

**UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS E INFORMÁTICA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y DE NEGOCIOS
CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD, AUDITORIA Y FINANZAS**



TESIS:

**“GESTIÓN DE CONTROL DEL INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA TEXTILUCK, E.I.R.L 2020”**

PRESENTADO POR:

BACH. SÁNCHEZ RUIZ, RILDO

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

ASESOR:

MG. OROPEZA GONZALEZ JOAQUIN ANTONIO

ID ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3738-519X>

CE N° 002589403

LIMA - PERÚ

2021

DEDICATORIA

El motor de mi vida, Dios, que me ha permitido llegar a la cúspide de mi carrera universitaria, que sin sus bendiciones nunca hubiera sido posible todos mis logros. A mis padres y a mi familia, que con su ayuda y apoyo incondicional han sabido guiar mi vida por el camino correcto. RILDO SANCHEZ RUIZ

AGRADECIMIENTO

Al concluir esta etapa maravillosa de mi vida, quiero expresar un profundo agradecimiento, a quienes me apoyaron para poder cumplir mi sueño,

Aquellos que siempre estuvieron con su apoyo y fortaleza.

Esta mención en especial a Dios, a mis padres, mi esposa, mi hijo y profesores que con sus enseñanzas he podido culminar mi carrera.

Mi gratitud también a la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, mi agradecimiento sincero al asesor de mi tesis MG. Joaquín Antonio Oropeza González gracias a cada docente que con su apoyo y enseñanza constituyen la base en mi vida profesional.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado, en cumplimiento del Reglamento de Grado de Bachiller y Título Profesional de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, aprobado por Resolución No. 373-2019-UPCI-R; y en estricto cumplimiento del requisito establecido por el Artículo No. 45, de la Ley No. 30220; donde se indica que “la obtención de grados y títulos se realiza de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca” presento ante ustedes la tesis titulada **GESTIÓN DE CONTROL DEL INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA TEXTILUCK, E.I.R.L 2020**, la misma que será sometida a vuestra consideración, evaluación y juicio profesional; a fin de que su aprobación me lleve a ostentar el título profesional de Contador Público.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
PRESENTACIÓN.....	iv
ÍNDICE.....	v
INDICE DE GRÁFICOS	vii
INDICE DE TABLAS.....	ix
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Realidad problemática.....	1
1.2. Planteamiento del problema.....	3
1.2.1. Problema general	3
1.2.2. Problemas específicos	3
1.3. Hipótesis de la investigación	3
1.3.1. Hipótesis general	3
1.3.2. Hipótesis específicas	4
1.4. Objetivos de la investigación.....	4
1.4.1. Objetivo general	4
1.4.2. Objetivos específicos	4
1.5. Variables, dimensiones e indicadores	5
1.6. Justificación de la investigación	6
1.6.1. Justificación metodológica	6
1.6.2. Justificación práctica.....	7
1.6.3. Justificación teórica	7
1.7. Antecedentes nacionales e internacionales.....	8
1.7.1. Antecedentes nacionales.....	8
1.7.2. Antecedentes internacionales	12
1.8. Marco teórico	15
1.8.1. Gestión de inventarios.....	15
1.8.2. Rentabilidad	26
1.9. Definición de términos básicos	29
II. MÉTODO	32
2.1. Tipo y diseño de investigación	32
2.1.1. Tipo de investigación	32

2.1.2. Diseño de investigación	33
2.2. Población y muestra	33
2.2.1. Población	33
2.2.2. Muestra.....	33
2.3. Técnicas para la recolección de datos	33
2.3.1. Técnicas de recolección de datos	33
2.3.2. Instrumentos de recolección de datos	34
2.4. Validez y confiabilidad del instrumento	34
2.4.1. Validez	34
2.4.2. Confiabilidad	34
2.5. Procesamiento y análisis de datos	35
2.6. Aspectos éticos.....	36
III. RESULTADOS	38
3.1. Resultados descriptivos	38
3.1.1. Distribución de frecuencia de los resultados del cuestionario.....	39
3.1.2. Resultados de indicadores de rentabilidad	66
3.2. Prueba de normalidad	71
3.3. Contrastación de hipótesis	72
3.3.1. Contrastación de la hipótesis general	72
3.3.2. Hipótesis estadísticas:	72
3.3.3. Contrastación de la hipótesis específica 2.....	74
3.3.4. Contrastación de la hipótesis específica 3.....	75
3.3.5. Contrastación de la hipótesis específica 4.....	76
IV. DISCUSIÓN.....	78
V. CONCLUSIÓN.....	82
VI. RECOMENDACIONES	84
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	85
ANEXOS.....	88
Anexo 1: Matriz de consistencia	89
Anexo 2: INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	90
Anexo 3: BASE DE DATOS	92
Anexo 4: EVIDENCIA DE SIMILITUD DIGITAL	93
Anexo 5: AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN REPOSITORIO.....	99
Anexo 6: FICHA VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	100

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de Variables	6
Tabla 2: Componentes de la Estructura Económica y Financiera de una Empresa ...	27
Tabla 3: Matriz de Fiabilidad.....	34
Tabla 4: Grado de Relación según Coeficiente de Rho Spearman	35
Tabla 5: P1. ¿En la empresa la cantidad de pedidos de los requerimientos no es óptimo?	39
Tabla 6: P2. ¿En la empresa el número de pedidos de los requerimientos no es óptimo?	40
Tabla 7: P3. ¿En la empresa existen problemas para procesar los pedidos adecuadamente?	41
Tabla 8: P4. ¿Existen problemas con el registro de la entrada de la existencia?	42
Tabla 9: P5. ¿En la empresa se reciben los pedidos rechazados?	43
Tabla 10: P6. ¿Existen problemas para un eficiente registro de los pedidos del cliente?	44
Tabla 11: P7. ¿Considera usted que la empresa entrega los pedidos a tiempo?	45
Tabla 12: P8. ¿Considera que la empresa ofrece un servicio eficaz de las entregas? ..	46
Tabla 13: P9. ¿Considera que en la empresa se lleva un registro para la supervisión de entregas oportunas?.....	47
Tabla 14: P10. ¿Cree usted que la empresa atiende los reclamos de manera inmediata?	48
Tabla 15: P11. ¿La empresa capacita a sus empleados para mejorar el control de inventario?.....	49
Tabla 16: P12. ¿Existen problemas al codificar las existencias?	50
Tabla 17: P13. ¿En la empresa es alta la rotación de inventario?	51
Tabla 18: P14. ¿En la empresa se presentan problemas con el registro de la salida de inventarios, cuando esta tiene mayor rotación?	52
Tabla 19: P15. ¿Los productos en stock se renuevan antes de que salgan del almacén?	53
Tabla 20: P16. ¿La empresa debería obtener un sistema moderno y de fácil manejo, que permita calcular la rotación del stock?.....	54
Tabla 21: P17. ¿En la empresa tienen problemas para medir el costo de almacenamiento?.....	55

Tabla 22; P18. ¿Es inadecuado el almacenamiento de los productos?	56
Tabla 23: P19. ¿La empresa tiene problemas para cumplir con las especificaciones técnicas de los productos para su debido almacenamiento?	57
Tabla 24: P20. ¿Se manejan inadecuadamente los manuales de control?.....	58
Tabla 25: P21. ¿Considera usted que el control de pedidos de la mercancía afecta positivamente a la rentabilidad económica de la empresa?	59
Tabla 26: P22. ¿Considera usted que la eficacia en las entregas es positiva para la rentabilidad económica de la empresa?	60
Tabla 27: P23. ¿Considera usted que la rotación de la mercancía influye positivamente en la rentabilidad económica de la empresa?.....	61
Tabla 28: P24. ¿Cree usted que el control físico de la mercancía afecta positivamente a la rentabilidad financiera de la empresa?	62
Tabla 29: P25. ¿Cree usted que una rotación alta de mercancía afecta positivamente a la rentabilidad financiera de la empresa?.....	63
Tabla 30: P26. ¿Cree usted que la cantidad de pedidos afecta el margen de utilidad de la empresa?.....	64
Tabla 31: P27. ¿El control del almacenamiento de la mercancía afecta el margen de utilidad de la empresa?.....	65
Tabla 32: Ratio rentabilidad de los activos (ROA).....	67
Tabla 33: Ratio Rentabilidad del capital (ROE)	68
Tabla 34: Ratio Margen Utilidad Neta.....	69
Tabla 35: Ratio Rotación de Inventarios.....	69
Tabla 36: Prueba de Normalidad.....	71
Tabla 37: Matriz de Correlación de la Hipótesis General.....	73
Tabla 38: Matriz de Correlación de Hipótesis Específica 1.....	74
Tabla 39: Matriz de Correlación de la Hipótesis Específica 2.....	75
Tabla 40: Matriz de Correlación de Hipótesis Específica 3.....	76
Tabla 41: Matriz de Correlación de la Hipótesis Específica 4.....	77

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: P1. ¿En la empresa la cantidad de pedidos de los requerimientos no es óptimo?	39
Gráfico 2: P2. ¿En la empresa el número de pedidos de los requerimientos no es óptimo?	40
Gráfico 3: P3. ¿En la empresa existen problemas para procesar los pedidos adecuadamente?	41
Gráfico 4: P4. ¿Existen problemas con el registro de la entrada de la existencia?	42
Gráfico 5: P5. ¿En la empresa se reciben los pedidos rechazados?	43
Gráfico 6: P6. ¿Existen problemas para un eficiente registro de los pedidos del cliente?	44
Gráfico 7: P7. ¿Considera usted que la empresa entrega los pedidos a tiempo?	45
Gráfico 8: P8. ¿Considera que la empresa ofrece un servicio eficaz de las entregas?	46
Gráfico 9: P9. ¿Considera que en la empresa se lleva un registro para la supervisión de entregas oportunas?	47
Gráfico 10: P10. ¿Cree usted que la empresa atiende los reclamos de manera inmediata?	48
Gráfico 11: P11. ¿La empresa capacita a sus empleados para mejorar el control de inventario?	49
Gráfico 12: P12. ¿Existen problemas al codificar las existencias?	50
Gráfico 13: P13. ¿En la empresa es alta la rotación de inventario?	51
Gráfico 14: 14. ¿En la empresa se presentan problemas con el registro de la salida de inventarios, cuando esta tiene mayor rotación?	52
Gráfico 15: P15. ¿Los productos en stock se renuevan antes de que salgan del almacén?	53
Gráfico 16: P16. ¿La empresa no cuenta con un sistema moderno y de fácil manejo, que permita calcular la rotación del stock?	54
Gráfico 17: P17. ¿En la empresa existen problemas para medir el costo de almacenamiento?	55
Gráfico 18: P18. ¿Es inadecuado el almacenamiento de los productos?	56
Gráfico 19: P19. ¿La empresa tiene problemas para cumplir con las especificaciones técnicas de los productos para su debido almacenamiento?	57

Gráfico 20: P20. ¿Se manejan inadecuadamente los manuales de control?	58
Gráfico 21: P21. ¿Considera usted que el control de pedidos de la mercancía afecta positivamente a la rentabilidad económica de la empresa?	59
Gráfico 22: P22. ¿Considera usted que la eficacia en las entregas es positiva para la rentabilidad económica de la empresa?	60
Gráfico 23: P23. ¿Considera usted que la rotación de la mercancía influye positivamente en la rentabilidad económica de la empresa?	61
Gráfico 24: P24. ¿Cree usted que el control físico de la mercancía afecta positivamente a la rentabilidad financiera de la empresa?.....	62
Gráfico 25: P25. ¿Cree usted que una rotación alta de mercancía afecta positivamente a la rentabilidad financiera de la empresa?	63
Gráfico 26: P26. ¿Cree usted que la cantidad de pedidos afecta el margen de utilidad de la empresa?.....	64
Gráfico 27: P27. ¿El control del almacenamiento de la mercancía afecta el margen de utilidad de la empresa?	65

RESUMEN

El objetivo general de esta investigación fue “Determinar de qué manera la gestión de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L., 2021”. En lo que se refiere a los métodos el estudio se aplicó un diseño no experimental con enfoque cuantitativo, de corte transversal, descriptivo correlacional. La población estuvo conformada por 20 empleados que laboran en la empresa Textiluck, E.I.R.L., y la técnica aplicada fue la encuesta y el análisis de documentos, se utilizó un instrumento donde se incluyeron las 2 variables en estudio, con 27 ítems y el cual fue aplicado previo consentimiento de los encuestados y el análisis documental se elaboró con la información obtenida por la administración de la empresa. En cuanto a los resultados de la contratación de la hipótesis general se halló una correlación positiva perfecta entre las variables del estudio aplicando Rho Spearman y en cuanto al resultado de la encuesta tienen una percepción de que se cometen algunos errores en ciertas actividades de los inventarios de la empresa. En conclusión, se determinó que existe una incidencia significativa entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa Textiluck, E, I.R.L., 2021., además se concluye a través de la aplicación de los indicadores de logística de rentabilidad que la rotación de inventarios es muy baja por lo que la empresa no está aprovechando los recursos que dispone.

Palabras claves: gestión de inventarios, almacén, inventarios, proceso de pedidos, entregas, existencia.

ABSTRACT

The general objective of this research was "To determine how inventory management affects the profitability of the company Textiluck, E.I.R.L., 2021". Regarding the methods, the study applied a non-experimental design with a quantitative, cross-sectional, descriptive correlational approach. The population consisted of 20 employees who work in the Textiluck company, EIRL, and the applied technique was the survey and the analysis of documents, an instrument was used where the 2 variables under study were included, with 27 items and which was applied Prior consent of the respondents and the documentary analysis was made with the information obtained by the company's administration. Regarding the results of the recruitment of the general hypothesis, a perfect positive correlation was found between the study variables applying Rho Spearman and regarding the result of the survey, they have a perception that some errors are made in certain activities of the inventories of the company. In conclusion, it was determined that there is a significant incidence between inventory management and the profitability of the company Textiluck, E, IRL, 2021. It is also concluded through the application of profitability logistics indicators that inventory turnover it is very low so the company is not taking advantage of the resources it has available.

Keywords: inventory management, warehouse, inventories, order process, deliveries, stock.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Actualmente en el mundo de la empresa industrial, comercial y de servicios consideran a los inventarios como un activo importante para el rendimiento de la empresa y así lo indica Perúcontable (3 jul, 2017) que “la importancia en el control de inventarios reside en el objetivo primordial de toda empresa, ya que si el área de inventarios no opera con efectividad, ventas no tendrá material suficiente para poder trabajar, el cliente se inconforma y la oportunidad de tener utilidades se disuelve”.

Para Laveriano (2010) indica que “el óptimo manejo de inventarios por medio de registros permite tener información beneficiosa que permiten evitar problemas que se suscitan en el control de inventarios”. Mientras que Duran (2012) señala que “los inventarios son considerados como el elemento esencial en la operatividad de una compañía, aunque es el activo corriente con menor liquidez que impulsa la producción de rentabilidad. En las empresas comerciales es el motor que dinamiza la organización para la obtención de ganancias. En este caso, los inventarios están conformados por las mercaderías que adquiere la organización para su comercialización”.

Pomahuacre (2018) opina que “en nuestro país, las empresas del mismo sector, son casos donde no invierten en nuevas formas de implementar un sistema que control, los inventarios para que se ejecuten organizadamente y permite mejorar la rentabilidad. Por esta razón sumada la crisis económica, política y social, un mercado que cada día se incrementa en índices de competencia por las nuevas demandas que exigen o solicitan los consumidores, además del margen que deben presentar para brindar calidad a un precio justo, son factores que hacen a una empresa peruana tener medidas que ayuden a solución de problemas con factores económicos ayudando a optimizar el proceso administrativo y productivo”.

La empresa Textiluck, E.I.R.L, se encuentra ubicada en Jr. Mariscal Agustín Gamarra Nro. 1108. Intr. 445. Urb. San German. La Victoria. Lima. Perú, y la cual inicio sus actividades en el año 2019. La empresa se dedica a la venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados. La empresa Textiluck, E.I.R.L no está exenta de problemas con sus inventarios no se conoce los saldos reales de la rotación de inventarios, aunque existe un registro de los pedidos y de la eficiencia en la entrega, existe un problema en el saldo final de la mercadería que se tiene en el almacén, como también suelen comprar mercadería en exceso los cual genera un gasto para la empresa.

Así como lo indica Atencia (2017), “uno de los factores determinantes que miden la rentabilidad de una empresa son el volumen de venta, margen de utilidad, control de inventarios. Pues en este sentido el margen de utilidad está en la diferencia entre el precio de venta y el valor de costo. El control de inventario es un factor que influye en la reducción de costos de la empresa, por

lo tanto, se debe tener en cuenta la importancia del control para obtener mejores utilidades y beneficios para la empresa”.

Con lo expuesto en los párrafos anteriores, se pretende con esta investigación determinar la incidencia de la gestión del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L.

1.2. Planteamiento del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la incidencia de la gestión de inventarios en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R. L, 2020?

1.2.2. Problemas específicos

1. ¿De qué manera el proceso de pedidos incide en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L., 2020?
2. ¿De qué manera la eficacia en las entregas incide en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L., 2020?
3. ¿De qué manera la rotación de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L., 2020?
4. ¿de qué manera el control físico incide en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L.

1.3. Hipótesis de la investigación

1.3.1. Hipótesis general

La gestión de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L., 2020.

1.3.2. Hipótesis específicas

1. El proceso de pedidos incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L., 2020.
2. La eficacia en las entregas incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L., 2020.
3. La rotación de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L., 2020.
4. El control físico incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E. I.R.L., 2020.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Determinar de qué manera la gestión de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L., 2020.

1.4.2. Objetivos específicos

1. Determinar de qué manera el proceso de pedidos incide en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L., 2020.
2. Determinar de qué manera la eficacia en las entregas incide en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L., 2020.
3. Determinar de qué manera la rotación de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L., 2020.
4. Determinar de qué manera el control físico incide en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L., 2020.

1.5. Variables, dimensiones e indicadores

Para Arroyo (marzo 8, 2017) “la variable es una característica, cualidad o propiedad que puede variar con relación a sí mismo o a diferentes objetos a lo largo del tiempo y cuya variación es susceptible de medirse u observarse”. El mismo autor afirma que la operacionalización de variables es “un proceso mediante el cual se transforma a la variable de conceptos abstractos a términos concretos, observables y medibles, es decir, dimensiones e indicadores” (Ver tabla 1).

Variable independiente: Gestión de Inventarios

Concepto: Carreño (2014) “La gestión de inventarios se encamina a determinar políticas que permitan gestionar adecuadamente el inventario en términos de que mantener, cuánto mantener y cuánto ordenar de los diferentes materiales que una organización utiliza, fabrica o comercializa”.

Variable dependiente: Rentabilidad

Concepto: Ccaccya (2008) “La rentabilidad de una empresa puede evaluarse comparando el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios. la rentabilidad representa una medida de eficiencia o productividad de los fondos comprometidos en el negocio”.

Tabla 1: Operacionalización de Variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Items
VI. Gestión de Inventario	Procesos de pedido	Cantidad de pedidos Número de pedidos Procesamiento de pedidos	1, 2, 3,4, 5,6,
	Eficacia en las entregas	Numero de entregas oportunas Capacidad de respuesta de pedidos Pedidos rechazados	7, 8. 9 10
	Rotación de Inventarios	Entrenamiento sistema de control Rotación alta Sistema de registro	11,12,13,14,15,16
	Control Físico	Manual de control Especificaciones técnicas Almacenamiento	17.18,19,20
VD. Rentabilidad	Rentabilidad económica	$ROA = \frac{Utilidad\ antes\ de\ Int\ e\ Imp}{Activos\ Totales}$	21. 22. 23 Estados Financieros
	Rentabilidad financiera	$ROE = \frac{Utilidad\ neta}{Patrimonio}$	24.25 Estados Financieros
	Margen de utilidad	$Margen\ Utilidad = \frac{Utilidad\ neta}{Ventas}$	26,27 Estados Financieros

Fuente: Elaboración propia

1.6. Justificación de la investigación

1.6.1. Justificación metodológica

La investigación se justifica metodológicamente porque se emplea las bases del método científico para comprobar las hipótesis y los objetivos de esta investigación, por lo cual se usó la recolección de datos y el análisis de estados financieros con la aplicación de ratios.

1.6.2. Justificación práctica

Esta investigación busca el afianzamiento de conocimientos contables además que la información recogida sea útil para la toma de decisiones con respecto a la rentabilidad de la empresa. Por lo tanto, esta investigación se proyectó con fines de encontrar cual es la incidencia de la gestión de inventarios en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L., 2020. Se presento una limitación para obtener los estados financieros ya que el administrador se encontraba reacio a entregarlos y esto puede afectar el análisis de dichos documentos.

1.6.3. Justificación teórica

En esta investigación se pudo observar la deficiencia el manejo de la gestión de inventario lo cual no le permite aplicar los procedimientos correctos por lo cual con el análisis de los datos recogidos se determinará de qué manera la gestión de inventarios afecta financieramente a la empresa y por lo tanto como señala Laveriano (2010) “de los beneficios que se obtiene de controlar los inventarios de una manera óptima se tiene, el ahorro y la disminución de costo y tiempo en el proceso de compras y almacenamiento, también permite realizar planeamiento de las compras, tener información precisa que será de gran utilidad para tomar decisiones en cuanto a los volúmenes de compra, y por último evitar la obsolescencia en las existencias que presentan poco movimiento”.

1.7. Antecedentes nacionales e internacionales

1.7.1. Antecedentes nacionales

Corrales & Huamanguillas (2019) en su trabajo de investigación “El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, distrito Mariano Melgar-Arequipa”, tuvo de objetivo central, determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero 2018, llegaron a la siguiente conclusión:

1. “Se encontró que el control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero del distrito de Mariano Melgar, puesto que un adecuado control de inventarios permite disminuir demasías de volúmenes de mercaderías, disminuir costos y mostrar los saldos actualizados de los kardex, garantizando así óptimos resultados económicos y una buena rentabilidad en la empresa.
2. La rotación de inventarios incide de forma positiva en los resultados de las compañías del sector ferretero del distrito de Mariano Melgar ya que permite a las empresas que la salida de mercadería sea relativamente rápida y a su vez permite identificar y clasificar las Mercaderías que presentan rotación lenta además busca minimizar perdidas por obsolescencia y por su fecha de vencimiento así mismo ayuda a mejorar la gestión de compras reduciendo costes para así incrementar la rentabilidad de las empresas.
3. Se comprobó que gran parte de las empresas del sector ferretero del Distrito de Mariano Melgar carece de un control adecuado en el manejo de sus inventarios , algunas de ellas enfrentan diversos problemas al momento de controlar sus mercaderías ,es así que por falta de

conocimiento y el alto nivel de informalidad en sus operaciones algunos de los negocios actualmente llevan el control de sus inventarios en hojas de cálculo y otros solo tienen un cuaderno de apuntes de las entradas y salidas de las mercaderías, incluso algunas veces lo hacen de manera manual ocasionándoles pérdidas, deterioros ,sobrantes de mercaderías y pagos altos de impuestos, aspectos perjudiciales de los resultados y crecimiento de la empresa.

4. La ausencia de un monitoreo de inventarios en las compañías del sector ferretero del Distrito de Mariano Melgar ocasiona problemas relevantes para las empresas, como falta de organización ,clasificación y distribución de las Mercaderías lo que con lleva a riesgos como faltantes, sobrantes de Mercaderías y decremento de sus ventas ,así mismo no es posible contar con información real que permita establecer políticas y lineamientos que contribuyan a mejorar la rentabilidad y el crecimiento económico de estas empresas”.

Pomahuacre, J (2018), en su trabajo de investigación “Gestión de control y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Only Star S.A.C, 2018, presentada en la Universidad Peruana de las Américas, tuvo como objetivo principal demostrar como el control de inventarios, mediante procesos y técnicas contables incide en la rentabilidad de la empresa. También llegó a la conclusión de que en la mayoría de empresas, los reportes realizados de los inventarios, representan costo de inversión alta y, por ende, si esto se realiza permitirá tomar la mejor decisión en el estado financiero, para lo cual, la empresa no cuenta con políticas de control y al no tenerlos se vería reflejado en costos excesivos, falta de abastecimientos al área de producción

y también incumplimiento con las fechas de entregas de ventas y la otra conclusión indica que Al no definir la empresa su política de control es consecuente que la gestión de la empresa con respecto a sus inventarios no sea lo esperado ya que no cuenta con una buena administración adecuada de registros. Con respecto a ingresos y salidas de inventarios tampoco cuenta con una cantidad mínima de inventarios para hacer frente a la demanda, y por ende también se ve reflejado en la calidad del producto”.

Atencia, D (2017) en su tesis “El sistema de control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Industrias Alipross S.A.C. 2016; tiene como objetivo principal determinara que el sistema de control de inventarios influye significativamente en la rentabilidad de dicha empresa; el sistema de control de inventarios es de vital importancia para toda empresa comercial ya que un faltante de producto ocasionaría perdida para la organización y por ende se obtendría una baja rentabilidad. Los resultados obtenidos en la investigación se lograron a través de encuestas al personal del área de logística, al gerente general y al departamento de compras de la empresa Industrias Alipross, S.A.C. lo cual ha permitido establecer un análisis sobre su realidad económica actual y el procesamiento de la información mediante el SPSS y la aplicación de ratios se hicieron de forma minuciosa y detallada. De los resultados de la investigación se concluye que el sistema de control de inventarios influye significativamente en la rentabilidad de la empresa Industrias Alipross S.A.C. 2016; el cual se determina y establece en los resultados que se muestran en los gráficos N°15 y N°16”.

Fernández, C (2019), en su tesis “Gestión de inventarios y rentabilidad de la Asociación de Productores de Café VRAE Ayacucho”. Presentada en la Universidad Peruana Los Andes y tuvo como principal objetivo determinar qué la gestión de inventarios influye en la rentabilidad de la Asociación de Productores de Café VRAE Ayacucho y el cual llegó a las siguientes conclusiones:

1. “Queda demostrado que las deficiencias en la gestión del proceso de pedido influyen en limitados márgenes netos de rentabilidad de la Asociación de Productores de Café VRAE Ayacucho, quedando demostrado, los problemas, objetivos e hipótesis específicas 1 y el marco teórico.
2. Queda demostrado que la ineficacia en la entrega de pedidos influye en limitados niveles de rentabilidad neta sobre ventas de la Asociación de Productores de Café VRAE Ayacucho, quedando demostrado, los problemas, objetivos e hipótesis específicas 2 y el marco teórico.
3. Queda demostrado que la ineficacia en la entrega de pedidos influye en limitados niveles de rentabilidad neta sobre ventas de la Asociación de Productores de Café VRAE Ayacucho, quedando demostrado, los problemas, objetivos e hipótesis específicas 3 y el marco teórico.
4. Queda demostrado que la ineficacia rotación de inventarios influye en limitados niveles de rentabilidad del patrimonio de la Asociación de Productores de Café VRAE Ayacucho, quedando demostrado, los problemas, objetivos e hipótesis específicas 4 y el marco teórico.
5. Queda demostrado que el inadecuado control físico de inventario influye en limitados niveles de rentabilidad de la inversión de la Asociación de

Productores de Café VRAE Ayacucho, quedando demostrado, los problemas, objetivos e hipótesis específicas 5 y el marco teórico”.

1.7.2. Antecedentes internacionales

Aizaga & Iza (2018), en su tesis “Propuesta de control de inventario para aumentar la rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress, S.A.”, presentada en la Universidad de Guayaquil, señalando las conclusiones de su investigación:

1. “El flujo de información tiene falencias en la cadena de abastecimiento, debido a una comunicación poco adecuada, la cual se podría ver mejorada compartiendo los datos de información de manera bidireccional. De esta manera, al conocer las necesidades de primera mano del cliente final y al mismo tiempo de las fuentes de suministros se va a poder determinar la cantidad más apropiada de producto terminado a producir por referencia, la cantidad económica de pedido de materia prima aplicando herramientas como: planeación agregada.
2. De acuerdo al diagnóstico, se encontraron fallas en los procesos internos para los cuales se desarrollaron alternativas que le permiten a la compañía establecer de manera adecuada el manejo de costos, el control de inventarios de materia prima y de producto terminado, y que a la vez van a tener influencia en la calidad del producto final.
3. La planeación y programación nos ayuda tener un control más exacto sobre todas las variables que inciden en el proceso, y facilita la determinación de las que afectan al sistema, ubicar el cuello de botella del proceso, y la organización de qué, cuándo y cuánto producir.

4. La planeación y programación nos ayuda tener un control más exacto sobre todas las variables que inciden en el proceso, y facilita la determinación de las que afectan al sistema, ubicar el cuello de botella del proceso, y la organización de qué, cuándo y cuánto producir”.

Ortega, J (2018), en su tesis “Propuesta del plan de inventarios para una PYME con giro en papelería”, presentada en la Universidad Nacional Autónoma de México señalando lo siguiente: “El plan de inventario que se presenta en este proyecto hace una sugerencia del manejo óptimo de los artículos, basándose en las herramientas de planeación, mientras se apoya de los conocimientos que los dueños han adquirido a lo largo del tiempo. De esta manera, se ofrece una solución a las necesidades de la empresa que resulta amigable con el usuario, satisface los problemas principales y da orden a los artículos de inventarios”.

Cárdenas (2017), en su investigación “La rotación de los inventarios y su incidencia en el flujo de efectivo”, presentada en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, y en la cual se señala que:

Al terminar este proyecto de investigación se obtienen las siguientes conclusiones:

1. “Mediante la aplicación de las fórmulas de la ratio de rotación de inventario se pudo identificar en número de veces y días aquellos productos que rotan de forma rápida y lenta, que posee la empresa Comercial Roxana Villacis S.A. Roxvill. Definiendo así que el inventario de harina, manteca y arroz toman solo hasta dos meses en renovarse al año y otros como es el de frutos secos su rotación es muy lenta lo cual provoca una escasez de producto, para lo cual se deberá

solicitar la reposición del inventario en el tiempo establecido por la empresa.

2. Se determinó la valoración de los inventarios mediante el método promedio ponderado. Determinando que mediante este registro los inventarios estarán actualizados y en cualquier momento que se requiera saber sus saldos se obtendrá la información.
3. Se estableció el método promedio ponderado para los registros de los inventarios, el cual provee el costo de compra del comercial al momento en que se efectuó una venta. Lo cual contribuyó con información de los stocks de mercadería en bodega”.

Molina, D (2015), en su trabajo de investigación sobre “Gestión de inventarios: Una herramienta útil para mejorar la rentabilidad” y que fue presentada en la Universidad de Fasta en Argentina señala las siguientes conclusiones:

1. “En el plano comercial, contar con buena información respecto de los productos tendrá impacto positivo en la gestión de ventas, dado que agilizará y mejorará la atención, y favorecerá la captación de nuevos clientes.
2. En el plano financiero, permitirá una planificación de las compras y la asignación de valores de oferta en base a la necesidad del producto. La eficiente gestión de las compras, disminuye costos y aumenta la rentabilidad.
3. En términos de inventarios, los controles y la custodia evitan pérdidas significativas.

4. En términos de administración, cuanto más eficiente y prolijo sea el tratamiento de la información de la Empresa, mejor posicionada la encontrará a la luz del cumplimiento de controles. En un ambiente complicado una administración endeble puede significar serios problemas.
5. En términos de contabilidad, simplificará las registraciones, a la vez que facilitará la tarea del auditor externo. En auditoría, un manejo férreo de la Empresa en materia de controles otorga mayor confiabilidad a sus registros”.

1.8. Marco teórico

1.8.1. Gestión de inventarios

Para López (2014), “La gestión de inventarios consiste en administrar los inventarios que se requiere mantener dentro de una organización para que tales elementos funcionen con la mayor efectividad y al menor coste posible” (p.10).

“La gestión de inventario es conocido como aquel proceso designado para asegurar la cantidad de productos adecuados dentro de la organización, de tal manera que sea posible asegurar la operación continua durante los procesos de comercialización de aquellos productos a los clientes” (Zapata, 2014, p.10).

Según Andino (2006) nos dice: “La gestión de inventarios va dirigido a toda la producción entiéndase, que las materias primas, los productos semiterminados o en su defeco en curso de ser terminados, aquellos productos auxiliares de la producción, herramientas, entre otros, debe ser hecha y aplicando ciertos criterios de planificación de materiales. Esto no

quiere decir que no se puedan aplicar a la gestión las ideas que continúan en ello, pero los resultados obtenidos no serán super eficientes, así como si se hiciera de la forma citada. Además de ello si insistimos, pueden ser aplicados y, de hecho, algunas empresas suelen aplicarlos a los abastecimientos de materias primas” (p.04).

También Rodríguez, et al. (2004) define a la gestión de inventarios como: “Una buena gestión de inventario toma en cuenta también la disponibilidad de los materiales, la eficacia en las entregas, los costos que involucra el inventario, la calidad y las relaciones con los proveedores. Lo importante es que la gestión de inventario obtenga un buen provecho de las relaciones con los proveedores, porque puede ofrecer una ventaja competitiva, debido al rendimiento que se puede obtener de ellos, para la consecución de objetivos de la gestión del proceso productivo, pues, las relaciones con los compradores y con los proveedores debe desarrollarse sobre bases mutuamente ventajosas; de allí que puedan terminar en una alianza estratégica que comprenda el intercambio de información, el reconocimiento de riesgos y recompensas en un periodo de tiempo extenso”.

Según Lujan, (2013) nos dice:

Aquella llamada gestión de inventarios se encuentra siempre involucradas las tres (3) actividades a conocer a saber:

1.- “La determinación de las existencias: es referida a todos aquellos procesos necesarios y consolidados dicha información referente a aquellos procesos necesarios para poder consolidar cual se refiere a todos los procesos necesarios para consolidar la información referente a las

existencias físicas de los productos a controlar incluyendo los procesos de: Toma física de inventarios, Auditoría de Existencias, Evaluación a los procedimientos de recepción y ventas (entradas y salidas), Conteos cíclicos.

2.- Los análisis de inventarios: es referido al análisis estadístico que se realicen para poder establecer las existencias las cuales fueron previamente y así determinar en nuestra planta la posible rentabilidad mediante la gestión de inventarios, con la metodología **nada sobra y nada falta**, siempre pensando en la rentabilidad que pueden producir dichas existencias. Algunas de estas metodologías aplicables para lograr este fin son las siguientes:

- Formula de Wilson (máximos y mínimos)
Just in Time (Justo a Tiempo)

3.- Control de producción: es referida para la evaluación de todos aquellos procesos de la manufactura las cuales son realizados en el departamento para controlar, siendo así donde existe transformación de la materia en los productos y terminando la comercialización de todos los métodos son más utilizados para poder lograr el objetivo preciso sin embargo podemos enunciar los siguientes:

- MPS (plan maestro de producción); es aquel documento en el que; los responsables de la organización reflejan todas sus estrategias así poder realizar durante su campaña en un determinado periodo.
- MRP II (planeación de recursos de manufactura); siendo el método integrado de la planificación financiera y la operativas para las empresas de bienes y servicios, entre otros” (p.3).

Objetivos de la gestión de inventarios

Para FAEDIS (s.f), “el objetivo de la gestión de inventarios es actuar como reguladores entre los ritmos de abastecimientos y las cadencias o consumos de sus salidas. Lo que puede evidenciarse a través de:

- Reducción del riesgo sobre la certeza en la demanda de los productos.
- Disminuir el costo de los suministros de la producción.
- Anticipar las variaciones previstas de la oferta y la demanda.
- Facilitar el transporte y distribución del producto” (p.6).

Factores que presenta la gestión de inventarios

Los factores que influyen directamente en la gestión de inventarios que según los autores Gil & Giner (s/f) son los siguientes: la demanda, los costos y los plazos.

- “La demanda, debido a que es complicado poder determinarla. Las características más importantes son la del tamaño y frecuencia de los pedidos, la estacionalidad, la dependencia e independencia, la posibilidad de no poder atender la demanda.
- Los costos estos dependen del valor unitario del artículo en inventario y también del costo de oportunidad, como ya se mencionaron anteriormente los costos más importantes son: costo de aprovisionamiento, costo de almacenaje, y los costos asociados a la demanda insatisfecha.
- Los plazos se refieren al tiempo de espera o tiempo de entrega, tiempos dedicados a los trabajos administrativos, tiempo de traslado de la orden al proveedor, tiempo que se demora el proveedor en preparar el pedido, tiempo de transporte del pedido y tiempo en que se demora el despacho”.

Tipos de sistemas de inventarios

Según como lo explica Fernández (2019) “existen dos tipos básicos de sistemas de gestión de inventarios: el sistema de inventarios continuos o perpetuos y el sistema de inventarios periódico en los que cada cierto tiempo se realiza un pedido de materiales”.

- **Sistema de Gestión de Inventarios Continuo o Perpetuo:**

“Este sistema se basa en mantener un registro de los inventarios que se tiene de cada artículo. A medida que las unidades se van consumiendo y se llega al punto de una nueva reposición se envía una orden de compra para así tener nuevamente los artículos en el inventario. La orden de compra que se realiza se hace con una cantidad fija de pedido, el cual minimiza los costos totales de inventario. Asimismo, la principal ventaja que posee este sistema de inventario es que se puede saber en todo momento el estado que presenta el inventario,

Así como, los códigos de barras que son los que los identifica de todos los productos dentro de un almacén. Debido a la tecnología, ahora existen unas etiquetas llamadas RFID que permiten tener la información de los productos y son más resistentes que los códigos de barras porque puede leerse a través de una variedad de sustancias entre ellas la suciedad polvo y grasa.

Además, con estas nuevas etiquetas, se puede llevar un control porque posee información acerca de envío, códigos de los clientes, las fechas de producción. El cual se puede utilizar para hacer un seguimiento de los

envíos y comparar la información de envío con las órdenes de compra. Además, también permite a un inventario ser rastreado sin tener en cuenta el tamaño del almacén” (Fernández 2019).

- **Sistemas de Gestión de Inventarios Periódico:**

Para Fernández (2019), “en este tipo de sistema el nivel de existencias disponibles se verifica cada cierto tiempo, puede ser cada semana o a fin de mes. Cuando ya se tiene el dato de las existencias en inventarios resultantes se envía una orden de pedido para regresar el inventario a su estado deseado. Este tipo de inventario posee un menos control sobre los niveles de existencia, lo cual genera que exista mayor volumen de ítems almacenados y por lo tanto el costo de también se incrementará. En comparación con el sistema de gestión de inventarios de continuos en este caso no se puede pedir una cantidad fija, sino que se pida la cantidad necesaria para poder cubrir las existencias necesarias en el almacén”.

Tipos de Inventarios

Los inventarios se clasifican según Fernández (2019) en:

a) **“Por su función:** Por su función los inventarios se clasifican en la forma siguiente:

- **Inventario normal:** se considera así el que se crea y mantiene a niveles pre establecidos, respondiendo a las necesidades cotidianos de la empresa. Normalmente se encuentra entre unos límites máximos y mínimos, también preestablecidos.

- Inventario extraordinario: aparece por alguna circunstancia no habitual, tal como una compra especulativa, una anomalía no prevista en el sistema de transporte, la obligación de un lote de compra mínimo, entre otros.

b) Por el tipo de material:

Por el tipo de material los inventarios se clasifican en la forma siguiente:

- Producto acabado: Es el destinado a ser consumido. Hay una gran diversidad de tipos de inventario de producto acabado, siendo inventarios de productos secos, inventarios de productos frescos, están dispuestos normalmente para la venta, ya que, si no se verían afectadas sus características esenciales, pasando por los productos congelados, cuya conservación implica elevados costes de mantenimiento.
- Material de acondicionamiento: es todo el material de envase, de embalaje, de protección, entre otros., incluyendo también las etiquetas, adhesivos, paletas, entre otros., que, sin formar parte del producto, sirven para que éste llegue en las condiciones adecuadas a su destino. Generalmente este material es de valor económico apreciable. Pueden ser recuperables o no.
- Materias Primas: materiales destinados a ser transformados para formar parte del producto terminado.
- Materiales en curso de fabricación: estos materiales aguardan, entre dos operaciones consecutivas de la fabricación, su turno para continuar el proceso.

- Componentes: conjuntos generalmente acabados que se incorporarán en un momento predefinido al producto.
- Subproductos: se incluyen aquí residuos y desechos que pueden o no ser vendidos a terceros para su aprovechamiento”.

Dimensiones de gestión de inventarios

Las principales dimensiones de la gestión de inventarios, explicados por diferentes autores son:

- **Proceso de pedido:** Según Nahmias (2007) “define al proceso de pedido como que: Permiten deducir el tiempo en el cual se presenta un ciclo de pedidos, el cual corresponde a aquel que transcurre desde el aprovisionamiento de inventario con una cantidad de pedido Q hasta que esta se agota completamente y es necesario volver a reaprovisionarlo en la misma cantidad”. (P. 03).

En referencia al proceso de pedido Videla (2015) explica que “es la ratio entre el output deducir el tiempo en el cual se presenta un ciclo de pedidos, el cual corresponde a aquel que transcurre desde el aprovisionamiento de inventario con una cantidad de pedido. El procesamiento del pedido está compuesto por las siguientes actividades: la preparación, la transmisión, la entrada, el surtido y el informe sobre el estado del pedido”.

a) Preparación del pedido: “En esta primera etapa se recopila la información necesaria de las ausencias totales o parciales del producto o servicio para su compra o reposición. Esta actividad se ha beneficiado

mucho de la tecnología electrónica ya sea con códigos de barra o por medio de páginas webs. Estas herramientas han significado un aumento en la eficiencia del proceso de preparación del pedido al recopilar información por medio de estos sistemas electrónicos (TIC`S)” (Videla, 2015).

b) Transmisión del pedido: “Como lo indica el nombre de este proceso, consiste en transmitir el pedido una vez que se haya procesado. Desde el origen que puede ser un depósito, sección de compras, local de ventas hasta su destino. Para ello existen dos formas de ejecutar este proceso: manual y electrónicamente. En la forma manual se utiliza el correo, o simplemente un encargado de esta actividad lleva físicamente el pedido a el lugar donde se satisfará esta demanda” (Videla, 2015)).

c) Entrada del pedido: “Aquí hay varias tareas que muchas veces se realizan de forma simultáneas para ahorrar tiempo y recursos. Estas incluyen: decodificar la información del pedido, como descripción del artículo y número, cantidad y precio; verificación del stock disponible; actualización de la ficha del cliente, si fuera necesario; comprobación de la situación crediticia del cliente; transcripción de la información del pedido según sea necesario, y emisión de documentos que acompañan el pedido” (Videla, 2015).

d) Surtido de pedidos: “El surtido del pedido consta de cuatro ítems y muchas veces las empresas lo integran con la etapa de entrada del pedido para disminuir los tiempos de procesamiento. Ellos son: obtener los productos desde el almacenamiento (picking), la producción, o la

compra; acondicionamiento de los productos (embalaje) para el envío; programar el envío para su entrega, y preparar y emitir la documentación del envío” (Videla, 2015).

Informe sobre el estado del pedido, “Esta actividad final del procesamiento del pedido asegura que se suministre un buen servicio al cliente, manteniéndolo informado de cualquier retraso en el procesamiento del pedido o en su entrega” (Videla, 2015),

- **Eficacia en las entregas**

Torres y Chávez (2014), mencionan que la eficacia en las entregas es el “ratio entre el output real y el output estándar de los inventarios basado en la tasa en la que el stock es pedido. Una ineficacia en la entrega de los pedidos podría generar una disminución de las ventas y clientes.

a) Planificación desde la estrategia global, al marcar los objetivos de la compañía es necesario incluir una planificación de la etapa de distribución, en la que se definan aspectos tan básicos pero fundamentales como los canales o el tipo de transporte que mejor se ajusta a los objetivos.

b) Optimización de la cadena de suministro, sin un desarrollo óptimo de la cadena de abastecimiento no es posible conseguir una coordinación óptima de la distribución y, por tanto, sería imposible conocer si la entrega de productos es óptima o no. Por ello, es fundamental un diseño del proceso de suministro que cuente con una planificación de plazos de compras por parte del cliente, además de una previsión en las entregas a los profesionales de la distribución.

- c) Atender a los patrones de demanda, la previsión de demanda de materiales, productos o mercancías por parte de un determinado cliente permitirá planificar la estrategia de distribución con anterioridad, conociendo y definiendo, por tanto, los tiempos y plazos necesarios para una entrega óptima y en tiempo.
- d) Planificación de rutas, el objetivo no es otro que trazar las rutas de la manera más óptima para la estrategia de distribución de la compañía, de cara a poder diseñar un recorrido seguro y ágil para el transporte en función del objetivo marcado, y atender así no sólo al tipo de ruta, sino también a las potenciales restricciones que podamos encontrarnos, como el tráfico o las obras en carretera.
- e) Hacer uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), las nuevas tecnologías del ámbito de la Información y la Comunicación (GPS, control de voz, geo localización) nos permite conocer en tiempo real la información completa sobre los trayectos de distribución, gracias a la implementación de sistemas de transporte inteligentes, desde la recepción de mercancías en almacén hasta el punto final de entrega al cliente”.

- **Rotación de los inventarios**

Escudero (2005), “la rotación del inventario o rotación de existencias es uno de los parámetros utilizados para el control de gestión de la función logística o del departamento comercial de una empresa. La rotación, en este contexto, expresa el número de veces que se han renovado las existencias (de un artículo, de una materia prima...) durante un período, normalmente un año” (p. 129).

- Control Físico: Editorial E-learning S.L. (2018), “el control interno de los inventarios se inicia con el establecimiento de un departamento de compras, que deberá gestionar las compras de los inventarios siguiendo el proceso de compras. Este debe ser seguro y eficiente para esto tendrá que cumplir con ciertos requisitos como la fácil localización y un lugar de almacenamiento apropiado” (p. 134).

1.8.2. Rentabilidad


La rentabilidad “es la evaluación del rendimiento y la medición de los activos controlados por la empresa, esta depende de dos factores de mayor importancia que son el margen y la rotación, como instrumentos de medición de la eficacia de la empresa. La rotación es uno de los indicadores que le permite a la empresa medir, recuperar y obtener mayores resultados de los activos invertidos cada vez que sean utilizados de forma oportuna, así mismo da a conocer el nivel de aprovechamiento de estos” (Robles, 2012).

Y para Ccaccya (2015), señala que la rentabilidad es “una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. Bajo esta perspectiva, la rentabilidad de una empresa puede evaluarse comparando el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios”.

Estructura económica y financiera de la empresa

Según Ccaccya (2015), “la composición de una empresa está conformada por bienes, derechos y obligaciones y se manifiestan en dos vertientes: Estructura Económica y Estructura Financiera”. (Ver Tabla 2)

Tabla 2: Componentes de la Estructura Económica y Financiera de una Empresa

Activo		Pasivo	
Estructura Económica		Estructura Financiera	
Activo No Corriente	Inmovilizado	Recursos Permanentes	Patrimonio Neto (no exigible)
			Pasivo No Corriente (exigible a largo plazo)
Activo Corriente	Existencia	Recursos no permanentes	Pasivo Corriente (exigible a corto plazo)
	Realizable		
	Disponible		
Aplicación de Fondos			Origen

Fuente: Elaboración propia adaptado de Ccaccya (2015)

Ratios de rentabilidad

Para el Blog Econ “ratios de rentabilidad son cálculos matemáticos que nos ayudan a saber si una empresa está ganando lo suficiente como para poder hacer frente a sus gastos y además aportar beneficios a sus propietarios” (párr.4).

Tipos de rentabilidad

- **La rentabilidad económica:**

“Es una medida del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de su financiación, dado en un determinado periodo. Así, ésta se constituye como un indicador como un indicador básico para juzgar la eficiencia empresarial, pues al no considerar las implicancias de financiamiento permite ver que tan eficiente o viable ha resultado en el ámbito del desarrollo de su actividad económica o gestión productiva. En otros términos, la rentabilidad económica reflejaría la tasa en la que se enumera la totalidad de los recursos utilizados en la explotación” (Ccaccya, 2015).

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad antes de Int e Imp}}{\text{Activos Totales}}$$

- **Rentabilidad Financiera**

“Es una medida referida a un determinado periodo, el rendimiento obtenido por los capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios” (Ccaccya, 2015).

$$\text{RAE} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$$

- **Margen de Utilidad**

Según Huete, (2010) nos dice, “La utilidad es el resultado de las mercaderías vendidas o servicio prestado con la finalidad de generar mayor rentabilidad y la diferente de lo cubierto para la empresa queda como utilidad y esto es para cada uno de los integrantes los cuales hacen posible la productividad” (p. 5)

Esta ratio “relaciona la utilidad neta con el nivel de ventas y mide los beneficios que obtiene la empresa” (Ampuero, 2015).

$$\text{Margen Utilidad Neta} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$$

- **Rotación de inventarios**

Para Zapata (2014) “Este indicador busca medir las veces en que la mercancía entra y sale de la organización (rotación del inventario) y es expresado como las veces en que el capital invertido se recupera a través de las ventas”. La ecuación para el cálculo de la rotación de inventario es:

$$\text{Rotación de Inventario} = \frac{\text{Ventas Acumuladas}}{\text{Inventario Promedio}} = \text{Nro. de veces}$$

1.9. Definición de términos básicos

- **Inventario:** “Es el conjunto de mercancías o artículos que tiene la empresa para comerciar con aquellos, permitiendo la compra y venta o la fabricación primero antes de venderlos, en un periodo económico determinados” (Acevedo, 2009, p.1).
- **Costos:** “Desembolso, egreso o erogación que reportará un beneficio presente o futuro, por tanto, es capitalizable, es decir, se registra como un activo; cuando se produce dicho beneficio, el costo se convierte en gasto” (Definición ABC, 2017 – 208, p.1).
- **Ratios:** “Son un conjunto de índices, resultado de relacionar dos cuentas del Balance o del estado de Ganancias y Pérdidas. Las ratios proveen información que permite tomar decisiones acertadas a quienes estén interesados en la empresa, sean éstos sus dueños, banqueros, asesores, capacitadores, el gobierno, etc” (Aching, 2006, p.3).

- **Eficacia:** “Está relacionada con el logro de los objetivos/resultados propuestos, es decir con la realización de actividades que permitan alcanzar las metas establecidas” (Da Silva, 2002, p.20).
- **Eficiencia:** “Significa utilización correcta de los recursos (medios de producción) disponibles. Puede definirse mediante la ecuación $E=P/R$, donde P son los productos resultantes y R los recursos utilizados” (Chiavenato, 2004, p. 52).
- **Competitividad:** “La capacidad de una industria (o empresa) de producir bienes con patrones de calidad específicos, requeridos por mercados determinados, utilizando recursos en niveles iguales o inferiores a los que prevalecen en industrias semejantes en el resto del mundo, durante un cierto período de tiempo” (Haguenauer, 1989 p. 23).
- **Inventario de productos terminados**

“Son los productos que han pasado por todos los procesos productivos de la empresa y están listos para su venta o consumo por la propia empresa. En los almacenes que gestionan estos productos las recepciones están determinadas por las salidas de producción y los despachos se realizan según llegan los pedidos de los clientes” (Carreño, 2014, p.15)
- **Inventario cíclico**

“Son inventarios que se requieren para apoyar la decisión de operar según tamaños de lotes. Esto se presenta cuando en lugar de comprar, producir o transportar inventarios de una unidad a la vez, se puede decidir trabajar por lotes, de esta manera, los inventarios tienden a acumularse en diferentes lugares dentro del sistema” (Mescoco, Machaca, & Apaza, 2013, p. 204).

- **Inventario de seguridad**

“La expresión **inventario de seguridad** es usada en el contexto administrativo de una organización o empresa, entendiéndose que se trata de la **cantidad de stock extra** que se debe mantener en almacén, para hacer frente a situaciones diversas e imprevistos, por ejemplo, una falla de stocks, aumento repentino en la demanda, averías en equipos, fallas en las entregas de materia prima, paro de obreros, entre otras” (Pacheco, Abril 20, 2019).

II. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

2.1.1. Tipo de investigación

Investigación descriptiva “que se encarga de describir la población, situación o fenómeno alrededor del cual se centra su estudio. Procura brindar información acerca del qué, cómo, cuándo y dónde, relativo al problema de investigación, sin darle prioridad a responder al *por qué* ocurre dicho problema. Como dice su propio nombre, esta forma de investigar *describe*, no explica.

Este tipo de investigación tiene mucha utilidad a la hora de realizar estudios como, por ejemplo, cuando se desea conocer qué marca de gaseosa es más consumida en un supermercado, donde solo interesa saber cuál es la más consumida, y no por qué es la más consumida” (Mejía, s.f). Aplicando un enfoque cuantitativo.

2.1.2. Diseño de investigación

El diseño de la investigación es no experimental y de corte transversal: “Los diseños transversales en donde las variables no son afectadas por ningún tipo de proceso, hecho por el cual solamente se dedican a observar al evento tal cual sucede, limitándose únicamente a analizarlos. Básicamente consisten en realizar una descripción de las variables que se desean medir en un fenómeno, y analizar la incidencia en el momento en que ocurre dicho suceso” (Mejía, s.f).

2.2. Población y muestra

2.2.1. Población

La población está conformada por 20 empleados que laboran en la empresa Textiluck, E.I.R.L., como lo define Malhotra (2008), la población “es la suma de todos los elementos que comparten un conjunto común de características y que constituyen el universo para el propósito del problema de la investigación” (p.335).

2.2.2. Muestra

La muestra es de tipo censal, ya que la población es pequeña y asequible al investigador. Tal como lo establece Tamayo (2003), “la muestra intencional o de expertos ocurre cuando el investigador selecciona los elementos o unidades de población que a su juicio son representativos”. (p.53).

2.3. Técnicas para la recolección de datos

2.3.1. Técnicas de recolección de datos

Según indica Naresh, K y Malhotra, P. (2004), explican que “las encuestas son entrevistas con un gran número de personas utilizando un cuestionario

prediseñado”. (p.115). De tal modo que la técnica utilizada en la investigación es la encuesta.

2.3.2. Instrumentos de recolección de datos

El cuestionario se puede definir según López- Roldán & Fachelli (2015), “El cuestionario es el reflejo de toda la problemática planteada en la investigación, debe traducir en constatación empírica los conceptos que están en el esquema generador que es el modelo de análisis. El cuestionario es el instrumento del método de encuesta para obtener la información pertinente que permite contrastar el modelo de análisis” (p.17).

2.4. Validez y confiabilidad del instrumento

2.4.1. Validez

Se contará con la revisión de 03 expertos de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática. Se solicitará la aprobación de los tres asesores del trabajo de investigación. (Ver Anexo 6).

2.4.2. Confiabilidad

Para la aplicación del cuestionario estructurado, la confiabilidad se analizó mediante el enfoque de consistencia interna entre los ítems, A través de dicha consistencia interna se medirá si los ítems de las escalas están relacionados entre sí. Este procedimiento se realizó mediante el Paquete Estadístico SPSS v. 26 mediante alfa de Cronbach, es importante señalar que el coeficiente de alfa de Cronbach oscila entre 0 y 1, un resultado de 1 expresa que existe consistencia ideal de los ítems o preguntas para expresar la variable en análisis

Tabla 3: Matriz de Fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,978	27

Fuente: elaboración propia con Paquete Estadístico SPSS v.26

Interpretación: Se puede interpretar de la Tabla 3 que el valor de alfa de Cronbach es de 0,978 o 97,8 %, indica que son altamente confiables los casos procesados para la presente investigación.

2.5. Procesamiento y análisis de datos

Durante el trabajo de investigación se realizó el procesamiento de los datos mediante el paquete estadístico SPSS v.26, con el cuál se realizó los siguientes análisis:

- Estadística descriptiva: Se elaboraron tablas de distribución de frecuencias y gráficas de barra, las cuales se interpretaron a través de frecuencias y porcentajes.
- Estadística inferencial: Se realizó mediante el método de Correlación de Rho Spearman donde se determina la relación entre las 2 variables del estudio. Por lo cual se especifica en la Tabla 4 los rangos en que se mide la correlación de Rho Spearman.
- Aplicación de indicadores de ratios de rentabilidad a estados financieros con datos aportados por la administración y contabilidad de la empresa.

Tabla 4: Grado de Relación según Coeficiente de Rho Spearman

Rango	Relación
“-0,91 a -1,00	Correlación negativa perfecta
-0,76 a -0,90	Correlación negativa fuerte
-0,51 a -0,75	Correlación negativa considerable
-0,11 a -0,50	Correlación negativa media
-0,01 a -0,10	Correlación negativa débil

0,00	No existe correlación
+0,01 a +0,10	Correlación positiva débil
+0,11 a +0,50	Correlación positiva media
+0,51 a +0,75	Correlación positiva considerable
+0,76 a +0,90	Correlación positiva fuerte
+0,91 a +1,00	Correlación positiva perfecta”

Fuente: Elaboración propia adaptada de Hernández Sampieri & Fernández Collado (1998)

2.6. Aspectos éticos

Según Bolívar, R., (2016, p.35). La verdad ética “es la veracidad como calidad moral de actos humanos”. Y en cuanto a la ética científica según Shrader-Frechette (1994), citado por Salazar, et.al (2018) “indica que existen cuatro principios éticos los cuales son: el sujeto experimental debe dar su consentimiento libre a la investigación, los investigados tienen el derecho de decidir las condiciones en las cuales ello participarán, la data recolectada no puede ser usado fuera de fines investigativos para propósitos comerciales o no científicos”. Por lo tanto, detallamos a continuación:

- **La Toma de decisiones**

Para Riquelmi (jul 12,2020), “Es el proceso de analizar, **organizar y planificar** en busca de un propósito específico. Recurrentemente, los seres humanos deben elegir entre diferentes opciones, aquella que según su criterio es la más acertada”, por eso en cada fase de la investigación estuvo orientada a lograr tanto la calidad de la investigación, como la seguridad y bienestar de las personas y grupos involucrados en la investigación.

- **Ética en la exploración de investigaciones anteriores**

En esta investigación se mencionarán los créditos pertinentes a los autores consultados respetando el derecho de autor, colocando la debida referencia bibliográfica, ya que, de no hacerlo, se considerará plagio, el mismo que está prohibido por ser una violación a los derechos de autor y a la propiedad intelectual de terceros.

- **Ética en la recolección de datos**

Se aseguró la participación voluntaria de los entrevistados, así como la confiabilidad en el manejo de los datos obtenidos.

- **Confidencialidad de los datos**

Se garantizó a la empresa objeto de la investigación, la estricta confidencialidad de los datos que suministren los participantes, la comunicación de los resultados y la utilización de los datos estrictamente para fines académicos.

III. RESULTADOS

3.1. Resultados descriptivos

Para analizar las variables de la investigación, se procedió a elaborar un cuestionario para medición conformado por 27 preguntas, a fin de recoger información sobre los indicadores de las variables. Las preguntas del cuestionario fueron del tipo abiertas, que le permiten al encuestado evaluar en la escala de 1 al 5 la percepción sobre los diferentes ítems de las variables.

Los resultados se reflejaron en tablas la distribución de frecuencias y en gráficos de polígonos de frecuencia con su debida interpretación, luego se presentan las correlaciones de las hipótesis aplicando la prueba estadística de Coeficiente de Correlación Rho de Spearman y sus respectivas interpretaciones.

Y con la presentación de estos resultados se pueden llegar a las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

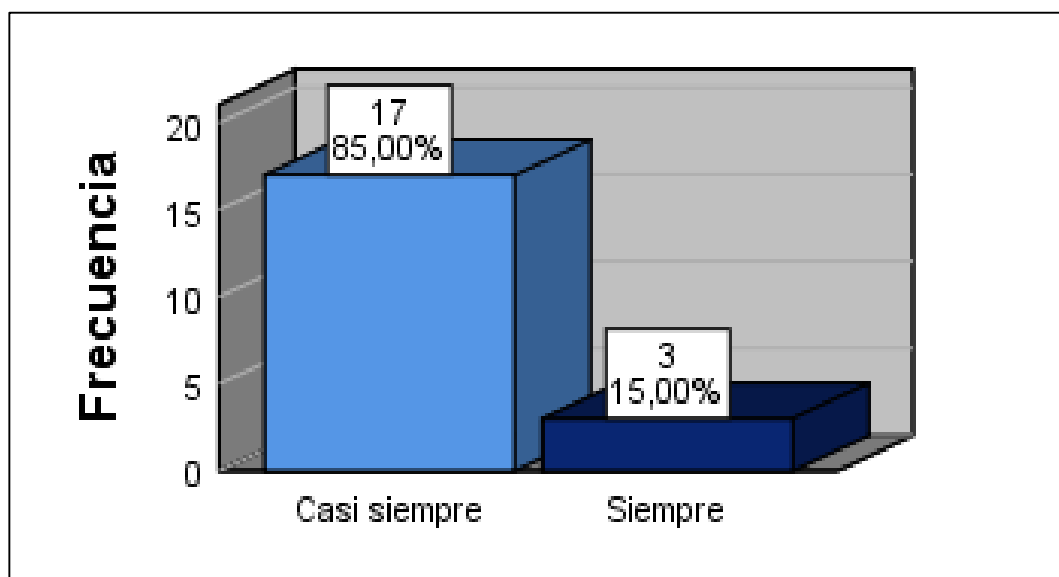
3.1.1. Distribución de frecuencia de los resultados del cuestionario

Tabla 5: P1. ¿En la empresa la cantidad de pedidos de los requerimientos no es óptimo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Casi siempre	17	85,0	85,0	85,0
o	Siempre	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico de SPSS v.26

Gráfico 1: P1. ¿En la empresa la cantidad de pedidos de los requerimientos no es óptimo?



Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico de SPSS v.26

Interpretación:

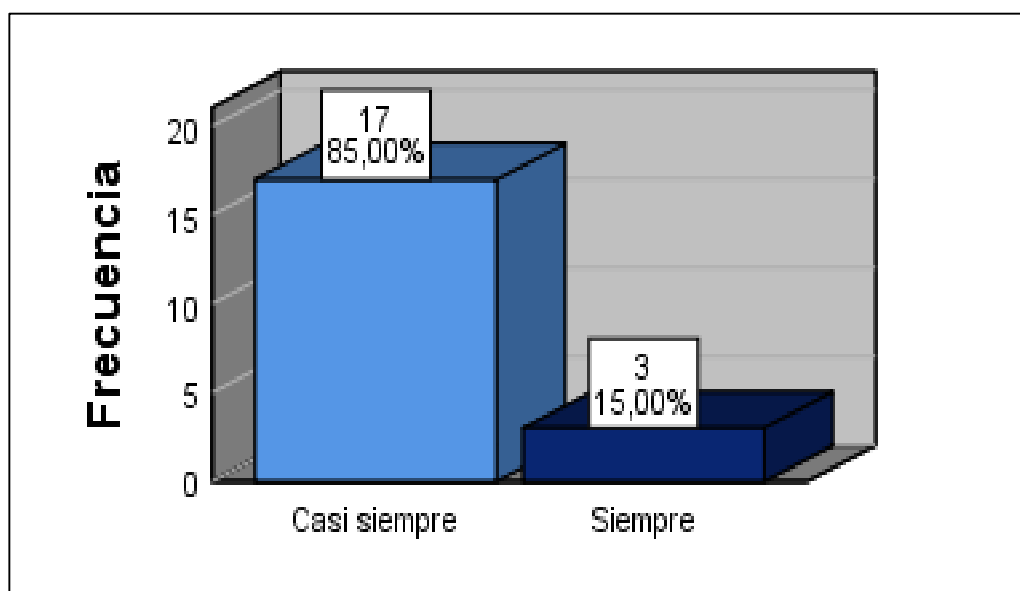
Según el 85% la percepción de los empleados encuestados indica que **casi siempre** la cantidad de pedidos de los requerimientos en la empresa son óptimos, mientras que un 15% percibe que **siempre**. Por lo tanto, la percepción es que la cantidad de pedidos de los requerimientos son óptimos.

Tabla 6: P2. ¿En la empresa el número de pedidos de los requerimientos no es óptimo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	17	85,0	85,0	85,0
	Siempre	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico de SPSS v.26

Gráfico 2: P2. ¿En la empresa el número de pedidos de los requerimientos no es óptimo?



Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico de SPSS v.26

Interpretación:

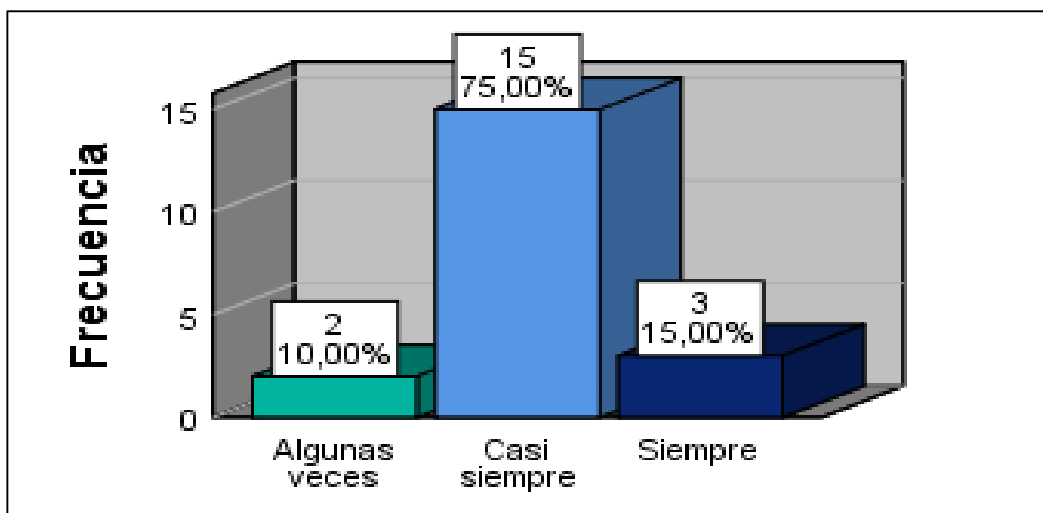
Según el 85% la percepción de los empleados encuestados indica que **casi siempre** el número de pedidos de los requerimientos en la empresa son óptimos, mientras que un 15% percibe que **siempre**. Por lo tanto, la percepción es que el número de pedidos de los requerimientos son óptimos.

Tabla 7: P3. ¿En la empresa existen problemas para procesar los pedidos adecuadamente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	2	10,0	10,0	10,0
	Casi siempre	15	75,0	75,0	85,0
	Siempre	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico de SPSS v.26

Gráfico 3: P3. ¿En la empresa existen problemas para procesar los pedidos adecuadamente?



Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico de SPSS v.26

Interpretación:

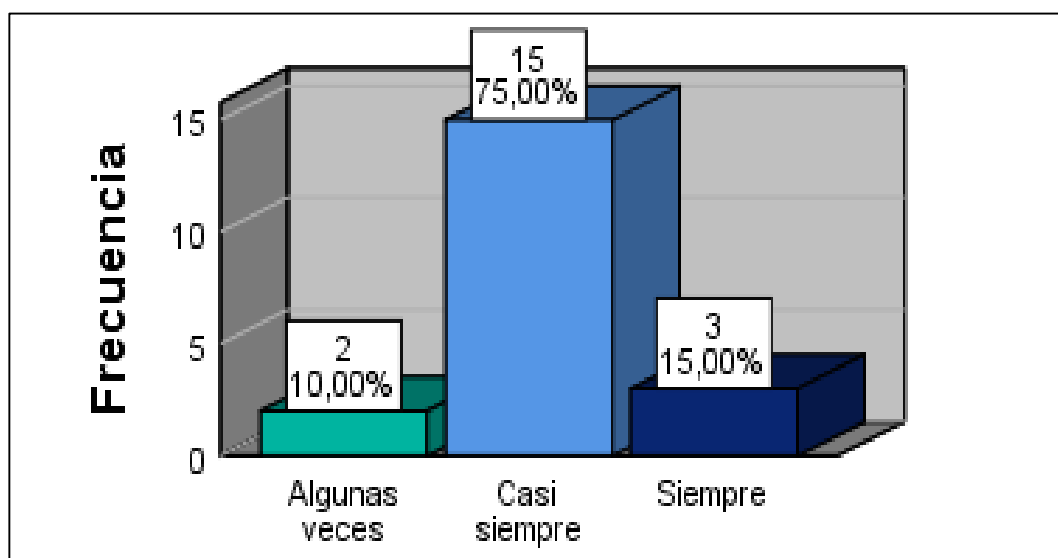
Según el 75 % de los empleados encuestados tienen la percepción de que **casi siempre** los pedidos se procesan adecuadamente, el 15% señala que **siempre** los pedidos se procesan adecuadamente y el 10% indica que **algunas veces** los pedidos se procesan adecuadamente. Es decir, que un 90% confirma que los pedidos se procesan adecuadamente.

Tabla 8: P4. ¿Existen problemas con el registro de la entrada de la existencia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	2	10,0	10,0	10,0
	Casi siempre	15	75,0	75,0	85,0
	Siempre	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico de SPSS v.26

Gráfico 4: P4. ¿Existen problemas con el registro de la entrada de la existencia?



Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico de SPSS v.26

Interpretación:

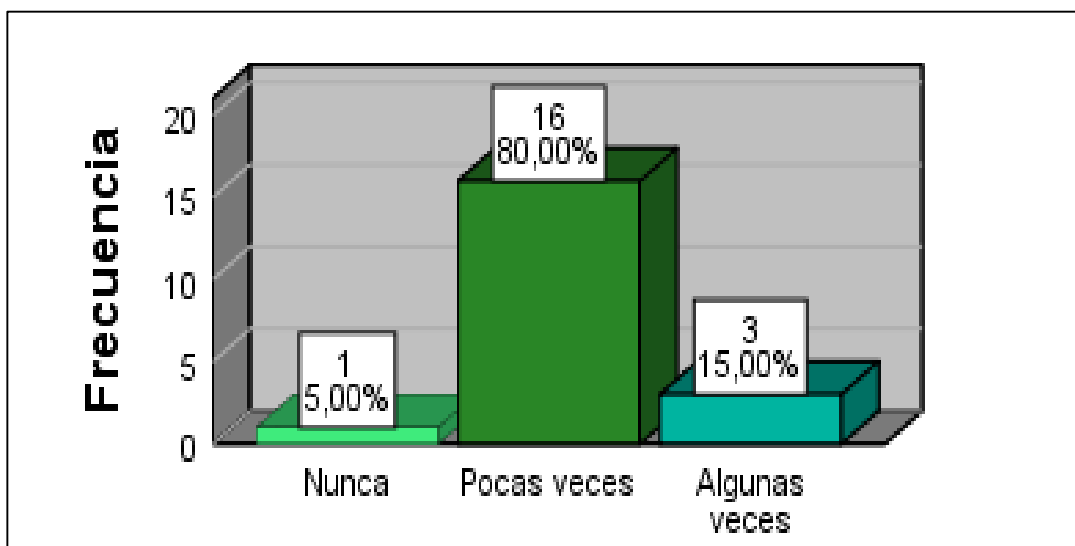
Según el 75% de los empleados encuestados tienen la percepción de que **casi siempre** la capacidad de respuesta de pedidos es óptima, el 15% señala que **siempre** la capacidad de respuesta es óptima y un 10% indica que **algunas veces** la capacidad de respuesta es óptima. Por lo tanto, el 90% confirma que la capacidad de respuesta es óptima.

Tabla 9: P5. ¿En la empresa se reciben los pedidos rechazados?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5,0	5,0	5,0
	Pocas veces	16	80,0	80,0	85,0
	Algunas veces	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico de SPSS v.26

Gráfico 5: P5. ¿En la empresa se reciben los pedidos rechazados?



Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico de SPSS v.26

Interpretación:

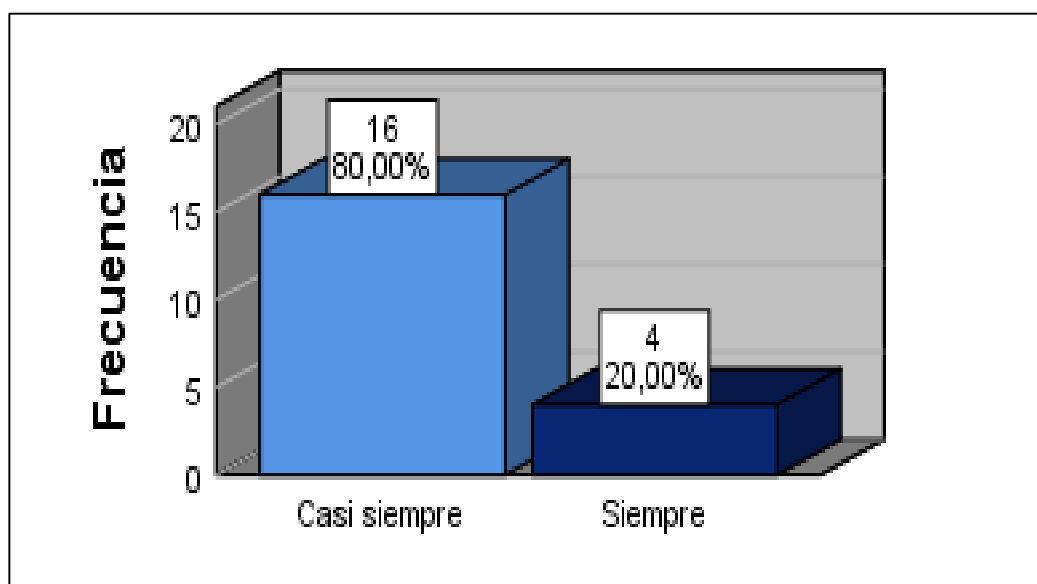
Según el 80% de los empleados encuestados tienen la percepción de que **pocas veces** la empresa recibe pedidos rechazados, el 15% señala que **algunas veces** se han recibido pedidos rechazados y el 5 % indica que **nunca** se han recibido pedidos rechazados en la empresa. Por lo tanto, un 85% de los empleados confirman que existen pocos casos de pedidos rechazados.

Tabla 10: P6. ¿Existen problemas para un eficiente registro de los pedidos del cliente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	16	80,0	80,0	80,0
	Siempre	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico de SPSS v.26

Gráfico 6: P6. ¿Existen problemas para un eficiente registro de los pedidos del cliente?



Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico de SPSS v.26

Interpretación:

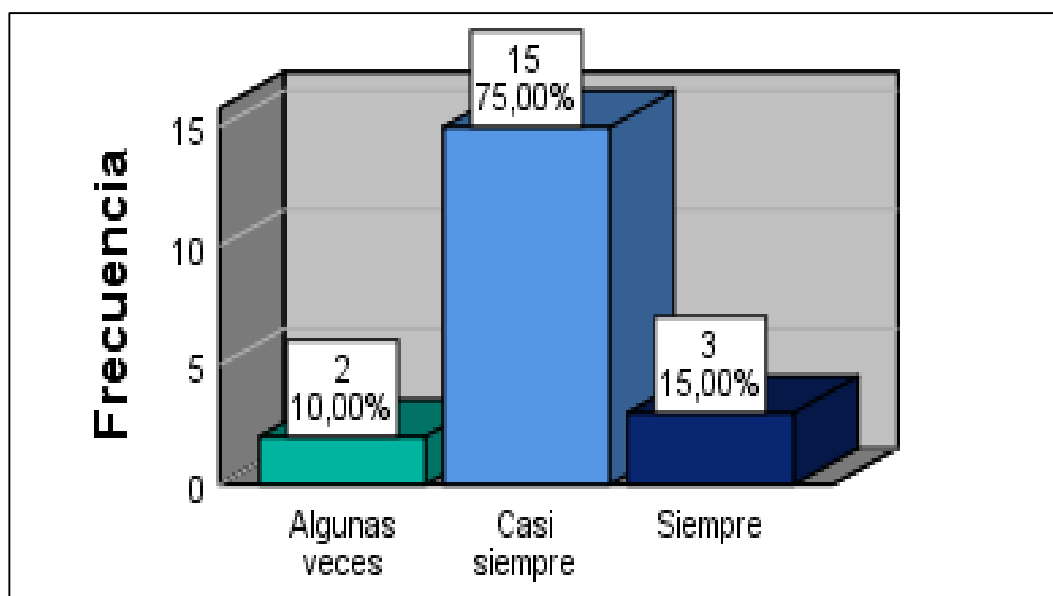
Según el 80% de los empleados encuestados perciben que **casi siempre** existe un eficiente registro de los pedidos, aunque un 20% señala que **siempre** existe un eficiente registro de los pedidos. Por lo tanto, el 100% los empleados confirman que existe un eficiente registro de los pedidos.

Tabla 11: P7. ¿Considera usted que la empresa entrega los pedidos a tiempo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	2	10,0	10,0	10,0
	Casi siempre	15	75,0	75,0	85,0
	Siempre	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico de SPSS v.26

Gráfico 7: P7. ¿Considera usted que la empresa entrega los pedidos a tiempo?



Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico de SPSS v.26

Interpretación:

Según el 75% de los empleados encuestados perciben que **casi siempre** la empresa entrega los pedidos a tiempo, mientras que el 15% señala que siempre se entregan los pedidos a tiempo y el 10% indica que **algunas veces** se entregan los pedidos a tiempo.

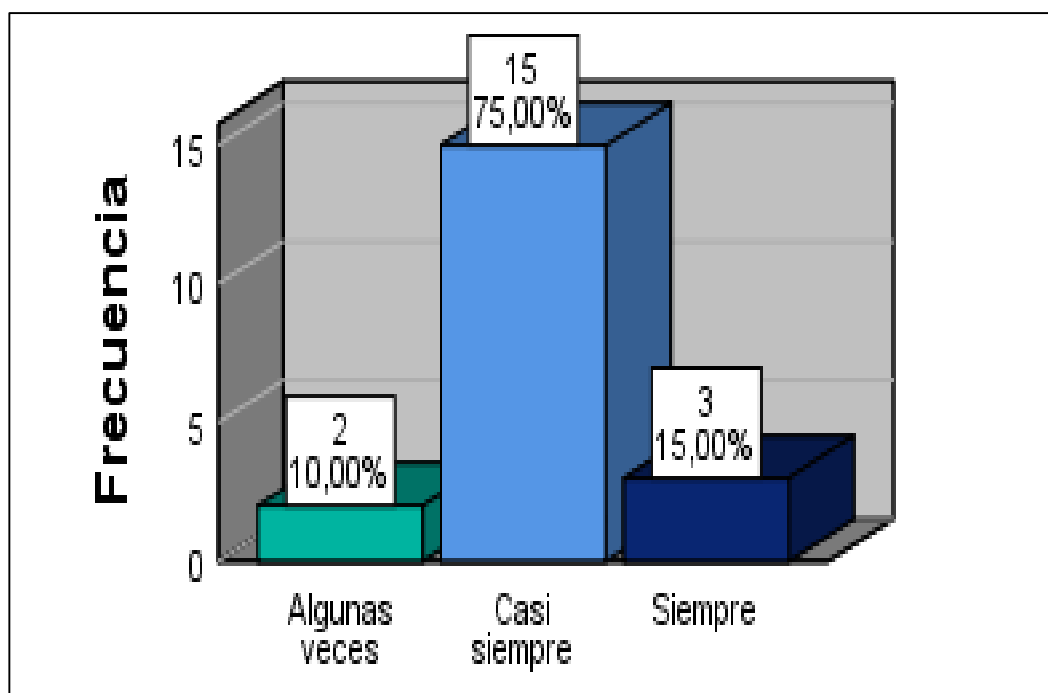
Por lo tanto, el 90% confirma que los pedidos son entregados a tiempo.

Tabla 12: P8. ¿Considera que la empresa ofrece un servicio eficaz de las entregas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	2	10,0	10,0	10,0
	Casi siempre	15	75,0	75,0	85,0
	Siempre	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico de SPSS v.26

Gráfico 8: P8. ¿Considera que la empresa ofrece un servicio eficaz de las entregas?



Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico de SPSS v.26

Interpretación:

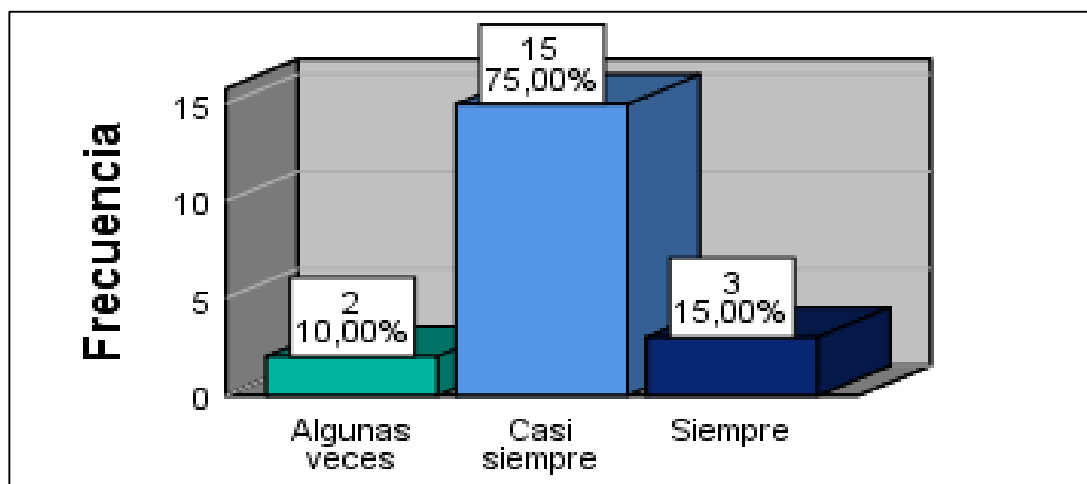
Según el 75% de los empleados encuestados perciben que **casi siempre** en la empresa se ofrece un servicio eficaz, mientras que el 15% señala que **siempre** se ofrece un servicio eficaz y el 10% indica que **algunas veces**. Por lo tanto, el 90% confirma que se presta un servicio eficaz en la empresa.

Tabla 13: P9. ¿Considera que en la empresa se lleva un registro para la supervisión de entregas oportunas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	2	10,0	10,0	10,0
	Casi siempre	15	75,0	75,0	85,0
	Siempre	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico de SPSS v.26

Gráfico 9: P9. ¿Considera que en la empresa se lleva un registro para la supervisión de entregas oportunas?



Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico de SPSS v.26

Interpretación:

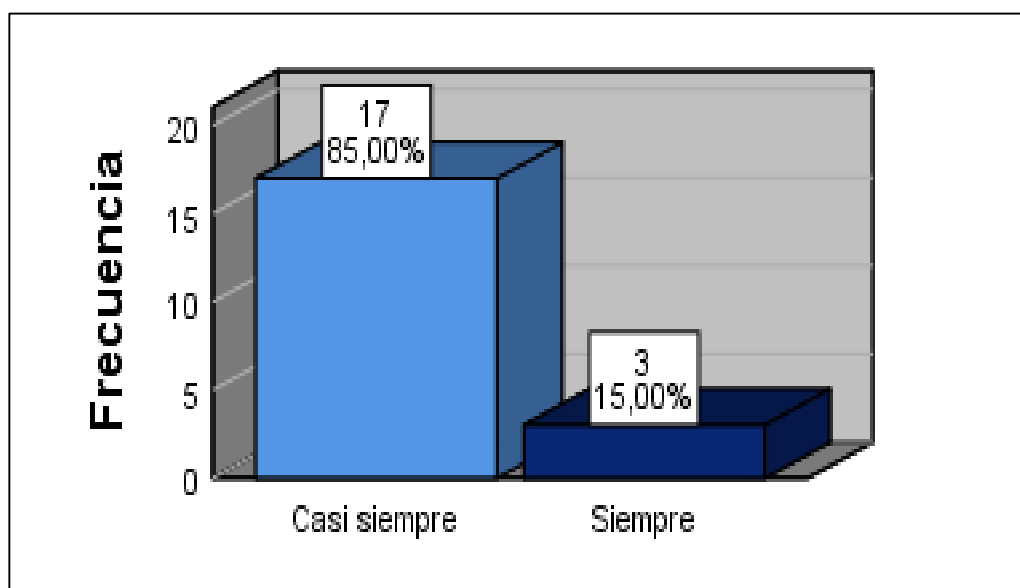
Según el 75% de los empleados encuestados perciben que **casi siempre** se lleva un registro para la supervisión de las entregas oportunas, el 15% señala que **siempre** se lleva el registro de las entregas oportunas, mientras que el 10% indica que algunas veces se lleva el registro para la supervisión de las entregas oportunas. Por lo tanto, el 90% confirma que se lleva un registro para la supervisión de las entregas oportunas.

Tabla 14: P10. ¿Cree usted que la empresa atiende los reclamos de manera inmediata?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	17	85,0	85,0	85,0
	Siempre	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico de SPSS v.26

Gráfico 10: P10. ¿Cree usted que la empresa atiende los reclamos de manera inmediata?



Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico de SPSS v.26

Interpretación:

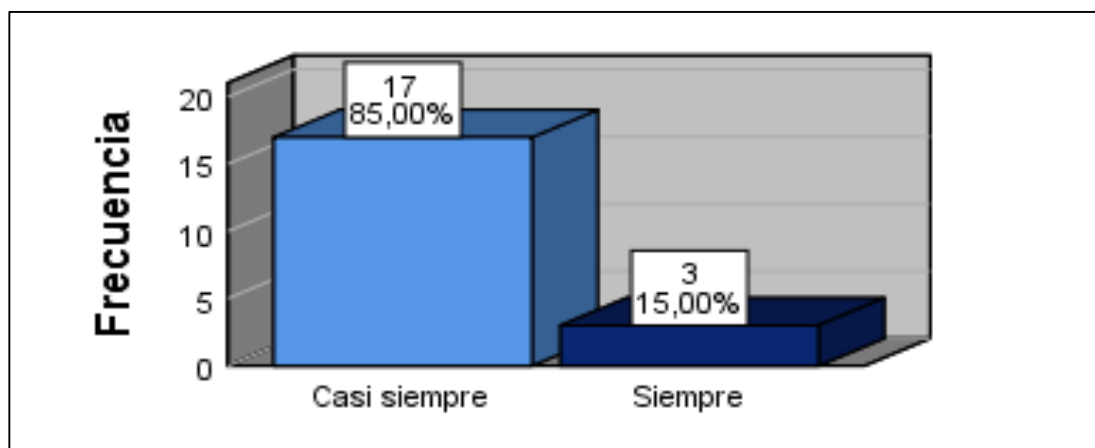
Según el 85% de los empleados encuestados perciben que **casi siempre** la empresa atiende los reclamos de manera inmediata, mientras que el 15% indica que **siempre** se atienden los reclamos de manera inmediata. Por lo tanto, el 100% está de acuerdo que la empresa atiende los reclamos de manera inmediata.

Tabla 15: P11. ¿La empresa capacita a sus empleados para mejorar el control de inventario?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	17	85,0	85,0	85,0
	Siempre	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico de SPSS v.26

Gráfico 11: P11. ¿La empresa capacita a sus empleados para mejorar el control de inventario?



Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico de SPSS v.26

Interpretación:

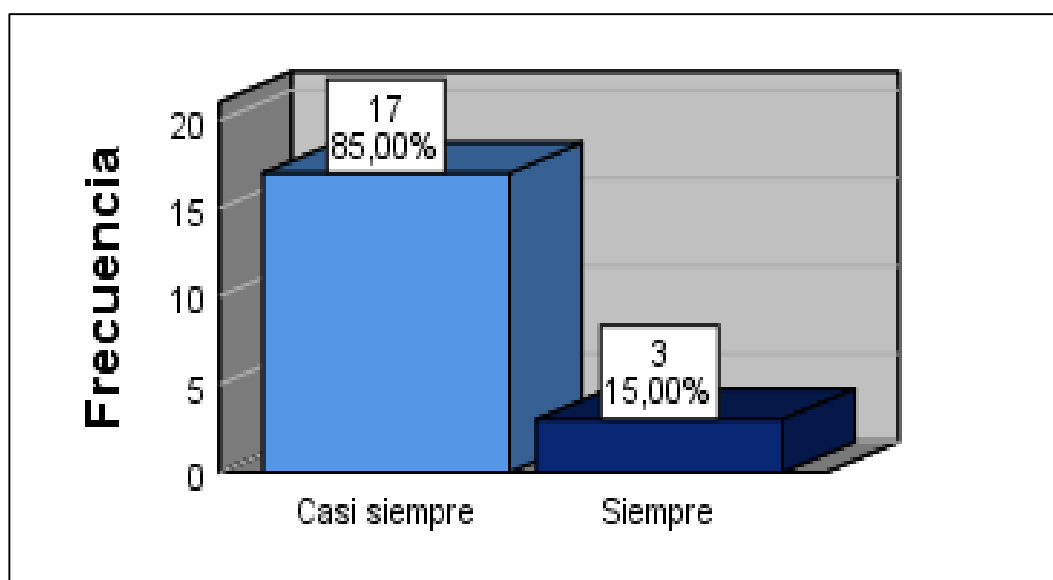
Según el 85% de los empleados encuestados percibe que **casi siempre** la empresa capacita a sus empleados para mejorar un mayor control de inventario, y el 15% señala que **siempre** la empresa capacita a sus empleados para mejorar un mayor control de inventario. por lo tanto, el 100% coincide en que la empresa se preocupa por realizar entrenamientos a sus empleados para mejorar el control de inventario.

Tabla 16: P12. ¿Existen problemas al codificar las existencias?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	17	85,0	85,0	85,0
	Siempre	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico de SPSS v.26

Gráfico 12: P12. ¿Existen problemas al codificar las existencias?



Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico de SPSS v.26

Interpretación:

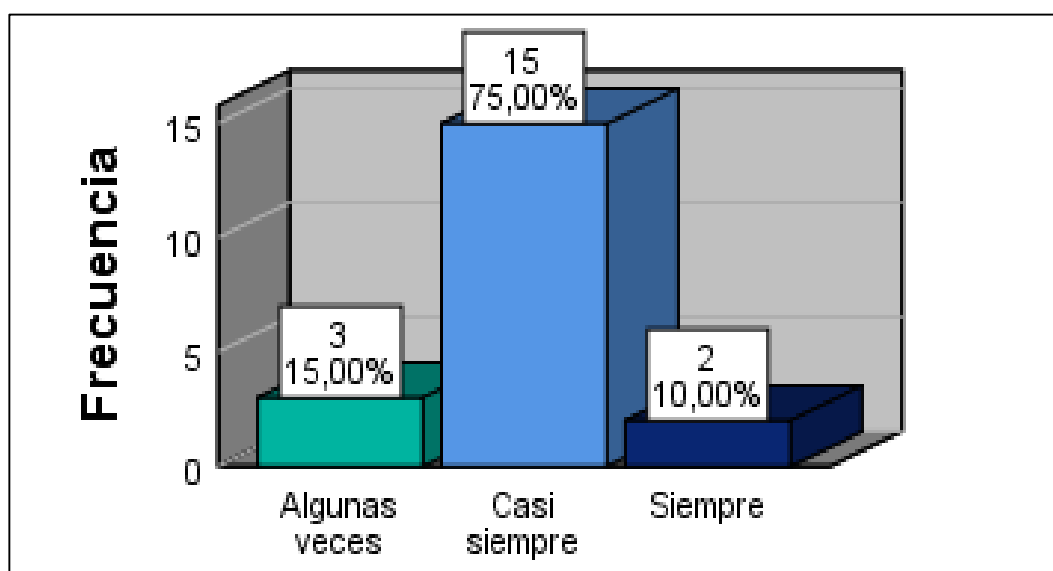
Según el 85% de los empleados encuestados perciben que **casi siempre** las existencias se codifican al momento de realizar la entrada al inventario, mientras que el 15% señala que **siempre**. Por lo tanto, el 100% de los empleados concuerdan en que las existencias se codifican al momento de realizar la entrada al inventario.

Tabla 17: P13. ¿En la empresa es alta la rotación de inventario?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	3	15,0	15,0	15,0
	Casi siempre	15	75,0	75,0	90,0
	Siempre	2	10,0	10,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico de SPSS v.26

Gráfico 13: P13. ¿En la empresa es alta la rotación de inventario?



Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico de SPSS v.26

Interpretación:

Según el 75% de los empleados encuestados perciben que **casi siempre** existe una alta rotación de inventario, mientras que un 15% indica que algunas veces la rotación de inventario es alta y el 10% señala que siempre existe una alta rotación de inventarios.

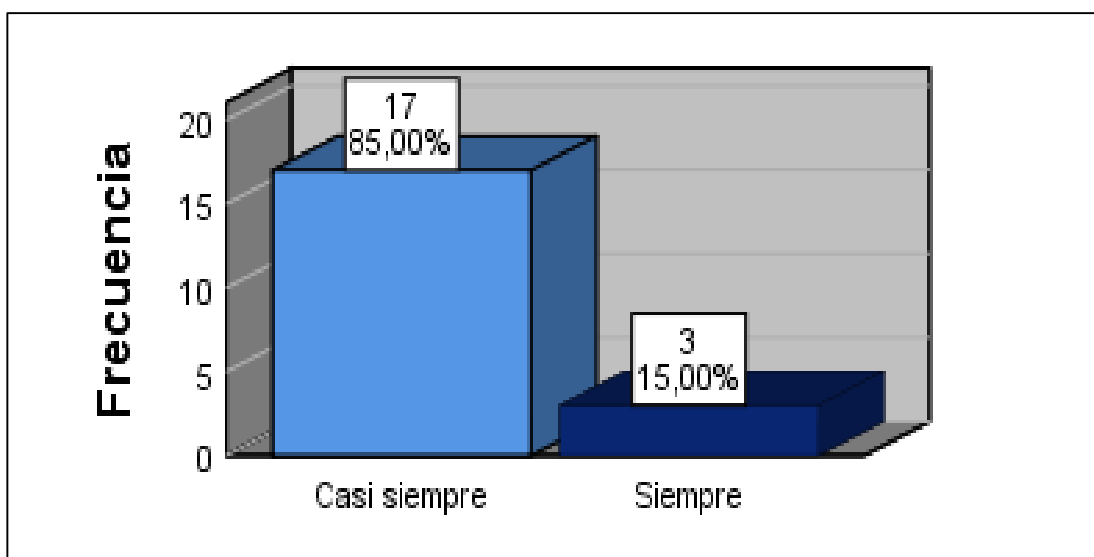
Por lo tanto, un 85% esta coincide en que hay una alta rotación de inventario.

Tabla 18: 14. *¿En la empresa se presentan problemas con el registro de la salida de inventarios, cuando esta tiene mayor rotación?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	17	85,0	85,0	85,0
	Siempre	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico de SPSS v.26

Gráfico 14. 14. *¿En la empresa se presentan problemas con el registro de la salida de inventarios, cuando esta tiene mayor rotación?*



Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico de SPSS v.26

Interpretación:

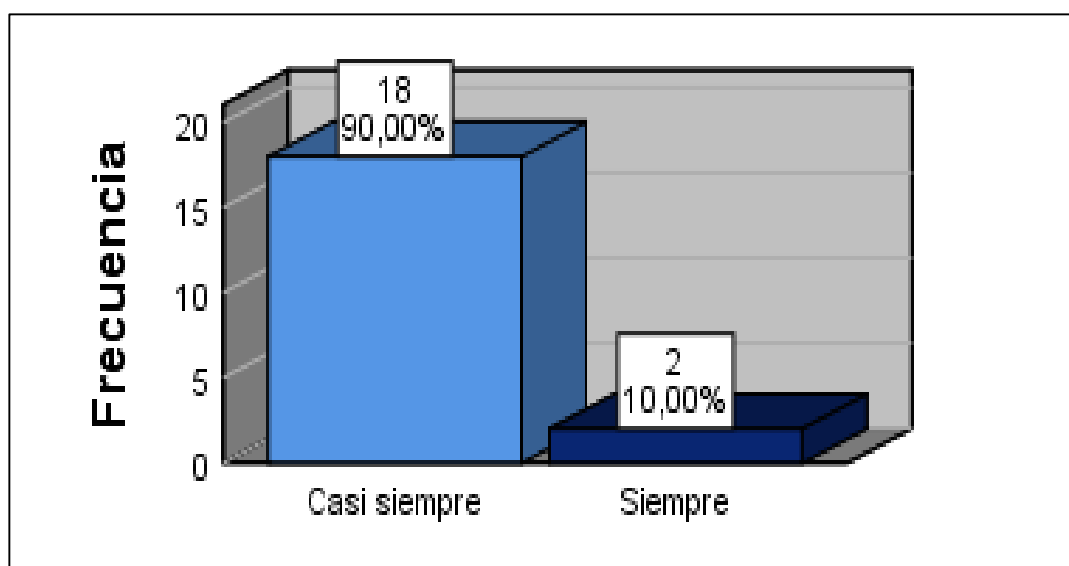
Según el 85% de los empleados encuestados perciben que **casi siempre** en la empresa se presentan problemas con el registro de la salida de inventarios, cuando esta tiene mayor rotación y el 15% indica que **siempre** se presentan problemas en el registro de las salidas de inventario cuando hay una alta rotación de la mercancía.

Tabla 19: P15. ¿Los productos en stock se renuevan antes de que salgan del almacén?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	18	90,0	90,0	90,0
	Siempre	2	10,0	10,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico de SPSS v.26

Gráfico 15: P15. ¿Los productos en stock se renuevan antes de que salgan del almacén?



Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico de SPSS v.26

Interpretación:

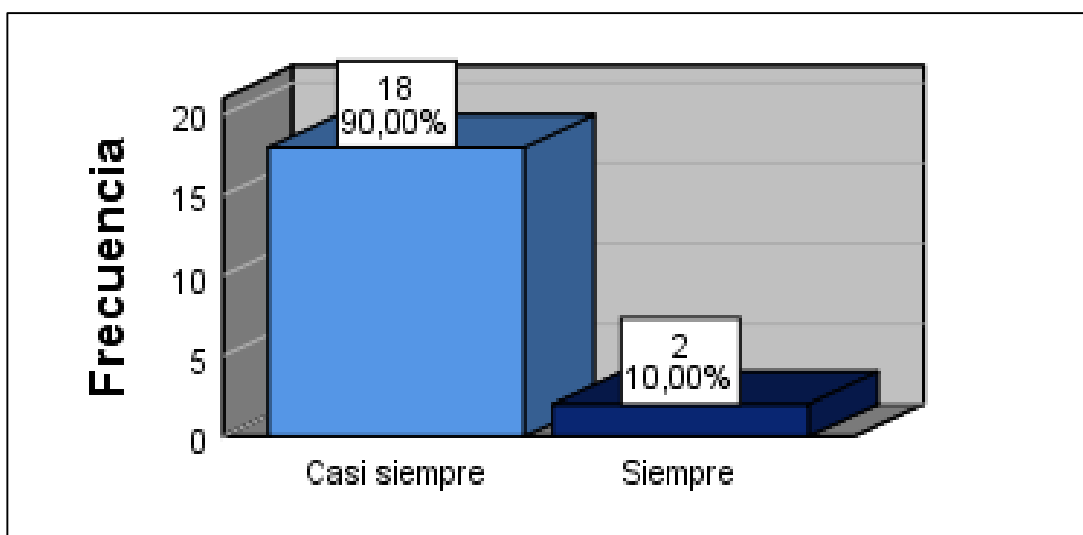
Según el 90% de los empleados encuestados perciben que **casi siempre** los productos en stock se renuevan antes de que salgan del almacén y el 10% de los empleados indican que siempre se siempre los productos en stock se renuevan antes de que salgan del almacén. Por lo tanto, el 100% coincide en que los productos se renuevan y todavía no han salido del almacén por lo que aquí existiría un problema.

Tabla 20: P16. ¿La empresa debería obtener un sistema moderno y de fácil manejo, que permita calcular la rotación del stock?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	18	90,0	90,0	90,0
	Siempre	2	10,0	10,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico de SPSS v.26

Gráfico 16. P16. ¿La empresa no cuenta con un sistema moderno y de fácil manejo, que permita calcular la rotación del stock?



Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico de SPSS v.26

Interpretación:

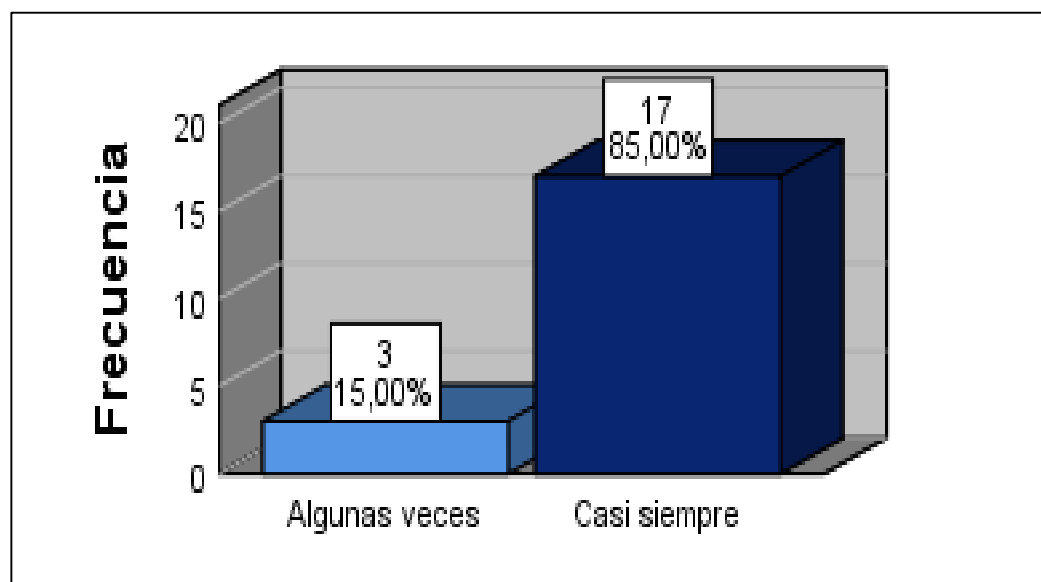
Según el 90% de los empleados encuestados perciben que casi siempre la empresa debería obtener un sistema moderno y de fácil manejo, que permita calcular la rotación del stock y el 10% señala que siempre se ha pensado en obtener un sistema moderno y de fácil manejo, que permita calcular la rotación del stock. Por lo tanto, el 100% coincide en que se debe obtener un sistema para el manejo del stock.

Tabla 21: P17. ¿En la empresa tienen problemas para medir el costo de almacenamiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	3	15,0	15,0	15,0
	Casi siempre	17	85,0	85,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico de SPSS v.26

Gráfico 17: P17. ¿En la empresa existen problemas para medir el costo de almacenamiento?



Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico de SPSS v.26

Interpretación:

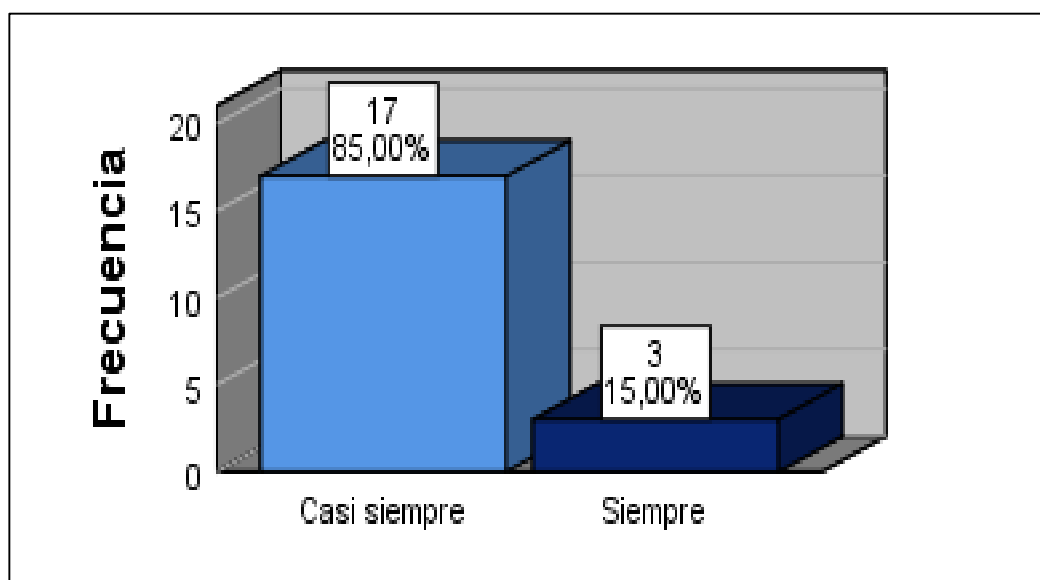
Según el 85% de los empleados encuestados perciben que **casi siempre** existen problemas para medir el costo de almacenamiento y el 15% de los empleados señalan que **algunas veces** existen problemas para la medición del costo de almacenamiento.

Tabla 22; P18. ¿Es inadecuado el almacenamiento de los productos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	17	85,0	85,0	85,0
	Siempre	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico de SPSS v.26

Gráfico 18: P18. ¿Es inadecuado el almacenamiento de los productos?



Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico de SPSS v.26

Interpretación:

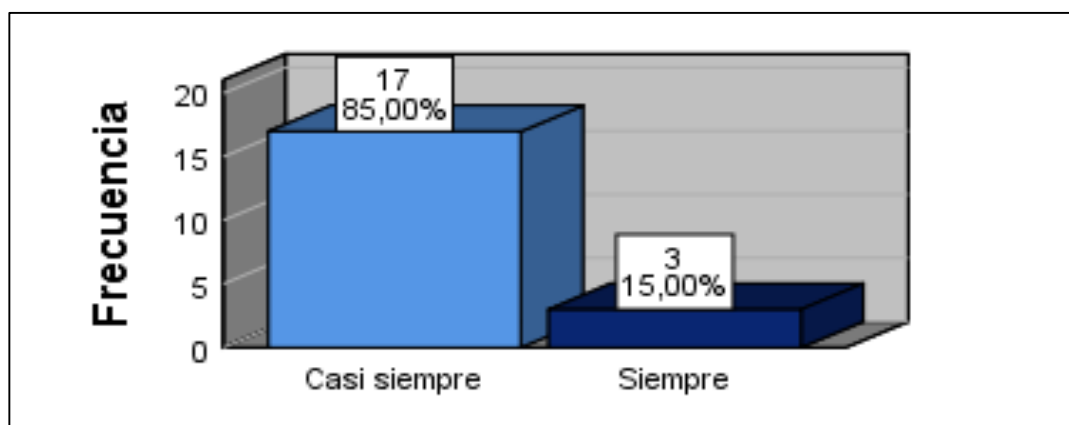
Según el 85% de los empleados encuestados percibe que **casi siempre** es apropiado el almacenamiento de los productos, el 15% de los empleados señala que **siempre** es apropiado el almacenamiento de los productos. Por lo tanto, el 100% confirma que es apropiado el almacenamiento de los productos.

Tabla 23: P19. ¿La empresa tiene problemas para cumplir con las especificaciones técnicas de los productos para su debido almacenamiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	17	85,0	85,0	85,0
	Siempre	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico de SPSS v.26

Gráfico 19: P19. ¿La empresa tiene problemas para cumplir con las especificaciones técnicas de los productos para su debido almacenamiento?



Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico de SPSS v.26

Interpretación:

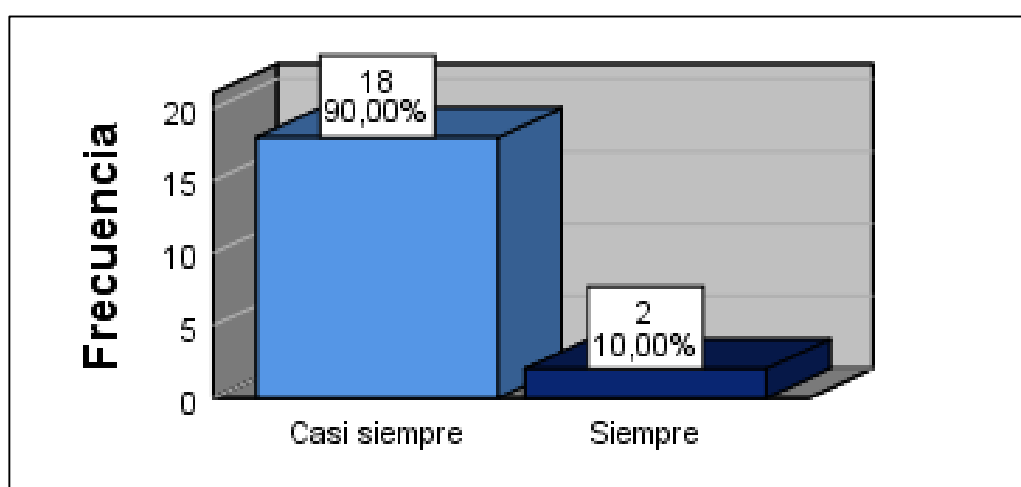
Según el 85% de los empleados encuestados perciben que **casi siempre** la empresa cumple con las especificaciones técnicas de los productos para su debido almacenamiento, mientras que el 15% de los empleados indica que **siempre** se cumplen con las especificaciones técnicas de los productos para su debido almacenamiento. El 100% de los empleados coincide que se cumplen con las especificaciones de almacenamiento del producto.

Tabla 24: P20. ¿Se manejan inadecuadamente los manuales de control?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	18	90,0	90,0	90,0
	Siempre	2	10,0	10,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico de SPSS v.26

Gráfico 20: P20. ¿Se manejan inadecuadamente los manuales de control?



Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico de SPSS v.26

Interpretación:

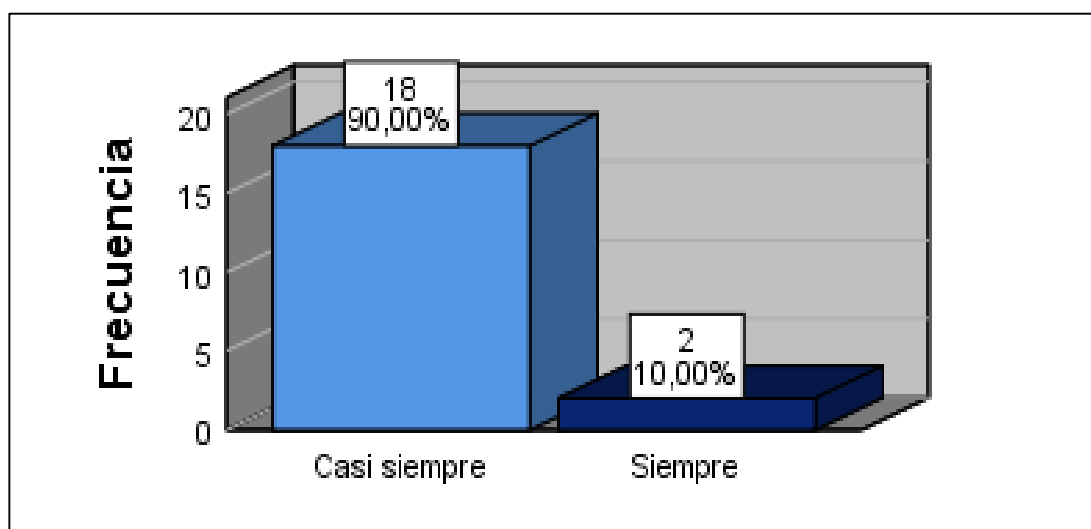
Según el 90% de los empleados encuestados perciben que **casi siempre** existen problemas en el manejo adecuado de los manuales de control de almacenamiento, y el 10% de los empleados indican que **siempre** existen problemas en el manejo adecuado de los manuales de control de almacenamiento. Por lo tanto, el 100% de los empleados coinciden en que hay problemas con el manejo de los manuales de control de almacenamiento.

Tabla 25: P21. ¿Considera usted que el control de pedidos de la mercancía afecta positivamente a la rentabilidad económica de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	18	90,0	90,0	90,0
	Siempre	2	10,0	10,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico de SPSS v.26

Gráfico 21: P21. ¿Considera usted que el control de pedidos de la mercancía afecta positivamente a la rentabilidad económica de la empresa?



Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico de SPSS v.26

Interpretación:

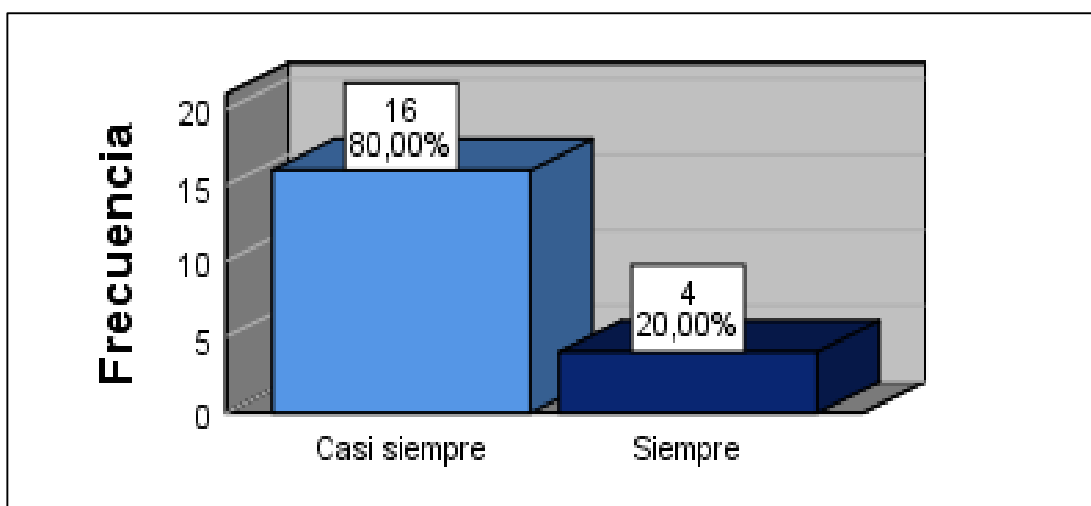
Según el 90% de los empleados encuestados perciben que **casi siempre** el control de pedidos de la mercancía afecta positivamente a la rentabilidad económica de la empresa y el 10% señala que siempre el control de pedidos de la mercancía afecta positivamente a la rentabilidad económica de la empresa. Por lo tanto, el 100% de los empleados coinciden que el control de los pedidos de mercancía ayuda a la rentabilidad de la empresa.

Tabla 26: P22. ¿Considera usted que la eficacia en las entregas es positiva para la rentabilidad económica de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	16	80,0	80,0	80,0
	Siempre	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico de SPSS v.26

Gráfico 22: P22. ¿Considera usted que la eficacia en las entregas es positiva para la rentabilidad económica de la empresa?



Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico de SPSS v.26

Interpretación:

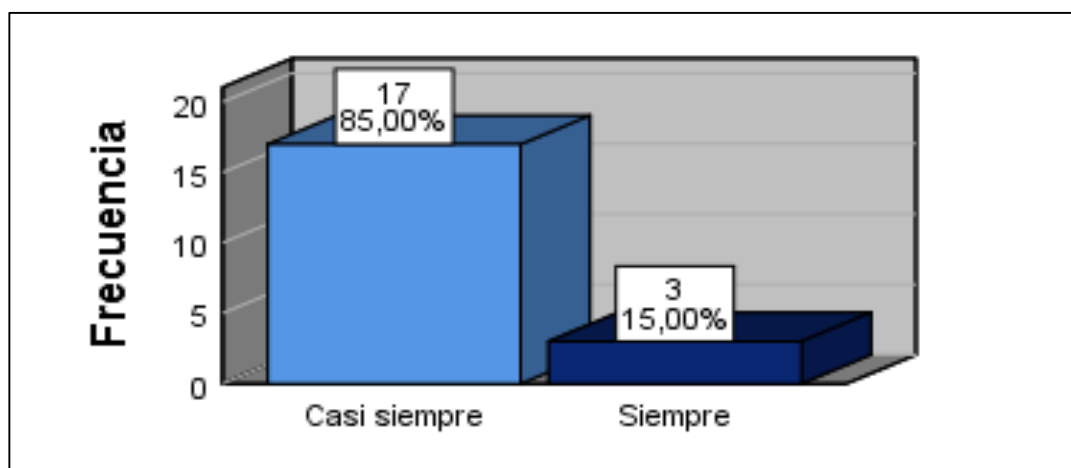
Según el 80% de los empleados encuestados perciben que **casi siempre** la eficacia en las entregas es positiva para la rentabilidad económica de la empresa y el 20% indica que **siempre** la eficacia en las entregas es positiva para la rentabilidad económica de la empresa. Por lo tanto, el 100% de los empleados concuerda que la eficacia en las entregas ayuda a la rentabilidad de la empresa.

Tabla 27: P23. ¿Considera usted que la rotación de la mercancía influye positivamente en la rentabilidad económica de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	17	85,0	85,0	85,0
	Siempre	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico de SPSS v.26

Gráfico 23: P23. ¿Considera usted que la rotación de la mercancía influye positivamente en la rentabilidad económica de la empresa?



Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico de SPSS v.26

Interpretación:

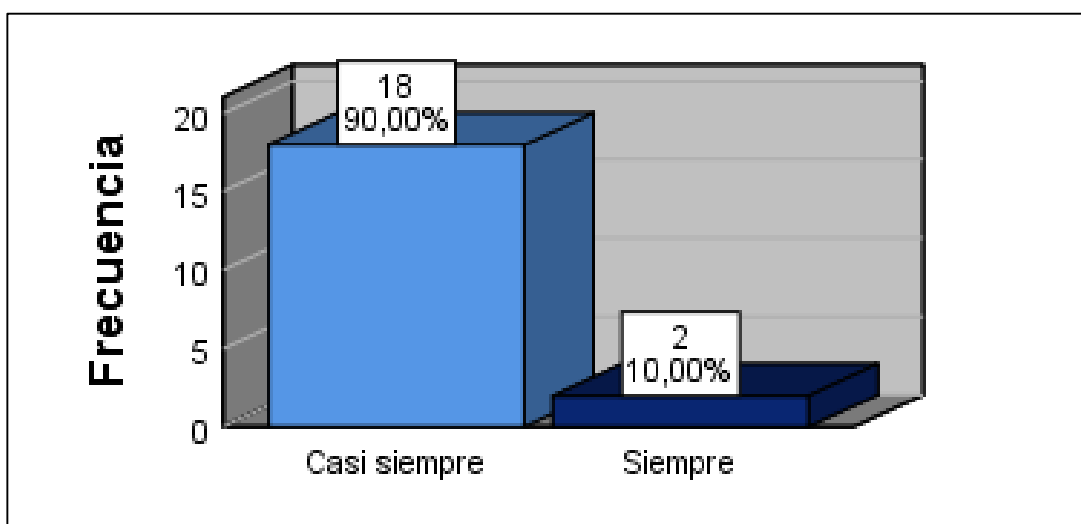
Según el 85% de los empleados encuestados perciben que **casi siempre** que la rotación de la mercancía influye positivamente en la rentabilidad económica de la empresa y el 15% indica que **siempre** la rotación de la mercancía influye positivamente en la rentabilidad económica de la empresa. Por lo tanto, el 100% de los empleados concuerda que la eficacia en las entregas ayuda a la rentabilidad de la empresa.

Tabla 28: P24. ¿Cree usted que el control físico de la mercancía afecta positivamente a la rentabilidad financiera de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	18	90,0	90,0	90,0
	Siempre	2	10,0	10,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico de SPSS v.26

Gráfico 24: P24. ¿Cree usted que el control físico de la mercancía afecta positivamente a la rentabilidad financiera de la empresa?



Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico de SPSS v.26

Interpretación:

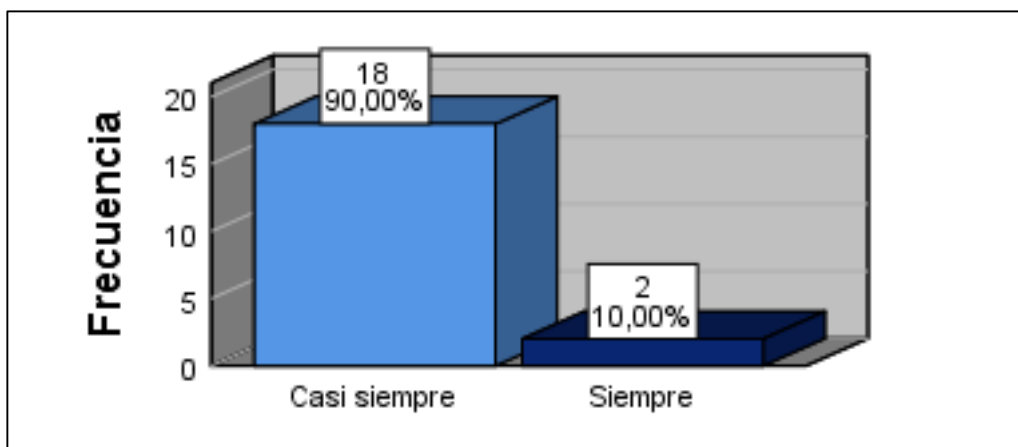
Según el 90% de los empleados encuestados perciben que **casi siempre** que el control físico de la mercancía afecta positivamente a la rentabilidad financiera de la empresa y el 10% indica que **siempre** el control físico de la mercancía afecta positivamente a la rentabilidad financiera de la empresa. Por lo tanto, el 100% de los empleados concuerda que el control físico de la mercancía ayuda a la rentabilidad de la mercancía.

Tabla 29: P25. ¿Cree usted que una rotación alta de mercancía afecta positivamente a la rentabilidad financiera de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	18	90,0	90,0	90,0
	Siempre	2	10,0	10,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico de SPSS v.26

Gráfico 25. P25. ¿Cree usted que una rotación alta de mercancía afecta positivamente a la rentabilidad financiera de la empresa?



Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico de SPSS v.26

Interpretación:

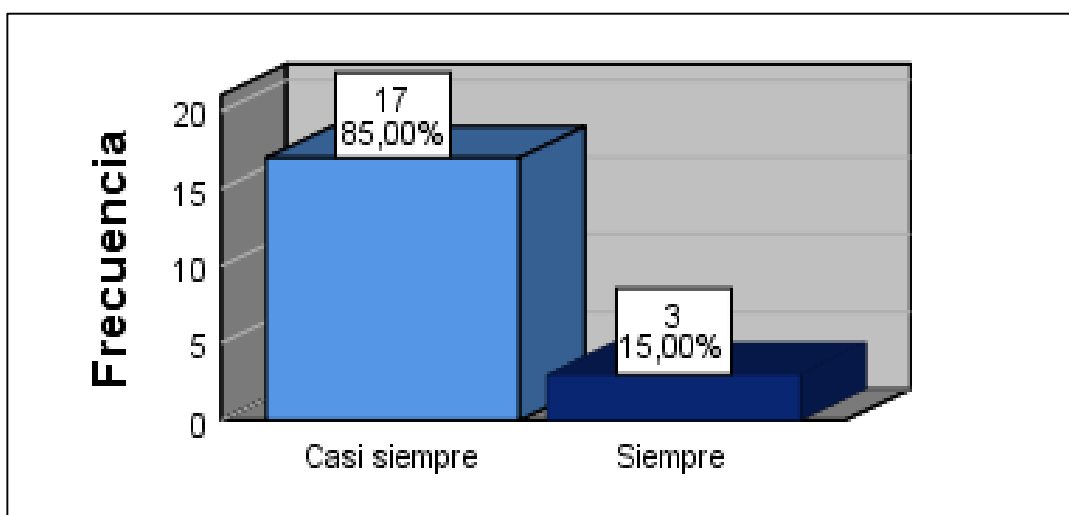
Según el 90% de los empleados encuestados perciben que **casi siempre** una rotación alta de mercancía afecta positivamente a la rentabilidad financiera de la empresa y el 10% indica que **siempre** una rotación alta de mercancía afecta positivamente a la rentabilidad financiera de la empresa. Por lo tanto, el 100% de los empleados coinciden que una rotación alta en la mercancía influye en la rentabilidad de la empresa.

Tabla 30: P26. ¿Cree usted que la cantidad de pedidos afecta el margen de utilidad de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	17	85,0	85,0	85,0
	Siempre	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico de SPSS v.26

Gráfico 26: P26. ¿Cree usted que la cantidad de pedidos afecta el margen de utilidad de la empresa?



Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico de SPSS v.26

Interpretación:

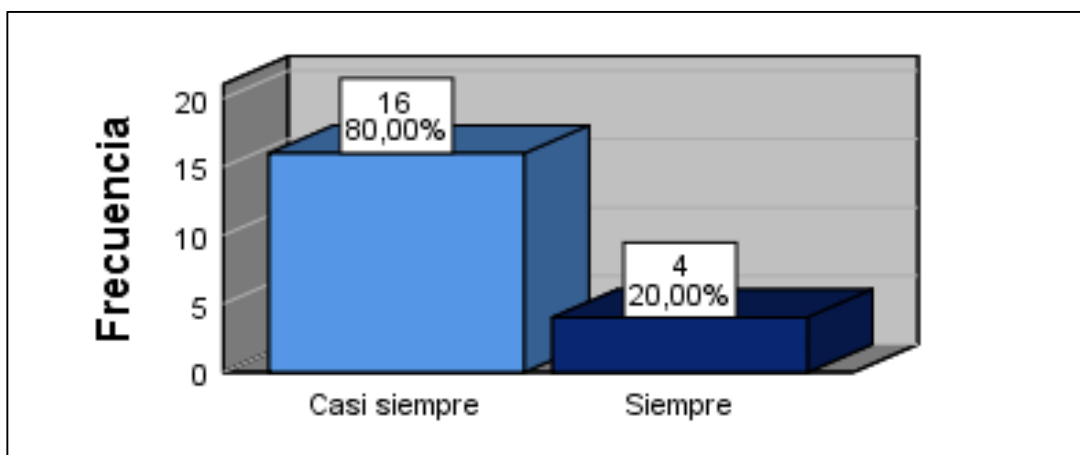
Según el 85% de los empleados encuestados perciben que **casi siempre** que la cantidad de pedidos afecta el margen de utilidad de la empresa y el 15% indica que **siempre** la cantidad de pedidos afecta el margen de utilidad de la empresa. Por lo tanto, el 100% de los empleados concuerdan con a que la cantidad de pedidos afecta el margen de utilidad de la empresa.

Tabla 31: P27. ¿El control del almacenamiento de la mercancía afecta el margen de utilidad de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	16	80,0	80,0	80,0
	Siempre	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico de SPSS v.26

Gráfico 27: P27. ¿El control del almacenamiento de la mercancía afecta el margen de utilidad de la empresa?



Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico de SPSS v.26

Interpretación:

Según el 80% de los empleados encuestados perciben que **casi siempre** que el control del almacenamiento de la mercancía afecta el margen de utilidad de la empresa y el 20% indica que **siempre** el control del almacenamiento de la mercancía afecta el margen de utilidad de la empresa. Por lo tanto, el 100% de los empleados concuerdan que el control del almacenamiento de la mercancía afecta el margen de utilidad de la empresa.

3.1.2. Resultados de indicadores de rentabilidad

Balance General Textiluck, E.I.R.L.	2020	2019
	S/.	S/.
<u>ACTIVO</u>		
<u>Activo Corriente</u>		
Efectivo y Equivalentes de efectivo	150,957	182,294
Cuentas por Cobrar Comerciales (neto)	164,000	0
Existencias (neto)	110,563	186,635
Gastos Pagados por Anticipado		
TOTAL, ACTIVO CORRIENTE	425,520	368,929
<u>Activo No Corriente</u>		
Inversiones en Valores	0	0
Inmuebles, Maquinaria y Equipo (neto)	5,401	5,721
Intangible		0
Otros Activos	4,802	24,134
TOTAL, ACTIVO NO CORRIENTE	10,203	29,855
TOTAL, ACTIVO	435,723	398,784
<u>PASIVO Y PATRIMONIO</u>		
<u>Pasivo Corriente</u>		
Sobregiros Bancarios		
Cuentas por Pagar	12,987	1,259
Deudas a Largo Plazo		
TOTAL, PASIVO CORRIENTE	12,987	1,259
<u>Pasivo No Corriente</u>		
Otras Ganancias Diferidas	0	0
Deudas a Largo Plazo Diferidas	24,783	0
TOTAL, PASIVO NO CORRIENTE	24,783	0
TOTAL, PASIVO	37,770	1,259
<u>Patrimonio Neto</u>		
Capital	1,069	5,763
Capital Adicional		0
Reservas Legales		0
Resultados Acumulados	391,762	344,393
Utilidad o Perdida del presente Ejercicio	5,122	47,369
Adiciones		
TOTAL, PATRIMONIO	397,953	397,525
TOTAL, PASIVO Y PATRIMONIO	435,723	398,784

Fuente: Administración de Textiluck. E.I.R.L.

Estado de Ganancias y Pérdidas	2020	2019
Textiluck, E.I.R.L.	S/.	S/.
<u>Ingresos Operacionales</u>		
Ventas Netas (ingresos operacionales)	236,699	483,026
Total, de Ingresos Brutos	236,699	483,026
Costo de Ventas (Operacionales)	-3,145	-90,751
Total, Costos Operacionales	-3,145	-90,751
Utilidad Bruta	233,554	392,275
Gastos de Ventas	-123,800	-186,804
Gastos de Administración	-101,292	-152,839
Utilidad Operativa	8,462	52,632
<u>Ingresos Financieros</u>		
Gastos Financieros	-2,771	
Enajenación de Activo Fijo	-	-
Costo de Enajenación Activo	-	-
Otros Ingresos		
Otros Egresos	-	-
Cargas Excepcionales	-	-
Ingresos Financieros por Dif. Cambio		
<u>Utilidad antes de Participación y del Impuesto a la Renta</u>	5,691	52,632
Participación de los Trabajadores		
Impuesto a la Renta	569	5,263
<u>Utilidad (Pérdida) Neta del Ejercicio</u>	5,122	47,369

Fuente: Administración de Textiluck. E.I.R.L.

Tabla 32: Ratio rentabilidad de los activos (ROA)

Ratio de rentabilidad	Formula	2020	2019
Rentabilidad de Activos (ROA)	Utilidad neta	5.691	52.632
	Activos Totales	435.723	398.734

Resultados (porcentaje)	1,30%	13,19%
--------------------------------	--------------	---------------

Fuente: Elaborado por el autor. Estados financieros de la empresa Textiluck, E.I.R.L.

Interpretación:

En el 2019 la rentabilidad obtenida por cada nuevo sol de inversión en los activos fue del 13,19%, es decir que por cada nuevo sol invertido en activos la empresa recibió un retorno S/13,19. Mientras que en el 2020 la rentabilidad obtenida fue del 1,30%, por lo que por cada sol invertido en activos la empresa obtuvo un retorno de S/ 1.30. Prácticamente la empresa en el 2020 redujo su rentabilidad en un 99% en cuanto a la inversión en activos.

Tabla 33: Ratio Rentabilidad del capital (ROE)

Ratio de rentabilidad	Formula	2020	2019
Rentabilidad de capital (ROE)	Utilidad neta	5.691	52,632
	Patrimonio	397.953	397,525
Resultados (porcentaje)		1,43%	13,23%

Fuente: Elaborado por el autor. Estados financieros de la empresa Textiluck, E.I.R.L.

Interpretación:

En el 2019 la rentabilidad del capital fue de 13,23%, es decir, que por cada nuevo sol invertido por los accionistas se obtuvo un retorno de S/13,23%. Mientras que en el 2020 la rentabilidad del capital fue del 1,43%, por lo que por cada sol invertido por los accionistas se obtuvo una rentabilidad de 1,43 nuevos soles. En resumen, para el año 2020 la rentabilidad de la inversión de los accionistas fue un 99% menos que en el 2020.

Tabla 34: Ratio Margen Utilidad Neta

Ratios de rentabilidad	Formula	2020	2019
Margen utilidad neta	Utilidad neta	5.691	52.632
	Ventas netas	236,699	483,026

Margen de utilidad (porcentaje)	2,40%	10,87%
--	--------------	---------------

Fuente: Elaborado por el autor. Estados financieros de la empresa Textiluck, E.I.R.L.

Interpretación:

Esto quiere decir, que por cada unidad vendida en el 2019 se obtuvo una utilidad del 10,87%, mientras que en el 2020 por cada unidad vendida se obtuvo una utilidad del 2,40%. En resumen, las ventas disminuyeron en el año 2020 obteniendo una utilidad muy baja.

Tabla 35: Ratio Rotación de Inventarios

Ratio de Gestión	Formula	2020	2019
Rotación de Inventarios	Costo de Ventas	3.145	90.751
	Inventario	110.563	186.635

Resultados (en veces)	3	49
Resultados (en días)	1	18

Fuente: Elaborado por el autor. Estados financieros de la empresa Textiluck, E.I.R.L.

Interpretación:

La rotación de inventario de la empresa Textiluck, E.I.R.L., en el año 2020 se volvió cada vez más lenta. En el 2019 la rotación de sus inventarios era de 49 veces al año o rotaba cada 18 días en promedio. En el 2020 la rotación fue de 3 veces o rotaba cada 1 día en promedio. En resumen, el permanecer la mercancía tanto tiempo en el almacén se refleja en más gastos de almacenaje y el capital se encuentra inmovilizado, por todo esto influye en la rentabilidad de la empresa.

3.2. Prueba de normalidad

Para ejecutar la prueba de normalidad se consideró lo siguiente:

H0: la variable tiene distribución normal

H1: la variable no tiene distribución normal

Estadístico de contraste: Normalidad de Shapiro – Wilk (muestra menor de 50 datos).

Indicador de decisión: significancia > 0.05 (5%) se acepta H0

Tabla 36: Prueba de Normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión de inventario	,402	20	,000	,658	20	,000
Rentabilidad	,470	20	,000	,501	20	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Interpretación

Para ambas variables se presentan significancias menores a 0,05 (5%), por lo cual se acepta la hipótesis H1, y la cual indica que los datos no tienen una distribución normal, por lo tanto, se aplicará la prueba de correlación de hipótesis de Rho Spearman.

3.3. Contrastación de hipótesis

Para el cálculo de la prueba de hipótesis, se analizaron los datos para obtener los resultados sobre si existe relación entre las variables de la investigación “Gestión de Control del Inventario y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Textiluck, E.I.R., 2020”; realizándose el cálculo con el coeficiente de correlación de Rho Sperman, y la cual está definida por Hernández, et.al (2003), como “una prueba estadística para analizar la relación entre dos variables medidas en un nivel por intervalos o de razón” , usando el software estadístico de SPSS.v26.

3.3.1. Contrastación de la hipótesis general

La gestión de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L., 2020

3.3.2. Hipótesis estadísticas:

a) Hipótesis nula: H_0

La gestión de inventarios no incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L., 2020.

$H_0: -1 > r < -0$

b) Hipótesis de la investigación: H_i

La gestión de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L., 2020.

$H_i: r > 0$

Tabla 37: Matriz de Correlación de la Hipótesis General

		Gestión de inventario	Rentabilidad
Gestión de inventario	Correlación de Pearson	1	,928**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	20	20
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,928**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico SPSS v.26

Interpretación:

La correlación encontrada es positiva perfecta ($r = 0.928$) a un nivel de significancia de 0.000 que es menor al indicador de decisión de 0.05. Lo que demuestra que la gestión de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L., 2020 en un 92,8%. Por lo cual, se acepta la hipótesis general de la investigación (H_i) y se rechaza la hipótesis nula (H_o).

3.3.2. Contrastación de la hipótesis específica 1

El proceso de pedidos incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L., 2020.

Hipótesis estadística

a) Hipótesis nula: H_o

El proceso de pedidos no incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L., 2020.

$H_o: -1 > r < - 0$

b) Hipótesis de la investigación: H_i

El proceso de pedidos incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L., 2020.

Hi: $r > 0$

Tabla 38: Matriz de Correlación de Hipótesis Específica 1

		Procesos de pedido	Rentabilidad
Procesos de pedido	Correlación de Pearson	1	,890**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	20	20
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,890**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico SPSS v.26

Interpretación:

La correlación encontrada es positiva fuerte ($r = 0.890$) a un nivel de significancia de 0.000 que es menor al indicador de decisión de 0.05. Lo que demuestra que el proceso de pedidos incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L., 2020 en un 89,0%. Por lo cual, se acepta la hipótesis general de la investigación (Hi) y se rechaza la hipótesis nula (Ho).

3.3.3. Contrastación de la hipótesis específica 2

La eficacia en las entregas incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L., 2020.

Hipótesis estadística

a) Hipótesis nula: Ho

La eficacia en las entregas no incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L., 2020.

Ho: $-1 > r < - 0$

b) Hipótesis de la investigación: Hi

La eficacia en las entregas incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L., 2020.

Hi: $r > 0$

Tabla 39: Matriz de Correlación de la Hipótesis Específica 2

		Eficacia en las entregas	Rentabilidad
Eficacia en las entregas	Correlación de Pearson	1	,879**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	20	20
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,879**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico SPSS v.26

Interpretación:

La correlación encontrada es positiva fuerte ($r = 0.879$) a un nivel de significancia de 0.000 que es menor al indicador de decisión de 0.05. Lo que demuestra que la eficacia en las entregas incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L., 2020 en un 87,9%. Por lo cual, se acepta la hipótesis general de la investigación (Hi) y se rechaza la hipótesis nula (Ho).

3.3.4. Contrastación de la hipótesis específica 3

La rotación de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L., 2020.

Hipótesis estadística

a) Hipótesis nula: Ho

La rotación de inventarios no incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L., 2020.

Ho: $-1 > r < -0$

b) Hipótesis de la investigación: Hi

La rotación de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L., 2020.

Hi: $r > 0$

Tabla 40: Matriz de Correlación de Hipótesis Específica 3

		Rotación de inventario	Rentabilidad
Rotación de inventario	Correlación de Pearson	1	,943**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	20	20
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,943**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico SPSS v.26

Interpretación:

La correlación encontrada es positiva perfecta ($r = 0.943$) a un nivel de significancia de 0.000 que es menor al indicador de decisión de 0.05. Lo que demuestra que la rotación de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L., 2020 en un 94,3%. Por lo cual, se acepta la hipótesis general de la investigación (Hi) y se rechaza la hipótesis nula (Ho).

3.3.5. Contrastación de la hipótesis específica 4

El control físico incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E. I.R.L., 2020.

Hipótesis estadística

a) Hipótesis nula: Ho

El control físico no incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L., 2020.

Ho: $-1 > r < -0$

b) Hipótesis de la investigación: Hi

El control físico incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L., 2020.

Hi: $r > 0$

Tabla 41: Matriz de Correlación de la Hipótesis Específica 4

		Control físico	Rentabilidad
Control físico	Correlación de Pearson	1	,980**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	20	20
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,980**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia con el sistema estadístico SPSS v.26

Interpretación:

La correlación encontrada es positiva perfecta ($r = 0.980$) a un nivel de significancia de 0.000 que es menor al indicador de decisión de 0.05. Lo que demuestra que el control físico incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L., 2020 en un 98,0%. Por lo cual, se acepta la hipótesis general de la investigación (Hi) y se rechaza la hipótesis nula (Ho).

IV. DISCUSIÓN

La investigación tuvo como objetivo determinar cuál es la incidencia de la gestión de inventarios en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L., 2020., y se demostró a partir de la correlación de hipótesis general con un resultado de correlación positiva perfecta ($r = 0.928$) a un nivel de significancia de 0.000 que es menor al indicador de decisión de 0.05. Lo que demuestra que la gestión de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L., 2020 en un 92,8%. Por lo cual, se acepta la hipótesis general de la investigación (H_i) y se rechaza la hipótesis nula (H_0). Es decir, que existe una incidencia alta entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L. Estos resultados concuerdan con los de Corrales y Huamanguillas (2019), donde señalan que “se encontró que el control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero del distrito de Mariano Melgar, puesto que un adecuado control de inventarios permite disminuir demasías de volúmenes de mercaderías, disminuir costos y mostrar los saldos actualizados de los kardex, garantizando así óptimos resultados económicos y una buena rentabilidad en la empresa”.

En cuanto al objetivo específico 1, que es determinar de qué manera el proceso de pedidos incide en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L., 2020, se demostró a través de la correlación de hipótesis específica 1, que el proceso de pedidos incide de manera significativa en la rentabilidad de la empresa. La correlación encontrada indicó que es positiva fuerte ($r = 0.890$) a un nivel de significancia de 0.000 que es menor al indicador de decisión de 0.05, lo que demuestra que el proceso de pedidos incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L. Esta hipótesis confirmada por Fernández, C (2019), en su tesis “Gestión de inventarios y rentabilidad de la Asociación de Productores de Café VRAE Ayacucho”, señala que “queda demostrado que las deficiencias en la gestión del proceso de pedido influyen en limitados márgenes netos de rentabilidad de la Asociación de Productores de Café VRAE Ayacucho, quedando demostrado, los problemas, objetivos e hipótesis específicas 1 y el marco teórico”.

En cuanto al objetivo específico 2, que es determinar de qué manera la eficacia en las entregas incide en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L., 2020, el resultado de la correlación de la hipótesis específica 2 nos indica que existe una incidencia significativa entre la eficacia de las entregas y la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L., el resultado de esta correlación fue es positiva fuerte ($r = 0.879$) a un nivel de significancia de 0.000 que es menor al indicador de decisión de 0.05. Lo que demuestra que la eficacia en las entregas incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L., 2020 en un 87,9%. Por lo cual, se acepta la hipótesis general de la investigación (H_i) y se rechaza la hipótesis nula (H_o). Por lo tanto, todo esto es

confirmado por Atencia (2017) en su estudio “El sistema de control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Industrias Alispross, S.A.C. 2016”; llegó a la conclusión de que “el sistema de control de inventarios influye significativamente en la rentabilidad de dicha empresa; el sistema de control de inventarios es de vital importancia para toda empresa comercial ya que un faltante de producto ocasionaría pérdida para la organización y por ende se obtendría una baja rentabilidad”.

En referencia al objetivo específico 3, que es determinar de qué manera la rotación de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L., 2020, se demostró a través de la correlación de la hipótesis específica 3, que la rotación de inventarios incide de manera significativa en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L., y los resultados son los siguientes: La correlación encontrada es positiva perfecta ($r = 0.943$) a un nivel de significancia de 0.000 que es menor al indicador de decisión de 0.05. Lo que demuestra que la rotación de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa. Todo esto confirmado por la investigación de Cárdenas (2017), “La rotación de los inventarios y su incidencia en el flujo de efectivo”, donde señala que “mediante la aplicación de las fórmulas de la ratio de rotación de inventario se pudo identificar en número de veces y días aquellos productos que rotan de forma rápida y lenta, que posee la empresa Comercial Roxana Villacis S.A. Roxvill. Definiendo así que el inventario de harina, manteca y arroz toman solo hasta dos meses en renovarse al año y otros como es el de frutos secos su rotación en muy lenta lo cual provoca una escasez de producto, para lo cual se deberá solicitar la reposición del inventario en el tiempo establecido por la empresa”.

Y por último, el objetivo específico 4 , que es determinar de qué manera el control físico incide en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L., 2020, se demostró a través de la correlación de la hipótesis específica 4, que el control físico incide de manera significativa en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L., y los resultados son los siguientes: La correlación encontrada es positiva perfecta ($r = 0.980$) a un nivel de significancia de 0.000 que es menor al indicador de decisión de 0.05. Lo que demuestra que el control físico incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L., 2020 en un 98,0%. Por lo cual, se acepta la hipótesis general de la investigación (H_i) y se rechaza la hipótesis nula (H_o). Esta tesis es confirmada por la investigación de Pomahuacre (2018), “Gestión de control y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Only Star S.A.C, 2018”, donde señala que “también llegó a la conclusión de que en la mayoría de empresas, los reportes realizados de los inventarios, representan costo de inversión alta y, por ende, si esto se realiza permitirá tomar la mejor decisión en el estado financiero, para lo cual, la empresa no cuenta con políticas de control y al no tenerlos se vería reflejado en costos excesivos, falta de abastecimientos al área de producción y también incumplimiento con las fechas de entregas de ventas y la otra conclusión indica que Al no definir la empresa su política de control es consecuente que la gestión de la empresa con respecto a sus inventarios no sea lo esperado ya que no cuenta con una buena administración adecuada de registros. Con respecto a ingresos y salidas de inventarios tampoco cuenta con una cantidad mínima de inventarios para hacer frente a la demanda, y por ende también se ve reflejado en la calidad del producto”.

V. CONCLUSIÓN

1. Según el resultado del cuestionario aplicado a los empleados de la empresa Textiluck, E.I.R.L., en un 99% tienen la percepción de que **casi siempre** en la empresa se lleva un mal registro de los pedidos por lo cual se entiende que administrativamente no se aplican adecuadamente los procesos de pedidos. En cuanto a la dimensión de la efectividad en las entregas, están de acuerdo en un 85% **casi siempre** con las entregas si se cumplen las políticas de la empresa y se lleva un adecuado registro. En referencia en la dimensión de rotación de inventarios, el 99% de los empleados tienen la percepción de que cuando existe una alta rotación tienen problemas en registro de las salidas de inventario ya que no hay un sistema informático eficaz. Y, por último, el control físico del almacén posee problemas del manejo de costos de almacenamiento, según la percepción que tienen los empleados de Textiluck, E.I.R.L.
2. De acuerdo a los resultados obtenidos mediante el análisis de ratios financieros, podemos concluir que, mediante la aplicación del análisis e interpretación de los estados financieros del 2020 y 2019, los gerentes de la empresa de Textiluck, E.I.R.L., no tomaron las mejores decisiones para mejorar la gestión de inventarios.

3. La ratio de rotación de inventario indica que en el año 2020 la rotación fue muy baja comparada con el año 2019 que tuvo una rotación lenta. Con esto se puede señalar que al haber una rotación baja es porque hay menos ventas y por lo tanto la rentabilidad de la empresa es baja.
4. En conclusión, se comprobó la empresa Textiluck, E.I.R.L., carece de un control adecuado en el manejo de sus inventarios, se enfrentan diversos problemas al momento de controlar sus mercaderías, es así que por falta de conocimiento y el alto nivel de informalidad en sus operaciones afecta su rentabilidad. Llevan el control de sus inventarios en hojas de cálculo por lo que no existe un adecuado registro de entradas y salidas de las mercaderías, ocasionándoles pérdidas, deterioros, sobrantes de mercaderías y pagos altos de impuestos, aspectos perjudiciales de los resultados y crecimiento de la empresa.
5. Y para finalizar se determinó que existe una incidencia significativa entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa Textiluck, E, I.R.L., 2021.

VI. RECOMENDACIONES

1. Continuar con el análisis e interpretación de los estados financieros como herramienta de gestión con el propósito de mejorar la toma de decisiones y contribuir a que la gestión administrativa y financiera alcance las metas y objetivos de la empresa Textiluck, E.I.R.L .
2. Se recomienda adquirir un sistema administrativo de gestión de almacenes, ya que el que posee la empresa esta obsoleto y trabaja solo con hoja de cálculo.
3. Se recomienda que se realicen más entrenamientos al personal que lleva el almacenamiento para que cuando exista alta rotación trabajen de manera ordenada y coordinada con los demás departamentos.
4. Al comprobarse a través de la correlación de la hipótesis general donde se señala que la gestión del control de inventarios incide de manera significativamente en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L., se le recomienda al gerente general, considerar un estudio más profundo de ambas variables comenzando por la gestión de inventarios, para detectar las áreas ineficientes con el fin de saber los problemas a fondo y hacer una retroalimentación de los resultados para tomar acciones y corregirlos en los próximos periodos, puesto que una buena gestión de inventarios incide en la variación de la rentabilidad de la empresa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aizaga & Iza. (2018). Propuesta de Control de Inventarios para Aumentar la Rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress, S.A. (Tesis de Pregrado). Universidad de Guayaquil. Ecuador. Recuperado de: <https://acortar.link/99G40>
- Andino, R. (2006). Gestión de Inventarios y Compras. Editado por Escuela de Negocios. Recuperado el 15 de febrero 2021 de: <https://www.eoi.es/es/savia/publicaciones/20237/gestion-de-inventarios-y-compras>
- Arroyo, J (marzo 28, 2017). Aprendiendo sobre Variables. Blog Slideshare. Recuperado de: <https://www.slideshare.net/VenArroyo/aprendiendo-sobre-las-variables>
- Atencia, D. (2017). *El Sistema de Control de Inventarios y la rentabilidad de la Empresa Industrias Alipross SAC, 2016*. (Tesis de Pregrado). Universidad de Huánuco. Perú. Recuperado el 13 de febrero de 2021 en: <https://acortar.link/gKUmw>
- Blanco, R. (abril 16, 2020). Como determinar el nivel óptimo del inventario. Blog meetlogistics. Recuperado de: <https://meetlogistics.com/inventario-almacen/como-determinar-el-nivel-optimo-del-inventario/>
- Bolívar, R. (2016). *Filosofía y Ética. Manual Autoformativo*. 1ra.ed. Huancayo: Universidad Continental. Modalidad Virtual. Recuperado de: https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4254/1/DO_FIN_EE_MAI_UC0340_2018
- Caccaya, D. (2015). Análisis de Rentabilidad de una Empresa. *Análisis Empresarial*. N° 341. Recuperado el 13 de febrero de 2021 en: <https://es.scribd.com/document/323771967/Rentabilidad-Bussiness>
- Cárdenas, P. (2017). *La Rotación de los Inventarios y su Incidencia en el Flujo de Efectivo*. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Ecuador.
- Carreño, A. (2014). *Logística de A a la Z*. Lima: Fondo editorial PUCP.
- Corrales, D y Huamanguillas, S (2019). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, distrito Mariano Melgar-Arequipa*. (Trabajo de investigación). Universidad Tecnológica del Perú. Perú. Recuperado de: http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/1802/1/Deisy%20Corrales_Saide%20Huamanguillas_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2019.pdf Arequipa
- Durán, Y. (2012). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. *Visión Gerencial* (1), 55-78. Recuperado el 13 de febrero de 2021, de <http://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf>
- Facultad de Estudios a Distancia FAEDIS (s.f). Gestión de inventarios. Recuperado el 16 de febrero de 2021 de:

http://virtual.umng.edu.co/distancia/ecosistema/ovas/administracion_empresas/logistica/unidad_3/DM.pdf

Fernández, C. (2019). *Gestión de inventarios y rentabilidad de la Asociación de Productores de Café VRAE Ayacucho*. (Tesis de pregrado). Universidad Peruana Los Andes. Perú. Recuperado de: http://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/UPLA/1246/T037_71945927_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y VRAE

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, M. (1998). *Metodología de la Investigación*. 5ta. ed. México. MacGraw-Hill/ Interamericana Editores, S.A.

Huete, F (2010). Concepto de Utilidad según Jhon Ralws. *Universitas*. págs. 127- 142. Recuperado de <http://universitas.idhbc.es/n11/11-08.pdf>

Hyun, J. (julio 27, 2020). Beneficios de una planificación eficiente del inventario y 3 modelos. Blog Zipinventory. Recuperado el 16 de febrero del 2021 de: <https://acortar.link/NOMiX>

Laveriano, W. (2010). Importancia del control de inventarios en la empresa. *Actualidad Empresarial* (198), II-1. Recuperado el 13 de 02 de 2021, de http://aempresarial.com/web/revitem/2_10531_19552.pdf

López, J. (2014). *Gestión de Inventarios*. 5ta. ed. España. Editorial Learning. Recuperado el 15 de febrero de 2021 de: <https://es.scribd.com/read/424103466/UF0476-Gestion-de-inventarios>

Lujan, J. (2013). Gestión Logística de Almacén. Obtenido de <https://sites.google.com/site/modulosjorgelujan/1-2-conceptos-dealmacenamiento/gestion-de-inventarios>

Malhotra, N. (2008). *Investigación de Mercados*. 5ta. ed. México. Editorial Pearson Educación.

Mesco, E., Machaca, J., & Apaza, O. (2013). Administración de la Logística Contemporánea: Gestión de Inventarios. Apurímac: Gráfica e Imprenta San José.

Molina, D. (2015). *Gestión de inventarios: Una herramienta útil para mejorar la rentabilidad*. Universidad Fasta. Argentina. Recuperado el 13 de febrero de 2021 de: <http://redi.ufasta.edu.ar:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/839/dolores%20molina.pdf?sequence=1>

Ortega, J. (2018). *Propuesta del plan de inventarios para una PYME con giro en papelería*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Autónoma de México. México. Recuperado el 13 de febrero de 2021 de: <https://acortar.link/PfIpp>

Pacheco, J. (abril 20,2019). ¿Qué es el inventario de seguridad y como se hace? Blog Web y Empresas. Recuperado el 11 de abril de 2021 en: <https://n9.cl/qnyi7>

Perúcontable (3 jul, 2017). Importancia del control de inventarios en las Mypes. Blog Contabilidad *PerúContable*. Recuperado el 13 de febrero de 2021 en: <https://acortar.link/pjdwR>

- Pomahuacre, J. (2018). *Gestión de Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Only Star SAC, 2018*. (Tesis de Pregrado). Universidad Peruana de las Américas. Perú. Recuperado el 13 de febrero de 2021 en: <https://acortar.link/Rdo8e>
- Riquelmi, M. (jul 12, 2020). Toma de decisiones: concepto de vital importancia en la empresa. Blog Web y Empresa, recuperado de: <https://www.webyempresas.com/toma-de-decisiones/>
- Rodríguez, G., Chávez, J., Muñoz, J y Rodríguez, M. (2004). Factores críticos en la gestión del proceso productivo en el sector de pastas alimenticias del Municipio San Francisco del Estado Zulia. *Multiciencias*. 4 (1). Recuperado el 08 de abril de 2021 en: <https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=90440107>
- Salazar, M., Icaza, M. & Alejo, O. (2018). La importancia de la ética en la investigación. *Universidad y Sociedad*. 10(1), p.p. 305-311. Recuperado de: <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n1/2218-3620-rus-10-01-305.pdf>
- Steven, N. (2007). *Análisis de la producción y las operaciones*. 5ta.ed. México. Mc Graw-Hill/ Interamericana Editores, S.A. de CV.
- Videla, P. (s.f). Procesamiento de Pedidos. Blog LogísticaHub. Recuperado el 08 de abril de 2021 en: <https://logisticahub.wordpress.com/2015/09/27/procesamiento-de-pedidos/>
- Zapata, J. A. (2014). Fundamentos de la gestión de inventarios. Revistas. Centro Editorial Esumer. Instituto Universitaria Esumer. Medellín Colombia. recuperado el 11 de abril 2021 en: <https://docplayer.es/27441395-Fundamentos-de-la-gestion-de-inventarios.html>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

“LA GESTIÓN INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA TEXTILUCK, E.I.R.L 2020”				
PROBLEMA GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	OBJETIVO GENERAL	VARIABLES/DIMENSIONES E INDICADORES	METODOLOGIA
¿Cuál es la incidencia de la gestión de inventarios en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R. L, 2020?	La gestión de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L., 2020.	Determinar cuál es la incidencia de la gestión de inventarios en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L., 2020.	VI. Gestión de inventarios	<p>Enfoque es Cuantitativo.</p> <p>El Tipo de investigación: es descriptiva, se describe y se explican las causas, los comportamientos de una variable, pues se plantea una relación entre Ventaja competitiva y la exportación.</p> <p>El Diseño de la investigación es No Experimental y de Corte Transversal.</p> <p>Técnica de recolección de datos:</p> <p>La encuesta</p> <p>Instrumento:</p> <p>El cuestionario</p> <p>Análisis documental con la aplicación de ratios.</p> <p>Población:</p> <p>20 trabajadores</p> <p>Muestra:</p> <p>20 trabajadores</p>
			<p>Dimensión: Proceso de pedidos. Indicadores: Cantidades de pedidos, Número de pedidos y Procesamiento de pedidos</p>	
			<p>Dimensión: Eficacia en las entregas. Indicadores: Número de entregas oportunas, Capacidad de respuestas de pedido y Pedidos rechazados</p>	
			<p>Dimensión: Rotación de inventarios. Indicadores: Rotación de materia prima, Rotación de productos en proceso y Rotación de productos terminados.</p>	
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VI. Rentabilidad	
1. ¿De qué manera el proceso de pedidos incide en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L., 2020?	1. El proceso de pedidos incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L., 2020	1. Determinar de qué manera el proceso de pedidos incide en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L., 2020	<p>Dimensión: Rentabilidad económica</p> <p>Indicador: ROA=Utilidad antes de Int e Imp / Activos Totales</p>	
2. ¿De qué manera la eficacia en las entregas incide en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L., 2020?	2. La eficacia en las entregas incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L., 2020.	2. Determinar de qué manera la eficacia en las entregas incide en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L., 2020.	<p>Dimensión: Rentabilidad financiera</p> <p>Indicador: ROE=Utilidad neta / Patrimonio</p>	
3. ¿De qué manera la rotación de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L., 2020?	3. La rotación de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L., 2020.	3. Determinar de qué manera la rotación de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L., 2020	<p>Dimensión: Margen de utilidad</p> <p>Indicador: Margen Utilidad=Utilidad neta / Ventas</p>	

Anexo 2: INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Sres.:

Como parte de mi tesis en la Facultad de Ciencias Empresariales y de Negocios de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, estoy realizando una investigación acerca del Control Interno y su incidencia con la logística del almacén de la empresa IMCO ACEROS. S.A.C., 2020. No tardará más de cinco minutos en completarla y será de gran ayuda para mi investigación.

Los datos que en ella se consignent se tratarán de forma anónima

Por favor marcar con una (X) la que corresponde con su opinión aplicando la siguiente valoración.

1 = Nunca 2 = Pocas veces 3 = Algunas veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre

Nro.	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
1	¿En la empresa la cantidad de pedidos de los requerimientos no es óptimo?					
2	¿En la empresa el número de pedidos de los requerimientos no es óptimo?					
3	¿En la empresa existen problemas para procesar los pedidos adecuadamente?					
4	¿Existen problemas con el registro de la entrada de la existencia?					
5	¿En la empresa se reciben pedidos rechazados?					
6	¿En la empresa existe un eficiente sistema de registro de pedidos?					
7	¿Considera usted que la empresa entrega los pedidos a tiempo?					
8	¿Considera que la empresa ofrece un servicio eficaz?					
9	¿Considera que en la empresa se lleva un registro para la supervisión de entregas oportunas?					
10	¿Cree usted que la empresa atiende los reclamos de manera inmediata?					
11	¿La empresa capacita a sus empleados para mejorar el control de inventario?					
12	¿Existen problemas al codificar las existencias?					
13	¿En la empresa es alta la rotación de inventario?					
14	¿La empresa tiene problema para manejar los inventarios, cuando esta tiene mayor rotación?					
15	¿Los productos en stock se renuevan antes de que salgan del almacén?					

Nro.	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
16	¿La empresa no cuenta con un sistema moderno y de fácil manejo, que permita calcular la rotación del stock?					
17	¿En la empresa tienen problemas para medir el costo de almacenamiento?					
18	¿es inadecuado el almacenamiento de los productos?					
19	¿La empresa tiene problemas para cumplir con las especificaciones técnicas de los productos para su debido almacenamiento?					
20	¿Se manejan inadecuadamente los manuales de control?					
21	¿Considera usted que el control de pedidos de la mercancía afecta positivamente a la rentabilidad de la empresa?					
22	¿Considera usted que la eficacia en las entregas es positiva para la rentabilidad de la empresa?					
23	¿Considera usted que la rotación de la mercancía influye positivamente en la rentabilidad de la empresa?					
24	¿Cree usted que el control físico de la mercancía afecta positivamente a la rentabilidad financiera de la empresa					
25	¿Cree usted que una rotación alta de mercancía afecta positivamente a la rentabilidad financiera de la empresa?					
26	¿Cree usted que la cantidad de pedidos afecta el margen de utilidad de la empresa?					
27	¿Cree usted que llevar un control del almacenamiento de la mercancía afecta el margen de utilidad de la empresa?					

Anexo 4: EVIDENCIA DE SIMILITUD DIGITAL

**“GESTIÓN DE CONTROL DEL
INVENTARIO Y SU INCIDENCIA
EN LA RENTABILIDAD DE LA
EMPRESA TEXTILUCK, E.I.R.L
2020”**

por Rildo Sanchez Ruiz

Fecha de entrega: 11-abr-2021 09:03p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1556519982

Nombre del archivo: 11-04-2021_TESIS_final_de_Rildo_S_nchez_Ruiz.docx (796.14K)

Total de palabras: 19117

Total de caracteres: 101392

“GESTIÓN DE CONTROL DEL INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA TEXTILUCK, E.I.R.L 2020”

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	6%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3%
3	repositorio.upci.edu.pe Fuente de Internet	3%
4	Submitted to Universidad Peruana Los Andes Trabajo del estudiante	2%
5	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	2%
6	Submitted to Universidad Peruana de Ciencias e Informatica Trabajo del estudiante	1%
7	Submitted to Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurimac Trabajo del estudiante	1%

8	creativecommons.org Fuente de Internet	1%
9	repositorio.utp.edu.pe Fuente de Internet	<1%
10	Submitted to Universidad Peruana de Las Americas Trabajo del estudiante	<1%
11	repositorio.utn.edu.ec Fuente de Internet	<1%
12	www.pinterest.com Fuente de Internet	<1%
13	es.scribd.com Fuente de Internet	<1%
14	repositorio.urp.edu.pe Fuente de Internet	<1%
15	edoc.pub Fuente de Internet	<1%
16	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	<1%
17	Submitted to Universidad Ricardo Palma Trabajo del estudiante	<1%
18	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	<1%

19	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	<1%
20	repositorio.espe.edu.ec Fuente de Internet	<1%
21	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	<1%
22	repositorio.esan.edu.pe Fuente de Internet	<1%
23	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	<1%
24	repositorio.unjbg.edu.pe Fuente de Internet	<1%
25	Submitted to Universidad Inca Garcilaso de la Vega Trabajo del estudiante	<1%
26	repositorio.uigv.edu.pe Fuente de Internet	<1%
27	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	<1%
28	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	<1%
29	repositorio.unsm.edu.pe Fuente de Internet	<1%

30	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	<1%
31	docslide.us Fuente de Internet	<1%
32	Submitted to Universidad Tecnologica del Peru Trabajo del estudiante	<1%
33	docplayer.es Fuente de Internet	<1%
34	dspace.esPOCH.edu.ec Fuente de Internet	<1%
35	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	<1%
36	1library.co Fuente de Internet	<1%
37	Submitted to Universidad Católica de Santa María Trabajo del estudiante	<1%
38	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1%
39	Diem Nguyen. "Geographic location, ownership and profitability of Washington log trucking companies : Geographic location, ownership and profitability of washington log trucking"	<1%

companies", Regional Science Policy & Practice, 06/2011

Publicación

40	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
41	repositorio.unu.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
42	repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
43	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
44	repositorio.ulvr.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
45	repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
46	docs.google.com Fuente de Internet	<1 %
47	María Consuelo Pucheta-Martínez. "El papel del Consejo de Administración en la creación de valor en la empresa", Revista de Contabilidad, 2015 Publicación	<1 %

Anexo 5: AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN REPOSITORIO

	UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS E INFORMÁTICA <small>La Universidad del futuro hoy</small>	FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UP CI
1.- DATOS DEL AUTOR		
Apellidos y Nombres: Sánchez Ruiz Rildo DNI: 10519528-Correo electrónico: rianchezruiz02@hotmail.com Domicilio: Calle Casapalca N° 1684 Dpto. 215 Cercado de Lima Teléfono fijo: 3689394 Teléfono celular: 976627719		
2.- IDENTIFICACIÓN DEL TRABAJO Ó TESIS		
Facultad/Escola: Ciencias Empresariales y de Negocios Tipo: Trabajo de Investigación Bachiller <input type="checkbox"/> Tesis <input checked="" type="checkbox"/>		
Título del Trabajo de Investigación / Tesis: GESTIÓN DE CONTROL DEL INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA TEXTILUCK E.I.R.L. 2020		
<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>		
3.- OBTENÉR:		
Bachiller (<input type="checkbox"/>) Titulo (<input checked="" type="checkbox"/>) Mg. (<input type="checkbox"/>) Dr. (<input type="checkbox"/>) Ph.D. (<input type="checkbox"/>)		
4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN VERSIÓN ELECTRÓNICA		
Por la presente declaro que el documento indicado en el ítem 2 es de mi autoría y exclusiva titularidad, ante tal razón autorizo a la Universidad Peruana Ciencias e Informática para publicar la versión electrónica en su Repositorio Institucional (http://repositorio.upci.edu.pe), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art.23 y Art.33.		
Autorizo la publicación de mi tesis (marque con una X): <input checked="" type="checkbox"/> Si, autorizo el depósito y publicación total. <input type="checkbox"/> No autorizo el depósito ni su publicación.		
Como constanda firmo el presente documento en la ciudad de Lima, a los 11 días del mes de abril de 2021.		
 <hr/> Firma		

Anexo 6: FICHA VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTO**I. DATOS GENERALES:**

Apellidos y Nombre del Informante: OROPEZA GONZALEZ, JOAQUIN ANTONIO

Institución donde labora: Universidad Peruana de Ciencias e Informática - UPCI

Nombre del Instrumento que motiva la evaluación: CUESTIONARIO

Tesis: "Gestión de control del inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa textiluck, e.i.r.l 2020"

Autores del Instrumento: Bachiller, Sánchez Ruiz, Rildo

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que el investigador pretende medir					X
COHERENCIA	Considera que los ítems utilizados son propios del campo que se está investigando					X
CONSISTENCIA	Existe Consistencia entre los indicadores y los ítems					X
ORGANIZACIÓN	Considera Organizado al desarrollo del Marco Teórico					X
CLARIDAD	La investigación está desarrollada en un lenguaje apropiado					X
OPERACIONALIZACIÓN	Presenta operacionalizadas sus variables e indicadores					X
ESTRATEGIAS	Considera adecuado los Métodos estadísticos para contrastar las hipótesis					X
ACTUALIDAD	Presenta Antecedentes actualizados hasta con tres años de antigüedad				X	

III. OPINIÓN PARA APLICAR EL INSTRUMENTO:

Qué aspectos se tienen que Modificar, aumentar o suprimir en los Instrumentos de Investigación:

NINGUNO

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

EXCELENTE

Lima, 12 de febrero del 2021



Firma del Experto Informante
DNI: 002599403. Telf./Cel.: 992592780

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTO

I. DATOS GENERALES:

Apellidos y Nombre del Informante: CUMPA LLONTOP, LUIS

Institución donde labora: Universidad Peruana de Ciencias e Informática – UPCI

Nombre del Instrumento que motiva la evaluación: CUESTIONARIO

Tesis: "Gestión de control del inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa TEXTILUCK, E.I.R.L 2020"

Autores del Instrumento: Bachiller, Sánchez Ruiz, Rildo

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 – 20%	Regular 21 – 40%	Buena 41 – 60%	Muy Buena 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que el investigador pretende medir					X
COHERENCIA	Considera que los ítems utilizados son propios del campo que se está investigando					X
CONSISTENCIA	Existe Consistencia entre los indicadores y los índices					X
ORGANIZACIÓN	Considera Organizado el desarrollo del Marco Teórico					X
CLARIDAD	La investigación está desarrollada en un lenguaje apropiado					X
OPERACIONALIZACIÓN	Presenta operacionalizadas sus variables e indicadores				X	
ESTRATEGIAS	Considera adecuado los Métodos estadísticos para contrastar las hipótesis					X
ACTUALIDAD	Presenta Antecedentes actualizados hasta con tres años de antigüedad				X	

III. OPINIÓN PARA APLICAR EL INSTRUMENTO:

Qué aspectos se fijen que Modificar, aumentar o suprimir en los Instrumentos de Investigación:

NINGUNO

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

EXCELENTE

Lima, 17 de febrero del 2021



Firma del Experto Informante

DNI: 07247861

Tel./Cel: 988887947

ANEXO 01: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTO
FICHA DE OPINIÓN DE EXPERTOS
INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

V. DATOS GENERALES:

Apellidos y Nombre del Informante: **ESCALAYA VELARDE, FERMIN ALFONSO**

Institución donde labora: Universidad Peruana de Ciencias e Informática - UPCI

Nombre del Instrumento que motiva la evaluación:

Nombre del Instrumento que motiva la evaluación: CUESTIONARIO

Tesis: "Gestión de control del inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa TEXTILUCK, E.I.R.L. 2020"

Autores del Instrumento: Bachiller, Sánchez Ruiz, Rildo

VI. ASPECTOS DE VALIDACION E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 – 20%	Regular 21 – 40%	Bueno 41 – 60%	Muy Bueno 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
METODOLOGÍA	Considera que los Ítems miden lo que el investigador pretende medir					X
COHERENCIA	Considera que los Ítems utilizados son propios del campo que se está investigando					X
CONSISTENCIA	Existe Consistencia entre las variables y los indicadores					X
ORGANIZACIÓN	Considera organizado el desarrollo del Marco Teórico					X
CLARIDAD	La investigación está desarrollada en un lenguaje apropiado					X
OPERACIONALIZACIÓN	Presenta operacionalizados sus variables e indicadores					X
ESTRATEGIAS	Considera adecuados los métodos estadísticos para contrastar las hipótesis				X	
ACTUALIDAD	Presenta antecedentes actualizados hasta con tres años de antigüedad				X	

VII. OPINIÓN PARA APLICAR EL INSTRUMENTO

Qué aspectos se tienen que Modificar, aumentar o suprimir en los Instrumentos de Investigación:

..... *ninguno*

.....

VIII. PROMEDIO DE VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

..... *92%*

EXCELENTE

Lima, 17 de febrero del 2021

.....
 Firma del Experto Informante

DNI: *43306690* Telf./Cel: *962254270*