

UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS E INFORMÁTICA

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN GESTIÓN ESTRATÉGICA EMPRESARIAL



TESIS

Turismo sostenible y organización estratégica social en el restaurante turístico “Don

Lucho” Huancayo – Junín, 2019

AUTORES:

De La Cruz Soto, Heber

Salazar Leandro, Jacinto Vicente

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Gestión Estratégica Empresarial

ASESOR:

Mg. Zárate Bocanegra, Jhony Alex

ORCID ID 0000-0001-6440-0108

LIMA – PERÚ

2023

Dedicatoria

A mis padres que me brindaron la vida, mi esposa e hijos, por su apoyo desinteresado en este proyecto.

H.D.L.C.S.

A mis padres Lucas y Teodora, que me brindaron la vida, mi esposa Giovana e hijos Brayan y Omar, por haberme comprendido los vacíos de ternura y quitarles el tesoro de la vida por tener que coadyuvarme para lograr los objetivos, que serán de beneficio para todos.

J.V.S.L.

Agradecimiento

A nuestra Universidad

Al Restaurante Turístico “Don Lucho”, por las facilidades brindadas.

A nuestros padres

A nuestras familias

A nuestro distinguido Asesor el Dr. William Mory A. mis compañeros.

A las personas que hicieron posible para la realización de mis metas.

Índice

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice	iv
Índice de tablas	viii
Índice de figuras.....	xi
Resumen.....	xiii
Abstract.....	xiv
Introducción.....	1
CAPÍTULO I.....	3
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1 Descripción de la realidad problemática	3
1.2 Definición del problema	6
1.2.1 Problema general	6
1.2.2 Problemas específicos.....	6
1.3 Objetivos de la investigación.....	7
1.3.1 Objetivo general	7
1.3.2 Objetivos específicos.....	7

1.4 Formulación de hipótesis	7
1.4.1 Hipótesis general	7
1.4.2 Hipótesis específicas.....	7
1.5. Variables y dimensiones	8
1.5.1 Operacionalización de variables	8
1.6. Justificación de la Investigación.....	9
CAPÍTULO II.....	12
2. MARCO TEÓRICO	12
2.1 Antecedentes de la investigación.....	12
2.1.1 Antecedentes nacionales:.....	12
2.1.2 Antecedentes internacionales	20
2.2 Bases teóricas	24
Organización estratégica social	31
2.3 Definición de términos	38
CAPÍTULO III.....	42
3. DISEÑO METODOLÓGICO.....	42
3.1 Tipo de investigación.....	42
3.2. Diseño de la investigación	43
3.3 Población y muestra.....	44
3.3.1 Población	44
3.3.2 Muestra	44

3.4. Técnicas para la recolección de datos.....	45
3.4.1. Descripción de los instrumentos.....	45
3.4.3 Técnicas para el procesamiento y análisis de los datos	47
CAPÍTULO IV	48
4. PRESENTACION DE RESULTADOS	48
4.1. Presentación e interpretación de resultados en tablas y figuras.....	48
4.1.1. Resultados descriptivos por variables y dimensiones.....	48
4.1.2. Tablas cruzadas por variables y dimensiones.....	60
4.1.3. Prueba de Normalidad	68
4.1.4. Contrastación de las hipótesis de investigación	69
Tabla 18 <i>Coeficiente de correlación entre turismo sostenible y organización estratégica social.</i>	70
Tabla 19 <i>Coeficiente de correlación entre equidad social y organización estratégica social.</i>	71
Tabla 20 <i>Coeficiente de correlación entre eficiencia económica y organización estratégica social.</i>	73
Tabla 21 <i>Coeficiente de correlación entre conservación ambiental y organización estratégica social.</i>	74
CAPÍTULO V.....	76
5. DISCUSIÓN	76
5.1 Discusión de resultados obtenidos.....	76
5.2 Conclusiones.....	86

5.3. Recomendaciones	87
Referencias Bibliográficas	88
Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos	93
Anexo 3: Base de datos.....	96
Anexo 4. Evidencia digital de similitud.....	99
Anexo 5. Autorización de publicación en el repositorio.....	100
Anexo 6. Validación por juicio de expertos.....	102

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Operacionalización de la variable Turismo Sostenible</i>	9
Tabla 2 <i>Operacionalización de la variable estratégica social</i>	9
Tabla 3 <i>Nivel de confiabilidad de los cuestionarios por expertos</i>	46
Tabla 4 <i>Estadística de fiabilidad</i>	47
Tabla 5 <i>Distribución de frecuencia absolutas y porcentuales, según nivel de percepción de turismo sostenible en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.</i>	48
Tabla 6 <i>Distribución de frecuencia absolutas y porcentuales, según nivel de percepción de equidad sostenible en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.</i>	50
Tabla 7 <i>Distribución de frecuencia absolutas y porcentuales, según nivel de percepción de equidad sostenible en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.</i>	51
Tabla 8 <i>Distribución de frecuencia absolutas y porcentuales, según nivel de percepción de conservación ambiental en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.</i>	53
Tabla 9 <i>Distribución de frecuencia absolutas y porcentuales, según nivel de percepción de organización estratégica social en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.</i>	54
Tabla 10 <i>Distribución de frecuencia absolutas y porcentuales, según nivel de percepción de jerarquía en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.</i>	56
Tabla 11 <i>Distribución de frecuencia absolutas y porcentuales, según nivel de percepción de unidad de mando en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.</i> ...	57
Tabla 12 <i>Distribución de frecuencia absolutas y porcentuales, según nivel de percepción de coordinación en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.</i>	59
Tabla 13 <i>Tabla cruzada Distribución de frecuencia absolutas y porcentuales, según nivel de percepción de turismo sostenible en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo –</i>	

<i>Junín, 2019. Distribución de frecuencia absolutas y porcentuales, según nivel de percepción de organización estratégica social en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.</i>	60
Tabla 14 <i>Tabla cruzada Distribución de frecuencia absolutas y porcentuales, según nivel de percepción de equidad sostenible en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019. Distribución de frecuencia absolutas y porcentuales, según nivel de percepción de jerarquía en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.</i>	62
Tabla 15 <i>Tabla cruzada Distribución de frecuencia absolutas y porcentuales, según nivel de percepción de eficiencia económica en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019. Distribución de frecuencia absolutas y porcentuales, según nivel de percepción de unidad de mando en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.</i>	64
Tabla 16 <i>Tabla cruzada Distribución de frecuencia absolutas y porcentuales, según nivel de percepción de conservación ambiental en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019. Distribución de frecuencia absolutas y porcentuales, según nivel de percepción de coordinación en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.</i>	66
Tabla 17 <i>Prueba de normalidad de turismo sostenible y organización estratégica social.</i>	68
Tabla 18 <i>Coefficiente de correlación entre turismo sostenible y organización estratégica social.</i>	70
Tabla 19 <i>Coefficiente de correlación entre equidad social y organización estratégica social.</i>	71

Tabla 20 *Coeficiente de correlación entre eficiencia económica y organización estratégica social*.....73

Tabla 21 *Coeficiente de correlación entre conservación ambiental y organización estratégica social*..... 74

Índice de figuras

<i>Figura 1</i> Gráfico de barras porcentual, según nivel de percepción de turismo sostenible en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.	49
<i>Figura 2</i> Gráfico de barras porcentual, según nivel de percepción de equidad social en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.	50
<i>Figura 3</i> Gráfico de barras porcentual, según nivel de percepción de eficiencia económica en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.	52
<i>Figura 4</i> Gráfico de barras porcentual, según nivel de percepción de conservación ambiental en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.	53
<i>Figura 5</i> Gráfico de barras porcentual, según nivel de percepción de organización estratégica social en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.	55
<i>Figura 6</i> Gráfico de barras porcentual, según nivel de percepción de jerarquía en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.	56
<i>Figura 7</i> Gráfico de barras porcentual, según nivel de percepción de unidad de mando en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.	58
<i>Figura 8</i> Gráfico de barras porcentual, según nivel de percepción de coordinación en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.	59
<i>Figura 9</i> Gráfico de barras porcentual, según nivel de percepción de turismo sostenible y organización estratégica social, en turistas del restaurante “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.	61
<i>Figura 10</i> Gráfico de barras porcentual, según nivel de percepción de equidad social y organización estratégica social, en turistas del restaurante “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.	63

<i>Figura 11</i> Gráfico de barras porcentual, según nivel de percepción de eficiencia económica y organización estratégica social, en turistas del restaurante “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.....	65
<i>Figura 12</i> Gráfico de barras porcentual, según nivel de percepción de conservación ambiental y organización estratégica social, en turistas del restaurante “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.	67

Resumen

La presente investigación buscó determinar entre el turismo sostenible y la organización estratégica social en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.

El tipo de investigación implementada, de enfoque cuantitativo, de nivel explicativo y de diseño no experimental transversal. La muestra de estudio constituida por una total de 50 clientes. Los cuestionarios utilizados han sido validados y evaluados su nivel de confiabilidad por Alfa de Cronbach.

Los resultados que se han obtenido nos señalan que existe relación entre el Turismo sostenible y la organización estratégica social en el restaurante turístico “Don Lucho”, Huancayo – Junín, 2019; al encontrarse un coeficiente de correlación no paramétrica (Rho de Sperman) =.931, $p=.000<.05$, el cual revela una relación directa positiva y altamente significativa. Evidenciándose que existe vínculo entre turismo sostenible y la organización estratégica.

Palabras claves: Turismo sostenible, organización estratégica social, equidad social, eficiencia económica, conservación ambiental, jerarquía, unidad de mando, coordinación.

Abstract

The present research seeks to determine between sustainable tourism and the strategic social organization in the tourist restaurant "Don Lucho" Huancayo - Junín, 2019.

The type of research implemented, with a quantitative approach, an explanatory level and a non-experimental cross-sectional design. The study sample made up of a total of 50 clients. The questionnaires used have been validated and their level of reliability evaluated by Cronbach's Alpha.

The results obtained indicate that there is a relationship between sustainable tourism and the strategic social organization in the tourist restaurant "Don Lucho", Huancayo - Junín, 2019; when finding a non-parametric correlation coefficient (Sperman's Rho) = .931, $p = .000 < .05$, which reveals a direct positive and highly significant relationship. Evidenced that there is a link between sustainable tourism and strategic organization.

Keywords: Sustainable tourism, strategic social organization, social equity, economic efficiency, environmental conservation, hierarchy, unity of command, coordination.

Introducción

La presente tesis lleva por nombre Turismo sostenible y organización social en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019, el cual tiene como propósito determinar la relación entre el turismo sostenible y la organización estratégica social en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo, Junín, 2019.

El problema de la tesis surge a raíz, de la poca afluencia turística que tiene la zona donde está ubicado el restaurante, es por eso que se propone la siguiente problemática ¿Qué relación existe entre el turismo sostenible y la organización estratégica social en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019? a lo cual me formule como objetivo, terminar la relación entre el turismo sostenible y la organización estratégica social en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019. A lo que formule la siguiente hipótesis, el turismo sostenible se relaciona significativamente con la organización estratégica social en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.

En el desarrollo de esta investigación, se utilizó la siguiente metodología basada en un estudio de aplicaciones correlacional y no experimental transversal, descriptivo. Estructurado en los capítulos:

Capítulo I: Este capítulo se refiere a la formulación del problema, la realidad problemática, los objetivos generales y específicos, como funcionan las variables en la metodología, la hipótesis general y específica y la motivación del estudio.

Capítulo II: En este capítulo, definimos el marco teórico que incluye antecedentes nacionales e internacionales, bases teóricas y la definición de términos básicos.

Capítulo III: Se refiere al marco metodológico de las variables, tipo de investigación, diseño de investigación. También la población y la muestra, el método de investigación y la tecnología e instrumentos para la recolección de datos y los métodos de análisis de datos.

Capítulo IV: En este capítulo todo se estudia los resultados de la encuesta, las mismas que se reflejan en tablas y gráficos de la variable independiente y dependiente.

Finalmente, se abordó la prueba de hipótesis la discusión de resultados, las conclusiones y las recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.

CAPÍTULO I

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

El Perú es uno de los países privilegiados por contar con una diversidad de recursos naturales biológicas, climatológicas, arqueológicas, eco tipos especiales, como se podrá evidenciar en cada uno de las regiones, provincias, distritos y centros poblados sin embargo la actividad turística se encuentra abandonada y postergada a consecuencia de muchos factores como la falta de **equipamiento recreativo y de servicios turísticos** implementación que implica condiciones apropiadas para brindar un servicio de calidad en cada uno de los destinos turísticos, donde existe comodidad confort en todo los ambientes que se visita, otro factor es el medio **ambiente** que se viene afectando cada vez más a consecuencia del desarrollo desordenado de la poblaciones, la tala y destrucción indiscriminada de los recursos turísticos.

El desarrollo sostenible puede ser definido como el progreso que compense las escaseces del presente, sin poner en riesgo el bienestar de las generaciones futuras ya que ellos también tendrán sus necesidades. Este concepto fue acuñado por primera vez en el año 1987 en la Comisión Mundial del Medio Ambiente de la ONU, la misma que se creó en 1983. Por consiguiente, las Naciones Unidas han sido pioneros en abordar el tema, enfocándose inicialmente en la investigación y el manejo del recurso natural y la disputa por defenderla, porque los países adelantados, ejercieran intervención de sus propios recursos naturales, también es menester señalar el otro aspecto la infraestructura y seguridad, la carencia de vías que conducen a las rutas turísticas es otro de los factores que influyen para el desarrollo de esta actividad nuevas a esto se suma la falta de seguridad que garanticen la tranquilidad en la esencia de cada uno de los destinos turísticos, otro factor la participación ciudadana y autoridades por la carencia de decisiones para la búsqueda de oportunidades que conlleven a aprovechar otras oportunidades de desarrollo de las bondades que nos ofrece la madre naturaleza del distrito de San Agustín, como es el recurso turístico que se encuentra relegada a las postrimerías como otras localidades con potenciales zonas turísticas en todas las regiones del Perú.

El Distrito de San Agustín de la Provincia de Huancayo Región Junín, no es ajena a esta problemática de postergación, pese de contar con ingentes recursos turísticos y se encuentra ubicada a 3250 m.s.n.m. y 9337 habitantes, actividad principal es la ganadería y agricultura es menor escala es uno de las zonas ricas y con espectaculares paisajes en recursos turísticos de la región Junín que cuenta con recursos turísticos como la producción de la papa nativa, el baile de los Avelinos, Chonguinos, Santiago, la artesanía de sombrero, Zonas turísticas como Wajay

rumi, el obraje, la escenificación del nacimiento de Jesús, patán coto, el aguaya entre otros, sin embargo se encuentra postergada y sumido en el extrema pobreza que tranquilamente podrían coadyuvar en la generación de empleo masivo como en transporte, restaurante hoteles, guías de turismo, ubicándose a una distancia apenas a 15 minutos de viaje de la gran ciudad incontrastable Huancayo de la Región Junín.

Sin embargo, esta actividad se encuentra sobre explotada en algunas Regiones como el Cusco, Macchupichu, Kuelap, Chanchan, Huayllay, laguna de chinchaycocha, nevado de Huaytapallana entre otros, ocasionándose deterioro en su originalidad a consecuencia del mal manejo de la actividad turística y la falta de condiciones.

El comercio señala, que la DIRCETUR de Tacna informó que los viajeros chilenos, quienes visitan la región en promedio invierten de US\$100 A US\$120 diario, lo cual genera grandes aportes monetarios a la localidad y claro está al país.

El Director de Dircetur Tacna, Rubén Laquita Espinoza, precisó que diario realizan su arribo 7.000 viajeros chilenos. Los visitantes del país sureño permiten que la cuarta parte de sus gastos provienen de las visitas, así explico el señor representante de la Agencia Andina.

También, detalló que los primeros cinco meses de este año ingresaron un total de 767.294 visitantes sureños y la disposición en el mes de junio fue de 103.394, cifra que aún tiene que ratificar.

El Directivo de la institución Regional del Comercio Exterior y Turismo amplió, que los sureños visitan especialmente el centro histórico de la localidad; y el Valle Viejo-Miculla.

Después de eso, circuló de acuerdo con diferentes movimientos ideológicos y flujo de turismo, los escritores que realizan meditación sobre el desarrollo de los requisitos turísticos en muchos lugares, la enseñanza de que las herramientas de investigación no solo se reemplazaran. Cambio y el conocimiento producido no es consistente, pero esto también es limitado en la circulación de eventos relacionados con otros espacios de progreso, desarrollo, ganancias y armonía. La sociedad en uno es cada vez más inconsistente y recesión del mundo en todos los aspectos que llaman conocimiento del turismo como principio científico, será una medición muy dependiente o importante y la capacidad de reaccionar. Desarrollando nuevas tendencias en la investigación, y también un conocimiento útil, en el que enfatizan esto, sin pensar en crear, será difícil compartir la teoría de la teoría sobre el turismo de los programas de hegemonía.

1.2 Definición del problema

1.2.1 Problema general

¿Qué relación existe entre el turismo sostenible y la organización estratégica social en el restaurante turístico Don Lucho, Huancayo – Junín, 2019?

1.2.2 Problemas específicos

1. ¿Qué relación existe entre la equidad social y la organización estratégica social en el restaurante turístico DON LUCHO, Huancayo – Junín, 2019?
2. ¿Qué relación existe entre la eficiencia económica y la organización estratégica social en el restaurante turístico DON LUCHO, Huancayo – Junín, 2019?

3. ¿Qué relación existe entre la conservación ambiental y la organización estratégica social en el restaurante turístico DON LUCHO, Huancayo – Junín, 2019?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar la relación entre el turismo y la organización estratégica social en el restaurante turístico DON LUCHO, Huancayo – Junín, 2019.

1.3.2 Objetivos específicos

1. Determinar la relación entre la equidad social y la organización estratégica social en el restaurante turístico DON LUCHO, Huancayo – Junín, 2019.
2. Determinar la relación entre la eficiencia económica y la organización estratégica social en el restaurante turístico DON LUCHO, Huancayo – Junín, 2019.
3. Determinar la relación entre la conservación ambiental y la organización estratégica social en el restaurante turístico DON LUCHO, Huancayo – Junín, 2019.

1.4 Formulación de hipótesis

1.4.1 Hipótesis general

El turismo sostenible se relaciona significativamente con la organización estratégica social en el distrito de San Agustín de Cajas, Huancayo, Junín, 2019.

1.4.2 Hipótesis específicas

1. La equidad social se relaciona significativamente con la organización estratégica social en el restaurante DON LUCHO, Huancayo – Junín, 2019.

2. La eficiencia económica se relaciona significativamente con la organización estratégica social en el restaurante DON LUCHO, Huancayo – Junín, 2019.
3. La conservación ambiental se relaciona significativamente con la organización estratégica social en el restaurante DON LUCHO, Huancayo – Junín, 2019.

1.5. Variables y dimensiones

Variable 01: Desarrollo del turismo sostenible

Dimensiones

1. Equidad social
2. Eficiencia económica
3. Conservación ambiental

Variable 02: Organización estratégica social

Dimensiones

1. Jerarquía
2. Unidad de mando
3. Coordinación

1.5.1 Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de la variable Turismo Sostenible

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Niveles y rango
Equidad social	Calidad de vida	1 – 3	1. Muy en desacuerdo	Baja Media Alta
	Justicia social		2. Algo en desacuerdo	
Eficiencia económica	Beneficios para la sociedad Crecimiento de canasta familiar	4 – 7	3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
Conservación ambiental	Respeto de la naturaleza	8 - 10	4. Algo de acuerdo	
	Cultura ambiental		5. Muy de acuerdo	

Tabla 2

Operacionalización de la variable estratégica social

Dimensiones	Indicadores	Items	Escala y valores	Niveles y rango
Jerarquía	Comunicación	2 – 3	1. Muy en desacuerdo	Baja Media Alta
	Liderazgo		2. Algo en desacuerdo	
Unidad de mando	Subordinación Respeto	3 – 7	3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
Coordinación	Unidad de organización	8 - 10	4. Algo de acuerdo	
	Trabajo en equipo		5. Muy de acuerdo	

1.6. Justificación de la Investigación

La actividad turística en el Perú fundamentalmente en el distrito de San Agustín de la Región Junín se encuentra postergada a consecuencia de muchos factores,

siendo necesarios optar por la alternativa de aprovechar los recursos turísticos de la zona por cuanto la actividad turística en estos últimos tiempos se viene constituyéndose el eje principal de desarrollo de los pueblos de todos los países.

Una de las causas que impulsaron esta investigación fue la necesidad de crear una nueva fuente de crecimiento económico en el distrito de San Agustín de Cajas, Huancayo, Junín, tomado como punto de partida la visita a los atractivos paisajísticos, y que se direcciones en forma unida y semejante a las ya establecida como la ganadería y claro está la agricultura. Esto sin lugar a dudas, ayudará a optimizar la calidad de vida de las poblaciones residentes y colindantes de la zona.

La toma de decisión política por parte de los gobernantes y la participación activa del distrito, consentirán que las transmisiones que sean tomadas sean las más correctas, como también los mecanismos corregidores que conlleven a elevar la calidad de vida y progreso del paraje del distrito de San Agustín, en base al turismo.

Nuestro trabajo servirá de ejemplo para los demás países que buscan emular el modelo empresarial del sector turismo en nuestro país y ordenación de la acción turística en la franja de estudio, basándose en el hecho de que el tema se encuentra direccionado para lograr grandes cosas.

Nuestro trabajo de investigación se justifica porque genera una discusión académica de teorías referidas al desarrollo del turismo en el distrito de San Agustín, Huancayo, Región Junín.

Desde una perspectiva practico la investigación además de indagar sobre los factores que influyen en el desarrollo del turismo del distrito de San Agustín – Junín, propone como resolver el problema con nuevos modelos acorde a las necesidades turísticas del tiempo actual, sobre todo en la generación de empleo de

forma descentralizada, conservando el patrimonio cultural y la biodiversidad de la zona, fortaleciendo la pequeña empresa con desarrollo sostenible y captar turistas regionales, nacionales y extranjeros que muchas veces desean salir de la rutina turística.

Limitación del estudio

Se vislumbra en la necesidad de los requerimientos, presupuestales, para desarrollar el presente trabajo consideramos que no se presentará ningún tipo de dificultad por cuanto se encuentra garantizado el presupuesto que cubrirán íntegramente de las necesidades económicas, como también de la disponibilidad de tiempo suficientemente.

Bibliografía, que nos servirán de soporte para desarrollar la investigación.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes nacionales:

Acero Apaza Y. R. (2017) “La mujer rural en el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Atuncolla – Puno 2016” (tesis para optar título de maestría) Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa, Perú. En la tesis materia de estudio se aplicó la siguiente metodología. La formulación de las hipótesis diseñadas para la presente investigación y tomando como referencia a Hernandez, Fernandez y Baptista – 2006, se aplicará el método de investigación hipotético deductivo; dado que se tiene en cuenta que es esta la razón que utiliza el enfoque mixto cuantitativo y cualitativo, de lo general a lo particular.

En la misma tesis se llega a la siguiente conclusión.

La participación de la mujer en el desarrollo del turismo rural en la ciudad de Atuncolla explica nueve variables independientes en un 60%, este resultado es bueno porque muestra alta correlación y poca dispersión de datos, como se puede apreciar en el gráfico. Pruebas Al demostrar un cambio al nivel de significación 0.000 en la F calculada, se rechazó la hipótesis del importante papel de la mujer en el desarrollo del turismo rural en la localidad de Atuncolla en la región Puno. Teniendo en cuenta el progreso del turismo rural público, se espera que los agricultores lleven a cabo financieros y vivan por separado, mejoren la calidad de vida de su familia y comunidad, como una herramienta para eliminar la pobreza y, por lo tanto, evitar la deshidratación y la migración a la migración y migración de La ciudad, que hace que apoye a las sociales, enriquece el medio ambiente y las actividades ambientales beneficiosas. Laxante económico, también puede saber que el desarrollo de esta actividad es una oportunidad, pero al mismo tiempo es la amenaza social de la cohesión de nuestros países, su La cultura, la cultura y los labios de su escuela de vida natural de esta manera, el gobierno viaja al gobierno turístico, que es que nuestras comunidades propongan famosas, adecuadas para ellos en planes, cirugía, monitoreo y desarrollo.

Las féminas ocupan un lugar importante en el sector turístico mundial. La capacidad que tiene el sector turístico para empoderar a las mujeres sociales, política y económicamente resulta particularmente destacada en las regiones en desarrollo donde las damas se enfrentan a grandes dificultades y desigualdades que día a día se presentan.

Figueroa Pinedo J. R. (2013) Turismo, pobreza y desarrollo sostenible en el Perú. Los casos de Cuzco, Cajamarca y la Libertad (tesis para optar grado de Doctor) Universidad de Girona, Perú. Utilizo la siguiente metodología.

Los últimos años nos hacen entender que el problema de la pobreza se ha jerarquizado debido al empeoramiento de las condiciones socioeconómicas de muchos grupos de población alrededor del mundo y las amplias diferencias que muchos países, especialmente en América Latina, respetan. Así, en el año 2000, se realizó en Nueva York la Cumbre del Milenio de las Naciones Unidas para desarrollar un plan de acción y abordar de manera conjunta los gravísimos temas que afectan la carrera de las Naciones Unidas. Para ello, los líderes de los 189 estados miembros de las Naciones Unidas acordaron defender los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).

En la misma tesis que se estudia también arribo a la siguiente conclusión.

Cabe señalar que las conclusiones a las que llegó el grupo son las siguientes. Queremos analizar, profundizar y comprender un área de investigación hasta ahora poco explorada en nuestro país. En este sentido, con el asesoramiento de expertos en la materia, decidimos intentar comprender la relación entre las prácticas turísticas y el comportamiento socioeconómico en las tres regiones turísticas seleccionadas para nuestro análisis: Cusco, Trujillo (Liberta) y Cajamarca. Estas tres regiones representan espacios estadísticamente significativos para este tipo de análisis, aunque representan tres regiones con diferentes niveles de desarrollo geográfico, socioeconómico y turístico. Cusco/Machu Picchu es un destino turístico importante no solo en la parte sur de los Andes sino en todo el Perú, con una

gran cantidad de turistas nacionales e internacionales. Ha sido una dirección de consolidación durante décadas; Ubicada en la costa norte, Trujillo es principalmente acogedora para el turista local y se esfuerza por promover y revalorizar su patrimonio cultural y arqueológico para atraer la atención de los turistas extranjeros. Su ubicación en la costa facilita el acceso a los atractivos turísticos.

Finalmente está Cajamarca, en la sierra norte de la República del Perú, donde el tránsito turístico es mucho menor por falta de infraestructura, conflictos sociales y políticos y divisiones territoriales. No hay planes de viajes a gran escala en la zona. Parece haber interés en promover el turismo rural en beneficio de la gente.

Quispe Nina S. J. (2016) Oferta informal de servicios de las agencias de viajes y la satisfacción del turista en la calle procuradores de la ciudad del Cusco – 2016 (tesis para optar título de licenciado) Universidad Andina del Cusco, Cusco, Perú. Utilizo la siguiente metodología.

El tipo de investigación que se destaca en este estudio es de carácter fundamental y aplicado, debido a que los datos recolectados durante la investigación son registrados e interpretados, lo que permite explicar la satisfacción de los encuestados turistas con ofertas informales de viajes sugeridos. agente de viajes en la Carretera de Procuradores en Cusco.

De igual forma citando la tesis que se estudia, es menester señalar que arribo a la siguiente conclusión.

La oferta informal de servicios de las agencias de viajes influye considerablemente en la satisfacción del turista en la calle Procuradores de la ciudad del Cusco, el cual es el sustentado en el tablón N° 11 que muestra a un 62.1% de los turistas que manifiestan su insatisfacción con la oferta informal como regular y un 30.5% considera que es mala.

Se estableció que concurre una oferta informal de servicios en las agencias de viajes los que se muestra en las tablas N° 5, con un 61.1% de turistas que consideran la organización de las agencias informales como regular y el 14.7% las considera malas. También tenemos a la tabla N° 6 con un 45.3% de turistas que indican que es malo que los jaladores los aborden.

Se instituyó que la complacencia del turista en la calle representantes es mala y regular que se muestra en la tabla N° 7 con un 46.3% que indica como mala a los servicios ambulatorio y el 43.1% dice que es regular.

Sepúlveda H., Basurto R. y Vizcarra Y. (2010) Plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en la Región Cusco (tesis para optar el grado de magister) Pontificia Universidad Católica del Perú, Surco, Perú. Utilizo la siguiente metodología.

La investigación realizada como parte del proceso de desarrollo del plan estratégico es cualitativamente descriptiva y se centrará principalmente en la recopilación de datos de fuentes primarias y secundarias. Se consultaron las principales fuentes de información con expertos en el tema del turismo, revistas de turismo de aventura, portales de empresas agroturísticas, análisis de investigaciones realizadas por el Mincetur. Está compilado sobre la base de fuentes secundarias, libros científicos, tesis de grado sobre planificación

estratégica en el campo del turismo y diversa información obtenida en Internet. Los factores clave de éxito se compararán discutiendo historias de éxito similares en Perú y otras partes del mundo. Se analizarán los datos recopilados y se tomarán medidas para desarrollar una política y una estrategia de implementación. Para desarrollar una estrategia, se determinarán objetivos y direcciones de acción a corto y largo plazo.

Siguiendo la misma tesis, el autor tratado llegó a la siguiente conclusión.

El turismo de carácter rural comunitario en América Latina, se halla en la etapa de ejecución, en relación con el progreso de la demanda y preferencias turísticas a nivel global. En virtud de ello en el Perú, y en específico en el departamento del Cusco, los emprendimientos de turismo rural comunitario aún están en transcurso de exploración y las estrategias que se siguen están soportadas fundamentalmente por los datos de proyección de crecimiento de la industria.

En el Perú, específicamente en el departamento del Cusco se tiene una posición de competencia muy fuerte respecto de los demás departamentos del País, debido a que la industria del turismo está mejor desarrollada en cuanto a infraestructura, oferta turística y la valorización de las culturas vivas y ambientes naturales. Dicha fortaleza se satisface en una buena oportunidad para el desarrollo en conjunto con el turismo de carácter rural comunitario siempre y cuando se efectúen estrategias que fomenten su explotación apropiada.

En el departamento de Cusco gran parte de los emprendimientos de turismo de carácter rural comunitario se encuentra en la etapa de exploración, eso

significa que, los criterios y estrategias implementadas son empíricas; en ese sentido, no se han establecido sinergias ni complementariedades que permitan la utilización eficiente y con la misma renta que los destinos para el turismo de multitudes.

Se hace mención a las estrategias de mercadeo presentes en la manufactura turística, carecen de una visión conjunta del contexto departamental. Las agencias de turismo conforman sus paquetes turísticos en función de los sitios más populares y desarrollados y no completan en su oferta emprendimiento de turismo de carácter rural comunitario, promocionando un producto único y sin diferenciación.

Cruz L. S. S. (2006) Turismo alternativo de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú (tesis de licenciatura) Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú. Utilizo la siguiente metodología.

Esta investigación que se viene tratando es de tipo aplicada en secuela del empleo de los conocimientos respecto al turismo y su aplicación al caso del distrito de Callahuanca. En lo referente al nivel, se puede decir que por sus características es una investigación descriptiva – explicativo.

En la misma tesis que se estudia se llegó a la siguiente conclusión.

Actualmente, el turismo está creciendo en muchos países y se considera una actividad económica importante, en muchos países se está convirtiendo en la base de la economía. El Perú cuenta con los recursos suficientes para poder desarrollar una actividad turística muy diversa a su alrededor, pero en ocasiones el desconocimiento hace que solo se ofrezcan

destinos conocidos, lo que lleva a la sobreexplotación, que muchas veces conduce a la recesión y la pérdida. Es así como encontramos lugares como Callahuanca, que, si bien no cuentan con un recurso único en su tipo para impulsar la afluencia de turistas extranjeros, más bien fomentan el turismo interno, especialmente dirigido a las personas que viven en los alrededores y buscan un lugar para escapar de la rutina y el día a día. Deshágase del estrés sin ir demasiado lejos.

Sin duda, el turismo es un fenómeno social, no solo contribuye al desarrollo económico del país sino también culturalmente. Muchas interacciones conducen a la aculturación, en la que las ciudades intercambian y absorben rasgos culturales distintos a los suyos, como costumbres, prácticas, valores, tradiciones, etc. En el caso particular de Callahuanca, como en cualquier otro lugar, la mala gestión de las actividades conducirá a una pérdida de atractivo turístico en la región, por diversas razones como pérdida de identidad, hábitos, degradación de recursos, etc.

Las ciudades están obligadas de una forma u otra a administrar el turismo dentro de su jurisdicción con el único propósito de asegurar el sustento y el crecimiento del negocio y los recursos que lo generan. En este sentido, muchos deberían tener una oficina dedicada únicamente a la gestión y acción, y trabajar con otras entidades para un desarrollo más coordinado a nivel de ciudad o región.

En la localidad de Callahuanca por su ubicación geográfica que presenta dentro del departamento de Lima, es un lugar que sin estar demasiado

alejado a la capital cuenta con los suficientes atractivos pertenecientes a las distintas regiones de nuestro país como son la costa, yunga y quechua. Este es un lugar privilegiado ya que en sus tierras son adecuadas para el cultivo de diversas plantas especialmente los frutales por su clima cálido la mayor parte del año y por su gente que se muestra muy amable y acogedora en cuanto a los visitantes que pueden llegar. Empero a pesar de todas estas características y cualidades, Callahuanca presenta una situación no muy buena en cuanto al nivel de vida de sus pobladores, puesto que la mayoría está conformada por los sectores económicos C y D cuya principal actividad es la agricultura frutícola que tiene limitaciones fisiográficas, la misma que se traduce en la escasez de tierras de cultivo que no les provee lo suficiente para contar con todos los servicios esenciales para poder llevar una vida cómoda.

2.1.2 Antecedentes internacionales

Combariza G.J.A. (2012) El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa (Cundinamarca) (tesis para optar título de maestría) Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, Colombia. En donde utilizo la siguiente metodología.

Este trabajo sentó sus bases en un diseño metodológico no empírico. El trabajo sobre el tema de investigación se llevó a cabo en 2010 y se divide en dos fases: la primera fase de investigación - la creación del concepto de TR y desarrollo humano sostenible y la segunda fase de investigación en el campo del sistema turístico de la ciudad de La. Mesa (Cundinamarca). En la audiencia anterior se llegaron a las siguientes conclusiones. Próxima conclusión.

El turismo, desarrollado durante la investigación, ha contribuido al problema de la escasez de agua, porque en la comuna, es un recurso raro que no satisface las necesidades locales, pero es satisfacer las necesidades de los turistas. Haciendo que el uso de la dieta dañe la calidad de los servicios turísticos y la calidad de vida de los colonos locales. Finalmente, una línea de idea, cambia, creando nuevos problemas.

Rivera G., D.L. (2016) La cultura turística y su influencia en la capacitación de turistas en playas – Villamil. (tesis para optar título de maestría) Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Recurrió al siguiente método de investigación.

La tesis utiliza un enfoque cualitativo - cuantitativo, en el que se llevará a cabo el proceso de recopilación, análisis y combinación de datos cuantitativos y cualitativos. Este método semi cualitativo es un método mixto utilizado para estudiar problemas relacionados con el comportamiento humano, organizacional y de procesos en general, algunos autores como Newman (2010), recomiendan utilizar el método mixto. cualitativa y cuantitativa) porque un solo método no es suficiente para responder a la complejidad del problema a estudiar.

El mencionado autor de las líneas anteriores también llegó a la siguiente conclusión. El turismo es una actividad que se ha desarrollado con el tiempo en un campo socioeconómico, es debido a este desarrollo que el turismo es considerado como una de las actividades importantes en comparación con otras industrias en el país.

El hermano país Ecuador ha experimentado un importante crecimiento en el turismo, lo que se ha confirmado en los últimos años; Por ello, es necesario estar preparado para las siempre cambiantes y exigentes necesidades de los turistas. La

ciudad de General Villamil Playas, por tanto, está llamada a preparar y explotar su multitud de recursos turísticos

Hernández González G.B. (2009) Planeación turística municipal aplicada al municipio de ciudad valles S.L.P. (tesis para optar título de maestría) Instituto Politécnico Nacional, México. Señalo el siguiente método.

A partir del punto anterior, el proceso de planeación estratégica es mejor estudiado y aplicado en un modelo integrado, que no garantiza el éxito, pero es una interpretación clara y realista de la construcción, implementación, implementación y evaluación de estrategias que beneficiarán a la empresa.

En la misma secuencia de pensamiento, en la misma tesis bajo consideración, llega a la siguiente conclusión. Implementación del Modelo de Planificación Estratégica para el Municipio de Ciudad Valles SLP. Ha colaborado ampliamente para identificar el potencial turístico y ha desarrollado una estrategia basada en su estructura administrativa, evaluando el potencial turístico con el objetivo principal de conocer la situación turística actual en el estado.

Casas Beltran D.A. (2013) El desarrollo turístico residencial en la región Los Frailes – Punta Gorda, México: un estudio sobre su sustentabilidad (tesis) La Paz, Baja California Sur. Utilizo la siguiente metodología para la realización de su tesis.

Para evaluar el impacto de las actividades turísticas de la segunda residencia se utilizó la Metodología Subregional de Desarrollo Sostenible creada por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). La

metodología anterior, con sus propiedades, es adecuada a la especificidad de este caso como objeto de estudio.

El mismo argumento lleva a la siguiente conclusión. Cabe señalar que, aunque algunas herramientas de ordenación del territorio, como los planes secundarios de zonas verdes urbanas en zonas rurales y costeras, las consideran de “baja densidad o bajo impacto”. Esta situación no necesariamente se cumple, por ejemplo, la creciente fragmentación de los ecosistemas y la expansión de áreas perturbadas debido a la alta densidad vial, facilitada por las características naturales y geográficas del área y la falta de regulación, han afectado la estructura y función de los ecosistemas. y factores biológicos sensibles de la comunidad.

García Sanabria (2015) La gestión del turismo sostenible: el caso español (tesis para optar título de maestría) Universidad de Cádiz, España. Utilizo el siguiente método de investigación. La investigación que se está estudiando persigue realizar un análisis de los sistemas de gestión del turismo en España a través de una investigación de carácter exploratorio, basada en la búsqueda bibliográfica.

Siguiendo la misma línea en esta tesis que se estudia se llegó a la siguiente conclusión.

Sostenibilidad y competitividad deben ir de la mano, lo que es un requisito básico para los destinos turísticos en España, pero el turismo sólo será sostenible si se apunta a los criterios y directrices públicos Es común el progreso económico y el desarrollo que respete los límites de la explotación de la riqueza y es capaz de satisfacer las necesidades de la sociedad por igual. Sin duda, el éxito o el fracaso de la integración del desarrollo sostenible en el turismo está impulsado por los

líderes políticos, ya que necesitan comprender cómo y por qué medios y políticas deben facilitar la transición hacia una industria turística competitiva y productiva.

2.2 Bases teóricas

Definición de turismo sostenible

Sobre la definición de turismo, es necesario hacer mención que existen nutridos significados:

La Federación de Parques de nacionales y naturales, **FNNP (1993)** se hace mención a todas “las formas de progreso turístico, gestión y actividad que mantienen la integridad ambiental, social y actividad que mantienen la integridad ambiental, social y económica, así como el bienestar de los recursos naturales y culturales a perpetuidad de una localidad” (pág.39).

Como señala la Federación de Parques de Nacionales y Naturales, sobre el turismo sostenible es conformado por la economía, la sociedad y el medio ambiente. Y esto a su vez permite el crecimiento mismo de los que intervienen. En ese extremo considero que, si se trabaja las tres dimensiones, la región de Junín, tendría un mayor éxito.

Con la investigación que se realizó se descubrió que la primera definición de Turismo Sostenible era a cargo de, International Association of Scientific Experts in Tourism en donde nos explica. Aiest (1991) “empero el turismo que conserva una proporción entre los intereses sociales, económicos y ecológicos, integrando las diligencias económicas y recreativas con el objeto de indagar la conservación de los valores naturales culturales es la postura de Aiest” (pág. 46).

La International Association of Scientific Experts in Tourism nos habla sobre el equilibrio que debe de existir entre el movimiento económico y social. Debe de

guardar la relación con la conservación y la reconstrucción del medio ambiente. Obviamente que la conservación y reconstrucción permitirá a la Región, desarrollo en la actualidad y también tengo la certeza que si seguimos colaborando con el medio ambiente las siguientes generaciones también se verán beneficiadas.

Al respecto también se pronuncia la OMT (2014) y señala que:

Cuando hablamos de turismo sostenible, estamos abordando las necesidades de los turistas actuales y las regiones anfitrionas, mientras protegemos y desarrollamos oportunidades para el futuro. Se ve como una forma de administrar todos los recursos para que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando la integridad cultural, los procesos ecológicos importantes, la biodiversidad y los sistemas de soporte de la vida. (pág. 22)

La OMT se pronuncia también concerniente al turismo sostenible y nos dice que es menester trabajar ahora, porque no solo nos beneficiaremos nosotros, sino por el contrario también estaremos asegurando el futuro de las generaciones.

En esta misma línea la Asociación de Estados del Caribe AEC (2015) nos habla sobre la sostenibilidad y señala a manera para resguardar la biodiversidad, la cultura y el ambiente, ubicando al ser humano como medula de nuestras operaciones en virtud de beneficiar una mejor colocación de los beneficios resultantes del desarrollo turístico. (pág. 1)

Como señala la Asociación de Estados del Caribe, la piedra angular para lograr el éxito es pues el ser humano, y tiene toda la razón ya que las personas hacemos que todo este movimiento económico se desarrolle y sobre todo que el medio ambiente nos

dé frutos a base de su conservación. El ser humano tiene la función primordial de desarrollar toda la economía.

Durante el año 1997, Hunter (1997) piensa que la concepción de turismo sostenible, posee como objetivo resguardar los capitales turísticos y compensar las escaseces y deseo de los turistas, los agentes privados y públicos del sector, y los habitantes. (pág. 477)

Como señala el tratadista citado sobre el turismo sostenible, fue creado para la protección de los recursos turísticos y satisfacer las necesidades. En esa medida considero también que el turismo sostenible debe de estar al servicio de toda la población.

Por otro lado, también un año después en 1998 la OMT (2014) reconsideró sus puntos de vista sobre el turismo sostenible y argumentó que fue diseñado como un modelo de desarrollo económico para mejorar la calidad de vida de la comunidad anfitriona. Proporcione una experiencia de visitante de alta calidad y mantenga un entorno productivo del que dependen tanto las comunidades de propietarios como las de invitados. (pág. 260)

La OMT reafirma su postura respecto al turismo sostenible y nos dice que es menester trabajar ahora, porque no solo nos beneficiaremos nosotros, sino por el contrario también estaremos asegurando el futuro de las generaciones.

De igual forma la PNUMA y OMT (2006) nos dice. En promedio en las últimas treinta décadas, ha existido opiniones sobre un diseño sostenible han sumergido con fuerza en el sector turístico, debido a un aumento en la llegada de turistas y a una incremento del turismo interior (pág. 78). Según la investigación hecha por la OMT, el

modelo sostenible ha crecido con mayor fuerza con respecto al sector turismo, ya que gran afluencia por parte de turistas a permitido que se desarrolle la economía.

La diputación tiene su concepto y nos señala que.

Diputación de Valencia (2005) Turismo sostenible se comprende como la satisfacción para los turistas y el público, lo que significa una experiencia positiva para todos los que es sensible y nos hace conscientes de la necesidad de un desarrollo sostenible para promover prácticas de turismo sostenible (pág. 97)

Como se señala en la cita el turismo sostenible, es una satisfacción para el turista y para la población, ya que de diferentes ángulos todos nos vemos beneficiados. El turista, por la experiencia que se lleva, por el servicio que se le brinda, y por supuesto la población por el ingreso económico que permite el desarrollo.

Efectivamente el turismo sostenible puede ser una satisfacción para todos, entonces siguiendo esta misma línea, es menester recordar lo expresado en la Esquela del turismo razonable (1995) el turismo como herramienta tiene un doble efecto, ya que puede generar importantes mejoras socioeconómicas y culturales, al mismo tiempo que contribuye al daño ambiental y la pérdida de identidad local. (pág. 45)

El turismo sostenible desde mi punto de vista tiene beneficios y también indirectamente pues perjudica diferentes aspectos que en la Carta del Turismo Sostenible se hace mención. Es pues que crece la economía en donde se desarrolla el turismo. Pero también golpea a la identidad y por su puesto al medio ambiente. Para lo cual es justo y necesario crear una forma de conservación del medio ambiente y de cultura misma.

(Canoves, 2006) señala que el ejemplo del desarrollo sostenible ha crecido exponencialmente a nivel internacional en la gran generalidad de los partes fructíferos. El turismo no es la excepción a este fenómeno. En nuestra realidad, el excursión incorpora y acepta de manera generalizada el ejemplo del desarrollo sostenible. (pág. 67)

Como se hace referencias líneas arriba el desarrollo sostenible se ha instaurado por todo el mundo, tal vez en unos mejor y en otros peor y creo yo que si utilizamos al turismo sostenible como herramienta de progreso en todo el país entiendo yo que el país crecería ampliamente no solo económicamente sino también tecnológicamente.

Por otro lado, Korstanje y Muñoz (2011) critican el enfoque del turismo sostenible como una industria solidaria. Porque estos autores le prestan atención.

A veces es concebible que el turismo también pueda tener un impacto en el medio ambiente y, por supuesto, sociocultural, ya que no habrá beneficios a largo plazo para las personas, como se ha confirmado en Internet en las pequeñas islas ubicadas en el Caribe. o en alguno de los balnearios mediterráneos del viejo continente. (pág. 78)

Los autores que he citado en el párrafo anterior señalan que el turismo sostenible es una actividad benévola, ya que al margen de grandes éxitos que pueden tener, existen también dificultades que hacen que se perjudiquen a la sociedad.

Tipos de turismo sostenible

Al respecto el maestro,

Ugarte (2010) señala una clara posición sobre entendemos el turismo gastronómico como cómo la gastronomía del país que se visita forma parte de la actividad principal de su visita. Sin duda, el turismo gastronómico es una nueva opción de aventura no

solo para los amantes del arte de la comida deliciosa, como chefs o gourmets. Pero también está pensado para todos los grupos sociales que quieran vivir nuevas experiencias culinarias. Los interrogatorios incluyeron no solo la visita a restaurantes que sirven platos típicos, sino también aspectos como ir al mercado, restaurantes locales, visitar casas de personas locales. (pág.30)

Como señala el autor citado el turismo gastronómico es una nueva forma de ofrecer servicios turísticos, ya que no solo se puede ofrecer turismo de guía, sino también que la gastronomía es una gran fuente de inspiración y sobre todo una nueva forma de incursionar en el turismo.

Al respecto el maestro,

Ugarte (2010) En cambio, el turismo vivencial se entiende como una moda viajera que se caracteriza por familias dedicadas a la agricultura, el deporte y la pesca artesanal que abren sus puertas a los huéspedes, mostrándoles una forma de vida única en el mundo. Esto también se aplica a todas las actividades que se pueden realizar en el campo y que son de interés para los habitantes de la ciudad por sus características exóticas, románticas o diferentes a las clases sociales habituales. (pág.31)

El turismo vivencial viene a ser el tipo de turismo en donde el turista experimenta por cuenta propia, como es vivir el día a día del lugar o pueblo que se visita, llevándose gratos recuerdos y sobre toda la experiencia de haber convivido directamente lo que ofrecen las casas de turismo.

Ugarte (2010) en las últimas décadas, el turismo vivencial o vivencial en la ciudad del Cusco se ha convertido en una nueva estrategia para brindar a los visitantes un ambiente cálido que les permita vivir y experimentar las realidades del territorio que

visitan. Sin duda, el turismo alternativo requiere de la participación de la comunidad receptora en las actividades y beneficios turísticos, que pueden contribuir a su desarrollo. (pág. 31)

El turismo vivencial en el Perú es una de las más solicitadas, principalmente en la Región Cusco, ya que permite esto es una conexión directa el medio ambiente y también el quehacer diario de la población.

Turismo sostenible ecológico

Margalet (1992) El autor del tratado señala que la ecología es la ciencia que estudia los más altos niveles de organización de la materia viva, especializándose en el estudio de la vida de los organismos, poblaciones, comunidades y ecosistemas. Según el escritor Margalef, la ecología es una ciencia que quiere establecer patrones de claridad sobre el estudio de la naturaleza y trata de explicarlos utilizando los principios de otras ciencias afines. Se ocupa de temas más sencillos, como la física y la química. (pág.67)

El turismo ecológico vendría hacer el tipo de turismo que ofrece servicios en donde interviene directamente el medio ambiente. Así como lo hay en Oxapampa, Cajamarca y demás Regiones. Que hacen que el turista quede satisfecho con la experiencia.

Turismo sostenible social

Con respecto a la sostenibilidad social la CEPAL (1999) se pronuncia y señala lo siguiente solo si

Nos encontramos con esta figura denominada el desarrollo sustentable mismo que mantenida hasta el día de hoy, se vislumbra en el llamado desarrollo sostenible. Prestar especial atención a las similitudes que existen entre el desarrollo sostenible y

los territorios, así como la capacidad de las sociedades para gestionar estas tierras. (pág.1).

Al respecto puedo decir que el turismo sostenible social obedece más bien a la organización territorial puesto que para que llegue hacer un turismo sostenible, primero tiene que pasar por un turismo sustentable, y esto está estrechamente relacionado con lo que hacemos en un territorio.

Turismo sostenible económico

En ese sentido Carrillo (2010) señala

La directriz económica de la sostenibilidad. Está centrado en la enorme distribución de renta que puede generarse manteniendo al menos el stock de recursos que generan esos beneficios. El aumento financiero sostenido y la eficiencia en el uso del capital y de los recursos conforman parte de la sostenibilidad económica. la eficiencia económica sustituye una condición necesaria para la consecución de DS. (pág.19)

El turismo sostenible económico tiene su pilar en lo que se hace antes, porque la economía viene después de desarrollar aspectos como la atención al cliente, el desarrollo turístico, el cual incluye, la relación el medio ambiente con el turista.

Organización estratégica social

Duncan (1959) la rama de la ecología humana ha considerado tradicionalmente a las organizaciones como los activos de la población como resultado de las actividades productivas para asegurar los medios de vida. (pág.682)

Diaz (1983) La organización depende netamente de un liderazgo la cual estará a cargo de una persona la cual asume esta función con el objetico de crear un clima habitable y de equidad. Por la organización siempre va ser primordial para que la

Región sobresalga. Es por eso que en la investigación que estamos desarrollando nos estamos dando cuenta que la organización juega un papel muy importante. Existe la ordenación social, el universo de estilos por las que los seres vivos nos adecuamos a los contextos ambientales dentro de un marco técnico. (pág.24)

Siguiendo esta misma línea Druker (1993) señala que

Hay una gran diferencia entre una organización y una comunidad o sociedad en general, mencionó que popular se entiende como su trabajo. La comunidad y la sociedad se entienden como el hilo que mantiene unidas a las personas, ya sea a través del idioma, la cultura, la historia o la geografía. (pág.75)

Por otro lado, el tratadista que se hace mención nos habla del concepto de organización y creo yo que la organización parte de la comunidad una comunidad que merece ser guiada para poder lograr el desarrollo, y sostenibilidad que todo pueblo busca. Rodríguez (2000) en esta parte importa la teoría organizacional la cual estudia las estructura y como estas organizadas tamen estudian su diseño. Podemos comprarlos entre la deontología clásica, la escuela estructuralista, el orientación de sistemas y el contingencias. (pág.290).

No hay una definición exacta, pero según lo investigado la estrategia es definida por la MINT (1993) como el dirigente, frente a la situación de conflicto, en donde se iniciaba y desenvolvía todas las estratagemas adecuadas para confrontara situaciones de oposición. (pág.67)

MINT (1993) la proyección a futuro se comprende como una visión de éxito para la empresa turística consagrando como herramienta que beneficiara en su futuro desenvolvimiento en el mundo competitivo. (pág.80).

En la investigación que estoy haciendo, es menester señalar a la estrategia como un pilar más para que el desarrollo sostenible se concrete para lo cual se tiene trabajar, pero en base a una estrategia, que incluirá a no solo una parte de la población sino también a todos en conjunto.

Luna (2014) indica que el desarrollo incluye definir la visión, misión, valores, metas y estrategias de la organización en relación con los fondos utilizados y la política general que rige la integración y coordinación de los recursos. Este esfuerzo, así como los programas, presupuestos y procedimientos necesarios, considera toda la empresa en una visión de mediano a largo plazo. (pág.67)

La estrategia es necesaria para la vital para el desarrollo sostenible se concrete para lo cual se tiene trabajar, pero en base a una estrategia, que incluirá a no solo una parte de la población sino también a todos en conjunto. Y partiendo de esta premisa me atrevo a decir que la estrategia cumple una función que cambia la realidad de una población.

George (2013) Es un proceso que reúne al equipo directivo para convertir la misión, visión y estrategia en resultados tangibles; Del mismo modo, reduce el conflicto y fomenta la participación y el compromiso de todos los niveles de la organización en el esfuerzo necesario para alcanzar el futuro deseado, ya que valida que es un proceso. El proceso comienza con la definición de los objetivos de la organización, la definición de la estrategia y las reglas para lograrlos, y el desarrollo de planes detallados para garantizar que la implementación de la estrategia cumplirá con los objetivos deseados, es decir, también dice que es una actitud y estilo de vida; Esto requiere un compromiso de actuar sobre una visión del futuro y un compromiso

con la planificación consistente y sistemática, ya que es una parte integral del liderazgo. (pág.98)

Según todo lo estudiado hasta ahora me atrevo a decir una vez más que la estrategia es necesaria para la vital para el desarrollo sostenible se concrete para lo cual se tiene trabajar, pero en base a una estrategia, que incluirá a no solo una parte de la población sino también a todos en conjunto. Y partiendo de esta premisa me atrevo a decir que la estrategia cumple una función que cambia la realidad de una población.

Goodstein, Nolan y Pferffer (1998) La planificación estratégica permite a los líderes empresariales liberar la energía organizacional detrás de una visión compartida y estar seguros de que pueden cumplir con esa visión. La planificación estratégica mejora la capacidad de una organización para ejecutar su plan estratégico de manera integral y oportuna. Asimismo, ayuda a una organización a crecer, organizarse y beneficiarse de una mejor comprensión del entorno en el que opera, la industria o sector en el que opera, los clientes actuales y potenciales. Más allá de las capacidades y limitaciones de la organización. (pág.154)

La estrategia es necesaria y vital para que el desarrollo sostenible se concrete para lo cual se tiene trabajar, pero en base a una estrategia, que incluirá a no solo una parte de la población sino también a todos en conjunto. Y partiendo de esta premisa me atrevo a decir que la estrategia cumple una función que cambia la realidad de una población.

Goodstein, Nolan y Pferffer (1998) La planificación estratégica le permite adaptarse continuamente a los eventos actuales y las actividades competitivas al menos una vez al año. Además, debe proporcionar los incentivos adecuados para involucrar y motivar a los líderes clave de la organización. El éxito estratégico debe

ocurrir tanto a nivel individual como organizacional. Una parte integral de la planificación estratégica efectiva es predecir los movimientos de su oponente, un concepto similar al pensamiento de los jugadores de ajedrez de clase mundial. No solo tienen que decidir sus movimientos inmediatos, sino que también deben observar los movimientos del oponente, considerar sus reacciones a los movimientos y planificar diferentes movimientos por adelantado. Lo mismo se aplica a la planificación estratégica: el equipo de planificación debe predecir los movimientos del oponente, tener en cuenta los requisitos de su plan y luego hacer planes adicionales basados en los requisitos. (pág.160)

La planificación siempre va de la mano con la estrategia, ya que para poder lograr el desarrollo de la sostenibilidad es necesario primero una planificación la cual debe de tener como evitar posibles dificultades, y también algunos planes que pueden ayudar para un mejor desarrollo.

George (2013) La organización estratégica es el apoyo a la toma de decisiones para la dirección estratégica. Por supuesto, no representa todo el proceso de gestión estratégica, pero es una parte integral de su implementación. Se reconoce que la dirección estratégica establece la dirección, el curso y los límites de la acción. Así que la planificación estratégica está relacionada con las operaciones. Sin embargo, el enfoque de la planificación y gestión estratégicas es la estrategia, no las operaciones (pág.154).

Estoy de acuerdo con lo que ha dicho el autor de que la planificación nos ayuda, que la planificación estratégica es el apoyo que necesita la dirección estratégica para poder perseguir los objetivos de la sociedad para lograr el éxito.

Tipos de organizaciones sociales

Organización lineal

El maestro Agustín (2000) se pronuncia al respecto y nos habla sobre la organización lineal.

Es la estructuración de las relaciones que deben existir entre las funciones, niveles y actividades de los elementos físicos y humanos de una organización social para lograr la máxima eficacia en el marco de planes y objetivos específicos. Es la creación de la estructura necesaria para racionalizar los recursos definiendo la jerarquía, ubicación, interrelación y agrupación de actividades para que puedan realizar y simplificar las funciones de una organización grupo social. (págs.107 – 108)

En este tipo de organización se caracteriza por que el orden lineal permite la equidad de sus integrantes, en este tipo de organización prima más la comunicación de los integrantes es por eso que sus propósitos son fáciles de alcanzar.

Por otro lado, los tratadistas; Joaquín R. y Valencia (2000), señala que la organización lineal viene ser.

Estas son diferentes combinaciones de funciones y autoridad divididas, a través de la cual se implementa la organización. Se muestran en el gráfico de los recursos humanos u organigramas, agregados de acuerdo con el análisis de ubicación. La estructura organizativa son los factores de la Agencia Oficial porque se fijan en la buena propiedad de un funcionario, de acuerdo con su nivel de descentralización, para solicitar el cumplimiento responsable de las tareas con una decisión de los colaboradores en comparación con la función o un nivel más alto implementado. (pág.287)

La organización lineal permite la equidad de sus integrantes, en este tipo de organización prima más la comunicación de los integrantes es por eso que sus propósitos son fáciles de alcanzar.

Organización funcional

Minsal y Pérez (2007) La organización funcional es una forma básica y lógica de división de departamentos en la que todos se concentran en una o más actividades relacionadas llamadas funciones. Una estructura organizativa que aplica el principio de especialización funcional o de los empleados a cada tarea. (pág. 2)

Este tipo de organización parte de una premisa fundamental la cual es la división de trabajo y considero que, si trabaja de esta forma, los objetivos que se plantean pueden concretarse.

Este tipo de función está muy acorde a lo que exige el estudio, lo cual permitirá te obtengamos, mejores resultados. Por ende, los autores siguen exponiendo.

Minsal y Pérez (2007) La organización funcional es quizás la forma más básica y lógica de división en departamentos. Es utilizado principalmente por pequeñas empresas que ofrecen un número limitado de productos, ya que permite un uso eficiente de los recursos dedicados. Esto facilita mucho el control ya que cada gerente solo necesita ser un experto en un área limitada de conocimientos y habilidades. Además, facilita la transferencia de conocimientos y habilidades especializados para su uso donde más se necesitan. (pág.2).

La organización funcional consiste en la división de trabajo y considero que, si trabaja de esta forma, los objetivos que se plantean pueden concretarse. En ese extremo considero que si aplicamos esto a la región tendremos mucho éxito.

Dimensiones

Jerarquía

Es necesario crear centros de poder a través de los cuales se pueda establecer la comunicación necesaria para la implementación de los planes, donde la autoridad y la responsabilidad se dividan en una línea clara y definida, desde la alta dirección, desde el nivel superior al nivel inferior. Este principio establece que una organización es una jerarquía.

Unidad de mando

Este principio establece que, al determinar el puesto de autoridad y la toma de decisiones para cada puesto, solo se debe nombrar un superior y los subordinados no deben reportar a más de un superior, porque un empleado recibe órdenes de solo dos o más superiores. Provocando fuga de responsabilidad, confusión e ineficiencia.

Coordinación

Las unidades de la organización deben permanecer siempre en equilibrio. Un ejemplo sería que sería inútil contar con servicios financieros y de marketing muy eficientes, si el flete es tan malo que la empresa apenas envía su mercadería.

2.3 Definición de términos

Asiento turístico. Un área geográfica definida y definida con atractivos turísticos asociados o cercanos y una red de comunicaciones. (Marrero, 2016, pág. 60)

Atrayente turístico. El valor del destino intriga a los turistas que lo visitan para disfrutarlo, ya sea natural o artificial. (Marrero, 2016, pág. 60)

Buen turístico. Atraer turistas o los recursos de un destino o región, ya sean naturales o artificiales. (Marrero, 2016, pág. 60)

Cualidad turística. Marrero (2016) Es un resultado práctico que implica satisfacer las legítimas necesidades, requerimientos y expectativas de los consumidores de productos y servicios, a precios aceptables, de acuerdo con términos contractuales generalmente aceptados y determinantes básicos de la calidad, tales como seguridad, higiene, accesibilidad, transparencia, autenticidad. y armonía de una actividad turística relacionada con el hombre y su entorno natural. (p.60)

Cardinal humano. En economía, los factores de producción dependen no solo de la cantidad, sino también de la calidad, capacitación y productividad de las personas involucradas en el proceso de producción. (Marrero, 2016, pág. 60)

Contorno turístico. Itinerario o itinerario con salida y destino en el mismo punto atravesando los distintos territorios de interés turístico, incluyendo paradas en un programa turístico, con o sin guía, los lugares más importantes. (Marrero, 2016, pág. 61)

Consumidor. En marketing, una persona física o jurídica ha realizado al menos una compra de un producto o servicio. (Marrero, 2016, pág. 61)

Turismo. El conjunto de actividades que realizan las personas mientras viajan y permanecen en un lugar diferente a su entorno habitual, durante un período continuado de menos de un año por motivos de ocio, trabajo y otros. (Marrero, 2016, pág. 61)

Turismo eficaz. El tipo de turismo que incluye alguna forma de actividad física como parte de la motivación para viajar. (Marrero, 2016, pág. 61)

Turismo facultativo. Tipo de turismo que constituye una opción diferente al tradicional turismo de sol y playa. (Marrero, 2016, pág. 61)

Turismo astral. Un tipo de turismo especializado para profesionales o aficionados a la astronomía, caracterizado por visitas a observatorios, museos astronómicos y lugares propicios para la observación de fenómenos celestes a través de un telescopio. (Marrero, 2016, pág. 61)

Turismo venatorio. Un tipo de turismo especializado relacionado con la caza, que incluye visitar destinos donde se permite la caza de vida silvestre con el propósito de cazar en su entorno natural. (Marrero, 2016, pág. 61)

Turismo educativo. Un tipo de turismo que estimula el movimiento de personas por motivos culturales, como viajes de estudio, festivales, eventos artísticos, visitas a monumentos, estudios de arte, folclore o peregrinación. (Marrero, 2016, pág. 61)

Turismo de evento. Este tipo de turismo se suele realizar en el medio natural con el objetivo de vivir nuevas experiencias, requiriendo grandes esfuerzos y con cierto grado de riesgo. (Marrero, 2016, pág. 61)

Turismo razonable. Conjunto de actividades e iniciativas encaminadas a promover el equilibrio entre los aspectos medioambientales, económicos, sociales y culturales del desarrollo turístico, con el fin de garantizar la sostenibilidad del turismo a largo plazo. (Marrero, 2016, pág. 61)

Turismo urbano. El tipo de turismo que se practica en las ciudades puede incluir turismo cultural, gastronómico, deportivo, de conferencias o de compras, entre otros. (Marrero, 2016, pág. 61)

Turista. Una persona que viaja a un destino diferente a su entorno habitual, por un período inferior a un año, siempre que su estadía incluya pernoctación y el propósito principal no sea trabajar para una organización local. (Marrero, 2016, págs. 61 - 62)

CAPÍTULO III

3. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación científica implementada es básica.

Se plantea el trabajo como investigación básica, como expone (Muñoz, 2011) tiene por fin el “tratar de analizar y explicar hechos, generar conocimiento para desarrollar nuevas teorías, reforzar, rechazar o modificar teorías ya existentes, y así incrementar los conocimientos científicos o filosóficos sin tratar de contrastarlos con algún aspecto práctico” (p. 25).

La presente investigación es de un nivel explicativo.

Arismendi (2013) La tarea de la investigación explicativa es encontrar las causas de los eventos estableciendo relaciones de causa y efecto. En este sentido,

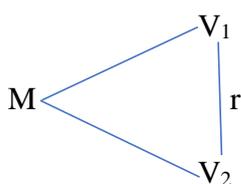
la investigación explicativa puede centrarse en determinar la causa y el efecto mediante la prueba de hipótesis. Sus hallazgos y conclusiones representan el nivel más profundo de comprensión. (pág.78)

Se trata de un diseño de investigación explicativo donde se encuentra basado en los efectos que produce la variable independiente respecto a la variable dependiente.

El enfoque de la presente investigación es cuantitativo.

3.2. Diseño de la investigación

Este estudio no es experimental porque no hay manipulación de ninguna variable, los datos se recolectan de manera espontánea, de forma horizontal porque ambas variables se recolectan al mismo tiempo y correlacionadas porque las variables tienen características diferentes estadísticamente relacionadas (Hernandez et al. 2014). En este sentido, este estudio trata sobre la relación entre la educación virtual y los resultados de aprendizaje, su esquema es el siguiente:



Donde:

M: Muestra de investigación

V₁, V₂: Observación de las variables

r: Relación entre variables

3.3 Población y muestra

3.3.1 Población

Según Hernández et al. (2014) la población se define como una colección de casos con características similares. Así, la población en este estudio estuvo constituida por 58 clientes.

Criterios de inclusión: los clientes no querían participar en el estudio, los clientes no estaban presentes durante el estudio.

3.3.2 Muestra

Para determinar los elementos de la muestra aplicamos la siguiente fórmula.

$$n = \frac{Z^2 \alpha_{12} S^2}{E^2}$$

Donde:

n: = tamaño necesario de la muestra.

Z α_{12} = margen de confiabilidad o número de unidades de desviación estándar en la distribución normal que producirá el nivel deseado de confianza (para una confianza de 95% o una $\alpha = 0,05$, Z = 1,96).

S= desviación estándar de la población (conocida o estimada a partir de anteriores estudios o de una prueba piloto:

E= error o diferencia máxima entre la medida muestra y la medida de la población que se está dispuesto a aceptar con el nivel de confianza que se ha definido.

$$n = \frac{S^2}{\frac{E^2}{Z^2} + \frac{S^2}{N}}$$

Donde:

N: = tamaño de la población.

Suponga que el número total de turistas que visitaran la ciudad, cuando se realiza la encuesta, es de 58 clientes; el tamaño de muestra sería:

$$n = \frac{\frac{E^2}{Z^2} + \frac{S^2}{N}}{\frac{(0,4)^2}{(0,4)^2} + \frac{(0,4)^2}{58}} = 58 \text{ turistas}$$

Reemplazando los datos con mi población sería.

$$n = \frac{\frac{(0,4)^2}{(1,96)^2} + \frac{(0,4)^2}{50}}{\frac{0,0025}{3,8416} + \frac{0,16}{58}} = \frac{0,16}{0,00065 + 0,0032}$$

$$= \frac{0,16}{0,0038} = 50,49 = \boxed{50}$$

Por lo tanto, la muestra seleccionada será de 50 clientes.

3.4. Técnicas para la recolección de datos

3.4.1. Descripción de los instrumentos

La investigación se realizó por medio de un cuestionario el cual constó de 12 preguntas con cinco alternativas de respuesta. Para cada indicador, se tuvo 04 preguntas.

3.4.2. Validez y confiabilidad de los instrumentos

La confiabilidad de un instrumento de medición es el valor que nos dice que el instrumento mide lo que se pretende medir. Es la correspondencia entre el

instrumento de medida y el atributo medido. Una herramienta se considera válida cuando efectivamente mide el indicador, atributo o atributo que se supone debe medir, este es el nivel de seguridad que debe tener la herramienta para permitirnos alcanzar resultados equivalentes o iguales en la medición secuencial y recolección de datos procedimientos realizados por terceros.

Tabla 3

Nivel de confiabilidad de los cuestionarios por expertos

Nº	Nombre del experto	Claridad	Congruencia
1	Moisés Navarro Osorio	Correcto	Correcto
2	Mario Astucuri Quispe	Correcto	Correcto
3	Juan Hugo De La Cruz Salvatierra	Correcto	Correcto

Fuente: Elaboración propia

Confiabilidad:

Para la confiabilidad del instrumento se empleó una prueba piloto a razón de 50 sujetos de estudio, en base a la muestra determinadas, siendo 50 sujetos por muestra, con la aplicación de un cuestionario de 16 preguntas, a una confiabilidad del 95% ($z=1.96$)

Resultado de la prueba de confiabilidad aplicada:

Tabla 4

Estadística de fiabilidad

Variable	Alfa de Cronbach	N de elementos
Turismo sostenible	.83	16
Organización estratégica	.78	16

Fuente: Elaboración propia

3.4.3 Técnicas para el procesamiento y análisis de los datos

Los datos fueron trasladados a una base de datos común, cuantificando los valores indicados en las variaciones de cada ítem, utilizando el programa SPSS versión 26, comprobando la corrección de los registros, bajo control rígido.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) explican que hoy en día todo el mundo analiza datos de investigación asistidos por ordenador. (tr. 272). El estudio eligió SPSS versión 26 para el análisis de datos descriptivo e inferencial con revisión descriptiva de tablas de frecuencia y gráficos; durante el análisis lógico de confiabilidad, normalidad y prueba de hipótesis utilizando el índice de Rho Speraman.

CAPÍTULO IV

4. PRESENTACION DE RESULTADOS

4.1. Presentación e interpretación de resultados en tablas y figuras

4.1.1. Resultados descriptivos por variables y dimensiones

Turismo sostenible

Tabla 5

Distribución de frecuencia absolutas y porcentuales, según nivel de percepción de turismo sostenible en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	2	4,0	4,0	4,0
	Algo en desacuerdo	3	6,0	6,0	10,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	10,0	10,0	20,0
	Algo de acuerdo	30	60,0	60,0	80,0
	Muy de acuerdo	10	20,0	20,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

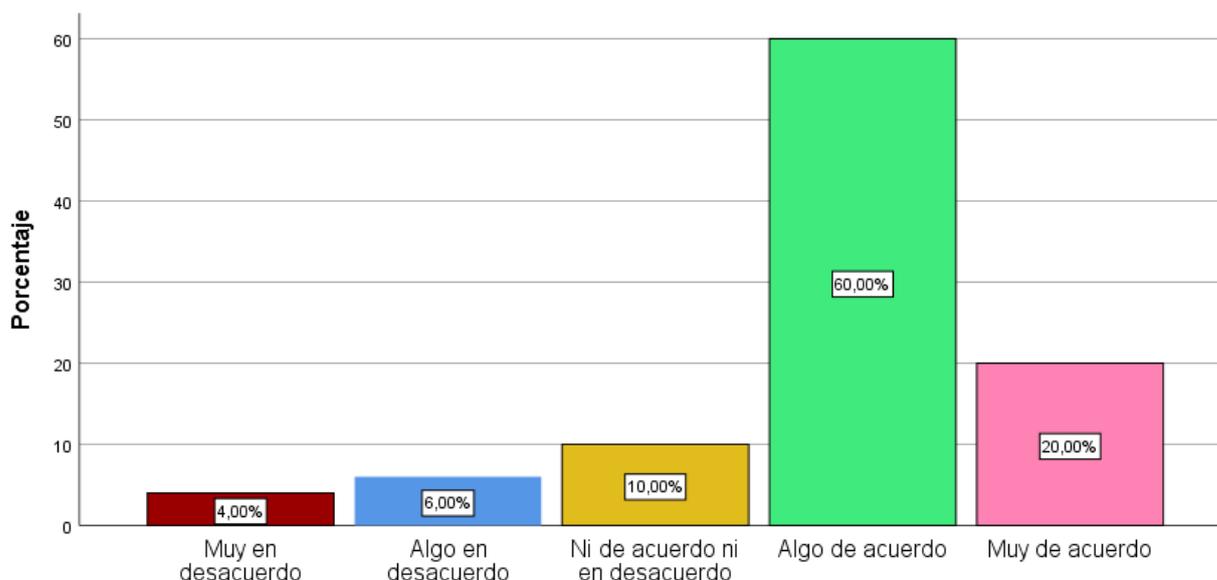


Figura 1 Gráfico de barras porcentual, según nivel de percepción de turismo sostenible en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.

Interpretación:

En la tabla 5 y figura 1, se aprecia que el nivel de turismo sostenible percibido por turistas en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019 se situó en el nivel muy en desacuerdo con una representación del 4.0%, mientras que en el nivel algo en desacuerdo estuvo representado por un 6.0%, por otro lado el nivel ni de acuerdo ni en desacuerdo estuvo representado por un 10.0%, en ese orden de ideas el nivel algo de acuerdo estuvo representado por un 60.0%, en cambio, en el nivel muy de acuerdo solo un 20.0%, lo percibieron como tal. En líneas generales, existe prevalencia del nivel de percepción algo de acuerdo hacia el turismo sostenible por parte de turistas que visitaron el restaurante turístico “Don Lucho”, es decir, consideran como aspectos relevantes la equidad social, eficiencia económica y conservación ambiental.

Dimensiones del turismo sostenible

Equidad social

Tabla 6

Distribución de frecuencia absolutas y porcentuales, según nivel de percepción de equidad sostenible en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	3	6,0	6,0	6,0
	Algo en desacuerdo	2	4,0	4,0	10,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	12,0	12,0	22,0
	Algo de acuerdo	31	62,0	62,0	84,0
	Muy de acuerdo	8	16,0	16,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

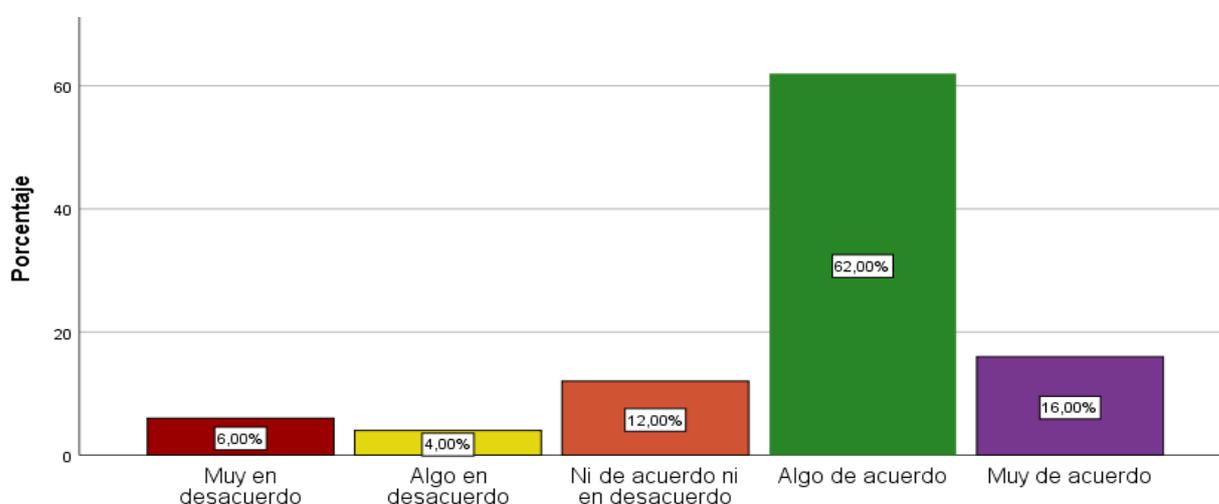


Figura 2 Gráfico de barras porcentual, según nivel de percepción de equidad social en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.

Interpretación:

En la tabla 6 y figura 2, se situó en el nivel muy en desacuerdo con una representación del 6.0%, mientras que en el nivel algo en desacuerdo

estuvo representado por un 4.0%, por otro lado, el nivel ni de acuerdo ni en desacuerdo estuvo representado por un 12.0%, en ese orden de ideas el nivel algo de acuerdo estuvo representado por un 62.0%, en cambio, en el nivel muy de acuerdo solo un 16.0%, lo percibieron como tal. En líneas generales, existe prevalencia del nivel de percepción algo de acuerdo hacia la equidad social por parte de turistas que visitaron el restaurante turístico “Don Lucho”, es decir, consideran como aspectos relevantes la amalgama de calidad de vida y justicia social.

Eficiencia económica

Tabla 7

Distribución de frecuencia absolutas y porcentuales, según nivel de percepción de equidad sostenible en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	2	4,0	4,0	4,0
	Algo en desacuerdo	5	10,0	10,0	14,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	16,0	16,0	30,0
	Algo de acuerdo	18	36,0	36,0	66,0
	Muy de acuerdo	17	34,0	34,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

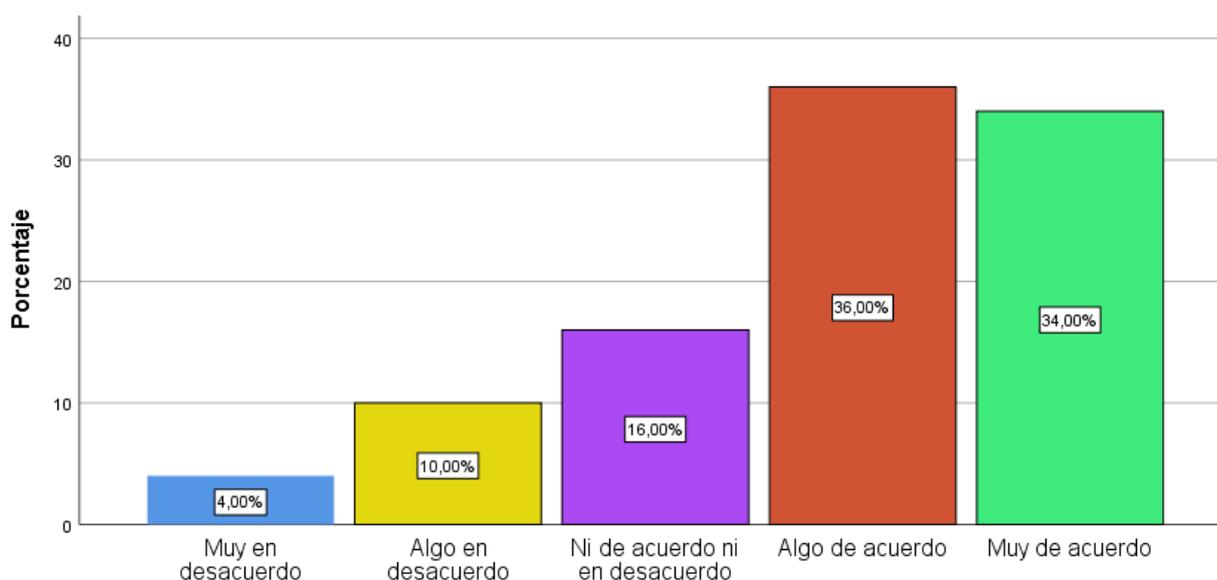


Figura 3 Gráfico de barras porcentual, según nivel de percepción de eficiencia económica en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.

Interpretación:

En la tabla 7 y figura 3, se aprecia que el nivel de eficiencia económica percibido por turistas en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019 se situó en el nivel muy en desacuerdo con una representación del 4.0%, mientras que en el nivel algo en desacuerdo estuvo representado por un 10.0%, por otro lado, el nivel ni de acuerdo ni en desacuerdo estuvo representado por un 16.0%, en ese orden de ideas el nivel algo de acuerdo estuvo representado por un 36.0%, en cambio, en el nivel muy de acuerdo solo un 34.0%, lo percibieron como tal. En líneas generales, existe prevalencia del nivel de percepción algo de acuerdo hacia la eficiencia económica por parte de turistas que visitaron el restaurante turístico “Don Lucho”, es decir, consideran como aspectos relevantes la conjugación de indicadores como beneficios para la sociedad y crecimiento de la canasta familiar.

Conservación ambiental

Tabla 8

Distribución de frecuencia absolutas y porcentuales, según nivel de percepción de conservación ambiental en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	1	2,0	2,0	2,0
	Algo en desacuerdo	5	10,0	10,0	12,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	12,0	12,0	24,0
	Algo de acuerdo	32	64,0	64,0	88,0
	Muy de acuerdo	6	12,0	12,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

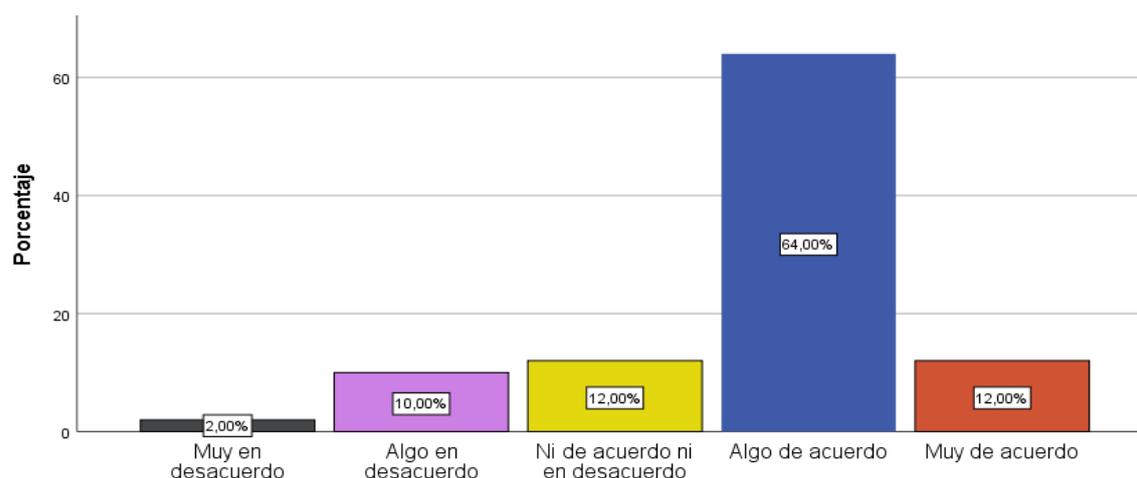


Figura 4 Gráfico de barras porcentual, según nivel de percepción de conservación ambiental en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.

Interpretación:

En la tabla 8 y figura 4, se aprecia que el nivel de conservación ambiental percibido por turistas en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019 se situó en el nivel muy en desacuerdo con una representación del 2.0%, mientras que en el nivel algo en desacuerdo estuvo representado por un 10.0%, por otro lado, el nivel ni de acuerdo ni

en desacuerdo estuvo representado por un 12.0%, en ese orden de ideas el nivel algo de acuerdo estuvo representado por un 64.0%, en cambio, en el nivel muy de acuerdo solo un 12.0%, lo percibieron como tal. En líneas generales, existe prevalencia del nivel de percepción algo de acuerdo hacia la conservación ambiental por parte de turistas que visitaron el restaurante turístico “Don Lucho”, es decir, consideran como aspectos relevantes la conjugación de indicadores como respeto a la naturaleza y cultura ambiental.

Organización estratégica social

Tabla 9

Distribución de frecuencia absolutas y porcentuales, según nivel de percepción de organización estratégica social en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	2	4,0	4,0	4,0
	Algo en desacuerdo	4	8,0	8,0	12,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	10,0	10,0	22,0
	Algo de acuerdo	26	52,0	52,0	74,0
	Muy de acuerdo	13	26,0	26,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

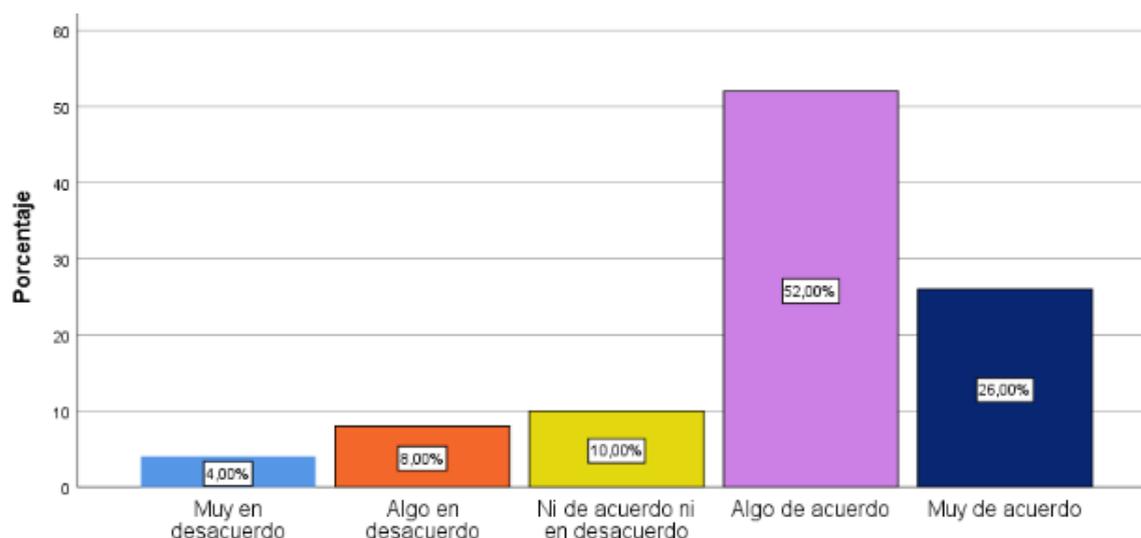


Figura 5 Gráfico de barras porcentual, según nivel de percepción de organización estratégica social en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.

Interpretación:

En la tabla 9 y figura 5, se aprecia que el nivel de conservación ambiental percibido por turistas en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019 se situó en el nivel muy en desacuerdo con una representación del 4.0%, mientras que en el nivel algo en desacuerdo estuvo representado por un 8.0%, por otro lado, el nivel ni de acuerdo ni en desacuerdo estuvo representado por un 10.0%, en ese orden de ideas el nivel algo de acuerdo estuvo representado por un 52.0%, en cambio, en el nivel muy de acuerdo solo un 26.0%, lo percibieron como tal. En líneas generales, existe prevalencia del nivel de percepción algo de acuerdo hacia la organización estratégica social por parte de turistas que visitaron el restaurante turístico “Don Lucho”, es decir, consideran como aspectos relevantes la conjugación de dimensiones como jerarquía, unidad de mando y coordinación.

Dimensiones de organización estratégica social

Jerarquía

Tabla 10

Distribución de frecuencia absolutas y porcentuales, según nivel de percepción de jerarquía en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	2	4,0	4,0	4,0
	Algo en desacuerdo	6	12,0	12,0	16,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	8,0	8,0	24,0
	Algo de acuerdo	24	48,0	48,0	72,0
	Muy de acuerdo	14	28,0	28,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

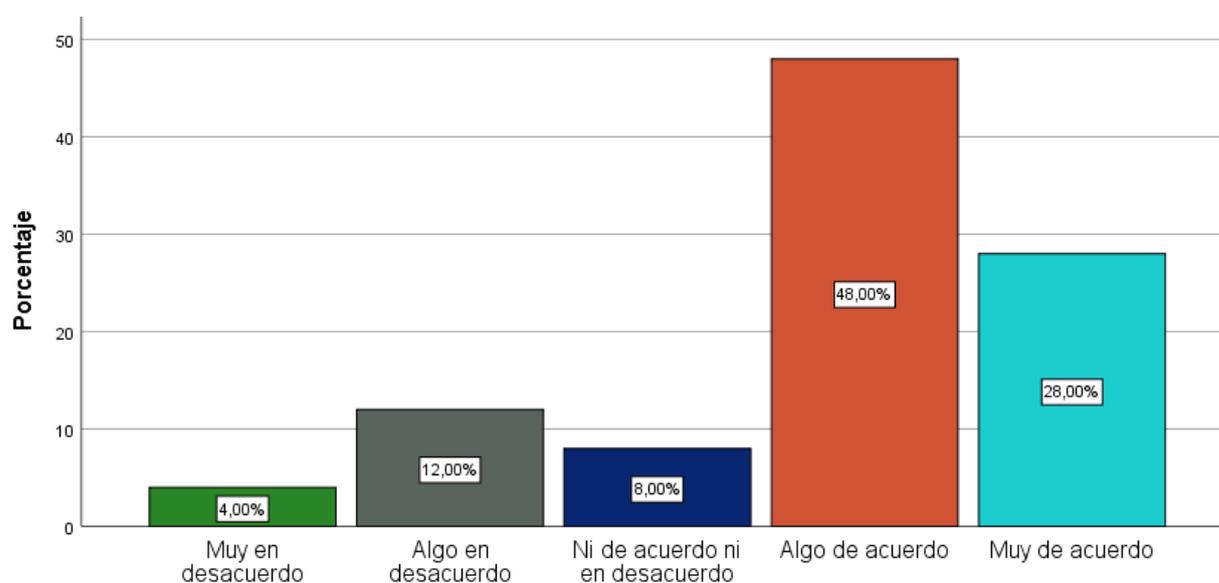


Figura 6 Gráfico de barras porcentual, según nivel de percepción de jerarquía en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.

Interpretación:

En la tabla 10 y figura 6, se aprecia que el nivel de jerarquía percibiendo por turistas en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019 se situó en el nivel muy en desacuerdo con una representación del 4.0%, mientras que en el nivel algo en desacuerdo estuvo representado por un 12.0%, por otro lado, el nivel ni de acuerdo ni en desacuerdo

estuvo representado por un 8.0%, en ese orden de ideas el nivel algo de acuerdo estuvo representado por un 48.0%, en cambio, en el nivel muy de acuerdo solo un 28.0%, lo percibieron como tal. En líneas generales, existe prevalencia del nivel de percepción algo de acuerdo hacia la organización estratégica social por parte de turistas que visitaron el restaurante turístico “Don Lucho”, es decir, consideran como aspectos relevantes la conjugación de indicadores como la comunicación y el liderazgo.

Unidad de mando

Tabla 11

Distribución de frecuencia absolutas y porcentuales, según nivel de percepción de unidad de mando en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	1	2,0	2,0	2,0
	Algo en desacuerdo	5	10,0	10,0	12,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	20,0	20,0	32,0
	Algo de acuerdo	22	44,0	44,0	76,0
	Muy de acuerdo	12	24,0	24,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

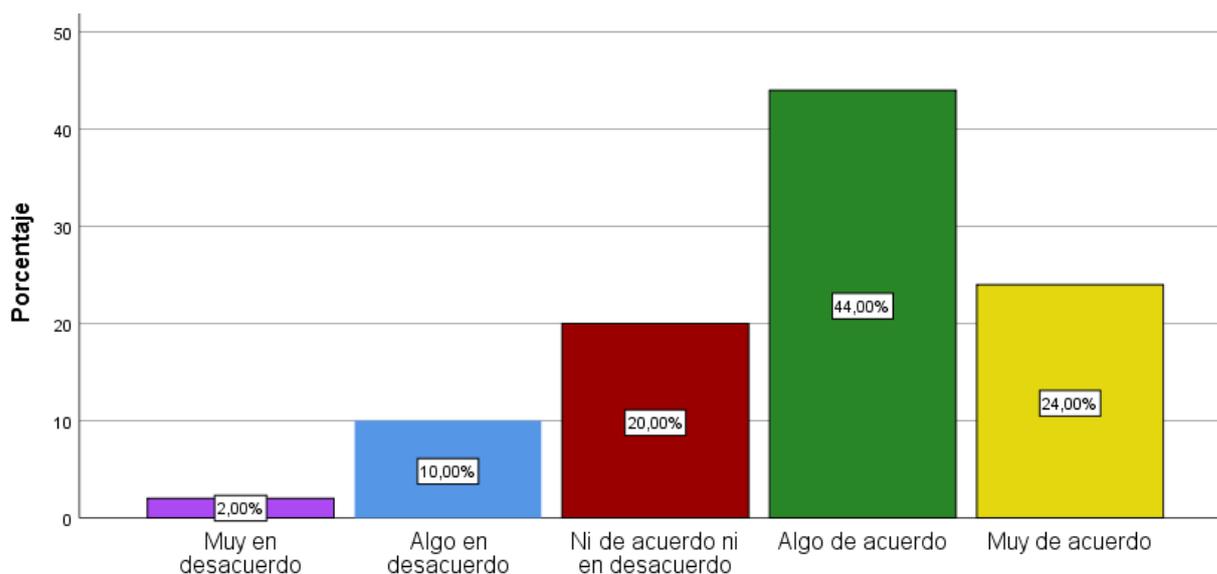


Figura 7 Gráfico de barras porcentual, según nivel de percepción de unidad de mando en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.

Interpretación:

En la tabla 11 y figura 7, se aprecia que el nivel de unidad de mando percibido por turistas en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019 se situó en el nivel muy en desacuerdo con una representación del 2.0%, mientras que en el nivel algo en desacuerdo estuvo representado por un 10.0%, por otro lado, el nivel ni de acuerdo ni en desacuerdo estuvo representado por un 20.0%, en ese orden de ideas el nivel algo de acuerdo estuvo representado por un 44.0%, en cambio, en el nivel muy de acuerdo solo un 24.0%, lo percibieron como tal. En líneas generales, existe prevalencia del nivel de percepción algo de acuerdo hacia la organización estratégica social por parte de turistas que visitaron el restaurante turístico “Don Lucho”, es decir, estiman como aspectos relevantes la conjugación de indicadores como subordinación y respeto existente.

Coordinación

Tabla 12

Distribución de frecuencia absolutas y porcentuales, según nivel de percepción de coordinación en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	2	4,0	4,0	4,0
	Algo en desacuerdo	3	6,0	6,0	10,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	18,0	18,0	28,0
	Algo de acuerdo	19	38,0	38,0	66,0
	Muy de acuerdo	17	34,0	34,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

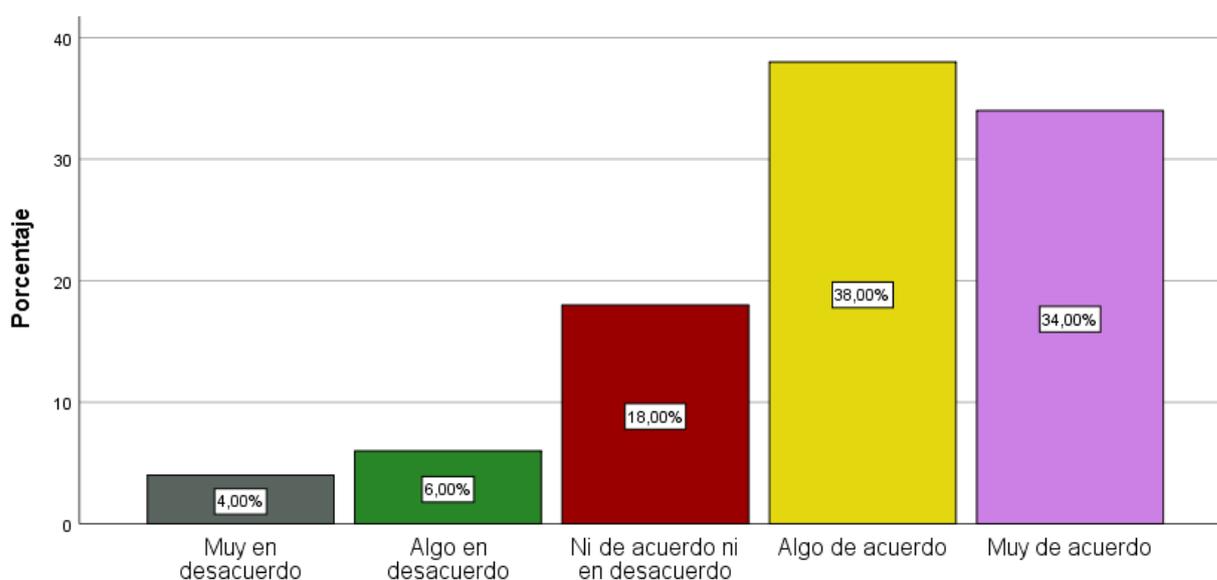


Figura 8 Gráfico de barras porcentual, según nivel de percepción de coordinación en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.

Interpretación:

En la tabla 12 y figura 8, se aprecia que el nivel de coordinación percibido por turistas en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019 se situó en el nivel muy en desacuerdo con una

representación del 4.0%, mientras que en el nivel algo en desacuerdo estuvo representado por un 6.0%, por otro lado, el nivel ni de acuerdo ni en desacuerdo estuvo representado por un 18.0%, en ese orden de ideas el nivel algo de acuerdo estuvo representado por un 38.0%, en cambio, en el nivel muy de acuerdo solo un 34.0%, lo percibieron como tal. En líneas generales, existe prevalencia del nivel de percepción algo de acuerdo hacia la organización estratégica social por parte de turistas que visitaron el restaurante turístico “Don Lucho”, es decir, estiman como aspectos relevantes la conjugación de indicadores como unidad de organización y trabajo en equipo.

4.1.2. Tablas cruzadas por variables y dimensiones

Tabla 13

Tabla cruzada Distribución de frecuencia absolutas y porcentuales, según nivel de percepción de turismo sostenible en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019. Distribución de frecuencia absolutas y porcentuales, según nivel de percepción de organización estratégica social en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.

		Distribución de frecuencia absolutas y porcentuales, según nivel de percepción de organización estratégica social en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.					Total
		Muy en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo de acuerdo	Muy de acuerdo	
Distribución de frecuencia	Muy en desacuerdo	2	0	0	0	0	2
		100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%

absolutas y		% del total	4,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,0%
porcentuales,	Algo en	Recuento	0	3	0	0	0	3
según nivel de	desacuerdo		0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
percepción de		% del total	0,0%	6,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,0%
turismo	Ni de acuerdo	Recuento	0	1	4	0	0	5
sostenible en el	ni en		0,0%	20,0%	80,0%	0,0%	0,0%	100,0%
restaurante	desacuerdo	% del total	0,0%	2,0%	8,0%	0,0%	0,0%	10,0%
turístico “Don	Algo de	Recuento	0	0	1	26	3	30
Lucho” Huancayo	acuerdo		0,0%	0,0%	3,3%	86,7%	10,0%	100,0%
– Junín, 2019.		% del total	0,0%	0,0%	2,0%	52,0%	6,0%	60,0%
	Muy de	Recuento	0	0	0	0	10	10
	acuerdo		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0	100,0%
							%	
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	20,0%
Total		Recuento	2	4	5	26	13	50
			4,0%	8,0%	10,0%	52,0%	26,0%	100,0%
		% del total	4,0%	8,0%	10,0%	52,0%	26,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

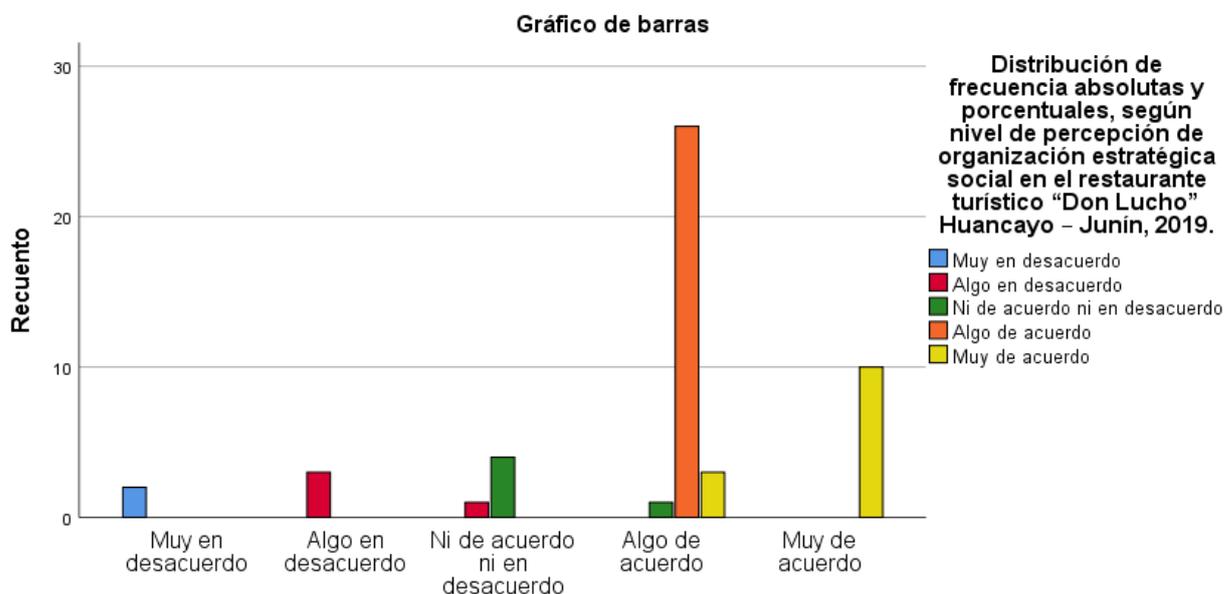


Figura 9 Gráfico de barras porcentual, según nivel de percepción de turismo sostenible y organización estratégica social, en turistas del restaurante “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.

Interpretación:

En la tabla 13 y figura 9, se puede visualizar que el nivel algo de acuerdo existe una relación entre turismo sostenible y organización estratégica, se

situó en el nivel muy en desacuerdo con una representación del 4.0%, mientras que en el nivel algo en desacuerdo estuvo representado por un 6.0%, por otro lado, el nivel ni de acuerdo ni en desacuerdo estuvo representado por un 10.0%, en ese orden de ideas el nivel algo de acuerdo estuvo representado por un 60.0%, en cambio, en el nivel muy de acuerdo solo un 20.0%, lo percibieron como tal, de los turistas quienes consideran que existe una relación positiva, pero que dicha asociación es percibida principalmente en el nivel algo de acuerdo.

Tabla 14

Tabla cruzada Distribución de frecuencia absolutas y porcentuales, según nivel de percepción de equidad sostenible en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019. Distribución de frecuencia absolutas y porcentuales, según nivel de percepción de jerarquía en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.

		Distribución de frecuencia absolutas y porcentuales, según nivel de percepción de jerarquía en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.					Total	
		Muy en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo de acuerdo	Muy de acuerdo		
Distribución de frecuencia absolutas y porcentuales, según nivel de percepción de equidad sostenible en	Muy en desacuerdo	Recuento	2	1	0	0	0	3
		% del total	4,0%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,0%
	Algo en desacuerdo	Recuento	0	2	0	0	0	2
		% del total	0,0%	4,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Recuento	0	3	3	0	0	6
		% del total	0,0%	6,0%	6,0%	0,0%	0,0%	12,0%

el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.	Algo de acuerdo	Recuento	0	0	1	24	6	31
		% del total	0,0%	0,0%	2,0%	48,0%	12,0%	62,0%
	Muy de acuerdo	Recuento	0	0	0	0	8	8
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	16,0%	16,0%
Total		Recuento	2	6	4	24	14	50
		% del total	4,0%	12,0%	8,0%	48,0%	28,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

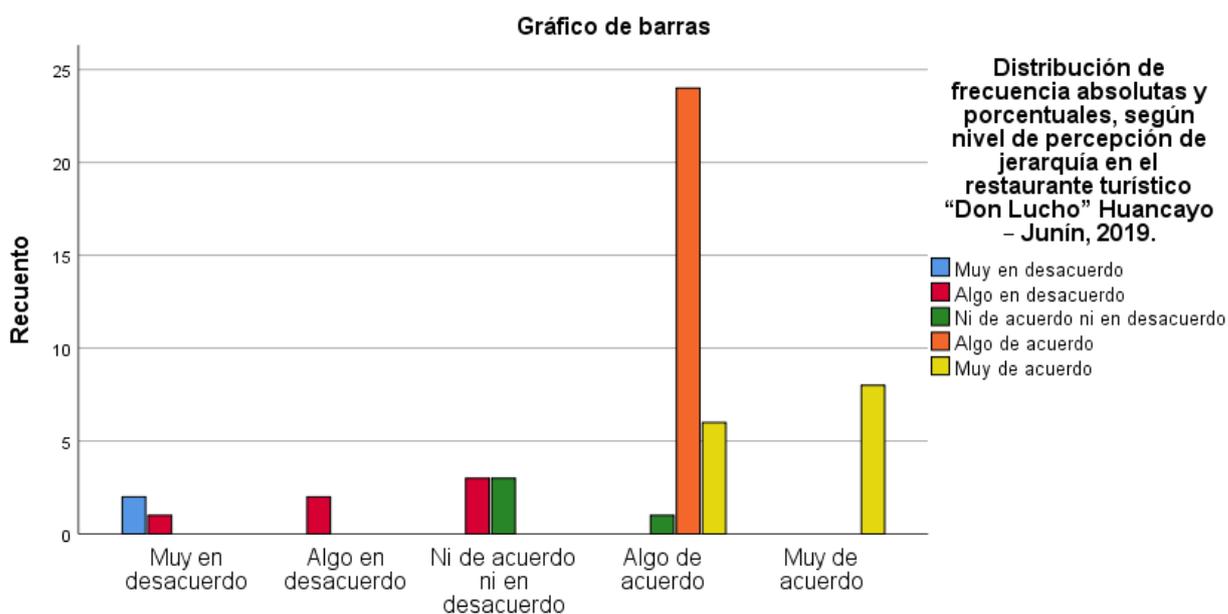


Figura 10 Gráfico de barras porcentual, según nivel de percepción de equidad social y organización estratégica social, en turistas del restaurante “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.

Interpretación:

En la tabla 14 y figura 10, se puede visualizar que el nivel favorable existe una relación entre turismo sostenible y organización estratégica, se situó en el nivel muy en desacuerdo con una representación del 6.0%, mientras que en el nivel algo en desacuerdo estuvo representado por un 4.0%, por otro lado, el nivel ni de acuerdo ni en desacuerdo estuvo representado por un 12.0%, en ese orden de ideas el nivel algo de acuerdo estuvo representado por un 62.0%, en cambio, en el nivel muy

de acuerdo solo un 10.0%, de los turistas quienes consideran que existe una relación positiva, pero que dicha asociación es percibida principalmente en el nivel algo de acuerdo.

Dimensión Eficiencia económica y organización estratégica social

Tabla 15

Tabla cruzada Distribución de frecuencia absolutas y porcentuales, según nivel de percepción de eficiencia económica en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019. Distribución de frecuencia absolutas y porcentuales, según nivel de percepción de unidad de mando en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.

		Distribución de frecuencia absolutas y porcentuales, según nivel de percepción de unidad de mando en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.					Total	
		Muy en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo de acuerdo	Muy de acuerdo		
Distribución de frecuencia absolutas y porcentuales, según nivel de percepción de eficiencia económica en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.	Muy en desacuerdo	Recuento	1	1	0	0	0	2
		% del total	2,0%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,0%
	Algo en desacuerdo	Recuento	0	4	1	0	0	5
		% del total	0,0%	8,0%	2,0%	0,0%	0,0%	10,0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Recuento	0	0	8	0	0	8
		% del total	0,0%	0,0%	16,0%	0,0%	0,0%	16,0%
	Algo de acuerdo	Recuento	0	0	1	17	0	18
		% del total	0,0%	0,0%	2,0%	34,0%	0,0%	36,0%
	Muy de acuerdo	Recuento	0	0	0	5	12	17
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	10,0%	24,0%	34,0%
	Total	Recuento	1	5	10	22	12	50
		% del total	2,0%	10,0%	20,0%	44,0%	24,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

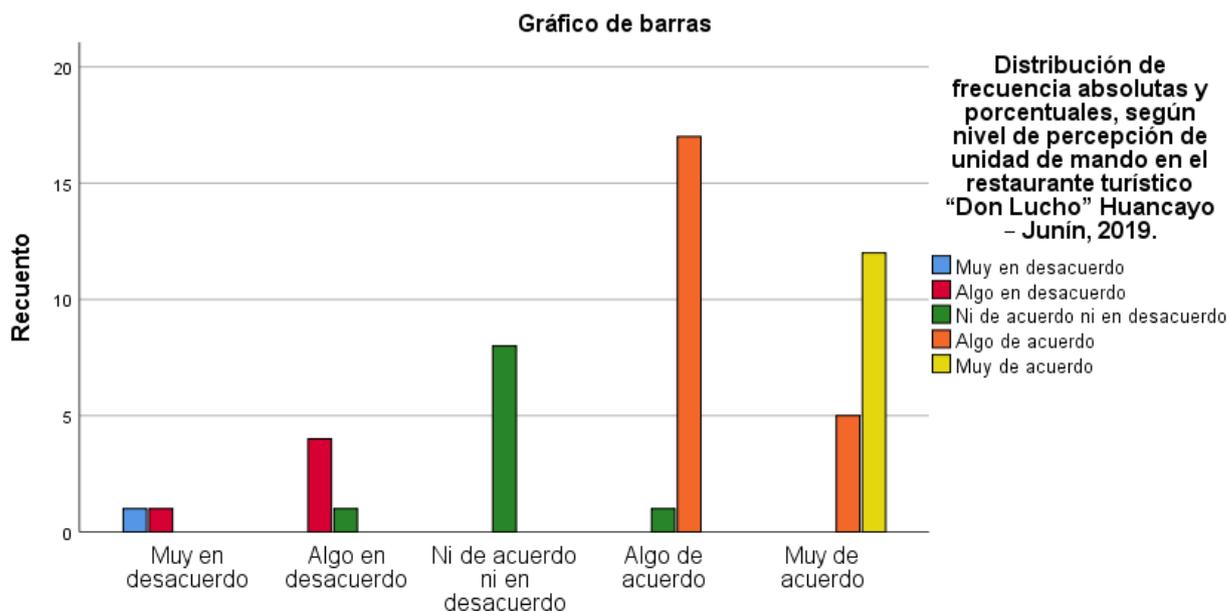


Figura 11 Gráfico de barras porcentual, según nivel de percepción de eficiencia económica y organización estratégica social, en turistas del restaurante "Don Lucho" Huancayo – Junín, 2019.

Interpretación:

En la tabla 15 y figura 11, se puede visualizar que el nivel favorable existe una relación entre eficiencia económica y organización estratégica, se situó en el nivel muy en desacuerdo con una representación del 4.0%, mientras que en el nivel algo en desacuerdo estuvo representado por un 10.0%, por otro lado, el nivel ni de acuerdo ni en desacuerdo estuvo representado por un 16.0%, en ese orden de ideas el nivel algo de acuerdo estuvo representado por un 36.0%, en cambio, en el nivel muy de acuerdo solo un 34.0%, de los turistas quienes consideran que existe una relación positiva, pero que dicha asociación es percibida principalmente en el nivel algo de acuerdo.

Dimensión Conservación Ambiental y organización estratégica social

Tabla 16

Tabla cruzada Distribución de frecuencia absolutas y porcentuales, según nivel de percepción de conservación ambiental en el restaurante turístico “Don Lucho”

Huancayo – Junín, 2019. Distribución de frecuencia absolutas y porcentuales, según

nivel de percepción de coordinación en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo

– Junín, 2019.

		Distribución de frecuencia absolutas y porcentuales, según nivel de percepción de coordinación en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.					Total	
		Muy en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo de acuerdo	Muy de acuerdo		
Distribución de frecuencia absolutas y porcentuales, según nivel de percepción de conservación ambiental en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.	Muy en desacuerdo	Recuento	1	0	0	0	0	1
		% del total	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%
	Algo en desacuerdo	Recuento	1	3	1	0	0	5
		% del total	2,0%	6,0%	2,0%	0,0%	0,0%	10,0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Recuento	0	0	6	0	0	6
		% del total	0,0%	0,0%	12,0%	0,0%	0,0%	12,0%
	Algo de acuerdo	Recuento	0	0	2	19	11	32
		% del total	0,0%	0,0%	4,0%	38,0%	22,0%	64,0%
	Muy de acuerdo	Recuento	0	0	0	0	6	6
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	12,0%	12,0%
Total		Recuento	2	3	9	19	17	50
		% del total	4,0%	6,0%	18,0%	38,0%	34,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

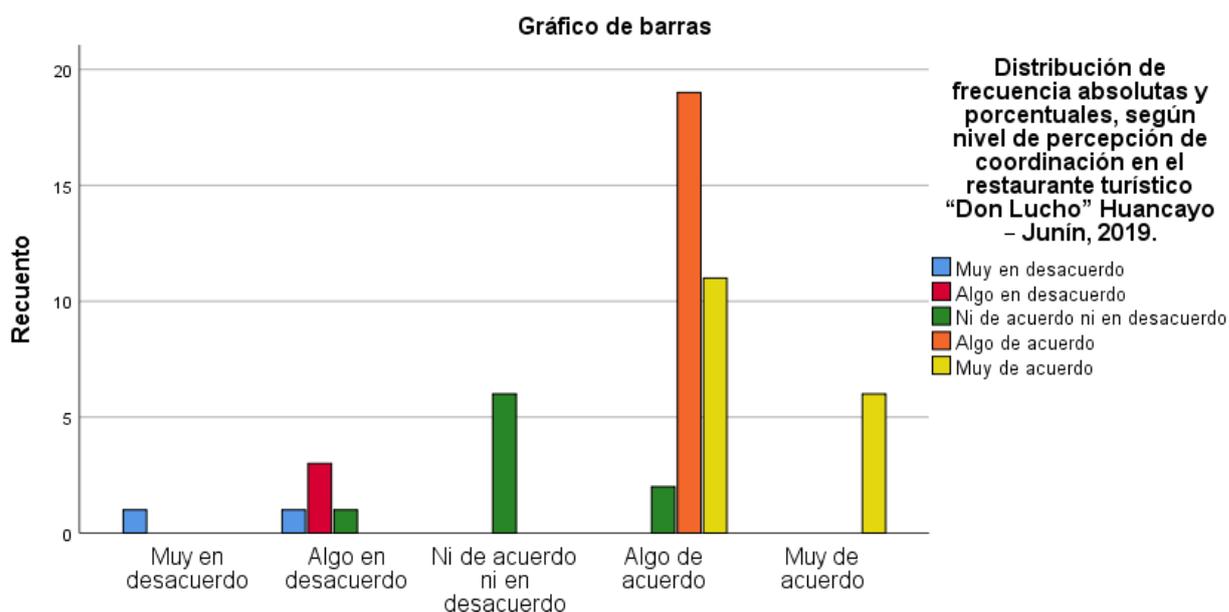


Figura 12 Gráfico de barras porcentual, según nivel de percepción de conservación ambiental y organización estratégica social, en turistas del restaurante “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.

Interpretación:

En la tabla 16 y figura 12, se puede visualizar que el nivel favorable existe una relación entre conservación ambiental y organización estratégica, se situó en el nivel muy en desacuerdo con una representación del 2.0%, mientras que en el nivel algo en desacuerdo estuvo representado por un 10.0%, por otro lado, el nivel ni de acuerdo ni en desacuerdo estuvo representado por un 16.0%, en ese orden de ideas el nivel algo de acuerdo estuvo representado por un 64.0%, en cambio, en el nivel muy de acuerdo solo un 12.0%, de los turistas quienes consideran que existe una relación positiva, pero que dicha asociación es percibida principalmente en el nivel algo de acuerdo.

4.1.3. Prueba de Normalidad

Tabla 17

Prueba de normalidad de turismo sostenible y organización estratégica social.

	Kolmogorow-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Turismo Sostenible	.363	50	.000	.723	50	.000
Equidad Social	.333	50	.000	.762	50	.000
Eficiencia Económica	.313	50	.000	.775	50	.000
Conservación Ambiental	.316	50	.000	.777	50	.000
Organización Estratégica Social	.387	50	.000	.686	50	.000
Jerarquía	.411	50	.000	.665	50	.000
Unidad de mando	.383	50	.000	.708	50	.000
Coordinación	.318	50	.000	.758	50	.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Interpretación:

La tabla 16 muestra la prueba de normalidad de turismo sostenible y sus dimensiones, por ello que se consideró pertinente utilizar la prueba de

Kolmogorov Smirnov ($n = 50$). Además, esta prueba parte del supuesto de que la variable proviene de una distribución paramétrica, por lo que el valor $p > 0.05$, en caso contrario, se infiere que la distribución es no paramétrica. En ese sentido, el resultado K-S obtenido para la variable turismo sostenible es 0.363 el cual está asociado a un valor $p = .000 < 0.05$. Mientras, en las dimensiones se observa que el estadístico K-S para equidad social fue 0.333, mientras que para eficiencia económica fue 0.313; asimismo, para conservación ambiental fue 0.316. De modo que, en los casos citados cada uno de estos resultados están asociados al valor $p = .000 < 0.05$.

De igual forma, para organización estratégica social se encontró que el resultado K-S fue 0.387, y, para jerarquía el valor hallado fue 0.411, los cuales están asociados al valor $p = .000 < 0.05$; de la misma manera sucedió para unidad de mando cuyo valor K-S fue 383 asociado a un valor $p = .000 < 0.05$; por último, para la dimensión coordinación fue 0.318. Esto quiere decir que, el turismo sostenible proviene de una distribución no normal, al rechazarse la hipótesis de normalidad de las variables. Por tanto, la variable está habilitada para utilizar estadísticos inferenciales no paramétricos, en este caso, el empleo de la Rho de Spearman.

4.1.4. Contrastación de las hipótesis de investigación

Hipótesis general

H_0 : El turismo sostenible no se relaciona significativamente con la organización estratégica social en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.

H_i : El turismo sostenible se relaciona significativamente con la organización estratégica social en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.

Nivel de confianza: 95%

Nivel crítico: $\alpha = 0.05$ (5%)

Regla de decisión

Si $p \geq \alpha \longrightarrow$ se acepta la hipótesis nula H_0

Si $p < \alpha \longrightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H_i

Tabla 18

Coefficiente de correlación entre turismo sostenible y organización estratégica social.

			Turismo sostenible	Organización estratégica social
Rho de Spearman	de Turismo sostenible	Coeficiente de correlación	de 1.000	.931**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	50	50
	de Organización estratégica social	Coeficiente de correlación	de .931	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Como se observa en la tabla 18, el resultado del coeficiente de correlación Rho de Spearman es igual a 0.931** por lo que se determina que existe una correlación positiva y de magnitud fuerte, además la muestra es altamente significativamente al nivel de 0.01, esto quiere decir que a un 99,99% (0,99) de nivel de confianza, se demuestra bajo la curva normal a dos colas (bilateral) la existencia de relación positiva

entre las variables de estudio. Esto quiere decir que el nivel de significancia (sig. = 0.000) es menor que el valor $p = 0.005$. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis de investigación (H_i). Es decir, el desarrollo del turismo sostenible se relaciona significativamente con la organización estratégica social en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.

Hipótesis específica 1

H_0 : La equidad social no se relaciona significativamente con la organización estratégica social en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.

H_i : La equidad social se relaciona significativamente con la organización estratégica social en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.

Nivel de confianza: 95%

Nivel crítico: $\alpha = 0.05$ (5%)

Regla de decisión

Si $p \geq \alpha \longrightarrow$ se acepta la hipótesis nula H_0

Si $p < \alpha \longrightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H_i

Tabla 19

Coefficiente de correlación entre equidad social y organización estratégica social.

		Turismo sostenible	Organización estratégica social
Equidad social	Coefficiente de correlación	1.000	.931**
	Sig. (bilateral)	.	.000
	N	50	50

Rho de Spearman	Organización estratégica social	Coeficiente de correlación	.847	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Como se observa en la tabla 19, el resultado del coeficiente de correlación Rho de Spearman es igual a 0.847** por lo que se determina que existe una correlación positiva y de magnitud fuerte, además la muestra es altamente significativamente al nivel de 0.01, esto quiere decir que a un 99,99% (0,99) de nivel de confianza, se demuestra bajo la curva normal a dos colas (bilateral) la existencia de relación positiva entre las variables de estudio. Esto quiere decir que el nivel de significancia (sig. = 0.000) es menor que el valor $p = 0.05$. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis de investigación (H_i). Es decir, la equidad social se relaciona significativamente con la organización estratégica social en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.

Hipótesis específica 2

H_0 : La eficiencia económica no se relaciona significativamente con la organización estratégica social en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.

H_i : La eficiencia económica se relaciona significativamente con la organización estratégica social en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.

Nivel de confianza: 95%

Nivel crítico: $\alpha = 0.05$ (5%)

Regla de decisión

Si $p \geq \alpha \longrightarrow$ se acepta la hipótesis nula H_0

Si $p < \alpha \longrightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H_i

Tabla 20

Coefficiente de correlación entre eficiencia económica y organización estratégica social.

				Turismo sostenible	Organización estratégica social
Rho de Spearman	Equidad social	Coefficiente de correlación	de	1.000	.775**
		Sig. (bilateral)		.	.000
		N		50	50
	Organización estratégica social	Coefficiente de correlación	de	.775**	1.000
		Sig. (bilateral)		.000	.
		N		50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Como se observa en la tabla 20, el resultado del coeficiente de correlación Rho de Spearman es igual a 0.775** por lo que se determina que existe una correlación positiva y de magnitud fuerte, además la muestra es altamente significativamente al nivel de 0.01, esto quiere decir que a un 99,99% (0,99) de nivel de confianza, se demuestra bajo la curva normal a dos colas (bilateral) la existencia de relación positiva entre las variables de estudio. Esto quiere decir que el nivel de significancia (sig. = 0.000) es menor que el valor $p = 0.05$. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis de investigación (H_i). Es decir, la eficacia económica se relaciona significativamente con

la organización estratégica social en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.

Hipótesis específica 3

H₀: La conservación ambiental no se relaciona significativamente con la organización estratégica social en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.

H_i: La conservación ambiental se relaciona significativamente con la organización estratégica social en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.

Nivel de confianza: 95%

Nivel crítico: $\alpha = 0.05$ (5%)

Regla de decisión

Si $p \geq \alpha$ —→ se acepta la hipótesis nula H₀

Si $p < \alpha$ —→ se acepta la hipótesis alterna H_i

Tabla 21

Coefficiente de correlación entre conservación ambiental y organización estratégica social.

				Turismo sostenible	Organización estratégica social
Rho de Spearman	Equidad social	Coefficiente de correlación	de	1.000	.779**
		Sig. (bilateral)		.	.000
		N		50	50
	Organización estratégica social	Coefficiente de correlación	de	.779**	1.000
		Sig. (bilateral)		.000	.
		N		50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Como se observa en la tabla 21, el resultado del coeficiente de correlación Rho de Spearman es igual a 0.779** por lo que se determina que existe una correlación positiva y de magnitud fuerte, además la muestra es altamente significativamente al nivel de 0.01, esto quiere decir que a un 99,99% (0,99) de nivel de confianza, se demuestra bajo la curva normal a dos colas (bilateral) la existencia de relación positiva entre las variables de estudio. Esto quiere decir que el nivel de significancia (sig. = 0.000) es menor que el valor $p = 0.05$. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis de investigación (H_1). Es decir, la conservación ambiental se relaciona significativamente con la organización estratégica social en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.

CAPÍTULO V

5. DISCUSIÓN

5.1 Discusión de resultados obtenidos

El objetivo de la presente investigación fue determinar la relación entre el turismo sostenible y la organización estratégica social en el restaurante turísticos “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019. Adicionalmente, se establecieron otros objetivos específicos como: a) Determinar la relación entre la equidad social y la organización estratégica social; b) Determinar la relación entre la eficiencia económica y la organización estratégica social; c) Determinar la relación entre la conservación ambiental y la organización estratégica social. Para tal efecto fue pertinente establecer la hipótesis de investigación, en este caso, para el objetivo general fue preciso indicar que el turismo sostenible se relaciona significativamente con la organización estratégica social en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019. De igual modo, fue preciso establecer los supuestos para los objetivos específicos siguientes: a) La equidad social se

relaciona significativamente con la organización estratégica social; b) La eficiencia económica se relaciona significativamente con la organización estratégica social; y c) La conservación ambiental se relaciona significativamente con la organización estratégica social, todos ellos en el contexto del restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo –Junín, 2019.

A partir de la definición de los objetivos y supuestos de investigación fue necesario realizar el trabajo de campo, lo que permitió recolectar datos empíricos y analizarlos, encontrándose lo siguiente:

Con respecto a la hipótesis general: El nivel de percepción expresado por los turistas encuestados indicaron un nivel algo de acuerdo (60.0%), por otra parte, el nivel percibido en relación a organización estratégica social también se ubicó en el nivel algo de acuerdo (62.0%); si bien es cierto, estos resultados son positivos desde una perspectiva global, también cabe resaltar otro resultado significativo que, es necesario tenerlo en cuenta, porque tiene que ver con otro grupo de turistas que percibieron un nivel muy en desacuerdo de turismo sostenible (4.0%) y de organización estratégica social (6.0%); en líneas generales, en ambos casos dejan entrever la existencia de un quintil de encuestados que consideran tanto al turismo sostenible como a las organizaciones estratégicas sociales que lo orientan e implementan con una serie de falencias. No obstante, se encontró una asociación fuerte en relación a turismo sostenible y organización estratégica social, ubicándose dicha proporción en el nivel algo de acuerdo (60%) y muy de acuerdo (20.0%). Este resultado se confirma en el plano inferencial al encontrarse que, un coeficiente de correlación no paramétrica (Rho de Spearman = .931, $p = .000 < .05$), el cual revela una relación directa o positiva, lo que permite colegir que, a

una mayor incidencia en el turismo sostenible, mayor será la responsabilidad de las autoridades pertinentes que representan a los organismos estratégicos sociales. Y, viceversa una mayor acción política y técnica de los organismos estratégicos sociales, mayores serán los beneficios para el turismo sostenible, entendido como una estrategia de desarrollo humano en la Región Junín.

Adicionalmente, cabe señalar que estas percepciones se refieren en lo que compete a turismo sostenible a aspecto como la calidad de vida y justicia social, asimismo, beneficios para la sociedad, crecimiento de la canasta familiar, respeto a la naturaleza y una cultura ambiental; aspectos importantes para una sociedad que exige una vida digna para sus habitantes; asimismo, esto conduce a observar las políticas públicas que desarrollan las organizaciones estratégicas sociales (públicas y privadas) teniendo como ejes la comunicación, liderazgo, cadena de mando, unidad de organización y trabajo en equipo.

Compatible con este hallazgo, se encuentra el trabajo de Cruz (2006) en el cual concluyó que, El turismo se está desarrollando actualmente en muchos países y se considera una actividad económica importante, convirtiéndose en el pilar económico de muchos de esos países. En el caso del Perú, el país cuenta con los recursos suficientes para poder desarrollar una actividad turística muy diversa a su alrededor, pero en ocasiones el desconocimiento significa solo sugerir destinos conocidos, y de esta manera, la sobreexplotación puede llevar a su degradación y pérdida. Como resultado, hemos encontrado que lugares como Callahuanca, aunque no tienen un recurso único que pueda impulsar la afluencia de turistas extranjeros, sí promueven el turismo local, especialmente aquellos que viven en otras áreas. vecindario y buscando un lugar donde puedas saltarte la rutina y

alejarte del estrés sin exagerar. En esa misma dirección, es menester señalar lo dicho por Sepúlveda, Basurto y Vizcarra (2010), Se dio cuenta de que el desarrollo del turismo rural comunitario en América Latina se encuentra en etapa de implementación, en línea con la evolución de las necesidades y preferencias turísticas en el mundo. En este sentido, en Perú, y especialmente en la región de Cusco, el negocio de CBT rural aún se está explorando y otras estrategias respaldan en gran medida las perspectivas de crecimiento de la industria. De igual modo, destacar el aporte de Combariza (2012), quienes argumentaron que el turismo, a medida que crecía en la encuesta, contribuyó al problema de la escasez de agua, ya que es un recurso escaso en la ciudad que no puede satisfacer las necesidades locales, sin embargo, más que eso, es necesario satisfacer las necesidades de los turistas. quienes utilizaron su lógica para comprometer la calidad de los servicios turísticos y la calidad de vida de la población.

Por tanto, se requiere de parte de las instituciones del Estado un papel más activo en la política descentralizadora, cuya responsabilidad política recaerá en el gobierno regional y gobiernos locales, además de una serie de organismos autónomos que tienen la capacidad de implementar políticas públicas que promuevan el turismo sostenible para beneficio de los pobladores, de la ciudad de Huancayo.

Con respecto a la hipótesis específica 1: La evidencia empírica hallada indica que, el nivel de percepción expresado por los turistas encuestados se concentró en el nivel algo de acuerdo (64.0%), por otra parte, el nivel percibido con respecto a organización estratégica social también se ubicó en el nivel algo de acuerdo (62.0%); si bien es cierto, estos resultados son positivos desde una

perspectiva global, cabe resaltar otro resultado significativo que es necesario tenerlo en cuenta, tiene que ver con otro grupo de turistas que percibieron un nivel muy en desacuerdo de equidad social de turismo sostenible (2.0%) y de organización estratégica social (16.0%); en líneas generales, un quintil de encuestados opinan que la equidad social del turismo sostenible pone en evidencia las debilidades de las organizaciones estratégicas sociales cuyas medidas no tienen un eco positivo entre la población, donde uno de los obstáculos que tienen que ver con los de índole burocráticos que muchas veces se hallan erosionados también por la corrupción. A pesar de ello, se encontró una asociación fuerte en relación a la equidad social del turismo sostenible y organización estratégica social, ubicándose dicha proporción en el nivel algo de acuerdo (62.0%) y muy de acuerdo (12.0%). El resultado se confirma en el plano inferencial al encontrarse un coeficiente de correlación no paramétrica (Rho de Spearman = .847, $p = .000 < .05$), el cual revela una relación directa o positiva, lo que permite colegir que, a una mayor ocurrencia en la calidad de vida y en la justicia social en la ciudad de Huancayo, mayor será la responsabilidad de las autoridades pertinentes que representan a los organismos estratégicos sociales, toda vez que, a través de la comunicación, liderazgo, respeto y trabajo en equipo, ha de permitir poner en ejecución políticas de desarrollo sostenible para la ciudad, incluyendo en ella al turismo como una importante fuente de empleos y de brindar una mejor calidad de vida para sus pobladores. Esto conduce inevitablemente a un mayor control político sobre las autoridades para evaluar los resultados, permitiendo respetar los indicadores de desarrollo humano establecidos por Naciones Unidas en la región de Junín.

De manera que, un estudio que se enlaza con lo hallado, es el trabajo de Acero (2017), en el que la conclusión es de que la participación de las mujeres en el

desarrollo del turismo rural Acolla se explica por nueve variables independientes del 60% debido a una alta correlación y una baja dispersión de datos, como se muestra en la gráfica del estudio. En existencia, un nivel importante de 0.000 cambios en F, la hipótesis es contraria a la importancia significativa de las mujeres en el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Acolla en el área de Puno, promoviendo actualmente significativamente en la política de propiedad social en este campo, lo que brinda otras posibilidades a Mujeres para que puedan incluirse en el circuito de artesanía turística de Puno. Con respecto a la hipótesis específica 2: se encuentra evidencia experimental para esta sección que indica que el nivel de conciencia mostrado por el turista entrevistado centrado en un nivel algo de acuerdo (60.0%), por otro lado, en otros niveles, a nivel social, se considera un social. Organización estratégica, también se encuentra (62.0%); Aunque estos resultados son positivos a partir de una perspectiva global, un resultado importante que debe enfatizarse que es necesario tener en cuenta, hacerlo con otro grupo de turistas que han recibido una economía imprevista de un nivel muy en desacuerdo de turismo sostenible (4.0. %) y organizaciones estratégicas sociales (6.0%); en líneas generales, la tercera parte de encuestados opinan que tanto la eficiencia económica del turismo sostenible como las organizaciones estratégicas sociales que lo orientan e implementan muestran fallas, a la par que constituyen obstáculos burocráticos que impiden la materialización de medidas económicas efectivas para beneficio de la población. A pesar de ello, se encontró una asociación fuerte en relación a la eficiencia económica del turismo sostenible y organización estratégica social, ubicándose dicha proporción en el nivel algo de acuerdo (60.0%) y muy de acuerdo (20.0%). Este resultado se confirma en el plano de malnutrición cuando se trata de un

coeficiente de correlación de no parámetros (Rho de Spearman = .775, $P = .000 < 0.05$), muestra una relación directa o extrema de integración, lo que nos permite aplicarlo, más Beneficios importantes para la sociedad, así como medidas para el desarrollo de cestas familiares de la ciudad de Huancayo, mayor serán las expectativas favorables que guarde la población con respecto a las autoridades pertinentes que representan a los organismos estratégicos sociales, toda vez que, a través de la comunicación, liderazgo, respeto y trabajo en equipo, ha de permitir poner en marcha políticas económicas sectoriales que beneficien a la ciudad, incluyendo entre ellas el turismo como una importante fuente de empleos y de mejorar del bienestar material y espiritual de los pobladores. Esto conduce sin duda a un mayor control político de los organismos competentes para evaluar los resultados que permitan avizorar el cumplimiento de los indicadores de desarrollo humano de nuestra Región Junín.

Por tanto, en esta línea de estudio cabe destacar el trabajo de Figueroa (2013), cuyo estudio concluyó que, Después de intentar analizar, profundamente y reflexionar sobre una línea injusta hasta ahora, concluyó que es necesario un esfuerzo para comprender la relación entre las prácticas turísticas y las conductas socioeconómicas de las tres áreas turísticas seleccionadas para el análisis: Cuzco, Trujillo (Libertad) y Cajamarca, porque estas tres áreas representan un espacio significativo desde el punto de vista estadístico de este tipo de análisis, aunque es tres cuartos de área con características geográficas, socioeconómicas y niveles de desarrollo. Cuzco / Machu Picchu es el principal destino turístico, no solo del sur andino, sin todos los Perú, con un excelente turismo nacional e internacional. Fue un destino consolidado durante décadas; Por la parte, Trujillo, en la costa norte, obtiene principalmente turistas nacionales y grandes esfuerzos en la promoción y

reevalúan su patrimonio cultural y arqueológico para revisar a los turistas afuera. Su posición en la costa permite un acceso más fácil a sus destinos turísticos. Finalmente, Cajamarca, en el norte de Sierra del Perú, donde los turistas no son significativos debido a la falta de infraestructura, temas sociales y políticos y fragmentación territorial. Esta región carece de importantes proyectos de turismo. Obviamente, es interesante promover el turismo rural comunitario por el bien del gran volumen de la población.

Esta diferenciación a la que llega el investigador corrobora la necesidad de establecer políticas de desarrollo económico local conexos a las actividades de turismo con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los lugareños. Finalmente, un estudio similar que corrobora el hallazgo, es el trabajo de Quispe (2016), quien encontró que, La prestación de servicios de agencia de viajes informal tuvo un impacto significativo en la satisfacción de los turistas en la calle Sabradores en Cusco, mostrando que el 62,1% de los turistas expresó descontento con la palabra, las invitaciones informales son frecuentes y el 30,5% lo considera algo malo.

Sobre la Hipótesis 3: La evidencia empírica registrada en este apartado indica que el nivel percibido de los turistas encuestados se concentra en el nivel algo de acuerdo (60,0%), por otro lado, el nivel percibido con respecto a la organización social estratégica. También cae en un nivel algo de acuerdo (74,0%); si bien es cierto, estos resultados son positivos desde una perspectiva global, cabe resaltar un resultado significativo que es necesario tenerlo en cuenta, tiene que ver con otro grupo de turistas que percibieron un nivel muy en desacuerdo de conservación ambiental del turismo sostenible (26.0%), mientras para

organización estratégica social (16.0%); en líneas generales, la tercera parte de encuestados opinan que la conservación ambiental del turismo sostenible refleja serios obstáculos de índole burocráticos en relación con la política ambiental, debido a la existencia de grupos de interés, sobre todo, los mineros que impiden una acción positiva en favor del medio ambiente para beneficio de la población. A pesar de ello, se encontró una asociación fuerte en relación a la eficiencia económica del turismo sostenible y organización estratégica social, ubicándose dicha proporción en el nivel algo de acuerdo (60.0%) y muy de acuerdo (10.0%). Resultado se confirma en el plano inferencial al encontrarse que, un coeficiente de correlación no paramétrica (Rho de Spearman = .799, $p = .000 < .05$), el cual revela una relación directa o positiva, lo que permite colegir que, a mayores beneficios en materia de conservación ambiental dentro del rubro de turismo sostenible, mejores beneficios dispondrá la sociedad en su conjunto, esto es referente a la naturaleza y cultura ambiental para los moradores de la ciudad de Huancayo, con el cual mayor serán las expectativas de crecimiento sostenible promovidas por las autoridades pertinentes que representan a los organismos estratégicos sociales, que ponen en marcha a través de la comunicación, liderazgo, respeto y trabajo en equipo que, permiten poner en marcha políticas económicas sectoriales medioambientales que beneficien a la ciudad en su conjunto, incluyendo entre ellas el turismo como una importante plataforma sectorial que promueva una mejora calidad en los servicios básicos y, de este modo, permitan avizorar el cumplimiento de los indicadores en Junín.

Los hallazgos encontrados se engarzan con otros estudios similares, como los de Casas (2013) quien, Señala que a pesar de que, en algunas herramientas de planificación regional como el programa de eco-zonificación de la ciudad para

segundas residencias costeras y rurales, se han identificado como de "baja densidad o bajo impacto". Esta condición no se cumple necesariamente, por ejemplo, la creciente fragmentación de los ecosistemas y la expansión de las zonas de perturbación, provocada por la alta densidad vial, se ve facilitada por la fisiología y desorganización de la zona, que ha afectado la estructura y la ecología. Trabajos vitales y comunidades en riesgo.

Otro investigador que se enlazada con la naturaleza de los datos que se discuten es el trabajo de García (2015), quien concluye que, La sostenibilidad y la competitividad, que deben ir de la mano, son un requisito fundamental en los destinos turísticos españoles, sin embargo, el turismo será sostenible solo cuando se disponga de normas y directrices generales. El objetivo principal es el progreso y el desarrollo económico compartido, respetando las fronteras. Recursos y capacidad Sobre la satisfacción de las necesidades de la sociedad en condiciones justas No se puede negar que el éxito o el fracaso de la transversalización de la sostenibilidad en el turismo es de los líderes políticos, porque son ellos quienes deben entender cómo y qué medidas y políticas tomar. Políticas para acelerar la transición hacia un turismo eficiente y competitivo.

5.2 Conclusiones

Primera: Se determinó que existe relación entre el turismo sostenible y organización estratégica en el restaurante turístico “Don Lucho”, Huancayo – Junín, 2019; al encontrarse un coeficiente de correlación no paramétrica (Rho de Spearman = .931, $p = .000 < .05$), el cual revela una relación directa o positiva y altamente significativa.

Segunda: Se determinó que existe relación entre la equidad social y organismo estratégico social en el restaurante turístico “Don Lucho”, Huancayo – Junín, 2019; al encontrarse un coeficiente de correlación no paramétrica (Rho de Spearman = .847, $p = .000 < .05$), el cual revela una relación directa o positiva y altamente significativa.

Tercera: Se determinó que existe relación entre la eficiencia económica y organismo estratégico social en el restaurante turístico “Don Lucho”, Huancayo – Junín, 2019; al encontrarse un coeficiente de correlación no paramétrica (Rho de Spearman = .775, $p = .000 < .05$), el cual revela una relación directa o positiva y altamente significativa.

Cuarta: Se determinó que existe relación entre la conservación ambiental y organismo estratégico social en el restaurante turístico “Don Lucho”, Huancayo – Junín, 2019; al encontrarse un coeficiente de correlación no paramétrica (Rho de Spearman = .799, $p = .000 < .05$), el cual revela una relación directa o positiva y altamente significativa.

5.3. Recomendaciones

Primera: Se recomienda a la gerencia general del Restaurante “Don Lucho”, presentar ante el gobierno local, una propuesta de mejora centrada en el estímulo del turismo sostenible para beneficio de los pobladores, de la ciudad de Huancayo.

Segunda: Se recomienda a la gerencia general del Restaurante “Don Lucho”, coordinar de manera sostenida con la Cámara de Turismo de Huancayo, para fortalecer los programas de equidad social que viene implementando el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS).

Tercera: Se recomienda a la gerencia general del Restaurante “Don Lucho”, proponer en el marco de su responsabilidad social, a la comunidad local suministrar bienes y servicios a las empresas turísticas, para mejorar la eficiencia económica y mejorar la productividad.

Cuarta: Se recomienda a la gerencia general del Restaurante “Don Lucho”, participar en el programa de conservación de áreas naturales y puesta en valor del patrimonio cultural para contribuir al desarrollo local que promueve el gobierno regional de Junín.

Referencias Bibliográficas

- AEC. (2015). *Evolución de la asociación de los estados del Caribe*. Caracas, Venezuela.
- Agustín, R. (2000). *Administración moderna*. Editorial Limusa.
- AIEST. (1991). *41 Congreso de International Association of Scientific Experts in Tourism*. Alemania.
- Arismendi. (20 de 06 de 2013). *Tipos y diseño de la investiación* . Obtenido de <http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/>
- Canoves. (2006). *Turismo más allá del sol y la playa. Evolución reciente y cambios en los destinos de litoral hacia un turismo cultural*. España.
- Carrillo. (2010). *Turismo sostenible en el Perú*. Lima, Perú.
- Carta del turismo sostenible. (1995). *Carta del turismo sostenible*. Islas Canarias, España.
- CEPAL. (1999). *Turismo sostenible en centro america y el caribe*. Mexico.
- Diaz. (1983). *Ecología humana y ecosistema social*. Madrid: Edit. Lecturas de Ecología Humana.
- Diputación de Valencia. (2005). *Sobre turismo*. España.
- Druker. (1993). *La sociedad Poscapitalista* . Editorial sudamericano.
- Duncan. (1959). *Human ecology and populations studies. The University of Chicago Press*. Chicago.
- FNNP. (1993).
- George. (2013). *La ley de la entropía y el proceso económico* . Cambridge : Edit. Harvard University.

- Goodstein, Nolan y Pferffer. (1998). *Ambinetalismo moderno* . Londres.
- Hunter, P. (1997). *Catalogo de exposicion*. España: Funadación salamanca ciudad de cultura.
- Joaquín R. y Valencia. (2000). *Administración de pequeños y medias empresas*. . Editorial Cengage Learnig.
- Korstanje y Muñoz. (2011). *Turismo ciencia de la hospitalidad*. Brasil: Revista Brasileira.
- Luna. (2014). *Administración estratégica*. México: Grupo Editorial patria S.A.
- Margalet. (1992). *Turismoy cultura*. España: Asociacion Canaria de Antropologia .
- Marrero, M. (2016). *Glosario d eterminos hoteleros y turisticos y relacionados*. Madrid, España: Edit. Wanda y machin asociados.
- Minsal y Pérez. (14 de 01 de 2007). *Organización funcional. matricial. En busca de una estructura adecuada para la organización*. Recuperado el 11 de 07 de 2019, de http://www.bvs.sld.cu/revista/aci/vol16_4_07/aci101007.html
- MINT. (1993). *La formulación de la estrategia en mintzberg y las posibilidaes de su aportación al futuro*. Colombia : Edit. Universidad Nacional de Colombia.
- OMT. (2014). *Organización mundial de turismo. OMT. Informe anual*. España.
- PNUMA y OMT. (2006). *Por un turismo sostenible. Guias para responsable politicos*. España.
- Rodríguez. (2000). *La teoría administrativa en el contexto emergente*. Editorial Cengage Learnig.

Ugarte. (2010). *Turismo sostenible en el Perú. Planificación, gestión y desarrollo*. Perú:
Universidad Ricardo Palma.

Zorrilla. (1993). *Introducción a la metodología de la investigación*. Mexico , Mexico :
Editorial. León y Cal.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia TURISMO SOSTENIBLE Y ORGANIZACIÓN ESTRATÉGICA SOCIAL EN EL RESTAURANTE TURÍSTICO “DON LUCHO” HUANCAYO - JUNÍN, 2019

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES DIMENSIONES	DISEÑO METODOLOGÍA
<p>Problema principal: ¿Qué relación existe entre el turismo sostenible y la organización estratégica social en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo - Junín, 2019?</p>	<p>Objetivo general: Determinar la relación entre el turismo sostenible y la organización estratégica social en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo - Junín, 2019.</p>	<p>Hipótesis general: El turismo sostenible se relaciona significativamente con la organización estratégica social en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo - Junín, 2019.</p>	<p>Variable 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo del turismo sostenible • Equidad social • Eficiencia económica • Conservación 	<p>Tipo: Básica</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Nivel: Explicativo</p> <p>Diseño: No experimental transversal</p>
<p>Problemas secundarios: ¿Qué relación existe entre la equidad social y la organización estratégica social en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo - Junín, 2019?</p> <p>¿Qué relación existe entre la eficiencia económica y la organización estratégica social en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo - Junín, 2019?</p> <p>¿Qué relación existe entre la conservación ambiental y la organización estratégica social en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo - Junín, 2019?</p>	<p>Objetivos específicos: Determinar la relación entre la equidad social y la organización estratégica social en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo - Junín, 2019.</p> <p>Determinar la relación entre la eficiencia económica y la organización estratégica social en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo - Junín, 2019.</p> <p>Determinar la relación entre la conservación ambiental y la organización estratégica social en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo - Junín, 2019.</p>	<p>Hipótesis específicas: La equidad social se relaciona significativamente con la organización estratégica social en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo - Junín, 2019.</p> <p>La eficiencia económica se relaciona significativamente con la organización estratégica social en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo - Junín, 2019.</p> <p>La conservación ambiental se relaciona significativamente con la organización estratégica social en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo - Junín, 2019.</p>	<p>Variable 2:</p> <p>Organización estratégica social</p> <p>Jerarquía</p> <p>Unidad de mando Coordinación</p>	<p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionarios</p> <p>Población: 58 clientes</p> <p>Muestra: 50 clientes</p>

Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos

CUESTIONARIO DE TURISMO SOSTENIBLE

Variable 01: Desarrollo del turismo sostenible

Turismo sostenible

1. Distribución de frecuencia absolutas y porcentuales, según nivel de percepción de turismo sostenible en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.
 - a. Muy en desacuerdo
 - b. Algo en desacuerdo
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d. Algo de acuerdo
 - e. Muy de acuerdo

Equidad social

2. Distribución de frecuencia absolutas y porcentuales, según nivel de percepción de equidad sostenible en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.
 - a. Muy en desacuerdo
 - b. Algo en desacuerdo
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d. Algo de acuerdo
 - e. Muy de acuerdo

Eficiencia económica

3. Distribución de frecuencia absolutas y porcentuales, según nivel de percepción de eficiencia económica en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.
 - a. Muy en desacuerdo
 - b. Algo en desacuerdo
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d. Algo de acuerdo
 - e. Muy de acuerdo

Conservación ambiental

4. Distribución de frecuencia absolutas y porcentuales, según nivel de percepción de conservación ambiental en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.
 - a. Muy en desacuerdo
 - b. Algo en desacuerdo
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d. Algo de acuerdo
 - e. Muy de acuerdo
5. Distribución de frecuencia absolutas y porcentuales, según nivel de percepción de organización estratégica social en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.
 - a. Muy en desacuerdo
 - b. Algo en desacuerdo
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d. Algo de acuerdo
 - e. Muy de acuerdo

Variable 02: Organización estratégica social

Jerarquía

6. Distribución de frecuencia absolutas y porcentuales, según nivel de percepción de jerarquía en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.
 - a. Muy en desacuerdo
 - b. Algo en desacuerdo
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d. Algo de acuerdo
 - e. Muy de acuerdo

Unidad de mando

7. Distribución de frecuencia absolutas y porcentuales, según nivel de percepción de unidad de mando en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.
 - a. Muy en desacuerdo
 - b. Algo en desacuerdo
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d. Algo de acuerdo
 - e. Muy de acuerdo

Coordinación

8. Distribución de frecuencia absolutas y porcentuales, según nivel de percepción de coordinación en el restaurante turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019.
- a. Muy en desacuerdo
 - b. Algo en desacuerdo
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d. Algo de acuerdo
 - e. Muy de acuerdo

Muchas gracias por su colaboración

Anexo 4. Evidencia digital de similitud

UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS E INFORMÁTICA
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN ESTRATÉGICA EMPRESARIAL



TESIS

Turismo sostenible y organización estratégica social en el restaurante turístico "Don Luchito", Huancayo - Junín, 2019

AUTORES:
De La Cruz Soto, Héctor
Silkerez Lealinho, Jacinto Vicente

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestría en Gestión Estratégica y Empresarial

ASESOR:
Mg. Zúñiga Ibarra, Jhon, Mes
ORCID: 0000-0001-6440-0108

LIMA - PERÚ
2023

Página: 1 de 122 Número de palabras: 21562 Versión solo texto del informe | Alta resolución Activo

Anexo 5. Autorización de publicación en el repositorio



FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UPCI

1.- DATOS DEL AUTOR

Apellidos y Nombres: SALAZAR LEANDRO JACINTO VICENTE

DNI: 19848152 Correo electrónico: vincenjs@gmail.com

Domicilio: Av. Carretera Central Km 7 - San Agustín

Teléfono fijo: _____ Teléfono celular: 964448802

2.- IDENTIFICACIÓN DEL TRABAJO Ó TESIS

Facultad/Escuela: _____

Tipo: Trabajo de Investigación Bachiller () Tesis (X)

Título del Trabajo de Investigación / Tesis:

TURISMO SOSTENIBLE Y ORGANIZACIÓN ESTRATÉGICA

SOCIAL EN EL RESTAURANTE TURISTICO "DON LUCIO"

HUANCAYO - JUNIN

3.- OBTENER:

Bachiller () Título () Mg. (X) Dr. () PhD. ()

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN VERSIÓN ELECTRÓNICA

Por la presente declaro que el documento indicado en el ítem 2 es de mi autoría y exclusiva titularidad, ante tal razón autorizo a la Universidad Peruana Ciencias e Informática para publicar la versión electrónica en su Repositorio Institucional (<http://repositorio.upci.edu.pe>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art23 y Art.33.

Autorizo la publicación de mi tesis (marque con una X):

(X) Sí, autorizo el depósito y publicación total.

() No, autorizo el depósito ni su publicación.

Como constancia firmo el presente documento en la ciudad de Lima, a los 12 días del mes de DICIEMBRE de 2022.


Firma





**FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN
DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O TESIS
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UPCI**

1.- DATOS DEL AUTOR

Apellidos y Nombres: DE LA CRUZ JOSE HEBER
 DNI: 19884012 Correo electrónico: hede503@hotmail.com
 Domicilio: PASEO LOS MALCANTAS M2N-LOT. 9, EL TAMBO-HYO
 Teléfono fijo: _____ Teléfono celular: 99503-603

2.- IDENTIFICACIÓN DEL TRABAJO O TESIS

Facultad/Escuela: _____
 Tipo: Trabajo de Investigación Bachiller () Tesis (X)
 Título del Trabajo de Investigación / Tesis:
TURISMO SOSTENIBLE Y ORGANIZACIÓN
ESTRATÉGICA SOCIAL EN EL RESTAURANTE
TURISTICO "DON LUCHO" HUANCAYO- JUNIN

3.- OBTENER:

Bachiller () Título () Mg. (X) Dr. () PhD. ()

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN VERSIÓN ELECTRÓNICA

Por la presente declaro que el documento indicado en el ítem 2 es de mi autoría y exclusiva titularidad, ante tal razón autorizo a la Universidad Peruana Ciencias e Informática para publicar la versión electrónica en su Repositorio Institucional (<http://repositorio.upci.edu.pe>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art.23 y Art.33.

Autorizo la publicación de mi tesis (marque con una X):
 Sí, autorizo el depósito y publicación total.
 No, autorizo el depósito ni su publicación.

Como constancia firmo el presente documento en la ciudad de Lima, a los 14 días del mes de DICIEMBRE de 2022.



 Firma



Anexo 6. Validación por juicio de expertos

Tesis

Turismo sostenible y organización estratégica social en el Restaurante

Turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019

Objetivo específico	Variable	N.º Ítem	CONTENIDO		Observación
			Claridad	Congruencia	
Determinar la relación entre la equidad social y la organización estratégica social en el restaurante turístico DON LUCHO, Huancayo – Junín, 2019.	Equidad social	1 al 3	C	C	NINGUNA
Determinar la relación entre la eficiencia económica y la organización estratégica social en el restaurante turístico DON LUCHO, Huancayo – Junín, 2019.	Eficiencia económica	4 al 6	C	C	NINGUNA
Determinar la relación entre la conservación ambiental y la organización estratégica social en el restaurante turístico DON LUCHO, Huancayo – Junín, 2019.	Conservación ambiental	7 al 8	C	C	NINGUNA

CRITERIO: Claro y congruente

Validez de criterio, por medio de la CLARIDAD Y CONGRUENCIA de cada ítem y se realiza mediante juicio de expertos

INSTRUCCIONES: Aplicar

En las columnas de CLARIDAD Y CONGRUENCIA indique con una "C" si se considera CORRECTA o con una "I" si se considera INCORRECTA, la relación de cada aspecto con el ítem, en función de la variable correspondiente. Si lo cree conveniente, adicione sus observaciones

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL EXPERTO:

Apellidos y Nombres: NAVARRO OSORIO MOISES

DNI: 21060079

Grado Académico y Profesión: Magister en Ciencias de la Educación

Firma digital N° 101-E.



MOISES NAVARRO OSORIO 948086123

101

Mg. MOISES NAVARRO OSORIO

DNI 21060079

CeL 948086 123

Firma: _____

Tesis

Turismo sostenible y organización estratégica social en el Restaurante

Turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019

Objetivo específico	Variable	N.º Ítem	CONTENIDO		Observación
			Claridad	Congruencia	
Determinar la relación entre la equidad social y la organización estratégica social en el restaurante turístico DON LUCHO, Huancayo – Junín, 2019.	Equidad social	1 al 3	C	C	NINGUNA
Determinar la relación entre la eficiencia económica y la organización estratégica social en el restaurante turístico DON LUCHO, Huancayo – Junín, 2019.	Eficiencia económica	4 al 6	C	C	NINGUNA
Determinar la relación entre la conservación ambiental y la organización estratégica social en el restaurante turístico DON LUCHO, Huancayo – Junín, 2019.	Conservación ambiental	7 al 8	C	C	NINGUNA

CRITERIO: Claro y congruente

Validez de criterio, por medio de la CLARIDAD Y CONGRUENCIA de cada ítem y se realiza mediante juicio de expertos

INSTRUCCIONES: Aplicar

En las columnas de CLARIDAD Y CONGRUENCIA indique con una "C" si se considera CORRECTA o con una "I" si se considera INCORRECTA, la relación de cada aspecto con el ítem, en función de la variable correspondiente. Si lo cree conveniente, adicione sus observaciones

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL EXPERTO:

Apellidos y Nombres: ASTUCURI QUISPE MARIO

DNI: 20006272

Grado Académico y Profesión: Doctor Educación, Actual docente de la Universidad Peruana Los Andes



MARIO ASTUCURI QUISPE
ABOGADO CAJ Nº 1105 / CAHVCA Nº 250
ESTUDIO JURIDICO ASOCIADOS ASTUCURI SAC
GERENTE GENERAL

Firma: _____

Tesis

Turismo sostenible y organización estratégica social en el Restaurante

Turístico “Don Lucho” Huancayo – Junín, 2019

Objetivo específico	Variable	N.º Ítem	CONTENIDO		Observación
			Claridad	Congruencia	
Determinar la relación entre la equidad social y la organización estratégica social en el restaurante turístico DON LUCHO, Huancayo – Junín, 2019.	Equidad social	1 al 3	C	C	NINGUNA
Determinar la relación entre la eficiencia económica y la organización estratégica social en el restaurante turístico DON LUCHO, Huancayo – Junín, 2019.	Eficiencia económica	4 al 6	C	C	NINGUNA
Determinar la relación entre la conservación ambiental y la organización estratégica social en el restaurante turístico DON LUCHO, Huancayo – Junín, 2019.	Conservación ambiental	7 al 8	C	C	NINGUNA

CRITERIO: Claro y congruente

Validez de criterio, por medio de la CLARIDAD Y CONGRUENCIA de cada ítem y se realiza mediante juicio de expertos

INSTRUCCIONES: Aplicar

En las columnas de CLARIDAD Y CONGRUENCIA indique con una "C" si se considera CORRECTA o con una "I" si se considera INCORRECTA, la relación de cada aspecto con el ítem, en función de la variable correspondiente. Si lo cree conveniente, adicione sus observaciones

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL EXPERTO:

Apellidos y Nombres: DE LA CRUZ SALVATIERRA JUAN HUGO

DNI: 20028208

Grado Académico y Profesión: Maestría en Gestión Pública

Firma:

