

**UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS E INFORMÁTICA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y DE NEGOCIOS**  
**CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD, AUDITORÍA Y FINANZAS**



**TESIS:**

**“DESVALORIZACIÓN DE INVENTARIO Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA  
THINK NETWORKS PERÚ S.A.C., DISTRITO DE SANTIAGO DE SURCO, 2019”.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR:**

**BACH. ISAMAR EDITH, PAPUICO PONCE**

**ASESOR:**

**MG. CUMPA LLONTOPI, LUIS**

**ID ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7493-2658>**

**DNI N° 07247861**

**LIMA, PERÚ**

**2021**

## **DEDICATORIA**

Trabajo de tesis lo dedico a mis padres; a quienes les debo todo lo que tengo en esta vida.

A Dios, ya que gracias a él tengo esos padres maravillosos, los cuales me apoyan en mis derrotas y celebran mis triunfos.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por darme la fuerza y oportunidad de seguir cumpliendo mis metas.

A mi familia por su cariño y comprensión, por confiar en mis capacidades y virtudes, corrigiendo mis errores y celebrando mis triunfos.

A los docentes de la “Universidad Peruana de Ciencias e Informático” por brindarme sus conocimientos y experiencias en mi formación académica.

Y a todas aquellas personas que hicieron posible la culminación de esta investigación.

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del jurado, en cumplimiento del Reglamento de Grado de Bachiller y Título Profesional de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, aprobado por Resolución No. 373-2019-UPCI-R; y en estricto cumplimiento del requisito establecido por el Artículo No. 45, de la Ley No. 30220; donde se indica que “la obtención de grados y títulos se realiza de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca” presento ante ustedes la tesis titulada **DESVALORIZACIÓN DE INVENTARIO Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA THINK NETWORKS PERÚ S.A.C., DISTRITO DE SANTIAGO DE SURCO, 2019**, la misma que será sometida a vuestra consideración, evaluación y juicio profesional; a fin de que su aprobación me lleve a ostentar el título profesional de Contador Público.

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	ii
PRESENTACIÓN.....	iv
ÍNDICE DE TABLA.....	vii
ÍNDICE DE GRÁFICO.....	x
RESUMEN .....	xi
ABSTRACT.....	xii
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>13</b>
1.1. Realidad problemática .....	13
1.2. Planteamiento del problema .....	17
1.2.1. Problema general .....	17
1.2.2. Problemas específicos.....	17
1.3. Hipótesis de la investigación .....	18
1.3.1. Hipótesis general.....	18
1.3.2. Hipótesis específicas.....	18
1.4. Objetivos de la investigación.....	18
1.4.1. Objetivo general.....	18
1.4.2. Objetivos específicos .....	18
1.5. Variables, dimensiones e indicadores.....	19
1.6. Justificación del estudio .....	20
1.6.1. Justificación teórica .....	20
1.6.2. Justificación metodológica.....	20
1.6.3. Justificación práctica.....	20
1.7. Antecedentes nacionales e internacionales .....	20
1.7.1. Antecedentes nacionales .....	20

1.7.2. Antecedentes internacionales.....	23
1.8. Marco teórico.....	25
1.8.1. Desvalorización de inventarios.....	25
1.8.1.1. Desmedros.....	26
1.8.2. Rentabilidad.....	29
1.8.2.1 Rentabilidad económica.....	30
1.8.2.2 Rentabilidad financiera.....	31
1.8.3. La empresa: Think Networks Perú S.A.C.....	33
1.9. Definición de términos básicos.....	36
II. MÉTODO.....	37
2.1 Tipo y diseño de investigación.....	37
2.1.1 Tipo de investigación.....	37
2.1.2 Diseño de la Investigación:.....	37
2.2 Población y muestra.....	38
2.2.1 Población.....	38
2.2.2 Muestra.....	38
2.3 Técnicas para recolección de datos.....	38
2.3.1 Procedimiento.....	39
2.3.2 Análisis de datos.....	39
2.3.3 Tabulación.....	40
2.3.4 Comprensión de Gráficos.....	40
2.4 Validez y confiabilidad de instrumentos.....	40
2.5 Procesamiento y análisis de datos.....	41
2.6 Aspectos éticos.....	41
2.6.1 Ética en la información de investigaciones anteriores.....	41

2.6.2	Ética en el estudio del caso .....	41
2.6.3	Ética en la recolección de datos .....	41
2.6.4	Confiabilidad de los datos.....	41
III.	RESULTADOS .....	42
3.1	Resultados descriptivos.....	42
3.2	Prueba de normalidad .....	61
3.3	Contrastación de hipótesis .....	62
3.3.1	Contrastación de la hipótesis general.....	62
3.3.2	Contrastación de la hipótesis específica 1 .....	63
3.3.3	Contrastación de la hipótesis específica 2 .....	64
IV.	DISCUSIÓN .....	66
V.	CONCLUSIONES .....	69
VI.	RECOMENDACIONES.....	70
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	71
	ANEXOS .....	73
	Anexo 1. Matriz de consistencia.....	74
	Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos.....	76
	Anexo 3. Base de datos.....	78
	Anexo 4. Evidencia de similitud digital.....	79
	Anexo 5. Autorización de publicación en repositorio .....	84
	Anexo 6. Ficha de validación de instrumento por juicio de expertos .....	85

## Índice de Tablas

	Pág.
Tabla 1 Variables de la investigación y sus indicadores	19
Tabla 2 Estadística de Fiabilidad	40
Tabla 3 Los desmedros están referidos a las existencias deterioradas que mantiene la empresa	43
Tabla 4 Los desmedros son generados por inventarios desfasados tecnológicamente	44
Tabla 5 Los desmedros se evitan teniendo un stock de inventarios controlado	45
Tabla 6 Los desmedros se evitarían con una mayor rotación de mercaderías	46
Tabla 7 La disminución del valor de inventarios tiene relación con el valor de mercado en aquellos productos que no se vendieron en su momento	47
Tabla 8 La disminución del valor de inventarios tiene relación con los daños físicos	48
Tabla 9 La disminución del valor de inventarios tiene relación con la calidad, que es un atributo que debe entregar la empresa a sus clientes.	49
Tabla 10 La disminución del valor de inventarios tiene relación con las pérdidas cualitativas, que son atributos de beneficio para los clientes	50
Tabla 11 La disminución del valor de inventarios tiene relación con las pérdidas cuantitativas, asociadas a un mejor control	51
Tabla 12 La rentabilidad económica expresada en el ROI, que es el retorno de la inversión, es óptima para la empresa.	52
Tabla 13 La rentabilidad económica de la empresa se logra teniendo un adecuado margen de rotación	53
Tabla 14 La rentabilidad económica se relaciona con el margen bruto, que es la diferencia entre los ingresos por ventas y los costos directos de la empresa	54
Tabla La rentabilidad económica se relaciona con el margen de utilidad	55



15	operacional	
Tabla	La rentabilidad financiera expresada en el ROE es óptima para la	
16	empresa.	56
Tabla	La rentabilidad financiera se logra teniendo una adecuada razón de	
17	endeudamiento	57
Tabla	La rentabilidad financiera se relaciona con un óptimo rendimiento	
18	sobre el patrimonio	58
Tabla	La rentabilidad financiera se relaciona con una óptima razón de	
19	liquidez	59
Tabla	La rentabilidad financiera expresada en su razón de liquidez se logra	
20	con un nivel óptimo de las ventas	60
Tabla	Prueba de Normalidad	
21		61
Tabla	Matriz de Correlación de Hipótesis General	
22		63
Tabla	Matriz de Correlación de la Hipótesis Especifica 1	
23		64
Tabla	Matriz de Correlación de Hipótesis Especifica 2	
24		65

## Índice de Gráficos

		Pág.
Gráfico 1	P1. Los desmedros esta referidos a las existencias deterioradas que mantiene la empresa	43
Gráfico 2	P2. Los desmedros son generados por inventarios desfasados tecnológicamente	44
Gráfico 3	P3. Los desmedros se evitan teniendo un stock de inventarios controlado	45
Gráfico 4	P4. Los desmedros se evitarían con una mayor rotación de mercaderías	46
Gráfico 5	P5. La disminución del valor de inventarios tiene relación con el valor de mercado en aquellos productos que no se vendieron en su momento	47
Gráfico 6	P6. La disminución del valor de inventarios tiene relación con los daños físicos	48
Gráfico 7	P7. La disminución del valor de inventarios tiene relación con la calidad, que es un atributo que debe entregar la empresa a sus clientes.	49
Gráfico 8	P8. La disminución del valor de inventarios tiene relación con las pérdidas cualitativas, que son atributos de beneficio para los clientes	50
Gráfico 9	P9. La disminución del valor de inventarios tiene relación con las pérdidas cuantitativas, asociadas a un mejor control	51
Gráfico 10	P10. La rentabilidad económica expresada en él ROI, que es el retorno de la inversión, es óptima para la empresa.	52
Gráfico 11	P11. la rentabilidad económica de la empresa.se logra teniendo un adecuado margen de rotación	53
Gráfico 12	P12. La rentabilidad económica se relaciona con el margen bruto, que es la diferencia entre los ingresos por ventas y los costos directos de la empresa	54
Gráfico 13	P13. La rentabilidad económica se relaciona con el margen de utilidad operacional	55
Gráfico 14	P14. La rentabilidad financiera expresada en el ROE es óptima para la empresa.	56
Gráfico 15	P15. La rentabilidad financiera se logra teniendo una adecuada razón de endeudamiento	57
Gráfico 16	P16. La rentabilidad financiera se relaciona con un óptimo rendimiento sobre el patrimonio	58
Gráfico 17	P17. La rentabilidad financiera se relaciona con una óptima razón de liquidez	59
Gráfico 18	P18. La rentabilidad financiera expresada en su razón de liquidez se logra con un nivel óptimo de las ventas.	60

## RESUMEN

El objetivo general de esta investigación fue “Determinar el nivel de relación de la desvalorización de inventario y la rentabilidad en la empresa Think Networks Perú, S.A.C. distrito Santiago de Surco, 2019”. En lo que se refiere a los métodos el estudio se aplicó un diseño no experimental con enfoque cuantitativo, de corte transversal, descriptivo correlacional. La población estuvo conformada por 10 colaboradores que laboran en la empresa y la técnica aplicada fue la encuesta, a través de un cuestionario donde se incluyeron las 2 variables en estudio, con 18 ítems y el cual fue aplicado previo consentimiento de los encuestados. En cuanto a los resultados de la contrastación de la hipótesis general se halló una correlación positiva fuerte entre las dos variables del estudio aplicando la correlación de Pearson y en cuanto al resultado de la encuesta tienen una percepción de que se cometen algunos errores en ciertas actividades en el almacén de la empresa. En conclusión, se determinó que existe un nivel de relación muy alto entre la desvalorización de inventario y la rentabilidad en la empresa Think Networks Perú, S.A.C. distrito Santiago de Surco, 2019.

**Palabras claves:** Inventario, almacén, ingresos, margen de utilidad, mercancía, existencia.

## ABSTRACT

The general objective of this research was “To determine the level of relationship of the devaluation of inventory and profitability in the company Think Networks Perú, S.A.C. Santiago de Surco district, 2019”. Regarding the methods, the study applied a non-experimental design with a quantitative, cross-sectional, descriptive correlational approach. The population was made up of 10 collaborators who work in the company and the applied technique was the survey through a questionnaire where the 2 variables under study were included, with 18 items and which was applied with the prior consent of the respondents. Regarding the results of the testing of the general hypothesis, a strong positive correlation was found between the two variables of the study applying Pearson's correlation and regarding the result of the survey, they have a perception that some errors are made in certain activities in the company's warehouse. In conclusion, it was determined that there is a very high level of relationship between the impairment of inventory and profitability in the company Think Networks Perú, S.A.C. Santiago de Surco district, 2019.

**Keywords:** Inventory, warehouse, income, profit margin, merchandise, existence.

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

En el mundo la tecnología está ocasionando una revolución constante siendo unos de los pilares en el desarrollo del campo informático. Una de las grandes innovaciones está orientada al desarrollo de la seguridad informática, en el transcurso de los años siguen en constante actualización, cada innovación trae grandes mejoras. En cuanto a este tema el Diario Oficial de la Unión Europea (13 de marzo de 2004) edita el Reglamento 460/2004 del Parlamento Europeo y del Consejo de la Unión Europea sobre la creación de la Agencia Europea de Seguridad de las Redes y de la Información y señalan que “las redes de comunicación y los sistemas de información se han convertido en un factor esencial del desarrollo económico y social. La informática y las redes se están convirtiendo en recursos omnipresente”. (p.1)

A nivel mundial existen empresas grandes y pequeñas que implementan tecnologías para optimizar y mejorar sus procesos, no obstante, están siendo vulnerables y expuesto a

los ataques cibernéticos, en la actualidad existen múltiples delitos dentro del mundo digital, todos ellos ligados a la información que se aloja en sistemas o que se transmite por las redes de comunicación. Asimismo, ante estos problemas existe la necesidad de incorporar equipos de seguridad informática que respalde y proteja sus informaciones. Si bien la conciencia en temas de ciberseguridad ha crecido en Perú, aún estamos por debajo del promedio en temas de cuidados y protección de información ante un ataque cibernético.

Los equipos de seguridad informática por las innovaciones tecnológicas están sujetos a cambios de versión constante, lo que ocasiona pérdidas cualitativas y obsolescencia en sus inventarios, lo que impacta en sus resultados financieros, de allí que es necesario tener en cuenta los factores que impidan su desvalorización y consecuentemente su rentabilidad.

Sostiene (Delsol, s.f.): “Es por ello por lo que las empresas que se dedican a la fabricación, producción, y compras de productos para su comercialización posterior, no acumulan estos productos, sino que los venden con toda la prontitud que pueden. Esto no sólo es debido a que los productos pierden valor para su comercialización si pasan mucho tiempo almacenadas, sino que también supone un coste para las empresas el almacenamiento de los productos, sobre todo si la compañía no dispone del espacio necesario para ello”.

Diversos investigadores como Fernández (2013) considera que “en lo que respecta a servicios de IT (Tecnologías de la Información) y Hardware, el Perú es uno de los países con mayor proporción de hardware sobre el total de Tecnologías de la Información de

américa latina que ya de por sí en promedio, se encuentra por debajo de la media mundial”. Mientras que el mismo Fernández (2013) pudo observar en su investigación que “El 85% de las empresas del sector software en Perú son MYPES. La mayor parte de multinacionales del sector están implantadas en el país entre las que destacan Oracle, IBM, Microsoft, HP, Epson y Dell. Entrás las empresas españolas presentes destacan Indra, TecnoCom y Everis” (p.40).

Las empresas peruanas también se ven afectadas por la innovación constante de los equipos informáticos, la baja implementación y la competitividad, ello conlleva a un impacto en los inventarios. Como ya hemos podido observar la realidad problemática de las empresas internacionales y nacionales, la empresa Think Networks Perú no es ajena a las situaciones antes expuestas.

Al cierre del ejercicio 2019 la empresa refleja en sus estados financieros ingresos por S/11,038,047 Soles, el costo de la mercadería asciende a S/ 6,604,765 Soles y la utilidad operacional a S/ 941,080 Soles. Si bien es cierto se obtuvo un resultado positivo, sin embargo, preocupa ya que mantiene alto stock de equipos de seguridad informáticos desvalorizados en su almacén, uno de los problemas que ocasionaron este problema fue las adquisiciones de equipos por anticipado como estrategia para participar en las licitaciones de proyectos. En el año 2019 la empresa participo en una licitación con una entidad del estado por el servicio de renovación tecnológica de los centros de datos principal y de contingencia de la sede central del OSINFOR por un monto de S/ 1,099,000 Soles. Dentro de la propuesta brindada se detalló el tiempo de la entrega de los equipos. Se le otorgo la buena pro, para cumplir con las fechas propuestas se desembolsó y se colocó la orden de compra con el proveedor firmando un compromiso (sin derecho a

devolución por la adquisición). Antes que la buena pro fuera concedida, el postulante que quedo en segundo puesto impugnó el resultado. Siendo revisado por segunda vez el expediente, dándole como resultado final el otorgamiento de la buena pro, ante este resultado Think Networks Perú quedo fuera del concurso, teniendo como consecuencia la imposibilidad de la anulación de la orden de compra. Ante este hecho, se recibieron los equipos pasando a formar parte del stock y por ende llegando a desvalorizarse, no pudiendo vender a otros clientes porque fueron adquiridos con fines específicos.

En relación al problema expuesto existen graves problemas en las proyecciones de venta y las licitaciones que se realizan con el cliente final.

La actividad principal de la empresa está enfocada a la prestación de servicio, siendo el complemento de ello la venta de equipos, por esta razón no se priorizo en contar con el personal idóneo para el cargo de almacén, y como consecuencia de ello no existe un control adecuado de los inventarios. Por otro lado, no existe una adecuada política contable para aplicar el correcto procedimiento en el reconocimiento de la desvalorización de inventario, generando un resultado con observaciones.

Si los responsables del área encargada de las licitaciones no revisan minuciosamente, y no analizan las especificaciones técnicas de las bases del concurso, y no planifican las estimaciones de ventas, el margen de error crecerá, ocasionando compras de mercadería que no podrán ser vendidas a corto plazo, generando pérdidas económicas y operativas.

Si no se considera como prioridad en contar con el personal especialista para el área de almacén, por tanto, se mantendrá el desorden y el control incorrecto, así mismo, la mercadería seguirá desvalorizándose sin poder tomar medidas dentro de un periodo determinado afectando a los resultados financieros para la toma de decisiones.



Al no tener una política contable con los procedimientos adecuados en los inventarios se seguirá manteniendo stock en exceso, parte de la mercadería desvalorizada, no reflejando el costo real del producto al cierre de cada periodo, con una utilidad operativa no fidedigna, así mismo presentando estados financieros no acorde con la Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF, ni las Normas Internacionales de Contabilidad - NIC 2.

Es importante dar a conocer al personal de cada área la importancia de sus aportes para los resultados positivos que se desea obtener, al mismo tiempo, mejorar, implementar, adecuar y aplicar dentro de la entidad las NIIFs y NICs relacionadas a las existencias y presentación de los estados financieros; así mismo es de importancia contar con políticas contables para valuación de los inventarios y la aplicación correcta del VNR (Valor Neto de Realización) a cada producto, implementando un plan estratégico enfocado a reducción el stock en los inventarios.

## **1.2. Planteamiento del problema**

### **1.2.1. Problema general**

¿Existe relación entre la desvalorización de inventario y la rentabilidad en la empresa Think Networks Perú S.A.C., distrito de Santiago de Surco, 2019?

### **1.2.2. Problemas específicos**

¿Existe relación entre el desmedro y la rentabilidad en la empresa Think Networks Perú S.A.C., distrito de Santiago de Surco, 2019?

¿Existe relación entre la disminución del valor de inventario y la rentabilidad en la empresa Think Networks Perú S.A.C., distrito de Santiago de Surco, 2019?

### **1.3. Hipótesis de la investigación**

#### **1.3.1. Hipótesis general**

Existe relación entre la desvalorización de inventario y la rentabilidad en la empresa Think Networks Perú S.A.C., distrito de Santiago de Surco, 2019

#### **1.3.2. Hipótesis específicas**

Existe relación entre el desmedro y la rentabilidad en la empresa Think Networks Perú S.A.C., distrito de Santiago de Surco, 2019.

Existe relación entre la disminución del valor de inventario y la rentabilidad en la empresa Think Networks Perú S.A.C., distrito de Santiago de Surco, 2019

### **1.4. Objetivos de la investigación**

#### **1.4.1. Objetivo general**

Determinar el nivel de relación de la desvalorización de inventario y la rentabilidad en la empresa Think Networks Perú S.A.C., distrito de Santiago de Surco, 2019.

#### **1.4.2. Objetivos específicos**

Determinar el nivel de relación entre el desmedro y la rentabilidad en la empresa Think Networks Perú S.A.C., distrito de Santiago de Surco, 2019

Determinar el nivel de relación entre la disminución del valor de inventario y la rentabilidad en la empresa Think Networks Perú S.A.C., distrito de Santiago de Surco, 2019.

### 1.5. Variables, dimensiones e indicadores

*Tabla 1. Variables de la investigación y sus indicadores*

Variables	Dimensiones	Indicadores
Desvalorización de Inventario	Desmedro	Bienes deteriorados
		Bienes tecnológicamente desfasados
		Stock de bienes
		Rotación de mercaderías
	Disminución del valor de inventario	Valor de mercado
		Daños a la mercancía
		Calidad
		Pérdidas cualitativas
		Pérdidas cuantitativas
Rentabilidad	RENTABILIDAD ECONÓMICA (ROI)	Beneficios antes de intereses e Impuestos/Activo total promedio
	RENTABILIDAD FINANCIERA (ROE)	Beneficios Netos/Fondos propios promedio

Fuente: Elaboración propia

## **1.6. Justificación del estudio**

### **1.6.1. Justificación teórica**

Los conceptos de Desvalorización de inventarios y rentabilidad, es un intento de considerar la gran importancia que ellos tienen en las actividades de la empresa. Su medición correcta exige el desarrollo de las teorías que la sustentan, así como también considerar para nuestra investigación conceptos tecnológicos y ambientales.

### **1.6.2. Justificación metodológica**

Ñaupas, (2018) sostiene que la justificación metodológica tiene asidero “cuando se indica que el uso de determinadas técnicas e instrumentos de investigación pueden servir para otras investigaciones futuras [...]” (p. 221). En este aspecto, el trabajo propuesto desarrollará instrumentos tales como cuestionarios, modelos y preguntas de investigación.

### **1.6.3. Justificación práctica**

Permitirá realizar una correcta evaluación de los inventarios, cuyos resultados se verán reflejados en los estados financieros, los mismos que servirán a los usuarios internos de la organización: socios y trabajadores en el logro de los objetivos de la empresa

## **1.7. Antecedentes nacionales e internacionales**

### **1.7.1. Antecedentes nacionales**

Vega (2017) realizó la investigación titulada “Relación entre la valoración de los inventarios según la Norma Internacional de Contabilidad 2 e impuesto a la renta en las empresas comerciales del sector azucarero ubicadas en el mercado productores de Santa Anita, 2016” presentada en la Universidad Peruana Unión en Lima. La investigación concluye que: “la correlación entre los desmedros y las NIC 2 inventarios existe una

relación positiva débil ( $\rho=0.304$ ) indicado de este modo que las desvalorizaciones de los productos no fueron sustentadas de acuerdo a la norma. Debido a que, al reconocer como gasto para efecto del impuesto a la renta, les afectaba en su liquidez, dado que el conocimiento general es que, para reconocer el gasto tributario, debería destruirse el producto en su totalidad, y que por desconocimiento de las jurisprudencias no se hace uso del gasto. Finalmente, la relación entre la dimensión fórmula de costos y la NIC 2 se halló positiva y escasa ( $\rho=0.07$ ) lo cual infiere que las empresas hacen uso de la misma fórmula de costos para todos los inventarios que puedan realizar mas no el que está establecido por la superintendencia”.

Bazo y Escobar (2019) realizaron la investigación titulada “Obsolescencia de los inventarios y su impacto financiero y tributario en las empresas del sector consultoría informática y de gestión de instalaciones de Lima Metropolitana, año 2018” presentada en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. La investigación concluye que: “las empresas del sector de consultoría informática y gestión de instalaciones, tendrán que valorar al momento de elaborar y presentar los estados financieros, la obsolescencia de sus inventarios, es decir el deterioro y desvalorización de la mercadería no apta para la venta, teniendo como base los principios de la NIC 2 y su impacto en los estados de resultados por el mayor costo o gasto del ejercicio, esta desvalorización deberá ir acompañado con un informe técnico, así mismo clasificar aquellos inventarios que formaran parte de sus activos fijos los cuales se medirán de acuerdo con la NIC 36, a su vez implementar políticas contables para la administración de los inventarios y para determinar el periodo de obsolescencia se deberá considerar información histórica así como la opinión de expertos en esta tecnología. Por otro lado, la necesidad de revisar la obsolescencia de

inventarios será necesaria como mínima una evaluación anual por ser inventarios sensibles a los cambios tecnológicos a nivel global”.

Herrera y Távara (2019) realizaron la investigación titulada “Mejora del proceso del almacén que reduce la desvalorización de existencias en la empresa Segovia Service Lubricantes S.A.C., Trujillo 2019” presentada en la Universidad Privada del Norte. La investigación concluye que: “la mejora del almacén es necesario incrementar el número de actividades, incrementar el número de controles, implementar formatos de control lo cual generaran modificaciones en los subprocesos de almacén, generando la reducción de los saldos de desvalorización de existencias, esto se espera para reducir al 70% en pérdidas y mermas, y el costo de mano de obra por los formatos es de S/. 1473.61, lo cual significa que 380% es el beneficio sobre el costo.

Tapia y Silva (2018) realizaron la investigación titulada “Incidencia de la desvalorización de las existencias en la situación financiera y en los resultados de la empresa Silcomputer SRL 2017” presentada en la Universidad Tecnológica del Perú. La empresa SILCOMPUTER S.R.L., dedicada a la comercialización de equipos de cómputo y otros accesorios que van de la mano de la tecnología, concluyen que, requieren realizar la comparación del valor en libros de los inventarios y su valor neto realizable a razón de detectar desvalorización en sus existencias y proceder a su reconocimiento logrando que las existencias figuren en el estado de situación financiera a su valor de realización y no a un valor sobrevalorado. Al 31 de diciembre del 2016 la empresa SILCOMPUTER S.R.L. calcula que determinados artículos de sus inventarios han sufrido un tipo de desvalorización conocido como desmedro por obsolescencia, el cual asciende a S/ 14,991.23”.

### 1.7.2. Antecedentes internacionales

Blanco (2014) realizó la investigación titulada “Obsolescencia tecnológica en equipos de imagen médica de la comunidad valenciana” presentado en la Universidad Politécnica de Valencia. La investigación concluye que: “en cuanto al parque tecnológico de los hospitales estudiados, y por extensión, a los de la comunidad valenciana, podríamos decir que sería necesario, Abordar un plan de actuación tecnológica del equipamiento existente para proveer de mayor vida útil y funcionalidades nuevas a los equipos.

- Establecer criterios de valor, no sólo de precio en los procesos de adquisición y renovación para asegurar la durabilidad.
- Evaluar el impacto de las nuevas tecnologías en la eficiencia de procesos asistenciales.
- Inventariar los recursos disponibles y aplicar criterios de renovación.
- Asegurar un proceso de mantenimiento adecuado y cualificado.
- Promover la formación continua de los profesionales en el uso eficiente y cualificado de la tecnología, para la optimización de los procesos asistenciales.
- Implicar a los profesionales en el proceso de decisión”.

Ferrero (2015) realizó la investigación titulada “La gestión de inventarios. Aplicación práctica en una empresa del sector farmacéutico. El caso de Laboratorios Jiménez, S.L., Año 2015”. La investigación concluye que: “debido a la situación económica que atraviesa el país, las empresas deberían de plantearse reducir costes por otras vías alternativas a las cuales están acudiendo, ya que se evitarían muchos problemas de carácter social y empresarial. Como hemos puesto de manifiesto a lo largo del presente trabajo, optimizar la gestión de existencias en el almacén puede derivar en una

minimización de los costes, que permitirá a la empresa obtener un mayor margen de beneficio a la hora de distribuir sus productos. Es verdad que la consecución de un inventario conlleva un coste, pero en muchas ocasiones hay que plantearse cuándo éste supone una inversión, y desde mi punto de vista, el aspecto que tratamos sí que lo es. Por este motivo, en el trabajo he analizado en primer lugar los diferentes sistemas de gestión de stocks, lo que me ha permitido constatar las ventajas que puede suponer para una empresa el estudio de sus stocks y una eficiente gestión de los mismos. En resumen, la gestión de stocks es una tarea compleja que requiere un gran compromiso y sensibilización por parte de los empresarios y empleados de una organización. La razón de ello, es que se trata de la base de cualquier actividad, ya sea industrial o comercial. Son múltiples las ventajas que se pueden obtener, y para poder beneficiarse de estas, se hace necesaria una gran implicación”.

Rangel (2016) realizó la investigación titulada “Definir el modelo de gestión de inventarios para múltiples productos, dentro del procedimiento de compras en Civalco Ltda.” presentada en la Universidad de los Andes. La investigación concluye que: “la empresa Civalco Ltda., no cuenta con un modelo o gestión de inventarios que le permita llevar un registro correcto y controlado de los inventarios con los que actualmente cuenta, situación que le genera pérdidas económicas para la empresa. Civalco Ltda., no cuenta con una política administrativa que le permita instruir al personal para el correcto uso de los recursos, lo que influye para la no visualización de las pérdidas generadas en la empresa, y genera una barrera para el correcto desarrollo de la misma. Es fundamental implementar y capacitar al personal con el modelo de inventarios que se adopte”.



## **1.8. Marco teórico**

### **1.8.1. Desvalorización de inventarios**

(Bazalar, 2020) sostiene: “La desvalorización describe a aquellos bienes que por diversas circunstancias hubieran perdido valor y por consiguiente es necesario realizar un ajuste contable. Los motivos que se pueden presentar para realizar el ajuste son:

- Obsolescencia
- Disminución del valor de mercado
- Daños físicos de las existencias o
- Pérdidas en su calidad”.

La desvaloración de existencia, se reconoce cuando las existencias destinadas para la venta o para ser utilizadas directa o indirectamente en la producción pierden valor por distintos factores.

Según lo señalado en el anexo I en el Plan Contable General Empresarial (PCGE, 2020), “es la pérdida de valor de activos, que se debe reconocer en los estados financieros, en tanto, de manera general, los flujos de entrada de beneficios económicos esperados, asociados a esos activos, son menores que los valores que se arrastran en libros. Los métodos para su reconocimiento difieren, según se trate de activos disponibles, realizables o inmovilizados.

Según el PCGE, el costo de venta por desvalorización se reflejará en los saldos de las siguientes subcuentas.

La desvalorización de inventarios de productos terminados o proceso, plantea la consideración de si tal desvalorización alcanza al costo de manufactura invertido en el producto en proceso o terminado, o al costo de financiación relacionado, o a una distribución entre ambos componentes, para efectos de la presentación en los estados financieros.

Gastos de desvalorización de existencia, está compuesto por la pérdida de valor de las existencias por medición a valor de realización, deterioro, obsolescencia, diferencias de inventario y otros”.

Para efecto tributario del impuesto a la renta, la desvalorización de existencia, se reconocerá como un gasto deducible, cumpliendo cada uno de los requisitos establecidos en el numeral 2 del literal c) del artículo 21 del Reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta.

Según Polar, Ortega y Miranda (2009), “la desvalorización de existencias puede suscitarse a través de tres formas, ya sea por obsolescencia, disminución del valor de mercado o por daños físicos, cuyo monto no podrá ser recuperado a través de la venta” (p.153).

#### **1.8.1.1. Desmedros**

De acuerdo a Barzola y Roque (2010), “los desmedros son pérdidas que se producen en bienes que son comercializables; por lo cual dicha mercadería se estropea y pierde su valor, siendo imposible la venta de las mismas. Estas pérdidas pueden ocurrir por muchos

motivos, tales como: bienes caducados, bienes cambiados por la actual tecnología o bienes deteriorados”.

#### **A) Bienes deteriorados**

Para Zuta (2017), se consideran bienes deteriorados “cuando los productos de cualquier sector o rubro, pierden su propiedad estándar; como, por ejemplo, los zapatos que están en exhibición en una tienda, la cual se amarillenta por el sol o por el polvo, generando pérdidas en su presentación original. Contablemente, el deterioro de bienes ocasiona que los productos deban ser valuados a su VNR” (Zuta, 2017, p. 17).

#### **B) Bienes tecnológicamente desfasados**

Para Barzola et al. (2010), consideran bienes desfasados tecnológicamente cuando “los artículos se ven perjudicados por el avance de la tecnología, ocasionando que dichas mercaderías pierdan vigencia y preferencias por parte de los clientes, un claro ejemplo de ello, son los equipos de procesamiento de datos, siendo constantes sus actualizaciones, y creando nuevos modelos superiores a los anteriores, provocando que sus ventas sean difíciles de generar, y se corra el riesgo de volverse desmedros para la empresa, lo cual afectaría directamente en la liquidez de la misma. Por ello, es fundamental que las entidades lleven un adecuado orden en las compras que se realizan tanto diarias como mensualmente, ya que existen organizaciones que cuentan con gran cantidad de productos almacenados, los cuales no podrán ser vendidos para los fines que fueron creados o comprados, perdiendo la inversión total” (p. 4).

### **C) Stock**

(Ceupe, s.f.), explica: “stock en la distribución o empresa comercial se compone de mercancías, productos o artículos que se adquieren para su posterior distribución”.

### **D) Rotación de mercaderías**

“Para conseguir el objetivo de que la totalidad de las existencias estén financiadas por los proveedores, es necesario vigilar la rotación de las existencias” (Parra, 2005, p.137).

“La rotación del stock mide el número de veces que se vende en un periodo de tiempo el stock medio de productos que se mantienen en el almacén” (Manzano, 2014, p.110).

(Mecalux, 2021) argumenta: “La rotación de existencias hace referencia al número de veces que necesita ser repuesto el inventario del almacén en un periodo de tiempo, normalmente un año”.

### **E) Valor de mercado**

(Ramos, 2014) sostiene: “Se denomina valor del mercado al precio que el mercado asigna a un determinado bien o servicio”

(Bembibre, 2009) sostiene: “El valor de mercado es aquel importe que se le asigna a un bien o producto determinado entendiendo como tal aquel suma de dinero que un vendedor podría obtener por el mismo en condiciones estándares de un mercado de valores.”

### **F) Daños a la mercancía**

(ISI, 2015) indica: “daños a la mercancía se deben a problemas durante el almacenamiento, su manipulación, o durante su transporte. Pero los aspectos más críticos, tienden a ser referidos a las condiciones que enfrentan los productos durante su traslado.”

(Bembibre, 2009) sostiene: “El valor de mercado es aquel importe que se le asigna a un bien o producto determinado entendiendo como tal aquel suma de dinero que un vendedor podría obtener por el mismo en condiciones estándares de un mercado de valores.”

### **G) Calidad**

(Rodríguez, 2020) argumenta: “Las definiciones basadas en la fabricación tienen que ver sobre todo con los procesos de manufactura del producto, y con su adecuación a los diferentes estándares del sector. Cualquier desviación del estándar se ve como una reducción en la calidad”.

### **H) Perdidas cualitativas**

(conexionesan, 2016) explica: “Al desarrollar un producto se debe generar valor. Entregar un producto bien hecho ayuda a que el cliente se encuentre satisfecho, y en consecuencia este seguirá comprando el producto, lo recomendará y se fidelizará con la marca”.

### **I) Perdidas cuantitativas**

(Donoso, 2017) expresa: “Un desperdicio es, también, una pérdida de valor de las existencias del almacén, lo que provoca una diferencia entre las existencias reales y las existencias contabilizadas”.

## **1.8.2. Rentabilidad**

Córdova (2012) sostiene “La rentabilidad es una relación porcentual que nos indica cuánto se obtiene a través del tiempo por cada unidad de recurso invertido” (p.15).

### **1.8.2.1 Rentabilidad económica**

Córdova (2012) indica “relacionada con los negocios y corresponde al rendimiento operativo de la empresa. Se mide por la relación entre la utilidad operativa, antes de intereses e impuestos, y el activo o la inversión operativa” (p.15).

Amat (2008) sostiene “La rentabilidad económica o rendimiento es la relación entre el beneficio antes de intereses e impuestos y el activo total” (p.166).

Wild, Subramanyam y Halsey (2007) definen “El análisis de la rentabilidad es la evaluación del rendimiento sobre la inversión de una compañía. Se enfoca en las fuentes y los niveles de rentabilidad, e implica la identificación y la medición del impacto de varios generadores de rentabilidad” (p.12).

### **ROI**

Hansen y Mowen (2007) sostienen:

“El rendimiento sobre la inversión (ROI) es la medida más común del desempeño de un centro de inversión. Es de valor tanto interno como externo. De manera externa, el ROI es utilizado por los accionistas como un indicador de la salud de una empresa. En forma interna, el ROI se utiliza para medir el desempeño relativo de las divisiones. El ROI se puede definir de las tres formas siguientes: Utilidad de operación/Promedio de activos de operación (Utilidad de operación/Ventas) (Ventas/Promedio de activos de operación) Margen de utilidad de operación Rotación de activos de operación” (p.436)

### 1.8.2.2 Rentabilidad financiera

Córdova (2012) sostiene “es la rentabilidad del negocio desde el punto de vista del accionista, o sea cuánto se obtiene sobre el capital propio después de descontar el pago de la carga financiera” (p.15)

Amat (2008) indica “La rentabilidad financiera, o rentabilidad propiamente dicha, es la relación entre el beneficio neto y los fondos propios” (p.170).

#### Análisis de la rentabilidad del cliente

Kotler y Keller (2012) indican:

“El análisis de rentabilidad por cliente (CPA) se lleva a cabo de mejor manera con las herramientas de la técnica contable conocida como análisis de costos basados en actividades (CBA). El CBA intenta identificar los costos reales asociados a la atención de cada cliente; en otras palabras, los costos de los productos y servicios con base en los recursos que éstos consumen. La empresa calcula todo el ingreso que proviene del cliente, y luego resta todos los costos” (p.133).

#### **ROE**

Ricra (2014) señala:

“Mide la eficiencia de la administración para generar rendimientos a partir de los aportes de los socios. En términos sencillos esta ratio implica el rendimiento obtenido a favor de los accionistas. Matemáticamente se calcula de la siguiente manera:  $ROE = \text{Utilidad Neta} / \text{Patrimonio Neto}$ ” (p,36).

Amat (2008) afirma:

Esta ratio también se denomina ROE (del inglés Return on equity, rentabilidad de los fondos propios). “La rentabilidad financiera es, para las empresas lucrativas, la ratio más importante ya que mide el beneficio neto generado en relación a la inversión de los propietarios de la empresa. Sin duda alguna, salvo raras excepciones, los propietarios de una empresa invierten en ella para obtener una rentabilidad suficiente. Por tanto, esta ratio permite medir la evolución del principal objetivo del inversor”. (p.170)

### **Ratios o razones financieras**

David (2013) sostiene:

“Las razones financieras se calculan a partir del estado de resultados y balance general de una empresa. Calcular las razones financieras es semejante a tomar una fotografía, ya que los resultados reflejan una situación determinada en un momento en particular. Comparar las razones a través del tiempo y contra el promedio de la industria genera datos estadísticos significativos que sirven para identificar y evaluar las fortalezas y debilidades” (p.109).

Para Baena (2014), “Las razones financieras son muy importantes en la rentabilidad ya que nos permite medir el beneficio de la empresa en relación a las ventas, activos o capital, ya que les permite a los empresarios analizar en forma óptima y de esta manera generan el retorno de los bienes invertidos en el ente” (p.208).

Córdova (2012) sostiene:

“Miden la eficiencia de la administración a través de los rendimientos generados sobre las ventas y sobre la inversión. Las razones de rentabilidad, también llamadas de



rendimiento se emplean para controlar los costos y gastos en que debe incurrir y así convertir las ventas en ganancias o utilidades. Hay dos tipos de razones de rentabilidad; las que muestran la rentabilidad en relación con las ventas y las que muestran la rentabilidad en relación con la inversión, las cuales indican la eficiencia de operación de la compañía” (p.105).

Ricra (2014) señala “Son razones que evalúan la capacidad de la empresa para generar utilidades, a través de los recursos que emplea, sean estos propios o ajenos, y, por el otro, la eficiencia de sus operaciones en un determinado periodo. Al igual que las ratios mencionadas anteriormente son de suma importancia porque permiten evaluar el resultado de la eficacia en la gestión y administración de los recursos económicos y financieros de la empresa” (p.35).

### **Margen de utilidad neta**

Ricra (2014) señala:

“Esta ratio relaciona la utilidad neta con el nivel de ventas y mide los beneficios que obtiene la empresa por cada unidad monetaria vendida. Es una medida más exacta porque considera además los gastos operacionales y financieros de la empresa. Margen utilidad neta = Utilidad Neta/ Ventas netas” (p.36).

### **1.8.3. La empresa: Think Networks Perú S.A.C.**

Es una empresa integradora y de Soporte de Soluciones y Plataformas de Ciberseguridad, Redes, Data Center, Outsourcing y Servicios Administrados.

**Razón social:** Think Networks Perú S.A.C.

RUC: 20524531861

**Dirección Legal:** Cal. Doña Virginia Nro. 172

Urbanización: Los Rosales (Alt.Cdra 3 y 4 de la Av. Ayacucho)

Distrito / Ciudad: Santiago de Surco

## RESULTADOS FINANCIEROS DE THINK NETWORKS PERÚ S.A.C.,2019

THINK NETWORKS PERU SAC  
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA  
Al 31 de Diciembre del 2019  
(en Soles)

ACTIVO			PASIVO Y PATRIMONIO		
<b>Activo Corriente</b>	<b>NOTA</b>	<b>S/</b>	<b>Pasivo Corriente</b>	<b>NOTA</b>	<b>S/</b>
Efectivo y Equivalencias	10	1.743.989	Tributos y Aportes al Sistema	40	398.068
Cuentas por Cobrar Comerciales Terceros	12	4.831.567	Remuneraciones por pagar	41	554.655
Cuentas por Cobrar a Personal,Acc,Dirrec , G	14	32.151	Cuentas por pagar Comerciales Terceros	42	2.612.758
Cuentas por Cobrar Diversas Terceros	16	910.998	Obligaciones Financieras a CP	45	4.173.474
Existencias	20	3.189.100	Otras Cuentas x Pagar Diversas	46	670.497
Activo Diferido	37	374.927	<b>Total Pasivo Corriente</b>		<b>8.409.452</b>
Otros Activos	40	1.253.620			
<b>Total Activos Corrientes</b>		<b>12.336.351</b>	<b>Pasivo No Corriente</b>		
			Obligaciones Financieras a LP	45	1.987.832
<b>Activo no Corriente</b>			<b>Total Pasivo no Corriente</b>		<b>1.987.832</b>
Inmueble Maquinaria y Equipo neto	33	4.727.838	<b>Total Pasivo</b>		<b>10.397.283</b>
Intangibles neto	33	25.461			
<b>Total Activos no Corrientes</b>		<b>4.753.299</b>	<b>Patrimonio</b>		
			Capital	50	4.730.765
			Resultados Acumulados		1.683.016
			Resultados del Ejercicio		278.585
			<b>Total Patrimonio</b>		<b>6.692.366</b>
<b>Total Activos</b>		<b>17.089.650</b>	<b>Total Pasivo y patrimonio</b>		<b>17.089.650</b>
					0

## THINK NETWORKS PERU SAC

### ESTADO DE RESULTADO

(Expresado en Soles)  
al 31 de Diciembre del 2019

<b>VENTAS BRUTAS</b>	11.038.047
(-) Costo de Proyectos	<u>-7.493.496</u>
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>3.544.551</b>
<b>GASTOS OPERACIONALES</b>	
(-) Gastos de Administración	-1.050.696
(-) Gastos de Ventas	-1.082.502
(-) Gastos de Mesa de Servicio	<u>-470.272</u>
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>941.080</b>
<b>OTROS INGRESOS(GASTOS)</b>	
Otros Ingresos	45.208
(-) Gastos Financieros	-680.015
Diferencia de cambio neto	<u>-27.689</u>
<b>Utilidad Antes de Partidas Excepc.</b>	<b>278.585</b>
(-) Participación de utilidades	<u>                    </u>
<b>Utilidad Antes de Part e Impto.a la renta</b>	<b>278.585</b>
(-) Impuesto a la Renta	-105.669
<b>Utilidad Neta del Ejercicio</b>	<u><u><b>172.915</b></u></u>

### 1.9. Definición de términos básicos

- **Servicio:** “Un servicio es cualquier acto o función que una parte ofrece a otra, es esencialmente intangible y no implica tener propiedad sobre algo”. (Kotler y Keller, 2012, p.356)
- **Ingresos:** “son flujos de entrada ganados y flujos de entrada ganados esperados provenientes de las continuas actividades comerciales de una compañía”. (Wild, Subramanyam y Halsey, 2007, p.303)
- **Ganancias:** “son flujos de entradas ganados o flujos de entrada esperados provenientes de operaciones y sucesos no relacionados con las actividades comerciales continuas de una compañía”. (Wild, Subramanyam y Halsey, 2007, p.303)
- **Pérdidas:** “Son disminuciones en los activos netos de una compañía provenientes de las operaciones periféricas o incidentales de una compañía”. (Wild, Subramanyam y Halsey, 2007, p.303)
- **Empresa:** “Unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos”. (RAE,2019).
- **Ejercicio contable:** “Periodo en el que se mide la actividad financiera y económica de una empresa, el mismo que, para efectos legales, es generalmente un año calendario”. (INEI, 2018, p. 99)

## **II. MÉTODO**

### **2.1 Tipo y diseño de investigación**

#### **2.1.1 Tipo de investigación**

El tipo de investigación es de enfoque cuantitativo.

Comentan Hernández, Fernández y Baptista (2014) “Enfoque cuantitativo, utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p.4).

#### **2.1.2 Diseño de la Investigación:**

Comentan Hernández, Fernández y Baptista (2014) “diseños transeccionales (transversales) investigaciones que recopilan datos en un momento único” (p.154).

El estudio de investigación es transversal o Transeccional, ya que los datos son recolectados mediante trabajos de campo durante el periodo 2019, porque busca establecer la relación de dos variables a través del análisis y valoración de los datos muestrales.

El diseño de la investigación desarrollada es descriptivo correlacional porque se ha determinado el grado de relación existente entre dos variables, tales como desvalorización de inventarios (variable independiente) y la rentabilidad (v. dependiente) de la empresa Think Networks Perú S.A.C., distrito de Santiago de Surco, 2019.

## **2.2 Población y muestra**

### **2.2.1 Población**

Según lo señalado por Hernández et al. (2014), respecto a la población explica que el “conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (p.174).

Para esta investigación, la población del presente estudio estará conformada por 10 colaboradores, a quienes se les aplicará un cuestionario.

### **2.2.2 Muestra**

Como lo señala Hernández et al. (2014), la muestra “es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población”. (p.173)

Teniendo en cuenta a que la población es pequeña, la muestra será igual a la población, haciendo un total de 10 colaboradores.

## **2.3 Técnicas para recolección de datos**

Para el presente estudio se empleará como técnicas de recopilación de datos: la encuesta.

Los instrumentos de investigación que se utilizarán para recolectar los datos son:

Cuestionario. es un instrumento utilizado para aplicar la encuesta, el cual contiene una serie de preguntas o ítems respecto a las variables a medir: desvalorización del inventario y rentabilidad.

Anotación bibliográfica.

Será utilizada para anotar las normas, información bibliográfica y otros aspectos que están relacionados con la investigación.

### **2.3.1 Procedimiento.**

Para el procesamiento de la información, se usarán los programas Excel y SPSS v26, que son herramientas que ayudarán a tabular y procesar los datos recopilados a través de la encuesta. La utilidad de estos programas nos permitirá establecer el diseño de la base de datos, validación de los datos, figuras y tablas, con el fin de facilitar el ordenamiento y clasificación de la información.

### **2.3.2 Análisis de datos**

Para el análisis de la información, utilizaremos el análisis documental, la indagación, la conciliación de datos, la tabulación y la comprensión de gráficos.

**Análisis Documental.** Nos permitirá conocer, comprender, analizar e interpretar cada una de las normas, revistas, libros, textos, artículos de internet, así como otras fuentes documentales.

### 2.3.3 Tabulación.

La información cuantitativa será ordenada en cuadros que indicarán los conceptos, las cantidades, porcentajes y otros detalles útiles que nos permitan la investigación.

### 2.3.4 Comprensión de Gráficos.

Se utilizarán los gráficos para presentar la información y para comprender la evolución de la información entre períodos, entre elementos, etc.

## 2.4 Validez y confiabilidad de instrumentos

Para examinar la confiabilidad y validez del instrumento en cuanto a su construcción, primero se analizará la consistencia interna del instrumento por medio del coeficiente Alpha de Cronbach (Ver tabla 2) y también se presentará el Juicio por expertos (Anexo 6)

**Tabla 2**

*Estadística de Fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,967	18

Fuente: Elaboración propia

### **Interpretación:**

El valor alfa de Cronbach indica el 0,967 (96,7%), por lo tanto, se puede decir que los ítems del cuestionario son confiables. Esta información es corroborada por González, et al. (2015) quien señala que: “el valor del coeficiente Alfa de Cronbach oscila entre 0,70 y 0,90 para indicar que existe una buena consistencia interna para validar el instrumento”.



## **2.5 Procesamiento y análisis de datos**

Los métodos para el análisis de la información serán las siguientes

Análisis a través de la información aportada por la encuesta que se detallará en distribución de frecuencia y en gráficos, y el otro análisis es el de la comprobación de las hipótesis a partir de la aplicación de la estadística inferencia con el coeficiente de Pearson.

## **2.6 Aspectos éticos**

### **2.6.1 Ética en la información de investigaciones anteriores**

En esta investigación se hizo referencia a todos los autores que se lograron obtener con la revisión bibliográfica y en este sentido se respetó la autoría de cada obra, artículos o ediciones en la web.

### **2.6.2 Ética en el estudio del caso**

El estudio del caso se llevó a cabo con la previa aprobación del gerente de la empresa Think Networks Perú S.A.C., existiendo autorización previa en el manejo de los datos y responsabilidades en la entrega de los resultados oportunos.

### **2.6.3 Ética en la recolección de datos**

Se asegura la participación voluntaria de los entrevistados.

### **2.6.4 Confiabilidad de los datos**

Se realizó un compromiso con la empresa Think Networks Perú S.A.C., proteger y mantener la estricta confidencialidad de los datos que suministren todos los que participaron en la encuesta y sobre la información aportada para el logro del objetivo de la investigación.

### **III. RESULTADOS**

#### **3.1 Resultados descriptivos**

Para “analizar las variables de la investigación, se procedió a elaborar un cuestionario para medición conformado por 18 preguntas, a fin de recoger información sobre los indicadores de las variables. Las preguntas del cuestionario fueron del tipo abiertas, que le permiten al encuestado evaluar en la escala de 1 al 5 la percepción sobre los diferentes ítems de las variables.

Los resultados se reflejaron en tablas la distribución de frecuencias y en gráficos de polígonos de frecuencia con su debida interpretación, luego se presentan las correlaciones de las hipótesis aplicando la prueba estadística de Coeficiente de Correlación Pearson de y sus respectivas interpretaciones.

Y con el detalle de los resultados se puedo obtener las conclusiones y recomendaciones” de la investigación.

**TABLA 3**

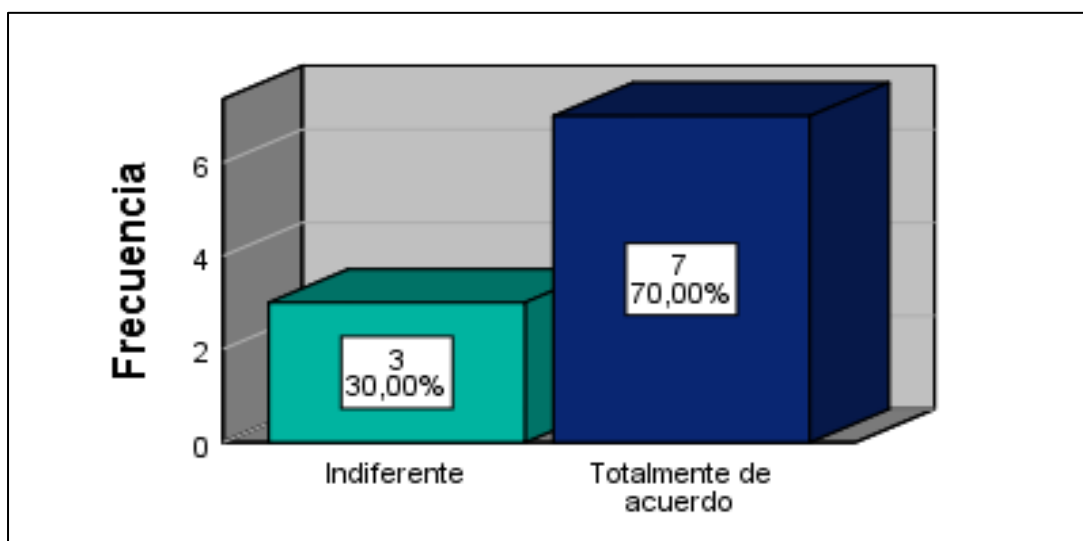
*P1. Los desmedros están referidos a las existencias deterioradas que mantiene la empresa*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	3	30,0	30,0	30,0
	Totalmente de acuerdo	7	70,0	70,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

**GRÁFICO 1**

*P1. Los desmedros están referidos a las existencias deterioradas que mantiene la empresa*



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Según el 70% de los encuestados indican que están **totalmente de acuerdo** Los desmedros están referidos a las existencias deterioradas que mantiene la empresa mientras que el 30% señala que le es **indiferente**.

**TABLA 4**

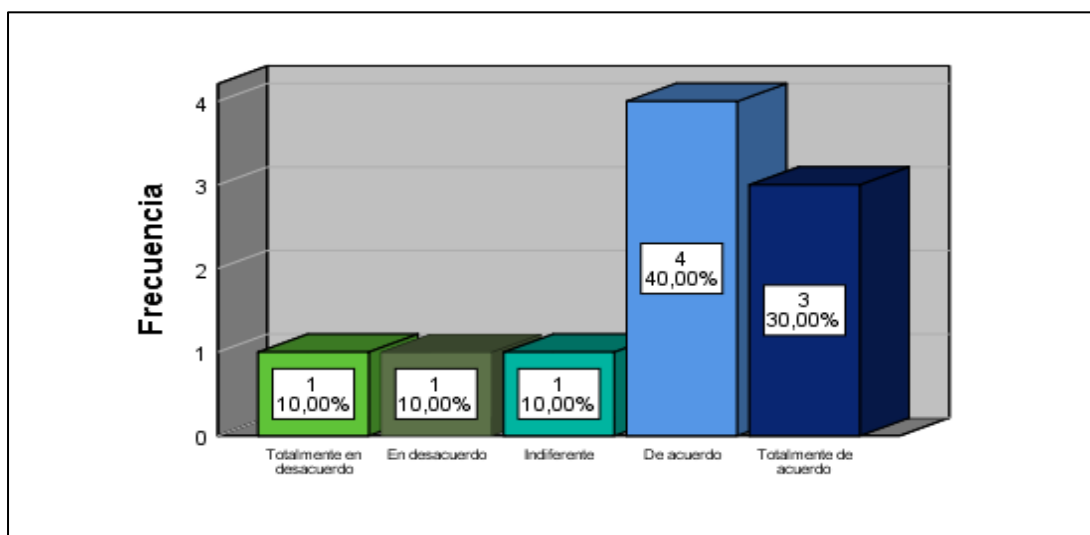
*P2. Los desmedros son generados por inventarios desfasados tecnológicamente*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	10,0	10,0	10,0
	En desacuerdo	1	10,0	10,0	20,0
	Indiferente	1	10,0	10,0	30,0
	De acuerdo	4	40,0	40,0	70,0
	Totalmente de acuerdo	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

**GRÁFICO 2**

*P2. Los desmedros son generados por inventarios desfasados tecnológicamente*



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Según el 40% de los encuestados indican estar **de acuerdo** que los desmedros son generados por inventarios desfasados tecnológicamente, el 30% señala que esta **totalmente de acuerdo**, un 10% de los encuestados manifiestan estar **indiferente**, mientras que otro 10% indica estar **en desacuerdo** y mientras que el otro 10% mencionan que están **totalmente en desacuerdo**.

**TABLA 5**

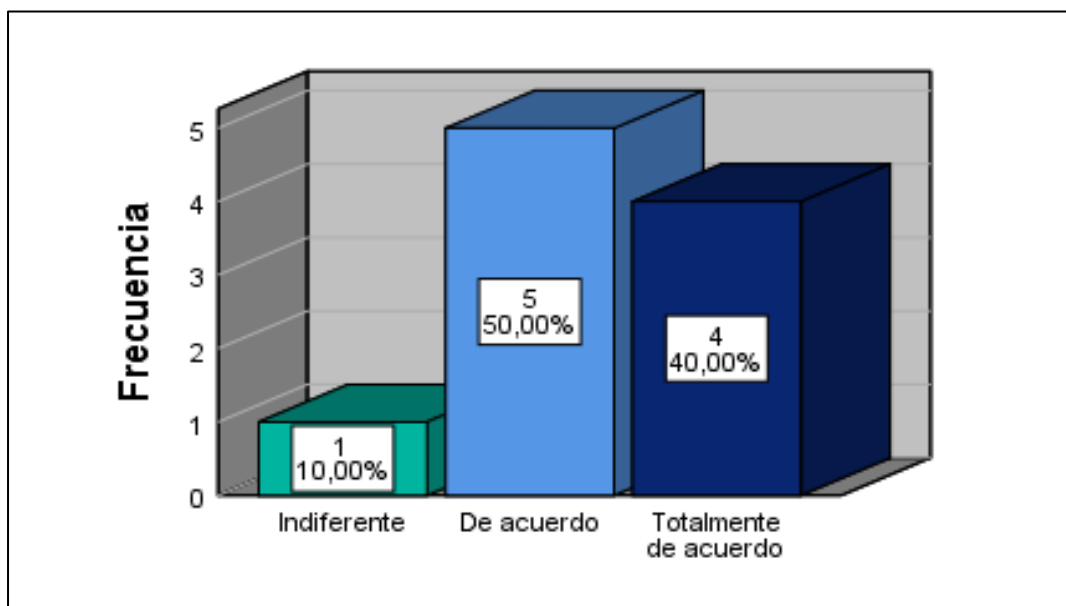
*P3. Los desmedros se evitan teniendo un stock de inventarios controlado*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	1	10,0	10,0	10,0
	De acuerdo	5	50,0	50,0	60,0
	Totalmente de acuerdo	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

**GRÁFICO 3**

*P3. Los desmedros se evitan teniendo un stock de inventarios controlado*



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Según el 50% de los encuestados indican estar **de acuerdo** que los desmedros se evitan teniendo un stock de inventarios controlado, el 40% de señala estar **totalmente de acuerdo** mientras que el 10% manifiesta que es **indiferente**.

**TABLA 6**

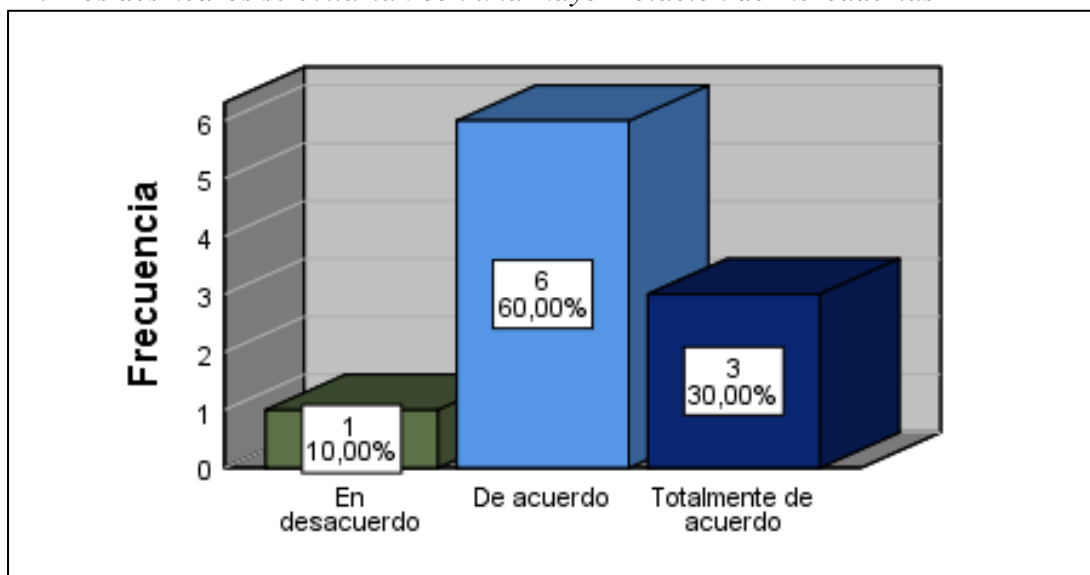
*P4. Los desmedros se evitarían con una mayor rotación de mercaderías*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	10,0	10,0	10,0
	De acuerdo	6	60,0	60,0	70,0
	Totalmente de acuerdo	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

**GRÁFICO 4**

*P4. Los desmedros se evitarían con una mayor rotación de mercaderías*



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Según el 60% de los encuestados opinan estar **de acuerdo** que los desmedros se evitarían con una mayor rotación de mercaderías, el 30% de los encuestados indican que están **totalmente de acuerdo** mientras que el 10% señalan que están **en desacuerdo** con esta afirmación.

**TABLA 7**

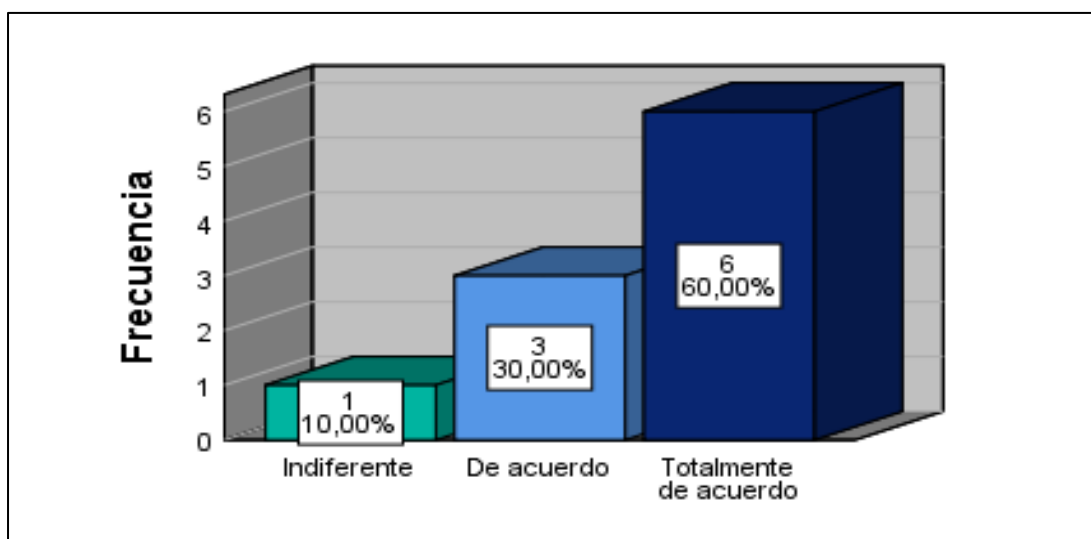
*P5. La disminución del valor de inventarios tiene relación con el valor de mercado en aquellos productos que no se vendieron en su momento*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	1	10,0	10,0	10,0
	De acuerdo	3	30,0	30,0	40,0
	Totalmente de acuerdo	6	60,0	60,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

**GRÁFICO 5**

*P5. La disminución del valor de inventarios tiene relación con el valor de mercado en aquellos productos que no se vendieron en su momento*



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Según el 60% de los encuestados manifiestan estar **totalmente de acuerdo** que la disminución del valor de los inventarios tiene, el 30% indica que están **de acuerdo** mientras que el 10% opina que le es **indiferente**.

**TABLA 8**

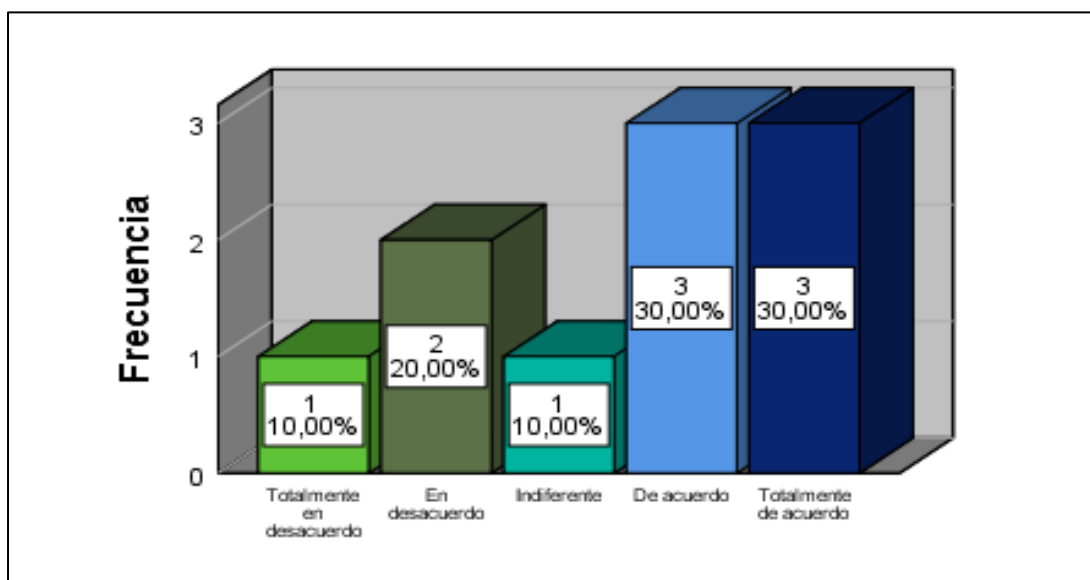
*P6. La disminución del valor de inventarios tiene relación con los daños físicos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	10,0	10,0	10,0
	En desacuerdo	2	20,0	20,0	30,0
	Indiferente	1	10,0	10,0	40,0
	De acuerdo	3	30,0	30,0	70,0
	Totalmente de acuerdo	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

**GRÁFICO 6**

*P6. La disminución del valor de inventarios tiene relación con los daños físicos*



Fuente: Elaboración propio

Interpretación:

Según el 30% de los encuestados señalan que están **totalmente de acuerdo** que la disminución del valor de inventarios tiene relación con los daños físicos, el 30% opinan que están **de acuerdo**, el 20% indican estar **en desacuerdo**, el 10% dice ser **indiferente** mientras que el último 10% está **totalmente en desacuerdo**.



**TABLA 9**

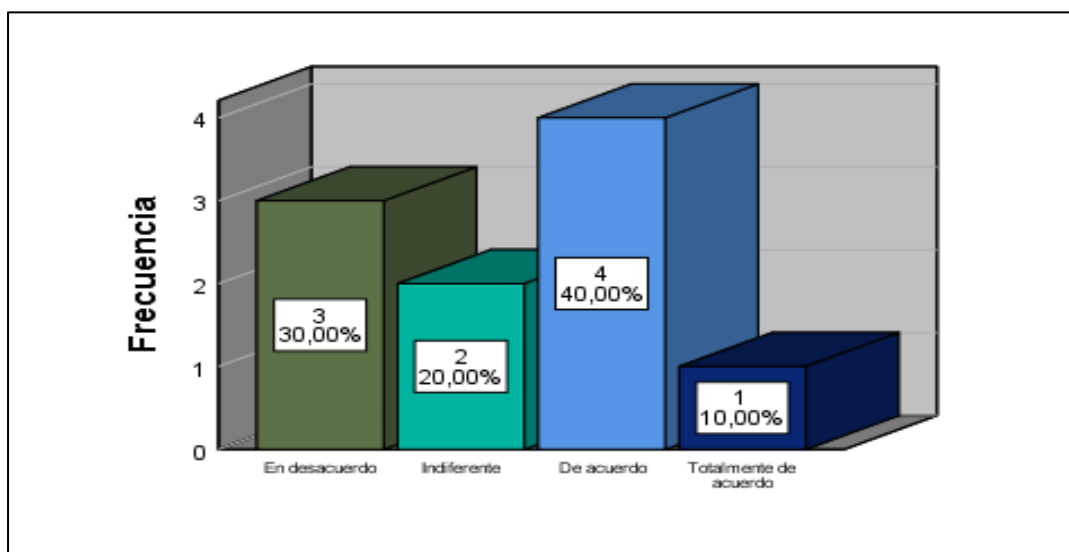
*P7. La disminución del valor de inventarios tiene relación con la calidad, que es un atributo que debe entregar la empresa a sus clientes.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	30,0	30,0	30,0
	Indiferente	2	20,0	20,0	50,0
	De acuerdo	4	40,0	40,0	90,0
	Totalmente de acuerdo	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

**GRÁFICO 7**

*P7. La disminución del valor de inventarios tiene relación con la calidad, que es un atributo que debe entregar la empresa a sus clientes.*



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Según el 40% de los encuestados señalaron que están de acuerdo con que, la disminución del valor de inventarios tiene relación con la calidad, que es un atributo que debe entregar la empresa a sus clientes, el 30% indica que están en desacuerdo, el 20% opina que le es indiferente mientras que el 10% restante manifiesta estar totalmente de acuerdo.

**TABLA 10**

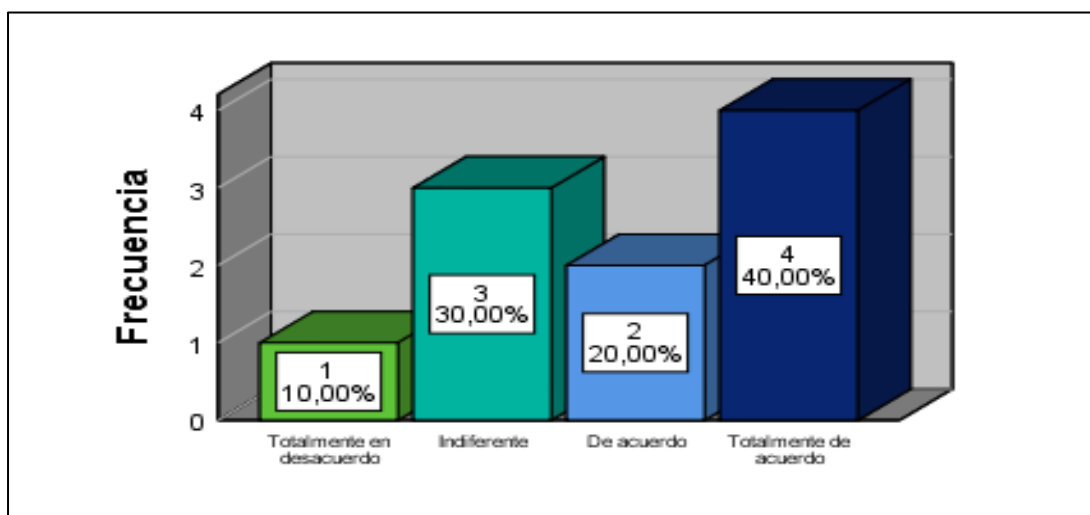
*P8. La disminución del valor de inventarios tiene relación con las pérdidas cualitativas, que son atributos de beneficio para los clientes*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	10,0	10,0	10,0
	Indiferente	3	30,0	30,0	40,0
	De acuerdo	2	20,0	20,0	60,0
	Totalmente de acuerdo	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

**GRÁFICO 8**

*P8. La disminución del valor de inventarios tiene relación con las pérdidas cualitativas, que son atributos de beneficio para los clientes*



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Según el 40% de los encuestados opinan que están **totalmente de acuerdo** que la disminución del valor de los inventarios tiene relación con las pérdidas cualitativas, que son atributos de beneficio para los clientes, el 30% dicen que es **indiferente**, el 20% señala que están **de acuerdo** mientras que el 10% está **totalmente en desacuerdo**.

**TABLA 11**

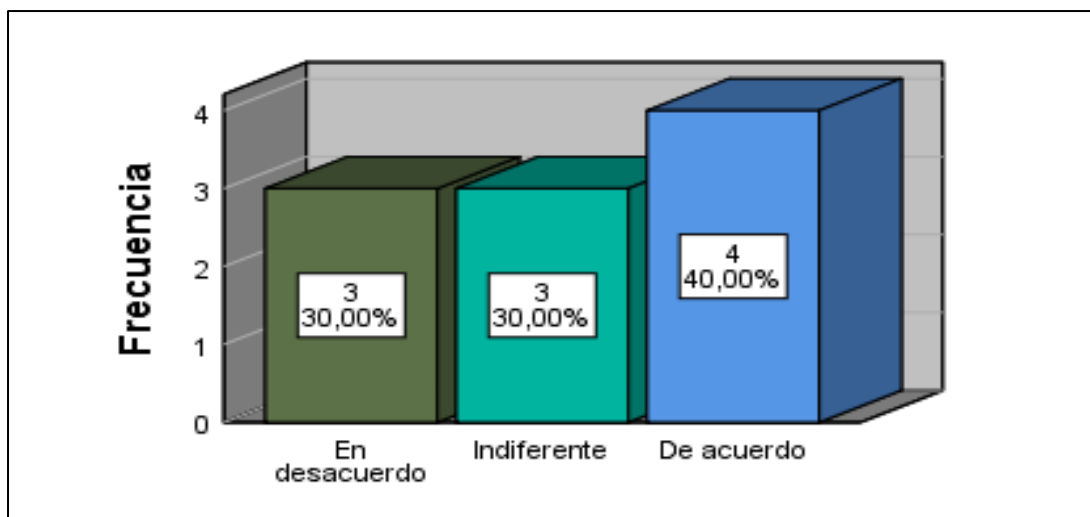
*P9. La disminución del valor de inventarios tiene relación con las pérdidas cuantitativas, asociadas a un mejor control*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	30,0	30,0	30,0
	Indiferente	3	30,0	30,0	60,0
	De acuerdo	4	40,0	40,0	100,0
Total		10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

**GRÁFICO 9**

*P9. La disminución del valor de inventarios tiene relación con las pérdidas cuantitativas, asociadas a un mejor control*



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Según el 40% de los encuestados indican que están **de acuerdo** con que la disminución del valor de inventarios tiene relación con las pérdidas cuantitativas, asociadas a un mejor control, el 30% señala que es **indiferente** mientras que el 30% **están en desacuerdo**.

**TABLA 12**

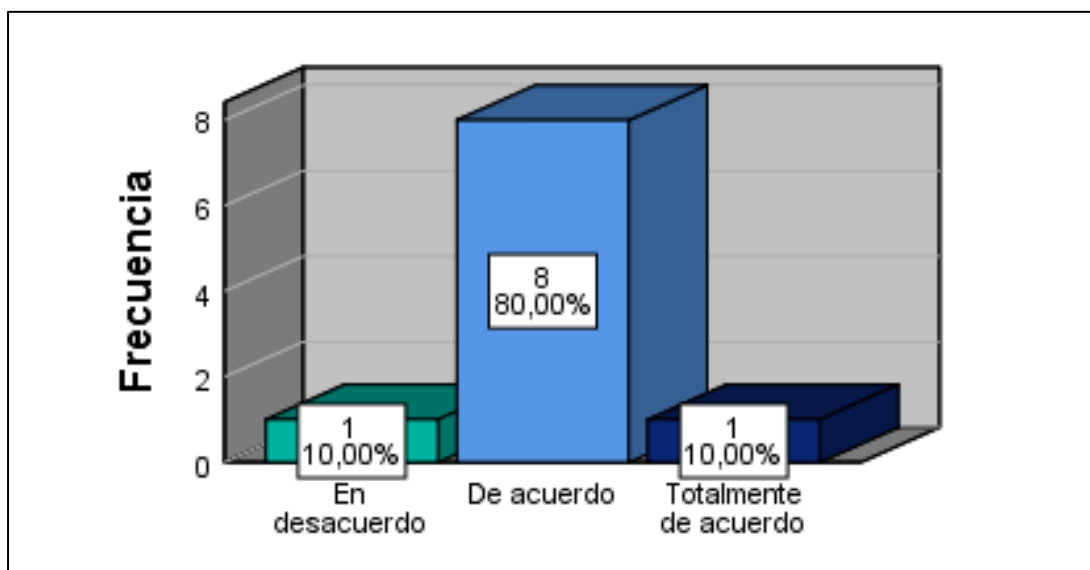
*P10. La rentabilidad económica expresada en el ROI, que es el retorno de la inversión, es óptima para la empresa.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	10,0	10,0	10,0
	De acuerdo	8	80,0	80,0	90,0
	Totalmente de acuerdo	1	10,0	10,0	100,0
Total		10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

**GRÁFICO 10**

*P10. La rentabilidad económica expresada en el ROI, que es el retorno de la inversión, es óptima para la empresa.*



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Según el 80% de los encuestados opinan estar **de acuerdo** que la rentabilidad económica expresada en el ROI, que es el retorno de la inversión, es óptima para la empresa, un 10% señala que están **totalmente de acuerdo** mientras que el otro 10% indican estar **en desacuerdo**.

**TABLA 13**

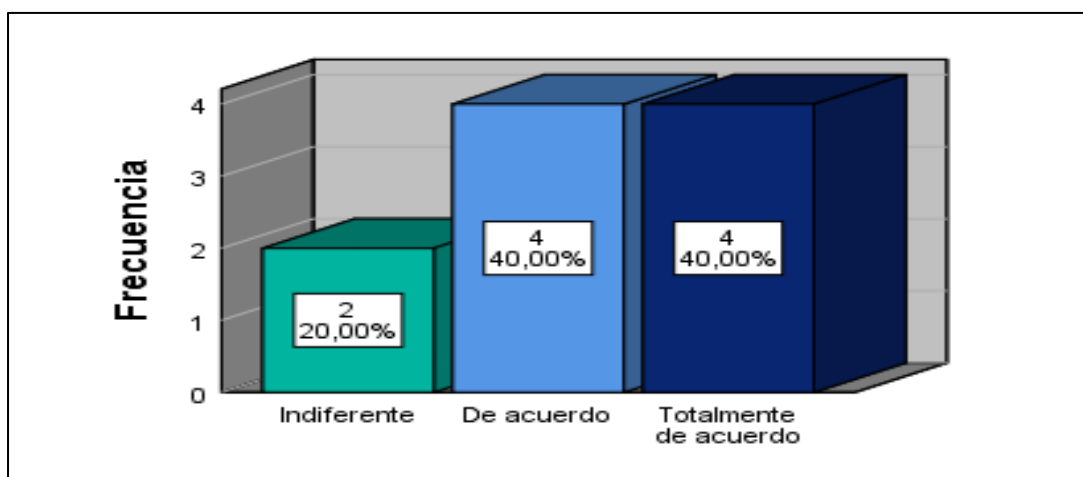
*P11. La rentabilidad económica de la empresa se logra teniendo un adecuado margen de rotación*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	2	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	4	40,0	40,0	60,0
	Totalmente de acuerdo	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

**GRÁFICO 11**

*P11. La rentabilidad económica de la empresa se logra teniendo un adecuado margen de rotación*



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Según el 40% de los encuestados manifiestan estar totalmente de acuerdo que la rentabilidad económica de la empresa se logra teniendo un adecuado margen de rotación, otro 40% señala que están de acuerdo mientras que un 20% indica que es indiferente.

**TABLA 14**

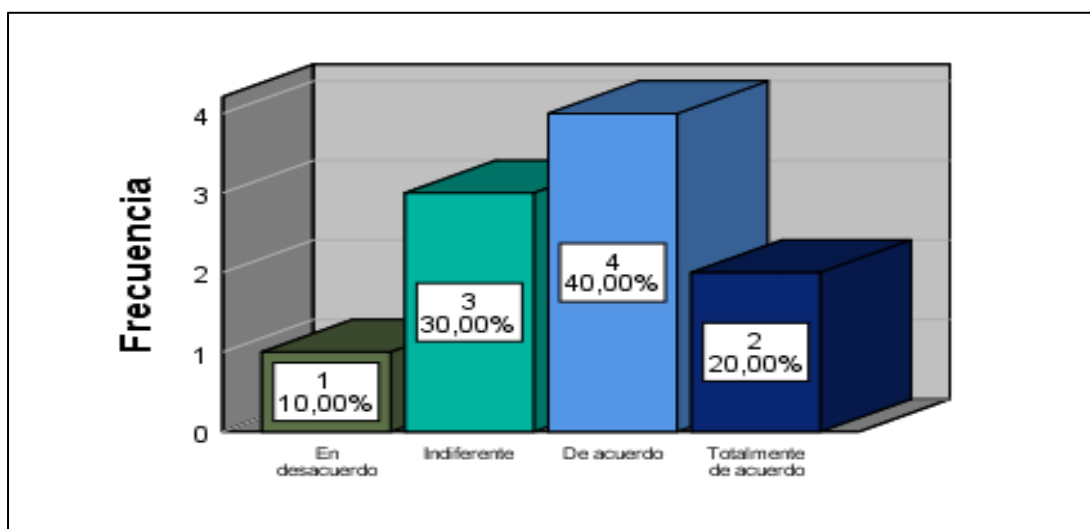
*P12. La rentabilidad económica se relaciona con el margen bruto, que es la diferencia entre los ingresos por ventas y los costos directos de la empresa*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	10,0	10,0	10,0
	Indiferente	3	30,0	30,0	40,0
	De acuerdo	4	40,0	40,0	80,0
	Totalmente de acuerdo	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

**GRÁFICO 12**

*P12. La rentabilidad económica se relaciona con el margen bruto, que es la diferencia entre los ingresos por ventas y los costos directos de la empresa*



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Según el 40% de los encuestados opinan estar de acuerdo que la rentabilidad económica se relaciona con el margen bruto, que es la diferencia entre los ingresos por ventas y los costos directos de la empresa, el 30% indica que es indiferente, el 20% señala que están totalmente de acuerdo mientras que el 10% dice que están en desacuerdo.

**TABLA 15**

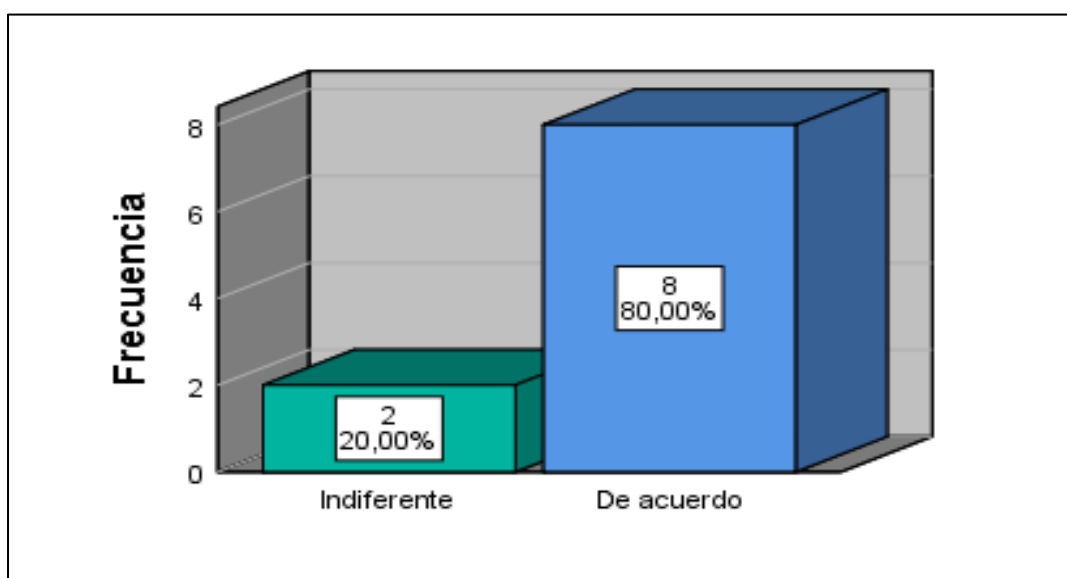
*P13. La rentabilidad económica se relaciona con el margen de utilidad operacional*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	2	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	8	80,0	80,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

**GRÁFICO 13**

*P13. La rentabilidad económica se relaciona con el margen de utilidad operacional*



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Según el 80% de los encuestados indican estar **de acuerdo** con que la rentabilidad económica se relaciona con el margen de utilidad operacional mientras que el 20% señala que es **indiferente**.

**TABLA 16**

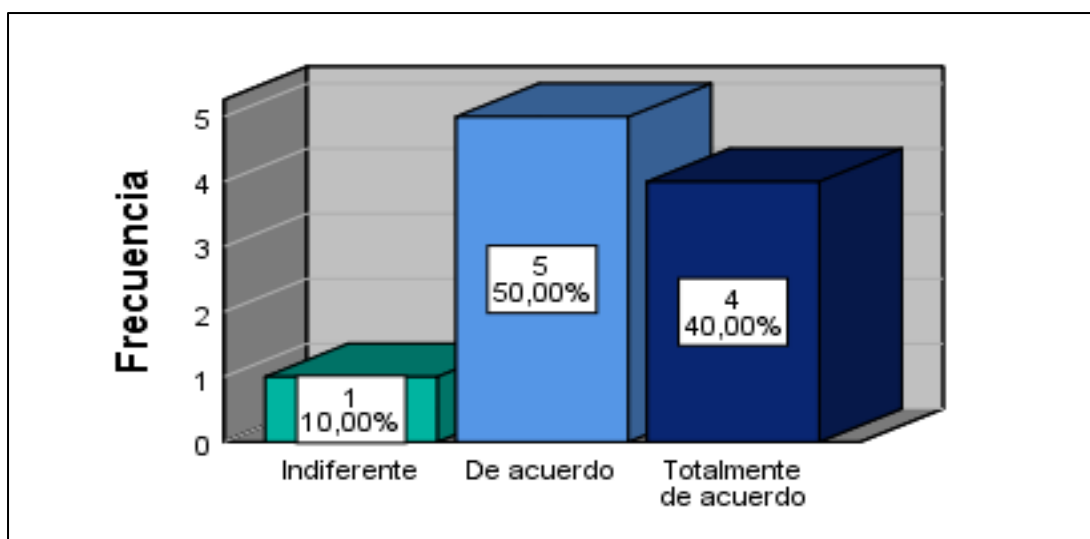
*P14. La rentabilidad financiera expresada en el ROE es óptima para la empresa.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	1	10,0	10,0	10,0
	De acuerdo	5	50,0	50,0	60,0
	Totalmente de acuerdo	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

**GRÁFICO 14**

*P14. La rentabilidad financiera expresada en el ROE es óptima para la empresa.*



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Según el 50% de los encuestados manifiestan estar **de acuerdo** que la rentabilidad financiera expresada en el ROE es óptima para la empresa, el 40% señala que están **totalmente de acuerdo** mientras que el 10% indica que es **indiferente**.



**TABLA 17**

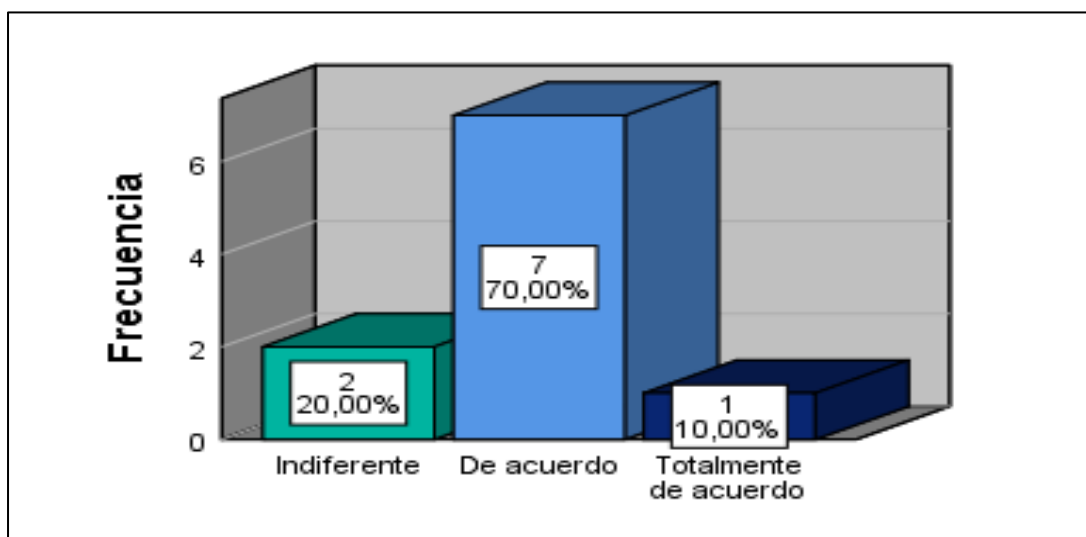
*P15. La rentabilidad financiera se logra teniendo una adecuada razón de endeudamiento*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	2	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	7	70,0	70,0	90,0
	Totalmente de acuerdo	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

**GRÁFICO 15**

*P15. La rentabilidad financiera se logra teniendo una adecuada razón de endeudamiento*



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Según el 70% de los encuestados dicen estar **de acuerdo** que la rentabilidad financiera se logra teniendo una adecuada razón de endeudamiento, el 20% señala que es **indiferente** mientras que el 10% opinan estar **totalmente de acuerdo**.

**TABLA 18**

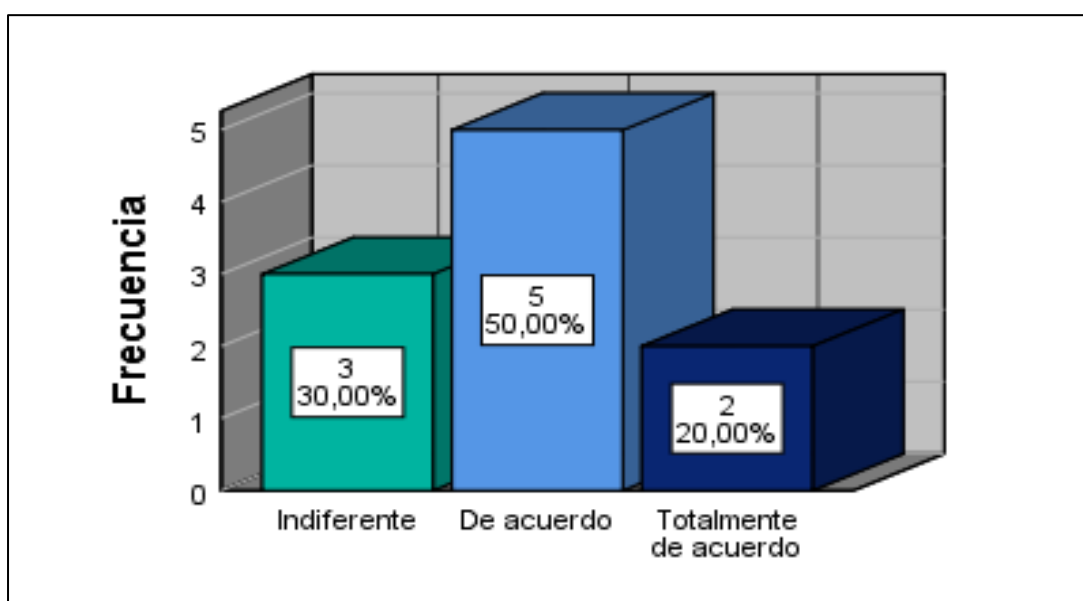
*P16. La rentabilidad financiera se relaciona con un óptimo rendimiento sobre el patrimonio*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	3	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	5	50,0	50,0	80,0
	Totalmente de acuerdo	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

**GRÁFICO 16**

*P16. La rentabilidad financiera se relaciona con un óptimo rendimiento sobre el patrimonio*



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Según el 50% de los encuestados señalan estar **de acuerdo** que la rentabilidad financiera se relaciona con un óptimo rendimiento sobre el patrimonio, el 30% indica que es **indiferente** mientras que el 20% dicen estar **totalmente de acuerdo**.

**TABLA 19**

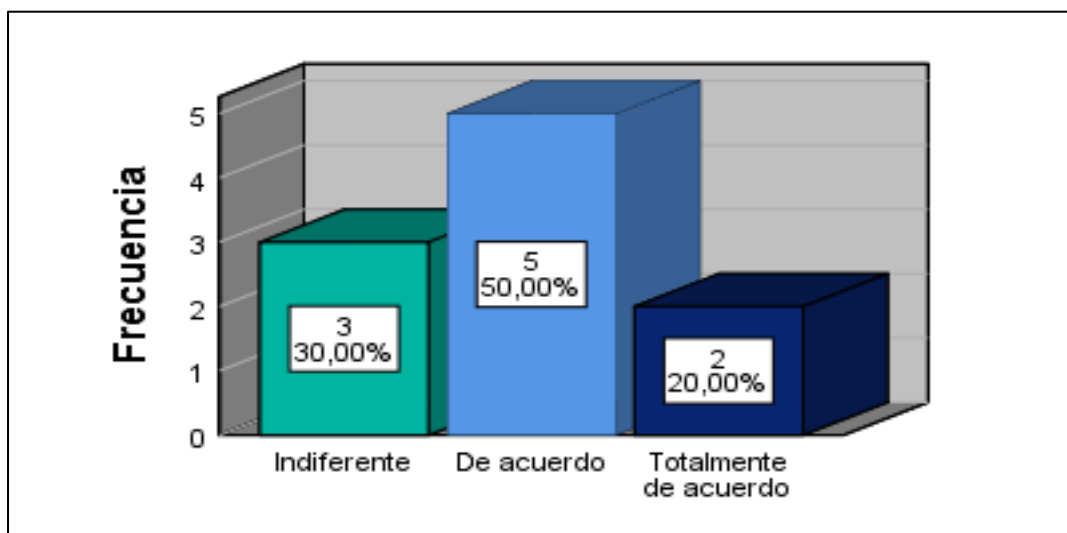
*P17. La rentabilidad financiera se relaciona con una óptima razón de liquidez*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	3	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	5	50,0	50,0	80,0
	Totalmente de acuerdo	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

**GRÁFICO 17**

*P17. La rentabilidad financiera se relaciona con una óptima razón de liquidez*



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Según el 50% de los encuestados dicen estar **de acuerdo** que la rentabilidad financiera se relaciona con una óptima razón de liquidez, el 30% señala que es **indiferente** mientras que el 20% opinan estar **totalmente de acuerdo**.

**TABLA 20**

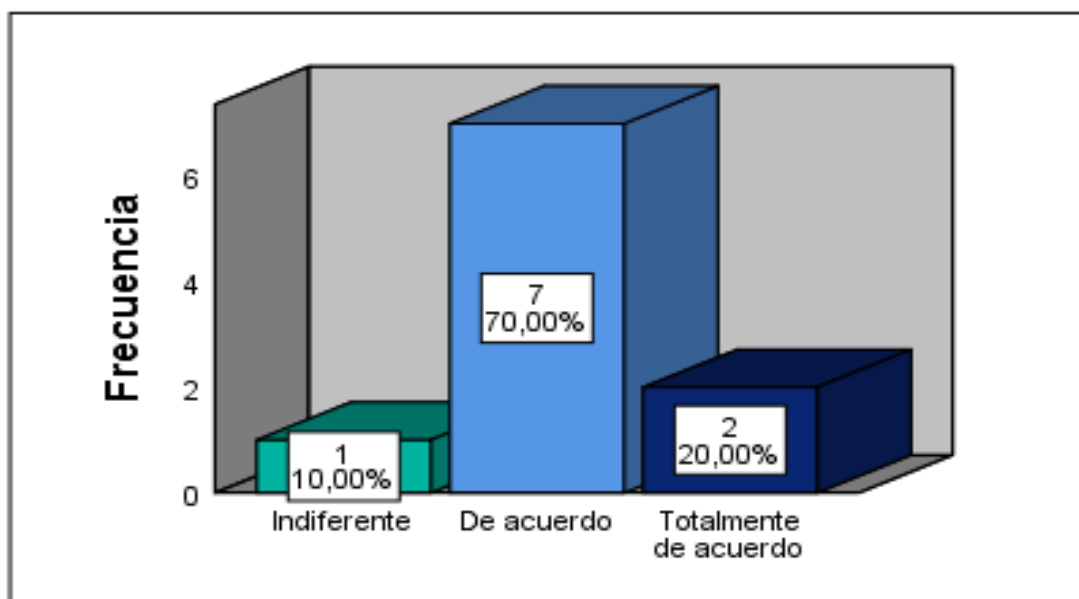
*P18. La rentabilidad financiera expresada en su razón de liquidez se logra con un nivel óptimo de las ventas.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	1	10,0	10,0	10,0
	De acuerdo	7	70,0	70,0	80,0
	Totalmente de acuerdo	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

**GRÁFICO 18**

*P18. La rentabilidad financiera expresada en su razón de liquidez se logra con un nivel óptimo de las ventas.*



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Según el 70% de los encuestados manifiestan estar **de acuerdo** que la rentabilidad financiera expresada en su razón de liquidez se logra con un nivel óptimo de las ventas, el 20% opinan estar **totalmente de acuerdo** mientras que el 10% señala que es **indiferente**.

### 3.2 Prueba de normalidad

Para realizar la prueba de normalidad se consideró lo siguiente:

H0: la variable tiene distribución normal

H1: la variable no tiene distribución normal

Estadístico de contraste: Normalidad de Shapiro – Wilk (muestra menor de 50 datos).

Indicador de decisión: significancia  $> 0.05$  (5%) se acepta H0.

**Tabla 21**

***Prueba de Normalidad***

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Desvalorización de inventario	,217	10	,200*	,916	10	,326
Rentabilidad	,224	10	,169	,927	10	,418

\*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico SPSS v.26

#### Interpretación:

Para ambas variables se presentaron niveles de significancia mayores a 0,05 (5%), por lo que se acepta H0 lo cual indica que los datos tienen una distribución normal, por lo tanto, se aplicará el coeficiente de correlación de Pearson.

### 3.3 Contrastación de hipótesis

Para el cálculo de la prueba de hipótesis se realizó con el coeficiente de correlación de Pearson, para determinar si existe relación entre las variables de la investigación “Desvalorización de Inventario y Rentabilidad en la Empresa Think Networks Perú S.A.C., Distrito de Santiago de Surco, 2019”.

#### 3.3.1 Contrastación de la hipótesis general

Existe relación entre la desvalorización de inventario y la rentabilidad en la empresa Think Networks Perú S.A.C., distrito de Santiago de Surco, 2019

##### **Hipótesis estadísticas:**

a) Hipótesis nula:  $H_0$

No existe relación entre la desvalorización de inventario y la rentabilidad en la empresa Think Networks Perú S.A.C., distrito de Santiago de Surco, 2019

$H_0: -1 > r < -0$

b) Hipótesis de la investigación:  $H_1$

Existe relación entre la desvalorización de inventario y la rentabilidad en la empresa Think Networks Perú S.A.C., distrito de Santiago de Surco, 2019

$H_1: r > 0$

**Tabla 22*****Matriz de Correlación de Hipótesis General***

		Desvalorización de inventario	
		de inventario	Rentabilidad
Desvalorización de inventario	Correlación de Pearson	1	,905**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	10	10
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,905**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	10	10

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico SPSS v.26

**Interpretación:**

La correlación encontrada es positiva fuerte donde ( $r = 0,905$ ) con un nivel de significancia de (0,000) el cual es menor al indicador de decisión de 0.05 (5%), por lo tanto, se demuestra la relación entre las dos variables del estudio y se aprueba la hipótesis de la investigación (Hi): Existe relación entre la desvalorización de inventario y la rentabilidad en la empresa Think Networks Perú S.A.C., distrito de Santiago de Surco, 2019.

**3.3.2 Contrastación de la hipótesis específica 1**

Existe relación entre el desmedro y la rentabilidad en la empresa Think Networks Perú S.A.C., distrito de Santiago de Surco, 2019.

**Hipótesis estadísticas:**

a) Hipótesis nula:  $H_0$

No existe relación entre el desmedro y la rentabilidad en la empresa Think Networks Perú S.A.C., distrito de Santiago de Surco, 2019.

$H_0: -1 > r < -0$

b) Hipótesis de la investigación:  $H_i$

Existe relación entre el desmedro y la rentabilidad en la empresa Think Networks Perú S.A.C., distrito de Santiago de Surco, 2019.

$H_i: r > 0$

**Tabla 23**

***Matriz de Correlación de la Hipótesis Específica 1***

		Desmedro	Rentabilidad
Desmedro	Correlación de Pearson	1	,831**
	Sig. (bilateral)		,003
	N	10	10
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,831**	1
	Sig. (bilateral)	,003	
	N	10	10

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico SPSS v.26

**Interpretación:**

La correlación encontrada es positiva fuerte donde ( $r = 0,831$ ) con un nivel de significancia de (0,003) el cual es menor al indicador de decisión de 0.05 (5%), por lo tanto, se demuestra la relación entre las dos variables del estudio y se aprueba la hipótesis específica 1 de la investigación ( $H_i$ ): Existe relación entre el desmedro y la rentabilidad en la empresa Think Networks S.A.C., distrito de Santiago de Surco, 2019.

**3.3.3 Contrastación de la hipótesis específica 2**

Existe relación entre la disminución del valor de inventario y la rentabilidad en la empresa Think Networks Perú S.A.C., distrito de Santiago de Surco, 2019.



**Hipótesis estadísticas:**a) Hipótesis nula:  $H_0$ 

No existe relación entre la disminución del valor de inventario y la rentabilidad en la empresa Think Networks Perú S.A.C., distrito de Santiago de Surco, 2019.

$H_0: -1 > r < -0$

b) Hipótesis de la investigación:  $H_1$ 

Existe relación entre la disminución del valor de inventario y la rentabilidad en la empresa Think Networks Perú S.A.C., distrito de Santiago de Surco, 2019

$H_1: r > 0$

**Tabla 24*****Matriz de Correlación de Hipótesis Específica 2***

		Disminución del valor de inventario	
			Rentabilidad
Disminución del valor de inventario	Correlación de Pearson	1	,884**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	10	10
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,884**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	10	10

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico SPSS v.26

**Interpretación:**

La correlación encontrada es positiva fuerte donde ( $r = 0,884$ ) con un nivel de significancia de (0,001) el cual es menor al indicador de decisión de 0.05 (5%), por lo tanto, se demuestra la relación entre las dos variables del estudio y se aprueba la hipótesis específica 2 de la investigación ( $H_1$ ): Existe relación entre la disminución del valor de inventario y la rentabilidad en la empresa Think Networks Perú S.A.C., distrito de Santiago de Surco, 2019

#### IV. DISCUSIÓN

El estudio tuvo como objetivo determinar de qué manera se relaciona la desvalorización de inventario y la rentabilidad en la empresa Think Networks Perú S.A.C., distrito de Santiago de Surco, 2019, en base a los resultados de la encuesta donde la mayoría de los encuestados estuvieron de acuerdo con que la desvalorización del inventario afecta la rentabilidad de la empresa y los resultados de la hipótesis general indican una correlación positiva fuerte de  $r = 0,905$  con un nivel de significancia de  $(0,000)$  el cual es menor al indicador de decisión de  $0.05$  (5%), por lo tanto, se demuestra la relación significativa del 90,5% entre las dos variables del estudio y se aprueba la hipótesis de la investigación ( $H_i$ ): Existe relación significativa entre la desvalorización de inventario y la rentabilidad en la empresa Think Networks Perú S.A.C., distrito de Santiago de Surco, 2019. Estos resultados concuerdan con la investigación de Bazo y Escobar (2019) titulada “Obsolescencia de los inventarios y su impacto financiero y tributario en las empresas del sector consultoría informática y de gestión de instalaciones de Lima Metropolitana, año 2018” donde concluyeron que: “de acuerdo con las investigaciones realizadas en la presente tesis y en base a los resultados obtenidos en las tablas cruzadas y el CHI cuadrado, se concluye que la obsolescencia de los inventarios impacta financieramente y tributariamente, en las empresas

del sector consultoría informática y de gestión de instalaciones de Lima Metropolitana, año 2018”. (p.149)

En cuanto al objetivo específico 1, de determinar de qué manera se relaciona el desmedro y la rentabilidad en la empresa Think Networks Perú S.A.C., distrito de Santiago de Surco, 2019., en base a los resultados de las tablas de la 1 a la 4 sobre los desmedros, los encuestados perciben estar de acuerdo que los desmedros afectan la rentabilidad de la empresa Think Networks Perú S.A.C. y los resultados de la correlación de la hipótesis específica 1, indican que la correlación encontrada es positiva fuerte donde ( $r = 0,831$ ) con un nivel de significancia de (0,003) el cual es menor al indicador de decisión de 0.05 (5%), por lo tanto, se demuestra la relación significativa en un 83,1% entre las dos variables del estudio y se aprueba la hipótesis específica 1 de la investigación ( $H_i$ ): Existe relación significativa entre el desmedro y la rentabilidad en la empresa Think Networks Perú S.A.C., distrito de Santiago de Surco, 2019. Estos resultados se pueden comparar con el estudio de Tapia y Silva (2018) realizaron la investigación titulada “Incidencia de la desvalorización de las existencias en la situación financiera y en los resultados de la empresa Silcomputer SRL 2017”, y llegaron a la siguiente conclusión: “La empresa SILCOMPUTER S.R.L., dedicada a la comercialización de equipos de cómputo y otros accesorios que van de la mano de la tecnología, requieren de realizar la comparación del valor en libros de los inventarios y su valor neto realizable a razón de detectar desvalorización en sus existencias y proceder a su reconocimiento logrando que las existencias figuren en el estado de situación financiera a su valor de realización y no a un valor sobrevalorado. Al 31 de diciembre del 2016 la empresa SILCOMPUTER S.R.L. calcula que determinados artículos de sus inventarios han sufrido un tipo de desvalorización conocido como desmedro por obsolescencia, el cual asciende a S/ 14,991.23”. (p.81)

En cuanto al objetivo específico 2, determinar de qué manera se relaciona la disminución del valor de inventario y la rentabilidad en la empresa Think Networks Perú S.A.C., distrito de Santiago de Surco, 2019., en relación a los resultados de las tablas de la 5 a la 9 donde los encuestados manifiestan estar de acuerdo en que la disminución del valor del inventario afecta la rentabilidad de la empresa Think Networks Perú S.A.C., y los resultados de la correlación de la hipótesis específica 2 señalan que la correlación encontrada es positiva fuerte donde ( $r = 0,884$ ) con un nivel de significancia de (0,001) el cual es menor al indicador de decisión de 0.05 (5%), por lo tanto, se demuestra la relación significativa en un 88,4% entre las dos variables del estudio y se aprueba la hipótesis específica 2 de la investigación (Hi): Existe relación significativa entre la disminución del valor de inventario y la rentabilidad en la empresa Think Networks Perú S.A.C., distrito de Santiago de Surco, 2019. Estos resultados se corroboran con la investigación de Vega (2017) “Relación entre la valoración de los inventarios según la Norma Internacional de Contabilidad 2 e impuesto a la renta en las empresas comerciales del sector azucarero ubicadas en el mercado productores de Santa Anita, 2016”, donde se llegó a la siguiente conclusión: “Con respecto a la correlación entre los desmedros y las NIC 2 inventarios existe una relación positiva débil ( $\rho=0.304$ ) indicado de este modo que la desvalorización de los productos no fue sustentada de acuerdo a la norma. Debido a que, al reconocer como gasto para efecto del impuesto a la renta, les afectaba en su liquidez, dado que el conocimiento general es que, para reconocer el gasto tributario, debería destruirse el producto en su totalidad, y que por desconocimiento de las jurisprudencias no se hace uso del gasto.

## V. CONCLUSIONES

1. En respuesta a al objetivo general planteado en este estudio es determinar de qué manera se relaciona la desvalorización de inventario y la rentabilidad en la empresa Think Networks Perú S.A.C., distrito de Santiago de Surco, 2019, se pudo deducir a través de los resultados de la encuesta y los resultados de la estadística inferencial en que existe una correlación muy fuerte entre la desvalorización del inventario y la rentabilidad en la empresa **Think Networks Perú S.A.C.**
2. Igualmente para el objetivo específico 1, determinar de qué manera se relaciona el desmedro y la rentabilidad en la empresa **Think Networks Perú S.A.C.**, distrito de Santiago de Surco, 2019, se pudo deducir a través de los resultados de la encuesta y de la estadística inferencial que los desmedros se relacionan de manera significativa con la rentabilidad de la empresa **Think Networks Perú S.A.C.**, en resumen los desmedros ocasionan cambios en los costos y gastos de la empresa por lo que afecta a la rentabilidad.
3. En cuanto al objetivo específico 2, determinar de qué manera se relaciona la disminución del valor de inventario y la rentabilidad en la empresa Think Networks Perú S.A.C., distrito de Santiago de Surco, 2019, se pudo deducir a través de los resultados de la encuesta y de la estadística inferencia que la disminución del valor de inventario se relaciona de manera significativa en la rentabilidad de la empresa, en resumen, la disminución del valor del inventario se debe a la baja rotación de inventarios.

## VI. RECOMENDACIONES

1. Se le recomienda a la empresa **Think Networks Perú S.A.C.**, implementar un control interno en el área de almacén y sobre todo en el área de inventarios, para llevar una evaluación, control de los registros y monitoreo de las actividades que tienen que ver con la entrada y salida de la mercancía.
2. Otra recomendación, implementar políticas de compras tomando en cuenta las cuotas máximas de compra, llevar el control de la demanda para evitar la obsolescencia de la mercancía y controlar los tiempos en que sus inventarios pueden perder valor.
3. La empresa **Think Networks Perú S.A.C.**, debería tomar decisiones sobre si contrata una auditoría externa una vez al año para poder cumplir con las normas contables establecidas por el NIIF para asegurar así la gestión de los inventarios y evitar pérdidas por desmedros.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Amat, O. (2008). *Análisis de estados financieros*. España: Ediciones Gestión 2000.

Amat, O. (2008). *Análisis de estados financieros*:. España: Ediciones Gestión 2000.

Bazalar, J. (21 de octubre de 2020). *Desvalorización de existencias - codificación contable*.

Obtenido de JBC Escuela Virtual:

<https://www.josebazalar.com/post/desvalorizaci%C3%B3n-de-existencias-codificaci%C3%B3n-contable>

Bembibre, V. (enero de 2009). *Valor de mercado* . Obtenido de Definición ABC:

<https://www.definicionabc.com/economia/valor-de-mercado.php>

Ceupe. (s.f.). *¿Cuáles son y en qué consisten las políticas de gestión de stock?* Obtenido de

Ceupe: <https://www.ceupe.com/blog/la-gestion-de-stock.html>

conexionesan. (21 de julio de 2016). *Reducción de costos con eficiencia*. Obtenido de

conexionesan: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/07/reduccion-de-costos-con-eficiencia/>

Cordova, M. (2012). *Gestión Financiera*. Bogotá: Ecoe Ediciones.

David, F. (2013). *Conceptos de administración estratégica*. México: Pearsón Educación.

Delsol. (s.f.). *Existencias*. Obtenido de Delsol: <https://www.sdelsol.com/glosario/existencias/>

Donoso, A. (05 de septiembre de 2017). *Merma*. Obtenido de Economipedia:

<https://economipedia.com/definiciones/merma.html>

Hansen, D. &. (2007). *Administración de costos, contabilidad y control*. Mexico: Cengage Learning Editores,S.A.

Hernandez, R. F. (2014). *Metodología de la Investigación Científica*. Mexico: Mc GRAW-HILL/ INTERAMERICANA EDITORES,S.A.

Horngren, C. E. (2006). *Contabilidad Administrativa*. Mexico: Mexicana.

- ISI. (7 de 12 de 2015). *La 10 razones por las que se daña la mercancía*. Obtenido de Insumos a soluciones Integrales: <https://insumosysoluciones.com/2015/12/07/las-10-razones-por-las-que-se-dana-la-mercancia/>
- Kotler P., & K. (2012). *Dirección de Marketing* . México: Pearson Educación.
- Mecalux. (22 de febrero de 2021). *Rotación de existencias:¿qué es y cómo afecta el almacén?* Obtenido de MECALUX: <https://www.mecalux.pe/blog/que-es-rotacion-existencias>
- Mochon F., y. B. (2007). *Economía,Elementos de micro y macroeconomía*. Bogotá: Mc Graw-Hill Interamericana S.A.
- Ramos, G. (4 de abril de 2014). *Definición de Valor de Mercado*. Obtenido de Economía gestiona a tu favor: <https://economia.org/valor-de-mercado.php>
- Rodríguez, A. (4 de diciembre de 2020). *Las 4 Teorías de la Calidad Principales y sus Características*. Obtenido de lifeder: <https://www.lifeder.com/teorias-calidad/>
- Sinisterra G., P. L. (2011). *Contabilidad:Sistema de información para las organizaciones*. Bogotá: Mc Graw-Hill Interamericana,S.A.
- Stanton, W. E. (2007). *Fundamentos de Marketing* . Mexico: Mc GRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES,S.A.
- Wild J., S. K. (2007). *Análisis de Estados Financieros*. México: McGRAW HILL-/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. .



## **ANEXOS**

## Anexo 1. Matriz de consistencia

La Desvalorización de Inventarios y la Rentabilidad en la Empresa Think Networks Perú S.A.C., distrito de Santiago de Surco, 2019						
Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables		Indicadores	Metodología
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable Independiente	Dimensiones	Indicadores V1	
¿Existe relación entre la desvalorización de inventario y la rentabilidad en la empresa Think Networks Perú S.A.C., distrito de Santiago de Surco, 2019?	Determinar el nivel de relación de la desvalorización de inventario y la rentabilidad en la empresa Think Networks Perú S.A.C., distrito de Santiago de Surco, 2019.	Existe relación entre la desvalorización de inventario y la rentabilidad en la empresa Think Networks Perú S.A.C., distrito de Santiago de Surco, 2019.	Desvalorización de inventario	Desmedro	Bienes deteriorados	<b>Tipo de Investigación</b> Se encuentra bajo el enfoque cuantitativo de alcance descriptivo correlacional <b>Diseño de Investigación:</b> no experimental y de corte transversal, encaminado a establecer el grado de relación existente entre la desvalorización de inventarios y la rentabilidad en la empresa Think Networks Peru S.A.C
					Bienes tecnológicamente desfasados	
					Stock de bienes	
					Rotación de mercaderías	
				Disminución del valor de inventario	Valor de mercado	
					Daños a la mercancía	
					Calidad	
					Pérdidas cualitativas	
Pérdidas cuantitativas						

<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis Específicas</b>	<b>Variable Dependiente</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores V2</b>	<b>Metodología</b>
¿Existe relación entre el desmedro y la rentabilidad en la empresa Think Networks Perú S.A.C., distrito de Santiago de Surco, 2019?	Determinar el nivel de relación entre el desmedro y la rentabilidad en la empresa Think Networks Perú S.A.C., distrito de Santiago de Surco, 2019	Existe relación entre el desmedro y la rentabilidad en la empresa Think Networks Perú S.A.C., distrito de Santiago de Surco, 2019	<b>RENTABILIDAD</b>	RENTABILIDAD ECONÓMICA (ROI)	Beneficios antes de intereses e Impuestos/Activo total promedio	<b>Población y muestra:</b> 10 colaboradores <b>Técnicas e instrumento:</b> Cuestionario.
¿Existe relación entre la disminución del valor de inventario y la rentabilidad en la empresa Think Networks Perú S.A.C., distrito de Santiago de Surco, 2019?	Determinar el nivel de relación entre la disminución del valor de inventario y la rentabilidad en la empresa Think Networks Perú S.A.C., distrito de Santiago de Surco, 2019	Existe relación entre la disminución del valor de inventario y la rentabilidad en la empresa Think Networks Perú S.A.C., distrito de Santiago de Surco, 2019		RENTABILIDAD FINANCIERA (ROE)	Beneficios Netos/Fondos propios promedio	

## Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos

DESVALORIZACION DE INVENTARIO Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA

THINK NETWORKS PERÚ S.A.C., DISTRITO DE SANTIAGO DE SURCO, 2019.

### CUESTIONARIO 01: DESVALORIZACION DE INVENTARIO

**INSTRUCCIONES:** Marque en el casillero en blanco con una **X** la alternativa que usted considera valida, teniendo en cuenta la pregunta a responder, de acuerdo a la valoración siguiente:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

ITEM	PREGUNTA	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
<b>I. Dimensión: Desmedros</b>						
1	Los desmedros esta referidos a las existencias deterioradas que mantiene la empresa					
2	Los desmedros son generados por inventarios desfasados tecnológicamente					
3	Los desmedros se evitan teniendo un stock de inventarios controlado					
4	Los desmedros se evitarían con una mayor rotación de mercaderías					
<b>II. Dimensión: Disminución del valor de inventario</b>						
5	La disminución del valor de inventarios tiene relación con el valor de mercado en aquellos productos que no se vendieron en su momento					
6	La disminución del valor de inventarios tiene relación con los daños físicos					
7	La disminución del valor de inventarios tiene relación con la calidad, que es un atributo que debe entregar la empresa a sus clientes.					
8	La disminución del valor de inventarios tiene relación con las pérdidas cualitativas, que son atributos de beneficio para los clientes					
9	La disminución del valor de inventarios tiene relación con las pérdidas cuantitativas, asociadas a un mejor control					

DESVALORIZACION DE INVENTARIO Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA THINK NETWORKS PERÚ S.A.C., DISTRITO DE SANTIAGO DE SURCO, 2019. **CUESTIONARIO**

**02: RENTABILIDAD**

**INSTRUCCIONES:** Marque en el casillero en blanco con una **X** la alternativa que usted considera valida, teniendo en cuenta la pregunta a responder, de acuerdo a la valoración siguiente:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

ITEM	PREGUNTA	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
<b>I. Dimensión: Rentabilidad económica</b>						
1	La rentabilidad económica expresada en el ROI, que es el retorno de la inversión, es óptima para la empresa.					
2	La rentabilidad económica de la empresa se logra teniendo un adecuado margen de rotación					
3	La rentabilidad económica se relaciona con el margen bruto, que es la diferencia entre los ingresos por ventas y los costos directos de la empresa					
4	La rentabilidad económica se relaciona con el margen de utilidad operacional					
<b>II. Dimensión: Rentabilidad financiera</b>						
5	La rentabilidad financiera expresada en el ROE es óptima para la empresa.					
6	La rentabilidad financiera se logra teniendo una adecuada razón de endeudamiento					
7	La rentabilidad financiera se relaciona con un óptimo rendimiento sobre el patrimonio					
8	La rentabilidad financiera se relaciona con una óptima razón de liquidez					
9	La rentabilidad financiera expresada en su razón de liquidez se logra con un nivel óptimo de las ventas.					

**Gracias por su colaboración**

## Anexo 3. Base de datos

Encuesta	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18
Cuestionario 1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5
Cuestionario 2	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Cuestionario 3	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	5	5	4	5	4	5	5	5
Cuestionario 4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Cuestionario 5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	5	3	4	5	4	4	4	4
Cuestionario 6	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4
Cuestionario 7	5	4	4	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4
Cuestionario 8	3	3	4	4	4	2	2	3	2	4	4	3	4	4	4	3	3	4
Cuestionario 9	5	2	5	4	5	1	2	1	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3
Cuestionario 10	3	1	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	4	3	3	3	4

**Anexo 4. Evidencia de similitud digital**

Desvalorización de Inventario y  
Rentabilidad en la Empresa  
Think Networks Perú S.A.C.,  
Distrito de Santiago de Surco,  
2019.

*por* Isamar Edith Papuico Ponce

---

**Fecha de entrega:** 07-sep-2021 01:01a.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 1642879290

**Nombre del archivo:** TESIS\_ISAMAR\_04-09-2021.docx (2.47M)

**Total de palabras:** 12563

**Total de caracteres:** 68212

Desvalorización de Inventario y Rentabilidad en la Empresa  
Think Networks Perú S.A.C., Distrito de Santiago de Surco,  
2019.

INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>28%</b>	<b>26%</b>	<b>2%</b>	<b>18%</b>
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>repositorio.upci.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>10%</b>
<b>2</b>	<b>repositorio.unfv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>Submitted to Universidad Tecnologica del Peru</b> Trabajo del estudiante	<b>2%</b>
<b>4</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>5</b>	<b>Submitted to Universidad Cesar Vallejo</b> Trabajo del estudiante	<b>2%</b>
<b>6</b>	<b>Submitted to Universidad Peruana Los Andes</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>repositorio.upeu.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote</b>	<b>1%</b>



## Trabajo del estudiante

9	<a href="https://repositorio.uss.edu.pe">repositorio.uss.edu.pe</a> Fuente de Internet	1 %
10	<a href="https://repositorio.utn.edu.ec">repositorio.utn.edu.ec</a> Fuente de Internet	1 %
11	Submitted to Universidad Peruana de Las Americas Trabajo del estudiante	1 %
12	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	<1 %
13	<a href="https://repositorio.usanpedro.edu.pe">repositorio.usanpedro.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
14	<a href="http://www.hackeame.org">www.hackeame.org</a> Fuente de Internet	<1 %
15	<a href="https://repositorio.udh.edu.pe">repositorio.udh.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
16	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
17	Submitted to Universidad Ricardo Palma Trabajo del estudiante	<1 %
18	Submitted to Universidad de Murcia Trabajo del estudiante	<1 %
19	<a href="https://fliphtml5.com">fliphtml5.com</a> Fuente de Internet	<1 %

20	Submitted to EP NBS S.A.C. Trabajo del estudiante	<1 %
21	idoc.pub Fuente de Internet	<1 %
22	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
23	Submitted to Institución Tecnológica Metropolitana de Medellín Trabajo del estudiante	<1 %
24	www.osinfor.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
25	Submitted to Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurimac Trabajo del estudiante	<1 %
26	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	<1 %
27	repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
28	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
29	Submitted to Universidad de San Martín de Porres Trabajo del estudiante	<1 %
30	es.scribd.com Fuente de Internet	

		<1 %
31	repositorio.continental.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
32	ri.ues.edu.sv Fuente de Internet	<1 %
33	Submitted to Universidad Abierta para Adultos Trabajo del estudiante	<1 %
34	Submitted to Universidad Señor de Sipan Trabajo del estudiante	<1 %
35	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1 %
36	publicaciones.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
37	eu.vlex.com Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas      Activo

Excluir bibliografía      Activo

Excluir coincidencias < 10 words

## Anexo 5. Autorización de publicación en repositorio



UNIVERSIDAD  
PERUANA DE  
CIENCIAS E  
INFORMÁTICA

### FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UPCI

#### 1.- DATOS DEL AUTOR

Apellidos y Nombres: Papúico Ponce Isamar Edith  
 DNI: 71467469 Correo electrónico: iepapuicoponce@gmail.com  
 Domicilio: Mz. E 11:30 3ª Etapa Urb. Pachacamac - U.E.S.  
 Teléfono fijo: 287-7824 Teléfono celular: 966-300469

#### 2.- IDENTIFICACIÓN DEL TRABAJO Ó TESIS

Facultad/Escuela: CIENCIAS EMPRESARIALES Y DE NEGOCIOS Tipo:

Trabajo de Investigación Bachiller ( ) Tesis (X)

Título del Trabajo de Investigación / Tesis:

DESVALORIZACIÓN DE INVENTARIO Y RENTABILIDAD EN LA  
EMPRESA THINK NETWORKS PERÚ SAC, DISTRITO DE  
SANTIAGO DE SUZCO, 2019.

#### 3.- OBTENER:

Bachiller ( ) Título (X) Mg. ( ) Dr. ( ) Ph.D. ( )

#### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN VERSIÓN ELECTRÓNICA

Por la presente declaro que el documento indicado en el ítem 2 es de mi autoría y exclusiva titularidad, ante tal razón autorizo a la Universidad Peruana Ciencias e Informática para publicar la versión electrónica en su Repositorio Institucional (<http://repositorio.upci.edu.pe>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822. Ley sobre Derecho de Autor, Art.23 y Art.33.

Autorizo la publicación de mi tesis (marque con una X):

(X) Sí, autorizo el depósito y publicación total.

( ) No autorizo el depósito ni su publicación.

Como constancia firmo el presente documento en la ciudad de Lima, a los 06 días del mes de Septiembre de 2019.



Isamar Edith Papúico Ponce  
Firma

## Anexo 6. Ficha de validación de instrumento por juicio de expertos

### FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTO

#### I. DATOS GENERALES:

Apellidos y Nombre del Informante: OROPEZA GONZALEZ JOAQUIN ANTONIO

Institución donde labora: Universidad Peruana de Ciencias e Informática – UPCI

Nombre del Instrumento que motiva la evaluación: CUESTIONARIO

Tesis: Desvalorización de Inventario y Rentabilidad en la Empresa Think Networks Perú S.A.C.,  
Distrito de Santiago de Surco, 2019.

Autor del Instrumento: BACH. Isamar Edith Papuico Ponce

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
METODOLOGÍA	Considera que los Items miden lo que el investigador pretende medir					X
COHERENCIA	Considera que los Items utilizados son propios del campo que se está investigando					X
CONSISTENCIA	Existe Consistencia entre los indicadores y los índices					X
ORGANIZACIÓN	Considera Organizado el desarrollo del Marco Teórico					X
CLARIDAD	La investigación está desarrollada en un lenguaje apropiado					X
OPERACIONALIZACIÓN	Presenta operacionalizadas sus variables e indicadores					X
ESTRATEGIAS	Considera adecuado los Métodos estadísticos para contrastar las hipótesis					X
ACTUALIDAD	Presenta Antecedentes actualizados hasta con tres años de antigüedad					X

#### III. OPINIÓN PARA APLICAR EL INSTRUMENTO:

Qué aspectos se tienen que Modificar, aumentar o suprimir en los Instrumentos de Investigación:

NINGUNO

#### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

EXCELENTE

Lima, 28 de junio del 2021



Firma del Experto Informante  
DNI: 002589103, Telf./Cel.: 992592780

## FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTO

### I. DATOS GENERALES:

**Apellidos y Nombre del Informante:** GUANILO PAREJA, CARLA GIULIANA

**Institución donde labora:** Universidad Peruana de Ciencias e Informática – UPCI

**Nombre del Instrumento que motiva la evaluación:** CUESTIONARIO

II. **Tesis:** Desvalorización de Inventario y Rentabilidad en la Empresa Think Networks Perú S.A.C., Distrito de Santiago de Surco, 2019.

III. **Autor del Instrumento:** BACH. ISAMAR EDITH PAPUICO PONCE

### IV. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
METODOLOGÍA	Considera que los Items miden lo que el investigador pretende medir					92
COHERENCIA	Considera que los Items utilizados son propios del campo que se está investigando					92
CONSISTENCIA	Existe Consistencia entre los indicadores y los índices					90
ORGANIZACIÓN	Considera Organizado el desarrollo del Marco Teórico					96
CLARIDAD	La investigación está desarrollada en un lenguaje apropiado					92
OPERACIONALIZACIÓN	Presenta operacionalizadas sus variables e indicadores					100
ESTRATEGIAS	Considera adecuado los Métodos estadísticos para contrastar las hipótesis					95
ACTUALIDAD	Presenta Antecedentes actualizados hasta con tres años de antigüedad					95

### III. OPINIÓN PARA APLICAR EL INSTRUMENTO:

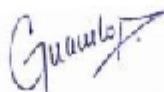
Qué aspectos se tienen que Modificar, aumentar o suprimir en los Instrumentos de Investigación:

NINGUNO

### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

94%

Lima, 28 de junio del 2021



Firma del Experto Informante  
DNI: 47133978. telef./cel.: 981739381

## FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTO

### I. DATOS GENERALES:

Apellidos y Nombre del Informante: CUMPA LLONTOP, LUIS

Institución donde labora: Universidad Peruana de Ciencias e Informática – UPCI

Nombre del Instrumento que motiva la evaluación: CUESTIONARIO

Tesis: Desvalorización de Inventario y Rentabilidad en la Empresa Think Networks Perú S.A.C.,  
Distrito de Santiago de Surco, 2019.

Autor del Instrumento: BACH. Isamar Edith Papuico Ponce

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
METODOLOGÍA	Considera que los Items miden lo que el investigador pretende medir					X
COHERENCIA	Considera que los Items utilizados son propios del campo que se está investigando					X
CONSISTENCIA	Existe Consistencia entre los indicadores y los índices					X
ORGANIZACIÓN	Considera Organizado el desarrollo del Marco Teórico					X
CLARIDAD	La investigación está desarrollada en un lenguaje apropiado					X
OPERACIONALIZACIÓN	Presenta operacionalizadas sus variables e indicadores					X
ESTRATEGIAS	Considera adecuado los Métodos estadísticos para contrastar las hipótesis					X
ACTUALIDAD	Presenta Antecedentes actualizados hasta con tres años de antigüedad					X

### III. OPINIÓN PARA APLICAR EL INSTRUMENTO:

Qué aspectos se tienen que Modificar, aumentar o suprimir en los Instrumentos de Investigación:

NINGUNO

### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

EXCELENTE

Lima, 27 de junio del 2021



Firma del Experto Informante

DNI: 07247961

Tel./Cel.: 998097947