

**UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS E INFORMÁTICA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y DE NEGOCIOS**  
**CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS**  
**INTERNACIONALES**



**TESIS**

“Formalización y rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro  
venta de ropas Huanta 2020”

**PRESENTADO POR:**

Bach. LUIS ÁNGEL LOYA ESPINOZA

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

**ASESOR:**

Mg. URIBE TAPAHUASCO, JUAN JOSE

**ORCID:** [0000-0003-2452-1524](https://orcid.org/0000-0003-2452-1524)

**DNI:** 28237618

**LIMA – PERÚ**  
**2021**

## **DEDICATORIA**

A mis padres que están en el cielo, me siento muy agradecido por dejarme la mejor herencia del mundo, sus enseñanzas como son; la lealtad, respeto, humildad.

A mis hermanos que en el día a día con su presencia, respaldo, cariño y el asumir la responsabilidad como rol de padre me impulsaron para salir adelante, además de saber que mis logros también son los suyos.

A los catedráticos por sus enseñanzas y sus recomendaciones durante los años en formación.

## **AGREDECIMIENTO**

A Dios por conducirme por el camino correcto, a la casa de estudios por contribuir en mi formación, a mis docentes por sus consejos y enseñanzas, que deja como producto terminado este trabajo.

A mis hermanos por sus sabias palabras de motivación y pensando en ellos pude culminar este trabajo.

A mis familiares, amigos, por sus consejos y el apoyo desinteresado. Finalmente a mis padres que en vida fueron pero que me dejaron grandes enseñanzas para lograr ser profesional.

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	ii
AGREDECIMIENTO .....	iii
ÍNDICE .....	iv
INDICE DE TABLAS .....	vii
INDICE DE FIGURAS.....	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT .....	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	12
1.1. Realidad problemática.....	12
1.2. Planteamiento del problema.....	15
1.2.1. Problema general.....	15
1.2.2. Problemas específicos .....	15
1.3. Hipótesis de la investigación.....	15
1.3.1. Hipótesis General .....	15
1.3.2. Hipótesis específicas .....	16
1.4. Objetivos de la investigación .....	16
1.4.1. Objetivo General .....	16
1.4.2. Objetivos específicos .....	16
1.5. Variables, dimensiones e indicadores .....	16
1.6. Justificación del estudio .....	18
1.6.1. Justificación teórica.....	18
1.6.2. Justificación metodológica.....	18

1.6.3. Justificación práctica.....	19
1.7. Trabajos previos.....	19
1.7.1 Antecedentes internacionales.....	19
1.7.2 Antecedentes nacionales.....	20
1.8. Teorías relacionadas al tema.....	22
1.8.1 Formalización.....	22
1.8.2. Rentabilidad.....	27
1.9. Definición de términos básicos.....	31
II. MÉTODO.....	33
2.1 Tipo y diseño de investigación.....	33
2.1.1 Tipo de investigación.....	33
2.1.2 Diseño de investigación.....	33
2.2 Población, muestreo y muestra.....	34
2.2.1 Población.....	34
2.2.2 Muestreo.....	34
2.2.3 Muestra.....	35
2.3 Técnicas e instrumentos para la recolección de datos.....	35
2.4 Validez y confiabilidad de instrumentos.....	36
2.6 Aspectos éticos.....	36
III. RESULTADOS.....	37
3.1 Resultados descriptivos.....	37
3.1.1 Variable 1: Formalización de la Mypes.....	37
3.1.2 Variable 2: Rentabilidad Empresarial.....	41

3.2 Fiabilidad.....	45
3.3 Resultados inferencial .....	46
3.3.1 Prueba de normalidad.....	46
3.3.2 Contrastación de las hipótesis .....	48
IV. DISCUSIÓN .....	52
V. CONCLUSIONES .....	55
VI. RECOMENDACIONES.....	56
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	57
ANEXOS.....	63
ANEXO 1. Matriz de consistencia.....	64
ANEXO 2. Instrumentos.....	65
ANEXO 3: Base de datos.....	69
ANEXO 4: Evidencia de similitud digital .....	83
ANEXO 5: Autorización de publicación en repositorio .....	89
ANEXO 6: Juicio de expertos.....	90

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Operacionalización de la Variable Formalización de Mypes .....	17
<b>Tabla 2</b> Operacionalización de la Variable Rentabilidad Empresarial .....	18
<b>Tabla 3</b> Técnica e instrumento de Recolección de Información .....	36
<b>Tabla 4</b> Nivel de Formalización de las Mypes Sector Comercio, Rubro Venta de Ropas Huanta 2020, Según Opinión de sus Propietarios. ....	37
<b>Tabla 5</b> Nivel de Formalización Registral Tributaria de las Mypes Sector Comercio, Rubro Venta de Ropas Huanta 2020, Según Opinión de sus Propietarios. ....	38
<b>Tabla 6</b> Nivel de Formalización Laboral de las Mypes Sector Comercio, Rubro Venta de Ropas Huanta 2020, Según Opinión de sus Propietarios.....	39
<b>Tabla 7</b> Nivel de Formalización Municipal y Sectorial de las Mypes Sector Comercio, Rubro Venta de Ropas Huanta 2020, Según Opinión de sus Propietarios. ....	40
<b>Tabla 8</b> Nivel de Rentabilidad Empresarial de las Mypes Sector Comercio, Rubro Venta de Ropas Huanta 2020, Según Opinión de sus Propietarios.....	41
<b>Tabla 9</b> Nivel de Rentabilidad Económica de las Mypes Sector Comercio, Rubro Venta de Ropas Huanta 2020, Según Opinión de sus Propietarios.....	42
<b>Tabla 10</b> Nivel de Rentabilidad Financiera de las Mypes Sector Comercio, Rubro Venta de Ropas Huanta 2020, Según Opinión de sus Propietarios.....	43
<b>Tabla 11</b> Nivel de Rentabilidad de las Rentas netas de las Mypes Sector Comercio, Rubro Venta de Ropas Huanta 2020, Según Opinión de sus Propietarios. ....	44
<b>Tabla 12</b> Fiabilidad del Cuestionario Formalización de las Mypes .....	45
<b>Tabla 13</b> Fiabilidad del Cuestionario de Rentabilidad Empresarial .....	46
<b>Tabla 14</b> Verificación de la Normalidad a las Puntuaciones del Cuestionario Formalización de	

las Mypes. ....	46
<b>Tabla 15</b> Verificación de la Normalidad a las Puntuaciones del Cuestionario Rentabilidad Empresarial. ....	47
<b>Tabla 16</b> Incidencia de la Formalización en la Rentabilidad de las Mypes del Sector Comercio, rubro venta de ropas Huanta 2020. ....	48
<b>Tabla 17</b> Incidencia de la Formalización Registral y Tributaria en la Rentabilidad Económica de las Mypes del Sector Comercio, rubro venta de ropas Huanta 2020. ....	49
<b>Tabla 18</b> Incidencia de la Formalización Laboral en la Rentabilidad Financiera de las Mypes del Sector Comercio, rubro venta de ropas Huanta 2020. ....	50
<b>Tabla 19</b> Incidencia de la Formalización Municipal y Sectorial en la Rentabilidad Financiera de las Rentas Netas de las Mypes del Sector Comercio, rubro venta de ropas Huanta 2020. ....	51



## INDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Descomposición de la Rentabilidad Financiera .....	29
<b>Figura 2</b> Descomposición de la rentabilidad Económica.....	30
<b>Figura 3</b> Nivel de Formalización de las Mypes Sector Comercio, Rubro Venta de Ropas Huanta 2020.....	38
<b>Figura 4</b> Nivel de Formalización Registral Tributaria de las Mypes Sector Comercio, Rubro Venta de Ropas Huanta 2020. ....	39
<b>Figura 5</b> Nivel de Formalización Laboral de las Mypes Sector Comercio, Rubro Venta de Ropas Huanta 2020.....	40
<b>Figura 6</b> Nivel de Formalización Municipal y Sectorial de las Mypes Sector Comercio, Rubro Venta de Ropas Huanta 2020.....	41
<b>Figura 7</b> Nivel de Rentabilidad Empresarial de las Mypes Sector Comercio, Rubro Venta de Ropas Huanta 2020.....	42
<b>Figura 8</b> Nivel de Rentabilidad Económica de las Mypes Sector Comercio, Rubro Venta de Ropas Huanta 2020.....	43
<b>Figura 9</b> Nivel de Rentabilidad Financiera de las Mypes Sector Comercio, Rubro Venta de Ropas Huanta 2020.....	44
<b>Figura 10</b> Nivel de Rentabilidad de las Rentas netas de las Mypes Sector Comercio, Rubro Venta de Ropas Huanta 2020.....	45

## RESUMEN

El objetivo de la presente investigación fue determinar la incidencia de la formalización en la rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro venta de ropas Huanta 2020. La población estuvo conformada por 305 propietarios de las mypes del sector comercio rubro venta de ropas, de la cual se seleccionó una muestra 170 propietarios. Para el procesamiento de datos se utilizó el Software Estadístico SPSS 23 y el Excel. El diseño de la investigación fue no experimental y correlacional con enfoque cuantitativo. Como instrumento se utilizó el cuestionario sobre formalización de las mypes y de rentabilidad. El análisis y discusión de los resultados se realizó en forma cuantitativa haciendo uso del coeficiente de correlación de Spearman. Los resultados obtenidos indican que la formalización si incide en la rentabilidad de la mypes del sector comercio, rubro venta de ropas Huanta 2020. Igualmente entre los objetivos específicos se encontró que la formalización registral y tributaria incide en la rentabilidad económica, la formalización laboral incide en la rentabilidad financiera y la formalización municipal y sectorial incide en la rentabilidad de las rentas netas.

**Palabras claves:** Formalización / rentabilidad

## ABSTRACT

The objective of this research was to determine the incidence of formalization on the profitability of the mypes of the commerce sector, Huanta 2020. The population consisted of 305 owners of small and medium-sized enterprises in the clothing retail sector, from which a sample of 170 owners was selected. The SPSS 23 statistical software and Excel were used for data processing. The research design was non-experimental and correlational with a quantitative approach. A questionnaire on the formalization of MSMEs and profitability was used as an instrument. The results were analyzed and discussed quantitatively using Spearman's correlation coefficient. The results obtained indicate that formalization does have an impact on the profitability of the mypes of the commerce sector, Huanta 2020 clothing sales. Likewise, among the specific objectives, it was found that registration and tax formalization have an impact on economic profitability, labor formalization has an impact on financial profitability, and municipal and sectoral formalization has an impact on the profitability of net income.

**Key words:** Formalization / profitability

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

Las Mypes en nuestro país son unidades económicas fundamentales para la contribución a la economía y sostenibilidad del país, por su aporte indudable a puestos de empleo, inclusión social, innovación, competitividad y su aporte sustancial al producto bruto interno.

Las actividades informales representan un fenómeno mundial con diversas vertientes en las que juegan factores y actores económicos (Organización Internacional del Trabajo, 2019) . Un estudio de la OIT (2014a) manifiesta que mantener en la empresa niveles bajos de eficiencia y eficacia se convierten en obstáculos que constituyen costos elevados de la formalización convirtiéndose como el elemento sustancial y clave del fenómeno de la informalidad en las empresas más pequeñas. La dificultad de los procesos, la falta de pocos o nulos beneficios de la formalidad, así como la indiferencia fiscalización y sanción por parte de la sociedad, son otros factores que limitan la actividad formal.

A nivel de nuestro país, la actividad del empresariado se particulariza por las actividades

distintas que cada una de ellas realiza, ello se evidencia al comparar indicadores como: ventas, técnicas de producción, trabajo y sistema tecnológico, siendo las unidades empresariales más pequeños los que tienen mayor incidencia en la economía del país. Las estadísticas mostradas por la Encuesta Nacional de Hogares (Enaho), elaborada por el INEI, a la fecha, las micro y pequeñas empresas conformar cerca del 93% del universo empresarial y utilizan a un 47% de la fuerza laboral. Lo paradójico, es que están muy retrasados en elementos claves que limitan su competitividad, como formalización de sus actividades, innovación, participación con cadenas productivas, fuerza laboral calificada e ingreso a mercados internacionales (COMEXPERU, 2019).

Para el Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP) de la Cámara de Comercio de Lima (CCL) la disminución de tasas altas de informalidad representa una de las múltiples tareas pendientes de la política pública en los últimos años. En esa línea, se tiene una opinión en conjunto por partes de especialistas que la informalidad provoca la pérdida total o parcial de las ventajas de tener un negocio formal, por mencionar algunos ejemplos como, el acceso financiamiento, la seguridad policial, judicial o la capacidad poder ingresar a mercados mundiales. A su vez, el sector informal causa un factor externo negativo, esta obedece a que se emplea la infraestructura y servicios públicos sin aportar con los ingresos tributarios necesarios para su financiación (Cámara de Comercio de Lima, 2019)

En boletín de carácter académico de reflexiones acerca de las particularidades de la informalidad en el ámbito peruano, (Schwarz, 2018) nos precisa que lo primordial las empresas informales presentan rasgos claves como: “transaccionalidad desestructurada, enfoque en la transacción de corto plazo, enfoque reactivo de gestión, escasa o nula planificación, escasa capacidad para internalizar el aprendizaje, escasa capacidad de prevención y control, escasa articulación con mercados, limitado acceso a la información, limitado acceso al financiamiento

limitada capacitación y entrenamiento, alta rotación de personal, capital relacional incipiente y pobre, limitada capacidad tecnológica, operacional y gerencial”. En opinión de Céspedes & Ramírez-Rondán (2014); Kus (2014) y Machado (2014), estas características conducen a que actividad informal incida en una baja productividad relativa la que consecuentemente influye en rentabilidad y competitividad de las organizaciones.

Otro estudio en el Perú nos indica que las políticas de formalización no están hechas para reducir la informalidad, sino para incrementar el número de empresas existentes en el mercado. (Gestión, 2019). “Es así que, en 2018, unas 9.7 millones de empresas operaron en la economía peruana, de las cuales el 75% pertenece al sector informal, es decir, existen más de 7.3 millones de empresas de bienes y servicios informales, mientras que el 25% restante (2.4 millones) se ubica en el sector formal, informó el Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (Iedep) de la Cámara de Comercio de Lima (CCL)”. (Perú21, 2019) (Foco Económico, 2016)

“Dentro del universo de las empresas informales, el sector agropecuario tiene la mayor participación con 2.4 millones de productores (33.1%), con un bajo nivel de productividad con respecto a los demás sectores productivos. El monto restante de empresas no agropecuarias informales representan el 66.5% y se distribuyen entre doce sectores económicos. Sobresalen el rubro comercio con una participación de 22.4%, seguido de transporte y almacenamiento (14.2%), restaurantes y alojamiento (8.4%) y manufactura (7.3%)” (Perú21, 2019).

Concluyendo sobre la base de lo mencionado, la informalidad de las mypes no sólo provoca y genera barreras para obtener beneficios económicos y la protección social de los colaboradores, sino que también cabe destacar que impide que las organizaciones sean parte de actividades que generan más productividad y rentabilidad (OIT, 2015; OIT, 2014c; Valenzuela y otros, 2006). (OIT, 2016).

De allí el interés de llevar en proceso el trabajo cuya finalidad es proporcionar respuesta clara y objetiva a: ¿Cómo se relaciona la formalización empresarial con la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, Huanta - 2020?

Es claro entonces, que llevar a cabo la investigación será de mucha relevancia, ya que nos mostrara el estado actual y el porvenir de los actores y factores participes en la actividad económica del país y de esa manera se puedan establecer un conjunto de propuestas de mejoramiento, de lo contrario se asume un costo y riesgo altísimo su inoperancia y no solamente no está siendo controlada, sino que al mismo tiempo viene incrementándose de una manera exorbitante y es que los costos de la formalidad hacen menos atractivo formalizarse.

## **1.2. Planteamiento del problema**

### ***1.2.1. Problema general***

¿Cómo incide la formalización en la rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro venta de ropas Huanta 2020?

### ***1.2.2. Problemas específicos***

¿Cómo incide la formalización registral y tributaria en la rentabilidad económica de las mypes del sector comercio, rubro venta de ropas Huanta 2020?

¿Cómo incide la formalización laboral en la rentabilidad financiera de las mypes del sector comercio, rubro venta de ropas Huanta 2020?

¿Cómo incide la formalización municipal y sectorial en la rentabilidad de las ventas netas de las mypes del sector comercio, rubro venta de ropas Huanta 2020?

## **1.3. Hipótesis de la investigación**

### ***1.3.1. Hipótesis General***

La formalización incide de manera positiva en la rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro venta de ropas Huanta 2020.

### ***1.3.2. Hipótesis específicas***

La formalización registral y tributaria incide de manera positiva en la rentabilidad económica de las mypes del sector comercio, rubro venta de ropas Huanta 2020.

La formalización laboral incide de manera positiva en la rentabilidad financiera de las mypes del sector comercio, rubro venta de ropas Huanta 2020.

La formalización municipal y sectorial incide de manera positiva en la rentabilidad de las ventas netas de las mypes del sector comercio, rubro venta de ropas Huanta 2020.

## **1.4. Objetivos de la investigación**

### ***1.4.1. Objetivo General***

Determinar la incidencia de la formalización en la rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro venta de ropas Huanta 2020.

### ***1.4.2. Objetivos específicos***

Evaluar la incidencia de la formalización registral y tributaria en la rentabilidad económica de las mypes del sector comercio, rubro venta de ropas Huanta 2020.

Conocer la incidencia de la formalización laboral en la rentabilidad financiera de las mypes del sector comercio, rubro venta de ropas Huanta 2020.

Analizar la incidencia de la formalización municipal y sectorial en la rentabilidad de las ventas netas de las mypes del sector comercio, rubro venta de ropas Huanta 2020.

## **1.5. Variables, dimensiones e indicadores**

### ***1.5.1 Variable 1. Formalización de mypes***



La formalización hace mención a una cercanía al compromiso, esto en la medida de que dueños o titulares de las empresas, al mostrar interés en cumplir las normas y disposiciones del Estado, pretenden encontrar el éxito y se muestran más optimistas en alcanzar el crecimiento sostenido a largo plazo. De la misma forma, el cumplir con los deberes con el Estado, proporciona reconocimiento a la laboral de las MYPES, de esa forma, los formales tienen mejores posibilidades y oportunidades (Reinecke & White, 2004).

### **1.5.2 Variable 2. Rentabilidad empresarial**

De acuerdo a (Lizcano, 2004) La rentabilidad debe entenderse, en términos globales, como el conjunto de capacidades y habilidades de la empresa de generar una diferencia a partir de haber inyectado un conjunto de inversiones. Así, podemos concluir que la rentabilidad es un cálculo del resultado obtenido a partir de una actividad económica realizada por la empresa, independientemente de la actividad que desarrolla. La diferencia aparece en la fase o etapa final del intercambio. Es así, que resulta fundamental el cálculo del resultado y adquiere una significación concreta en tanto se compara con los factores implicados para su obtención, como lo son los recursos económicos y financieros. Ver la tabla 1.

**Tabla 1**

*Operacionalización de la Variable Formalización de Mypes*

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Niveles rango</b>	<b>y</b>
Formalización registral y tributaria	Registro de la empresa en la Sunarp, Registro único de contribuyentes, régimen tributario y emisión de comprobantes de pago	1-6	Bajo Medio Alto	
Formalización laboral	Planilla, beneficios sociales, Essalud, sistema de pensiones y contratos de trabajo	7-13	Bajo Medio Alto	

Formalización municipal y sectorial	Licencia de funcionamiento, certificado de inspección de defensa civil, permiso sanitario y licencia avisos	14-19	Bajo Medio Alto
-------------------------------------	---	-------	-----------------------

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 2**

*Operacionalización de la Variable Rentabilidad Empresarial*

Dimensiones	Indicadores	Indicadores	Niveles y rango
Rentabilidad económica	Utilidad neta y patrimonio	1-3	Bajo Medio Alto
Rentabilidad financiera	Utilidad neta y activos totales	4-7	Bajo Medio Alto
Rentabilidad de las ventas netas	Ventas netas, costo de ventas y utilidad bruta	7-10	Bajo Medio Alto

Fuente: Elaboración propia

## 1.6. Justificación del estudio

### 1.6.1. Justificación teórica

Se fundamenta en el sentido del empleo sistemático de las teorías y conceptos más representativos de formalización de mypes y rentabilidad, encontrar explicaciones de la correlación existente, ello permitirá corroborar diferentes supuestos en el contexto real. La información obtenida del estudio permitirá a los actores involucrados diseñar políticas efectivas que comprometa a las mypes a su formalización. Al mismo tiempo, la evaluación de los conceptos teóricos permitirá futuros estudios para mejorar la situación en las cuales actualmente se desenvuelven estas unidades económicas.

### 1.6.2. Justificación metodológica

Se fundamenta, debido diseño y aplicación de técnicas validados y una secuencia

metodológica para evaluar el grado de asociación entre la formalización de las Mypes y la rentabilidad. Del mismo modo, el producto de la tesis servirá como base y constituirá como teoría a la comunidad investigadora.

### ***1.6.3. Justificación práctica***

Sus resultados permitirán buscar y plantear alternativas de solución a los problemas de la formalización de las Mypes en el país, ya que se ha determinado que estas inciden en sus márgenes de rentabilidad. También, con la obtención de estos resultados se tendrán mecanismos más sencillos de proponer cambios en las acciones adoptadas por nuestros gobernantes.

Finalmente se tendrán también facilidades de proponer cambios respecto a las actuales propuestas y estrategias para la formalización. Finalmente, el estudio permitirá generar nuevos datos e información que contribuya a tomar mejores decisiones.

## **1.7. Trabajos previos**

### ***1.7.1 Antecedentes internacionales***

(Álvarez, 2019). La tesis presentó como objetivo determinar el impacto de la informalidad, y como consecuencia del nepotismo, en la eficiencia y rentabilidad de las mismas. El estudio empleó el cuestionario, la muestra la conformó 30 empresas. Se logró determinar que el nepotismo, y, por lo tanto, la informalidad afecta el desempeño de la organización de manera negativa, incluyendo la rentabilidad y la eficiencia.

(Ramos, 2014). La tesis presentó como objetivo realizar un estudio profundo sobre el financiamiento informal, características, causas, afectaciones, su influencia en la rentabilidad y de esta manera ser capaces de generar una solución que atienda los requerimientos financieros de los más necesitado mediante la creación de la Caja De Ahorro y Crédito de la Asociación de Comerciantes y Afines “Pueblos Unidos”, propuesta enfocada a financiar su actividad comercial

a bajos costos para incrementar la rentabilidad, mejorar su economía y por ende su nivel de vida. La investigación se desarrolló con el enfoque cualitativo de nivel descriptivo. La población se trabajó con 550 socios. Los involucrados según la muestra en la presente investigación son 60 individuos.

(Salvatierra, 2019). Factores Que Determinan La Rentabilidad De Las Pymes Familiares Del Sector De La Construcción Del Cantón Santa Rosa, Provincia De El Oro, Periodo 2014 - 2017. Grado de maestría. Ecuador. Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil.

La tesis presentó como objetivo identificar los factores que determinan la rentabilidad de las pymes. La metodología fue de tipo cuasi experimental. Las conclusiones sostienen que se acepta la hipótesis, que afirma que el análisis financiero representa una herramienta que determina la rentabilidad, y que contribuye a la toma de decisiones.

(Patiño, 2010). “El modelo MIFE como instrumento para la formalización del empresariado. una aplicación para las microempresas informales de Bogotá D.C.”

La tesis presentó como objetivo determinar el impacto que ha tenido el microcrédito sobre el proceso de formalización del empresariado. Se empleó la metodología documental. La población fue censal. Se concluyó que los motivos por el que las empresas no formalizan sus negocios, obedecen a aspectos subsanables, a través de la generación de políticas claras y direccionadas, constituidas por un programa adecuado y de difusión intensiva, que incentiven al emprendedor a operar de manera consciente y progresiva su ruta hacia la formalidad.

### ***1.7.2 Antecedentes nacionales***

(Rios, 2019). La tesis presentó como objetivo establecer la relación entre la formalización y la rentabilidad. El diseño fue de tipo descriptiva correlacional, no experimental y transaccional. La población la conformaron propietarios de 6 negocios. Se diseñó el cuestionario. Los resultados

demonstraron que el 83.33% de los propietarios tiene una valoración alta el nivel de formalización, lo restante valora con nivel medio. Con respecto a la rentabilidad el 66.67% de los propietarios tiene una valoración alta el nivel de rentabilidad, lo restante valora con. Se concluye que sí existe relación entre la formalización y la rentabilidad, el chi cuadrado calculado (7.3) es mayor al chi cuadrado tabular (5.991) y se rechaza la hipótesis nula.

(Suarez, 2017). La tesis presentó como objetivo determinar la relación entre la formalización y el Crecimiento Económico. El diseño fue no experimental transversal. Cuya muestra fue de 54. Se utilizó el cuestionario. La hipótesis se realizó a través de Chi Cuadrado. Concluyendo las variables estudiadas si se relacionan.

(Chambi, 2016). “La formalización de las Mypes de Fabricación de Muebles del parque industrial y su influencia en la rentabilidad del periodo”.

La tesis presentó como objetivo aplicar la formalización y su influencia en su rentabilidad. El diseño fue aplicado, de alcance transeccional, de tipo Descriptivo- Correlacional. La población y muestra fue de 28 empresas, empleando el cuestionario. Se concluye: Si se aplicara el Control Interno entonces, influirá en la formalización de las empresas para un mejor desarrollo financiero de las empresas.

(Urquiza, 2015). “FORMALIZACIÓN DEL RÉGIMEN LABORAL Y TRIBUTARIO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DE TRANSPORTES SAN PEDRO DE MALA S.A.C”.

La tesis presentó como objetivo determinar de qué manera la propuesta de formalización del Régimen Laboral – Tributario mejorará la rentabilidad. El de tipo de estudio fue explicativo y descriptivo bajo el enfoque cuantitativo, el diseño fue no experimental transversal. La muestra fue de 45 personas entre colaboradores y usuarios. El instrumento empleado fue cuestionarios. Para la

prueba de hipótesis se empleó  $\chi^2$  (ji-cuadrada de Pearson). Consultadas la tabla de valores de  $\chi^2$ , se obtuvo que para alfa 0.05 y 4 gl el valor crítico es de 9.49.

(Centurión, 2016). La tesis presentó como objetivo determinar las principales características de la formalización, el financiamiento, la capacitación, la competitividad y la rentabilidad. El diseño fue no experimental-transversal-descriptivo. Se utilizó un muestreo no probabilístico intencional. De esta manera la muestra estuvo conformada por 272 Mype. El instrumento utilizado fue el cuestionario estructurado. Se concluye: La formalización les proporciona ventajas diversas ventajas. Por último, con respecto a la rentabilidad se percibe que la Mype es rentable.

## **1.8. Teorías relacionadas al tema**

### ***1.8.1 Formalización***

Un amplio pronunciamiento y discutido se tiene acerca de la formalización e informalidad como dos palabras contrarias, pero uno sirve al otro para entender su dimensión en la cual tiene sus bases, así mencionaremos lo que manifiestan algunos autores con las cuales se sustenta la investigación.

#### **1.8.1.1. Definiciones**

La formalización hace mención a una cercanía al compromiso, esto en la medida de que dueños o titulares de las empresas, al mostrar interés en obedecer las leyes del Estado, pretenden encontrar el éxito y se muestran más optimistas en alcanzar el crecimiento sostenido en el tiempo. De la misma forma, el cumplir con los deberes con el Estado, proporciona reconocimiento a la laboral de las MYPES, de esa forma, los formales tienen mejores posibilidades y oportunidades (Reinecke & White, 2004)

Para la (OIT, 2017) constituye un proceso progresivo a través de las cuales las

organizaciones toman la iniciativa en formar parte de la economía formal. Presenta diversas dimensiones:

- El otorgamiento de licencias diversas autoridades competentes;
- Acceso a un sistema de salud y pensiones para quienes formen parte de la empresa;
- Obediencia y respeto al orden legal, respecto a los tributos, seguro social y disposiciones en materia laboral.

Para Robles y otros (2001) existen múltiples niveles de legalidad que tienen que ver con las disposiciones dadas y, así, de los diversos registros formales. Dichos niveles de licitud que van desde la inexistencia de registro en padrón formal hasta el cumplimiento total con diversos requisitos que establecen las leyes. Es útil poder contar con 4 elementos relevantes para contar con actividades lícitas: i) contar con el RUC, ii) cumplir con las obligaciones en cuanto a los impuestos, iii) contar con autorizaciones para operar y iv) pagar los impuestos a la municipalidad al que pertenece.

Para (CEPAL y OIT, 2014) La actividad informal representa un hecho con diversas vertientes y que se justifica al desarrollo de actividades de carácter económico para sobrevivir debido a la ausencia de empleo retribuido, con la desconcentración de actividades productivas que transfiera una parte de las labores de empresas formales a actividades informales más pequeñas, donde los costos de fabricación son mínimas o pueden evadirse, con negocios en proceso de maduración que aún padecen de componentes de formalidad y con nuevos emprendimientos etapa incipiente.

La formalización de las unidades económicas que vienen realizándose de manera informal son propensos de contribuir al crecimiento económico significativo en la recaudación tributaria la que dependerá de los incentivos económicos que el entorno ofrezca. Las políticas económicas

representan la base fundamental para obtener un mayor crecimiento económico (Véliz y Díaz, 2014).

### **1.8.1.2. Factores determinantes de la formalización**

#### **Compleja Tramitología/ Barreras burocráticas.**

Según OIT (2015), la dificultad de los procesos y tramites por las que afronta una empresa, además de la ineficacia de la regulación para las micro y pequeñas empresas se configura en elementos claves para que las empresas operen de manera informal. Para impulsar la formalización se tiene que diseñar estrategias conducentes a la simplificación de procedimientos y los tratamientos regulatorios. Las variaciones de las leyes deben estar centrados en trámites más simples y menos costosos.

#### **Régimen Tributario Excesivo.**

En el contexto nacional, se observa que existe niveles altos de evasión. Este hecho se coteja en las pequeñas empresas con excesiva carga y complejidad para. Por otro lado, el régimen tributario provoca la decisión de cerrar negocios, suspender licencias, permisos o autorizaciones (Aguirre & Silva, 2013).

#### **Deficiente Estructura Tecnológica y Productiva.**

Para (Saenz, Navarro, & Alarcón, 2017) Las Mypes en el país (en gran porcentaje son de subsistencia) tienen la particularidad de tener una capacidad productiva escasa y su aporte a la economía es nula o insignificante pese a su gran porcentaje dentro del universo empresarial. Múltiples investigaciones evidencian la relación directa entre TIC's y productividad en las empresas.

#### **Bajos Niveles de Capacitación.**

Actualmente se tiene que valorar a las unidades económicas más pequeñas como centro de



aprendizaje. El requerimiento de aprendizaje resulta útil en el proceso de búsqueda de lograr el éxito empresarial. Por ello, resulta necesario explorar un aprendizaje en función a los grupos clave. Se comprende que las utilidades para la sociedad es un acercamiento de las PYME y su entorno, lo que conduce a una disminución de los costos de transacción (Gibb, 1997).

### **1.8.1.3. Etapas del proceso de formalización.**

Una de las actividades preliminares para empezar tu negocio es seguir una serie de pasos y trámites indispensables a realizar y que son exigidas por diferentes entes del estado para tener una empresa formal, al respecto (Alianzaprobano, 2016) nos indica en el manual de formalización para micro empresarios lo siguiente: en el caso se constituya una empresa con personería jurídica, será necesaria realizar todos los procesos; en cambio si se opta por una empresa sin existencia jurídica, no serán necesarias todos los procedimientos.

### **1.8.1.4. Beneficios de la formalización**

Existen múltiples ventajas de formalizar el negocio, de acuerdo a (PQS, 2020):

1. Contar con créditos en mejores condiciones.
2. Oportunidades de asociarse con otras empresas formales.
3. Ser participante activo en licitaciones y concurso del estado, así como participar en negocios con empresas internacionales.
4. Permite salir al mercado internacional formando parte de la cadena de exportación.
5. La empresa puede patentar lo producido.
6. Formar parte de programas de apoyo a las Mypes, promovidos y ejecutados por el Estado.
7. Seguridad porque la actividad se desarrolla dentro del marco legal.

8. Posibilidad de emitir todo tipo de comprobantes de pago exigidos por la SUNAT.
9. Contar con instancias judiciales si tuvieras alguna complejidad legal con tus clientes.

### **1.8.1.5. Dimensiones de la formalización**

#### **Formalización registral y tributaria**

Comprende un conjunto de procedimientos que van desde la elección de la razón social o denominación, las cuales deben ser verificadas en los registros públicos, de la misma manera se realiza una búsqueda del nombre y su respectiva reserva de ser el caso. Finalizada estos actos se elaboran los documentos como la minuta y la escritura pública, las cuales una vez obtenidas deben derivarse para su inscripción en los registros públicos. Respecto a la formalización tributaria, esta comprende la elección del régimen tributario, así como la determinación de la emisión de los comprobantes de pago a emitir y otorgar.

#### **Formalización laboral**

Comprende hacer los trámites ante el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo para el registro de los contratos suscritos con el trabajador. En el caso de las Mypes existen ciertos incentivos, que generalmente tiene que ver con la reducción de costos.

#### **Formalización municipal y sectorial**

De acuerdo a (Perú21, 2012) La empresa que inicia una actividad está en la obligación de cumplir con todas las normativas exigidas por instituciones tales como la municipalidad, INDECI, DIGESA, etc., En el caso de las municipalidades, se solicita la autorización de funcionamiento, certificado de defensa civil, entre otros. En cambio, para la autorización sectorial, no toda actividad requiere, y se debe acudir al ministerio que autorice la realización de dicho negocio.

## **1.8.2. Rentabilidad**

### **1.8.2.1. Definiciones**

Como lo indica (Sánchez, 2002) en una idea que se aplica a todo acto económico en la que se ponen en ejecución y operación diversos recursos con el propósito de obtener unos resultados, el mismo puntualiza que esta variable es una medida de rendimiento dado en el tiempo que producen utilidades o beneficios.

En ideas de (Parada, 1988) Este concepto es pues, un elemento liquido de eficiencia que puede medir, en parte, el nivel de satisfacción síquica de los individuos. La sencillez de cuantificar la utilidad empresarial permite que el concepto de rentabilidad adquiera importancia como elemento que sirve de guía de actuación.

Según (Diaz, 2012) Entenderemos por Rentabilidad “la remuneración que una empresa (en sentido amplio de la palabra) es capaz de dar a los distintos elementos puestos a su disposición para desarrollar su actividad económica. Es una medida de la eficacia y eficiencia en el uso de esos elementos tanto financieros, como productivos como humanos. Con lo cual habría que hablar de rentabilidades” (p.69).

Según Maldonado (2015) en un artículo que lo escribe, nos hace entender que la rentabilidad se basa en la capacidad que tiene la empresa en poder generar utilidad o ganancia, es decir, será rentable una empresa en la medida que sus volúmenes de ingresos son superiores a sus egresos.

Según (Ccaccya, 2015) en su informe financiero análisis de rentabilidad de una empresa, lo define como: “una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios

materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. Bajo esta perspectiva, la rentabilidad de una empresa puede evaluarse comparando el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios” (p.vii-1).

### **1.8.2.2. Ratios de rentabilidad**

Como lo indica (Bustamante, 2009) estas expresan el rendimiento de la organización en relación con sus ventas, activos o capital. Es relevante conocer estas cifras, ya que la organización necesita generar beneficios para lograr su existencia. En concreto, nos muestra el desempeño de la empresa en función a la obtención de beneficios sobre lo invertido.

Los índices de rentabilidad son diversos, entre los más relevantes podemos señalar: la rentabilidad sobre el patrimonio, rentabilidad sobre activos totales, margen bruto de ganancia y margen neto sobre ventas.

#### **1. Rentabilidad patrimonial (ROE)**

(Ccaccya, 2015) “Es una medida referida a un determinado periodo, del rendimiento obtenido por los capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios” (p.vii-1).

(Lizcano, 2004) esta forma de rentabilidad “incorpora en su cálculo, dentro del denominador, la cuantía de los fondos propios, por lo cual esta rentabilidad constituye un test de rendimiento o de rentabilidad para el accionista o propietario de la empresa” (p.11-12). Por lo que la rentabilidad financiera aparece definida como:

$$\text{Rentabilidad financiera} = \frac{\text{Resultado neto}}{\text{Fondos propios}}$$

A partir de este enunciado se pueden identificar las causas que puedan estar generando alteraciones en los niveles de rentabilidad alcanzados en ejercicios consecutivos; normalmente se expresa:

### Figura 1

#### *Descomposición de la Rentabilidad Financiera*

$$\frac{\text{Resultado neto}}{\text{Fondos propios}} = \frac{\text{Resultado neto}}{\text{Ventas netas}} \times \frac{\text{Ventas netas}}{\text{Fondos propios}}$$

**RENTABILIDAD FINANCIERA**
**MARGEN DE BENEFICIO**
**ROTACIÓN DE LOS FONDOS PROPIOS**

De esta manera, el margen nos muestra el rendimiento de la actividad total de la empresa, mientras que la rotación evalúa el correcto uso de los capitales propios, comparando la proporción existente entre éstos y la cifra de negocio alcanzada.

## 2. Rentabilidad sobre los Activos o Rendimiento sobre la Inversión (ROA)

(Ccaccya, 2015) “es una medida del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de su financiación, dado en un determinado periodo. Así, esta se constituye como un indicador básico para juzgar la eficiencia empresarial, pues al no considerar las implicancias de financiamiento permite ver qué tan eficiente o viable ha resultado en el ámbito del desarrollo de su actividad económico o gestión productiva” (p.vii-2).

(Lizcano, 2004) La manera de obtener este indicador consiste en comparar el resultado alcanzado por la empresa –y ello con independencia de donde provienen los recursos financieros implicados–, en relación con los activos empleados para el logro de tal resultado (p.12). Así pues:

$$ROA = \frac{\text{Resultado del periodo}}{\text{Activos totales}}$$

Otra manera de expresar es:

$$ROA = \frac{\text{Resultado de explotación}}{\text{Activos totales}}$$

$$\text{Margen de beneficio} = \frac{\text{Resultado de explotación}}{\text{Ventas netas}}$$

$$\text{Rotación de los activos} = \frac{\text{Ventas netas}}{\text{Activo total}}$$

Estos índices permiten evaluar la capacidad de los activos de desarrollar un determinado nivel de actividad. Cuanto mayor sea este índice, mejor aprovechamiento o rendimiento obtiene la empresa de sus inversiones, lo que redunda en un incremento de la rentabilidad.

## Figura 2

### *Descomposición de la rentabilidad Económica*

$$\frac{\text{Resultado explotación}}{\text{Activo total}} = \frac{\text{Resultado explotación}}{\text{Ventas netas}} \times \frac{\text{Ventas netas}}{\text{Activo total}}$$

Por tanto, se puede afirmar que un incremento de la rentabilidad económica puede venir originado por un elevado margen de beneficio.

### 3. Margen Bruto

Nos arroja la magnitud que se obtiene de utilidad por cada unidad monetaria de ventas, después de que la empresa ha cubierto el costo de los bienes que produce y vende.

$$\text{Margen bruto} = \frac{\text{Ventas netas} - \text{Costo de ventas}}{\text{Ventas netas}}$$

#### **4. Margen Neto**

Mide el porcentaje de cada unidad monetaria de ventas que resulta una vez efectuada todos los gastos, incluyéndolos impuestos, han sido deducidos. Cuanto más grande sea el margen neto de la empresa tanto mejor.

$$\text{Margen neto} = \frac{\text{Utilidades netas}}{\text{Ventas totales}}$$

### **1.9. Definición de términos básicos**

#### ***1.9.1 Competitividad***

Es un proceso donde las empresas buscan crear ventajas competitivas, donde resulta relevante contar con capacidades de innovar para obtener saltos notorios a nivel tecnológico.

#### ***1.9.2 Formalización***

Comprende un conjunto de acciones emprendidas con el propósito de convertir el negocio dentro de la economía formal, ello implica cumplir con requisitos, procedimientos, tramites y pagos ante las autoridades competentes.

#### ***1.9.3 Informalidad***

La informalidad empresarial es entendida como “El conjunto de actividades económicas que se desarrollan con incumplimiento de la ley comercial, laboral y tributaria”.

#### ***1.9.4 Mypes***

Comprende a un conjunto de unidades económicas que haciendo uso de recursos producen determinados bienes y servicios, bajo cualquier forma de organización y de acuerdo a las leyes vigentes.

#### ***1.9.5 Persona natural***

Es un tipo de personería valorada dentro del código civil y cuya constitución genera

obligaciones ilimitadas.

### ***1.9.6 Persona jurídica***

Forma de organización cuya responsabilidad es limitada. Es creada por una o más personas naturales o jurídicas cuya existencia es legal.

### ***1.9.7 Productividad***

Consiste en alcanzar los objetivos propuestos para ello es necesario utilizar de la manera más racional el uso de los recursos.

### ***1.9.8 Rentabilidad sobre la inversión***

Esta razón interpreta la rentabilidad de la composición económica, es decir, del activo. Para ello relaciona el resultado neto de explotación con las inversiones totales realizadas en el activo.

### ***1.9.9 Rentabilidad operativa del activo***

Es el indicador que mide el éxito empresarial, considerando los factores que inciden favorable o desfavorablemente en el proceso de generación de valor de la empresa.



## II. MÉTODO

### 2.1 Tipo y diseño de investigación

#### 2.1.1 Tipo de investigación

La investigación a realizar es de tipo básica, de acuerdo a (Hernández, Fernández, & Baptista, 2004) este tipo de estudios tiene el propósito es producir conocimiento y llenar vacíos teóricos (p.24).

El enfoque empleado es cuantitativo, al respecto (Hernández, Fernández, & Baptista, 2004) este enfoque se caracteriza por ser secuencial y probatorio. Las etapas guardan un orden estricto. Inicia con la concepción de la idea, para luego derivarse los objetivos y preguntas, así como la construcción del sistema teórico. De las preguntas se generan hipótesis y establecen variables; se elige un diseño para medir las variables; se analizan los datos utilizando los estadísticos, y se deriva en conclusiones. (p.37-38).

#### 2.1.2 Diseño de investigación

Respecto al diseño (Vara, 2012) nos indica que en el campo científico se dispone de

diversos estrategias para realizar los estudios. Como lo manifiesta (Cortés & Iglesias, 2004) La investigación no experimental no existe manipulación deliberadamente las variables. Es decir, se limita a la observación de hechos tal como acontecen, para que posteriormente los analices (p. 27). El presente estudio encaja en este diseño.

Por el periodo aplicado es transversal. Para (Hernández, Fernández, & Baptista, 2004) Los estudios de corte recogen datos por única vez (Liu, 2008 y Tucker, 2004). Su finalidad es describir variables y analizar su incidencia e interrelación (p.154).

El nivel de investigación del estudio corresponde al descriptivo correlacional; lo descriptivo, como señala (Tamayo, 2003) El nivel descriptivo trabaja sobre situaciones reales, y su particularidad elemental es la de brindarnos un análisis correcta (p.40). en cambio los correlacionales, como lo indica (Hernández, Fernández, & Baptista, 2004) tiene como el propósito de establecer las relaciones de dos o más variables. Dichas relaciones suceden cuando se prueba las hipótesis (p.93).

## **2.2 Población, muestreo y muestra**

### ***2.2.1 Población***

Desde la posición de (Vara, 2012) en un estudio necesariamente se requieren informantes para cumplir con los objetivos. A dichas fuentes se les atribuye el termino población (N). citando las ideas de (Arias, 2012) lo define como un conjunto determinado o no de componentes con particularidades similares a partir de cual se hacen extensiva las conclusiones. Ésta queda definida por el problema y por los objetivos.

En el presente trabajo la población de estudio estuvo conformado por 305 propietarios de los mypes del sector comercio rubro venta de ropas, Huanta 2020.

### ***2.2.2 Muestreo***

En el presente trabajo se utilizó un muestreo probabilístico, teniendo en cuenta a (Hernández, Fernández, & Baptista, 2004) esta clase de muestreo, todos los sujetos del estudio son susceptibles a ser parte de la muestra.

### **2.2.3 Muestra**

Desde el punto de vista de (Tamayo, 2003) una vez determinada la población se procede a calcular la muestra. (p. 168). Empleando las palabras de (Vara, 2012) La muestra (n), es la parte del universo, seleccionados por algún método racional. Con este fin, el estudio de la muestra se estuvo compuesto por 170 propietarios.

## **2.3 Técnicas e instrumentos para la recolección de datos**

En opinión de (Arias, 2012) por técnica debe entenderse a las diferentes formas de recoger información. El presente estudio empleará la encuesta por ser un estudio con características cuantitativas (p.106).

Como expresa (Garcés, 2000) en cualquier estudio se requieren instrumentos, que el investigador debe seleccionarlos y deben mantener coherencia con el tema. En ese sentido el estudio empleará el cuestionario para recopilar la información del objeto de estudio (p.115).

Con base a lo señalado, se han empleado dos cuestionarios con escalas de carácter ordinal. El primero es el cuestionario para medir la formalización. Este instrumento contó con 19 ítems desenvueltos en 5 grupos correspondientes a cada categorizados en tres dimensiones. Así mismo, se utilizó un segundo cuestionario, esta vez para medir la rentabilidad. Este instrumento contó con 11 interrogantes, con la misma escala de Likert, y constó de 3 grupos correspondientes a cada dimensión de la variable. En la tabla 3 se presentan las variables, la técnica y el instrumento designado para la recolección de información.

**Tabla 3***Técnica e instrumento de Recolección de Información*

<b>Variables</b>	<b>Técnica</b>	<b>Instrumentos</b>
Formalización	Encuesta	Cuestionario
Rentabilidad	Encuesta	Cuestionario

**2.4 Validez y confiabilidad de instrumentos.**

Teniendo en cuenta a (Hernández, Fernández, & Baptista, 2004) la validez, hace referencia al nivel en la que cualquier instrumento mide en realidad la variable que pretende medir (p.201). Para ello se emplearon a tres profesionales con conocimiento en el tema.

“En cambio, la confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales” (Hernández- Sampieri et al., 2013; Kellstedt y Whitten, 2013; y Ward y Street, 2009). Sus valores oscilan entre 0 y 1, donde la primera expresa fiabilidad nula y lo otro el máximo de fiabilidad (Vara, 2012). El estudio empleó el Coeficiente de alfa de Crombach.

**2.6 Aspectos éticos**

Se realizó bajo los principios de confiabilidad, confidencialidad, y respeto estricto a quienes proporcionaron información útil para el estudio. Confiabilidad, por su veracidad de las diversas fuentes empleadas.

Confidencialidad, porque solo se publicará la información con fines estrictamente académicos.

### III. RESULTADOS

#### 3.1 Resultados descriptivos

##### 3.1.1 Variable 1: Formalización de la Mypes

**Tabla 4**

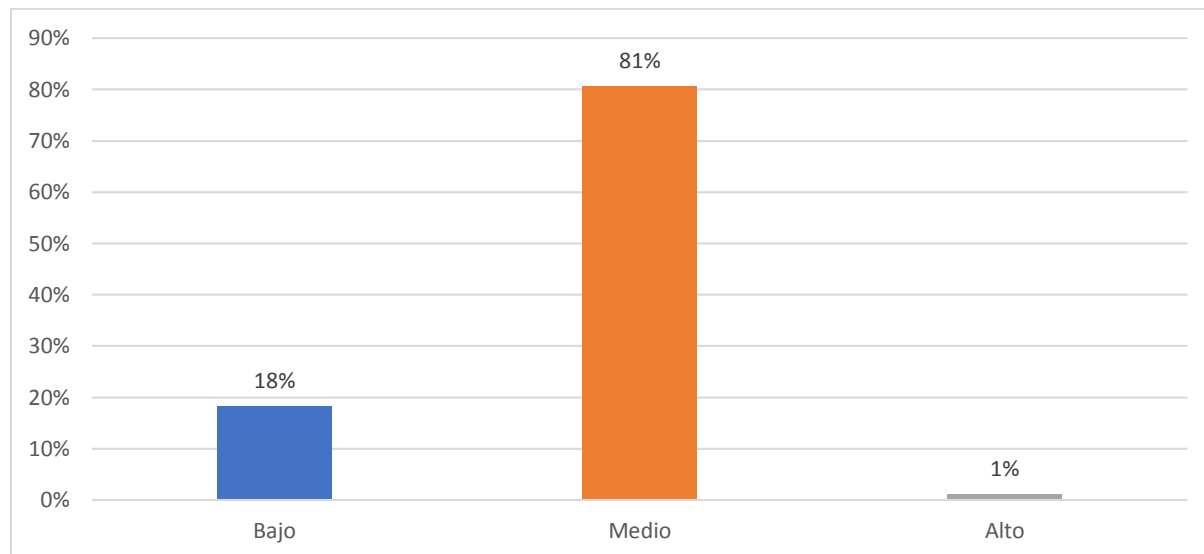
*Nivel de Formalización de las Mypes Sector Comercio, Rubro Venta de Ropas Huanta 2020, Según Opinión de sus Propietarios.*

<b>Nivel</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bajo	31	18%
Medio	137	81%
Alto	2	1%
<b>Total</b>	<b>170</b>	<b>100%</b>

Según la Tabla 4 y Figura 3, se puede visualizar la variable formalización, donde se demostraron que el 81% de los propietarios valoraron en un nivel medio la formalización de los negocios de venta de ropas, el 18% valoraron en un nivel bajo y solamente el 1% de los propietarios lo valoraron en un nivel alto.

**Figura 3**

*Nivel de Formalización de las Mypes Sector Comercio, Rubro Venta de Ropas Huanta 2020.*



### **Dimensión: Formalización registral tributaria**

**Tabla 5**

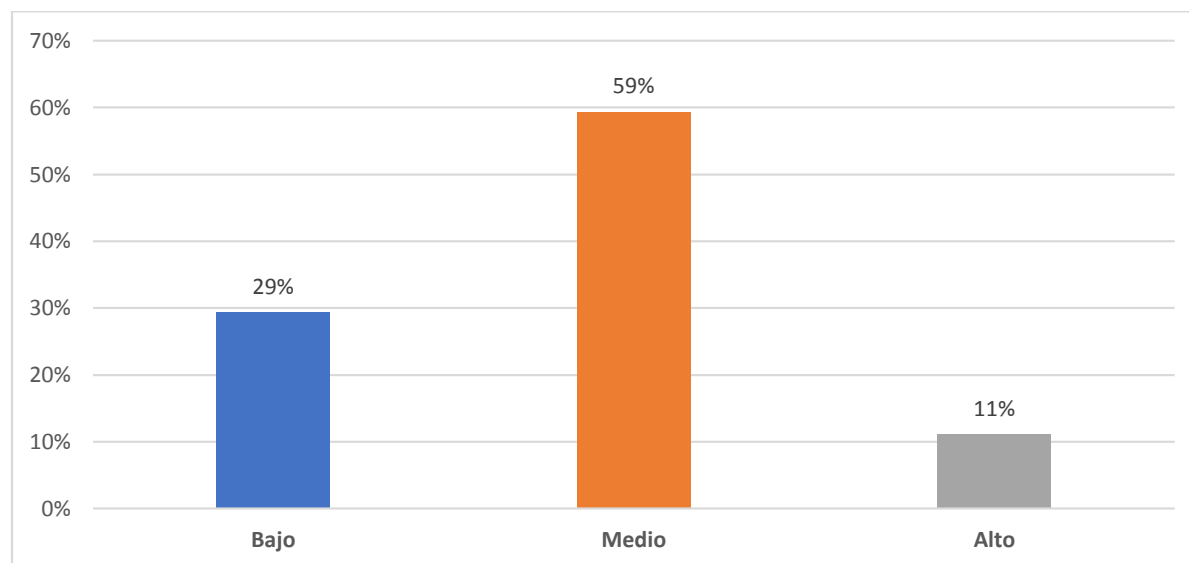
*Nivel de Formalización Registral Tributaria de las Mypes Sector Comercio, Rubro Venta de Ropas Huanta 2020, Según Opinión de sus Propietarios.*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	50	29%
Medio	101	59%
Alto	19	11%
Total	170	100%

Según la Tabla 5 y Figura 4, se puede visualizar con respecto a la formalización registral tributaria sector comercio, rubro venta de ropas Huanta 2020, se encontró que el 59% de los propietarios valoraron en un nivel medio la formalización registral tributaria de los negocios de venta de ropas, el 29% valoraron en un nivel bajo y el 11% de los propietarios lo valoraron en un nivel alto.

**Figura 4**

*Nivel de Formalización Registral Tributaria de las Mypes Sector Comercio, Rubro Venta de Ropas Huanta 2020.*

**Dimensión: Formalización laboral****Tabla 6**

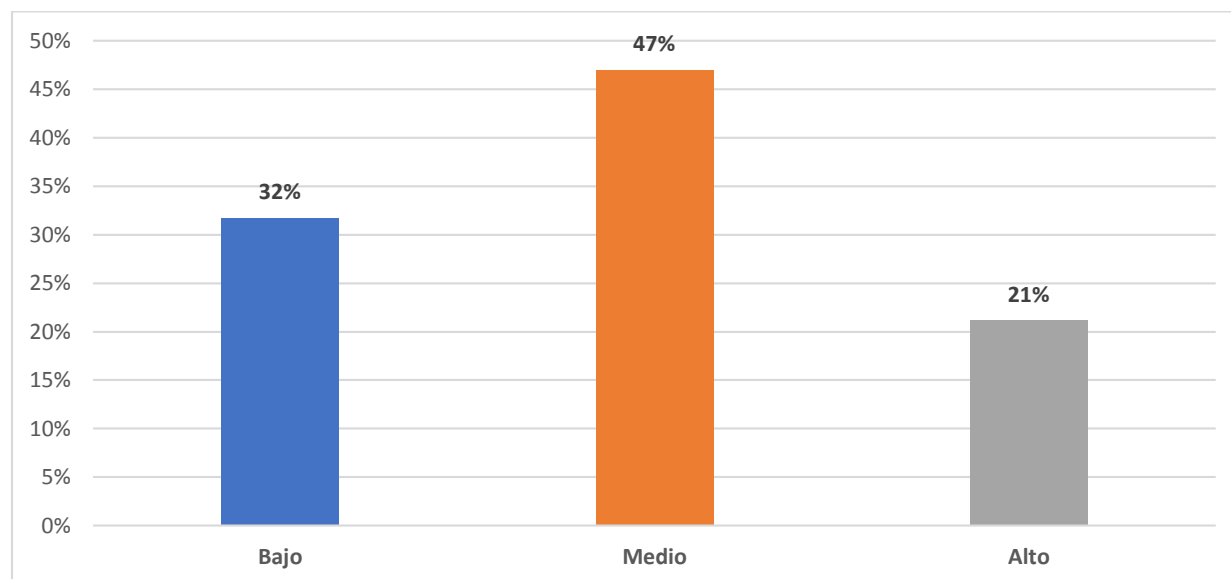
*Nivel de Formalización Laboral de las Mypes Sector Comercio, Rubro Venta de Ropas Huanta 2020, Según Opinión de sus Propietarios.*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	54	32%
Medio	80	47%
Alto	36	21%
<b>Total</b>	<b>170</b>	<b>100%</b>

Según la Tabla 6 y Figura 5, se puede visualizar con respecto a la formalización laboral sector comercio, rubro venta de ropas Huanta 2020, se encontró que el 47% de los propietarios valoraron en un nivel medio la formalización laboral de los negocios de venta de ropas, el 32% valoraron en un nivel bajo y el 11% de los propietarios lo valoraron en un nivel alto.

**Figura 5**

*Nivel de Formalización Laboral de las Mypes Sector Comercio, Rubro Venta de Ropas Huanta 2020.*



#### **Dimensión: Formalización municipal y sectorial**

**Tabla 7**

*Nivel de Formalización Municipal y Sectorial de las Mypes Sector Comercio, Rubro Venta de Ropas Huanta 2020, Según Opinión de sus Propietarios.*

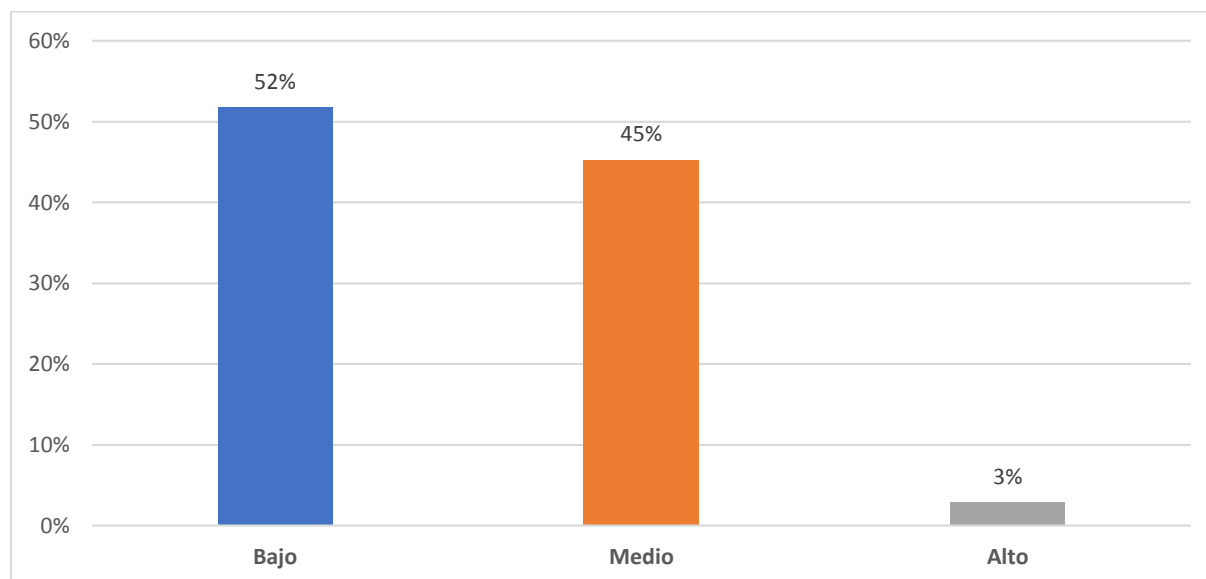
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bajo	88	52%
Medio	77	45%
Alto	5	3%
<b>Total</b>	<b>170</b>	<b>100%</b>

Según la Tabla 7 y Figura 6, se puede visualizar con respecto a la formalización municipal y sectorial sector comercio, rubro venta de ropas Huanta 2020, se encontró que el 45% de los propietarios valoraron en un nivel medio la formalización municipal y sectorial de los negocios de venta de ropas, el 52% valoraron en un nivel bajo y solamente el 3% de los propietarios lo valoraron en un nivel alto.



**Figura 6**

*Nivel de Formalización Municipal y Sectorial de las Mypes Sector Comercio, Rubro Venta de Ropas Huanta 2020.*



### **3.1.2 Variable 2: Rentabilidad Empresarial**

**Tabla 8**

*Nivel de Rentabilidad Empresarial de las Mypes Sector Comercio, Rubro Venta de Ropas Huanta 2020, Según Opinión de sus Propietarios.*

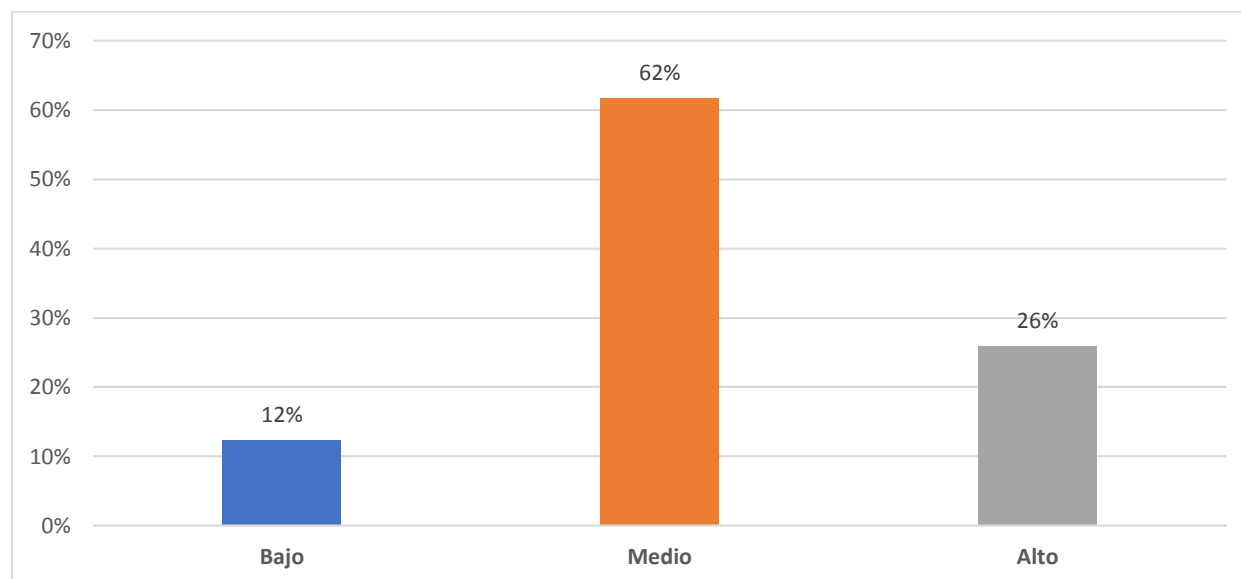
	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	21	12%
Medio	105	62%
Alto	44	26%
Total	170	100%

Según la Tabla 8 y Figura 7, se puede visualizar con respecto a la rentabilidad empresarial sector comercio, rubro venta de ropas Huanta 2020, se encontró que el 62% de los propietarios valoraron en un nivel medio la rentabilidad empresarial de los negocios de venta de ropas, el 26% valoraron en un alto y solamente el 12% de los propietarios lo valoraron en un nivel bajo.

**Figura 7**

*Nivel de Rentabilidad Empresarial de las Mypes Sector Comercio, Rubro Venta de Ropas*

*Huanta 2020.*

**Dimensión: Rentabilidad económica****Tabla 9**

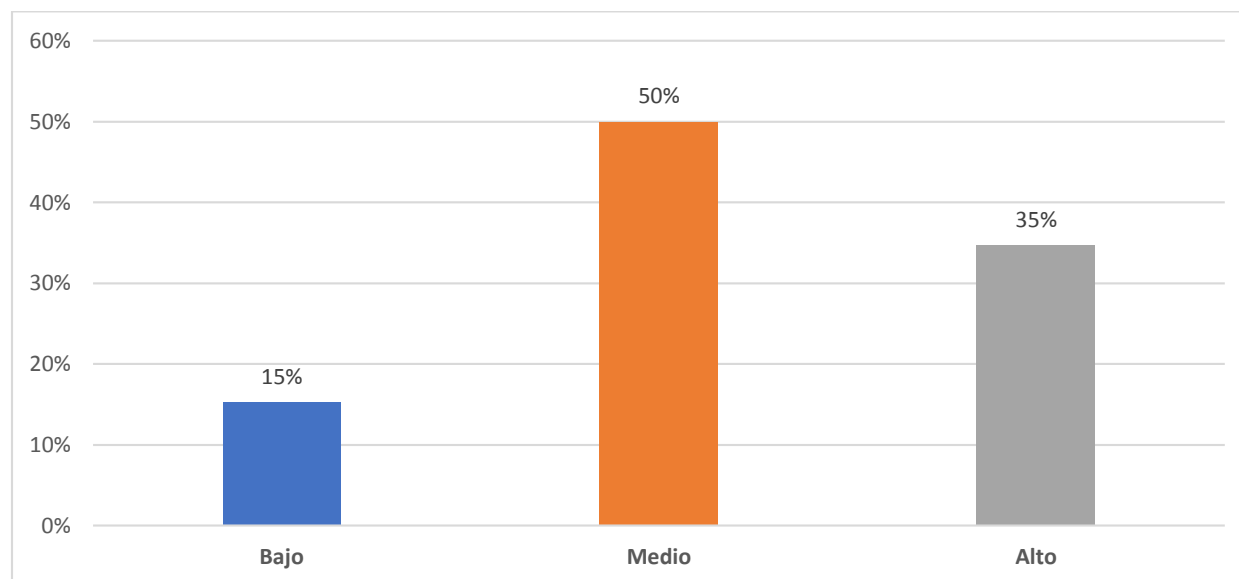
*Nivel de Rentabilidad Económica de las Mypes Sector Comercio, Rubro Venta de Ropas Huanta 2020, Según Opinión de sus Propietarios.*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bajo	26	15%
Medio	85	50%
Alto	59	35%
<b>Total</b>	<b>170</b>	<b>100%</b>

Según la Tabla 9 y Figura 8, se puede visualizar con respecto a la rentabilidad económica sector comercio, rubro venta de ropas Huanta 2020, se encontró que el 50% de los propietarios valoraron en un nivel medio la rentabilidad económica de los negocios de venta de ropas, el 35% valoraron en un alto y solamente el 15% de los propietarios lo valoraron en un nivel bajo.

**Figura 8**

*Nivel de Rentabilidad Económica de las Mypes Sector Comercio, Rubro Venta de Ropas Huanta 2020.*

**Dimensión: Rentabilidad financiera****Tabla 10**

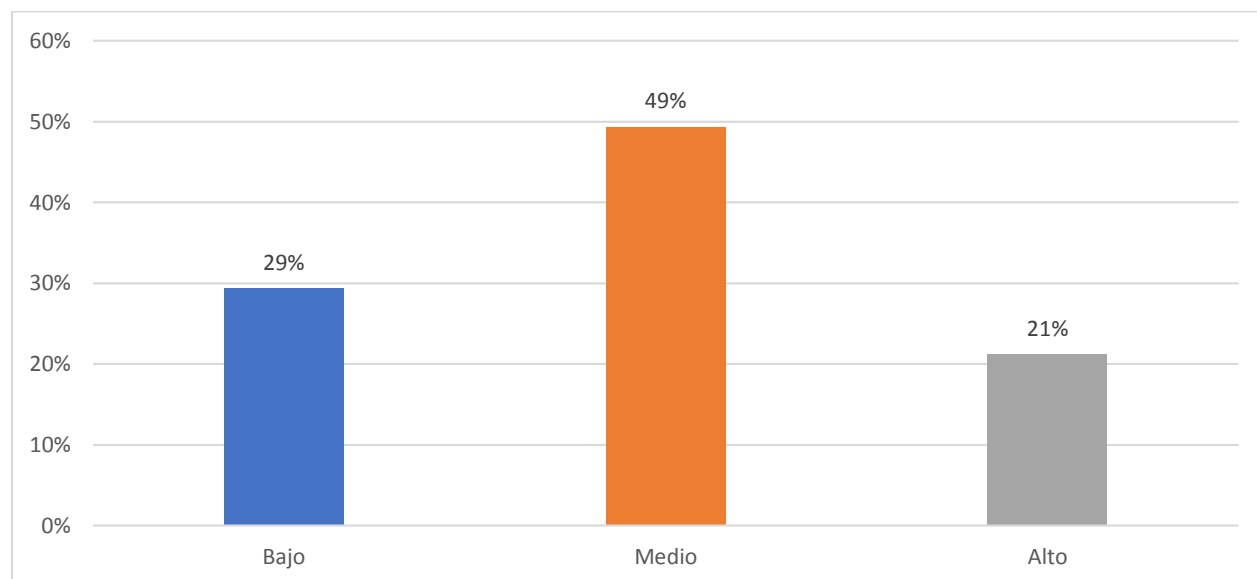
*Nivel de Rentabilidad Financiera de las Mypes Sector Comercio, Rubro Venta de Ropas Huanta 2020, Según Opinión de sus Propietarios.*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	50	29%
Medio	84	49%
Alto	36	21%
Total	170	100%

Según la Tabla 10 y Figura 9, se puede visualizar con respecto a la rentabilidad financiera sector comercio, rubro venta de ropas Huanta 2020, se encontró que el 49% de los propietarios valoraron en un nivel medio la rentabilidad financiera de los negocios de venta de ropas, el 21% valoraron en un alto y el 29% de los propietarios lo valoraron en un nivel bajo.

**Figura 9**

*Nivel de Rentabilidad Financiera de las Mypes Sector Comercio, Rubro Venta de Ropas Huanta 2020.*

**Dimensión: Rentabilidad de las rentas netas****Tabla 11**

*Nivel de Rentabilidad de las Rentas netas de las Mypes Sector Comercio, Rubro Venta de Ropas Huanta 2020, Según Opinión de sus Propietarios.*

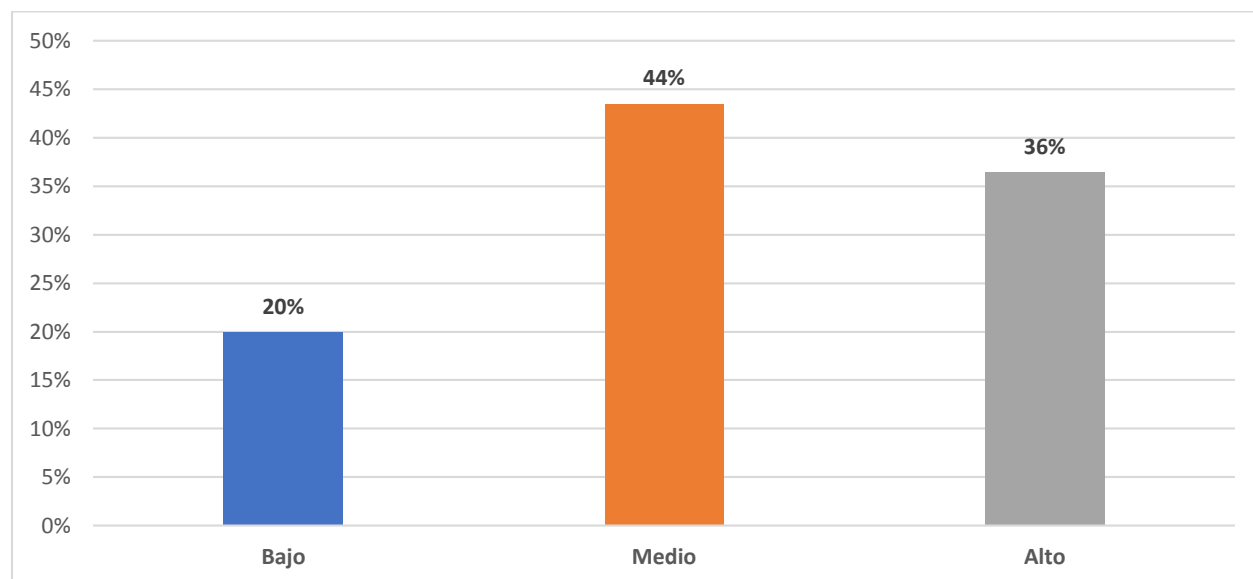
	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	34	20%
Medio	74	44%
Alto	62	36%
Total	170	100%

Según la Tabla 11 y Figura 10, se puede visualizar con respecto a la rentabilidad de las rentas netas sector comercio, rubro venta de ropas Huanta 2020, se encontró que el 44% de los propietarios valoraron en un nivel medio la rentabilidad de las rentas netas de los negocios de venta de ropas, el 36% valoraron en un alto y el 20% de los propietarios lo valoraron en un nivel bajo.

**Figura 10**

*Nivel de Rentabilidad de las Rentas netas de las Mypes Sector Comercio, Rubro Venta de Ropas*

*Huanta 2020.*



### 3.2 Fiabilidad

**Tabla 12**

*Fiabilidad del Cuestionario Formalización de las Mypes*

<b>Dimensiones de formalización de las mypes</b>	<b>N de ítems</b>	<b>Alfa de Cronbach</b>
Formalización registral tributaria	7	0.767
Formalización laboral	6	0.798
Formalización municipal y sectorial	6	0.710
<b>Escala total</b>	<b>19</b>	<b>0.672</b>

La Tabla 12 muestra la confiabilidad del cuestionario formalización de las Mypes, en la se puede apreciar unos índices por encima de 0.700 para las tres dimensiones, lo que significa que las dimensiones del cuestionario formalización de las mypes tiene una buena consistencia interna. Asimismo, para la escala total la fiabilidad presenta un índice de 0.672, lo que significa que el cuestionario tiene una consistencia interna aceptable (Vara, 2012).

**Tabla 13***Fiabilidad del Cuestionario de Rentabilidad Empresarial*

<b>Dimensiones de formalización empresarial</b>	<b>N de ítems</b>	<b>Alfa de Cronbach</b>
Rentabilidad económica	4	0.778
Rentabilidad financiera	4	0.732
Rentabilidad de las rentas netas	3	0.754
<b>Escala total</b>	<b>11</b>	<b>0.762</b>

La Tabla 13 muestra la confiabilidad del cuestionario rentabilidad empresarial, en la cual se puede apreciar unos índices por encima de 0.700 para las tres dimensiones y la escala total, lo que significa que las dimensiones del cuestionario formalización de las mypes tiene una buena consistencia interna (Vara, 2012).

### 3.3 Resultados inferencial

#### 3.3.1 Prueba de normalidad

**Tabla 14***Verificación de la Normalidad a las Puntuaciones del Cuestionario Formalización de las Mypes.*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Formalización registral Tributaria	.167	170	.000	.965	170	.000
Formalización laboral	.078	170	.013	.982	170	.030
Formalización municipal y sectorial	.068	170	.052	.985	170	.065
Formalización de las mypes	.052	170	.200*	.990	170	.287

\*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Según lo obtenido de la prueba de normalidad (Tabla 14), se concluye que las puntuaciones del cuestionario formalización de las mypes en sus dimensiones formalización registral tributaria y formalización laboral no provienen de una distribución normal inferencial, ya que sus p-valores asociados a cada dimensión son significativos al nivel de 5% ( $p < 0.05$ ). En cambio, las puntuaciones

de la formalización municipal y sectorial, así como la puntuación total del cuestionario formalización de las Mypes si provienen de una distribución normal inferencial, ya que sus p-valores asociados no son significativos al nivel de 5% ( $p > 0.05$ ). En conclusión, las puntuaciones de las dimensiones formalización registral tributaria y formalización laboral no proviene de una distribución normal inferencial. En cambio la dimensión formalización municipal sectorial y la puntuación total del cuestionario si provienen de una distribución normal inferencial.

**Tabla 15**

*Verificación de la Normalidad a las Puntuaciones del Cuestionario Rentabilidad Empresarial.*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Rentabilidad económica	.090	170	.002	.969	170	.001
Rentabilidad Financiera	.116	170	.000	.969	170	.001
Rentabilidad de las rentas netas	.143	170	.000	.954	170	.000
Rentabilidad	.093	170	.001	.983	170	.040

a. Corrección de significación de Lilliefors

Según los resultados de la prueba de normalidad (Tabla 15), se concluye que las puntuaciones del cuestionario rentabilidad empresarial en sus tres dimensiones y la escala total no provienen de una distribución normal inferencial, ya que sus p-valores asociados a cada dimensión son significativos al nivel de 5% ( $p < 0.05$ ).

Dado que las puntuaciones de las variables formalización de la mypes solo una de sus dimensiones y la escala total provienen de una distribución normal inferencial. Y además, la variable Rentabilidad Empresarial no presenta distribución normal en ninguna de sus dimensiones ni en la puntuación total; entonces para contrastar las hipótesis se empleó el coeficiente de correlación de Spearman.

### 3.3.2 Contratación de las hipótesis

#### Hipótesis general

#### Hipótesis nula (Ho):

La formalización no incide de manera positiva en la rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro venta de ropas Huanta 2020.

#### Hipótesis alternativa (Ha):

La formalización incide de manera positiva en la rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro venta de ropas Huanta 2020.

Nivel de significancia:  $\alpha = 0.05 = 5\%$ . Se rechazará la Ho si  $p < \alpha$ , caso contrario no se rechazará la hipótesis Ho.

#### Tabla 16

*Incidencia de la Formalización en la Rentabilidad de las Mypes del Sector Comercio, rubro venta de ropas Huanta 2020.*

		Formalización de las mypes	Rentabilidad empresarial
Rho de Spearman	Formalización de las mypes	1.000	,553**
		Sig. (bilateral)	.000
		N	170
Rho de Spearman	Rentabilidad empresarial	,553**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000
		N	170

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Resultado:** En la Tabla 16 se aprecia que el valor del coeficiente de correlación de Spearman fue 0.553, este resultado demuestra una correlación positiva medias (Hernández Sampieri et al.,2014); de esta manera, se establece: La formalización incide de manera positiva en la rentabilidad.



### Primera hipótesis específico

#### Hipótesis nula (Ho):

La formalización registral y tributaria no incide de manera positiva en la rentabilidad económica de las mypes del sector comercio, rubro venta de ropas Huanta 2020.

#### Hipótesis alternativa (Ha):

La formalización registral y tributaria incide de manera positiva en la rentabilidad económica de las mypes del sector comercio, rubro venta de ropas Huanta 2020.

Nivel de significancia:  $\alpha = 0.05 = 5\%$ . Se rechazará la Ho si  $p < \alpha$ , caso contrario no se rechazará la hipótesis Ho.

**Tabla 17**

*Incidencia de la Formalización Registral y Tributaria en la Rentabilidad Económica de las Mypes del Sector Comercio, rubro venta de ropas Huanta 2020.*

		Formalización registral tributaria	Rentabilidad económica
Rho de Spearman	Formalización registral tributaria	1.000	,368**
			.000
	N	170	170
	Rentabilidad económica	,368**	1.000
		.000	
	N	170	170

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Resultado:** En la Tabla 17 se aprecia que el valor del coeficiente de correlación de Spearman fue 0.368, este resultado muestra un nivel de correlación positiva débil (Hernández Sampieri et al.,2014); de esta manera, se establece que: La formalización registral y tributaria incide de manera positiva en la rentabilidad económica.

### Segunda hipótesis específico

#### Hipótesis nula (Ho):

La formalización laboral no incide de manera positiva en la rentabilidad financiera de las mypes del sector comercio, rubro venta de ropas Huanta 2020.

#### Hipótesis alternativa (Ha):

La formalización laboral incide de manera positiva en la rentabilidad financiera de las mypes del sector comercio, rubro venta de ropas Huanta 2020.

Nivel de significancia:  $\alpha = 0.05 = 5\%$ . Se rechazará la Ho si  $p < \alpha$ , caso contrario no se rechazará la hipótesis Ho.

**Tabla 18**

*Incidencia de la Formalización Laboral en la Rentabilidad Financiera de las Mypes del Sector Comercio, rubro venta de ropas Huanta 2020.*

		Formalización laboral	Rentabilidad Financiera
Rho de Spearman	Formalización laboral	1.000	,630**
		Sig. (bilateral)	.000
		N	170
Rho de Spearman	Rentabilidad Financiera	,630**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000
		N	170

**Resultado:** En la Tabla 18 se aprecia que el valor del coeficiente de correlación de Spearman fue 0.630, este resultado muestra un nivel de correlación positiva media (Hernández Sampieri et al.,2014); de esta manera, se establece que: La formalización laboral incide de manera positiva en la rentabilidad financiera.

### Tercera hipótesis específico

#### Hipótesis nula (Ho):

La formalización municipal y sectorial no incide de manera positiva en la rentabilidad de las ventas

netas de las mypes del sector comercio, rubro venta de ropas Huanta 2020.

**Hipótesis alternativa (Ha):**

La formalización municipal y sectorial incide de manera positiva en la rentabilidad de las ventas netas de las mypes del sector comercio, rubro venta de ropas Huanta 2020.

Nivel de significancia:  $\alpha = 0.05 = 5\%$ . Se rechazará la  $H_0$  si  $p < \alpha$ , caso contrario no se rechazará la hipótesis  $H_0$ .

**Resultado:** En la Tabla 19 se aprecia que el valor del coeficiente de correlación de Spearman fue 0.481, este resultado muestra un nivel de correlación positiva débil (Hernández Sampieri et al.,2014); de esta manera, se establece que: La formalización municipal y sectorial incide de manera positiva en la rentabilidad de las ventas netas.

**Tabla 19**

*Incidencia de la Formalización Municipal y Sectorial en la Rentabilidad Financiera de las Rentas Netas de las Mypes del Sector Comercio, rubro venta de ropas Huanta 2020.*

		Formalización municipal y sectorial	Rentabilidad de las rentas netas
Rho de Spearman	Formalización municipal y sectorial	1.000	,481**
		Sig. (bilateral)	.000
		N	170
Rho de Spearman	Rentabilidad de las rentas netas	,481**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000
		N	170

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

#### IV. DISCUSIÓN

El presente trabajo de investigación se realizó en las mypes en el sector comercio, rubro venta de ropas en la ciudad de Huanta 2020. Donde se ha analizado la relación entre la formalización y rentabilidad de las mypes que se detalla a continuación.

En el nivel descriptivo, el 81% de los propietarios valoraron en un nivel medio la formalización de los negocios de venta de ropas, el 18% valoraron en un nivel bajo y solamente el 1% de los propietarios lo valoraron en un nivel alto. Esto significa que la gran mayoría de los propietarios de la mypes no están de acuerdo con la formalización de las mypes. En cuanto a la rentabilidad de la mypes, los resultados obtenidos indican que el 62% de los propietarios valoraron en un nivel medio la rentabilidad empresarial de los negocios de venta de ropas, el 26% valoraron en un alto y solamente el 12% de los propietarios lo valoraron en un nivel bajo.

El cuanto a la hipótesis general, con una confianza del 95% y significancia estadística del 5% se rechazó la hipótesis nula y se ha confirmado que la formalización si incide de manera positiva en la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro venta de ropas Huanta-2020. ( $r_s=0.553$ ,  $p<0.05$ ).

Este resultado significa que según opinión de los propietarios de las mypes, si las empresas se formalizan, es decir cumplen con todos los procedimientos exigidos por las autoridades, tendrían mayor rentabilidad, pero sino se formalizan tendrían una rentabilidad baja. El resultado de la presente investigación respalda lo encontrado por Álvarez (2019), quien también encontró que el nepotismo, y por tanto la informalidad afectan el desempeño de la organización de manera negativa, incluyendo la rentabilidad. Asimismo, Salvatierra (2019) encontró que efectuar un análisis financiero es un elemento útil y determina la rentabilidad, y que facilita la toma de decisiones, resultado con lo que concuerda la presente investigación.

A nivel nacional, se encontraron resultados similares, Ríos (2019) determinó que sí existe una relación entre la formalización y la rentabilidad; Suarez (2017) encontró que la formalización se relaciona con el crecimiento económico (2016).

En conclusión como afirma Reinecke & White (2004), el cumplimiento de las obligaciones con el Estado, genera múltiples oportunidades.

En cuanto a la primera hipótesis, se llegó a la conclusión de que la formalización registral y tributaria sí incide de manera positiva en la rentabilidad ( $r_s=0.368$ ,  $p<0.05$ ). Este resultado significa que ser empresario ya sea como persona natural o jurídica, estar registrado en la SUNAT, pertenecer al régimen especial o general influiría en la rentabilidad de las empresas de manera positiva, es decir, en el rendimiento de la empresa se relaciona a sus ventas y activos. Esta muestra similares hallazgos de Suarez (2017), quien también encontró que la formalización se relaciona con el rendimiento financiero.

Referente a la segunda hipótesis, se encontró que la formalización laboral si incide de manera positiva con la rentabilidad financiera. Resultado que es corroborado con  $r_s=0.630$ ,  $p<0.05$ . En palabras simples, este resultado significa que si los trabajadores de una empresa está

en planilla, tiene beneficios sociales, tiene seguro, la empresa pago su AFP, y tener un contrato de trabajo formal influenciaría de manera positiva en la rentabilidad de la empresa. Este resultado refuerza la idea de que para tener una rentabilidad financiera, la empresa debe contratar a sus trabajadores conforme a ley, caso contrario la empresa no tendría una rentabilidad financiera.

En cuanto a la tercera hipótesis, se encontró que la formalización municipal y sectorial sí incide de manera positiva en la rentabilidad de las ventas netas ( $r_s=0.418$ ,  $p<0.05$ ). Resultado que significa no tener licencia de funcionamiento, certificado de inspección de defensa civil, entre otras; afectaría negativamente en la rentabilidad de las rentas netas de las empresas. Es decir, el empresario que no tiene papeles en regla con la licencia de funcionamiento de su empresa sería informal, en la que cualquier momento puede ser clausurado por la municipalidad.

## V. CONCLUSIONES

Del análisis de los resultados estadísticos, y empleando el coeficiente de correlación de Spearman, con una confianza del 95% y nivel de significancia del 5%, se determinó.

- Referente a la hipótesis general, se llegó a la conclusión de que: la formalización sí incide de manera positiva en la rentabilidad.
- Concerniente a la primera hipótesis específica, se llegó a la conclusión de que: la formalización registral y tributaria incide de manera positiva en la rentabilidad económica.
- Referente a la segunda hipótesis específica, se concluye que la formalización laboral sí incide de manera positiva en la rentabilidad financiera.
- En la tercera hipótesis específica, se llegó a la conclusión de que la formalización municipal y sectorial si incide de manera positiva en la rentabilidad de las ventas netas.

## **VI. RECOMENDACIONES**

- Iniciar el proceso de formalizar sus empresas para tener mayor rentabilidad.
- Los propietarios de las Mypes, para tener mayor rentabilidad económica deben inscribir en la SUNAT el nombre de sus empresas ya sea como personas naturales o jurídicas para tener beneficios para prestarse capital de los bancos, caso contrario no podrá crecer como empresa, ya que los bancos no va a poder dar prestamos de dinero.
- Asimismo, si la empresa quiere tener mayor rentabilidad financiera, debe tener a sus trabajadores contratados conforme a la ley.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alianzaprobano. (2016). *Manual de formación para micro empresarios*. Obtenido de <http://www.alianzaprobano.pe/wp-content/uploads/Manual-de-formaci%C3%B3n-para-microempresarios-nuevo-.pdf>
- Álvarez, A. (2019). *El impacto del nepotismo en la rentabilidad de una empresa familiar: relevamiento en empresas familiares de Mendoza. Tesina de grado. Mendoza. Universidad Nacional de Cuyo. Facultad de Ciencias Económicas*. . Obtenido de <https://bdigital.uncu.edu.ar/14118>.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*. Caracas: Sexta edición. EDITORIAL EPISTEME, C.A.
- Bustamante, C. (2009). *Definición y aplicación de los ratios financieros en las empresas*. Lima. [https://nanopdf.com/download/definicion-y-aplicacion-de-los-ratios-financieros-en-las-empresas\\_pdf](https://nanopdf.com/download/definicion-y-aplicacion-de-los-ratios-financieros-en-las-empresas_pdf): Revista de Asesoría Especializada. Obtenido de [https://www.academia.edu/35430309/Ratios\\_Financieros\\_COMPENDIO\\_CONTABLE](https://www.academia.edu/35430309/Ratios_Financieros_COMPENDIO_CONTABLE)
- Cámara de Comercio de Lima. (2019). *EL 75% DE UNIDADES PRODUCTIVAS SON INFORMALES*. Lima: La Cámara. Obtenido de <https://www.up-spain.com/blog/la-motivacion-laboral-que-es-y-como-implementarla/>
- Ccaccya, D. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad empresarial*, VII-1. <https://es.scribd.com/document/323771967/Rentabilidad-Bussiness>.
- Centurión, R. (2016). La formalización, financiamiento, capacitación, competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, chimbote, 2010-2013. *In Crescendo. Institucional.*, 7(1): 50-63.
- CEPAL y OIT. (04 de 2014). *Hacia un desarrollo inclusivo: el caso del Perú*. Obtenido de

[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40343/1/LCL3779\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40343/1/LCL3779_es.pdf)

Chambi, G. (2016). *“LA FORMALIZACION DE LAS MYPES DE FABRICACION DE MUEBLES DEL PARQUE INDUSTRIAL Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DEL PERIODO”*. Tesis de grado. Lima. Universidad Autónoma del Perú . Obtenido de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/351/1/CHAMBI%20VILLA%20NUEVA%20GIESELA%20NILA.pdf>

COMEXPERU. (23 de 08 de 2019). *LA FORMALIZACIÓN DE LAS MYPE: UN NUEVO ENFOQUE*. Obtenido de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/la-formalizacion-de-las-mype-un-nuevo-enfoque>

Cortés, M., & Iglesias, M. (2004). *Generalidades Sobre la Metodología de la Investigación*. México: Universidad Autónoma del Carmen.

Díaz, M. (2012). *Análisis contable con un enfoque empresarial* . Málaga: EUMED. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/index.htm>.

Foco Económico. (25 de 11 de 2016). *Informalidad en Perú*. Obtenido de <http://focoeconomico.org/2016/11/25/informalidad-en-peru/>

Garcés, H. (2000). *Investigación científica*. Quito: Ediciones Abya -Yala.

Gestión. (03 de 07 de 2019). *La Informalidad Peruana*. Obtenido de <https://gestion.pe/blog/el-arte-de-emprender-y-fallar/2019/07/la-informalidad-peruana.html/?ref=gesr>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2004). *Metodología de la Investigación*. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Lizcano, J. (2004). *Rentabilidad Empresarial: Propuesta Práctica de Análisis y Evaluación*. Madrid: Imprenta Modelo, S.L.

OIT. (2016). *Formalización de las PYME en las cadenas de valor en América Latina: ¿cuál es la*

- función de las empresas multinacionales?* Obtenido de [http://www.oit.org/wcmstp5/groups/public/---ed\\_emp/---emp\\_ent/---ifp\\_seed/documents/publication/wcms\\_548320.pdf](http://www.oit.org/wcmstp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_548320.pdf)
- OIT. (01 de 2017). *La formalización de las empresas*. Obtenido de [https://www.ilo.org/wcmstp5/groups/public/---ed\\_emp/---emp\\_ent/---ifp\\_seed/documents/publication/wcms\\_549523.pdf](https://www.ilo.org/wcmstp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_549523.pdf)
- Organización Internacional del Trabajo. (05 de 02 de 2019). *Las MIPYMES en América Latina y el Caribe: Una agenda integrada para promover la productividad y la formalización*. Obtenido de [https://www.ilo.org/wcmstp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms\\_654249.pdf](https://www.ilo.org/wcmstp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_654249.pdf)
- Parada, J. (1988). *Rentabilidad Empresarial: Un enfoque de gestión*. Santiago: Universidad de Concepción.  
<http://www2.udec.cl/~rparada/LibrosPublicados/LibroRentabilidadEmpresarial2.pdf>.
- Patino, O. (2010). *“EL MODELO MIFE COMO INSTRUMENTO PARA LA FORMALIZACIÓN DEL EMPRESARIADO. UNA APLICACIÓN PARA LAS MICROEMPRESAS INFORMALES DE BOGOTÁ D.C.” Tesis doctoral. Madrid. Universidad Nebrija*. Obtenido de <https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/381/PatinoOmar2010.pdf?sequence=1>
- Perú21. (2012). *Formalización, tarea de todo empresario*. Obtenido de <http://blogs.peru21.pe/tumismoeres/2012/09/formalizacion-tarea-de-todo-em.html>
- Perú21. (28 de 05 de 2019). *Más de 7.3 millones de empresas en el país son informales, según la CCL*. Obtenido de <https://peru21.pe/economia/7-3-millones-empresas-pais-son->

informales-ccl-nndc-480925-noticia/?ref=p21r

PQS. (25 de 08 de 2020). *Diez beneficios de formalizar tu empresa*. Obtenido de <https://www.pqs.pe/tu-negocio/diez-beneficios-de-formalizar-tu-empresa>

Ramos, D. (2014). *INCIDENCIA DEL FINANCIAMIENTO INFORMAL EN LA RENTABILIDAD DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL DE LOS SOCIOS DE LA ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE ROPA Y AFINES “PUEBLOS UNIDOS” DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE AMBATO*. Tesis de grado. Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/21663/1/T2412i.pdf>

Reinecke, G., & White, S. (2004). *Policies for small enterprises: Creating the right*. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=j9aoJ4dwCLoC&pg=PA3&source=gbs\\_toc\\_r&cad=3#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=j9aoJ4dwCLoC&pg=PA3&source=gbs_toc_r&cad=3#v=onepage&q&f=false)

Rios, F. (2019). *Influencia de la formalización en la rentabilidad de los negocios de panadería y pastelería de la ciudad de Lamas - 2019*. Tesis de maestría. Tarapoto. Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/42430/R%c3%ados\\_VFL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/42430/R%c3%ados_VFL.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Saenz, K., Navarro, M., & Alarcón, G. (2017). Factores que Limitan la Formalización de las Micro y Pequeñas del Sector Manufacturero en Perú. *Latindex*, 205-209. [http://www.web.facpya.uanl.mx/vinculategica/Vinculategica\\_3/23%20NAVARRO\\_SAE\\_NZ\\_ALARCON.pdf](http://www.web.facpya.uanl.mx/vinculategica/Vinculategica_3/23%20NAVARRO_SAE_NZ_ALARCON.pdf).

Salvatierra, E. (2019). *Factores Que Determinan La Rentabilidad De Las Pymes Familiares Del Sector De La Construcción Del Cantón Santa Rosa, Provincia De El Oro, Periodo 2014 -*

2017. *Grado de maestría. Ecuador. Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil.*  
Obtenido de  
<http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/bitstream/handle/123456789/258/FACTORES-QUE-DETERMINAN-LA-RENTABILIDAD-DE-LAS-PYMES-FAMILIARES-DEL-SECTOR-DE-LA-CONSTRUCCION-DEL-CANTON-SANTA-ROSA-PROVINCIA-DE-EL-ORO-PERIODO-2014-2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sánchez, J. (2002). *"Análisis de Rentabilidad de la empresa"*. Obtenido de  
<http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>
- Schwarz, M. (2018). *Reflexiones sobre la naturaleza de informalidad empresarial peruana.*  
Obtenido de  
[http://200.11.53.159/bitstream/handle/ulima/6229/Schwarz\\_Max\\_informalidad\\_empresarial\\_%20peruana.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://200.11.53.159/bitstream/handle/ulima/6229/Schwarz_Max_informalidad_empresarial_%20peruana.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Suarez, C. (2017). *Formalización y su relación con el Crecimiento Económico de las Mypes Comerciales de Muebles en el Distrito de Carabayllo 2016. Tesis de grado. Lima. Universidad César Vallejo.* Obtenido de  
[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/2057/Suarez\\_HCA.pdf?sequence=1](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/2057/Suarez_HCA.pdf?sequence=1)
- Tamayo, M. (2003). *El Proceso de la Investigación Científica.* México: Cuarta edición. GRUPO NORIEGA EDITORES.
- Urquiza, J. (2015). *"FORMALIZACIÓN DEL RÉGIMEN LABORAL Y TRIBUTARIO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DE TRANSPORTES SAN PEDRO DE MALA S.A.C"*. Tesis de grado. Lima. Universidad Autónoma del Perú. Obtenido de  
<http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/155/1/URQUIZO%20PALA>

CIOS.pdf

Vara, A. (2012). *7 Pasos para hacer una investigación exitosa: desde la idea inicial hasta la sustentación*. Lima: Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Universidad de San Martín de Porres.

**ANEXOS**

### ANEXO 1. Matriz de consistencia

Título: “Formalización y rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro venta de ropas Huanta 2020”

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p><b>Problema general</b> ¿Cómo incide la formalización en la rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro venta de ropas Huanta 2020?</p> <p><b>Problemas específicos</b> ¿Cómo incide la formalización registral y tributaria en la rentabilidad económica de las mypes del sector comercio, rubro venta de ropas Huanta 2020? ¿Cómo incide la formalización laboral en la rentabilidad económica de las mypes del sector comercio, rubro venta de ropas Huanta 2020? ¿Cómo incide la formalización municipal y sectorial en la rentabilidad de las ventas netas de las mypes del sector comercio, rubro venta de ropas Huanta 2020?</p>	<p><b>Objetivo general</b> Determinar la incidencia de la formalización en la rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro venta de ropas Huanta 2020.</p> <p><b>Objetivos específicos</b> Evaluar la incidencia de la formalización registral y tributaria en la rentabilidad económica de las mypes del sector comercio, rubro venta de ropas Huanta 2020. Conocer la incidencia de la formalización laboral en la rentabilidad financiera de las mypes del sector comercio, rubro venta de ropas Huanta 2020. Analizar la incidencia de la formalización municipal y sectorial en la rentabilidad de las ventas netas de las mypes del sector comercio, rubro venta de ropas Huanta 2020.</p>	<p><b>Hipótesis general</b> La formalización incide de manera positiva en la rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro venta de ropas Huanta 2020.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b> La formalización registral y tributaria incide de manera positiva en la rentabilidad económica de las mypes del sector comercio, rubro venta de ropas Huanta 2020. La formalización laboral incide de manera positiva en la rentabilidad financiera de las mypes del sector comercio, rubro venta de ropas Huanta 2020. La formalización municipal y sectorial incide de manera positiva en la rentabilidad de las ventas netas de las mypes del sector comercio, rubro venta de ropas Huanta 2020.</p>	<p><b>Variable 1</b> Formalización Formalización registral y tributaria Formalización laboral Formalización municipal y sectorial</p> <p><b>Variable 2</b> Rentabilidad Rentabilidad económica Rentabilidad financiera Rentabilidad de las ventas netas</p>	<p><b>Tipo:</b> Aplicado <b>Nivel:</b> Correlacional. <b>Población:</b> 304 mypes del sector comercio, rubro venta de ropas Huanta 2020. <b>Muestra:</b> 170 mypes del sector comercio, rubro venta por menor Huanta 2020. <b>Técnicas de recolección de datos</b> Encuesta <b>Instrumento</b> Cuestionario. <b>Procesamiento de datos</b> Software M.S. Excel. Software SPSS v23.0</p>



## ANEXO 2. Instrumentos

### Cuestionario sobre formalización de las mypes

Estimado participante. El presente instrumento tiene por finalidad recabar información importante para el estudio de: “Formalización y rentabilidad en las mypes del sector comercio, Huanta 2020”. Cada ítem tiene tres posibles respuestas, le solicitamos que marque con una “X” el número de la columna que corresponda a su respuesta. Las informaciones obtenidas son estrictamente confidenciales y anónimas y es preciso indicar que esta actividad responde netamente a fines académicos.

#### Escala

Nunca	Poco	Regular
1	2	3

Formalización						
Formalización laboral		1	2	3	4	5
1	¿El negocio está inscrito en el Registro de la micro y pequeña empresa (REMYPE) o se encuentra en el régimen laboral general?					
2	¿Se tiene a todos los trabajadores en planilla?					
3	¿Los trabajadores cuentan con seguro de salud?					
4	¿Los trabajadores aportan a un sistema previsional (AFP, ONP)?					
5	¿Los trabajadores cuentan con los beneficios sociales de acuerdo a Ley o según la Ley MYPE? (vacaciones, gratificaciones, CTS)					
6	¿Se cumplen con las normas laborales en materia de seguridad y salud en el trabajo?					

<b>Formalización registral y tributaria</b>						
7	¿El negocio se encuentra registrado en SUNARP?					
8	¿Se emite comprobante de pago por sus ingresos por ventas o servicios mayores a cinco soles?					
9	¿El negocio cuenta con RUC?					
10	¿Se realizan las declaraciones mensuales de acuerdo al cronograma de SUNAT?					
11	¿Se realizan pagos puntuales de impuestos con SUNAT?					
12	¿Se ha evitado tener multas y/o sanciones de SUNAT en el último año?					
13	¿Se cuenta con toda la documentación referente al negocio como comprobantes, libros contables, etc. de los últimos cuatro años?					
<b>Formalización municipal</b>						
14	¿El negocio cuenta con licencia de funcionamiento?					
15	¿Se cumple con la presentación oportuna de documentos requeridos por la Municipalidad de Los Olivos respecto al negocio?					
16	¿Se cumplen las obligaciones con la municipalidad de Los Olivos, respecto a la salubridad (de ser el caso) y defensa civil?					
17	¿Se cumplen las obligaciones con la municipalidad de Los Olivos, respecto a no invadir las áreas públicas?					
18	¿Se cumplen con los pagos requeridos por la municipalidad de Los Olivos?					
19	¿Se ha evitado tener multas y/o sanciones con la municipalidad de Los Olivos en el último año?					

Gracias por su colaboración desinteresada

### Cuestionario sobre la rentabilidad

Estimado participante. El presente instrumento tiene por finalidad recabar información importante para el estudio de: “Formalización y rentabilidad en las mypes del sector comercio, Huanta 2020”. Cada ítem tiene tres posibles respuestas, le solicitamos que marque con una “X” el número de la columna que corresponda a su respuesta. Las informaciones obtenidas son estrictamente confidenciales y anónimas y es preciso indicar que esta actividad responde netamente a fines académicos.

#### Escala

Nunca	Poco	Regular
1	2	3

<b>Rentabilidad</b>						
<b>Rentabilidad económica</b>		1	2	3	4	5
1	Las utilidades obtenidas de su empresa lo valoras en la escala de					
2	El patrimonio obtenido de su empresa lo valoras en la escala de					
3	Los ingresos obtenidos de su empresa lo valoras en la escala de					
4	Las utilidades del ejercicio obtenidas de su empresa lo valoras en la escala de					
<b>Rentabilidad financiera</b>						
5	Los activos corrientes de su empresa lo valoras en la escala de					
6	Los activos fijos de su empresa lo valoras en la escala de					
7	Los pasivos corrientes de su empresa lo valoras en la escala de					

8	Las deudas de largo plazo de su empresa lo valoras en la escala de					
<b>Rentabilidad de las ventas netas</b>						
9	Los márgenes de utilidades obtenidas de su empresa lo valoras en la escala de					
10	Las ventas obtenidas de su empresa lo valoras en la escala de					
11	El crecimiento de su negocio de su empresa lo valoras en la escala de					

Gracias por su colaboración desinteresada

## ANEXO 3: Base de datos

VARIABLE 1: FORMALIZACIÓN DE LA MYPES																								
FORMALIZACIÓN LABORAL								FORMALIZACIÓN REGISTRAL Y TRIBUTARIA								Formalización municipal								Total
ID	ítem1	ítem2	ítem3	ítem4	ítem5	ítem6	TOTAL	ítem7	ítem8	ítem9	ítem10	ítem11	ítem12	ítem13	TOTAL	ítem14	ítem15	ítem16	ítem17	ítem18	ítem19	TOTAL		
1	2	3	1	2	2	1	11	1	1	1	1	1	1	1	7	1	2	3	3	2	1	12	30	
2	2	4	2	3	4	2	17	3	2	3	3	3	4	5	23	1	1	3	1	1	1	8	48	
3	1	5	3	2	1	3	15	5	2	3	3	4	5	5	27	3	2	2	2	1	3	13	55	
4	3	4	4	3	5	3	22	1	3	5	3	3	2	5	22	3	4	2	2	2	1	15	59	
5	2	1	3	4	2	2	14	3	5	3	1	2	1	4	19	3	2	2	1	1	1	10	43	
6	1	2	1	4	2	3	13	1	1	1	1	2	1	3	10	3	2	2	1	1	1	10	33	
7	2	2	2	3	2	2	13	5	4	3	3	4	2	5	26	3	4	5	5	2	2	21	60	
8	5	5	5	5	5	5	30	5	2	3	3	4	5	5	27	2	3	4	3	3	1	16	73	
9	2	4	2	3	5	4	20	2	4	5	2	2	3	4	22	3	2	2	2	1	3	13	55	
10	1	2	3	1	1	1	9	1	2	1	3	1	1	3	12	3	3	2	3	4	2	17	38	
11	3	2	3	4	4	3	19	5	5	5	5	4	5	5	34	4	3	3	1	3	4	18	71	
12	3	2	3	4	4	3	19	1	4	1	2	2	2	3	15	3	3	2	3	4	2	17	51	
13	3	4	4	3	5	3	22	5	5	5	4	3	1	3	26	1	1	1	1	1	1	6	54	
14	1	5	3	2	1	3	15	1	4	1	2	2	2	3	15	4	4	5	5	1	1	20	50	
15	4	5	5	5	5	5	29	1	3	5	3	3	2	5	22	4	3	3	1	3	4	18	69	
16	1	1	4	4	2	2	14	1	1	1	2	2	3	3	13	3	2	2	2	1	3	13	40	
17	2	4	1	2	2	1	12	4	1	4	3	5	5	5	27	3	3	2	3	4	2	17	56	
18	3	3	1	1	3	2	13	1	2	1	3	1	1	3	12	1	2	3	3	2	1	12	37	
19	3	2	3	4	4	3	19	2	3	2	1	1	4	3	16	1	2	3	3	2	1	12	47	
20	2	4	5	5	3	2	21	2	4	5	2	2	3	4	22	3	4	2	2	2	1	15	58	
21	4	2	5	4	2	1	18	1	3	5	3	3	2	5	22	2	1	3	1	1	1	9	49	
22	1	2	2	1	1	1	8	1	2	1	3	1	1	3	12	3	2	2	2	1	3	13	33	
23	4	2	5	4	2	1	18	3	4	4	3	3	2	4	23	1	1	1	2	1	1	7	48	

VARIABLE 1: FORMALIZACIÓN DE LA MYPES																								Total
FORMALIZACIÓN LABORAL							FORMALIZACIÓN REGISTRAL Y TRIBUTARIA							Formalización municipal							Total			
ID	ítem1	ítem2	ítem3	ítem4	ítem5	ítem6	TOTAL	ítem7	ítem8	ítem9	ítem10	ítem11	ítem12	ítem13	TOTAL	ítem14	ítem15	ítem16	ítem17	ítem18		ítem19	TOTAL	Total
24	3	3	5	3	2	1	17	4	1	4	3	5	5	5	27	4	3	3	1	3	4	18	62	
25	1	5	3	2	1	3	15	2	4	5	2	2	3	4	22	3	2	2	2	1	3	13	50	
26	3	3	1	1	3	2	13	1	4	1	2	2	2	3	15	3	2	2	2	1	3	13	41	
27	2	3	1	2	2	2	12	4	1	4	3	5	5	4	26	2	1	3	1	1	1	9	47	
28	4	2	5	4	2	1	18	1	4	1	2	2	2	4	16	1	2	3	4	2	2	14	48	
29	1	2	4	4	2	1	14	1	2	1	3	1	1	3	12	2	3	4	3	3	1	16	42	
30	1	2	4	3	2	2	14	3	2	3	3	3	4	5	23	3	2	2	1	1	1	10	47	
31	2	4	1	2	2	1	12	1	4	1	2	2	2	4	16	3	5	5	2	2	2	19	47	
32	2	4	1	2	2	1	12	2	4	5	2	2	3	4	22	4	3	3	1	3	4	18	52	
33	1	2	2	1	1	1	8	1	1	1	1	2	1	3	10	3	5	5	2	2	2	19	37	
34	2	4	1	2	2	1	12	5	5	5	5	2	5	5	32	4	3	3	1	3	4	18	62	
35	2	4	1	2	2	1	12	3	2	3	2	4	4	5	23	3	5	5	2	2	2	19	54	
36	2	4	5	5	3	2	21	3	1	1	2	1	1	3	12	4	4	5	5	1	1	20	53	
37	3	3	5	3	2	1	17	5	5	4	4	5	1	5	29	3	4	2	2	2	1	15	61	
38	3	4	2	4	5	5	23	2	4	5	2	2	3	4	22	1	2	3	3	2	1	12	57	
39	3	4	4	3	5	3	22	2	4	5	2	2	3	4	22	2	1	1	1	1	1	7	51	
40	2	4	5	5	3	2	21	3	4	4	3	3	3	5	25	2	5	5	5	3	3	23	69	
41	2	4	1	2	2	1	12	1	1	1	1	2	1	3	10	1	4	3	1	1	1	11	33	
42	4	5	4	5	5	5	28	1	4	1	2	2	2	3	15	3	3	2	3	4	2	17	60	
43	3	4	3	4	5	5	24	3	1	1	2	1	1	3	12	3	4	5	5	2	2	21	57	
44	3	4	4	3	5	3	22	2	2	2	2	3	2	3	16	2	1	2	1	1	2	9	47	
45	3	4	2	4	5	5	23	2	3	2	1	1	4	3	16	3	2	2	2	1	3	13	52	
46	3	4	3	4	5	5	24	1	3	5	3	3	2	5	22	3	3	2	3	4	2	17	63	
47	2	4	5	5	3	2	21	1	3	5	3	3	2	5	22	3	1	1	1	1	1	8	51	
48	1	2	4	3	2	2	14	2	4	5	2	2	3	4	22	1	4	3	1	1	1	11	47	

VARIABLE 1: FORMALIZACIÓN DE LA MYPES																								Total
ID	FORMALIZACIÓN LABORAL							FORMALIZACIÓN REGISTRAL Y TRIBUTARIA							Formalización municipal									
	ítem1	ítem2	ítem3	ítem4	ítem5	ítem6	TOTAL	ítem7	ítem8	ítem9	ítem10	ítem11	ítem12	ítem13	TOTAL	ítem14	ítem15	ítem16	ítem17	ítem18	ítem19	TOTAL		
49	1	3	2	2	4	4	16	2	1	2	1	3	1	3	13	1	2	3	4	2	2	14	43	
50	2	4	2	3	5	4	20	1	4	1	2	2	2	3	15	3	2	2	1	1	1	10	45	
51	1	3	2	2	4	4	16	2	4	5	2	2	3	4	22	4	3	3	1	3	4	18	56	
52	2	4	5	5	3	2	21	2	2	5	1	4	4	5	23	2	1	1	1	1	2	8	52	
53	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	1	7	3	4	5	5	2	2	21	34	
54	2	4	5	5	3	2	21	3	5	3	1	2	1	4	19	1	2	3	3	2	1	12	52	
55	3	2	3	4	4	3	19	4	1	4	3	5	5	5	27	1	2	3	4	2	2	14	60	
56	3	3	1	1	3	2	13	3	4	4	3	3	3	5	25	3	3	2	3	4	2	17	55	
57	3	4	3	4	5	5	24	1	2	2	1	1	1	4	12	2	3	2	1	1	1	10	46	
58	3	3	5	3	2	1	17	5	5	4	4	5	1	5	29	3	2	2	2	1	3	13	59	
59	2	3	1	2	1	1	10	1	4	1	2	2	2	3	15	2	3	4	3	3	1	16	41	
60	3	2	3	4	4	3	19	2	2	5	1	4	4	5	23	2	5	5	4	3	3	22	64	
61	4	5	5	4	4	4	26	4	3	2	1	2	4	5	21	3	4	2	2	2	1	15	62	
62	3	1	2	1	1	2	10	5	4	2	3	4	2	5	25	3	3	2	3	4	2	17	52	
63	2	4	1	2	2	1	12	4	1	4	3	5	5	5	27	1	2	1	1	2	1	8	47	
64	3	4	3	4	5	5	24	4	3	2	1	2	4	5	21	2	5	5	5	3	3	23	68	
65	1	2	3	4	2	2	14	1	2	5	4	4	1	5	22	3	3	2	3	4	2	17	53	
66	4	2	5	4	2	1	18	1	4	1	2	2	2	3	15	3	2	2	2	1	3	13	46	
67	2	4	5	5	3	2	21	5	1	3	3	4	5	5	26	3	3	2	3	4	2	17	64	
68	1	2	5	5	4	2	19	3	2	5	1	3	3	4	21	1	2	3	3	2	1	12	52	
69	3	4	4	3	5	3	22	1	2	5	4	3	2	5	22	3	4	2	2	2	1	15	59	
70	2	4	5	5	3	2	21	1	3	1	3	1	3	3	15	3	3	2	3	4	2	17	53	
71	1	5	3	2	1	3	15	3	2	1	1	4	2	4	17	1	2	3	3	2	1	12	44	
72	1	3	2	2	4	4	16	3	2	5	1	3	3	4	21	2	3	4	3	3	1	16	53	
73	2	4	2	3	5	4	20	1	2	5	3	4	2	5	22	4	4	5	5	1	1	20	62	

VARIABLE 1: FORMALIZACIÓN DE LA MYPES																								Total
FORMALIZACIÓN LABORAL							FORMALIZACIÓN REGISTRAL Y TRIBUTARIA							Formalización municipal							Total			
ID	ítem1	ítem2	ítem3	ítem4	ítem5	ítem6	TOTAL	ítem7	ítem8	ítem9	ítem10	ítem11	ítem12	ítem13	TOTAL	ítem14	ítem15	ítem16	ítem17	ítem18		ítem19	TOTAL	Total
74	3	3	5	3	2	1	17	1	1	1	1	1	1	2	8	2	5	5	5	3	3	23	48	
75	2	4	2	3	5	4	20	1	2	5	3	4	2	5	22	1	1	4	4	1	1	12	54	
76	1	3	2	1	4	2	13	1	2	4	4	4	2	5	22	4	5	5	5	4	4	27	62	
77	1	2	5	5	4	2	19	5	4	2	3	4	2	5	25	3	4	2	2	2	1	15	59	
78	2	2	2	3	2	2	13	2	4	5	2	2	3	4	22	1	4	3	1	1	1	11	46	
79	3	4	4	5	5	4	25	5	1	3	3	4	5	5	26	1	2	3	4	2	2	14	65	
80	3	4	4	5	5	4	25	4	4	4	3	3	5	5	28	3	4	2	2	2	1	15	68	
81	2	4	2	3	5	4	20	2	1	1	1	1	3	3	12	4	3	3	1	3	4	18	50	
82	4	5	4	5	5	5	28	1	1	2	1	3	1	3	12	4	4	5	5	1	1	20	60	
83	1	2	1	1	2	3	10	2	3	2	1	1	4	3	16	2	3	4	2	2	1	14	40	
84	2	2	2	3	2	2	13	1	3	1	2	2	1	4	14	2	3	4	3	3	1	16	43	
85	3	4	2	4	5	5	23	5	4	2	3	4	2	5	25	1	1	4	4	1	1	12	60	
86	2	4	5	5	3	2	21	5	4	2	3	4	2	5	25	3	2	2	2	1	3	13	59	
87	4	2	5	4	2	1	18	1	2	5	4	3	2	5	22	1	2	3	4	2	2	14	54	
88	4	2	5	4	2	1	18	1	3	1	2	2	2	4	15	3	2	2	2	1	3	13	46	
89	2	4	2	3	5	4	20	2	1	3	2	4	2	4	18	1	1	2	3	2	1	10	48	
90	4	2	5	4	2	1	18	4	3	2	1	2	4	5	21	2	1	3	1	1	1	9	48	
91	3	3	5	3	2	1	17	5	4	2	3	4	2	5	25	1	2	3	4	2	2	14	56	
92	3	4	3	4	5	5	24	1	2	2	1	1	1	3	11	3	3	2	3	4	2	17	52	
93	2	4	5	5	3	2	21	1	1	1	1	1	1	2	8	3	5	5	2	2	2	19	48	
94	4	2	5	4	2	1	18	1	2	5	2	3	4	4	21	1	4	3	1	1	1	11	50	
95	3	4	4	3	5	3	22	2	1	4	1	4	2	4	18	1	1	1	1	1	1	6	46	
96	3	4	4	5	5	4	25	1	2	5	4	3	2	5	22	3	3	2	3	4	2	17	64	
97	4	2	5	4	2	1	18	4	3	2	1	2	4	5	21	2	5	5	4	3	3	22	61	
98	5	5	5	5	5	5	30	1	2	4	1	4	2	4	18	3	5	5	2	2	2	19	67	



VARIABLE 1: FORMALIZACIÓN DE LA MYPES																								Total
ID	FORMALIZACIÓN LABORAL							FORMALIZACIÓN REGISTRAL Y TRIBUTARIA							Formalización municipal							TOTAL		
	ítem1	ítem2	ítem3	ítem4	ítem5	ítem6	TOTAL	ítem7	ítem8	ítem9	ítem10	ítem11	ítem12	ítem13	TOTAL	ítem14	ítem15	ítem16	ítem17	ítem18	ítem19		TOTAL	
99	2	4	2	3	5	4	20	5	1	3	3	4	5	5	26	4	4	5	5	1	1	20	66	
100	1	3	2	2	4	4	16	4	5	5	4	3	2	5	28	1	2	3	4	2	2	14	58	
101	3	4	3	4	5	5	24	1	2	5	2	5	3	5	23	4	4	5	5	1	1	20	67	
102	1	2	5	5	3	3	19	5	5	5	4	2	5	5	31	1	1	4	4	1	1	12	62	
103	1	2	2	1	1	1	8	1	2	4	4	4	2	5	22	1	2	3	4	2	2	14	44	
104	2	3	1	2	2	2	12	5	5	5	4	1	5	5	30	4	3	3	1	3	4	18	60	
105	3	4	4	5	5	4	25	1	4	1	2	2	2	4	16	1	1	4	4	1	1	12	53	
106	2	4	2	3	5	4	20	2	4	5	2	2	3	4	22	1	1	4	4	1	1	12	54	
107	4	2	5	4	2	1	18	2	2	4	1	3	2	4	18	3	2	2	2	1	3	13	49	
108	3	4	4	3	5	3	22	5	1	3	3	4	5	5	26	2	3	4	3	3	1	16	64	
109	4	2	5	4	2	1	18	4	4	2	2	3	3	5	23	3	2	2	2	1	3	13	54	
110	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	1	3	1	3	12	3	4	2	2	2	1	15	33	
111	1	5	3	2	1	3	15	4	3	2	1	2	4	5	21	1	2	1	1	2	1	8	44	
112	3	4	2	4	5	5	23	1	1	1	1	1	1	3	9	3	2	2	2	1	3	13	45	
113	2	4	1	2	2	1	12	2	2	4	1	3	2	4	18	3	4	2	2	2	1	15	45	
114	3	4	4	3	5	3	22	5	1	3	3	4	5	5	26	2	2	2	1	1	1	9	57	
115	3	4	3	4	5	5	24	2	2	2	2	3	2	4	17	2	1	3	1	1	1	9	50	
116	1	2	5	5	3	3	19	4	3	2	1	2	4	5	21	3	3	2	3	4	2	17	57	
117	2	4	5	5	3	2	21	1	2	5	3	4	2	5	22	1	1	1	1	1	1	6	49	
118	2	4	1	2	2	1	12	4	1	4	3	5	5	5	27	1	1	4	4	1	1	12	51	
119	3	4	2	4	5	5	23	5	4	2	3	4	2	5	25	1	1	1	1	2	1	7	55	
120	1	3	2	1	4	2	13	2	4	2	2	3	3	5	21	2	3	4	3	3	1	16	50	
121	2	4	1	2	2	1	12	1	2	5	3	4	2	5	22	2	1	2	2	4	1	12	46	
122	3	4	4	5	5	4	25	2	3	1	2	2	2	5	17	3	4	2	2	2	1	15	57	
123	1	1	1	2	1	1	7	5	5	4	4	5	1	5	29	2	3	4	3	3	1	16	52	

VARIABLE 1: FORMALIZACIÓN DE LA MYPES																								Total
ID	FORMALIZACIÓN LABORAL							FORMALIZACIÓN REGISTRAL Y TRIBUTARIA							Formalización municipal							TOTAL		
	ítem1	ítem2	ítem3	ítem4	ítem5	ítem6	TOTAL	ítem7	ítem8	ítem9	ítem10	ítem11	ítem12	ítem13	TOTAL	ítem14	ítem15	ítem16	ítem17	ítem18	ítem19		TOTAL	
124	4	5	5	5	5	5	29	1	2	5	3	4	2	5	22	2	3	4	3	3	1	16	67	
125	2	4	1	2	2	1	12	2	3	1	2	2	2	5	17	2	3	2	1	1	1	10	39	
126	2	4	2	3	5	4	20	2	4	5	2	2	3	4	22	1	1	1	1	1	1	6	48	
127	3	4	3	4	5	5	24	4	4	2	2	3	3	5	23	1	4	3	1	1	1	11	58	
128	3	2	1	1	1	1	9	1	2	5	4	3	2	5	22	3	4	2	2	2	1	15	46	
129	3	4	4	5	5	4	25	2	2	3	1	4	2	4	18	1	2	1	2	2	4	12	55	
130	3	4	4	5	5	4	25	2	1	1	1	1	2	3	11	3	3	2	3	4	2	17	53	
131	4	5	4	5	5	5	28	2	3	1	2	2	2	5	17	1	2	1	1	2	1	8	53	
132	4	5	5	4	4	4	26	1	1	1	1	2	1	3	10	1	2	1	2	2	4	12	48	
133	3	3	5	3	2	1	17	4	3	1	2	3	4	5	22	3	3	2	3	4	2	17	56	
134	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	2	1	3	10	2	3	4	3	3	1	16	32	
135	3	4	2	4	5	5	23	3	4	4	3	2	3	5	24	3	4	5	5	2	2	21	68	
136	3	4	4	3	5	3	22	3	4	4	3	3	3	5	25	3	4	2	2	2	1	15	62	
137	2	1	1	1	1	3	9	5	1	3	3	4	5	5	26	3	2	2	2	1	3	13	48	
138	2	2	5	5	4	1	19	4	5	5	4	4	1	5	28	1	2	3	4	2	2	14	61	
139	4	2	5	4	2	1	18	1	2	3	1	1	1	4	13	2	3	4	3	3	1	16	47	
140	3	4	4	3	5	3	22	3	4	4	3	3	1	4	22	3	3	2	3	4	2	17	61	
141	4	2	5	4	2	1	18	3	5	3	1	2	1	5	20	1	1	1	1	1	1	6	44	
142	2	1	1	2	3	1	10	4	4	2	2	3	3	5	23	2	3	4	3	3	1	16	49	
143	1	3	2	1	4	2	13	1	4	1	2	2	2	5	17	1	2	1	1	2	1	8	38	
144	1	2	2	1	1	1	8	5	5	4	4	4	1	5	28	3	2	2	2	1	3	13	49	
145	1	5	3	2	1	3	15	4	4	2	2	3	3	5	23	3	4	5	5	2	2	21	59	
146	1	5	3	2	1	3	15	3	5	3	1	2	1	5	20	3	3	2	3	4	2	17	52	
147	1	1	2	3	1	2	10	3	5	3	1	2	1	5	20	1	2	1	2	2	4	12	42	
148	1	1	1	1	1	1	6	4	4	2	2	3	3	5	23	3	4	5	5	2	2	21	50	

VARIABLE 1: FORMALIZACIÓN DE LA MYPES																								Total
FORMALIZACIÓN LABORAL							FORMALIZACIÓN REGISTRAL Y TRIBUTARIA							Formalización municipal							TOTAL			
ID	ítem1	ítem2	ítem3	ítem4	ítem5	ítem6	TOTAL	ítem7	ítem8	ítem9	ítem10	ítem11	ítem12	ítem13	TOTAL	ítem14	ítem15	ítem16	ítem17	ítem18		ítem19	TOTAL	
149	4	5	5	5	5	5	29	1	2	2	1	1	1	4	12	4	3	3	1	3	4	18	59	
150	2	4	5	5	3	2	21	3	4	4	3	3	1	4	22	1	1	3	2	3	1	11	54	
151	3	3	5	3	2	1	17	3	4	4	3	3	1	4	22	2	3	2	1	1	1	10	49	
152	1	3	2	2	4	4	16	4	4	2	2	3	3	5	23	4	3	3	1	3	4	18	57	
153	3	4	3	4	5	5	24	5	5	5	4	5	1	5	30	1	1	1	1	1	1	6	60	
154	1	3	2	2	4	4	16	1	1	1	1	2	1	3	10	1	4	3	1	1	1	11	37	
155	2	4	5	5	3	2	21	5	4	2	3	4	2	5	25	2	3	2	1	1	1	10	56	
156	2	4	1	2	2	1	12	4	4	2	2	3	3	5	23	3	5	5	2	2	2	19	54	
157	3	4	2	4	5	5	23	3	4	4	3	3	1	4	22	2	3	4	3	3	1	16	61	
158	1	5	3	2	1	3	15	2	3	1	3	1	3	4	17	1	1	3	1	1	2	9	41	
159	2	2	5	5	4	1	19	4	4	2	2	3	3	5	23	3	5	5	2	2	2	19	61	
160	1	1	1	1	3	2	9	2	3	1	3	1	3	4	17	1	1	2	1	1	1	7	33	
161	2	4	1	2	2	1	12	2	3	1	3	1	3	4	17	2	3	3	1	1	1	11	40	
162	4	5	5	5	5	5	29	3	2	3	3	3	4	5	23	1	1	1	1	1	1	6	58	
163	1	1	1	1	2	2	8	1	2	2	1	1	1	4	12	1	1	1	1	1	1	6	26	
164	3	3	1	1	3	1	12	1	2	3	1	1	1	4	13	3	5	5	4	4	4	25	50	
165	2	3	1	2	2	2	12	1	4	1	2	2	2	4	16	3	3	2	3	4	2	17	45	
166	1	1	2	3	1	1	9	2	1	2	3	1	1	4	14	1	2	3	4	2	2	14	37	
167	1	3	2	2	4	4	16	4	4	2	2	3	3	5	23	4	3	3	1	3	4	18	57	
168	4	5	4	4	5	5	27	3	2	1	1	1	2	2	12	3	4	2	2	2	1	15	54	
169	2	3	1	3	4	5	18	1	2	2	1	1	1	4	12	3	3	2	3	4	2	17	47	
170	3	4	2	4	5	5	23	5	4	2	3	4	2	5	25	1	3	3	1	1	1	10	58	

No	VARIABLE 2: RENTABILIDAD EMPRESARIAL														TOTAL
	RENTABILIDAD ECONÓMICA					RENTABILIDAD FINANCIERA					Rentabilidad de las ventas netas				
	Ítem1	Ítem2	Ítem3	Ítem4	TOTAL	Ítem5	Ítem6	Ítem7	Ítem8	TOTAL	Ítem9	Ítem10	Ítem11	TOTAL	
1	1	1	1	3	6	2	1	2	1	6	4	4	4	12	24
2	3	2	2	3	10	4	5	3	4	16	1	1	2	4	30
3	4	5	3	4	16	2	2	2	2	8	1	2	3	6	30
4	3	4	2	3	12	4	1	2	3	10	2	3	4	9	31
5	3	4	2	2	11	5	2	3	4	14	1	2	3	6	31
6	3	2	1	1	7	2	1	2	1	6	1	2	3	6	19
7	3	5	2	3	13	2	1	2	1	6	2	3	4	9	28
8	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	2	3	4	9	49
9	5	5	3	5	18	2	3	4	5	14	3	3	4	10	42
10	1	1	1	3	6	1	2	1	1	5	3	3	5	11	22
11	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	4	4	5	13	51
12	3	2	2	3	10	2	4	4	2	12	4	4	4	12	34
13	4	5	4	4	17	3	3	3	2	11	1	2	1	4	32
14	2	5	2	5	14	1	5	4	2	12	3	3	4	10	36
15	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	3	3	4	10	49
16	3	1	2	2	8	3	4	3	5	15	3	3	4	10	33
17	3	2	2	3	10	1	1	1	1	4	3	3	5	11	25
18	3	2	1	1	7	2	3	1	1	7	3	3	4	10	24
19	3	4	2	3	12	1	5	4	3	13	3	3	4	10	35
20	3	3	1	2	9	3	2	2	2	9	1	2	3	6	24
21	3	2	2	3	10	4	3	5	3	15	1	2	3	6	31
22	3	1	2	2	8	1	1	1	1	4	1	1	1	3	15

No	VARIABLE 2: RENTABILIDAD EMPRESARIAL														TOTAL
	RENTABILIDAD ECONÓMICA					RENTABILIDAD FINANCIERA					Rentabilidad de las ventas netas				
	Ítem1	Ítem2	Ítem3	Ítem4	TOTAL	Ítem5	Ítem6	Ítem7	Ítem8	TOTAL	Ítem9	Ítem10	Ítem11	TOTAL	
23	3	4	2	3	12	3	5	3	4	15	2	3	2	7	34
24	4	5	4	4	17	3	4	5	2	14	2	3	4	9	40
25	3	4	2	3	12	5	3	4	4	16	2	2	1	5	33
26	3	2	2	3	10	1	1	2	3	7	3	3	4	10	27
27	3	5	2	3	13	1	2	3	4	10	1	2	3	6	29
28	3	2	2	3	10	3	4	4	5	16	3	3	4	10	36
29	3	2	2	3	10	2	3	5	2	12	1	2	3	6	28
30	4	5	4	4	17	3	3	4	1	11	2	3	2	7	35
31	3	1	2	2	8	1	1	2	1	5	2	3	4	9	22
32	2	5	2	5	14	2	1	2	1	6	3	3	4	10	30
33	1	1	2	1	5	2	1	1	1	5	2	3	4	9	19
34	3	4	2	3	12	1	2	1	3	7	3	3	5	11	30
35	3	3	1	2	9	1	3	3	1	8	3	3	4	10	27
36	4	5	3	4	16	2	3	4	1	10	1	2	5	8	34
37	4	5	3	4	16	2	4	4	2	12	2	4	4	10	38
38	4	4	2	3	13	4	5	2	3	14	3	5	5	13	40
39	4	5	3	3	15	2	4	3	3	12	1	2	5	8	35
40	4	3	2	4	13	3	3	4	1	11	4	4	4	12	36
41	3	2	1	1	7	2	3	2	2	9	2	3	2	7	23
42	4	5	3	3	15	4	5	2	5	16	4	4	4	12	43
43	3	1	2	2	8	3	4	5	5	17	2	4	4	10	35
44	3	4	2	2	11	5	4	3	1	13	1	2	1	4	28
45	3	4	2	3	12	1	5	5	5	16	4	4	4	12	40
46	3	3	1	2	9	5	2	3	4	14	5	5	5	15	38
47	5	5	5	5	20	2	4	4	2	12	2	2	1	5	37

No	VARIABLE 2: RENTABILIDAD EMPRESARIAL														TOTAL
	RENTABILIDAD ECONÓMICA					RENTABILIDAD FINANCIERA					Rentabilidad de las ventas netas				
	Ítem1	Ítem2	Ítem3	Ítem4	TOTAL	Ítem5	Ítem6	Ítem7	Ítem8	TOTAL	Ítem9	Ítem10	Ítem11	TOTAL	
48	2	4	3	5	14	2	2	2	3	9	2	3	2	7	30
49	3	2	2	3	10	5	3	4	3	15	2	4	4	10	35
50	3	1	2	2	8	1	2	2	1	6	1	2	5	8	22
51	4	4	2	3	13	3	3	4	2	12	4	4	4	12	37
52	4	5	3	4	16	2	5	4	5	16	1	2	3	6	38
53	1	1	1	1	4	1	1	1	2	5	3	3	5	11	20
54	3	3	1	2	9	2	3	5	2	12	4	4	4	12	33
55	5	5	3	5	18	1	4	5	4	14	1	2	3	6	38
56	2	2	2	4	10	3	1	1	3	8	4	4	4	12	30
57	2	4	3	5	14	3	4	3	5	15	1	2	5	8	37
58	4	5	4	4	17	4	3	3	5	15	2	4	4	10	42
59	3	4	2	3	12	2	1	1	1	5	3	3	5	11	28
60	4	5	3	3	15	4	5	4	1	14	4	4	4	12	41
61	2	2	2	4	10	5	4	1	4	14	5	5	5	15	39
62	4	4	2	4	14	1	1	1	1	4	4	4	5	13	31
63	5	5	3	5	18	2	3	4	1	10	2	2	1	5	33
64	3	4	2	2	11	2	4	5	1	12	5	5	5	15	38
65	3	4	3	3	13	1	3	3	1	8	2	4	4	10	31
66	3	3	3	3	12	4	1	4	5	14	5	5	5	15	41
67	3	5	2	3	13	1	4	5	4	14	4	4	4	12	39
68	3	4	3	2	12	2	4	4	2	12	2	3	4	9	33
69	4	4	2	4	14	2	3	4	1	10	4	4	4	12	36
70	5	3	2	4	14	2	4	4	2	12	5	4	5	14	40
71	4	4	2	4	14	4	5	5	4	18	2	4	4	10	42
72	4	5	2	2	13	2	2	2	3	9	1	2	3	6	28

No	VARIABLE 2: RENTABILIDAD EMPRESARIAL														TOTAL
	RENTABILIDAD ECONÓMICA					RENTABILIDAD FINANCIERA					Rentabilidad de las ventas netas				
	Ítem1	Ítem2	Ítem3	Ítem4	TOTAL	Ítem5	Ítem6	Ítem7	Ítem8	TOTAL	Ítem9	Ítem10	Ítem11	TOTAL	
73	5	2	4	4	15	1	3	3	1	8	2	3	4	9	32
74	3	1	2	2	8	5	4	5	2	16	5	5	5	15	39
75	4	5	3	4	16	1	3	3	1	8	5	4	5	14	38
76	4	5	4	4	17	1	3	3	1	8	5	4	5	14	39
77	4	5	3	4	16	4	5	2	5	16	4	4	5	13	45
78	3	4	3	2	12	2	2	2	3	9	2	3	4	9	30
79	4	4	2	4	14	5	5	4	4	18	2	4	4	10	42
80	4	4	2	4	14	5	5	5	5	20	4	4	4	12	46
81	3	1	2	2	8	1	2	1	3	7	4	4	5	13	28
82	4	5	3	4	16	3	3	5	4	15	2	4	4	10	41
83	4	4	2	3	13	2	1	2	1	6	5	5	3	13	32
84	5	2	4	4	15	2	3	4	1	10	2	4	4	10	35
85	4	4	2	3	13	2	3	4	1	10	5	5	3	13	36
86	4	4	2	4	14	1	3	3	1	8	2	4	4	10	32
87	5	5	3	5	18	4	2	4	2	12	4	4	4	12	42
88	2	3	5	5	15	1	4	5	4	14	2	4	4	10	39
89	5	4	1	4	14	2	3	4	1	10	2	3	4	9	33
90	4	3	5	2	14	5	2	5	4	16	2	3	4	9	39
91	4	5	1	5	15	2	5	4	5	16	5	4	5	14	45
92	5	5	4	5	19	2	4	4	2	12	2	5	5	12	43
93	4	5	3	4	16	1	4	5	4	14	2	5	5	12	42
94	2	4	4	3	13	3	5	4	3	15	2	4	4	10	38
95	5	4	4	2	15	5	4	3	3	15	1	2	5	8	38
96	5	5	4	5	19	4	5	5	5	19	5	5	3	13	51
97	4	1	5	5	15	1	4	5	4	14	2	5	5	12	41

No	VARIABLE 2: RENTABILIDAD EMPRESARIAL														TOTAL
	RENTABILIDAD ECONÓMICA					RENTABILIDAD FINANCIERA					Rentabilidad de las ventas netas				
	Ítem1	Ítem2	Ítem3	Ítem4	TOTAL	Ítem5	Ítem6	Ítem7	Ítem8	TOTAL	Ítem9	Ítem10	Ítem11	TOTAL	
98	4	5	4	3	16	5	4	3	3	15	5	5	3	13	44
99	3	4	4	3	14	2	2	4	4	12	2	3	4	9	35
100	2	4	5	4	15	2	2	4	4	12	5	5	3	13	40
101	1	5	3	5	14	5	4	3	3	15	2	4	4	10	39
102	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	5	4	5	14	53
103	3	4	3	2	12	1	3	3	1	8	2	4	4	10	30
104	5	5	3	5	18	2	4	4	2	12	3	3	5	11	41
105	3	4	3	2	12	2	3	4	1	10	2	5	5	12	34
106	3	4	2	3	12	1	4	5	4	14	1	2	5	8	34
107	4	5	4	4	17	2	2	4	4	12	2	4	4	10	39
108	4	5	1	5	15	4	5	5	3	17	2	5	5	12	44
109	4	5	1	5	15	4	3	1	5	13	2	3	2	7	35
110	1	1	2	1	5	1	1	2	1	5	2	4	4	10	20
111	3	4	2	2	11	1	4	5	4	14	1	2	3	6	31
112	4	5	4	3	16	1	4	5	4	14	1	2	5	8	38
113	5	5	3	5	18	2	4	3	2	11	1	2	5	8	37
114	4	5	3	4	16	3	1	5	4	13	2	4	4	10	39
115	4	3	4	5	16	3	5	5	3	16	2	4	4	10	42
116	5	5	3	5	18	3	2	4	2	12	2	5	5	12	42
117	5	4	5	5	19	5	4	3	3	15	2	2	1	5	39
118	3	5	4	4	16	4	3	4	1	12	2	3	4	9	37
119	1	5	3	5	14	5	3	3	5	16	2	3	4	9	39
120	5	5	5	4	19	2	3	4	2	11	2	4	4	10	40
121	3	4	2	2	11	1	4	5	4	14	2	4	4	10	35
122	2	2	2	4	10	2	4	4	2	12	2	3	4	9	31



No	VARIABLE 2: RENTABILIDAD EMPRESARIAL														TOTAL
	RENTABILIDAD ECONÓMICA					RENTABILIDAD FINANCIERA					Rentabilidad de las ventas netas				
	Ítem1	Ítem2	Ítem3	Ítem4	TOTAL	Ítem5	Ítem6	Ítem7	Ítem8	TOTAL	Ítem9	Ítem10	Ítem11	TOTAL	
123	2	2	2	4	10	1	2	1	1	5	2	5	5	12	27
124	5	5	3	5	18	5	5	5	5	20	2	5	5	12	50
125	3	4	2	3	12	5	4	3	3	15	3	3	5	11	38
126	4	4	2	2	12	3	1	5	4	13	2	1	1	4	29
127	5	3	3	5	16	5	5	3	4	17	3	3	5	11	44
128	2	2	2	4	10	2	1	2	1	6	2	4	4	10	26
129	4	5	4	4	17	5	4	3	3	15	2	5	5	12	44
130	2	2	2	4	10	5	3	3	5	16	2	3	4	9	35
131	5	5	3	5	18	5	5	5	5	20	2	1	1	4	42
132	4	5	1	5	15	5	3	3	5	16	2	5	5	12	43
133	4	4	2	3	13	5	5	5	5	20	2	4	4	10	43
134	1	1	1	3	6	1	1	1	1	4	3	5	4	12	22
135	4	5	1	5	15	2	3	4	2	11	3	5	4	12	38
136	4	5	4	4	17	1	4	5	4	14	4	4	5	13	44
137	3	3	1	2	9	1	2	1	3	7	2	1	1	4	20
138	3	4	5	4	16	1	4	5	4	14	2	2	1	5	35
139	5	5	5	5	20	1	3	3	1	8	5	4	5	14	42
140	5	5	3	5	18	2	4	4	2	12	3	3	5	11	41
141	5	5	3	5	18	2	5	3	2	12	1	2	3	6	36
142	4	4	2	2	12	1	3	3	1	8	3	5	4	12	32
143	5	5	3	5	18	2	4	4	2	12	2	3	4	9	39
144	1	2	4	3	10	1	1	1	1	4	2	2	1	5	19
145	4	4	2	2	12	3	1	5	4	13	3	5	4	12	37
146	4	5	1	5	15	2	4	4	2	12	3	5	4	12	39
147	4	5	1	5	15	2	2	2	3	9	2	3	4	9	33

No	VARIABLE 2: RENTABILIDAD EMPRESARIAL														TOTAL
	RENTABILIDAD ECONÓMICA					RENTABILIDAD FINANCIERA					Rentabilidad de las ventas netas				
	Ítem1	Ítem2	Ítem3	Ítem4	TOTAL	Ítem5	Ítem6	Ítem7	Ítem8	TOTAL	Ítem9	Ítem10	Ítem11	TOTAL	
148	3	1	2	2	8	2	1	2	1	6	2	3	4	9	23
149	3	4	5	4	16	5	5	5	3	18	3	5	4	12	46
150	5	5	4	5	19	5	3	3	5	16	3	5	4	12	47
151	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	3	5	4	12	51
152	5	5	4	5	19	1	3	3	1	8	3	5	4	12	39
153	4	5	4	4	17	5	3	3	5	16	2	3	2	7	40
154	3	1	2	2	8	2	4	4	2	12	4	4	5	13	33
155	4	4	5	5	18	1	3	3	1	8	3	5	4	12	38
156	4	5	4	5	18	3	1	5	4	13	5	4	5	14	45
157	5	5	5	5	20	2	3	4	1	10	2	4	4	10	40
158	1	2	4	3	10	1	1	1	1	4	2	4	4	10	24
159	5	5	4	4	18	3	1	5	4	13	5	5	5	15	46
160	4	4	2	2	12	1	3	3	1	8	2	3	2	7	27
161	4	5	1	5	15	2	4	4	2	12	5	4	5	14	41
162	5	5	4	4	18	3	5	5	5	18	1	1	1	3	39
163	1	1	1	3	6	2	1	2	1	6	1	1	1	3	15
164	1	1	1	3	6	1	1	1	1	4	5	5	5	15	25
165	3	1	2	2	8	1	3	3	1	8	3	5	4	12	28
166	2	3	5	4	14	2	2	2	3	9	1	2	5	8	31
167	5	3	5	5	18	3	5	5	5	18	2	4	4	10	46
168	5	4	5	4	18	1	4	5	4	14	3	5	4	12	44
169	3	4	5	4	16	5	3	4	5	17	3	3	5	11	44
170	5	5	4	5	19	5	3	3	5	16	3	3	5	11	46

**ANEXO 4: Evidencia de similitud digital**

# Formalización y rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro venta de ropas Huanta 2020

*por* Luis Ángel Loya Espinoza

---

Fecha de entrega: 20-jul-2022 10:24p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1873247258

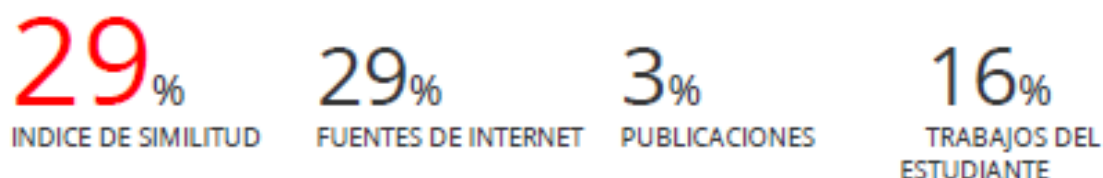
Nombre del archivo: LOYA\_ESPINOZA\_LUIS\_ANGEL\_1.docx (3.51M)

Total de palabras: 19067

Total de caracteres: 78718

## Formalización y rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro venta de ropas Huanta 2020

### INFORME DE ORIGINALIDAD



### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>repositorio.upci.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>7%</b>
<b>2</b>	<b>repositorio.uladech.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>5%</b>
<b>3</b>	<b>Submitted to Universidad Cesar Vallejo</b> Trabajo del estudiante	<b>3%</b>
<b>4</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>5</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>es.scribd.com</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>

9	<a href="http://docplayer.es">docplayer.es</a> Fuente de Internet	1 %
10	<a href="http://bdigital.uncu.edu.ar">bdigital.uncu.edu.ar</a> Fuente de Internet	1 %
11	<a href="http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe">www.repositorioacademico.usmp.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
12	Submitted to Universidad Autónoma de Nuevo León Trabajo del estudiante	<1 %
13	<a href="http://repositorio.usanpedro.edu.pe">repositorio.usanpedro.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
14	Submitted to Universidad Peruana de Las Americas Trabajo del estudiante	<1 %
15	<a href="http://www.ilo.org">www.ilo.org</a> Fuente de Internet	<1 %
16	<a href="http://repositorio.unac.edu.pe">repositorio.unac.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
17	<a href="http://www.revistas.unitru.edu.pe">www.revistas.unitru.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
18	<a href="http://repositorio.ulasamericas.edu.pe">repositorio.ulasamericas.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
19	<a href="http://repositorio.upn.edu.pe">repositorio.upn.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %

20	<a href="http://www.repositorio.upp.edu.pe">www.repositorio.upp.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
21	<a href="http://www.yumpu.com">www.yumpu.com</a> Fuente de Internet	<1 %
22	<a href="http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080">biblioteca.uteg.edu.ec:8080</a> Fuente de Internet	<1 %
23	<a href="http://repositorio.autonoma.edu.pe">repositorio.autonoma.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
24	<a href="http://repositorio.urp.edu.pe">repositorio.urp.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
25	<a href="http://gestion.pe">gestion.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
26	<a href="http://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a> Fuente de Internet	<1 %
27	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	<1 %
28	Submitted to Universidad Autonoma del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
29	<a href="http://renati.sunedu.gob.pe">renati.sunedu.gob.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
30	<a href="http://www.cird.org.py">www.cird.org.py</a> Fuente de Internet	<1 %
31	Submitted to Universidad Continental	

	Trabajo del estudiante	<1 %
32	issuu.com Fuente de Internet	<1 %
33	peru21.pe Fuente de Internet	<1 %
34	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
35	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	<1 %
36	Submitted to Universidad de Manizales Trabajo del estudiante	<1 %
37	edoc.pub Fuente de Internet	<1 %
38	emprendedorestv.pe Fuente de Internet	<1 %
39	Submitted to Jose Maria Vargas University Trabajo del estudiante	<1 %
40	agicap.com Fuente de Internet	<1 %
41	lacamara.pe Fuente de Internet	<1 %
42	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

43	<a href="http://biblioteca.uteg.edu.ec">biblioteca.uteg.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
44	<a href="http://repositorio.uap.edu.pe">repositorio.uap.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
45	Submitted to Universidad Wiener Trabajo del estudiante	<1 %
46	<a href="http://repositorio.ujcm.edu.pe">repositorio.ujcm.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
47	<a href="http://repositorio.unh.edu.pe">repositorio.unh.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
48	<a href="http://repositorio.unsm.edu.pe">repositorio.unsm.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
49	<a href="http://repository.unab.edu.co">repository.unab.edu.co</a> Fuente de Internet	<1 %
50	<a href="http://uazuay.edu.ec">uazuay.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
51	Submitted to unap Trabajo del estudiante	<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias &lt; 10 words

Excluir bibliografía

Activo



## ANEXO 5: Autorización de publicación en repositorio



UNIVERSIDAD  
PERUANA DE  
CIENCIAS E  
INFORMÁTICA  
La Universidad del futuro hoy

### FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UPCI

#### 1.- DATOS DEL AUTOR

Apellidos y Nombres: Loya Espinoza Luis Angel  
 DNI: 46113770 Correo electrónico: cgploya@gmail.com  
 Domicilio: Jr. Espinar N° 585 - Huanta - Ayacucho  
 Teléfono fijo: \_\_\_\_\_ Teléfono celular: 998051233

#### 2.- IDENTIFICACIÓN DEL TRABAJO Ó TESIS

Facultad/Escuela: FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES y DE NEGOCIOS Tipo:

Trabajo de Investigación Bachiller ( ) Tesis

Título del Trabajo de Investigación / Tesis:

“Formalización y rentabilidad de las mypes del sector comercio,  
rubro venta de ropas Huanta 2020”

#### 3.- OBTENER:

Bachiller ( ) Título  Mg. ( ) Dr. ( ) PhD. ( )

#### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN VERSIÓN ELECTRÓNICA

Por la presente declaro que el documento indicado en el ítem 2 es de mi autoría y exclusiva titularidad, ante tal razón autorizo a la Universidad Peruana Ciencias e Informática para publicar la versión electrónica en su Repositorio Institucional (<http://repositorio.upci.edu.pe>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art.23 y Art.33.

Autorizo la publicación de mi tesis (marque con una X):

Sí, autorizo el depósito y publicación total.

No autorizo el depósito ni su publicación.

Como constancia firmo el presente documento en la ciudad de Lima, a los 23 días del mes de Noviembre de 2021.

Firma



## ANEXO 6: Juicio de expertos

### FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTO



#### I. DATOS GENERALES:

**Apellidos y Nombre del Informante:** Lic. En Administración Maritza Bonifacia Bellido León

**Institución donde labora:** Universidad Peruana de Ciencias e Informática – UPCI

**Nombre del Instrumento que motiva la evaluación:** CUESTIONARIO

**Tesis:** “Formalización y rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro venta de ropas Huanta 2020”.

**Autor del Instrumento:** Bach. LUIS ÁNGEL LOYA ESPINOZA

#### ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
METODOLOGÍA	Considera que los Items miden lo que el investigador pretende medir					90%
COHERENCIA	Considera que los Items utilizados son propios del campo que se está investigando					100%
CONSISTENCIA	Existe Consistencia entre los indicadores y los índices					100%
ORGANIZACIÓN	Considera Organizado el desarrollo del Marco Teórico					90%
CLARIDAD	La investigación está desarrollada en un lenguaje apropiado					95%
OPERACIONALIZACIÓN	Presenta operacionalizadas sus variables e indicadores					100%
ESTRATEGIAS	Considera adecuado los Métodos estadísticos para contrastar las hipótesis					90%
ACTUALIDAD	Presenta Antecedentes actualizados hasta con tres años de antigüedad				80%	

#### III. OPINIÓN PARA APLICAR EL INSTRUMENTO:

Qué aspectos se tienen que Modificar, aumentar o suprimir en los Instrumentos de Investigación:

El Cuestionario propuesto para el proyecto de tesis mide las dimensiones e indicadores consideradas en la Operacionalización de la variable de estudio.

#### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Realizada la revisión del proyecto de la tesis en mención, esta obtiene 93.125%.

**Ayacucho, 03 de Noviembre del 2021**

Firma del Experto Informante  
**DNI: 70055949 Telf./Cel.: 948584969**

## FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTO



### I. DATOS GENERALES:

**Apellidos y Nombre del Informante:** Lic. Mayra Solange Laines Arcce

**Institución donde labora:**

**Nombre del Instrumento que motiva la evaluación:** CUESTIONARIO

**Tesis:** "Formalización y rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro venta de ropas Huanta 2020".

**Autor del Instrumento:** Bach. LUIS ÁNGEL LOYA ESPINOZA

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
METODOLOGÍA	Considera que los Items miden lo que el investigador pretende medir					95%
COHERENCIA	Considera que los Items utilizados son propios del campo que se está investigando					100%
CONSISTENCIA	Existe Consistencia entre los indicadores y los índices					90%
ORGANIZACIÓN	Considera Organizado el desarrollo del Marco Teórico				80%	
CLARIDAD	La investigación está desarrollada en un lenguaje apropiado					95%
OPERACIONALIZACIÓN	Presenta operacionalizadas sus variables e indicadores					100%
ESTRATEGIAS	Considera adecuado los Métodos estadísticos para contrastar las hipótesis					90%
ACTUALIDAD	Presenta Antecedentes actualizados hasta con tres años de antigüedad					90%

### III. OPINIÓN PARA APLICAR EL INSTRUMENTO:

Qué aspectos se tienen que Modificar, aumentar o suprimir en los Instrumentos de Investigación:

El instrumento de recolección de datos mide las dimensiones e indicadores consideradas en la Operacionalización de la variable de estudio.

### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Realizada la revisión del proyecto de la tesis en mención, esta obtiene 92.5%.

**Lima, 27 de Octubre del 2021**

Firma del Experto Informante  
DNI: 70418755 . Telf./Cel.: 920847806

## FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTO



### I. DATOS GENERALES:

**Apellidos y Nombre del Informante:** JOSÉ LUIS SÁNCHEZ VILCATOMA

**Institución donde labora:** ASESOR Y CONSULTOR INDEPENDIENTE

**Nombre del Instrumento que motiva la evaluación:** CUESTIONARIO

**Tesis:** “Formalización y rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro venta de ropas Huanta 2020”.

**Autor del Instrumento:** Bach. LUIS ÁNGEL LOYA ESPINOZA

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
<b>METODOLOGÍA</b>	Considera que los Ítems miden lo que el investigador pretende medir					90%
<b>COHERENCIA</b>	Considera que los Ítems utilizados son propios del campo que se está investigando					90%
<b>CONSISTENCIA</b>	Existe Consistencia entre los indicadores y los índices					100%
<b>ORGANIZACIÓN</b>	Considera Organizado el desarrollo del Marco Teórico				80%	
<b>CLARIDAD</b>	La investigación está desarrollada en un lenguaje apropiado					100%
<b>OPERACIONALIZACIÓN</b>	Presenta operacionalizadas sus variables e indicadores					100%
<b>ESTRATEGIAS</b>	Considera adecuado los Métodos estadísticos para contrastar las hipótesis					90%
<b>ACTUALIDAD</b>	Presenta Antecedentes actualizados hasta con tres años de antigüedad				80%	

### III. OPINIÓN PARA APLICAR EL INSTRUMENTO:

Qué aspectos se tienen que Modificar, aumentar o suprimir en los Instrumentos de Investigación:

Las técnicas e instrumentos de recolección de datos miden las dimensiones e indicadores consideradas en la Operacionalización de la variable de estudio.

### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Realizada la revisión del proyecto de la tesis en mención, esta obtiene 91.25%.

**Lima, 27 de Octubre del 2021**

Firma del Experto Informante  
**DNI:** 45870673      **Telf./Cel.:** 943427311