

UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS E INFORMÁTICA
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRIA EN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA UNIVERSITARIA



TESIS

Competencia comunicativa y capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020

AUTORES:

Chuchon Feria, Juan Mauro
Quepuy Arana, Claudia Jaqueline

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Investigación y Docencia Universitaria

ASESOR

Dr. Jorge Antonio Crisostomo Olivares

ORCID iD 0000-0002-8447-5614

LIMA-PERÚ

2021

Dedicatoria

Al Todopoderoso, por la bendición de tener una familia perseverante y justa con su prójimo, marcando pautas en nuestras vidas dignas a seguir y transmitir.

A los niños y jóvenes de nuestro país enigmático por ser los promisorios del Perú, quienes tendrán la gran responsabilidad de edificar una República con libertad democrática.

Agradecimiento

Al talento humano que conforma la Escuela de Posgrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, que en esta etapa de nuestras vidas nos dan la oportunidad de crecer como profesionales.

Profesionales, que en el futuro inmediato hemos de tener el gran ideario para transformar y construir un país mejor.

Índice

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice	iv
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xii
Introducción	1
CAPÍTULO I	4
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
1.1. Descripción de la realidad problemática	4
1.2. Definición del problema	9
1.2.1. Problema general	9
1.2.2. Problemas específicos	9
1.3. Objetivos de la investigación	9
1.3.1. Objetivo general	9
1.3.2. Objetivos específicos	10
1.4. Formulación de hipótesis	10

1.4.1. Hipótesis general	10
1.4.2. Hipótesis específicas	10
1.5. Variables y dimensiones.....	11
1.5.1. Operacionalización de variables	13
1.6. Justificación de la investigación	15
CAPÍTULO II.....	17
2. MARCO TEÓRICO.....	17
2.1. Antecedentes de la investigación	17
2.1.1. Antecedentes nacionales.....	17
2.1.2. Antecedentes internacionales	20
2.2 Bases teóricas	23
2.3. Definición de términos	48
CAPITULO III	50
3. DISEÑO METODOLÓGICO	50
3.1 Tipo de investigación	50
3.2 Diseño de investigación	50
3.3. Población y muestra	51
3.3.1. Población	51
3.3.2. Muestra.....	53
3.4. Técnicas de recolección de datos	54

3.4.1. Descripción de los instrumentos.....	54
3.4.2 Validez y confiabilidad de instrumentos	55
3.4.3. Técnicas para el procesamiento y análisis de los datos	58
CAPITULO IV.....	60
4. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	60
4.1. Presentación e interpretación de resultados en tablas y figuras	60
4.1.1. Resultados descriptivos por variables y dimensiones	60
4.1.2. Tablas cruzadas por variables y dimensiones.....	66
4.1.3. Prueba de normalidad.....	73
CAPÍTULO V	84
5. DISCUSIÓN.....	84
5.1. Discusión de resultados obtenidos.....	84
5.2. Conclusiones.....	91
5.3. Recomendaciones.....	92
Referencias Bibliográficas	93
Anexos.....	102
Anexo 1. Matriz de consistencia	102
Anexo 2. Instrumentos para la recolección de datos	105
Anexo 3. Base de datos	109
Anexo 4. Evidencia digital de similitud	111

Anexo 5. Autorización de publicación en el repositorio.....	112
Anexo 6. Validación y confiabilidad de los instrumentos	114

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Operacionalización de la variable competencia comunicativa</i>	13
Tabla 2 <i>Operacionalización de la variable capacidad de emprendimiento</i>	14
Tabla 3 <i>Validez de contenido de jueces expertos</i>	56
Tabla 4 <i>Confiabilidad de los instrumentos, según prueba piloto</i>	57
Tabla 5 <i>Nivele de frecuencia de la competencia comunicativa y sus dimensiones</i>	60
Tabla 6 <i>Nivel de la capacidad de emprendimiento y sus dimensiones</i>	62
Tabla 7 <i>Nivel de la competencia comunicativa y de la capacidad de emprendimiento en estudiantes</i>	65
Tabla 8 <i>Distribución de los niveles de la competencia comunicativa y capacidad de emprendimiento en estudiantes</i>	66
Tabla 9 <i>Niveles de la competencia comunicativa escrita y capacidad de emprendimiento en estudiantes</i>	68
Tabla 10 <i>Niveles de la competencia comunicativa oral y capacidad de emprendimiento en estudiantes</i>	70
Tabla 11 <i>Niveles de la competencia emprendedora y capacidad de emprendimiento en estudiantes</i>	71
Tabla 12 <i>Prueba de normalidad de competencia comunicativa y capacidad de emprendimiento</i>	73
Tabla 13 <i>Relación entre competencia comunicativa y la capacidad de emprendimiento</i>	76

Tabla 14 <i>Relación entre competencia comunicativa escrita y la capacidad de emprendimiento</i>	78
Tabla 15 <i>Relación entre competencia comunicativa oral y la capacidad de emprendimiento</i>	80
Tabla 16 <i>Relación entre competencia emprendedora y la capacidad de emprendimiento ...</i>	82

Índice de figuras

<i>Figura 1.</i> Representación del nivel de competencia comunicativa y sus dimensiones	61
<i>Figura 2.</i> Representación del nivel de la competencia comunicativa y sus dimensiones	63
<i>Figura 3.</i> Representación del nivel de la competencia comunicativa y la capacidad de emprendimiento en estudiantes.	65
<i>Figura 4.</i> Representación de los niveles de la competencia comunicativa y capacidad de emprendimiento en estudiantes	67
<i>Figura 5.</i> Representación de los niveles de la competencia comunicativa escrita y capacidad de emprendimiento en estudiantes	69
<i>Figura 6.</i> Representación de los niveles de la competencia comunicativa oral y capacidad de emprendimiento en estudiantes	70
<i>Figura 7.</i> Representación de los niveles de la competencia emprendedora y capacidad de emprendimiento en estudiantes	72

Resumen

En la investigación se buscó determinar la relación entre la competencia comunicativa y la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020. El método utilizado fue de tipo correlacional, descriptivo, de diseño no experimental-transversal.

Se determinó la relación entre la competencia comunicativa y la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020, al encontrarse una correlación positiva y moderada significativa (Rho de Spearman = 0.710**, $p = .000 < .05$) entre las variables estudiadas. Este hallazgo permite inferir que, a un mayor desarrollo de competencia comunicativa, mayor será la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020.

Palabras clave: competencia comunicativa, competencia y capacidad de emprendimiento.

Abstract

In the research, he sought to determine the relationship between Communicative competence and entrepreneurship capacity in professional artist students of high school Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020. The method used was of a correlational, descriptive type, of non-design. experimental-transversal.

The relationship between Communicative competence and entrepreneurship capacity in professional artist students of high school Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020, when a significant positive and moderate correlation was found (Spearman's Rho = 0.710 **, $p = .000 < .05$) among the variables studied. This finding allows us to infer that, the greater the development of communicative competence, the greater the entrepreneurial capacity in professional artist students of high school Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020

Keywords: communicative competence, competence and entrepreneurship.

Introducción

La comunicación con los demás es fundamental en nuestra cotidianidad, independientemente de la edad, el género y el nivel cultural. El hombre siempre ha tenido que comunicarse, es imposible ser humano y no comunicarse, porque a través de la comunicación verbal y sus otras manifestaciones, el hombre en la sociedad puede relacionarse.

Además, el lenguaje como sistema de comunicación estructurada nos permite fortalecer el conocimiento y la educación la cual se refleja mediante el campo de las comunicaciones, brindando un tratamiento didáctico para que los estudiantes fortalezcan las habilidades comunicativas necesarias las cuales servirán a lo largo de su desarrollo profesional y laboral.

Es este contexto, que con las demandas irrenunciables de la sociedad del presente siglo XXI y el desarrollo vertiginoso de las ciencias en la educación, un conglomerado general de países del planeta terrícola vienen adecuando su sistema educacional como parte de la reforma, el Perú ha enrumbado por un plan curricular fundado en competencias lo cual produce modificaciones significativas en las nociones de lo que implica la dialéctica de enseñanza-aprendizaje y sus métodos de evaluación, reformas que también requieren que los maestros replanten en su modelo de aprendizaje capacitándose constantemente.

En este orden de ideas, no es solo la educación en competencias comunicativas, sino también del emprendimiento en modelos educativos que utilicen buenas prácticas en esta área para proporcionar a sus estudiantes habilidades transversales donde innoven, emprendan y lleven su creatividad a sus máximos niveles.

Pues, los centros de formación superior ejercen un rol importante en la promoción de estas habilidades de comunicación y emprendimiento, ya que el conocimiento y el talento para generar estudiantes emprendedores con comunicación efectiva depende en gran medida de la

comunidad educativa y así permitirles establecer medidas que promuevan la cultura emprendedora e incorporen temas relacionados con la creación de empresas y el espíritu empresarial en sus estudios de pregrado.

En la actualidad, existe carencia de estudios metodológicos los cuales permitan conocer las relaciones entre las iniciativas en competencias de comunicación y emprendimiento y sus particularidades psicológicas, sociales y económicas como es el caso de la carrera de Artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala de Ayacucho y así poder adaptar la educación en emprendimiento a las necesidades de la población estudiantil.

Para efectuar el presente estudio por presentar ciertas características de fondo se consideró el carácter metodológico de un estudio de aplicación correlacional y no experimental: transversal, descriptivo. Disponiendo los siguientes capítulos:

Capítulo I: capítulo en cual se hace referencia a la formulación del problema, la realidad problemática, los objetivos generales y específicos, cómo funcionan las variables en la metodología, la hipótesis general y específica y la motivación del estudio.

Capítulo II: capítulo en el cual desarrollamos el marco teórico donde se incluyen los antecedentes nacionales e internacionales, bases teóricas y la definición de términos básicos.

Capítulo III: se refiere al marco metodológico de las variables, tipo de estudio, diseño de investigación. también la población y la muestra, el método de investigación y la tecnología e instrumentos para la recolección de datos y los métodos de análisis de data.

Capítulo IV: en el presente apartado la data obtenida se transfiere a los resultados de la encuesta, presentadas visualmente mediante cuadros y gráficos de las variables de causa y efecto.

Capítulo V: capítulo en el cual se presenta la discusión de los resultados, conclusiones y las recomendaciones finales.

Finalmente, se consigna las referencias de las bibliografías adjuntando los apéndices dando el soporte del estudio efectuado.

CAPÍTULO I

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

En el transcurrir de la historia, el hombre ha manifestado una necesidad constante de transmitir sus ideas mediante la comunicación, emitiendo lo que piensa, cree y adolece, pero también este proceso evolutivo de “mejora” ha evidenciado carencias para el fortalecimiento de formación de autómatas en el uso del lenguaje; que siguiendo patrones emitidos por los medios de comunicación los cuales distorsionan su lenguaje y la forma de comunicarse. Esta carencia se refleja en el alejamiento de vocabulario, pobreza léxica, falta de flujo, falta de congruencia entre su lenguaje corporal y verbal al comunicarse los cuales son utilizados cotidianamente.

Esta búsqueda de la competencia comunicacional y capacidad de emprendimiento ha sido llevada a cabo durante décadas por varias organizaciones. En Europa, a través del proyecto Tuning, que fue el primero en abordar el tema de la competencia académica. En la región de América Latina, con el proyecto Alfa Tuning Latin America; en los Estados Unidos, a través de la Junta de Acreditación ABET; y otro desafío es cómo promover habilidades genéricas a través de temas y actividades de aprendizajes relevantes.

Las organizaciones mencionadas previamente concuerdan en la necesidad que los egresados de las casas superiores puedan demostrar el dominio de las habilidades de comunicación verbal y escrita; no obstante, la complejidad en encontrar (o construir) indicadores fiables que evaluaran estos dominios son escasas.

De acuerdo con estas propuestas, la UNESCO (1998) sugirió que las universidades deberían facilitar “la adquisición de conocimientos prácticos, habilidades y destrezas para la comunicación, el análisis creativo y crítico” (p. 9). A través de prácticas educativas innovadoras.

A esto se agrega la competencia genérica "capacidad de comunicación oral y escrita", propuesta por el Proyecto Alfa Tuning Latinoamérica (2007, p. 44). Es incuestionable que la adquisición del conocimiento al que se refiere la UNESCO se promueve principalmente a través de una cultura escrita, que se materializa en la competencia genérica aludida por el proyecto mencionado.

De acuerdo con Mata, M. (2002) señala que:

La comunicación se registra como fundante o edificación de la ciudadanía en tanto la interactividad cultural que hace factible la colectivización de beneficios, prioridades, necesidades y propuestas. Pero, simultáneamente, en cuanto dota de existencia estatal a los sujetos visibilizándolos ante sus pares y permitiendo verse representados a sí mismos. (p.66).

En otras palabras, el rol pedagógico está limitando a la relevancia de la expresión oral, pues se pone en consideración que es lo primero que se aprende en la etapa infante siendo lo último que olvidamos como humanos, asimismo asumir que los más analfabetos saben hablar y comprenden lo que sonoramente receptionan; pues esto no puede evidenciar que el educando haya madurado de modo competente la destreza lingüística del acto de hablar, sino que al igual que las demás competencias (escuchar, leer y escribir) advierten de una metodología didáctica en el salón.

Prado, P. (2004) señala que:

En el enfoque de corte tradicional, la enseñanza del idioma se ha venido fundando en la enseñanza de la gramática donde predomina la orientación analítica y descriptiva, ajustándose de modo fundamental en el análisis del idioma escrito y olvidándose de la lengua oral (p.37).

Es por ello, que la educación dejó de ser bajo el enfoque tradicionalista (repetitivo y pasivo en el estudiante) y se pasó a un aprendizaje más activo y competente al igual que todas las áreas del conocimiento, el área del idioma (que lleva inmersa la comunicación verbal y escrita) ha de ser atendida mediante acercamientos sistemáticos, y no guiada simplemente por la intuición y la subjetividad. De acuerdo con Alcocer, S. (2008) señala que; “las instituciones educativas deben buscar ante todo la calidad, cualidad sobre la que los expertos no han logrado acordar su definición, y menos su medición” (p. 9).

Es viable que para que los procesos educativos funcionen eficazmente se debe priorizar algunos elementos que dinamicen actuaciones de los sujetos educacionales; uno de esos elementos viene a ser el lenguaje, que representa un instrumento que sirve como impulsor del proceso comunicacional humano, de las interacciones sociales y la convivencia democrática.

Por tal hecho, es el punto de interés de las casas superiores en el total de sus dimensiones y formas. Igualmente, el lenguaje es un mecanismo para el dote de los conocimientos y construcción de la personalidad que ha de ser abordado mediante el curso de comunicación ofertando una metodología didáctica para que los educandos maduren las competencias comunicacionales indispensables las cuales benefician a la largo de su despliegue cultural. Por ello, el Ministerio de Educación del Perú se planteó realizar un cambio curricular basado en competencias donde el aprendizaje se justifique en el fortalecimiento de las competencias y resolución de conflictos en todos los niveles de educación.

Es así, como en la actualidad se habla de aprendizaje, de enfoques, estrategias de aprendizajes, destrezas y competencias. Pues, es imposible hablar en estos términos si desconocemos los aspectos esenciales que intervienen en el aprendizaje. Tal y como lo señala Salazar, S. (2007):

La preocupación es que las habilidades de comunicación que comprenden el fortalecimiento de la lectura y escritura de los estudiantes de las casas de formación superior tienen presencia totalitaria contextual educativa en todo mundo. En América Latina, la crisis constante que enfrentan las entidades educativas están en aumento por su problemática pues su naturaleza lo urge, es importante dirigir la atención de los docentes e investigadores al tema, logrando un empoderamiento efectivo en estas áreas (p.9).

Para Morales, A. y Velásquez, G. (2008), el problema comienza con el accionar de que: “Los estudiantes extraen rutinariamente textos y replicándolos en sus trabajos y exámenes, diversas informaciones o datos que no entienden completamente” (p.244). Es poco probable que un estudiante sea capaz de escribir correctamente sobre un tema desconocido, es decir, la copia mecánica o la reproducción desfigurada solo puede conducir a una respuesta escrita insatisfactoria.

Al mismo tiempo, la universidad en la etapa académica del estudiante necesita pruebas más precisas sobre el aprendizaje en las áreas estudiadas, como lo expresaron Arciniegas, L. y López, J. (2012): “La universidad busca capacitar profesionales calificados, analíticos y críticos, deben responder adecuadamente a los desafíos de esta sociedad del conocimiento, que requiere la gestión de una variedad de textos con alta abstracción y complejidad creciente” (p.46).

Por ello que, es evidente que la formación en las casas superiores deben considerar estrategias que vialicen la superación en las dificultades de aprendizaje las cuales lleven a los estudiantes y profesionales en el fortalecimiento de habilidades de comunicación y su deseo de emprender. Estas estrategias deben tener un enfoque didáctico, que posibiliten a los maestros

conectarse con las necesidades educativas de los educandos, sin abstenerse a los objetivos intelectuales de la educación superior.

Para alcanzar este propósito, los preceptores de las casas superiores pueden recurrir a instrumentos y recursos poco convencionales que a la fecha no son considerados académicos, con el propósito de analizar las probabilidades de acercarse a otras realidades cognitivas e informativas para los educandos.

En la ESFAP “Felipe Guamán Poma de Ayala” de Ayacucho, se observa una realidad igualmente inquietante reflejada en la limitada capacidad oral y escrita por los estudiantes, el comportamiento inapropiado no acorde a la situación comunicacional, transmitiendo un mensaje académico defectuoso, ya sea oralmente o por escrito, mostrando también fallas graves cuando se trata de simbolizar sus ideas y conclusiones en oraciones escritas constantemente, lo cual es altamente preocupante.

Este problema se agrava cuando se observa que los estudiantes no tienen una predisposición suficiente para superar estas limitaciones, no se sienten obligados a sanear estas falencias, pues no consideran como desafíos futuros, mostrando niveles considerables de conformidad y un bajo nivel de emprendimiento. Ante este problema, es conveniente realizar investigaciones en competencia comunicacional y capacidad de emprendimiento en educandos de la carrera de artista profesional, como mecanismo educativo que permita conocer el proceder de las variables y la correlación que existe entre ellas.

Uno de los principales retos que encara la educación de los educandos de la ESFAP “Felipe Guamán Poma de Ayala” de Ayacucho fue identificar las competencias genéricas que sustentan el plan de estudio correspondiente.

1.2. Definición del problema

1.2.1. Problema general

¿Qué relación existe entre la competencia comunicativa y capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020?

1.2.2. Problemas específicos

- a) ¿Qué relación existe entre la competencia comunicativa escrita y la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020?
- b) ¿Qué relación existe entre la competencia comunicativa oral y la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020?
- c) ¿Qué relación existe entre la competencia emprendedora y la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación entre la competencia comunicativa y la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020.

1.3.2. Objetivos específicos

- a. Determinar la relación entre la competencia comunicativa escrita y la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020.
- b. Determinar la relación entre la competencia comunicativa oral y la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020.
- c. Determinar la relación entre la competencia emprendedora y la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020.

1.4. Formulación de hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

Existe relación significativa entre la competencia comunicativa y la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020.

1.4.2. Hipótesis específicas

- a) Existe relación significativa entre la competencia comunicativa escrita y la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020.
- b) Existe relación significativa entre la competencia comunicativa oral y la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020.

- c) Existe relación significativa entre la competencia emprendedora y la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020.

1.5. Variables y dimensiones

Al respecto Arias, F. (2005), las variables “son una característica o calidad; tamaño o cantidad que pueden sufrir cambios y es objeto de análisis, medición, manipulación o control en un estudio” (p.58).

Por tales característica del presente estudio, se empleó la variable cuantitativa. Arias, F. (2005) recalca que están "expresados en valores numéricos o datos" (p.58).

El mismo autor, Arias, F. (2005) considera que es discreto “cuando tiene una muestra con el entero” (p.59). Con esta actitud mental, los siguientes indicadores y su definición conceptual:

Variable 01. Competencia comunicativa

El propósito de este estudio es apoyar, mediante las teorías científicas, las variables de investigación como son la variable independiente y dependiente. Por consiguiente, es necesario destacar el pensamiento teórico de Méndez, G. y Contreras, A. (2012) como la competencia comunicativa en general es: “El conocimiento que nos permite utilizar el lenguaje como instrumento de comunicación en un determinado contexto social” (p.60).

Dimensiones

- D1. Competencia comunicativa escrita.
- D2. Competencia comunicativa oral.
- D3. Competencia emprendedora.

Variable 2: Capacidad de emprendimiento

El propósito de esta investigación es sustentar la variable dependiente a través de teorías científicas. Se consideró relevante enfatizar el pensamiento teórico de Filion, J. (2001), que define capacidad de emprendimiento a una “persona creativa caracterizada por la capacidad de establecer y alcanzar objetivos manteniendo una alta conciencia ambiental en la vida, lo utiliza para descubrir oportunidades de negocios” (p.13).

Dimensiones

D1. Teorías de emprendimiento.

D2. Emprendimiento y educación.

D3. Potencial de emprendedor.

Por consiguiente, es imprescindible la inclusión de variables operativas y dimensiones en la siguiente tabla:

1.5.1. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de la variable competencia comunicativa

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y Valores	Niveles y Rangos
Competencia comunicativa escrita	- Textual - Construcción de conocimiento - Ideas coherentes - Mensajes	1-4	Ordinal 01 = Totalmente en Desacuerdo 02 En desacuerdo 03= Indeciso 04= De acuerdo 05= Totalmente de acuerdo	Alto [41-60] Medio [21-40] Bajo [1-20]
Competencia comunicativa oral	- Lingüística - Paralingüística - Pragmática - Comunicativa	5-8		
Competencia emprendedora	- Autorrealización - Desafíos - Innovación - Producción	9-12		

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2*Operacionalización de la variable capacidad de emprendimiento*

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y Valores	Niveles y Rangos
Teorías de emprendimiento	- Competencias		Ordinal	Alto
	- Capacidades	1-4	01 = Totalmente en Desacuerdo	[41-60]
	-Resolución de problemas		02 En desacuerdo	Medio
	- Responsabilidad		03= Indeciso	[21-40]
Emprendimiento y educación	- Compromiso	5-8	04= De acuerdo	Bajo
	- Formación integral		05= Totalmente de acuerdo	[1-20]
	-Programa académico			
	- Empleo			
Potencial del emprendedor	- Independencia	9-12		
	-Capacidad emprendedora			
	- Potencial			
	- Oportunidad de negocio			

Fuente: Elaboración propia

1.6. Justificación de la investigación

Como objetivo primordial del estudio es determinar relación entre la competencia comunicativa y capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala de Ayacucho, analizando así estas competencias para aplicarlas enfáticamente a largo de su formación profesional, a manera de fortalecer estas competencias planteadas a nivel internacional lo que cual se refleje en una comunicación efectiva y mejora de oportunidades que ofrece el mercado laboral.

En la actualidad, es importante comunicarse de manera efectiva y esto incluye que se puede hacer tanto oral como por escrito, por lo que el maestro debe tener la preparación intelectual adecuada y brindar a los educandos una educación de calidad con los agregados necesarios en materia conceptual y práctica, en ese sentido pueda efectuar diferentes trabajos que viabilicen la calificación de las competencias de comunicación mediante la expresión oral y escrita.

Reconociendo la importancia del lenguaje como un componente de los seres humanos, frente al aprendizaje y las destrezas conceptuales con las que el educando debe concretar su etapa académica. Siendo el caso de las competencias comunicativas, el estudiante debe hablar, leer y escribir para la totalidad de sus materias que comprenden el plan de estudio, ya que es una herramienta de la vida manifestada en la capacidades, habilidades y actitudes lo cual concreta una competencia pues todas las personas tendrían que desarrollarlas y utilizarlas para su formación continua, es decir, habiliades, capacidades y actitudes que perfeccionan para saber, saber hacer y saber ser.

Por esta razón, es importante que en todas entidades de formación superior no solo se conozca el índice de competencia comunicativa, sino también de la competencia emprendedora,

así pues, se evalúe la data de estudiantes de pre-grado poseedores de las competencias demostrando su competitividad, siendo capaces de acondicionarse al mercado laboral actual y con la fortaleza de emprender, ofertando sus servicios de manera efectiva y eficiente.

Por lo tanto, este estudio nos permite analizar la competencia comunicacional y la capacidad de emprendimiento en los educandos de artista profesional de la ESFAP “Felipe Guamán Poma de Ayala” de Ayacucho, promoviendo una comunicación efectiva con inclinación a un entorno empresarial para el fortalecimiento de sus ideas de negocio y esto a su vez promueva sus habilidades reflejadas en la inserción laboral.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes nacionales

Medina, S. (2015) en Lima, Perú, efectuó un estudio titulado: *“Desarrollo de la competencia comunicativa oral en los estudiantes de educación secundaria básica: una propuesta de evaluación auténtica”* (Universidad San Ignacio de Loyola). La metodología empleada se funda en un enfoque de corte cualitativo educacional, de tipo aplicada proyectiva. El estudio para la muestra representativa consideró 63 estudiantes y 6 maestros seleccionados con la técnica de muestreo de criterio intencional. Concluyendo, que la visión transformadora de la propuesta está orientada hacia el proceso educativo que promueve la independencia cognitiva y hace que los estudiantes sean conscientes de los procesos reflexivos y metacognitivos para la actividad de los productos. Se adopta el enfoque comunicativo integrado, la evaluación genuina y la enseñanza localizada que se sistematiza en marcos teóricos. Proporciona pautas teórico-metodológicas, modelos de planificación y herramientas de evaluación que benefice el despliegue de los docentes en el campo de la comunicación, y concluye que el estudio tiene una sólida perspectiva de capacitación para enfocarse en la práctica educativa.

Córdova, N. (2016) en Lima, Perú, realizó un estudio titulado *“Competencia comunicativa en la enseñanza de la práctica educativa en instituciones educativas primarias en la Red Educativa Chumpi, 2016”* (Tesis de maestría, Universidad César Vallejo). La metodología de la indagación fue de tipo correlacional explicativa. La muestra representativa fue de 42 docentes en la Red de Educación Chumpi.

El investigador concluye; la objetividad existente entre la relación de las variables materia de estudio; esto se evidencia al efectivizar los datos estadísticos mediante el coeficiente de correlación de Rho Spearman, que muestra el 0.806, como resultado, lo que señala que una buena comunicación representa la buena práctica pedagógica, así mismo un nivel bajo representa una mala práctica pedagógica.

Castillo, L. (2018) en Lima, Perú, efectuó un estudio denominado: "*Capacidad emprendedora y resiliencia como factores influyentes sobre el potencial emprendedor empresarial en estudiantes de ciencias administrativas y recursos humanos de una Universidad Privada de Lima*" (Universidad San Martín de Porras). La metodología del estudio utilizada corresponde al enfoque cuantitativo, de tipo sustentiva explicativa, de nivel causal, de un diseño correlacional no experimental. Para efectuar la indagación, la población estuvo compuesta por 603 estudiantes en el tercer y cuarto nivel, desde educación vocacional básica en la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad Privada de Lima, que estuvieron matriculados en el semestre 2018-II y la muestra representativa se estableció por medio del muestreo aleatorio estratificado por ciclos que resultaron en 235 estudiantes.

Por lo tanto concluye, la correlación verídica y significativa entre la resiliencia y la capacidad emprendedora, esto demuestra que las capacidades emprendedoras de los estudiantes de ciencias administrativas es un magnánimo potencial al emprender alguna actividad económica, favoreciendo de manera sorprendente la resiliencia de forma positiva y significativa

Moyano, M. (2018) en Lima, Perú, desarrolló una indagación titulada: "*Competencia comunicativa y capacidad de emprendimiento en estudiantes de un*

CETPRO de Ica, 2017” (Universidad César Vallejo, Tesis de maestría). La metodología utilizada en esta investigación fue de tipo no experimental, de diseño correlacional. La población estuvo compuesta por 101 estudiantes de la familia profesional de hotelería y turismo en CETPRO Ica, y la muestra consistió en 80 estudiantes cuyos números fueron seleccionados utilizando la técnica de muestreo probabilístico. Se concluye que la relación entre competencia comunicativa y emprendimiento para los educandos de CETPRO Ica, 2017, es positiva y muy significativa al demostrarse mediante el uso del estadígrafo coeficiente de correlación Rho de Spearman con un resultado general de $r = 0.664$; lo que indica y es demostrable que la buena competencia comunicativa corresponde a una buena capacidad empresarial.

Guerrero, Y. (2019) en Trujillo, Perú, realizó una investigación titulada *“Estrategias activas interdisciplinarias para fortalecer las habilidades comunicativas en los estudiantes del VII ciclo, especialidad primaria, de formación magisterial del IESPP Rafael Hoyos Rubio De La Provincia De San Ignacio, 2014”* (Tesis de maestría, Universidad Nacional de Cajamarca). La investigación realizada fue de tipo cuantitativa explicativa causal, de diseño pre experimental. La población y la muestra consistió en 20 estudiantes del séptimo semestre de especialización obligatoria para la educación universitaria fuera de la universidad del Instituto de Educación Pública de Educación Superior “Rafael Hoyos Rubio” en la provincia de San Ignacio. En resumen, los resultados de la comparación antes y después de la prueba muestran que la aplicación del programa de estrategia activa interdisciplinaria para fortalecer la capacidad de comunicación de los estudiantes que no son de educación superior universitaria fortalece significativamente la capacidad de comunicación (75%).

2.1.2. Antecedentes internacionales

Méndez, J. (2014) en Bogotá, Colombia, realizó una investigación titulada *“Fortalecimiento de las competencias comunicativas de los estudiantes de grado noveno mediante la producción escrita de historias de vida”*. (Tesis maestría, Universidad Tecvirtual). El método elegido para llevar a cabo esta investigación fue cualitativo y bajo investigación de acción participativa. La población y la muestra no eran probabilísticas y comprendían a todos los estudiantes y maestros de la institución educativa del distrito Alfonso Reyes Echandia. En conclusión, se logró que los estudiantes usaran el lenguaje con razón, que racionen el texto en párrafos que se unieran a ellos mediante el uso de contactos, el replantamiento de los textos, es decir, los procesos de revisión y reescritura, y la propuesta y manifestación de un texto con un significado y una intención específica, y así promover procesos de evaluación, coevaluación y heteroevaluación.

Blanco, L. (2016) en Valencia, España, realizó un estudio titulado: *“Propuesta metodológica para la caracterización de pautas emprendedoras en materia de emprendimiento universitario. Validación en el Campus d’Alcoi de la Universitat Politècnica de València”* (Universidad Politécnica de Valencia, tesis doctoral). El instrumento de acopio de información fue un cuestionario validado en el Campus de 'Alcoi de la Universitat Politècnica de València a partir de un análisis de carácter estadístico descriptivo y multivariante se llegaron a la siguiente conclusión: La estrecha relación entre el emprendimiento y la intención empresarial de los estudiantes del nivel superior de esta manera se logró ubicar los servicios más solicitados por los estudiantes

favoreciendo de forma directa al emprendimiento mediante el uso de plataformas adecuadas, con un soporte teórico y técnico bajo la supervisión de los docentes.

Juárez, F. (20017) en Córdoba, Argentina, realizó una investigación titulada “*La comunicación en contextos de encierro carcelario. Análisis de una experiencia: el taller de periodismo en el penal de San Martín*” (Tesis para alcanzar la maestría, Universidad Nacional de Córdoba). La estrategia del estudio utilizada fue la observación participante, la entrevista en profundidad y de manera privilegiada, el grupo de discusión. La investigación se realizó en base a pautas y condiciones desde la perspectiva hermenéutica; esto establecería una conexión entre los cuerpos teóricos y empíricos en el análisis de los materiales del examen de documentos derivados del trabajo de campo; lectura de textos teóricos que se refieren a diferentes áreas de conocimiento, enfoques y disciplinas involucradas en el método del proyecto y la observación directa de los sujetos durante sus esfuerzos en el taller de periodismo, con el fin de abordar la complejidad del fenómeno comunicativo que tiene lugar en la cárcel. En conclusión, las prácticas de escritura pueden permitir la liberación de ciertos potenciales expresivos para los presos, al tiempo que mejoran su autopercepción de sí mismos como ley. Es entonces de este ejercicio de escritura que los prisioneros pueden explorar nuevas formas de hacer visibles sus demandas tanto dentro como fuera de la institución.

Sánchez, E. (2016) en Bogotá, Colombia, realizó una investigación titulada “*Fortalecimiento de habilidades comunicativas a través de las artes plásticas, con niños y niñas de cuarto de primaria de la Institución Educativa Distrital Saludcoop Sur. J.T.*” (Tesis de maestría, Universidad Libre Colombia). Es un estudio de investigación acción, bajo un paradigma cualitativo, enmarcado dentro del constructivismo, de acuerdo con el

modelo social cognitivo PEI con un enfoque de aprendizaje significativo. La muestra consistió en un grupo de 36 alumnos del 4to grado en la escuela obligatoria, con edades comprendidas entre 8 y 10 años, de Saludcoop Sur IED, jt. de registros bibliográficos. Concluyendo que el arte plástico es una herramienta efectiva para fortalecer la lectura, la escritura y el contenido oral, ya que al potenciar las dos mitades del cerebro (alma y cuerpo) en entornos de aprendizaje asertivos, garantiza el desarrollo del pensamiento y el lenguaje. La propuesta hizo que el niño se diera cuenta de lo que estaba sintiendo, una conciencia de sí mismo de lo que estaba haciendo, lo cual era evidente en el autocontrol, lo que lo llevó a mejorar su comunicación y habilidades sociales, para manejar un lenguaje asertivo y una comunicación efectiva.

Navarro, V. (2018) en Caracas, Venezuela, realizó una investigación titulada *“La reseña cinematográfica como propuesta para el desarrollo de competencias comunicativas escritas”* (Tesis de especialidad, Universidad Simón Bolívar). El carácter metodológico fue la revisión teórica, para edificar una guía para la revisión de la película y su utilidad como recurso para la práctica discursiva para aprender las importantes estrategias para la construcción de textos basados en el conocimiento académico. En conclusión, al escribir una crítica cinematográfica, debe esforzarse por crear habilidades de escritura genuinas que no sean ajenas a las normas del lenguaje de escritura formal. En ese sentido, tanto el estudiante como el maestro deben comenzar desde una base sólida teniendo en cuenta los objetivos de la escritura a partir de la academia.

2.2 Bases teóricas

2.2.1. Competencias comunicativas

La comunicación desempeña funciones importantes (informativas, afectivo-evaluativas y reguladoras) para el propio desarrollo y educación. Por lo tanto, en la medida en que un sujeto sea más competente en el proceso de comunicación, más competente será en la misma vida social y académica.

Actualmente, las formas didácticas en la enseñanza del habla son muy importantes, esto quiere decir, la didáctica garantiza que los estudiantes puedan comprender y comunicarse de manera coherente, dependiendo de las habilidades de comunicación que pretenden lograr.

La capacidad de comunicación humana, fundamenta su proceso en tres componentes: el sociolingüístico (refiere a los aspectos socioculturales o acuerdos sociales para la práctica del lenguaje), lingüístico (este aspecto refiere sistemas de cobertura, léxica, fonológica y sintáctica) y finalmente el pragmático (se refiere a la interacción que genera el lenguaje, como también adicionales y los elementos vocales no lingüísticos llamados paraverbales) .

Lograr la competencia comunicativa debe ser lo más apropiado para desarrollar una comunicación efectiva en todas las situaciones comunicativas. Se menciona que expande un amplio conocimiento sobre el lenguaje, ya que no solo considera su configuración (gramatical y vocabulario) sino en función comunicativa y una amplia gama argumentativa.

Según Rincón, C. (2011) cree que “la competencia comunicativa requiere la capacidad de dominar un idioma y ubicarse en el contexto comunicativo de cada sociedad específica, en sus diversas formaciones” (p. 4).

Así mismo, mencionar que para su mejor comprensión que toda actividad competitiva ocurre en una situación comunicativa. Teniendo en cuenta el contexto, los elementos culturales

y sociales que marcan esta parte del ser humano de una manera especial, porque depende de la situación o la competencia del sujeto y se puede juzgar si es el conocimiento apropiado que ha adquirido.

Según Beltrán, F. (2004), el término competencia comunicativa se refiere “al conjunto de habilidades que uno necesita para desarrollar eficazmente un proceso comunicativo en un contexto interpersonal, donde exprese de manera competente información firme para lograr el propósito comunicativo deseado” (p. 2).

Es primordial enfatizar que la competencia comunicacional no se puede construir de forma separada porque involucra el conocimiento y la implementación de la capacidad de usar el conocimiento adquirido en diversas situaciones comunicativas dentro y fuera de la vida académica que los rodea críticamente y siempre da sus puntos de vista de manera argumentativa.

Para Johnson, M. (2004), menciona que el concepto de competencia comunicativa:

Incluye todo conocimiento tácito que el sujeto obtiene si las declaraciones son suficientes para el contexto práctico en el que se producen. Por esta razón, se menciona que la competencia comunicativa no solo inside en la forma de la escritura y/o expresión lingüística, sino en el objetivo implícito, que será el trasfondo de la comunicación como propósito de la persona que hace el juicio. Agregar, que la competencia comunicativa estará sujeta a las diferentes formas de uso del lenguaje en contextos sociales diversos (p.45).

Aclarar que la necesidad de la comunicación humana se configura desde el instante mismo que uno observa la luz, por consiguiente es parte inherente de un núcleo familiar y una sociedad como muestra de la necesidad comunicacional, en ese sentido la educación en el sujeto viene a ser parte sustancial en promover esta competencia comunicativa, integradora a una

sociedad ávida de expresión. A medida que el sujeto desarrolla sus capacidades integradoras en todo su conjunto, empezará a ser parte de toda actividad académica y social, estos aspectos de competencia serán relevantes, donde se analicen y otorguen satisfacción comunicativa con sus pares.

En este orden de ideas, Ortiz, E. (1997) señala que:

La competencia comunicativa se activa cuando las personas se comunican, lo que significa realizar diversas actividades: comprender, expresarse, interactuar y traducir o transmitir. Por lo tanto, estas acciones comunicativas y las estrategias de comprensión y expresión, tanto oralmente como por escrito, interacción y mediación; se encuentran estrechamente relacionados con las habilidades interculturales (p.34).

Al incluir los aspectos antes mencionados por los autores citados, señalan que en el proceso de enseñanza, garantiza que el preceptor y el estudiante tengan la capacidad de comunicarse asertivamente con una intención clara y definida. No solo de manera oral sino también por escrito e integrar a la sociedad personas con capacidades competitivas en la comunicación, esto quiere decir, que las actividades laborales y académicas serán significativas.

Para finalizar, como el manejo de las habilidades y destrezas comunicacionales en los procesos del acto del lenguaje (hablar, escuchar, leer y escribir), de las personas inmersas en el uso de los códigos lingüísticos. Implica el manejo racional y gramatical de la lengua, en cuanto a los preceptos gramaticales; esto es, el uso correcto de la pronunciación, la escritura, el vocabulario, las formas, la sintaxis y demás detalles propios de una determinada lengua; aunque la competencia comunicativa tiene que ver mucho con la pragmática, porque existen códigos propios de una realidad idiomática que denotan y connotan significados distintos; pero siempre

se debe asegurar los procesos de entendimiento y transmisión de mensajes con mucha seguridad. Es decir, competente lingüístico significa emplear los códigos lingüísticos con mucha responsabilidad tanto por parte de los parlantes y oyentes como pertenecientes de una determinada lengua.

Tipos de competencia comunicativa

Las habilidades de comunicación no son solo orales y escritas, frente a este argumento se toma las consideraciones de Reyzábal, M. (2001) quien señala:

El instrumento que tiene mayor privilegio es el lenguaje, así como el oral y escrito, frente a lo mencionada asegura que lo que abrumadoramente es el de mayor uso, (la escritura es una debilidad lo que no es tan común, sin embargo, todos hablan a excepciones de los sujetos en condiciones especiales); Por esta razón, el lenguaje se desarrolla especialmente a nivel verbal y la escritura es más moderada. Además, “el habla siempre ocurre en una situación dada” (p. 14). Por esta razón, argumenta; "... una didáctica de la comunicación oral, debe darse no solo en el desarrollo de las capacidades expresivas, sino también, al llamar la atención sobre el otro, escucharlo y cuidarlo" (p. 89).

Por lo tanto, Lester, C (2009, p. 85) señala los tipos que se dan en las competencias comunicativas y estas son; como primer tipo la lingüística: entendida como la capacidad de usar los distintos elementos del código lingüístico para crear un mensaje significativo, es decir, las habilidades que permiten entender la significancia de los vocablos, el uso adecuado de los signos de puntuación y ciertas reglas ortográficas específicas, por lo que serán fundamentales su uso en la comunicación.

Paralingüística: Configura el dominio de los factores no lingüísticos, en ese sentido consiste en la intensidad de los mensajes transmitidos. En conclusión, la paralingüística es un recurso de la comunicación oral, donde incluye las tonalidades y cambios de voz al emitir los mensajes para lograr su cometido de entendimiento, a esto resaltar ciertas singularidades como la entonación de lo que se pretende resaltar en el mensaje.

Pragmático: Consiste la capacidad que tiene un estudiante para adaptarse al proceso de comunicación y mensaje de acuerdo con el contexto en el que funciona. Esto es para proporcionar mensajes relevantes e influir en las personas que lo escuchan de manera más significativa.

Textual: Se refiere a la capacidad donde el estudiante desarrolla textos de forma coherente, con intención comunicativa específica, para el entendimiento adecuado de los lectores, por lo tanto, el tipo textual debe desarrollar ciertos procesos cognitivos y técnicas específicas en el desarrollo de textos.

Kinésica o Kinestésicos: Este tipo de competencias comunicativas se refiere al dominio y uso adecuado de la motricidad gruesa como la motricidad fina, todo con la finalidad de la expresión comunicativa, es decir, el uso de una postura adecuada, la posición de la mano, la mirada, entre otras asegurando de forma eficiente la comprensión del mensaje enviado.

Proxémica: Se refiere al espacio adecuado que se debe tener en cuenta para el proceso comunicativo, es decir, la distancia promedio que existe entre el emisor y el receptor, de esta forma garantiza la buena comprensión de los mensajes transmitidos. Esta capacidad se altera en función con la sociedad en la que opera.

Cabe señalar que, con los diversos tipos de comunicación, lo que se busca es capacitar a oradores competentes y lectores efectivos, buenos redactores, personas completamente desarrolladas y poder relacionarse con los demás.

Competencia comunicativa escrita

Así como el lenguaje y la escritura, es una actividad por excelencia que el hombre desarrolló, para poder concretar pensamientos y símbolos que son parte de la acción que movilizan la parte cognitiva del hombre con la intención de ampliar conocimientos, desde diferentes perspectivas y saberes que necesitan ser plasmadas ya que una de sus características de la escritura es de naturaleza sostenible al ser un vehículo provechoso en recrear pasajes e historias extraídas de la memoria cumpliendo la labor de preservar la cultura base fundamental de la esencia humana.

Según Cassany, D. (1999) “Escribimos para pedir y proporcionar información, expresar nuestro conocimiento, influir en otros, pedir dinero, organizar una actividad, buscar aprobación, etc.”(pág. 25). Las razones existentes para escribir son tan variadas, ya que requiere que la persona utilice operaciones cognitivas, discursivas que deben ser afinadamente evaluadas, organizadas, examinadas e identificadas.

Cassany, D. (199) señala que “Los procesos cognitivos que realiza un autor para escribir son planificación, traducción y revisión, que implican hilos más específicos como generar ideas, formular objetivos y evaluar” (p. 57) .

Por lo tanto, la comunicación escrita dentro del sistema educativo, tiene como objetivo desarrollar procesos cognitivos y ampliar capacidades donde el estudiante logra estructuras lingüísticas vehículo expresivo. Por lo tanto, a través de la asociación conceptual, se considerará que la competencia comunicativa escrita es el medio eficiente para el uso del lenguaje escrito

como una herramienta de comunicación efectiva, eficiente y eficaz en un entorno dado. Estos aspectos mencionados como la efectividad y eficacia se pueden medir en función de la capacidad del texto escrito para transmitir claramente sus conocimientos.

Por eso Mendoza (2006) citado en Eslava, J. (2015) señala que las habilidades de comunicación escrita:

Engloba la capacidad de conocer y dominar el idioma, así como sus recursos, normas lingüísticas y el conjunto de conjugaciones los que permiten que las expresiones queden plasmadas en el texto, en otras palabras, se refiere a la transferencia de los mensajes con intenciones comunicativas hacia un receptor. Toda idea que un docente agrupa, analiza e interpreta de manera coherente y desde un juicio prudente lógico, con lo que alcanza la sostenibilidad de su noción del mensaje, que puede ser examinado por otras personas (p. 250).

En este sentido, la competencia comunicativa escrita para la escritura académica debe entenderse como el uso adecuado y correcto utilizado por el lenguaje escrito, con el objeto de construir textos de manera formal los cuales describan todas las ideas y todo lo perceptible, considerado dentro del academismo. Por otro lado es necesario acalarar que la competencia comunicativa escrita no solo debe reflejar la escritura de un texto, sino estar sujeta a cumplir ciertas normas y condiciones formales para el buen desarrollo educativo del estudiante.

En ese sentido la escritura es una acción del lenguaje, que permite al estudiante un desarrollo integro, permitiendo una interacción fluida y constante dentro de una institución educativa y social. Es importante enfatizar que, según Rodríguez y Pinilla (2006), "la escritura es una habilidad compleja que requiere que el autor busque contenido y genere nuevas ideas"

(p. 30) y en este sentido, los estudiantes o los mejores escritores hacen esfuerzos para presentar su producto escrito de la mejor manera posible.

Cabe resaltar que la persona humana, con las capacidades creativas, imaginativas como proceso transformador por la necesidad de comunicación, ha desarrollado diversas formas de entablar o comunicar una acción, por tanto, la escritura es una de esas cualidades comunicativas desarrolladas, ya que la escritura se da desde la infancia y va aprendiendo a medida que va avanzando en los grados académicos, hasta llegar a formar parte sustancial de una sociedad con capacidades mayores, es por eso el hincapié en hacer énfasis que la escritura va de la mano con la lectura, factor decisivo en el desarrollo de la producción escrita.

Torrado y Maldonado (2000) señalan que “La escritura es una representación gráfica de un lenguaje utilizado por el hombre para transmitir información” (p.12) cuando se trata de escribir en el campo de la educación, es relevante que el estudiante reciba una preparación más selectiva, lo cual ayudara de sobremanera a ejecutar, desenvolverse con mayor soltura y comprensible al momento que elabore cuadros textuales, gráficos, entre otros. por lo tanto, el estudiante estaría cumpliendo el rol de comunicar y ser parte fundamental de los cambios sustanciales en una sociedad, ya que las producciones escritas son un medio eficiente para llegar a toda una población y que mejor con un lenguaje hábil y sencillo.

Es significativo destacar el papel esencial de la escritura y por lo tanto, debe formalizarse, ya que es importante escribir de manera significativa, con un propósito comunicativo definido desde el cual los individuos se integren en la sociedad.

Competencia comunicativa oral

La competencia comunicativa oral es dar a conocer a través de la expresión oral para saber lo que se piensa, se conoce y se desea. Cualquiera que envíe un mensaje oralmente espera que

otros lo entiendan y actúen en consecuencia. La capacidad de hablar está directamente relacionada con el vocabulario que maneja la persona, lo que significa que puede tener expresiones fluidas y contenido enriquecedor.

El lenguaje oral es una de las formas que el hombre descubre de manera innata, forma natural que se da por una necesidad comunicativa desde la primera infancia, donde la oralidad es original sin ninguna modificación, considerando como lengua materna, a medida que el infante pasa por las etapas de desarrollo humano, va adquiriendo mayor capacidad comunicativa y habilidades expresivas diversas en la elaboración abstracta de sus ideas y pensamientos y ser absueltas mediante la oralidad.

Igualmente, las habilidades de comunicación oral incluyen todo un conjunto de nuevas habilidades que van entrelazando y concatenando para que su comunicación oral del estudiante sea más comprensible y fluida con sus compañeros para luego ser parte de la interacción en la sociedad. Se puede mencionar que las habilidades comunicativas poseen ciertas características que influyen en la expresión oral, el miedo, ansiedad y otros factores emocionales, para tal el estudiante debe aprender a controlarlos para modular adecuadamente el tono de voz, los gestos logrando una comunicación adecuada.

Según Infante, J. (1993) al respecto de la competencia oral, considera como componentes principales del habla, la articulación, flujo, pronunciación y la voz y a la vez estas cuentan con características propias como; el sonido, tono, intensidad, melodía y ritmo. En esta misma línea argumentativa mencionan sobre el lenguaje oral, como la versión más próxima de la habilidad lingüística, por que presenta ciertas propiedades y procesos del lenguaje, Por lo tanto, el origen de discurso se encuentra en relación con la planificación verbal y que conlleva a otros tres factores primordiales: el código lingüístico, con sus consecuencias sociales de las

responsabilidades y la estructura social; guías motivacionales y estrategias para resolver problemas psicológicos y condiciones neurofisiológicas (p.101).

A esto sumar un aspecto importante que es la orientación incluyente del lenguaje. Donde el docente es el actor principal en promover que el uso del lenguaje se ejecuta de manera frecuente, frente a esta argumentación, es dable reflexionar que los docentes en estos tiempos actuales son demasadamente orales al impartir las materias, en ese sentido los docentes desarrollan capacidades estratégicas en la construcción metodológica oral.

Así mismo, las habilidades comunicativas del habla, se entiende como la acción de hablar, agregado fundamental en la deserción de la lengua, a esto sumar la expresión oral, otra fuente primordial desarrollada por los seres humanos para la comunicación, al respecto Verderber, C. (2000):

La comunicación oral está vinculada a un espacio y tiempo, siempre es dinámica, en continua inestabilidad con un ir y venir. Por lo general, toda persona humana se encuentra en constante comunicación entre un recetor y un emisor, esto quiere decir que siempre habrá uno que esté hablando y el otro oyendo. Así mismo mencionar que un orador es la persona con capacidades de hacer uso adecuado de la voz, gestos y otros recursos expresivos donde incluye las expresiones corporales y los movimientos de las extremidades en constante coordinación cada uno de la entonación de voz, estos recursos que utiliza el orador son esenciales para lograr expresar los mensajes con mayor precisión a la extensión de personas al que se dirige, ganando de inmediato seguidores y adeptos en la proliferación del mensaje. Mucho de los errores que se comete en la comunicación oral, es el mal uso de palabras, en la pronunciación incorrecta,

repeticiones constantes de algunas palabras, oraciones repetitivas, etc.; los cuales no ayuda a una comunicación correcta. (p. 13).

Universia (2010, p.65) propone cinco formas de mejorar las habilidades de comunicación oral y que a su vez ayuda al alumno a convertirse en un prominente comunicador: en ese sentido, el diálogo por su propia naturaleza debe ser recorrido dinámico entre dos sujetos, para su mejor entendimiento de los mensajes e ideas que el interlocutor emite, es importante no interrumpir, esto implica el respeto y la comunicación será más fluida.

La interrupción genera que el interlocutor no complete las oraciones que habla, Este tipo de actitudes generalmente crea irritación en el interlocutor como en los demás sujetos y puede tomarse como un acto de boicotear una información y si el interlocutor es el interruptor se entiende como abuso de poder.

Usar la paráfrasis: se entiende como la expresión de una idea de diferentes maneras sin perder la esencia de la idea planteada, por tal razón, parafrasear es un instrumento, para expresar ideas y pensamientos.

Escucha activamente: No solo escuches lo que otros tienen que decirte en silencio. Cuando llegue el momento, es primordial que siempre tenga la capacidad de expresar su opinión con respecto a la perspectiva de los demás.

Mantenga contacto visual: Es una herramienta valiosa ya que, al mantener la mirada directa a los ojos del interlocutor, es una señal de atención y asegura oír todo lo expresado atentamente. Además, el contacto visual ayuda a mantener enfocado al buen diálogo.

Al respecto Bygati (2007) citado por Cardañanos y Álvarez (2008), mencionan que, la comunicación verbal es interdisciplinaria y abarca a dos aspectos fundamentales que se mencionara líneas siguientes.

Conocimiento: La información que se posee y que se debe expresar requiere un dominio del idioma, estas se encuentra relacionadas directamente con la cultura, comprensión y elección de la información.

Habilidades: Se considera como recursos desarrollados por la persona, con una finalidad de adaptación de los conocimientos adquiridos hacia los comportamientos durante los procesos de transferencia donde; planifica, produce, autorregula y corrige el mensaje.

Cabe señalar que la comunicación oral es de gran importancia en el proceso de comunicación, no solo en su entorno social, sino también en su área de educación y trabajo.

Según Vela, T. y Azurín, V. (2005) afirman que:

La expresión verbal constituye el acto de expresar nuestros sentimientos, pensamientos empleando palabras verbales. Estas modulaciones que la persona emite toman formas de una simple conversación a conversaciones de una categoría mayor e incluso a discursos bien estructurados. En ese caso un locutor expresa un mensaje de acuerdo a sus intenciones o sencillamente a sus mensajes de emociones pensamientos, a sabiendas de las respuestas que reciba o la posible comprensión del mensaje por un público amigable. “La expresión oral implica una organización lógica y sintáctica de palabras e ideas, que deben exponerse elocuentemente (pp. 31-32).

Lozano, S. (2003, p. 114) enumera los aspectos que debe cubrir la elocución desde el punto de vista: fonético, semántico y sintáctico. Cada uno de ellos se describe a continuación:

En fonética, debes practicar los hábitos de entonación y pronunciación.

Desde la perspectiva semántica, el aumento del vocabulario ha generado similitudes y deben ser buscados en concordia con los hechos sobre experiencias, beneficios, intereses y necesidades de comunicación.

En la sintaxis, se deben realizar ejercicios de transformación: agregar, eliminar, reemplazar palabras en algunas expresiones con otras y cambiar el orden, siempre conservando el significado.

Para la expresión oral, se debe aplicar el uso de recursos no lingüísticos como: paralingüística, la kinésica, proxémica y la cronémica; son caracteres y sistemas no lingüísticos para caracteres que se comunican o se usan para comunicarse, que pertenecen a la comunicación no verbal.

Teniendo en cuenta una de las variables en el estudio, expresión verbal está relacionada como un recurso no lingüístico, por tanto, se hace necesario describir los primeros tres y estos eventualmente constituirán parte de la lista de indicadores que se evaluarán como vital de la aplicación de la propuesta investigada.

2.2.2. Competencia emprendedora

Sobre la competencia emprendedora se ha estudiado desde una perspectiva empresarial y social, así también, desde una postura educativa. El Proyecto Tuning para América Latina (2007) señala desde una postura educativa como competencias “Las capacidades que todas las personas necesitan para resolver situaciones de la vida de manera efectiva y autónoma” (p.4). De esta manera, estas competencias constituyen los conocimientos, destrezas, actitudes y valores de un contexto en específico.

Según Gómez, L. y Jacobsen, G. (2007) señala que:

Las habilidades empresariales engloban todo un conjunto de conocimientos, destrezas y actitudes que acceden al educando canalizar sus pensamientos, ideas e intereses en el contexto de los modelos cambiantes en el entorno, en base al conocimiento adquirido, los cuales contribuyen al desarrollo de los estudiantes, en la formulación de sus proyectos en concordancia con el contexto ambiental y los criterios de relevancia y vitalidad (p.48).

En la actualidad muchas de las universidades buscan articular de manera eficiente las competencias de emprendimiento con los planes de estudio, como temas coyunturales para una mejor solución y resolver problemas que aquejan a muchas instituciones superiores. Gómez, L. y Jacobsen, G (2007) confirman que las universidades, al integrar los problemas empresariales en el plan de estudios de los programas de formación superior, se orientan hacia la búsqueda de los objetivos:

- Afectar el desarrollo económico de la sociedad.
- Satisfacer una creciente necesidad de estudiantes, en crear sus propias empresas.
- Buscan atraer nuevos educandos de pregrado y posgrado.

Desplegar un escenario económico y social más saludable, educar a los empresarios con gran responsabilidad social.

Fortalecer la cultura corporativa en una sociedad, generando desarrollar actitudes, conocimientos y habilidades para implementar con éxito, el pensamiento empresarial en los estudiantes.

González, A. y Morales, V. (2012) confirman que:

El emprendedor y quien logra desarrollar las competencias emprendedoras es; un inventor, porque es él de las ideas, imagina, piensa y crea, para dar solución

a un problema. Un empresario crea o adquiere una empresa, para trabajar en ella o no, busca contratar empleados que trabajen para su crecimiento. En cambio, un emprendedor es el tipo de persona que se busca por sus cualidades inventivas, ya que su finalidad más próxima no es crear una empresa, sino tratar de enfrentar desafíos personales o sociales (p. 13).

Las habilidades emprendedoras complementan el conocimiento requerido para crear y gestionar nuevas empresas. Los planes de estudios de las universidades se encuentran relacionadas de acuerdo a las exigencias de los sectores empresariales, por lo que los estudiantes desarrollan capacidades y habilidades para enfrenta de manera frontal a muchas problemáticas, sociales como; competencias comerciales, problema de casos e incluso económicas para el emprendimiento de sus empresas.

Capacidad de emprendimiento

La definición del término emprendimiento, se tomará desde su origen etimológico, para lo cual se menciona a Poncio (2010): quien plantea que el término empresario proviene de las palabras latinas “*en, uno y prenderé*”, cuyo significado es "realizar o ejecutar". Existen probabilidades donde se menciona que existió influencias directas del francés y el italiano, donde, emprendedor significa *emprendedor e imprenditoreo*, así mismo el termino es apropiado en el uso de la persona que da inicio a una empresa. Como resultado, se menciona que el empresario es el sujeto quien maneja la aventura, donde las implicancias de la empresa es la organización, búsqueda de capital, para financiarla y asumir la mayor parte del riesgo (p. 21).

La capacidad de emprendimiento actualmente se ha convertido en una búsqueda imparable de muchas personas, ya que esta determina en la persona el logro de la independencia y la estabilidad financiera que toda persona anhela obtenerla. Una de las problemáticas más

frecuentes en estos tiempos modernos es el alto índice de desempleo en todo espacio social, a esto sumar la baja calidad de trabajos, esto ha llevado a los sujetos a buscar y generar sus recursos con una finalidad empresarial, esta perspectiva lleva de ser empleado a ser empleadores.

Todas estas búsquedas de recursos con finalidades empresariales, solo será posible si el sujeto posee la capacidad de emprendimiento. Existen alicientes para poder determinar estas cualidades, determinación, capacidad de decisión son unas de ellas, luego de la sapiencia adquirida surge la valentía en rechazar sueldos bondadosos y comenzar a emprender, el atrevimiento es una de las cualidades que pocas personas puedan tenerlas. Sabiendo que en cada emprendimiento existen factores financieros como las problemáticas más próximas y la subsistencia se convierte en una determinación que se debe asumir hasta lograr el éxito buscado.

La capacidad de emprendimiento para muchas personas es el agregado que se necesita para poder llevar proyectos a mayor escala y es parte esencial para la producción económica y permitirse una mejor calidad de vida.

Al respecto, Yataco, C. (2014), asegura que la capacidad emprendedora de una persona permite tomar ciertas decisiones tanto individuales como colectivas en beneficio y solución de problemáticas que estuviesen afectando su proyecto de vida. En ese sentido la capacidad emprendedora es una alternativa eficiente para darle significado y compromiso con la sociedad de contexto (p.69).

Del mismo modo, García, F. (2001) conceptúa la capacidad empresarial como “La capacidad de plantear un proyecto, organismo, empresa o nuevo sistema de generar ingresos”, para tales cometidos se le agrega una fuerte confianza personal y una sistemática determinación en buscar todos los medios posibles hasta llegar a los objetivos trazados. p (p.85).

Así también, Panez y Silva (2007) refiere la capacidad de emprender; “Conjunto de habilidades que impulsa a la persona a la interacción productiva y constructiva en torno a su realidad, lo que se ajusta a tomar el timón del liderazgo en la construcción de su propio destino de manera creativa y sólida.” (p.22).

Según Austin, J. (2006, p.22) menciona que la capacidad creativa, cuenta con dimensiones, y las acuña como:

Capacidad de relacionarse socialmente; una de las dimensiones influyentes donde la persona concentra su mayor capacidad en actitudes positivas en su entorno, lo que se contempla como el compromiso en el progreso de los proyectos y negocios. Estas cualidades que se traducen como dimensiones es un tema bastante practicado, ya que las personas que mantienen una conexión con otras personas y empresas, llevan sus ideales a otras dimensiones mayores y para esto el desarrollo de vínculos emotivos entre negocio y cliente es superior, donde incluye: La persuasión y desarrollo de redes soporte y la autoconfianza.

Capacidad de realización personal; se refiere al impulso personal para superar desafíos, problemas y otras circunstancias, así avanzar y crecer como persona y empresa. Esto mantiene una personalidad positiva en el logro de metas y ser útil para la sociedad, así mismo engloba; Buscar oportunidades, resistencia, demanda de calidad, eficiencia y asunción de riesgos.

Creatividad; se refirió a la capacidad de sugerir soluciones y métodos creativos para lograr el éxito.

Capacidad de planificación; esta capacidad refiere a pensar antes de actuar, identificar metas a través del diseño de planes adecuados con consistencia para ejecutar de una manera provechosa las oportunidades, donde se elimine o mitigue las amenazas del medio ambiente. comprende; Objetivos, recuperación de información, planificación sistemática y monitoreo.

Cabe señalar que la capacidad empresarial incluye las habilidades y la voluntad personal para proceder de manera proactiva contra todas las situaciones de la vida. Esta capacidad es la incubadora para generar novedosas ideas innovadoras, que busca materializar proyectos o alternativas para satisfacer necesidades y resolver problemas. Del mismo modo, promueve el desarrollo y la mejora constante del proyecto de vida.

Por último, hace referencia a la predisposición cognitiva, afectiva y motriz para desplegar, desarrollar, efectuar una determinada actividad en particular con propósitos ideados de mejora y en beneficio de las personas o colectividad, siempre orientado hacia la superación bajo los criterios de eficacia y excelencia.

Teorías del emprendimiento

Las teorías del emprendimiento y el emprendimiento propiamente dicho, fueron desarrolladas en función a conceptos estandarizados como la innovación como parte esencial a la toma de decisiones, es decir, el sujeto emprendedor, hacendoso y dispuesto es aquel que busca de manera recurrente novedosas oportunidades para la toma de decisiones en situaciones de incertidumbre.

Según Chamorro, E., Zapata, J. y Agreda, E. (2008) señalan que la teoría del emprendimiento, presentan la diferencia entre riesgo e incertidumbre, así mismo menciona que la definición de emprendedor se basa en las ganancias adquiridas en una buena toma de decisiones, para tal se toma las consideraciones de Knight quien abordó en su trabajo definiciones de Riesgo, incertidumbre y beneficio. Quien señala que el planeta tierra se encuentra inmersa en la incertidumbre, esto quiere decir, en una constante competencia y dinámica constante. Además, agrega que se encuentra en una variable y en una constante incertidumbre, lo que representa que los emprendedores son agentes que se adelantan a algún

saber del futuro, desde este punto de vista la necesidad de un emprendedor proceda como planificador y coordinador. (p.36).

Por lo tanto, el empresario posee talento en generar espacios económicos, negocios, emprendimientos y no así ser observados como agentes del emporio capitalista. El empresario es el ente fundamental para la coordinación dentro del sistema económico, considerado como el único actor productivo, ya que el capital, la tierra y la mano de obra son solo medios de producción o esfuerzos que se transforman gracias al criterio del empleador en empresas, para lo cual es necesario que se desarrolle de manera óptima. La capacidad empresarial que le permite realizar estas funciones dentro del departamento.

En este contexto, Schumpeter (1928) fue citado por Otero, Celis, Reaño y Souza (2015); quienes señalan que el espíritu empresarial se encuentra coligado a la innovación: en ese sentido la particularidad del emprendimiento se encuentra en la observación clínica y el atrevimiento de nuevas oportunidades en el sector comercial, esto quiere decir que el empresario debe ser el agente en crear nuevos espacios para generar recursos, de igual manera en el uso responsable de los recursos estatales en oportunidades novedosas, con esto se busca desplazar empleos tradicionales y sujetar nuevas carteras de empleo (p.43).

Siguiendo esta misma línea argumentativa Schumpeter agrega la importancia de los empresarios para así explicar el despliegue económico como principal fuente dinámica de crecimiento en la economía de un estado.

Estos teóricos destacan el hecho de que cada emprendedor debe tener un perfil y habilidades que debe desarrollar a lo largo de su proyecto de vida. Los postulados que preceden a estas teorías se refieren no solo a la parte económica y la inversión desde un punto de vista monetario, sino también a los caracteres individuales y empresariales.

Emprendimiento y educación

El emprendimiento y la educación son dos factores vinculados estrechamente, están consideradas como el plus económico y progreso a gran escala nacional, en ese sentido, las instituciones dedicadas al sector educación, buscan innovar nuevos enfoques educativos, programas, estrategias en cada nivel educativo, de esta forma satisfacer a un espacio social que busca una educación integral para los hijos. Por lo tanto, el emprendimiento en la educación relaciona otros sectores que van de la mano como son la administración para su mejor manejo, el sector marketing de alcance macro, y los aspectos económicos los cuales son esenciales para el movimiento financiero.

En este sentido, cada institución educativa enfrenta compromisos para el logro de aprendizajes entre sus estudiantes a un nivel mayor que la competencia, así mantener y aumentar las escalas de ganancias empresariales, como también en lograr la expansión de sedes y generar empleos en diferentes estatus sociales.

En este esquema de ideas, se pretende destacar las competencias en la universidad para capacitar emprendedores y mejorar la formación emprendedora.

Por esta razón, la mejora de la mente del emprendedor se enfatiza a través de habilidades, pensamiento creativo, promueve capacidades administrativas y de liderazgo, es decir, la importancia de lograr el aprendizaje teórico (conceptual), práctico (procedimental) y ontológico (actitud-ser).

Con este fin, los esfuerzos educativos y didácticos de la universidad tienen como objetivo promover el aprendizaje significativo en los estudiantes. Según la idea de Ausubel (1973), el aprendizaje significativo se precisa como:

La finalidad del aprendizaje significativo se basa en la formación de las nuevas ideas desde una perspectiva simbólica (tarea de aprendizaje), en la asociación con las ideas o aprendizajes previamente conocidas, por lo que se considera como un aprendizaje que van relacionadas, concatenadas para un producto significativo, esta se encuentra explicada de forma que se relacione el alumno su constructo cognitivo en función a un área determinada. Desde otra perspectiva se señala que las interacciones de estos dos factores, emerge un nuevo significado que exprese la esencia real y significativa de este producto interactivo (p.121).

En este sentido, este aprendizaje promueve mejorar la capacidad empresarial, la mejora de habilidades, actitudes, desde una perspectiva creativa y la innovación, estas se configuran como pilares esenciales del estudiante emprendedor, para los futuros retos en un camino empresarial.

El emprendimiento debe promoverse desde todos los niveles del sistema educativo, incluyendo cursos interdisciplinarios relacionados con el emprendimiento en sus redes, para implementar una visión superior, que es el medio en el desarrollo social y económico de una sociedad. Por extensión, las políticas universitarias desde su propia naturalidad de existencia y creación son incubadoras epistemológicas de conocimiento y están obligadas a formar agentes de transformación de la vida real en sus niveles (educación de pregrado y posgrado).

Las universidades garantizan el sistema educativo, que guiará una nación, el mercado, la colectividad, la economía y la vida particular de cada uno de los actores sociales. Además, se encuentra en la obligación como ente innovador de la enseñanza en programa: debates, talleres, simposios, seminarios, conferencias, congresos de emprendimiento con empresarios de

trascendencia, tecnologías de vanguardia, financiamiento y recursos. De esta forma, las universidades se encuentran comprometidas a ser uno de los motores más relevantes de la acción de emprender e innovar en una sociedad.

De conformidad con el cumplimiento del art. 52 de la Ley Universitaria N° 30220:

Artículo 52. Las universidades deben ser Incubadoras empresariales. En este apartado la universidad, dentro de sus políticas formativas, se encuentra en la necesidad de incentivar a los docentes en iniciar en la incursión y creación de pequeñas y medianas microempresas de propiedad e iniciativa de los estudiantes, ya que es la naturaleza formativa con visión empresarial, estos se lograrán siempre en cuando se brinde asesoría especializada en trabajos grupales y en la capacitación del manejo de los equipos con tecnología avanzada. Así mismo señala que los órganos directivos de una empresa, que tiene la finalidad de impartir aprendizaje formativo, deben estar integrados por estudiantes. Por lo tanto, las universidades cuentan con reglamentaciones correspondientes, donde uno de sus deberes es la asesoría técnica y empresarial impartida por los docentes conocedores de la materia, asegurando una sólida accesibilidad en el manejo e instalación de los equipos, motores de desarrollo integral empresarial con iniciativa de los estudiantes (p.14).

Este artículo promueve iniciativas estudiantiles para crear empresas, como parte de sus actividades educativas con el papel fundamental de desarrollar una cultura empresarial que permita la creación de empresas sostenibles y competitivas, en un marco de desarrollo técnico y enfocado en estudiantes y académicos de la universidad.

Cabe señalar que las iniciativas empresariales en el desarrollo económico y social de los estados, así como la inclusión de la educación empresarial es uno de los pilares de desarrollo más importantes en los sistemas educativos de todo el mundo.

Potencial emprendedor

El emprendedor tiene un potencial interno que debe desarrollar para cumplir sus objetivos. En ese sentido, se dice del emprendedor potencial es la persona con una alta capacidad de dar inicio a una empresa. Frente a esta argumentación se menciona Bernal A., Cárdenas A., (2017), conceptúa:

El potencial emprendedor se encuentra estrechamente vinculado con cualidades propias como la creatividad, la imaginación, el espíritu innovador, la emoción crítica, el control personal, el compromiso, la confianza en uno mismo, la motivación para el desempeño, la resistencia, la voluntad de resolver problemas, el liderazgo o la entereza al fracaso y otros. Por lo tanto, no es sorprendente que el contenido del potencial empresarial se haya formulado en torno a ciertas características personales (p. 75).

Según Escamilla, Z., Caldera D., Cruz C. (2014) afirman:

La persona con esta cualidad de potencial emprendedor tiene la intención, de emprender e innovar, pero en su intento no logra completar su actitud comercial, por lo tanto, la persona con el potencial de emprendimiento tiene la intención donde modifica y evalúa toda oportunidad comercial, buscando tan solo una oportunidad, estos son argumentos bastante frecuentes por autores (p. 247).

Por lo tanto, se deben promover las habilidades empresariales, una cultura emprendedora desde diferentes niveles, básicas, intermedias y avanzadas, donde se potencie ciertas dimensiones; como ejecutar, cómo saber y cómo ser, de esta manera se garantiza de manera eficiente los niveles de aprendizaje conceptual, procesal y de actitudes; por ejemplo, la

eficiencia en el servicio del emprendedor y la duración del mercado competitivo que requiere permanentemente calidad en la provisión de servicios.

Por esta razón, la promoción del emprendimiento debe ser aprobada en diferentes niveles de educación. Los cursos deben incluir asignaturas en ampliar conocimientos fundamentales de finanzas, contabilidad, innovación, marketing, entre otros recursos que pueden contribuir a la educación empresarial.

En esta línea argumentativa se menciona Andrade y Bonilla et al. (2014) quienes refieren:

Que los métodos más implementados para la instrucción del emprendimiento en los estudiantes, se encuentran dirigidos a tomar temas referidos a la creación y planeamiento de un negocio, lo que asegura una buena formación en la elaboración de un proyecto empresarial, factible, seguro cubriendo las necesidades de una sociedad en función a un mercado exigente; pero estas evolutivas formas de plan empresarial deben estar sujetas a una realidad social de contexto, estas aseguran al estudiante tener una conciencia crítica con juicios prudentes, con conocimientos del mercado empresarial, buscando un camino lineal sin la sinuosidad social, así mismo crea una actitud y empoderamiento positivo y motivador para los adolescentes en su proceso educativo; y finalmente, el análisis de sucesos, que compromete ilustrar situaciones especiales que involucran procesos empresariales, facilita la reflexión y la toma de decisiones sobre los contextos y oportunidades que surgen. (p. 22).

Por lo tanto, el potencial del emprendedor es una base que se encamina de acuerdo a un proceso dado y en el desarrollo a través de programas, esto quiere decir, a través de técnicas y

métodos para la enseñanza-aprendizaje, donde la interacción del proceso involucra actores educativos, didácticos, materiales y recursos técnicos. En conjunto, todo lo mencionado aumenta el potencial emprendedor. Cabe señalar que la participación del maestro es muy significativa; por que busca líderes emprendedores, que sean capaces de mantener y manejar los recursos de manera responsable y sostenible.

Estas pautas indican que fortalecer la mente del emprendedor formándolo a través de habilidades, pensamiento creativo, capacidades administrativas y de liderazgo. Por último, el autor Bonilla (2014) afirma:

Las universidades deben promover el espíritu empresarial [...]. Además, asegura, para crear empresas de calidad estas deben estar en un constante seguimiento con los modelos educativos expuestos por las universidades que configurar este sistema empresarial, por lo tanto, las universidades se encuentran en la absoluta competencia en aumentar políticas educativas empresariales que ajusten a niveles de investigación para un mejor emprendimiento. Es decir, que el emprendimiento debe estar sujeto e ir de la mano con los enfoques educativos a un nivel investigativo en todas las áreas". (p. 26).

En la actualidad, se busca que el emprendimiento sea el pilar fundamental como medio estratégico en el desarrollo de las regiones a nivel nacional, y que sea fuente de beneficio fomentando el desarrollo. En ese sentido en rol fundamental de las instituciones educativas es el de dar una enseñanza adecuada que prepare de manera responsable e integral a los estudiantes, para cumplir las exigencias de un mercado cada vez más rigurosas, competitivo y ante un avance desmedido que es la globalización, para tal utilizando las herramientas proporcionadas por las universidades para contribuir a un el desarrollo económico y social del país.

En consecuencia, los niveles de educación superior se encuentran en la obligación de promover el espíritu empresarial mediante la integración de cursos transversales relacionados con la administración en sus redes, a fin de implementar una visión más amplia sobre la situación precaria de las empresas, frente al aumento demográfico social y económico del país. En conclusión, las universidades como centro del conocimiento holístico deben formar agentes de transformación de la vida real con su contexto en todos los niveles (pregrado, posgrado). Por lo tanto, es necesario obtener una articulación del contenido entre los niveles referidos en el párrafo anterior para garantizar el modelo educativo que afectará al país, el mercado, la sociedad y la vida personal.

2.3. Definición de términos

Capacidad de emprendimiento

Constituye una forma de capacidad y la disposición personal para actuar de manera proactiva contra todas las situaciones de la vida. Esta capacidad crea ideas no convencionales que pueden concretarse en proyectos o propuestas para satisfacer necesidades y resolver problemas. (Barrios, P., 2015, p.56).

Competencia

Se refiere a un conjunto valorativo de formas de conducta, de manera específica donde puedan ser observables y evaluadas logrando clasificaciones desde una perspectiva lógica. (Aledo, A., 1995, p.52).

Constructivismo

Considera al conocimiento que implica activar las ideas previas del estudiante y que el nuevo conocimiento está integrado en sus estructuras cognoscitivas. (Bermejo, G., 2005, p.17).

Emprendedor

Es un individuo creativo que se caracteriza por poseer la capacidad de concretar y alcanzar objetivos manteniendo una escala alta de conciencia del entorno en el que vive y lo utiliza para descubrir ocasiones de negocios. Un emprendedor que continúa asimilando sobre posibles oportunidades comerciales y riesgos moderados en la forma de tomar de decisiones en busca de innovación continuará desempeñando su papel como emprendedor (Filion, J., 2001, p. 34).

Enseñanza

Constituye una faceta pragmática, significando un mecanismo por medio del cual una persona aprende a conseguir ciertos objetivos y para eso, ciertos medios se movilizan, organizan en un mecanismo secuencial y combinado. Es una dimensión que incluye la planificación, desarrollo y evaluación del aprendizaje del educando. (Díaz, P. y Martins, A. 1997, p. 35).

Diseño curricular

También conocida como la estructura curricular, que refiere a una sistematización organizacional de los enfoques de aprendizaje de manera reflexiva para el logro en la transformación de los proyectos de labor, actividades, recursos de telemática y evaluación, sustentados en fundamentos filosóficos, psicológicos, sociohistóricos, culturales, educativos, administrativos, económicos y de recursos humanos. (Frade, L., 2009, p. 9).

Proyecto Tunning

Tiene su nombre del verbo inglés "To tune", que significa "entrar, establecer, desarrollar dos tipos de habilidades, una de naturaleza genérica y otra relacionada con áreas específicas de conocimiento" (Marco, 2008, p. 42).

CAPITULO III

3. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de investigación

El presente estudio se incardina en la investigación de tipo Básica, ya que. Según Moreno, J (2003).

“La investigación básica tiene como principio fundamental la aportación de ciertos elementos teóricos al conocimiento científico sin el propósito de corroboración directa en un área concreta de aplicación” (p.37).

El estudio es cuantitativo estableciendo que el camino cuantitativo “es suficiente cuando queremos estimar el tamaño o la ocurrencia de fenómenos e hipótesis de prueba; donde los datos están en forma de números (cantidades) y, por lo tanto, su recolección se basa en la medición” (Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P., 2018, p.6).

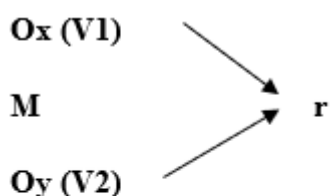
El presente estudio es descriptivo correlacional, en este sentido Hernández, R. et al (2010) confirman que “La investigación correlacional asocia variables a través de un patrón predecible para un grupo o población” (p. 81).

El presente estudio es descriptivo porque su fundamento exclusivo es recabar datos e información. Según Hernández, R, et al (2010). En este sentido, sostienen que este tipo de estudio “Tiene como objetivo determinar la relación o el grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto dado” (p. 81).

3.2 Diseño de investigación

El estudio actual, el tipo de diseño transversal Hernández, R., et al (2010) argumentan que los estudios no experimentales son estudios realizados sin manipulación intencional de variables y donde los fenómenos se observan solo en su entorno natural (p.149).

Según Hernández, R., et al (2010), el diseño de tipo estudio es un estudio transaccional o transversal no experimental “Este diseño tiene la propiedad especial de recopilar datos en un en un solo momento. El propósito es describir variables y analizar su ocurrencia y condiciones en un momento dado” (p. 151). De acuerdo con el siguiente diagrama:



Denotación:

M = Muestra de investigación

O = Observación

X = Variable 1: Competencia comunicativa

Y = Variable 2: Capacidad de emprendimiento

r = Relación de variables.

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población

Balestrini, F. (2006) refiere a la población como “Un conjunto limitado o infinito de personas, casos o elementos que tienen características comunes” (p.137).

La población del presente estudio es de tipo disponible según lo manifestado por Arias, F. (2006): “La población disponible, también nombrada población de muestreo "es la parte finita de la población objetivo que está realmente disponible y de la cual es una muestra representativa. Depende del tiempo y los recursos del investigador” (p.24).

Las unidades de análisis que sirven de cimiento para la conceptualización de la población de estudio, donde la población está constituida por 150 educandos de la carrera de artista profesional de la ESFAP “Felipe Guamán Poma de Ayala” de Ayacucho, 2020.

Para el establecimiento de la muestra seleccionada a ser examinada, se usó la formulación de muestreo aleatorio simple para valorar las proporciones, la fórmula que se describe a continuación:

$$n = \frac{Z^2 pq \cdot N}{E^2 (N-1) + Z^2 \cdot pq}$$

Fuente: Valencia M, (2015, p.204)

Donde:

Z: Desviación estándar según el nivel de confianza (Z = 1.96 es decir del 95%)

E: Margen de error (5% = 0.05)

p: Probabilidad de Éxito. (p = 0.80) = 80%

q: Probabilidad de Fracaso. (q = 0.20) = 20%

N: Población = 150

n: Tamaño óptimo de la muestra.

Cálculo de la muestra:

Entonces, a un nivel de significancia de 95% y 5% como margen de error “n”

$$n = \frac{Z^2 pq \cdot N}{E^2 (N-1) + Z^2 \cdot pq}$$

Reemplazando valores:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.80) (0.20) \cdot 150}{(0.05)^2 (150 - 1) + (1.96)^2 (0.80) (0.20)}$$

Resolviendo operaciones:

$$n = \frac{(3.8416) (0.16) \cdot 150}{(0,0025) (149) + (3,8416) (0.80) (0.20)}$$

$$n = \frac{92,1984}{0,3725 + 0,614656}$$

$$n = \frac{92,1984}{0,98706} = 93,50$$

n= 94

3.3.2. Muestra

Balestrini, F. (2006) conceptúa que: “Una muestra es una parte representativa de una población cuyas características deben producirse en ella con la mayor precisión posible” (p.141).

En ese entender, la muestra representativa fue 94 educandos de la carrera de Artista profesional de la ESFAP “Felipe Guamán Poma de Ayala” de Ayacucho, 2020.

3.3.3. Muestreo. Aleatorio simple. Debido a que de la población se ha hecho un cálculo para obtener la muestra.

3.4. Técnicas de recolección de datos

Las técnicas e instrumentos para acopiar, procesar y distribuir las informaciones corresponden a los administrados para este tipo de estudio. Al respecto, Fidas, A. (2006) “Las técnicas de recopilación de datos son formas diferentes o formas de obtener información” (p.11).

En este estudio, la técnica para recolectar los datos fue el cuestionario y el análisis de documentos.

Para el acopio de datos, se utilizó la técnica de la encuesta, al respecto Carrasco, S. (2006), la encuesta es “una tecnología para la investigación social de la más alta calidad debido a su utilidad, versatilidad, simplicidad y objetividad para los datos que administraron un cuestionario con una escala de ajuste para la recolección de información. del tipo Likert” (p. 314).

3.4.1. Descripción de los instrumentos

Para comprender la concordancia entre competencia comunicativa y capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la ESFAP “Felipe Guamán Poma de Ayala” de Ayacucho, se aplicó una encuesta a través de un cuestionario estructurado con preguntas cerradas con cinco opciones.

Al respecto Arias, F. (2006) argumenta que: El cuestionario es “La encuesta realizada por escrito utilizando un instrumento o formato de papel que está disponible en una serie de preguntas. Esto se denomina cuestionario de auto administración porque debe ser completado por el encuestado sin entrevistar la intervención” (p.74).

En la técnica de la encuesta, que se estipula en función con las informaciones buscadas, un valor entre 1 y 5, en la columna de cualificación en el cuestionario para cada interrogante.

La escala valorativa está cualificada de la siguiente manera: Totalmente en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Indeciso (3), De acuerdo (4) y Totalmente de acuerdo (5).

El protocolo para aplicar el estudio se guio en las siguientes sugerencias antes de aplicar el estudio:

Se solicitó permiso al director de la ESFAP “Felipe Guamán Poma de Ayala” de Ayacucho.

Aplicar las encuestas y posteriormente, se procedió a almacenar digitalmente mediante el Google Drive posteriormente se reconoció y desatacó su colaboración.

Se efectuó el análisis de corte cuantitativo de los datos alcanzados de las encuestas.

Por lo tanto, el instrumento más fundamental para acopiar información fue el cuestionario, los registros referenciales y el software estadístico SPSS versión 25.

Las herramientas más relevantes utilizadas para el acopio de información son: el cuestionario y el cuestionario de escala Likert.

3.4.2 Validez y confiabilidad de instrumentos

La validez, así como la confiabilidad del instrumento de acopio de datos, se implementó considerando ciertas propuestas en todos los apartados científicos y académicos que van entrelazados con las pautas y mecanismos establecidos en una investigación estricto y objetivo.

Validez

Según Bernal (2014), “Un instrumento de medición es válido para medir para qué está destinado” (p.124). Es importante recordar que esta validación se sometió a la evaluación de expertos que establecen su juicio valorativo del acopio de información. Por lo tanto, el experto

que evalúa un metodólogo y un experto están en relación con el límite del estudio y responde a las exigencias propuestas en la población investigada.

La validez respectiva del instrumento fue dada por tres expertos de relevante experiencia y acreditación profesional, tal como se muestra en la tabla siguiente:

Tabla 3

Validez de contenido de jueces expertos

N°	Nombre del experto	Opinión	
		Claridad	Congruencia
1	Ponte Valverde, Segundo Ignacio	Correcto	Correcto
2	Candia Menor, Marco Antonio	Correcto	Correcto
3	Calla Vasquez, Kriss Melody	Correcto	Correcto

Nota: Certificados de validez de contenido de los instrumentos.

Asimismo, Balestrini (2006) conceptúa:

Una vez que los instrumentos y procedimientos para el acopio de datos se han definido y diseñado, en concordancia con el estudio actual, antes de administrarse definitivamente a la muestra escogida, es apropiado atestiguar para establecer su validez en concordancia con el problema investigada (p.140).

Confiabilidad

Tal como refiere Hernández, R. (2014) “El procedimiento de solicitud consiste en medir la consistencia interna de los instrumentos de recolección de datos que toman valores entre 0 y 1. Cuanto más cercano al número 1. Mayor es la confiabilidad del instrumento subyacente” (p. 295).

Por ello, se realizó una prueba piloto en la cual se aplicaron los instrumentos validados por los jueces expertos. Para tal efecto, se consideró aplicar los cuestionarios en la escuela superior donde se realizó la investigación, con el propósito de demostrar la confiabilidad de los instrumentos aplicados, tal como se exhibe en la Tabla siguiente:

Tabla 4

Confiabilidad de los instrumentos, según prueba piloto

<i>Variables</i>	<i>Casos válidos</i>	<i>Alfa de Cronbach</i>	<i>N de elementos (ítems)</i>
Competencia comunicativa	15	0.967	12
Capacidad de emprendimiento	15	0.962	12

Nota: Matriz de datos de prueba piloto.

En el cuadro se evidencia que, en la prueba piloto, el instrumento referente a competencia comunicativa logró un índice de consistencia interna, a través del alfa de Cronbach de 0.967. Asimismo, para la variable capacidad de emprendimiento, se logró también un alfa de Cronbach de 0.962. En ambos casos válidos, el coeficiente de confiabilidad es altamente confiable, dado que es mayor a 0.700.

Estos resultados alcanzados se sistematizaron con la aplicación estadística SPSS versión 25, tal que determinó el grado de consistencia y precisión.

3.4.3. Técnicas para el procesamiento y análisis de los datos

Al respecto, Valencia (2015), el procedimiento y el análisis de datos consisten en “control de calidad, orden, clasificación, tabulación y gráficos de datos” (p.252).

En este apartado conceptual para implementar los instrumentos de recolección de datos, se solicitó permiso de la ESFAP – Felipe Guamán Poma de Ayala de Ayacucho. Para acopiar información de la muestra.

Posteriormente, la encuesta proporcionada por los encuestados estudiantes de carrera de artista profesional de la ESFAP “Felipe Guamán Poma de Ayala” de Ayacucho acopio información sobre la temática de estudio, que fue diseñado y evaluado para obtener una recopilación de datos adecuados para el procesamiento. Esto se hizo con la escala Likert.

La escala Likert según Hernández et al., (2014) “Consiste en un conjunto de objetos presentados en forma de enunciados para medir la reacción de la sustancia en tres, cinco o siete categorías” (p.238). En cada pregunta del cuestionario, el administrado debe responder en concordancia con las alternativas en la escala 1 a 5:

Totalmente en desacuerdo (T.D)

En desacuerdo (E.D)

Indeciso (N.N)

De acuerdo (D.A)

Totalmente de acuerdo (T.A)

Del mismo modo, se aplica a la prueba y recopila información sobre el tema estudiado. Una vez validado el procedimiento, se creó una base de datos a través del software estadístico SPSS v25 para evidenciar las tablas de frecuencia o histogramas para cada ítem y así evidenciar los resultados, los que viabilizan un mejor entendimiento sobre el particular.

Para establecer la prueba de las hipótesis en el estudio, se hizo uso de estadísticas finales con los coeficientes de correlación de Pearson y posteriormente para realizar el análisis de correlación de las variables.

Por último, el método visual es explorar el nivel de correlación entre las variables en las hipótesis a través de un diagrama de dispersión o nube de puntos. Según los resultados, la base de datos fue creada y aplicada al consecuente procesamiento estadístico:

- Coeficiente de fiabilidad alfa de Cronbach.
- Tabla de frecuencia o histograma donde se requieren indicadores para las dos variables.
- Prueba de normalidad mediante Kolmogorov-Smirnov^a
- Prueba de correlación de Rho de Spearman.
- Las tablas de datos cuantitativos se efectuaron por medio de la tecnología de software SPSS versión 25 para su validación, proceso y prueba de las hipótesis.

CAPITULO IV

4. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Presentación e interpretación de resultados en tablas y figuras

En este apartado se consignaron los resultados descriptivos e inferenciales correspondientes a las variables de estudio tratadas. Es decir:

Consiste en el uso de herramientas estadísticas (estadística descriptiva y estadística inferencial) que se encargan de procesar los datos obtenidos del trabajo de campo, utilizándose para ello un aplicativo o varios aplicativos que permiten distinguir modelos de procesamiento de datos. Obteniendo distribuciones de frecuencias y efectuar el contraste de hipótesis (Bernal, 2016).

A partir de ello, se consideraron los resultados agrupados, los mismos que fueron procesados utilizando el software estadístico SPSS v25.

4.1.1. Resultados descriptivos por variables y dimensiones

Competencia comunicativa

Tabla 5

Nivele de frecuencia de la competencia comunicativa y sus dimensiones

Variable 1	Nivel			Total
Competencia comunicativa	Bajo	Medio	Alto	
Frecuencia	6	57	31	94
Porcentaje	6.4	60.6	33.0	100.0
Porcentaje acumulado	6.4	67.0	100.0	
Dimensiones				
Competencia comunicativa				
escrita				

Frecuencia	7	60	27	94
Porcentaje	7.4	63.8	28.7	100.0
Porcentaje acumulado	7.4	71.3	100.0	
Competencia comunicativa oral				
Frecuencia	7	49	38	94
Porcentaje	7.4	52.1	40.4	100.0
Porcentaje acumulado	7.4	59.6	100.0	
Competencia emprendedora				
Frecuencia	8	48	38	94
Porcentaje	8.5	51.1	40.4	100.0
Porcentaje acumulado	8.5	59.6	100.0	

Nota: Matriz de datos

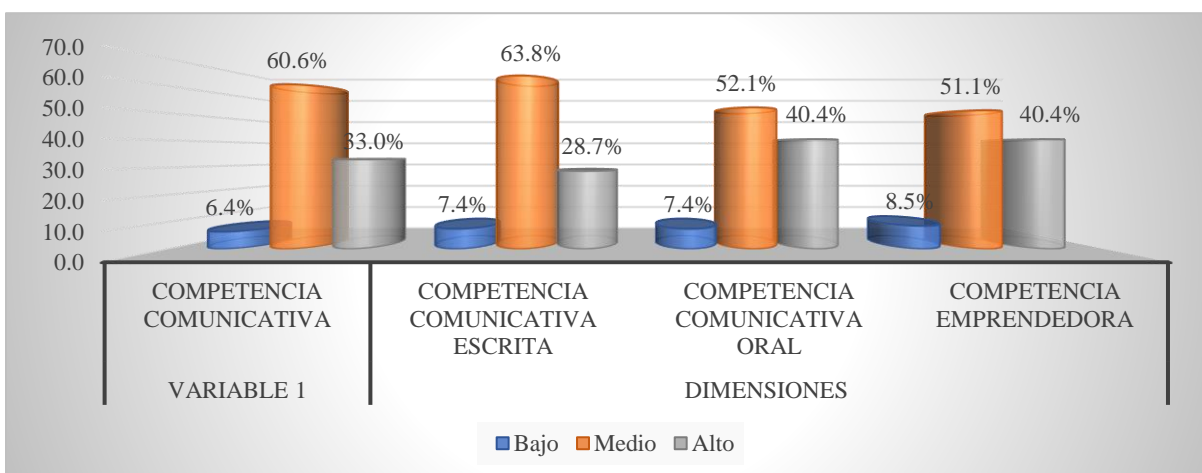


Figura 1. Representación del nivel de competencia comunicativa y sus dimensiones

Interpretación

En la tabla y figura adjunta se visualiza en relación a la competencia comunicativa que las opiniones de los educandos se situaron en el nivel medio (60.6%) mientras en el nivel alto (33.0%). En cambio, en el nivel bajo (6.4%). Esta percepción de los estudiantes resulta desfavorable, en la medida que las opiniones de los educandos se encuentran entre el nivel bajo y regular y representa 67.0%.

Asimismo, en lo que concierne a competencia comunicativa escrita, las versiones de los educandos se centraron en nivel medio (63.8%), en tanto otro grupo se ubicó en el nivel alto (28.7%). Sin embargo, en el nivel bajo (7.4%). Estos resultados apuntan que la opinión de los estudiantes es desfavorable, en la medida que sus opiniones se hayan entre el nivel bajo y medio y representa 71.3%.

Del mismo modo, en relación a la competencia comunicativa oral, el centro de las opiniones de los estudiantes encuestados, se concentraron en el nivel medio (52.1%), mientras en el nivel alto (40.4%). En cambio, en el nivel bajo (7.4%). En líneas generales, la percepción de los estudiantes en relación a esta competencia resulta desfavorable, dado que las opiniones vertidas se encuentran entre el nivel bajo y medio y constituyen un 59.6%.

Por último, en relación a la competencia emprendedora, las opiniones de los estudiantes encuestados, se concentraron en el nivel medio (51.1%), mientras en el nivel alto (40.4%). En cambio, en el nivel bajo (8.5%). En suma, la perspectiva de los educandos con respecto a la competencia emprendedora resultó desfavorable, toda vez que las opiniones vertidas se hallaron entre el nivel bajo y medio y representaron un 59.6%.

Capacidad de emprendimiento y dimensiones

Tabla 6

Nivel de la capacidad de emprendimiento y sus dimensiones

Variable 2	Nivel			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Frecuencia	17	60	17	94
Porcentaje	18.1	63.8	18.1	100.0

Porcentaje acumulado	18.1	81.9	100.0	
Dimensiones				
Teorías de emprendimiento				
Frecuencia	12	50	32	94
Porcentaje	12.8	53.2	34.0	100.0
Porcentaje acumulado	12.8	66.0	100.0	
Emprendimiento y educación				
Frecuencia	18	43	33	94
Porcentaje	19.1	45.7	35.1	100.0
Porcentaje acumulado	19.1	64.9	100.0	
Potencial del emprendedor				
Frecuencia	34	41	19	94
Porcentaje	36.2	43.6	20.2	100.0
Porcentaje acumulado	36.2	79.8	100.0	

Nota: Matriz de datos.

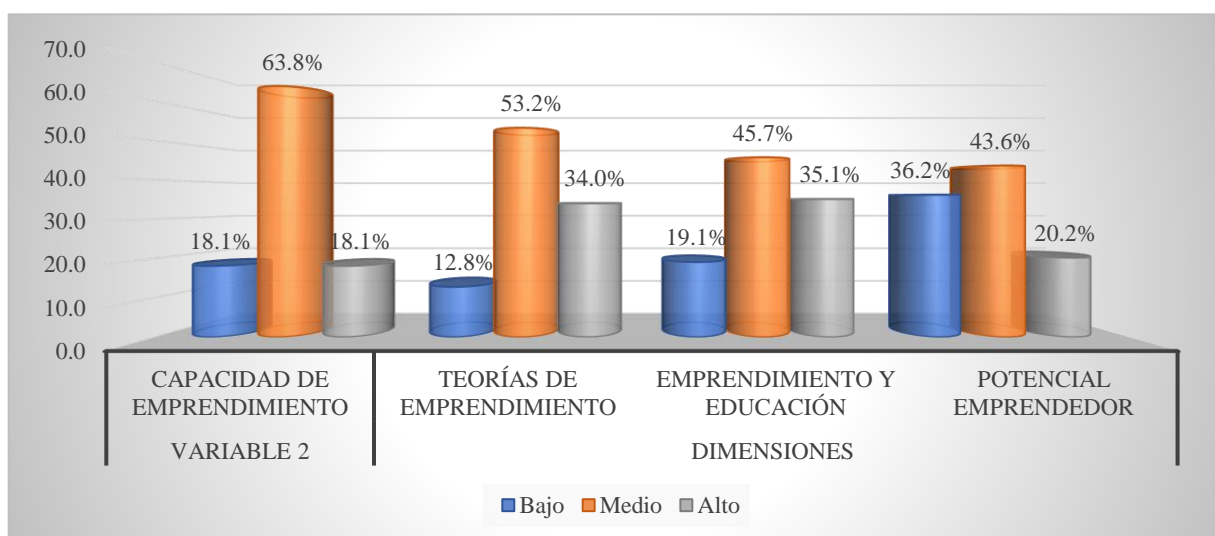


Figura 2. Representación del nivel de la competencia comunicativa y sus dimensiones

Interpretación

En la tabla y figura adjunta se visualiza con relación a la capacidad de emprendimiento que las versiones de los educandos se situaron en el nivel medio (63.8%) mientras, otros grupos coincidieron en sus percepciones tanto en el nivel alto como en el nivel bajo (18.1%). Esta percepción de los estudiantes resulta desfavorable, en la medida que las opiniones de los estudiantes se encuentran entre el nivel bajo y regular y representa 81.9%.

Asimismo, en lo que concierne a las teorías de emprendimiento, las versiones de los educandos se centraron en nivel medio (53.2%), en tanto otro grupo se ubicó en el nivel alto (34.0%). Sin embargo, en el nivel bajo (12.8%). Estas respuestas numerales indican que la opinión de los estudiantes es desfavorable, en la medida que sus opiniones se hayan entre el nivel bajo y medio y representa 66.0%.

Del mismo modo, en relación al emprendimiento y educación, el centro de las opiniones de los estudiantes encuestados, se concentraron en el nivel medio (45.7%), mientras en el nivel alto (35.1%). En cambio, en el nivel bajo (19.1%). En suma, la percepción de los estudiantes en relación al emprendimiento y educación resulta desfavorable, dado que las opiniones vertidas se encuentran entre el nivel bajo y medio y constituyen un 64.9%.

Por último, en relación al potencial del emprendedor, las opiniones de los estudiantes encuestados, se concentraron en el nivel medio (43.6%), mientras en el nivel alto (20.2%). En cambio, en el nivel bajo (36.2%). En concreto, el punto de vista de los estudiantes con respecto al potencial del emprendedor resultó desfavorable, toda vez que las opiniones vertidas se hallaron entre el nivel bajo y medio y representaron un 79.8%.

Competencias comunicativas y capacidad de emprendimiento

Tabla 7

Nivel de la competencia comunicativa y de la capacidad de emprendimiento en estudiantes.

Niveles	Competencias comunicativas		Capacidad de emprendimiento	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	6	6.4	17	18.1
Medio	57	60.6	60	63.8
Alto	31	33.0	17	18.1
Total	94	100.0	94	100.0

Nota: Matriz de datos.

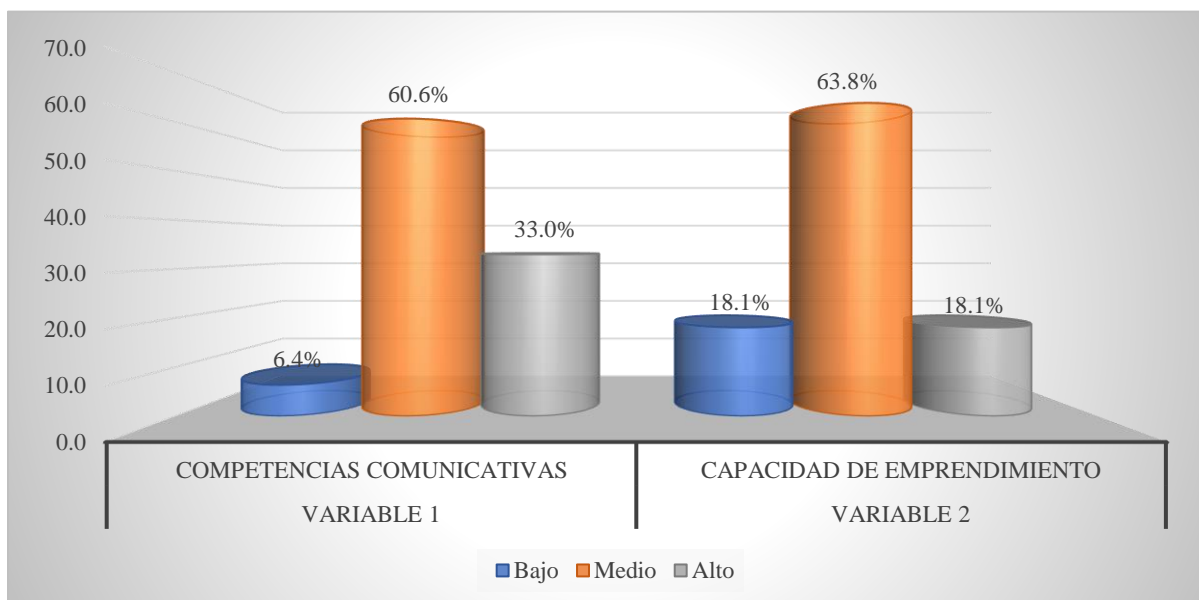


Figura 3. Representación del nivel de la competencia comunicativa y la capacidad de emprendimiento en estudiantes.

Interpretación:

En la tabla y figura adjunta se aprecia para las competencias comunicativas, una percepción predominante en el nivel medio (60.6%), mientras para capacidad de emprendimiento (63.8%). Estas proporciones indican una relación en este nivel. De igual modo, para competencias comunicativas alcanzó en el nivel alto (33.0%); en tanto, para capacidad de emprendimiento también se situó en el nivel alto (18.1%), por lo que se percibe una relación en este nivel. Finalmente, para competencias comunicativas se obtuvo en el nivel bajo (6.4%), mientras para capacidad de emprendimiento en el nivel bajo (18.1%). Nuevamente, se percibe una relación en el nivel bajo.

4.1.2. Tablas cruzadas por variables y dimensiones

Tabla cruzada entre competencia comunicativa y capacidad de emprendimiento

Tabla 8

Distribución de los niveles de la competencia comunicativa y capacidad de emprendimiento en estudiantes

Nivel		Capacidad de Emprendimiento			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Bajo	Recuento	6	0	0	6
	% del total	6.4%	0.0%	0.0%	6.4%
Medio	Recuento	11	46	0	57
	% del total	11.7%	48.9%	0.0%	60.6%

Competencias
Comunicativas

	Recuento	0	14	17	31
Alto	% del total	0.0%	14.9%	18.1%	33.0%
	Recuento	17	60	17	94
Total	% del total	18.1%	63.8%	18.1%	100.0%

Nota: Matriz de datos.

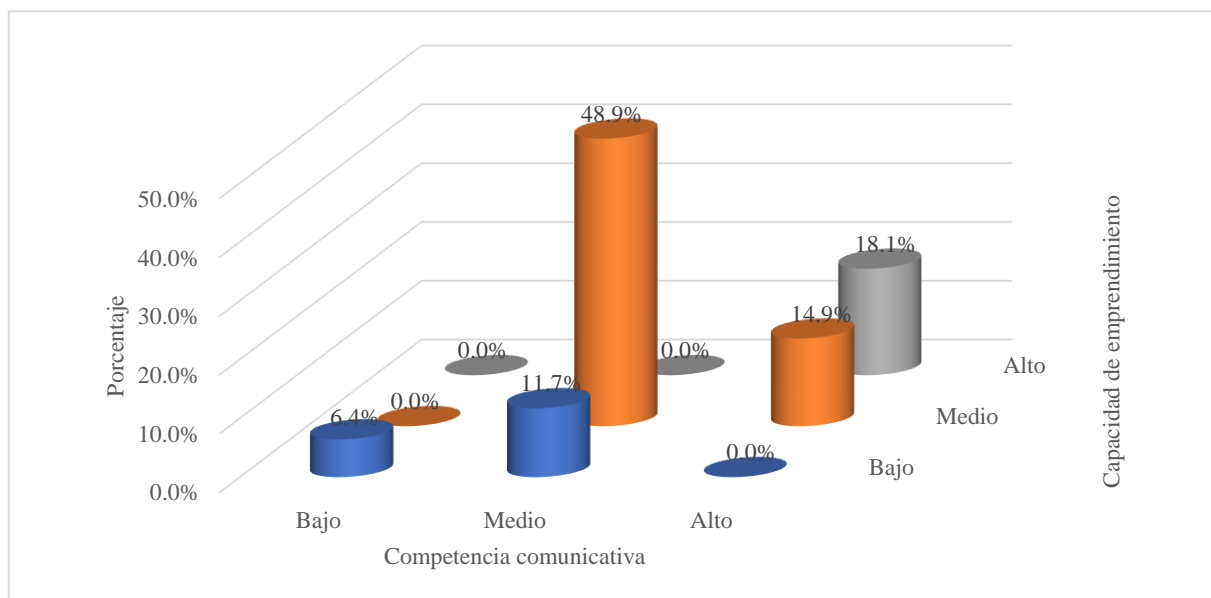


Figura 4. Representación de los niveles de la competencia comunicativa y capacidad de emprendimiento en estudiantes

Interpretación:

En la tabla y figura adjunta se percibe que un 6.4% de los estudiantes encuestados percibieron una asociación en el nivel bajo; de igual modo, un 48.9% percibió una asociación en el nivel medio. Por último, se visualizó la existencia de relación en el nivel alto (18.1%). Asimismo, se encontró una covariación entre el nivel bajo-medio (11.7%), en el nivel medio-alto (14.9%). Por tanto, un 73.4% de los estudiantes percibieron una asociación entre la competencia comunicativa y capacidad de emprendimiento.

Tabla 9

Niveles de la competencia comunicativa escrita y capacidad de emprendimiento en estudiantes

	Nivel	Capacidad de Emprendimiento			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
Competencia Comunicativa Escrita		Recuento	5	2	0	7
	Bajo	% del total	5.3%	2.1%	0.0%	7.4%
		Recuento	12	47	1	60
	Medio	% del total	12.8%	50.0%	1.1%	63.8%
		Recuento	0	11	16	27
	Alto	% del total	0.0%	11.7%	17.0%	28.7%
		Recuento	17	60	17	94
	Total	% del total	18.1%	63.8%	18.1%	100.0%

Nota: Matriz de datos.

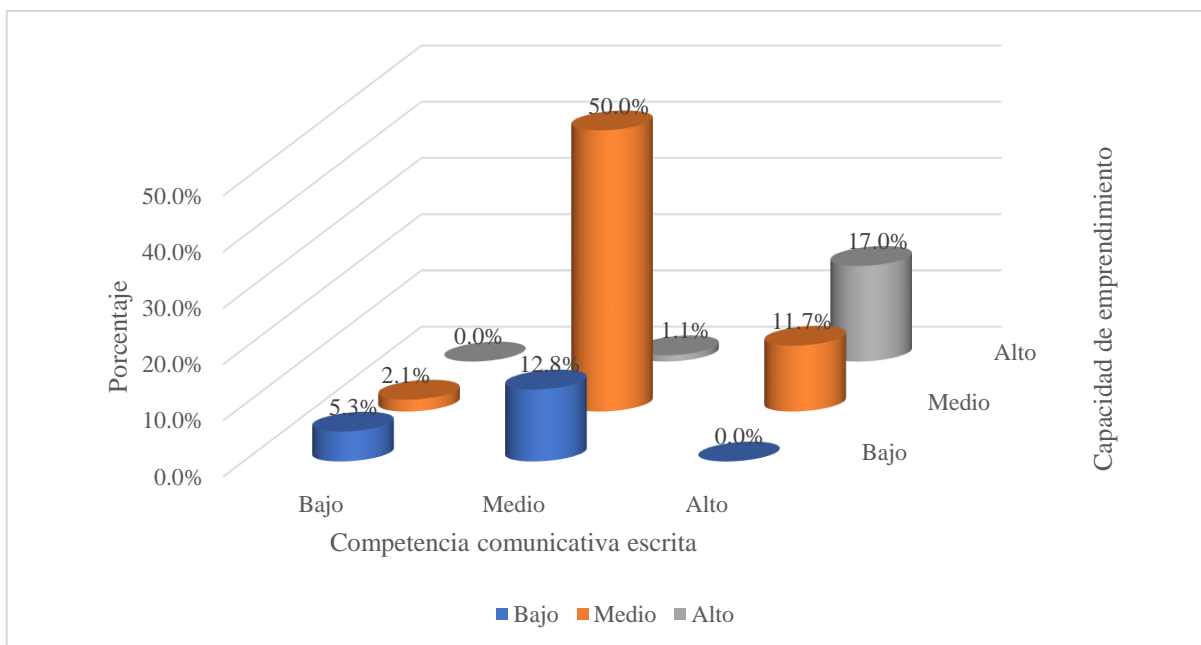


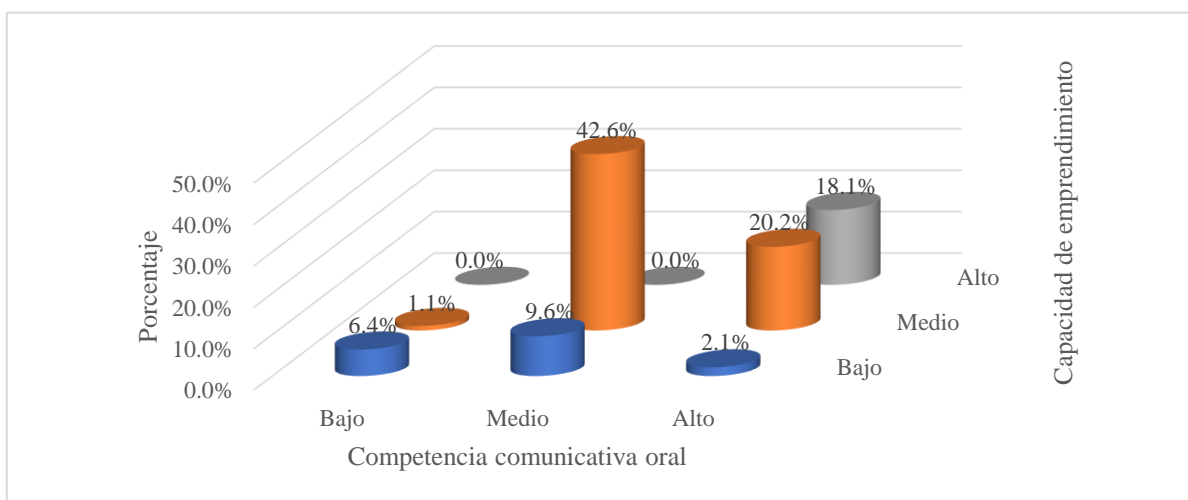
Figura 5. Representación de los niveles de la competencia comunicativa escrita y capacidad de emprendimiento en estudiantes

Interpretación:

En la tabla y figura adjunta se percibe, que un 5.3% de los estudiantes encuestados percibieron una asociación en el nivel bajo; de igual modo, un 50.0% percibió una asociación en el nivel medio. Por último, se visualizó la existencia de relación en el nivel alto (17.0%). Asimismo, se encontró una covarianza entre el nivel bajo-medio (2.1%), en el nivel medio-alto (1.1%) y alto-medio (11.7%). Por tanto, un 72.3% de los estudiantes percibieron una asociación entre la competencia comunicativa escrita y capacidad de emprendimiento.

Tabla 10*Niveles de la competencia comunicativa oral y capacidad de emprendimiento en estudiantes*

	Nivel	Capacidad de Emprendimiento			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
Competencia Comunicativa Oral	Bajo	Recuento	6	1	0	7
		% del total	6.4%	1.1%	0.0%	7.4%
	Medio	Recuento	9	40	0	49
		% del total	9.6%	42.6%	0.0%	52.1%
	Alto	Recuento	2	19	17	38
		% del total	2.1%	20.2%	18.1%	40.4%
Total	Recuento	17	60	17	94	
	% del total	18.1%	63.8%	18.1%	100.0%	

Nota: Matriz de datos.*Figura 6. Representación de los niveles de la competencia comunicativa oral y capacidad de emprendimiento en estudiantes*

Interpretación:

En la tabla y figura adjunta se percibe que un 6.4% de los estudiantes encuestados percibieron una asociación en el nivel bajo; de igual modo, un 42.6% percibió una asociación en el nivel medio. Por último, se visualizó la existencia de relación en el nivel alto (18.1%). Asimismo, se encontró una covarianza entre el nivel bajo-medio (1.1%), medio-bajo (9.6%) y en el nivel alto-medio (20.2%). Por tanto, un 67.1% de los estudiantes percibieron una asociación entre la competencia comunicativa escrita oral y capacidad de emprendimiento.

Tabla 11

Niveles de la competencia emprendedora y capacidad de emprendimiento en estudiantes

	Nivel	Capacidad de Emprendimiento			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
Competencia emprendedora		Recuento	7	1	0	8
	Bajo	% del total	7.4%	1.1%	0.0%	8.5%
		Recuento	9	38	1	48
	Medio	% del total	9.6%	40.4%	1.1%	51.1%
		Recuento	1	21	16	38
	Alto	% del total	1.1%	22.3%	17.0%	40.4%
		Recuento	17	60	17	94
	Total	% del total	18.1%	63.8%	18.1%	100.0%

Nota: Matriz de datos.

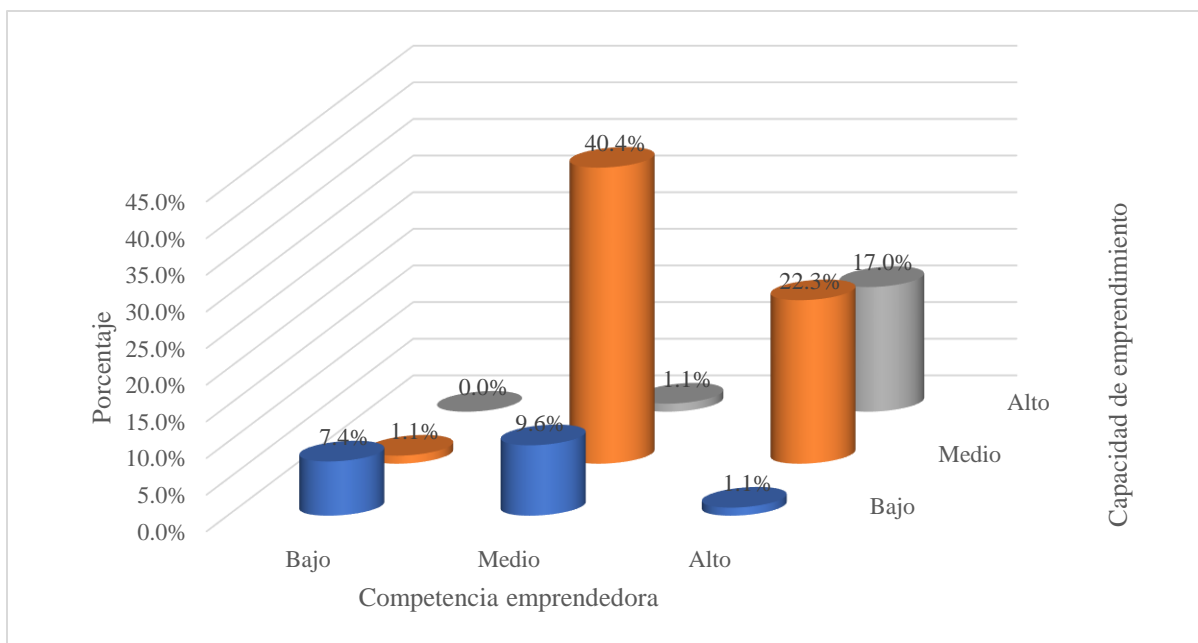


Figura 7. Representación de los niveles de la competencia emprendedora y capacidad de emprendimiento en estudiantes.

Interpretación:

En la tabla y figura adjunta se percibe, que un 7.4% de los estudiantes encuestados percibieron una asociación en el nivel bajo; de igual modo, un 40.4% percibió una asociación en el nivel medio. Por último, se visualizó la existencia de relación en el nivel alto (17.0%). Asimismo, se encontró una covarianza entre el nivel bajo-medio (1.1%), medio-alto (1.1%), medio-bajo (9.6%) y en el nivel alto-medio (22.3%). Por tanto, un 64.8% de los estudiantes percibieron una asociación entre la competencia emprendedora y capacidad de emprendimiento.

4.1.3. Prueba de normalidad

Tabla 12

Prueba de normalidad de competencia comunicativa y capacidad de emprendimiento

Variables y dimensiones	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Competencia Comunicativa	0.349	94	0.000
Competencia Comunicativa Escrita	0.359	94	0.000
Competencia Comunicativa Oral	0.301	94	0.000
Competencia Emprendedora	0.291	94	0.000
Capacidad de Emprendimiento	0.319	94	0.000
Teoría Emprendimiento	0.287	94	0.000
Emprendimiento y Educación	0.236	94	0.000
Potencial Emprendedor	0.234	94	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Interpretación

En la tabla se aprecia la prueba de normalidad de competencia comunicativa y capacidad de emprendimiento. Asimismo, se adoptó la prueba de Kolmogorov-Smirnov dado que la muestra ($n > 50$). Además, esta prueba parte del supuesto de que los datos provienen de una distribución normal, es decir, de tipo paramétrica, razón por la cual el valor $p > 0.05$. En caso de no cumplirse esta condición, se rechaza la condición de normalidad y se acepta que los datos proceden de una distribución no paramétrica.

Con respecto a la variable competencia comunicativa, se encontró que el estadístico (K-S = 0.349, $p = .000 < 0.05$). Por ello que, se rehúsa el supuesto de normalidad y se admite la hipótesis alterna. Es decir, los datos obtenidos provienen de una distribución no paramétrica. Del mismo modo, ocurre para el caso de las dimensiones en donde competencia comunicativa escrita tuvo como estadístico (K-S = 0.359, $p = .000$); asimismo, para competencia comunicativa oral (K-S = 0.301, $p = .000 < 0.05$) y para competencia emprendedora (K-S = .291, $p = .000 < 0.05$). Por tanto, a partir de los resultados de las dimensiones, se colige que los datos también proceden de una distribución no paramétrica.

Siguiendo el mismo criterio para la variable capacidad de emprendimiento, tiene un estadístico (K-S = 0.319, $p = .000 < 0.05$). De manera que, se rechaza el supuesto de normalidad y se admite la hipótesis alterna. Es decir, los datos obtenidos provienen de una distribución no paramétrica. De la misma forma, para el caso de las dimensiones se encontró para teorías de emprendimiento un estadístico (K-S = 0.287, $p = .000$); del mismo modo, para emprendimiento y educación (K-S = 0.236, $p = .000 < 0.05$) y para potencial del emprendedor (K-S = .234, $p = .000 < 0.05$). Por tanto, a partir de los resultados hallados para cada una de las dimensiones, se deduce que los datos también provienen de una distribución no paramétrica.

Por tanto, para cada una de las variables evaluadas, los datos provienen de una distribución no paramétrica. Y como se ha optado por un diseño correlacional, fue pertinente utilizar en la prueba de hipótesis, el coeficiente de correlación Rho de Spearman.

4.1.4. Contraste de las hipótesis de investigación

Hipótesis general

Ho: No existe relación significativa entre la competencia comunicativa y la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020.

Hi: Existe relación significativa entre la competencia comunicativa y la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020.

Para tal efecto, se establecieron las siguientes condiciones:

Nivel de confianza = 95%

$\alpha = 0.05$ nivel crítico

Regla de decisión:

Si $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula H_0

Si $p < \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H_a

La prueba de hipótesis general se realizó mediante las hipótesis estadísticas siguientes:

$H_0: \rho = 0$

$H_i: \rho \neq 0$

A continuación, el análisis inferencial empleando la Rho de Spearman. En el siguiente apartado se muestra los resultados obtenidos

Tabla 13*Relación entre competencia comunicativa y la capacidad de emprendimiento*

		Competencia comunicativa	Capacidad de emprendimiento
	Coefficiente de correlación	1.000	0,710**
Rho de Spearman	Sig. (bilateral)		0.000
	N	94	94
	Coefficiente de correlación	0.710**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	94	94

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Como se visualiza en la tabla 16, la respuesta del coeficiente de correlación Rho de Spearman es igual a 0. 710** Esto confirma que existe una correlación positiva de magnitud moderada, del mismo modo la muestra es significativa al nivel de 0.05, esto significa que a un 99.0% (0,999) de nivel de confianza, se demuestra bajo la curva normal a dos colas (bilateral) la relación entre la competencia comunicativa y la capacidad de emprendimiento. Esto significa, que el nivel de significancia (sig. = 0.000) es menor que el valor $p = 0.05$. En concreto, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_a). Es decir, existe relación significativa entre la competencia comunicativa y la capacidad de emprendimiento en los

estudiantes de la carrera de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020.

Hipótesis específica 1

Ho: No existe relación significativa entre la competencia comunicativa escrita y la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020.

Hi: Existe relación significativa entre la competencia comunicativa escrita y la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020.

Para tal efecto, se establecieron las siguientes condiciones:

Nivel de confianza = 95%

$\alpha = 0.05$ nivel crítico

Regla de decisión:

Si $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula H_0

Si $p < \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H_a

La prueba de hipótesis general se realizó mediante las hipótesis estadísticas siguientes:

$H_0: \rho = 0$

$H_i: \rho \neq 0$

A continuación, se efectuó el contraste de hipótesis mediante el análisis inferencial empleando para tal efecto la prueba Rho de Spearman. Tal como se muestra los resultados en la siguiente tabla:

Tabla 14*Relación entre competencia comunicativa escrita y la capacidad de emprendimiento*

		Competencia comunicativa escrita		Capacidad de emprendimiento
Rho de	Competencia comunicativa escrita	Coeficiente de correlación	1.000	0,665**
		Sig. (bilateral)		0.000
Spearman		N	94	94
	Capacidad de emprendimiento	Coeficiente de correlación	0.665**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	94	94

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Como se visualiza en la tabla 17, la respuesta estadística del coeficiente de correlación Rho de Spearman es igual a 0.665** Esto confirma que existe una correlación positiva de magnitud moderada, del mismo modo la muestra es significativa al nivel de 0.05, esto quiere decir que a un 99.0% (0,999) de nivel de confianza, se demuestra bajo la curva normal a dos colas (bilateral) la relación entre la competencia comunicativa escrita y la capacidad de emprendimiento. Esto significa que el nivel de significancia (sig. = 0.000) es menor que el valor $p = 0.05$. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_a). Es decir, existe relación significativa entre la competencia comunicativa escrita y la capacidad de emprendimiento en

los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020.

Hipótesis específica 2

Ho: No existe relación significativa entre la competencia comunicativa oral y la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020.

Hi: Existe relación significativa entre la competencia comunicativa oral y la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020.

Para tal efecto, se establecieron las siguientes condiciones:

Nivel de confianza = 95%

$\alpha = 0.05$ nivel crítico

Regla de decisión:

Si $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula H_0

Si $p < \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H_a

La prueba de hipótesis general se realizó mediante las hipótesis estadísticas siguientes:

$H_0: \rho = 0$

$H_i: \rho \neq 0$

A continuación, el análisis inferencial utilizado para tal efecto la prueba Rho de Spearman. Tal como se evidencia los resultados en la siguiente tabla:

Tabla 15*Relación entre competencia comunicativa oral y la capacidad de emprendimiento*

		Competencia comunicativa oral	Capacidad de emprendimiento
	Coefficiente de correlación	1.000	0,601**
Rho de Spearman	Sig. (bilateral)		0.000
	N	94	94
	Coefficiente de correlación	0.601**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	94	94

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Como se visualiza en la tabla 18, el resultado del coeficiente de correlación Rho de Spearman es igual a 0.601** Esto confirma que existe una correlación positiva de magnitud moderada, además la muestra es significativa al nivel de 0.05, esto quiere decir que a un 99.0% (0,999) de nivel de confianza, se demuestra bajo la curva normal a dos colas (bilateral) la relación entre la competencia comunicativa oral y la capacidad de emprendimiento. Esto significa que el nivel de significancia (sig. = 0.000) es menor que el valor $p = 0.05$. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_a). Por lo tanto, existe relación significativa entre la competencia comunicativa oral y la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020.

Hipótesis específica 3

Ho: No existe relación significativa entre la competencia emprendedora y la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020.

Hi: Existe relación significativa entre la competencia emprendedora y la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020.

Para tal efecto, se establecieron las siguientes condiciones:

Nivel de confianza = 95%

$\alpha = 0.05$ nivel crítico

Regla de decisión:

Si $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula H_0

Si $p < \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H_a

La prueba de hipótesis general se realizó mediante las hipótesis estadísticas siguientes:

$H_0: \rho = 0$

$H_i: \rho \neq 0$

A continuación, el análisis inferencial utilizando para tal efecto la prueba Rho de Spearman. Tal como se evidencia los resultados en la siguiente tabla:

Tabla 16*Relación entre competencia emprendedora y la capacidad de emprendimiento*

		Competencia emprendedora	Capacidad de emprendimiento
	Coefficiente de	1.000	0,613**
	Competencia correlación		
Rho de	emprendedora Sig. (bilateral)		0.000
Spearman	N	94	94
	Coefficiente de	0.613**	1.000
	Capacidad de correlación		
	emprendimiento Sig. (bilateral)	0.000	
	N	94	94

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Como se visualiza en la tabla 19, el resultado del coeficiente de correlación Rho de Spearman es igual a 0.613** Esto evidencia la existencia de una correlación positiva de magnitud moderada, además la muestra es significativa al nivel de 0.05, por tanto, se comprende que a un 99.0% (0,999) de nivel de confianza, se evidencia bajo la curva normal a dos colas (bilateral) la relación entre la competencia emprendedora y la capacidad de emprendimiento. Esto significa que el nivel de significancia (sig. = 0.000) es menor que el valor $p = 0.05$. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_a). Es decir, existe relación significativa entre la competencia emprendedora y la capacidad de emprendimiento en los

estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala.
Ayacucho, 2020.

CAPÍTULO V

5. DISCUSIÓN

5.1. Discusión de resultados obtenidos

El objetivo de la indagación consistió en determinar la relación entre la competencia comunicativa y la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020. Con este propósito se realizó el trabajo de campo en el cual se recolectaron los datos que luego de ser medidos y analizados se encontraron los siguientes resultados:

Con relación a la hipótesis general, la competencia comunicativa se relaciona significativamente con la capacidad de emprendimiento en los estudiantes. Desde una óptica descriptiva, se encontró que la percepción de los estudiantes encuestados en relación a competencias comunicativas se hallaba en el nivel medio (60.6%). De igual forma, se encontró que la capacidad de emprendimiento, se ubicó en el nivel medio (63.8%). Por tanto, en el cruce de las variables, se encontró una relación en los tres niveles: bajo (6.4%), medio (48.9%) y alto (18.1%). Esta afirmación se sustenta a partir de la corroboración de la hipótesis, al encontrarse una correlación positiva y moderada significativa (Rho de Spearman = 0.710, $p = .000 < .05$) entre las variables estudiadas. Este hallazgo permite inferir que, a un mayor desarrollo de la competencia comunicativa, mayor será la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala de Ayacucho. Asimismo, este resultado coincide con lo planteado por Moyano (2017), cuyo estudio se enfocó en la competencia comunicativa y capacidad de emprendimiento, al encontrarse un coeficiente ($Rho = .664$, $p = .000 < .05$) trabajando con una muestra de 80 estudiantes. Desde una perspectiva conceptual, resulta importante considerar el concepto de Rincón (2011) quien

refiere que la competencia comunicacional requiere la capacidad de dominar un idioma y situarse en el escenario comunicativo de cada sociedad específica, en sus diversas formaciones. En efecto, en este estudio la competencia comunicativa se sustenta en la interrelación de la competencia comunicativa escrita, la misma que es conceptualizada como la habilidad o conocimiento para usar el lenguaje escrito como instrumento para una comunicación efectiva en un contexto dado. Pero, al mismo tiempo implica desplegar la competencia comunicativa oral, la misma que es concebida como el conjunto de habilidades que el educando tiene para poder comunicarse verbalmente con un sujeto o con un grupo de individuos. Finalmente, se encuentra la competencia emprendedora que es la capacidad que todas las personas necesitan para resolver situaciones de la vida de manera eficiente y autónoma, o aprovechando las oportunidades que se le presentan para crear e innovar. Por tanto, se ha producido una convergencia de resultados entre competencia comunicativa y capacidad de emprendimiento. En la misma línea de estudio de la competencia comunicativa, pero esta vez, desde la postura de los docentes, se encontró el estudio de Córdova, N. (2016) en el que se confirma la existencia de una relación entre competencia comunicativa y la enseñanza de la práctica educativa, al obtener un coeficiente (Rho de Spearman = 0.806, $p = .000 < .05$), permitiendo inferir que a un buen nivel de comunicación corresponde una buena práctica pedagógica. De igual modo, cabe destacar el hallazgo de Guerrero (2019) cuyo estudio estuvo enfocado en el fortalecimiento de la capacidad de comunicación de los estudiantes alcanzando esta capacidad de comunicación (75%). De manera similar, el trabajo de Sánchez (2016) quien apoyado en el arte plástico logró fortalecer la lectura, escritura y el contenido oral; en otras palabras, la mejora de la comunicación y habilidades sociales para un manejo asertivo del lenguaje y una comunicación efectiva.

Por tanto, se confirmó la relación entre la competencia comunicativa y la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho de Ayacucho, al encontrarse una correlación positiva y moderada significativa (Rho de Spearman = 0.710**, $p = .000 < .05$) entre las variables estudiadas. Este hallazgo permite inferir que, a un mayor desarrollo de competencia comunicativa, mayor será la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala de Ayacucho.

A partir de los hallazgos, se recomienda al director de la Escuela Superior de formación Artística – Felipe Guamán Poma de Ayala de Ayacucho, instruya al jefe del área académica de Artista profesional, impulse la implantación del programa “Escribir para crear” con la finalidad de impulsar talleres de escritura creativa para comunicar mensajes dirigidos a desarrollar posicionamiento de ideas emprendedoras entre los educandos.

Con relación a la hipótesis específica 1, la competencia comunicativa escrita se vincula significativamente con la capacidad de emprendimiento en los estudiantes. Esta afirmación se basa en el hallazgo de una correlación positiva y moderada significativa (Rho de Spearman = 0.665, $p = .000 < .05$) entre las variables estudiadas. En efecto, este hallazgo permite inferir que, a un mayor desarrollo de la competencia comunicativa escrita, mayor será la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala de Ayacucho. Del mismo modo, este resultado, coincide en sus lineamientos generales con Méndez (2014) quien realizó un estudio centrado en el fortalecimiento de las competencias comunicativas de los estudiantes de noveno grado. Sin embargo, la relevancia del estudio estriba en que la escritura permite establecer nexos interactivos entre los hombres y estimular su desarrollo personal y social a través de la comunicación de las ideas y sentimientos.

Por ello que, este enfoque se complementa con otro hallazgo puesto de manifiesto por Juárez (2017) dentro de un contexto peculiar de privación de libertad de personas, a través del fomento de prácticas de escritura desarrolladas por reclusos, enfocado en el método de proyecto, encontrando en dicho estudio, que ante la adversidad se ponen de manifiesto nuevas formas de manifestación creativa, en este caso a través de la escritura. Estimulando una mejor autopercepción de ellos mismos. Esta actitud se robustece con la afirmación de Yataco (2014), al sostener que la capacidad emprendedora posibilita a una persona tomar iniciativas personales o colectivas para resolver problemas que afectan su plan de vida, convirtiéndose en compromiso.

Por tanto, se determinó la relación entre la competencia comunicativa escrita y la capacidad de emprendimiento en los educandos de artista profesional de la ESFAP – “Felipe Guamán Poma de Ayacucho, al encontrarse una correlación positiva y moderada significativa (Rho de Spearman = 0.665**, $p = .000 < .05$) entre las variables estudiadas. Este descubrimiento permite inferir que, a un mayor desarrollo de competencia comunicativa escrita, mayor será la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la ESFAP – “Felipe Guamán Poma de Ayala” de Ayacucho.

A partir de este hallazgo, se hace preciso recomendar al jefe del área académica de la carrera de Artista profesional de la ESFAP – “Felipe Guamán Poma de Ayala” de Ayacucho, fortalecer el desarrollo de competencia comunicativa escrita entre los docentes, enfocado sobre todo en la difusión de mensajes alusivos al emprendimiento entre los estudiantes, a fin de contribuir con la construcción de nuevo conocimiento y socializar experiencias exitosas de emprendimiento.

En lo que concierne a la hipótesis específica 2, la competencia comunicativa oral está relacionada significativamente con la capacidad de emprendimiento en los estudiantes. Esta afirmación se fundamenta en el hallazgo de una correlación positiva y moderada significativa (Rho de Spearman = 0.601, $p = .000 < .05$) entre las variables estudiadas. De manera que, este hallazgo permite colegir que, a un mayor desarrollo de la competencia comunicativa oral, mayor será la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de la carrera de artista profesional de la ESFAP - "Felipe Guamán Poma de Ayala" de Ayacucho. Asimismo, este resultado, coincide en sus lineamientos generales con Medina (2015) quien se enfocó en el desarrollo de la competencia comunicativa oral en estudiantes de educación secundaria. Para la realización de su estudio asumió el enfoque comunicativo integrado, la misma que estuvo dirigida a promover la independencia cognitiva y hacer que los estudiantes sean conscientes de sus procesos reflexivos, a través de la comunicación oral. Esto exige un desarrollo lingüístico, paralingüístico, pragmático y comunicativo. En esta línea Vela y Azurín (2005) afirman que la expresión oral implica una organización lógica y sintáctica de palabras e ideas, que deben exponerse elocuentemente. Por tanto, las expresar ideas, proyectos emprendedores es una habilidad que requiere práctica constante, porque implica hilvanar ideas a través de un discurso. Cuando se logra ello, se afirma que se está ante un divulgador o comunicador de ideas que se tornan comprensibles y permiten ser partícipes de una comunidad de ideas más amplia.

Por tanto, se determinó la relación entre la competencia comunicativa oral y la capacidad de emprendimiento en los educandos de la carrera de artista profesional de la ESFAP - "Felipe Guamán Poma de Ayala" de Ayacucho, al encontrarse una correlación positiva y moderada significativa (Rho de Spearman = 0.601**, $p = .000 < .05$) entre las variables estudiadas. Este hallazgo permite inferir que, a un mayor desarrollo de competencia comunicativa oral, mayor

será la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la ESFAP – “Felipe Guamán Poma de Ayala”. Ayacucho.

A partir de este hallazgo, resulta importante recomendar al jefe del área Académica de Artista profesional de la Escuela Superior de formación artística pública - Felipe Guamán Poma de Ayala de Ayacucho, promover la implementación de un plan comunicacional a nivel departamental, teniendo como eje la transmisión de experiencias exitosas en relación al emprendimiento en la ciudad de Ayacucho.

En lo que concierne a la hipótesis específica 3, la competencia emprendedora está relacionada significativamente con la capacidad de emprendimiento en los estudiantes. Esta afirmación se fundamenta en el hallazgo de una correlación positiva y moderada significativa (Rho de Spearman = 0.613, $p = .000 < .05$) entre las variables estudiadas. De modo que, este hallazgo permite inferir que, a un mayor desarrollo de competencia emprendedora, mayor será la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de la carrera de artista profesional de la ESFAP “Felipe Guamán Poma de Ayala” de Ayacucho.

Este hallazgo coincide en líneas generales con el hallazgo de Castillo (2018) cuyo estudio estuvo enfocado en determinar la influencia de la capacidad emprendedora y la resiliencia sobre el potencial emprendedor de estudiantes de una universidad privada, hallando una correlación positiva y significativa entre la resiliencia y la capacidad emprendedora, y ésta a su vez que afecta positiva y significativamente el potencial emprendedor. De igual manera, Blanco (2016) realizó un estudio cuyo objetivo fue plantear un proyecto metodológico para caracterizar las pautas emprendedoras en materia de emprendimientos universitarios. Comprobando que existe una relación entre directa entre la realización de actividades relacionadas con el emprendimiento y la intención empresarial de los estudiantes universitarios.

De manera que este hallazgo, se enmarca en dentro del contexto teórico fundamentado por Gómez y Jacobsen (2007), quienes consideran como aspecto relevante articular la competencia de emprendimiento con los planes de estudio, poniendo especial énfasis en el aprendizaje de la formulación de proyectos que contribuyan al desarrollo económico y medioambiental. En esa misma línea González y Morales (2012) establecen la analogía del emprendedor con la de inventor, porque formula ideas originales que antes no existían y las pone al servicio de los demás, enfrentando en ese proceso desafíos personales y sociales, como lo hace un inventor, por ello que lo distingue del empresario que crea una organización empresarial.

Por tanto, se determinó la relación entre la competencia emprendedora y la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la ESFAP – “Felipe Guamán Poma de Ayala” de Ayacucho, al encontrarse una correlación positiva y moderada significativa (Rho de Spearman = 0.613**, $p = .000 < .05$) entre las variables estudiadas. Este hallazgo permite inferir que, a un mayor desarrollo de competencia emprendedora, mayor será la capacidad de emprendimiento en los estudiantes del presente estudio.

A partir de estos hallazgos se hace pertinente recomendar al jefe del área académica de Artista profesional de la ESFAP – “Felipe Guamán Poma de Ayala” de Ayacucho, institucionalizar mediante el concurso de experiencias de emprendimiento el fomento de la autorrealización personal con la finalidad de dar a conocer ante la colectividad local, regional y nacional, el desarrollo de propuestas creativas en materia de emprendimiento.

5.2. Conclusiones

Se determinó la relación entre la competencia comunicativa y la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la ESFAP – “Felipe Guamán Poma de Ayala” de Ayacucho, 2020, al encontrarse una correlación positiva y moderada significativa (Rho de Spearman = 0.710**, $p = .000 < .05$) entre las variables estudiadas. Este hallazgo permite inferir que, a un mayor desarrollo de competencia comunicativa, mayor será la capacidad de emprendimiento en los estudiantes del presente estudio

Se determinó la relación entre la competencia comunicativa escrita y la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la ESFAP - “Felipe Guamán Poma de Ayala” de Ayacucho, al encontrarse una correlación positiva y moderada significativa (Rho de Spearman = 0.665**, $p = .000 < .05$) entre las variables estudiadas. Este hallazgo permite inferir que, a un mayor desarrollo de competencia comunicativa escrita, mayor será la capacidad de emprendimiento en los estudiantes del presente estudio.

Se determinó la relación entre la competencia comunicativa oral y la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la ESFAP - “Felipe Guamán Poma de Ayala de Ayacucho”, al encontrarse una correlación positiva y moderada significativa (Rho de Spearman = 0.601**, $p = .000 < .05$) entre las variables estudiadas. Este hallazgo permite inferir que, a un mayor desarrollo de competencia comunicativa oral, mayor será la capacidad de emprendimiento en los estudiantes del presente estudio.

Se determinó la relación entre la competencia emprendedora y la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la ESFAP - “Felipe Guamán Poma de Ayala de Ayacucho”, al encontrarse una correlación positiva y moderada significativa (Rho de Spearman = 0.613**, $p = .000 < .05$) entre las variables estudiadas. Este hallazgo permite

inferir que, a un mayor desarrollo de competencia emprendedora, mayor será la capacidad de emprendimiento en los estudiantes del presente estudio.

5.3. Recomendaciones

Se recomienda al director de la ESFAP – FGPA de Ayacucho, instruya al jefe del Área Académica de Artista profesional, impulse la implantación del programa “Escribir para crear” con la finalidad de impulsar talleres de escritura creativa para comunicar mensajes dirigidos a desarrollar posicionamiento de ideas emprendedoras entre los estudiantes.

Se recomienda al jefe del área académica de Artista profesional de la ESFAP - FGPA de Ayacucho, fortalecer el desarrollo de competencia comunicativa escrita entre los docentes, enfocado sobre todo en la difusión de mensajes alusivos al emprendimiento entre los estudiantes, a fin de contribuir con la construcción de nuevo conocimiento y socializar experiencias exitosas de emprendimiento.

Se recomienda al jefe del área académica de Artista profesional de la ESFAP - FGPA de Ayacucho, promover la implementación de un plan comunicacional a nivel departamental, teniendo como eje la transmisión de experiencias exitosas en relación al emprendimiento en la ciudad de Ayacucho.

Se recomienda al jefe del área académica de Artista profesional de la ESFAP - FGPA de Ayacucho, institucionalizar mediante el concurso de experiencias de emprendimiento el fomento de la autorrealización personal con la finalidad de dar a conocer ante la colectividad local, regional y nacional, el desarrollo de propuestas creativas en materia de emprendimiento.

Fomentar la metodología del Design Thinking para generar ideas innovadoras apoyadas en herramientas y técnicas dentro de su proceso creativo concretando nichos de mercado.

Referencias Bibliográficas

- Ausubel, D. (1973). *Algunos aspectos psicológicos de la estructura del conocimiento*. Argentina: El Ateneo.
- Alcocer, S. (2008). *Educación en ingeniería. XXXV Conferencia Nacional de Ingeniería (ANFEI)*. Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Ingeniería.
- Alvarado, M. (2013). *Formación por competencias*. México: DIIE.
- Arciniegas L. y López, G. (2012). *La escritura en el aula universitaria: una estrategia para su regulación*. Cali, Colombia: Programa Editorial Universidad del Valle.
- Arias, F. (2005). *Mitos y errores en la Elaboración de tesis y proyecto de investigación*. Caracas: Editorial Episteme.
- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*. Venezuela: Editorial Episteme
- Arciniegas L.y López, G. (2012). *La escritura en el aula universitaria: una estrategia para su regulación*. Cali, Colombia: Programa Editorial Universidad del Valle.
- Austin, J. y Coll (2006). *Emprendimiento social y comercial: iguales, diferentes o ambos*. *Entrepreneurship Theory and Practice*. 30(1), pp. 1-22.
- Balestrini, M. (2001). *Como se elabora el proyecto de investigación*. Caracas: Consultores Asociados.
- Balestrini, M. (2006). *Como se elabora el proyecto de investigación*. Caracas: Consultores Asociados.
- Barrios, P. (2015). *Aplicación del Programa de cultura de emprendimiento para promover actitudes emprendedoras en los estudiantes de educación secundaria de la Institución*

- Educativa Cap. F.A.P. “Renán Elías Olivera” de la UGEL Pisco - 2015. (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo; Sede Ica.
- Beltrán, F. (2004). *Desarrollo de la competencia comunicativa*. Recuperado de <http://www.Universidadabierta.edu.mex/>.
- Bermejo, G. (2005). *Gerontología educativa*. Argentina: Editorial Panamericana.
- Bernal A. y Cárdenas A. (2017). *Evaluación del potencial emprendedor en escolares. Una investigación longitudinal*. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/706/70651145003.pdf>.
- Bernard, B. (1999). “*Applications of resilience: possibilities and promise*”. En M. Glantz, & J. Johnson (eds.), *Resilience and development: positive life adaptations*, (pp. 269–277). Nueva York: Plenum Publishers.
- Cardiñanos, G. y Alvarez, G. (2008) La comunicación oral. Expresión Oral. Recuperado el 24/04/09 de www.mailxmail.com/comunicacionverbal.
- Cassany, D, (1999). *Construir la escritura*. Barcelona: Paidós.
- Cassany, D. (1995). *Describir el escribir. Cómo se aprende a escribir*. Barcelona, España: Ediciones Paidós.
- Chamorro, E., Zapata, J. y Agreda, E. (2008). *Knight y sus aportes a la teoría del emprendedor*. Revista Estudios Gerenciales, 24(106), 83-98.
- Delgado, J. & Gutiérrez, J. (1995). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. España: Síntesis.
- Díaz J. y Martins, A. (1997). *Estrategias de enseñanza – aprendizaje*. Colombia: Iica.Escudero.

- Eslava, J. (2015). *Manejo de las TIC y competencias comunicativas en estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Educación Inicial de la Universidad de Ica, 2014*. (Tesis de maestría). Universidad César vallejo, Ica.
- Evans, J. y Lindsay, W. (2015). *Administración y Control de Calidad*. Distrito Federal, México: Cengage Learning.
- Frade, L. (2009). *Desarrollo de competencias en educación: desde preescolar hasta el bachillerato*. México: Inteligencia Educativa.
- Filion, J. (2001). *Gestión. Calidad y Competitividad*. Revista de Administración de Empresas.
- García, F. (2001) *Manual del saber emprender*. Brasil: Edición SEBRAE.
- García, T. (2012). *Concepto de planeación*. México D.F: Larousse S.A.
- González, A. y Morales, V. (2012). *El lado B del emprendimiento: Casos chilenos de emprendimientos fallidos y su aplicación en el aula*. (tesis de licenciatura, Universidad de Chile). Repositorio institucional http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2012/ec-gonzalez_g/pdfAmont/ecgonzalez_g.pdf.
- Gómez, L., & Jacobsohn, G. (2007). *Desarrollo de competencias emprendedoras*. Reflexión para la Universidad del Norte.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (1998). *Metodología de la Investigación*. México: Paidós.
- Hernández, G. (2006). *Miradas constructivistas en psicología de la educación*. México: Paidós.
- Hernández, G. y Díaz, B. (2010). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista*. Editorial McGraw-Hill Interamericana Editores. México.

- Hernández, R. y Mendoza, C.P. (2018). *Metodología de la Investigación, Las rutas cuantitativas, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V. Ciudad de México.
- Hernández, R., Fernández C. Batista M., (2014). *Metodología de la Investigación* (6ª ed.). México: Eds MC Graw-Hill Interamericana Editores
- Johnson, M. (2004). *A Philosophy of Second Language Acquisition*. New York: Vail Ballou Press.
- Infante, A. (1993). *El suceso del habla*. Barcelona. Editorial Aique.
- Informe Final del Proyecto Tuning América Latina, p. 113. (2011). Recuperado el 12 de marzo de 2012, de <http://tuning.unideusto.org/tuningal/index.php?option=content&task=view&id=171&Itemid=199>.
- Lester, C. (2009). *Comunicación en Contextos Pedagógicos: competencias comunicativas*. Universidad de concepción.
- Ley Universitaria N° 30220. Recuperado de http://www.minedu.gob.pe/reforma-universitaria/pdf/ley_universitaria.pdf.
- Lozano, S. (2003). *Palabras sin palmeta*. Trujillo-Perú: Libertad.
- Manual de Capacidades Emprendedoras para el docente Facilitador. Recuperado de: <http://aula.mass>.
- Mata, M. (2002). *Comunicación, ciudadanía y poder. Pistas para pensar su articulación*. *Diálogos de la Comunicación*, N° 64, Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), 64-76.

- Méndez, G. y Contreras, A. (2012). *Competencia comunicativa escrita en un colectivo rural: necesidades de formación. Legenda. 16(14), 57-71.* Recuperado de <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/legenda/article/view/4262/4049> [Consultado el 14-01-2018].
- Morales, F. y Velásquez, F. (2008). *La escritura estudiantil universitaria: Dificultades generales en la comprensión y la producción de textos en la universidad.* En García, R. (Comp.), *Investigaciones sobre escritura universitaria en Venezuela* (pp. 243-258). San Cristóbal, Venezuela: Universidad de Los Andes.
- Ortiz, E. (1997) *¿Cómo desarrollar la competencia comunicativa del maestro?*. Colección Pedagogía 97. Habana- Cuba.
- Otero, C., Celis, J., Reaño, E., & Souza, J. (2015). *Propuesta de gestión para desarrollar la competencia emprendimiento en estudiantes universitarios de la Región Lambayeque.* Perú.
- Panez y Silva Consultores (2007) *El emprendimiento infantil en los andes.* Fundación Bernard Van Leer, Fundación Stromme. Lima: Panez y Silva Ediciones.
- Pérez, J. y Gardey, A. (2013). *Definiciones de competencias.* Disponible en <https://definicion.de/indice/>.
- Ramírez, M., Rocha J. y Maricela, P. (2006). *Guía para el desarrollo de competencias docentes.* México: Trillas.
- Reyzabal, M. (2000). *La Comunicación oral y su didáctica.* Madrid: Muralla.
- Rincón, C. (2011). *La competencia comunicativa.* Recuperado en: <http://aprendeonline.udea.edu.co/boa/contenidos.php/cb10887d80142488399661377b684b60/511/1/contenido/capitulos/Unidad11CompetenciaComunicativa.PDF>.

- Rodríguez L. & Pinilla, R. (2006). *Proyectos Pedagógicos. Experiencias de investigación e innovación en instituciones públicas del Distrito Capital*. Bogotá, Alcaldía mayor de Bogotá D.C. Secretaria de educación.
- Salazar, A. (2007). *Escritura, pedagogía y universidad*. Bogotá, Colombia: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- Shane, S. y Venkataraman, S. (2000). *Prior Knowledge and the discovery of entrepreneurial opportunities*. Magazine Organizational science, 11 (4), 448-469.
- Torrado, M, Maldonado, D, & Sarmiento, F. (2000). *Competencias y Proyecto pedagógico*. Bogotá: unibiblos.
- UNESCO (1998). *Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: visión y acción. Conferencia mundial sobre la educación superior*. París, Fr.: UNESCO.
- Universia (2010). *Formas de mejorar las habilidades comunicativas*. Colombia: Editorial McGRAW-HILL
- Valverde, C. (2012). *Formulación de un Modelo para Incentivar el Emprendedurismo Tecnológico en la UNA por Medio del Financiamiento de COOPEUNA*. (Tesis de maestría, Universidad Nacional Sistema de Estudios de Posgrado, Costa Rica). Recuperada del repositorio <http://repositorio.conicit.go.cr:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/125/Tesis%20de%20Cristian%20Valverde.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Vela, T. & Azurín, V. (2005). *Comunicación: expresión oral y producción escrita*. Lima: UNE: La Cantuta
- Yataco, C. (2014). *Talleres de liderazgo transformacional para mejorar capacidad emprendedora en alumnos del cuarto grado de secundaria de la especialidad de*

electrotecnia en Chincha Alta, Ica – 2014. (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo; Sede Ica.

Tesis:

- Blanco, L. (2016). *Propuesta metodológica para la caracterización de pautas emprendedoras en materia de emprendimiento universitario. Validación en el Campus d'Alcoi de la Universitat Politècnica de València.* (tesis doctoral). Universidad Politécnica de Valencia. Valencia, España. Repositorio institucional <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/61632/P%C3%A9rez%20-%20Propuesta%20metodol%C3%B3gica%20para%20la%20caracterizaci%C3%B3n%20de%20pautas%20empreendedoras%20en%20materia%20de%20empr....pdf?sequence=1>
- Castillo, L. (2018). *Capacidad emprendedora y resiliencia como factores influyentes sobre el potencial emprendedor empresarial en estudiantes d ciencias administrativas y recursos humanos de una Universidad Privada de Lima.* (Tesis de maestría). Universidad San Martín de Porras. Lima, Perú. Repositorio http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/4361/castillo_riy.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Córdova, N. (2016). *Competencias comunicativas en la práctica pedagógica docente en instituciones educativas primaria de la Red Educativa Chumpi, 2016.* (Tesis de maestría) Universidad César Vallejo. Lima, Perú. Repositorio http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/21589/Gamboa_RJJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Guerrero, Y. (2019). *Estrategias activas interdisciplinarias para fortalecer las habilidades comunicativas en los estudiantes del VII ciclo, especialidad primaria, de formación magisterial del IESPP Rafael Hoyos Rubio De La Provincia De San Ignacio, 2014.* (Tesis de maestría) Universidad Nacional de Cajamarca. Trujillo, Perú.
- Juárez, F. (20017). *La comunicación en contextos de encierro carcelario. Análisis de una experiencia: el taller de periodismo en el penal de San Martín.* (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Córdoba, Argentina. Repositorio institucional https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/11091/JUAREZ%20Fernanda_Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Medina, S. (2015). *Desarrollo de la competencia comunicativa oral en los estudiantes de educación secundaria básica: una propuesta de evaluación auténtica* (Tesis maestría). Universidad San Ignacio de Loyola. Lima, Perú. Repositorio institucional http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2193/2/2015_Medina.pdf.
- Méndez, J. (2014). *Fortalecimiento de las competencias comunicativas de los estudiantes de grado noveno mediante la producción escrita de historias de vida.* (Tesis maestría). Universidad Tecvirtual. Bogotá, Colombia.
- Moyano, M. (2018). *Competencia comunicativa y capacidad de emprendimiento en estudiantes de un CETPRO de Ica, 2011.* (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo. Lima, Perú. Repositorio institucional http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/29917/moyano_rm.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Navarro, V. (2018). *La reseña cinematográfica como propuesta para el desarrollo de competencias comunicativas escritas.* (Tesis de especialidad). Universidad Simón

Bolívar. Caracas, Venezuela. Repositorio institucional
http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/46634/art_8.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Sánchez, E. (2016). *Fortalecimiento de habilidades comunicativas a través de las artes plásticas, con niños y niñas de cuarto de primaria de la Institución Educativa Distrital Saludcoop Sur. J.T.* (Tesis de maestría). Universidad Libre Colombia. Bogotá, Colombia. Repositorio institucional
<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/9600/Fortalecimiento%20de%20Habilidades%20Comunicativas%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Anexos

Anexo 1. Matriz de consistencia

Competencia comunicativa y capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables y dimensiones	Metodología
<p>General</p> <p>¿Qué relación existe entre la competencia comunicativa y capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020?</p> <p>Específicos</p> <p>¿Qué relación existe entre la competencia comunicativa escrita y la</p>	<p>General</p> <p>Determinar la relación entre la competencia comunicativa y la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020.</p> <p>Específicos</p> <p>Determinar la relación entre la competencia comunicativa escrita y la</p>	<p>General</p> <p>Existe relación significativa entre la competencia comunicativa y la capacidad de emprendimiento en estudiantes en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020.</p> <p>Específicas</p> <p>Existe relación significativa entre la</p>	<p>Variable 1.</p> <p>Competencia comunicativa D1.</p> <p>Competencia comunicativa escrita D2.</p> <p>Competencia comunicativa oral D3.</p> <p>Competencia emprendedora</p> <p>Variable 2.</p> <p>D1. Capacidad de emprendimiento</p> <p>D2. Emprendimiento y educación</p>	<p>Tipo: Básica</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Nivel: Descriptivo-correlacional</p> <p>Diseño: No experimental transversal</p> <p>Muestra: 94 estudiantes de la carrera de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020.</p> <p>Muestreo: No estratificado intencional</p>

<p>capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020?</p> <p>¿Qué relación existe entre la competencia comunicativa oral y la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020?</p> <p>¿Qué relación existe entre la</p>	<p>capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020.</p> <p>Determinar la relación entre la competencia comunicativa oral y la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020.</p> <p>Determinar la relación entre la</p>	<p>competencia comunicativa escrita y la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020.</p> <p>Existe relación significativa entre la competencia comunicativa oral y la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala.</p>	<p>D3. Potencial del emprendedor</p>	
---	---	---	--------------------------------------	--

<p>competencia emprendedora y la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020?</p>	<p>competencia emprendedora y la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020.</p>	<p>Ayacucho, 2020. Existe relación significativa entre la competencia emprendedora y la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020.</p>		
--	--	---	--	--

Anexo 2. Instrumentos para la recolección de datos

Encuesta a los en los estudiantes de la carrera de artista profesional de la Escuela Superior de formación artística Felipe Guamán Poma de Ayala de Ayacucho.

CUESTIONARIO

Sexo: M ___ F ___

Carrera: _____ Fecha: _____

Estimado estudiante: Te invito a responder el presente cuestionario. Tus respuestas, confidenciales y anónimas, tienen por objetivo recoger tu importante opinión sobre tu casa de estudio lugar donde te encuentras formando profesional. Por favor, contesta verazmente al cuestionario siguiente, la información que proporcionas será usada con fines estadísticos en un proyecto de investigación titulada:

Competencia comunicativa y capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020.
Agradecemos tu participación.

Responda a las siguientes preguntas según su criterio, marque con una “x” en la alternativa que corresponda:

Totalmente en desacuerdo (T.D)	En desacuerdo E.D.	Indeciso (N.N.)	De acuerdo (D.A)	Totalmente de acuerdo (T.A.)
01	02	03	04	05

N°	VARIABLES/DIMENSIONES	T.D. (01)	E.D. (02)	N.N (03)	D.A. (04)	T.A. (05)
	COMPETENCIA COMUNICATIVA (V1)					
	Competencia comunicativa escrita					
1	Emplea en su redacción códigos gráficos, semánticos, textuales y contextuales.					
2	Considera la relación existente el contenido del texto y la selección de información para la construcción de conocimientos.					
3	Revisa la congruencia de su escritura y precisa el medio por el cual desea producir el texto escrito.					
4	Utiliza adecuadamente las estructuras lingüísticas para redactar un texto.					
	Competencia comunicativa oral (X-1)					
5	Demuestra fluidez al hablar frente a sus compañeros y profesor.					
6	Utiliza recursos no verbales (relación entre su expresión verbal y corporal)					

7	Se expresa con entonación adecuada					
8	Percibe Ud. Que utiliza un vocabulario adecuado para su nivel de estudio.					
	Competencia emprendedora					
9	Usted asume iniciativas o colectivas para solucionar problemas.					
10	Está usted en la capacidad de crear o iniciar su propio proyecto, empresa o sistema de vida.					
11	Usted interactúa con su realidad problemática y afronta la adversidad con tenacidad.					
12	Sería capaz de renunciar a su estabilidad económica y generar sus propios recursos, iniciar su propio negocio. Pasando de empleado a empleador.					
	CAPACIDAD DE EMPRENDIMIENTO (V2)	T.D. (01)	E.D. (02)	N.N (03)	D.A. (04)	T.A. (05)
	Teorías del emprendimiento (X-2)					
13	Conoce las teorías del emprendimiento y sus postulados					
14	Cree usted que el ser emprendedor este lleno de incertidumbre y riesgo					
15	Considera usted que es importante su participación activa como emprendedor.					
16	Reúne usted las competencias principales para ser un emprendedor.					
	Emprendimiento y educación					
17	La innovación educativa y el emprendimiento pueden aportar cambios significativos y compromiso.					


18	Considera usted, que el emprendimiento y la educación guardan alguna relación significativa dentro del proceso de enseñanza.					
19	Considera usted, que el emprendimiento dentro de la programación curricular, incentiva a los estudiantes en formación para crear sus propias empresas.					
20	La introducción del emprendimiento como competencia ha dado un nuevo impulso a la pedagogía buscando nuevas estrategias de aprendizaje.					
	Potencial del emprendedor					
21	Posee usted la capacidad de relacionarse socialmente a través de la autoconfianza.					
22	Considera usted que la capacidad de realización personal está relacionada con sus impulsos de mejora.					
23	Cree usted que la capacidad de planificar disminuye la incertidumbre y riesgos como emprendedor.					
24	Considera que la creatividad como habilidad le permite plantear soluciones innovadoras y planteamientos creativos, generando oportunidades de negocios.					

Anexo 3. Base de datos

	ITEM1	ITEM2	ITEM3	ITEM4	ITEM5	ITEM6	ITEM7	ITEM8	ITEM9	ITEM10	ITEM11	ITEM12	PD	COMPCOM
Se1	4	4	4	4	4	5	3	3	5	4	5	5	50	3
Se2	4	1	3	1	3	4	3	4	2	2	2	2	31	2
Se3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	2
Se4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	2
Se5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38	2
Se6	3	3	2	2	3	3	4	4	4	4	4	3	39	2
Se7	2	2	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	35	2
Se8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	2
Se9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	2
Se10	3	2	3	2	3	4	4	1	3	4	4	2	35	2
Se11	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	4	3	33	2
Se12	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	32	2
Se13	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	47	3
Se14	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	44	2
Se15	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	4	3	38	2
Se16	2	3	4	3	3	3	2	5	3	3	4	4	39	2
Se17	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	58	3
Se18	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	35	2
Se19	2	1	3	1	1	3	3	1	3	3	2	3	26	1
Se20	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	31	2
Se21	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	43	2
Se22	5	5	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4	46	3
Se23	2	3	5	3	3	3	4	1	5	3	2	2	36	2
Se24	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	41	2
Se25	3	3	3	2	2	4	4	4	3	3	3	4	38	2
Se26	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	54	3
Se27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	39	2
Se28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	1
Se29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	3
Se30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	2
Se31	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	38	2
Se32	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	35	2
Se33	5	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	1
Se34	3	3	4	3	4	3	1	1	3	3	3	5	36	2
Se35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	2
Se36	2	3	3	2	3	3	3	4	2	3	3	2	33	2
Se37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	3
Se38	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	46	3
Se39	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	31	2
Se40	4	4	3	3	4	5	5	5	4	4	4	4	49	3
Se41	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	48	3
Se42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	35	2
Se43	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	45	3
Se44	3	3	4	3	4	2	4	4	3	4	3	4	41	2
Se45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	3
Se46	4	3	4	3	2	3	3	4	4	2	4	4	40	2
Se47	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	2	34	2
Se48	4	3	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	44	2
Se49	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	5	5	41	2
Se50	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	46	3
Se51	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	2
Se52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	3
Se53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	3
Se54	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	1
Se55	3	4	3	3	4	5	3	3	5	4	4	4	45	3
Se56	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46	3
Se57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59	3
Se58	5	3	3	1	3	4	4	4	3	4	4	4	42	2
Se59	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	43	2
Se60	5	4	3	3	3	4	5	4	4	3	3	4	45	3
Se61	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	35	2
Se62	4	3	3	2	2	3	4	5	2	2	3	2	35	2
Se63	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	57	3
Se64	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59	3
Se65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	3
Se66	3	3	3	1	3	3	3	2	3	2	1	3	30	2
Se67	3	4	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	36	2
Se68	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	3	2	35	2
Se69	2	4	3	3	4	3	4	1	3	2	4	4	37	2
Se70	1	2	4	3	3	3	3	2	2	3	3	4	33	2
Se71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	3
Se72	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	5	3	39	2
Se73	2	5	4	2	5	5	4	4	3	4	4	2	44	2
Se74	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	3	1	45	3
Se75	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	1
Se76	2	2	4	2	2	3	4	2	2	2	4	2	31	2
Se77	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	2
Se78	5	5	3	5	5	5	5	2	1	5	5	5	51	3
Se79	3	4	2	5	4	3	3	4	4	5	3	3	43	2
Se80	5	3	4	3	4	4	4	5	4	3	4	5	48	3
Se81	5	3	3	3	4	1	4	1	3	3	2	2	34	2
Se82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	3
Se83	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	45	3
Se84	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	41	2
Se85	4	4	3	3	4	4	3	4	3	5	3	4	44	2
Se86	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58	3
Se87	4	3	3	1	2	3	4	3	2	3	3	4	35	2
Se88	4	3	3	3	3	5	3	4	3	3	3	3	40	2
Se89	4	3	3	3	4	3	3	2	3	4	4	2	38	2
Se90	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	1	27	1
Se91	2	3	2	5	4	5	3	3	5	5	5	5	47	3
Se92	5	3	2	2	5	3	4	3	3	4	3	3	40	2
Se93	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58	3
Se94	4	3	3	3	4	4	3	3	5	3	4	3	42	2

	ITEM1	ITEM2	ITEM3	ITEM4	ITEM5	ITEM6	ITEM7	ITEM8	ITEM9	ITEM10	ITEM11	ITEM12	PD	CAPACEMP	
Se1	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	2
Se2	3	3	2	4	2	1	3	3	1	1	1	1	1	25	1
Se3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35	2
Se4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	2
Se5	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	38	2
Se6	3	1	1	4	3	4	4	2	1	1	3	3	3	30	2
Se7	1	1	3	4	3	2	3	3	3	3	1	1	1	28	1
Se8	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	29	2
Se9	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	38	2
Se10	2	3	3	3	3	2	4	4	2	2	4	4	4	36	2
Se11	3	3	4	3	3	4	2	2	2	1	1	1	1	29	2
Se12	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	32	2
Se13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47	2
Se14	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47	2
Se15	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	37	2
Se16	2	2	2	3	3	4	3	5	3	2	1	2	2	32	2
Se17	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	59	3
Se18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	2
Se19	3	3	2	1	1	1	3	1	2	2	1	1	1	21	1
Se20	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	30	2
Se21	3	4	3	5	3	3	3	4	4	4	3	3	3	42	2
Se22	3	4	5	4	3	4	5	4	3	1	2	4	4	42	2
Se23	3	3	4	1	3	3	3	4	3	3	1	2	2	33	2
Se24	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	2	2	41	2
Se25	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	31	2
Se26	3	4	5	4	4	5	4	3	3	3	2	2	2	42	2
Se27	3	3	3	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	20	1
Se28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	1
Se29	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	56	3
Se30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	2
Se31	3	4	3	3	4	3	3	2	1	2	2	1	1	31	2
Se32	4	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	36	2
Se33	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	1
Se34	3	3	3	5	4	3	1	1	1	3	1	1	1	29	2
Se35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	2
Se36	3	3	2	2	4	3	2	3	2	3	2	2	2	31	2
Se37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	3
Se38	3	4	4	4	4	5	4	4	5	3	3	3	3	46	3
Se39	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28	1
Se40	3	5	4	3	3	4	2	3	2	2	1	3	3	35	2
Se41	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	39	2
Se42	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35	2
Se43	5	4	4	5	5	5	4	4	3	3	2	3	4	47	3
Se44	5	4	4	3	1	3	3	2	4	3	3	4	4	39	2
Se45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	3
Se46	3	4	3	1	2	3	3	2	3	1	2	2	2	29	2
Se47	3	2	3	1	1	4	2	3	2	1	1	4	4	27	1
Se48	3	4	2	2	1	2	2	3	3	3	2	2	2	29	2
Se49	2	4	3	4	4	4	4	2	2	4	3	1	3	37	2
Se50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47	3
Se51	2	2	3	3	3	3	3	2	2	1	3	1	2	28	1
Se52	3	3	4	3	3	5	5	5	3	5	3	5	4	47	3
Se53	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	59	3
Se54	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	16	1
Se55	3	4	5	4	4	5	4	3	4	2	2	4	4	44	2
Se56	3	5	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	45	2
Se57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	3
Se58	1	5	1	1	1	5	1	4	2	1	5	1	2	28	1
Se59	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	39	2
Se60	3	4	4	3	2	3	4	1	3	1	3	2	3	33	2
Se61	5	2	3	1	1	3	1	1	1	1	3	3	2	25	1
Se62	5	3	4	2	3	3	4	3	4	3	2	4	4	40	2
Se63	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	56	3
Se64	5	4	5	3	3	4	4	5	5	4	4	5	5	51	3
Se65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	3
Se66	4	4	3	1	1	3	3	1	1	3	1	1	1	26	1
Se67	3	3	2	2	2	3	3	4	3	3	2	3	3	33	2
Se68	3	4	3	5	4	3	5	2	2	4	3	1	3	39	2
Se69	4	5	4	5	3	4	1	4	1	1	4	3	3	39	2
Se70	1	1	2	2	2	2	3	3	1	1	2	3	2	23	1
Se71	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59	3
Se72	3	3	3	5	3	4	5	3	3	3	3	4	4	42	2
Se73	3	4	3	1	4	3	5	1	2	4	2	5	3	37	2
Se74	4	4	1	3	3	5	4	4	4	3	1	3	3	39	2
Se75	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	1
Se76	3	3	4	3	2	4	3	4	3	2	4	3	3	38	2
Se77	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	2
Se78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	57	3
Se79	3	3	4	2	4	5	4	3	3	4	4	3	3	42	2
Se80	3	3	4	3	4	4	4	3	4	1	3	3	3	39	2
Se81	3	3	4	3	4	3	5	4	3	2	1	5	4	40	2
Se82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	2
Se83	3	4	4	3	3	3	2	4	4	2	1	1	1	34	2
Se84	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	2	4	41	2
Se85	3	3	4	1	1	4	4	4	3	3	3	4	3	37	2
Se86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	3
Se87	5	3	4	5	4	4	4	4	2	3	5	4	4	47	2
Se88	4	4	3	1	1	3	4	1	1	3	1	1	1	27	1
Se89	3	4	3	2	1	4	1	3	2	2	1	4	3	30	2
Se90	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	27	1
Se91	5	4	5	3	3	4	5	3	3	2	3	1	4	41	2
Se92	3	3	3	3	4	2	4	2	4	1	3	3	3	35	2
Se93	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	57	3
Se94	1	3	3	3	3	4	4	3	3	2	2	1	3	32	2

Anexo 4. Evidencia digital de similitud



Competencia comunicativa y capacidad de emprendimiento en los estudiantes de ...


1 de 1 >

Resumen de coincidencias

13 %

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3 %
2	www.repositorioacade... Fuente de Internet	1 %
3	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %
4	repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet	1 %
5	repositorio.uns.edu.pe Fuente de Internet	1 %
6	bellasartes-ayacucho.c... Fuente de Internet	1 %
7	repositorio.uns.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS ENFORMÁTICA
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA UNIVERSITARIA



TESIS
Competencia comunicativa y capacidad de emprendimiento en los estudiantes de una
profesión de la Escuela Superior Tecnológica para la Mujer - Ayacucho, 2020

AUTORES
Claudio Félix, José Maza
Queeny, Arana, Claudia, Juarez

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
Bachiller en Investigación y Docencia Universitaria

ASISOR
Dr. Jorge Evaristo Cossamarca Obispo
DRECID: 0000-0002-8447-3114

LIMA-PERU:
2021

Página: 1 de 132 Número de palabras: 23112

Alta resolución Versión solo texto del informe Activado

Anexo 5. Autorización de publicación en el repositorio



FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UPCI

1.- DATOS DEL AUTOR

Apellidos y Nombres: CHUCHON FERIA, JUAN MAURO
 DNI: 43886972 Correo electrónico: jcfgrafico@gmail.com
 Domicilio: Jr. Mañaricua # 456 - Jesus Nazareno - Huamanga - Ayacucho
 Teléfono fijo: _____ Teléfono celular: 932828885

2.- IDENTIFICACIÓN DEL TRABAJO Ó TESIS

Facultad/Escuela: POSGRADO
 Tipo: Trabajo de Investigación Bachiller () Tesis (X)
 Título del Trabajo de Investigación / Tesis:
Competencia comunicativa y capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista
profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020

3.- OBTENER:

Bachiller () Título () Mg. (X) Dr. () PhD. ()

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN VERSIÓN ELECTRÓNICA

Por la presente declaro que el documento indicado en el ítem 2 es de mi autoría y exclusiva titularidad, ante tal razón autorizo a la Universidad Peruana Ciencias e Informática para publicar la versión electrónica en su Repositorio Institucional (<http://repositorio.upci.edu.pe>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art23 y Art.33.

Autorizo la publicación de mi tesis (marque con una X):

(X) Sí, autorizo el depósito y publicación total.

() No, autorizo el depósito ni su publicación.

Como constancia firmo el presente documento en la ciudad de Lima, a los 15 días del mes de JUNIO de 2021.



 Firma





FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UPCI

1.- DATOS DEL AUTOR

Apellidos y Nombres: QUEPUY ARANA, CLAUDIA JAQUELINE

DNI: 41290042 Correo electrónico: cquepuy@gmail.com

Domicilio: Av. Comandante espinar # 435 - dpt. 803 - Miraflores

Teléfono fijo: _____ Teléfono celular: 990381955

2.- IDENTIFICACIÓN DEL TRABAJO Ó TESIS

Facultad/Escuela: POSGRADO

Tipo: Trabajo de Investigación Bachiller () Tesis (X)

Título del Trabajo de Investigación / Tesis:

Competencia comunicativa y capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista

profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020

3.- OBTENER:

Bachiller () Título () Mg. (X) Dr. () PhD. ()

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN VERSIÓN ELECTRÓNICA

Por la presente declaro que el documento indicado en el ítem 2 es de mi autoría y exclusiva titularidad, ante tal razón autorizo a la Universidad Peruana Ciencias e Informática para publicar la versión electrónica en su Repositorio Institucional (<http://repositorio.upci.edu.pe>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art23 y Art.33.

Autorizo la publicación de mi tesis (marque con una X):

(X) Sí, autorizo el depósito y publicación total.

() No, autorizo el depósito ni su publicación.

Como constancia firmo el presente documento en la ciudad de Lima, a los 15 días del mes de JUNIO de 2021.



 Firma



Anexo 6. Validación y confiabilidad de los instrumentos

TESIS
Competencia comunicativa y capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020

CUESTIONARIO DE LA VARIABLE: Competencia comunicativa

Objetivo específico	Variable	N° Ítem	CONTENIDO		Observaciones
			Claridad	Congruencia	
Determinar la relación entre la competencia comunicativa escrita y la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020.	Competencia escrita	1-4	C	C	
Determinar la relación entre la competencia comunicativa oral y la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020.	Competencia comunicativa oral	5-8	C	C	
Determinar la relación entre la competencia emprendedora y la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020.	Competencia emprendedora	9-12	C	C	

CRITERIO:

Validez de criterio, por medio de la CLARIDAD Y CONGRUENCIA de cada ítem y se realiza mediante juicio de expertos.

INSTRUCCIONES:

En las columnas de CLARIDAD Y CONGRUENCIA indique con una "C" si se considera CORRECTA o con una "I" si se considera INCORRECTA, la relación de cada aspecto con el ítem, en función de la variable correspondiente.

Si lo cree conveniente, adicione sus observaciones

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL EXPERTO

Apellidos y nombres: PONTE VALVERDE, SEGUNDO IGNACIO

DNI: 18831714

Grado académico y profesión: MAGISTER EN ESTADISTICA APLICADA

Firma:



TESIS

Competencia comunicativa y capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020

CUESTIONARIO DE LA VARIABLE: Capacidad de emprendimiento

Objetivo específico	Variable	Nº Ítem	CONTENIDO		Observaciones
			Claridad	Congruencia	
Determinar la relación entre la competencia comunicativa escrita y la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020.	Teorías de emprendimiento	1-4	C	C	
Determinar la relación entre la competencia comunicativa oral y la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020.	Emprendimiento y educación	5-8	C	C	
Determinar la relación entre la competencia emprendedora y la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020.	Potencial del emprendedor	9-12	C	C	

CRITERIO:

Validez de criterio, por medio de la CLARIDAD Y CONGRUENCIA de cada ítem y se realiza mediante juicio de expertos.

INSTRUCCIONES:

En las columnas de CLARIDAD Y CONGRUENCIA indique con una "C" si se considera CORRECTA o con una "I" si se considera INCORRECTA, la relación de cada aspecto con el ítem, en función de la variable correspondiente.

Si lo cree conveniente, adicione sus observaciones

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL EXPERTO

Apellidos y nombres: PONTE VALVERDE, SEGUNDO IGNACIO

DNI: 18831714

Grado académico y profesión: MAGISTER EN ESTADISTICA APLICADA

Firma:



TESIS
Competencia comunicativa y capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020

CUESTIONARIO DE LA VARIABLE: Competencia comunicativa

Objetivo específico	Variable	N° Item	CONTENIDO		Observaciones
			Claridad	Congruencia	
Determinar la relación entre la competencia comunicativa escrita y la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020.	Educación ambiental	1-4	C	C	
Determinar la relación entre la competencia comunicativa oral y la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020.	Desarrollo sostenible	5-8	C	C	
Determinar la relación entre la competencia emprendedora y la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020.	Conservación del medio ambiente	9-12	C	C	

CRITERIO:

Validez de criterio, por medio de la CLARIDAD Y CONGRUENCIA de cada ítem y se realiza mediante juicio de expertos.

INSTRUCCIONES:

En las columnas de CLARIDAD Y CONGRUENCIA indique con una "C" si se considera CORRECTA o con una "I" si se considera INCORRECTA, la relación de cada aspecto con el ítem, en función de la variable correspondiente. Si lo cree conveniente, adicione sus observaciones

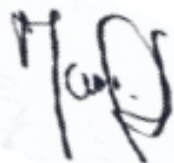
DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL EXPERTO

Apellidos y nombres: CANDIA MENOR, MARCO ANTONIO

DNI: 10050551

Grado académico y profesión: DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN

Firma:



TESIS
Competencia comunicativa y capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020

CUESTIONARIO DE LA VARIABLE: Capacidad de emprendimiento

Objetivo específico	Variable	N° Ítem	CONTENIDO		Observaciones
			Claridad	Congruencia	
Determinar la relación entre la competencia comunicativa escrita y la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020.	Teorías de emprendimiento	1-4	C	C	
Determinar la relación entre la competencia comunicativa oral y la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020.	Emprendimiento y educación	5-8	C	C	
Determinar la relación entre la competencia emprendedora y la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020.	Potencial del emprendedor	9-12	C	C	

CRITERIO:

Validez de criterio, por medio de la CLARIDAD Y CONGRUENCIA de cada ítem y se realiza mediante juicio de expertos.

INSTRUCCIONES:

En las columnas de CLARIDAD Y CONGRUENCIA indique con una "C" si se considera CORRECTA o con una "I" si se considera INCORRECTA, la relación de cada aspecto con el ítem, en función de la variable correspondiente. Si lo cree conveniente, adicione sus observaciones

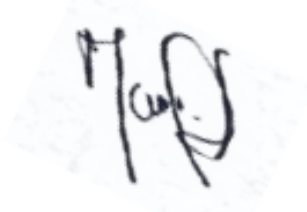
DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL EXPERTO

Apellidos y nombres: CANDIA MENOR, MARCO ANTONIO

DNI: 10050551

Grado académico y profesión: DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN

Firma:



TESIS
Competencia comunicativa y capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020

CUESTIONARIO DE LA VARIABLE: Competencia comunicativa

Objetivo específico	Variable	N° Ítem	CONTENIDO		Observaciones
			Claridad	Congruencia	
Determinar la relación entre la competencia comunicativa escrita y la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020.	Educación ambiental	1-4	C	C	
Determinar la relación entre la competencia comunicativa oral y la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020.	Desarrollo sostenible	5-8	C	C	
Determinar la relación entre la competencia emprendedora y la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020.	Conservación del medio ambiente	9-12	C	C	

CRITERIO:

Validez de criterio, por medio de la CLARIDAD Y CONGRUENCIA de cada ítem y se realiza mediante juicio de expertos.

INSTRUCCIONES:

En las columnas de CLARIDAD Y CONGRUENCIA indique con una "C" si se considera CORRECTA o con una "I" si se considera INCORRECTA, la relación de cada aspecto con el ítem, en función de la variable correspondiente. Si lo cree conveniente, adicione sus observaciones

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL EXPERTO

Apellidos y nombres: CALLA VASQUEZ KRISS MELODY

DNI: 41599709

Grado académico y profesión: DOCTORA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Firma:



TESIS
Competencia comunicativa y capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020

CUESTIONARIO DE LA VARIABLE: Capacidad de emprendimiento

Objetivo específico	Variable	N° Ítem	CONTENIDO		Observaciones
			Claridad	Congruencia	
Determinar la relación entre la competencia comunicativa escrita y la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020.	Teorías de emprendimiento	1-4	C	C	
Determinar la relación entre la competencia comunicativa oral y la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020.	Emprendimiento y educación	5-8	C	C	
Determinar la relación entre la competencia emprendedora y la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de artista profesional de la Escuela Superior Felipe Guamán Poma de Ayala. Ayacucho, 2020.	Potencial del emprendedor	9-12	C	C	

CRITERIO:

Validez de criterio, por medio de la CLARIDAD Y CONGRUENCIA de cada ítem y se realiza mediante juicio de expertos.

INSTRUCCIONES:

En las columnas de CLARIDAD Y CONGRUENCIA indique con una "C" si se considera CORRECTA o con una "I" si se considera INCORRECTA, la relación de cada aspecto con el ítem, en función de la variable correspondiente. Si lo cree conveniente, adicione sus observaciones

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL EXPERTO

Apellidos y nombres: CALLA VASQUEZ KRISS MELODY

DNI: 41599709

Grado académico y profesión: DOCTORA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Firma:



