

UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS E INFORMÁTICA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y DE NEGOCIOS
CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD, AUDITORIA Y FINANZAS



TESIS:

**“EL CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA
DE SERVICIOS DE ESTABILIZACIÓN DE TALUDES
DESNIVEL PERÚ S.A.C. 2019”**

PRESENTADO POR:

BACH.: KATTY MARÍA VILCHEZ MONTES

BACH.: ANDREA DENISSE GUANILO COSTILLA

PARA OPTAR POR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

ASESORA:

Mg. CARLA GIULIANA GUANILO PAREJA

ID ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6578-9685>

DNI N° 47133978

LIMA-PERÚ

2021

Dedicatorias

Dedico este trabajo a Dios por ser él quien me guía y me da fuerza para seguir adelante y conseguir mis objetivos, a mis padres por estar siempre a mi lado y por ser ejemplo de vida y a todas aquellas personas que creen en mí y siempre me alientan para trabajar en mis objetivos.

Katty María Vilchez Montes.

Quiero dedicar este trabajo a mis padres por haberme dado la vida y ser el motor que me impulsa día a día para trabajar infatigablemente a fin de coronar con éxito mis objetivos.

Andrea Denisse Guanilo Costilla.

Agradecimientos

Quiero agradecerles a mis maestros por haberme formado profesionalmente, a mi familia y a todas las personas que me apoyaron para que, finalmente, pueda lograr este nuevo objetivo en mi vida.

Katty María Vilchez Montes.

Mi agradecimiento a Dios, ya que sin él nada de esto sería posible; a mis profesores y amigos, ya que con su orientación y sabio consejo puedo llegar al final de esta meta profesional.

Andrea Denisse Guanilo Costilla.

PRESENTACIÓN

En la actualidad las empresas privadas y organizaciones en general se ven en la necesidad de mejorar sus procesos logísticos, contables, operativos y administrativos buscando la optimización de recursos y actividad para lograr altos niveles de competitividad y mayor participación en el mercado con el fin de posicionarse e incrementar sus beneficios económicos. Es por ello que se le atribuye especial importancia al control de inventarios como un proceso clave de toda empresa comercializadora e industrial. Ante ello, las acciones aplicables a la gestión de inventarios pueden repercutir considerablemente en gestión financiera de la empresa. Por ello, el objetivo general es determinar en qué medida el control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa de servicios de estabilización de taludes Desnivel Perú SA.C. 2019.

En la presente investigación, el desarrollo fue dividido en los apartados comprendidos por el problema de la investigación que contiene la descripción del problema, formulación del problema, objetivos de la investigación, justificación de la investigación y limitaciones del estudio.

El marco teórico está referido a los antecedentes de la investigación, bases teóricas, definiciones conceptuales, formulación de hipótesis, variables e indicadores, matriz de consistencia y la entidad.

La metodología de la investigación abarca el diseño metodológico, población, unidad de análisis y muestra, la matriz de conceptualización y operacionalización de variables e

indicadores, participantes, criterio de inclusión y de exclusión, técnicas e instrumentos de investigación, procedimientos y aspectos éticos.

Por otro lado, encontraremos los resultados y discusión representados en cuadros y gráficos estadísticos con su respectiva interpretación y discusión, conclusiones y recomendaciones.

Finalmente, se presenta las fuentes bibliográficas que han sido de gran utilidad para el desarrollo de la investigación y los anexos correspondientes.

ÍNDICE

Dedicatorias	ii
Agradecimientos	iii
PRESENTACIÓN	iv
ÍNDICE.....	vi
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
I INTRODUCCIÓN	1
1.1. Realidad del problema	1
1.2. Planteamiento del problema	7
1.3. Hipótesis de la investigación	7
1.4. Objetivos de la investigación.....	8
1.5. Variables, dimensiones e indicadores	8
1.6. Justificación del estudio	12
1.7. Antecedentes nacionales e internacionales.....	13
1.8. Marco Teórico	26
1.9. Definición de términos básicos	48
II MÉTODO	50
2.1. Tipo y diseño de investigación	50
2.2. Población y muestra.....	51
2.3. Técnicas para la recolección de datos.....	53
2.4. Validez y confiabilidad de instrumentos	54
2.5. Procesamiento y análisis de datos	54
2.6. Aspectos éticos.....	55
III RESULTADOS	57
3.1. Resultados descriptivos.....	57
3.1.1. Variable Control de Inventarios	57
3.1.1.1. Dimensión Consolidación de Inventarios.....	57
3.1.1.2. Dimensión Administración de Inventarios	60
3.1.1.3. Dimensión Valuación de Inventarios	63
3.1.1.4. Dimensión Supervisión de Inventarios.....	67

3.1.2.	Variable Rentabilidad.....	70
3.1.2.1.	Dimensión Estado de resultados.....	70
3.1.2.2.	Dimensión Estado de situación financiera	76
3.2.	Análisis de frecuencias	82
3.2.1.	Variable Control interno.....	82
3.2.1.1.	Dimensión Consolidación de inventarios.....	84
3.2.1.2.	Dimensión Administración de inventarios	85
3.2.1.3.	Dimensión Valuación de inventarios	87
3.2.1.4.	Dimensión Supervisión de inventarios.....	88
3.2.2.	Variable Rentabilidad.....	90
3.2.3.	Dimensión Estado de resultados.....	91
3.2.4.	Dimensión Estado de Situación Financiera.....	93
3.3.	Contrastación de hipótesis.....	94
IV DISCUSIÓN.....		101
V CONCLUSIONES		103
VI RECOMENDACIONES		105
REFERENCIAS		106
ANEXOS.....		113
Anexo 1. Matriz de consistencia		113
Anexo 2: Cuadro de Operacionalización de la variable.....		114
Anexo 3. Instrumento de Recolección de datos		117
Anexo 4. Base de datos		121
Anexo 5: Evidencia de similitud digital.....		122
Anexo 6: Autorización de publicación en repositorio.		128
Anexo 7: Ficha de validación de instrumentos de por juicio de expertos		130

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Tipos de inventarios	30
Tabla 2 Inventario mínimo y máximo	34
Tabla 3 Distribución de la población de estudio	51
Tabla 4 Confiabilidad del instrumento	54
Tabla 5 Pregunta 1 del cuestionario control de inventarios	57
Tabla 6 Pregunta 2 del cuestionario control de inventarios	58
Tabla 7 Pregunta 3 del cuestionario control de inventarios	59
Tabla 8 Pregunta 4 del cuestionario control de inventarios	60
Tabla 9 Pregunta 5 del cuestionario control de inventarios	61
Tabla 10 Pregunta 6 del cuestionario control de inventarios.....	62
Tabla 11 Pregunta 7 del cuestionario control de inventarios.....	64
Tabla 12 Pregunta 8 del cuestionario control de inventarios.....	65
Tabla 13 Pregunta 9 del cuestionario control de inventarios.....	66
Tabla 14 Pregunta 10 del cuestionario control de inventarios	67
Tabla 15 Pregunta 11 del cuestionario control de inventarios	68
Tabla 16 Pregunta 12 del cuestionario control de inventarios	69
Tabla 17 Pregunta 1 del cuestionario rentabilidad	70
Tabla 18 Pregunta 2 del cuestionario rentabilidad	71
Tabla 19 Pregunta 3 del cuestionario rentabilidad	72
Tabla 20 Pregunta 4 del cuestionario rentabilidad	73
Tabla 21 Pregunta 5 del cuestionario rentabilidad	74
Tabla 22 Pregunta 6 del cuestionario rentabilidad	75
Tabla 23 Pregunta 7 del cuestionario rentabilidad	76
Tabla 24 Pregunta 8 del cuestionario rentabilidad	77

Tabla 25 Pregunta 9 del cuestionario rentabilidad	78
Tabla 26 Pregunta 10 del cuestionario rentabilidad	79
Tabla 27 Pregunta 11 del cuestionario rentabilidad	80
Tabla 28 Pregunta 12 del cuestionario rentabilidad	81
Tabla 29 Frecuencias de variable independiente Control de Inventarios	82
Tabla 30 Frecuencias de dimensión Consolidación de inventarios	84
Tabla 31 Frecuencias de dimensión Administración de inventarios	85
Tabla 32 Frecuencias de dimensión Valuación de inventarios.....	87
Tabla 33 Frecuencias de dimensión Supervisión de inventarios	88
Tabla 34 Frecuencias de variable dependiente Rentabilidad.....	90
Tabla 35 Frecuencias de dimensión Estado de resultados.....	91
Tabla 36 Frecuencias de dimensión Estado de situación financiera	93
Tabla 37 Tabla Chi cuadrado de la hipótesis general	94
Tabla 38 Medidas simétricas de la hipótesis general	95
Tabla 39 Tabla Chi cuadrado de la segunda hipótesis específica.....	96
Tabla 40 Medidas simétricas de la segunda hipótesis específica	97
Tabla 41 Tabla Chi cuadrado de la primera hipótesis específica	98
Tabla 42 Medidas simétricas de la primera hipótesis específica.....	99

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Principios para el control de inventarios	28
Figura 2 Sistemas de control de inventarios	32
Figura 3 Ratios de rentabilidad.....	43
Figura 4 Pregunta 1 del cuestionario de control de inventarios	57
Figura 5 Pregunta 2 del cuestionario de control de inventarios	58
Figura 6 Pregunta 3 del cuestionario de control de inventarios	59
Figura 7 Pregunta 4 del cuestionario de control de inventarios	60
Figura 8 Pregunta 5 del cuestionario de control de inventarios	62
Figura 9 Pregunta 6 del cuestionario de control de inventarios	63
Figura 10 Pregunta 7 del cuestionario de control de inventarios	64
Figura 11 Pregunta 8 del cuestionario de control de inventarios	65
Figura 12 Pregunta 9 del cuestionario de control de inventarios	66
Figura 13 Pregunta 10 del cuestionario de control de inventarios	67
Figura 14 Pregunta 11 del cuestionario de control de inventarios	68
Figura 15 Pregunta 12 del cuestionario de control de inventarios	69
Figura 16 Pregunta 1 del cuestionario de rentabilidad	70
Figura 17 Pregunta 2 del cuestionario de rentabilidad	71
Figura 18 Pregunta 3 del cuestionario de rentabilidad	72
Figura 19 Pregunta 4 del cuestionario de rentabilidad	73
Figura 20 Pregunta 5 del cuestionario de rentabilidad	74
Figura 21 Pregunta 6 del cuestionario de rentabilidad	75
Figura 22 Pregunta 7 del cuestionario de rentabilidad	76
Figura 23 Pregunta 8 del cuestionario de rentabilidad	77
Figura 24 Pregunta 9 del cuestionario de rentabilidad	78

Figura 25 Pregunta 10 del cuestionario de rentabilidad	79
Figura 26 Pregunta 11 del cuestionario de rentabilidad	80
Figura 27 Pregunta 6 del cuestionario de rentabilidad	81
Figura 28 Frecuencias de la variable independiente Control de inventarios	83
Figura 29 Dimensión Consolidación de inventarios	84
Figura 30 Dimensión Administración de inventarios.....	86
Figura 31 Dimensión Valuación de inventarios	87
Figura 32 Dimensión Supervisión de inventarios	89
Figura 33 Variable dependiente Rentabilidad	90
Figura 34 Dimensión Estado de resultados	92
Figura 35 Dimensión Estado de Situación financiera	93

RESUMEN

La investigación se desarrolló en la empresa servicios de estabilización de taludes Desnivel Perú S.A.C. En esta empresa, orientada a brindar servicios especializados de ingeniería para los diversos sectores productivos de la economía nacional, se ha identificado el problema en la consolidación, administración, actuación y supervisión de los inventarios lo que repercute en la rentabilidad de las ventas, el activo y el patrimonio. El objetivo general fue determinar en qué medida el control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa de servicios. La metodología fue de enfoque cuantitativo, de nivel correlacional, de tipo básica y de diseño no experimental. Asimismo, el instrumento y técnica para la recolección de datos fueron el cuestionario y la encuesta, los cuales fueron validados y confiables para dicha recolección. La muestra estuvo conformada por 35 trabajadores de la empresa. Sobre la base de los resultados obtenidos se ha demostrado que el control de inventarios sí influyó positivamente en el estado de resultado de la empresa de servicios de estabilización de taludes Desnivel Perú S.A.C. en el año 2019, ya que mediante la prueba Chi-cuadrado se halló un p-valor de $0.00 < 0.05$. A su vez, el coeficiente de correlación de Pearson se calculó en 0.659 y la prueba de Spearman arrojó un valor de 0.622 con lo que se comprueba la correlación positiva entre ambas variables, por lo que se rechazó la hipótesis nula de la investigación y se logró concluir de manera favorable el estudio.

Palabras Clave: control de inventarios, rentabilidad, empresa de servicios, información, supervisión, estados financieros.

ABSTRACT

The research was developed in the company Servicios de Estabilización de Taludes Desnivel Perú SAC, that this company oriented to provide specialized engineering services for the various productive sectors of the national economy, where the problem has been identified, said deficiencies were identified in the consolidation, administration, performance and supervision of inventories which affects the profitability of sales, assets and equity. The general objective was to determine to what extent inventory control influences the profitability of the service company. The methodology was quantitative approach, correlational level, basic type and non-experimental design. Likewise, the instrument and technique for data collection were the questionnaire and survey respectively, which were validated and reliable for data collection. The sample was made up of 35 workers from the company. Based on the results obtained, it has been demonstrated that inventory control does positively influence the Income Statement of the company Servicios de Estabilización de Taludes Desnivel Perú S.A.C. in 2019, since the Chi-square test found a p-value of $0.00 < 0.05$. In turn, the Pearson correlation coefficient was calculated at 0.659 and the Spearman test yielded a value of 0.622, thereby verifying the positive correlation between both variables, therefore the null hypothesis of the investigation was rejected, and it was achieved successfully.

Keywords: Inventory control, profitability, service company, information, supervision, financial statements.

I INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad del problema

A nivel internacional se puede observar la importancia del control de los inventarios para mejorar la rentabilidad de las empresas, dicha situación se observa en Daniel, Busola y Johnson (2019) dada su experiencia en la industria manufacturera de Nigeria. Se comenta que el tamaño del inventario es una representación de los fondos del inversionista; por lo tanto, es imperativo gestionarlos de manera eficiente con el fin de evitar el despilfarro de la inversión. En este sentido, si se descuida el control de inventarios, se pondrá en peligro la gestión de rentabilidad a largo plazo. Esta gestión es vital en el control de materiales y bienes que deben ser retenidos para su uso posterior en el caso de la producción. El beneficio esperado permite a las empresas tener ventajas y oportunidades de negocio, emprender investigación e innovación que contribuyen al crecimiento y la supervivencia. Dado que los inventarios son un componente importante del costo, deben ser gestionadas eficientemente para asegurar la rentabilidad. La gestión del inventario es un factor fundamental de éxito para las empresas manufactureras, ya que implica el uso y control de inventario que está influenciado por la capacidad de la gerencia para decidir de manera cuidadosa cuándo aumentar o mantener el nivel de stock en función del uso o demanda deseados.

Desde otra perspectiva, en Samarghandi (2017) se comenta que el desarrollo de una estrategia de control de inventario con productos de fabricación y manufactura logra influir de forma significativa en los tiempos de entrega,

gracias a un control óptimo en las empresas de Canadá. Adicionalmente, en el análisis de una línea de desmontaje con procesos de reproducción y disposición se propone dos políticas de control de inventario para estos sistemas, con lo cual se logra disminuir los costos. A partir de ello se derivan fórmulas para un tamaño de lote de producción óptimo, punto de pedido y stock de seguridad. Estas fórmulas conducen a una estrategia de control de inventario diferente para cada fase del ciclo de vida del producto. Finalmente, el control del inventario podría considerarse una de las decisiones estratégicas de una empresa porque afecta su eficiencia operativa y puede hacer una contribución significativa a las ganancias de la empresa, así como aumentar su rendimiento sobre los activos totales.

De acuerdo con Jakpar et al. (2017), el control de inventarios es de gran importancia para la gerencia y administración de la empresa, dado que ayuda a establecer una política de compensación adecuada entre la liquidez de la empresa y su desempeño, lo que también involucra a su rentabilidad. Este análisis permite comprender mejor la relación entre la liquidez y el desempeño para que la gestión pueda mantener un nivel adecuado y asegure un nivel de rentabilidad al negocio. En este sentido, se esperaría conocer en qué medida se debería mantener la liquidez de la empresa para lograr un nivel satisfactorio del desempeño de la misma, mediante la evaluación del nivel óptimo de cuentas por cobrar y nivel de inventario en el control de los mismos. Además, dada su experiencia en Malasia, afirma que es importante que la gerencia comprenda la teoría del capital de trabajo y las finanzas corporativas para ser adoptadas en un enfoque propio en dicho campo. Por último, se demuestra la relación significativa y positiva entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa en análisis.

En Onuora y Okechi (2016) se comenta sobre el efecto del control de inventario sobre la rentabilidad de las empresas manufactureras que cotizan en la Bolsa de Valores de Nigeria. Para dicho análisis se recolectó información sobre el efecto de la materia prima, el costo de almacenamiento, el período de conversión del inventario y si la rotación del inventario tiene efecto sobre la rentabilidad. A partir de ello se sostiene que la materia prima tiene un efecto positivo significativo en la rentabilidad utilizando el período de conversión de inventario de Retorno de Activos (ROA), luego la rotación de inventario tiene un efecto significativo en la rentabilidad, y el costo de almacenamiento tiene un efecto negativo insignificante en la rentabilidad. Por lo tanto, el control eficaz del inventario es un factor importante que deben considerar los fabricantes de Nigeria para mejorar o impulsar su rentabilidad.

En palabras de Ahmed, Modibbo, Modu y Muhammad (2015), el control de inventario es el suministro de bienes y servicios en el momento adecuado considerando la calidad y cantidad y este ha sido un problema para muchas organizaciones empresariales en África. Los inventarios proporcionan un vínculo significativo entre la producción y las ventas de productos, y constituyen un gran porcentaje del costo de producción. La asignación y el seguimiento eficientes son la respuesta a dicha problemática, en tanto que un mejor control de inventario mejora el rendimiento financiero de una empresa, es decir, su rentabilidad. Los inventarios son uno de los activos más caros e importantes porque representan un porcentaje considerable del capital total invertido. En este sentido, su adecuado control y la gestión eficaz deben ser una preocupación de la alta dirección en fase de planificación de compras.

A nivel nacional se mencionan los alcances de Chilón (2020) donde se menciona que el control de inventarios sumado a otras estrategias como el planteamiento de operaciones y la buena relación con proveedores puede lograr mejoras sustanciales en la calidad de la cadena de suministro, lo cual incrementa la rentabilidad de la empresa ubicada en Chota, Cajamarca, puesto que se reducen los tiempos de entrega y los costos de transacción, situación que permite también una mayor satisfacción del cliente. La creación de factores estratégicos para la diferenciación permite estimar de forma más certera los márgenes de ganancia, dado que se alinean a los objetivos, visión y misión de la compañía. El correcto manejo de los niveles de stock con la liquidez y disposición de efectivo de la empresa permiten alcanzar altos índices de rentabilidad del negocio, situación que interesa de gran manera a los inversionistas a futuro. Finalmente, se concluye que la mejora de las labores administrativas, como el control del inventario, permite incrementar la rentabilidad de una MYPE en Chota.

Un análisis similar se observa en Vejarano, Guzmán y Reyes (2019), quienes al analizar una empresa en la ciudad de Trujillo, observan que el uso eficiente del control de inventarios permitió mejorar la rentabilidad de la empresa. En este sentido, se logra un mejor control de las existencias con una eficiente administración, se logró una mejor supervisión en los ingresos y salidas de mercadería, se redujeron los tiempos de espera y se logró eliminar los desperdicios que no colaboran con la eficiencia del funcionamiento. A pesar de que el tamaño del almacén crece de forma constante, es posible controlar el inventario mediante el uso de estrategias y sistemas de supervisión, lo cual además evita la presencia de pérdidas o corrupción de los funcionarios. Otro

elemento para considerar es el adecuado servicio al cliente, dado que si solicitan un producto y este no llega a su destino por falta de control o una incorrecta gestión, su comentario negativo puede llegar a muchos posibles compradores; ello afecta directamente a las ganancias futuras de la empresa y a su nivel de rentabilidad. Por último, a medida que se incremente el número de operaciones y tamaño del lote de almacén, será preciso seguir mejorando los sistemas de control de inventarios para lograr una correcta administración de estos.

Para Chú, Tamay y Gutiérrez (2017), el control de los inventarios es una herramienta vital para incrementar la rentabilidad de las empresas, en tanto que el nivel de stock representa gran parte de los activos y un alto costo de efectivo para los inversionistas. Para lograr su correcta administración se emplean sistemas de gestión y control, los cuales muchas veces permiten determinar las cantidades necesarias a solicitar para no generar un exceso de almacenamiento. En el desarrollo de un mercado competitivo se requiere que las inversiones de cada empresa sean certeras dentro de la cadena de suministros, a partir de ello se hace importante controlar los inventarios para no generar pérdidas indeseadas o mala administración de estos. Tanto para el área de logística como para la contabilidad, los inventarios representan gran parte de la problemática a atender y para ello se requiere de un sistema de control y administración desde ambos lados.

Es por ello que la empresa de servicios de estabilización de taludes Desnivel Perú S.A.C., por ser una empresa privada, tiene como responsabilidad resolver los problemas internos a los cuales se puede ver expuesta, provenientes del entorno

o de la falta de capacitación, los procedimientos no actualizados de control de inventarios, entre otras medidas internas, donde el personal juega un rol fundamental en materia de acciones de control sobre los inventarios. En ese sentido, ante el vacío de conocimiento encontrado en esta realidad problemática local, se pretende en esta investigación, como objetivo general, determinar el nivel de relación o asociación existente en el control de inventarios y la rentabilidad.

La empresa de servicios de estabilización de taludes Desnivel Perú S.A.C. con número de RUC 20546135803, con oficina principal en avenida Larco 687 (oficina 207) en el distrito de Miraflores en Lima (Perú) se dedica a la estabilización de taludes y la protección contra desprendimientos y brinda los servicios Talufix y Stoprox, En la actualidad esta empresa presenta algunos problemas en la rentabilidad y a su vez en la situación financiera y el estado de resultado, lo cual complica el desenvolvimiento normal de la empresa.

El no realizar un adecuado manejo de las existencias genera problemas en el exceso o la escasez de inventario, presentándose de esta forma problemas como hurto de mercadería, mermas y desorden, lo cual genera un incremento de costos de almacenamiento o pérdidas de mercadería.

El control de inventarios permitirá a la empresa manejar mejor todas las existencias, mantener un orden, reducir posibles pérdidas y de ese modo mejorar la rentabilidad de la empresa, lo cual se refleja en indicadores claves, tales como la rentabilidad sobre el activo, sobre el patrimonio y sobre las ventas brutas y

netas. Cabe mencionar que la rentabilidad es uno de los objetivos del funcionamiento de todas las empresas privadas, por lo que su alcance es vital.

1.2. Planteamiento del problema

¿En qué medida el control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa de servicios de estabilización de taludes Desnivel Perú S.A.C. en el año 2019?

¿En qué medida el control de inventarios influye en el Estado de Resultados de la empresa de servicios de estabilización de taludes Desnivel Perú S.A.C. en el año 2019?

¿En qué medida el control de inventarios influye en el Estado de Situación Financiera de la empresa de servicios de estabilización de taludes Desnivel Perú S.A.C. en el año 2019?

1.3. Hipótesis de la investigación

El control de inventarios influye positivamente en la rentabilidad de la empresa de servicios de estabilización de taludes Desnivel Perú S.A.C. en el año 2019.

El control de inventarios influye positivamente en el Estado de Resultados de la empresa de servicios de estabilización de taludes Desnivel Perú S.A.C. en el año 2019.

El control de inventarios influye positivamente en el Estado de Situación Financiera de la empresa de servicios de estabilización de taludes Desnivel Perú S.A.C. en el año 2019.

1.4. Objetivos de la investigación

- Determinar en qué medida el control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa de servicios de estabilización de taludes Desnivel Perú S.A.C. en el año 2019.
- Determinar en qué medida el control de inventarios influye en el Estado de Resultados de la empresa de servicios de estabilización de taludes Desnivel Perú S.A.C. en el año 2019.
- Determinar en qué medida el control de inventarios influye en el Estado de Situación Financiera de la empresa de servicios de estabilización de taludes Desnivel Perú S.A.C. en el año 2019.

1.5. Variables, dimensiones e indicadores

Control de inventarios

Definición conceptual

Según Axsäter (2015), el control de inventarios es una herramienta que permite conocer las cantidades reales que existen para la venta dentro del almacén de acuerdo con cada tipología en el stock evaluado, todo ello dentro del marco de un lugar y periodo de tiempo determinado. En otras palabras, son las políticas internas de supervisión para el detalle de la cantidad de productos que se posee en el almacén. Dentro de los objetivos que persigue esta herramienta es la disposición de las cantidades adecuadas para el almacenamiento, dado que se desea evitar pérdidas de productos, desgaste por obsolescencia o deterioro. Por otro lado, también se

espera la reducción de los costos de mantenimiento, dado que conociendo en nivel máximo se podrán restringir las compras.

Definición operacional

La variable servirá para medir el nivel de correlación a fin de encontrar una tendencia en el desarrollo de cada una, lo cual será posible también con el análisis de sus dimensiones en la encuesta.

Dimensiones:

Dimensión Consolidación de inventarios

De acuerdo con Castrellón, García y Adarme (2015), la consolidación de inventarios comprende el proceso de agrupar los ítems que posee la empresa para ser llevados hacia una misma carga o espacio de almacenamiento, es decir, se juntan los elementos a ser almacenados de acuerdo con un orden o pedido para así guardar un orden y evitar su mezcla con otros elementos.

Indicadores:

- Adecuada recepción física
- Calidad de inventarios
- Cuidado y conservación de inventarios

Dimensión Administración de los inventarios

López (2016) se refiere a la planificación, organización y supervisión de las actividades correspondientes a la gestión del stock con el que cuenta una empresa, es decir, sobre el flujo de materiales que circulan dentro del almacén.

Indicadores:

- Preparación y distribución
- Gestión de inventarios
- Personal capacitado

Dimensión Valuación de los inventarios

Según Reveles (2019) la valuación de inventarios es parte de la gestión empresarial en tanto que permite conocer el valor actual de los inventarios que posee la empresa; su regulación es importante, puesto que los inventarios se consideran como parte de los activos de la empresa.

Indicadores

- Correctos formatos
- Métodos para valuación
- Actualización de registros

Dimensión Supervisión de los inventarios

Según Escudero (2019) la supervisión de inventarios permite conocer la cantidad de materiales y el estado en que se encuentra cada uno dentro del almacén, lo cual posibilita conocer la verdadera situación de estos activos de la empresa.

Indicadores

- Supervisor de almacén
- Verificación de ingresos y salidas
- Toma de decisiones con reportes de inventario

Rentabilidad

Definición conceptual

Para Muñoz (2019), la rentabilidad es el estudio de los resultados de la compañía donde se relaciona los beneficios alcanzados respecto al costo de las inversiones necesarias para su actividad. Su análisis permite conocer el desempeño de la compañía y evaluar si el empleo de los recursos ha sido el más eficiente posible dentro de las operaciones realizadas. Desde otra perspectiva, la rentabilidad muestra la relación que existe entre el Estado de Resultados (expresado a través del nivel de ventas) y el Estado de Situación Financiera (los activos y el patrimonio).

Definición operacional

La variable servirá para medir el nivel de correlación a fin de encontrar una tendencia en el desarrollo de cada una, lo cual será posible también con el análisis de sus dimensiones en la encuesta

Dimensiones:

Dimensión Estado de Resultados

Según López y Gómez (2018), es un reporte financiero que permite mostrar las cuentas y niveles de gastos e ingresos de la empresa en análisis durante un período de tiempo, lo que determina una utilidad al final del ejercicio en base a datos históricos sobre las operaciones. Su correcta elaboración permite tomar decisiones claves con miras hacia el futuro.

Indicadores:

- Ratio de rentabilidad bruta sobre ventas

- Rentabilidad neta sobre ventas

Dimensión Estado de Situación Financiera

En Ortiz y Ortiz (2018) se menciona que es una herramienta que permite conocer la realidad del activo, pasivo y patrimonio de una empresa en el desarrollo de un periodo determinado, usualmente un año. Sirve como guía para observar la situación histórica que atraviesa la empresa respecto del flujo de efectivo, las inversiones corrientes, las cuentas por cobrar y elementos similares respecto a las cuentas que maneja la empresa

Indicadores:

- Ratio de rentabilidad sobre activo (ROA)
- Ratio de rentabilidad del patrimonio (ROE)

Variab les	Dimensiones	Indicadores
Independiente Control de Inventarios	X1.1: Consolidación de los inventarios	P1,P2,P3
	X1.2: Administración de los inventarios	P4,P5,P6
	X1.3: Valuación de los inventarios	P7,P8,P9
	X1.4: Supervisión de los inventarios	P10,P11,P12
Dependiente Rentabilidad	Y2.1: Estado de Resultados	P13,P14,P15
	Y2.2: Estado de Situación Financiera	P19,P20,P21

1.6. Justificación del estudio

La presente investigación tiene como finalidad dar a conocer el funcionamiento del control de los inventarios y su importancia dentro de la rentabilidad en la empresa. Este último punto es de especial interés para la directiva, puesto que siempre se busca incrementar las ganancias respecto al periodo anterior. En el análisis también se revisará el correcto uso de las herramientas financieras para la toma de decisiones de

acuerdo con los indicadores que se calculen. De esta forma, se brinda un panorama completo sobre la rentabilidad y las implicancias que ello afecta. Por otro lado, con el trabajo se considerará el mejor uso de los activos de la empresa mediante el control de los inventarios. Adicionalmente, un manejo eficiente de los recursos permite el funcionamiento óptimo de la compañía, es decir, se da un paso importante hacia la eficiencia en los procedimientos. La mejora en el aprovisionamiento permite tener clientes satisfechos, un incremento en las ventas y, por lo tanto, un aumento de la rentabilidad de la compañía de forma sostenida.

1.7. Antecedentes nacionales e internacionales

1.7.1. Internacionales

A nivel internacional se cuenta con el trabajo desarrollado por Gonzales (2019) titulado “Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa CODILITESA S.A.”, para alcanzar el título profesional en Contabilidad, Auditoría y Finanzas, CPA, por la Universidad Regional Autónoma de los Andes (Ecuador). Dicha investigación tuvo la finalidad de mejorar la rentabilidad de la empresa a través de la implementación de un sistema de control de inventarios. Para ello se proponen distintas alternativas de acuerdo a la realidad de la empresa, en tanto que la rentabilidad actual no es del agrado de la directiva. La investigación cuenta con una metodología de tipo aplicada, dado que se realiza sobre la realidad de una empresa, de enfoque cuantitativo por el empleo de indicadores numéricos para el análisis y de diseño no experimental y de carácter correlacional, en tanto que se desea conocer el grado de vinculación entre las variables en mención, a saber, el

control de inventarios y la rentabilidad. La población y muestra corresponde a 40 trabajadores; entre los instrumentos empleados se encuentra la entrevista y la encuesta, el uso de gráficos y tablas en Excel. Se aplicó los métodos de inducción y sintético analítico, los cuales permiten conocer los hechos reales.

El análisis de los resultados mostró en la encuesta que el 42% de los colaboradores considera que el funcionamiento del sistema de control de inventarios es malo. Por otro lado, el 85% cree que la empresa no cuenta con la información oportuna para la toma de decisiones en el inventario y el 53% opina que en la empresa no existe un adecuado control de ingresos y egresos de mercadería. Respecto al análisis de la rentabilidad, se observa que en el último año la compañía obtuvo un margen de utilidad bruta del 16% con una variación del 2% menos respecto al periodo anterior, un margen de utilidad neta del 15% con una variación del 1% menos al año previo, un rendimiento sobre los activos del 3% y un rendimiento del patrimonio del 3.49%. Finalmente, se concluye que el control de inventarios permite obtener un mejor balance de los ingresos y gastos. Adicionalmente, la investigación permitirá mejorar la rentabilidad con el adecuado seguimiento de los procesos detallados para optimizar el uso del tiempo y de recursos.

En el trabajo de Alvarado (2018) denominado “El método ABC en el control de inventarios y su efecto en la rentabilidad de una microempresa distribuidora de insumos para manufactura” para alcanzar el grado de magister en Contabilidad y Auditoría por la Universidad Técnica del Norte (Ecuador), tuvo como principal objetivo incrementar la rentabilidad de la compañía mediante la propuesta de implementación del método ABC como parte de un sistema de control de

inventarios. Ello fue posible mediante el análisis de la situación inicial para señalar los puntos críticos dentro del proceso, a partir de ello se plantea un nuevo control de inventarios a través del sistema ABC para lograr una ponderación de prioridades, luego se implementa el sistema de control de acuerdo a las necesidades de la empresa considerando los lineamientos estratégicos para una mejora en la eficiencia de los procesos de adquisición. Por último, se definen los indicadores para comparar la gestión del control de inventarios y la rentabilidad en los periodos previos y posteriores a la mejora. Se cuenta con una metodología de tipo aplicada o de campo y cuantitativa, de corte transversal y de nivel descriptivo dado que se narran los hechos relacionados con las existencias. La población y muestra corresponde a 5 personas de la microempresa y las técnicas empleadas son la entrevista, la observación directa y el análisis de impactos.

En el desarrollo de los resultados, se indica la propuesta para el control de los inventarios donde se detalla las políticas de control, de compras y de ventas. Además, se indican los procedimientos para el uso del programa SIF para el control del almacén y los nuevos procedimientos de compras, almacenamiento y despacho al cliente. Dentro de la clasificación ABC sobre el valor, se muestra que el 81.6% corresponde al valor más alto (categoría A), el 17% al valor total intermedio (B) y el 1.3% al valor más bajo (C). Por otro lado, respecto al número de productos y su porcentaje en las ventas, el 6.9% es de la categoría A; el 15.2%, de la B y el 77.8%, de la C. A partir de ello, se propone un nuevo tratamiento para esa clasificación donde el sector A (10% del inventario y 61% del valor) merece un estricto control con áreas aseguradas y mejor pronóstico de ventas, la categoría B (33.8% del inventario y 30.4% del valor) será monitoreada para su paso al sector A o C, dado

que se busca contar con productos de alta rotación y para la categoría C se evaluará un reorden solo cuando se agoten dichos productos. En el análisis de la rentabilidad se comenta que los indicadores a emplear son los costos logísticos respecto a ventas, los costos y gastos y los ingresos brutos. Por último, se concluye que con la implementación del control de inventario se podrá mejorar la rentabilidad.

Según Tamayo (2018), en su investigación titulada “La Gestión de inventarios y los niveles de rentabilidad del sector florícola” para alcanzar el grado de magister en Gestión Empresarial por la Universidad Técnica de Ambato (Ecuador) tuvo como principal objetivo determinar la incidencia que existe entre el control de inventarios y la rentabilidad de las empresas florícolas en la zona de Cotapaxi. Para alcanzar esta finalidad, fue necesario el diagnóstico de la situación inicial a través de un estudio de los temas correspondientes a la gestión de inventarios y la rentabilidad. A partir de ello se analiza el modelo de control actual que poseen las empresas y se propone una nueva gestión para incrementar los niveles de rentabilidad. La investigación es de tipo exploratoria, dado que así se facilita una visión general para determinar los problemas en estudio, de carácter descriptivo porque se detallan las actividades a seguir y de carácter correlacional para medir la vinculación entre las variables. La población corresponde a 139 empresas y la muestra fue de 58 de ellas. Las técnicas de investigación fueron la observación directa y la investigación de campo.

Entre los resultados de la encuesta se menciona que el 30.94% considera que el actual modelo de control es malo y el 24.5% que es regular. Por otro lado, el 32.4% realiza un control de inventarios de forma trimestral y el 28.1% de forma semestral, entre los datos más importantes. Desde otra perspectiva, el 52.5% comenta que no

cuenta con un sistema automatizado de control de inventarios. Respecto a la rentabilidad, el 26.6% menciona que el modelo actual incide entre el 26%-50% en su rentabilidad. Además, el 26.6% comenta que el modelo actual influye entre el 50%-75% de su rentabilidad. En el análisis estadístico se confirma la hipótesis de que el modelo de gestión de inventarios incide sobre la rentabilidad y alcanza una significancia del $0.00 < 0.05$. Finalmente, se recomienda diseñar un modelo que permita incorporar los elementos más relevantes para el control de inventarios en base a la oferta y demanda de los productos con políticas de solicitudes y luego de establecer un mejor sistema de gestión se podrá satisfacer las necesidades del cliente e incrementar la rentabilidad de las empresas.

De acuerdo con Asencio, Gonzales y Lozano (2017), en su trabajo llamado “El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas”, como parte de un artículo de investigación para la revista Ciencia de Administración y Economía; tuvieron la finalidad de analizar el control de inventarios dentro de las cadenas de farmacias para determinar su impacto sobre los costos y en el nivel de rentabilidad. Para lograr este objetivo fue necesario el análisis de la situación inicial y la evaluación de los puntos críticos dentro de la cadena de control para establecer un sistema de control en el manejo de los inventarios. La incidencia se evalúa a través de encuestas a los involucrados en el tema. La investigación cuenta con una metodología de tipo cuantitativo, de carácter exploratorio y de nivel descriptivo. La población y muestra corresponde a 15 personas entre las secciones de gerencia, finanzas y comercialización. Las herramientas empleadas fueron la entrevista y la encuesta, además se utilizaron gráficas y tablas para la evaluación de los datos.

El análisis de los resultados muestra que el control de los inventarios alcanza un cumplimiento deficiente al ser solo del 42%. Las opiniones más críticas se dan en los sectores de finanzas (32%) y compras (36%). Según el detalle de cada pregunta, el 53% no está de acuerdo con los procedimientos actuales del control de inventarios y el 67% no realiza evaluaciones de control de inventarios para la toma de decisiones financieras. Desde otra perspectiva, en el análisis de la rentabilidad se determinó una pérdida de USD 1,030.56 dólares por la cantidad de faltantes en la bodega respecto a lo facturado. Se concluye que ha sido posible reflejar las principales dificultades en el control de los inventarios, elementos asociados a la mala organización, la carencia de flujos y el deficiente control de los elementos adquiridos.

Para Pumagualli (2017), en su trabajo titulado “El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de los Almacenes León, cantón Riobamba período 2014-2015” para obtener el título de Licenciada en Contabilidad por la Universidad Nacional de Chimborazo (Ecuador), el principal objetivo fue determinar en qué medida el control de los inventarios influye sobre la rentabilidad de la mencionada empresa. Para lograr dicho fin se realizó el diagnóstico de la situación inicial de los inventarios a través del análisis FODA sobre la eficiencia de los procesos, luego se mide la rentabilidad de los indicadores financieros y se elabora una guía para una mejor gestión de los inventarios. La metodología de la investigación fue de tipo aplicada y cuantitativa, de diseño no experimental y de nivel exploratorio. La población y muestra corresponde a 7 trabajadores de la empresa. Los instrumentos utilizados fueron la guía de la observación, el cuestionario y la guía de entrevista.

Además, para el procesamiento de datos se empleó el programa Excel mediante tablas y gráficos.

Los resultados de la encuesta muestran que el 57% considera que no existe un adecuado control de los inventarios y el 72% cree que un mejor control de estos puede aportar bastante en la mejora de la rentabilidad de la empresa. En el análisis de la rentabilidad se observa pérdidas de utilidad bruta y neta de 8.26% y 8.62%, respectivamente. Por otro lado, la rentabilidad financiera sobre los activos totales obtuvo rendimientos negativos de 21.83% respecto al periodo anterior, situación similar al rendimiento sobre el patrimonio de 41.5%. Dicha situación es preocupante dado que, si se mantiene esa tendencia, la empresa puede ver en peligro de funcionamiento su actividad comercial. Ante ello, se recomienda que la empresa plantee otra política de gestión de inventarios para su control, con revisiones y condiciones adecuadas. Adicionalmente, los indicadores de rentabilidad deben ser revisados de forma secuencial para tomar acciones correctivas necesarias.

1.7.2. Nacionales

A nivel nacional se cuenta con el trabajo desarrollado por Muño (2019) denominado “Influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Comercializadora y Distribuidora RACSER SA Cajamarca, periodo 2018” para alcanzar el título profesional de contador público por la Universidad Privada del Norte (Cajamarca). Esta investigación tuvo el objetivo principal de determinar el grado de influencia del control de inventarios sobre la rentabilidad de la compañía.

Ello fue posible mediante la evaluación del nivel de cumplimiento de los procesos de recepción, almacenamiento, control físico y salida de inventarios, todos ellos respecto al nivel de rehabilitación. A partir de ello, se desea conocer si la gestión actual mantiene un desempeño adecuado, satisfactorio, deficiente o inadecuado en el control de los inventarios. La investigación cuenta con una metodología de tipo aplicado y cuantitativo, en tanto que los resultados se expresan en indicadores numéricos de la realidad. Por otro lado, cuenta con un diseño no experimental de corte transversal y de carácter correlacional. Los instrumentos empleados para el análisis fueron la ficha de observación y la ficha de registro de datos.

El análisis de los resultados determina que el 33% de los procedimientos de recepción de inventarios no se encuentran con un nivel satisfactorio, luego el 40% de los procedimientos de almacenamiento no alcanzan el nivel satisfactorio, el 43% de los procedimientos del inventario físico no logran ser satisfactorios; en cambio, el 75% de los procesos de salida de inventarios se califican como adecuados. Respecto al análisis financiero, se muestra que la rentabilidad económica y financiera fueron de 3.69% y 7.43%, respectivamente. Por otro lado, el margen de utilidad bruta alcanza el valor de 4.98% y la rentabilidad neta fue de 0.97%. En la evaluación estadística de los datos se obtuvo un chi cuadrado de 0.40 con un nivel de significancia de 0.05; por lo tanto, se demuestra la influencia del control de inventarios sobre la rentabilidad de la empresa. Finalmente, se recomienda mejorar los procesos actuales mediante la implementación de una política de control y seguimiento.

Según Dávila y Maldonado (2019) en su trabajo llamado “Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios RUTSOL S.A. del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016” para obtener el título profesional de contador público por la Universidad Nacional de San Martín (Tarapoto), el objetivo principal fue hallar el grado de vinculación entre el control de los inventarios sobre la rentabilidad de la empresa. Para lograr esa finalidad fue necesario evaluar si las actividades actuales de control son adecuadas, si existen deficiencias en los procedimientos de supervisión y si los niveles de rentabilidad actuales son altos o bajos. Dentro del análisis del control de inventarios, se consideró la consolidación de las existencias, la administración y valuación de los inventarios y su posterior supervisión. Por otro lado, para evaluar la rentabilidad se tuvo la rotación de existencias, la utilidad bruta, la rentabilidad comercial y la rentabilidad neta sobre las ventas. La investigación cuenta con una metodología de tipo aplicada, de nivel descriptivo y de diseño no experimental. La población y muestra corresponde a 20 trabajadores de la empresa. Las técnicas empleadas fueron el análisis documental y la observación directa.

En el análisis de los resultados se observa, en líneas generales, que el 65% opina en forma negativa sobre el cumplimiento de los procesos de control de inventarios, siendo el factor más crítico el control de las existencias. Por otro lado, se detalla que se ha generado una pérdida de S/ 6,329 soles por falta de especificaciones técnicas en la compra de productos, S/ 2,551 soles por concepto de faltantes en el almacén y S/ 3,523 soles en productos deteriorados, entre otros. En el análisis de la rentabilidad se observa una disminución del índice de rotación de inventarios que pasó de 0.92 a 0.89, la utilidad bruta disminuyó de S/ 68,752 a S/ 36,718 soles desde el 2015 al 2016, el margen de rentabilidad comercial bajó de 20% a 12% en

dichos periodos y, finalmente, la rentabilidad neta sobre las ventas pasó de 6% a 3%. A partir de ello, se concluye que las deficiencias observadas en el control de los inventarios han originado una pérdida total de S/ 16,763 soles, lo cual disminuye la rentabilidad de la empresa en análisis. Por último, se recomienda elaborar un plan para el mejor control de los inventarios a fin de evitar más pérdidas.

De acuerdo con la investigación de Maldonado (2018), titulada “Evaluación del control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la ferretería Grupo Empresarial Moreno S.A.C - Nuevo Chimbote, 2017” para alcanzar el título profesional de contador público por la Universidad César Vallejo (Chimbote), el objetivo principal fue determinar el grado de influencia del control de inventarios sobre la rentabilidad de la empresa en análisis. Para ello fue necesario describir el control de inventarios en el escenario inicial, analizar los puntos críticos en la cadena de supervisión, evaluar la rentabilidad durante dicho periodo y analizar el grado de influencia contra las variables. Se cuenta con una metodología de tipo cuantitativa y aplicada, de diseño no experimental y de carácter correlacional. La muestra está constituida por los documentos utilizados para el control de inventarios, estado de resultados y situación financiera de la empresa desde enero a diciembre del 2017. Las técnicas empleadas fueron la observación directa, el análisis documental y la entrevista. Adicionalmente, se empleó la estadística descriptiva e inferencial como método de análisis de los datos.

En los resultados se muestra que la empresa generó una rentabilidad sobre el patrimonio de 30.30%, pero este nivel fue inconstante durante el año, en tanto que

el periodo más bajo (marzo) fue de -9.57%. Ante ello, se muestra que la situación actual del control de inventarios no es eficiente ni adecuada para las características de la empresa. Además, no se cuenta con un adecuado control de precios y ello impacta en la rotación del inventario. Por otro lado, a partir del detalle de toda la información financiera, se confirma la hipótesis que existe influencia del control de inventarios sobre la rentabilidad, dado que se alcanza un coeficiente de correlación de Pearson de 0.66. Se concluye que existe una rentabilidad positiva, pero esta es mínima debido al exceso de stock. Finalmente, se recomienda elevar el margen de ganancia por la reducción de costos, elevar la rotación de los inventarios y tener un mejor manejo del almacén.

Cubas (2016) en su trabajo llamado “El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Artceramics Imagen S.A.C, 2015” para obtener el título profesional de contador público por la Universidad César Vallejo (Chiclayo), tuvo la finalidad de determinar el grado de incidencia del control de los inventarios respecto a la rentabilidad de la compañía en análisis. En este sentido, fue necesario describir la situación inicial del control realizado, evaluar los procesos de adquisiciones y almacenamiento de las existencias y, finalmente, examinar la rentabilidad de la empresa. La investigación cuenta con una metodología de tipo cuantitativa y aplicada, dado que los resultados se muestran en indicadores numéricos de la realidad, de enfoque descriptivo-explicativo, de diseño no experimental y de carácter correlacional. La población y muestra corresponde a 9 trabajadores involucrados en el tema y las técnicas empleadas fueron en análisis documental y la encuesta.

Los resultados mostraron que el 78% indica que la empresa no cuenta con un adecuado control de los inventarios, además el 67% señala que este proceso es ineficiente y el 78% de los trabajadores no emplea un método de valuación de inventarios. Por otro lado, el 56% menciona que no existe un control de las compras y ventas, el 67% indica que el personal del almacén no posee los conocimientos necesarios para el control y manejo de los inventarios. Desde otra perspectiva, el 78% señala que la rentabilidad no es la esperada por la gerencia, a pesar de que esta incrementó de 7.78% a 9.08% desde el 2014 al 2015 y el 78% indica que el control de inventarios incide sobre la rentabilidad de la empresa. Ante ello, luego de analizar la situación inicial con pérdidas significativas, se concluye que el control de inventarios posibilita una mejora en la rentabilidad y se recomienda establecer políticas claras para el manejo de las existencias mediante la implementación de un sistema logístico adecuado y capacitaciones.

De acuerdo con el trabajo realizado por Pomahuacre (2018) llamado “Gestión de Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Only Star SAC 2018” para optar por el grado de bachiller en Ciencias Contables y Financieras por la Universidad Peruana de las Américas (Lima), se tuvo el principal objetivo de demostrar cómo mediante técnicas y procesos contables dentro del control de inventarios se incide sobre la rentabilidad de la empresa en análisis. A partir de ello se realizó un diagnóstico de la situación inicial, se determinó los puntos críticos a mejorar, se analizó las políticas para la gestión del inventario para reducir los costos operativos y optimizar la calidad de los productos. La investigación cuenta con una metodología de tipo aplicada, de nivel descriptivo y de diseño no experimental; las técnicas empleadas fueron el análisis documental y la observación directa.

Los resultados concluyen que la empresa no cuenta con un adecuado sistema de gestión de inventarios por la deficiente administración de los registros, es decir, no se controla de forma eficiente los ingresos y salidas de mercadería. Adicionalmente, el stock actual no permite satisfacer en lo mínimo la demanda de productos por parte de los clientes; en consecuencia, se logra una disminución de la rentabilidad de la empresa por ventas perdidas debido a la falta de inventarios. Es por ello que se recomienda un análisis de los reportes para medir el rendimiento esperado y mejorar este aspecto, dado que se requiere seguir optimizando los procesos actuales en búsqueda de una mejor rentabilidad.

Para Campos (2018) en su investigación denominada “El Control de Inventarios y su relación con la Rentabilidad de las Empresas Comerciales de Panificación en el Distrito de San Martín de Porres, Lima – 2018” para alcanzar el título profesional de Contador Público por la Universidad César Vallejo (Lima), la finalidad fue determinar la relación existente entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa en análisis. Para ello fue necesario establecer una vinculación entre la rentabilidad económica, la política económica y el análisis de rentabilidad, todas ellas sobre el control de los inventarios. La metodología del trabajo corresponde al enfoque cuantitativo, de tipo fundamental, de nivel correlacional, de diseño no experimental y de alcance transversal. La población y muestra corresponde a 50 empresas. Por otro lado, el instrumento para la recolección de datos fue la encuesta y los datos se procesaron en el programa SPSS.

Los resultados de las encuestas mostraron que el 58% está totalmente de acuerdo con utilizar el inventario perpetuo para el control de los mismos y el 49% se

encuentra totalmente de acuerdo en emplear el inventario final para el control de inventarios. Desde otra perspectiva, el 50.5% estuvo totalmente de acuerdo en que la eficiencia de los recursos es un indicador de rentabilidad económica y el 49.5% se encuentra de acuerdo con la forma en la cual se gestionan los recursos económicos de la empresa. Además, el 57.8% mostró estar de acuerdo con que la rentabilidad del activo es un indicador clave para medir el desempeño de la empresa. En el análisis estadístico se detalla un Rho de Spearman de 0.751 con sig. de $0.00 < 0.05$, lo cual indica un alto grado de correlación entre las variables. Por lo tanto, se concluye que existe una correlación positiva entre el control de inventarios y la rentabilidad. Finalmente, se recomienda organizar un calendario con relación a los niveles de stock y un programa para la gestión.

1.8. Marco Teórico

Control de Inventarios

Definición de control de inventarios

Según Axsäter (2015), el control de inventarios es una herramienta que permite conocer las cantidades reales que existen para la venta dentro del almacén, de acuerdo con cada tipología en el stock evaluado. Todo ello dentro del marco de un lugar y periodo de tiempo determinado. En otras palabras, son las políticas internas de supervisión para el detalle de la cantidad de productos que posee el almacén. Uno de los objetivos que persigue esta herramienta es la disposición de las cantidades adecuadas para el almacenamiento, dado que se desea evitar pérdidas de productos,

desgaste por obsolescencia o deterioro. Por otro lado, también se espera la reducción de los costos de mantenimiento, dado que, conociendo en nivel máximo, se podrán restringir las compras.

Desde otra perspectiva, en Salas (2017) se comenta que el control de inventarios requiere de una revisión continua y permanente para evitar los excesos de stock dentro del almacén, dado que no es un objetivo de las empresas acumular grandes cantidades de productos. Ante ello, se menciona la necesidad de sistemas de auditorías constantes para conocer el nivel eficiente de funcionamiento. Adicionalmente, de esta manera se podrá solucionar los puntos críticos encontrados en las operaciones. Para lograr este objetivo, se propone la presencia de algunas técnicas, tales como:

- Determinar niveles máximos y mínimos
- Calcular los índices de rotación
- Utilizar criterios apropiados para la clasificación de los productos.

En Meana (2017) se menciona que existen algunos principios clave para determinar un adecuado control de los inventarios. Para ello se hace uso de la siguiente figura donde se muestra el detalle de cada uno.

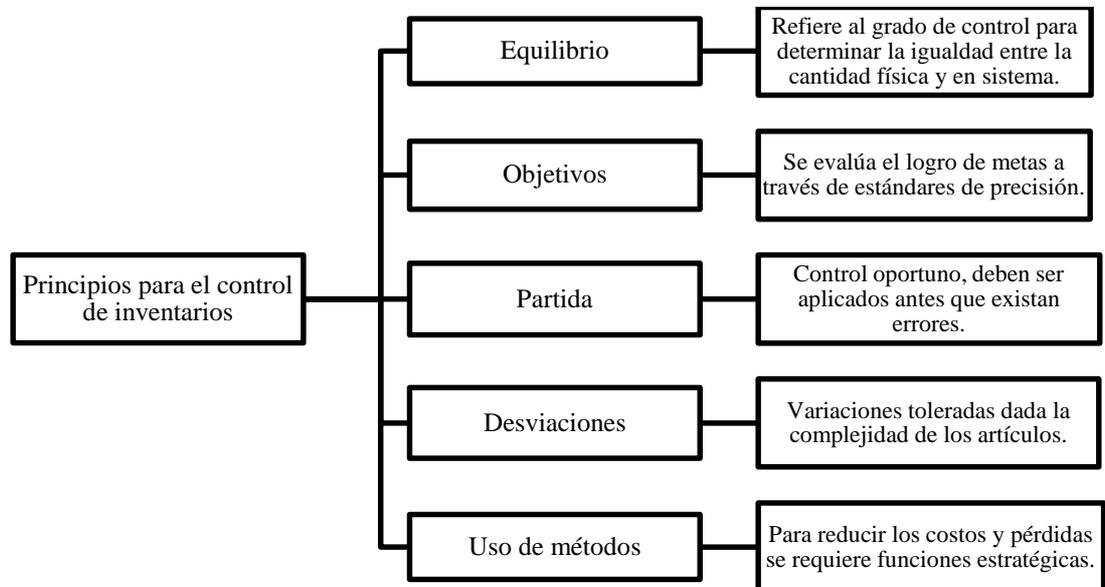


Figura 1 Principios para el control de inventarios

Fuente: Meana (2017)

En la figura anterior se observa que existen principios clave para la gestión del control de los inventarios, tales como el equilibrio que es la paridad entre los datos obtenidos físicamente y los referidos en el sistema, los objetivos que se desean alcanzar con el control, la partida para minimizar los errores, la consideración de desviaciones en caso se trabaje con productos altamente complejos y el uso de métodos para la reducción de costos con el uso de funciones estratégicas. Por otro lado, se menciona algunos beneficios que genera el control de inventarios, tales como:

- Reducción de costos
- Supervisión de la calidad de los productos
- Reconocimiento de pérdidas o mermas por desgaste
- Control de forma efectiva del ingreso y salida de mercadería
- Mejora del flujo de efectivo
- Identificación de la estacionalidad de los productos almacenados

- Incremento del nivel de servicio para el cliente

Inventarios

En palabras de López (2014), se menciona que los inventarios son los activos que se encuentran dentro de almacén listos para la venta, es decir, se espera su pronta conversión en efectivo para considerarlo como ingreso de dinero, mientras ello no se realice son considerados como activos para la empresa y su mantenimiento en el mejor estado requiere un costo. Entre ellos se puede mencionar a los insumos para la producción, los productos terminados o su equivalencia en intermedios, todo depende del tipo de empresa que se analice.

Desde otra perspectiva, se indica que los inventarios son todas las posesiones físicas de la empresa para la venta hacia los clientes y deben ser considerados dentro de la partida de activos corrientes. En su análisis se debe indicar el número de unidades por cada existencia, la descripción de los artículos, las sumas parciales y totales, etc. Por otro lado, la presencia de los inventarios requiere de políticas para su gestión. No se desea que su nivel sea tan alto que el costo de mantenimiento se vuelva excesivo ni tan bajo que no permita atender los pedidos a tiempo.

En Meana (2017), se menciona que existen distintas formas para clasificar los inventarios, pero se propone una en particular a través de la siguiente tabla:

Tabla 1
Tipos de inventarios

Tipo	Definición	Ejemplo
Materias primas	Elementos destinados a ser transformados en el proceso productivo	La madera para hacer muebles
Piezas de repuestos y suministro	Incluye las materias primas secundarias y los artículos de consumo.	Combustible para máquinas y productos de limpieza
Materiales en curso	Aquellos productos que no han sido terminados	Tablas para una mesa
Componentes	Relacionados al acabado de los productos	El vidrio para una mesa de comedor
Subproductos	Incluye los residuos o desechos del proceso productivo.	Los restos de madera que pueden ser transformados en melanina

Fuente: Meana (2017)

Para Arenal (2020) existen algunas variables que influyen sobre el desempeño de los inventarios, es decir, factores relevantes que explican el comportamiento y evolución de las situaciones del nivel de stock o existencias, tales como las siguientes:

- **Demanda:** hace referencia al requerimiento de pedidos sobre un producto, ello influye en la cantidad de almacenamiento que se debe tener para satisfacer a los clientes. En este factor se debe considerar la unidad de medida, la frecuencia de los pedidos, el tamaño de pedidos, la uniformidad de la demanda, el sistema de distribución, la demanda insatisfecha, entre otros.

- **Costos:** Los gastos para mantener a un producto dentro de almacén está relacionado con factores que determinan su valor a través de las características físicas que presente. Ahora bien, también se encuentra aquí los costos de aprovisionamiento, es decir, el coste del pedido y la emisión de este.
- **Nivel de servicio:** Se refiere a que el cliente encuentre el producto en el momento que lo requiera, ello determina una venta efectiva y mejores niveles de ingreso para la compañía.
- **Plazos:** Está relacionado al tiempo de entrega que existe entre la orden de pedido y su entrega efectiva hacia el cliente, ello involucra los tiempos administrativos y el tiempo de tránsito.
- **Periodos:** Se hace una referencia al tiempo de aprovisionamiento, al de reposición y revisión, es decir, existen productos que demoran en llegar al almacén y se debe considerar el periodo que toma su ingreso.

Pronósticos dentro del control de inventarios

Según Do Rego y Mezquita (2015), otra decisión importante en los almacenes es la frecuencia con la que se actualizan los parámetros de control de inventario, tales como el punto de reorden y el tamaño del pedido. A pesar de la confiabilidad de modelos estáticos en la consideraron la revisión de parámetros en la simulación de control de inventario, también se debe comparar la actualización dinámica (cada período) con los parámetros estáticos y mostrar un rendimiento superior para la alternativa dinámica, dado que la aplicación de este último requiere una alta complejidad del modelo. Otro elemento comúnmente utilizado para establecer los parámetros del control de inventarios es la tasa de llenado que se refiere a la fracción de la demanda satisfecha directamente por el inventario, sin pedidos pendientes ni

desabastecimiento. También se menciona que una medida de rendimiento alternativa puede ser el nivel de servicio de ciclo (CSL), la probabilidad deseada de no quedarse sin existencias en cualquier ciclo de pedido.

Para Escudero (2019) existen dos vertientes en los sistemas de revisión de inventarios, a saber, los sistemas constantes y los periódicos (inventario final y rotativo). Para su explicación se presenta la siguiente figura:

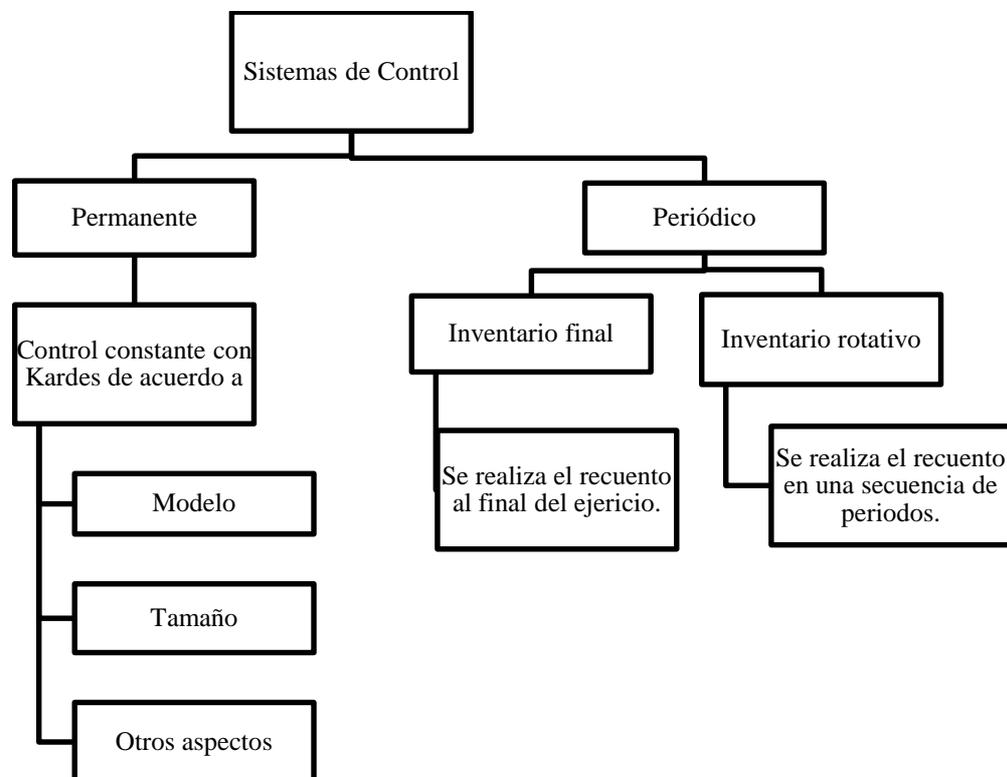


Figura 2 Sistemas de control de inventarios

Fuente: Escudero (2019)

De acuerdo con Thomopoulos (2015), se menciona que en ubicaciones de almacenamiento (centros de distribución, tiendas, concesionarios), los pronósticos son esenciales para el sistema de control de inventario. Las ubicaciones contienen

miles de artículos en stock y debe anticipar de antemano las demandas que se producirán contra cada uno de estos artículos. Esto es necesario para tener el inventario adecuado disponible para satisfacer las demandas de los clientes a medida que ingresan. En los centros de distribución, el tiempo de entrega suele ser de dos o más meses y en tiendas y concesionarios son dos o más días. La gerencia debe planificar con anticipación la cantidad de inventario disponible. Con cada artículo en el inventario, se necesitan pronósticos para los meses en el horizonte de planificación. En este sentido, el control de inventarios posee un uso más accesible para las empresas, ya que las demandas de periodos pasados podrían almacenarse y usarse fácilmente para desarrollar una demanda más poderosa con métodos de previsión.

Do Rego y Mezquita (2015) mencionan que para la actualización de los parámetros de control de inventario se sugiere una revisión anual de la categorización de artículos. En este sentido, se reconoce que en el mundo real los artículos pueden moverse entre categorías de demanda, por ello no se propone un procedimiento para tales actualizaciones. Los pronósticos de demanda se pueden reevaluar después de obtener cada nuevo dato del control de inventario y los parámetros también pueden revisarse a medida que surgen nuevos pronósticos. Desde otra perspectiva, se propone una revisión trimestral de parámetros solo para los elementos más importantes (clase A) debido a las limitaciones para su aplicación, aunque se recomienda revisiones para todos los artículos a medida que evolucionan los patrones de demanda a largo plazo.

En palabras de López (2014), existe un conflicto entre los niveles de inventario y la disponibilidad de estos, dado que, ante un mayor número de existencias, el gasto se eleva; pero con una menor cantidad puede ser posible que no se atienda en su totalidad a los pedidos de clientes. Es por ello que se presenta la siguiente tabla con los beneficios que trae el contar con un nivel máximo o mínimo en los inventarios.

Tabla 2

Inventario mínimo y máximo

Razones para el inventario máximo	Razones para el inventario mínimo
Reduce los costos de aprovisionamiento, tales como el procesamiento del pedido, seguimiento de este y consolidación de la compra.	Alto costo de almacenamiento. Los productos ocupan un espacio y requiere un costo para conservarlos en buenas condiciones.
Reduce los costos por falta de stock, por ejemplo, las ventas perdidas, costos por retraso.	Dificultad para adaptarse a la demanda, es decir, si los niveles de pedido cambian será necesario mayor flexibilidad
Inventario de seguridad, es decir, los niveles mínimos para cumplir con la demanda	Costo de coordinación para la producción. Resolver problemas de tránsito y gestión
Reduce los costos por compra. Con grandes cantidades se pueden aplicar descuentos y un menor costo de transporte	Costos de productos defectuosos, es decir, aquellos bienes que vienen con fallas y no se descubre hasta su despacho.
Mejora la tasa de clientes satisfechos, dado que siempre encuentran lo que necesitan.	Costos por reducción de capacidad. Ante una alta cantidad almacenada, se puede afectar la producción.

Fuente: López (2014)

En la tabla anterior se observa que los beneficios para contar con un alto nivel de inventario se relacionan con los ahorros por gestionar altas cantidades de pedidos. Adicionalmente se podrá satisfacer de manera constante a la demanda y mejorar la

satisfacción del cliente. Este enfoque es útil para grandes empresas con amplios almacenes propios. Por otro lado, los beneficios del nivel mínimo se relacionan con la reducción de costos para un ahorro, elemento importante para empresas pequeñas o medianas y de aquellas para las que no sea importante tener gran cantidad de bienes.

En Ndirangu (2016) se menciona que las empresas necesitan de un sistema de control para administrar eficazmente su inventario, es por ello que existen varios sistemas de control en la práctica que van desde sistemas simples hasta muy complicados. Una empresa debe asegurarse de que el sistema que adopte debe ser el más eficiente y eficaz. En este sentido, las pequeñas empresas pueden optar sistemas simples de dos contenedores y las empresas muy grandes pueden optar por adoptar sistemas muy complicados como el control de inventario ABC o sistemas Just in Time (JIT). Por otro lado, se encontró que solo las grandes empresas habían establecido sistemas sólidos de control de inventario para determinar el reorden de inventario y niveles de existencias. Las empresas utilizaron técnicas cuantitativas como EOQ y programación lineal para proporcionar información para la toma de decisiones. Las pequeñas empresas, por otro lado, utilizaron el juicio de la dirección sin respaldo cuantitativo.

Dimensiones

- **Consolidación de inventarios**

De acuerdo con Castrellón, García y Adarme (2015), la consolidación de inventarios comprende el proceso de agrupar los ítems que posee la empresa para ser llevados

hacia una misma carga o espacio de almacenamiento, es decir, se juntan los elementos a ser almacenados de acuerdo con un orden o pedido para así guardar un orden y evitar su mezcla con otros elementos. En el proceso de consolidación se combinan distintos tipos de productos para lograr una mejor gestión del almacén, con ello se obtiene una mejor programación del despacho y reducir los costos de transporte. Entre los principales indicadores se muestran:

Recepción y despacho de mercadería:

Para Espinoza (2013), se refiere a llevar un proceso ordenado para recibir los productos dentro del almacén. La buena gestión desde el inicio permite tener un control mucho más exacto y preciso de la cantidad de cada ítem ingresado al almacén.

Auditoría de inventarios

De acuerdo con Espinoza (2013), se menciona que un sistema de auditorías de inventarios es el control sistemático que se realiza para supervisar los niveles de almacenamiento y que se asegure la correcta forma de ser preservados en las mejores condiciones. Con su empleo es posible obtener un mejor conocimiento de las cantidades de stock de cada producto y así efectuar una mejor planificación.

- **Administración de Inventarios**

En palabras de López (2016), la administración de inventarios se refiere a la planificación, organización y supervisión de las actividades correspondientes a la gestión del stock con el que cuenta una empresa; es decir, sobre el flujo de materiales que circulan dentro del almacén. La administración de los recursos es un factor

importante, puesto que su debido cuidado requiere de un costo y siempre se desea que este valor sea el menor posible. Para la administración de los inventarios se muestran dos indicadores de gran utilidad:

Exactitud de inventarios

Para Carreño (2017) la exactitud de los inventarios permite conocer el grado de los registros conformes sobre los productos almacenados, respecto al total de ellos. Se espera que este valor sea el más cercano a la unidad, puesto que así se sostiene que el control se realiza de forma adecuada. Su fórmula es la siguiente:

Ecuación 1 Exactitud de inventarios (ERI)

$$ERI = \frac{\textit{Total de códigos correctos}}{\textit{Total de códigos inventariados}}$$

Costos de inventarios

De acuerdo con Carreño (2017), el costo de inventarios se refiere a la cantidad total de costos que generan estos, ya sea se encuentren dentro de una planta, en tránsito o dentro del almacén. Su control es importante, puesto que no se desea un nivel tan alto que afecte las utilidades de la empresa, pero sí pueda ser suficiente para satisfacer la demanda de los clientes. Su expresión matemática es la siguiente:

Ecuación 2 Costos de inventario

$$\textit{Costos de inventario} = \textit{Costos inv. tránsito} + \textit{Costo invent. planta} + \textit{Costos invent. almacén}$$

- **Valuación de inventarios**

Según Reveles (2019), la valuación de inventarios es parte de la gestión empresarial, en tanto que permite conocer el valor actual de los inventarios que posee la empresa. Su regulación es importante, puesto que los inventarios se consideran como parte de los activos de la empresa. Asimismo, su cálculo es importante porque así se podrá conocer los niveles de abastecimiento para brindar una mejor atención al cliente. Es por ello que se detallan los siguientes indicadores:

Registro de entradas de inventarios

En Cruz (2017), se menciona que el ingreso o entrada de mercadería es un proceso que debe tener el mayor cuidado posible, porque se requiere de un control para conocer las cantidades que entran al almacén, ello producto de una compra o transferencia directa. Para su control se requiere de fichas y formatos donde se registre de forma adecuada la cantidad ingresada.

Registro de salidas de inventario

En la perspectiva de Cruz (2017), el registro de salidas de inventario es una herramienta útil para conocer el nivel de ventas que posee la empresa. Su control es parte de un sistema integrado de supervisión que permite conocer la conversión de los materiales (activos) en efectivo mediante las actividades de operación.

Métodos de valuación de inventarios

Según Mathelín (2019), se conoce cuatro métodos básicos para la valuación de los inventarios, los cuales son las primeras entradas son las primeras salidas (PEPS), el

costo identificado, el costo promedio de cada uno de los artículos y la identificación específica en donde cada producto que sale del almacén encuentra identificado de forma individual. Una de las principales características de los métodos de valuación es que permite generar la deducción de los ítems de forma ordenada.

- **Supervisión de inventarios**

Según Escudero (2019), la supervisión de inventarios permite conocer la cantidad de materiales y el estado en que se encuentra cada uno dentro del almacén, lo cual posibilita conocer la verdadera situación de estos activos de la empresa. Para realizar la supervisión se toma en cuenta dos métodos: la revisión continua y la periódica, los cuales son los indicadores de esta dimensión y se detallan a continuación:

Revisión continua

De acuerdo con Escudero (2019), los sistemas de revisión continua consisten en supervisar los niveles de inventario cada vez que se realiza una entrada o salida de estos, de forma que siempre se conoce el nivel de inventarios en el almacén, lo cual permite tomar óptimas decisiones en todo momento. Por otro lado, la reposición de los pedidos se realiza de forma automática al poder conocer cuándo los niveles de stock son bajos y no permitirán satisfacer la demanda.

Revisión periódica

Para Escudero (2019), el sistema basado en una revisión periódica o también llamado por cobertura fija la realización de pedidos en fechas fijas y constantes. A partir de ello se realizará un control cada cierto tiempo de los niveles de abastecimiento. En la mayoría de los almacenes grandes no es posible realizar un sistema continuo,

entonces se fijan fechas para controlar los niveles de inventario empleando este sistema. Su utilidad permite conocer el nivel máximo de pedido para satisfacer la demanda del próximo periodo.

Rentabilidad

Para Muñoz (2019), la rentabilidad es el estudio de los resultados de la compañía donde se relaciona los beneficios alcanzados respecto al costo de las inversiones necesarias para su actividad. Su análisis permite conocer el desempeño de la compañía y evaluar si el empleo de los recursos ha sido el más eficiente posible dentro de las operaciones realizadas. Más a fondo, estas inversiones pueden provenir de fondos propios de los accionistas o del préstamo de alguna entidad bancaria. Desde otra perspectiva, la rentabilidad muestra la relación que existe entre el nivel de ventas, los activos y el patrimonio sobre los costos que ellos generan. Se obtiene dos perspectivas de ella en el lado económico y en el financiero: la primera evalúa el comportamiento de la utilidad respecto al activo y la segunda, sobre el patrimonio propio.

Según Bogdanski, Santana y Portillo (2019), el análisis de la rentabilidad es importante, puesto que permite contrastar la utilización de los recursos que posee la empresa con los de otras similares en el rubro. Dicha comparación puede ser realizada desde diferentes escenarios. En líneas generales, existen cuatro visiones que pueden dar luces sobre un correcto análisis de la rentabilidad, entre ellas se menciona la rentabilidad de los activos, de los fondos propios, el punto de equilibrio o umbral y el análisis de la variación de márgenes. De forma complementaria, se comenta que el análisis de la rentabilidad tiene dos grandes objetivos: el primero

relacionado con la evaluación del rendimiento de las inversiones o activos y el segundo referido a los beneficios de propietarios.

De acuerdo con Cruz (2017), la rentabilidad es uno de los tres indicadores más importantes para el análisis financiero de la empresa, junto con la liquidez y la solvencia. Por otro lado, su evaluación es de vital importancia para la contabilidad dentro del cálculo de razones y magnitudes relativas para la situación de la compañía. En este sentido, es importante contar con un claro nivel de los ingresos y salidas de efectivo en el funcionamiento, dado que se busca el mayor nivel de rentabilidad para el beneficio de los accionistas. Su cálculo permite proyectar márgenes a futuro y conocer el nivel de rendimiento del uso de los recursos que se posee, en tanto que podrían ser utilizados en otras actividades con mayor rentabilidad.

Para Aziz y Rahman (2017), un elemento importante en el análisis de la rentabilidad es la solvencia, dado que se refiere a la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones. Significa la capacidad de la empresa para pagar sus obligaciones a largo plazo, incluidos los intereses y la deuda principal. En otras palabras, representa la estructura financiera de la empresa. Los ratios de solvencia y rentabilidad proporcionan una descripción general de las deudas en la estructura de capital de la empresa, así como la capacidad de los flujos de efectivo para cubrir los gastos de intereses y los costos fijos, como los pagos de alquiler y arrendamientos. Los activos se financian típicamente de dos fuentes: interna y externa, incluidos muchos elementos como acciones ordinarias, bonos, reservas y préstamos bancarios, valores convertibles en préstamos y pasivos a corto plazo como sobregiros y demás cuentas.

De acuerdo con Salas (2017), pueden darse algunas dificultades en el análisis de la información financiera de la empresa respecto a su rentabilidad de acuerdo al sector que se pretenda evaluar. Algunas de estas limitaciones se presentan a continuación:

- Dado que se puede tener más de una contabilidad dentro de la empresa, la información puede mezclarse o ser confusa para el análisis.
- Muchas veces las actividades se desarrollan en varios sectores, por lo tanto, no puede ser asimilada de la misma manera.
- Existen datos poco representativos en algunas cuentas, lo que dificulta el análisis global de todos los gastos e inversiones
- La presencia de partidas con altos niveles de inversión o cifras elevadas que distorsionan el análisis en algunos sectores o enfoques
- La información puede carecer de homogeneidad de acuerdo a las políticas de cada área que provee los datos.

Ratios de rentabilidad

De acuerdo con Eslava (2016), los ratios de rentabilidad permiten evaluar el nivel de desempeño económico y financiero de una empresa durante los años del horizonte temporal de análisis. Se entiende por rentabilidad a la tasa que se obtiene de la remuneración total de los activos sobre su costo de explotación, es decir, evalúa la capacidad de los activos para generar beneficios en la remuneración de los pasivos y del patrimonio de la empresa. Entre los principales se detalla al ratio del margen de ventas, al ratio de rentabilidad económica o financiera del negocio, el ratio de rotación, entre otros. Cabe resaltar que en la sección de dimensiones se detallan algunos ratios importantes para el análisis de la situación de la empresa. Mediante la

siguiente figura se expresa la generación de cada uno de los ratios que existen y el detalle de cada uno se muestra en las siguientes líneas.

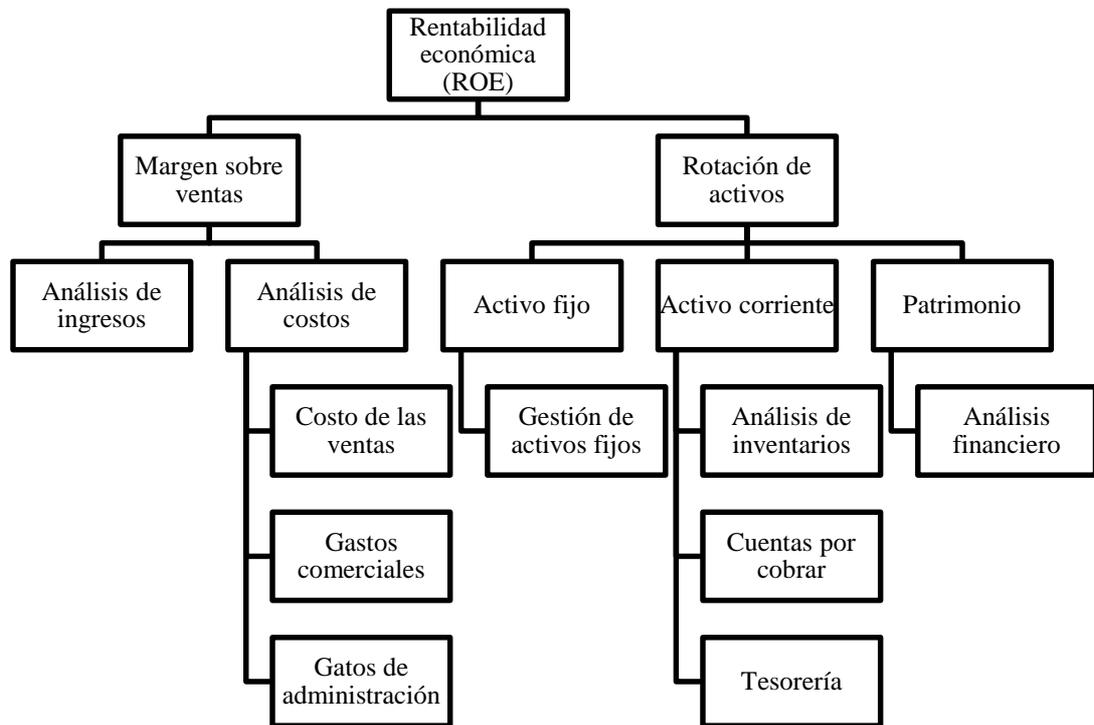


Figura 3 Ratios de rentabilidad

Fuente: Eslava (2016)

Ratio de Rentabilidad Económica (ROI)

En palabras de Salas (2017), se define como la relación entre el beneficio de carácter económico de la empresa respecto al total de activos que se posee para el funcionamiento; es decir, emplea el beneficio generado antes de la participación e impuestos. Su análisis es independiente de la forma en que se financie dichos activos y en su evaluación se indica que mientras más alto sea el ROI, mejor desempeño o más productividad tendrá la empresa. Para su cálculo se emplea la siguiente fórmula:

Ecuación 3 Ratio de Rentabilidad Económica (ROI)

$$ROI = \frac{\textit{Beneficios antes de impuestos y participaciones}}{\textit{Activo total}}$$

Ratio de la capacidad de autofinanciamiento

De acuerdo con Salas (2017), se menciona que este indicador es importante, puesto que indica la capacidad de generar recursos por el propio funcionamiento de la compañía y es un elemento clave para la puesta en marcha del negocio. Para su cálculo se registra el flujo de caja del ejercicio sobre el nivel de activos que posee la empresa y su fórmula es la siguiente:

Ecuación 4 Ratio de capacidad de endeudamiento (C.E.)

$$C.E. = \frac{\textit{Flujo de caja}}{\textit{Activos}}$$

Ratio del margen comercial

Para Dueñas (2016), el margen comercial es un indicador importante en empresas de carácter comercial, puesto que determina qué tan efectivas son las ventas generadas en el impacto de los beneficios para la compañía. Su cálculo se hace posible mediante la rentabilidad de las ventas respecto a sus costos y se emplea la siguiente fórmula:

Ecuación 5 Ratio del margen comercial (RMC)

$$RMC = \frac{\textit{Ventas Netas} - \textit{Costos de ventas}}{\textit{Ventas netas}}$$

Ratio de rotación de ventas

Para Eslava (2016), este indicador explica la totalidad de los activos respecto a un número de veces del total de las ventas ocurridas por la empresa, es decir, la cantidad de ventas generadas en dicho periodo para conseguir el nivel de recursos actuales que posee la compañía. Su cálculo se hace posible mediante la división del nivel de las ventas respecto a los activos totales y se emplea la siguiente fórmula:

Ecuación 6 Ratio de rotación de ventas (RRV)

$$RMC = \frac{\text{Ingreso por Ventas}}{\text{Total de activos}}$$

Dimensiones

- **Estado de Resultados**

Según López y Gómez (2018), el estado de resultados es un reporte financiero que permite mostrar las cuentas y niveles de gastos e ingresos de la empresa en análisis durante un periodo de tiempo, lo que determina una utilidad al final del ejercicio en base a datos históricos sobre las operaciones. Su correcta elaboración permite tomar decisiones claves con miras hacia el futuro. Entre sus principales ratios para su medición se mencionan los siguientes indicadores:

Ratio de rentabilidad bruta sobre ventas

En Eslava (2016) se menciona que otro análisis pertinente es evaluar el nivel de las ventas sobre la rentabilidad bruta total, es decir, qué tan importante es el ingreso

generado por este concepto sobre la rentabilidad antes de impuestos en el desempeño de la compañía. Su cálculo es posible mediante la siguiente fórmula:

Ecuación 7 Ratio de rentabilidad bruta sobre ventas (RBV)

$$RBV = \frac{\text{Rentabilidad bruta}}{\text{Ingresos por ventas}}$$

Ratio de rentabilidad neta sobre ventas

Según Eslava (2016), este indicador se refiere al beneficio de la explotación de los recursos de la compañía como un porcentaje del nivel de ventas. En su análisis se tomará en cuenta la capacidad para reducir gastos o aumentar las ventas respecto a los recursos totales, dado que luego de contabilizar los ingresos se descuentan múltiples partidas por el funcionamiento de la empresa. Su expresión matemática es la siguiente:

Ecuación 8 Ratio del margen de ventas (RMV)

$$RMV = \frac{\text{Rentabilidad neta}}{\text{Ingresos por ventas netas}}$$

- **Estado de Situación Financiera**

En Ortiz y Ortiz (2018) se menciona que el estado de situación financiera es una herramienta que permite conocer la realidad del activo, pasivo y patrimonio de una empresa en el desarrollo de un periodo determinado, usualmente un año. Sirve como guía para observar la situación histórica que atraviesa la empresa respecto al flujo de efectivo, las inversiones corrientes, las cuentas por cobrar y elementos similares respecto a las cuentas que maneja la empresa. En dicho documento se debe cumplir la igualdad contable y el principio de la partida doble. Entre los principales ratios

que permiten controlar su desempeño se encuentran los siguientes, a modo de indicadores:

Ratio de rentabilidad sobre el activo (ROA)

De acuerdo con Dueñas (2016), este indicador permite conocer el comportamiento de la rentabilidad generada en el ejercicio de actividades de la empresa sobre el total de los activos, es decir, mide el grado de eficiencia del uso de los recursos que se posee. Es por ello que posee gran amplitud para su análisis y su cálculo se da con la siguiente expresión matemática:

Ecuación 9 Ratio de rentabilidad sobre el activo (ROA)

$$ROA = \frac{\textit{Utilidad neta}}{\textit{Total de activos}}$$

Ratio de Rentabilidad del patrimonio (ROE)

Desde otra perspectiva, en Salas (2017) se comenta que un análisis pertinente para el desempeño de la empresa es el ratio de la rentabilidad financiera, donde se incluye la comparación de los beneficios netos generados por la compañía sobre el patrimonio neto que esta posee. Similar al caso anterior, mientras más alto sea el valor encontrado, mejor desempeño o productividad obtendrá la empresa. Para su cálculo se emplea la siguiente expresión matemática.

Ecuación 10 Ratio de Rentabilidad Financiera (ROE)

$$ROE = \frac{\textit{Utilidad Neta}}{\textit{Patrimonio}}$$

1.9. Definición de términos básicos

- 1) Análisis de rentabilidad: es un procedimiento que permite conocer la rentabilidad económica y el alcance de la influencia de los factores. (Cantero y Leyva, 2016, p.4)
- 2) Inventario: es uno de los elementos de la cadena de abastecimiento, ligado a la logística interna. (Durán, 2012, p.60)
- 3) Inventario físico: es una lista que detalla los bienes que posee la empresa (Vera, 2018, p.39)
- 4) Control de inventario: es el seguimiento que se realiza a los productos tomando en cuenta el conjunto de políticas y el tipo de controles que la empresa posee. (Gómez y Guzmán, 2016, p.54)
- 5) Ratio financiero: es la comparación entre dos cuentas de los estados financieros, considerando el comportamiento histórico. (Andrade, 2017, p.14)
- 6) Estado de situación financiera: conocido también como balance general, muestra la posición financiera de la empresa en determinado tiempo. (Universidad Interamericana para el Desarrollo, 2018, p.2)
- 7) Estado de resultados: son reportes financieros que detallan los ingresos obtenidos, los gastos y el beneficio obtenido.
- 8) Rentabilidad operativa: es aquella capacidad de generar beneficios usando los elementos que se emplean en las operaciones de la empresa. (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018, p.5)
- 9) Rentabilidad financiera: se enfrenta los resultados previstos con los fondos propios de la empresa. (Sánchez, 2012, p.4)

- 10) Rentabilidad del activo: este tipo de análisis relaciona el concepto de resultado previsto con la totalidad de capitales económicos empleados. (Sánchez, 2012, p.4)
- 11) Rentabilidad del patrimonio: mide la rentabilidad financiera de las instituciones y la relaciona con las utilidades netas del patrimonio. (Jara, Sánchez, Bucaram y García, 2018, p.6)
- 12) Rentabilidad de las ventas: hace referencia a cada unidad monetaria vendida (Sánchez, 2012, p.8)
- 13) Consolidación de inventarios: es una tarea que permite gestionar el proceso del inventariado para brindar la información de las existencias, composición y localización de forma detallada. (Corrales y Huamanguilles, 2019, p.15)
- 14) Valoración de inventarios: constituye la porción de los activos corrientes, impactando en el capital de trabajo y en el estado actual de la empresa. (Alejandro, 2015, p.50)
- 15) Supervisión de inventarios: es una tarea que exige llevar registro, definir políticas y un sistema con el fin de evitar el descontrol. (Corrales y Huamanguilles, 2019, p.15)

II MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación es de enfoque cuantitativo, puesto que se utiliza la recolección de datos y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis formuladas previamente, además confía en la medición de variables e instrumentos de investigación (Ñaupas, Valdivia, Palacios y Romero, 2018, p. 140). Dicho enfoque es empleado en esta investigación dada la necesidad de probar las hipótesis planteadas con base numérica y análisis estadístico.

La investigación es de tipo básica, dado que es aquella que se viene realizando desde que surgió la curiosidad científica, por desentrañar los misterios del origen del universo, de la vida natural y de la vida humana (Ñaupas et al, 2018, p. 133). Dicho esto, se busca desarrollar una investigación que brinde mayor conocimiento sobre la relación existente entre las variables analizadas en este trabajo.

Asimismo, la investigación es no experimental, al ser esta aquel diseño de investigación sistemática y empírica, en la que las variables independientes no se manipulan, porque ya están dadas. Las inferencias sobre las relaciones entre variables se realizan sin intervención o influencia directa, y dichas relaciones se observan tal y como se han dado en su contexto natural (Valderrama, 2019, p 67).

La investigación es de nivel correlacional, estas investigaciones pretenden asociar conceptos, fenómenos, hechos o variables. Miden las variables y su relación en términos estadísticos (Hernández y Mendoza, 2018). Dicho nivel de investigación es elegido en este trabajo para luego profundizar en la comprensión de las relaciones existentes entre ambas variables.

2.2. Población y muestra

Población

La presente investigación tuvo como población de estudio a 50 trabajadores en total que conforman la empresa a la fecha del estudio. A continuación, se detalla la distribución de la población por sexo y área a la cual pertenece el trabajador:

Tabla

3

Distribución de la población de estudio

Área del trabajador	Mujeres	Hombres	Total	Porcentaje
Gerencia administrativa	2	5	7	14%
Gerencia financiera	3	5	8	16%
Gerencia de logística y operaciones	12	23	35	70%
TOTAL			50	100.00%

Fuente: Desnivel Perú S.A.C (2019)

Muestra

La muestra es la parte seleccionada de una población o universo sujeto a estudio y que reúne las características de la totalidad, por lo que permite la generalización de los resultados (Ñaupas, Valdivia, Palacios y Romero, 2018, p 334). En este caso, la muestra está constituida por 35 trabajadores de la empresa

analizada, puesto que los otros 15 trabajadores no considerados desconocen de los temas relativos a las variables de estudio.

Tabla

5

Distribución de la muestra de la investigación

Área del Trabajador	Mujeres	Hombres	Total	Porcentaje
Gerencia Administrativa	1	1	2	6%
Gerencia Financiera y Contable	2	3	5	14%
Gerencia de Logística y Operaciones	10	18	28	80%
TOTAL			35	100%

Fuente: Desnivel Perú S.A.C (2019)

El muestreo para esta investigación es no probabilístico por conveniencia. Al respecto se menciona que, en las muestras no probabilísticas, la elección de las unidades no depende de la probabilidad, sino de razones relacionadas con las características y contexto de la investigación. Aquí el procedimiento no es mecánico o electrónico, ni con base en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador o grupo de investigadores (Hernández y Mendoza, 2018, p 200)

Criterios de inclusión y exclusión de la muestra

Criterios de inclusión: Los criterios para llevar a cabo la encuesta se tomaron de acuerdo con el conocimiento de los trabajadores por ser ellos quienes manejan la información contable, administrativa y financiera de la empresa. Las áreas de la muestra son gerencia de administración y finanzas y gerencia de logística, puesto que son los trabajadores de estas áreas los que ejecutan las operaciones

con relación al control de inventarios y la determinación de la rentabilidad, las cuales son las variables de estudio de la presente investigación.

Criterios de exclusión: De toda la población del estudio comprendida por 50 trabajadores de la empresa, solo se seleccionó a una muestra de 35 trabajadores y 15 de ellos fueron excluidos puesto que no proporcionaron información y coordinación directa con las variables analizadas en esta investigación.

2.3. Técnicas para la recolección de datos

Encuesta

En esta investigación se utiliza como técnica de recolección de datos la encuesta. En ese sentido, cabe señalar que la encuesta es el procedimiento por el cual, el tesista o investigador recopila información o la dará, por medio de un cuestionario elaborado, con la finalidad de conocer opiniones sobre un determinado problema (Hinojosa, 2017, p 97).

Cuestionario

Para la presente investigación se utiliza como instrumento de recolección de datos el cuestionario, cabe mencionar que este contiene un conjunto de preguntas apropiadamente formuladas, cuya finalidad es facilitar la recolección de la información que pretendemos recopilar (Hinojosa, 2017, p 98). Dicho cuestionario requiere ser validado según el juicio de expertos profesores de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática para que la información esté acorde y se proceda con la aplicación de este a la muestra seleccionada.

2.4. Validez y confiabilidad de instrumentos

De acuerdo con Silvestre y Human (2018), para evaluar la confiabilidad de las preguntas es común emplear el coeficiente de Alfa de Cronbach que arroja valores entre 0 y 1, siendo 0 una confiabilidad nula y 1 la confiabilidad total. En otras palabras, mientras el valor se encuentre más cercano a la unidad representará una confiabilidad alta del instrumento de recolección de datos.

Tabla 4

Confiabilidad del instrumento

Alfa de Cronbach	N.º de elementos
0.840	24

Elaboración propia con SPSS v.25

En el caso del presente cuestionario, se ha encontrado un valor para la confiabilidad del instrumento a través del Alfa de Cronbach de 0.840, considerando 24 preguntas, lo cual presenta un nivel adecuado para su aplicación.

La validez de los instrumentos es comprobada según el criterio y juicio de expertos, quienes son docentes con amplia experiencia en el tema de investigación, pertenecientes a la facultad de Contabilidad de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática. El informe de validación se encuentra adjunto en anexos de esta investigación.

2.5. Procesamiento y análisis de datos

Para el procesamiento de datos:

- Se generó una base de datos, los cuales fueron registrados y numerados por cada uno de los ítems de acuerdo con las dimensiones de las variables de estudio, para lo cual se empleó la escala de Likert.
- Se calcularon los datos recolectados con cantidades y porcentajes.
- Se generaron gráficas para la mayor comprensión y entendimiento.
- Se analizó las correlaciones y pruebas estadísticas para determinar de qué manera se relacionan las variables y en qué grado se encuentra esta relación.

Para el análisis de los datos se utilizó el programa estadístico SPSS, el cual consideró el siguiente análisis estadístico:

- Análisis estadístico descriptivo: se utilizaron tablas de frecuencia y gráficos de barras.
- Análisis estadístico inferencial: se emplearon pruebas estadísticas de correlación para contrastar las hipótesis generales y específicas de la investigación.

2.6. Aspectos éticos

Para la presente investigación se tuvo en consideración la ética de la siguiente manera:

Consentimiento informado: el cuestionario fue desarrollado con el consentimiento expreso de los trabajadores o colaboradores de la empresa materia de estudio.

Seguridad: durante esta investigación se tomó una especial consideración a la seguridad de tipo biológica, psicológica, legal y social de los colaboradores en todo momento.

Normas de redacción: Se ha respetado la propiedad intelectual y el debido uso de las normas de redacción y estilo APA sexta edición para el citado de las fuentes y referencias bibliográficas comprendidas en el desarrollo del presente estudio.

III RESULTADOS

3.1. Resultados descriptivos

3.1.1. Variable Control de Inventarios

3.1.1.1. Dimensión Consolidación de Inventarios

Pregunta 1: Se lleva a cabo la adecuada recepción física de los inventarios en el almacén.

Tabla 5

Pregunta 1 del cuestionario control de inventarios

Respuesta	(%)
T. Desacuerdo	11%
Desacuerdo	23%
Indiferente	17%
De acuerdo	31%
T. acuerdo	17%

Fuente: Elaboración propia

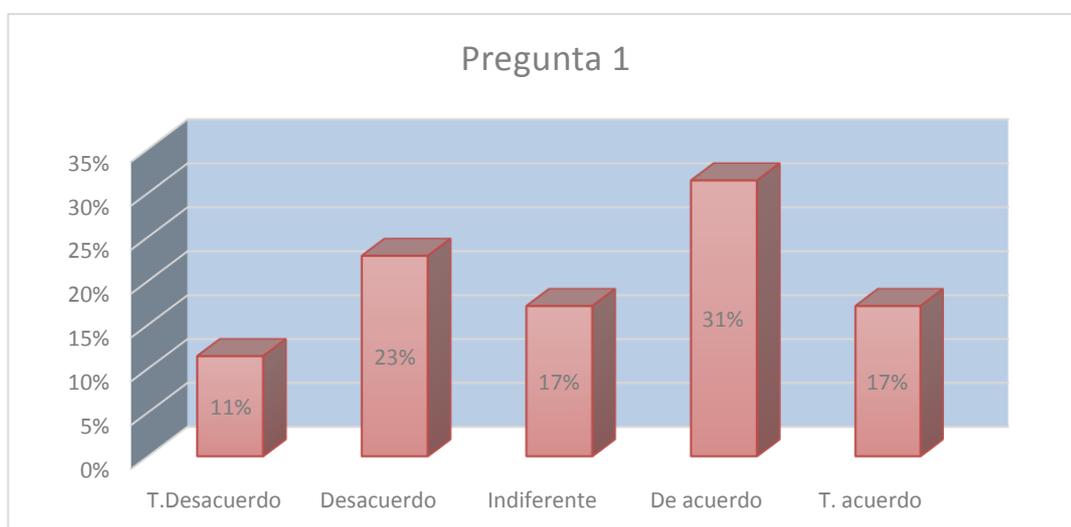


Figura 4 Pregunta 1 del cuestionario de control de inventarios

Fuente: Elaboración propia

Se puede observar que el 31% (aproximadamente la tercera parte) de los encuestados mencionan que sí se lleva un control de la recepción de inventarios en el almacén, mientras que casi el 25% (la cuarta parte) manifiestan que no es así. El proceso de la recepción debe ser definida por la empresa como tal para no caer en ambigüedades, ya que eso se puede reflejar como resultado en esta pregunta.

Pregunta 2: Se verifica la calidad de los inventarios según los estándares de calidad especificados.

Tabla 6

Pregunta 2 del cuestionario control de inventarios

Respuesta	(%)
T. Desacuerdo	13%
Desacuerdo	10%
Indiferente	39%
De acuerdo	26%
T. acuerdo	13%

Fuente: Elaboración propia

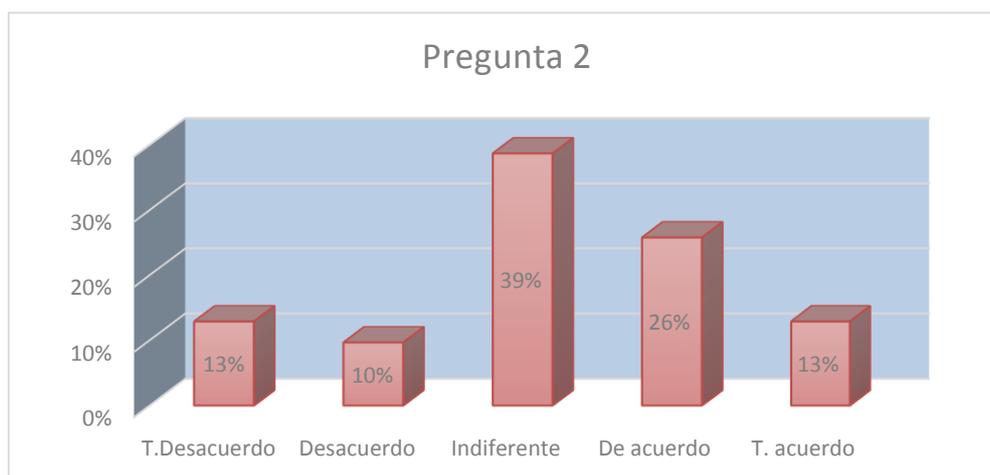


Figura 5 Pregunta 2 del cuestionario de control de inventarios

Fuente: Elaboración propia

Sobre el control de calidad, el 39% resulta ser indiferente de ello, quiere decir que no es relevante realizar el control de calidad para sus inventarios. Solo el 26% manifiesta que sí se lleva a cabo. La información que se debe procesar en cada departamento de la empresa debe ser tal que el control de calidad no debe ser opción para ellos.

Pregunta 3: Se toman todas las medidas para el cuidado y conservación de los inventarios.

Tabla 7

Pregunta 3 del cuestionario control de inventarios

Respuesta	(%)
T. Desacuerdo	3%
Desacuerdo	26%
Indiferente	31%
De acuerdo	26%
T. acuerdo	14%

Fuente: Elaboración propia

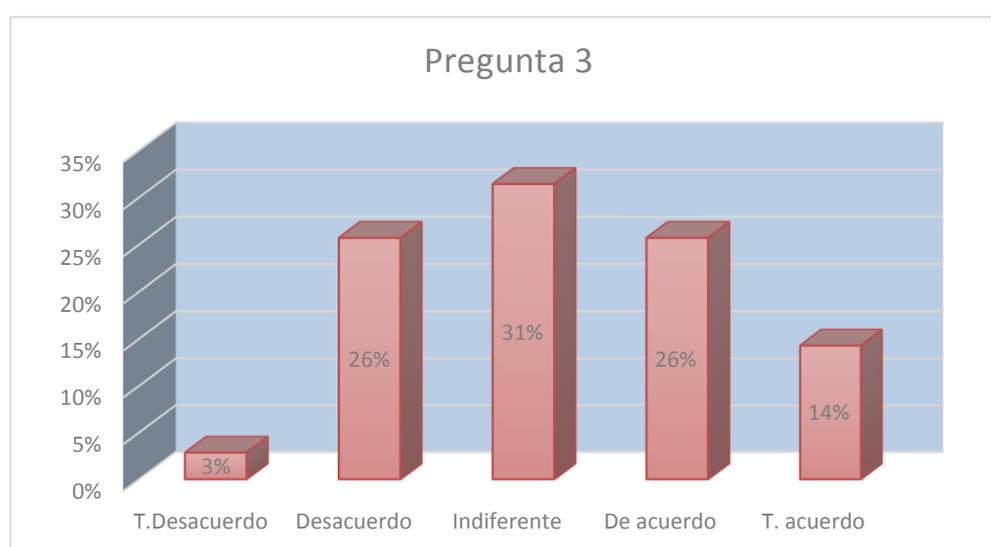


Figura 6 Pregunta 3 del cuestionario de control de inventarios

Fuente: Elaboración propia

Nuevamente se presenta la situación de indiferencia en un 31% y de estar de acuerdo un 26%. Los inventarios son una de las principales fuentes de ingresos para la empresa y si no se toman las medidas necesarias para el cuidado de estas, se presentarán problemas eventualmente.

3.1.1.2. Dimensión Administración de Inventarios

Pregunta 4: Se localizan adecuadamente los inventarios para facilitar su preparación y distribución.

Tabla 8

Pregunta 4 del cuestionario control de inventarios

Respuesta	(%)
T. Desacuerdo	11%
Desacuerdo	20%
Indiferente	34%
De acuerdo	23%
T. acuerdo	11%

Fuente: Elaboración propia

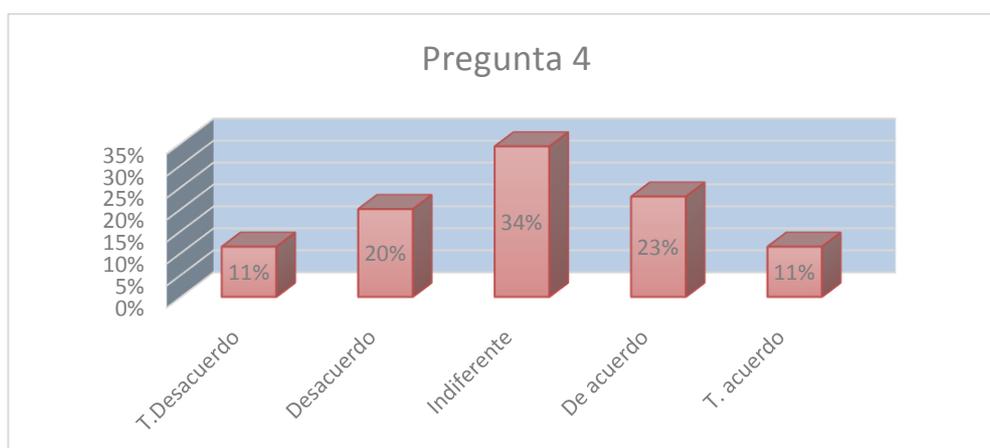


Figura 7 Pregunta 4 del cuestionario de control de inventarios

Fuente: Elaboración propia

Un 34% de los encuestados manifiesta que la localización de los inventarios no es importante. Al parecer, mientras se recuerde dónde se ubican los inventarios solicitados sería suficiente. Hay similitud entre los que señalan que los inventarios sí están localizados adecuadamente, contra los que señalan que no están adecuadamente localizados. La localización correcta de los inventarios mejora altamente la eficiencia de una empresa.

Pregunta 5: Para la gestión de inventarios se consideran criterios como frecuencia de uso, líneas de comercialización y tipo de artículo.

Tabla 9

Pregunta 5 del cuestionario control de inventarios

Respuesta	(%)
T. Desacuerdo	9%
Desacuerdo	26%
Indiferente	31%
De acuerdo	26%
T. acuerdo	9%

Fuente: Elaboración propia

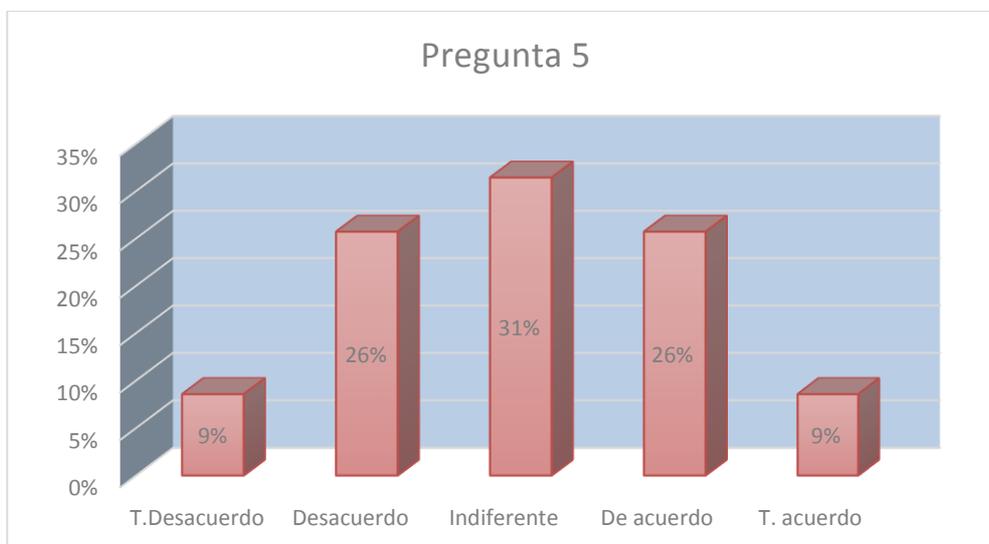


Figura 8 Pregunta 5 del cuestionario de control de inventarios

Fuente: Elaboración propia

El 31% nuevamente manifiesta la falta de interés o conocimiento sobre la correcta gestión de inventarios. De manera homogénea se observa el hecho de que se señala que no hay una gestión de inventarios con los criterios establecidos, versus los que señalan todo lo contrario. La administración de inventarios podrá ayudar a saber en qué momento se hace un nuevo pedido y no esperar hasta que el producto se agote.

Pregunta 6: El personal a cargo se encuentra correctamente capacitado para gestionar los inventarios.

Tabla 10

Pregunta 6 del cuestionario control de inventarios

Respuesta	(%)
T. Desacuerdo	3%
Desacuerdo	14%
Indiferente	34%
De acuerdo	31%
T. acuerdo	17%

Fuente: Elaboración propia

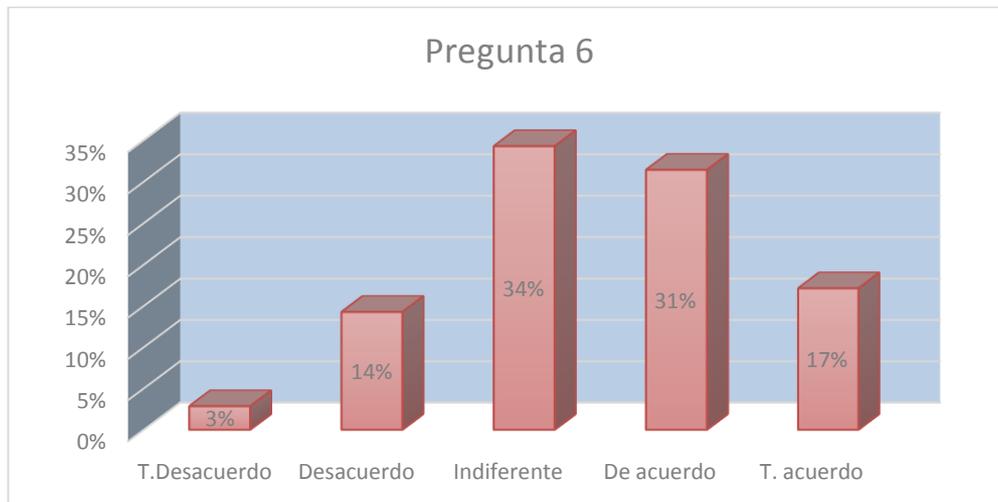


Figura 9 Pregunta 6 del cuestionario de control de inventarios

Fuente: Elaboración propia

Sobre esta pregunta, hay un 31% de encuestados que manifiesta estar capacitados para gestionar los inventarios, mientras que un 34% manifiesta ser indiferente a ello. Lo que probablemente sucede en esta situación es que, al momento de gestionar los inventarios, el personal puede aprender a hacerlo. Otro escenario es que la capacitación recibida no esté tan relacionada con el trabajo que se hace realmente (teoría vs. práctica).

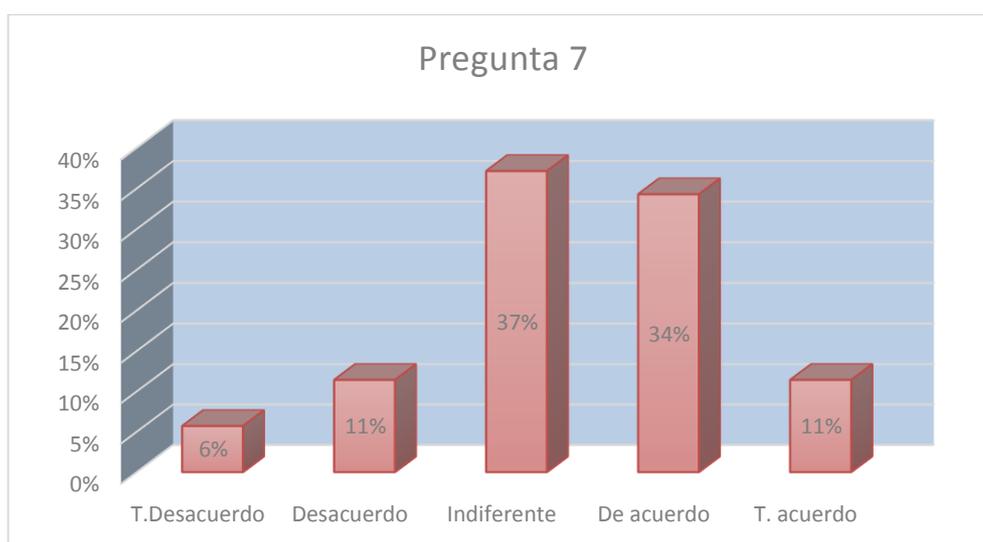
3.1.1.3. Dimensión Valuación de Inventarios

Pregunta 7: Existen formatos detallados para el registro de entradas y salidas de los inventarios.

Tabla 11**Pregunta 7 del cuestionario control de inventarios**

Respuesta	(%)
T. Desacuerdo	6%
Desacuerdo	11%
Indiferente	37%
De acuerdo	34%
T. acuerdo	11%

Fuente: Elaboración propia

**Figura 10** Pregunta 7 del cuestionario de control de inventarios

Fuente: Elaboración propia

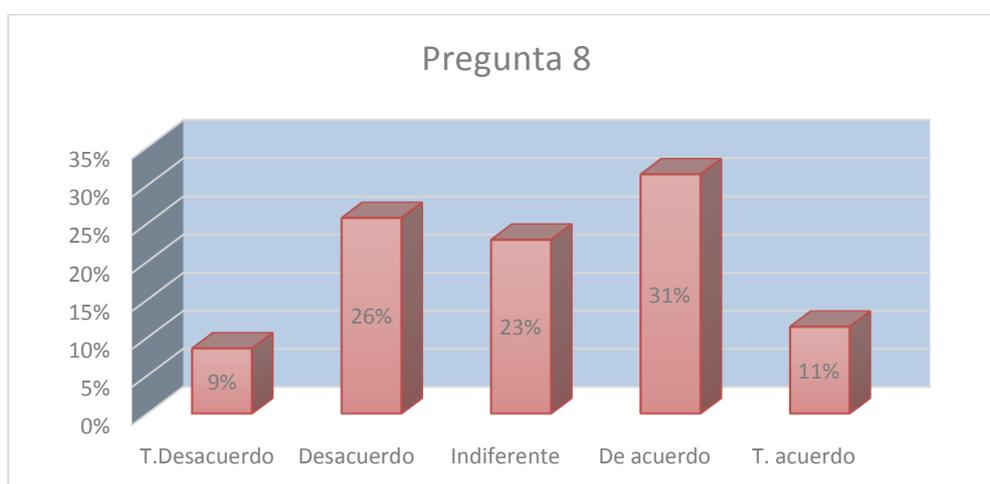
El 34% de los encuestados señala que sí existen dichos formatos para realizar un mejor control de inventarios. El 37% manifiesta que le es indiferente si existen formatos detallados. Al parecer, mientras exista una información o señalización de lo nuevo que ha entrado o salido, no se necesita un informe detallado.

Pregunta 8: Existe un método definido para la valuación de los inventarios.

Tabla 12**Pregunta 8 del cuestionario control de inventarios**

Respuesta	(%)
T. Desacuerdo	9%
Desacuerdo	26%
Indiferente	23%
De acuerdo	31%
T. acuerdo	11%

Fuente: Elaboración propia

**Figura 11** Pregunta 8 del cuestionario de control de inventarios

Fuente: Elaboración propia

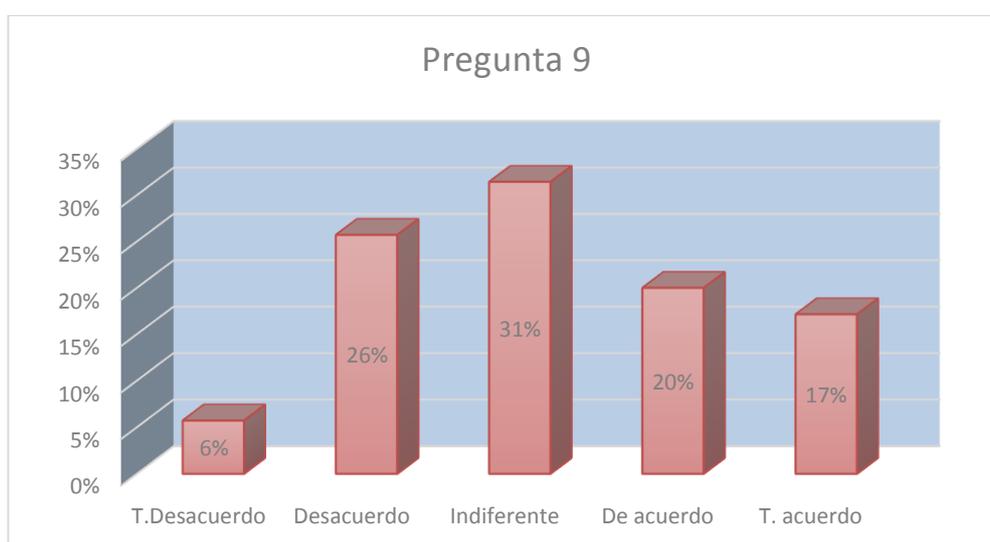
El 31% concuerda en que sí existe un método para realizar una correcta valuación de inventarios y el 26% manifiesta que no existe tal método. Para poder saber cuánto es lo que vale realmente el inventario percibido, se debe considerar un método que permita valorizarlos según todas las características del mismo. Puede ocurrir una subvaluación o una sobrevaluación que afectarían los estados financieros de la empresa.

Pregunta 9: Se actualizan los registros de manera diaria y semanal del inventario físico.

Tabla 13**Pregunta 9 del cuestionario control de inventarios**

Respuesta	(%)
T. Desacuerdo	6%
Desacuerdo	26%
Indiferente	31%
De acuerdo	20%
T. acuerdo	17%

Fuente: Elaboración propia

**Figura 12** Pregunta 9 del cuestionario de control de inventarios

Fuente: Elaboración propia

El 31% de los encuestados se presenta indiferente sobre el registro diario y semanal, mientras que el 26% manifiesta que no se realizan dichos registros. Los escenarios posibles que pueden explicar esta situación es que bien tengan inventarios con muy baja rotación por lo que no consideran necesario hacer un registro diario y/o semanal. Otro es que simplemente hacen un registro cuando se les pide hacerlo o cuando consideran que ya es tiempo de hacerlo.

3.1.1.4. Dimensión Supervisión de Inventarios

Pregunta 10: Existe una persona responsable de actividades de supervisión en almacén.

Tabla 14

Pregunta 10 del cuestionario control de inventarios

Respuesta	(%)
T. Desacuerdo	11%
Desacuerdo	14%
Indiferente	17%
De acuerdo	37%
T. acuerdo	20%

Fuente: Elaboración propia

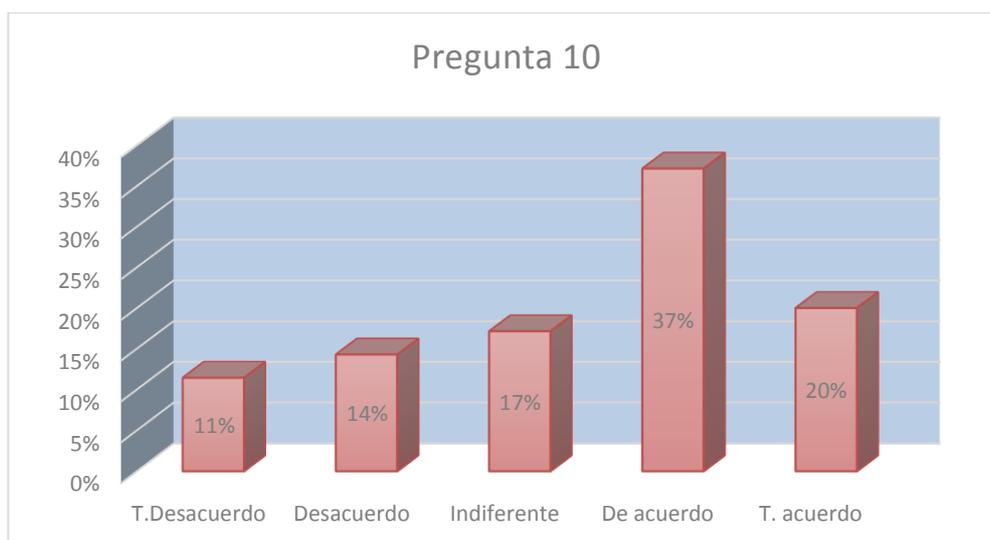


Figura 13 Pregunta 10 del cuestionario de control de inventarios

Fuente: Elaboración propia

El 37% manifiesta que sí existe una persona responsable encargada de la supervisión del almacén. Mientras haya una persona responsable y encargada de hacer las

gestiones necesarias, ayuda a que la gestión de inventarios sea más eficiente. En menor porcentaje se ve que no consideran que esta persona sea lo suficientemente responsable para la supervisión.

Pregunta 11: Se verifica la mercadería y la documentación de ingreso y salida de inventarios.

Tabla 15

Pregunta 11 del cuestionario control de inventarios

Respuesta	(%)
T. Desacuerdo	3%
Desacuerdo	20%
Indiferente	34%
De acuerdo	29%
T. acuerdo	14%

Fuente: Elaboración propia

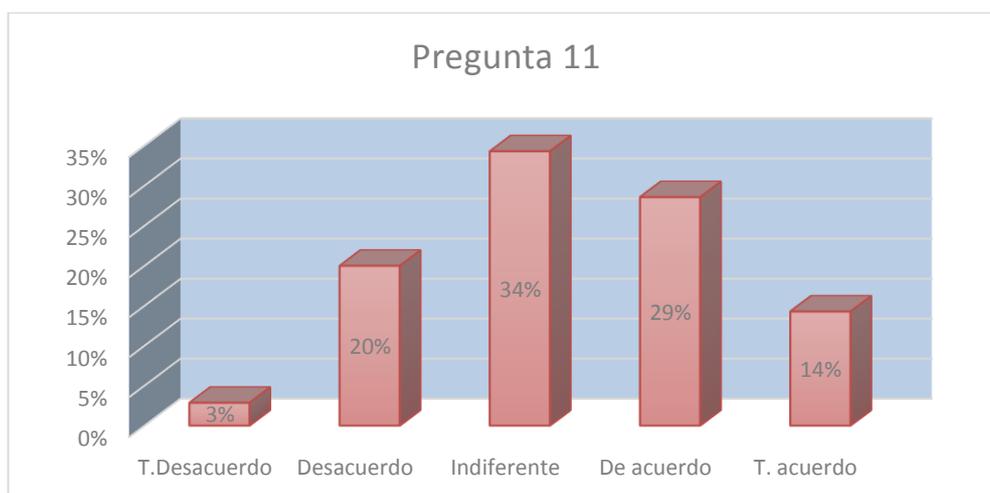


Figura 14 Pregunta 11 del cuestionario de control de inventarios

Fuente: Elaboración propia

Nuevamente existe un mayor porcentaje de indiferencia como resultado ante esta pregunta con un 34%. El 29% reporta que sí hay una verificación y documentación del ingreso y salida de inventarios, mientras que el 20% manifiesta que no se da ello. Los controles de todo ingreso y salida son necesarias para un mejor control y almacenamiento de los inventarios.

Pregunta 12: Se toma en cuenta los informes de supervisión para la toma de decisiones en la gestión de inventarios.

Tabla 16

Pregunta 12 del cuestionario control de inventarios

Respuesta	(%)
T. Desacuerdo	14%
Desacuerdo	14%
Indiferente	14%
De acuerdo	37%
T. acuerdo	20%

Fuente: Elaboración propia

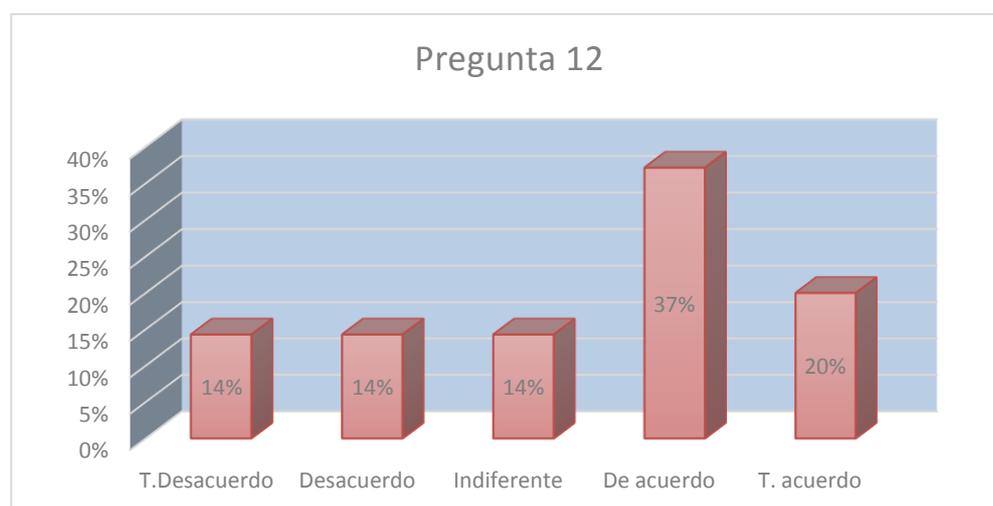


Figura 15 Pregunta 12 del cuestionario de control de inventarios

Fuente: Elaboración propia

Los informes que ayudan a la toma de decisiones para la gestión de inventarios son importantes y se refleja con el 37% de encuestados que concuerdan en que sí se realiza lo mencionado. En menor proporción manifiestan lo contrario o indiferencia. Esto puede ocurrir posiblemente por realizar una gestión de inventarios inmediata y no se toman en cuenta los informes presentados.

3.1.2. Variable Rentabilidad

3.1.2.1. Dimensión Estado de resultados

Pregunta 1: Se emplean ratios para medir la eficiencia sobre las ventas.

Tabla 17

Pregunta 1 del cuestionario rentabilidad

Respuesta	(%)
T. Desacuerdo	3%
Desacuerdo	9%
Indiferente	34%
De acuerdo	31%
T. acuerdo	23%

Fuente: Elaboración propia

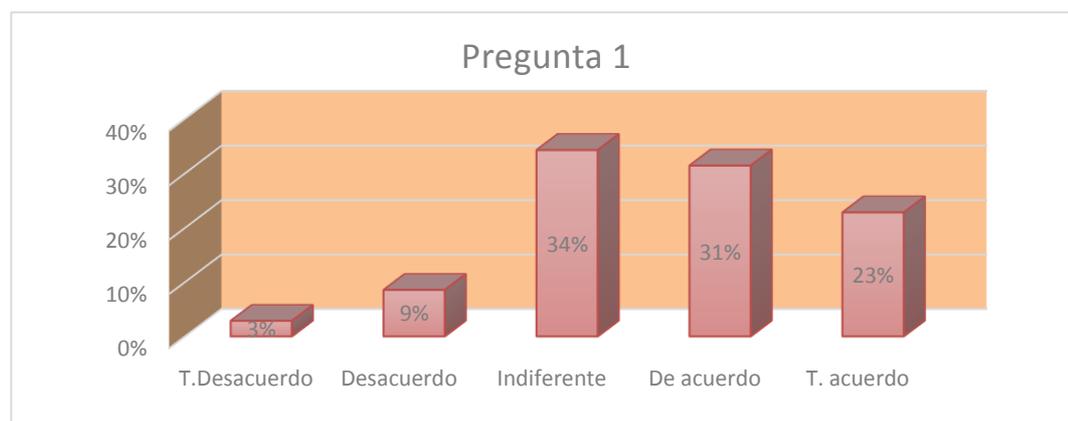


Figura 16 Pregunta 1 del cuestionario de rentabilidad

Fuente: Elaboración propia

Siendo las ventas uno de los principales indicadores para la empresa, tener el 34% de indiferencia es preocupante, ya que se debe conocer en cifras generales y a través de ratios la eficiencia de las ventas. El 31% señala que sí se emplean ratios.

Pregunta 2: Los jefes de área están conformes con la utilidad respecto a las ventas.

Tabla 18

Pregunta 2 del cuestionario rentabilidad

Respuesta	(%)
T. Desacuerdo	6%
Desacuerdo	23%
Indiferente	31%
De acuerdo	23%
T. acuerdo	17%

Fuente: Elaboración propia

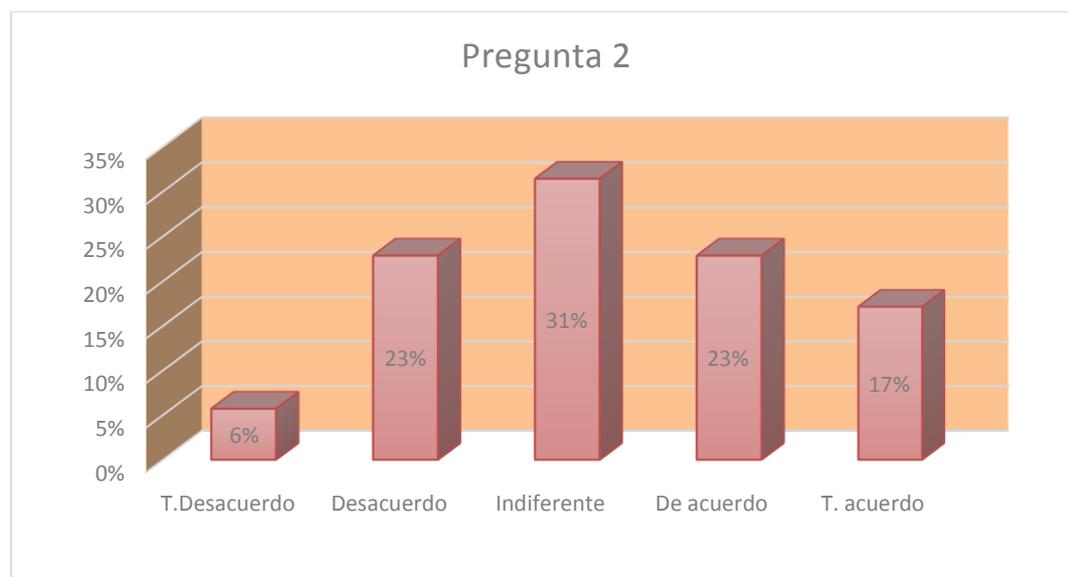


Figura 17 Pregunta 2 del cuestionario de rentabilidad

Fuente: Elaboración propia

De manera similar a la pregunta 6, el nivel de indiferencia es el que más resalta y no es importante conocer o desconocer la conformidad de los niveles superiores con la utilidad sobre las ventas. De igual forma, aquellos que manifiestan que los jefes no están conformes, versus los que señalan que sí lo están, es del 23% para cada uno. Los jefes son aquellos que manifiestan los ajustes que se tendría que realizar para la conformidad de la utilidad presentada.

Pregunta 3: La empresa muestra ratios actualizados por cada venta realizada.

Tabla 19

Pregunta 3 del cuestionario rentabilidad

Respuesta	(%)
T. Desacuerdo	11%
Desacuerdo	17%
Indiferente	31%
De acuerdo	34%
T. acuerdo	6%

Fuente: Elaboración propia

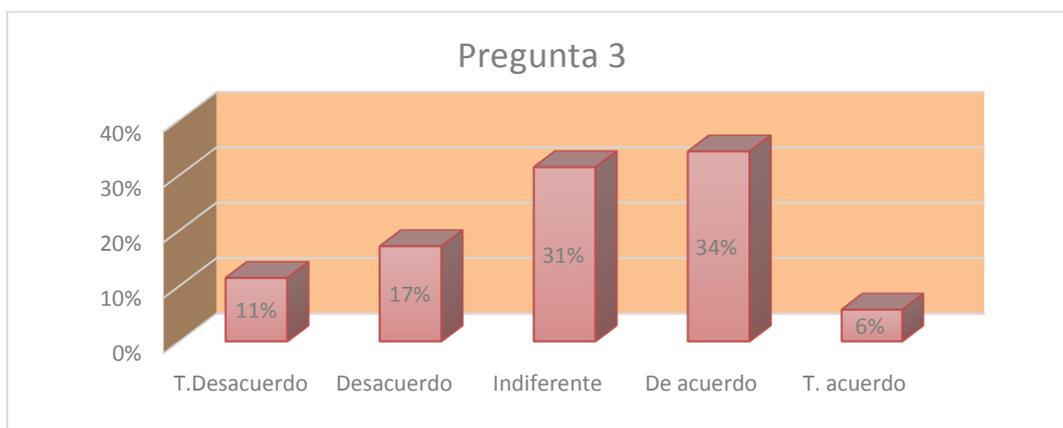


Figura 18 Pregunta 3 del cuestionario de rentabilidad

Fuente: Elaboración propia

El 34% señala que sí se muestran los ratios por cada venta hecha, mientras que el 31% refleja indiferencia sobre este indicador. Al mantener una actualización por todas las ventas que se realizan, se puede obtener en tiempo real la situación de la empresa y eso permite hacer los ajustes requeridos de manera inmediata.

Pregunta 4: Considera que el incremento en ventas mejora el resultado de la compañía.

Tabla 20

Pregunta 4 del cuestionario rentabilidad

Respuesta	(%)
T. Desacuerdo	9%
Desacuerdo	20%
Indiferente	31%
De acuerdo	31%
T. acuerdo	9%

Fuente: Elaboración propia

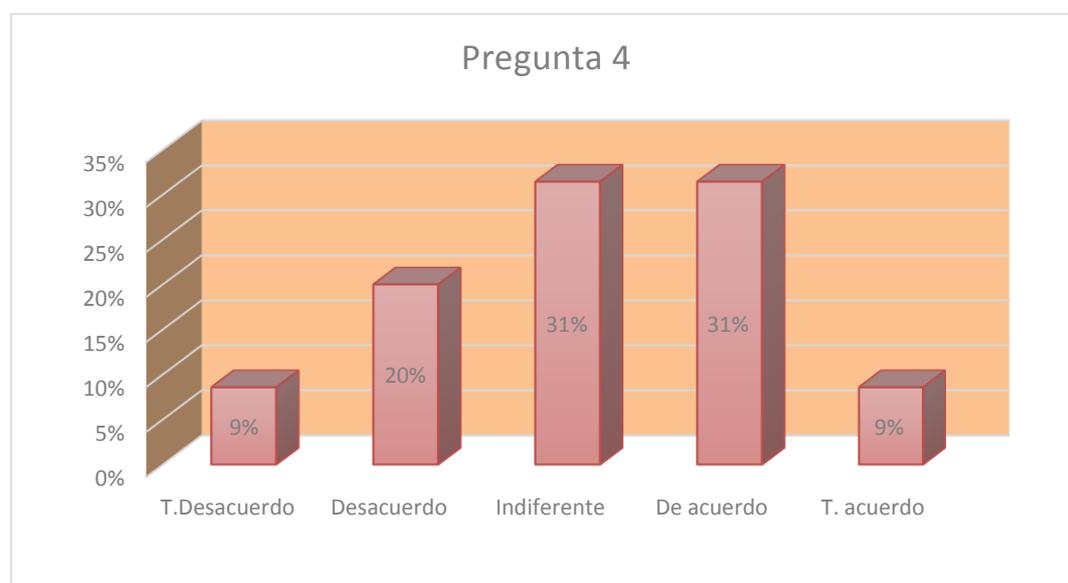


Figura 19 Pregunta 4 del cuestionario de rentabilidad

Fuente: Elaboración propia

En un 31% están quienes manifiestan indiferencia sobre la mejora por el incremento de las ventas, así como aquellos que sí consideran que existe una mejora para la compañía. Un 20% refleja que no considera ello. Generalmente, el nivel de ventas ayuda a la mejora de la compañía. Pueden existir otros indicadores que mitiguen una mejora, pero generalmente un mayor nivel de ventas sí permite que la compañía se desarrolle más.

Pregunta 5: El gerente general está conforme con la utilidad respecto a las ventas.

Tabla 21

Pregunta 5 del cuestionario rentabilidad

Respuesta	(%)
T. Desacuerdo	9%
Desacuerdo	29%
Indiferente	20%
De acuerdo	31%
T. acuerdo	11%

Fuente: Elaboración propia

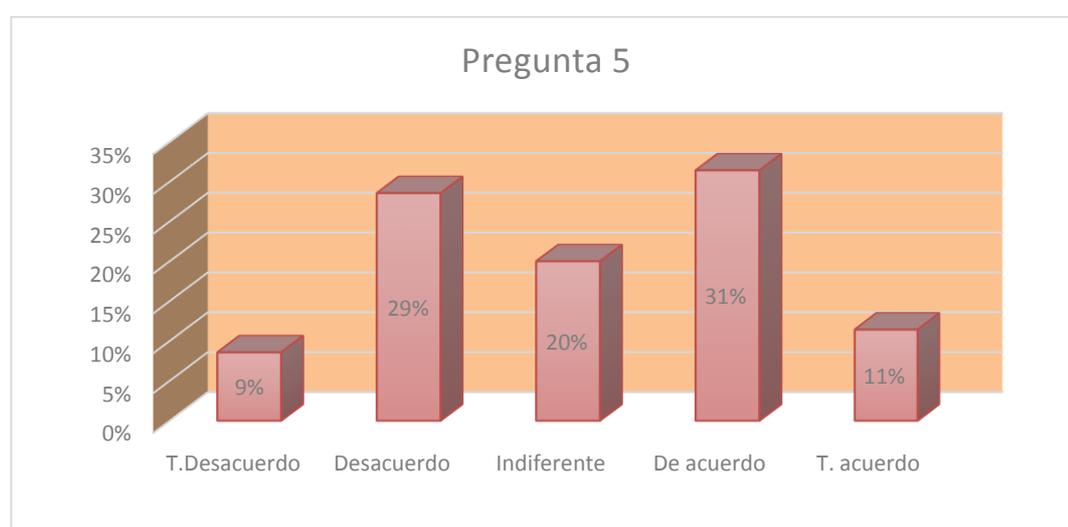


Figura 20 Pregunta 5 del cuestionario de rentabilidad

Fuente: Elaboración propia

Así como el directorio debe estar conforme con la utilidad de las ventas, lo mismo debe suceder con el gerente general. El 31% manifiesta que sí está conforme con la utilidad sobre las ventas, mientras que el 29% manifiesta que no es así. Solo el 20% se muestra indiferente sobre la conformidad del gerente general. Del mismo modo que en preguntas anteriores, se debe tener conocimiento de todo lo que requieren los niveles superiores y comunicarlo hacia todos los niveles para realizar las proyecciones respectivas.

Pregunta 6: Considera que la empresa ha incrementado este ratio con respecto al periodo anterior.

Tabla 22

Pregunta 6 del cuestionario rentabilidad

Respuesta	(%)
T. Desacuerdo	9%
Desacuerdo	20%
Indiferente	31%
De acuerdo	29%
T. acuerdo	11%

Fuente: Elaboración propia

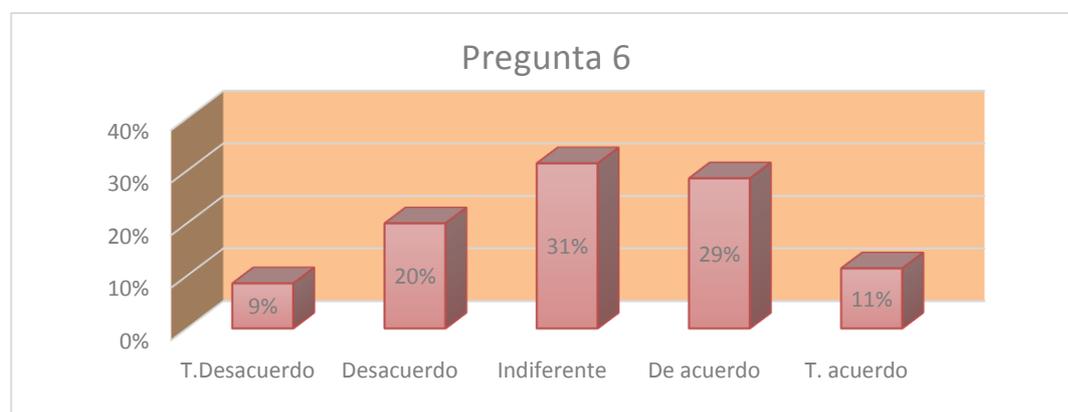


Figura 21 Pregunta 6 del cuestionario de rentabilidad

Fuente: Elaboración propia

Nuevamente se presenta la indiferencia sobre el crecimiento de la empresa con un 31% de los encuestados. El 29% considera que sí ha incrementado su ratio respecto al periodo anterior, mientras que el 20% señala que no ha sido el caso. El conocer los ratios de la empresa permite una proyección real y poder hacer lo necesario para mejorar los ratios. El compartir la información en todos los niveles permite que se trabaje de una forma más integrada y sincera.

3.1.2.2. Dimensión Estado de situación financiera

Pregunta 7: Se emplean ratios para medir la eficiencia sobre el activo.

Tabla 23

Pregunta 7 del cuestionario rentabilidad

Respuesta	(%)
T. Desacuerdo	6%
Desacuerdo	20%
Indiferente	26%
De acuerdo	29%
T. acuerdo	20%

Fuente: Elaboración propia

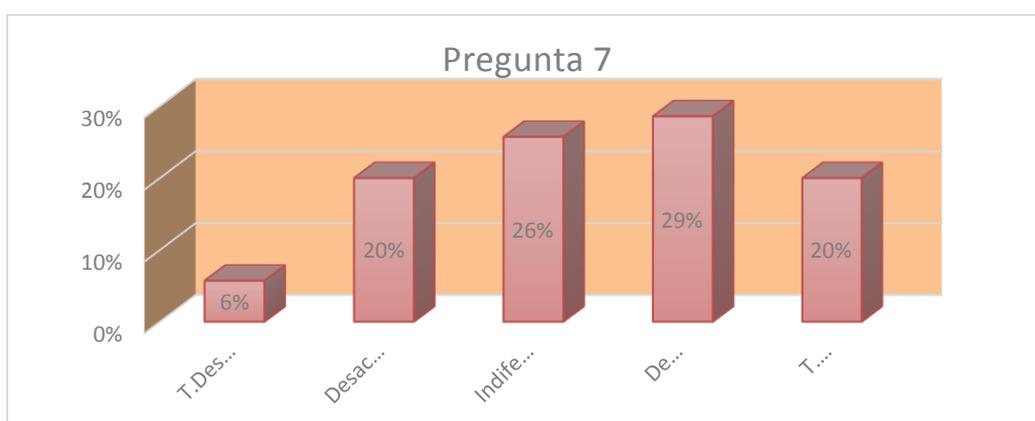


Figura 22 Pregunta 7 del cuestionario de rentabilidad

Fuente: Elaboración propia

En este tema de rentabilidad no podrían existir niveles de indiferencia, ya que se analiza la evolución de la empresa y hacia dónde se quiere llegar. Con un 26% existe una indiferencia sobre la pregunta mencionada. El 29% manifiesta que sí se emplean los ratios adecuados para medir la eficiencia sobre el activo. El 20% indica que no se hace ello; pues, posiblemente, emplean otros métodos para hallar la eficiencia de los activos.

Pregunta 8: Considera que el incremento del activo fue rentable a la empresa.

Tabla 24

Pregunta 8 del cuestionario rentabilidad

Respuesta	(%)
T. Desacuerdo	9%
Desacuerdo	11%
Indiferente	37%
De acuerdo	20%
T. acuerdo	23%

Fuente: Elaboración propia

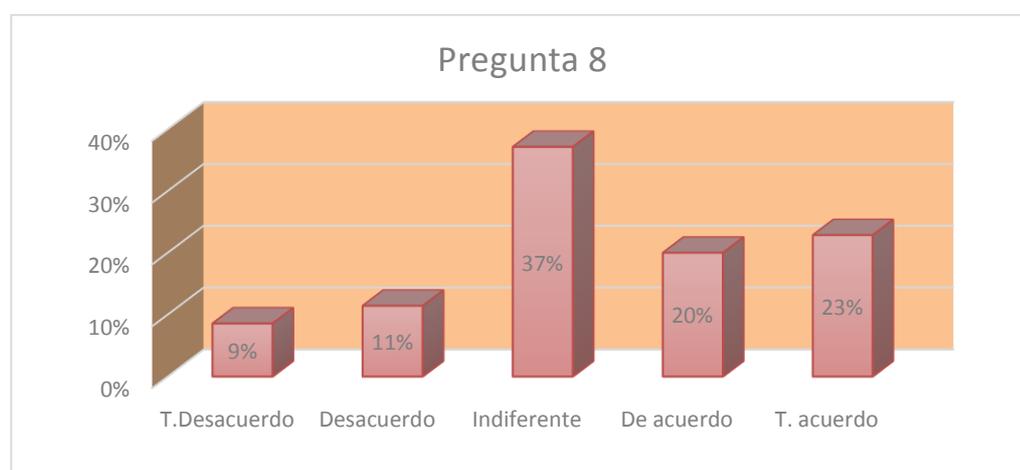


Figura 23 Pregunta 8 del cuestionario de rentabilidad

Fuente: Elaboración propia

Si no existe una integración de información de todos los niveles para conocer la situación de la empresa, se obtendrán resultados de indiferencia como los presentados. El 37% refleja que no es relevante conocer los incrementos del activo. Solo un 23% considera totalmente que sí lo es, y efectivamente sí ayuda grandemente saber ello.

Pregunta 9: Considera que la empresa ha incrementado el ROA con respecto al periodo anterior.

Tabla 25

Pregunta 9 del cuestionario rentabilidad

Respuesta	(%)
T. Desacuerdo	6%
Desacuerdo	14%
Indiferente	29%
De acuerdo	29%
T. acuerdo	23%

Fuente: Elaboración propia

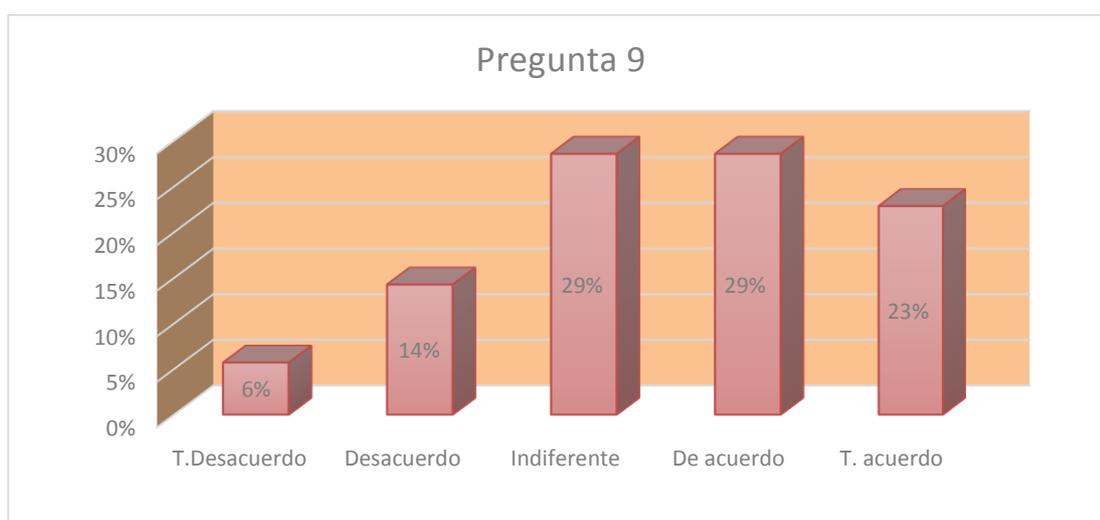


Figura 24 Pregunta 9 del cuestionario de rentabilidad

Fuente: Elaboración propia

Otro indicador importante como el ROA, debe ser considerado con una importancia vital para la empresa. El 29% se refleja indiferente, al igual que quienes están de acuerdo en que sí ha incrementado el ROA y el 23% totalmente de acuerdo que sí ha incrementado. Los métodos que se usan para el cálculo deben ser uniformes para todos y se debe compartir esa información para saber si se ha mejorado de un periodo a otro.

Pregunta 10: Se utilizan ratios para medir la eficiencia sobre el patrimonio.

Tabla 26

Pregunta 10 del cuestionario rentabilidad

Respuesta	(%)
T. Desacuerdo	6%
Desacuerdo	14%
Indiferente	29%
De acuerdo	29%
T. acuerdo	23%

Fuente: Elaboración propia

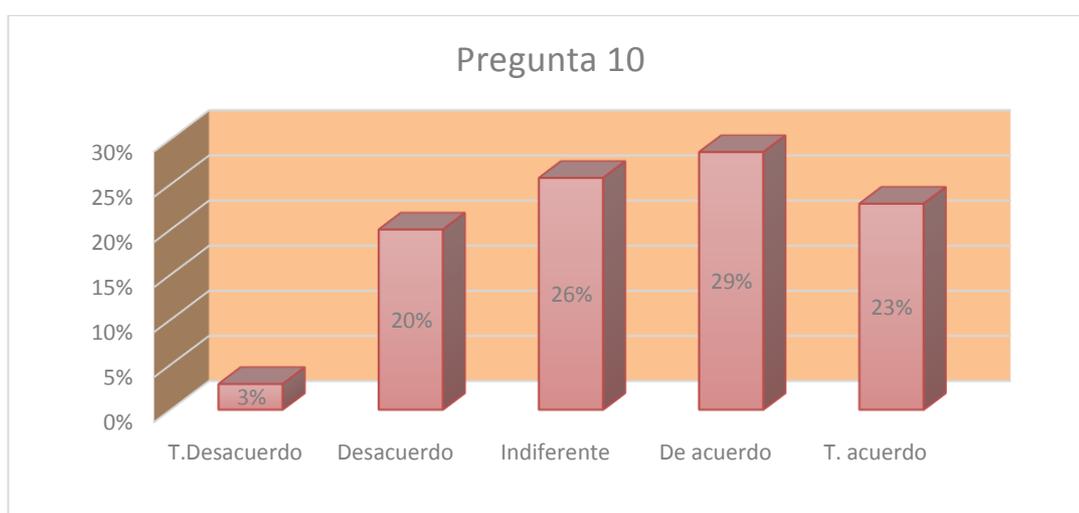


Figura 25 Pregunta 10 del cuestionario de rentabilidad

Fuente: Elaboración propia

Los ratios para toda empresa son necesarios para conocer la situación actual y tomar las medidas necesarias del caso. Un 29% de encuestados concuerda en que sí se utilizan los ratios adecuados para conocer la eficiencia sobre el patrimonio. Un 26% se presenta indiferente, un 20% considera que no se emplean los ratios adecuados y un 23% concuerda totalmente que sí se emplean estos ratios para la eficiencia sobre el patrimonio.

Pregunta 11: Se conoce la rentabilidad de los fondos aportados por inversionistas.

Tabla 27

Pregunta 11 del cuestionario rentabilidad

Respuesta	(%)
T. Desacuerdo	6%
Desacuerdo	20%
Indiferente	20%
De acuerdo	34%
T. acuerdo	20%

Fuente: Elaboración propia

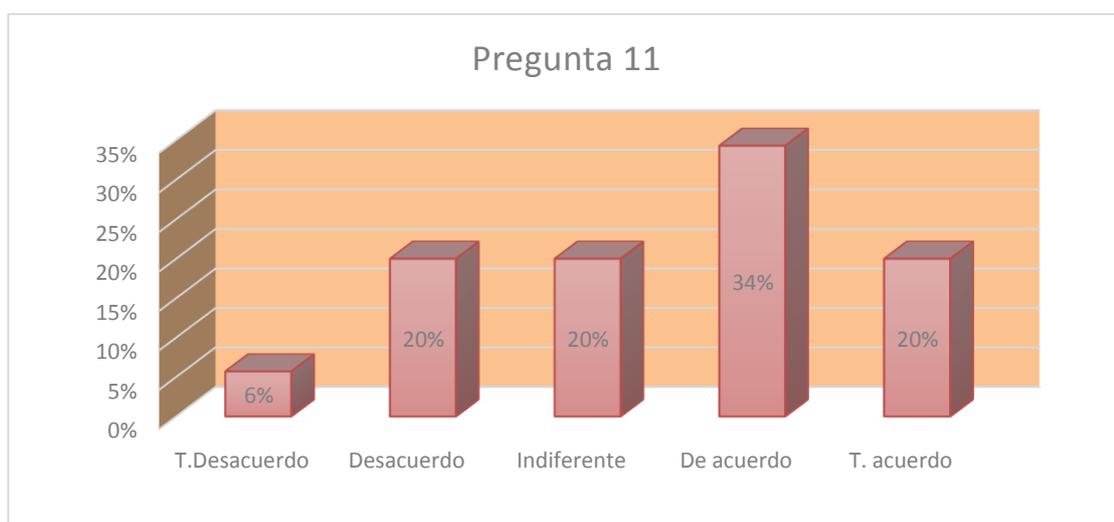


Figura 26 Pregunta 11 del cuestionario de rentabilidad

Fuente: Elaboración propia

El conocer la rentabilidad de las aportaciones realizadas es importante para poder tomar decisiones y acciones que maximicen ello. Un 34% manifiesta conocer dicha rentabilidad y, por ende, se trabaja de modo tal para seguir alcanzando una mayor rentabilidad. Aquellos que manifiestan ser indiferentes y no conocer dicha rentabilidad abarca el 20% cada uno.

Pregunta 12: Los socios de la firma están conformes con la utilidad respecto al patrimonio.

Tabla 28

Pregunta 12 del cuestionario rentabilidad

Respuesta	(%)
T. Desacuerdo	9%
Desacuerdo	17%
Indiferente	31%
De acuerdo	26%
T. acuerdo	17%

Fuente: Elaboración propia

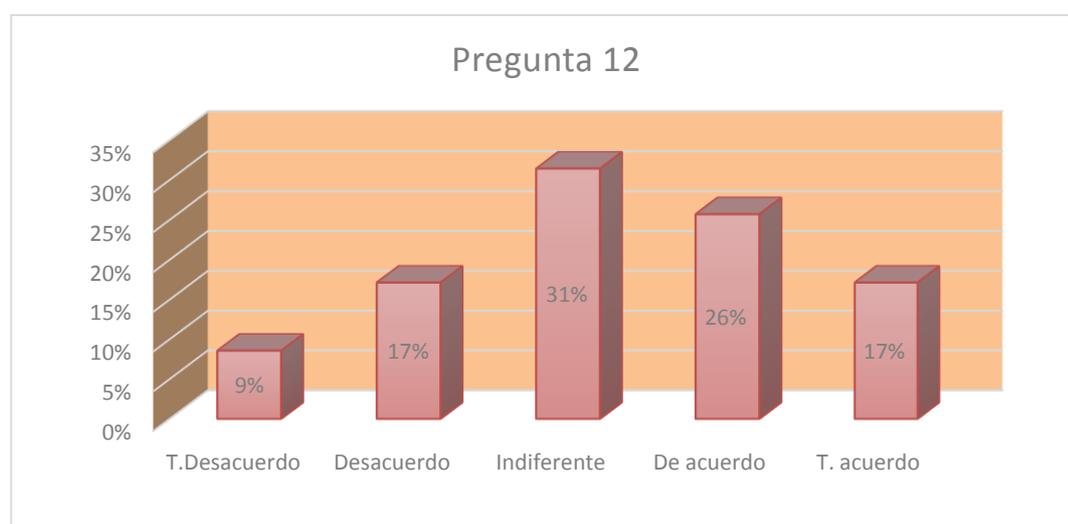


Figura 27 Pregunta 6 del cuestionario de rentabilidad

Fuente: Elaboración propia

Si se desconoce cómo están los socios frente a la utilidad, no se pueden determinar las metas necesarias. El 31% manifiesta indiferencia ante ella y el 26% señala que los socios sí están conformes con la utilidad respecto al patrimonio. De por sí, si los socios no estuvieran conformes, lo manifestarían de algún modo; pero al mostrar indiferencia, implica que el trabajo realizado no se ve afectado por lo que los socios puedan manifestar.

3.2. Análisis de frecuencias

Primero se analizan los datos de la variable de Control de Inventarios y sus dimensiones, luego se hace el análisis de la variable dependiente de Rentabilidad y sus respectivas dimensiones. En todos los casos se muestran los valores porcentuales separados en tres escalas: deficiente, regular y bueno, sobre un total de 35 trabajadores.

3.2.1. Variable Control interno

Tabla 29

Frecuencias de variable independiente Control de Inventarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	2	5.7	5.7	5.7
	Regular	26	74.3	74.3	80.0
	Bueno	7	20.0	20.0	100.0
	Total	35	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

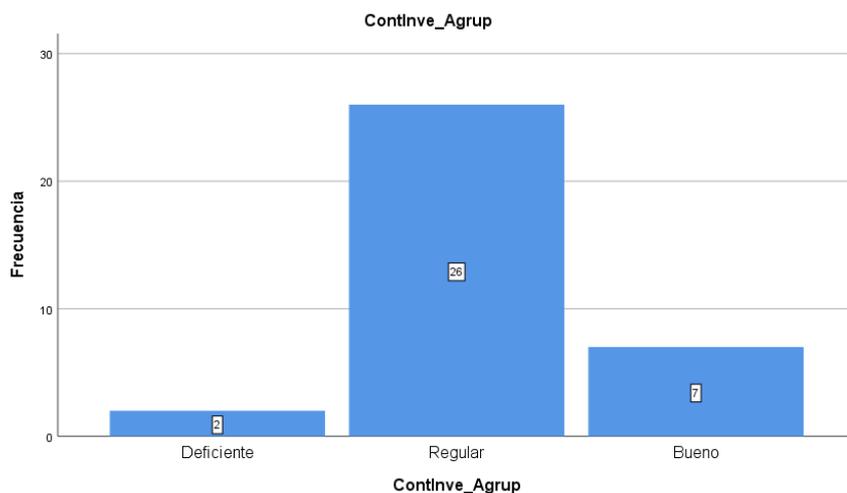


Figura 28 Frecuencias de la variable independiente Control de inventarios

Fuente: Elaboración propia

En la tabla mostrada se observa los resultados de la encuesta sobre el funcionamiento del Control de Inventarios de manera agrupada, donde se tiene que el 74.3% de trabajadores considera que el control interno opera en términos regulares, mientras que otro 20% de los trabajadores opina que el control interno de la empresa es bueno; asimismo, el restante 5.7% considera que el control interno resulta deficiente. La misma información se expresa gráficamente en la figura mostrada, donde se observa que la gran mayoría de trabajadores considera que el funcionamiento del control interno de la empresa es regular; otro grupo más reducido opina que el control interno de la empresa es bueno; mientras que el grupo minoritario restante considera que el control interno es deficiente para lograr resultados.

3.2.1.1. Dimensión Consolidación de inventarios

Tabla 30

Frecuencias de dimensión Consolidación de inventarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	9	25.7	25.7	25.7
	Regular	17	48.6	48.6	74.3
	Bueno	9	25.7	25.7	100.0
	Total	35	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

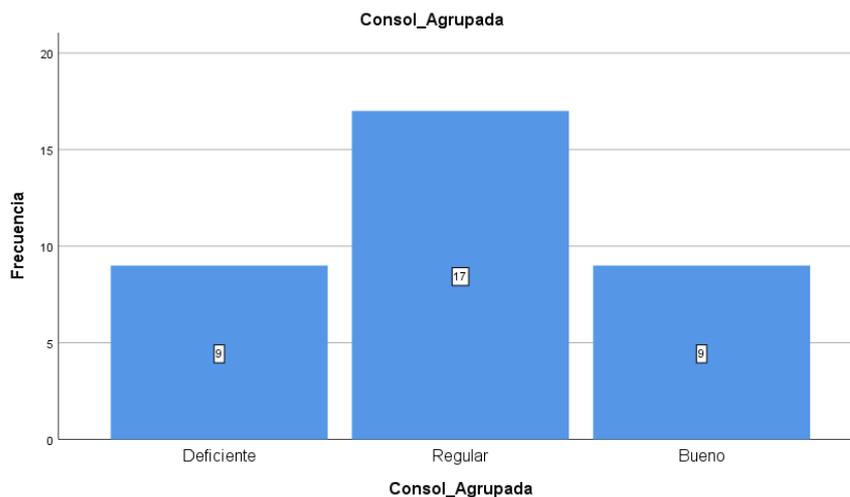


Figura 29 Dimensión Consolidación de inventarios

Fuente: Elaboración propia

En lo que respecta a la dimensión de consolidación de inventarios, se observa en la tabla que existen opiniones opuestas por grupos representativos del total. Por un lado, la mayoría de los trabajadores (48.6%) considera que la consolidación de inventarios

es regular en los procesos productivos de la empresa, mientras que el 25.7% opina que dicha consolidación es deficiente y otro 25.7% opina que la consolidación es buena para la empresa. A su vez, la figura mostrada da cuenta que existe una distribución simétrica en las frecuencias definidas, pues el 25.7% de los trabajadores considera que la consolidación de inventarios se realiza de manera deficiente, el 48.6% considera que la consolidación se realiza con resultados regulares, y el 25.7% brinda una buena opinión a las actividades de consolidación de inventarios.

3.2.1.2. Dimensión Administración de inventarios

Tabla 31

Frecuencias de dimensión Administración de inventarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	9	25.7	25.7	25.7
	Regular	18	51.4	51.4	77.1
	Bueno	8	22.9	22.9	100.0
	Total	35	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

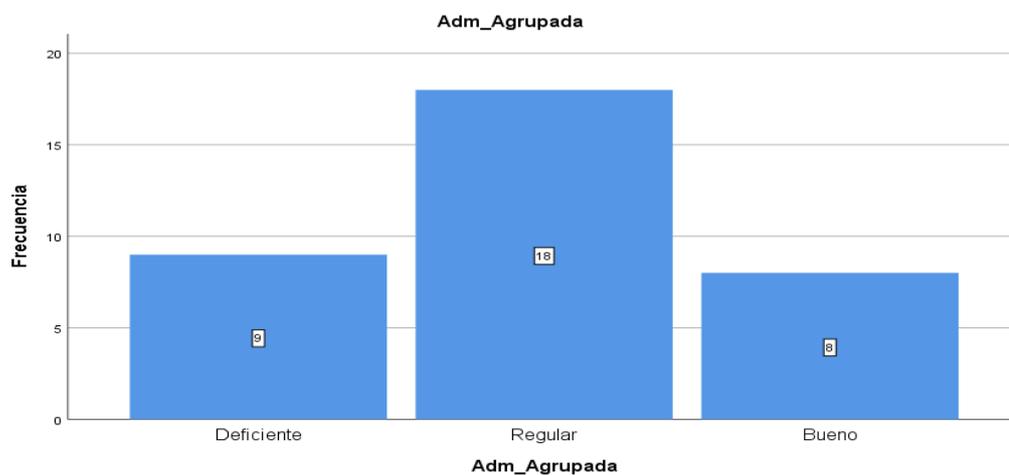


Figura 30 Dimensión Administración de inventarios

Fuente: Elaboración propia

Análogamente, la dimensión de administración de inventarios obtiene opiniones diversas en los trabajadores, ya que el 25.7% del total considera que dicha dimensión opera de manera deficiente; a su vez, el 51.4% de trabajadores considera que la administración de inventarios se realiza de regularmente, mientras que el restante 22.9% calificó como buenas las actividades correspondientes a la administración de inventarios. Con ello, gráficamente se evidencia que la mayoría de trabajadores califica como regular a la administración de inventarios, en proporción le siguen las calificaciones de deficiente, mientras que un grupo minoritario califica como buenas a las actividades de la administración de inventarios.

3.2.1.3. Dimensión Valuación de inventarios

Tabla 32

Frecuencias de dimensión Valuación de inventarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	6	17.1	17.1	17.1
	Regular	20	57.1	57.1	74.3
	Bueno	9	25.7	25.7	100.0
	Total	35	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

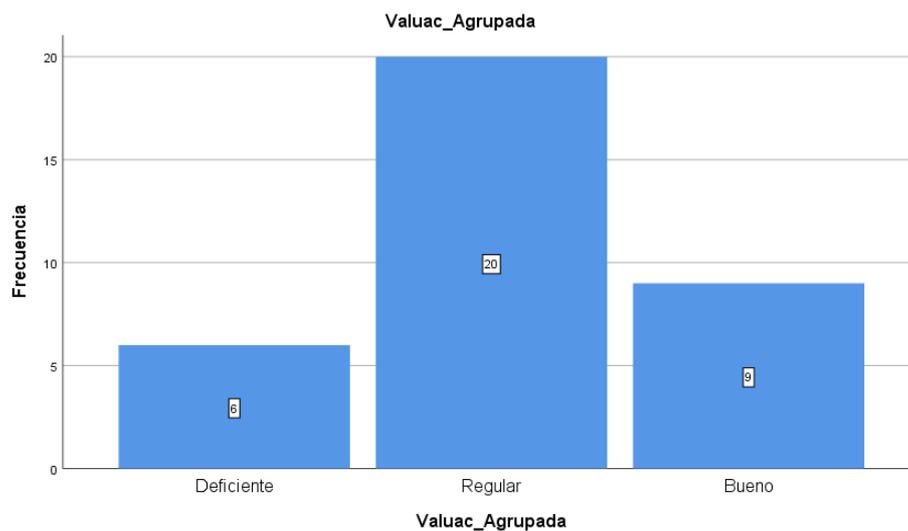


Figura 31 Dimensión Valuación de inventarios

Fuente: Elaboración propia

Seguidamente, sobre la dimensión de valuación de inventarios, el análisis de frecuencias muestra que más de la mitad de los trabajadores (57.1%) considera que

las actividades relacionadas a la dimensión se realizan con resultados regulares. Por otro lado, un 17.1% de los trabajadores considera que las actividades que se realizan son deficientes. Por último, un 25.7% otorga una buena calificación al cumplimiento de dicha dimensión. En suma, se obtiene que la mayoría de las opiniones se concentran en las frecuencias de regular y bueno, contabilizando un total de 29 trabajadores, mientras que los restantes 6 trabajadores opinan que la valuación de inventarios se lleva a cabo de manera deficiente.

3.2.1.4. Dimensión Supervisión de inventarios

Tabla 33

Frecuencias de dimensión Supervisión de inventarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	8	22.9	22.9	22.9
	Regular	12	34.3	34.3	57.1
	Bueno	15	42.9	42.9	100.0
	Total	35	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

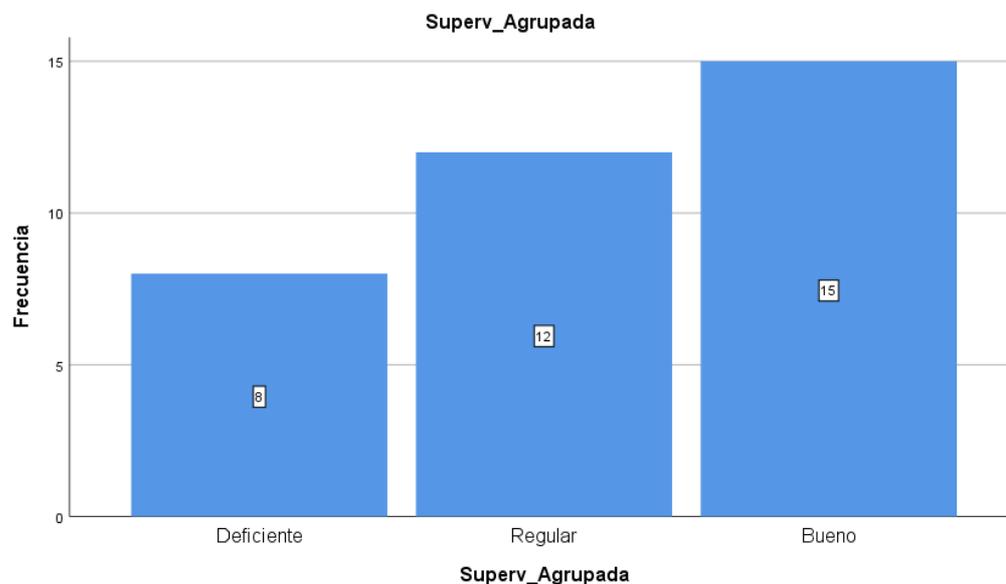


Figura 32 Dimensión Supervisión de inventarios

Fuente: Elaboración propia

Para finalizar el análisis de frecuencias de la variable independiente, se exponen los resultados de la dimensión de supervisión de inventarios, donde se da cuenta que un 42.9% de trabajadores otorga una calificación buena a las actividades que se realizan en torno a dicha dimensión, un 34.3% considera que el cumplimiento de la supervisión de inventarios es regular y un 22.9% de trabajadores restantes sostiene que dicha dimensión posee un cumplimiento deficiente dentro de la organización. Con dicha información se realiza el gráfico mostrado, donde se tiene una opinión favorable sobre la supervisión de inventarios, ya que 27 trabajadores de 35, consideran entre regular y bueno el cumplimiento de las actividades de supervisión. Por el contrario, los 8 trabajadores restantes consideran que el cumplimiento de la supervisión de inventarios resulta deficiente.

Variable Rentabilidad

Tabla 34

Frecuencias de variable dependiente Rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	2	5.7	5.7	5.7
	Regular	25	71.4	71.4	77.1
	Bueno	8	22.9	22.9	100.0
	Total	35	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

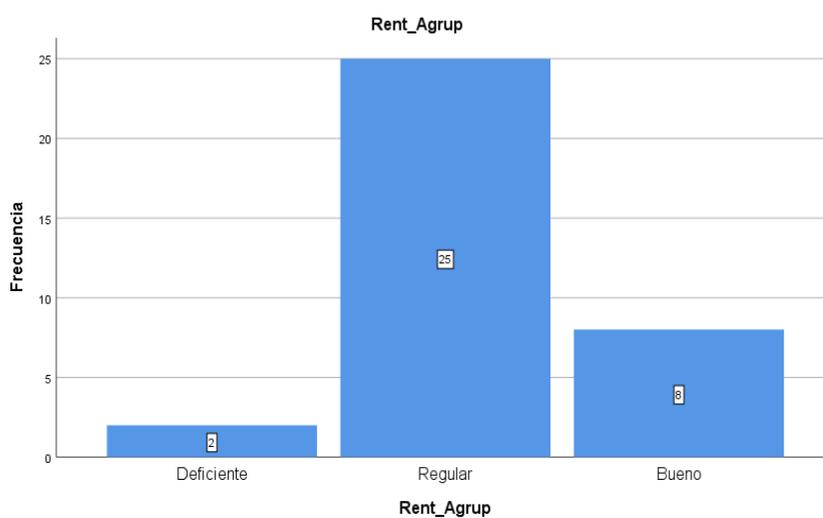


Figura 33 Variable dependiente Rentabilidad

Fuente: Elaboración propia

Para realizar el análisis de frecuencias de la variable dependiente Rentabilidad, se muestra la tabla anterior, donde se observa que el 71.4% de trabajadores considera

que el cumplimiento de los niveles de rentabilidad proyectados es regular, mientras que el 22.9% del personal opina que la rentabilidad que alcanza la empresa es buena. Por el contrario, un reducido grupo del 5.7% sostiene que los niveles de rentabilidad logrados son deficientes. En la gráfica mostrada se evidencia que la gran mayoría del personal considera que la rentabilidad que logra la empresa se califica entre regular y buena, mientras que un pequeño grupo de trabajadores opina que los niveles de rentabilidad son menores a los proyectados.

3.2.2. Dimensión Estado de resultados

Tabla 35

Frecuencias de dimensión Estado de resultados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	9	25.7	25.7	25.7
	Regular	17	48.6	48.6	74.3
	Bueno	9	25.7	25.7	100.0
	Total	35	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

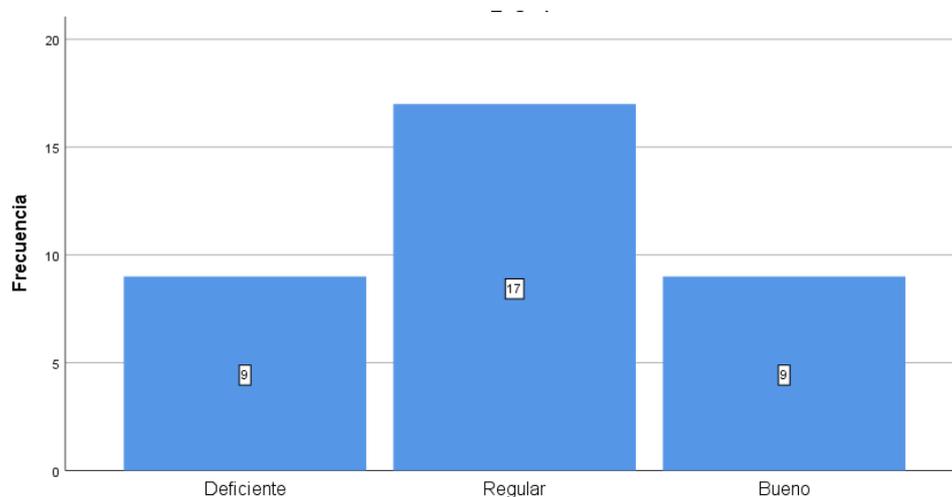


Figura 34 Dimensión Estado de resultados

Fuente: Elaboración propia

Se muestra la tabla de frecuencias de la dimensión Estado de resultados, donde se obtiene información simétrica respecto a las tres frecuencias definidas. En primer lugar, la mayor parte de los trabajadores (48.6%) considera que los resultados manifestados en la Rentabilidad Neta de la empresa son regulares, mientras que un 25.7% opina que dicha rentabilidad es deficiente y otro 25.7% opina que es buena. Por tanto, se obtiene una distribución normal en las frecuencias referentes a esta dimensión.

A su vez, el gráfico mostrado ilustra con detalle que las opiniones de los trabajadores se encuentran distribuidas de manera uniforme en las tres frecuencias; es decir, la cantidad de trabajadores que consideran deficiente la rentabilidad neta de la empresa es la misma que para los trabajadores que consideran buena dicha rentabilidad, mientras que la mayoría de los trabajadores se concentra en una opinión promedio (regular).

3.2.3. Dimensión Estado de Situación Financiera

Tabla 36

Frecuencias de dimensión Estado de situación financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	4	11.4	11.4	11.4
	Regular	21	60.0	60.0	71.4
	Bueno	10	28.6	28.6	100.0
	Total	35	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

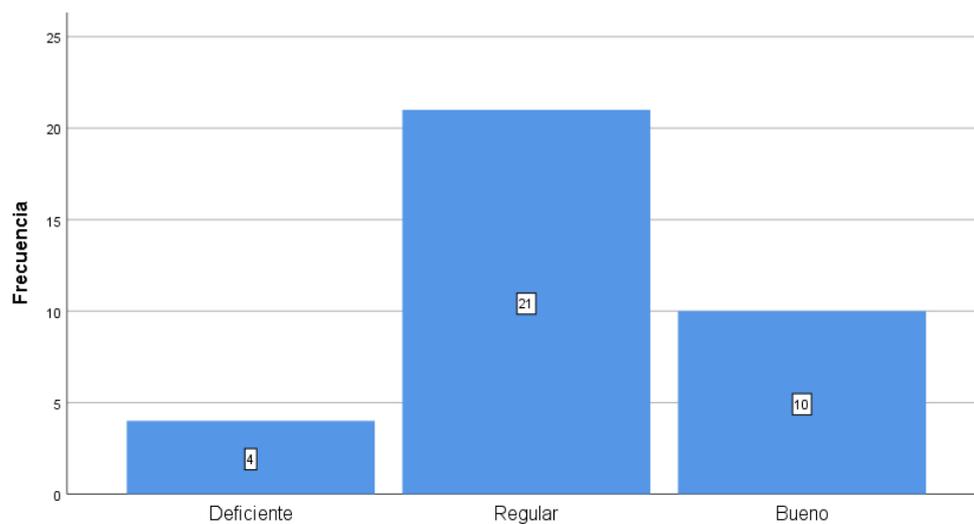


Figura 35 Dimensión Estado de Situación financiera

Fuente: Elaboración propia

El análisis de frecuencias para la situación financiera de la empresa se muestra en la tabla que el 60% de trabajadores la califica como regular, a su vez, un 28.6% considera que la rentabilidad de activos obtenida por la empresa es buena, mientras

que solo un 11.4% sostiene que dicha rentabilidad resulta deficiente para los objetivos de la organización. Asimismo, en la gráfica expuesta se ilustra que la gran mayoría de trabajadores centra sus opiniones sobre la rentabilidad de activos entre regular y bueno que representan un total de 88.6%, mientras que un reducido grupo de 4 personas considera que la rentabilidad de activos que obtiene la empresa es deficiente.

3.3. Contrastación de hipótesis

Hipótesis general

H0: El control de inventarios no influye positivamente en la rentabilidad de la empresa de servicios de estabilización de taludes Desnivel Perú S.A.C. en el año 2019.

H1: El control de inventarios influye positivamente en la rentabilidad de la empresa de servicios de estabilización de taludes Desnivel Perú S.A.C. en el año 2019.

Tabla 37

Tabla Chi cuadrado de la hipótesis general

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)	
Chi-cuadrado de Pearson		398,806 ^a	323	.003
Razón de verosimilitud		158.774	323	1.000
Asociación lineal por lineal		17.698	1	.000
N de casos válidos	35			

a. 360 casillas (100.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .03.

Elaboración propia con SPSS v.25

Regla de decisión:

H0: Significancia ≥ 0.05 , se acepta la hipótesis nula

Ha: Significancia < 0.05 , se acepta la hipótesis alterna

De la tabla anterior queda demostrado estadísticamente mediante la significancia del chi-cuadrado de Pearson, luego de los datos obtenidos en la encuesta, que existe una correlación entre las variables de control de inventarios y rentabilidad, donde se halló una significancia de $0.003 < 0.05$. En este sentido, no se acepta la hipótesis nula y se toma la hipótesis alterna o del investigador que señala que existe una relación directa entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa en análisis. Para conocer más a fondo la intensidad de dicha correlación se muestra la siguiente tabla:

Tabla 38

Medidas simétricas de la hipótesis general

		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	.721	.085	5.985	.000 ^c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	.707	.095	5.743	.000 ^c
N de casos válidos		35			

Elaboración propia con SPSS v.25

En la tabla anterior queda demostrado a través del coeficiente de correlación de Pearson ($r = 0.721$, sig.= $0.000 < 0.05$) que existe un grado de correlación positiva. Además, con el coeficiente de correlación de Spearman se obtiene una intensidad

que pertenece a una correlación positiva considerable, dado que $r_s = 0.707$ con $\text{sig.} = 0.000 < 0.05$. Entonces se confirma la hipótesis alterna o del investigador donde se menciona que el control de inventarios influye positivamente en la rentabilidad de la empresa de servicios de estabilización de taludes Desnivel Perú S.A.C. en el año 2019.

Primera hipótesis específica

H0: El control de inventarios no influye positivamente en el Estado de Resultados de la empresa de servicios de estabilización de taludes Desnivel Perú S.A.C. en el año 2019.

H1: El control de inventarios influye positivamente en el Estado de Resultados de la empresa de servicios de estabilización de taludes Desnivel Perú S.A.C. en el año 2019.

Tabla 39

Tabla Chi cuadrado de la segunda hipótesis específica

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	257.639 ^a	285	.876
Razón de verosimilitud	140.725	285	1.000
Asociación lineal por lineal	14.757	1	.000
N de casos válidos	35		

a. 320 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,03.

Elaboración propia con SPSS v.25

Regla de decisión:

H0: Significancia ≥ 0.05 , se acepta la hipótesis nula.

Ha: Significancia < 0.05 , se acepta la hipótesis alterna.

De la tabla anterior queda demostrado estadísticamente mediante la significancia del chi-cuadrado de Pearson, luego de los datos obtenidos en la encuesta, que existe una correlación entre las variables de control de inventarios y rentabilidad, donde se halló una significancia de $0.000 < 0.05$. En este sentido, no se acepta la hipótesis nula y se toma la hipótesis alterna o del investigador que señala que existe una relación directa entre el control de inventarios y el Estado de Resultados de la empresa en análisis. Para conocer más a fondo la intensidad de dicha correlación se muestra la siguiente tabla:

Tabla 40

Medidas simétricas de la segunda hipótesis específica

		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproxim ada ^b	Significación aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	.659	.091	5.031	.000 ^c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	.622	.113	4.561	.000 ^c
N de casos válidos		35			

Elaboración propia con SPSS v.25

En la tabla anterior queda demostrado a través del coeficiente de correlación de Pearson ($r = 0.659$, sig. < 0.05) que existe un grado de correlación positiva. Además,

con el coeficiente de correlación de Spearman se obtiene una intensidad que pertenece a una correlación positiva considerable, dado que $r_s = 0.622$ con $\text{sig.} = 0.00 < 0.05$. Entonces se confirma la hipótesis alterna o del investigador donde se menciona que el control de inventarios influye positivamente en el Estado de Resultados de la empresa de servicios de estabilización de taludes Desnivel Perú S.A.C. en el año 2019.

Segunda hipótesis específica

H0: El control de inventarios no influye positivamente en el Estado de Situación Financiera de la empresa de servicios de estabilización de taludes Desnivel Perú S.A.C. en el año 2019.

H1: El control de inventarios influye positivamente en el Estado de Situación Financiera de la empresa de servicios de estabilización de taludes Desnivel Perú S.A.C. en el año 2019.

Tabla 41

Tabla Chi cuadrado de la primera hipótesis específica

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	296.372a	304	.612
Razón de verosimilitud	135.547	304	1.000
Asociación lineal por lineal	7.765	1	.005
N de casos válidos	35		

a. 320 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,03.

Elaboración propia con SPSS v.25

Regla de decisión:

Ho: Significancia ≥ 0.05 , se acepta la hipótesis nula.

Ha: Significancia < 0.05 , se acepta la hipótesis alterna.

De la tabla anterior queda demostrado estadísticamente mediante la significancia del chi-cuadrado de Pearson, luego de los datos obtenidos en la encuesta, que existe una correlación entre las variables de control de inventarios y Estado de Situación Financiera, donde se halló una significancia de $0.005 < 0.05$. En este sentido, no se acepta la hipótesis nula y se toma la hipótesis alterna o del investigador que señala que existe una relación directa entre el control de inventarios y el Estado de Situación Financiera de la empresa en análisis. Para conocer más a fondo la intensidad de dicha correlación se muestra la siguiente tabla:

Tabla 42

Medidas simétricas de la primera hipótesis específica

		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	.478	.151	3.125	.004c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	.472	.144	3.080	.004c
N de casos válidos			35		

Elaboración propia con SPSS v.25

En la tabla anterior queda demostrado a través del coeficiente de correlación de Pearson ($r = 0.478$, $\text{sig.} = 0.004 < 0.05$) que existe un grado de correlación positiva. Adicionalmente, con el coeficiente de correlación de Spearman se obtiene una intensidad que pertenece a una correlación positiva media, dado que $r_s = 0.472$ con $\text{sig.} = 0.004 < 0.05$. Entonces se confirma la hipótesis alterna o del investigador donde se menciona que el control de inventarios influye positivamente en el Estado de Situación Financiera de la empresa de servicios de estabilización de taludes Desnivel Perú S.A.C. en el 2019.

IV DISCUSIÓN

En la presente sección se contrastan los resultados y conclusiones del presente estudio con otras investigaciones de carácter similar citadas en el apartado de antecedentes o trabajos previos. En este sentido, en comparación con la hipótesis principal, se menciona el estudio de Gonzales (2019) donde se concluye que el control de inventarios permite mejorar el balance de ingresos y gastos, y, en consecuencia, la rentabilidad. De la misma manera en Tamayo (2018) el 26.6% del personal sostiene que el modelo de control influye entre 26% y 50% en los niveles de rentabilidad; además, mediante pruebas estadísticas se confirma que el control de inventarios influye en el nivel de rentabilidad de la empresa. Tales resultados se corresponden con lo hallado en el presente estudio, ya que la prueba Chi cuadrado determinó un valor de 0.003 menores al nivel de significancia 0.05. Asimismo, el coeficiente de Pearson determinó que la correlación positiva se valora en 0.721.

Por otro lado, en la comparación con la primera hipótesis específica, en Maldonado (2018) se estudia la influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Moreno S.A.C., para lo cual se toma como referencia el estado de resultados de enero a diciembre del 2017, donde se evidenció una rentabilidad variable para todos los meses. El autor concluye que la situación de los inventarios es deficiente para obtener resultados constantes, lo cual se corrobora en el coeficiente de Pearson de 0.66 calculado. Tal resultado es consistente con lo hallado en el presente estudio, pues el coeficiente de Pearson para ambas variables se cuantificó en 0.659. Asimismo, el coeficiente de correlación de Spearman determinó un valor de 0.622.

A su vez, respecto al análisis de la segunda hipótesis específica, se comenta los hallazgos en la investigación de Pomahuacre (2018) quien determina que la falta de un sistema de control de inventarios impide que se realice una adecuada gestión de los recursos, por tanto, existe un gran volumen de ventas perdidas; es decir, no existe un adecuado control para los ingresos y egresos de la empresa estudiada, lo cual se traduce en un déficit de la situación financiera de la empresa. La relación positiva de dichas variables se corrobora en el presente estudio, pues mediante la prueba Chi cuadrado se confirmó que el control de inventarios sí influye en el Estado de Situación Financiera de la empresa analizada. Asimismo, el coeficiente de Pearson reveló que la correlación positiva se mide en 0.478.

V CONCLUSIONES

El estudio sobre la influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa servicios de estabilización de taludes Desnivel Perú S.A.C. arrojó las siguientes conclusiones:

En primer lugar, se concluye mediante la prueba Chi cuadrado, que el control de inventarios influye positivamente en la rentabilidad de la empresa analizada, ya que la prueba determinó un valor estadístico de 0.003 menor al nivel de significancia 0.05. Adicionalmente, mediante la prueba de correlación de Pearson se determinó que existe una correspondencia entre las variables de 0.721; es decir, un aumento de 1 unidad en el control de inventarios se reflejará en un aumento de 0.721 en la variable rentabilidad. De manera similar, el coeficiente de correlación de Spearman reveló un valor de 0.707, con lo que se confirma la correlación positiva entre ambas variables.

En segundo lugar, se concluye que el control de inventarios influye positivamente en el Estado de Resultado de la empresa de servicios de estabilización de taludes Desnivel Perú S.A.C. en el año 2019, ya que mediante la prueba Chi cuadrado se halló un valor de 0.00 siendo menor al nivel de significancia 0.05. A su vez, el coeficiente de correlación de Pearson se calculó en 0.659; con ello se muestra que una unidad de aumento en el control de inventarios se refleja en un aumento de 0.659 en el Estado de Resultados de la empresa. Adicionalmente, la prueba de correlación de Spearman arrojó un valor de 0.622, con lo que se comprueba la correlación positiva entre ambas variables.

Por último, se concluye que el control de inventarios influye positivamente en el Estado de Situación Financiera de la empresa estudiada, pues la prueba Chi cuadrado mostró un valor estadístico de 0.005, el cual es menor que el valor estadístico 0.05. Asimismo, el coeficiente de Pearson reveló que existe una correlación de 0.478 en las variables, de manera que cada unidad de aumento en el control de inventarios se traduce en un aumento de 0.478 en el Estado de Situación Financiera de la empresa. A su vez, el coeficiente de correlación de Spearman arrojó un valor de 0.472, con lo que se corrobora el nivel de correlación positiva entre las variables.

VI RECOMENDACIONES

Luego de expuestas las conclusiones del estudio, se realizan las siguientes recomendaciones:

- Incorporar un programa de capacitación sobre el control de inventarios para los trabajadores del área; considerar el diseño de un cronograma según la necesidad y disponibilidad del personal trabajador.
- Evaluar la compra de equipo de cómputo para todo el personal del área logística que necesite alimentar información al sistema y mantener la actualización de la información al día, de manera sistemática, dentro de esas implementaciones se recomienda la compra de un lector de código de barras que permite realizar el registro y control de los niveles de inventario, así como los tiempos de despacho del producto final con esto se agilizaría las entregas de los productos y/o suministros.
- Establecer nuevas metodologías de trabajo en el área logística, como formatos de control interno, notas de entrada y salida, formato de entregas de EPP que permitan llevar un registro histórico, de manera que los profesionales responsables del control y supervisión puedan coordinar con los trabajadores sobre uso de ello y la mejora de la propuesta de solución.

REFERENCIAS

- Ahmed, A., Modibbo, S., Modu, K., & Muhammad, B. (2015). Effect of Inventory Management on Financial Performance. *Nigerian Journal of Accounting and Finance Vol 7 N° 1*, 96-107.
- Alejandro, J. (2015). Métodos, técnicas y sistemas de valuación de inventarios. Un enfoque global. *Gestión Joven*, 48-65.
- Alvarado, J. (2018). *El método ABC en el control de inventarios y su efecto en la rentabilidad de una microempresa distribuidora de insumos para manufactura*. Ibarra, Ecuador: Universidad Técnica del Norte.
- Andrade, A. (2017). Ratios o razones financieras. *Contadores y empresas*, 14-16.
- Arenal, C. (2020). *Gestión de inventarios. UF0476*. La Rioja, España: Editorial Tutor Formación.
- Asencio, L., González, E., & Lozano, M. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía Vol 7 N° 13*, 123-142; ISSN 1390-629.
- Axsäter, S. (2015). *Inventory Control*. Lund, Suecia: Springer International Publishing.
- Aziz, A., & Rahman, A. (2017). The Relationship between Solvency Ratios and Profitability Ratios: Analytical Study in Food Industrial Companies listed in Amman Bursa. *International Journal of Economics and Financial Issues Vol 7 N°2*, 86-93; ISSN: 2146-4138.

- Bogdanski, T., Santana, P., & Portillo, A. (2019). *Análisis financiero*. Ciudad de Mexico: Editorial UNID.
- Campos, D. (2018). *El Control de Inventarios y su relación con la Rentabilidad de las Empresas Comerciales de Panificación en el Distrito de San Martín de Porres, Lima – 2018*. Lima, Perú: Universidad Cesar Vallejo.
- Cantero, H., & Leyva, E. (2016). La rentabilidad económica, un factor para alcanzar la eficiencia empresarial. *Ciencias Holguin*, 1-17.
- Carreño, A. (2017). *Cadena de suministro y logística*. Lima, Perú: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Castrellón, J., García, J., & Adarme, W. (2015). Consolidación de carga como mecanismo de coordinación en cadenas de suministro de perecederos: Estudio de simulación. *Dyna Vol 89 N° 189*, 233-242.
- Chauca, I. S. (2017). *Implementación del Sistema de control interno de calidad, proceso continuo para consolidar la correcta administración del sistema de abastecimiento en la unidad de gestión educativa local Cangallo, 2016*. Chimbote: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
- Chilón, W. (2020). Factores de riesgo y su incidencia en la rentabilidad de micro y pequeñas empresas de Chota, Perú. *Revista Ciencia y Tecnología Vol 16 N° 2*, 183-192.
- Chú, N., Tamay, W., & Gutiérrez, J. (2017). Gestión de inventario para mejorar el abastecimiento de equipamiento de una empresa de seguridad. *INGnosis Vol 3 N° 1*, 183-194.

- Contraloría General de la República. (05 de Agosto de 2014). *Marco Conceptual del Control Interno*. Obtenido de Marco Conceptual del Control Interno:
https://apps.contraloria.gob.pe/wcm/control_interno/documentos/Publicaciones/Marco_Conceptual_Control_Interno_CGR.pdf
- Corrales, D., & Huamanguilles, S. (2019). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, distrito Mariano Melgar-Arequipa*. Lima: Universidad Tecnológica del Perú.
- Cruz, A. (2017). *Gestión de inventarios. COML0210*. Málaga, España: IC Editorial.
- Cruz, J. (2017). *Gestión contable - UF0314*. Madrid, España: Editorial Elearning S.L.
- Cubas, M. (2016). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Artceramics Imagen S.A.C, 2015*. Chiclayo, Perú: Universidad César Vallejo.
- Daniel, A., Busola, A., & Johnson, B. (2019). Inventory Management: An Impetus for Increased Profitability in Manufacturing Firms . *International Journal of Accounting, Finance and Risk Management Vol 4 N° 4*, 110-115: doi: 10.11648/j.ijafrm.20190404.12.
- Dávila, L., & Maldonado, M. (2019). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios RUTSOL S.A. del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016*. Tarapoto, Perú: Universidad Nacional de San Martín.
- Do Rego, J., & Mesquita, M. (2015). Demand forecasting and inventory control: A simulation study on automotive spare parts. *International Journal of Production Economics Vol 161*, 1-16; <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2014.11.009>.

- Dueñas, J. (2016). *Gestión y control en restauración. HOTR0309*. Malaga, España: IC Editorial.
- Durán, Y. (2012). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. *Visión Gerencial*, 55-78.
- Escudero, M. (2019). *Gestión de compras*. Madrid, España: Ediciones Paraninfo.
- Escudero, M. (2019). *Gestión logística y comercial*. Madrid, España: Ediciones Paraninfo.
- Eslava, J. (2016). *La rentabilidad: análisis de costes y resultados*. Madrid, España: ESIC Editorial.
- Espinoza, O. (2013). *Control de Inventarios*. Ciudad de México: Editorial La Ensenada.
- Gómez, R., & Guzmán, O. (2016). *Desarrollo de un sistema de inventarios para el control de materiales, equipos y herramientas dentro de la empresa de construcción Ingeniería Sólida*. Bogotá: Universidad Libre.
- Gonzales, R. (2019). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa CODILITESA S.A.* Ambato, Ecuador: Universidad Regional Autonoma de los Andes - UNIANDES.
- Hernández , R., & Mendoza , C. (2018). *Metodología de la investigación:Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Hinojosa, J. (2017). *El arte de hacer una tesis*. Lima, Perú: José Adolfo Hinojosa Pérez.
- Jakpar, S., Tinggi, M., Siang, T., Johari, A., Myint, K., & Sadique, M. (2017). Working Capital Management and Profitability: Evidence from Manufacturing Sector in Malaysia. *Journal of Business & Financial Affairs Vol 6 N° 2*, 1-9; doi: 10.4172/2167-0234.1000255.

- Jara, G., Sánchez, S., Bucaram, R., & García, J. (2018). Análisis de indicadores de rentabilidad de la pequeña banca privada en el Ecuador a partir de la dolarización. *Compendium Vol. 5 N°12*, 54-76.
- López, J. (2014). *Gestión de inventarios - UF0476*. Madrid, España: Editorial Elearning S.L.
- López, M., & Gómez, X. (2018). *Gestión de Costos y precios*. Ciudad de Mexico: Patria Educación.
- López, T. (2016). *Costos ABC y presupuestos*. Bogotá, Colombia: ECOE Ediciones.
- Maldonado, M. (2018). *Evaluación del control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la ferretería Grupo Empresarial Moreno S.A.C - Nuevo Chimbote, 2017*. Chimbote, Perú: Universidad César Vallejo.
- Mathelín, C. (2018). *Estudio del régimen fiscal de empresas constructoras*. Ciudad de México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos A.C.
- Meana, P. (2017). *Gestión de inventarios*. Madrid, España: Ediciones Paraninfo S.A.
- Muñoz, J. (2019). *Análisis contable*. Madrid, España: Editorial Elearnign S.L.
- Muñoz, O. (2019). *Influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Comercializadora y Distribuidora RACSER SA Cajamarca, periodo 2018*. Cajamarca: Universidad Privada del Norte.
- Ndirangu, J. (2016). Effects of Inventory Control on Profitability of Industrial and Allied Firms in Kenya. *IOSR Journal of Economics and Finance Vol 7 N° 6*, 09-15.
- Onuora, J., & Okechi, N. (2016). The effect of inventory control on profitability of manufacturing companies: A estudio selected quoted companies. *Journal of*

Emerging Trends in Management Sciences and Entrepreneurship Vol 2 N° 2, 42-66.

Ortiz, H., & Ortiz, D. (2018). *Flujo de caja y proyecciones financieras con análisis de riesgo*. Bogotá, Colombia: Publicaciones Universidad Externado de Colombia.

Pomahuacre, J. (2018). *Gestión de Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Only Star SAC 2018*. Lima, Perú: Universidad Peruana de las Americas.

Pumagualli, K. (2017). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de los Almacenes León, cantón Riobamba período 2014-2015*. Riobamba, Ecuador: Universidad Nacional de Chimborazo.

Quezada, E. A. (2019). *Influencia del control interno contable de ingresos y gastos en la gestión financiera de la empresa de servicios Mamutt S.A.C en el año 2018*. Lima, Perú: Universidad Católica Sedes Sapientiae.

Reveles, R. (2019). *Análisis de los elementos del costo*. Ciudad de México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos A.C.

Salas, H. (2017). *Inventarios manejo y control*. Bogotá, Colombia: ECOE Ediciones.

Salas, O. (2017). *Ratios sectoriales: Cuentas anuales (balances y cuentas de resultados)*. Barcelona, España: Profit Editorial I., S.L.

Samarghandi, H. (2017). Studying the impact of merged and divided storage policies on the profitability of a remanufacturing system with deteriorating revenues. *International Journal of Production Economics Vol 193, 160-171*;
<https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2017.07.002>.

- Sánchez, J. (2012). *Análisis de rentabilidad de la empresa*. 5campus.
- Silvestre, I., & Huamán, C. (2019). *Pasos para elaborar la investigación y redacción de la tesis universitaria*. Lima, Perú: Editorial San Marcos.
- Tamayo, C. (2018). *La Gestión de inventarios y los niveles de rentabilidad del sector florícola*. Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Thomopoulos, N. (2015). *Demand Forecasting for Inventory Control*. Zurich, Suiza: Springer International Publishing Switzerland.
- Universidad Interamericana para el desarrollo. (2018). *Contabilidad General*. Universidad Interamericana para el desarrollo.
- Valderrama, S. (2019). *Pasos para Elaborar Proyectos de investigación Científica*. Lima: Editorial San Marcos.
- Vejarano, K., Guzmán, J., & Reyes, W. (2019). Control interno de inventarios en la rentabilidad de una empresa de Huanchaco. *Da Vinci Science Vol 2 N° 1*, 67-74.
- Vera, M. (2018). *Análisis del registro sistemático e inventarios físicos de almacenes de la empresa Marveca E.I.R.L del Distrito de Ananea, Provincia de Putina*. Puno: Universidad Nacional del Altiplano.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable	Dimensión	Metodología
¿En qué medida el control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa de servicios de estabilización de taludes Desnivel Perú S.A.C. en el 2019?	Determinar en qué medida el control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa de servicios de estabilización de taludes Desnivel Perú S.A.C en el 2019.	El control de inventarios influye positivamente en la rentabilidad de la empresa de servicios de estabilización de taludes Desnivel Perú S.A.C. en el año 2019.	Control de Inventarios	X1.1: Consolidación de los inventarios X1.2: Administración de los inventarios X1.3: Valuación de los inventarios X1.4: Supervisión de los inventarios	Enfoque: Cuantitativo Tipo: Básica Diseño: No experimental Nivel: Correlacional
Problema Específico	Objetivo Específico	Hipótesis Específica	Variable	Dimensión	
¿En qué medida el control de inventarios influye en el estado de situación financiera de la empresa de servicios de estabilización de taludes Desnivel Perú S.A.C. en el año 2019?	Determinar en qué medida el control de inventarios influye en el Estado de Situación Financiera de la empresa de servicios de estabilización de taludes Desnivel Perú S.A.C. en el año 2019.	El control de inventarios influye positivamente en el Estado de Situación Financiera de la empresa de servicios de estabilización de taludes Desnivel Perú S.A.C. en el año 2019.	Rentabilidad	Y2.1: Rentabilidad bruta sobre ventas Y2.2: Rentabilidad neta sobre ventas Y2.3: Rentabilidad del activo Y2.4: Rentabilidad patrimonial	Población y muestra: Trabajadores de la empresa, muestra constituida por 35 colaboradores. Instrumento y técnica: Cuestionario y Encuesta Análisis de datos: Estadística descriptiva e inferencial
¿En qué medida el control de inventarios influye en el estado de resultados de la empresa de servicios de estabilización de taludes Desnivel Perú S.A.C. en el año 2019?	Determinar en qué medida el control de inventarios influye en el Estado de Resultados de la empresa de servicios de estabilización de taludes Desnivel Perú S.A.C. en el año 2019.	El control de inventarios influye positivamente en el Estado de Resultados de la empresa de servicios de estabilización de taludes Desnivel Perú S.A.C. en el año 2019.			

Anexo 2: Cuadro de Operacionalización de la variable

TÍTULO:	"CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA DE SERVICIOS DE ESTABILIZACION DE TALUDES DESNIVEL PERU S.A.C."				
PRESENTADO POR:	Bach. Katty María Vilchez Montes y Bach. Andrea Denisse Guanilo Costilla				
TIPO INVESTIGACIÓN:	CUANTITATIVA (X)	CUALITATIVA ()	MIXTA ()		
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
EL CONTROL DE INVENTARIOS	Según Axsäter (2015), el control de inventarios es una herramienta que permite conocer las cantidades reales que existen para la venta dentro del almacén de acuerdo con cada tipología en el stock evaluado, todo ello dentro del marco de un lugar y periodo de tiempo determinado. En otras palabras, son las políticas internas de supervisión para el detalle de la cantidad de productos que se posee en el almacén.	La variable servirá para medir el nivel de correlación fin de encontrar una tendencia en el desarrollo de cada una, lo cual será posible también con el análisis de sus dimensiones en la encuesta	Consolidación de los inventarios De acuerdo con Castellón, García y Adarme (2015), la consolidación de inventarios comprende el proceso de agrupar los ítems que posee la empresa para ser llevados hacia una misma carga o espacio de almacenamiento, es decir, se juntan los elementos a ser almacenados de acuerdo con un orden o pedido para así guardar un orden y evitar su mezcla con otros elementos	Adecuada recepción física	1) ¿Considera usted que se lleva a cabo la adecuada recepción física de los inventarios en el almacén?
				Calidad de inventarios	2) ¿Cree usted que se verifica la calidad de los inventarios en el almacén?
				Cuidado y conservación de inventarios	3) En su opinión, ¿se toman todas las medidas para el cuidado y conservación de los inventarios?
				Preparación y distribución	4) Según su criterio, ¿se localizan adecuadamente los inventarios para facilitar su preparación y distribución?
				Gestión de inventarios	5) ¿Cree usted que para la gestión de inventarios se consideran criterios como frecuencia de uso, líneas de comercialización y tipo de artículo?
				Personal capacitado	6) En su opinión, ¿el personal a cargo se encuentra correctamente capacitado para gestionar los inventarios?
		Administración de los inventarios Para López (2016) se refiere a la planificación, organización y supervisión de las actividades correspondientes a la gestión del stock con el que cuenta una empresa; es decir, sobre el flujo de materiales que circulan dentro del almacén.			

			<p>3) Valuación de los inventarios Según Reveles (2019), la valuación de inventarios es parte de la gestión empresarial, en tanto que permite conocer el valor actual de los inventarios que posee la empresa. Su regulación es importante, puesto que los inventarios se consideran como parte de los activos de la empresa.</p>	<p>Correctos formatos</p>	7) ¿Existen formatos detallados para el registro de entradas y salidas de los inventarios?
				<p>Métodos para valuación</p>	8) ¿Considera usted que existe un método definido para la valuación de los inventarios?
				<p>Actualización de registros</p>	9) ¿Se actualizan los registros de manera diaria y semanal del inventario físico?
			<p>4) Supervisión de los inventarios Según Escudero (2019), la supervisión de inventarios permite conocer la cantidad de materiales y el estado en que se encuentra cada uno dentro del almacén, lo cual posibilita conocer la verdadera situación de estos activos de la empresa</p>	<p>Supervisor de almacén</p>	10) ¿Existe una persona responsable de actividades de supervisión en almacén?
				<p>Verificación de ingresos y salidas</p>	11) ¿Se verifica la mercadería y la documentación de ingreso y salida de inventarios?
				<p>Toma de decisiones con reportes de inventario</p>	12) ¿Se toman en cuenta los informes de supervisión para la toma de decisiones en la gestión de inventarios?

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
LA RENTABILIDAD	Según Muñoz (2019), es el estudio de los resultados de la compañía donde se relaciona los beneficios alcanzados respecto al costo de las inversiones necesarias para su actividad. Su análisis permite conocer el desempeño de la compañía y evaluar si el empleo de los recursos ha sido el más eficiente posible dentro de las operaciones realizadas.	La variable servirá para medir el nivel de correlación a fin de encontrar una tendencia en el desarrollo de cada una, lo cual será posible también con el análisis de sus dimensiones en la encuesta	1) Estado de Resultados Según López y Gómez (2018), es un reporte financiero que permite mostrar las cuentas y niveles de gastos e ingresos de la empresa en análisis durante un periodo de tiempo, lo que determina una utilidad al final del ejercicio en base a datos históricos sobre las operaciones. Su correcta elaboración permite tomar decisiones claves con miras hacia el futuro.	Ratio de rentabilidad bruta sobre ventas	1) Se emplean ratios para medir la eficiencia sobre ventas
					2) Los jefes de área están conformes con la utilidad respecto a las ventas
					3) La empresa muestra ratios actualizados por cada venta realizada
				Rentabilidad neta sobre ventas	4) Considera que el incremento en ventas mejora el resultado de la compañía
					5) El gerente general está conforme con la utilidad respecto a las ventas
					6) Considera que la empresa ha incrementado este ratio con respecto al periodo anterior
			2) Estado de Situación financiera En Ortiz y Ortiz (2018) se menciona es una herramienta que permite conocer la realidad del activo, pasivo y patrimonio de una empresa en el desarrollo de un periodo determinado, usualmente un año. Sirve como guía para observar la situación histórica que atraviesa la empresa respecto el flujo de efectivo, las inversiones corrientes, las cuentas por cobrar y elementos similares respecto a las cuentas que maneja la empresa.	Ratio de rentabilidad sobre activo (ROA)	7) ¿Se emplean ratios para medir la eficiencia sobre activo?
					8) ¿Considera que el incremento del activo fue rentable a la empresa?
					9) En su opinión, ¿considera que la empresa ha incrementado el ROA con respecto al año anterior?
				Ratio de rentabilidad del patrimonio (ROE)	10) ¿Se utilizan ratios para medir la eficiencia del patrimonio?
					11) ¿Se conoce la rentabilidad de los fondos aportados por inversionistas?
					12) ¿Los socios de la firma están conformes con la utilidad respecto al patrimonio?

Anexo 3. Instrumento de Recolección de datos

Cuestionario N.º 1: Control de Inventarios

Estimados trabajadores, se ha preparado el presente cuestionario con el propósito de evaluar la percepción sobre la investigación denominada “Control de Inventarios y la rentabilidad en la empresa de Servicios de Estabilización de Taludes Desnivel Perú S.A.C., 2019”. Sus respuestas serán de suma importancia para el estudio con el afán de mejorar la administración de la empresa. Por tanto, se le agradece de antemano la sinceridad en responder y marcar las alternativas de manera imparcial y completa. Cabe mencionarle que las respuestas brindadas tienen carácter anónimo.

Escala de Likert				
1	2	3	4	5
Totalmente en Desacuerdo	Desacuerdo	Indiferente	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo

Descripción de Ítems		Escala de Valoración				
Consolidación de inventarios		1	2	3	4	5
I1.	Se lleva a cabo la adecuada recepción física de los inventarios en el almacén					
I2.	Se verifica la calidad de los inventarios según los estándares de calidad especificados					
I3.	Se toman todas las medidas para el cuidado y conservación de los inventarios					
Administración de inventarios						
I4.	Se localizan adecuadamente los inventarios para facilitar su preparación y distribución					

I5.	Para la gestión de inventarios se consideran criterios como frecuencia de uso, líneas de comercialización y tipo de artículo					
I6.	El personal a cargo se encuentra correctamente capacitado para gestionar los inventarios					
Valuación de Inventarios						
I7.	Existen formatos detallados para el registro de entradas y salidas de los inventarios					
I8.	Existe un método definido para la valuación de los inventarios					
I9.	Se actualizan los registros de manera diaria y semanal del inventario físico					
Supervisión de inventarios						
I10.	Existe una persona responsable de actividades de supervisión en almacén					
I11.	Se verifica la mercadería y la documentación de ingreso y salida de inventarios					
I12.	Se toman en cuenta los informes de supervisión para la toma de decisiones en la gestión de inventarios					

Cuestionario N.º 2: Rentabilidad

Estimados trabajadores, se ha preparado el presente cuestionario con el propósito de evaluar la percepción sobre la investigación denominada “Control de Inventarios y la rentabilidad en la empresa de Servicios de Estabilización de Taludes Desnivel Perú S.A.C., 2019”. Sus respuestas serán de suma importancia para el estudio con el afán de mejorar la administración de la empresa. Por tanto, se le agradece de antemano la sinceridad en responder y marcar las alternativas de manera imparcial y completa. Cabe mencionarle que las respuestas brindadas tienen carácter anónimo.

Escala de Likert				
1	2	3	4	5
Totalmente en Desacuerdo	Desacuerdo	Indiferente	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo

Rentabilidad		Escala de Valoración				
Estado de Resultados		1	2	3	4	5
1	Se emplean ratios para medir la eficiencia sobre las ventas					
2	Los jefes de área están conformes con la utilidad respecto a las ventas					
3	Considera usted que la empresa ha incrementado este ratio con respecto al periodo anterior					
4	Considera que el incremento en ventas mejora el resultado de la compañía					
5	El gerente general está conforme con la utilidad respecto a las ventas					
6	Considera que la empresa ha incrementado este ratio con respecto al periodo anterior					
Estado de Situación Financiera						
7	Se emplean ratios para medir la eficiencia sobre el activo					

8	Considera que el incremento del activo fue rentable a la empresa					
9	Considera que la empresa ha incrementado el ROA con respecto al periodo anterior					
10	Se utilizan ratios para medir la eficiencia sobre el patrimonio					
11	Se conoce la rentabilidad de los fondos aportados por inversionistas					
12	Los socios de la firma están conformes con la utilidad respecto al patrimonio					

Anexo 5: Evidencia de similitud digital

**EL CONTROL DE
INVENTARIOS Y LA
RENTABILIDAD EN LA
EMPRESA DE SERVICIOS DE
ESTABILIZACIÓN DE TALUDES
DESNIVEL PERÚ S.A.C. 2019**

por Andrea Denisse Guanilo Costilla / Katty Maria Vilchez Montes

Fecha de entrega: 09-mar-2021 10:29a.m. (UTC-0800)

Identificador de la entrega: 1528571808

Nombre del archivo: TESIS_KATTY_VILCHEZ_Y_ANDREA_GUANILO_02.03.docx (835.17K)

Total de palabras: 24566

Total de caracteres: 133114

EL CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA DE SERVICIOS DE ESTABILIZACIÓN DE TALUDES DESNIVEL PERÚ S.A.C. 2019

INFORME DE ORIGINALIDAD

12%	11%	2%	6%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3%
2	repositorio.upci.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
4	Submitted to Universidad Peruana de Ciencias e Informatica Trabajo del estudiante	<1%
5	eprints.uanl.mx Fuente de Internet	<1%
6	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	<1%
7	Submitted to Universidad Ricardo Palma Trabajo del estudiante	<1%
8	Submitted to Universidad Internacional de la	

	Rioja Trabajo del estudiante	<1 %
9	Submitted to Universidad Peruana de Las Americas Trabajo del estudiante	<1 %
10	1library.co Fuente de Internet	<1 %
11	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	<1 %
12	Ana Gabriela Macas-Macas, Darwin Gabriel García-Herrera, María Isabel Álvarez-Lozano, Juan Carlos Erazo-Álvarez. "Dino Tim y el desarrollo lógico matemático en niños de Educación Inicial", Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía, 2020 Publicación	<1 %
13	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
14	Submitted to Universidad Privada Antenor Orrego Trabajo del estudiante	<1 %
15	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
16	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

17	theibfr.com Fuente de Internet	<1%
18	www.theibfr.com Fuente de Internet	<1%
19	docplayer.es Fuente de Internet	<1%
20	repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet	<1%
21	Submitted to Universidad Autonoma del Peru Trabajo del estudiante	<1%
22	idus.us.es Fuente de Internet	<1%
23	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	<1%
24	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	<1%
25	repositorio.utp.edu.pe Fuente de Internet	<1%
26	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	<1%
27	worldwidescience.org Fuente de Internet	<1%
28	www.pediatria.org Fuente de Internet	<1%

		<1%
29	Submitted to Universidad Estatal a Distancia Trabajo del estudiante	<1%
30	investigaciondenegocios.blogspot.com Fuente de Internet	<1%
31	logispyme.com Fuente de Internet	<1%
32	repositorio.unsaac.edu.pe Fuente de Internet	<1%
33	repositorio.unasam.edu.pe Fuente de Internet	<1%
34	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	<1%
35	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1%
36	Submitted to Universidad Católica San Pablo Trabajo del estudiante	<1%
37	cybertesis.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	<1%
38	es.scribd.com Fuente de Internet	<1%
39	repositorio.uandina.edu.pe Fuente de Internet	<1%

40	repositorio.unsm.edu.pe Fuente de Internet	<1%
41	Submitted to Instituto Superior de Artes, Ciencias y Comunicación IACC Trabajo del estudiante	<1%
42	repositorio.ulvr.edu.ec Fuente de Internet	<1%
43	Submitted to Universidad Nacional de Cañete Trabajo del estudiante	<1%
44	contadorpublico-bogota.com Fuente de Internet	<1%
45	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	<1%
46	www.ceda.org.ec Fuente de Internet	<1%
47	www.crecenegocios.com Fuente de Internet	<1%

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado

Anexo 6: Autorización de publicación en repositorio.



FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE ABAJO DE INVESTIGACIÓN O TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UPCI

1.- DATOS DEL AUTOR

Apellidos y Nombres: Vilchez Montes Katty Maria

DNI: 42739349

Correo electrónico: katvil2411@gmail.com

Domicilio: Urb. Las Casuarinas Mz E Lte 11 1era Etapa – Carabayllo

Teléfono fijo: 544-03-88

Teléfono celular: 993159296

2.- IDENTIFICACIÓN DEL TRABAJO Ó TESIS

Facultad/Escuela: Facultad de Ciencias Empresariales y Negocios - Contabilidad

Tipo: Trabajo de Investigación Bachiller () Tesis (x)

Título del Trabajo de Investigación / Tesis:

El Control de Inventarios y la rentabilidad en la empresa de Servicios de Estabilización de Taludes Desnivel Perú S.A.C., 2019

3.- OBTENER:

Bachiller () Título (x) Mg. () Dr. () PhD. ()

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN VERSIÓN ELECTRÓNICA

Por la presente declaro que el documento indicado en el ítem 2 es de mi autoría y exclusiva titularidad, ante tal razón autorizo a la Universidad Peruana Ciencias e Informática para publicar la versión electrónica en su Repositorio Institucional (<http://repositorio.upci.edu.pe>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art23 y Art.33.

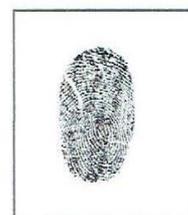
Autorizo la publicación de mi tesis (marque con una X):

() Sí, autorizo el depósito y publicación total.

(x) No, autorizo el depósito ni su publicación.

Como constancia firmo el presente documento en la ciudad de Lima, a los 30 días del mes de octubre de 2020.

Firma





FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE ABAJO DE INVESTIGACIÓN O TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UPCI

1.- DATOS DEL AUTOR

Apellidos y Nombres: Guanilo Costilla Andrea Denisse

DNI: 45403813

Correo electrónico: denissegc_17@hotmail.com

Domicilio: Sector 2, Grupo 20, Mz., P, Lote 12 – Villa El Salvador

Teléfono fijo:

Teléfono celular: 972029223

2.- IDENTIFICACIÓN DEL TRABAJO Ó TESIS

Facultad/Escuela: Facultad de Ciencias Empresariales y Negocios - Contabilidad

Tipo: Trabajo de Investigación Bachiller () Tesis (x)

Título del Trabajo de Investigación / Tesis:

"El Control de Inventarios y la Rentabilidad en la empresa de Servicios de Estabilización de Taludes Desnivel Perú S.A.C., 2019"

3.- OBTENER:

Bachiller () Título (x) Mg. () Dr. () PhD. ()

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN VERSIÓN ELECTRÓNICA

Por la presente declaro que el documento indicado en el ítem 2 es de mi autoría y exclusiva titularidad, ante tal razón autorizo a la Universidad Peruana Ciencias e Informática para publicar la versión electrónica en su Repositorio Institucional (<http://repositorio.upci.edu.pe>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art.23 y Art.33.

Autorizo la publicación de mi tesis (marque con una X):

() Sí, autorizo el depósito y publicación total.

(x) No, autorizo el depósito ni su publicación.

Como constancia firmo el presente documento en la ciudad de Lima, a los 30 días del mes de octubre de 2020.



Firma

Anexo 7: Ficha de validación de instrumentos de por juicio de expertos

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTO

I. DATOS GENERALES:

Apellidos y Nombre del Informante: OROPEZA GONZALEZ, JOAQUIN ANTONIO

Institución donde labora: Universidad Peruana de Ciencias e Informática – UPCI

Nombre del Instrumento que motiva la evaluación: CUESTIONARIO

Tema: “EL CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA DE SERVICIOS DE ESTABILIZACIÓN DE TALUDES DESNIVEL PERÚ S.A.C. 2019”

Autor del Instrumento: | Bach. Katty M. Vilchez Montes / Andrea D. Guanilo Costilla

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que el investigador pretende medir					X
COHERENCIA	Considera que los ítems utilizados son propios del campo que se está investigando					X
CONSISTENCIA	Existe Consistencia entre los indicadores y los ítems					X
ORGANIZACIÓN	Considera Organizado el desarrollo del Marco Teórico					X
CLARIDAD	La investigación está desarrollada en un lenguaje apropiado					X
OPERACIONALIZACIÓN	Presenta operacionalizadas sus variables e indicadores					X
ESTRATEGIAS	Considera adecuado los Métodos estadísticos para contrastar las hipótesis					X
ACTUALIDAD	Presenta Antecedentes actualizados hasta con tres años de actualidad				X	

III. OPINIÓN PARA APLICAR EL INSTRUMENTO:

Qué aspectos se tienen que Modificar, aumentar o suprimir en los Instrumentos de Investigación:

NINGUNO

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

EXCELENTE

Lima, 17 de octubre del 2020



Firma del Experto Informante
DNI: 800388403. Telf: [011-42222222](tel:011-42222222) PUCP

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTO

I. DATOS GENERALES:

Apellidos y Nombre del Informante: CUMPA LLONTOP, LUIS

Institución donde labora: Universidad Peruana de Ciencias e Informática – UPCI

Nombre del Instrumento que motiva la evaluación: CUESTIONARIO

Título: “EL CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA DE SERVICIOS DE ESTABILIZACIÓN DE TALUDES DESNIVEL PERÚ S.A.C. 2019”

Autor del Instrumento: Bach. Katty M. Vilchez Montes / Andrea D. Guanilo Costilla

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 – 20%	Regular 21 – 40%	Buena 41 – 60%	Muy Buena 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que el investigador pretende medir					X
COHERENCIA	Considera que los ítems utilizados son propios del campo que se está investigando					X
CONSISTENCIA	Existe Consistencia entre los indicadores y los ítems					X
ORGANIZACIÓN	Considera Organizado el desarrollo del Marco Teórico					X
CLARIDAD	La investigación está desarrollada en un lenguaje apropiado					X
OPERACIONALIZACIÓN	Presenta operacionalizadas sus variables e indicadores					X
ESTRATEGIAS	Considera adecuado los Métodos estadísticos para contrastar las hipótesis					X
ACTUALIDAD	Presenta Antecedentes actualizados hasta tres años de antigüedad				X	

III. OPINIÓN PARA APLICAR EL INSTRUMENTO:

Qué aspectos se tienen que Modificar, aumentar o suprimir en los Instrumentos de Investigación:

NINGUNO

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

EXCELENTE

Lima, 17 de octubre del 2020



Firma del Experto Informante

C.C.I. 07247861 T.E.F. ceci@upci.edu.pe 908087947