

UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS E INFORMÁTICA

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

CARRERA PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL



TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

“Análisis del Abastecimiento en una Empresa Agrícola”

AUTOR:

Bach.: Martínez Humire, Fernando Gregory

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

INGENIERO INDUSTRIAL

ASESOR:

Dr. Vegas Gallo, Edwin Agustín

ID ORCID: 0000-0002-2566-0115

DNI N° 02771235

LIMA – PERÚ

2023



INFORME DE SIMILITUD N° 016-2023-FCI-UPCI-T-ECB

A : **Mg. Cesar Quispe Ayquipa**
Decano (e) de la Facultad de Ciencias e Ingeniería

DE : **Mg. Eduardo Cancio Corilla Baquerizo**

ASUNTO : Informe de Evaluación de Similitud de Tesis

FECHA : Jesús Maria, 11 de abril del 2023

Tengo el agrado de dirigirme a Ud. a fin de informar lo siguiente:

1. Mediante el uso del programa informático TURNITIN (con las configuraciones de excluir citas, excluir bibliografía y excluir oraciones con cadenas menores a 15 palabras) se ha analizado la tesis titulada: “**Análisis del Abastecimiento en una Empresa Agrícola**”, presentada por el Br:

Bach. Fernando Gregory Martinez Humire

2. El resultado de la evaluación indica que la tesis en mención tiene un INDICE DE SIMILITUD DE 16% (cumpliendo con el art. 35 del Reglamento de Grado de Bachiller y Título Profesional UPCI aprobado con Resolución N° 373-2019-UPCI-R de fecha 22/08/2019)
3. Al término del análisis, se concluye que PUEDE(N) CONTINUAR su trámite.

Sin otro particular quedo de usted.

Atentamente

Mg. Eduardo Cancio Corilla Baquerizo
Docente UPCI

PD:

Se adjunta:

- Recibo digital turnitin
- Resultado de similitud

DEDICATORIA

Quiero dedicar la presente investigación a mis adorados padres, por ser ellos quienes siempre estuvieron acompañándome a lo largo de mis estudios de pre grado, al mismo tiempo dedico este trabajo a mi digna esposa, por la paciencia que me tuvo durante todos estos años de estudio.

Martínez Humire, Fernando Gregory

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi agradecimiento a todas las personas que, de una y otra forma, me motivaron para culminar con éxito mi carrera profesional. Además, a las autoridades de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática por haberme permitido concretar la validación de mis estudios profesionales.

Martínez Humire, Fernando Gregory

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Nombres : Fernando Gregory

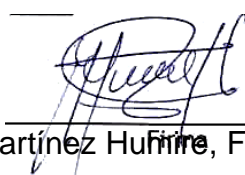
Apellidos : Martínez Humire

Código : 1905000704

DNI : 04417334

Declaro que, soy el autor del trabajo realizado y que esta es la versión final que entregué a la oficina del Decanato de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática.

Asimismo, declaro que he citado, debidamente, las palabras o ideas de otros autores, refiriendo expresamente el nombre de la obra y página o páginas que me valieron de fuente.



Bach. Martínez Humire, Fernando Gregory

INDICE

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO.....	3
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	4
INDICE.....	5
INTRODUCCIÓN.....	6
CAPÍTULO I.- Planificación del Trabajo de Suficiencia Profesional.....	7
1.1 Título y descripción del trabajo.....	7
1.2 Objetivo del presente trabajo.....	7
1.3 Justificación.....	8
CAPITULO II.- Marco Teórico.....	9
2.1 Importancia de la logística. -.....	9
2.2 Los productos agrícolas y su relación con la logística.-.....	12
CAPÍTULO III.- Desarrollo de actividades programadas.....	16
3.1 El abastecimiento. -.....	16
3.2 El proceso logístico. -.....	18
CAPÍTULO IV.- Resultados Obtenidos.....	21
CONCLUSIONES.....	22
RECOMENDACIONES.....	23
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	24
ANEXOS.....	25
Anexo 01. Evidencia de Similitud Digital.....	25
Anexo 02. Autorización de Publicación en Repositorio.....	28

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se realizó con la finalidad de plantear propuestas de optimización en el transporte y distribución de las mercancías, es decir, en el proceso logístico. En ese sentido, se identificó como una posibilidad la optimización a través del acortamiento del tiempo de la duración de entrega del trabajo o bien al comprador. También, se realizó una investigación cualitativa, destinada a detectar cuál es el procedimiento que trabaja con mayor efecto en la reducción en cuanto al índice de ejecución, estableciendo que el procedimiento logístico era el proceso con mayor problemática y detracción.

En dicho procedimiento se hizo un análisis de tiempo, determinando que las ocupaciones que componían la línea crítica habían pertenecido al subproceso de depósito, espacio donde se detectó que la imperfecta administración de depósito aumentaba el tiempo de duración de atención de solicitudes.

En dicho sentido, se pensó en una estrategia de mejora y el estudio de la administración por procesos; por otro lado, también se consideró como opción de solución la administración por procesos, permitiendo desarrollar una sucesión equilibrada y relacionadas unas con otras ocupaciones de manera que se genere un costo en dicho medio, obteniendo como consecuencia, en el último periodo, una simplificación palpable en la prestación de atención de solicitudes.

Por otro lado, podemos señalar que el análisis y la mejora del sistema de suministro se han convertido en una herramienta de valor máximo para la industria, porque a través de este proceso se trata de maximizar la producción entregando los suministros a tiempo y en condiciones adecuadas.

CAPÍTULO I.- Planificación del Trabajo de Suficiencia Profesional

1.1 Título y descripción del trabajo

Título del Trabajo

El presente trabajo de suficiencia profesional lleva por título: Análisis del de abastecimiento en una empresa agrícola.

Descripción del Trabajo

La presente investigación se enfoca en examinar y mejorar la cadena de abasto de una agroindustria, en este sentido el abasto en la industria es un elemento bastante fundamental en la producción. Además, es cierto que el potencial humano es determinante en este proceso; en ese sentido, en el primer punto de nuestra labor de calidad competitiva desarrollaremos lo referido a la relevancia de la logística a efectos para comprender la realización de esta investigación y la relación que la logística guarda específicamente con la actividad agrícola. Posteriormente, como tercer punto, en nuestra investigación, tocaremos los aspectos referidos al abastecimiento como eje fundamental en el desarrollo del abasto y el procedimiento logístico, dado que ambos factores resultan determinantes en el proceso productivo; sin embargo, ambos aspectos estarán orientados al desarrollo de una empresa agrícola.

1.2 Objetivo del presente trabajo

El objetivo de la presente investigación, tiene por objeto resaltar el proceso de abastecimiento y el proceso logístico dada la importancia de estos procesos en el desarrollo de la empresa; en ese sentido, ambos factores que serán tocados en la presente investigación, estarán orientados al sector agrícola, que es la actividad

productiva que he decidido analizar aplicando estos dos sistemas de invaluable importancia dentro del desarrollo productivo de la empresa.

1.3 Justificación

Que, conforme lo hemos precisado en la parte introductiva de la presente investigación, el abastecimiento y el proceso logístico resultan ser factores de relevante importancia en el proceso y en el desarrollo de la empresa, sin embargo, no se puede dejar de lado el factor humano, dado que sin duda, este será determinante tanto en el proceso de abastecimiento como en el proceso logístico, consecuentemente, este factor, merece ser tratado con el debido cuidado.

CAPITULO II.- Marco Teórico

Que, conforme al marco general de nuestra investigación, debemos partir precisando que, a manera de ejemplo, tenemos que la uva es un producto estacionario, debido a que si bien es cierto los fundos poseen diferentes fechas de cosecha durante todo el año, se hallan limitadas por la era de maduración, que está supeditado a recursos externos que quizás podrían perjudicar la cosecha, como los cambios repentinos del clima, la proliferación de plagas o cualquier factor socioeconómico y cultural que están afectando de manera directa al comercio; tal como se manifestó en diferentes años en región norte de nuestro país, con las consecuencias de la fluctuación de las temperaturas como el fenómeno del niño costeño, que casi siempre perjudica la actividad agraria el primer semestre del año a toda la zona norte del Perú, primordialmente al departamento de Piura, región que aloja en torno al 45% de la producción total de uva de la nación.

2.1 Importancia de la logística. -

Que, como sabemos, en tiempos antiguos, la manera de comercializar estaba basada en el trueque tanto de productos como de servicios en una comunidad o país. Consecuentemente esta actividad de intercambio resultaba ser relativamente sencilla debido. En esta época el intercambio resultaba ser más sencillo relativamente, por el fácil acceso; es decir, no había que hacer grandes recorridos para el traslado, además, la demanda se sustituía con los productos extraídos por ellos mismos. Sin embargo, en esos espacios territoriales se logró la especialización del producto o servicio, de manera que limitaron el mercado, ya que la demanda interna era reducida. Eso generó la apertura de mercados en diversas zonas de todo el mundo a los cuales no se poseía ni una interacción.

No obstante, en los primeros momentos, el traslado del producto dependía de lo que una persona podía movilizar y el almacenamiento de los productos no perdurables era posible en un corto tiempo. Esta situación evidenciaba que no había un sistema adecuado para ambas actividades. Por ello, conllevaba a que los individuos permanezcan alrededor de los lugares de producción y a consumir reducidas cantidades tanto de productos como de servicios. Sin embargo, desde el mejoramiento del procesamiento logístico, el consumo y la producción lograron su independencia.

En el ámbito de la Logística integral se halla la logística de repartición. Esta es un conjunto de actividades que permiten que el producto sea distribuido en diferentes lugares. Es un medio de repartición, donde se abre el camino que recorre el producto o servicio desde el momento de su producción hasta el momento de la compra y consumo. La distribución podría ser estimada como integrante de un conducto.

Dicho canal puede distinguir 2 modelos de instituciones en funcionalidad de la actividad que realizan:

- a) **Instituciones primordiales:** Realizan las funcionalidades principales en el canal, tales como compra y/o comercialización de insumos, además, participa de manera directa en la labor benéfico - comercial.
- b) **Instituciones secundarias:** Llamadas además paralelas, periféricas o auxiliares por distintos creadores, no realizan la tarea de compra comercialización, empero ayudan al manejo de los 'medios o canales, llevando a cabo labores de servicio, normalizando y organizando el procedimiento, como es el caso de las empresas financieras, transporte, almacenistas suficientes o autónomos, compañías de seguro, etc.

La capacidad de división que además obtiene la denominación de “diversificación” o “regulación de la producción”, se apoya en cambiar fracciones de producción en fracciones de mercadeo. Esta funcionalidad de división considera empaquetado, embalaje, desempeño y manejo de existencias, etc.

Funcionalidad de almacenaje: La actividad corresponde a contar con los Insumos imprescindibles, con la finalidad de satisfacer la demanda de los clientes. La falta de mercancía en un momento dado, conlleva al fracaso de la comercialización, además del comprador.

Tales servicios pueden fraccionarse en dos secciones: por un lado, los servicios relacionados directamente en la comercialización; esto son: la exhibición y promoción de los productos, donde el merchandising desempeña un rol importante. Por otra parte, también corresponde orientación hacia el consumidor respecto a variedades y propiedades de los productos y/o servicios, beneficios y la trata de la comercialización con un comprador.

Ventajas de todos ellos etcétera., y negociación de la comercialización con un comprador (costo, condiciones de abono). El segundo apartado son los servicios no vinculados de manera directa a la comercialización como entrega, equipamiento e instalación en destino, garantía de compostura y mantenimiento para la prevención de posibles averías.

El valor de la logística en los negocios de todo el mundo, radica en ser un asunto proveedor de economías de serie, de utilidades, de duración y sitio,

es decir, valorar el tiempo con los consumidores es un requisito indispensable en el manejo del negocio mundial.

La tarea de la logística obedece inmediatamente a las necesidades que surgen en el momento de empezar una actividad comercial generada entre organizaciones y empresas exportadoras e importadoras.

La globalización económica, la tecnología y soporte a la actividad industrial, son movimientos por las que la logística cobra valor.

La infraestructura de transportes y logística universal correcta, permite la elección a la empresa que desee disposición mundial. En otras palabras, esta organización establece, efectivamente, el producto, el comprador, el sitio y la era que más le convenga.

2.2 Los productos agrícolas y su relación con la logística.-

A inicios de este siglo, la productividad de granos ha sido una de las actividades que logró el incremento agropecuario y en muy poco tiempo, esta pudo extenderse, ganando un papel considerable. Esta transformación se corroboró a partir de los mercados, negocios, la organización productiva, tecnología; además de la composición de las compañías tanto en el periodo agrario como en las actividades aledañas de provisión de insumos, organizacionales, comerciales, financieros, etc.

La producción de cultivos de secano, es desplazada a tierras aplicadas a la producción de carne y leche, esta última en menor proporción.

El crecimiento del área, la elevación de la productividad, la innovación, el cambio técnico como la siembra directa, genética, uso intenso de insumos, etc., son factores del crecimiento de la producción.

A partir de la aprobación de la ley forestal, por medio de la Dirección Forestal, el área progresó significativamente hasta el año de 1998, proponiéndose una extensión de 83.000 hectáreas. Sin embargo, se logró obtener 489.000 hectáreas de área forestada, luego de 11 años de su promoción.

Desde allí redujo el área plantada anualmente hasta 2004, sin embargo, esta actividad volvió a incrementarse hasta el 2007, llegando a un total de 726.000 hectáreas de áreas forestadas en el año 2012. Dicha forestación se hizo con pinos y eucaliptos, siendo este último el que predominó más.

Sin embargo, desde el 2007 la plantación de pinos ha ido disminuyendo, al extremo que en el 2011 y 2012 este se dejó de sembrar.

Por otra parte, a partir de los años 90, la producción de carne de vacuno se incrementó sostenidamente, debido a que esta carne sustituía al ganado ovino. Durante los últimos años la producción parece haberse estabilizado cerca de 1.100 millones de toneladas en marcha. Sin embargo, en el 2015 y 2016, esta actividad, logró la cifra más alta con 1200 millones de toneladas.

Uno de los inconvenientes más relevante para la administración logística es la compra de insumos por separado en un 85% de la sociedad, esto crea más grandes precios de abasto debido a que se manejan costos diversos por cada MYPE generando un impacto subsiguiente en la imprecisión del gasto y precios de producción diferentes en la misma sociedad, aquello no es solo por el costo sino además por condiciones de comercialización, tales como el despacho del producto.

Otro problema en las compras de sus insumos es la carencia de organización, esto ocurre en el 56% y como primordial impacto se tiene el desabastecimiento de sus insumos y retraso de las ocupaciones incluidas en producción y además se crean más

grandes compras en cada campaña. Esto se planea minimizar por medio de la exploración del proyecto de producción brindado por el proceso Planeación y Control de la Producción y el estado de inventario de aquel instante en el depósito en común.

Sin embargo, se ha evidenciado el contacto con diferentes proveedores entre agricultores o inclusive entre campañas de producción y se desconoce si son los distribuidores oficiales o sencillamente intermediarios lo que además significa un precio adicional a los agricultores debido a que a medida que más relacionados estén en la cadena logística, más grande va a ser el costo otorgado, lo cual pide una pequeña y fácil indagación económica del abastecedor, lo suficientemente rigurosa para lograr tomar elecciones y a la vez sencilla para que los mismos agricultores logren hacerlo.

Para profundizar sobre precios logísticos, una de las primordiales razones encontradas ha sido la carencia de coordinación entre los agricultores para lograr contactar y gestionar un pedido a enorme escala de forma directa con el comprador, por esto en la actualidad es necesario el enlace con la agroexportadora, esto simplifica la tarea para los agricultores no obstante produce menores ganancias para ellos debido a que el pago recibido por la cosecha se reduce.

Una vez hecha la comercialización, los ingresos tienen la posibilidad de ser repartidos para cada MYPE de una forma bastante práctica debido a que los métodos del sub proceso de almacenamiento de la producción se tiene contabilizado a porción precisa la cosecha que cada campesino ha podido obtener, tales como, administración de la calidad e inocuidad, el cual se ocupa de llevar a cabo con los estándares requeridos por el comprador, planeamiento y control de la producción, el cual tiene como primordial objetivo de llevar a cabo con las porciones y fechas acordadas por

medio de la buena idealización de insumos y de producción y al final el sub proceso repartición de la producción, delegada de mover el pedido a donde se acuerde con el comprador sea este a un depósito físico en Lima o en un mánger logístico.

CAPÍTULO III.- Desarrollo de actividades programadas

3.1 El abastecimiento. -

La capacidad de abasto es la encargada de proporcionar todos los recursos necesarios para la operación y producción de una empresa y consigue una trascendencia importante en el funcionamiento de una organización, condicionando los precios productivos y la funcionalidad de contestación al consumidor.

Es éste uno de los motivos por los cuales la gestión de la cadena de abasto se convirtió en un arma competitiva clave para las organizaciones, la gestión del flujo de ingreso de materiales tiene además una predominación directa en las ocupaciones una firma; ejemplificando, los retrasos en la solicitud de peticiones o en la entrega de los proveedores están afectando la continuidad del flujo de bienes y servicios, incrementando no solamente los precios por tiempos improductivos, sino además los plazos de entrega a los consumidores. Asimismo, si no se cumplen las especificaciones requeridas de porciones, magnitudes y/o calidad de las compras solicitadas, se incurrirá en más grandes precios por devoluciones, reprocesos o desechos, afectando de forma negativa en el costo final del artículo y en grado de servicio al comprador. Del mismo modo, el conservar elevados niveles de inventarios involucra tolerar elevados precios de mantenimiento, incidir en precios de posibilidad, también aceptar peligros de roturas, robos y tiempo de duración de los productos.

Muchas compañías, debido a la comprensión del costo estratégico del producto, han replanteado la forma clásica de compra y la interacción con los abastecedores. Con ello, se abre una mirada más unificadora de la cadena de abasto.

En los siguientes apartados, se presentarán los temas más importantes respecto a la administración de abasto. Asimismo, se abordará las modificaciones en la interrelación comprador-distribuidor; esto como forma de respuesta a la dinámica de la situación expuesta.

Si bien las organizaciones tienen la posibilidad de obtener ciertas ventajas al transformarse en sus propios proveedores, en la mayoría de los casos es más simple mercar de manera sabia, que generar de modo económico.

Una compañía puede optar por los proveedores que más se acerquen a sus expectativas relacionado a la calidad, precios y tiempo. La flexibilidad se sujetará a la eficiencia de las acciones.

Para que esto se lleve a cabo, es porque existen diversas materias primas, elementos e insumos que son aplicables en la industria con la elaboración de bienes. En varias situaciones podría ser antieconómico que la firma ocasionara todo lo cual requiere. Por ejemplo, en una compañía de fabricación de metales o de papel, se puede formar sus propios recursos como libros contables, clips sujetadores, respectivamente; sin embargo, esto no sería lo conveniente, sino solo obtenerlos de un distribuidor.

Para la mayor parte de las empresas, a nivel de servicios y manufactureras, la capacidad de compras es trascendental estratégicamente; ya que, el cumplimiento eficiente establecerá el proceso de la misma, el precio y la capacidad de respuesta a los solicitudes internas y externas.

Gracias a que los servicios son impalpables, en varias firmas, el papel de los víveres es bajo; por ejemplo, una firma creadora de páginas web o un consultorio médico, para un análisis contable.

Las compras se responsabilizan del proceso de la adquisición de bienes y servicios importantes para el procedimiento del desempeño de la organización, tanto del suministro de materias primas e insumos necesarios para el desarrollo de modificación, como de las maquinarias y conjuntos, repuestos relacionados al mantenimiento, recursos de estabilidad, actividades diversas, muebles elementos de oficina, recursos de aseo y limpieza, etc.

Que, en ese sentido, queda claro entonces que el abastecimiento dentro de una empresa, sea la que sea, desarrolla un rol de mucha relevancia, por cuanto por intermedio de esta actividad, se determinará la existencia de empresa, es decir, de cumplir satisfactoriamente con sus metas y objetivos.

3.2 El proceso logístico. -

La invasión de organizaciones globales o mundiales que desarrollan sus actividades con un elevado grado de eficiencia y la entrada de productos a bajos precios que los elaborados localmente, han reclamado modificaciones estructurales en varias empresas del rubro manufacturero y de servicios.

En ese sentido, tenemos que las mejoras tecnológicas no únicamente permitieron un más grande entendimiento y aproximación a los clientes, sino que han logrado que se efectúe la de bienes y servicios de una forma bastante eficiente, logrando la creación de productos de más grande calidad a mínimos precios.

La oferta de bienes y servicios que proviene de dichos procesos, genera que los países, generalmente, y las organizaciones, en especial, tengan que encontrar maneras creadoras de producción, repartición y comercialización de los productos. Se terminaron los momentos en que únicamente se permitían ofrecer autos negros;

pues los clientes tienen la ventaja de adquirir bienes y servicios de elevada calidad a un mínimo precio que cubren correctamente sus expectativas.

La cantidad de ofertas y la capacidad tecnológica hacen son factores que no permiten distinguir desigualdades entre los productos; por lo tanto, el servicio al comprador desarrolla un papel fundamental en la distinción y competitividad de las organizaciones en los espacios económicos.

En ese sentido, sabemos entonces que la logística juega un papel determinante desde el desempeño competente del resultado de bienes y servicios dirigidos al último consumidor; por lo tanto, queda claro que esta área no solo se asocia con la distribución y traslado de artículos culminados, sino que se responsabiliza también de la gestión de bienes y servicios desde la compra de sustancias primas hasta el reparto modificado del mismo en el consumidor.

Todas las acciones mencionadas anteriormente, son parte del procedimiento logístico y al mismo tiempo brindan un soporte necesario para la modificación en los resultados finales, adquisición de productos, el guardado de estos, el tema de los inventarios, servicios y conservación de instalaciones y maquinarias. Por todas esas razones, la logística debe considerarse como un proceso de búsqueda de un costo considerable para el cliente, en otros términos, un proceso incluido de labores que ofrezca una más grande rapidez de contestación al mercado, con precios mínimos.

El sistema logístico sobre el que estamos comentando, hace referencia al proceso en los parámetros de una organización conforme a nuestro campo de análisis; en ese sentido, debemos precisar que en el proceso de abasto producción distribución, la compañía productora del bien final se convierte en comprador de las organizaciones

proveedoras y éstas, paralelamente, son consumidores de otras compañías que los abastecen.

El propósito de esta cadena es la transformación eficiente de insumos en productos terminados, para ser consumidos en el extremo final del proceso. Desde la coordinación del flujo de bienes y servicios entre cada una de las entidades competidores, y como consecuencia de una estrecha participación entre los mismos, se crea una agilización del proceso que da como consecuencia un incremento de costo para el comprador.

CAPÍTULO IV.- Resultados Obtenidos

1. Que, el presente trabajo de investigación, se hizo con la finalidad de brindar acciones de optimización en el proceso logístico; una de ellas es el acortamiento del tiempo de la llegada del servicio al cliente. Además, se realizó un estudio específico dirigido a detectar el procedimiento con más efecto en la minimización del porcentaje de ejecución, donde se estableció que el paso más crítico y conflictivo era el procedimiento logístico.
2. Que, en este proceso se hizo un análisis del tiempo de duración, donde se determinó que las ocupaciones que pertenecían a la línea crítica habían correspondido al depósito, un subproceso, en el cual se identificó que la defectuosa administración de depósito aumentaba el plazo de atención de solicitudes o requerimientos.
3. Que, en ese sentido, se pensó en una estrategia de mejoras y el estudio de la administración por procesos; por otro lado, también se consideró como opción de solución la administración por procesos, permitiendo formar una sucesión coordinada e interaccionada de ocupaciones con el fin de generar un costo en la organización estructurada, figurando como efecto, en el último periodo, una reducción palpable en el interés de requerimientos.
4. Que, podemos señalar que el análisis y la mejora del sistema de suministro se han convertido en una herramienta de valor máximo para la industria, porque a través de este proceso se trata de maximizar la producción entregando los suministros a tiempo y en condiciones adecuadas.

CONCLUSIONES

1. Que, hemos establecido que, en tiempos antiguos, en un estado o comunidad, la manera de comercializar estaba basada en el cambio de bienes o servicio. Esta actividad parecía ser sencilla, porque no se necesitaba un gran recorrido, además que la demanda se sustituía con los productos extraídos por ellos mismos. Sin embargo, con la especialización de la producción o servicio, llenaron los espacios comerciales, al dar sus bienes a gran escala. Todo ello debido a que la demanda interna, era reducida exponencialmente, en consecuencia, se abrieron mercados en diversas zonas de todo el mundo con los cuales no se poseía ni una interacción.
2. Que, siguiendo la misma línea del pensamiento, en un primer momento, el traslado del producto dependía de lo que una persona podía movilizar, mientras que, el almacenamiento de los productos no perdurables, era posible en un corto tiempo. Esto evidenciaba que no había un sistema adecuado para ambas actividades. Por ello, esta situación conllevaba a que los individuos permanezcan alrededor de los lugares de producción y a consumir reducidas cantidades tanto de productos como de servicios. Sin embargo, desde el mejoramiento del procesamiento logístico, el consumo y la producción lograron su independencia geográficamente.
3. Que, dentro del contexto de la logística integral se halla la logística de repartición. Esta es un conjunto de actividades que permiten que el producto sea distribuido en diferentes zonas. Es un medio de repartición, donde se abre el camino que recorre el producto o servicio desde el momento de su producción hasta el momento de la compra y consumo. La distribución podría ser estimada como integrante de una línea.

RECOMENDACIONES

1. Que, en lo que respecta al abastecimiento se considera que esta es una gestión del flujo de ingreso de materiales que tiene además una predominación directa en las ocupaciones una empresa; por ejemplo, los retrasos en la solicitud de peticiones o en la entrega de los proveedores están perjudicando el desarrollo del flujo de bienes y servicios, incrementando no solamente los precios por tiempos no productivos, sino además el tiempo de entrega a los consumidores. En tal sentido, si no se obedece a los requerimientos de porciones, magnitudes y/o calidad de la adquisición de productos, se caerá en más grandes precios por rechazos, reprocesos o desechos, afectando de forma negativa en el costo final del artículo y en grado de servicio al comprador; en ese sentido, es evidente que la empresa moderna debe de poner especial énfasis en este sistema, por cuanto, mediante un deficiente sistema de abastecimiento, dependerá el fracaso de la corporación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Jesús Ricardo Cantu González (Diciembre 1997), *Implementación del Mantenimiento Productivo Total - MPT en una industria cementera. Tesis de la Universidad de Nuevo León - México.* <http://eprints.uanl.mx/7182/1/1080080897.PDF>

Jhan Cario Ticlavilca Rauz (2016), *Diseño de un plan de mantenimiento preventivo para mejorar la disponibilidad mecánica del equipo ALPHA20 de la empresa Robocon SAC. Tesis de la Universidad Nacional del Centro del Perú.*

ANEXOS

Anexo 01. Evidencia de Similitud Digital

ANÁLISIS DEL ABASTECIMIENTO EN UNA EMPRESA AGRÍCOLA

por Fernando Gregory Martinez Humire

Fecha de entrega: 04-abr-2023 10:33p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2056264036

Nombre del archivo: CIA_PROFESIONAL_INGENIERIA_INDUSTRIAL_19_DE_SETIEMBRE-2_1_-1.pdf (288.66K)

Total de palabras: 4546

Total de caracteres: 25159

ANÁLISIS DEL ABASTECIMIENTO EN UNA EMPRESA AGRÍCOLA

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.upci.edu.pe Fuente de Internet	8%
2	www.unlu.edu.ar Fuente de Internet	4%
3	es.slideshare.net Fuente de Internet	1%
4	repositorio.ulima.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.unac.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1%
7	Estrada Serafin Francisco Javier. "Logística aplicada a la optimización del servicio al cliente", TESIUNAM, 2004 Publicación	<1%
8	www.presidencia.gub.uy Fuente de Internet	<1%

9	pt.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
10	worldwidescience.org Fuente de Internet	<1 %
11	www.chinchilla.com.ar Fuente de Internet	<1 %
12	fes.ugt.org Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas Activo

Excluir coincidencias Apagado

Excluir bibliografía Activo

Anexo 02. Autorización de Publicación en Repositorio



FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UPCI

1.- DATOS DEL AUTOR

Apellidos y Nombres: Martinez Humire Fernando Gregory

DNI: 04417334 Correo electrónico: fermartinez16.03@gmail.com

Domicilio: Conjunto Habitacional Vinatea Reynoso Block F Dpto : 404 JLBYR – Arequipa

Teléfono fijo: _____

Teléfono celular: 984359014

2.- IDENTIFICACIÓN DEL TRABAJO Ó TESIS

Facultad/Escuela: Ciencias e Ingeniería (Industrial)

Tipo: Trabajo de Investigación Bachiller () Tesis (X)

Título del Trabajo de Investigación / Tesis:

“ANALISIS DEL ABASTECIMIENTO EN UNA EMPRESA AGRICOLA”

3.- OBTENER:

Bachiller () Título (X) Mg. () Dr. () PhD. ()

4. AUTORIZACION DE LA PUBLICACIÓN EN VERSIÓN ELECTRÓNICA

Por la presente declaro que el documento indicado en el ítem 2 es de mi autoría y exclusiva titularidad, ante tal razón autorizo a la Universidad Peruana Ciencias e Informática para publicar la versión electrónica en su Repositorio Institucional (<http://repositorio.upci.edu.pe>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art23 y Art.33.

Autorizo la publicación de mi tesis (marque con una X):

() Sí, autorizo el depósito y publicación total.

(X) No, autorizo el depósito ni su publicación.

Como constancia firmo el presente documento en la ciudad de Lima, a los
20 días del mes de Mayo del 2023 _____.



Firma

