019).
3. Al término análisis, las Bachilleres en mención **PUEDEN CONTINUAR** su trámite ante la facultad, por lo que el resultado del análisis se adjunta para los efectos consiguientes

Es cuanto hago de conocimiento para los fines que se sirva determinar.

Atentamente,


.....
MG. HERMOZA OCHANTE, RUBEN EDGAR
Universidad Peruana de Ciencias e Informática
Docente Operador del Programa Turnitin

Adjunto:

- *Recibo digital turnitin*
- *Resultado de similitud*

DEDICATORIA

Dedico esta Tesis a mi hija por ser mi inspiración. A Oscar Norabuena, mi madre, padre, hermanas y sobrinas por el apoyo que siempre me brindaron día a día en el transcurso de cada año de mi carrera Universitaria.

(Lizbeth Campos Puente)

La presente tesis está dedicada a Dios, por guiar mi camino e iluminarme el día a día, a mi mamá Magna, porque siempre estuvo a mi lado brindándome sus consejos y su apoyo incondicional, para poder llegar hacer posible que se cumplan mis metas y mis logros y su constante apoyo para desarrollarme profesionalmente.

De igual modo dedico esta tesis a mi hija María del Carmen mi mayor inspiración para cada paso que doy en mi vida y en mi carrera profesional.

(Luzmila Fabian Lino)

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Peruana de Ciencias e Informática por haberme aceptado ser parte de ella y abierto las puertas de su seno científico para poder estudiar mi carrera; a los docentes por compartir sus conocimientos, experiencia y a todos los que fueron mis compañeros de clase durante todos los niveles de Universidad ya que gracias a su apoyo y amistad pude obtener la fuerza necesaria para terminar mi carrera profesional.

(Lizbeth Campos Puente)

Agradecer en primer lugar a Dios por permitir cumplir mis metas, a la Universidad Peruana de Ciencias Informáticas (UPCI), por brindarme una enseñanza de calidad, por la oportunidad de ser partícipe de esta querida institución, apoyándome y brindándome en todo momento.

Agradecer a los docentes que conforman esta institución por ser fuente muy importante para mi desarrollo y progreso compartiendo sus conocimientos, aprendizajes y sabidurías.

A mi madre, por todo su apoyo incondicional en todo momento.

Agradecer a mis compañeros que de una u otra forma siempre han estado conmigo, apoyándonos e incentivando en todo el proceso de estudio.

(Luzmila Fabian Lino)

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado, en cumplimiento del Reglamento de Grado de Bachiller y Título Profesional de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, aprobado por Resolución No. 373-2019-UPCI-R; y en estricto cumplimiento del requisito establecido por el Artículo No. 45, de la Ley No. 30220; donde se indica que “la obtención de grados y títulos se realiza de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca” presento ante ustedes la tesis titulada “**Sistema de inventarios para mejorar el control de mercadería de la empresa Innovación Mady SAC - Lima, 2020**”. La misma que será sometida a vuestra consideración, evaluación y juicio profesional; a fin de que su aprobación me lleve a ostentar el título profesional de Contador Público.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
PRESENTACIÓN	iv
ÍNDICE	v
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT.....	xi
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Realidad problemática	1
1.2 Planteamiento del problema.....	3
1.2.1 Problema general	3
1.2.2 Problema específico	3
1.3 Hipótesis de la investigación	3
1.3.1 Hipótesis general.....	3
1.3.2 Hipótesis específicas.....	4
1.4 Objetivos de la investigación	4
1.4.1 Objetivo general	4
1.4.2 Objetivos específicos.....	4
1.5 Variables, dimensiones e indicadores	4
1.5.1 Variables.....	4
1.5.2 Operacionalización de variables.....	7
1.6 Justificación del estudio.....	7
1.6.1 Justificación teórica	7
1.6.2 Justificación práctica	8
1.6.3 Justificación metodológica.....	8
1.7 Antecedentes nacionales e internacionales	9
1.7.1 Antecedentes nacionales	9
1.7.2 Antecedentes internacionales	12
1.8 Teorías relacionadas al tema.....	14
1.8.1 Los sistemas de inventarios y su administración	16
1.8.2 Gestión de almacén.....	20
1.8.3 Gestión de mercaderías	21
1.9 Definición de términos básicos	23
II. MÉTODO.....	25
2.1 Tipo y diseño de investigación	25
2.1.1 Tipo de investigación.....	25
2.1.2 Diseño de investigación.....	25
2.2 Población y muestra.....	26
2.2.1 Población.....	26
2.2.2 Muestra.....	26
2.3 Técnicas e instrumentos para la recolección de datos	27

2.3.1	Técnica encuesta	27
2.3.2	Instrumento Cuestionario	27
2.4	Validez y confiabilidad de instrumentos.....	27
2.5	Métodos de análisis de datos	28
2.6	Aspectos éticos	29
III.	RESULTADOS	30
3.1	Resultados descriptivos.....	30
3.2	Prueba de normalidad	53
3.3	Contrastación de hipótesis	54
3.3.1	Contrastación de la hipótesis general	54
3.3.2	Contrastación de la hipótesis específica 1	55
3.3.3	Contrastación de la hipótesis específica 2	56
IV.	DISCUSIÓN	57
V.	CONCLUSIONES	59
VI.	RECOMENDACIONES	60
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	61
	ANEXOS	65
	Anexo 1. Matriz de consistencia.....	66
	Anexo 2. Instrumento de recolección de datos	67
	Anexo 3. Base de datos.....	69
	Anexo 4. Evidencia de similitud digital.....	70
	Anexo 5. Autorización de publicación en repositorio	74
	Anexo 6. Instrumento de validación por juicio de expertos	76

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables.....	7
Tabla 2. Escala de Magnitud de Coeficiente de Confiabilidad	28
Tabla 3. Estadística de Fiabilidad.....	28
Tabla 4. Grado de Relación según Coeficiente de Rho Spearman	29
Tabla 5. P1. ¿Ud. considera que se ejecutan los inventarios periódicos en la empresa?.....	31
Tabla 6. P2. ¿Anualmente se realizan los inventarios periódicos?.....	32
Tabla 7. P3. ¿Se llevan registros de los inventarios apropiadamente valorizados?.....	33
Tabla 8. P4. ¿El personal está entrenado para realizar el inventario periódico?	34
Tabla 9. P5. ¿Se realizan adecuadamente los registros de entradas y salidas en el kardex?	35
Tabla 10. P6. ¿Ud. considera que se ejecuta inventarios permanentes en la empresa?.....	36
Tabla 11. P7. ¿En la empresa llevan inventario diario?	37
Tabla 12. P8. ¿El personal está entrenado para realizar inventario permanente?	38
Tabla 13. P9. ¿La empresa posee un sistema de inventarios automatizados?	39
Tabla 14. P10. ¿En la empresa se conoce la importancia de los inventarios permanentes?.....	40
Tabla 15. P11. ¿En la empresa se aplican métodos de cotización para elegir la mejor opción de proveedor?	41
Tabla 16. P12. ¿Manejan órdenes de compra?	42
Tabla 17. P13. ¿Existe algún control sobre el requerimiento por parte del área de producción?.....	43
Tabla 18. P14. ¿Existen normas y procedimientos para realizar los pedidos?	44
Tabla 19. P15. ¿Se coteja la mercadería comprada con la factura del proveedor?	45
Tabla 20. P16. ¿Se coteja la mercadería recibida con las órdenes de compra?.....	46
Tabla 21. P17. ¿Se registran las entradas de mercaderías en el kardex?.....	47
Tabla 22. P18. ¿Se mide la capacidad para almacenar un stock máximo de existencia?....	48
Tabla 23. P19. ¿Llevan un control de la demanda para controlar el stock mínimo de existencia??	49
Tabla 24. P20. ¿Se realiza el registro en el kardex de la salida de mercadería vendida?....	50
Tabla 25. P21. ¿Se realizan las órdenes de salida de mercadería?	51
Tabla 26. P22. ¿Se verifica que la mercadería vendida y su documentación estén en orden?.....	52
Tabla 27. Matriz prueba de normalidad.....	53

Tabla 28. Matriz de correlación de la hipótesis general	54
Tabla 29. Matriz de correlación de la hipótesis específica 1	55
Tabla 30. Matriz de correlación de la hipótesis específica 2	56

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. P1. ¿Ud. considera que se ejecutan los inventarios periódicos en la empresa? .31	.31
Gráfico 2. P2. ¿Anualmente se realizan los inventarios periódicos?.....32	32
Gráfico 3. P3. ¿Se llevan registros de los inventarios apropiadamente valorizados?33	33
Gráfico 4. P4. ¿El personal está entrenado para realizar el inventario periódico?34	34
Gráfico 5. P5. ¿Se realizan adecuadamente los registros de entradas y salidas en el kardex?.....35	35
Gráfico 6. P6. ¿Ud. considera que se ejecuta inventarios permanentes en la empresa?.....36	36
Gráfico 7. P7. ¿En la empresa llevan inventario diario?37	37
Gráfico 8. P8. ¿El personal está entrenado para realizar inventario permanente?38	38
Gráfico 9. P9. ¿La empresa posee un sistema de inventarios automatizados?.....39	39
Gráfico 10. P10. ¿En la empresa se conoce la importancia de los inventarios permanentes?.....40	40
Gráfico 11. P11. ¿En la empresa se aplican métodos de cotización para elegir la mejor opción de proveedor?.....41	41
Gráfico 12. P12. ¿Manejan órdenes de compra?42	42
Gráfico 13. P13. ¿Existe algún control sobre el requerimiento por parte del área de producción?.....43	43
Gráfico 14. P14. ¿Existen normas y procedimientos para realizar los pedidos?.....44	44
Gráfico 15. P15. ¿Se coteja la mercadería comprada con la factura del proveedor?45	45
Gráfico 16. P16. ¿Se coteja la mercadería recibida con las órdenes de compra?.....46	46
Gráfico 17. P17. ¿Se registran las entradas de mercaderías en el kardex?.....47	47
Gráfico 18. P18. ¿Se mide la capacidad para almacenar un stock máximo de existencia?.48	48
Gráfico 19. P19. ¿Llevan un control de la demanda para controlar el stock mínimo de existencia?.....49	49
Gráfico 20. P20. ¿Se realiza el registro en el kardex de la salida de mercadería vendida?.50	50
Gráfico 21. P21. ¿Se realizan las órdenes de salida de mercadería?.....51	51
Gráfico 22. P22. ¿Se verifica que la mercadería vendida y su documentación estén en orden?.....52	52

RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue la de “Determinar de qué manera el sistema de inventario mejora el control de mercadería para de la empresa Innovación Mady SAC - Lima 2020”, En lo que se refiere a los métodos el estudio se aplicó un diseño no experimental con enfoque cuantitativo, de corte transversal, descriptivo correlacional. La población estuvo conformada por 15 trabajadores que laboran en la empresa, y la técnica aplicada fue la encuesta, se utilizó un instrumento donde se incluyeron las 2 variables de estudio, con 22 ítems y el cual fue aplicado previo consentimiento de los encuestados. En cuanto a los resultados de la contrastación de la hipótesis general se halló una correlación positiva considerable ($r = 0.858$) a un nivel de significancia de 0.000, entre las variables del estudio aplicando Rho Spearman y en cuanto al resultado de la encuesta los encuestados tienen una percepción de que el sistema de inventario periódico mejora el control de mercadería. En conclusión, se determinó que el sistema de inventarios mejora significativamente el control de mercadería en la empresa Innovación Mady SAC- Lima 2020.

Palabras claves: Inventario, mercadería, control, inventario periódico, inventario permanente, costo de venta.

ABSTRACT

The objective of this research was to "Determine how the inventory system improves merchandise control for the company Innovación Mady SAC - Lima 2020". Regarding the methods, the study applied a non-experimental design with a quantitative, cross-sectional, descriptive correlational approach. The population consisted of 15 workers who work in the company, and the applied technique was the survey, an instrument was used where the 2 study variables were included, with 22 items and which was applied with the prior consent of the respondents. Regarding the results of the testing of the general hypothesis, a considerable positive correlation ($r = 0.858$) was found at a significance level of 0.000, between the study variables applying Rho Spearman and regarding the result of the survey, the respondents had a perception that the periodic inventory system improves merchandise control. In conclusion, it was determined that the inventory system significantly improves the control of merchandise in the company Innovación Mady SAC- Lima 2020.

Keywords: Inventory, merchandise, control, periodic inventory, permanent inventory, cost of sale.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

Dentro de toda organización es de vital importancia la compra y venta de bienes o servicios; de aquí la importancia del manejo de inventarios, tanto en empresas como en dependencias gubernamentales, instituciones educativas y algunas otras. Cada vez son más las empresas, así como diversas instituciones que dedican esfuerzos a conseguir un buen sistema de información de Control de Inventarios para la cadena de suministro. Por lo tanto, para lograr un control efectivo de los inventarios es necesario una buena coordinación y una cooperación entre los elementos del sistema.

A nivel internacional, en un estudio realizado en una empresa de Colombia, por Ortega, Padilla, Torres y Ruz (2017) refirieron que el manejo contable permitirá a la empresa mantener el control oportunamente, así como también conocer al final del periodo un estado confiable de la situación económica. Es útil mantener los inventarios en las empresas porque, se tiene en cuenta la capacidad de predicción con el fin de planear la capacidad y establecer un cronograma de producción, también fluctuaciones en la demanda es decir una reserva de inventarios a la mano que supone protección, estabilidad de los suministros, protección de precios, descuentos por cantidad y menores costos de pedidos.

En este sentido, no se identifica la gestión de inventarios con las existencias y stocks de productos solamente, sino por la decisiva influencia en la atención al cliente al minimizar los tiempos de espera; lograr poder de negociación ante proveedores, al conocer la mercadería a pedir, fechas de pedido; forma de evaluar el nivel de stock, modo de reaprovisionamiento. En otras palabras, dominar los métodos de valoración de inventarios, asumiendo presupuestos que determinan el costo que será asignado a las mercaderías vendidas y el costo de la mercadería disponible al terminar el periodo.

A nivel nacional, Acuña, Chicona, Delgado, Silva y Mego (2018) estudiaron la problemática de una empresa ubicada en Cajamarca H y M Almacenes Generales SRL, en donde existían fallas en el proceso logístico y control de mercaderías, debido a que este proceso se llevaba de manera deficiente, siendo el control muy ambiguo. Concluyeron que los trabajadores si conocen y realizan un control de sus ingresos de mercadería en almacén, verificando cuantitativamente con la factura y/o guía de remisión, teniendo dificultades al momento de identificar la mercadería en el almacén debido a que el lugar de almacenamiento es poco adecuado, generando así que los trabajadores desconozcan la secuencia del proceso logístico.

Por lo tanto, llevar un buen control de mercadería es muy importante, a la vez se puede indicar que siempre es responsable el área de almacén con respecto al movimiento y/o rotación de inventarios, identificando que el stock físico no es igual al que se maneja en el sistema.

A nivel local, se ha observado en la empresa Innovación Mady SAC que existen deficiencias en cuanto al control de entradas y salidas de mercadería, como, por ejemplo, no se registran las entradas de la materia prima, se han conseguido productos no identificados lo que dificulta su búsqueda y orden dentro del almacén y existe un desorden en cuanto al control de las entradas y salidas de productos terminados. En base a ello surge

la problemática, ¿De qué manera el sistema de inventarios mejora el control de mercadería de la empresa? Un adecuado manejo de inventarios depende de la eficiencia en el registro, rotación y evaluación de los mismos; ya que a través de todo este proceso determinamos los resultados (utilidades o pérdidas) de una manera razonable, pudiendo así de esta manera establecer la situación financiera de la empresa y las medidas necesarias para mejorar o mantener dicha situación.

1.2 Planteamiento del problema

1.2.1 Problema general

¿De qué manera el sistema de inventarios mejora el control de mercadería de la empresa Innovación Mady SAC- Lima 2020?

1.2.2 Problema específico

- ¿De qué manera el sistema de inventario periódico mejora el control de mercadería de la empresa Innovación Mady SAC, - Lima 2020?
- ¿De qué manera el sistema de inventario permanente mejora el control de mercadería de la empresa Innovación Mady SAC – Lima 2020?

1.3 Hipótesis de la investigación

1.3.1 Hipótesis general

El sistema de inventarios mejora significativamente el control de mercadería de la empresa Innovación Mady SAC - Lima 2020.

1.3.2 Hipótesis específicas

- El sistema de inventario periódico mejora significativamente el control de mercadería de la empresa Innovación Mady SAC - Lima 2020.
- El sistema de inventario permanente mejora significativamente el control de mercadería de la empresa Innovación Mady SAC - Lima 2020.

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo general

Determinar de qué manera el sistema de inventarios mejora el control de mercadería de la empresa Innovación Mady SAC - Lima 2020.

1.4.2 Objetivos específicos

- Analizar de qué manera el sistema de inventario periódico mejora el control de mercadería de la empresa Innovación Mady SAC - Lima 2020.
- Determinar de qué manera el sistema de inventario permanente mejora el control de mercadería de la empresa Innovación Mady SAC - Lima 2020.

1.5 Variables, dimensiones e indicadores

1.5.1 Variables

Variable independiente: Sistema de inventarios

Definición conceptual

De acuerdo con Hurtado, Ortiz, Barragán y Gamboa (2017) mencionaron que:

Es un conjunto de métodos, técnicas y procedimiento que se aplican de forma

sistemática para llevar el control adecuado de las mercaderías, materiales o productos en una empresa (p. 577).

Dimensiones

Los sistemas de control de inventarios pueden llevarse de manera manual o de manera computarizada y su finalidad es controlar los costos de la mercadería comprada y llevar los registros contables de producción vendida. Los sistemas son los siguientes:

Sistema de inventario periódico: Con este método la empresa no lleva un registro continuo de su stock, en cambio, realiza el conteo de existencias al final del periodo o ejercicio y los resultados se plasman en los informes financieros (Hurtado, Ortiz, Barragán y Gamboa, 2017, p. 577).

Sistema de inventario permanente: Con este método la empresa mantiene un registro continuo de sus existencias y los costos de los productos o mercancías que ha vendido. Permite un mejor control del artículo y la aplicación de técnicas de productos al poseer una información en tiempo real de los niveles de inventarios, rotaciones, evolución de precios, etc. Por tanto, mejora la toma de decisiones y además permite reducir costes y ofrecer un mejor servicio a los clientes, etc. (Hurtado, Ortiz y Gamboa, 2017, p. 577).

Definición operacional

La variable sistema de inventario será medida bajo las dimensiones de sistema de inventario periódico y Sistema de inventario permanente.

Variable dependiente: Control de mercadería

Definición conceptual

De acuerdo con Ortega, Padilla, Torres y Ruz (2017) indicaron que es la regulación del flujo de las entradas y salidas de las mercaderías o productos de la empresa. Se encarga de cumplir con los pedidos que realizan los clientes (p. 2).

Dimensiones

Según Ortega, Padilla, Torres y Ruz (2017) mostraron las siguientes dimensiones:

Control de compra: Se refiere al proceso donde se debe tener determinados los mínimos y máximos indispensables para la operación y establecer los puntos en los que la compra tiene que ser solicitada. Asimismo, se debe solicitar cotizaciones a por lo menos tres proveedores diferentes y la supervisión por personal ajeno al proceso con objeto de vigilar que la operación sea llevada a cabo de acuerdo con las políticas de ética y conflicto de intereses de la empresa (p. 5).

Control de recepción: Verificación por parte de personal de control de calidad de las cantidades y características del material recibido. En su caso rechazar, devolver al proveedor y documentar el rechazo (p. 6).

Control de administración de la existencia: Acceso restringido al área de almacenes, registro de entradas y salidas tanto de personas como de materiales. Conteo físico del inventario regular por lo menos una vez al año, análisis, investigación y control de las diferencias y explicación de las mismas. Supervisión de este proceso por un área diferente a la de custodia de los materiales. Seguimiento por lo menos mensual al nivel de las existencias y antigüedad de los materiales. Autorización independiente por un nivel adecuado de las disposiciones o destrucciones del material obsoleto o dañado (p. 6).

Control de producción: Utilización de fórmulas de preparación, órdenes o planes de producción con las especificaciones precisas de utilización de las materias (p. 6)

Definición operacional

Se refiere a la administración adecuada de la recepción de la mercadería, distribución, salidas, asimismo en qué momento pedir y cuánto pedir, que contribuyen a la toma de decisiones en el momento oportuno. En cuanto a la variable Control de mercadería será medida bajo las dimensiones de Control de compra, Control de recepción, Control de administración de la existencia y Control de producción.

1.5.2 Operacionalización de variables

Tabla 1. Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS
SISTEMA DE INVENTARIO	Sistema de inventario periódico	Ejecución Frecuencia Periodicidad Valorización	1,2,3,4,5
	Sistema de inventario permanente	Ejecución Frecuencia Valor total de las ventas Uso del kardex	6,7,8,9,10
CONTROL DE MERCADERÍA	Control de compra	Requerimiento de materia prima Cotizaciones Órdenes de compra Lista de proveedores	11,12, 13,14
	Control de recepción	Verificación de mercadería Registro de mercadería	15,16, 17
	Control de administración de la existencia	Stock máximo Stock mínimo	18,19
	Control de producción	Registro de la salida de mercadería Órdenes de salida de mercadería. Verificación de la salida de mercadería	20 21,22

Fuente: Elaboración propia

1.6 Justificación del estudio

1.6.1 Justificación teórica

De acuerdo con Valderrama (2015) indicó que:

La justificación teórica se refiere a la inquietud que surge en el investigador por profundizar en uno o varios enfoques teóricos que tratan el problema que se

explica. A partir de esos enfoques, se espera avanzar en el conocimiento planteado o encontrar nuevas explicaciones que modifiquen o complementen el conocimiento inicial (p.140).

El presente estudio analiza las herramientas y técnicas desarrolladas en el sistema de inventarios para la mejora de procesos en el control de mercadería en el área de almacén de la empresa.

1.6.2 Justificación práctica

De acuerdo a Carrasco (2015) “La justificación práctica se refiere a que el trabajo de investigación servirá para resolver problemas prácticos, es decir, resolver el problema que es materia de investigación” (p.119).

El presente proyecto de investigación busca mostrar la situación actual de la empresa “Innovación Mady SAC”, donde se observó un deficiente control de los productos tanto en cantidad, ubicación, códigos, categoría, rotación de la mercadería, entre otros. Se analizan las teorías de las variables y los autores que las fundamentan, para resolver la pregunta de la investigación.

1.6.3 Justificación metodológica

De acuerdo con Carrasco (2015) expresó que:

La justificación metodológica incluye los métodos, procedimientos y técnicas e instrumentos diseñados y empleados en el desarrollo de la investigación, tienen validez y confiabilidad, y al ser empleados en otros trabajos de investigación resultan eficaces, y de ellos se deduce que pueden estandarizarse, entonces podemos decir que tiene justificación metodológica (p.119).

En el desarrollo de este plan de trabajo, se decidió por la investigación cuantitativa y de esta manera llegar a cumplir con el objetivo planteado y poder implementar procedimientos que incremente el mejor desempeño del proceso.

1.7 Antecedentes nacionales e internacionales

1.7.1 Antecedentes nacionales

Sotelo (2018) en su tesis titulada “Implementación de un sistema de inventario para mejorar la gestión de mercaderías de la empresa Repuestos y Accesorios A & E Chiclayo 2018”, donde se planteó lo siguientes:

Como objetivo general implementar un sistema de inventario para mejorar la gestión de mercaderías de la empresa Repuestos y Accesorios A & E. El estudio estuvo comprendido desde abril de 2018 hasta julio de 2018, se desarrolló a través de una metodología cuantitativa, del tipo aplicada, descriptiva y explicativa. La población estuvo comprendida por los tres empleados de la empresa, considerado el muestreo por conveniencia, tipo no probabilístico, donde la muestra la conformó toda la población debido a que es pequeña y fácil de medir. La recolección de datos se hizo a través de las técnicas de encuesta y entrevista, utilizando el instrumento denominado cuestionario. Para finalizar se concluyó que la implementación del sistema de inventario mejora la gestión de mercaderías, además contribuye en el crecimiento de la empresa favoreciendo el área de almacén.

Arbulú, Flores, Sáname y Sánchez (2018) en su tesis titulada “Propuesta para la mejora en la gestión de inventarios para productos manufacturados por terceros de una empresa de Manufacturas Eléctricas”. y se resume en lo siguiente:

Presento como objetivo principal fue reducir los costos originados por sobre stock

de inventario, baja rotación del inventario de productos manufacturados por terceros y devolución de productos. Su metodología fue tipo aplicada, con enfoque cuantitativo, nivel explicativo y corte transversal. Llegaron a la conclusión que la empresa evaluada cuenta con un elevado número de los SKU con alta variabilidad en la demanda, asimismo no cuenta con un sistema de control y gestión de inventarios ocasionando sobre costos por S/ 2,867,141.00 (sobre stock de inventario).

Llanos (2018) en su estudio titulado “Implementación de un sistema de gestión de inventarios para incrementar la rentabilidad de la empresa Came Importaciones SRL., Lima 2015 – 2017”, y la investigación se resume en lo siguiente:

Planteo como objetivo demostrar, a través de la experiencia profesional, como la implementación de un sistema de gestión de inventarios puede incrementar la rentabilidad de una empresa. Para esto se presenta evidencia de los logros obtenidos con la aplicación de todos los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos durante estos últimos años buscando mejorar la rentabilidad de la empresa CAME Importaciones S.R.L. Los resultados obtenidos son el incremento en la rentabilidad pasando de un período de pérdida el año 2015 a un período de utilidad en los años 2016, 2017 y proyectado hacia el 2018. Llegó a la conclusión que la implementación del sistema de gestión de inventarios MASYDASE fue vital en la empresa para tener un kardex que permitiera el control eficaz de la mercadería que permitió establecer documentos de control, permitió organizar correctamente el almacén con la elaboración del layout; además de implementar un sistema de seguridad monitoreado virtualmente.

Villanueva (2017) en su estudio titulado “Propuesta de mejora del sistema de control de

inventarios y su incidencia en la gestión de la empresa Good Book S.A.C. de la ciudad de Trujillo”. Y se resume en lo siguiente:

Presento como objetivo principal demostrar que la propuesta de mejora del Sistema de Control de Inventarios contribuye de manera favorable en la gestión de la empresa. El adecuado control y registro de la mercadería permitirá evitar pérdidas, ya sea por: Desmedro u Obsolescencia, “Robo hormiga” (pequeños hurtos que suman grandes pérdidas), inadecuado abastecimiento de la demanda, etc. Para la investigación se aplicó diversos instrumentos de recolección de datos al personal de la empresa que permitieron evaluar su sistema de control interno. Se estudió al detalle cuales son los problemas que ha venido ocasionando la falta de un sistema de Control Interno de Mercaderías en la empresa para proponer posibles soluciones. Y, así contribuir al incremento de la rentabilidad de la empresa en estudio. Concluyo que la empresa no cuenta con políticas y procedimientos relacionados a control de inventarios documentados, por lo cual todas las actividades se vienen desarrollando de manera empírica y son evaluadas según el criterio del jefe de área.

Domínguez (2017) en su estudio titulado “Control de inventarios y su incidencia en la gestión de almacén de la empresa comercial Consul SAC, Chiclayo 2016”. Y se resume en lo siguiente:

Planteo como objetivo principal determinar la importancia del control de inventarios y la incidencia en la gestión de almacén de la empresa. El tipo de investigación asumida es explorativa, descriptiva y propositiva. La población objeto de estudio está basada en los movimientos de entradas y salidas adquiridas en durante el año 2016; en el análisis interno de la empresa. Llego a la conclusión

que el control de la política de inventarios ha influido en un nivel considerable dentro de la gestión del almacén y por lo cual se diseñó y se propuso un nuevo plan que les permita mejores resultados.

1.7.2 Antecedentes internacionales

Vásconez, Mayorga, Moreno, Arellano y Pazmiño (2020) en su artículo titulado “Gestión del sistema de inventarios orientado a pequeñas y medianas empresas, Pymes, ecuatorianas del sector ferretero: caso de estudio”. Y se sintetiza en lo siguiente:

Su objetivo general fue diseñar, validar e implementar herramientas para gestionar sistemas de inventarios en pequeñas y medianas empresas ecuatorianas. De los estudios adoptados, del tipo exploratorio, descriptivo, explicativo, cuantitativo, caso de estudio. Se concluyó con el diseño de modelo o herramienta para la gestión del sistema de inventarios, capaz de impactar en el aumento de la eficiencia empresarial en Pymes encargadas de comercializar productos ferreteros. Tal herramienta de gestión, es sugerida para generalizar en otros Pymes de idéntica naturaleza no solo en la región Sierra, sino en el resto de regiones del Ecuador.

Romero (2019) en su tesis titulada “Diseño e implementación de sistema de inventarios para el almacén de pinturas y ferretería Ferrecolor”, y se resume en lo siguiente:

Planteo como objetivo la sistematización del inventario para el almacén de pinturas y ferretería Ferrecolor, el cual carecía de una herramienta informática que le permitiera ejercer mayor control sobre los productos que comercializa. El administrador utilizaba hojas de cálculo y anotaciones en apuntes para manejar su inventario, lo cual le impedía tener información clara, rápida y precisa, sobre los artículos que ofrece para la venta al público. Gracias al análisis de los requerimientos, para la gestión de inventario y las buenas prácticas de SCRUM, fue

posible dar solución creando una aplicación web con el estándar de JAVA EE, el Framework JSF (Java Server Faces) y el motor de base de datos Mysql. Esta solución le permitirá al almacén y su administrador, consultar y controlar la base de datos de su inventario, y con ello enfocar los recursos y lograr un mejor crecimiento empresarial.

Montoya (2019) en su tesis titulada “Desarrollo de un nuevo sistema de gestión para el control de inventarios aplicado en la bodega Farma – Consumo de la Empresa Ecuaquímica C.A”. Y en esta investigación se plantea lo siguiente:

Presento como objetivo general identificar y realizar una evaluación de control interno y mejorar el sistema de gestión para inventarios y se encontró varios riesgos por la falta de un adecuado sistema inventarios, llevado de manera empírica que no dispone de políticas y procedimientos. Se propuso, la implementación de las 5 S japonesas para mejorar el nivel de control y evitar o disminuir los riesgos; y se ha diseñado manual de políticas y procedimientos con su respectivo diagrama de flujo para las actividades de recepción de mercadería, salida de mercadería y toma física de inventarios. Finalmente, la implementación de estas propuestas se obtuvieron notorios cambios que se verán reflejados en el mejor desempeño del personal, eficiente manejo de inventarios y disminución considerable de riesgos.

Nail (2016) en su tesis titulada “Propuesta de mejora para la gestión de inventarios de sociedad repuestos España limitada”. En esta investigación se formula lo siguiente:

Tuvo como objetivo principal determinar los productos más importantes de la empresa, además de proyectar su demanda a periodos futuros. Por otra parte, se analizaron los costos asociados a inventario, y se obtienen políticas de inventario para los productos. Esto permite disminuir los costos y aumentar la eficiencia de la empresa en sus quehaceres diarios. Se desarrolla una metodología basada en los

objetivos del proyecto. Comenzando por la recolección y análisis de información, que permite contextualizar el problema y obtener información del funcionamiento interno de la empresa, además de los costos a los que la empresa debe incurrir en sus diferentes procesos y modelos de inventario a los que se ajustan sus productos. Se concluyó que la empresa tiene un funcionamiento interno estándar para empresas del área. Compra productos terminados al por mayor y los vende al por menor, con una estrategia de revisión (r, q) que, aunque no está definido, le permite operar diariamente.

Guerrero y Orellana (2016) en su estudio titulado “Mejora de la gestión de inventario en la empresa Cartimex S.A”. Se planteo lo siguiente:

Tuvo como objetivo general analizar los procesos de control interno en la contabilidad y el efecto de uno de los principios elementales como lo es negocio en marcha; donde se demuestra como políticas y procedimientos pueden contribuir a la eficiencia de una empresa y por ende a sus resultados. La metodología fue tipo aplicada, enfoque cuantitativo y nivel descriptivo. La población estuvo conformada por la empresa Cartimex y la muestra por 12 personas que forma parte de la gerencia y administración. Llego a la conclusión que mediante una buena administración se pueden realizar cambios acordes a las nuevas realidades presentes en el mundo, lo que redundará en procesos eficientes que deben ser monitoreados con un seguimiento continuo y controles internos pertinentes que garanticen además la seguridad y preservación de los bienes de la empresa en general.

1.8 Teorías relacionadas al tema

De acuerdo con (Cruz, 2018) explicó que:

Hace años atrás las actividades dentro de las empresas se realizaban utilizando métodos muy simples, sin embargo en la actualidad los manejos de las empresas han variado mucho, sobre todo en las empresas más grandes se han encargado de implementar nuevas herramientas, programas, software entre otros que facilitan el control del inventario, el almacén, las mercaderías etc., que se ven reflejados en una mejor atención a los clientes y en un aumento de la rentabilidad, asimismo en mejorar el posicionamiento de la empresa en el mercado (p. 12).

La importancia de los inventarios para cualquier tipo de empresa se basa en que los inventarios ayudan al control de la existencia y según su rotación se puede determinar la situación económica de la empresa.

Entonces un sistema de inventario sería “un conjunto de políticas que se encargan de controlar los niveles de inventario, el tiempo apropiado para realizar el pedido y el tamaño adecuado. Es decir, se lleva un control de las mercaderías que salen del almacén hasta llegar a una cantidad predeterminada por la empresa para poder realizar el pedido” (Ortega, Padilla, Torres y Ruz, 2017).

Definición de inventario

“Un inventario contiene una lista de los productos que tiene una empresa y sirve de apoyo en el suministro de sus almacenes en el proceso comercial y productivo” (Cruz, 2018).

El inventario “es la acumulación de mercancías con que cuenta la empresa dentro de sus almacenes para su posterior comercialización”. (González, 2013).

Un inventario “es aquel recurso que se almacena y se tiene acceso para poder satisfacer una necesidad en el presente o futuro” (Ortega, Padilla, Torres y Ruz, 2017).

El inventario se define como “el conjunto o agrupación de productos que se utilizarán más adelante para satisfacer una demanda” (Acuña, Chicoma, Delgado, Silva y

Mego, 2017).

1.8.1 Los sistemas de inventarios y su administración

Variable independiente: Sistema de inventarios

Definición conceptual

De acuerdo con Hurtado, Ortiz, Barragán y Gamboa (2017) mencionaron que:

Es un conjunto de métodos, técnicas y procedimiento que se aplican de forma sistemática para llevar el control adecuado de las mercaderías, forma sistemática para llevar el control adecuado de las mercaderías, materiales o productos en una empresa (p. 577).

Tipos de sistemas de inventarios

Se pueden clasificar en dos tipos:

- 1) *Sistema físico*: “Este inventario trata directamente de las unidades que se encuentran físicamente, es decir la cantidad de productos que existen de manera real” (Gooderl, 2012).
- 2) *Sistema lógico*: “Es el sistema de información donde se lleva un registro de la cantidad del inventario físico. Por lo tanto, aquí se registran los ingresos y las salidas de los productos” (Mora, 2016).

Tipos de inventario

Existen diferentes tipos de inventarios, de acuerdo a las necesidades de la empresa, al tipo de productos que ofrece y otras características adicionales se pueden clasificar en:

Según el momento en que se realice

- a. *Inventario inicial*: “Se refiere al recuento que se realiza de las existencias al

inicio del ejercicio económico” (Escudero, 2014).

- b. *Inventario final*: “Se trata del conteo de las existencias que se encuentran en la empresa al final del ejercicio económico” (Escudero, 2014).

Según la periodicidad

- a. *Inventario intermitente*: “Este tipo de inventario se realiza varias veces al año por diversas causas”. (Giraldo, 2015)
- b. *Inventario perpetuo*: “Su uso se realiza de manera continua, llevando un control de las materias primas, productos y existencias que posee la empresa”. (Giraldo, 2015)

Según la forma

- a. *Inventario de materias primas*: “Son aquellos inventarios que se realizan para conocer con que materias cuenta la empresa para producir sus productos finales” (Cruz, 2018).
- b. *Inventario de productos en proceso*: “Este tipo de inventario están constituidos por los productos que están siendo procesados” (Cruz, 2018).
- c. *Inventario de productos terminados*: “Es aquel inventario que abarca la cantidad de productos procesados, listos para ser ofrecidos al mercado” (Cruz, 2018).
- d. *Inventarios de materiales y suministros*: “Son inventarios que se realizan para conocer que materiales se utilizan en el proceso de transformación de los productos y pueden ser: materias primas secundarias, combustible, aceites, pinturas” (Cruz, 2018).
- e. *Inventario de mercancías*: “Se denominan a los inventarios que se realizan de los bienes que la empresa adquirió y que no sufrieron ningún proceso de transformación” (Cruz, 2018).

Según la función

- a. *Inventario de ciclo*: “Es un inventario donde se registran productos adicionales que se producen como consecuencia de utilizar mayor cantidad de materia prima con la finalidad de disminuir los costos de producción” (Meana, 2017).
- b. *Inventario de seguridad o de reserva*: “Este inventario se realiza para prevenir cualquier emergencia que pueda presentarse durante el proceso de producción o cuando existe un aumento de la demanda” (Meana, 2017).
- c. *Inventario de previsión o estacional*: “Son aquellos inventarios que se realizan durante la producción de demanda baja para ponerlos en el mercado durante la demanda alta” (Meana, 2017).

Modelos de gestión de inventarios

El modelo de inventario depende según la demanda del producto y son:

Modelo determinístico: Se caracteriza por que las partes que lo componen son estables, es decir la demanda es constante en un determinado tiempo (Meana, 2017).

Modelo probabilístico o aleatorio: Es cuando la demanda no se conoce con precisión, pero puede ser calculada a través de probabilidades (Cruz, 2018).

Dimensión de los de sistemas de inventarios

Clasificación de los inventarios

Los inventarios se mueven durante la cadena productiva desde la compra de materia prima hasta la venta del producto terminado. En este proceso los inventarios se pueden clasificar en:

Inventario de materias primas, “productos semiacabados, existencias de trabajos en curso. Son una fuente de riesgo a largo plazo en casos de demanda cambiante”

(Blog Ceupe).

Inventario de materias en proceso, “se utilizan en la elaboración del producto y su aspecto a cambiado por el resultado del proceso de producción” (Blog Ceupe)

Inventario de producto terminado, “son los que están terminados y para el almacenamiento y venta posterior” (Blog Ceupe)

Dimensión de los de sistemas de inventarios

Sistema de inventario periódico o físico: “Este sistema permite calcular las existencias de mercancías en una fecha determinada para su control y conocimiento. Se puede realizar en periodos de un mes, un trimestre, un semestre o un año” (Cerquera, 4 octubre,2019, párr. 3).

Entre sus características Cerquera (4 octubre, 2019) señala que son:

- “Para obtener el cálculo real de lo que se tiene en el inventario, así como el valor total que se ha vendido durante el período contable, siempre será necesario realizar un conteo físico, que determine cual es el inventario final y con qué cantidad se contará en el siguiente período (párr.4).
- Las cuentas utilizadas son compras, fletes en compras, aumentos y descuentos, bonificaciones y rebajas en compras, devoluciones en compras (párr.4).
- El kardex maneja únicamente datos en cantidades” (par.4).

Sistema de inventario permanente o perpetuo: “Consiste en llevar un registro y control permanente, constante y sistemático de todo lo que signifique un aumento o disminución de la mercancía, así como cualquier modificación en el costo de un producto” (Cerquera, 4 octubre,2019, párr. 5).

Entre sus características se encuentra lo indicado por Cerquera (4 octubre, 2019):

- “La información sobre la cantidad y disponibilidad del inventario se actualiza continuamente, de modo que cada vez que se registra una venta, automáticamente se va dando de baja el producto del inventario.
- Es posible conocer el valor total de las ventas en cualquier momento, sin necesidad de realizar un conteo físico de las existencias.
- No necesita discriminar el dato de inventario inicial e inventario final, porque permanentemente según el kardex se conocen la cantidad de productos que existen y su respectivo costo.
- El kardex maneja datos tanto a nivel de cantidades, como de precios de costo.
- El costo de venta se actualiza automáticamente cuando se registra el pago por parte del comprador.
- El conteo físico se realiza como una medida de control interno, para comprobar la efectividad del sistema y en caso de ser necesario, tomar medidas correctivas o realizar los ajustes correspondientes” (párr.6).

1.8.2 Gestión de almacén

Según Diego (2015), “a través del tiempo y los avances tecnológicos las empresas realizan operaciones cada vez más complejas haciendo posible la implementación y uso de sistemas de gestión de almacenes para optimizar sus actividades, teniendo en cuenta el tipo de empresa”.

En la gestión de almacenes “se utilizan tecnologías de la información y comunicación (TIC), contribuyen a hacer más simples las operaciones, reducen los costos y mejoran la información de manera oportuna, teniendo en cuenta que su implementación requiere incurrir en costos” (Correa, Gómez, y Cano, 2010).

Definición de almacén

Es aquel espacio que la empresa destina a la ubicación de los productos, para poder ser manejados más fácilmente por el personal, utilizando el menor costo posible. Además, menciona que los productos que se almacenan tienen un costo, por lo tanto, algunas empresas para ser más eficientes minimizan el stock, para evitar desabastecer a la empresa y crear incomodidad en el cliente. (Brenes, 2015)

Diferencia ente almacén y almacenaje

Se dice que el almacén es un espacio físico donde se guardan los productos y a veces se pueden vender al por mayor mercancías o materiales y almacenaje es una función del tipo logístico que permite tener cerca los productos, regular la producción y contribuir a brindar un mejor servicio a los clientes. (Castro, 2014)

Diferencia entre gestión de inventario y gestión de almacén

La gestión de inventario se refiere al producto que se va a inventariar, qué cantidad de ese producto, a qué precio se va a registrar y el momento adecuado que se va a almacenar, mientras que por otro lado la gestión del almacén corresponde en dónde se va a almacenar y de qué manera se va a realizar dicho almacenamiento. (Villarroel y Rubio, 2012)

1.8.3 Gestión de mercaderías

Variable dependiente: Control de mercadería

Definición conceptual

De acuerdo con Ortega, Padilla, Torres y Ruz (2017) indicaron que “es la regulación del flujo de las entradas y salidas de las mercaderías o productos de la empresa. Se encarga de cumplir con los pedidos que realizan los clientes” (p. 2).

A veces es conocida como gestión de inventarios, o gestión de stocks, “se encarga de controlar las entradas y salidas de mercadería en la empresa teniendo en cuenta la demanda” (Chaparro, 2017).

Definición de mercaderías

Las mercaderías también conocidas como existencias comerciales son aquellos artículos o bienes adquiridos por la empresa para su posterior comercialización, y no es necesario pasar por un proceso de transformación o producción. (Chaparro, 2017)

Dimensión del control de mercaderías

Según Ortega, Padilla, Torres y Ruz (2017) mostraron las siguientes dimensiones:

- Control de compra: “Se refiere al proceso donde se debe tener determinados los mínimos y máximos indispensables para la operación y establecer los puntos en los que la compra tiene que ser solicitada. Asimismo, se debe solicitar cotizaciones a por lo menos tres proveedores diferentes y la supervisión por personal ajeno al proceso con objeto de vigilar que la operación sea llevada a cabo de acuerdo con las políticas de ética y conflicto de intereses de la empresa” (p. 5).
- Control de recepción: “Verificación por parte de personal de control de calidad de las cantidades y características del material recibido. En su caso rechazar, devolver al proveedor y documentar el rechazo, hacer el registro de la entrada de la mercadería” (p. 6).
- Control de administración de la existencia: “Acceso restringido al área de almacenes, registro de entradas y salidas tanto de personas como de materiales.

Conteo físico del inventario regular por lo menos una vez al año, análisis, investigación y control de las diferencias y explicación de las mismas. Supervisión de este proceso por un área diferente a la de custodia de los materiales. Seguimiento por lo menos mensual al nivel de las existencias y antigüedad de los materiales. Autorización independiente por un nivel adecuado de las disposiciones o destrucciones del material obsoleto o dañado” (p. 6).

- Control de producción: Utilización de fórmulas de preparación, órdenes o planes de producción con las especificaciones precisas de utilización de las materias (p. 6)

1.9 Definición de términos básicos

- Actividades de control: “Se refiere a las políticas y procesos establecidos con la finalidad de evitar los posibles riesgos presentados y que puedan afectar el adecuado logro de los objetivos planteados por la empresa, es aquí donde nace que la actividad desarrollada sea la adecuada”. (Contraloría general de la República, 2014)
- Almacenamiento: “Se refiere al proceso que se realiza después de la recepción de la mercadería, y que se le busca el lugar adecuado para resguardarlo adecuadamente en el almacén” (Martínez y Milla, 2012).
- Control: “Es aquella función que pretende asegurar la consecución de los objetivos y planes prefijados en la fase de planificación. Como última etapa del proceso formal de gestión, el control se centra en actuar para que los resultados generados en las fases anteriores sean los deseados” (Pérez Carballo, 2006; citado en Dextre y Del Pozo, 2014. p.4).
- Costo: “El costo de adquisición o el de producción directa o indirectamente en

que se incurre al comprar o fabricar un artículo” (Velásquez, 2012).

- Existencias de seguridad: “Es la suma de existencias que es conveniente almacenar debido a situaciones imprevistas, tales como un atraso en la entrega de las ordenes colocadas o una demora en el inicio de la producción, o bien por una demanda más grande o imprevista” (Moya, 1999, p.26).
- Hardware: “Se refiere a un conjunto de piezas físicas y tangibles que interaccionan entre sí de forma analógica o digital para dar lugar al ordenador” (Lázaro, 10 noviembre, 2019).
- Inventario: “Los inventarios es un documento que se encarga de certificar la cantidad de productos que tiene una empresa, a modo que estos aseguren el eficiente manejo de los procesos que lleva a cabo la empresa, teniendo en cuenta las distintas fases, como es recepción, manufactura y distribución, asimismo permite darse cuenta los materiales que se encuentran acumulados y los faltantes” (Zapata, 2014).
- Recepción: “Hace referencia a las acciones que se desarrollan con la finalidad de determinar de manera adecuada los artículos recibidos, es decir observar si estos están cumpliendo con los estándares solicitados en el pedido, en pocas palabras este proceso decepcionar y verifica la mercancía solicitada” (Martínez y Milla, 2012).
- Software: “Es la parte intangible del ordenador, y está constituido por el conjunto de programas que se ejecutan en un ordenador para realizar una tarea” (Lázaro, 10 noviembre, 2019).
- Stock: “Son aquellos bienes que las empresas almacenan y pueden utilizar en el proceso de fabricación o en la venta fina” (Zapata, 2014).

II. MÉTODO

2.1 Tipo y diseño de investigación

2.1.1 Tipo de investigación

La investigación es de tipo cuantitativa, así mismo, lo señalan Hernández, Fernández y Baptista (2014) que “el objetivo es realizar la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías o hipótesis” (p. 5). La investigación recoge información que es cuantificable y se deben comprobar las hipótesis y la realización de cuestionarios para el diagnóstico del sistema de inventarios para el control de mercadería de la empresa Innovación Mady SAC, Lima - 2020.

El nivel de esta investigación es de tipo descriptivo – correlacional como lo consideran Hernández et al. (2014) “establecen que los estudios descriptivos tienen por finalidad caracterizar la propiedad de un determinado grupo u objeto”. Mientras que Ramírez (2011, p.43) considera que la investigación correlacional “mide el grado de relación que existe entre dos o más variables y poseen un valor explicativo”.

2.1.2 Diseño de investigación.

El diseño de la investigación es no experimental de corte transversal., todo según como como lo explican Hernández et al. (2014) indicando que “los estudios no experimentales son aquel donde no existe la manipulación de las variables, sino que se observan en su ambiente natural”. En esta investigación no hubo manipulación de las variables solo se observó de qué manera el sistema de inventarios mejora el control de la mercadería de la empresa Innovación Mady SAC, Lima - 2020.

Y en cuanto a la investigación transversal Hernández et al. (2014), recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

2.2 Población y muestra

2.2.1 Población

Según la definición de Arias, Villasís y Miranda (2016) señalaron que: “La población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra, y que cumple con una serie de criterios predeterminados” (p. 216).

La población estuvo constituida por 15 trabajadores de la empresa, entre los cuales están administrativos, almacén, producción. Además de los procesos de la empresa para analizar sus fallas.

2.2.2 Muestra

Para Valderrama (2015) mencionó que “Es un subconjunto representativo de un universo o población. Es representativo, porque refleja fielmente las características de la población cuando se aplica la técnica adecuada de muestreo de la cual procede” (p. 184).

El tipo de muestreo fue no probabilístico por conveniencia

Según Valderrama (2015) afirmó que: “En el muestreo no probabilístico puede haber clara influencia del investigador, pues este selecciona la muestra atendiendo a razones de comodidad y según su criterio “(p.193).

2.3 Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

2.3.1 Técnica encuesta

Según Hernández, Fernández y Baptista (2006) definen la **encuesta** como el instrumento más utilizado para recolectar datos, consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir. (p.310).

2.3.2 Instrumento Cuestionario

Según Hernández y Duarte (2018) expresaron que “Un cuestionario es un documento formulado por un conjunto de preguntas cerradas que debe estar redactadas de forma breve y concisa y relacionada con la hipótesis, a fin de que se pueda confirmar o negar” (p.24).

2.4 Validez y confiabilidad de instrumentos

Según Valderrama (2015) precisó que:

Para llevar a cabo el trabajo de campo, formularemos dos instrumentos de recolección de datos: uno que corresponde a la variable independiente y otro, para la variable dependiente; ambos instrumentos de medición deben haber pasado por la prueba de validez y confiabilidad. (p.228)

En este sentido, el instrumento será validado por 3 expertos en el área de investigación.

En cuanto a la definición de confiabilidad Santos (2017, p.1) indica que “la confiabilidad nos indica el grado en el que la aplicación repetida del instrumento al mismo sujeto, produzca los mismos resultados”. A través del Alfa de Cronbach podemos determinar la confiabilidad del instrumento, cuando se toma resultados entre 0 y 1, donde: 0 es una confiabilidad nula y 1 es una confiabilidad total. Sin embargo, para interpretar la

magnitud del coeficiente de confiabilidad se eligió la escala de Ruíz Bolívar (2002) como lo indica la Tabla 2.

Tabla 2. Escala de Magnitud de Coeficiente de Confiabilidad

RANGO	MAGNITUD
0,81 a 1	Muy alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy baja

Fuente: Elaboración adaptado de Ruíz (2002)

Y lo resultados de la confiabilidad del Alfa de Cronbach es el siguiente:

Tabla 3. Estadística de Fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,890	22

Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico SPSS v.26

Interpretación: Los datos reflejados en la Tabla 3, muestran que existe una muy alta confiabilidad de los datos procesados, presentando un coeficiente de confiabilidad de 0.890 o 89.0 %.

2.5 Métodos de análisis de datos

Según Valderrama (2015) expresó que “Se refiere al análisis e interpretación de los datos obtenidos, luego de aplicar los instrumentos antes señalados para dar respuestas a las hipótesis o problemáticas antes planteadas” (p.229).

El estudio de los datos obtenidos se ejecutará mediante la estadística descriptiva para identificar la relación entre las variables y sus dimensiones, seguidamente, se aplicó la estadística inferencial para la confirmar las hipótesis propuestas en la investigación.

La estadística inferencial se realizará mediante el coeficiente de Rho Spearman y para poder interpretarla se tomará los datos que nos refleja la tabla 4.

Tabla 4. Grado de Relación según Coeficiente de Rho Spearman

Rango	Relación
“-0,91 a -1,00	Correlación negativa perfecta
-0,76 a -0,90	Correlación negativa fuerte
-0,51 a -0,75	Correlación negativa considerable
-0,11 a -0,50	Correlación negativa media
-0,01 a -0,10	Correlación negativa débil
0,00	No existe correlación
+0,01 a +0,10	Correlación positiva débil
+0,11 a +0,50	Correlación positiva media
+0,51 a +0,75	Correlación positiva considerable
+0,76 a +0,90	Correlación positiva fuerte
+0,91 a +1,00	Correlación positiva perfecta”

Fuente: Elaboración adaptada de Hernández Sampieri & Fernández Collado (2014)

2.6 Aspectos éticos

La presente investigación se ejecutó de manera clara y evidente ya que los análisis del instrumento se les aplicó el programa alfa de Cronbach para comprobar su confiabilidad, además el instrumento fue validado por los juicios expertos del jurado, por otro lado, se ejecutaron todos los procesos pautados por la universidad, cada cita se plasmó cumpliendo con lo establecidos en las normas APA, además hace cumplir con los principios de la investigación y honestidad del investigador, no obstante se colocó las referencias de cada cita respetando el derecho del autor.

III. RESULTADOS

3.1 Resultados descriptivos

Para analizar las variables de la investigación, se procedió a elaborar 1 cuestionario para realizar la medición de las variables conformado por 22 preguntas, a fin de recoger información sobre los indicadores de las variables. Las preguntas del cuestionario fueron del tipo escala de Lickert, que le permiten al encuestado evaluar en la escala de 1 al 5 la percepción sobre los diferentes ítems de las variables.

Los resultados se reflejaron en tablas la distribución de frecuencias y en gráficos de polígonos de frecuencia con su debida interpretación, luego se presentan las correlaciones de las hipótesis aplicando la prueba estadística de Coeficiente de Correlación Rho de Spearman y sus respectivas interpretaciones.

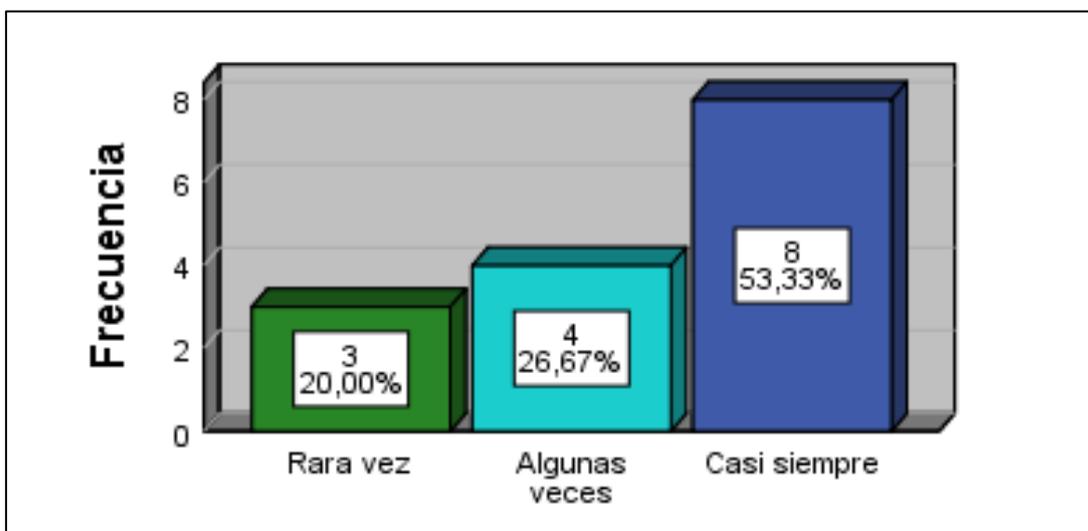
Y con la presentación de estos resultados se puede llegar a las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Tabla 5. P1. ¿Ud. considera que se ejecutan los inventarios periódicos en la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Rara vez	3	20,0	20,0	20,0
	Algunas veces	4	26,7	26,7	46,7
	Casi siempre	8	53,3	53,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 1. P1. ¿Ud. considera que se ejecutan los inventarios periódicos en la empresa?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

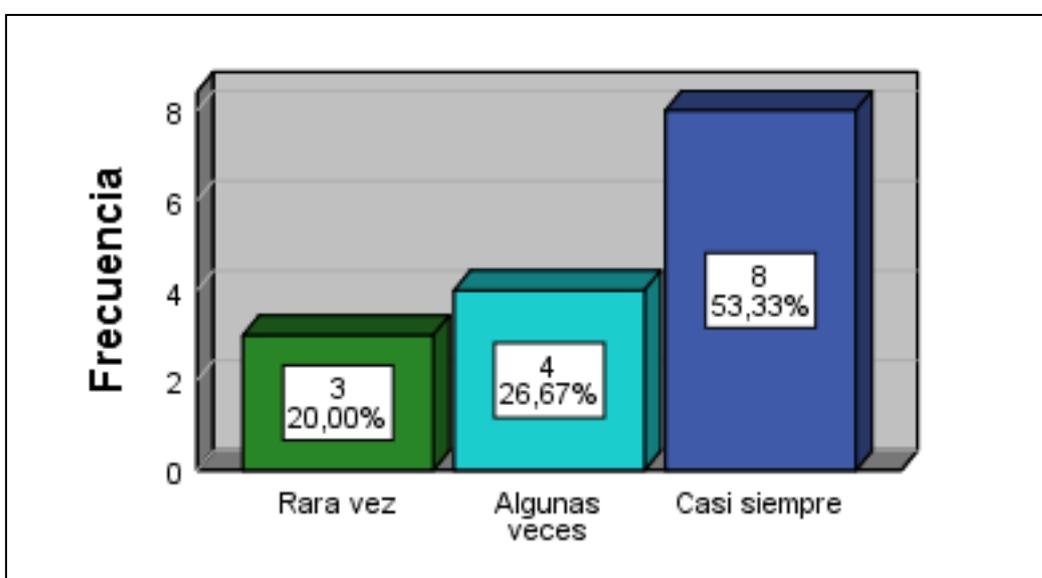
Según el 53,33% de los empleados opinan que *casi siempre* se ejecutan los inventarios periódicos en la empresa, el 26,67% indican que *algunas veces* mientras que el 20% señala que *rara vez*.

Tabla 6. P2. ¿Anualmente se realizan los inventarios periódicos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Rara vez	3	20,0	20,0	20,0
	Algunas veces	4	26,7	26,7	46,7
	Casi siempre	8	53,3	53,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2. P2. ¿Anualmente se realizan los inventarios periódicos?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

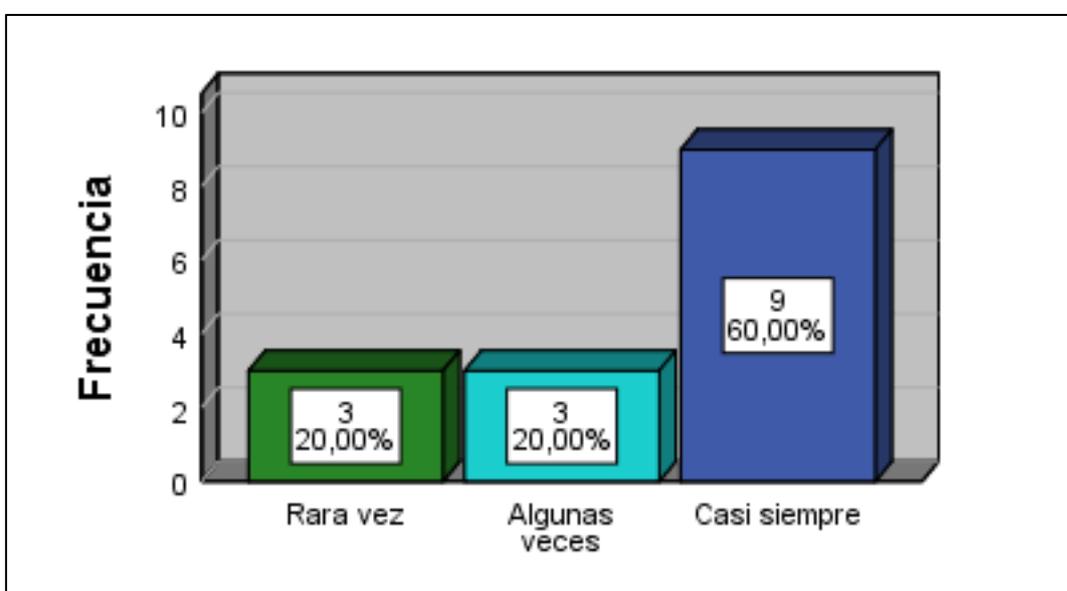
Según el 53,33% de los empleados opinan que *casi siempre* anualmente se realizan los inventarios periódicos, el 26,67% indican que *algunas veces* mientras que el 20% señala que *rara vez*.

Tabla 7. P3. ¿Se llevan registros de los inventarios apropiadamente valorizados?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Rara vez	3	20,0	20,0	20,0
	Algunas veces	3	20,0	20,0	40,0
	Casi siempre	9	60,0	60,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 3. P3. ¿Se llevan registros de los inventarios apropiadamente valorizados?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

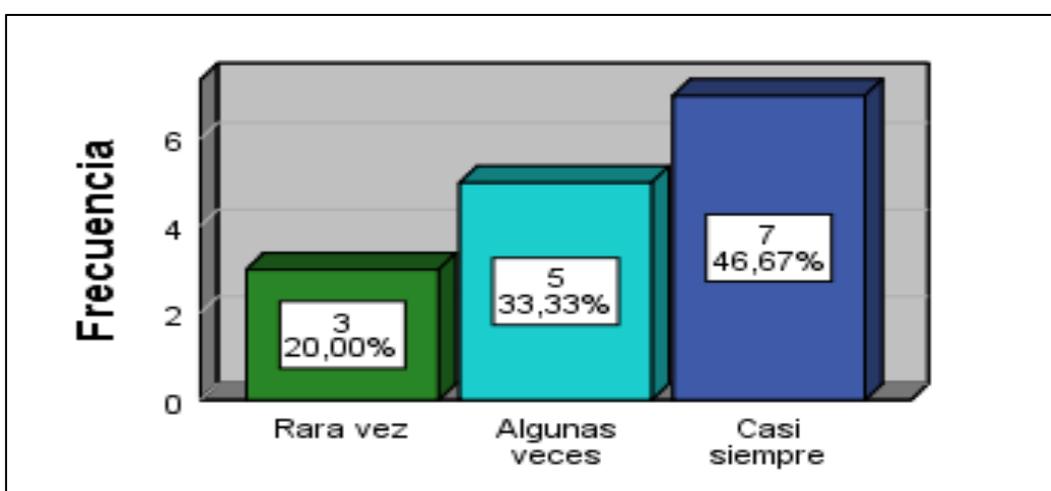
Según el 60% de los empleados indican que *casi siempre* se llevan registros de los inventarios apropiadamente valorizados, un 20% señala que *algunas veces* mientras que el otro 20% manifiestan que *rara vez*.

Tabla 8. P4. ¿El personal está entrenado para realizar el inventario periódico?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Rara vez	3	20,0	20,0	20,0
	Algunas veces	5	33,3	33,3	53,3
	Casi siempre	7	46,7	46,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4. P4. ¿El personal está entrenado para realizar el inventario periódico?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

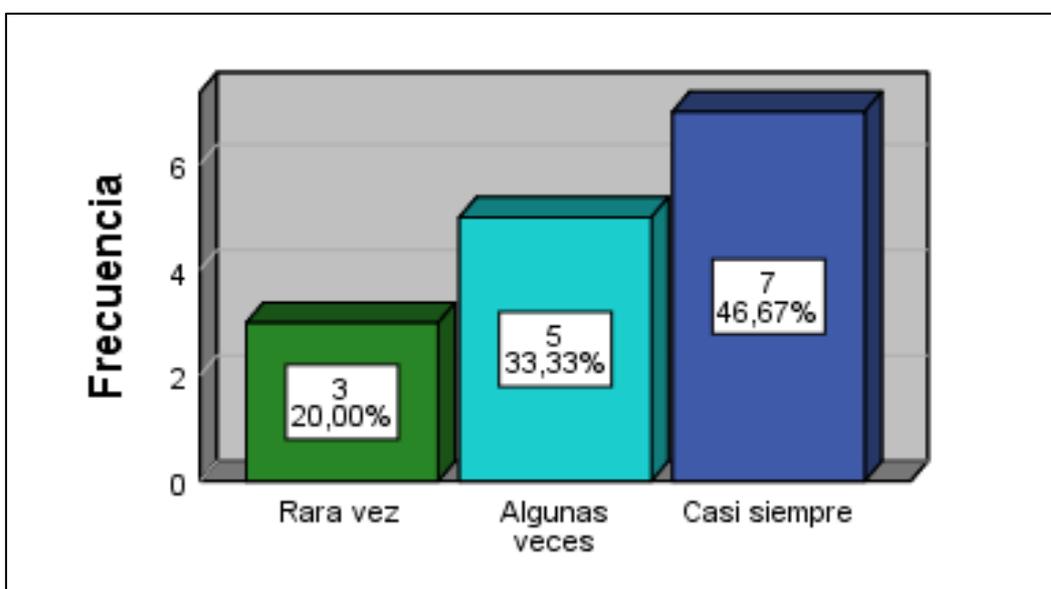
El 46,67% de los empleados señalan que casi siempre el personal está entrenado para realizar el inventario periódico, el 33,33% opinan que *algunas veces* mientras que el 20% indica que *rara vez*.

Tabla 9. P5. ¿Se realizan adecuadamente los registros de entradas y salidas en el kardex?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Rara vez	3	20,0	20,0	20,0
	Algunas veces	5	33,3	33,3	53,3
	Casi siempre	7	46,7	46,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 5. P5. ¿Se realizan adecuadamente los registros de entradas y salidas en el kardex?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

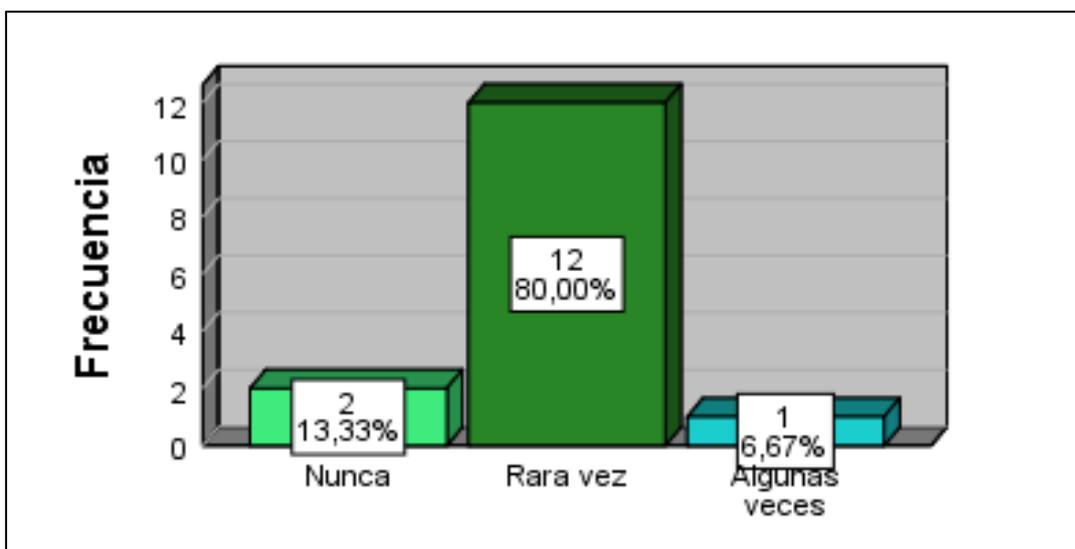
El 46,67% de los empleados señalan que *casi siempre* se realizan adecuadamente los registros de entradas y salidas en el kardex, el 33,33% opinan que *algunas veces* mientras que el 20% indica que *rara vez*.

Tabla 10. P6. ¿Ud. considera que se ejecuta inventarios permanentes en la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	13,3	13,3	13,3
	Rara vez	12	80,0	80,0	93,3
	Algunas veces	1	6,7	6,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 6. P6. ¿Ud. considera que se ejecuta inventarios permanentes en la empresa?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

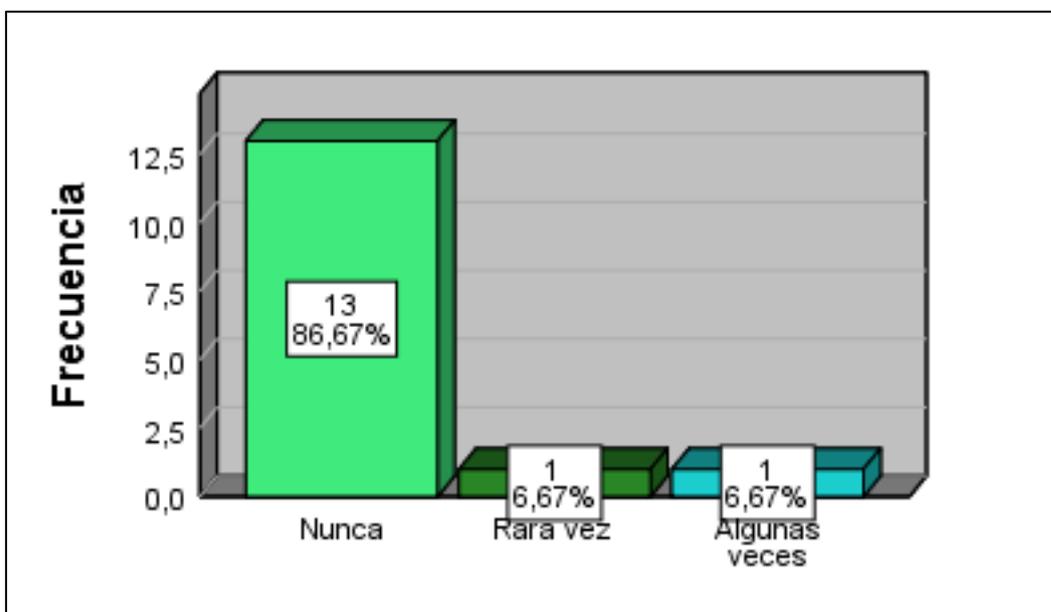
Según el 80% de los empleados manifiestan que *rara vez* se ejecutan inventarios permanentes en la empresa, el 13,33% señalan que *nunca*, mientras que el 6,67% indican que *algunas veces*.

Tabla 11. P7. ¿En la empresa llevan inventario diario?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	13	86,7	86,7	86,7
	Rara vez	1	6,7	6,7	93,3
	Algunas veces	1	6,7	6,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 7. P7. ¿En la empresa llevan inventario diario?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

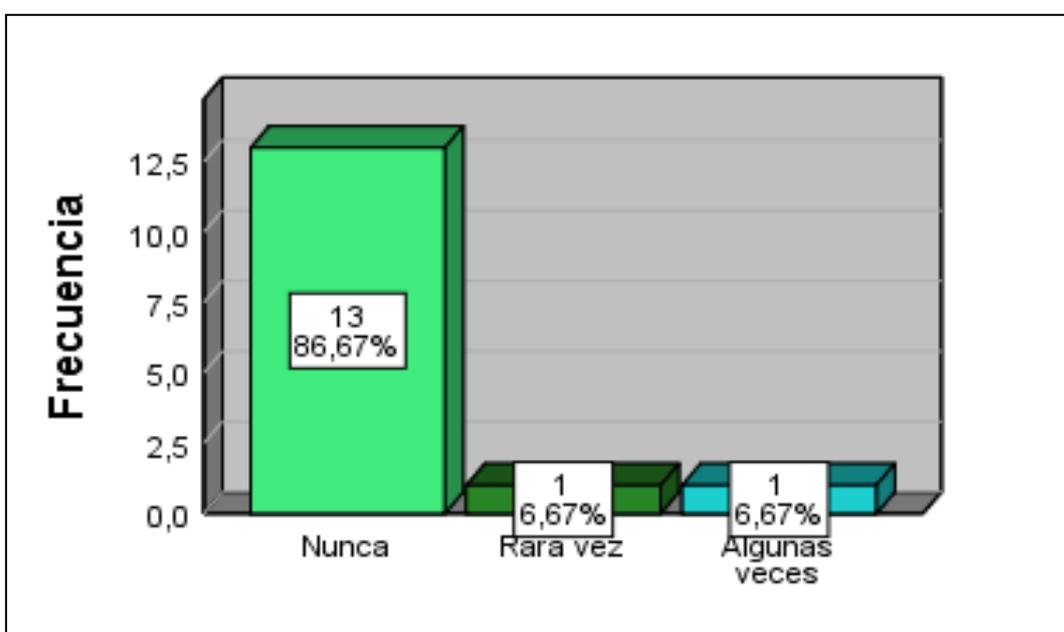
El 86,67% de los empleados señalan que *nunca* se llevan inventarios diarios en la empresa, el 6,67% indican que *rara vez*, mientras que el 6,67% opinan que *alguna vez*.

Tabla 12. P8. ¿El personal está entrenado para realizar inventario permanente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	13	86,7	86,7	86,7
	Rara vez	1	6,7	6,7	93,3
	Algunas veces	1	6,7	6,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 8. P8. ¿El personal está entrenado para realizar inventario permanente?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

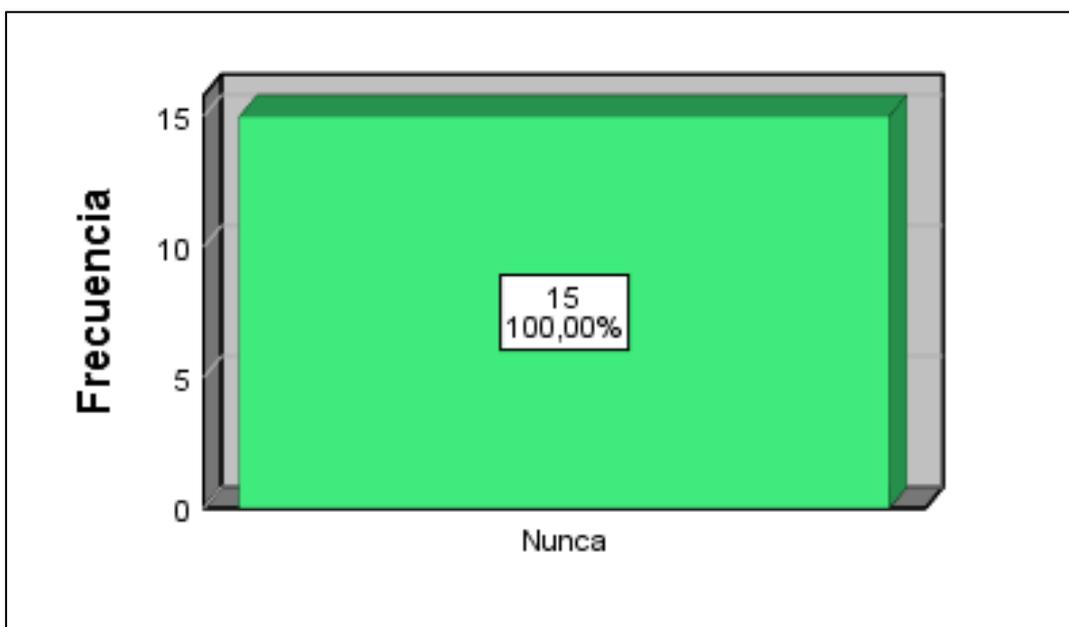
El 86,67% de los empleados señalan que *nunca* el personal está entrenado para realizar inventario permanente, el 6,67% indican que *rara vez*, mientras que el 6,67% opinan que *alguna vez*.

Tabla 13. P9. ¿La empresa *posee* un sistema de inventarios automatizados?

Válido	Nunca	Porcentaje			
		Frecuencia	Porcentaje	válido	Porcentaje acumulado
		15	100,0	100,0	100,0

Fuente: *Elaboración propia*

Gráfico 9. P9. ¿La empresa *posee* un sistema de inventarios automatizados?



Fuente: *Elaboración propia*

Interpretación:

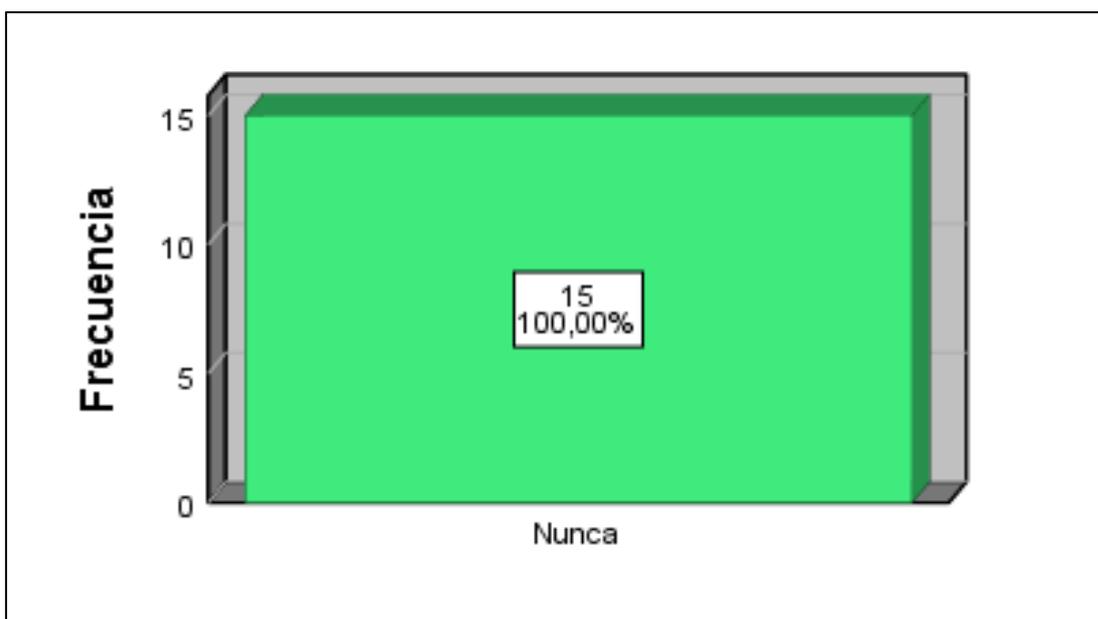
Según el 100% de los empleados manifiestan que nunca se ha implementado un sistema de inventarios automatizados.

Tabla 14. P10. ¿En la empresa se conoce la importancia de los inventarios permanentes?

		Porcentaje		
Válido	Nunca	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
		15	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 10. P10. ¿En la empresa se conoce la importancia de los inventarios permanentes?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

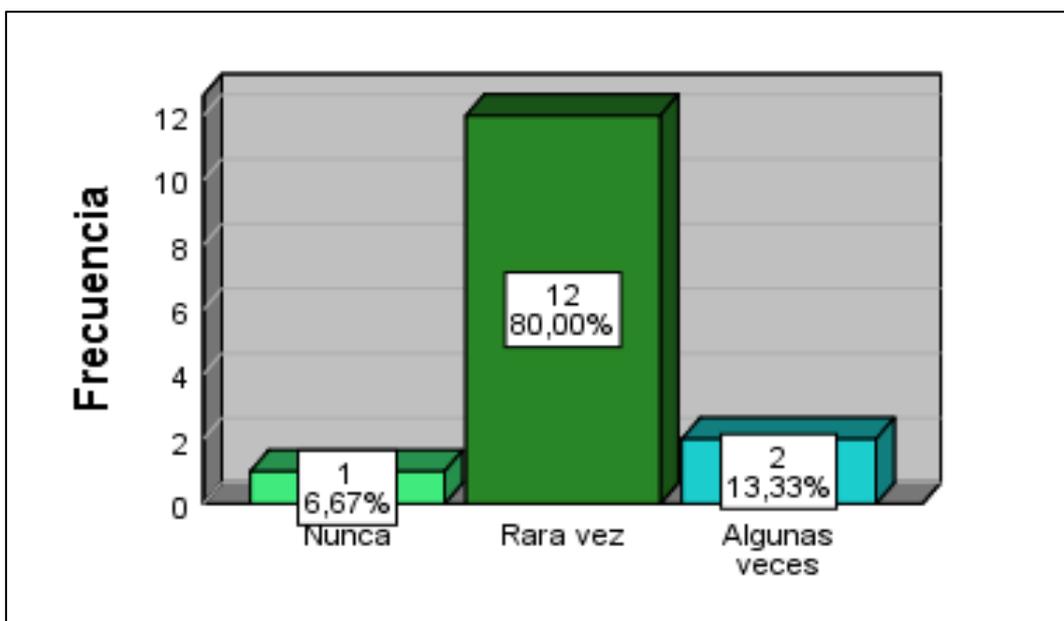
Según el 100% de los empleados manifiestan que *nunca* en la empresa se conoce la importancia de los inventarios permanentes.

Tabla 15. P11. ¿En la empresa se aplican métodos de cotización para elegir la mejor opción de proveedor?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	6,7	6,7	6,7
	Rara vez	12	80,0	80,0	86,7
	Algunas veces	2	13,3	13,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 11. P11. ¿En la empresa se aplican métodos de cotización para elegir la mejor opción de proveedor?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

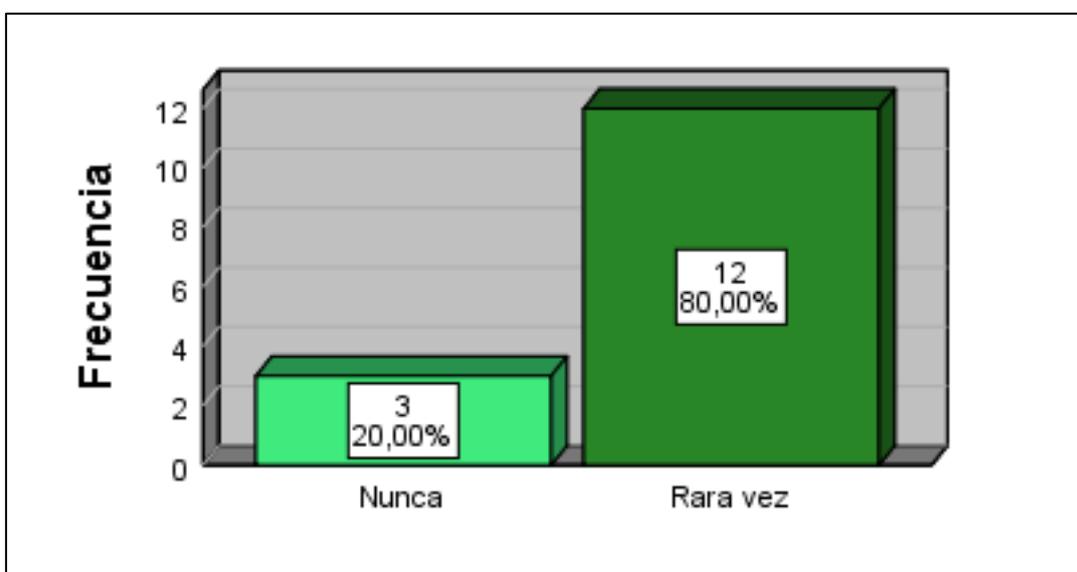
Según el 80% de los empleados manifiestan que *rara vez* en la empresa aplican métodos de cotización para elegir la mejor opción de proveedores, el 13,33% señalan que *nunca*, mientras que el 6,67% indican que *algunas veces*

Tabla 16. P12. ¿Manejan órdenes de compra?

		Porcentaje			
		Frecuencia	Porcentaje	válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	20,0	20,0	20,0
	Rara vez	12	80,0	80,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 12. P12. ¿Manejan órdenes de compra?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

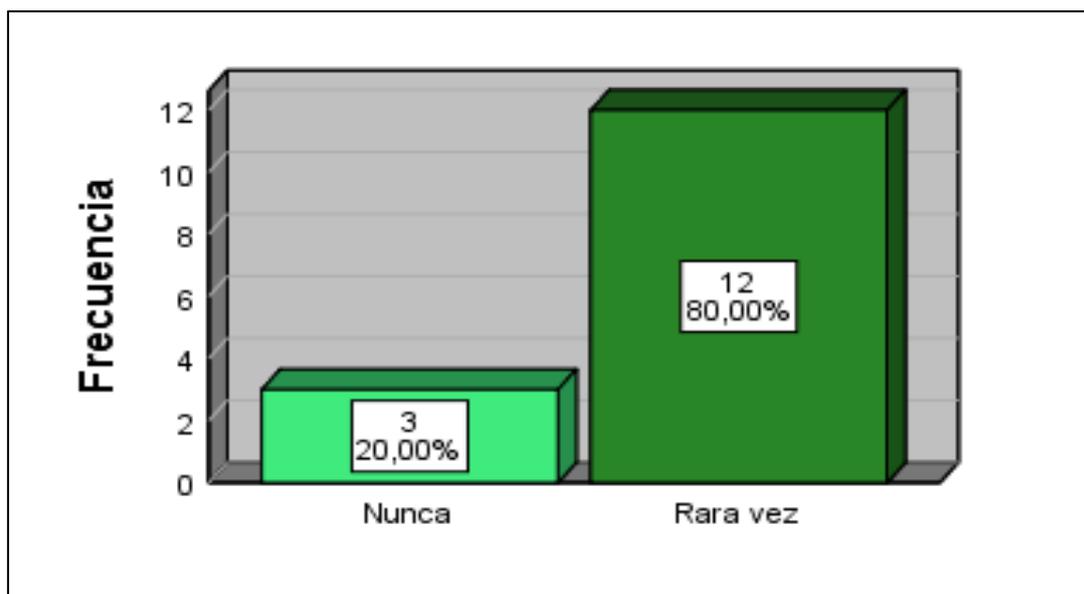
Según el 80% de los empleados manifiestan que *rara vez* se manejan órdenes de compra mientras que el 20% indican que *nunca*.

Tabla 17. P13. ¿Existe algún control sobre el requerimiento por parte del área de producción?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	
Válido				válido	Porcentaje acumulado
	Nunca	3	20,0	20,0	20,0
	Rara vez	12	80,0	80,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 13. P13. ¿Existe algún control sobre el requerimiento por parte del área de producción?



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

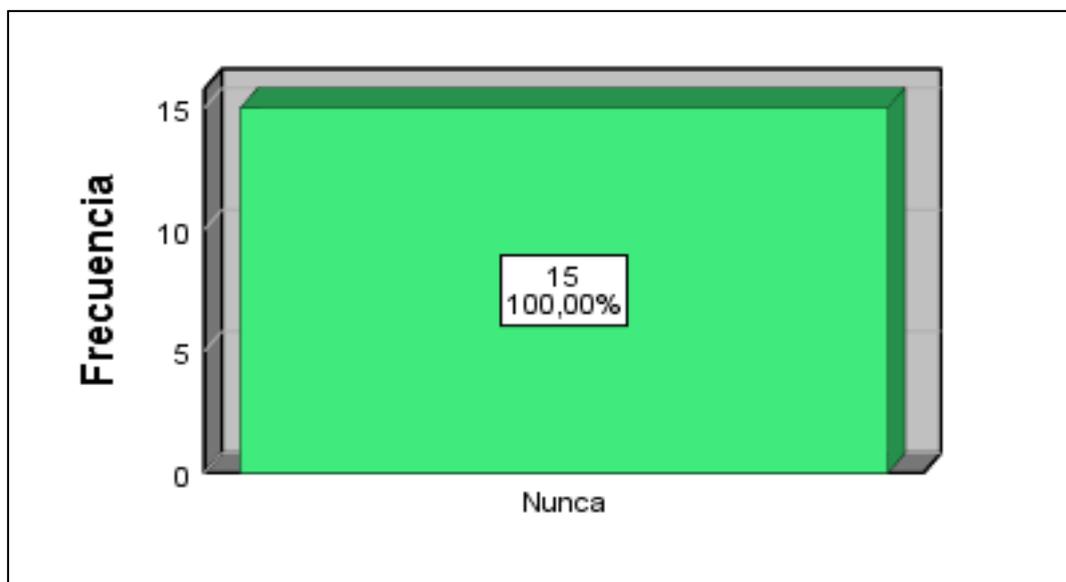
Según el 80% de los empleados manifiestan que *rara vez* se manejan órdenes de compra mientras que el 20% indican que *nunca*.

Tabla 18. P14. ¿Existen normas y procedimientos para realizar los pedidos?

Válido	Nunca	Porcentaje		
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
		15	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 14. P14. ¿Existen normas y procedimientos para realizar los pedidos?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

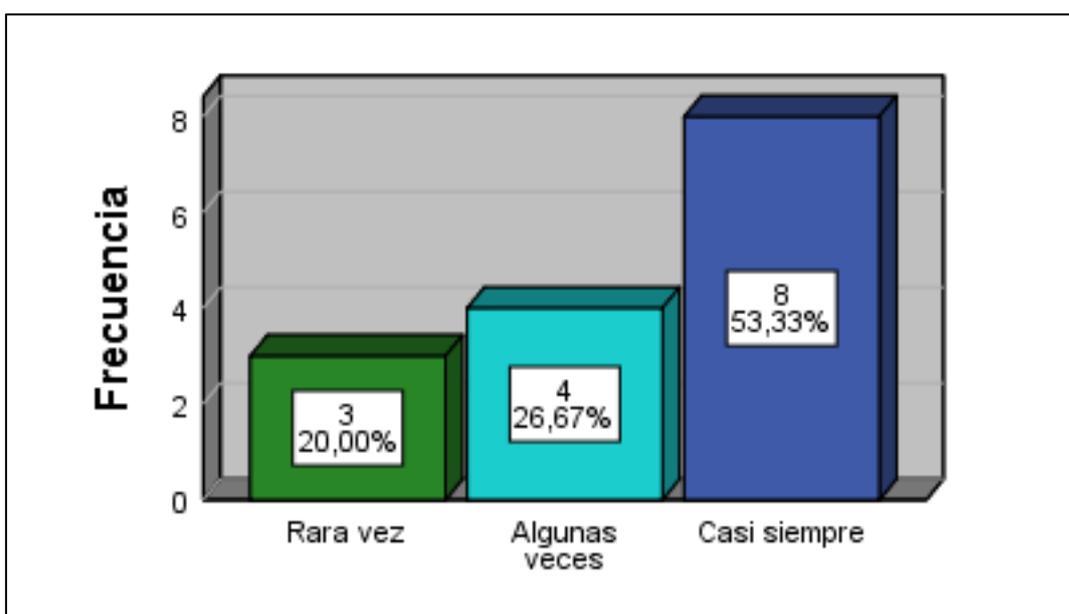
El 100% de los empleados manifiestan que nunca *Se aplican* normas y procedimientos para realizar los pedidos.

Tabla 19. P15. ¿Se coteja la mercadería comprada con la factura del proveedor?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Rara vez	3	20,0	20,0	20,0
	Algunas veces	4	26,7	26,7	46,7
	Casi siempre	8	53,3	53,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 15. P15. ¿Se coteja la mercadería comprada con la factura del proveedor?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

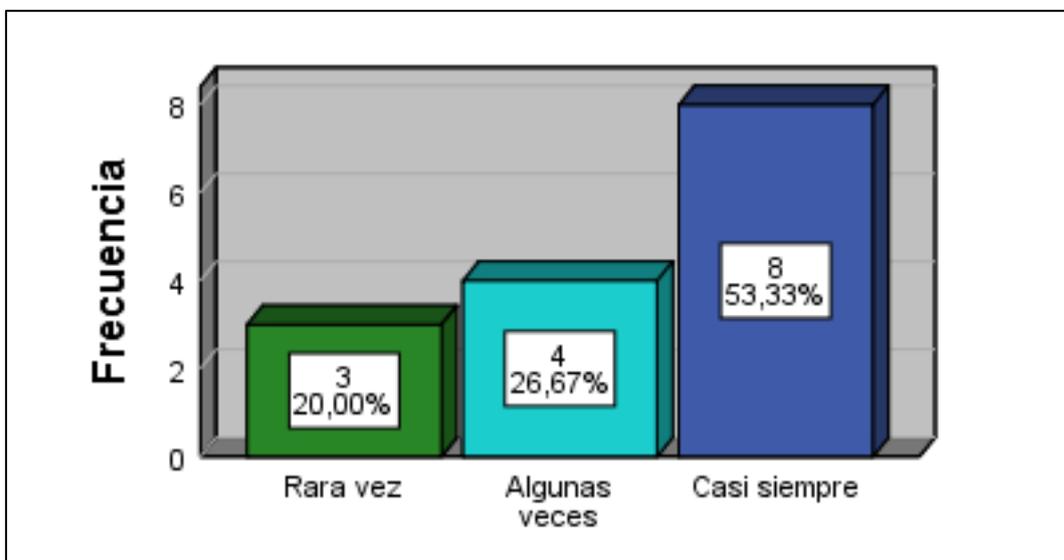
Según el 53,33% de los empleados opinan que *casi siempre* se coteja la mercadería comprada con la factura del proveedor, el 26,67% indican que *algunas veces* mientras que el 20% señala que *rara vez*.

Tabla 20. P16. ¿Se coteja la mercadería recibida con las órdenes de compra?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Rara vez	3	20,0	20,0	20,0
	Algunas veces	4	26,7	26,7	46,7
	Casi siempre	8	53,3	53,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 16. P16. ¿Se coteja la mercadería recibida con las órdenes de compra?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

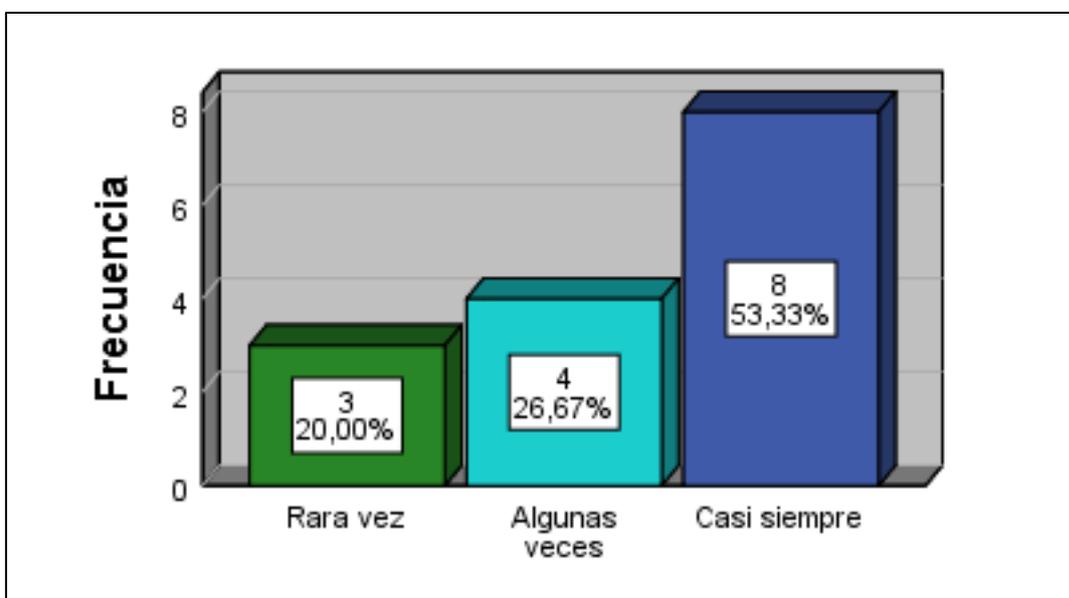
Según el 53,33% de los empleados opinan que *casi siempre* se coteja la mercadería recibida con las órdenes de compra, el 26,67% indican que *algunas veces* mientras que el 20% señala que *rara vez*.

Tabla 21. P17. ¿Se registran las entradas de mercaderías en el kardex?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Rara vez	3	20,0	20,0	20,0
	Algunas veces	4	26,7	26,7	46,7
	Casi siempre	8	53,3	53,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 17. P17. ¿Se registran las entradas de mercaderías en el kardex?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

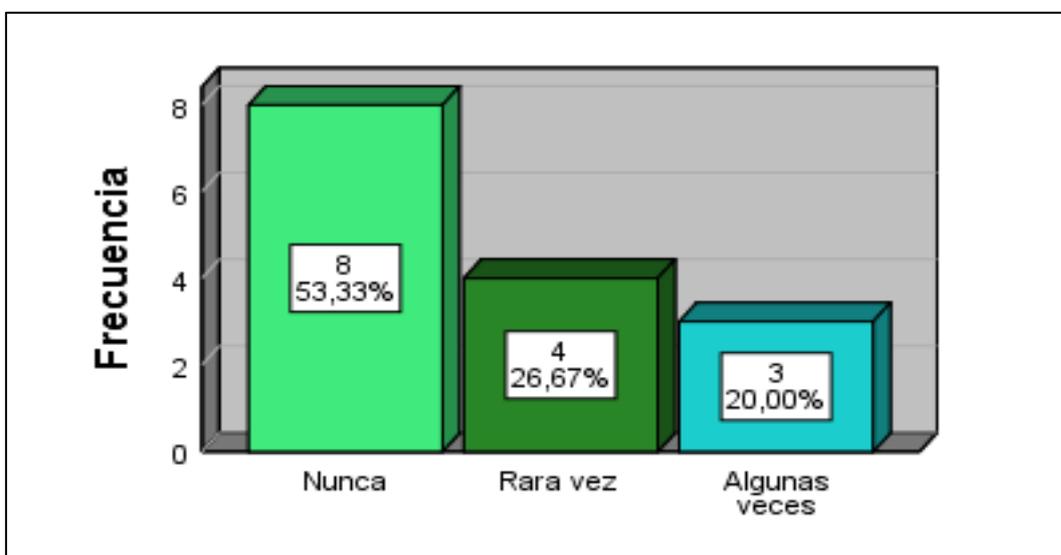
Según el 53,33% de los empleados opinan que *casi siempre* se registran las entradas de mercaderías en el kardex, el 26,67% indican que *algunas veces* mientras que el 20% señala que *rara vez*.

Tabla 22. P18. ¿Se mide la capacidad para almacenar un stock máximo de existencia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	53,3	53,3	53,3
	Rara vez	4	26,7	26,7	80,0
	Algunas veces	3	20,0	20,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 18. P18. ¿Se mide la capacidad para almacenar un stock máximo de existencia?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

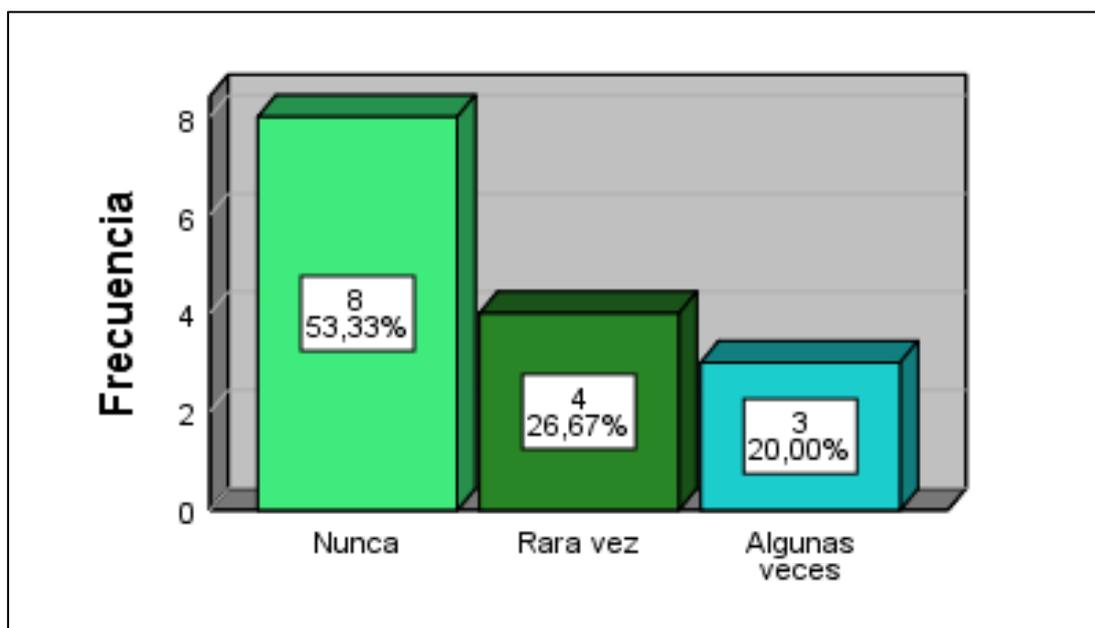
Según el 53,33% de los empleados manifestaron que *nunca* se mide la capacidad para almacenar un stock máximo de existencia, el 26,67% señala que *rara vez*, mientras que el 20% indica que *algunas veces*.

Tabla 23. P19. ¿Llevar un control de la demanda para controlar el stock mínimo de existencia??

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	53,3	53,3	53,3
	Rara vez	4	26,7	26,7	80,0
	Algunas veces	3	20,0	20,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 19. P19. ¿Llevar un control de la demanda para controlar el stock mínimo de existencia?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

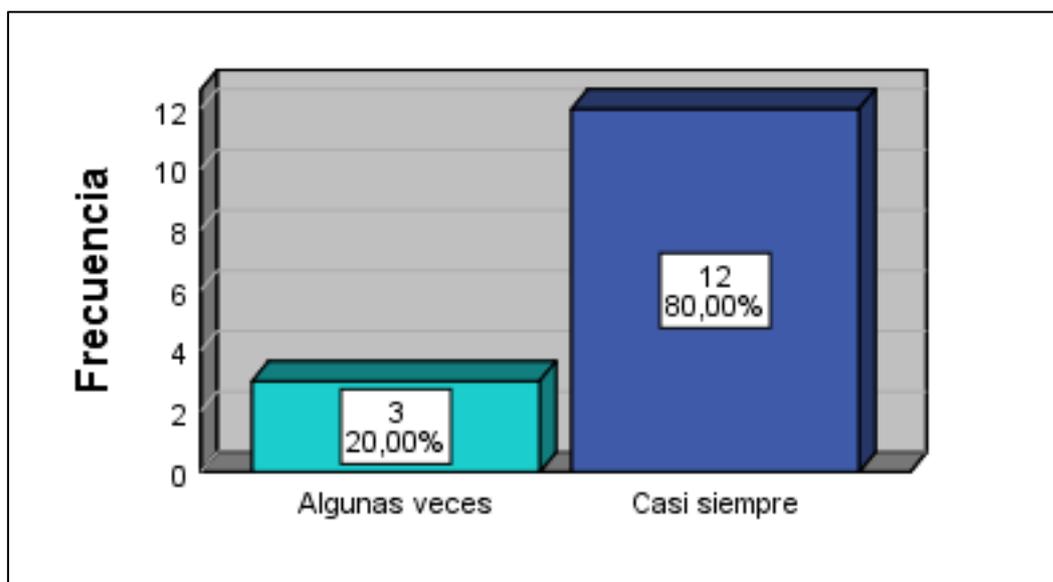
Según el 53,33% de los empleados manifestaron que *nunca* se lleva un control de la demanda para controlar el stock mínimo de existencia, el 26,67% señala que *rara vez*, mientras que el 20% indica que *algunas veces*.

Tabla 24. P20. ¿Se realiza el registro en el kardex de la salida de mercadería vendida?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	3	20,0	20,0	20,0
	Casi siempre	12	80,0	80,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 20. P20. ¿Se realiza el registro en el kardex de la salida de mercadería vendida?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

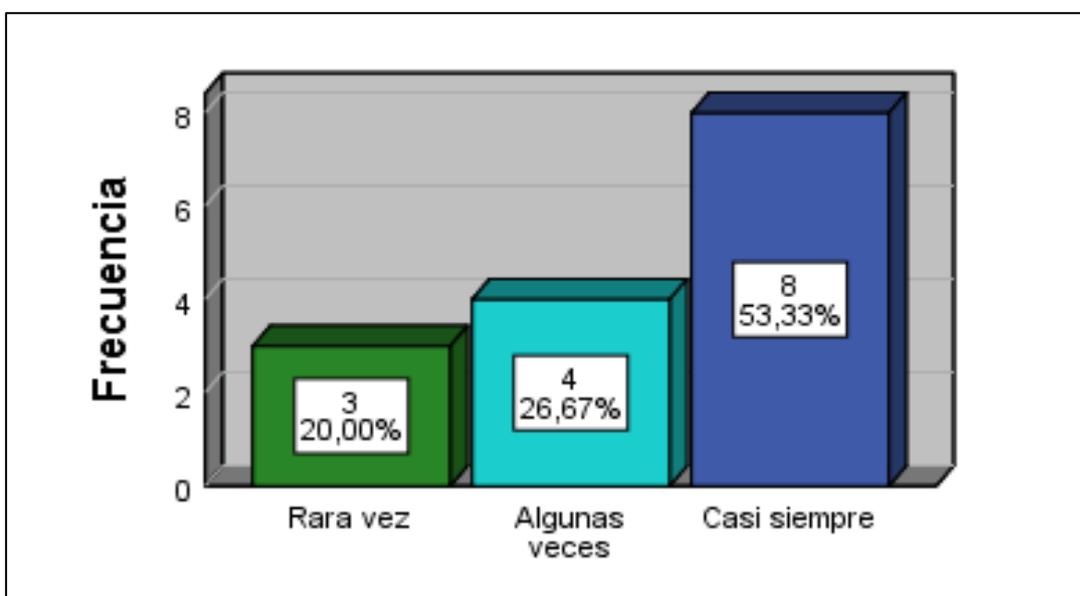
Según el 80% de los empleados opinan que *casi siempre* se realiza el registro en el kardex de la salida de mercadería vendida.

Tabla 25. P21. ¿Se realizan las órdenes de salida de mercadería?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Rara vez	3	20,0	20,0	20,0
	Algunas veces	4	26,7	26,7	46,7
	Casi siempre	8	53,3	53,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 21. P21. ¿Se realizan las órdenes de salida de mercadería?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

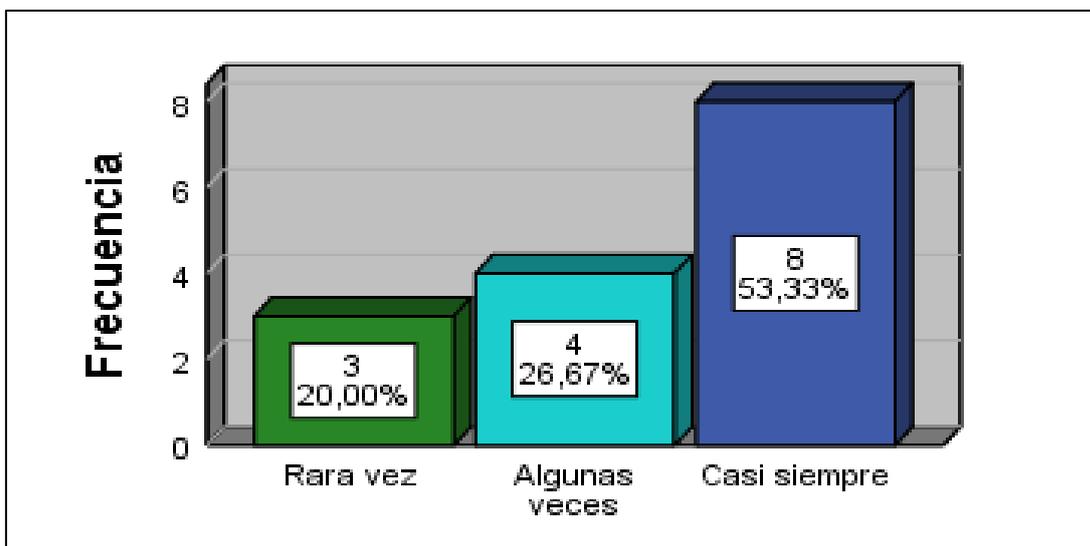
Según el 53,33% de los empleados opinan que *casi siempre* se realizan las órdenes de salida de mercadería, el 26,67% indican que *algunas veces* mientras que el 20% señala que *rara vez*.

Tabla 26..P22. ¿Se verifica que la mercadería vendida y su documentación estén en orden?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Rara vez	3	20,0	20,0	20,0
	Algunas veces	4	26,7	26,7	46,7
	Casi siempre	8	53,3	53,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 22. P22. ¿Se verifica que la mercadería vendida y su documentación estén en orden?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Según el 53,33% de los empleados opinan que *casi siempre* se verifica que la mercadería vendida y su documentación estén en orden, el 26,67% indican que *algunas veces* mientras que el 20% señala que *rara vez*

3.2 Prueba de normalidad

Para ejecutar la prueba de normalidad se consideró lo siguiente:

Ho: La variable tiene distribución normal

Hi: La variable no tiene distribución normal

Estadístico de contraste: Normalidad de Shapiro – Wilk (muestra menor de 50 datos).

Indicador de decisión: Significancia > 0.05 (5%) se acepta Ho.

Tabla 27. Matriz prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Sistema de inventario	,241	15	,019	,832	15	,110
Control de mercadería	,225	15	,040	,904	15	,108

a. Corrección de significación de Lilliefors

Interpretación:

En este caso se tomarán los datos de Shapiro – Wilk, debido a que la muestra es menor a 50, estos datos registran que el indicador de significancia es $>0,05$ (5%), por lo tanto, se acepta Ho. Esto quiere decir que los datos muestran una distribución normal.

3.3 Contratación de hipótesis

3.3.1 Contratación de la hipótesis general

El sistema de inventarios mejora significativamente el control de mercadería de la empresa Innovación Mady SAC - Lima 2020.

Hipótesis estadísticas:

a) Hipótesis nula: H_0

El sistema de inventarios no mejora significativamente el control de mercadería de la empresa Innovación Mady SAC - Lima 2020.

$$H_0: -1 > r < -0$$

b) Hipótesis de la investigación: H_1

El sistema de inventarios mejora significativamente el control de mercadería para de la empresa Innovación Mady SAC - Lima 2020.

$$H_1: r > 0$$

Tabla 28. Matriz de correlación de la hipótesis general

			Sistema de inventario	Control de mercadería
Rho de Spearman	Sistema de inventario	Coeficiente de correlación	1,000	,859**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	15	15
	Control de mercadería	Coeficiente de correlación	,859**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	15	15

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Según la matriz de correlación de la hipótesis general refleja que la correlación de las variables sistema de inventarios y control de mercancía es una correlación positiva fuerte de 0,859 y un nivel de significancia de 0,000, por lo tanto, se aprueba la hipótesis de la investigación y se rechaza la hipótesis nula. Con todo esto, se demuestra El sistema de inventarios mejora significativamente el control de mercadería de la empresa Innovación

Mady SAC - Lima 2020.

3.3.2 Contrastación de la hipótesis específica 1

El sistema de inventario periódico mejora significativamente el control de mercadería de la empresa Innovación Mady SAC - Lima 2020.

Hipótesis estadísticas:

a) Hipótesis nula: H_0

El sistema de inventario periódico no mejora significativamente el control de mercadería para de la empresa Innovación Mady SAC - Lima 2020.

$$H_0: -1 > r < -0$$

b) Hipótesis de la investigación: H_1

El sistema de inventario periódico mejora significativamente el control de mercadería para de la empresa Innovación Mady SAC - Lima 2020.

$$H_1: r > 0$$

Tabla 29. Matriz de correlación de la hipótesis específica 1

			Sistema de inventario periódico	Control de mercadería
Rho de Spearman	Sistema de inventario periódico	Coeficiente de correlación	1,000	,898
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	15	15
	Control de mercadería	Coeficiente de correlación	,898	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	15	15

Interpretación:

Según la matriz de correlación de la hipótesis específica 1, refleja que la correlación de las variables sistema de inventario periódico y control de mercadería es una correlación positiva fuerte de 0,898 y un nivel de significancia de 0,000, por lo tanto, se aprueba la hipótesis de la investigación y se rechaza la hipótesis nula. Con todo esto, se demuestra que el sistema de inventarios mejora significativamente el control de mercadería para de la empresa Innovación Mady SAC - Lima 2020.

3.3.3 Contrastación de la hipótesis específica 2

El sistema de inventario permanente mejora significativamente el control de mercadería de la empresa Innovación Mady SAC - Lima 2020

Hipótesis estadísticas:

a) Hipótesis nula: H_0

El sistema de inventario permanente no mejora significativamente el control de mercadería para de la empresa Innovación Mady SAC - Lima 2020.

$H_0: -1 > r < -0$

b) Hipótesis de la investigación: H_i

El sistema de inventario permanente mejora significativamente el control de mercadería para de la empresa Innovación Mady SAC - Lima 2020.

$H_i: r > 0$

Tabla 30. Matriz de correlación de la hipótesis específica 2

			Sistema de inventario permanente	Control de mercadería
Rho de Spearman	Sistema de inventario permanente	Coefficiente de correlación	1,000	-,323
		Sig. (bilateral)	.	,240
		N	15	15
	Control de mercadería	Coefficiente de correlación	-,323	1,000
		Sig. (bilateral)	,240	.
		N	15	15

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Según la matriz de correlación de la hipótesis específica 2, refleja que la correlación de las variables sistema de inventario permanente y control de mercadería es una correlación negativa media de -0,323 y un nivel de significancia de 0,240, por lo tanto, se aprueba la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación. Con todo esto, se demuestra que el sistema de inventario permanente no mejora significativamente el control de mercadería de la empresa Innovación Mady SAC - Lima 2020.

IV. DISCUSIÓN

Para esta investigación se tomó como objetivo general “Determinar de qué manera el sistema de inventario mejora el control de mercadería para de la empresa Innovación Mady SAC - Lima 2020”, y para poder cumplir con dicho objetivo se realizó la encuesta al personal administrativo y de almacén además de aplicar la estadística inferencial y sus resultados se detallan a continuación:

En cuanto a los resultados de la correlación de hipótesis general, refleja que la correlación de las variables sistema de inventarios y control de mercadería es una correlación positiva fuerte de **0,859** y un nivel de significancia de **0,000**, por lo tanto, se aprueba la hipótesis de la investigación y se rechaza la hipótesis nula. Con todo esto, se demuestra El sistema de inventarios mejora significativamente el control de mercadería para de la empresa Innovación Mady SAC - Lima 2020. Estos resultados concuerdan con la investigación de Sotelo (2018), donde concluyó que “que la implementación del sistema de inventario mejora la gestión de mercaderías, además contribuye en el crecimiento de la empresa favoreciendo el área de almacén”.

En referencia a los resultados de la correlación de la hipótesis específica 1, demuestran que entre las variables existe una correlación positiva fuerte de **0,898** y un nivel de significancia de **0,000** por lo tanto, se puede indicar que se aprueba la hipótesis de la investigación y se rechaza la hipótesis nula. Con todo esto, se pudo determinar que el inventario periódico mejora significativamente el control de mercadería en la empresa Innovación Mady SAC - Lima 2020. Todo esto concuerda con la investigación de Domínguez (2017), quien concluye que “el control de la política de inventarios ha influido en un nivel considerable dentro de la gestión del almacén y por lo cual se diseñó y se propuso un nuevo plan que les permita mejores resultados”.

En referencia a los resultados de la correlación de la hipótesis específica 2, se

puede señalar que se refleja que la correlación de las variables sistema de inventario permanente y control de mercadería es una correlación negativa media de **-0,323** y un nivel de significancia de **0,240**, por lo tanto, se aprueba la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación. Con todo esto, se demuestra que el sistema de inventario permanente no mejora significativamente el control de mercadería de la empresa Innovación Mady SAC - Lima 2020. Por lo tanto, hay que acotar que la relación entre el sistema permanente y el control de mercadería en la empresa Innovación Mady, S.A.C., no existe. Asimismo, lo indican los resultados de la encuesta donde los trabajadores señalaron que no se realiza el inventario permanente y de esta manera no se sabe cómo afecta al control de mercadería en la empresa Innovación Mady SAC. Estos resultados concuerdan con la investigación de Loja (2015) “Propuesta de un Sistema de Gestión de Inventarios para la empresa FEMARPE, CIA. L.T.D.A.” quien señala que en la empresa “no existe un control permanente a nivel de inventarios en lo referente a las entradas y salidas de inventario”.

V. CONCLUSIONES

- 1.** La empresa Innovación Mady, S.A.C., no posee un sistema de inventarios efectivo y eficiente, ya que solo se realiza un inventario periódico y solo se efectúa cuando se realizan las compras para cumplir con el pedido del cliente.
- 2.** De acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta, no existe un control de los costos de venta y además se desperdicia materia prima al finalizar con los pedidos, por lo tanto, eso significa pérdida de dinero.
- 3.** El sistema de inventario periódico, la empresa no sabrá cuanto es el valor de su mercancía en un momento dado ni cuanto es el costo de la mercadería que se ha vendido, además, es un sistema que ya está obsoleto ya que hoy día existen software contable sistematizados.
- 4.** El sistema de inventario permanente no se aplica en la empresa Innovación Mady, S.A.C., por lo tanto, no puede haber ninguna mejora en el control de la mercadería y como solo se aplica el inventario periódico, es éste el que ayuda a mejorar el control de mercadería en la empresa.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se le recomienda a la empresa Innovación Mady, S.A.C., a invertir en un software sistematizado de inventarios ya que le ayuda de manera real la cantidad de existencia, una mejor planificación de la producción y contribuye a dar un mejor servicio al cliente.
2. Se le recomienda a la empresa Innovación Mady, S.A.C., a elaborar un plan y manual que se refiera a una gestión de inventarios, para que en el futuro se eviten pérdidas de mercancía y evitar el robo o fraude.
3. Manejar un criterio en el registro del inventario y debe ser permanente para ser más efectivo y eficiente, para que la persona encargada del inventario pueda cumplir con su trabajo aportando información real y efectiva.
4. Se debe acondicionar el área de almacén según los pedidos de los clientes para no generar ni un sobre stock de materia prima y evitar el desperdicio o deterioro de la misma.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acuña, V., Chicoma, R., Delgado, J., Silva, C. y Mego, O. (2018). El proceso logístico y el nivel de inventarios de la Empresa H Y M Almacenes Generales S.R.L- Cajamarca. *Revista Horizonte empresarial*, 4 (2), 1-13. Recuperado de <http://revistas.uss.edu.pe/index.php/EMP/article/view/760>
- Alvarado, S & García, A. (2016). *Implementación de un sistema de control interno de inventarios y la mejora en la rentabilidad de la empresa Repalsa Colors S.A.C. Trujillo, 2016*. (Tesis de pregrado). Universidad Privada del Norte, La Libertad, Trujillo. Recuperado de <https://hdl.handle.net/11537/10601>
- Arbulú, M., Flores, F., Sáname, S., y Sánchez, R. (2018). *Propuesta para la mejora en la gestión de inventarios para productos manufacturados por terceros de una empresa de Manufacturas Eléctricas*. (Título de pregrado). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas Lima, Perú. Recuperado de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/624950/Arbul%C3%BA_sm.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arias, J., Villasís, M. Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista alegría México*, 63(2), 201-206. Disponible en <http://revistaalergia.mx/ojs/index.php/ram/article/view/181/309>
- Carrasco, S. (2015). *Metodología de la investigación científica*. (2º ed.). Lima: Editorial San Marcos.
- Cerquera, K. (4 octubre, 2019). Características de un sistema de control de inventarios. Blog Logimov Software de Logística. Recuperado de: <https://www.logimov.com/blog/nwarticle/50/1/caractersticas-de-un-sistema-de-control-de-inventarios>
- Domínguez, S. (2017). *Control de inventarios y su incidencia en la gestión de almacén de la empresa comercial Consul SAC, Chiclayo 2016*. (Tesis de pregrado). Universidad Señor de Sipán. Recuperado de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/4319>
- Guerrero, J. y Orellana, M. (2016). *Mejora de la gestión de inventario en la empresa Cartimex S.A.* (Tesis de Pregrado). Universidad de Guayaquil. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/14096>
- Hernández, A. y Duarte, I. (2018). *Metodología de la Investigación*. Recuperado de https://issuu.com/cobach/docs/metodologia_investigacion1

- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6a. ed.). México: Mc Graw Hill Education.
- Hurtado, J., Ortiz, A., Barragán, C. y Gamboa, J. (2017). Propuesta de control interno a los inventarios basados en las Normas Internacionales de Contabilidad. *Revista Publicando*, 12 (2), 573-591. Recuperado de <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/728>
- Infantes, M. (2019). *Implementación de un sistema de control de inventarios para mejorar los procesos de almacenamiento en una empresa proveedora de sistema contra incendios*. (Título de pregrado). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Lima. Recuperado de: <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/10633>
- Lázaro, A. (10 noviembre, 2019). Hardware y Software: definiciones y conceptos. Blog Profesional review. Recuperado el 03 de noviembre de 2021 de: <https://www.profesionalreview.com/2019/11/10/hardware-software-definiciones/>
- Llanos, J. (2018). *Implementación de un sistema de gestión de inventarios para incrementar la rentabilidad de la empresa Came Importaciones SRL., Lima 2015 – 2017*. (Trabajo de suficiencia profesional). Universidad Privada del Norte. Perú. Recuperado de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/14372>
- Loja, J. (2015). *Propuesta de un Sistema de Gestión de Inventarios para la empresa FEMARPE, CIA. L.T.D.A.* (Tesis de Pregrado). Universidad Politécnica Salesiana. Ecuador. Recuperado de: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7805/1/UPS-CT004654.pdf>
- Martínez, D. & Milla, A. (2012). *La elaboración del plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral*. Madrid. España: Editorial Diaz de santos S.A.
- Martín, E. (2019). *Diseño e implementación de sistema de inventarios para el almacén de pinturas y ferretería Ferrecolor*. (Tesis de pregrado). Universidad Cooperativa de Colombia, Villavicencio. Recuperado de <http://repository.ucc.edu.co/handle/ucc/8557>
- Medina, K., Saldaña, H y Sánchez, S. (2016). *Control Interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del régimen general del distrito de San Vicente Cañete 2014*. (Título de pregrado). Universidad Nacional del Callao. Callao- Perú. Recuperado de: <http://repositorio.unac.edu.pe/handle/20.500.12952/1771>
- Medrano, D & Vargas, L. (2017). *El control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa industrial Prodacero S.A.C. en el año 2015*. (Trabajo de Suficiencia Profesional). Universidad Peruana las Américas, Lima, Lima.

Recuperado de: <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/403>

- Montoya, P. (2019). *Desarrollo de un nuevo sistema de gestión para el control de inventarios aplicado en la bodega Farma – Consumo de la Empresa Ecuauquímica C.A.* (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/17256>
- Morante, G y López, J. (2016). *Evaluación Del Control Interno De Los Inventarios De La Empresa Lisfashion S.A.* (Tesis de Pregrado). Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/19927>
- Moya, M. (1990). *Investigación de operaciones: Control de inventarios y teoría de colas.* San José, Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a distancia
- Nail, A. (2016). *Propuesta de mejora para la gestión de inventarios de sociedad repuestos España limitada.* Universidad Austral de Chile. Puerto Montt. Chile. (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2016/bpmfcin156p/doc/bpmfcin156p.pdf>
- Ortega, A., Padilla, S., Torres, J. y Ruz, A. (2017). Nivel de importancia del control interno de los inventarios dentro del marco conceptual de una empresa. *Liderazgo Estratégico*, 7 (1), 1-12. Recuperado de <http://revistas.unisimon.edu.co/>
- Rivera, R. (2014). *Mejoramiento de la Gestión de inventarios en el almacén de repuestos de la empresa Andina de herramientas.* Universidad Autónoma de Occidente, Santiago de Cali. Recuperado de: <https://red.uao.edu.co/handle/10614/7886>
- Sotelo, A. (2018). *Implementación de un sistema de inventario para mejorarla gestión de mercaderías de la empresa Repuestos y Accesorios A & E, Chiclayo 2018.* (Tesis de titulación) Universidad Cesar Vallejo, Chiclayo. Recuperado de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/29250>
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica.* (5ta. ed.). Perú: Editorial San Marcos.
- Vásconez, V., Mayorga, M., Moreno, M., Arellano, A. y Pazmiño, C. (2020). Gestión del sistema de inventarios orientado a pequeñas y medianas empresas, Pymes, ecuatorianas del sector ferretero: caso de estudio. *Revista Espacio*, 41 (03), 1-7. Recuperado de <http://www.revistaespacios.com/a20v41n03/a20v41n03p07.pdf>
- Velásquez, L. (2012). *Elaboración de una cédula como instrumento de gestión de inventario.* (Tesina de Diplomado). Universidad Autónoma de México. México. Recuperado de: <file:///C:/Users/Personal/Desktop/Tesis%20de%20mexico.pdf>
- Villanueva, L. (2017). *Propuesta de mejora del sistema de control de inventarios y su*

incidencia en la gestión de la empresa Good Book S.A.C. de la ciudad de Trujillo. (Tesis de pregrado). Recuperado de https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/9964/villanuevaperez_lourdes.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Yalle, C. (2017). *Sistema web para el proceso de inventario en el área de almacén de la empresa Arteslima E.I.R.L.* (Tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Lima. Recuperado de: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/1847>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Sistema de inventarios para mejorar el control de mercadería de la empresa Innovación Mady SAC - Lima, 2020					
Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones e indicadores	Metodología
<p>Problema general ¿De qué manera el sistema de inventarios mejora el control de mercadería de la empresa Innovación Mady SAC - Lima, 2020?</p>	<p>Objetivo general Determinar de qué manera el sistema de inventarios mejora el control de mercadería de la empresa Innovación Mady SAC - Lima, 2020</p>	<p>Hipótesis general El sistema de inventarios mejora significativamente el control de mercadería de la empresa Innovación Mady SAC - Lima, 2020.</p>	<p>Sistema de inventarios</p>	<p>Dimensión: Sistema de inventario periódico. Indicadores: Ejecución Frecuencia Periodicidad Valorización Dimensión: Sistema de Inventario permanente Indicadores: Ejecución, Frecuencia, Valor total de las ventas, Uso del kardex</p>	<p>Tipo: Cuantitativo, Usa la recolección de datos para probar hipótesis (Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P, 2014, p.5). El nivel de esta investigación es de Tipo Descriptivo – Correlacional, los estudios descriptivos tienen por finalidad caracterizar la propiedad de un determinado grupo u objeto y los estudios correlacionales, correlacionan las variables (Hernández et al., 2014, p.12). Diseño: Diseño No Experimental, no se manipulan las variables solo se observan los fenómenos en su ambiente natural (Hernández et al., 2014, p.152). Corte: Transversal: Se toman los datos en un solo momento (Hernández et al., 2014, p.154). Población: 15 trabajadores Muestra: No probabilístico por conveniencia Técnica de recolección de datos: La encuesta Instrumento de recolección de datos: Cuestionario.</p>
<p>Problemas específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿De qué manera el sistema de inventario periódico mejora el control de mercadería de la empresa Innovación Mady SAC - Lima, 2020? ¿De qué manera el sistema de inventario permanente mejora el control de mercadería de la empresa Innovación Mady SAC - Lima, 2020? 	<p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> Analizar de qué manera el sistema de inventario periódico mejora el control de mercadería de la empresa Innovación Mady SAC - Lima, 2020. Determinar de qué manera el sistema de inventario permanente mejora el control de mercadería de la empresa Innovación Mady SAC - Lima, 2020. 	<p>Hipótesis específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> El sistema de inventario periódico mejora significativamente el control de mercadería de la empresa Innovación Mady SAC - Lima 2020. El sistema de inventario permanente mejora significativamente el control de mercadería de la empresa Innovación Mady SAC - Lima 2020. 	<p>Control de mercadería</p>	<p>Dimensión: Control de compras Indicadores: Requerimiento de materia prima, Cotizaciones, Órdenes de compra, Lista de proveedores Dimensión: Control de recepción Indicadores: Verificación de mercadería, Registro de mercadería. Dimensión: Control de Administración de la existencia. Indicadores: Stock máximo, stock mínimo. Dimensión: Control producción Indicadores: Registro de la salida de mercadería, Ordenes de salida de mercadería, Verificación de la salida de mercadería</p>	

Anexo 2. Instrumento de recolección de datos

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA INNOVACIÓN MADY SAC

La presente encuesta es parte de un proyecto de investigación que tiene por finalidad conocer de qué manera el sistema de inventarios mejora el control de mercadería de la empresa Innovación Mady SAC - Lima, 2020 La presente encuesta es totalmente confidencial y anónima, así que le agradeceremos ser los más sinceros posibles.

Instrucciones: Lea atentamente y marque con una X en el casillero de su preferencia del ítem correspondiente:

Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Rara vez	Nunca
5	4	3	2	1

N°	DIMENSIÓN: INVENTARIO PERIÓDICO	5	4	3	2	1
1	Ud. considera que se ejecutan los inventarios periódicos en la empresa					
2	Anualmente se realizan los inventarios periódicos					
3	Se llevan registros de los inventarios apropiadamente valorizados					
4	El personal esta entrenado para realizar el inventario periódico					
5	Se realizan adecuadamente los registros de entradas y salidas en el kardex					
N°	DIMENSION: INVENTARIO PERMANENTE	5	4	3	2	1
6	Ud. considera que se ejecuta inventarios permanentes en la empresa					
7	En la empresa llevan inventario diario					
8	El personal está entrenado para realizar inventario permanente					
9	La empresa posee un sistema de inventarios automatizados					
10	En la empresa se conoce la importancia de los inventarios permanentes					
N°	DIMENSIÓN: CONTROL DE COMPRAS	5	4	3	2	1
11	En la empresa se aplican métodos de cotización para elegir la mejor opción de proveedor.					
12	Manejan órdenes de compra					
13	Existe algún control sobre el requerimiento por parte del área de producción.					

14	Existen normas y procedimientos para realizar los pedidos.					
N°	DIMENSIÓN: CONTROL DE RECEPCIÓN	5	4	3	2	1
15	Se coteja la mercadería comprada con la factura del proveedor					
16	Se coteja la mercadería recibida con las órdenes de compra					
17	Se registran las entradas de mercaderías en el kardex					
N°	DIMENSIÓN: CONTROL DE ADMINISTRACIÓN DE LA EXISTENCIA	5	4	3	2	1
18	Se mide la capacidad para almacenar un stock máximo de existencia.					
19	Llevan un control de la demanda para controlar el stock mínimo de existencia.					
N°	DIMENSIÓN: CONTROL DE PRODUCCIÓN	5	4	3	2	1
20	Se realiza el registro en el kardex de la salida de mercadería vendida					
21	Se realizan las órdenes de salida de mercadería					
22	Se verifica que la mercadería vendida y su documentación estén en orden.					

Anexo 3. Base de datos

Encuesta	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	P 8	P 9	P 10	P 11	P 12	P 13	P 14	P 15	P 16	P 17	P 18	P 19	P 20	P 21	P 22
Encuesta1	4	4	4	4	4	2	1	1	1	1	2	2	2	1	4	4	4	1	1	4	4	4
Encuesta2	4	4	4	3	3	2	1	1	1	1	2	2	2	1	4	4	4	1	1	4	4	4
Encuesta3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2
Encuesta4	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	1	1	4	3	3
Encuesta5	4	4	4	4	4	2	1	1	1	1	2	2	2	1	4	4	4	2	2	4	4	4
Encuesta6	3	3	4	3	3	2	1	1	1	1	2	2	2	1	3	3	3	1	1	3	3	3
Encuesta7	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	4	2	2
Encuesta8	3	3	3	3	3	2	3	3	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	1	3	3	3
Encuesta9	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1	2	2	2	1	4	4	4	2	2	4	4	4
Encuesta10	3	3	3	3	3	2	1	1	1	1	2	2	2	1	3	3	3	1	1	4	3	3
Encuesta11	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	3	3	4	2	2
Encuesta12	4	4	4	4	4	2	1	1	1	1	3	1	1	1	4	4	4	1	1	4	4	4
Encuesta13	4	4	4	4	4	2	1	1	1	1	2	2	2	1	4	4	4	3	3	4	4	4
Encuesta14	4	4	4	4	4	2	1	1	1	1	2	2	2	1	4	4	4	1	1	4	4	4
Encuesta15	4	4	4	4	4	2	1	1	1	1	2	2	2	1	4	4	4	3	3	4	4	4

Anexo 4. Evidencia de similitud digital

Sistema de inventarios para mejorar el control de mercadería de la empresa Innovación Mady SAC - Lima, 2020

por Campos Puente, Lizbeth Y Fabian Lino, Luzmila

Fecha de entrega: 27-nov-2021 12:46p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1713692270

Nombre del archivo: -11-2021_TESIS_FABIAN_LINO_LUZMILA_y_CAMPOS_PUENTE_LIZBETH.docx (2.47M)

Total de palabras: 14096

Total de caracteres: 78709

Sistema de inventarios para mejorar el control de mercadería de la empresa Innovación Mady SAC - Lima, 2020

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.upci.edu.pe Fuente de Internet	10%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	4%
3	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	3%
4	docplayer.es Fuente de Internet	1%
5	revistas.uss.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	1%
7	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	www.revistaespacios.com Fuente de Internet	1%
9	www.tdx.cat Fuente de Internet	

		1 %
10	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	1 %
11	repositorio.puce.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
12	repositorio.upao.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
13	Submitted to Universidad Nacional de Cañete Trabajo del estudiante	<1 %
14	idus.us.es Fuente de Internet	<1 %
15	1library.co Fuente de Internet	<1 %
16	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
17	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
18	fr.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
19	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1 %
20	red.uao.edu.co Fuente de Internet	<1 %

21	cybertesis.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
22	Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
23	www.cuidatudinero.com Fuente de Internet	<1 %
24	Submitted to Universidad Tecnologica del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
25	Submitted to Universidad Peruana de Ciencias e Informatica Trabajo del estudiante	<1 %
26	pt.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
27	dspace.esPOCH.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
28	www.logimov.com Fuente de Internet	<1 %
<hr/> <p> <input type="checkbox"/> Excluir citas <input type="checkbox"/> Activo <input type="checkbox"/> Excluir coincidencias < 15 words <input type="checkbox"/> Excluir bibliografía <input type="checkbox"/> Activo </p>		

Anexo 5. Autorización de publicación en repositorio



FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UPCI

1.- DATOS DEL AUTOR

Apellidos y Nombres: Fabian Lino Luzmila

DNI: 46074302 Correo electrónico: luzmila1312@gmail.com

Domicilio: Av. El Triunfo mz. A1 lote 15 coop. viv. Umamarca - San Juan de Miraflores

Teléfono fijo: ----- Teléfono celular: 929840171

2.- IDENTIFICACIÓN DEL TRABAJO Ó TESIS

Facultad/Escuela: Facultad de Ciencias Empresariales y de Negocios Tipo:

Trabajo de Investigación Bachiller () Tesis ()

Título del Trabajo de Investigación / Tesis:

"Sistema de Inventarios para mejorar el control de mercadería de la empresa Innovación Mady SAC -
Lima 2020"

3.- OBTENER:

Bachiller () Título () Mg. () Dr. () Ph.D. ()

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN VERSIÓN ELECTRÓNICA

Por la presente declaro que el documento indicado en el ítem 2 es de mi autoría y exclusiva titularidad, ante tal razón autorizo a la Universidad Peruana Ciencias e Informática para publicar la versión electrónica en su Repositorio Institucional (<http://repositorio.upci.edu.pe>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art.23 y Art.33.

Autorizo la publicación de mi tesis (marque con una X):

() Sí, autorizo el depósito y publicación total.

() No autorizo el depósito ni su publicación.

Como constancia firmo el presente documento en la ciudad de Lima, a los
20 días del mes de diciembre de 2022.

Firma





FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA
PUBLICACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O TESIS
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UPCI

1.- DATOS DEL AUTOR

Apellidos y Nombres: Campos Puente Lizbeth

DNI: 43566590 Correo electrónico: lcampospuente@gmail.com

Domicilio: Mz A1 lote 36 Urbanización Santa Isabel-Carabaylo

Teléfono fijo: 5486102 Teléfono celular: 983405121

2.- IDENTIFICACIÓN DEL TRABAJO Ó TESIS

Facultad/Escuela: Facultad de Ciencias Empresariales y de Negocios

Tipo: Trabajo de Investigación Bachiller () Tesis (x)

Título del Trabajo de Investigación / Tesis:

"Sistema de Inventarios para mejorar el control de mercadería de la empresa Innovación Mady SAC - Lima 2020"

3.- OBTENER:

Bachiller () Título (x) Mg. () Dr. () Ph.D. ()

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN VERSIÓN ELECTRÓNICA

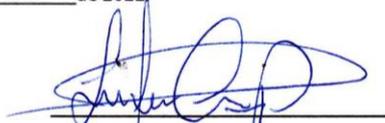
Por la presente declaro que el documento indicado en el ítem 2 es de mi autoría y exclusiva titularidad, ante tal razón autorizo a la Universidad Peruana Ciencias e Informática para publicar la versión electrónica en su Repositorio Institucional (<http://repositorio.upci.edu.pe>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art23 y Art.33.

Autorizo la publicación de mi tesis (marque con una X):

(x) Sí, autorizo el depósito y publicación total.

() No autorizo el depósito ni su publicación.

Como constancia firmo el presente documento en la ciudad de Lima, a los
20 días del mes de diciembre de 2022.


Firma



Anexo 6. Instrumento de validación por juicio de expertos

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTO

I. DATOS GENERALES:

Apellidos y Nombre del Informante: CUMPA LLONTOP, LUIS

Institución donde labora: Universidad Peruana de Ciencias e Informática – UPCI

Nombre del Instrumento que motiva la evaluación: CUESTIONARIO

Tesis: Sistema de inventarios para mejorar el control de mercadería de la empresa Innovación Mady SAC - Lima, 2021

Autor del Instrumento: BACH. Campos Puente, Lizbeth y Fabian Lino, Luzmila

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que el investigador pretende medir					X
COHERENCIA	Considera que los ítems utilizados son propios del campo que se está investigando					X
CONSISTENCIA	Existe Consistencia entre los indicadores y los ítems					X
ORGANIZACIÓN	Considera Organizado el desarrollo del Marco Teórico					X
CLARIDAD	La investigación está desarrollada en un lenguaje apropiado					X
OPERACIONALIZACIÓN	Presenta operacionalizadas sus variables e indicadores					X
ESTRATEGIAS	Considera adecuado los Métodos estadísticos para contrastar las hipótesis					X
ACTUALIDAD	Presenta Antecedentes actualizados hasta con tres años de antigüedad					X

III. OPINIÓN PARA APLICAR EL INSTRUMENTO:

Qué aspectos se tienen que Modificar, aumentar o suprimir en los Instrumentos de Investigación:

NINGUNO

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

EXCELENTE

Lima, 27 de octubre del 2021



Firma del Experto Informante

DNI: 07247861

Tel./Cel: 998087947

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTO

I. DATOS GENERALES;

Apellidos y Nombre del Informante: GUANILO PAREJA, CARLA GIULIANA

Institución donde labora: Universidad Peruana de Ciencias e Informática – UPCI

Nombre del Instrumento que motiva la evaluación: CUESTIONARIO

Temática: Sistema de inventarios para mejorar el control de mercadería de la empresa innovación ~~Modis~~ SAC - Lima, 2020

Autor del Instrumento: BACH. Campos Puente, Lizbeth y Fabian Lino, Luzmila

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME;

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21 - 40%	Buena 41 - 60%	Muy Buena 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que el investigador pretende medir					92
CONCORDANCIA	Considera que los ítems utilizados son propios del campo que se está investigando					92
CONSISTENCIA	Existe Consistencia entre los indicadores y los ítems					90
ORGANIZACIÓN	Considera Organizado el desarrollo del Marco Teórico					96
CLARIDAD	La investigación está desarrollada en un lenguaje apropiado					92
OPERACIONALIZACIÓN	Presenta operacionalizadas sus variables e indicadores					100
ESTRATEGIAS	Considera adecuado los Métodos estadísticos para contrastar las hipótesis					95
ACTUALIDAD	Presenta Antecedentes actualizados hasta con tres años de antigüedad					95

III. OPINIÓN PARA APLICAR EL INSTRUMENTO;

Qué aspectos se tienen que ~~Modificar~~, aumentar o suprimir en los Instrumentos de Investigación:

NINGUNO

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

94%

Lima, 22 de octubre del 2021



Firma del Experto Informante
DNI: 47122878. Tel./Cel.: 980738281

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTO

I. DATOS GENERALES:

Apellidos y Nombre del Informante: GROPEZA GONZALEZ JOAQUIN ANTONIO

Institución donde labora: Universidad Peruana de Ciencias e Informática – UPCI

Nombre del Instrumento que motiva la evaluación: CUESTIONARIO

Tesis: Sistema de inventarios para mejorar el control de mercadería de la empresa Innovación Mady SAC - Lima, 2021

Autor del Instrumento: BACH. Campos Puente, Lizbeth y Fabian Lino, Luzmila

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21 - 40%	Buena 41 - 60%	May Buena 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que el investigador pretende medir					X
COHERENCIA	Considera que los ítems utilizados son propios del campo que se está investigando					X
CONSISTENCIA	Existe Consistencia entre los indicadores y los índices					X
ORGANIZACIÓN	Considera Organizado el desarrollo del Marco Teórico					X
CLARIDAD	La investigación está desarrollado en un lenguaje apropiado					X
OPERACIONALIZACIÓN	Presenta operacionalizadas sus variables e indicadores					X
ESTRATEGIAS	Considera adecuada los Métodos estadísticos para contrastar las hipótesis					X
ACTUALIDAD	Presenta Antecedentes actualizados hasta con tres años de antigüedad					X

III. OPINIÓN PARA APLICAR EL INSTRUMENTO:

Qué aspectos se tienen que Modificar, aumentar o suprimir en los Instrumentos de Investigación:

NINGUNO

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

EXCELENTE

Lima, 28 de octubre del 2021



Firma del Experto Informante
DNI: 802589403. Tel./Cel.: 992592780