

UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS E INFORMÁTICA
FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
CARRERA PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL



TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

“Análisis del Proceso Logístico de Almacenes”

AUTOR:

Bach.: Luis Gómez, Carlos Alberto

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

INGENIERO INDUSTRIAL

ASESOR:

Dr. Vegas Gallo, Edwin Agustín

ORCID: 0000-0002-2566-0115

DNI N° 02771235

LIMA-PERÚ

2023



INFORME DE SIMILITUD N° 013-2023-FCI-UPCI-T-ECB

A : **Mg. Cesar Quispe Ayquipa**
Decano (e) de la Facultad de Ciencias e Ingeniería

DE : **Mg. Eduardo Cancio Corilla Baquerizo**

ASUNTO : Informe de Evaluación de Similitud de Tesis

FECHA : Jesús Maria, 04 de abril del 2023

Tengo el agrado de dirigirme a Ud. a fin de informar lo siguiente:

1. Mediante el uso del programa informático TURNITIN (con las configuraciones de excluir citas, excluir bibliografía y excluir oraciones con cadenas menores a 15 palabras) se ha analizado la tesis titulada: “**Análisis del Proceso Logístico de Almacenes**”, presentada por el Br:

Bach. Carlos Alberto Luis Gómez

2. El resultado de la evaluación indica que la tesis en mención tiene un INDICE DE SIMILITUD DE 28% (cumpliendo con el art. 35 del Reglamento de Grado de Bachiller y Título Profesional UPCI aprobado con Resolución N° 373-2019-UPCI-R de fecha 22/08/2019)
3. Al término del análisis, se concluye que PUEDE(N) CONTINUAR su trámite.

Sin otro particular quedo de usted.

Atentamente

Mg. Eduardo Cancio Corilla Baquerizo
Docente UPCI

PD:

Se adjunta:

- Recibo digital turnitin
- Resultado de similitud

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi digna esposa y a mis adorados hijos, dado que ellos constantemente estuvieron apoyándome para concluir con esta primera y gran meta de mi vida. También, lo dedico a mis padres y a toda mi familia por haber confiado en mí; a mis condiscípulos por sus sabios consejos y a todas las personas que de una y otra forma me motivaron y apoyaron a cumplir este reto.

Luis Gómez Carlos Alberto

Agradecimiento

Quiero agradecerle a Dios por haberme permitido concluir mis estudios profesionales y a la Universidad Peruana de Ciencias e Informática por reconocer mis estudios de pregrado y de tal manera, por haberme permitido reincorporarme a la vida profesional.

Luis Gómez, Carlos Alberto

Declaración de Autoría

Nombres : CARLOS ALBERTO

Apellidos : LUIS GÓMEZ

Código : 1904000589

DNI : 40598666

Declaro que, soy el autor del trabajo realizado y que esta es la versión final que entregué a la oficina del Decanato de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática.

Asimismo, declaro que he citado debidamente las palabras o ideas de otros autores, refiriendo expresamente el nombre de la obra y página o páginas que me sirvieron de fuente.


Carlos Alberto Luis Gómez

Índice

Dedicatoria	2
Agradecimiento.....	3
Declaración de Autoría.....	4
Índice.....	5
INTRODUCCIÓN	6
CAPÍTULO I.- Planificación del Trabajo de Suficiencia Profesional.....	7
1.1 Título y descripción del trabajoTítulo del Trabajo.....	7
1.2 Objetivo del presente trabajo	8
1.3 Justificación	8
CAPÍTULO II.- Marco Teórico	9
2.1 La logística. –.....	9
2.2 Análisis y mejora del proceso logístico. -	10
CAPÍTULO III.- Desarrollo de actividades programadas.....	13
3.1 Los sistemas de almacenes empresariales. –.....	13
3.2 Mejoras en el proceso logístico. –.....	15
CAPÍTULO IV.- Resultados Obtenidos.....	18
CONCLUSIONES	19
RECOMENDACIONES.....	21
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	22
Anexo 1.- Evidencia de similitud digital.....	23
Anexo 2.- Autorización de publicación en repositorio.....	25

INTRODUCCIÓN

Que, conforme lo he planteado en la presente investigación, he podido establecer inicialmente que la actividad logística se posiciona como una herramienta de gran importancia dentro de la organización y desarrollo de una determinada empresa, dado que, como por todos es sabido, esta herramienta organizacional posibilita que la compañía logre inicialmente satisfacer sus propias obligaciones internas con la finalidad de que en el desarrollo de sus acciones logre cumplir con los fines propios de la empresa, además de satisfacer con las necesidades de su público objetivo.

En esta misma línea de pensamiento, consideramos claro que, el suministro en la industria actual, es un elemento bastante crucial y primordial en su propio desarrollo, dado que, si la empresa u organización, no satisface inicialmente su propia demanda, sería virtualmente imposible que logre alcanzar los objetivos que determinaron su creación, de tal manera que, para cumplir con las necesidades del público objetivo, se necesita de dicho instrumento. Por ello, al igual que toda organización, el suministro juega un papel determinante en la administración interna de la compañía, ya que, si no se cuenta con un adecuado sistema de abastecimiento, sencillamente, no se lograría operar.

CAPÍTULO I.- Planificación del Trabajo de Suficiencia Profesional

1.1 Título y descripción del trabajo

El presente trabajo de suficiencia profesional titula:

Análisis del procesológico de almacenes.

Descripción del Trabajo

La presente investigación tiene por objeto estudiar la línea de todo el proceso logístico en almacenes. En este sentido, si bien es cierto, la logística y el almacén juegan un papel importante en la empresa moderna, debemos precisar que el potencial humano es fundamental en esta etapa. Por ello, el trabajo de suficiencia profesional estará dirigido inicialmente a la organización de la empresa, las tendencias en la administración del suministro y la definición de términos primordiales. Posteriormente, analizaremos los pasos dentro del proceso de producción, así se expondrá la importancia del factor humano en el proceso productivo. Finalmente, concluiré mi investigación estableciendo algunas conclusiones de importancia y paralelamente, ensayaré estableciendo algunas recomendaciones que el lector debe tener en consideración.

1.2 Objetivo del presente trabajo

La presente investigación tiene por objetivo resaltar la importancia y trascendencia de mejorar las cadenas de suministro en una empresa, así como establecer la importancia de los almacenes en la misma. Dicho esto, podemos establecer que, analizar y mejorar todo el proceso de abastecimiento en la empresa, determinará el buen funcionamiento de la misma, concluyendo que, si bien es cierto, el factor logístico y de almacén son vitales para el funcionamiento y control de la empresa, no es menos importante el potencial humano, que finalmente será el que determine el éxito de la gestión en la empresa.

1.3 Justificación

Nuestra investigación se justifica ampliamente, teniendo en consideración que la industria moderna ha fijado sus objetivos en mejorar los sistemas de almacenamiento y abastecimiento entre otros sistemas, a efectos de que la empresa moderna sea rápida y efectiva. Sin embargo, se ha dejado de lado y se sigue mal considerando, en muchas ocasiones, al factor humano que, en buena cuenta, es la que operará con los sistemas antes mencionados. En ese sentido, nuestra investigación pretende resaltar la importancia del potencial humano en la línea de producción al igual que los sistemas que analizaremos.

CAPÍTULO II.- Marco Teórico

2.1 La logística. –

La logística es el proceso mediante el cual un organismo ejecuta correctamente el flujo, el reparto y el almacenamiento eficiente de los productos, así como el control de inventarios. Además, gestiona de manera eficaz los flujos de información correspondientes.

El objetivo fundamental es satisfacer las necesidades en condiciones superiores de servicios, precios y calidad. Por ello, es primordial asegurar la calidad de productos y/o servicio, debido a que es una virtud competitiva que nos permite minimizar los precios, de manera que así, se logra más beneficios para la organización. En consecuencia, la logística es el encargado de regir los medios más importantes, tales como infraestructura, vehículos y herramientas de administración elementales, además la movilización humana y financiera más conveniente.

La logística empresarial surgió en el contexto de la actividad militar, donde fue útil para realizar sus actividades bélicas. Esta se desarrolló como tal hace más de cinco décadas y ha encontrado, en esta actividad, su máximo esplendor. En tal situación, la funcionalidad de la logística empresarial, ha cobrado fuerza por la exigencia de los mercados, pues las organizaciones de todo el mundo tienen que prestar atención de la mejor forma a sus consumidores, considerando el menor tiempo y precios competitivos. Esto ha obligado a las mismas organizaciones a darle importancia a la administración logística, en caso de que quieran ser competitivas.

El término logística pertenece a los más usados en las novedosas corrientes del pensamiento empresarial; esta comprende el flujo hasta el momento en que el producto o servicio, finalice en el comprador o consumidor final.

Por consiguiente, la logística es un conjunto de ocupaciones correspondientes al diseño y dirección de la circulación de material, tanto informativo como financiero, los mismos que tienen que ejecutarse coordinada y razonablemente con la intención de proporcionar al comprador los productos y servicios en calidad, costo, plazo y sitio con alta demanda de competitividad y al mínimo precio, logrando maximizar los recursos. Sin embargo, no únicamente en los parámetros físicos de la organización, sino además implica a los propios consumidores y proveedores con los cuales se va a tener una perspectiva vasta del comercio y gracias a ello, se establecerán vínculos más amplios y duraderos que resultarán en la satisfacción del comprador y al mínimo precio viable al mejorar los sistemas logísticos.

2.2 Análisis y mejora del proceso logístico. -

El proceso de compra involucra el suministro de materiales y la administración de servicios necesarios para el manejo regular de la compañía alcanzando como tal sus fines. En ese sentido, queda claro que el proceso de compra incluye la búsqueda de proveedores competitivos, el abasto de materias primas de alta calidad, la recolección conveniente de materiales para que se encuentren accesibles, una vez que se necesiten, y la recepción de materiales de calidad y al mejor costo. En ese sentido, queda claro que el primordial objetivo del proceso de aprovisionamiento es conseguir materiales en la

porción y tiempo requeridos al costo más bajo viable, empero simultáneamente de buena calidad.

El proceso de mercadeo o ventas es la ejecución de ocupaciones comerciales para guiar el flujo de bienes y servicios del productor al consumidor o cliente a fin de saciar a los consumidores y conseguir las metas de la compañía. Por otro lado, consideramos que el marketing debería empezar con los consumidores, no con la producción, debería decidir si se tomarán, incluidas las elecciones en relación con el desarrollo, el diseño y el embalaje de productos; qué costo se calculará, así como las normas de crédito y cobranza, el sitio donde se venderá el producto, etcétera.

En este proceso, se necesitarán los recursos y componentes de producción, por lo cual producen precios, precisamente ocasionará una brecha entre los costos que reciben los productos y el costo que el último consumidor debería abonar, siendo el resultado el margen de ganancia.

El proceso de repartición es una recopilación de ocupaciones que le permiten mandar productos y servicios a partir del estado de producción final hasta la compra y el consumo.

La mayor parte de las organizaciones se esfuerzan por implantar el grado de servicio más eficiente viable con el menor precio, o sea, desarrollan tácticas como almacenamiento, procesamiento de demandas, envío, administración de inventario y administración de materiales de la forma más eficiente para asegurar que el producto llegue al consumidor en el período de tiempo más corto que se pueda.

La tarea del sistema de logística de la compañía es conceder un óptimo 11
servicio al comprador, secundando los esfuerzos de producción y marketing de

la compañía. Cuanto más grande sea la compañía y el valor estratégico del servicio al comprador para la naturaleza de ésta, de más grande relevancia se va a hacer poner la capacidad de logística en la organización, a la par de otras zonas funcionales relevantes en términos de rango.

El resultado del sistema logístico es la prestación de un grado o niveles, precisamente especificados, de servicio al comprador, con el precio total mínimo viable.

Como opción, puede permitirse que incremente el precio total del sistema, con la condición de que mejore y sea más consecuente el servicio al comprador, de forma que logre utilizarse como un arma estratégica de competencia para poder hacer una mayor productividad universal.

Uno de los fines de la logística es medir de forma cuantificable cada una de los periodos de la cadena con indicadores de administración, la idea es bajar los costos, pero sin desabastecer el mercado.

La logística bien aplicada, está sustentada en una buena y flexible planeación de los procesos involucrados con flujo de materiales y flujo de información.

La logística se integra a toda la organización, pues es dependiente de elecciones que comprometen a las demás zonas.

CAPÍTULO III.- Desarrollo de actividades programadas

3.1 Los sistemas de almacenes empresariales. –

El abasto vendría a ser la tarea que se apoya en satisfacer en el momento y en el estado correcto, las prioridades de conjuntos económicos o individuos relacionados de un recurso o producto, que se basa en satisfacer lo más fundamental del área operativa de una organización para brindar un servicio seguro.

Esta es una de las causas por la que la administración de la cadena de abastecimiento se convirtió en un arma competitiva tan fundamental para las organizaciones. La administración del flujo de materiales entrantes, además tiene un efecto directo en las operaciones de la organización; ejemplificando, los retrasos en las peticiones o las entregas de los proveedores están afectando la continuidad del flujo de

bienes y servicios, no sólo incrementando los precios debido al tiempo de inacción, sino además incrementando la era primordial para dar los bienes al comprador.

La administración del conjunto de abasto es un espacio en la que direccionan poco interés en la mayoría de empresas y, por consiguiente, una enorme capacidad de optimización. Muchas organizaciones que reconocen el costo estratégico del abasto no sólo han reestructurado esta funcionalidad, sino que además comenzaron a repensar los procedimientos clásicos de suministro y 13 las colaboraciones con los abastecedores, lo cual lleva a una perspectiva más

incorporada de la serie de abasto.

La construcción de cargas unitarias, fundamentadas en el término pallet, ha sido la primera modificación fundamental en relación a la gran colaboración del trabajo del obrero o mano de obra.

Durante la década de los cincuenta y sesenta, se presentaron una variedad de procedimientos mecánicos con la finalidad de minimizar más la implementación del trabajo del obrero y optimizar el procesamiento de los productos en la parte central de los mismos, en el interior del depósito.

Principalmente, los almacenes más eficientes son los que tienen la capacidad de alojar la más extensa proporción de producto que pueda cubrir por lo menos, metro cuadrado y los que bajan costos, tales como los de calefacción, mantenimiento y gestión. Sin embargo, el dedicado entre el resultado, los accesorios del depósito y las políticas de la compañía, sólo en escasas situaciones consideran que se acepte la ubicación de existencias de manera más simple: la reserva en pilas piramidales; este apilamiento tiene dos funciones: por un lado, genera economía al instalar, porque solo se requiere del uso de un recurso bastante básico o elemental, además de los conocimientos básicos y, por otro lado, se requiere de un uso considerable de la extensión designada a guardar.

El sistema de almacenamiento y/o conservación presenta dos funcionalidades principales: la conservación de inventarios (almacenamiento) y el funcionamiento de mercancías o productos. El desempeño de estas abarca ¹⁴ cada una de las ocupaciones de carga y descarga, y el transporte del producto

a las distintas regiones del depósito y al área de preparación de solicitudes. Por otra parte, el almacenamiento es sencillamente la conservación de mercancías por un largo periodo.

Las ocupaciones del traslado de almacenamiento, son reiterativas y similares a las ocupaciones de traslado de conservación o almacenamiento que se realizan entre los distintos grados de canal de repartición.

3.2 Mejoras en el proceso logístico. –

La optimización constante está relacionada con la calidad, esta es la encargada de la supervisión de la mejoría.

Deming (1993) defiende que un producto de calidad posee la característica de ser útil para una persona y, goza de un mercado admisible que va en aumento. Se generan menores precios gracias a la optimización de la calidad, debido a que disminuyen errores, retrasos y/o demoras.

Según Kotschevar y Ranke (1991) consideran que, en el control del producto, el inventario, es un elemento clave dentro de la misma. En consecuencia, un buen control logra que se conozca la proporción del producto que se está utilizando, de tal manera que con ello se ofrece información relacionada a las ventas recientes.

Por su parte, Mc Leavy y Billington (1996) defienden que un inventario es la realidad de los bienes físicos que se mantienen en un lugar y tiempo determinado. Se refiere a cualquier tipo de inventario, donde exista la posibilidad de generar ingresos, así como los casos en que sea fundamental la

operatividad de este servicio con el objetivo de mejorar el estándar del servicio.

Felsingher y Gallacher (2002) afirman que la productividad es uno de los conceptos más fundamentales en la exploración de la fase económica, Esta es esencial para el aumento económico de un país. La productividad, eficiencia y efectividad se alteran entre sí; la eficiencia se manifiesta entre la elaboración en realidad conseguida y la producción habitual esperada, mientras que la eficiencia es el grado en el que se logra un objetivo. En efecto, la productividad es una mezcla de ambos, ya que la efectividad y la utilización de recursos permanecen involucrados con el rendimiento y la eficiencia. En general, la productividad es un medidor de la eficacia con la que se utilizan los recursos económicos para la producción de bienes y servicios. En ese sentido, es posible definirlo como la relación entre los recursos utilizados y los productos producidos, evidenciando la eficacia de los recursos humanos, capital, tierra y otros recursos. En ese sentido se debe tener en cuenta la calidad de los recursos humanos, la inversión, la interacción capital y/o trabajo, entre otros factores.

Se conoce como productividad gremial a la interacción entre el personal de producción y el personal contratado, que proyecta el uso de personal en proceso de producción. En ese sentido existe la posibilidad de lograr el objetivo analizando los cambios en la manera en que se usa el trabajo augurando las necesidades futuras de la misma sociedad, además creando políticas de desarrollo de recursos humanos. Sin embargo, el aumento de la productividad de estos componentes es una medida simultánea de la

efectividad con la que se utilizan los recursos. Al estudiar productividad de diversos factores y el rendimiento gremial, se tiene que aceptar que el capital y la importancia de la calidad del trabajo radica en que pertenece a los componentes que detallan el comportamiento beneficioso.

Por su parte, Felsing y Gallacher (2002) refieren algunas formas de incrementar la productividad, por ejemplo, laborar de forma más inteligente y conseguir sabiduría por medio del dinero, la era y la energía para incrementar el razonamiento y no depender de las herramientas; modificar las aplicaciones de trabajo con la finalidad de que sea correcto y con ello superar la calidad aceptada o incrementar la producción.

CAPÍTULO IV.- Resultados Obtenidos

1. Que, la actividad logística se posiciona como una herramienta de gran importancia dentro de la organización y desarrollo de una determinada empresa, dado que como por todos es sabido que esta herramienta organizacional posibilita que la compañía logre inicialmente satisfacer sus propias necesidades internas a efectos de que en el desarrollo de sus operaciones logre concretar sus fines y al mismo tiempo logre atender las necesidades de su público objetivo.
2. Que, el suministro en la industria moderna es un elemento bastante crucial y primordial en su propio desarrollo, dado que, si la empresa u organización, no satisface inicialmente su propia demanda, sería virtualmente imposible que logre alcanzar los objetivos que determinaron su creación, ya que sin este instrumento no podría saciar las necesidades de su público objetivo; en ese sentido, al igual que toda organización, el suministro juega un papel determinante en la administración interna de la compañía, ya que si no existe un eficiente sistema de abastecimiento, sencillamente se no podría operar.
3. Que, la logística es una transformación mediante el cual una organización ejecuta correctamente el proceso, el reparto y la conservación óptimas de las mercancías, de la misma forma, el control de inventarios, y dirige de manera óptima los flujos de información correspondientes.

CONCLUSIONES

1. Que, la logística es un proceso a través del cual una organización desarrolla correctamente el flujo, el reparto y el almacenamiento eficientes de las mercancías, así como el control de inventarios, y gestiona de manera eficaz los flujos de información pertinentes siendo la finalidad primordial satisfacer las necesidades, en las mejores condiciones de servicios, precios y calidad; es fundamental asegurar la calidad de productos y/o servicio, debido a que es una virtud competitiva y nos permite minimizar los costos, obteniendo más grandes beneficios para la organización.
2. Que, la logística es un proceso mediante el cual una organización gestiona de forma correcta el flujo, el reparto y el almacenamiento eficientes de las mercancías, así como el control de inventarios, y gestiona de forma efectiva los flujos de información pertinentes. Consecuentemente, es importante afirmar la calidad de productos y/o servicio, ya que es una ventaja competitiva y nos permite reducir los costos, obteniendo mayores beneficios para la organización; por lo tanto, la logística es responsable de administrar los medios relevantes (infraestructura, vehículos y herramientas de gestión necesarias) y la movilización humana y financiera más adecuada.
3. Que, la logística como actividad empresarial es de vieja data y alcanzaría afirmarse que sus inicios se encuentran en la actividad militar que desarrolló largas jornadas para realizar actividades bélicas; sin embargo, hablando propiamente de la logística empresarial, esta se desarrolló como tal hace más de cinco décadas, encontrado en esta actividad su más grande campo de desarrollo;

en ese sentido, la funcionalidad de la logística empresarial tiene mucha fuerza, ya que los mercados se han vuelto más exigentes. Las organizaciones de todo el mundo tienen que prestar atención de la mejor manera a sus consumidores en el tiempo corto y con precios competitivos; esto ha obligado a las organizaciones a darle mayor importancia en la administración logística, si es quiere lograr avanzarestando en contexto competitivo.

4. Que, el término logística pertenece a los más usados en las novedosas corrientes del pensamiento empresarial; entonces debemos precisar que la logística comprende desde el flujo hasta lograr que el producto o servicio, logre dirigirse al consumidor final.
5. Que, la logística es considerado como un grupo de ocupaciones relacionadas al diseño y dirección de los procesos de material tanto informativo como financiero. Estos tienen que desarrollarse de forma analítica y organizada con la intención de proporcionar al comprador los bienes y servicios con el estándar esperado y a un costo competitivo de tal manera que el producto entregado se posicione en el mercado.

RECOMENDACIONES

1. Que, el proceso de la adquisición del producto involucra el suministro de materiales y la administración de servicios necesarios para el manejo regular de la compañía alcanzando como tal sus fines; en ese sentido, queda claro que el proceso de compra incluye la averiguación de proveedores competitivos, el abasto de materias primas de alta calidad, la recolección conveniente de materiales para que se encuentren accesibles una vez que se necesiten y la recepción de materiales de calidad y al mejor costo; en ese sentido, queda claro que el primordial objetivo del proceso de aprovisionamiento es conseguir materiales en la porción y tiempo requeridos al costo más bajo viable, empero simultáneamente de buena calidad.
2. Que, la mayor parte de las organizaciones se esmeran por el hecho de implantar el grado de servicio más eficiente viable con el menor precio, o sea, desarrollan tácticas como almacenamiento, procesamiento de demandas, envío, administración de inventario y administración de materiales de la forma más eficiente para asegurar que el producto llegue al consumidor en el período de tiempo más corto que se pueda; en ese sentido, consideramos que la tarea del sistema de logística de la compañía es conceder un óptimo servicio al comprador, secundando los esfuerzos de producción y marketing de la compañía.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Gerardo Adolfo Bustamante Barberena (marzo 2006), *Situación actual e implementación de mejoras, en el mantenimiento mecánico de los sistemas de enfriamiento por agua y de suministro de agua de proceso de planta san miguel, de cementos progreso, S.A.*, Tesis de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/08/08_0480_M.pdf.

Jesús Ricardo Cantu González (Diciembre 1997), *Implementación del Mantenimiento Productivo Total - MPT en una industria cementera*, Tesis de la Universidad de Nuevo León – México.

<http://eprints.uanl.mx/7182/1/1080080897.PDF>

Jhan Carlo Ticlavilca Rauz (2016), *Diseño de un plan de mantenimiento preventivo para mejorar la disponibilidad mecánica del equipo ALPHA20 de la empresa Robocon SAC*. Tesis de la Universidad Nacional del Centro del Perú.

<https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/3657/Ticlavilca%20Rauz.pdf?sequence=1>

Olga Anabela Díaz Ponce (Abril 2012), *La evolución de la industria del cemento con énfasis en latinoamérica*, Tesis de la Universidad San Carlos de Guatemala. http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/08/08_3377_C.pdf

Anexo 1.- Evidencia de similitud digital

ANÁLISIS DEL PROCESO LOGÍSTICO DE ALMACENES

por Carlos Alberto Luis Gómez

Fecha de entrega: 04-abr-2023 10:50p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2056282712

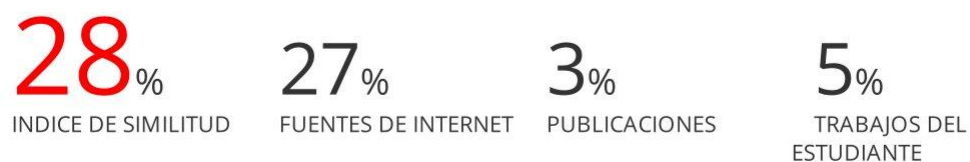
Nombre del archivo: ESIONAL_INGENIERIA_INDUSTRIAL_19_DE_SETIEMBRE_CORREGIDO_2_1.pdf (498.87K)

Total de palabras: 4033

Total de caracteres: 22290

ANÁLISIS DEL PROCESO LOGÍSTICO DE ALMACENES

INFORME DE ORIGINALIDAD






FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.upci.edu.pe Fuente de Internet	24%
2	www.monografias.com Fuente de Internet	3%
3	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Técnica de Machala Trabajo del estudiante	<1%

Excluir citas Activo
Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 15 words

Anexo 2.- Autorización de publicación en repositorio

 <p>UPCI CAMINO AL ÉXITO UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS E INFORMÁTICA</p>
<p align="center">FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UPCI</p>
<p>1.- DATOS DEL AUTOR</p> <p>Apellidos y Nombres: <u>CARLO ALBERTO LUIS GOMEZ</u></p> <p>DNI: 40598666 _____ Correo electrónico: <u>Carlos_luis1980@hotmail.com</u></p> <p>_____ Domicilio: <u>URB. Santa Maria I MZ-H LT-3 Jose Luis</u></p> <p><u>Bustamante y Rivero Arequipa</u></p> <p>Teléfono fijo: <u>958832367</u> Teléfono celular: <u>958832367</u></p>
<p>2.- IDENTIFICACIÓN DEL TRABAJO Ó TESIS</p> <p>Facultad/Escuela: <u>Ciencias e Ingeniería</u></p> <p>Tipo: Trabajo de Investigación Bachiller () Tesis (<input checked="" type="checkbox"/>)</p> <p>Título del Trabajo de Investigación / Tesis:</p> <p><u>ANALISIS DEL PROCESO LOGISTICO DE ALMACENES</u></p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>3.- OBTENER:</p> <p>Bachiller () Título (<input checked="" type="checkbox"/>) Mg. () Dr. () PhD. ()</p>
<p>4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN VERSIÓN ELECTRÓNICA</p> <p>Por la presente declaro que el documento indicado en el ítem 2 es de mi autoría y exclusiva titularidad, ante tal razón autorizo a la Universidad Peruana Ciencias e Informática para publicar la versión electrónica en su Repositorio Institucional (http://repositorio.upci.edu.pe), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art23 y Art.33.</p> <p>Autorizo la publicación de mi tesis (marque con una X):</p> <p>() Sí, autorizo el depósito y publicación total.</p> <p>(<input checked="" type="checkbox"/>) No, autorizo el depósito ni su publicación.</p> <p>Como constancia firmo el presente documento en la ciudad de Lima, a los</p> <p><u>5</u> días del mes de <u>Abril</u> de <u>2023</u></p> <p align="center"> _____ Firma</p> <p align="right"></p>