# UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS E INFORMÁTICA

## FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y DE NEGOCIOS

### CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD, AUDITORÍA Y FINANZAS

## TESIS:

"Análisis de los estados financieros para la toma de decisiones en la empresa Helatony's SAC. en el 2017"

## AUTORA:

Bach. Alvaro Tafur, Paula Aquilina

## PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

## ASESOR:

Mg. Escalante Cano, Eric Julián

ID ORCID: https://orcid.org/0000-0002-3761-0668

DNI: 08472343

## LIMA - PERÚ

## 2021

# DEDICATORIA

*En primer lugar, a nuestro creador, por todas sus bendiciones, a mis padres por el apoyo que siempre me dan, a mis familiares y amigos más cercanos quienes estuvieron día a día apoyándome y ayudándome a cumplir este objetivo.*

# AGRADECIMIENTO

A dios por permitir seguir cumpliendo mis metas, a mis profesores, compañeros, familia y amigos cercanos que siempre están apoyándome en toda mi carrera.

# ÍNDICE

DEDICATORIA ..... ii
AGRADECIMIENTO ..... iii
ÍNDICE ..... iv
ÍNDICE DE TABLAS ..... vi
ÍNDICE DE FIGURAS ..... viii
RESUMEN ..... ix
ABSTRACT ..... x
I. INTRODUCCIÓN ..... 1
1.1 Realidad problemática ..... 1
1.2 Planteamiento del problema ..... 3
1.3 Hipótesis de la Investigación ..... 3
1.4 Objetivos de la Investigación ..... 4
1.5 Variables, dimensiones e Indicadores ..... 5
1.6 Justificación de la Investigación ..... 5
1.7 Antecedentes nacionales e internacionales ..... 7
1.7.1 Antecedentes nacionales ..... 7
1.7.2 Antecedentes internacionales ..... 8
1.8 Marco Teórico ..... 9
1.8.1 Análisis de los EE. FF. ..... 9
1.8.2 Análisis de las Razones Financieros ..... 11
1.8.3 Análisis de Flujo de Caja ..... 16
1.8.4 Toma de Decisiones ..... 18
II. MÉTODO ..... 20
2.1 Tipo y diseño de investigación ..... 20
2.1.1 Tipo ..... 20
2.1.2 Diseño ..... 20
2.2 Población y Muestra ..... 21
2.2.1 Población ..... 21
2.2.2 Muestra ..... 21
2.3 Técnicas para la recolección de datos ..... 22
2.4 Validación y confiabilidad de los instrumentos ..... 22
2.5 Procesamiento y análisis de datos ..... 23

2.6 Aspectos Éticos ..... 24
III: RESULTADOS ..... 25
3.1 Resultados descriptivos ..... 25
3.1.1 Resultados Descriptivos de Análisis de los Estados Financieros ..... 25
3.1.2. Resultados descriptivos de la variable II: Toma de decisiones. ..... 36
3.2 Prueba de normalidad ..... 47
3.3 Contrastación de las hipótesis ..... 48
3.3.1 Contraste de Hipótesis General ..... 48
3.3.2. Contraste de Hipótesis Específica 1 ..... 49
3.3.3. Contraste de Hipótesis Específica 2 ..... 50
3.3.4. Contraste de Hipótesis Específica 3 ..... 51
IV. DISCUSIÓN ..... 53
V. CONCLUSIONES ..... 54
VI. RECOMENDACIONES ..... 55
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS ..... 56
ANEXOS ..... 58
Anexo 1. Matriz de Consistencia ..... 59
Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos ..... 60
Anexo 3. Base de datos ..... 62
Anexo 4. Evidencia de similitud digital ..... 65
Anexo 5. Autorización de publicación en repositorio ..... 69
Anexo 6. Formatos de validación de instrumento ..... 70

# ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1. Dimensiones de variable 1 ..... 5
Tabla N°2. Dimensiones de variable 2 ..... 5
Tabla N°3. Balance General Helatony's S.A.C. ..... 10
Tabla N°4. Cálculo de razón de liquidez ..... 11
Tabla N°5. Cálculo de razón margen de seguridad ..... 12
Tabla N°6. Cálculo de razón de solvencia ..... 13
Tabla N°7. Cálculo de razón de gestión ..... 13
Tabla N°8. Cálculo de razón de rentabilidad ..... 14
Tabla N°9. Estado de ganancias y pérdidas ..... 15
Tabla N°10. Flujo de caja. ..... 17
Tabla N°11. Población empresa Helatony's S.A.C. ..... 21
Tabla N°12. Análisis de la confiabilidad ..... 22
Tabla N°13. Coeficiente de correlación de Pearson. ..... 24
Tabla N°14. Escala de valoración de la variable I ..... 25
Tabla N°15. Resultados tabulares pregunta N°1 ..... 26
Tabla N°16. Resultados tabulares pregunta N°2 ..... 27
Tabla N°17. Resultados tabulares pregunta N°3 ..... 28
Tabla N°18. Resultados tabulares pregunta N°4 ..... 29
Tabla N°19. Resultados tabulares pregunta N°5 ..... 30
Tabla N°20. Resultados tabulares pregunta N°6 ..... 31
Tabla N°21. Resultados tabulares pregunta N°7 ..... 32
Tabla N°22. Resultados tabulares pregunta N°8 ..... 33
Tabla N°23. Resultados tabulares pregunta N°9 ..... 34
Tabla N°24. Resultados tabulares pregunta N°10 ..... 35
Tabla N°25. Escala de valoración de la variable II ..... 36
Tabla N°26. Resultados tabulares pregunta N°11 ..... 37
Tabla N°27. Resultados tabulares pregunta N°12 ..... 38
Tabla N°28. Resultados tabulares pregunta N°13 ..... 39
Tabla N°29. Resultados tabulares pregunta N°14 ..... 40
Tabla N°30. Resultados tabulares pregunta N°15 ..... 41
Tabla N°31. Resultados tabulares pregunta N°16 ..... 42

Tabla N°32. Resultados tabulares pregunta N°17 ..... 43
Tabla N°33. Resultados tabulares pregunta N°18 ..... 44
Tabla N°34. Resultados tabulares pregunta N°19 ..... 45
Tabla N°35. Resultados tabulares pregunta N°20 ..... 46
Tabla Nº36. Prueba de normalidad..... 47
Tabla N°37. Matriz de correlación de la hipótesis general..... 48
Tabla N°38. Matriz de correlaciones de la hipótesis especifica 1 ..... 50
Tabla N°39. Matriz de correlaciones de la hipótesis especifica 2 correlaciones..... 51
Tabla N°40. Matriz de correlaciones de la hipótesis especifica 3 correlaciones..... 52

# ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N°1. Toma de decisiones..... 19
Figura N°2. Resultados pregunta N°1 ..... 26
Figura N°3. Resultados pregunta N°2 ..... 27
Figura N°4. Resultados pregunta N°3 ..... 28
Figura N°5. Resultados pregunta N°4 ..... 29
Figura N°6. Resultados pregunta N°5 ..... 30
Figura N°7. Resultados pregunta N°6 ..... 31
Figura N°8. Resultados pregunta N°7 ..... 32
Figura N°9. Resultados pregunta N°8 ..... 33
Figura N°10. Resultados pregunta N°9 ..... 34
Figura N°11. Resultados pregunta N°10 ..... 35
Figura N°12. Resultados pregunta N°11 ..... 37
Figura N°13. Resultados pregunta N°12 ..... 38
Figura N°14. Resultados pregunta N°13 ..... 39
Figura N°15. Resultados pregunta N°14 ..... 40
Figura N°16. Resultados pregunta N°15 ..... 41
Figura N°17. Resultados pregunta N°16 ..... 42
Figura N°18. Resultados pregunta N°17 ..... 43
Figura N°19. Resultados pregunta N°18 ..... 44
Figura N°20. Resultados pregunta N°19 ..... 45
Figura N°21. Resultados pregunta N°20 ..... 46

# RESUMEN

La premisa de esta investigación fue el objetivo de “determinar la importancia del análisis de los estados financieros en la toma de decisiones en la Empresa Helatony’s S.A.C”, de esta manera concientizar a los gerentes sobre la importancia de las herramientas financieras, es por eso que las dimensiones con las que se trabajaron el análisis de los estados financieros hace referencia a su importancia como son: análisis de ratios, del estado de pérdidas y ganancias, y el flujo de caja.

Así mismo en toma de decisiones se consideran tres dimensiones los cuales nos van ayudar tomar decisiones sobre cifras ciertas considerando que uno de los pilares importantes en toda empresa es la información contable. Los cuáles serán trabajados en la investigación como son: pago a proveedores, canales de distribución y estrategia de ventas.

Es un tema muy importante ya que estas dos variables (dos) elegidas actualmente han tenido un porcentaje elevado en todas las empresas ya que los gerentes no pueden tomar decisiones correctas por falta de la información financiera oportuna.

La investigación está basada en un enfoque cuantitativo cimentada en el análisis de datos estadísticos para probar la hipótesis, la unidad de análisis es de 204 colaboradores, obteniendo una muestra conformada de 80 colaboradores.

En función a los resultados hallados, se ha demostrado una influencia positiva y significativa de correlación de Pearson r = 0,5644, entre el estudio de los “estados financieros y la toma de decisiones en la Empresa Helatony’s S.A.C.”, con un 95% de confianza estadística.

**Palabras claves:** análisis de los estados financieros – toma de decisiones.

# ABSTRACT

The premise of this research was the objective of "determining the importance of the analysis of financial statements in decision making in the Company Helatony's SAC", in this way to make managers aware of the importance of financial tools, that is why the indicators that I am working on the analysis of the financial statements refers to their importance, such as: analysis of ratios, of the profit and loss statement, of the cash flow.

Also for decision making I am taking three indicators which will help us make decisions on certain figures considering that one of the important pillars in any company is accounting information. Which will be worked on in the investigation such as: payment to suppliers, distribution channels and sales strategy.

It is a very important issue since these two variables (two) currently chosen have had a high percentage in all companies since managers cannot make correct decisions due to lack of timely financial information.

The research is based on a quantitative approach based on the analysis of statistical data to test the hypothesis, the unit of analysis is 204 collaborators, obtaining a sample made up of 80 collaborators.

Based on the results found, a positive and significant influence of Pearson's correlation r = 0.5644 has been demonstrated, between the study of financial statements and decision making in the Company Helatony's S.A.C., with 95% statistical confidence.

**Keywords:** analysis of financial statements – decision-making.

# I. INTRODUCCIÓN

## 1.1 Realidad problemática

La presente investigación se lleva a cabo en Helatony's S.A.C. que actualmente se dedica a la elaboración de productos lácteos, mediante un conjunto de actividades que se puede agrupar en: helados de crema, paletas de hielo, cobertura de chocolate. Como podemos observar, la empresa se encuentra en el sector industrial el mismo que durante el año 2017 ha seguido experimentando un crecimiento continuo y con mejoras crecientes para el año 2018; por ello es importante contar con personal capacitada y con conocimientos amplios para que pueda dirigir en las operaciones que realiza la empresa y poder lograr sus objetivos.

De acuerdo al "instituto de economía y desarrollo empresarial (IEDEP) de la cámara de comercio de Lima", los sectores primarios (donde se encuentra el sector de la minería y la construcción), tendrán un importante desempeño en el 2018 y alcanzaran una taza de 7,2%, la más alta en 5 años.

Debido a que el análisis de los estados financieros busca identificar información relevante de la situación financiera para comparar con resultados anteriores y tomar

decisiones. Sin embargo, en la Empresa Helatony's S.A.C. aún no se lograr elaborar los estados financieros oportunos, lo que conlleva a un déficit en el cumplimento de los objetivos y metas de la empresa que replican a su vez en los índices de crecimiento empresarial tanto interno como externo.

El análisis de ratios financieros actualmente no se está efectuando en Helatony's S.A.C. ya que no se están evaluando mensualmente los estados financieros, incidiendo en la gerencia y su respectiva toma de decisiones sobre cifras aproximadas.

Otro factor muy importante que debemos tomar en cuenta son los análisis de los estados de ganancias y pérdidas, que tiene como objetivo "mostrar de manera detallada los ingresos obtenidos, los gastos en el momento en que se producen y como consecuencia el beneficio o pérdida que ha generado la empresa en dicho periodo de tiempo, ya que esta tiene como efecto importante en los resultados de la Empresa Helatony's S.A.C". Por el contrario, la falta de análisis de los estados de ganancias y pérdidas está tomando decisiones aproximadas no sobre cifras ciertas.

Otro factor muy importante es Conocer el flujo de caja en una empresa ya que esta tiene como efecto importante en los resultados de la Empresa Helatony's S.A.C. por el contrario la carencia de flujo de caja no se sabes exactamente el dinero que debe tener en el banco y no puede tomar decisiones oportunas.

Los indicadores anteriores nos permiten analizar el proceso de toma de decisiones en Helatony's S.A.C. Es decir, la forma concreta debemos fijarnos en las políticas de la empresa, como el proceso de pago a proveedores, los canales de distribución y la estrategia de ventas. Frente a esta realidad se observa actualmente que la gerencia muestra insatisfacción, siendo afectado con las deudas de facturas y letras de proveedores.

Finalmente, el evaluar la toma de decisiones en la empresa, nos lleva a referirnos a la calidad que se ofrece mediante los procesos en el campo de la minería y construcción en el cual nos ubicamos. La calidad nos permite satisfacer necesidades implícitas o explicitas dentro y fuera de la organización; de esta manera tenemos que en Helatony's S.A.C. Se deben de evaluar de cerca los indicadores costo – beneficio, los indicadores de pago a proveedores, canales de distribución y estrategia de ventas; para poder tener en concreto, propuestas que ayuden a la mejora total de la empresa, considerando como factor de importancia el modelo de análisis de los estados financieros basada en la toma de decisiones.

## 1.2 Planteamiento del problema

### *1.2.1 Problema General.*

¿De qué manera el Análisis de los Estados Financieros influye en la toma de decisiones de la Empresa Helatony's S.A.C. en el año 2017?

### *1.2.2 Problemas Específicos.*

¿De qué manera el análisis de ratio financiero influye en la toma de decisiones en la Empresa Helatony's S.A.C. en el año 2017?

¿De qué manera el análisis de los Estados de Ganancias y Pérdidas influye en la toma de decisiones en la Empresa Helatony's S.A.C. en el año 2017?

¿De qué manera el análisis de flujo de caja influye en la toma de decisiones en la Empresa Helatony's S.A.C. en el año 2017?

## 1.3 Hipótesis de la Investigación

### *1.3.1 Hipótesis General.*

Los análisis de los estados financieros influyen significativamente en la toma de decisiones de la Empresa Helatony´s S.A.C. en el año 2017

### *1.3.2 Hipótesis específicas.*

El análisis de ratios financieros influye favorablemente en la toma de decisiones de la Empresa Helatony´s S.A.C. en el año 2017

El análisis de los estados de ganancias y pérdidas influye favorablemente en la toma de decisiones en la Empresa Helatony´s S.A.C. en el año 2017

El análisis del flujo de caja influye favorablemente en la toma de decisiones en la Empresa Helatony´s S.A.C. en el año 2017

## 1.4 Objetivos de la Investigación

### *1.4.1 Objetivo General.*

Determinar el análisis de los Estados Financieros, su influencia en la toma de decisiones en la Empresa Helatony's S.A.C. en el año 2017.

### *1.4.2 Objetivos específicos.*

Determinar la ratio financiera y su influencia en la toma de decisiones en la Empresa Helatony's S.A.C. en el año 2017.

Determinar el análisis de los estados de ganancias y pérdidas y su influencia en la toma de decisiones en la Empresa Helatony's S.A.C. en el año 2017

Determinar el análisis de flujo de caja y su influencia en la toma de decisiones en la Empresa Helatony's S.A.C. en el año 2017

## 1.5 Variables, dimensiones e Indicadores

**Tabla N°1. Dimensiones de variable 1**

| Variable 1 | Dimensiones | |
|---|---|---|
| Análisis de los Estados Financieros | I1 | Análisis de ratios |
| | I2 | Análisis de los ganancias y pérdidas |
| | I3 | Análisis de flujo de caja |

Fuente. Elaboración propia 2018

**Tabla N°2. Dimensiones de variable 2**

| Variable 2 | Dimensiones | |
|---|---|---|
| Toma de Decisiones | I1 | Pago a proveedores |
| | I2 | Canales de distribución |
| | I3 | Estrategias de venta |

Fuente. Elaboración propia 2018.

## 1.6 Justificación de la Investigación

La investigación tiene como propósito facilitar la información oportuna para considerar adecuadas decisiones. El análisis financiero nos sirve para dar un diagnóstico actual de la situación de la empresa, para proyectar soluciones o alternativas, frente a los problemas financieros, utilizando métodos y técnicas necesarias para mejorar el análisis de los EE FF. Además de alcanzar una herramienta financiera para que la gerencia pueda tomar decisiones sobre cifras ciertas, considerando que uno de los pilares importantes en toda empresa es la información contable financiera de tal manera que esta permita hacer las evaluaciones correspondientes y poder tomar decisiones en forma inmediata.

Así mismo evaluar el efecto de las desviaciones de las ratios financieras de acuerdo a los parámetros establecido de cada empresa, determinar los % de rentabilidad que permitan

asegurar que la empresa en el periodo operativo obtenga resultados positivos, así como la liquidez necesaria para asumir sus endeudamientos financieros lo cual conlleva a que se realice y se evalué el flujo de caja cada mes.

Se buscará conocer las técnicas de investigación como es el procesamiento de información tributaria amparado en el código Tributario. Por otro lado, la investigación contribuirá en la solución de problemas tributarios en la correcta tributación justa y oportuna para la toma de decisiones, la misma que determinará crear una cultura tributaria en Helatony's S.A.C.

La investigación utilizará la encuesta ya que esta nos permitirá tener información cuantitativa. Así mismo se utilizará las entrevistas.

## 1.7 Antecedentes nacionales e internacionales

### *1.7.1 Antecedentes nacionales*

Para SANCHEZ, L (2016)

"Análisis Financiero y Toma de Decisiones de la empresa Nord FiskGroup E.I.R.L, Distrito San Luis –Año 2015", el presente trabajo de Investigación se propuso "determinar la relación que existe entre el análisis financiero y la toma de decisiones de la empresa Nord FiskGroup E.I.R.L.", considerando una tesis básica descriptiva correlacional, con una población de 20 trabajadores, concluyendo que "al principio se plantearon diversas teorías y fundamentos de las variables en mención, con la finalidad de realizar la comparación de los resultados obtenidos con los planteados en la investigación".

Para ALVITRES M. (2016)

"Análisis de la información financiera en la cooperativa de ahorro y crédito de cesantes, activos y jubilados del sector salud de la libertad y su incidencia en la gestión financiera". Se propuso "Demostrar la incidencia del análisis de la información financiera en la gestión de la cooperativa de ahorro y crédito de cesantes, activos y jubilados del sector salud de la libertad". Las conclusiones a la que llego el autor fueron: "En el análisis de los estados financieros comparativos presenta un aumento considerable de los fondos disponibles y disminución de la colocación neta, teniendo en cuenta el rubro de la cooperativa es el otorgamiento de créditos a sus asociados, demuestra que no se está realizando una gestión adecuada ni está haciendo el uso óptimo de sus recursos, ya que sus fondos disponibles no están circulando. Siendo preciso que los activos disponibles deben ser menores a las colocaciones netas tiendan a aumentar de manera razonable. El índice de solvencia en relación al patrimonio alcanza el 85.24% calificándose de buena, ya que demuestra la independencia financiera respecto al total activo".

### *1.7.2 Antecedentes internacionales*

Para GARCIA M. (2013)

"Evaluación del desempeño financiero de la Empresa INSER SAC (2007-2011)". Consideró como propósito: "Evaluar el desempeño financiero de la Empresa INSER SAS en el periodo correspondiente a 2007- 2011". Concluyendo que: "Durante el periodo estudiado por los años 2007 al 2011, se pudo identificar que la Cia. INSER SAS, presenta una tendencia al crecimiento en el Subtotal Disponible, si observamos el promedio de los 5 años analizados, este nos muestra una variación real del 65.82%; en la parte de inversiones las tendencias de crecimiento son similar en su promedio al subtotal del Disponible. Por otro lado, el Subtotal Deudores mostró crecimientos mayores en su promedio al 39.19%, afectado principalmente por la Cuenta de los Clientes, esto como consecuencia del elevado volumen de ventas al crédito que hace la compañía".

Para VEGA M. (2014)

"Estudio para el mejoramiento del proceso de pagos a proveedores de la dirección de vialidad región metropolitana de Santiago del ministerio de obras públicas". Propuso "Conocer como está estructurado el proceso de pagos a proveedores, identificando los factores de gestión que podrían llegar disminuir la eficiencia en el proceso de pagos a proveedores". Concluyendo que: "Normativa interna de procesos: Se debe proponer normalizar el proceso de pago, lo que permitirá cumplir con los plazos establecidos por el Ministerio de Hacienda en la Circular N° 23 del 13.04.2006"

## 1.8 Marco Teórico

### *1.8.1 Análisis de los EE. FF.*

Para APAZA (2016)

El análisis de los EE. FF. implica

"Las herramientas financieras y las diversas técnicas de reconocimiento, medición o valoración a fin de determinar el valor razonable y así evaluar el valor presente de los activos y pasivos a la fecha de elaboración de los estados financieros.

Objetivo: es que la información financiera sea fiable. Según lo mencionado podemos decir que los EE.FF. se elaboran según las NIIF". pag.75.

para ÁLVAREZ (2017)

La composición de los estados financieros

"Los EE.FF. también contienen información adicional como notas, anexos complementarios y otra información específica que suministran descripciones narrativas o desagregaciones de partidas de los estados de situación financiera, del estado de resultados integral y otro resultado integral, estado de cambios en el patrimonio y estado de flujo de efectivo, que serán relevantes para las necesidades de los usuarios". pag.21

Caso práctico:

## Tabla N°3. Balance General Helatony's S.A.C.

**HELATONYS S.A.C**

**BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017**

*** EXPRESADO EN SOLES ***

| **ACTIVO** | | **PASIVO** | |
|---|---|---|---|
| **ACTIVO CORRIENTE** | | **PASIVO CORRIENTE** | |
| Efectivo y Equivalente de Efectivo | 364.390,62 | Sobregiros Bancarios | 176.637,69 |
| Cuentas por Cobrar Comerciales Tercer( | 1.745.110,61 | Tributos por Pagar | 484.121,17 |
| Cuentas por Cobrar Comerciales Relacio | 842.669,56 | Remuneraciones por Pagar | 887.225,49 |
| Cuentas por Cobrar Accionistas y Persor | 40.966,63 | Cuentas por Pagar Comerciales | 3.308.766,49 |
| Cuentas por Cobrar Diversas Terceros | 22.421,06 | Cuentas por Pagar Accionistas Corto Pl | 576.783,82 |
| Cuentas por Cobrar Diversas Relacionad | 11.240,00 | Obligaciones Financieras Corto Plazo | 6.352.652,10 |
| Servicios y Otros Contratados por Antici | 285.145,51 | Cuentas por Pagar Diversas | 1.244.760,17 |
| Estimaci¢n Cuentas Cobranza Dudosa | -13.614,39 | Provisiones | 38.962,35 |
| Productos Terminados | 1.252.832,47 | | --- |
| Productos en Proceso | 84.534,74 | **TOTAL PASIVO CORRIENTE** | **13.069.909,28** |
| Materias Primas y Auxiliares | 987.826,91 | | |
| Envases y Embalajes | 1.022.291,85 | **PASIVO NO CORRIENTE** | |
| Suministros Diversos | 541.983,98 | | |
| Activos Diferidos | 870.183,34 | Obligaciones Financieras Largo Plazo | 8.254.353,28 |
| | --- | Cuentas por Pagar Accionistas Largo Pl | 3.046.117,36 |
| **TOTAL ACTIVO CORRIENTE** | **8.057.982,89** | Pasivo Diferido | 395.426,00 |
| | | | --- |
| **ACTIVO FIJO NETO** | | **TOTAL PASIVO NO CORRIENTE** | **11.695.896,64** |
| Inmuebles, Maquinaria y Equipo AF | 28.634.063,09 | **PATRIMONIO** | |
| Inmuebles, Maquinaria y Equipo | 31.521.676,88 | | |
| Intangibles | 633.207,44 | Capital | 6.309.200,00 |
| Depreciacion Acumulada | -12.400.990,53 | Reservas | 730.608,00 |
| Depreciacion Acumulada AF | -9.735.190,37 | Resultados Acumulados | 10.931.702,65 |
| Amortizacion de Intangibles Acum. | -198.832,29 | **RESULTADO DEL EJERCICIO** | 4.808.559,68 |
| Activos Diferidos | 1.033.959,14 | | --- |
| | --- | **TOTAL PATRIMONIO** | **22.780.070,33** |
| **ACTIVO FIJO NETO** | **39.487.893,36** | | |
| | --- | | --- |
| **TOTAL ACTIVO** | **47.545.876,25** | **TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO** | **47.545.876,25** |

Fuente. Información Adquirida de la Empresa Helatony's S.A.C.

### *1.8.2 Análisis de las Razones Financieros*

para ALVA (2014)

El Análisis de los Coeficientes Financieros.

"Las empresas se encuentran en constante toma de decisiones de las que depende su futuro en el mercado. Los índices financieros son la herramienta clave que les permite realizar un análisis más completo del comportamiento empresarial y de su predicción. En el presente artículo explicaremos cómo deben tomarse en cuenta estos coeficientes, sus características, así como su función". pag.580.

- **Razón de Liquidez**: "Miden la capacidad de la empresa para hacer frente a sus obligaciones en el corto plazo. Es decir, consiste en la facilidad que la empresa tiene para convertir sus activos en dinero en efectivo sin incurrir en pérdidas significativas de su valor, en ese sentido, de tener liquidez".

**Tabla N°4. Cálculo de razón de liquidez**

| Analisis de ratios de liquidez | |
|---|---|
| Ratio de Liquidez = | Activo corriente / pasivo corriente |
| Ratio de Liquides = | 8.057.982,89 / 13.069.909,28 |
| Ratio de Liquides = | 0,62 |

Fuente. Elaboración propia

- **Razón Margen de Seguridad.** “es el Ratio de Capital de Trabajo a deudas de corto plazo. Dicho margen aumenta a medida que exista un mayor capital de trabajo, puesto que la empresa podrá cubrir sus pasivos corrientes en el momento indicado. La existencia de una ratio alto le permite a la empresa absorber posibles pérdidas en las operaciones, la caída de inventarios y otras contingencias. Por otro lado, una ratio bajo es un posible indicador de que la empresa tiene problemas para cumplir sus deudas a corto plazo, aunque convierta en dinero todos sus activos”.

**Tabla N°5. Cálculo de razón margen de seguridad**

| Analisis de ratio de margen de seguridad | |
|---|---|
| Ratio margen de Seguridad = | Activo corriente - pasivo corriente / pasivo corriente |
| Ratio margen de seguridad = | 8057982,89 - 13069909.28 / 13.069.909,28 |
| Ratio margen de seguridad = | -5.011.926,39 / 13.069.909,28 |
| Ratio margen de seguridad = | -0,38 |

Fuente: Elaboración propia

- **Razón Solvencia.** “Nos permiten analizar las deudas de la empresa a corto y largo plazo, mostrando un gran respaldo económico con el que cuentan las empresas para atender ante sus obligaciones monetarias. Por consiguiente, nos brinda una idea de la autonomía financiera con la que cuentan. Esto es, cuánto dinero podría solicitar una empresa, respaldado por su patrimonio y activos. Entonces, esta ratio es de mucha utilidad, especialmente para los acreedores, ya que da información del grado de endeudamiento y la probabilidad de reembolso que tienen las empresas”. Entre las principales ratios, podemos encontrar:

**Tabla N°6. Cálculo de razón de solvencia**

| Analisis de ratios de solvencia | |
|---|---|
| Ratio de solvencia = | Total pasivo / patrimonio |
| Ratio de solvencia = | 24.765.805,92 / 22.780.070,33 |
| Ratio de solvencia = | 1,09 |

Fuente: Elaboración propia

- **Razón de Gestión**. "Miden la productividad y la eficiencia con que la empresa emplea sus activos, tomando como base los niveles de ventas, reflejados en el incremento de su volumen comercial. En este sentido, se usan para evaluar el desempeño de áreas específicas y compararlas con parámetros representativos de dichas áreas. Las ratios de gestión más importantes son: Rotación de caja y bancos. Muestra el número de días que caja y bancos puede cubrir sus ventas con recursos propios".

**Tabla N°7. Cálculo de razón de gestión**

| Analisis de ratios de gestion | |
|---|---|
| Ratio de gestion = | caja y bancos x 360 dias / ventas netas |
| Ratio de gestion = | 131.180.623,20 / 55.823.403,52 |
| Ratio de gestion = | 2,35 |

Fuente: Elaboración propia

- **Razón de Rentabilidad**. “El fin principal de la empresa es obtener utilidades sobre el capital invertido. Por consiguiente, estas razones son de mucha importancia desde la vista de los accionistas. Estas ratios se emplean para medir la rentabilidad sobre inversiones actuales de las empresas, concentrándose en el análisis de los beneficios. No obstante, se debe ser cuidadoso porque las cifras arrojadas pueden ser engañosas, sino se cuenta con información complementaria. Es por ello que un correcto análisis de la variación de la utilidad neta del período implica conocer los factores que la afectan: variaciones en precios, compras, gastos de operación, eficiencia de la producción, etc.”

**Tabla N°8. Cálculo de razón de rentabilidad**

| Analisis de ratios de rentabilidad | |
|---|---|
| Ratio de rentabilidad = | Utilidad neta / patrimonio |
| Ratio de rentabilidad = | 4.808.559,68 / 22.780.070,33 |
| Ratio de rentabilidad = | 0,21 |

Indica que la rentabilidad neta sobre el patrimonio es el 21%

Fuente: Elaboración propia

**Tabla N°9. Estado de ganancias y pérdidas**

**HELATONYS S.A.C**

**ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017**

*** EXPRESADO EN SOLES ***

| | |
|---|---|
| VENTAS: | |
| Ventas | 55818602,21 |
| Descuentos,rebajas y bonificaciones | 4801,31 |
| Ventas netas | 55823403,52 |
| COSTO DE VENTAS: | |
| Costo de Ventas | -29241510,45 |
| Total costo de ventas | -29241510,45 |
| UTILIDAD BRUTA | 26581893,07 |
| Gastos Operativos | 0,00 |
| Gastos Administrativos | -2717336,12 |
| Gastos de Ventas | -16907607,65 |
| Gastos Financieros | -904499,76 |
| UTILIDAD DE OPERACION | 6052449,54 |
| Ingresos financieros | 468100,53 |
| Otros ingresos | 477535,75 |
| Otros Egresos | 0,00 |
| Diferencia de Cambio | -464211,14 |
| Resultado por Exposicion a Inflacion | 0,00 |
| RESULTADO ANTES DE IMPTO RENTA | 6533874,68 |
| Impuesto a la renta | -1725315,00 |
| RESULTADO DEL EJERCICIO | 4808559,68 |

Fuente. Información alcanzada por la empresa.

### *1.8.3 Análisis de Flujo de Caja*

para TANAKA (2001)

El Estado de Flujo de Efectivo

Presenta el efecto de las fluctuaciones de efectivo y su equivalente en un periodo determinado. El flujo de caja es el registro de todos los ingresos y egresos a caja a lo largo del tiempo. Dicho flujo se puede proyectar para efectos de la evaluación de la viabilidad de un proyecto. La evolución esperada del proyecto se puede resumir en EE. FF. pro-forma como son: balances, estados de pérdidas y ganancias o flujos de caja. Para la mayoría de analistas financieros el estado relevante es el flujo de caja (cash flow). Luego de construir el flujo de caja proyectado, se descuenta el resultado a una tasa adecuada de tal modo que se pueda cuantificar la generación de valor agregado y su monto. Así, la construcción del flujo de caja es un ejercicio que tiene como objetivos: Determinar la viabilidad financiera del proyecto o de la empresa, Definir si la empresa o el proyecto bajo estudios tienen capacidad de generación de valor, estudiar la liquidez del proyecto, Analizar los efectos que tendría la financiación en la rentabilidad y liquidez del proyecto. pág. 115.

# Tabla N°10. Flujo de caja.

| | HELATONY'S S.A.C. | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | FLUJO DE CAJA AÑO 2017 | | | | | | | | | | | | |
| | **Mes del flujo** | **Mes 1** | **Mes 2** | **Mes 3** | **Mes 4** | **Mes 5** | **Mes 6** | **Mes 7** | **Mes 8** | **Mes 9** | **Mes 10** | **Mes 11** | **Mes 12** |
| **1.** | **Caja Inicial** | 356.475 | 3.364.335 | 3.604.219 | 3.227.311 | 3.621.348 | 3.220.565 | 1.785.302 | 1.816.171 | 2.512.767 | 2.536.648 | 2.776.602 | 3.236.120 |
| **2.** | **Total de Ingresos** | 10.387.633 | 9.416.637 | 7.947.525 | 8.095.176 | 6.520.009 | 3.663.606 | 4.985.600 | 6.045.579 | 5.488.868 | 6.630.418 | 7.153.454 | 7.317.996 |
| 2.1 | Ventas al Contado | 7.889.066 | 7.312.644 | 7.102.986 | 5.596.609 | 4.543.375 | 3.100.273 | 4.560.953 | 5.619.955 | 4.923.262 | 6.044.684 | 6.544.124 | 6.618.618 |
| 2.2 | Letras por Cobrar (periodos anteriores) | | | | | | | | | | | | |
| 2.3 | Facturas por Cobrar (periodos anteriores) | 2.498.567 | 2.103.993 | 844.539 | 2.498.567 | 1.976.634 | 563.332 | 424.647 | 425.624 | 565.606 | 585.734 | 609.330 | 699.378 |
| **3.** | **Total de Egresos Operativos** | 5.403.430 | 7.379.026 | 6.355.647 | 5.083.971 | 5.696.105 | 3.936.873 | 3.449.141 | 3.777.288 | 4.134.610 | 4.964.768 | 5.108.764 | 5.306.661 |
| 3.1 | Mercaderías o M.P. e Insumos al Contado | 1.527.448 | 1.343.366 | 1.444.526 | 1.082.245 | 878.576 | 432.314 | 710.843 | 968.708 | 1.052.770 | 1.282.622 | 1.117.439 | 1.067.683 |
| 3.2 | Mercaderías o M.P. e Insumos al Crédito | 1.984.391 | 3.320.908 | 2.380.145 | 1.984.391 | 2.931.355 | 1.750.852 | 952.843 | 947.967 | 1.257.080 | 1.494.383 | 1.769.768 | 1.750.666 |
| 3.3 | Planilla personal | 317.311 | 324.866 | 318.826 | 312.487 | 321.344 | 329.222 | 317.404 | 320.202 | 245.329 | 303.995 | 326.647 | 331.522 |
| 3.4 | Movilidad y Refrigerio | 45.036 | 45.495 | 42.826 | 44.849 | 42.276 | 39.085 | 37.497 | 38.394 | 38.080 | 43.117 | 46.029 | 45.255 |
| 3.5 | Planilla "B" | 172.735 | 183.796 | 125.696 | 222.000 | 91.120 | 62.435 | 65.196 | 117.825 | 133.336 | 96.380 | 135.173 | 142.231 |
| 3.6 | Gratificacion | 65.939 | 66.221 | 65.655 | 62.097 | 63.791 | 65.264 | 62.852 | 63.391 | 48.227 | 60.057 | 64.732 | 65.774 |
| 3.6 | CTS | 35.656 | 34.771 | 34.367 | 33.498 | 34.412 | 35.206 | 33.905 | 34.196 | 26.016 | 32.397 | 34.919 | 35.482 |
| 3.7 | Participacion Trabajadores | | | 600.000 | | | | | | | | | |
| 3.8 | Gastos Generales planilla | 15.548 | 15.136 | 22.101 | 7.345 | 9.941 | 28.231 | 12.076 | 22.331 | 21.071 | 17.697 | 7.147 | 7.643 |
| 3.9 | Gastos de Transporte | 323.399 | 407.102 | 376.828 | 307.451 | 283.372 | 260.692 | 277.345 | 306.364 | 296.917 | 399.319 | 356.085 | 358.790 |
| 3.10 | Pasajes y Viaticos | 31.104 | 29.133 | 82.169 | 31.964 | 31.994 | 59.228 | 39.749 | 60.387 | 26.591 | 30.626 | 34.886 | 49.435 |
| 3.11 | Gastos por asesorias diversas | 70.627 | 78.777 | 105.157 | 45.315 | 39.917 | 36.090 | 42.149 | 44.068 | 57.697 | 67.207 | 55.938 | 63.210 |
| 3.12 | Gastos por Mantenimiento y Reparacion ( | 57.116 | 141.344 | 50.257 | 55.457 | 104.163 | 52.738 | 74.994 | 43.002 | 62.793 | 37.951 | 155.586 | 184.452 |
| 3.13 | Servicios Publicos (Luz, Agua, telef) | 284.661 | 305.723 | 210.340 | 232.106 | 217.013 | 193.554 | 229.045 | 145.270 | 215.754 | 220.309 | 206.949 | 263.055 |
| 3.14 | Gastos de Publicidad y supermercado | 9.201 | 616.251 | 23.967 | 108.914 | 73.146 | 29.356 | 37.394 | 39.609 | 65.370 | 61.318 | 75.738 | 161.069 |
| 3.15 | Servicios varios (bancarios, Movilidad Etc | 73.876 | 40.672 | 53.915 | 79.772 | 64.012 | 75.301 | 127.940 | 100.429 | 99.154 | 63.193 | 82.658 | 123.775 |
| 3.16 | gastos por Tributos (SENATI, Vehiculor, | 6.321 | 3.376 | 4.322 | 3.095 | 43.325 | 13.721 | 3.383 | 17.041 | 3.199 | 49.251 | 15.550 | 5.328 |
| 3.17 | Seguros Resp Civil | 31.428 | 31.428 | 31.428 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 51.132 | 51.132 | 51.132 |
| 3.18 | Suministros varios(Utiles de Oficina, ect) | 201.632 | 240.660 | 233.123 | 320.984 | 316.348 | 323.584 | 274.526 | 358.105 | 335.227 | 503.813 | 422.390 | 450.158 |
| 3.19 | Otros Egresos Operativos (trabajos en cur | 150.000 | 150.000 | 150.000 | 150.000 | 150.000 | 150.000 | 150.000 | 150.000 | 150.000 | 150.000 | 150.000 | 150.000 |
| **4.** | **Flujo de Caja Operativo (2) - (3)** | 4.984.203 | 2.037.611 | 1.591.878 | 3.011.205 | 823.904 | -273.267 | 1.536.460 | 2.268.291 | 1.354.258 | 1.665.651 | 2.044.690 | 2.011.335 |
| **5.** | **Desembolsos (+) y Amortizs Financieros** | -1.022.765 | -1.007.871 | -1.028.505 | -1.941.421 | -703.505 | -703.505 | -875.751 | -856.478 | -812.367 | -797.035 | -797.035 | -727.850 |
| 5.5 | Arrendamientos financieros | -495.402 | -480.509 | -501.142 | -501.142 | -501.142 | -501.142 | -501.142 | -501.142 | -483.107 | -467.775 | -467.775 | -398.590 |
| 5.6 | Préstamos y pagarés | -190.863 | -190.863 | -190.863 | -190.863 | -190.863 | -190.863 | -151.859 | -151.859 | -125.783 | -125.783 | -125.783 | -125.783 |
| 5.7 | Comisiones Bancarias y otros (Leasing-Pr | -11.500 | -11.500 | -11.500 | -11.500 | -11.500 | -11.500 | -11.500 | -11.500 | -11.500 | -11.500 | -11.500 | -11.500 |
| 5.8 | Anticipos proveedores del exterior | -325.000 | -325.000 | -325.000 | **-1.237.916** | | | | **-191.977** | **-191.977** | **-191.977** | **-191.977** | **-191.977** |
| 5.9 | Contingente Saldo Compra Terreno | | | | | | | -211.250 | | | | | |
| **6.** | **Flujo de Caja Financiero (4) + (5)** | 3.961.438 | 1.029.739 | 563.373 | 1.069.785 | 120.399 | -976.772 | 660.709 | 1.411.813 | 541.891 | 868.616 | 1.247.655 | 1.283.484 |
| **7.** | **Pagos de Impuestos** | -834.403 | -669.968 | -700.406 | -560.109 | -404.601 | -306.996 | -478.459 | -592.771 | -401.630 | -509.050 | -671.262 | -678.326 |
| 7.1 | Impuesto a la renta | -231.769 | -214.835 | -208.675 | -164.420 | -133.478 | -91.081 | -133.994 | -165.106 | -144.638 | -177.584 | -192.257 | -194.445 |
| 7.2 | I.G.V. | -523.343 | -375.056 | -413.224 | -284.543 | -190.868 | -131.166 | -262.284 | -344.641 | -189.768 | -253.689 | -398.601 | -401.302 |
| 7.3 | Impuestos Planilla (ESSALUD-AFP-ONP) | -79.291 | -80.077 | -78.506 | -77.206 | -80.255 | -84.748 | -82.181 | -83.024 | -67.224 | -77.778 | -80.405 | -82.579 |
| 7.4 | Impuesto Renta 3ra Regularizacion 2017 | | | | -33.940 | | | | | | | | |
| **8.** | **Otros Ingresos (+) / Egresos Extraords (-** | -119.175 | -119.888 | -119.267 | -115.638 | -116.581 | -151.495 | -151.380 | -122.446 | -116.380 | -119.612 | -116.875 | -117.128 |
| 8.1 | Alquileres | -119.175 | -119.888 | -119.267 | -115.638 | -116.581 | -151.495 | -151.380 | -122.446 | -116.380 | -119.612 | -116.875 | -117.128 |
| **9.** | **Caja Final (1) + (6) + (7) + (8)** | 3.364.335 | 3.604.219 | 3.347.920 | 3.621.348 | 3.220.565 | 1.785.302 | 1.816.171 | 2.512.767 | 2.536.648 | 2.776.602 | 3.236.120 | 3.724.151 |

Fuente:informacion facilitada por la empresa.

### *1.8.4 Toma de Decisiones*

para CHIAVENATO, (2009)

La Toma de Decisiones

"Es el epicentro de la responsabilidad administrativa el administrador debe decidir constantemente que hacer, quien debe hacerlo, cuando y donde hacerlo. Sea al establecer objetivos, asignar recursos o resolver problemas que surgen sobre la marcha, el administrador debe sopesar los efectos de la decisión de hoy, en las oportunidades de mañana. Decidir es optar o seleccionar, entre varias alternativas de cursos de acción, aquel que parezca más adecuado". pág.172.

Según PEÑALOSA (2010)

La Toma de Decisiones

"Es una situación que está presente en nuestras vidas desde que despertamos hasta que nos acostamos, solamente al despertar debemos elegir entre levantarnos o no, cuando nos levantamos elegimos si nos ponemos o no zapatos para caminar dentro el dormitorio y así sucesivamente, nuestra vida está llena de elecciones, unas más difíciles que otras, con más o menos implicancia, pero al final siempre debemos decidir. Es por esta razón que desde hace bastante tiempo las personas vienen estudiando este tema, tratando de facilitar la toma de decisiones y reducir el riesgo al mínimo posible cuando de elegir se trata". pág. 227.

para ROMAN (2012)

La Toma de Decisiones

"Es una técnica de la administración financiera que tiene por objeto elegir la mejor alternativa relevante para la solución de problemas en la empresa y para el logro de

objetivos preestablecidos, en condiciones de certidumbre, riesgo, conflicto o incertidumbre". pág.15.

La toma de decisiones es sistemático y racional para seleccionar una alternativa de entre varias, la mejor.

**Figura N°1. Toma de decisiones**

**Fuente:** Recolectado de internet

# II. MÉTODO

## 2.1 Tipo y diseño de investigación

### *2.1.1 Tipo*

Se trata de una investigación con aspectos esencialmente aplicada, tomando en cuenta las teorías de análisis de los estados financieros y toma de decisiones. Como aclara Vara (2015) “La investigación empresarial casi siempre es aplicada, porque busca solucionar un problema concreto, práctico, de la realidad cotidiana de las empresas”. (p. 235)

### *2.1.2 Diseño*

Es no experimental y de corte transversal en referencia a lo expresado por Kaseng (2017) “cuando se trabaja con seres humanos puede haber un conjunto de características que no son manipulable, y si pudieran ser manipulables, existen factores éticos que lo hacen no recomendable”. (p. 204).

## 2.2 Población y Muestra

### *2.2.1 Población*

Consideró a la totalidad de colaboradores de la Empresa Helatony's S.A.C., con 204 colaboradores, divididos de la siguiente manera, de los cuales 101 están relacionados al área.

**Tabla N°11. Población empresa Helatony's S.A.C.**

| Empresa "HELATO´S S.A.C" | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Áreas** | **Hombres** | **Mujeres** | **Total** | **%** |
| Gerencia | 3 | 2 | 5 | 2.45 |
| Administración | 9 | 6 | 15 | 7.35 |
| Logística | 12 | 1 | 13 | 6.37 |
| Ventas | 50 | 10 | 60 | 29.41 |
| Producción | 70 | 25 | 95 | 46.57 |
| Mantenimiento | 15 | 1 | 16 | 7.84 |
| **Total** | **159** | **45** | **204** | **100%** |

Fuente. Elaboración propia.

### *2.2.2 Muestra*

Está conformada por 80 colaboradores de la Empresa Helatony's S.A.C. De acuerdo al cálculo generalmente aceptado.

$$\mathbf{n} = \frac{(\boldsymbol{p}.\boldsymbol{q})\boldsymbol{Z}^{\mathbf{2}}.\boldsymbol{N}}{(\boldsymbol{EE})^{\mathbf{2}}(\boldsymbol{N}-\mathbf{1})+(\boldsymbol{P}.\boldsymbol{Q})\boldsymbol{Z}^{\mathbf{2}}}$$

**Dónde:**

n: muestra.

P y Q: probabilidad de estar o no.

Z: de tablas para error de 5% Z = 1.96

N: población

EE: error.

**Sustituyendo:**

$$n = \frac{(0.50 * 0.50)(1.96)^2(101)}{(0.05)^2(101-1) + (0.50 * 0.50)(1.96)^2}$$

$$n = \frac{97.0004}{1.2104}$$

$$n = 80$$

## 2.3 Técnicas para la recolección de datos

Fue ejecutada mediante encuesta, como explica Arias (2012) "se define la encuesta como una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema particular". (p. 72).

## 2.4 Validación y confiabilidad de los instrumentos

En este apartado se indicarán y describirán brevemente los instrumentos que facilitaran el desarrollo de la misma, tomando en cuenta el enfoque elegido el instrumento es: Cuestionario. Los instrumentos contuvieron las preguntas de carácter cerradas sobre las variables en la Empresa Helatony's S.A.C aplicando la escala de likert.

el análisis de confiabilidad indica valores aceptables para el instrumento.

**Tabla N°12. Análisis de la confiabilidad**

| Alfa de Cronbach | N° de elementos |
|---|---|
| 0,690 | 20 |

**Estadística de Total de Elementos**

| | Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido |
|---|---|
| 1.¿Considera usted que es análisis de los estados Financieros oportunos influyen en la correcta toma de decisiones de la empresa? | ,692 |
| 2.¿Considera usted una adecuada análisis de ratios financieros influya favorablemente en la toma de decisiones en la empresa? | ,683 |
| 3. ¿Considera usted que los análisis e el estado de ganancias y pérdidas inciden favorablemente en la toma de decisiones de la empresa? | ,674 |
| 4..¿Está de acuerdo con el % de crecimiento de ingresos con relación al año anterior? | ,656 |
| 5 ¿Considera usted que la empresa debería de contar con flujo de caja ? | ,696 |
| 6.¿Considera usted que el análisis de flujo de caja influye en la correcta toma de decisiones de la empresa? | ,685 |

| | |
|---|---|
| 7.¿Considera usted si el saldo de caja si son variables para cobertura las deudas? | ,682 |
| 8. ¿los saldos mensuales del flujo cobertura los ingresos y gastos proyectados? | ,671 |
| 9.¿Considera usted el pago oportuno a pago de proveedores influyen en análisis de los estados financiero? | ,692 |
| 10. ¿Considera usted si es necesario establecer un periodo de pago a los proveedores y cómo influye en análisis de los estados financieros? | ,664 |
| 11. ¿Considera usted si los canales de distribución influyen en el crecimiento de ingreso y el impacto del análisis de los estados financieros? | ,683 |
| 12. ¿Cuáles son los canales más efectivos para conectar con el cliente? | ,663 |
| 13. ¿Cuáles son los canales más efectivos para conectar con el cliente y de qué manera influyen en los estados financieros? | ,652 |
| 14. ¿Está de acuerdo con la estrategia aplicadas y que influyen en los estados financieros? | ,676 |
| 15. ¿considera usted q es de vital importancia implementar canales de distribución? | ,695 |
| 16. ¿cree usted que se aplica estrategias de venta en la empresa? | ,689 |
| 17. ¿cree usted que los procesos de pago a proveedores se están aplicando según vencimiento de factura, letra? | ,669 |
| 18. ¿Considera usted que es necesario incrementar líneas de crédito con los proveedores? | ,690 |
| 19. ¿Considera usted que los procesos de pago a proveedores son eficientes? | ,675 |
| 20. ¿Cree usted que la empresa renueva constantemente las estrategias de venta? | ,661 |

Fuente. Encuesta en Helatony's S.A.C.

## 2.5 Procesamiento y análisis de datos

Se ejecutó con el análisis computacional de los datos a través del SPSS:

Con la descripción de datos aplicando frecuencias y gráficas y posteriormente la inferencia estadística aplicando correlaciones, normalidad y confiabilidad, los resultados de correlación se pueden interpretar de la siguiente manera:

**Tabla N°13. Coeficiente de correlación de Pearson.**

| **“VALOR DEL COEFICIENTE DE CORRELACION DE PEARSON ( r )** | **INTERPRETACION** |
|---|---|
| 0 | Ausencia de correlación lineal |
| 0.10. a 0.19 | Correlación lineal insignificante |
| 0.20 a 0.39 | Correlación lineal baja -leve |
| 0.40 a 0.69 | Correlación lineal moderada |
| 0.70 a 0.99 | Correlación lineal alta a muy alta |
| 1 | Función lineal perfecta” |

Fuente. Hernandez et al, 2014.

## 2.6 Aspectos Éticos

Para asegurar la investigación, se cumplió con los siguientes aspectos éticos.

### *3.6.1 Ética en el Estudio del Caso*

Esto se llevó a cabo con el permiso de los colaboradores de la Empresa Helatony’s S.A.C.

### *3.7.2 Ética en el acopio de Datos*

Con la participación voluntaria de los colaboradores de Helatony’s S.A.C y el adecuado registro de la información obtenida.

### *3.7.3 Consentimiento Informado*

No se contará con la documentación informada por cada colaborador ya que todo quedará totalmente confidencial.

# III: RESULTADOS

## 3.1 Resultados descriptivos.

### *3.1.1 Resultados Descriptivos de Análisis de los Estados Financieros*

Se aplicó el cuestionario de 10 preguntas, considerando los elementos más relevantes de la variable, aplicando preguntas cerradas con alternativas en la escala de Likert de 1 al 5, considerando como alternativas:

**Tabla N°14. Escala de valoración de la variable I**

| **Valoración** | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| Siempre | La mayoría de veces | Algunas veces | Pocas veces | Nunca |

Fuente. Elaboración Propia.

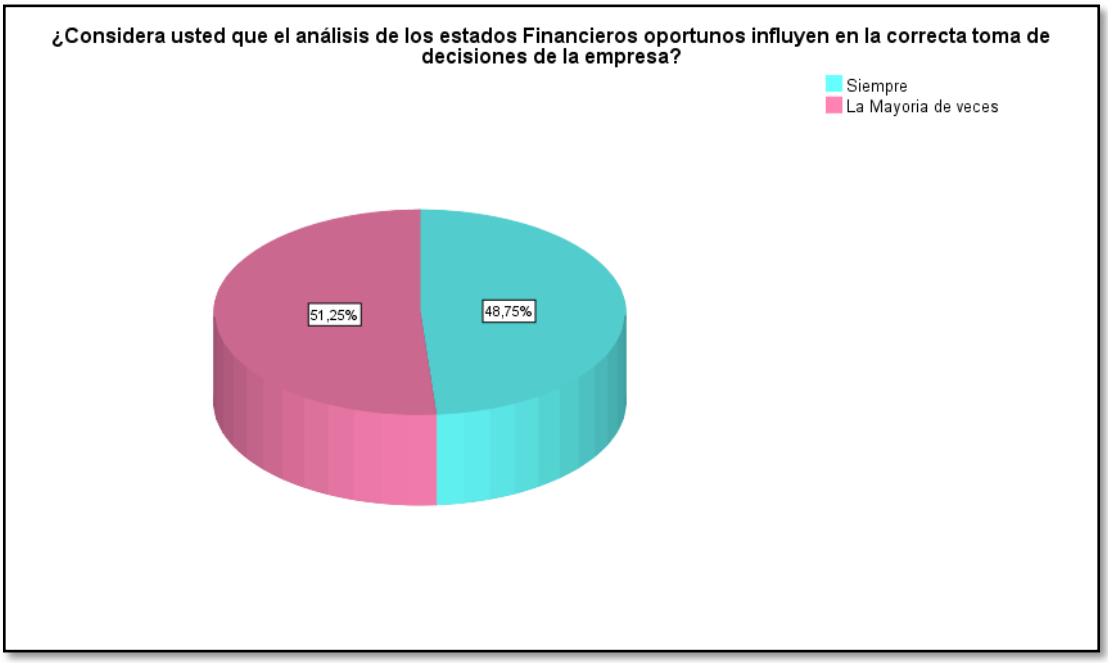
Los resultados que se obtuvieron para la variable análisis de los estados financieros ordenada de acuerdo a los indicadores fueron:

**Tabla N°15. Resultados tabulares pregunta N°1**

| 1. ¿Considera usted que el análisis de los estados financieros oportunos influyen en la correcta toma de decisiones de la empresa? | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Siempre | 39 | 48,8 | 48,8 | 48,8 |
| | La Mayoría de veces | 41 | 51,3 | 51,3 | 100,0 |
| | Total | 80 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente. Encuesta en Helatony's S.A.C.

**Figura N°2. Resultados pregunta N°1**




Fuente. Encuesta en Helatony's S.A.C.

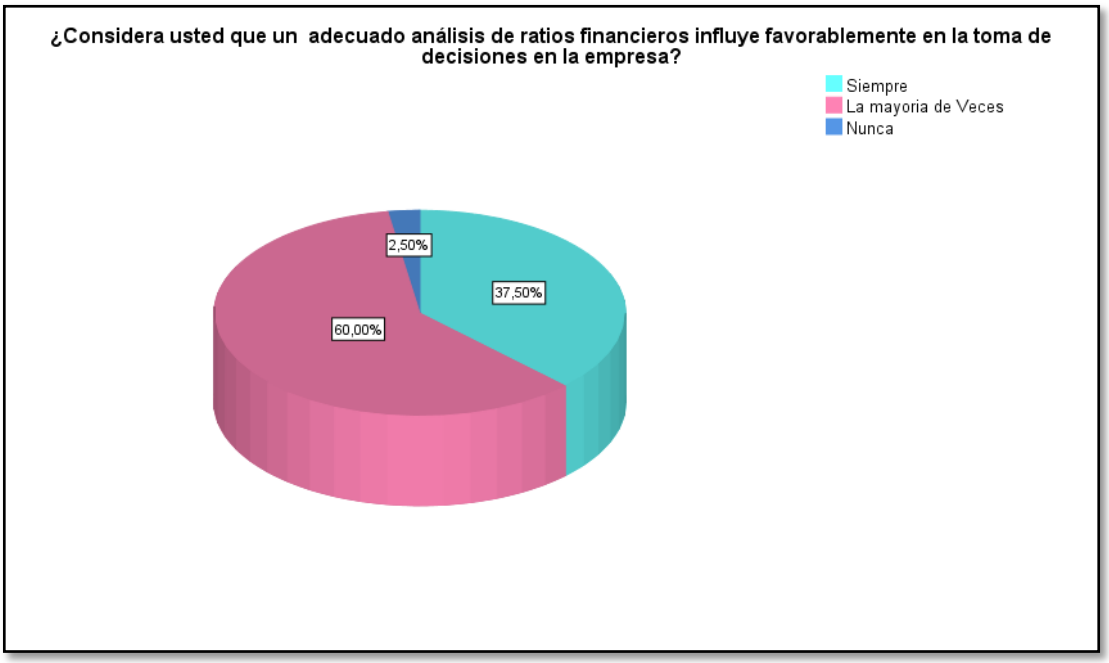
**Interpretación:** Según los resultados obtenidos de la primera pregunta, el 51.25% indican que la mayoría de veces el análisis oportuno de los estados financiero influye en la correcta toma de decisiones, 48.75% indican siempre.

**Tabla N°16. Resultados tabulares pregunta N°2**

| 2. ¿Considera usted que un adecuado análisis de ratios financieros influye favorablemente en la toma de decisiones en la empresa? | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Siempre | 30 | 37,5 | 37,5 | 37,5 |
| | La mayoría de Veces | 48 | 60,0 | 60,0 | 97,5 |
| | Nunca | 2 | 2,5 | 2,5 | 100,0 |
| | Total | 80 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente. Encuesta en Helatony's S.A.C.

**Figura N°3. Resultados pregunta N°2**




Fuente. Encuesta en Helatony's S.A.C.

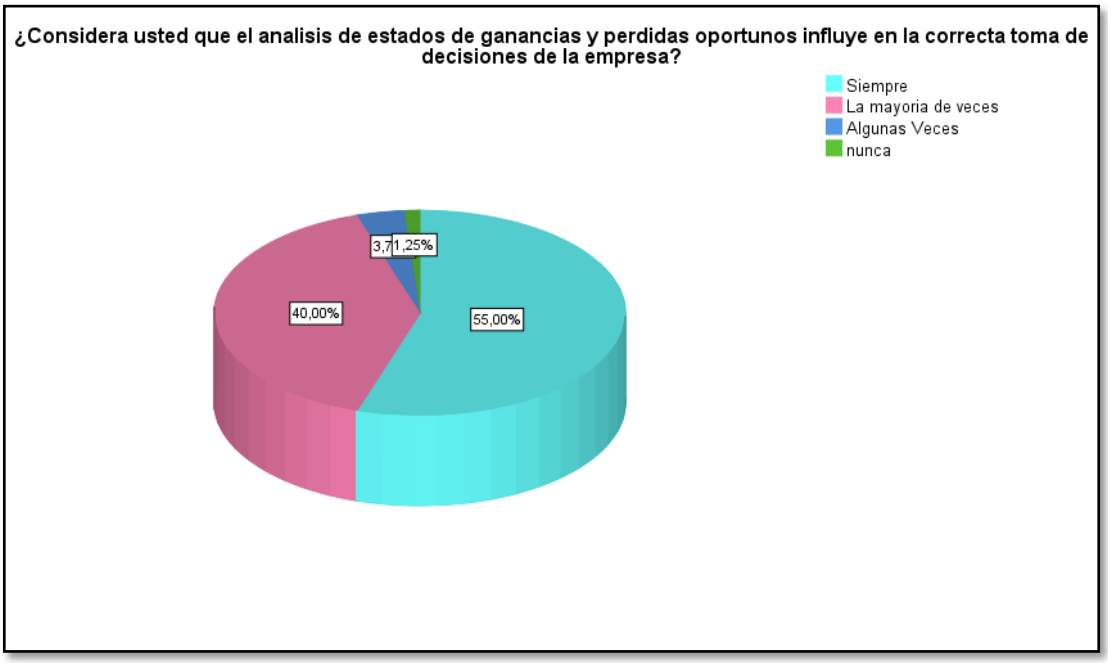
**Interpretación:** Según los resultados obtenidos de la segunda pregunta, el 60.00% indican que la mayoría de veces los análisis de ratios financieros influyen favorablemente en la toma de decisiones, 37.50% indican siempre y el 2,50% indica que nunca.

**Tabla N°17. Resultados tabulares pregunta N°3**

| 3. ¿Considera usted que el análisis de estados de ganancias y pérdidas oportunas influye en la correcta toma de decisiones de la empresa? | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Siempre | 44 | 55,0 | 55,0 | 55,0 |
| | La mayoría de veces | 32 | 40,0 | 40,0 | 95,0 |
| | Algunas Veces | 3 | 3,8 | 3,8 | 98,8 |
| | nunca | 1 | 1,3 | 1,3 | 100,0 |
| | Total | 80 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente. Encuesta en Helatony's S.A.C.

**Figura N°4. Resultados pregunta N°3**




Fuente. Encuesta en Helatony's S.A.C.

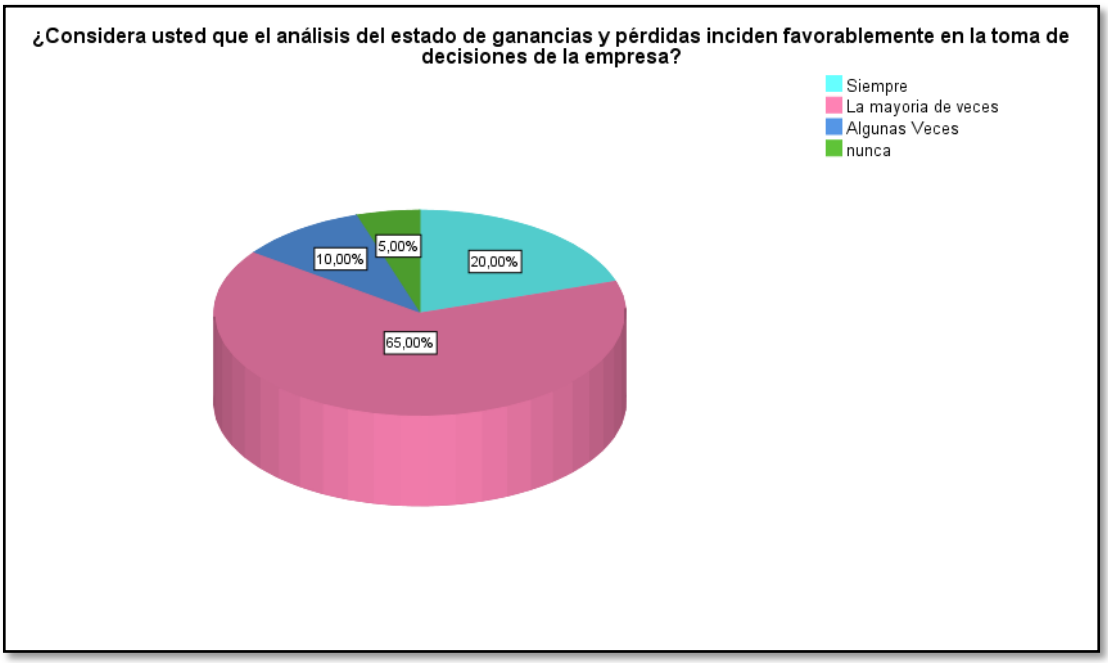
**Interpretación:** Según los resultados obtenidos de la tercera pregunta, el 55.00% indican que siempre influye correctamente análisis oportuno de los estados de resultados, 40.00% indican la mayoría de veces y 3.75% indican algunas veces.1.25% indica que nunca

**Tabla N°18. Resultados tabulares pregunta N°4**

| 4. ¿Considera usted que el análisis del estado de ganancias y pérdidas inciden favorablemente en la toma de decisiones de la empresa? | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Siempre | 16 | 20,0 | 20,0 | 20,0 |
| | La mayoría de veces | 52 | 65,0 | 65,0 | 85,0 |
| | Algunas Veces | 8 | 10,0 | 10,0 | 95,0 |
| | nunca | 4 | 5,0 | 5,0 | 100,0 |
| | Total | 80 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente. Encuesta en Helatony's S.A.C.

**Figura N°5. Resultados pregunta N°4**




Fuente. Encuesta en Helatony's S.A.C.

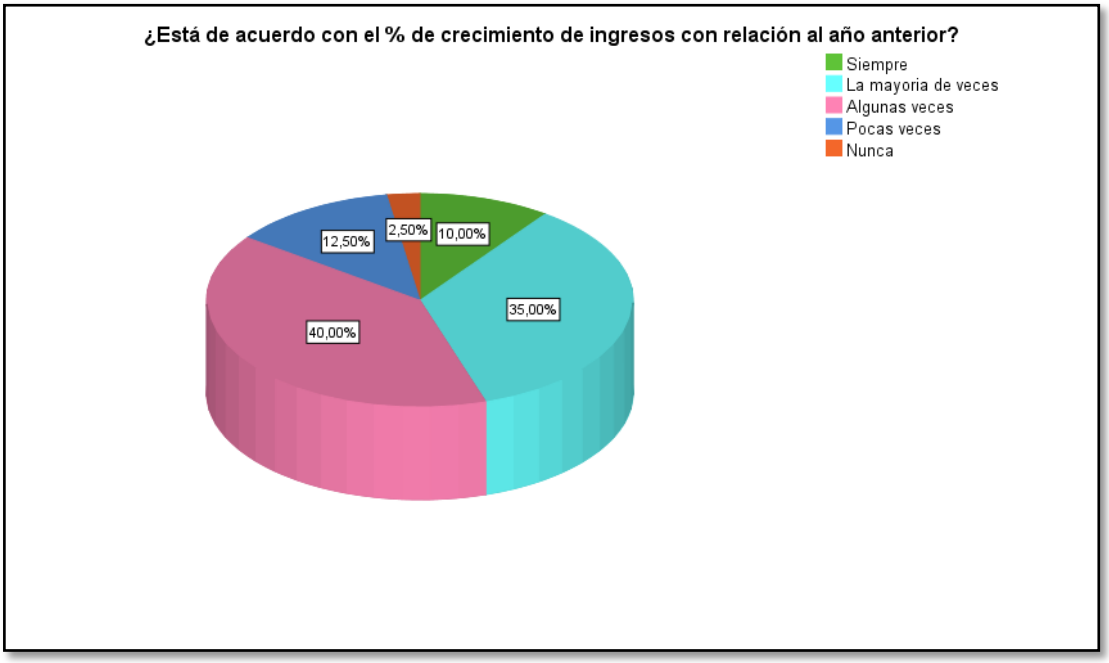
**Interpretación:** Según los resultados obtenidos de la cuarta pregunta, el 65.00% indican que la mayoría de veces incide favorablemente en la correcta toma de decisiones, 20.00% indican siempre, 10.00% indican algunas veces y 5.00% indican nunca.

**Tabla N°19. Resultados tabulares pregunta N°5**

| 5. ¿Está de acuerdo con el % de crecimiento de ingresos con relación al año anterior? | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Siempre | 8 | 10,0 | 10,0 | 10,0 |
| | La mayoría de veces | 28 | 35,0 | 35,0 | 45,0 |
| | Algunas veces | 32 | 40,0 | 40,0 | 85,0 |
| | Pocas veces | 10 | 12,5 | 12,5 | 97,5 |
| | Nunca | 2 | 2,5 | 2,5 | 100,0 |
| | Total | 80 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente. Encuesta en Helatony's S.A.C.

**Figura N°6. Resultados pregunta N°5**




Fuente. Encuesta en Helatony's S.A.C.

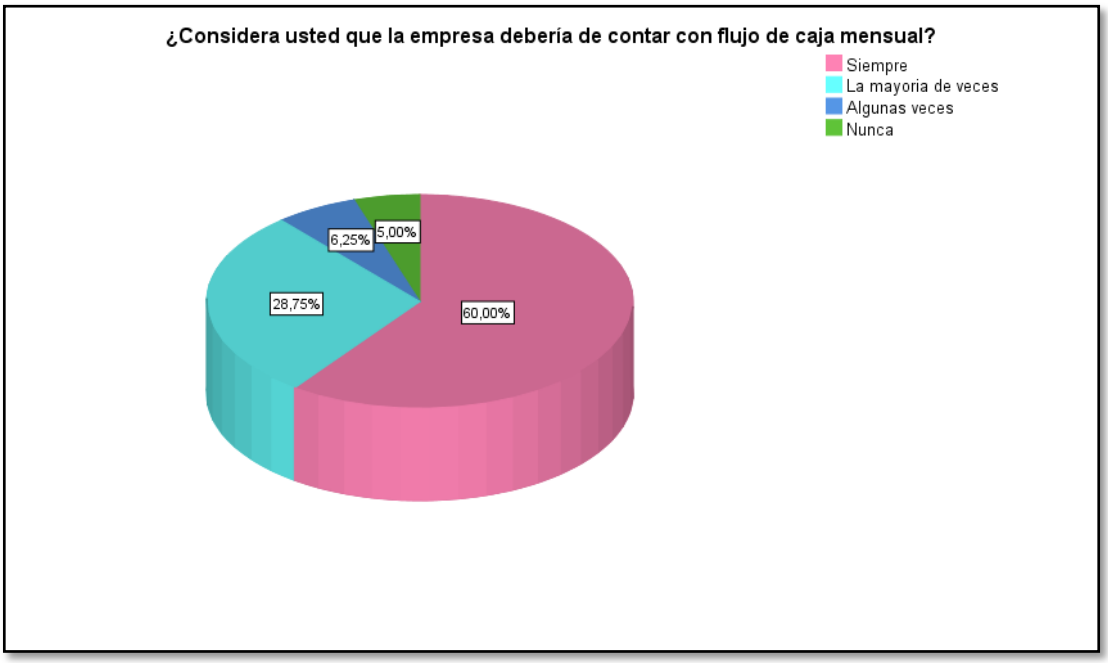
**Interpretación:** Según los resultados obtenidos de la quinta pregunta, el 40.00% indican algunas veces están de acuerdo con % de crecimiento con el año anterior, 35.00% la mayoría de veces, 12.50% pocas veces, 10.00% siempre y 2.5% nunca.

**Tabla N°20. Resultados tabulares pregunta N°6**

| 6. ¿Considera usted que la empresa debería de contar con flujo de caja mensual? | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Siempre | 48 | 60,0 | 60,0 | 60,0 |
| | La mayoría de veces | 23 | 28,8 | 28,8 | 88,8 |
| | Algunas veces | 5 | 6,3 | 6,3 | 95,0 |
| | Nunca | 4 | 5,0 | 5,0 | 100,0 |
| | Total | 80 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente. Encuesta en Helatony's S.A.C.

**Figura N°7. Resultados pregunta N°6**




Fuente. Encuesta en Helatony's S.A.C.

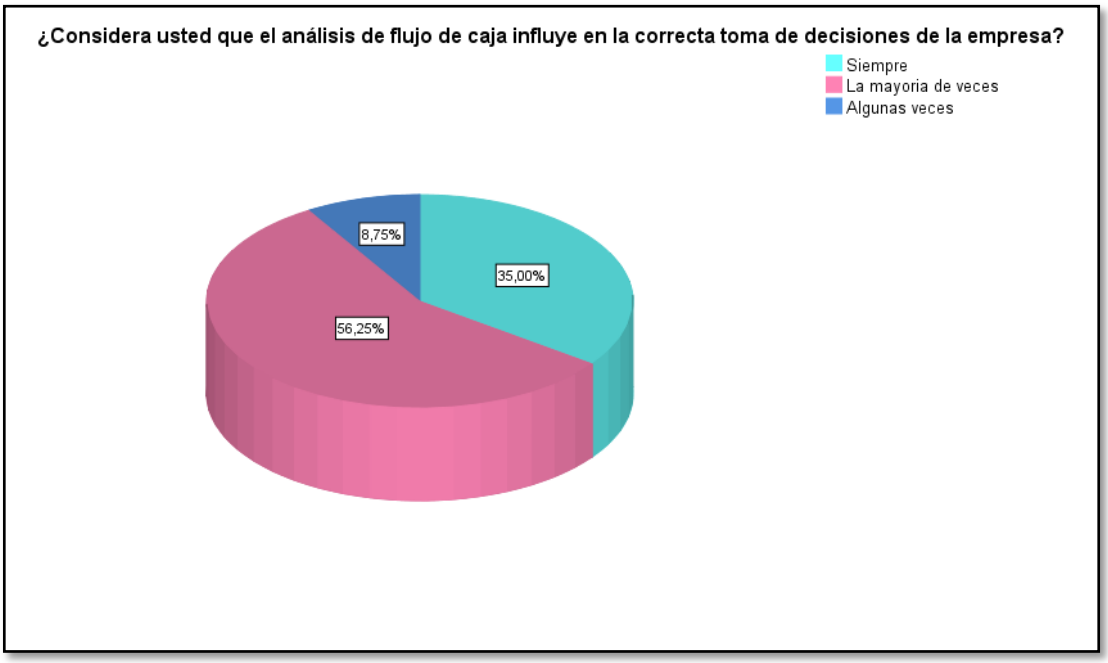
**Interpretación:** Según los resultados obtenidos de la sexta pregunta, el 60.00% indican siempre es muy importante que la empresa contara con flujo de caja mensual, 28.75% indican la mayoría de veces y 6.25% algunas veces.

**Tabla N°21. Resultados tabulares pregunta N°7**

| 7. ¿Considera usted que el análisis de flujo de caja influye en la correcta toma de decisiones de la empresa? | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Siempre | 28 | 35,0 | 35,0 | 35,0 |
| | La mayoría de veces | 45 | 56,3 | 56,3 | 91,3 |
| | Algunas veces | 7 | 8,8 | 8,8 | 100,0 |
| | Total | 80 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente. Encuesta en Helatony's S.A.C.

**Figura N°8. Resultados pregunta N°7**




Fuente. Encuesta en Helatony's S.A.C.

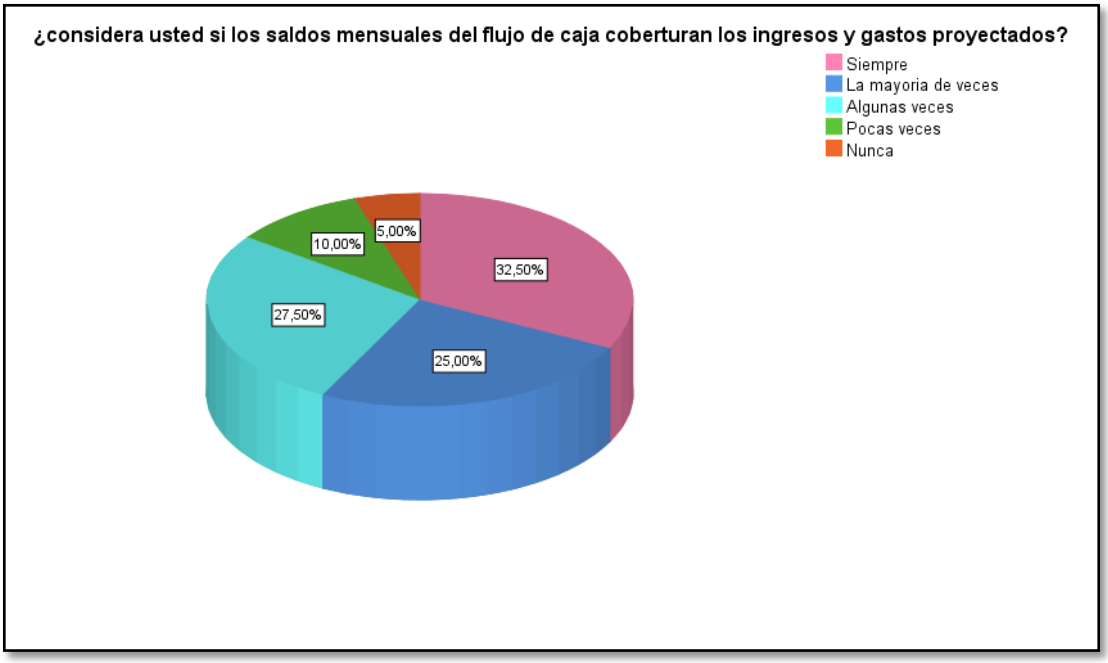
**Interpretación:** Según los resultados obtenidos de la séptima pregunta, el 56.25% indican la mayoría de veces influye el análisis de flujo de caja en la correcta toma de decisiones, 35.00% indican siempre y 8.75% indican algunas veces.

**Tabla N°22. Resultados tabulares pregunta N°8**

| 8. ¿Considera usted si los saldos mensuales del flujo de caja cobertura los ingresos y gastos proyectados? | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Siempre | 26 | 32,5 | 32,5 | 32,5 |
| | La mayoría de veces | 20 | 25,0 | 25,0 | 57,5 |
| | Algunas veces | 22 | 27,5 | 27,5 | 85,0 |
| | Pocas veces | 8 | 10,0 | 10,0 | 95,0 |
| | Nunca | 4 | 5,0 | 5,0 | 100,0 |
| | Total | 80 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente. Encuesta en Helatony's S.A.C.

**Figura N°9. Resultados pregunta N°8**




Fuente. Encuesta en Helatony's S.A.C.

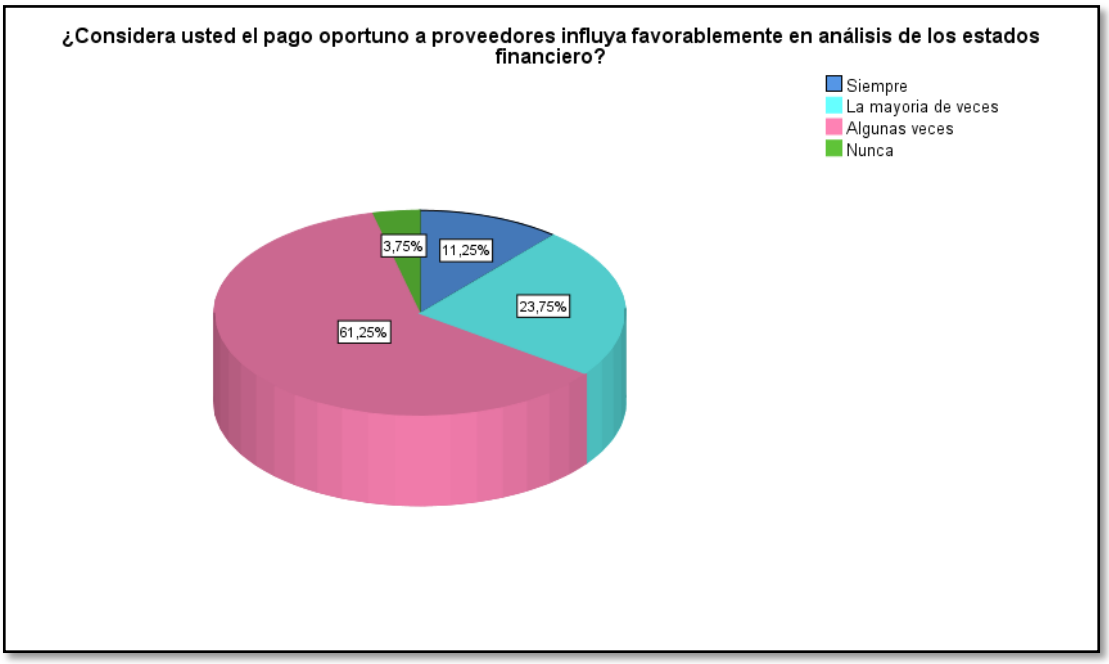
**Interpretación:** Según los resultados obtenidos de la octava pregunta, el 32.50% indican siempre cobertura el flujo de caja proyectada, 27.50% indican algunas veces, 25% indican la mayoría de veces y 10% indican pocas veces.

**Tabla N°23. Resultados tabulares pregunta N°9**

| 9. ¿Considera usted el pago oportuno a proveedores influya favorablemente en análisis de los estados financiero? | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Siempre | 9 | 11,3 | 11,3 | 11,3 |
| | La mayoría de veces | 19 | 23,8 | 23,8 | 35,0 |
| | Algunas veces | 49 | 61,3 | 61,3 | 96,3 |
| | Nunca | 3 | 3,8 | 3,8 | 100,0 |
| | Total | 80 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente. Encuesta en Helatony's S.A.C.

**Figura N°10. Resultados pregunta N°9**




Fuente. Encuesta en Helatony's S.A.C.

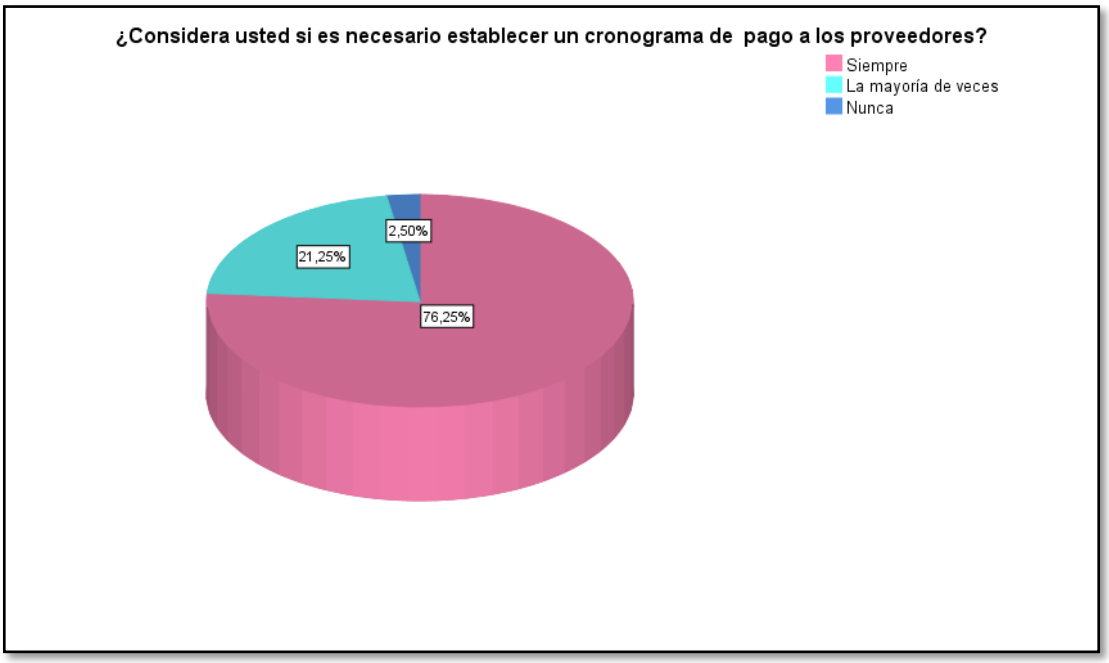
**Interpretación:** Según los resultados obtenidos de la novena pregunta, el 61.25% indican algunas veces influye favorablemente en el análisis de los estados financieros el pago oportuno de proveedores, 23.75% indica la mayoría de veces y 11.25% indican siempre.

**Tabla N°24. Resultados tabulares pregunta N°10**

| 10 ¿Considera usted si es necesario establecer un cronograma de pago a los proveedores? | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Siempre | 61 | 76,3 | 76,3 | 76,3 |
| | La mayoría de veces | 17 | 21,3 | 21,3 | 97,5 |
| | Nunca | 2 | 2,5 | 2,5 | 100,0 |
| | Total | 80 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente. Encuesta en Helatony's S.A.C.

**Figura N°11. Resultados pregunta N°10**




Fuente. Encuesta en Helatony's S.A.C.

**Interpretación:** Según los resultados obtenidos de la décima pregunta, el 76.25% indican siempre es necesario establecer un cronograma de pagos a los proveedores, 21.25% indican la mayoría de veces y 2.50% indican nunca.

### *3.1.2. Resultados descriptivos de la variable II: Toma de decisiones.*

Se aplicó el cuestionario de 10 preguntas, considerando los elementos más relevantes de la variable, aplicando preguntas cerradas con alternativas en la escala de Likert de 1 al 5, considerando como alternativas:

**Tabla N°25. Escala de valoración de la variable II**

| **Valoración** | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| Siempre | La mayoría de veces | Algunas veces | Pocas veces | Nunca |

Fuente. Elaboración propia.

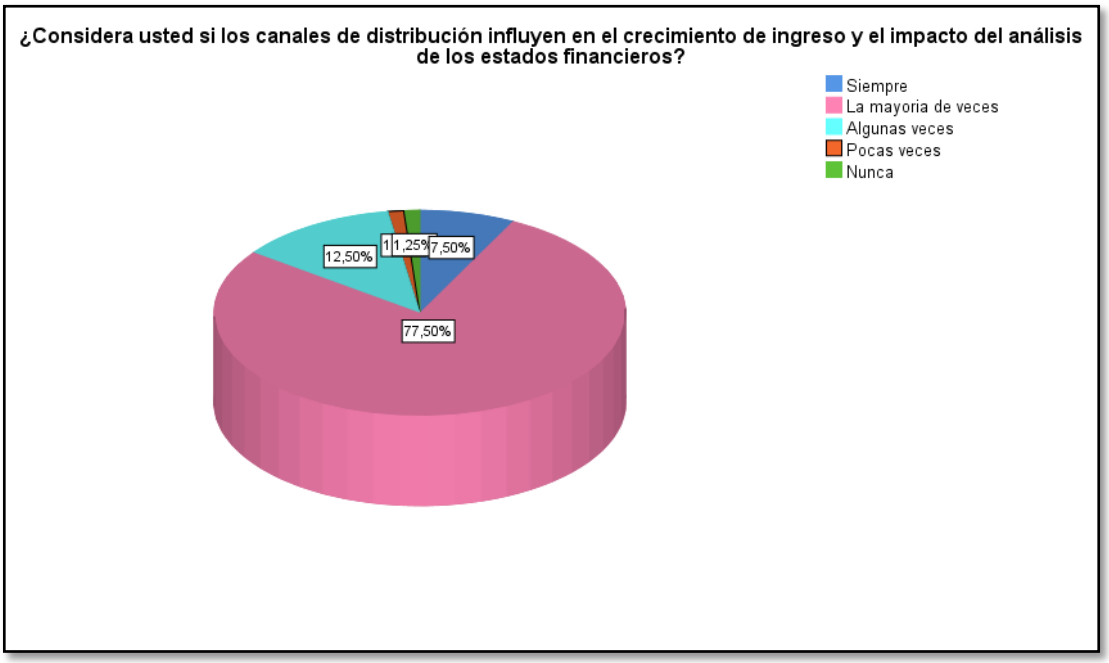
Los resultados que se obtuvieron para la variable toma de decisiones ordenada de acuerdo a los indicadores fueron:

**Tabla N°26. Resultados tabulares pregunta N°11**

| 11. ¿Considera usted si los canales de distribución influyen en el crecimiento de ingreso y el impacto del análisis de los estados financieros? | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Siempre | 6 | 7,5 | 7,5 | 7,5 |
| | La mayoría de veces | 62 | 77,5 | 77,5 | 85,0 |
| | Algunas veces | 10 | 12,5 | 12,5 | 97,5 |
| | Pocas veces | 1 | 1,3 | 1,3 | 98,8 |
| | Nunca | 1 | 1,3 | 1,3 | 100,0 |
| | Total | 80 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente. Encuesta en Helatony's S.A.C.

**Figura N°12. Resultados pregunta N°11**




Fuente. Encuesta en Helatony's S.A.C.

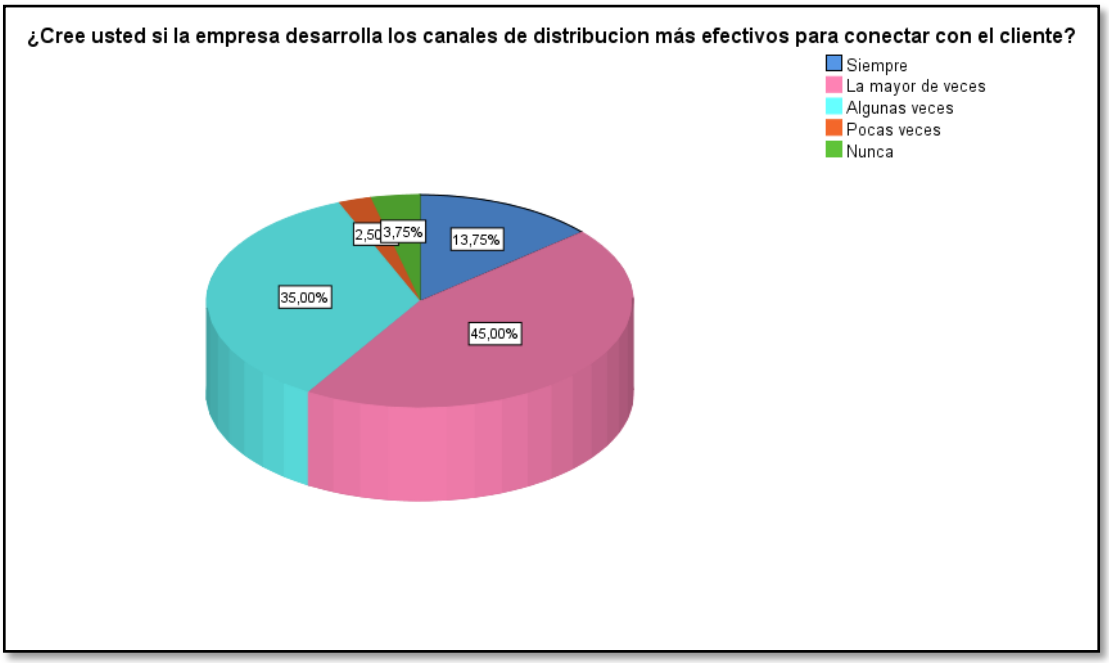
**Interpretación:** Según los resultados obtenidos de la décima primera pregunta, el 77.50% indican que la mayoría de veces los canales de distribución influyen en el crecimiento e impacto del análisis de los estados financieros, 12.50% indican algunas veces, 7.50% indican siempre.

**Tabla N°27. Resultados tabulares pregunta N°12**

| 12 ¿Cree usted si la empresa desarrolla los canales de distribución más efectivos para conectar con el cliente? | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Siempre | 11 | 13,8 | 13,8 | 13,8 |
| | La mayor de veces | 36 | 45,0 | 45,0 | 58,8 |
| | Algunas veces | 28 | 35,0 | 35,0 | 93,8 |
| | Pocas veces | 2 | 2,5 | 2,5 | 96,3 |
| | Nunca | 3 | 3,8 | 3,8 | 100,0 |
| | Total | 80 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente. Encuesta en Helatony's S.A.C.

**Figura N°13. Resultados pregunta N°12**




Fuente. Encuesta en Helatony's S.A.C.

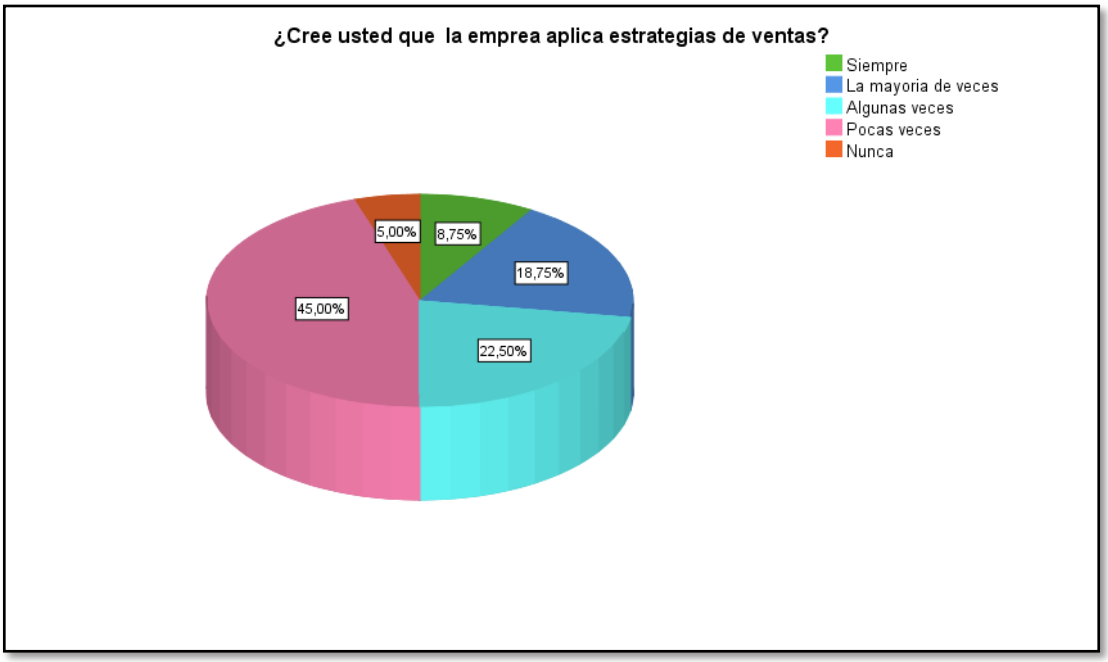
**Interpretación:** Según los resultados obtenidos de la décima segunda pregunta, el 45.00% indican que la mayoría de veces la empresa desarrolla los canales de distribución más efectivos para conecta con el cliente, 35.00% indican algunas veces, 13.75% indican siempre.

**Tabla N°28. Resultados tabulares pregunta N°13**

| 13. ¿Cree usted que la empresa aplica estrategias de ventas? | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Siempre | 7 | 8,8 | 8,8 | 8,8 |
| | La mayoría de veces | 15 | 18,8 | 18,8 | 27,5 |
| | Algunas veces | 18 | 22,5 | 22,5 | 50,0 |
| | Pocas veces | 36 | 45,0 | 45,0 | 95,0 |
| | Nunca | 4 | 5,0 | 5,0 | 100,0 |
| | Total | 80 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente. Encuesta en Helatony's S.A.C.

**Figura N°14. Resultados pregunta N°13**




Fuente. Encuesta en Helatony's S.A.C.

**Interpretación:** Según los resultados obtenidos de la décima tercera pregunta, el 45.00% indican que la empresa aplica estrategia de ventas, 25.50% indican algunas veces, 18.75% indican la mayoría de veces, 8.75% indican siempre, 5.00% indican nunca.

**Tabla N°29. Resultados tabulares pregunta N°14**

| 14. ¿Cree usted que una buena estrategia de ventas incidiría en el crecimiento de la empresa? | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Siempre | 43 | 53,8 | 53,8 | 53,8 |
| | La mayoría de veces | 31 | 38,8 | 38,8 | 92,5 |
| | Algunas veces | 2 | 2,5 | 2,5 | 95,0 |
| | Pocas veces | 1 | 1,3 | 1,3 | 96,3 |
| | Nunca | 3 | 3,8 | 3,8 | 100,0 |
| | Total | 80 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente. Encuesta en Helatony's S.A.C.

**Figura N°15. Resultados pregunta N°14**

Fuente. Encuesta en Helatony's S.A.C.

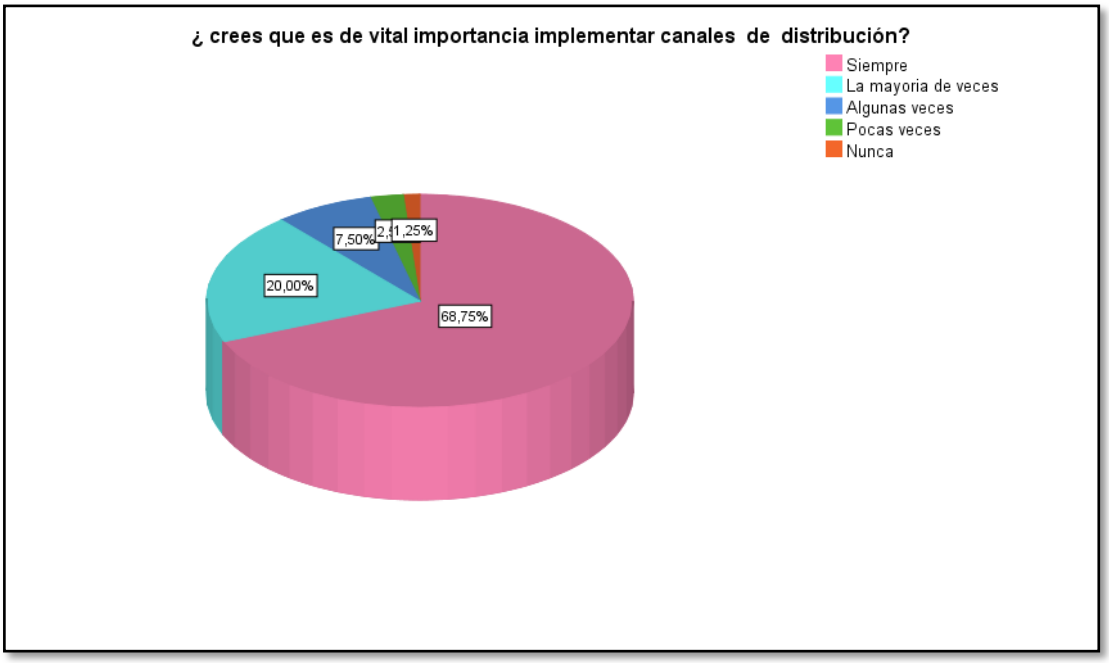
**Interpretación:** Según los resultados obtenidos de la décima cuarta pregunta, el 53.75% indican siempre una estrategia de ventas incidiría en el crecimiento de la empresa, 38.75% indican la mayoría de veces.

**Tabla N°30. Resultados tabulares pregunta N°15**

| 15. ¿Crees que es de vital importancia implementar canales de distribución? | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Siempre | 55 | 68,8 | 68,8 | 68,8 |
| | La mayoría de veces | 16 | 20,0 | 20,0 | 88,8 |
| | Algunas veces | 6 | 7,5 | 7,5 | 96,3 |
| | Pocas veces | 2 | 2,5 | 2,5 | 98,8 |
| | Nunca | 1 | 1,3 | 1,3 | 100,0 |
| | Total | 80 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente. Encuesta en Helatony's S.A.C.

**Figura N°16. Resultados pregunta N°15**




Fuente. Encuesta en Helatony's S.A.C.

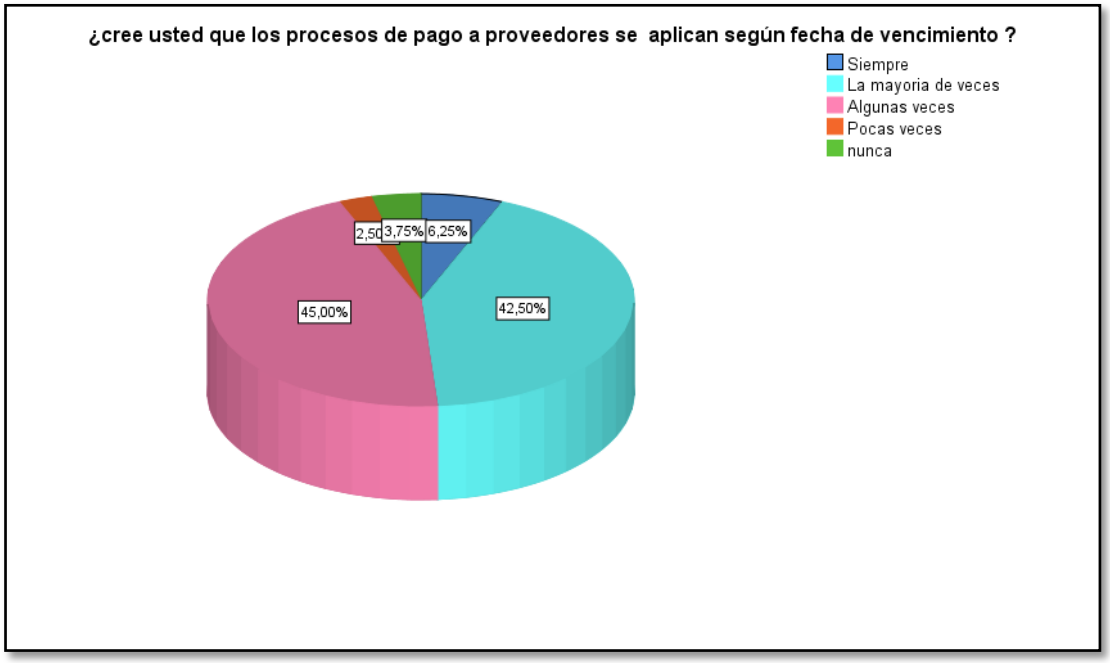
**Interpretación:** Según los resultados obtenidos de la décima quinta pregunta, el 68.75% indican siempre es de vital importancia implementar canales de distribución, 20.00% indican la mayoría de veces, 7.50% indican algunas veces.

**Tabla N°31. Resultados tabulares pregunta N°16**

| 16. ¿cree usted que los procesos de pago a proveedores se aplican según fecha de vencimiento? | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Siempre | 5 | 6,3 | 6,3 | 6,3 |
| | La mayoría de veces | 34 | 42,5 | 42,5 | 48,8 |
| | Algunas veces | 36 | 45,0 | 45,0 | 93,8 |
| | Pocas veces | 2 | 2,5 | 2,5 | 96,3 |
| | nunca | 3 | 3,8 | 3,8 | 100,0 |
| | Total | 80 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente. Encuesta en Helatony's S.A.C.

**Figura N°17. Resultados pregunta N°16**




Fuente. Encuesta en Helatony's S.A.C.

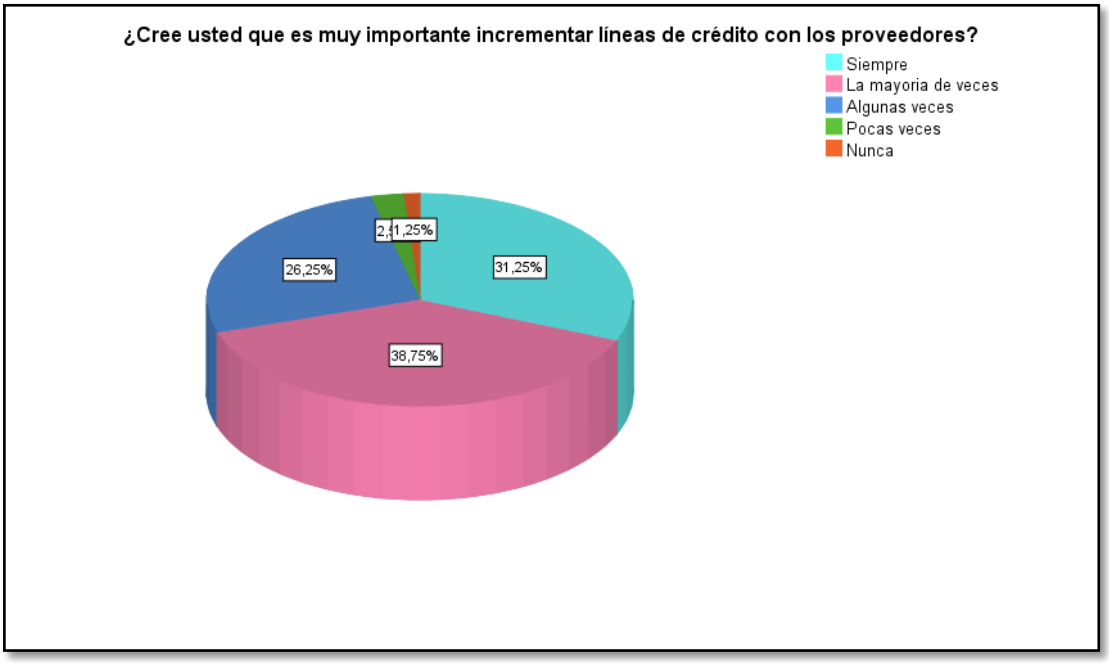
**Interpretación:** Según los resultados obtenidos de la décima sexta pregunta, el 45.00% indican que algunas veces se aplica el proceso de pago según fecha de vencimiento,42.50.00% indica la mayoría de veces y 6.25% indican siempre.

**Tabla N°32. Resultados tabulares pregunta N°17**

| 17. ¿Cree usted que es muy importante incrementar líneas de crédito con los proveedores? | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Siempre | 25 | 31,3 | 31,3 | 31,3 |
| | La mayoría de veces | 31 | 38,8 | 38,8 | 70,0 |
| | Algunas veces | 21 | 26,3 | 26,3 | 96,3 |
| | Pocas veces | 2 | 2,5 | 2,5 | 98,8 |
| | Nunca | 1 | 1,3 | 1,3 | 100,0 |
| | Total | 80 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente. Encuesta en Helatony's S.A.C.

**Figura N°18. Resultados pregunta N°17**




Fuente: Encuesta en Helatony's S.A.C.

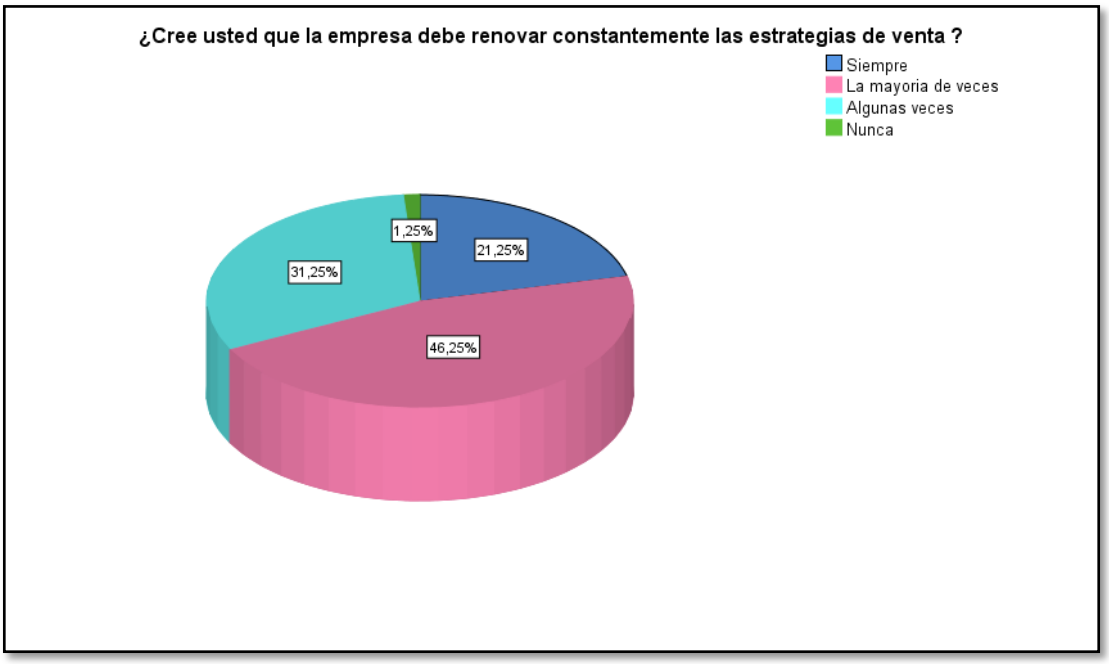
**Interpretación:** Según los resultados obtenidos de la décima séptima pregunta, el 38.75% indican que la mayoría de veces es muy importante incrementar líneas de crédito con los proveedores,31.25% indican siempre y 26.25% indican algunas veces.

**Tabla N°33. Resultados tabulares pregunta N°18**

| 18. ¿Cree usted que la empresa debe renovar constantemente las estrategias de ventas? | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Siempre | 17 | 21,3 | 21,3 | 21,3 |
| | La mayoría de veces | 37 | 46,3 | 46,3 | 67,5 |
| | Algunas veces | 25 | 31,3 | 31,3 | 98,8 |
| | Nunca | 1 | 1,3 | 1,3 | 100,0 |
| | Total | 80 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta en Helatony's S.A.C.

**Figura N°19. Resultados pregunta N°18**




Fuente. Encuesta en Helatony's S.A.C.

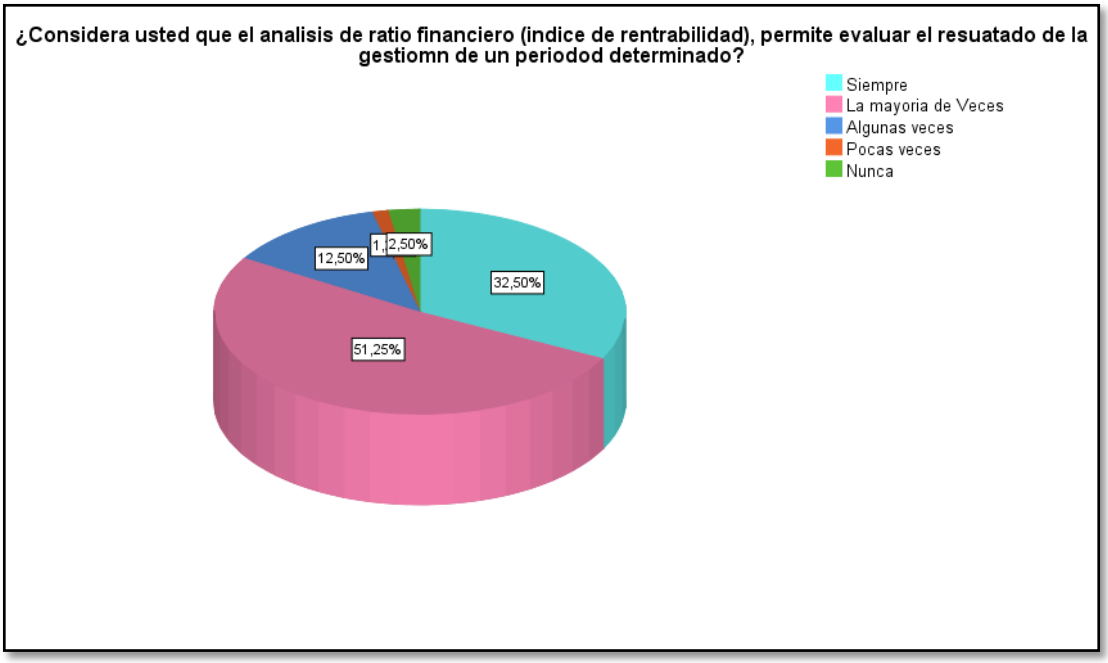
**Interpretación:** Según los resultados obtenidos de la décima octava pregunta, el 46.25% indican que la mayoría de veces la empresa debe renovar constantemente las estrategias de venta, 31.25% indican algunas veces y 21.25% indican siempre.

**Tabla N°34. Resultados tabulares pregunta N°19**

| 19. ¿Considera usted que el análisis de ratio financiero (índice de rentabilidad), permite evaluar el resultado de la gestión de un periodo determinado? | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Siempre | 26 | 32,5 | 32,5 | 32,5 |
| | La mayoría de Veces | 41 | 51,3 | 51,3 | 83,8 |
| | Algunas veces | 10 | 12,5 | 12,5 | 96,3 |
| | Pocas veces | 1 | 1,3 | 1,3 | 97,5 |
| | Nunca | 2 | 2,5 | 2,5 | 100,0 |
| | Total | 80 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente. Encuesta en Helatony's S.A.C.

**Figura N°20. Resultados pregunta N°19**




Fuente. Encuesta en Helatony's S.A.C.

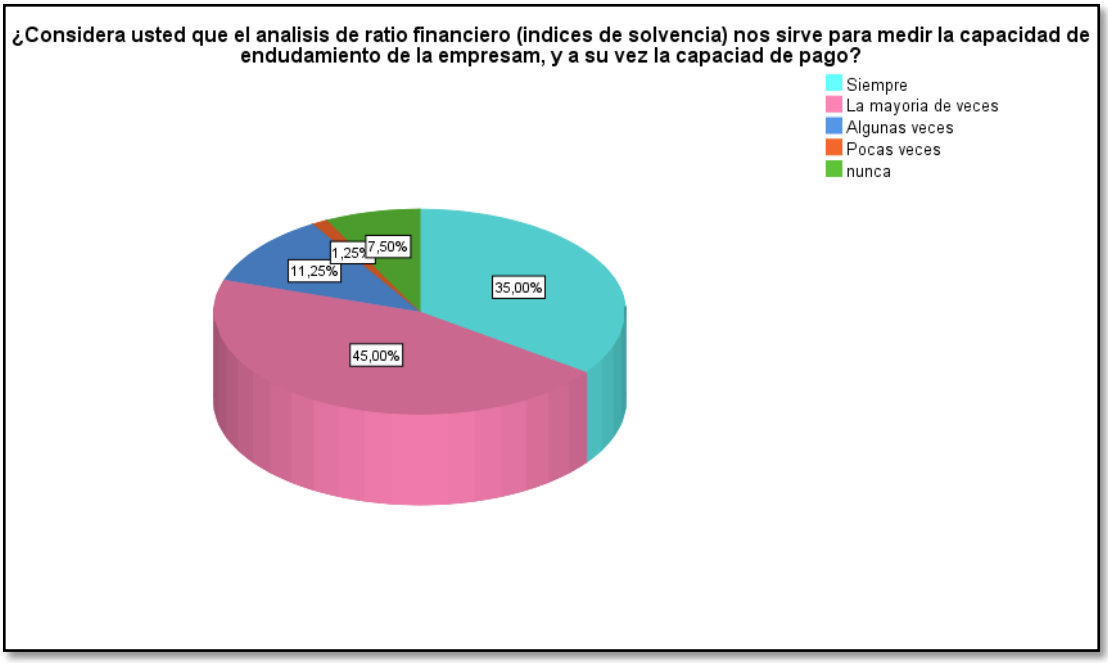
**Interpretación:** Según los resultados obtenidos de la décima novena pregunta, el 51.25% indican que la mayoría de veces los análisis de ratios financieros permiten evaluar el resultado de una gestión de un periodo determinado, 32.50% indican siempre y 12.50% indican algunas veces.

**Tabla N°35. Resultados tabulares pregunta N°20**

| 20. ¿Considera usted que el análisis de ratio financiero (índices de solvencia) nos sirve para medir la capacidad de endeudamiento de la empresa, y a su vez la capacidad de pago? | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Siempre | 28 | 35,0 | 35,0 | 35,0 |
| | La mayoría de veces | 36 | 45,0 | 45,0 | 80,0 |
| | Algunas veces | 9 | 11,3 | 11,3 | 91,3 |
| | Pocas veces | 1 | 1,3 | 1,3 | 92,5 |
| | nunca | 6 | 7,5 | 7,5 | 100,0 |
| | Total | 80 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente. Encuesta en Helatony's S.A.C.

**Figura N°21. Resultados pregunta N°20**




Fuente. Encuesta en Helatony's S.A.C.

**Interpretación:** Según los resultados obtenidos en la encuesta, el 45.00% indican que la mayoría de veces la ratio financiero índices de solvencia sirve para medir la capacidad de endeudamiento, 35.00% indican siempre y 11.25% indican algunas veces.

## 3.2 Prueba de normalidad

"La distribución de diversas variables a veces es normal y en ocasiones está lejos de serlo". (Hernández, Fernández & Baptista, 2014, p. 300), para demostrar la distribución de los datos se tuvo en cuenta lo siguiente:

- ✓ $H_0$: "la variable analizada tiene distribución normal"
- ✓ $H_1$: "la variable analizada tiene distribución diferente a la normal"
- ❖ Estadístico de contraste: "Normalidad de *Kolmogorov-Smirnov* (muestra: n > 50)"
- ❖ Indicador de decisión: "sí, la significancia > 0.05 (5%) se acepta $H_0$"

**Tabla Nº36. Prueba de normalidad**

| | | Kolmogorov-Smirnov [a] | | |
|---|---|---|---|---|
| | Muestra | Estadístico | gl | Sig. |
| Análisis de los estados financieros | Encuesta | ,761 | 80 | ,267* |

| | | Kolmogorov-Smirnov [a] | | |
|---|---|---|---|---|
| | Muestra | Estadístico | gl | Sig. |
| Toma de decisiones | Encuesta | ,692 | 80 | ,349 |

*Fuente: Encuesta en Helatony's S.A.C.*

**Interpretación:**

Se obtuvieron significancias de 0.761 y 0.692 para las variables respectivamente, por lo que es factible en el contraste que ambas responden a la distribución normal.

## 3.3 Contrastación de las hipótesis

### *3.3.1 Contraste de Hipótesis General*

**H.G.: "**el análisis de los estados financieros influye significativamente en la toma de decisiones de la Empresa Helatony's S.A.C. en el 2018".

**Hipótesis Estadísticas:**

- ✓ **Hipótesis de la Investigación ($H_i$):**

**($H_i$): "**Existe influencia directa y significativamente entre el análisis de estados financieros y la toma de decisiones en la Empresa Helatony´s S.A.C, Lima 2018"

**($H_i$): r>0**

- ✓ **Hipótesis Nula: ($H_o$)**

**($H_o$): "**No existe influencia directa y significativamente entre el análisis de estados financieros y la toma de decisiones en la empresa Helatony´s s.a.c, Lima 2017"

**($H_o$) r≤0**

**Tabla N°37. Matriz de correlación de la hipótesis general**

| | | ANALISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS | TOMA DE DECISIONES |
|---|---|---|---|
| **ANALISIS DE LOS ESTADOS FINACIEROS** | Correlación de Pearson<br>Sig. (bilateral)<br>N | 1<br><br>101 | ,564**<br>,000<br>101 |
| **TOMA DE DECISIONES** | Correlación de Pearson<br>Sig. (bilateral)<br>N | ,564**<br>,000<br>101 | 1<br><br>101 |

****.** La Correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

**Interpretación:** la correlación encontrada es positiva (r =0,564) a un nivel significativo de 0,000 que es menor al error de estándar de 0.05 lo que demuestra que el análisis de los estados financieros influye en 56.40%.de la toma de decisiones en la Empresa Helatony's S.A.C. Por lo tanto, se acepta la hipótesis genera de la investigación (Hi) y se rechaza la hipótesis nula (Ho)

### *3.3.2. Contraste de Hipótesis Específica 1*

**H.E. -1: "**El Análisis de ratios financieros influyen favorablemente en la toma de decisiones de la Empresa Helatony's S.A.C. Lima 2017".

**Hipótesis de la investigación: ($H_i$):**

- ✓ **($H_i$):** "existe influencia directa y significativa entre el análisis de las ratios financieras y la toma de decisiones de la Empresa Helatony's S.A.C.., Lima 2017"

$$(H_i): r > 0$$

- ✓ **Hipótesis Nula ($H_o$):**

  **($H_o$):** "No existe influencia directa y significativa entre el análisis de las ratios financieras y la toma de decisiones de la Empresa Helatony´s S.A.C., Lima 2017"

$$(H_o): r \leq 0$$

Para comprobar esta hipótesis se procedieron a solicitar al programa estadístico SPSS versión 23 que correlacionara ambas variables con los siguientes resultados.

**Tabla N°38. Matriz de correlaciones de la hipótesis especifica 1**

| | | ANALISIS DE LOS ESTADOS FINACIEROS | TOMA DE DECISIONES |
|---|---|---|---|
| ANALISIS DE LOS RATIOS FINANCIEROS | Correlación de Pearson<br>Sig. (bilateral)<br>N | 1<br><br>101 | ,337**<br>,000<br>101 |
| TOMA DE DECISIONES | Correlación de Pearson<br>Sig. (bilateral)<br>N | ,337**<br>,000<br>101 | 1<br><br>101 |

**. La correlación es significativa en el nivel 0.01(bilateral)

**Interpretación:** La correlación encontrada es positiva (r = 0.337) a un nivel significativo de 0.000 que es menor al error estándar de 0.05. lo que el análisis de ratios financieros influye en un 33.70% de la toma de decisiones de la Empresa Helatony's S.A.C. lo tanto, se acepta la hipótesis especifica 1 (Hi) y se rechaza la hipótesis nula (Ho)

### *3.3.3. Contraste de Hipótesis Específica 2*

**H.E .- 2: "**El análisis de los estados de ganancias y pérdidas influye favorablemente en la toma de decisiones en la Empresa Helatony's S.A.C. Lima 2017".

**Hipótesis Estadísticas:**

- ✓ **Hipótesis de la Investigación ($H_i$):**

  **($H_i$): "**Existe influencia directa y significativa entre el análisis de los estados de ganancias y pérdidas en la toma de decisiones en la Empresa Helatony's S.A.C. Lima 2017".

$$(H_i): r > 0$$

- ✓ **Hipótesis Nula: ($H_0$):**

**($H_0$): "**No existe influencia directa y significativa entre el análisis de los estados de ganancias y pérdidas en la toma de decisiones en la Empresa Helatony's S.A.C. Lima 2017".

**($H_0$) r≤0**

**Tabla N°39. Matriz de correlaciones de la hipótesis especifica 2 correlaciones**

| | | ANALISIS DE LOS ESTADOS FINACIEROS | TOMA DE DECISIONES |
|---|---|---|---|
| ANALISIS DE ESTADOS DE GANANCIAS Y PERDIDAS | Correlación de Pearson Sig. (bilateral)<br>N | 1<br><br>101 | ,393**<br>,000<br>101 |
| TOMA DE DECISIONES | Correlación de Pearson<br>Sig. (bilateral)<br>N | ,393**<br>,000<br>101 | <br><br>101 |

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilaterl)

**Interpretación:** La correlaciona encontrada es positiva **(**r = 0,393) a un nivel significativo de 0.000 que es menor al error estándar de 0.05. lo que el análisis de estados de ganancias y pérdidas en un 39,30% de la toma de decisiones de la Empresa Helatony's S.A.C. lo tanto, se acepta la hipótesis especifica 1 (Hi) y se rechaza la hipótesis nula (Ho)

### *3.3.4. Contraste de Hipótesis Específica 3*

**H.E :-3 "**El análisis de flujo de caja influye favorablemente en la toma de decisiones en la Empresa Helatony's S.A.C. Lima 2017".

**Hipótesis Estadísticas.**

- ✓ **Hipótesis de la investigación ($H_i$):**

  **($H_i$):** "Existe influencia directa y significativa entre el análisis de flujo de caja y la toma de decisiones en la Empresa Helatony's S.A.C. Lima 2017"

**($H_i$): r > 0**

- ✓ **Hipótesis Nula ($H_o$): "**No existe influencia directa y significativa entre el análisis de flujo de caja y la toma de decisiones en la Empresa Helatony's S.A.C. Lima 2017"

**($H_o$): r≤0**

**Tabla N°40. Matriz de correlaciones de la hipótesis especifica 3 correlaciones**

| | | ANALISIS DE LOS ESTADOS FINACIEROS | TOMA DE DECISIONES |
|---|---|---|---|
| ANALISIS DE FLUJO DE CAJA | Correlación de Pearson<br>Sig. (bilateral)<br>N | 1<br><br>101 | ,327**<br>,003<br>101 |
| TOMA DE DECISIONES | Correlación de Pearson<br>Sig. (bilateral)<br>N | ,327**<br>,003<br>101 | <br><br>101 |

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

**Interpretación:** La correlación encontrada es positiva **(**r = 0.327) a un nivel significativo de 0.003 que es menor al error estándar de 0.05. lo que demuestra que el análisis de flujo de caja influye en un 32.70% de la toma de decisiones de la Empresa Helatony's S.A.C. lo tanto, se acepta la hipótesis especifica 1 (Hi) y se rechaza la hipótesis nula (Ho)

# IV. DISCUSIÓN

El punto de partida del trabajo consideraba “determinar el análisis de los estados financieros, su influencia en la toma de decisiones en la Empresa Helatony’s S.A.C. Lima 2017”, con los datos de las encuestas confidenciales que nos proporcionaron, considerando para la investigación a los colaboradores para considerar decisiones de mejora.

Según GUSTAVO TANAKA (2001) “la situación económica de la empresa y muestra tanto como los ingresos como los egresos que realizo la empresa para finalmente obtener una utilidad. Los estados financieros permiten obtener información para la toma de decisiones no solo relacionado con aspectos históricos (control) sino también con aspectos futuros (planificación). En el Perú generalmente se elaboran cuatro estados financieros que son balance general estado de ganancias y pérdidas, estado de patrimonio neto, estado de flujo de efectivo”.

Sobre la premisa expuesta podemos observar que los resultados reafirman las aseveraciones, toda vez que como resultado de la investigación se observan correlaciones congruentes con los obtenidos por autores de la citados como antecedentes.

# V. CONCLUSIONES

- Mediante el análisis e interpretación de los estados financieros, los gerentes de la Empresa Helatony's S.A.C. pueden lograr la mejora en la toma de decisiones como se observa en los resultados de correlación entre las variables, a niveles significativos que sostienen la investigación.
- Los trabajadores del área de Contabilidad y Finanzas, se pudo identificar los siguientes puntos críticos en la gestión del 2017. Al parecer el encargado del área de Finanzas no tiene experiencia ni es especialista en la rama debido a que no existe una comunicación adecuada entre el área de Contabilidad y Finanzas , no existe el compromiso de la mayoría del personal administrativo en el registro de la información de ingresos y egresos de la empresa. La Gerencia no considera en muchas ocasiones la información financiera como medio de apoyo en la planeación, organización y dirección de la empresa
- De acuerdo a los resultados obtenidos mediante el análisis de ratios financieros, podemos concluir que mediante la aplicación del análisis e interpretación de los estados financieros se puede resolver los puntos críticos que se identificaron en la gestión del 2017 tomando las acciones necesarias para mejorarlos y/o solucionarlos y esto se puede ver reflejado en los resultados de las ratios financieros de la gestión anterior.

# VI. RECOMENDACIONES

- Continuar con el análisis e interpretación de los estados financieros como herramienta de gestión con el propósito de mejorar la toma de decisiones y contribuir a que la gestión administrativa y financiera alcance las metas y objetivos de la Empresa Helatony's S.A.C. Lima 2017
- Implementar un plan estratégico de trabajo que conllevará a mejorar los puntos críticos de la gestión del 2017. Promover la comunicación constante entre las áreas de Contabilidad y Finanzas para realizar una mejor interpretación de los estados financieros. Se debe realizar actividades de capacitación y sensibilización a las distintas áreas administrativas para garantizar el registro oportuno y real de los ingresos y egresos de la empresa.
- La gerencia debe enfatizar la utilización de la información financiera con el propósito de mejorar la gestión administrativa del 2017.
- Seguir aplicando el análisis e interpretación de los estados financieros como herramienta para adoptar medidas correctivas de los puntos críticos que se identificaron en la gestión del 2017

# REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALVITRES M. (2016) “Análisis de la información financiera en la cooperativa de ahorro y crédito de cesantes, activos y jubilados del sector salud de la libertad y su incidencia en la gestión financiera”.

APAZA (2016) “Análisis de los estados financieros” pág.75.

APONTE R (2010) “Diseño de un canal de distribución comercial para productos fabricados a base de soya por comunidades con vulnerabilidad económica beneficiarias de programas nutricionales”

ÁLVAREZ (2017) “Composición de los estados financieros” pág.21

ALVA (2014) “El Análisis de los ratios financieros”. pág.580

CHIAVENATO, I (2009), “La toma de decisiones” pág.172

CUCHIPE S. (2013) “Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la compañía de transporte mixto jordanred s.a barrio la calera, parroquia Eloy Alfaro, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi en el periodo económico 2009 - 2011”.

FERRER (2016) “Estados de ganancias y pérdidas” pág.35

GARCIA M. (2013) “Evaluación del desempeño financiero de la empresa Inser sac (2007-2011)”

GARCILLAN (2013) Se denominan canales de distribución las líneas a través de las que se efectúa la función de la distribución.

MADURGA (2015) La estrategia de ventas es uno de los pilares más importantes en cualquier empresa para poder conseguir unos buenos resultados económicos y para crecer.

PEÑALOSA (2010) “La toma de decisiones” pág. 227

RIBBECK C. (2013) "Análisis e interpretación de estados financieros: herramienta clave para la toma de decisiones en las empresas de la industria metalmecánica del distrito de ate vitarte"

RIVAS (2015) Las estrategias de canales de distribución como fuente de ventaja competitiva.

ROMAN (2012) “La toma de decisiones” pág.15.

RUGAMA M. (2016) “Importancia de la aplicación de indicadores financieros en la toma de decisiones de la empresa New Cigars S.A. durante el periodo 2013-2014”

SANCHEZ, L (2016) “Análisis Financiero y Toma de Decisiones de la empresa Nord FiskGroupE.I.R.L., Distrito San Luis –Año 2015”

SERRANO S. (2011) “Análisis Financiero para la toma de decisiones en pequeñas empresas. Caso de Estudio: Comercializadora de Artículos médicos”.

TANAKA (2001) “Estado de ganancias y pérdidas” pág. 110.

VEGA M (2014) “estudio para el mejoramiento del proceso de pagos a proveedores de la dirección de vialidad región metropolitana de Santiago del ministerio de obras públicas”

VELASQUEZ (2012) Canal de marketing (también llamado canal de distribución.)

# ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia

| ANALISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS PARA LA TOMA DE DECICIONES EN LA EMPRESA HELATONYS SAC 2017 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **PROBLEMA** | **OBJETIVOS** | **HIPÓTESIS** | **VARIABLES** | **INDICADORES** | **METODOLOGIA** | |
| **GENERAL** | **GENERALES** | **GENERALES** | **V.I Análisis de los estados financieros** | Análisis de ratios financieros | **Enfoque:** | Cuantitativo |
| ¿De qué manera el Análisis de los Estados Financieros influye en la toma de decisiones de la Empresa Helatony`s S.A.C. en el 2017? | ¿Determinar el análisis de los EEFF, su influencia en la toma de decisiones en la Empresa Helatony`s S.A.C. en el 2017? | El análisis de los estados financieros influyen significativamente en la toma de decisiones de la Empresa Helatony`s S.A.C. en el 2017 | | Análisis de los Estados de Ganancias y perdidas | **Tipo:** | Aplicada |
| | | | | Análisis de flujo de caja | **Nivel:** | Descriptivo-Explicativo |
| **ESPECÍFICAS** | **ESPECÍFICAS** | **ESPECÍFICAS** | | | **Diseño:** | No Experimental-transversal |
| ¿De qué manera el análisis de ratio financiero influye en la toma de decisiones en la Empresa Helatony`s S.A.C. en el 2017 | Determinar el análisis de ratio financiero y su influencia en la toma de decisiones en la Empresa Helatony`s S.A.C. en el 2017. | El análisis de ratios financieros influye favorablemente en la toma de decisiones de la Empresa Helatony`s S.A.C. en el 2017 | **V.II Toma de decisiones** | Pago a proveedor | **Población:** | 204 |
| | | | | | **Unidad de análisis:** | 101 |
| ¿De qué manera el análisis de los Estados de Ganancias y Pérdidas influye en la toma de decisiones en la Empresa Helatony`s S.A.C. en el 2017? | Determinar el análisis de los Estados de Ganancias y Pérdidas y su influencia en la toma de decisiones en la Empresa Helatony`s S.A.C. | El análisis de los estados de ganancias y pérdidas influye favorablemente en la toma de decisiones en la Empresa Helatony`s S.A.C. en el 2017 | | Canales de distribución | **Muestra:** | 80 |
| | | | | | **Instrumentos:** | Encuesta<br>Guía de Entrevista<br>Cuestionario |
| ¿De qué manera el análisis de flujo de caja influye en la toma de dicciones en la Empresa Helatony`s S.A.C. en el 2017? | Determinar el análisis de flujo de caja y su influencia en la toma de decisiones en la Empresa Helatony`s S.A.C. en el 2017. | El análisis del flujo de caja influye favorablemente en la toma de decisiones en la Empresa Helatony`s S.A.C. en el 2017 | | Estrategia de ventas | **Técnicas Estadísticas** | SPSS 23 Prueba de Hipótesis con análisis correlacional |

Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos

Señores:

Gracias por responder al siguiente cuestionario.

Como parte mi tesis en la Facultad de Ciencias Empresariales y de Negocios Internacionales de la Universidad Peruana Ciencias e Informática, estoy realizando una investigación acerca de análisis de los estados financieros para la toma de decisiones en la a Empresa Helatony´s S.A.C en el 2017.

No tardará más de cinco minutos en completarla y será de gran ayuda para la investigación.

Los datos que en ella se consignen se tratarán de forma anónima y confidencial.

Por favor marcar con una (X) la que corresponde con su opinión aplicando la siguiente valoración.

| **Valoración** | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| Siempre | La mayoría de veces | Algunas veces | Pocas veces | Nunca |

| **ITEM** | **PREGUNTAS** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **1** | ¿ Considera usted que el análisis de los estados financieros oportunos influye en la correcta toma de daciones de la empresa.? | | | | | |
| **2** | ¿ Considera usted una adecuada análisis de los ratios financieros influya favorablemente en la toma de decisiones en la empresa? | | | | | |
| **3** | ¿Considera usted que los análisis de los estados de ganancias y pérdidas inciden favorablemente en la toma de decisiones de la empresa.? | | | | | |
| **4** | ¿Está de acuerdo con % de crecimiento de ingresos con relación al año anterior? | | | | | |
| **5** | ¿Considera usted que la empresa debería cuanta con flujo de caja? | | | | | |
| **6** | ¿Considera usted que el análisis de flujo de caja influye en la correcta toma de decisiones de la empresa? | | | | | |
| **7** | ¿Considera usted si saldos de caja si son viables para cobertura las deudas? | | | | | |
| **8** | ¿los saldos mensuales del flujo cobertura los ingresos y gastos proyectados? | | | | | |
| **9** | ¿Considera usted el pago oportuno a proveedores influye en análisis de los estados financieros? ? | | | | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **10** | ¿Considera usted si es necesario establecer un periodo de pago a los proveedores y cómo influye en análisis de los estados financieros? ? | | | | | |
| **11** | ¿Considera usted si los canales de distribución influyen en el crecimiento de ingresos y el impacto del análisis de los estados financieros? ? | | | | | |
| **12** | ¿Cuáles son los canales más efectivos para conectar con el cliente? | | | | | |
| **13** | ¿Cuáles son los canales más efectivos para conectar con el cliente y de qué manera influye en los estados financieros ? | | | | | |
| **14** | ¿Está de acuerdo con las estrategias aplicadas y que influye en los estados financieros ? | | | | | |
| **15** | ¿Considera usted que es de vital importancia implementar canales de distribución?. | | | | | |
| **16** | ¿Cree usted que se aplica estrategias de venta en la empresa? | | | | | |
| **17** | ¿Cree usted que los procesos de pago a proveedores se está aplicando según vencimiento de factura, letra? | | | | | |
| **18** | ¿Considera usted que es necesario incrementar líneas de crédito con los proveedores? | | | | | |
| **19** | ¿Considera usted que los procesos de pago a proveedores son eficientes? | | | | | |
| **20** | ¿cree usted que la empresa renueva constantemente las estrategias de ventas? | | | | | |

Anexo 3. Base de datos

| | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | P8 | P9 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | P17 | P18 | P19 | P20 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Participante 1 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| Participante 2 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 |
| Participante 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| Participante 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 |
| Participante 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 |
| Participante 6 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Participante 7 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 |
| Participante 8 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 |
| Participante 9 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Participante 10 | 3 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| Participante 11 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| Participante 12 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 |
| Participante 13 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| Participante 14 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 |
| Participante 15 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 |
| Participante 16 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 |
| Participante 17 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| Participante 18 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 |
| Participante 19 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| Participante 20 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| Participante 21 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 |
| Participante 22 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 |
| Participante 23 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 |
| Participante 24 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| Participante 25 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 5 |
| Participante 26 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| Participante 27 | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Participante 28 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| Participante 29 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 |
| Participante 30 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Participante 31 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| Participante 32 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 |
| Participante 33 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 3 | 4 |
| Participante 34 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| Participante 35 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 |
| Participante 36 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 |
| Participante 37 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 |
| Participante 38 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 3 |
| Participante 39 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 |
| Participante 40 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| Participante 41 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| Participante 42 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| Participante 43 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| Participante 44 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| Participante 45 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 |
| Participante 46 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3 |
| Participante 47 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| Participante 48 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 |
| Participante 49 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 |
| Participante 50 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 |
| Participante 51 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 |
| Participante 52 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 |
| Participante 53 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| Participante 54 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| Participante 55 | 3 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 |
| Participante 56 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 |
| Participante 57 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Participante 58 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| Participante 59 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 |
| Participante 60 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 |
| Participante 61 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| Participante 62 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| Participante 63 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| Participante 64 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3 |
| Participante 65 | 4 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 |
| Participante 66 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 |
| Participante 67 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 |
| Participante 68 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 4 |
| Participante 69 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| Participante 70 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| Participante 71 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 |
| Participante 72 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 |
| Participante 73 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 |
| Participante 74 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 |
| Participante 75 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 |
| Participante 76 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| Participante 76 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 |
| Participante 76 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Participante 76 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| Participante 76 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 |

Anexo 4. Evidencia de similitud digital

# Análisis de los estados financieros para la toma de decisiones en la empresa Helatony's SAC. en el 2017

*por* Alvaro Tafur Paula Aquilina

**Fecha de entrega:** 17-feb-2022 12:59a.m. (UTC-0500)
**Identificador de la entrega:** 1764437151
**Nombre del archivo:** Tesis_Alvaro_Tafur_Paula_Aquilina_-_Contabilidad___T.docx (2.2M)
**Total de palabras:** 12168
**Total de caracteres:** 58760

Análisis de los estados financieros para la toma de decisiones en la empresa Helatony's SAC. en el 2017

INFORME DE ORIGINALIDAD

| 21% | 19% | 2% | 13% |
|---|---|---|---|
| INDICE DE SIMILITUD | FUENTES DE INTERNET | PUBLICACIONES | TRABAJOS DEL ESTUDIANTE |

FUENTES PRIMARIAS

| | | |
|---|---|---|
| 1 | repositorio.upci.edu.pe<br>Fuente de Internet | 9% |
| 2 | repositorio.urp.edu.pe<br>Fuente de Internet | 2% |
| 3 | Submitted to Universidad Cesar Vallejo<br>Trabajo del estudiante | 2% |
| 4 | Submitted to Universidad Peruana de Las Americas<br>Trabajo del estudiante | 1% |
| 5 | Submitted to Universidad Peruana Los Andes<br>Trabajo del estudiante | 1% |
| 6 | repositorio.ulasamericas.edu.pe<br>Fuente de Internet | 1% |
| 7 | hdl.handle.net<br>Fuente de Internet | 1% |
| 8 | repositorio.ucv.edu.pe<br>Fuente de Internet | 1% |

| | | |
|---|---|---|
| 9 | repositorio.upla.edu.pe<br>Fuente de Internet | 1 % |
| 10 | repositorio.uss.edu.pe<br>Fuente de Internet | <1 % |
| 11 | idoc.pub<br>Fuente de Internet | <1 % |
| 12 | repositorio.upsc.edu.pe<br>Fuente de Internet | <1 % |
| 13 | repositorio.ujcm.edu.pe<br>Fuente de Internet | <1 % |
| 14 | repo.uta.edu.ec<br>Fuente de Internet | <1 % |
| 15 | repositorio.upn.edu.pe<br>Fuente de Internet | <1 % |
| 16 | Submitted to Fundacion Educacional Alberto Einstein<br>Trabajo del estudiante | <1 % |
| 17 | repositorio.uncp.edu.pe<br>Fuente de Internet | <1 % |
| 18 | archive.org<br>Fuente de Internet | <1 % |
| 19 | Submitted to Universidad Católica de Santa María<br>Trabajo del estudiante | <1 % |

| | | |
|---|---|---|
| 20 | publicaciones.usanpedro.edu.pe<br>Fuente de Internet | <1 % |
| 21 | repositorio.unc.edu.pe<br>Fuente de Internet | <1 % |
| 22 | repositorio.unjfsc.edu.pe<br>Fuente de Internet | <1 % |
| 23 | repositorio.uigv.edu.pe<br>Fuente de Internet | <1 % |
| 24 | esdocs.com<br>Fuente de Internet | <1 % |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Excluir citas | Activo | Excluir coincidencias | < 15 words |
| Excluir bibliografía | Activo | | |

Anexo 5. Autorización de publicación en repositorio

UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS E INFORMÁTICA
La Universidad del futuro, hoy

# FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACION O TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UPCI

**1.- DATOS DEL AUTOR**

Apellidos y Nombres: *Alvaro Tafur, Paula Aquilina*

DNI: *42668206* Correo electrónico: *paola_at1@hotmail.com*

Domicilio: *Aahhh Los Rosales De Pro Mz J3 Lt 2*

Teléfono fijo: _____ Teléfono celular: *993336616*

**2.- IDENTIFICACIÓN DEL TRABAJO o TESIS**

Facultad/Escuela: *FCEYN / CONTABILIDAD, AUDITORÍA Y FINANZAS*

Tipo: Trabajo de Investigación Bachiller ( ) Tesis (X)

Título del Trabajo de Investigación / Tesis:

*"Análisis de los estados financieros para la toma de decisiones en la empresa Helatony's SAC. en el 2017"*

**3.- OBTENER:**

Bachiller ( ) Titulo (X) Mg ( ) Dr ( ) PhD ( )

**4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN VERSIÓN ELECTRONICA**

Por la presente declaro que el (trabajo/tesis) *TESIS* indicada en el ítem 2 es de mi autoría y exclusiva titularidad, ante tal razón autorizo a la Universidad Peruana Ciencia e Informática para publicar la versión electrónica en su Repositorio Institucional (http://repositorio.upci.edu.pe), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art 23 y Art. 33.

Autorizo la publicación (marque con una X):
(X) Sí, autorizo el depósito total.
( ) Sí, autorizo el depósito y solo las partes: _____
( ) No autorizo el depósito.

Huella digital

Como constancia firmo el presente documento en la ciudad de Lima, a los *12* días del mes de *Diciembre* de *2021*

Firma

Anexo 6. Formatos de validación de instrumento

**FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTO**

## I. DATOS GENERALES:

Apellidos y Nombre del Informante: YUCRA RODRIGUEZ, LUIS CIPRIANO
Institución donde labora: Universidad Peruana de Ciencias e Informática - UPCI
Nombre del Instrumento que motiva la evaluación: Cuestionario de la tesis:
**"Análisis de los estados financieros para la toma de decisiones en la empresa Helatony's SAC. en el 2017"**
Autor del Instrumento: Bachiller **Alvaro Tafur, Paula Aquilina**

## II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

| INDICADORES | CRITERIOS | Deficiente 0 – 20% | Regular 21 40% | Bueno 41 – 60% | Muy Bueno 61 – 80% | Excelente 81 – 100% |
|---|---|---|---|---|---|---|
| METODOLOGÍA | Considera que los Ítems miden lo que el investigador pretende medir | | | | X | |
| COHERENCIA | Considera que los Ítems utilizados son propios del campo que se está investigando | | | | | X |
| CONSISTENCIA | Existe Consistencia entre los indicadores y los índices | | | | X | |
| ORGANIZACIÓN | Considera Organizado el desarrollo del Marco Teórico | | | | | X |
| CLARIDAD | La investigación está desarrollada en un lenguaje apropiado | | | | | X |
| OPERACIONA-LIZACION | Presenta operacionalizada sus variables e indicadores | | | | X | |
| ESTRATEGIAS | Considera adecuado los Métodos estadísticos para contrastar las hipótesis | | | | | X |
| ACTUALIDAD | Presenta Antecedentes actualizados hasta con tres años de antigüedad | | | | | X |

## III. OPINIÓN PARA APLICAR EL INSTRUMENTO:

Qué aspectos se tienen que Modificar, aumentar o suprimir en los Instrumentos de Investigación:
**Ninguno**……

## IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

**Muy bueno**……..……...

Lima, 10 de mayo del 2020.

**Firma del Experto Informante**
DNI: 08121462 Telf./Cel.: 993640182

**FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTO**

## I. DATOS GENERALES:

Apellidos y Nombre del Informante: MELGAREJO MENDOZA, PAULO CESAR
Institución donde labora: Universidad Peruana de Ciencias e Informática - UPCI
Nombre del Instrumento que motiva la evaluación: Cuestionario de la tesis:
**"Análisis de los estados financieros para la toma de decisiones en la empresa Helatony's SAC. en el 2017"**
Autor del Instrumento: Bachiller **Alvaro Tafur, Paula Aquilina**

## II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

| INDICADORES | CRITERIOS | Deficiente 0 – 20% | Regular 21 40% | Bueno 41 – 60% | Muy Bueno 61 – 80% | Excelente 81 – 100% |
|---|---|---|---|---|---|---|
| METODOLOGÍA | Considera que los Ítems miden lo que el investigador pretende medir | | | | X | |
| COHERENCIA | Considera que los Ítems utilizados son propios del campo que se está investigando | | | | | X |
| CONSISTENCIA | Existe Consistencia entre los indicadores y los índices | | | | X | |
| ORGANIZACIÓN | Considera Organizado el desarrollo del Marco Teórico | | | | | X |
| CLARIDAD | La investigación está desarrollada en un lenguaje apropiado | | | | | X |
| OPERACIONA-LIZACION | Presenta operacionalizada sus variables e indicadores | | | | X | |
| ESTRATEGIAS | Considera adecuado los Métodos estadísticos para contrastar las hipótesis | | | | | X |
| ACTUALIDAD | Presenta Antecedentes actualizados hasta con tres años de antigüedad | | | | | X |

## III. OPINIÓN PARA APLICAR EL INSTRUMENTO:

Qué aspectos se tienen que Modificar, aumentar o suprimir en los Instrumentos de Investigación:
**Ninguno**……

## IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

**Muy bueno**……...……...

Lima, 10 de mayo del 2020.

**Firma del Experto Informante**
DNI: 04069109 Telf./Cel.: 945380532

**FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTO**

## I. DATOS GENERALES:

Apellidos y Nombre del Informante: HERMOZA OCHANTE, RUBEN EDGAR
Institución donde labora: Universidad Peruana de Ciencias e Informática - UPCI
Nombre del Instrumento que motiva la evaluación: Cuestionario de la tesis:
**"Análisis de los estados financieros para la toma de decisiones en la empresa Helatony's SAC. en el 2017"**
Autor del Instrumento: Bachiller **Alvaro Tafur, Paula Aquilina**

## II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

| INDICADORES | CRITERIOS | Deficiente 0 – 20% | Regular 21 40% | Bueno 41 – 60% | Muy Bueno 61 – 80% | Excelente 81 – 100% |
|---|---|---|---|---|---|---|
| METODOLOGÍA | Considera que los Ítems miden lo que el investigador pretende medir | | | | X | |
| COHERENCIA | Considera que los Ítems utilizados son propios del campo que se está investigando | | | | | X |
| CONSISTENCIA | Existe Consistencia entre los indicadores y los índices | | | | X | |
| ORGANIZACIÓN | Considera Organizado el desarrollo del Marco Teórico | | | | | X |
| CLARIDAD | La investigación está desarrollada en un lenguaje apropiado | | | | | X |
| OPERACIONA-LIZACION | Presenta operacionalizada sus variables e indicadores | | | | X | |
| ESTRATEGIAS | Considera adecuado los Métodos estadísticos para contrastar las hipótesis | | | | | X |
| ACTUALIDAD | Presenta Antecedentes actualizados hasta con tres años de antigüedad | | | | | X |

## III. OPINIÓN PARA APLICAR EL INSTRUMENTO:

Qué aspectos se tienen que Modificar, aumentar o suprimir en los Instrumentos de Investigación:
**Ninguno**……

## IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

**Muy bueno**……..……..

Lima, 10 de mayo del 2020.

**Firma del Experto Informante**
DNI: 42037740 Telf./Cel.: 941463983