

UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS E INFORMATICA

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Y DE NEGOCIOS**



TESIS:

**“LA GESTION CONTABLE Y SU IMPLICANCIA EN LA
RENTABILIDAD EN LA EMPRESA INMOBILIARIA
BOCANEGRA S.A.C. 2016”**

PRESENTADO POR:

**BACH.: IVETTE MARIA BEDOYA GUITTON
PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

ASESOR:

CPC FERMIN ALFONSO ESCALAYA VELARDE

LIMA-PERÚ

2020

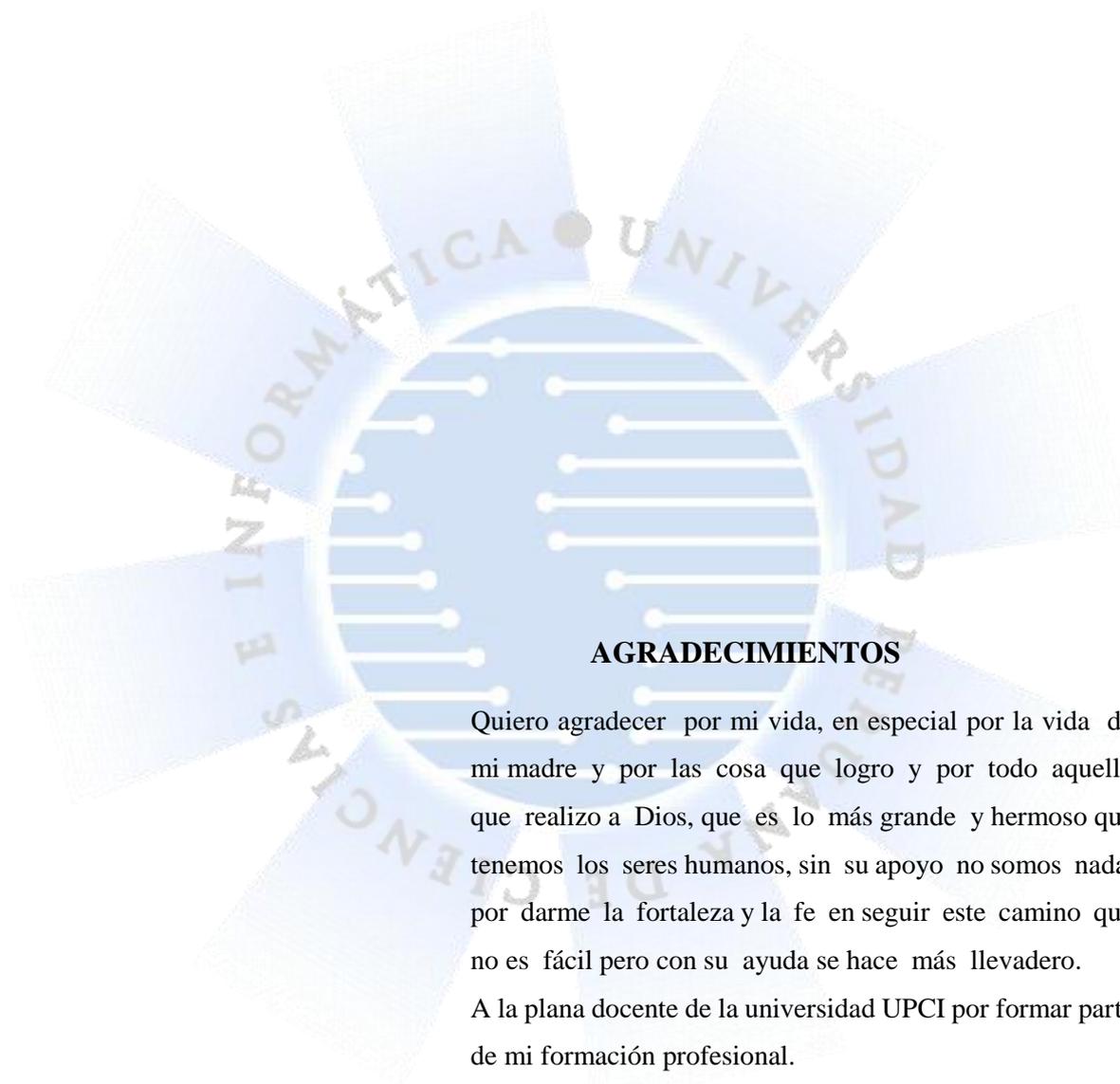


DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico a mi querida madre por su apoyo y su empuje para sacarme adelante a pesar de tantos contratiempos que hemos tenido que pasar, su garra y su empuje propios de su carisma, ese darse por entero como buena educadora, gracias madre, por ser mi amiga mi confidente, mi compañera en todo lo que realizo y porque tú para mi eres la mejor madre del mundo. Dios te bendiga siempre mami;

A mi tío Roberto que aunque no está físicamente, siempre estará en mi pensamiento. Te quiero tío.

A nuestros queridos profesores, por sus enseñanzas, paciente trabajo, revisión, lectura y comentarios a la presente tesis.



AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer por mi vida, en especial por la vida de mi madre y por las cosas que logro y por todo aquello que realizo a Dios, que es lo más grande y hermoso que tenemos los seres humanos, sin su apoyo no somos nada, por darme la fortaleza y la fe en seguir este camino que no es fácil pero con su ayuda se hace más llevadero.

A la plana docente de la universidad UPCI por formar parte de mi formación profesional.

A mi familia por su apoyo y confianza en esta etapa trascendental de mi carrera profesional.

También agradezco a Dios por haberme puesto en esta compañía y haber tenido la oportunidad de conocer a la Familia Valle Riso sin la cual no hubiera sido posible seguir mis estudios; que Dios los colme de muchas bendiciones.

RESUMEN

La gestión contable es la acción básica que siempre está presente en la empresa y se encarga de registrar y clasificar las operaciones mercantiles a fin de interpretar sus resultados, para lo cual cuenta con la información necesaria para los usuarios internos y externos.

Muchas empresas no realizan el diagnóstico contable, económico y financiero correcto, por lo que no llegan a conocer en forma fehaciente sus puntos débiles, tornándose vulnerables al entorno competitivo empresarial y a sufrir desequilibrios imprevistos, caracterizados por la insolvencia, poca liquidez o un nivel bajo de rentabilidad, como producto de la ineficacia de las políticas contables y financieras o un desempeño estratégico, administrativo, productivo o financiero deficientes.

Las decisiones que se toman en la generación de ingresos en la parte comercial, así como en la generación de costos en la parte operativa, afecta la rentabilidad; por tanto, constituye una obligación impostergable la adopción de un sistema de información de la rentabilidad para la empresa.

El propósito de la presente tesis es establecer el grado de influencia que la gestión contable ejerce en la rentabilidad de la empresa Inmobiliaria Bocanegra S.A.C., por tanto, con el fin de contrastar el objetivo y comprobar la hipótesis, se validó mediante el procedimiento de juicio de expertos. El estudio se programó como investigación de enfoque cuantitativo, de tipo aplicativo, nivel descriptivo - explicativo y de diseño no experimental de corte transversal.

Para el procesamiento de datos se utilizó el paquete estadístico SPS versión 23, realizando comprobaciones con un tamaño poblacional de 20 colaboradores de la empresa Inmobiliaria Bocanegra S.A.C. y se ejecutó la prueba de correlación de Pearson logrando un resultado de la correlación de variables de un r de 91.5%.

La investigación concluyó en que la gestión contable influye significativamente en la rentabilidad, comprobando que al no haber realizado un eficiente diagnóstico no se ha detectado las causas de las deficiencias; lo que no ha permitido tomar decisiones acertadas para lograr sus metas y objetivos propuestos.

Palabras claves: gestión contable, rentabilidad, proceso contable, eficiencia, eficacia

ABSTRACT

Accounting management is the basic action that is always present in the company and is responsible for registering, classifying and summarizing business operations in order to interpret its results, for which it must have the necessary information for internal and external users.

Many companies do not make the correct accounting, economic and financial diagnosis, so they do not reliably know their weaknesses, becoming vulnerable to the competitive business environment and suffer unforeseen imbalances, characterized by insolvency, low liquidity or a low level of profitability, as a result of the inefficiency of accounting and financial policies or poor strategic, administrative, productive or financial performance.

The decisions that are made in the generation of income in the commercial part, as well as in the generation of costs in the operative part, affect profitability; Therefore, the adoption of a profitability information system for the company is an urgent obligation.

The purpose of this thesis is to establish the degree of influence that accounting management exerts on the profitability of the Inmobiliaria Bocanegra SAC company, therefore, in order to contrast the objective and verify the hypothesis, it was validated through the trial procedure of experts The study was scheduled as a quantitative, application-type, descriptive-explanatory, and non-experimental design with a cross-sectional research.

For the data processing the statistical package SPS version 23 was used, carrying out checks with a population size of 20 employees of Inmobiliaria Bocanegra S.A.C. and the Pearson correlation test was executed, achieving a correlation result of 91.5% r variables.

The investigation concluded that accounting management has a significant influence on profitability, verifying that, having not carried out an efficient diagnosis, the causes of the deficiencies have not been detected; which has not allowed to make wise decisions to achieve their goals and objectives.

Keywords: accounting management, profitability, accounting process, efficiency, effectiveness

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	I
AGRADECIMIENTOS.....	II
RESUMEN.....	III
ABSTRACT.....	IV
ÍNDICE GENERAL.....	V
ÍNDICE DE TABLAS	VIII
ÍNDICE DE FIGURAS	IX
INTRODUCCIÓN	X
CAPITULO I.....	1
PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	1
1.1 Descripción del problema.....	1
1.2 Formulación del problema.....	2
1.2.1 Problema general.....	2
1.2.2 Problemas específicos	2
1.3 Objetivos de la investigación	2
1.3.1 Objetivo general.....	2
1.3.2 Objetivos específicos	2
1.4 Justificación de la Investigación.....	3
1.4.1 Teórica	3
1.4.2 Metodológica.....	3
1.4.3 Práctica social	3
1.5 Limitaciones del Estudio	3
CAPÍTULO II.....	4
MARCO TEÓRICO.....	4
2.1 Antecedentes de la investigación	4
2.1.1 Internacionales	4
2.1.2 Nacionales.....	6
2.2 Bases Teóricas	8
2.2.1 Gestión Contable.....	8
2.2.2 La Rentabilidad	15
2.3 Definiciones conceptuales.....	35
2.4 Inmobiliaria Bocanegra S.A.C.....	37

2.4.1	Descripción del Grupo Valle Riso	38
2.5	Formulación de hipótesis	39
2.5.1	Hipótesis general	39
2.5.2	Hipótesis específicas	39
2.6	Variables e Indicadores	39
2.7	Matriz de consistencia	40
CAPÍTULO III		41
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		41
3.1	Diseño metodológico	41
3.1.1	Enfoque	41
3.1.2	Tipo	41
3.1.3	Nivel	41
3.1.4	Diseño	41
3.2.	Población, unidad de análisis y muestra	42
3.2.1	Población	42
3.2.2	Unidad de análisis	42
3.2.3	Muestra	42
3.3	Matriz de conceptualización y operacionalización de variables e indicadores	44
3.4	Participantes: Criterio de inclusión y exclusión	46
3.4.1	Participantes	46
3.4.2	Criterios de inclusión y de exclusión de la muestra	46
3.5	Instrumentos de investigación	46
3.5.1	Validación y confiabilidad de los instrumentos	46
3.6	Procedimientos	49
3.7	Aspectos éticos	49
3.7.1	En la toma de decisiones	49
3.7.2	En la explotación de investigaciones anteriores	49
3.7.3	En el estudio del caso	49
3.7.4	En la recolección de datos	49
3.7.5	En la confidencialidad de los datos	50
3.7.6	Consentimiento informado	50
CAPÍTULO IV		51
RESULTADOS Y DISCUSIÓN		51
4.1	Presentación de los resultados	51

4.1.1	Resultados descriptivos	51
4.1.2	Indicadores comunes de las variables vs. actores	71
4.2	Contrastación de hipótesis	72
4.2.1	Comprobación o refutación de la hipótesis.....	72
4.2.2	Contraste de hipótesis general	72
4.2.3	Contraste de hipótesis específica 1	73
4.2.4	Contraste de hipótesis específica 2	74
4.2.5	Contrastación de la hipótesis específica 3.....	75
4.3	Discusión.....	76
4.3.1	Hipótesis general	76
4.3.2	Hipótesis Específica 1.....	76
4.3.3	Hipótesis Específica 2.....	77
4.3.4	Hipótesis Específica 3.....	77
CAPÍTULO V.....		79
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		79
5.1	Conclusiones.....	79
5.2	Recomendaciones.....	80
REFERENCIAS.....		82
ANEXOS.....		84
ANEXO 01: Instrumentos de Recolección de Datos - Cuestionario.....		85
ANEXO 02: “LA GESTION CONTABLE Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA INMOBILIARIA BOCANEGRA SAC. 2016.....		87
ANEXO 03: FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO.		88
ANEXO 04: AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN REPOSITORIO		91
ANEXO 05: EVIDENCIAS DE SIMILITUD DIGITAL.....		92

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 : Resultado tabular de la pregunta 1	51
Tabla 2: Resultado tabular de la pregunta 2	52
Tabla 3: Resultado tabular de la pregunta 3	53
Tabla 4: Resultado tabular de la pregunta 4	54
Tabla 5: Resultado tabular de la pregunta 5	55
Tabla 6: Resultado tabular de la pregunta 6	56
Tabla 7: Resultado tabular de la pregunta 7	57
Tabla 8 Tabla N° 08: Resultado tabular de la pregunta 8	58
Tabla 9: Resultado tabular de la pregunta 9	59
Tabla 10: Resultado tabular de la pregunta 10	60
Tabla 11: Resultado tabular de la pregunta 11	61
Tabla 12: Resultado tabular de la pregunta 12	62
Tabla 13: Resultado tabular de la pregunta 13	63
Tabla 14: Resultado tabular de la pregunta 14	64
Tabla 15: Resultado tabular de la pregunta 15	65
Tabla 16: Resultado tabular de la pregunta 16	66
Tabla 17: Resultado tabular de la pregunta 17	67
Tabla 18: Resultado tabular de la pregunta 18	68
Tabla 19: Resultado tabular de la pregunta 19	69
Tabla 20: Resultado tabular de la pregunta 20	70

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Resultado gráfico de la pregunta 1	51
Figura 2: Resultado gráfico de la pregunta 2	52
Figura 3: Resultado gráfico de la pregunta 3	53
Figura 4: Resultado gráfico de la pregunta 4	54
Figura 5: Resultado gráfico de la pregunta 5	55
Figura 6: Resultado gráfico de la pregunta 6	56
Figura 7: Resultado gráfico de la pregunta 7	57
Figura 8: Resultado gráfico de la pregunta 8	58
Figura 9: Resultado gráfico de la pregunta 9	59
Figura 10: Resultado gráfico de la pregunta 10	60
Figura 11: Resultado gráfico de la pregunta 11	61
Figura 12: Resultado gráfico de la pregunta 12	62
Figura 13: Resultado gráfico de la pregunta 13	63
Figura 14: Resultado gráfico de la pregunta 14	64
Figura 15: Resultado gráfico de la pregunta 15	65
Figura 16: Resultado gráfico de la pregunta 16	66
Figura 17: Resultado gráfico de la pregunta 17	67
Figura 18: Resultado gráfico de la pregunta 18	68
Figura 19: Resultado gráfico de la pregunta 19	69
Figura 20: Resultado gráfico de la pregunta 20	70

INTRODUCCIÓN

Muchas empresas de los diferentes sectores y también del sector inmobiliario, para realizar una gestión contable óptima deben resolver determinados problemas que generan inconvenientes dentro del ámbito administrativo, para lo cual deben registrar y controlar las transacciones comerciales y financieras de la organización, a fin de contar con una información fiable y oportuna sobre su situación contable, económica y financiera, para los usuarios internos y externos.

En un mundo con recursos escasos, la rentabilidad es fundamental para el desarrollo empresarial porque mide la necesidad de las cosas. Una empresa asume mayores riesgos sólo si puede conseguir más rentabilidad; por tal motivo, la política empresarial debe potenciar los sectores rentables, para que la empresa sea cada día más innovadora y que inspire confianza en los consumidores, sin dejar de ser sostenible.

El trabajo denominado “La gestión contable y la rentabilidad en la empresa Inmobiliaria Bocanegra S.A.C., 2016” tiene como objetivo determinar la medida en que la gestión contable influye en la rentabilidad en la empresa Inmobiliaria bocanegra S.A.C., 2016”. Con el fin de desarrollar la investigación, el trabajo se ha dividido en los siguientes capítulos:

Capítulo I, Problema de la Investigación, se consigna la descripción del problema, la formulación del problema que contiene el problema general y los problemas específicos; los objetivos de la investigación y dentro de ellos el objetivo general y los objetivos específicos: luego se consigna la justificación y las limitaciones de estudio

Capítulo II, Marco teórico, plantea los antecedentes de la investigación, las bases teóricas, las definiciones conceptuales, la formulación de hipótesis que contiene la hipótesis general y las hipótesis específicas; asimismo se consigna las variables e indicadores y la matriz de consistencia.

Capítulo III, Metodología de la investigación, plantea el diseño metodológico que contiene el enfoque, el tipo, el nivel y el diseño de la Investigación; asimismo se consigna la población, unidad

de análisis y muestra, la matriz de conceptualización y operacionalización de variables e indicadores, los participantes: criterios de inclusión y de exclusión, los instrumentos de investigación, su validación y confiabilidad, los procedimientos y los aspectos éticos que deben considerarse en el desarrollo de la investigación.

Capítulo IV, Resultados y discusión, contiene la presentación de resultados descriptivos, los indicadores comunes de las variables vs. actores, la contrastación de hipótesis y la discusión de los resultados.

Capítulo V, Conclusiones y recomendaciones, establece conclusiones y recomendaciones a las que arriba la investigación

Por último se consigna las referencias bibliográficas y los anexos complementarios de la información.



CAPITULO I

PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema

Un mecanismo útil para el control de las transacciones comerciales y financieras de la empresa, lo constituye la gestión contable, ya que otorga enormes ventajas y cumple un papel fundamental en la planificación empresarial y en el control operativo y administrativo, permitiendo incrementar la rentabilidad y una mejor utilización de los recursos de la empresa.

El cumplimiento de los objetivos fijados en la empresa, sobre todo en el aspecto operativo; se logra mediante una gestión contable eficiente, diseña acciones tendentes para ello, utiliza herramientas como el presupuesto, el sistema de costeo, etc.; asimismo, para mejorar su eficiencia, la contabilidad también se convierte en una herramienta importante para el control administrativo. Con ella se puede apreciar que los recursos de la empresa se usan en forma eficiente y racional y se consiguen los objetivos previstos. En definitiva, la gestión contable será esencial para un buen seguimiento de la situación de la empresa en todo momento.

El principal problema que se ha detectado en la empresa Inmobiliaria Bocanegra S.A.C, es el bajo nivel de rentabilidad, debido a que no existen políticas de planificación, financieras, contables y económicas, conllevando a una deficiente y casi nula planificación que imposibilita que se cumplan los procesos adecuados de la administración, ya que ella es necesaria para evaluar las necesidades, las demandas y los recursos disponibles a fin de establecer una estrategia para implementar una acción y, posteriormente, direccionar y controlar.

También se ha comprobado una administración deficiente del capital de trabajo que no permite la toma de decisiones acertadas, no permite mantener bajo control los costos y el riesgo de la empresa mientras se conservan a largo plazo los retornos y flujos de efectivo; sin embargo, la empresa Inmobiliaria Bocanegra S.A.C no toma en cuenta que en la administración del capital de trabajo hay aspectos que repercuten en los resultados, ya que

si bien es cierto lleva contabilidad interna, no realiza estudios económicos – financieros por lo cual se desconoce si hay márgenes operativos, rotación y magnitudes que determinan la rentabilidad.

La productividad está íntimamente ligada al rendimiento, la calidad del producto y la reducción de averías o errores. En este aspecto, la innovación es fundamental, pues permite conseguir una mejora y desarrollo en el aspecto tecnológico, de producción o de calidad de los materiales, para producir más y con mayor calidad.

Las empresa debe obtener una rentabilidad que permita financiar sus operaciones de corto, mediano y largo plazo, así como compensar a sus accionistas y empleados; la misma que se ve afectada por decisiones que se toman tanto en la parte comercial (generación de ingresos) como en la parte operativa (generación de costos); por lo tanto constituye una obligación para cualquier empresa implementar un modelo o un sistema de información de la rentabilidad

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿En qué medida la gestión contable influye en la rentabilidad en la empresa Inmobiliaria Bocanegra S.A.C, 2016?

1.2.2 Problemas específicos

1. ¿En qué medida el registro de información influye en la rentabilidad en la empresa Inmobiliaria Bocanegra S.A.C , 2016?
2. ¿En qué medida el control de la información influye en la rentabilidad en la empresa Inmobiliaria Bocanegra S.A.C, 2016 ?
3. ¿En qué medida los reportes financieros influyen en la rentabilidad en la empresa Inmobiliaria Bocanegra S.A.C 2016?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar en qué medida la gestión contable influye en la rentabilidad de la empresa Inmobiliaria Bocanegra S.A.C 2016.

1.3.2 Objetivos específicos

1. Establecer en qué medida el registro de información influye en la rentabilidad en la empresa Inmobiliaria Bocanegra S.A.C , 2016?
2. Determinar en qué medida el control de la información influye en la empresa Inmobiliaria, Bocanegra S.A.C , 2016 ?

3. Determinar en qué medida los reportes financieros influyen en la rentabilidad en la empresa Inmobiliaria Bocanegra S.A.C., 2016?

1.4 Justificación de la Investigación

1.4.1 Teórica

La presente tesis se justifica porque permite, mediante las diversas teorías existentes, conocer más las bondades del mejoramiento de la gestión contable como una solución para alcanzar lo deseado, basándose en una rentabilidad estable, aplicable tanto a la empresa Inmobiliaria Bocanegra S.A.C como a otras del rubro, ya que se conocerán las debilidades competitivas, establecimiento de riesgos potenciales a los cuales se enfrenta la administración utilizando técnicas o herramientas de gestión contable que permitan la adopción de decisiones con criterios adecuados.

1.4.2 Metodológica

El desarrollo metodológico y los resultados obtenidos en la investigación pueden servir de base para otras investigaciones de naturaleza similar, lo cual representa un aporte significativo que puede servir de base o fundamento para otras investigaciones análogas.

1.4.3 Práctica social

Se justifica porque los resultados obtenidos podrán ser aplicados en la empresa Inmobiliaria Bocanegra S.A.C, así como en otras empresas del mismo rubro empresarial.

1.5 Limitaciones del Estudio

La presente investigación no contó con todo el material bibliográfico necesario para una investigación científica, teniendo en cuenta que es un problema que adolecen la gran mayoría de empresas Inmobiliarias, sin embargo no representó una dificultad para poder realizarse.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Internacionales

2.1.1.1 Molina J. Augusto (Quevedo – Ecuador 2015) en su tesis “Control interno y su incidencia en la gestión contable-administrativa de Agro-Servicio Comercial Arias, Cantón El Empalme, año 2012.”, estableció que los aspectos más relevantes en la investigación referente al sistema actual, proporcionó importante información; donde se encontró algunas debilidades como: un escaso control en las funciones contable-administrativas, poca capacitación al personal según sus áreas, lo que ocasiona debilidades en sus actividades realizadas; asimismo, determinó que la empresa necesita implementar varias técnicas de control interno contable-administrativo; posee un riesgo de control moderado (34.4%) Por último, determinó que el manejo de control de inventarios no es adecuado (LIFO o UEPS), según la NIC 1: Presentación de estados financieros; esto afecta el valor reflejado en la cuenta Mercadería, a causa de los productos caducados y deteriorados, en los estados financieros de Agro-Servicio Comercial “Arias”.

2.1.1.2 Farfán M. (Buenos Aires-Argentina 2016) elaboró la tesis: “Diseño de un sistema contable de direccionamiento estratégico aplicable a las pequeñas y medianas empresas latinoamericanas”, estableciendo que el término PYME, es usualmente delimitado por criterios cuantitativos tales como el nivel de ingresos, el número de empleados, monto del capital, número de propietarios o cantidad de transacciones, resultan claramente disimiles aún entre países de la región, lo que dificulta la comparabilidad y la definición de criterios cuantitativos genéricos. Algunas características cualitativas son utilizadas también para distinguir entre el grupo de empresas consideradas PYME y las que no.

Asimismo, determinó que el usuario interno de las PYMES, principal beneficiario de la información generada por un sistema contable de direccionamiento estratégico es el propietario-administrador, ya que este sistema le proporciona información importante para

la toma de decisiones especialmente a aquellas de carácter estratégico, y operativo respecto a aspectos de mejora continua principalmente, tanto de los procesos como de los bienes y servicios; también estableció que la contabilidad se vincula con la estrategia ya que contribuye a la evaluación de su grado de cumplimiento, monitoreando el cumplimiento de objetivos y metas en los niveles estratégicos, tácticos y operativos. Se incorpora la estrategia empresarial en la preparación de información contable prospectiva, para analizar el impacto que diferentes escenarios tienen sobre la estrategia y sus posibles resultados, de manera que se elijan aquellos escenarios que resulten más favorables.

Por último, estableció que el sistema contable de direccionamiento estratégico se adscribe al segmento de la contabilidad gerencial; la toma de decisiones en una organización está directamente relacionada con la definición previa de estrategias, políticas y planes de acción. El sistema propuesto promueve pasar de un patrón de toma de decisiones intuitivo o basado en poca información a uno más racional, aun teniendo en cuenta las posibles limitaciones existentes; apoya el proceso de toma de decisiones estratégicas en las PYMES y su seguimiento, que apoyen la generación de ventajas competitivas sostenibles y que el segmento contable gerencial ha evolucionado desde la contabilidad de costos, la generación de información con fines de control, coordinación y planeamiento, hasta la incorporación de los procesos estratégicos. Si bien la información contable interna, operativa, es confeccionada al interior de cada entidad de acuerdo con sus requerimientos propios; a medida que avanzan los tiempos y se producen cambios en el entorno, se generan nuevas formas de generar y de procesar la información.

2.1.1.3 Moncayo M. y Astudillo F. (Santiago de Cali – Colombia) presentaron la tesis intitulada:

“Plan Estratégico para aumentar la rentabilidad y sostenibilidad de la empresa Asesorías clase aparte”, estableciendo que el mercado de las asesorías académicas ha venido cambiando y la empresa Asesorías clase aparte, ha presentado un proceso de modernización lento, con enfoque funcional y visión de muy corto plazo, que no le ha permitido crecer de manera significativa, sino por el contrario cada vez son menores los ingresos que recibe.

También determinaron que se presentan grandes oportunidades en el mercado, como la gran cantidad de posibles clientes desatendidos, el poder atacar la informalidad de la gran mayoría de competidores, pero se considera que el ingreso a Internet, puede ser en el largo plazo el diferenciador más neurálgico para la compañía, por su amplio espectro geográfico de uso y la flexibilidad para ajustarlo a un mercado masivo.

Por último, establecen que a pesar de que la estructura organizacional de la empresa tiene un enfoque eminentemente funcional, posee la flexibilidad y el tamaño para ajustarse rápidamente a las sugerencias propuestas de empleados y tareas estratégicas. Uno de sus

principales factores de éxito, es el compromiso de la dirección de la empresa para efectuar los cambios y este compromiso ha sido demostrado ampliamente por sus propietarios a lo largo del desarrollo de este trabajo.

2.1.1.4 Días M. (La Maná Ecuador 2013) elaboró la tesis denominada: “Producción, comercialización y rentabilidad de la naranja (*citrus aurantium*) y su relación con la economía del cantón La Maná y su zona de influencia, año 2011”, estableciendo que el cantón La Maná es una zona muy productora de naranja existiendo un gran número de productores pequeños medianos los cuales producen de forma tradicional o sea no realizan planificación de su producción; asimismo, que al realizar un estudio a la producción, comercialización y rentabilidad de la naranja se ha identificado que los agricultores tienen muy poca asistencia técnica por parte de las instituciones encargadas del sistema agrícola hacia el agro, así como escaso apoyo de organizaciones de desarrollo.

También determinó que existe un mercado potencial, que está dispuesto a realizar la adquisición y comercialización de todos los productos agropecuarios procedentes de la agricultura, los posibles consumidores potenciales están representados por intermediarios mayoristas consumidores tanto locales como nacionales. De igual manera, se evidenció en el estudio económico que las ganancias y el flujo de efectivo autosuficiente están en capacidad de cumplir con sus compromisos financieros y demás costos que se generan con la operatividad de la producción.

Por último, los indicadores financieros que se usaron para evaluar el proyecto de mostraron que es rentablemente económico, ya que el rendimiento de las ventas para el primer año corresponde a un porcentaje bajo ya que es un producto de cosecha a largo plazo.

2.1.2 Nacionales

2.1.2.1 García G. y Pérez A. (2015) elaboraron la tesis intitulada: “Influencia de la gestión contable para la toma de decisiones organizacionales en la asociación ASIMVES del parque industrial V.E.S”. determinando que las decisiones gerenciales proporciona un logro efectivo para la rentabilidad, teniendo así un beneficio futuro en cuanto a su giro de negocio; asimismo, que la efectividad de la gestión evalúa la capacidad de manejos contables, teniendo como prioridad los objetivos óptimos para su entorno laboral.

También establecieron que los resultados óptimos se obtienen con una buena planeación estratégica, alcanzando con éxito en la toma de decisiones y que la planeación estratégica desempeña un rol importante en el proceso de actividades, alcanzando los propósitos anhelados por parte de la gerencia

2.1.2.2 Alarcón G. y Rosales I. (2015) elaboraron la tesis intitulada: "Evaluación de la gestión económica financiera y su implicancia en la rentabilidad de la empresa "Panificación Artes distribuidores S.A.C Chiclayo-Perú-2014", estableciendo que la falta de diagnóstico empresarial correcto desde el punto de vista contable económico y financiero no le permite conocer sus puntos débiles, siendo el más vulnerable el entorno competitivo empresarial a sufrir algún desequilibrio financiero imprevisto, caracterizado por la insolvencia y poca liquidez, como producto de políticas contables y financieras poco efectivas o por deficiencias en el desempeño estratégicos, administrativo productivo o financiero.

Establecen asimismo, que pretende realizar una evaluación de la gestión económica y financiera y su implicancia en la rentabilidad de la empresa "Panificadora Arte Distribuidores S.A.C de la ciudad de Chiclayo durante el período 2013, proponiendo estrategias y alternativas que deben seguirse para que ayude a la empresa y a otra que se encuentren en similar situación en mejorar la eficacia, eficiencia y de esta manera entren en un proceso de desarrollo empresarial; asimismo, mejorar su nivel de rentabilidad y por ende su desempeño empresarial.

2.1.2.3 Torres C. y Grandez C (2013), presentaron la tesis denominada: "La gestión contable y tributaria y su influencia en la rentabilidad de la empresa Fumigaciones Gaviria SAC, distrito Tarapoto, año 2017 ", estableciendo que la influencia de la gestión contable y tributaria en la rentabilidad de la empresa "Fumigaciones Gaviria SAC", distrito Tarapoto, es directa y significativa; donde los factores contables y tributarios se cumplen en función de lo especificado en las normas sobre la materia y los indicadores de liquidez, solvencia y rentabilidad muestran valores positivos en todos los casos; asimismo, los factores de la gestión contable y tributaria en la empresa "Fumigaciones Gaviria SAC, distrito Tarapoto, año 2017, tienen una valoración positiva; donde se cumple la teneduría de libros de acuerdo al régimen tributario en la que se encuentran, aplicando las normas contables establecidas por la SUNAT, expresada en los documentos de gestión como los inventarios y los estados financieros, presentando una buena cultura tributaria y por tanto una empresa socialmente responsable desde el punto de vista de la tributación.

También establecen que los principales indicadores de rentabilidad de la empresa Fumigaciones Gaviria SAC", distrito Tarapoto, son positivos, donde los ratios de liquidez son, iquidez corriente es 22.76, la Liquidez Acida 4.11, Liquidez Superácida 1.51; los ratios de solvencia son, endeudamiento a corto plazo y total 0.022, endeudamiento de activos 0.0217; los ratios de rentabilidad; rentabilidad del activo 0.139; rentabilidad del Patrimonio 0.142; rentabilidad bruta sobre ventas 0.571; rentabilidad neta sobre ventas 0.09.

2.1.1.5 Castañeda E. (2014) presentó su tesis titulada: “La administración del capital de trabajo y su influencia en la gestión empresarial de la empresa constructora Génesis S,A,C del distrito de Trujillo, 2014”, determinando que a partir de las actuales condiciones la economía peruana exige mayor grado de eficiencia y competitividad, imponiendo cada vez más la necesidad de que las empresas constructoras decidan y administren su capital de trabajo.

También establecen que la administración de capital de trabajo tiene influencia positiva en la gestión empresarial de la empresa Génesis S.A.C.; asimismo, determina que la liquidez corriente de la constructora Génesis SAC, es buena; la liquidez disponible es aceptable, mientras que el capital de trabajo es positivo la empresa está en condiciones de hacer frente a sus obligaciones contraídas para mantener la continuidad operativa.

Por último, comprueban que una de las ventajas de la administración del capital de trabajo es que la empresa se convierte en más confiable para sus inversionistas; es asegurar el flujo de efectivo de la empresa y el mejor control de las cuentas por cobrar y por pagar y que la gestión empresarial permite a la empresa Génesis SAC disponer de capital de trabajo financiero y bienes de capital necesarios.

Recomienda que la empresa constructora Génesis SA.C evalúe siempre la gestión del capital del trabajo que ejecuta y considerarlo como parte fundamental de prácticas de negocio, a fin de garantizar que todas las áreas involucradas estén cumpliendo con sus objetivos, meta y políticas de administración de capital del trabajo.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Gestión Contable

2.2.1.1 Definiciones

López M. (2016), en su libro “El control de gestión en los delineamiento de gestión” indica que es el conjunto de actividades de registro y control de las operaciones comerciales y financieras en la empresa.

La gestión contable acumula y analiza la información, y da cumplimiento a sus objetivos en las condiciones en que se desarrolla la actividad económica en el mundo contemporáneo, para lo cual se aplican nuevos procedimientos que colocan a la contabilidad de gestión a la altura de los requerimientos de la empresa moderna.

Sánchez, f. (2009) sostiene: “la contabilidad de gestión consiste en la utilización, análisis e interpretación de la información que genera la contabilidad financiera para la toma de decisiones a corto plazo en el seno de la organización; es subjetiva y orienta sus aplicaciones hacia los directivos que tienen poder de decisión, mejora el procedimiento de adopción de

decisiones mediante el uso de los datos contables. Está sujeta a escasos o nulos requisitos formales o legales dado el marco restringido de su actuación, de ello que sea menos estandarizada y objetiva pero muy útil para la empresa”.

Una parte importante de la contabilidad de gestión es la contabilidad de costos, porque hace uso de herramientas como el costo de oportunidad, costos del capital o la valoración del riesgo que son de utilidad en la toma de decisiones; además, con la aparición de las modernas técnicas de gestión, ya sea de calidad o en el aparato productivo, la contabilidad de gestión adquiere notable relevancia; básicamente centra su estudio a todos los procesos que componen la cadena de valor de la empresa, otorgando una visión a corto, mediano y largo plazo.

Tadoro, C. (2011), expresa: “la gestión contable consiste en la aplicación de técnicas y conceptos contables para la generación de datos económicos, históricos y estimados de una empresa, con el fin de apoyar la toma de decisiones, así como para elevar el nivel de eficiencia y eficacia administrativa, mediante la implementación de planes y objetivos económicos y racionales. La contabilidad de gestión se basa en las exigencias informativas que demanda el control directivo; es analítica por centros de producción, líneas de negocio y líneas de producto. Los controles contables comprenden: 1. Plan de organización y métodos y procedimientos utilizados para salvaguardar los activos y obtener confiabilidad de los registros contables; 2. Deben brindar seguridad razonable para que las operaciones que se realicen sean autorizadas por la administración y sean registradas debidamente para facilitar la preparación de estados financieros de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados; lograr seguridad razonable en la salvaguarda de los activos y poner a disposición de la gerencia información suficiente y oportuna que permita la toma de decisiones acertadas y 3. Se debe comparar periódicamente la existencia contable de los bienes con la existencia física y adoptar las medidas oportunas en caso de diferencias”.

Tadoro menciona también que “los procesos de gestión contable brindan seguridad a los diferentes tipos de operaciones que se realizan en la empresa coincidiendo con el control interno y a la forma de desarrollo”

2.2.1.2 Evolución y particularidades de la gestión contable

Amat J.(1993) expresa: “el perfeccionamiento de los sistemas informativos es la consecuencia del desarrollo y la complejidad alcanzados por la actividad económica, lo que ha tenido repercusión en los criterios a seguir por los especialistas contables en las diferentes etapas en que se enmarca su desarrollo”.

La Contabilidad tiene un rol decisivo dentro del sistema informativo de la empresa, se orienta a la generación y comunicación de información fiable, oportuna y útil a los usuarios, cuyo

interés es para uso interno como externo y la contabilidad toma en consideración ambos aspectos, existiendo por lo tanto, dos tipos de usuarios con necesidades diferentes de información:

1. Externos: Accionistas, instituciones financieras, organismos oficiales, proveedores, acreedores. interesados en la entidad por motivos financieros o comerciales, pero que no participan en el desarrollo de su actividad.
2. Internos: Funcionarios que participan en las operaciones de la empresa y utilizan la información contable para el control y toma de decisiones.

Atendiendo al destino de la información económico-financiera, la contabilidad se clasifica en financiera y de gestión.

1. Contabilidad financiera, clasifica, registra e interpreta las transacciones económicas, para la preparación de los estados financieros que reflejan los resultados económicos-financieros de la empresa al finalizar el ciclo económico; se considera que esta información es limitada, por cuanto no proporciona magnitudes significativas, tales como, el costo y rentabilidad de los productos, la eficiencia en la utilización de los recursos; que puedan ser útiles para llegar a conclusiones significativas,
2. López A. y Menéndez M. (1989), expresan: “Nos encontramos actualmente en una fase en que la Contabilidad de Gestión se constituye apoyándose en técnicas de cálculo y análisis ya conocidas a principio de siglo. La diferencia respecto a aquella época es que la información se elabora atendiendo a las nuevas técnicas de gestión, lo cual implica una visión sistémica de la empresa y del subsistema de información, formando parte del proceso de planificación y control, hasta el punto de que la figura del controller como principal funcionario directivo en el área de Contabilidad tiene gran influencia en el proceso de Control de Gestión, lo cual se manifiesta a través de los informes que elabora para la toma de decisiones lógicas en consonancia con los objetivos”.

Debido a las múltiples finalidades de la información contable, las experiencias acumuladas en la práctica profesional, el enfoque actual en el que tienen prioridad los criterios de administración, han interesado a numerosos especialistas en esta disciplina económica, jugando un importante papel en su evolución; lo que ha permitido ajustar los procedimientos utilizados y analizar la proyección futura de esta ciencia a las necesidades empresariales actuales.

2.2.1.3 Objetivos de la gestión contable

Según D'och A. (2010), la gestión contable cuenta con sus propios objetivos que se encuentran diseñados para el logro de las metas impuestas por la organización y tiene por objetivo predecir el flujo de efectivo; tomar las decisiones en cuanto a las inversiones y créditos; apoyar a los administradores en la planeación, la organización y la dirección de los negocios relacionados con la empresa; fundamentar la determinación de precios, tarifas y tributos; ejercer control sobre las operaciones económicas de la empresa; contribuir en la evaluación de los beneficios o el impacto social que pueda llegar a tener la actividad que desarrolla la empresa.

2.2.1.4 Importancia de la gestión contable

Según D'och A. (2010). la gestión contable es importante porque absolutamente todos los entes comerciales y financieros, tienen la necesidad de mantener un control sobre sus movimientos; de esta manera se obtendrá una mayor productividad y un mayor aprovechamiento del patrimonio que las mismas poseen. Asimismo, los servicios que son aportados por la gestión contable suelen ser imprescindibles para obtener la información necesaria en cuanto al área legal de una empresa.

Joya (2012) manifiesta “la importancia de la gestión contable en la vida empresarial midiéndolo como indicador financiero clásico, se manifiesta en que exige al gerente a realizar un seguimiento mucho más extenso ya que en estos tiempos el mundo empresarial exige mayor cobertura para facilitar las operaciones y la presentación de estados financieros, presupuestos etc.”

2.2.1.5 Registro de información

Lara E. (2009), explica que el registro contable se refiere al ingreso de información que se realiza en los libros de contabilidad a fin de construir una bitácora de todos los movimientos económicos realizados por un ente. En términos generales un registro contable es la representación de los hechos económicos que involucran el movimiento de recursos del ente y responde al principio de partida doble; lo cual significa que toda transacción debe guardar en la memoria contable, tanto la destinación como la procedencia del recurso.

De acuerdo con la norma contable de causación, las transacciones o hechos económicos, deben ser reconocidos y registrados en el periodo en el que suceden, de forma cronológica y a más tardar en el mes siguiente al que se realizaron las operaciones, debidamente soportados con comprobantes. Adicionalmente, el registro de las operaciones debe hacerse en forma diaria, independientemente de si la contabilidad se lleva en forma manual o automatizada.

El registro contable puede simplificarse como la anotación constante de sucesos vivenciados por un ente económico, en su diario (libros contables); en la actualidad, con la adopción de las Normas internacionales de información financiera, al momento de realizar un registro

contable. Se trata de la anotación que se realiza en un libro de contabilidad para registrar un movimiento económico; por lo tanto, da cuenta del ingreso o de la salida de dinero del patrimonio. Cada nuevo registro contable implica un movimiento de recursos que se registra en el debe (la salida) o en el haber (el ingreso); por lo general, el registro contable siempre mantiene su doble condición, supone una modificación del activo y del pasivo: al ingresar dinero, crece el activo y se reduce el pasivo; y, al egresar, pasa lo contrario.

Los registros contables están compuestos por la fecha, las cuentas intervinientes, el importe y una descripción. Todos estos datos quedan registrados en el libro contable y permiten controlar el estado económico de la entidad. La información en los registros contables no sólo es útil para la empresa en cuestión; también resulta imprescindible para el estado, ya que estos datos son fiscalizados y analizados para determinar si la compañía actúa de acuerdo con las exigencias de la ley.

Escobar R. (2012) asevera que el sistema de información debidamente planificado debe llevar un control de los gastos, así como las relaciones entre gastos y beneficios; para lo cual debe realizar un registro de las transacciones referidas a términos monetarios o no, sobre las actividades financieras que realiza la empresa día a día.

La gestión contable proporciona información importante para que los funcionarios y encargados de la empresa conozcan perfectamente la situación de la empresa, así como los que muestren interés en las actividades comerciales de la empresa conozcan este dato a la perfección, para tener un estricto control sobre los movimientos que ocurren dentro de la empresa ya que sin ello no sería posible conocer ciertos datos o la rentabilidad.

La gestión contable guarda estrecha relación con la gestión fiscal, por tanto no sólo es necesario la elaboración de estados contables por medio de los libros diario, mayor, balances de situación y cuenta de pérdidas y ganancias, entre otros, sino también la elaboración de cuentas anuales y libros oficiales, presentación de IGV e IR y mucho más; todo ello con el conocimiento exacto de todo lo que ocurre a nivel económico dentro de la empresa así como las mejores formas de aprovechar estas transacciones, ya que en muchas ocasiones la empresa pierde dinero por desconocer cómo aprovechar cada movimiento, por lo que es necesario tener dentro de la empresa una persona que se encargue de la gestión contable o contar con un asesor externo especializado que pueda llevar a cabo esto.

Uno de los errores más comunes en la gestión contable es la no inclusión de todos los gastos que se deben a la actividad de la empresa, en la cuenta de resultados, ya que hay muchos autónomos, por poner un ejemplo, que compran material para utilizar en su trabajo con su dinero y sin utilizar este ticket en la cuenta de gastos. Cada factura que no se utiliza es dinero que se pierde desde distintos niveles.

Otro de los errores es hacer todo lo contrario, intentar incluir en los registros, gastos que no forman parte de la empresa, como la compra semanal o de gastos indebidos que no son propios de la actividad de la empresa.

2.2.1.6 Importancia del registro contable

Los registros contables generan una fuente ordenada de datos necesarios para una administración eficiente, porque permiten analizar, gestionar y proyectar información para la toma de decisiones; sin embargo, la contabilidad va más allá de la declaración de impuestos ya que sin el adecuado manejo de la información la empresa podría ir en decadencia de forma acelerada a pesar de tener excelentes niveles de venta o producción.

Un registro contable fiable permite no solo conocer el comportamiento de la organización sino también establecer el valor al que asciende la empresa, en casos de venta, traspaso, fusión o escisión, ya que esta información es la que califica a la empresa como una buena inversión.

2.2.1.7 Control de la información contable - financiera

García Bravo Daniel (1992) en su obra “El sistema de información en la empresa”, expresa: “Cualquier proceso de ejecución financiera pierde su sentido si no se realiza una definición e implementación de una estrategia de control del mismo, en base a objetivos acordes con la situación actual y con los proyectos de futuro de la empresa. El control de la información financiera es el estudio y análisis de la documentación contable – financiera que se genera para verificar su confiabilidad relativa a fin de que los usuarios adopten las decisiones más convenientes para lograr los resultados reales de la empresa, enfocados desde distintas perspectivas y momentos, comparados con los objetivos, planes y programas empresariales a corto, mediano y largo plazo. Dichos análisis requieren de procesos de control y ajustes para comprobar y garantizar su coherencia con los planes del negocio; lo que posibilita su modificación de la forma correcta en caso de desviaciones, irregularidades o cambios imprevistos.

El propósito del sistema de información contable es proveer información útil acerca de las transacciones económicas de una entidad económica, para facilitar la toma de decisiones de sus diferentes usuarios tales como, accionistas, acreedores, inversionistas, administradores o las mismas autoridades gubernamentales”.

2.2.1.8 Reportes financieros

Zeballos E. (2005) en su libro Contabilidad general indica: “para medir su desempeño, la empresa emite periódicamente reportes financieros que incluyen información financiera de utilidad para las partes interesadas, comúnmente llamadas stakeholders (accionistas, posibles inversionistas, proveedores, clientes, autoridades fiscales, entre otras)”.

Los principales reportes financieros que se utilizan son los estados financieros.

1. Definición

Zeballos E. (2005) sostiene que los estados financieros “Son un conjunto de resúmenes que incluyen recibos, cifras y clasificaciones en los que se reflejan la historia de los negocios desde que se inició hasta el último día de funcionamiento”.

En conclusión, son informes que permiten el conocimiento de la situación económica y financiera de la entidad y constituyen el producto final presentado en cuentas anuales a una fecha o período determinados.

2. Objetivos

Flores (2008) y Calderón (2008) señalan que de acuerdo con el Art. 3º del Reglamento de información financiera, son objetivos de los estados financieros:

- a. Proporcionar información fiable de la situación financiera, los resultados de las operaciones y los flujos de efectivo de la empresa.
- b. Apoyar la planeación, organización, dirección y control de las operaciones.
- c. Coadyuvar a la toma de decisiones financieras y de inversiones.
- d. Evaluar la gestión de la gerencia y la capacidad de la empresa en la generación de efectivo.
- e. Ejercer control en las operaciones de la empresa.
- f. Orientar a la gerencia y a los accionistas en materia societaria.

Calderón, (2008, p.2) considera que “el objetivo primordial de los estados financieros es satisfacer las necesidades de información de inversionistas, acreedores y otros usuarios interesados en las actividades económicas y financieras de la empresa”.

Los objetivos principales de los estados financieros plantean proporcionar conocimiento pleno sobre la situación económica y financiera de la empresa y los cambios que en ella se han producido; este es el mecanismo que sirve para la toma de decisiones, así como también para mejorar la administración y el control de las actividades de la empresa.

3. Importancia

Son importantes porque sirven de base para preparar otros reportes financieros, tales como reportes anuales presentados ante la Superintendencia del mercado de valores (SMV), prospectos de colocación, folletos de inversión, presentaciones a inversionistas y reportes trimestrales.

En el ámbito de la auditoría, los estados financieros son examinados y el auditor independiente formula el informe de auditoría en donde, de acuerdo con los resultados,

emite una opinión, o se abstiene de emitirla si ése fuera el caso, con relación a la razonabilidad de la situación financiera, resultados de operación y flujos de efectivo de la empresa auditada..

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto, el reporte financiero tiene relevancia al tomar una decisión de inversión, ya sea viéndolo desde el punto de vista de un accionista que pretende seguir generando valor económico en su empresa; o bien, desde la perspectiva de un inversionista que busca generar el máximo retorno de su inversión al invertir en acciones de compañías con gran potencial de crecimiento.

En suma, el reporte financiero desempeña un papel preponderante en la toma de decisiones; por lo que se debe efectuar un análisis detallado de los estados financieros e información operativa de la empresa para obtener los mejores resultados.

2.2.2 La Rentabilidad

2.2.2.1 Definiciones

De acuerdo con Goxens M. y Gay J. (1999) el análisis de la rentabilidad permite relacionar lo que gana la empresa a través de la cuenta de pérdidas y ganancias, con los que precisa para poder desarrollar la actividad empresarial. Es un concepto que va totalmente unido al beneficio empresarial obtenido, ya que relaciona dicho beneficio con la magnitud que directamente lo ha provocado.

Para determinar la rentabilidad, se utiliza tanto el beneficio después de impuestos como, el beneficio antes de impuestos, comparándose ese beneficio, ya sea antes o después de impuestos, con una serie de magnitudes a fin de comprobar cuál ha sido y a cuánto asciende la rentabilidad empresarial.

La rentabilidad considerada como beneficio no es un elemento que determine la eficiencia de la empresa, ya que se ha demostrado insuficiente, y esto coincide con lo que sostiene Ana María Castillo y Dolores Tous, que este postulado es, cuestionado a la luz de las insuficiencias del beneficio como medidor de la eficiencia empresarial y del comportamiento real de las organizaciones.

La rentabilidad es el rendimiento o ganancia que produce una empresa y se caracteriza por la eficiencia económica del trabajo que la empresa realiza; sin embargo, la obtención de ganancias no es un fin en sí, sino que constituye una condición importantísima para poder ampliar la productividad y para poder satisfacer de manera completa las necesidades de la sociedad.

Esteo Sánchez, F. (1998): sostiene que “Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan recursos materiales, humanos y financieros con el

fin de obtener resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, sea que el análisis haya sido realizado a priori o a posteriori”.

2.2.2.2 La rentabilidad en el análisis contable

Esteo Sánchez, F. (1998) indica que: “el análisis de la rentabilidad es importante porque, aun partiendo de la multiplicidad de objetivos planteados por la empresa, basados unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica”.

2.2.2.3 Importancia de la rentabilidad.

La rentabilidad es el concepto más utilizado en las empresas modernas, pero a pesar de su importante relevancia en la sustentabilidad de cualquier proyecto, es uno de los conceptos menos comprendidos por quienes lo utilizan cotidianamente. Así, para los profesores Cuervo y Rivero (2000) la base del análisis económico-financiero se encuentra en la cuantificación del binomio rentabilidad-riesgo.

2.2.2.4 Análisis de la rentabilidad.

Esteo Sánchez, F. (1998): sostiene que: “El Análisis de la solvencia es entendida como la capacidad de la empresa para satisfacer sus obligaciones financieras (devolución de principal y gastos financieros), consecuencia del endeudamiento, a su vencimiento; por lo que debe realizarse el análisis de la estructura financiera de la empresa con la finalidad de comprobar su adecuación para mantener un desarrollo estable de la misma”.

Es decir, los límites económicos de toda actividad empresarial son la rentabilidad y la seguridad; normalmente objetivos contrapuestos, ya que la rentabilidad, en cierto modo, es la retribución al riesgo y, consecuentemente, la inversión más segura no suele coincidir con la más rentable; sin embargo, es necesario tener en cuenta que, por otra parte, el fin de solvencia o estabilidad de la empresa está íntimamente ligado al de rentabilidad, en el sentido de que la rentabilidad es un condicionante decisivo de la solvencia, pues la obtención de rentabilidad es un factor necesario para la continuidad de la empresa.

2.2.2.5 Indicadores de rentabilidad

Analíticamente, la rentabilidad contable es expresada como cociente entre un concepto de resultado y un concepto de capital invertido para obtener ese resultado. Por tal motivo, se debe tener especial cuidado en la formulación y medición de la rentabilidad para poder así elaborar un ratio o indicador de rentabilidad significativo.

1. Debe ser susceptible de expresarlo monetariamente.
2. Debe contener una relación causal entre los recursos o inversión y el excedente o resultado con el que se va a relacionar.
3. Para determinar la cuantía de los recursos debe considerar el promedio del periodo para aumentar la representatividad de éstos, pues mientras el resultado es una variable flujo, que se calcula respecto a un periodo; la base de comparación, constituida por la inversión, es una variable stock que sólo informa de la inversión existente en un momento dado.
4. Debe definir el periodo de tiempo al que se refiere la medición de la rentabilidad, pues en el caso de breves espacios de tiempo se suele incurrir en errores debido a su consignación incorrecta.
5. Lo más importante del uso de estos indicadores para el inversionista, es analizar la manera cómo se produce el retorno de los valores invertidos (rentabilidad del patrimonio y rentabilidad del activo total).

a. Rentabilidad neta del activo (Dupont)

Muestra cómo el activo ha producido utilidades, independientemente si ha sido financiado con deuda o patrimonio.

$$\text{Rentabilidad neta del activo} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} \times \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$$

Conocida también como “Sistema Dupont”, relaciona la rentabilidad de ventas con la rotación del activo total, con lo que se puede identificar las áreas responsables del desempeño de la rentabilidad del activo.

b. Margen bruto

Demuestra la rentabilidad de las ventas frente al costo de ventas y la capacidad de la empresa para cubrir los gastos operativos y generar utilidades antes de las deducciones e impuestos.

$$\text{Margen bruto} = \frac{\text{Ventas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}}$$

El costo de ventas corresponde al costo de fabricación más el costo de los productos terminados; por consiguiente, el método que se utilice para valorar los inventarios de materias primas, productos en proceso y productos terminados puede incidir significativamente en el costo de ventas y en el margen de utilidad bruta.

c. Margen operacional

Está influenciado no sólo por el costo de ventas, sino también por los gastos de administración y de ventas. No se consideran los gastos financieros ni gastos operacionales, pues teóricamente no son absolutamente necesarios para que la empresa pueda operar.

Este margen tiene gran importancia dentro del estudio de la rentabilidad de la empresa, pues indica si es o no lucrativa en sí mismo, independientemente de la forma como ha sido financiado

$$\text{Margen operacional} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas}}$$

d. Rentabilidad neta de ventas (Margen neto)

Muestra la utilidad por cada producto vendido, debiendo tener especial cuidado al compararlo con el margen operacional, para establecer si la utilidad procede de las operaciones propias de la empresa, o de otros ingresos diferentes.

$$\text{Margen neto} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

La inconveniencia de los otros ingresos se deriva del hecho de que este tipo de ingresos son esporádicos y no reflejan la rentabilidad propia del negocio..

e. Rentabilidad operacional del patrimonio

Identifica la rentabilidad que el capital invertido proporciona a los socios o accionistas, sin tomar en cuenta los gastos financieros, impuestos ni participación de trabajadores; por tanto, al analizarlo se tomará en cuenta la diferencia que existe entre este indicador y el de rentabilidad financiera, lo que mostrará fehacientemente el impacto de los gastos financieros e impuestos en la rentabilidad de los accionistas.

$$\text{Rentabilidad operacional del patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Patrimonio}}$$

f. Rentabilidad del patrimonio (ROE)

Mide la relación entre las utilidades netas y la inversión de los accionistas y el capital propio de la empresa.

$$(\text{Utilidad neta} / \text{Patrimonio}) \times 100$$

g. Rentabilidad Financiera

Demuestra el beneficio neto generado con relación a la inversión de los propietarios de la empresa; sobre todo cuando un accionista o socio decide mantener la inversión en la empresa, porque la misma le responde con un rendimiento mayor a las tasas de mercado. Refleja además, las expectativas de los accionistas o socios, representadas por el denominado costo de oportunidad, que indica la rentabilidad que dejan de percibir en lugar de optar por otras alternativas de inversiones de riesgo.

La rentabilidad neta se determina fácilmente dividiendo la utilidad neta por el patrimonio; sin embargo, la siguiente fórmula permite identificar qué factores afectan a la utilidad de los accionistas.

$$\text{Rentabilidad financiera} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo}} \times \frac{\text{UAI}}{\text{Ventas}} \times \frac{\text{Activo}}{\text{Patrimonio}} \times \frac{\text{UAI}}{\text{UAI}} \times \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{UAI}}$$

Esta fórmula le permite al empresario determinar qué factor o factores han generado o afectado a la rentabilidad, en este caso, a partir de la rotación, el margen, el apalancamiento financiero y el efecto fiscal que mide la repercusión que tiene el impuesto sobre la utilidad neta. Con el análisis de estas relaciones los administradores podrán formular políticas que fortalezcan, modifiquen o sustituyan a las tomadas anteriormente.

2.2.2.6 La planificación financiera

1. Definición

Moreno J. (2014), expresa: “la planificación financiera es un arma de gran importancia en los procesos de toma de decisiones; por esta razón las empresas se toman muy en serio esta herramienta y le dedican abundantes recursos; siendo su objetivo final la elaboración de un plan financiero en el que se detalla y describe la táctica financiera de la empresa, haciendo previsiones al futuro basados en los diferentes estados contables y financieros. El plan proyecta objetivos a cumplir (posibles y óptimos) para ser

evaluados con posterioridad y aunque la obtención de esta estrategia financiera es el objetivo final de la planificación; éste no se da con observaciones superficiales de las situaciones financieras de la empresa (financiamiento e inversión) sino después de un extenso y concienzudo análisis de todos los efectos, tanto positivos como negativos, que se pueden presentar para cada decisión que se tome con respecto a la financiación o inversión”.

Gitman J. (2012), indica que “una buena planificación debe llevar al directivo a tomar en cuenta los acontecimientos que pueden afectar el buen desempeño de la empresa o la entorpezcan, a fin de tomar medidas para contrarrestarlos. La planificación no es solo previsión, ya que prever es tener en cuenta el futuro probable dejando de lado lo improbable o las sorpresas (deseables o indeseables). La planeación financiera, por lo tanto, se encarga de aportar una estructura acorde con la base de negocio, a través de la implementación de una contabilidad analítica y del diseño de los estados financieros”.

La planeación financiera permite la cuantificación de las propuestas elaboradas por la mercadotecnia y la evaluación de sus costos; en otras palabras, define el rumbo que debe seguir una empresa para alcanzar sus objetivos estratégicos mediante un accionar armónico de sus integrantes y funciones. No sólo hace referencia a las proyecciones financieras producidas por un determinado indicador, sino que también toma en cuenta las actividades estratégicas, funcionales y operativas que desarrolla la empresa.

2, Requisitos para una planificación efectiva

- a. **Previsión:** Prever lo probable y lo improbable, sea en beneficio o desmedro de la empresa.
- b. **Financiación óptima:** “Los planificadores financieros deben hacer frente a los asuntos sin resolver y arreglárselas lo mejor que puedan, basándose en su criterio, balancear deuda, ingresos, costos, costo de capital, tasa de retorno, etc., no es fácil y precisamente es la tarea del director financiero”.
- c. **Observar el desarrollo del plan:** Ejercer control para verificar si es viable el camino tomado y si no es así, realizar las modificaciones necesarias. “... los planes de largo plazo sirven como puntos de referencia para juzgar el comportamiento posterior”.

No existe una teoría que determine un óptimo plan financiero, por tanto, la planificación se realiza mediante procesos de prueba y error, antes de inclinarse por un plan definitivo y se pueden formular variadas estrategias basadas en diferentes sucesos futuros. Cuando se proyecta una buena cantidad de planes se emplean modelos de planificación que permiten prever las consecuencias futuras,

aunque no dan el óptimo plan, hacen la tarea más sencilla, abreviada y se pueden acercar a éste.

d. Desarrollo de la planeación financiera

Moreno J. sostiene: “en un proceso de planeación se realizan acciones cuyo objetivo es mejorar o resolver cualquier problemática que pudiera estar atravesando la empresa; para ello es necesario que se reúna la labor de las diferentes partes que la conforman. La planeación financiera es la que se encarga de trasladar a términos económicos, los planes estratégicos y operativos de una organización, teniendo en cuenta un tiempo y un espacio en el que los mismos se desarrollarán.

A través de este tipo de planeación se visualiza la estrategia del emprendimiento teniendo en cuenta tres cuestiones sumamente decisivas: las inversiones (saber aprovechar certeramente los recursos de los que se dispone), capital o préstamos (tener un total conocimiento de la estructura del capital que se posee) y los accionistas (saber qué se puede ofrecer a aquellos que desean formar parte de la empresa, sabiendo a qué atenerse en caso de dificultades financieras)”.

Dentro del proceso de planeación financiera existen diversos campos, en los que cada uno desarrolla una labor determinada; por ejemplo, el proceso de planeación presupuestal atiende las cuestiones relacionadas con el dinero que se posee y escoger dónde y cuándo invertirlo correctamente en un largo plazo. Por su parte, el proceso de administración del flujo de efectivo se encarga de la inversión de dinero a muy corto plazo, en un sentido meramente operativo e inmediato.

El desarrollo del programa financiero se inicia con una planificación a largo plazo donde se proyecta materializar los objetivos, aquello que se desea alcanzar y la visión que se tiene en vistas al futuro.

2.2.2.7 Capital de trabajo

1. Concepto

Gallagher & Andrew (2001), expresan: “comprende los activos circulantes de la empresa, quiere decir, todos aquellos activos que espera convertir en efectivo en un período determinado; éstos incluyen el efectivo, el inventario, que generan efectivo cuando se venden los artículos y las cuentas por cobrar, que se convierte en efectivo cuando los clientes pagan sus cuentas”.

2. Capital de trabajo neto

“Corresponde a los activos circulantes menos los pasivos circulantes de la firma. Los pasivos circulantes son obligaciones del negocio (es decir, deudas) que la empresa planea cancelar o de otra manera cumplir en un año”.

3. Clasificación

Van Horne & Wachowicz (2003) clasifican el capital de trabajo de la siguiente manera:

- **Capital de trabajo permanente**

Es el activo circulante que la empresa necesita para satisfacer sus necesidades mínimas a largo plazo; es el capital de trabajo “descarnado”.

Las inversiones consideradas son a largo plazo, a pesar de la aparente contradicción de que a los activos financiados se les conoce como “circulantes” y el nivel de capital de trabajo permanente requerido se incrementará con el tiempo, de la misma forma en que tendrá que aumentarse su activo fijo; por tanto, el capital de trabajo permanente no consiste en activos circulantes que permanecen en su sitio todo el tiempo, sino que representa un nivel permanente de inversión en activo circulante en constante rotación.

- **Capital de trabajo variable o estacional**

Constituido por la inversión en activo circulante que varía con los requerimientos estacionales integrado también por activo circulante en constante cambio; sin embargo, debido a la necesidad de que esta parte del activo circulante sea estacional, quizás se desee considerar el financiamiento de activo circulante con una fuente cuya naturaleza pueda ser estacional o temporal.

4. Componentes del capital de trabajo

Para Apaza M. (2007), son los siguientes:

- a. **Activos Corrientes**

El Manual de preparación de información financiera de CONASEV indica: “está representado por el efectivo o equivalente de efectivo, por los derechos por recuperar, por aquellos activos realizables y gastos pagados por anticipado, que se mantienen para fines de comercialización y se espera que su realización se producirá dentro de los doce meses después de la fecha del balance general o para su consumo en el curso normal del ciclo de operaciones de la empresa”.

- b. **Efectivo y equivalente de efectivo**

Es el dinero en curso o sus equivalentes disponibles para la operación, tales como: billetes y monedas en caja, depósitos bancarios en cuentas de cheques, giros

bancarios, telegráficos o postales a favor de la empresa, monedas extranjeras y metales preciosos amonedados.

c. Inversiones financieras

Incluye los instrumentos financieros con cuya tenencia se espera obtener ganancias en el corto plazo: las que son mantenidas para negociación y las que han sido designadas específicamente como disponibles para la venta.

Además, contiene los instrumentos financieros primarios acordados para su compra futura, cuando son reconocidos en la fecha de contratación.

d. Cuentas por cobrar comerciales

Apaza (2010) agrupa los derechos de cobro a terceros, derivados de la venta de bienes y/o servicios en razón del objeto de negocio de la empresa.

e. Existencias

Son los bienes que posee la empresa destinados para la venta, los productos en proceso, los que serán utilizados en la fabricación de otros, para ser vendidos, para su propio consumo o en la prestación de servicios.

f. Pasivo corriente

Comprende las obligaciones de la empresa cuyo pago o negociación es a corto plazo, así como las obligaciones en que la empresa no tenga el derecho de aplazar la cancelación del pasivo durante, al menos, doce meses siguientes a la fecha del balance general.

g. Cuentas por pagar

Lawrence J. Gitman y Chad J. Zutter (2000) afirman: “las cuentas por pagar constituyen la fuente principal de financiamiento a corto plazo sin garantía para las empresas. Estas cuentas son el resultado de las transacciones en las que se compra mercadería, pero sin firmar ningún documento formal que muestre la obligación que tiene el comprador con el vendedor. El comprador al aceptar la mercadería, acepta pagar al proveedor la cantidad requerida de acuerdo con las condiciones de crédito establecidas con el proveedor”.

h. Obligaciones financieras a corto plazo

Flores (2008), indica: “agrupa las subcuentas que representan obligaciones por operaciones de financiación que contrae la empresa con instituciones financieras y otras entidades no vinculadas y por emisión de instrumentos financieros de deuda. También se incluyen las acumulaciones y costos financieros asociados a dicha financiación y otras obligaciones relacionadas con derivados financieros.”

i. Otras cuentas por pagar

Flores (2008), expresa: “incluye las cuentas provenientes de tributos, remuneraciones, beneficios sociales, anticipos de clientes, garantías recibidas, participaciones, dividendos, intereses y otras cuentas por pagar diversas, que la empresa necesariamente debe afrontar”.

5. Políticas del capital de trabajo

Gallagher & Andrew (2001) expresan: “las políticas del capital de trabajo son los parámetros que adopta la empresa acerca de su nivel de capital de trabajo y la manera de cómo lo financia; es decir, una empresa necesita tomar decisiones acerca de cuánto tener en su cuenta de efectivo, qué nivel de inventario debe mantener y hasta qué punto dejar acumular las cuentas por cobrar; decidir si financia los activos circulantes con fondos a corto plazo, fondos a largo plazo o una combinación de las dos alternativas” Cada empresa adopta una determinada política con relación a sus finanzas a corto plazo la cual se compone de dos elementos:

a. Políticas de inversión de activos circulantes

Según Brigham (2001), las políticas de inversión están asociadas a las decisiones que se toman sobre cada activo circulante en relación con las ventas. Las políticas que se pueden implementar se clasifican en:

- **Relajada**

Consiste en mantener cantidades relativamente grandes de efectivo, valores negociables e inventarios, cuando las ventas son estimuladas por el uso de una política de crédito que proporciona un financiamiento liberal a los clientes y un nivel de cuentas por cobrar alto.

En términos del ciclo de conversión del efectivo, la política relajada crea niveles más altos de inventarios y cuentas por cobrar, períodos más prolongados de conversión del inventario y cobranza de cuentas por cobrar, y un ciclo de conversión del efectivo razonablemente largo.

- **Restringida**

La empresa mantiene niveles mínimos, tanto para el efectivo como para los inventarios y aplica una política de crédito muy estrecha a pesar de que ésta signifique correr el riesgo de perder ventas. Una política restringida generalmente, proporcionan un rendimiento esperado más alto sobre la inversión, pero implica un mayor riesgo. En términos del ciclo de conversión del efectivo, las políticas restringidas tienden a reducir los períodos de conversión del inventario y de cobranza de las cuentas por cobrar, lo cual genera un ciclo de conversión del efectivo relativamente corto.

- **Moderada**

Se ubica entre el riesgo esperado y el nivel de rendimiento, dando origen a un ciclo de conversión del efectivo que se sitúa entre el corto y largo plazo; es decir, mediano plazo.

b. Políticas de financiamiento de activos circulantes

Gallagher & Andrew (2001), expresa: “las políticas son: 1. Conservadora: Utiliza deudas a largo plazo y capital contable para financiar los activos fijos a largo plazo y los activos circulantes permanentes, además de una parte de los activos circulantes temporales. Utilizando sólo el capital contable, se tendría el monto máximo del capital de trabajo neto posible debido a que no tendría pasivos circulantes; sin embargo, la seguridad del enfoque conservador, con mucha frecuencia, es más costosa que la financiación a corto plazo, ya que la dependencia de una deuda a largo plazo y fuentes de capital contable para financiar el capital de trabajo acarrea consumo de fondos que de otra manera podrían ser más productivos. 2. Agresiva: Implica la utilización de deudas a corto plazo para financiar por lo menos los activos temporales, algunos o todos sus activos circulantes permanentes y algunos de sus activos fijos a largo plazo y como resultado, la empresa tiene muy poco capital de trabajo neto. Dependiendo de la naturaleza del negocio, este pequeño monto del capital de trabajo neto puede ser riesgoso, ya que no hay mucho soporte que amortigüe el valor de los activos líquidos y el monto de la deuda a corto plazo. 3. Moderada: Plantea que el costo de un activo debe reconocerse en el tiempo en que éste genera ingresos o beneficios al negocio. Es conocida también como el principio de contrapartida y puede aplicarse para definir una posición intermedia entre los enfoques agresivos y conservador. De acuerdo con este principio, los activos circulantes temporales que sólo van a estar en el balance general durante un tiempo breve deben financiarse con deudas a corto plazo; en cambio, los activos circulantes y los activos fijos a largo plazo que aparecen en el balance general durante un tiempo prologando, deben financiarse a partir de fuentes de deudas a largo plazo y capital contable”.

2.2.2.8 Administración de los componentes del capital de trabajo

1. Administración del efectivo

a. Concepto

Van Horne & Wachowicz (2002) expresan: “es aquella que implica el cobro, desembolso e inversión de efectivo en forma eficiente. La administración eficiente de este componente implica generar disponibilidad y liquidez a la empresa, a fin de cubrir responsablemente sus obligaciones”.

Gitman (2000, p. 534) indica: “los saldos de efectivo y las reservas de seguridad de efectivo dependen en forma significativa de la producción y las técnicas de venta de la empresa y de sus procedimientos para cobrar los ingresos por ventas y pagos por compras. Estas influencias se comprenden mejor por el análisis del ciclo operativo y del ciclo de conversión del efectivo de la empresa”.

Brigham (2001, p. 633) expresa: “las empresas mantienen efectivo por las razones siguientes: 1. Los pagos deben hacerse en efectivo, mientras que los ingresos deben depositarse en una cuenta de efectivo. Los saldos de efectivo asociados con los pagos y las cobranzas de rutina se conocen con el nombre de saldos transaccionales. 2. Los bancos sugieren que las empresas mantengan un saldo compensador en depósito para ayudar a pagar los costos derivados del suministro de servicios bancarios tales como la compensación de cheques y las asesorías sobre el manejo de efectivo. 3. Las empresas mantienen efectivo en reserva para enfrentar las fluctuaciones aleatorias e imprevistas de los flujos entrada y salida de efectivo. Estos inventarios de seguridad reciben el nombre de saldo preventivo; es decir, mientras menos predecibles sean los flujos de efectivo de la empresa, mayores deben ser tales saldos; sin embargo, si la empresa puede obtener con rapidez fondos en préstamo (línea de crédito en un banco), sus necesidades de saldos preventivos serán menores. 4. La empresa mantiene saldo en efectivo, o saldo especulativo, para aprovechar las compras de oportunidad que se presenten; sin embargo, como sucede con los saldos preventivos, es probable que las empresas que tengan fácil acceso a los fondos solicitados en préstamo prefieran utilizar su capacidad para obtenerlos rápidamente, en lugar de contar con saldos de efectivo para propósitos especulativos”.

b. Presupuesto de efectivo

• **Concepto**

Brigham (2001, p. 634) expresa: “es probable que el componente más importante de una administración adecuada de efectivo de una empresa sea su capacidad de estimar sus flujos de efectivo, de tal manera que pueda planear la solicitud de fondos en préstamo cuando los recursos de efectivo sean insuficientes, o para invertir cuando el efectivo supera lo que necesita. Sin duda, los ejecutivos financieros convienen en que la herramienta más importante para la administración del efectivo es el presupuesto de efectivo (o pronóstico de efectivo). Esta herramienta permite planear las estrategias de inversión y de solicitud de fondos en préstamo, también se utiliza para realizar una

retroalimentación y un control con el fin de administrar con eficiencia el efectivo en el futuro”.

- **Administración del flujo entrante y saliente**

Gallagher & Andrew (2001, p. 484 - 486), expresan: “el manejo del flujo de efectivo debe concentrarse en cuatro objetivos: Primero: Aumentar los flujos entrantes. En primer lugar, la empresa puede hacer más de lo que está a su alcance para hacer dinero; es decir, una empresa de manufactura puede vender más productos o un negocio de servicios puede atender más clientes; por supuesto, cuando se incrementan las ventas, también aumentan los costos; sin embargo, afortunadamente el incremento en las ventas será mayor que el aumento de los costos y en segunda instancia, se puede incrementar el retorno que están generando en la empresa; es decir, las empresas pueden hallar la forma de producir más dinero con los mismos activos. Segundo: Disminuir los flujos salientes. Una forma de lograr la disminución de los flujos salientes de efectivo de la empresa consiste en disminuir el riesgo de hacer negocios. El riesgo en los negocios se equipara a la incertidumbre, y un negocio que enfrenta mucha incertidumbre debe tener un monto significativo de efectivo disponible para enfrentar eventos inesperados. Tercero: Acelerar los flujos entrantes. La recaudación de fondos de los clientes le da mayor rapidez al flujo entrante de efectivo. La situación ideal, desde el punto de vista de un negocio, es que todos los clientes paguen inmediatamente sus compras; sin embargo, dado que el mercado exige que se otorguen créditos, la meta de una empresa consiste en estimular a los clientes para que cancelen sus cuentas lo más pronto posible, incluso podría ofrecer a los clientes un descuento si pagan sus obligaciones oportunamente. Otra forma de acelerar los flujos entrantes de efectivo consiste en hacer uso en lo posible de transferencias computarizadas de fondos, la cual es mucho más rápida que los cheques, que pueden tomar más de una semana para su despacho por correo y canje. Otro método de acelerar los recaudos de efectivo es un sistema de cajilla de seguridad, que permite que los clientes envíen cheques a una oficina postal cercana, acordando que estos fondos sean depositados en un banco localizado; y. cuarto: Desacelerar los flujos salientes. Consiste en aumentar la cantidad de tiempo que la empresa tiene posesión del efectivo. Una forma obvia de desacelerar los flujos salientes de efectivo consiste en dilatar los pagos de facturas lo más prolongado posible; sin embargo, se debe tener mucho cuidado de traspasar los límites del buen sentido del juego limpio en la aplicación de este principio. Las empresas no deben pagar

en los primeros días del mes las facturas con vencimiento al final de mes, pero tampoco deben aprovecharse de los acreedores haciéndoles pagos retardados”.

2.2.2.9 Administración del capital de trabajo

1. Concepto

Block, Stanley B., Hirt, Geoffrey A. y Danielsen, Bartley R. (2013) en su obra Fundamentos de administración financiera, sostienen: “la administración del capital de trabajo, llamada también la Gerencia del capital de trabajo, implica la financiación y el manejo de los activos corrientes de la entidad. El alto ejecutivo encargado de las finanzas debe dedicar más tiempo a esa actividad que a cualquier otra; el activo corriente, por su propia naturaleza, cambia a diario, a veces cada hora, y es a ese mismo ritmo que se deben tomar las decisiones gerenciales”

Brigham, (2001, p. 597) expresa: “la administración del capital de trabajo, también denominada administración financiera a corto plazo, se refiere a la administración de los activos y los pasivos circulantes; de tal modo que una administración sólida de capital de trabajo es un requisito para la supervivencia de una empresa”.

Fred Weston y Thomas, sostienen: “La administración del capital de trabajo abarca todos los aspectos de la administración de los activos y pasivos circulantes. La administración efectiva del capital de trabajo requiere una comprensión de las interrelaciones entre los activos circulantes y los pasivos circulantes, y entre el capital de trabajo, el patrimonio y las inversiones a largo plazo”.

2. Funciones

Para Moreno y Rivas (2003), la administración del capital de trabajo desarrolla las siguientes funciones:

- a. Ajuste de cambios en el nivel de las ventas causados por factores estacionales, cíclicos o aleatorios, porque la empresa con proyectos favorables a largo plazo puede experimentar dificultades y pérdidas ocasionadas por el desarrollo adverso a corto plazo.
- b. Incremento del valor del mercado de la empresa. El buen manejo del capital de trabajo puede mejorar los rendimientos finales de la empresa.

Los activos circulantes deben expandirse hasta el punto en que los rendimientos marginales sobre los aumentos de tales activos sean exactamente iguales al costo de capital requerido para financiarlos. Los pasivos circulantes deben usarse en vez de las deudas a largo plazo, siempre que su uso disminuya el capital de trabajo.

2.2.2.10 Administración de las Cuentas por Cobrar

1. Concepto

Brealey, Myers y Marcus (2004), expresan: “cuando las empresas venden productos, a veces exigen el dinero en efectivo contra entrega, pero en la mayoría de los casos otorgan un plazo de pago. La promesa de pago de los clientes constituye un activo valioso; por lo tanto, los contables apuntan estas promesas en el balance como cuentas por cobrar. Los clientes pueden sentirse interesados por la oportunidad de comprar productos a crédito, pero eso tiene un coste para el vendedor que otorga el crédito. La gestión del crédito se compone de los siguientes pasos: Primero, establecer las condiciones de venta de los productos. ¿cuánto tiempo se le debe dar a los clientes para que paguen sus facturas? ¿la empresa está dispuesta a ofrecer descuentos por pronto pago?; segundo, decidir qué instrumentos se necesitan para demostrar que el cliente debe dinero. ¿sólo se hará firmar un recibo, o se extiende un pagaré, que es más formal?; tercero, se debe pensar qué clientes tienen más probabilidad de pagar las facturas; esto se denomina análisis de crédito. ¿Se otorgará el crédito según el historial anterior de pagos del cliente, o según sus estados financieros anteriores? ¿se debe pedir también referencias bancarias?; cuarto, es necesario fijar la política de crédito. ¿cuánto crédito se está dispuestos a conceder a cada cliente? ¿es acertado rechazar a los clientes dudosos? ¿o resulta preferible correr el riesgo de sufrir algunos impagos para lograr una clientela más numerosa?; y, quinto, después de otorgado el crédito, se plantea el problema de cobrar el dinero al vencimiento; esto se denomina política de cobros. ¿cómo hacer el seguimiento de los pagos y las reclamaciones a los clientes morosos?; cuando todo va bien, la cuestión termina con el cobro”.

2. Políticas de crédito

“Las políticas de crédito son normas que se fijan para decidir la cantidad y naturaleza del crédito que se va a extender a los clientes.”

a. Condiciones de pago

Block & Hirt (2001), expresan: “son convenios en los que la empresa y el cliente se ponen de acuerdo y se comprometen en cumplir y llevar a cabo la forma y tiempo de pago de una determinada transacción. Las empresas conceden créditos a fin de incrementar sus ventas; asimismo, la ampliación de las condiciones de crédito establecidas tendrá un fuerte impacto en el eventual tamaño del saldo de cuentas por cobrar”.

b. Estándares de crédito

Definen el criterio mínimo para conceder crédito a un cliente; debiendo determinar la naturaleza del riesgo crediticio con los registros de créditos anteriores,

estabilidad financiera, valor neto corriente y otros factores. La calificación del riesgo crediticio y el establecimiento de estándares de crédito razonables se basan en la capacidad de reunir y analizar la información generada.

3. Políticas de Cobranza

a. Definición

Brigham (2001) indica; “son procedimientos que sigue la empresa para solicitar el pago de sus cuentas por cobrar. La empresa necesita determinar la fecha y la manera en la cual la notificación de la venta a crédito se transmitirá al comprador. La entrega oportuna de la factura al cliente determina su pronto pago; siendo una de las decisiones más importantes de la política de cobranza, el manejo de cuentas atrasadas”.

b. Control de cuentas por cobrar

Es el proceso que se aplica para evaluar las políticas de crédito a efectos de determinar si ha ocurrido un cambio en los patrones de pago de los clientes. Las empresas siempre han controlado las cuentas por cobrar por medio de métodos que involucran la medición del tiempo que el crédito permanece pendiente de cobro. Dos de tales métodos son los días de ventas pendientes de crédito o período promedio de cobranza y el reporte de antigüedad de las cuentas por cobrar.

La administración debe vigilar constantemente los días de ventas pendientes de crédito y el reporte de antigüedad de las cuentas por cobrar para detectar tendencias, comparar la experiencia de cobranzas con sus términos de crédito y evaluar la de la misma empresa. Si los días de ventas pendientes de crédito empiezan a aumentar o si el reporte de antigüedad muestra un porcentaje creciente de cuentas atrasadas, es probable que la política de crédito de la empresa necesite innovarse, ya que no está proporcionando el resultado esperado.

c. Factores que influyen sobre las políticas de crédito

Para evaluar las políticas de cobranza, se debe aplicar las medidas cuantitativas siguientes:

- El aumento del período promedio de cobro puede ser resultado de un plan predeterminado para ampliar las condiciones de crédito o la consecuencia de una administración deficiente de los créditos.

Período Promedio de Cobro * Cuentas por Cobrar

Promedio diario de Ventas a Crédito

- Coeficiente de deudas de difícil cobro sobre ventas al crédito; un aumento puede indicar muchas cuentas débiles o una política agresiva en el mercado.

- Maduración de las cuentas por cobrar, es una manera de determinar si los clientes están pagando sus cuentas dentro del plazo establecido en las condiciones del crédito, los ingresos de caja sufrirán y se tendrán que implementar cambios en términos del crédito y procedimientos de recaudo más estrictos

2.2.2.11 Administración del inventario

1. Concepto

Gitman (2000, p. 579) expresa: “El inventario es una inversión en el sentido que requiere que la empresa mantenga inmóvil su dinero, renunciando de este modo a ciertas oportunidades de obtener ganancias. En general, cuanto más grandes sean los inventarios de una empresa, mayor será la inversión en dinero y el costo requerido. Al evaluar los cambios planeados en los niveles de inventario, el gerente de finanzas debe tomar en cuenta dichos cambios desde un punto de vista que considere el beneficio en comparación con el costo”.

2. Finalidad

Gallagher & Andrew, (2001) expresan: “implica la determinación de la cantidad de inventario que se debe mantener, la fecha de colocación de los pedidos y las cantidades a ordenar; además indica que existen dos factores importantes que se toman en cuenta para conocer lo que implica la administración de inventario: Minimizar la inversión en inventarios y afrontar la demanda”.

3. Tipos de inventario

a. Materia prima

Son los materiales que compra la empresa para procesar su transformación en productos terminados destinados a la venta. En la medida en que la empresa tenga un inventario de materia prima, las demoras en la colocación de órdenes y en las entregas de los proveedores no afectarán el proceso de producción. También se considera los nuevos artículos de inventarios que se compra a los proveedores;

b. Inventario de producción en proceso

Son artículos del inventario en diversas etapas del proceso productivo. Si se presenta un problema en una de las etapas anteriores no tendrá que detener por completo la producción, si la empresa tiene inventarios de productos en proceso en cada etapa del proceso de manufactura.

c. Productos terminados

Son los artículos que se encuentran en el almacén respectivo, listos para su venta. La empresa lleva un inventario de productos terminados para asegurarse de que

puedan surtir pedidos urgentes; si no cuenta con un inventario de productos terminados, la empresa tiene que esperar hasta la terminación del proceso productivo para poder vender el inventario; de tal modo, la demanda no quedaría satisfecha oportunamente. Cuando no existe un inventario para satisfacer la demanda del cliente, surge un faltante de inventario que puede ocasionar la pérdida de clientela en favor de los competidores, tal vez en forma permanente.

4. Costos de Inventario

Brigham, (2001) expresa: “generalmente, los costos del inventario se clasifican en tres categorías: las que están asociadas con el mantenimiento del inventario, las relacionadas con el ordenamiento y recepción del inventario, y las relativas a los faltantes de inventario”. En este caso sólo se analizará los dos costos más directamente observables:

a. Costos de mantenimiento

Son los gastos asociados al el hecho de mantener un inventario, tales como la renta de almacén y los seguros que se contratan sobre éstos; dichos gastos aumentan en proporción directa a la cantidad promedio de inventario que se mantenga.

b. Costos de ordenamiento

Gastos realizados en la colocación y recepción de un pedido para comprar nuevos inventarios, entre ellos los costos por las transmisiones por fax y otros costos similares. Independientemente del tamaño de la orden, los costos asociados con cada pedido son fijos.

2.2.2.12 Administración de los pasivos circulantes

1. Gastos acumulados

Brigham (2000, p. 683) expresa: “las empresas les pagan a los empleados generalmente sobre una base semanal, quincenal o mensual, por lo que el balance general ordinario muestra los sueldos acumulados. De manera similar, los impuestos sobre ingresos estimados de la propia empresa, seguro social, impuestos sobre ingresos retenidos en la nómina de los trabajadores e impuestos sobre ventas cobrados, por lo que la mayoría de veces el balance general muestra algunos impuestos acumulados junto con los sueldos. Los gastos acumulados aumentan en forma automática, o espontánea, a medida que se amplían las operaciones de la empresa; además, este tipo de deuda se considera de ordinario como libre de costos, debido a que no se paga un interés explícito sobre los fondos obtenidos por medio de los gastos acumulados; sin embargo, una empresa no puede, por lo general, controlar sus gastos acumulados. La época de pago de los sueldos se establece por medio de fuerzas económicas y costumbres empresariales, mientras que las fechas de pago de los impuestos se establecen por ley; de tal modo, las empresas

utilizan todos los gastos acumulados que pueden, pero tienen poco control sobre los niveles de éstas”.

2. Cuentas por pagar (Crédito comercial)

Gitman (2000), sostiene que las cuentas por pagar son la principal fuente de financiamiento a corto plazo sin garantía y son el resultado de las transacciones en las que se compra mercancía, pero sin firmar ningún documento formal que muestre la obligación que tiene el comprador con el vendedor. Al aceptar la mercadería, la empresa acepta pagar al proveedor de acuerdo con las condiciones de venta establecidas.

3. Condiciones de crédito

a. Período de crédito

Cantidad de días para realizar el pago total requerido. sin importar si se ofrece un descuento por pronto pago; siempre es necesario indicar el período de crédito relacionado con una transacción.

b. Descuento por pronto pago

Es la deducción porcentual al precio de compra que se ofrece como parte de las condiciones de crédito, si el comprador paga dentro de un período específico más corto que el período de crédito pactado.

c. Período del descuento por pronto pago

Cantidad de días, a partir del inicio del período de crédito hasta antes de su vencimiento.

d. Inicio del período de crédito

Se establece como parte de las condiciones de crédito del proveedor y se designa como la fecha de factura. Tanto el período del descuento por pronto pago como el período neto se determinan a partir de la fecha de factura.

2.2.2.13 La Productividad

1. Concepto

La Organización internacional del trabajo (OIT) indica: “los productos son fabricados como resultado de la integración de cuatro elementos principales: tierra, capital, trabajo y organización. La relación de estos elementos es una medida de la productividad y un concepto más conocido es la tradicional relación entre insumos y resultados; sin embargo para algunos autores esto no es suficiente”.

2. Definición

Martínez (2007) expresa: “la productividad es un indicador que refleja que tan bien se están usando los recursos económicos en la producción de bienes y servicios; traducida

en una relación entre recursos utilizados y productos obtenidos, determinando la eficiencia con la cual los recursos humanos, capital, conocimientos, energía, etc., son usados para producir bienes y/o servicios al mercado”.

Por lo expresado, puede considerarse la productividad como una medida de lo bien que se han combinado y utilizado los recursos en la obtención de los resultados específicos.

2. Factores de la Productividad

Núñez M. (2007) indica: “el concepto de productividad ha evolucionado a través del tiempo y en la actualidad se ofrecen diversas definiciones; así como de los factores que la conforman; sin embargo, hay ciertos elementos que se identifican como constantes, estos son: la producción, el hombre y el dinero. La producción, porque a través de ésta se procura interpretar la efectividad y eficiencia en lograr productos o servicios que satisfagan las necesidades de la sociedad, en el que necesariamente intervienen los medios de producción, los cuales están constituidos por los más diversos objetos de trabajo que deben ser transformados y los medios de trabajo que deben ser accionados. El hombre, porque es quien pone aquellos objetos y medios de trabajo en relación directa para dar lugar al proceso de trabajo; y el dinero, que constituye el medio que permite justipreciar el esfuerzo realizado por el hombre y su organización en relación con la producción y sus productos o servicios y su impacto en el entorno”.

4. Medición de la productividad

Prokopenko J (1989) indica: “el método del tiempo de trabajo, partiendo del principio que es constante para realizar determinadas actividades básicas y el método de muestreo por medio de porcentajes de tiempo utilizado por cada funcionario en la realización de tareas, dividiendo el número de horas trabajadas por el número de horas disponibles para llegar a una eficacia porcentual, de tal manera que un aumento en la relación significa mejoramiento individual. Hay gran cantidad de métodos para medir la productividad, pero difícilmente producen buenos resultados si no se procuran cambios en los sistemas salariales, los métodos de capacitación y las relaciones laborales. Hay una gran cantidad de técnicas como la medición del trabajo, los círculos de calidad, la automatización de las oficinas entre otras. El problema es tratar la mejora de la productividad como un programa, porque opera temporalmente; por lo tanto se debe crear una cultura en donde la mejora de la productividad constituya un modo de vida, como parte de las responsabilidades de cada quien”.

La productividad se mide para analizar la eficiencia y la eficacia, la que estimula el mejoramiento de los funcionarios. Las personas cuando son observadas en su trabajo

muestran mayor disposición de hacerlo bien, sin que por ello implique inversión adicional.

2.3 Definiciones conceptuales

1. Activos

Son todos aquellos bienes y derechos de propiedad de la empresa o controlados por ésta con el que puede realizar su actividad. Son activos por ejemplo, el solar de la empresa, las máquinas, las inversiones, las mercaderías, las patentes, etc.

2. Acumulación de costes

Proceso por el que los costos de producción directos e indirectos se asignan secuencialmente a los productos a medida que se realizan los procesos de producción.

3. Análisis de información

Es el estudio de la información divulgada por una unidad económica, principalmente de naturaleza contable, con el fin de obtener un diagnóstico sobre su situación, evolución y evaluación de la posición financiera y económica de la empresa, permitiendo extraer conclusiones válidas y fiables que sirven de base para la adopción de decisiones en la gestión empresarial.

4. Asignación de costes

Consiste en destinar el valor de los insumos de la producción a ciertos objetos de costes, que pueden estar representados por productos finales, unidades operacionales, actividades o cualquier otro propósito por el cual se obtiene una medición de los costes.

5. Conclusiones para la evaluación respectiva

Es el proceso crítico dirigido a evaluar la posición financiera, presente y pasada y los resultados de operaciones de una empresa, con el objetivo primario de ofrecer las mejores estimaciones y predicciones posibles sobre las condiciones y resultados futuros.

6. Control de gestión

Proceso por el cual una empresa se asegura que las realizaciones, como parte del proceso administrativo, guardan concordancia con la planificación y la identificación de las desviaciones para tomar las medidas correctivas oportunas, asegurando razonablemente el empleo eficaz de los recursos en el cumplimiento de sus objetivos.

7. Cumplimiento de objetivos

Para alcanzar su objetivo la contabilidad se auxilia de herramientas tales como: principios de contabilidad, reglas de evaluación, reglas de presentación de estados financieros, criterios, procedimientos; el principal propósito es preparar la información

constante y el buen cumplimiento de objetivos, para una mejora en la realización de lo requerido.

8. Desempeño financiero

Es un indicador que mide el éxito de una institución en términos de su rentabilidad. A menudo se considera que es una medida utilizada por los inversionistas para llevar a cabo la diligencia debida y determinar el estado de una inversión.

9. Financiación

Cantidad de dinero prestado por la empresa y que necesita para poder llevar a cabo una actividad o proyecto, como puede ser el desarrollo de un negocio propio o la ampliación de uno ya existente.

10. Gestión

Es la acción y consecuencia de llevar a cabo diligencias o trámites que se realizan con la finalidad de hacer posible la realización de una operación comercial o de resolver una situación o materializar un proyecto.

11. Inversión

Se habla de inversión cuando se destina un dinero para la compra de bienes que no son de consumo final y que sirven para producir otros bienes, por ejemplo una máquina para hacer zapatos, ya que se puede vender y recibir ganancias. También hablamos de inversión cuando se utiliza un dinero en productos o proyectos que se consideran lucrativos, ya sea la creación de una empresa o la adquisición de acciones. Toda inversión tiene implícito un riesgo, que se debe contemplar antes de tomar una decisión.

12. Inversiones Temporales

Generalmente las inversiones temporales consisten en documentos a corto plazo (certificados de depósito, bonos tesorería y documentos negociables), valores negociables de deuda (bonos del gobierno y de compañías) y valores negociables de capital (acciones preferentes y comunes), adquiridos con efectivo que no se necesita de inmediato para las operaciones.

13. Inversiones a Largo Plazo

Son colocaciones de dinero en las cuales una empresa o entidad, decide mantenerlas por un período mayor a un año o al ciclo de operaciones, contando a partir de la fecha de presentación del balance general.

14. Patrimonio

El patrimonio es el conjunto de bienes y derechos que posee la empresa y las obligaciones que constituyen los medios económicos para su funcionamiento, está compuesto por el activo, pasivo y patrimonio neto.

15. Rendimiento

La relación porcentual entre la venta y el precio corriente del mercado.

16. Riesgo

Es el peligro de pérdida financiera que el inversor debe valorar al realizar una actividad económica o al colocar sus fondos. Una inversión de alto riesgo supone que el inversor esperará obtener una alta rentabilidad de la misma que le compense el riesgo y a la inversa.

17. Tasa de rendimiento

La medición de ingreso o beneficio dividida por la inversión necesaria para lograr el ingreso o beneficio. También se emplea las iniciales inglesas ROI –“return on investment”- que se traduce como “tasa de retorno”, expresión esta inferior, técnica y gramaticalmente, a la de “tasa de rendimiento”.

18. Ventas

Actividades más pretendida por la empresa que ofrece productos, servicios u otros en su mercado meta, debido a que su éxito depende directamente de la cantidad de veces que realicen esta actividad, de lo bien que lo hagan y de cuán rentable le significa.

2.4 Inmobiliaria Bocanegra S.A.C

Esta empresa dio inicios en registros públicos el 10 de mayo de 1994, cuya dirección es Av. Paseo de la Republica N°6147 ubicado en el distrito de Miraflores, empezó con el rubro inmobiliario hasta mediados del mes de setiembre del año 2016 donde se animó a participar de un Holding Empresarial, debido a que Inmobiliaria Bocanegra S.AC. pertenece a un grupo denominado Grupo Empresarial Valle Risso cuya razón social es VARI S.A.C. con N° de RUC: 20100989558; otras empresas que pertenecen al Grupo Vari son:

Freno S.A.

Indutex S.A.

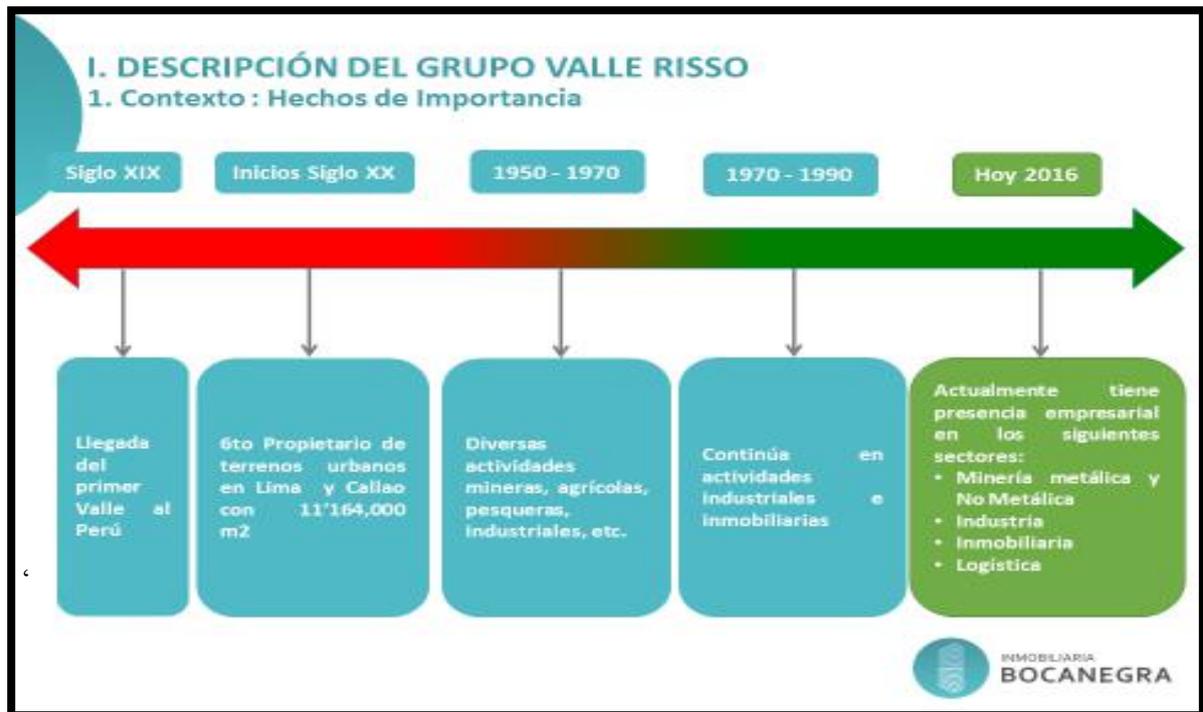
Minera Colquisiri S.A.C.

Vari Almacenes S.A.C.

Minera Deisi S.A.C.

C. Comercial Risso

2.4.1 Descripción del Grupo Valle Riso





2.5 Formulación de hipótesis

2.5.1 Hipótesis general

La gestión contable influye significativamente en la rentabilidad en la empresa Inmobiliaria Bocanegra S.A.C., 2016

2.5.2 Hipótesis específicas

1. El registro de información influye significativamente en la rentabilidad en la empresa Inmobiliaria Bocanegra S.A.C, 2016.
2. El control de información influye significativamente en la rentabilidad en la empresa Inmobiliaria Bocanegra S.A.C 2016.
3. Los reportes financieros influyen significativamente en la rentabilidad en la empresa Inmobiliaria Bocanegra S.A.C 2016.

2.6 Variables e Indicadores

Variables	Indicadores
VI	1) Registro de información
GESTION CONTABLE	2) Control de información
	3) Reportes financieros
	1) Planificación financiera
VD	2) Capital de trabajo
RENTABILIDAD	3) Productividad

2.7 Matriz de consistencia

LA GESTION CONTABLE Y SU IMPLICANCIA EN LA RENTABILIDAD DE INMOBILIARIABOCANEGRA S.A.C 2016

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL		
¿En qué medida la gestión contable influye en la rentabilidad en la empresa Inmobiliaria Bocanegra S.A.C. 2016?	Determinar en qué medida la gestión contable influye en la rentabilidad en la empresa Inmobiliaria Bocanegra S.A.C. 2016	La gestión contable influye significativamente en la rentabilidad en la empresa Inmobiliaria Bocanegra S.A.C. 2016	Variable Independiente X: Gestión contable Indicadores X1 Registro de información X2 Control de información X3 Reportes financieros	Enfoque: Cuantitativa Tipo: Aplicada Nivel: Descriptiva-Explicativa Diseño: No experimental de corte transversal Población: 22
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPÓTESIS ESPECIFICAS		
¿En qué medida el registro de la información contable-financiera influye en la rentabilidad en la empresa Inmobiliaria Bocanegra S.A.C. 2016?	Establecer en qué medida el registro de la información contable-financiera influye en la rentabilidad de Inmobiliaria Bocanegra S.AC. 2016	El registro de la información contable-financiera influye significativamente en la rentabilidad en la empresa Inmobiliaria Bocanegra S.A.C. 2016	VARIABLE DEPENDIENTE Y: Rentabilidad Indicadores Y1 Planificación Financiera Y2 Capital de Trabajo Y3 Productividad	Unidad de análisis: Departamento de Contabilidad y Tesorería Muestra: 21
¿En qué medida el control de la información contable-financiera influye en la rentabilidad en la empresa Inmobiliaria Bocanegra S.A.C 2016?	Determinar en qué medida el control de la información contable-financiera influye en la empresa Inmobiliaria Bocanegra S.A.C 2016	El control de la información influye significativamente en la rentabilidad en la empresa Inmobiliaria Bocanegra S.A.C. 2016		Técnicas : encuestas y Entrevistas Instrumentos: Cuestionario y Guía de Entrevista
¿ En qué medida los reportes financieros influyen en la rentabilidad en la empresa Inmobiliaria Bocanegra S.A.C 2016?	Determinar en qué medida los reportes financieros influyen en la rentabilidad en la empresa Inmobiliaria Bocanegra S.AC. 2016	Los reportes financieros influyen significativamente en la rentabilidad en la empresa Inmobiliaria Bocanegra S.AC. 2016		

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Diseño metodológico

3.1.1 Enfoque

Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo, porque permite analizar los datos recolectados de manera numérica, utilizando la estadística.

3.1.2 Tipo

Es de tipo aplicada, porque busca la aplicación de los conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieren otros haciendo uso de los métodos del pasado, los conocimientos o teorías de investigación básica para resolver los problemas planteados en la investigación.

3.1.3 Nivel

La presente investigación se enmarca en el nivel descriptivo y explicativo; siendo el propósito de este tipo de investigación conocer procesos y ofrecer información y evidencias sobre cómo se desarrollan y cuáles son los resultados alcanzados.

Esta línea de trabajo tiene la finalidad de recoger, analizar e interpretar información sobre el diseño, el desarrollo y/o los resultados de procesos con la finalidad de producir conocimiento comunicable fundamentado en evidencia empírica que posibilite la revisión de las acciones y la elaboración de nuevas propuestas de trabajo.

3.1.4 Diseño

El diseño de la investigación es no experimental de corte transversal:

1. Diseño no experimental

Porque no se manipula deliberadamente ninguna de las variables. Se basa en la observación de las variables tal y como se dan en su contexto natural para después

analizarlos. Solo se detalla y se explica su incidencia e interrelación en un momento dado de las variables.

2. Diseño transversal

Porque los objetivos están dirigidos al análisis del estado de las variables mediante la recolección de datos en un momento determinado.

3.2. Población, unidad de análisis y muestra

3.2.1 Población

Estuvo conformada por los accionistas, gerentes, contador, auxiliares contables administrativos que tienen relación el tema de estudio y que suman 22 personas.

3.2.2 Unidad de análisis

La Empresa de Inmobiliaria Bocanegra S.A.C., es el objeto de esta investigación, y, la unidad de análisis es el área de contabilidad. De todos los procesos que se llevan a cabo en la empresa, se ha elegido la Gestión Contable con incidencia en la Rentabilidad.

3.2.3 Muestra

La muestra de estudio estuvo conformada por personas del departamento contable. Para definir el tamaño de la muestra se ha utilizado el método probabilístico y aplicado la fórmula generalmente aceptada para poblaciones menores de 100,000.

$$n = \frac{(p \cdot q) Z^2 \cdot N}{(EE)^2 (N - 1) + (p \cdot q) Z^2}$$

Dónde:

n: Es el tamaño de la muestra que se va a tomar en cuenta para el trabajo de campo.

p y q: Probabilidad de la población de estar o no incluidas en la muestra. De acuerdo con la doctrina, cuando no se conoce esta probabilidad por estudios estadísticos, se asume que p y q tienen el valor de 0.5 cada uno.

Z: Son las unidades de desviación estándar que en la curva normal definen una probabilidad de error= 0.05, lo que equivale a un intervalo de confianza del 95 % en la estimación de la muestra, por tanto el valor $Z = 1.96$

N: Total de la población, en este caso 30 personas, considerando solamente aquellas que pueden facilitar información valiosa para la investigación

EE: Error estándar de la estimación. En este caso se ha considerado el 0.05%.

Por tanto:

$$\frac{(0.50 \cdot 0.50) \cdot 1.96^2 \cdot 22}{(0.05)^2 (22 - 1) + (0.50 \cdot 0.50) \cdot 1.96^2}$$

$$n = 21$$

Aun cuando Arias Fidias (2012) en su obra: “El proyecto de investigación” (introducción a la metodología científica), señala que si la población por el número de unidades que la integran, resulta accesible en su totalidad, no será necesario extraer una muestra. En consecuencia se podrá investigar u obtener datos de toda la población objetivo, sin que se trate estrictamente de un censo”, se aplicó la fórmula antes indicada para efectos metodológicos.



3.3 Matriz de conceptualización y operacionalización de variables e indicadores

TITULO: LA GESTION CONTABLE Y SU IMPLICANCIA EN LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA INMOBILIARIA BOCANEGRA S.A.C. 2016						
PRESENTADO POR BACHILLER IVEITE BEDOYA GUITTON						
TIPO INVESTIG	CUANTITATIVA (X)	CUALITATIVA ()				
VARIABLE	DEFINICION	DEFINICION	INDICADORES	INDICES	ESCALA	ITEMS
	CONCEPTUAL	OPERACIONAL				
VI LA GESTIÓN CONTABLE	Se denomina Gestión Contable a la actividad que ejerce un técnico laboral en Gestión Contable y Financiera catalogada como un servicio que presta a la sociedad y es desarrollada por personal capacitado en los diferentes puestos de trabajo. (Sáez Torrecilla, A., Fernández a., Gutiérrez G., C, 1977)	Es el proceso de generar información para que la dirección adopte las decisiones más acertadas, se nutra fundamentalmente de la información acerca del marco interno de la empresa por ser esta portadora de datos relevantes que permiten conocer el resultado de la Empresa y sus áreas, la que debe adecuarse a la utilización correcta de los recursos de la misma, evitar los despilfarros. Teniendo dentro de sus planes la mejora continua, así como el desarrollo de nuevos sistemas de costos, ejerciendo un papel decisivo en la información.	1) Registro de Información contable		Ordinal	1) ¿Considera usted que la gestión contable tiene incidencia directa en la rentabilidad?
					Ordinal	2) ¿Cree usted que el adecuado registro de información contable repercute en la rentabilidad en la empresa?
				Análisis de Información	Ordinal	3) ¿Considera usted que el correcto análisis de información contable tienen incidencia en la rentabilidad?
				Toma de Decisiones	Ordinal	4) ¿Cree usted que una acertada toma de decisiones permite la obtención de una alta rentabilidad en la empresa?
			2) Control de Información contable-financiera		Ordinal	5) ¿Considera usted que el control de la información contable-financiera incide notablemente en la rentabilidad de la empresa?
				Estrategias de Control	Ordinal	6) Cree usted que las estrategias de control tienen impacto positivo en una alta rentabilidad en la empresa?
				Modificación de Desviaciones	Ordinal	7) ¿Considera usted que la modificación de las desviaciones tiene repercusión en la rentabilidad de la empresa?
			3) Reportes financieros		Ordinal	8) ¿Considera Usted que los reportes financieros tiene injerencia en la obtención de la rentabilidad de la empresa?
				Información Contable-Financiera	Ordinal	9) ¿Cree Usted la Información Financiera confiable tiene incidencia directa en la rentabilidad de la empresa?
				Estados Financieros	Ordinal	10) ¿Considera Usted que los Estados Financieros favorecen la obtención de una alta rentabilidad de la empresa?

VARIABLE	DEFINICION	DEFINICION	INDICADORES	ÍNDICES	ESCALA	ITEMS
	CONCEPTUAL	OPERACIONAL				
VD LA RENTABILIDAD	La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades	La rentabilidad es uno de los indicadores más relevantes para medir el éxito de un sector, subsector o incluso un negocio, ya que una rentabilidad sostenida con una política de dividendos, conlleva al fortalecimiento de las unidades económicas. Las utilidades reinvertidas adecuadamente significan expansión en capacidad instalada, actualización de la tecnología existente, nuevos esfuerzos en la búsqueda de mercados, o una mezcla de todos estos puntos.	1) Planificación Financiera		Ordinal	11) ¿Cree usted que un buen análisis de la información permite una adecuada Planificación Financiera?
				Previsión	Ordinal	12) ¿Considera usted que la acertada toma de decisiones permite una adecuada previsión de recursos en la empresa?
				Financiación Óptima	Ordinal	13) ¿Cree usted que el control de la información contable-financiera posibilita una financiación óptima?
				Seguimiento del Desarrollo del Plan	Ordinal	14) ¿Considera Ud. que una de las estrategias de control la constituye el seguimiento del desarrollo del plan financiero?
			2) El Capital de Trabajo		Ordinal	15) ¿Cree Ud. que los reportes financieros permiten una mejor administración del Capital de Trabajo?
				Financiación Óptima	Ordinal	16) ¿Considera usted que el control de la información contable-Financiera tiene injerencia directa en una financiación óptima?
				Políticas del Capital de Trabajo	Ordinal	17) ¿Cree que los reportes financieros determinan las políticas del Capital de Trabajo en la empresa?
				Componentes del Capital de Trabajo	Ordinal	18) ¿Considera Ud. que el adecuado registro de la documentación contable tiene incidencia en los componentes del Capital de Trabajo?
			3) La Productividad		Ordinal	19) ¿Cree usted que las estrategias de control repercuten en la Productividad en la empresa?
				Producción	Ordinal	20) ¿Considera usted que los Estados Financieros incentivan la producción en la empresa?

3.4 Participantes: Criterio de inclusión y exclusión

3.4.1 Participantes

Cantidad	Participantes
1	Gerente General
1	Gerente Adjunto
6	Accionistas
3	Contadores
3	Tesorereros
4	Auxiliares Contables
3	Administrativos
21	TOTAL

3.4.2 Criterios de inclusión y de exclusión de la muestra

1. Criterios de inclusión

- a. Gerente General de la empresa Inmobiliaria bocanegra S.A.C
- b. Gerente Adjunto.
- c. Accionistas que ayudan con el sostenimiento de la empresa.
- d. Contadores que llevan el plan contable
- e. Tesorería que llevan a cabo la realización contable de la empresa.
- f. Auxiliares contables
- g. Administrativos.

2. Criterios de exclusión

Administrativos que no tienen ninguna injerencia en el desarrollo de Inmobiliaria Bocanegra S.A.C

3.5 Instrumentos de investigación

Se utilizó dos instrumentos elaborados con el asesoramiento correspondiente: El cuestionario y la guía de entrevista, siguiendo un proceso riguroso y con literatura especializada; se contó con la revisión de asesores de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática.

3.5.1 Validación y confiabilidad de los instrumentos

1. Validación

La validación está relacionada con el grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir. Para la validez del instrumento en esta investigación

se utilizó el procedimiento de juicio de expertos para cuyo efecto se solicitó la aprobación de los tres expertos designados por la Universidad Peruana de Ciencias e Informática; Fermín Escalaya Velarde, Erick Escalante Cano y Robert Salazar Quispe.

2. Confiabilidad

La confiabilidad de un instrumento se refiere a la consistencia o capacidad que tiene para ofrecer la misma medición o resultado, cada vez que se utilice en la misma situación o contexto. Para calcular la confiabilidad del instrumento en esta investigación se utilizó el método de Alfa de Cronbach.



Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1. ¿Considera usted que la gestion contable tiene incidencia directa en la rentabilidad ?	80,70	145,274	,550	,948
P2.¿Cree usted que el control adecuado del registro de informacion contable repercute en la rentabilidad en la empresa ?	80,95	142,997	,435	,950
P3.¿Cree usted que el correcto análisis de informacion tienen incidencia en la rentabilidad económica ?	80,70	140,116	,658	,946
P4.¿Cree usted que una acertada toma de decisiones permite la obtención de la rentabilidad en la empresa?	80,80	134,484	,799	,944
P5.¿Considera usted que el cumplimiento de objetivos influye notablemente en la rentabilidad de la empresa ?	80,70	132,958	,855	,943
P6.¿Considera usted que el desempeño financiero relacionado con el control de informacion incide en la obtencion de una alta rentabilidad financiera ?	80,95	141,103	,673	,946
P7.¿Considera usted que el control de información contable tiene repercusion en la rentabilidad económica ?	80,90	143,358	,523	,948
P8.¿Considera ud que las conclusiones para la evaluación respectiva inciden en la rentabilidad financiera?	81,00	138,105	,601	,948
P9.¿Considera Usted que los reportes financieros tiene injersion en la obtencion de la rentabilidad financiera?	80,90	134,516	,822	,944
P10.¿Considera usted que los resultados de la actividad en la empresa influyen en la rentabilidad?	80,75	135,355	,750	,945
P11.¿Cree usted que la empresa tiene un buen manejo de activos para la rentabilidad ?	80,95	147,734	,262	,952
P12.¿ Cree usted que la rentabilidad económica influye directamente en las ventas ?	80,75	143,776	,671	,947
P13.¿Cree usted que rentabilidad económica se ve plasmado en las ventas por el buen manejo de sus jefes?	80,75	139,987	,739	,945
P14.¿La empresa esta en la capacidad de generar rentabilidad económica?	80,90	135,674	,820	,944
P15.¿Considera usted que la inversion incida en la rentabilidad financiera ?	80,90	140,411	,691	,946
P16.¿Considera usted que el control de patrimonio tiene incidencia en la rentabilidad en la empresa ?	80,90	132,726	,810	,944
P17.¿cree que la rentabilidad financiera incide en los logors por obtener en la empresa ?	80,95	137,103	,766	,945
P18.¿cree usted que la utilidad neta del activo tiene ayuda a la mejora de la empresa?	80,85	138,450	,624	,947
P19.¿considera usted que la rentabilidad neta de activo tiene incidencia en la rentabilidad	80,80	138,905	,818	,944
P20.¿Considera usted que la utilidad neta de impuestos generan una rentabilidad neta del activo?	80,80	136,379	,710	,945

3.6 Procedimientos

Se procedió a realizar el contacto personal con el gerente General, Accionistas, el jefe del área administrativa, los jefes de Contabilidad, Tesorería y personal administrativo.

En lo referente a los permisos de acceso, se solicitó personalmente con cada uno de los mencionados se les explico cuál era motivo de estudio.

Se solicitó una cita con los funcionarios encargados de las áreas de estudio y se les explico cuál era el objeto y los beneficios que obtendrían.

3.7 Aspectos éticos

Davis (2001) citado por Alvarado E. (2008) expresa: “Las consideraciones éticas no deben faltar en ningún estudio de investigación, ya que afectan los derechos de los individuos y la calidad de los datos obtenidos del proceso de investigación”

En el desarrollo de la investigación se consideró las siguientes acciones y conductas éticas:

3.7.1 En la toma de decisiones

Cada etapa del proceso de investigación estuvo encaminada a asegurar tanto la calidad de la investigación, como la seguridad y bienestar de las personas y grupos involucrados en la investigación y al cumplimiento de los reglamentos, normativas y aspectos legales y éticas pertinentes.

3.7.2 En la explotación de investigaciones anteriores

En esta investigación se mencionan los créditos correspondientes a los autores consultados respetando el derecho de autor, colocando la debida referencia bibliográfica.

3.7.3 En el estudio del caso

El estudio de caso se llevó a cabo con la previa aprobación de la gerencia de Inmobiliaria Bocanegra S.A.C., existiendo autorización previa en el manejo de los datos y responsabilidades en la entrega de resultados oportunos.

3.7.4 En la recolección de datos

Se aseguró la participación voluntaria de los entrevistados, así como la confiabilidad en el manejo de los datos.

3.7.5 En la confidencialidad de los datos

Se garantizó a la empresa objeto de la investigación, la estricta confidencialidad de los datos que suministren los participantes, la comunicación de los resultados y la utilización de los datos estrictamente para fines académicos.

3.7.6 Consentimiento informado

Los participantes tienen conocimiento del proyecto, los objetivos de éste, el uso que se hará de los datos que proporcione, la forma en la que se difundirán los resultados y las características necesarias que permitieron tomar una decisión informada al acceder explícitamente por escrito a participar en el estudio.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Presentación de los resultados

4.1.1 Resultados descriptivos

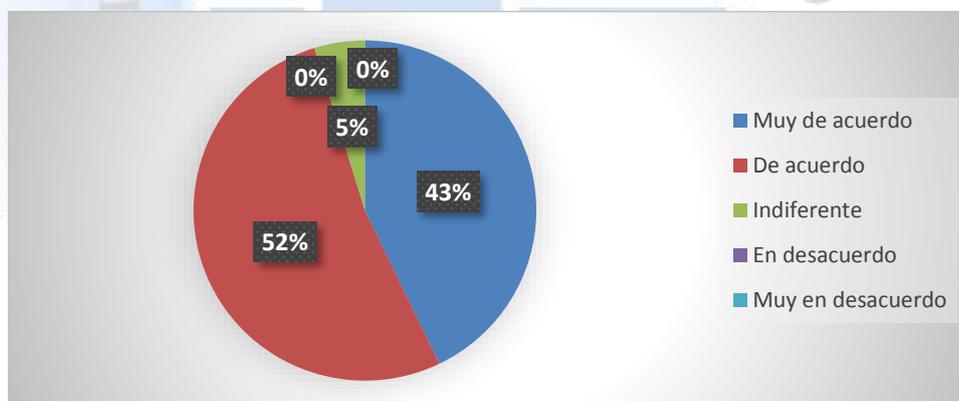
P1 ¿Considera Ud. que la gestión contable tiene incidencia directa en la rentabilidad?

Tabla 1 : Resultado tabular de la pregunta 1

ALTERNATIVAS	CANT	%
Muy de acuerdo	9	45.00
De acuerdo	11	50.00
Indiferente	1	5.00
En desacuerdo	0	0.00
Muy en desacuerdo	0	0.00
TOTAL	21	100.00

Fuente: Elaboración propia

Figura 1: Resultado gráfico de la pregunta 1



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

El resultado obtenido indica que un 50% de la muestra manifiesta que está de acuerdo y el 45% muy de acuerdo en que la gestión contable tiene incidencia directa en la rentabilidad en la empresa, debido a que absolutamente todos los entes comerciales y financieros, tienen la necesidad de mantener un control sobre todos los movimientos que ocurren en la empresa; de esta manera se obtendrá una mayor productividad y un mayor aprovechamiento del patrimonio que la misma posee.

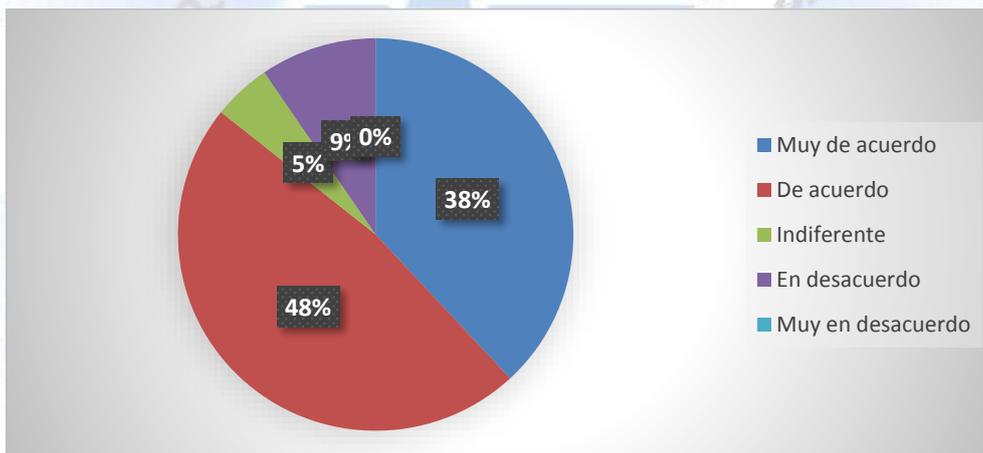
P2 ¿Cree usted que el adecuado registro de información contable repercute en la rentabilidad en la empresa?

Tabla 2: Resultado tabular de la pregunta 2

ALTERNATIVAS	CANT	%
Muy de acuerdo	8	38.10
De acuerdo	10	47.62
Indiferente	1	4.76
En desacuerdo	2	9.52
Muy en desacuerdo	0	0.00
TOTAL	21	100.00

Fuente: Elaboración propia

Figura 2: Resultado gráfico de la pregunta 2



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

El resultado precisa que un 38% de la muestra manifiesta que está muy de acuerdo y el 48% de acuerdo en que el adecuado registro de información contable repercute en la rentabilidad en la empresa, en razón de que permite analizar, gestionar y proyectar información para la toma de decisiones de la empresa.

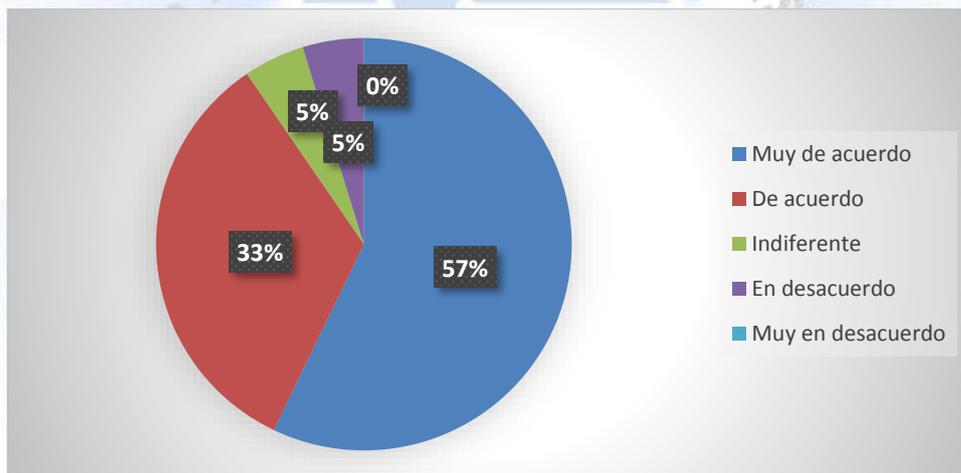
P3 ¿ Considera usted que el correcto análisis de información contable tienen incidencia en la rentabilidad?

Tabla 3: Resultado tabular de la pregunta 3

ALTERNATIVAS	CANT	%
Muy de acuerdo	12	57.15
De acuerdo	7	33.33
Indiferente	1	4.76
En desacuerdo	1	4.76
Muy en desacuerdo	0	0.00
TOTAL	21	100.00

Fuente: Elaboración propia

Figura 3: Resultado gráfico de la pregunta 3



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

El resultado obtenido precisa que un 57% de la muestra manifiesta que está Muy de acuerdo y el 33% de acuerdo en que el correcto análisis de información contable tienen incidencia en la rentabilidad, en razón de que el análisis de la solvencia y de la estructura financiera permiten establecer la capacidad de la empresa para satisfacer sus obligaciones y gastos financieros y comprobar su adecuación para mantener un desarrollo estable.

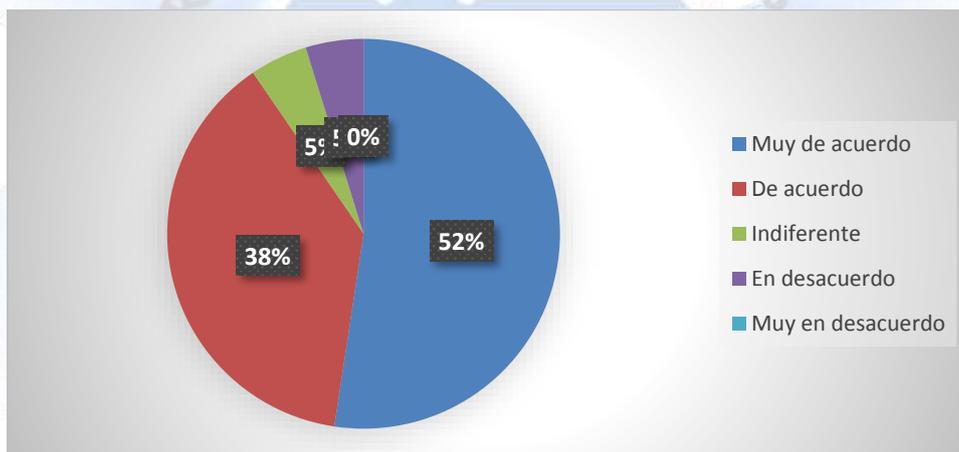
P4 ¿Cree usted que una acertada toma de decisiones permite la obtención de una alta rentabilidad en la empresa?

Tabla 4: Resultado tabular de la pregunta 4

ALTERNATIVAS	CANT	%
Muy de acuerdo	11	52.38
De acuerdo	8	38.10
Indiferente	1	4.76
En desacuerdo	1	4.76
Muy en desacuerdo	0	0.00
TOTAL	21	100.00

Fuente: Elaboración propia

Figura 4: Resultado gráfico de la pregunta 4



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Este resultado precisa que el 52% de la muestra está muy de acuerdo y el 38% asevera que está de acuerdo en que una acertada toma de decisiones permite la obtención de una alta rentabilidad en la empresa, en razón de que en base a la información contable registrada en forma eficiente, le otorga confiabilidad y permite adoptar decisiones correctas para lograr los objetivos trazados en cuanto a la rentabilidad.

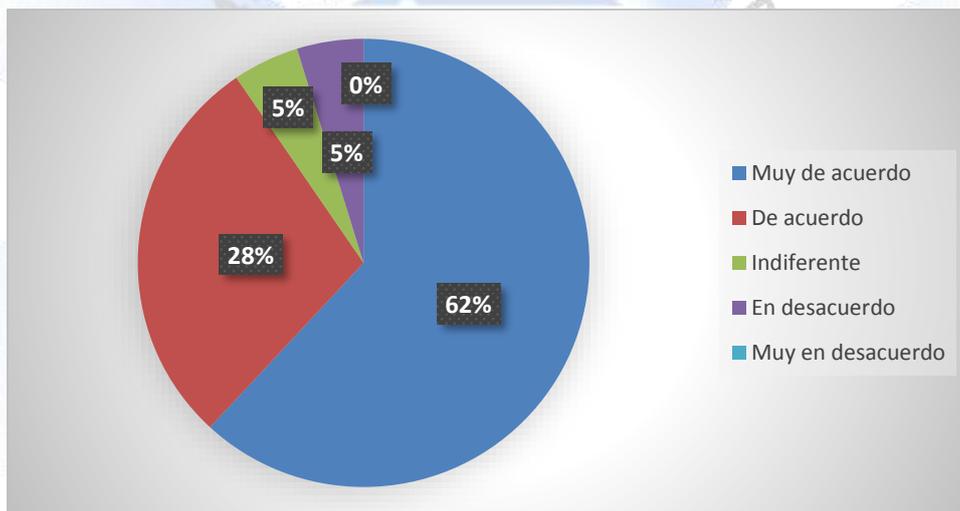
P5 ¿Considera usted que el control de la información contable-financiera incide notablemente en la rentabilidad de la empresa?

Tabla 5: Resultado tabular de la pregunta 5

ALTERNATIVAS	CANT	%
Muy de acuerdo	13	61.91
De acuerdo	6	28.57
Indiferente	1	4.76
En desacuerdo	1	4.76
Muy en desacuerdo	0	0.00
TOTAL	21	100.00

Fuente: Elaboración propia

Figura 5: Resultado gráfico de la pregunta 5



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Este resultado indica que el 62% de la muestra está muy de acuerdo y el 28% asevera que está de acuerdo en que el control de la información contable-financiera incide notablemente en la rentabilidad de la empresa, en razón de que el estudio y análisis de la documentación contable y financiera que se genera, permiten darle confiabilidad relativa para que los usuarios adopten las decisiones más convenientes para lograr resultados reales, enfocados desde distintas perspectivas, comparadas con los objetivos, planes y programas empresariales.

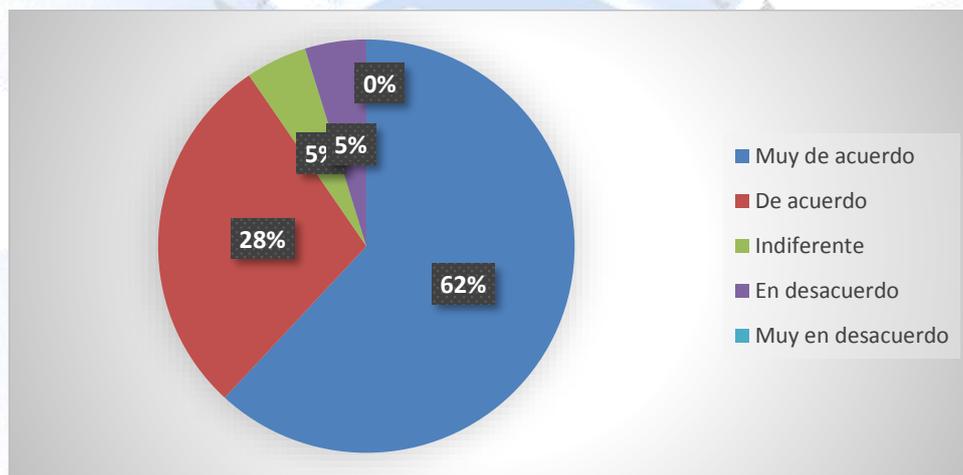
P6 ¿Cree usted que las estrategias de control tienen impacto positivo en una alta rentabilidad en la empresa?

Tabla 6: Resultado tabular de la pregunta 6

ALTERNATIVAS	CANT	%
Muy de acuerdo	13	61.91
De acuerdo	6	28.57
Indiferente	1	4.76
En desacuerdo	1	4.76
Muy en desacuerdo	0	0.00
TOTAL	21	100.00

Fuente: Elaboración propia

Figura 6: Resultado gráfico de la pregunta 6



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Este resultado precisa que el 62% de la muestra está muy de acuerdo y el 28% asevera que está de acuerdo en que las estrategias de control tienen impacto positivo en una alta rentabilidad en la empresa, en razón de que la implementación de una estrategia de control es preponderante en el proceso de ejecución financiera, en base a objetivos acordes con la situación actual y los proyectos de futuro de la empresa.

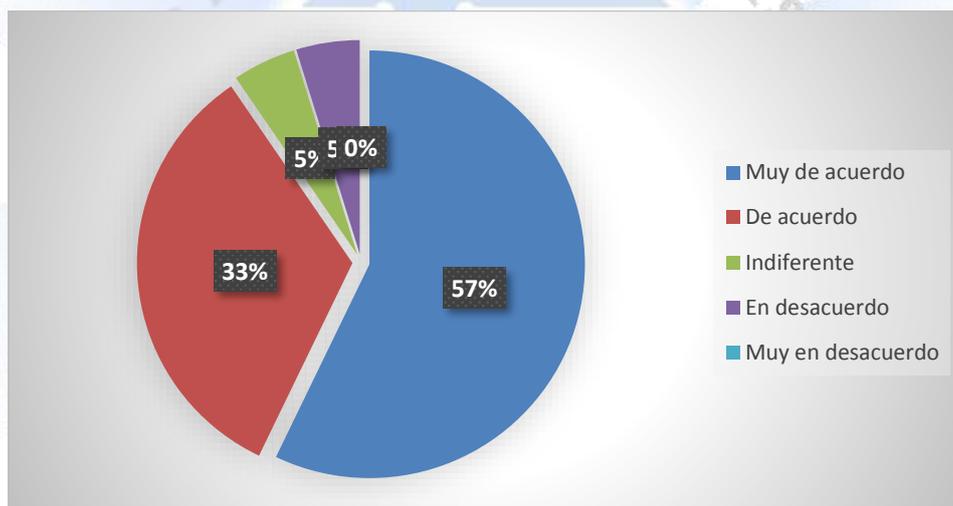
P7 ¿Considera usted que la modificación de las desviaciones tiene repercusión en la rentabilidad de la empresa?

Tabla 7: Resultado tabular de la pregunta 7

ALTERNATIVAS	CANT	%
Muy de acuerdo	12	57.15
De acuerdo	7	33.33
Indiferente	1	4.76
En desacuerdo	1	4.76
Muy en desacuerdo	0	0.00
TOTAL	21	100.00

Fuente: Elaboración propia

Figura 7: Resultado gráfico de la pregunta 7



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Este resultado indica que el 57% de la muestra está muy de acuerdo y el 33% asevera que está de acuerdo en que la modificación de las desviaciones tiene repercusión en la rentabilidad de la empresa, en razón de que los análisis requieren de unos procesos de control y ajustes para comprobar y garantizar que se están siguiendo los planes de negocio; de esta forma, será posible modificarlos de la forma correcta en caso de desviaciones, irregularidades o cambios imprevistos y así conseguir una mejor rentabilidad..

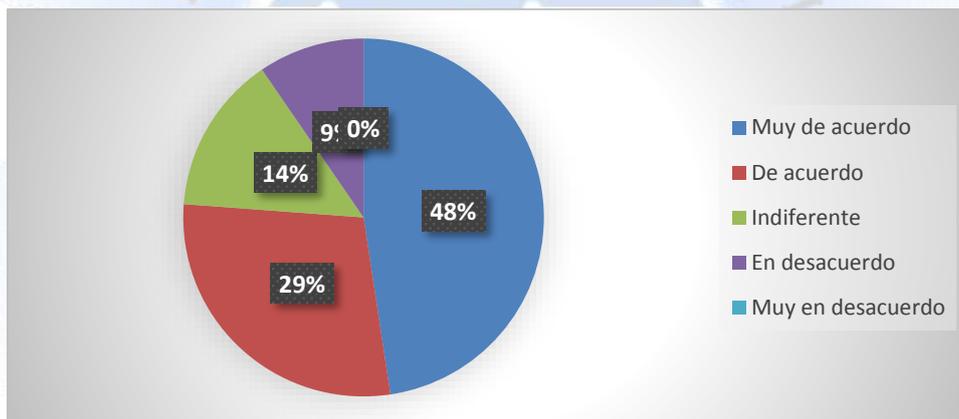
P8 ¿Considera Usted que los reportes financieros tiene injerencia en la obtención de la rentabilidad de la empresa?

Tabla 8 Tabla N° 08: Resultado tabular de la pregunta 8

ALTERNATIVAS	CANT	%
Muy de acuerdo	10	47.62
De acuerdo	6	28.57
Indiferente	3	14.29
En desacuerdo	2	9.52
Muy en desacuerdo	0	0.00
TOTAL	21	100.00

Fuente: Elaboración propia

Figura 8: Resultado gráfico de la pregunta 8



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Este resultado precisa que el 48% de la muestra está muy de acuerdo y el 29% asevera que está de acuerdo en que los reportes financieros tienen injerencia en la obtención de la rentabilidad de la empresa, en razón de que para medir el desempeño y establecer si es rentable, la empresa emite periódicamente reportes financieros que incluyen información financiera de utilidad para los accionistas, posibles inversionistas, proveedores, clientes, autoridades fiscales, entre otras, permitiendo de esta manera controlar el nivel de rentabilidad.

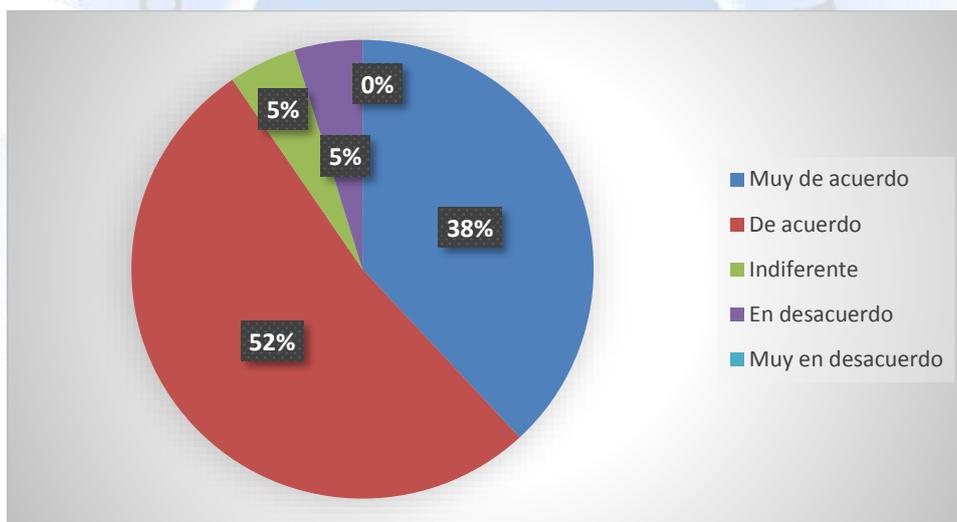
P9 ¿Cree Usted que la Información Financiera confiable tiene incidencia directa en la rentabilidad de la empresa?

Tabla 9: Resultado tabular de la pregunta 9

ALTERNATIVAS	CANT	%
Muy de acuerdo	8	38.10
De acuerdo	11	52.38
Indiferente	1	4.76
En desacuerdo	1	4.76
Muy en desacuerdo	0	0.00
TOTAL	21	100.00

Fuente: Elaboración propia

Figura 9: Resultado gráfico de la pregunta 9



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Este resultado indica que el 38% de la muestra está muy de acuerdo y el 52% asevera que está de acuerdo en que la información financiera confiable tiene incidencia directa en la rentabilidad de la empresa, debido a que la información financiera que es presentada a los usuarios sirve de base para la formulación de sus conclusiones sobre el desempeño financiero en el aspecto rentable. Por medio de esta información y otros elementos de juicio el usuario podrá tomar decisiones de carácter económico y evaluar el futuro de la empresa.

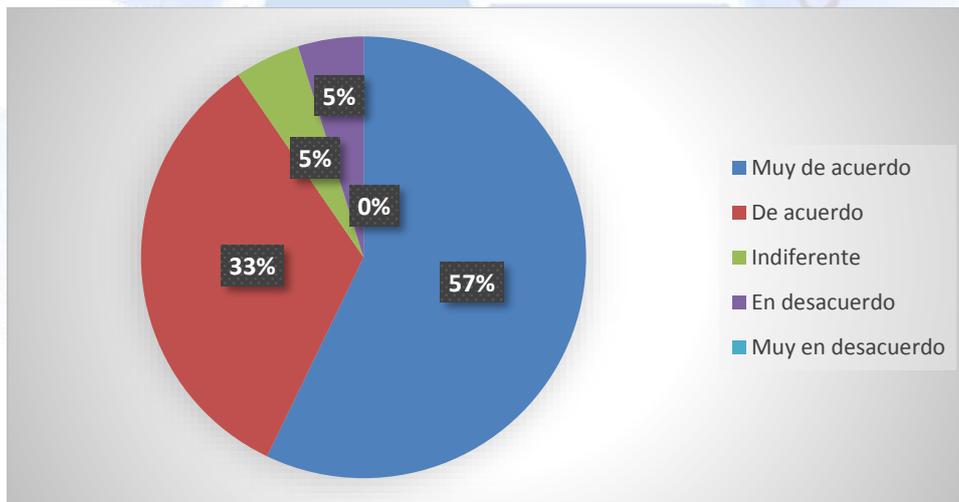
P10 ¿Considera usted que los estados financieros favorecen la obtención de una alta rentabilidad de la empresa?

Tabla 10: Resultado tabular de la pregunta 10

ALTERNATIVAS	CANT	%
Muy de acuerdo	12	57.15
De acuerdo	7	33.33
Indiferente	1	4.76
En desacuerdo	1	4.76
Muy en desacuerdo	0	0.00
TOTAL	21	100.00

Fuente: Elaboración propia

Figura 10: Resultado gráfico de la pregunta 10



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Este resultado precisa que el 57% de la muestra está muy de acuerdo y el 33% asevera que está de acuerdo en que los estados financieros favorecen la obtención de una alta rentabilidad de la empresa, en razón de que permiten comunicar la situación financiera y transmitir información que satisfaga al usuario, ya que son diversos los usuarios de esta información, la que debe servirles para tomar decisiones de inversión y crédito, para

conocer qué tan estable es y el crecimiento de la empresa, para de esta manera conocer el rendimiento o recuperación de la inversión

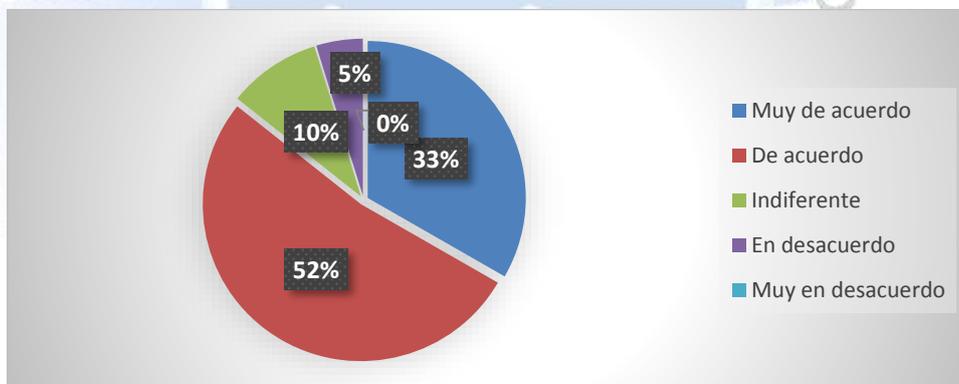
P11 ¿Cree usted que un buen análisis de la información permite una adecuada planificación financiera?

Tabla 11: Resultado tabular de la pregunta 11

ALTERNATIVAS	CANT	%
Muy de acuerdo	7	33.33
De acuerdo	11	52.39
Indiferente	2	9.52
En desacuerdo	1	4.76
Muy en desacuerdo	0	0.00
TOTAL	21	100.00

Fuente: Elaboración propia

Figura 11: Resultado gráfico de la pregunta 11



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Este resultado indica que el 33% de la muestra está muy de acuerdo y el 52% asevera que está de acuerdo en que un buen análisis de la información permite una adecuada planificación financiera, en razón de que busca mantener el equilibrio económico en todos los niveles de la empresa y está presente tanto en el área operativa como en la estratégica para desarrollar las actividades tendentes al logro de sus objetivos.

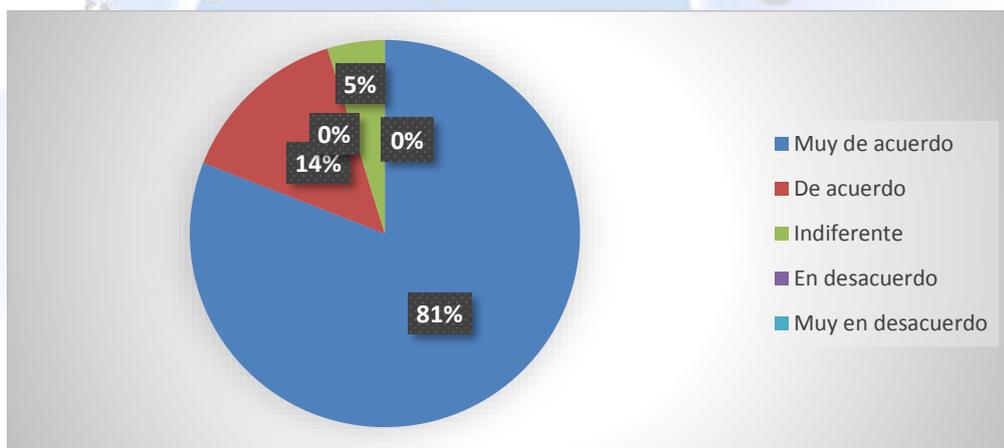
P12 ¿Considera usted que la acertada toma de decisiones permite una adecuada previsión de recursos en la empresa?

Tabla 12: Resultado tabular de la pregunta 12

ALTERNATIVAS	CANT	%
Muy de acuerdo	17	80.95
De acuerdo	3	14.29
Indiferente	1	4.76
En desacuerdo	0	0.00
Muy en desacuerdo	0	0.00
TOTAL	21	100.00

Fuente: Elaboración propia

Figura 12: Resultado gráfico de la pregunta 12



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Este resultado precisa que el 81% de la muestra está muy de acuerdo y el 14% asevera que está de acuerdo en que la acertada toma de decisiones permite una adecuada previsión de recursos en la empresa, en razón de que el gerente decide de qué manera piensa obtener los recursos financieros para llevar a cabo las inversiones. Define asimismo las fuentes de financiación que pueden ser de diversos orígenes y recurrir a más de una fuente de financiación al mismo tiempo, aunque deben especificarse cada una de ellas.

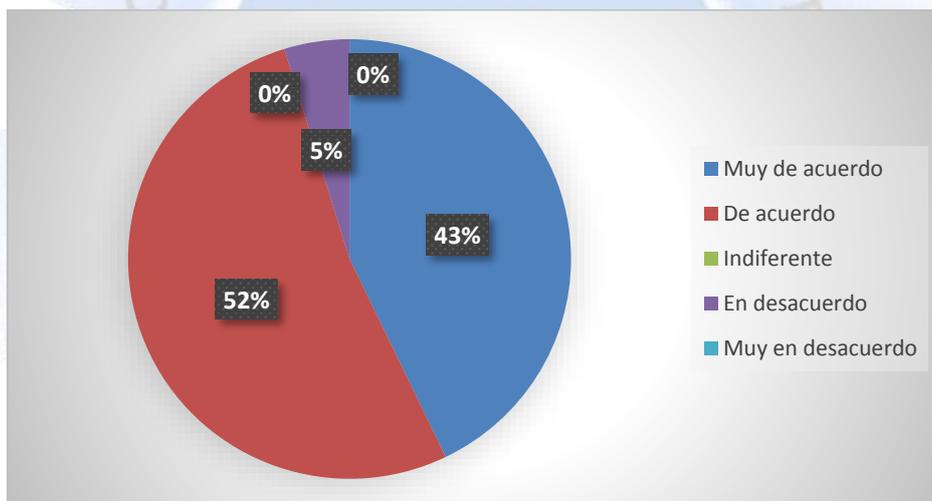
P13 ¿Cree usted que el control de la información contable-financiera posibilita una financiación óptima?

Tabla 13: Resultado tabular de la pregunta 13

ALTERNATIVAS	CANT	%
Muy de acuerdo	9	42.86
De acuerdo	11	52.38
Indiferente	0	0.00
En desacuerdo	1	4.76
Muy en desacuerdo	0	0.00
TOTAL	21	100.00

Fuente: Elaboración propia

Figura 13: Resultado gráfico de la pregunta 13



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Este resultado precisa que el 43% de la muestra está muy de acuerdo y el 52% asevera que está de acuerdo en que el control de la información contable-financiera posibilita una financiación óptima; en razón de que la financiación consiste en trasladar a términos económicos, los planes estratégicos y operativos de la empresa, para el cumplimiento óptimo de los objetivos, teniendo en cuenta un tiempo y un espacio en el que los mismos se desarrollarán.

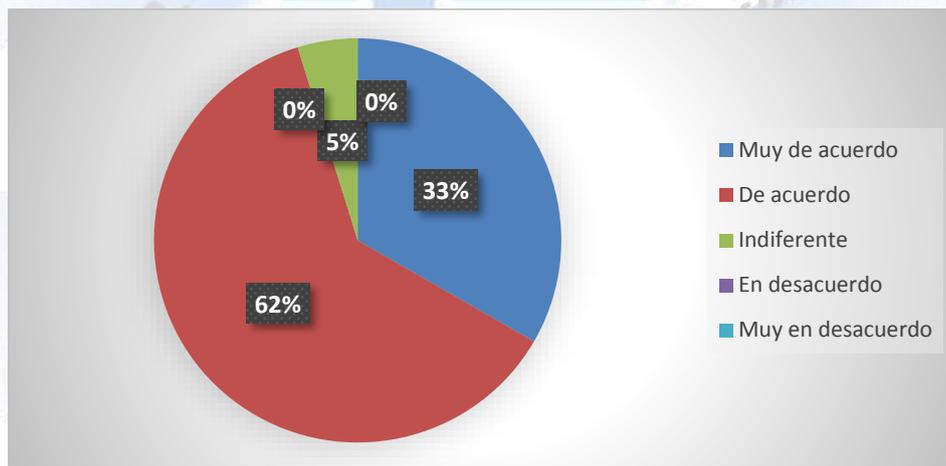
P14 ¿Considera Ud. que una de las estrategias de control la constituye el seguimiento del desarrollo del plan financiero?

Tabla 14: Resultado tabular de la pregunta 14

ALTERNATIVAS	CANT	%
Muy de acuerdo	7	33.33
De acuerdo	13	61.91
Indiferente	1	4.76
En desacuerdo	0	0.00
Muy en desacuerdo	0	0.00
TOTAL	21	100.00

Fuente: Elaboración propia

Figura 14: Resultado gráfico de la pregunta 14



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Este resultado indica que el 33% de la muestra está muy de acuerdo y el 62% asevera que está de acuerdo en que una de las estrategias de control la constituye el seguimiento del desarrollo del plan financiero, en razón de que en el proceso de planeación se realizan acciones de seguimiento que tienen la finalidad de mejorar o resolver cualquier problemática que pudiera estar atravesando la empresa; para ello es necesario reunir la labor de las diferentes partes que la conforman, donde se intente materializar los objetivos de la empresa, aquello que se desea alcanzar y la visión que se tiene en vistas al futuro

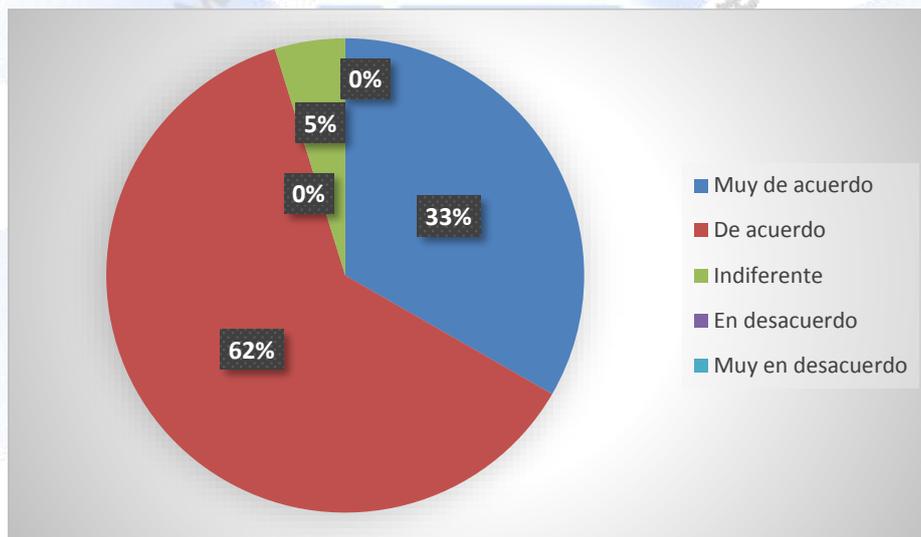
P15 ¿Cree Ud. que los reportes financieros permiten una mejor administración del Capital de Trabajo?

Tabla 15: Resultado tabular de la pregunta 15

ALTERNATIVAS	CANT	%
Muy de acuerdo	7	33.33
De acuerdo	12	57.15
Indiferente	1	4.76
En desacuerdo	1	4.76
Muy en desacuerdo	0	0.00
TOTAL	24	100.00

Fuente: Elaboración propia

Figura 15: Resultado gráfico de la pregunta 15



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Este resultado precisa que el 33% de la muestra está muy de acuerdo y el 62% asevera que está de acuerdo en que los reportes financieros permiten una mejor administración del capital de trabajo, teniendo en cuenta que la información contenida en los reportes financieros permiten administrar los niveles y financiar el capital de trabajo en forma efectiva para mantener bajo control los costos y el riesgo, mientras se conservan los retornos a largo plazo y los flujos de efectivo de la empresa.

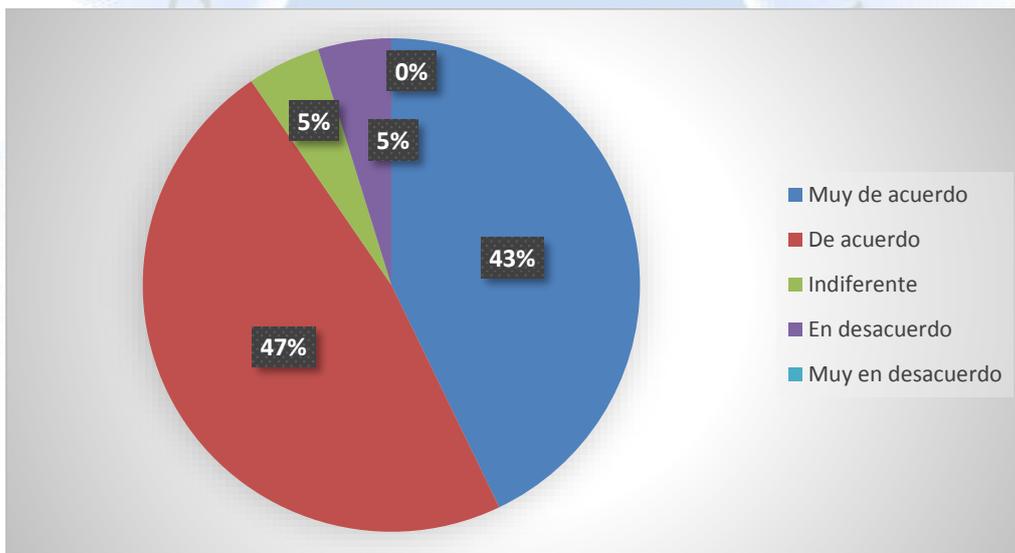
P16 ¿Considera usted que el control de la información contable-Financiera tiene injerencia directa en una financiación óptima?

Tabla 16: Resultado tabular de la pregunta 16

ALTERNATIVAS	CANT	%
Muy de acuerdo	9	42.86
De acuerdo	10	47.62
Indiferente	1	4.76
En desacuerdo	1	4.76
Muy en desacuerdo	0	0.00
TOTAL	24	100.00

Fuente: Elaboración propia

Figura 16: Resultado gráfico de la pregunta 16



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Este resultado precisa que el 43% de la muestra está muy de acuerdo y el 47% asevera que está de acuerdo en que el control de la información contable-Financiera tiene injerencia directa en una financiación óptima, ya que una información contable-financiera confiable permite adoptar las mejores decisiones financieras sobre los recursos de la empresa para alcanzar los objetivos planteados.

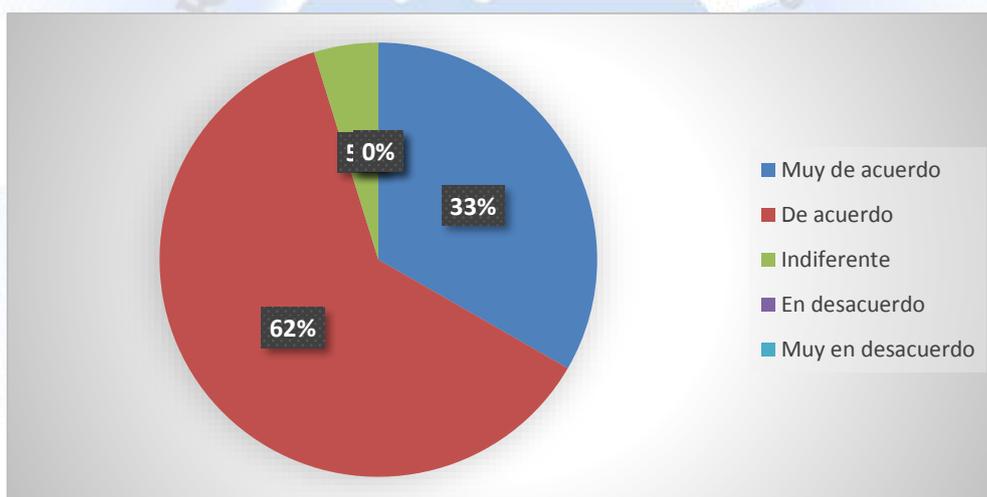
P17 ¿Cree Ud. que los reportes financieros determinan las políticas del capital de trabajo en la empresa?

Tabla 17: Resultado tabular de la pregunta 17

ALTERNATIVAS	CANT	%
Muy de acuerdo	7	33.33
De acuerdo	13	61.91
Indiferente	1	4.76
En desacuerdo	0	0.00
Muy en desacuerdo	0	0.00
TOTAL	21	100.00

Fuente: Elaboración propia

Figura 17: Resultado gráfico de la pregunta 17



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Este resultado indica que el 33% de la muestra está muy de acuerdo y el 62% asevera que está de acuerdo en que los reportes financieros determinan las políticas del capital de trabajo en la empresa, por cuanto la calidad de los reportes financieros permiten establecer políticas acerca del nivel de capital de trabajo y la manera de cómo debe financiarse; es decir, tomar decisiones acerca de cuánto tener en su cuenta de efectivo, qué nivel de inventario debe mantener y hasta qué punto acumular las cuentas por cobrar.

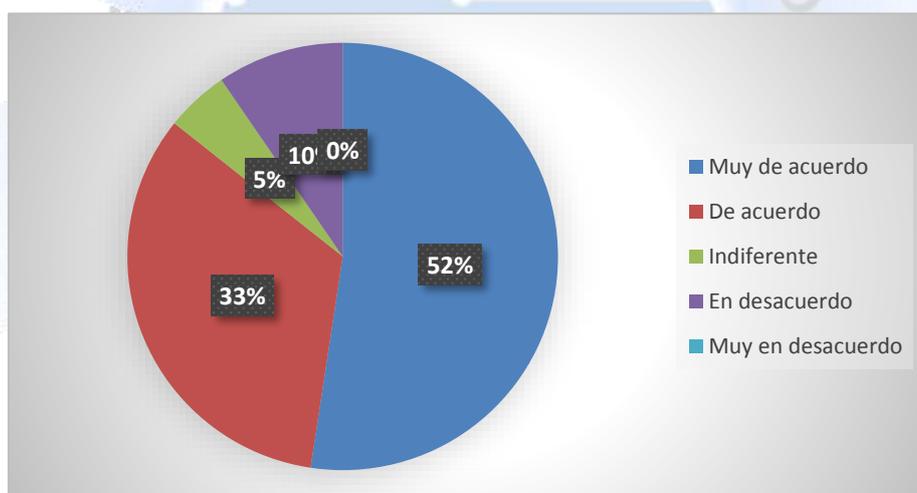
P18 ¿Considera Ud. que el adecuado registro de la documentación contable tiene incidencia en los componentes del Capital de Trabajo?

Tabla 18: Resultado tabular de la pregunta 18

ALTERNATIVAS	CANT	%
Muy de acuerdo	11	52.39
De acuerdo	7	33.33
Indiferente	1	4.76
En desacuerdo	2	9.52
Muy en desacuerdo	0	0.00
TOTAL	21	100.00

Fuente: Elaboración propia

Figura 18: Resultado gráfico de la pregunta 18



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Este resultado precisa que el 52% de la muestra está muy de acuerdo y el 33% asevera que está de acuerdo en que el adecuado registro de la documentación contable tiene incidencia en los componentes del Capital de Trabajo, por cuanto la confiabilidad de los registros de la documentación contable permite la correcta administración de los activos y pasivos corrientes que determinan el Capital de Trabajo.

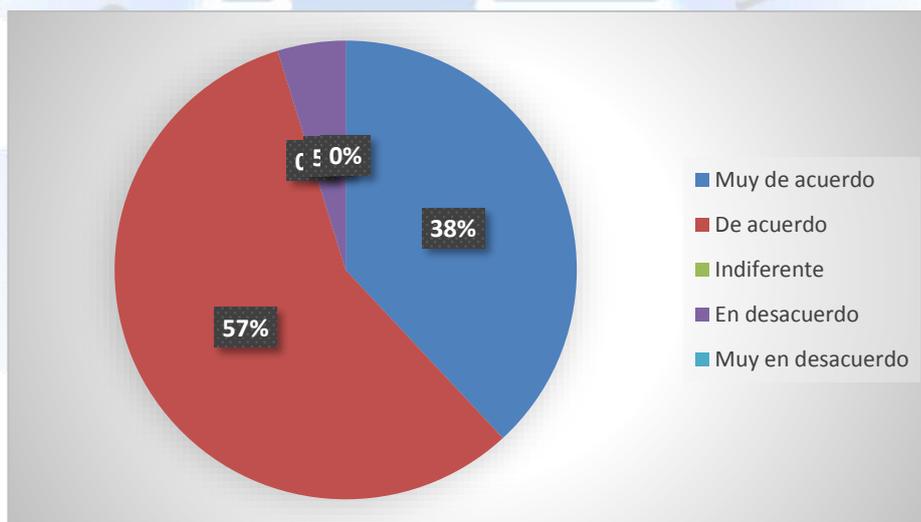
P19 ¿Cree usted que las estrategias de control repercuten en la Productividad en la empresa?

Tabla 19: Resultado tabular de la pregunta 19

ALTERNATIVAS	CANT	%
Muy de acuerdo	8	38.10
De acuerdo	12	57.14
Indiferente	0	0.00
En desacuerdo	1	4.76
Muy en desacuerdo	0	0.00
TOTAL	21	100.00

Fuente: Elaboración propia

Figura 19: Resultado gráfico de la pregunta 19



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Este resultado indica que el 38% de la muestra está muy de acuerdo y el 57% asevera que está de acuerdo en que las estrategias de control repercuten en la productividad en la empresa, por cuanto las estrategias de control garantizan la adherencia a los planes y la oportuna modificación de los mismos, permitiendo conocer que tan bien se están usando los recursos en la producción de bienes y servicios; traducida en una relación entre recursos

utilizados y productos obtenidos, denotando además la eficiencia con la cual los recursos son usados para producir bienes y/o servicios.

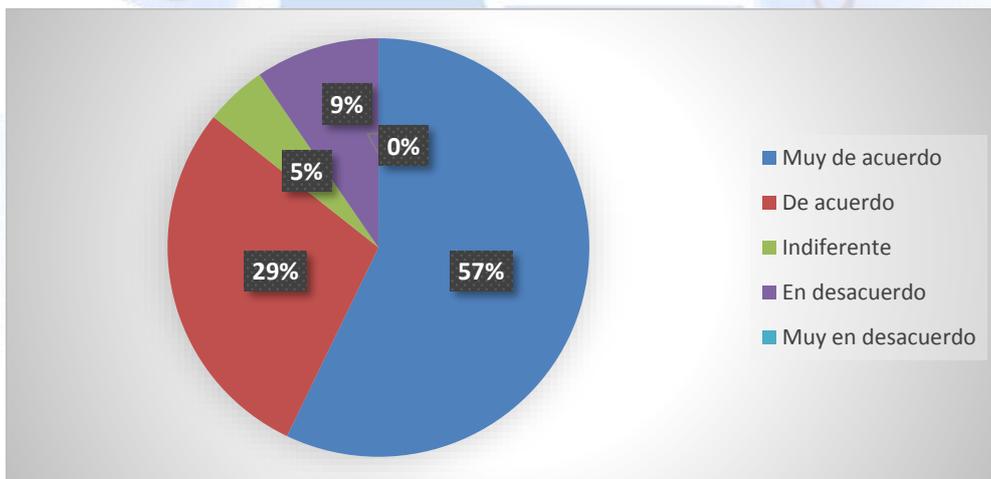
P20 ¿Considera usted que los estados financieros incentivan la producción en la empresa?

Tabla 20: Resultado tabular de la pregunta 20

ALTERNATIVAS	CANT	%
Muy de acuerdo	12	57.15
De acuerdo	6	28.57
Indiferente	1	4.76
En desacuerdo	2	9.52
Muy en desacuerdo	0	0.00
TOTAL	21	100.00

Fuente: Elaboración propia

Figura 20: Resultado gráfico de la pregunta 20



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Este resultado precisa que el 57% de la muestra está muy de acuerdo y el 22% asevera que está de acuerdo en que los estados financieros incentivan la producción en la empresa, en razón de que el conocimiento oportuno y veraz de la información contenida en éstos, motiva la fabricación de productos, bienes y servicios, permitiendo una mayor productividad, que incluye una relación entre lo fabricado y producido y los recursos necesarios para su fabricación.

4.1.2 Indicadores comunes de las variables vs. actores

VARIABLE INDEPENDIENTE				
VARIABLE	INDICADORES	ACTORES		
		GERENCIA	CONTABILIDAD	TESORERIA
GESTIÓN CONTABLE	REGISTRO DE INFORMACIÓN	Dicta políticas, autoriza y controla	Cumple políticas y efectúa registros, previo análisis.	Cumple políticas y proporciona información a Contabilidad.
	CONTROL DE LA INFORMACIÓN	Dicta políticas y supervisa	Cumple políticas y establece estrategias de control	Cumple políticas y establece estrategias de control
	REPORTES FINANCIEROS	Dicta políticas y supervisa elaboración	Cumple políticas y elabora EE.FF y otros reportes.	Cumple políticas y proporciona información para elaboración de EE.FF y otros reportes.

VARIABLE DEPENDIENTE				
VARIABLE	INDICADORES	ACTORES		
		GERENCIA	CONTABILIDAD	TESORERIA
RENTABILIDAD	PLANIFICACIÓN	Dicta políticas y supervisa	Cumple políticas de acuerdo con objetivos.	Cumple políticas y funciones propias de su responsabilidad
	CAPITAL DE TRABAJO	Dicta políticas y supervisa	Cumple políticas y desarrolla funciones de ejecución y control	Cumple políticas y funciones propias de su responsabilidad
	PRODUCTIVIDAD	Dicta políticas y supervisa	Cumple políticas de acuerdo con MOF	Cumple políticas y funciones propias de su responsabilidad

4.2 Contrastación de hipótesis

4.2.1 Comprobación o refutación de la hipótesis

Para iniciar la prueba de las hipótesis en primer lugar tendremos en cuenta dos tipos de hipótesis: la hipótesis de la investigación y la hipótesis nula, los cuales se presentarán estadísticamente:

- 1) **Hi (Hipótesis de la Investigación):** Afirma que existe algún grado de relación o asociación entre las dos variables.
- 2) **Ho (Hipótesis Nula):** Representa la afirmación de que no existe asociación entre las dos variables estudiadas.

4.2.2 Contraste de hipótesis general

HG: La gestión contable influye significativamente en la rentabilidad en la empresa Inmobiliaria Bocanegra SAC., 2016.

a) **Hipótesis de la investigación : (Hi) :**

(Hi) : Existe influencia directa y significativa entre la gestión contable y la rentabilidad en la empresa Inmobiliaria Bocanegra SAC, 2016.

(Hi) : $r > 0$

b) **Hipótesis nula (Ho) :**

(Ho) : No existe influencia directa ni significativa entre la gestión contable y la rentabilidad en la empresa Inmobiliaria Bocanegra SAC, 2016.

(Ho) : $r \leq 0$

Para comprobar esta hipótesis se aplicó el programa estadístico SPSS Versión 23.0 que correlacionara ambas variables con los siguientes resultados:

		Gestión Contable	Rentabilidad
Gestión Contable	Correlación de Pearson	1	,956**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	21	21
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,956**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	21	21

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: La correlación encontrada entre las variables es positiva e influye en un 95.6 %. Por tanto, se considera comprobada la influencia de la hipótesis general, que significa que mientras mayor sea la aplicación de la gestión contable se mejorará significativamente la rentabilidad en la empresa Inmobiliaria Bocanegra SAC. por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula y se confirma la hipótesis de la investigación..

4.2.3 Contraste de hipótesis específica 1

1) **HE1:** El registro de la información contable-financiera influye significativamente en la rentabilidad en la empresa Inmobiliaria Bocanegra SAC., 2016.

a) **Hipótesis de la investigación : (Hi) :**

(Hi) : Existe influencia directa y significativa entre el registro de la información contable-financiera y la rentabilidad en la empresa Inmobiliaria Bocanegra SAC., 2016.

(Hi) : $r > 0$

c) **Hipótesis nula (Ho) :**

(Ho) : No existe influencia directa ni significativa entre el registro de la información contable-financiera y la rentabilidad en la empresa Inmobiliaria Bocanegra SAC., 2016.

(Ho) : $r \leq 0$

Para comprobar esta hipótesis se aplicó el programa estadístico SPSS Versión 23.0 que correlacionara el indicador 1 y la variable dependiente con los siguientes resultados:

		Registro de Información	Rentabilidad
Registro de la Información contable-financiera	Correlación de Pearson	1	,826**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	21	21
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,826**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	21	21

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación

La correlación encontrada de 82.6 % es positiva y significativa, por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se confirma la hipótesis específica 1.

$$R = 82.6 \% = 0.826$$

$$R = 0.826 > 0$$

4.2.4 Contraste de hipótesis específica 2

1) El control de la información contable-financiera influye significativamente en la rentabilidad en la empresa Inmobiliaria Bocanegra SAC., 2016.

a) **Hipótesis de la investigación : (Hi) :**

(Hi) : Existe influencia directa y significativa entre el control de la información contable-financiera y la rentabilidad en la empresa Inmobiliaria Bocanegra SAC., 2016 (Hi) : $r > 0$

a) **Hipótesis nula (Ho) :**

(Ho) : No existe influencia directa ni significativa entre el control de la información contable-financiera y la rentabilidad en la empresa Inmobiliaria Bocanegra SAC., 2016

$$(Ho) : r \leq 0$$

Para comprobar esta hipótesis se utilizó el programa estadístico SPSS Versión 23.0 que correlacionara el indicador 2 y la variable dependiente con los siguientes resultados:

Tabla N° 34: Correlación de la Hipótesis Específica 2

		Control de la información contable-financiera	Rentabilidad
Control de la información contable-financiera	Correlación de Pearson	1	,777**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	21	21
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,777**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	21	21

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

La correlación encontrada de 77.7% es positiva y significativa, por tanto, se rechaza la hipótesis nula y considera comprobada la hipótesis específica 2.

$$R = 77.7\% = 0.777$$

$$R = 0.777 > 0.$$

4.2.5 Contrastación de la hipótesis específica 3

1) **H.E-3:** Los reportes financieros influyen significativamente en la rentabilidad en la empresa Inmobiliaria Bocanegra SAC., 2016.

a) **Hipótesis de la investigación : (Hi) :**

(Hi) : Existe influencia directa y significativa entre los reportes financieros y la rentabilidad en la empresa Inmobiliaria Bocanegra SAC., 2016.

$$(Hi) : r > 0$$

b) **Hipótesis nula (Ho) :**

(Ho) : No existe influencia directa ni significativa entre los reportes financieros y la rentabilidad en la empresa Inmobiliaria Bocanegra SAC., 2016.

$$(Ho) : r \leq 0$$

Para comprobar esta hipótesis se aplicó el programa estadístico SPSS Versión 23.0 que correlacionara entre el indicador 3 y la variable dependiente con los siguientes resultados

Tabla 35: Correlación de la Hipótesis Específica 3

		Los Reportes Financieros	La Rentabilidad
Los Reportes Financieros	Correlación de Pearson	1	,769**
	Sig. (bilateral)		.001
	N	21	21
La Rentabilidad	Correlación de Pearson	,769**	1
	Sig. (bilateral)	.001	
	N	21	21

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: ElaFuente: Elaboración propia

Interpretación:

La correlación encontrada es positiva y significativa en un 76.9%, por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se considera comprobada la hipótesis específica 3.

$$R = 76.9\% = 0.769$$

$$R = 0.769 > 0.$$

4.3 Discusión

Los resultados obtenidos en la prueba estadística de Pearson para las hipótesis de la investigación, son los siguientes:

4.3.1 Hipótesis general

Se observa que sí existe relación positiva alta entre la gestión contable y su implicancia en la rentabilidad en la empresa Inmobiliaria Bocanegra S.A.C., hallándose una correlación de 0.956 (95.6%), lo cual indica que la correlación es alta. Y esto concuerda con la tesis elaborada por García Panti, Grease Dayana y Pérez Ruiz, Angélica Yanina (2015) cuyo título es: “Influencia de la gestión contable para la toma de decisiones organizacionales en la Asociación ASIMVES del parque industrial V.E.S”, estableciendo que las decisiones gerenciales proporcionan un logro efectivo en la rentabilidad, teniendo así un beneficio futuro en cuanto a su giro de negocio; asimismo, que la efectividad de la gestión evalúa la capacidad de manejos contables, teniendo como prioridad los objetivos para su entorno laboral.

También determinó que los resultados óptimos se logran mediante la planeación estratégica, alcanzando un buen éxito en la toma de decisiones. Y por último se comprobó que la planeación estratégica desempeña un rol importante en el proceso de actividades, alcanzando los propósitos anhelados por parte de la gerencia

4.3.2 Hipótesis Específica 1

Se observa que hay evidencia suficiente para concluir que el registro de la información contable-financiera y la rentabilidad en la empresa Inmobiliaria Bocanegra S.A.C., están asociadas linealmente, hallándose una correlación de 0.826 (82.6%); lo cual indica que la correlación es alta. Y esto concuerda con la teoría de Lara flores Elías (2009), quien en su libro “Primer curso de contabilidad” indica que el término registro o asiento contable es el ingreso de información que se realiza en los libros contables a fin de construir una bitácora de todos los movimientos económicos realizados. Un registro contable es la representación de las transacciones que involucran el movimiento de los recursos de la empresa.

La norma contable de causación establece que los hechos económicos realizados por la empresa deben ser reconocidos y registrados en el periodo en el que suceden, de forma cronológica y a más tardar en el mes siguiente de realizadas las operaciones, con comprobantes debidamente soportados. Adicionalmente, el registro de las operaciones debe ejecutarse en forma diaria, independientemente de si la contabilidad es procesada de forma manual automatizada.

4.3.3 Hipótesis Específica 2

Se ha observado que sí existe correlación positiva alta entre el control de la información contable-financiera y la rentabilidad en la empresa Inmobiliaria Bocanegra S.A.C., y están asociadas linealmente hallándose una correlación de 0,777 (77.7%) lo cual indica que la correlación es alta. Y esto concuerda con la teoría de García Bravo Daniel (1992), quien en su libro “El Sistema de Información en la Empresa” sostiene que la implementación de una estrategia de control en base a objetivos acordes con la situación actual y los proyectos de futuro de la empresa de cualquier proceso de ejecución financiera evita que éste pierda su sentido; indica asimismo, que en la actualidad, el control financiero se ha convertido en una parte fundamental de las finanzas. Por este motivo, es muy importante entender qué significa, cuáles son sus objetivos y utilidades y qué pasos hay que seguir para su correcta implantación:

El control de la información financiera se entiende como el estudio y análisis de la documentación contable y financiera que se genera le dan confiabilidad relativa para que los usuarios adopten las decisiones más convenientes para lograr los resultados reales de la empresa.

4.3.4 Hipótesis Específica 3

Se aprecia que hay evidencia suficiente para concluir que existe influencia entre los reportes financieros y la rentabilidad en la empresa Inmobiliaria Bocanegra S.A.C., hallándose una correlación de 0,769 (76.9%) lo cual indica que la correlación es alta.

Esto concuerda con la teoría de Zeballos Erly (2005) quien en su libro “Contabilidad general” indica que para medir el desempeño de un negocio la empresa emite periódicamente reportes financieros que incluyen información financiera de utilidad para los accionistas, posibles inversionistas, proveedores, clientes, autoridades fiscales, entre otras.

Asimismo las cifras mostradas en los estados financieros sirven de base para preparar otros reportes financieros, tales como reportes anuales presentados ante la

Superintendencia del Mercado de Valores, prospectos de colocación, folletos de inversión, presentaciones a inversionistas y reportes trimestrales.

Se puede determinar la relevancia que tiene el reporte financiero al tomar una decisión de inversión, ya sea desde el punto de vista de un accionista o bien, desde la perspectiva de un inversionista.



CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

1. La gestión contable incide directamente en un 95% en la rentabilidad en la empresa Inmobiliaria Bocanegra SAC., debido a que absolutamente todos los entes comerciales y financieros, tienen la necesidad de mantener un control sobre todos los movimientos que ocurren en la empresa; de esta manera se obtendrá un incremento en la productividad, un mejor aprovechamiento del patrimonio que posee; y, consecuentemente una mayor rentabilidad.
2. El adecuado registro de la información contable repercute en un 86% en la rentabilidad en la empresa Inmobiliaria Bocanegra SAC, en razón de que permite analizar, gestionar y proyectar la información para la toma de decisiones de la organización.
3. El control de la información contable-financiera incide en 90% en la rentabilidad de la empresa, en razón de que el estudio y análisis de la documentación contable – financiera que se genera, permiten darle confiabilidad relativa para que los usuarios adopten las decisiones más convenientes para lograr los resultados reales de la empresa, enfocados desde distintas perspectivas y momentos, comparados con los objetivos, planes y programas empresariales.
4. Los reportes financieros tienen injerencia en un 77% en la obtención de la rentabilidad de la empresa, en razón de que para medir el desempeño de un negocio establecer si es rentable, las empresas emiten periódicamente reportes financieros que incluyen información financiera de utilidad para las partes interesadas.
5. La planificación financiera es importante, por cuanto busca mantener el equilibrio económico en todos los niveles en la gestión de los recursos económicos. en la

empresa, tanto en el área operativa como en la estratégica, ya que a través de ella se logran fundamentar las diferentes estrategias para lograr sus objetivos.

6. Los reportes financieros permiten una mejor administración del capital de trabajo, teniendo en cuenta que la información que contienen permiten administrar los niveles y financiar el capital de trabajo en forma efectiva para mantener bajo control los costos y el riesgo mientras se conservan los retornos a largo plazo y los flujos de efectivo de la empresa.
7. La productividad refleja que tan bien se están usando los recursos de la empresa en la producción de bienes y servicios; traducida en una relación entre recursos utilizados y productos obtenidos, denotando además la eficiencia con la cual los recursos humanos, capital, conocimientos, energía, etc., son usados para producirlos.

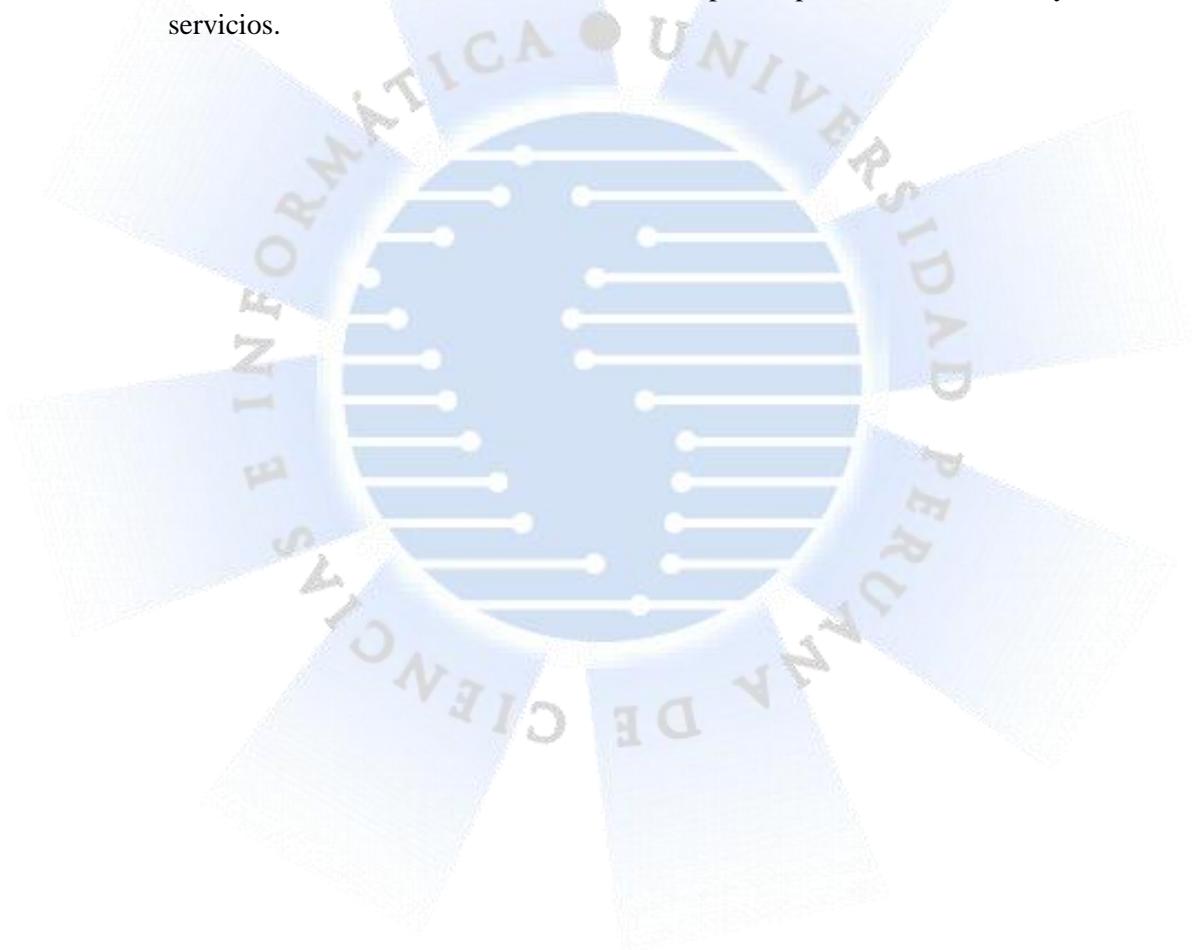
5.2 Recomendaciones

Que el Sr. Gerente General de la empresa Inmobiliaria Bocanegra SAC., adopte las siguientes acciones:

1. Disponer políticas claras, tendentes a dinamizar y optimizar la gestión contable a fin de mantener un control sobre todos los hechos económicos que ocurren en la empresa, a fin de incrementar la productividad, hacer mejor uso del patrimonio que posee; y, consecuentemente una mayor rentabilidad.
2. Disponer una especial atención por parte del personal encargado del registro de la información contable, a fin de que éste cumpla su cometido al permitir el análisis, gestión y proyección de la información para la toma de decisiones de la organización.
3. Disponer y ejecutar políticas de control de la información, con el objeto de que el estudio y análisis de la documentación contable y financiera que se genera, brinde confiabilidad relativa para que los usuarios adopten las decisiones más convenientes para lograr los resultados reales de la empresa, comparados con los objetivos, planes y programas empresariales.
4. Disponer y controlar el período en que se emiten los reportes financieros que permita medir el desempeño de la empresa, establecer si es rentable, y que incluyan información financiera de utilidad, para las partes interesadas (accionistas, posibles inversionistas, proveedores, clientes, autoridades fiscales, entre otras).
5. Disponer y controlar se imprima el grado de relevancia que requiere la planificación financiera, a fin de que permita la gestión oportuna y eficaz de los recursos económicos en la empresa, con la finalidad de mantener el equilibrio económico en todos los

niveles, tanto en el área operativa como en la estratégica, logrando que se fundamenten las diferentes estrategias para conseguir los objetivos planteados

6. Disponer y controlar que los reportes financieros que emita el área de contabilidad posibiliten una mejor administración del capital de trabajo, teniendo en cuenta que la información que contienen permiten administrar los niveles de sus componentes y financiarlos en forma efectiva a fin de controlar los costos y riesgos, conservando los retornos a largo plazo y los flujos de efectivo de la empresa.
7. Disponer y controlar la implementación y uso del indicador de productividad en la empresa, a fin de que se refleje el uso adecuado de los recursos, traducida en una relación entre recursos utilizados y productos obtenidos, denotando además la eficiencia con la cual son usados los recursos para la producción de bienes y/o servicios.



REFERENCIAS

- Alexander George, Gienger Gory, Harwood Marcus, Santori Peter; (1992). "La nueva revolución en la administración de costos". Revista Financial Executive, Financial Executive Institute, USA-Canadá.
- Amat Joan, Amat, Oriol; (1994). "La Contabilidad de Gestión Actual : Nuevos Desarrollos". Ediciones Gráficas. Ortega, Madrid.
- Amat Salas, Joan Ma.; (1993). "El Control de Gestión: Una perspectiva de dirección". 2da Edición, Ediciones Gestión 2000 S.A. Barcelona.
- Amat Salas, Joan; (1992). "La Contabilidad de Gestión en la Empresa Española". EADA. Barcelona.
- Apaza, M. (2010). Nuevo Plan Contable General Empresarial Concordado con IIF's por Actividades Económicas. Lima, Perú: Instituto Pacífico S.A.C
- Arnold, John y Turley, Stuart; (1996). "Accounting for Management Decisions". Tercera Edición. Prentice Hall. Great Britain.
- Block, Stanley B. , Hirt, Geoffrey A., Danielsen, Bartley R.(2013) Fundamentos de administración financiera 14a. Edic.
- Broto Rubio, ed. Jesús Joaquín. (1995). "Contabilidad y Finanzas para la Toma de Decisiones ". Impresora Aragonesa.
- Camaleño Simon, Cristina (1997). "El Modelo ABC a examen: ventajas y Limitaciones de uso". Partida doble No.78, Mayo.
- Camaleño Simon, María C.; (1997). "Aplicación de nuevos instrumentos a la gestión empresarial". Revista Administración y Dirección de Empresas, No. 160, pág. 45-56. Madrid, Septiembre.
- Carmona Moreno, Salvador; (1993). "Cambio tecnológico y contabilidad de gestión", Instituto de Contabilidad Auditoría de Costes, Madrid.
- D'och A. (2010). Gestión Empresarial. Pág. 13. Perú – Lima.: San Marcos
- Esteo Sánchez, F. (1998): Análisis contable de la rentabilidad empresarial, Centro de Estudios Financieros, Madrid.
- García Bravo Daniel (1992): "El Sistema de Información en la Empresa". Editorial Secretaría de Publicaciones Universidad Alicante

- Gitman Lawrence J. (2012) Principios de Administracion Financiera. Pearson Educacion - Méjico
- Goxens María Ángeles y Gay José María (1999) "Análisis de Estados Contables: Diagnóstico Económico-Financiero" Editorial Prentice-Hall
- Joya, R. (2012). "El control interno como factor fundamental para el éxito o fracaso de las pymes. Especial mención a las empresas agrícolas".
- López Rodríguez, Miriam; (2000). "El Control y la Contabilidad de Gestión: una propuesta para empresas hoteleras". Tesis Doctoral, Ciudad de la Habana, 2000
- Mallo Rodríguez, Carlos; (1995). "Evaluación crítica de los Modelos Activity Based Costing, ABC y Activity Based Management, ABM". Revista Técnica Económica. Administración y Dirección de Empresa No. 150, pág. 6-12, Edita Colegio Oficial de Titulados Mercantiles y Empresariales. Madrid.
- Moreno Fernández Joaquín (2014) "Contabilidad de la Estructura Financiera de la Empresa, Méjico Primera edición ebook.
- Moreno y Rivas (2003), Administración Financiera Centro Universitario de Tonalá - Méjico
- Núñez B., Miguel (2007). Material de apoyo del seminario Gestión de la Productividad
- Prokopenko J. La gestión de la productividad : manual práctico 1ra. Ed. Ginebra : OIT, 1989.
- Sánchez Ballesta, Juan Pedro. "Análisis de Rentabilidad de la empresa".2002. Universidad de Murcia. España. p. 10.
- Timothy J. Gallagher Joseph D. Andrew Jr. (2001) Administración financiera. Teoría y práctica, Editorial Prentice Hall,
- Toro Alvarez Fernando , (1990). Desempeño y Productividad.



ANEXO 01: INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS - CUESTIONARIO

Sres.:

Gracias por responder el cuestionario de satisfacción del cliente.

Como parte de mi tesis en la Facultad de Ciencias Empresariales y de Negocios de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, estoy realizando una investigación acerca de la influencia que ejerce Gestión Contable en la Rentabilidad en la empresa Inmobiliaria Bocanegra SAC. No tardará más de cinco minutos en completarla y será de gran ayuda para mi investigación.

Los datos que en ella se consignent se tratarán de forma anónima

Por favor marcar con una (X) la que corresponde con su opinión aplicando la siguiente valoración.

1 = Muy en desacuerdo

2 = En desacuerdo

3 = Indiferente

4 = De acuerdo

5 = Muy de acuerdo

Nº	PREGUNTA	1	2	3	4	5
1	¿Considera usted que la gestión contable tiene incidencia directa en la rentabilidad?					
2	¿Cree usted que el control adecuado del registro de información contable repercute en la rentabilidad en la empresa ?					
3	¿Cree usted que el correcto análisis de información tienen incidencia en la rentabilidad económica ?					
4	¿Cree usted que una acertada toma de decisiones permite la obtención de la rentabilidad en la empresa?					
5	¿Considera usted que el cumplimiento de objetivos influye notablemente en la rentabilidad de la empresa ?					
6	¿Considera usted que el desempeño financiero relacionado con el control de información incide en la obtención de una alta rentabilidad financiera ?					
7	¿Considera usted que el control de información contable tiene repercusión en la rentabilidad económica ?					
8	¿Considera usted que las conclusiones para la evaluación respectiva inciden en la rentabilidad financiera?					

9	¿Considera Usted que los reportes financieros tiene injersion en la obtención de la rentabilidad financiera?					
10	¿Considera usted que los resultados de la actividad en la empresa influyen en la rentabilidad?					
11	¿Cree usted que la empresa tiene un buen manejo de activos para la rentabilidad ?					
12	¿Cree usted que la rentabilidad económica influye directamente en las ventas ?					
13	¿Cree usted que rentabilidad económica se ve plasmado en las ventas por el buen manejo de sus jefes?					
14	¿La empresa está en la capacidad de generar rentabilidad económica?					
15	¿Considera usted que la inversion incida en la rentabilidad financiera ?					
16	¿Considera usted que el control de patrimonio tiene incidencia en la rentabilidad en la empresa ?					
17	¿cree que la rentabilidad financiera incide en los logros por obtener en la empresa ?					
18	¿cree usted que la utilidad neta del activo tiene ayuda a la mejora de la empresa?					
19	¿Considera usted que la rentabilidad neta de activo tiene incidencia en la rentabilidad,?					
20	¿Considera usted que la utilidad neta de impuestos generan una rentabilidad neta del activo ?					

**ANEXO 02: “LA GESTION CONTABLE Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA
INMOBILIARIA BOCANEGRA SAC. 2016**

Buenos días, Como parte de mi tesis en la facultad de Ciencias Empresariales y de Negocios de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática, estoy realizando una investigación acerca de la influencia que ejerce la Gestión Contable en la Rentabilidad en la empresa Inmobiliaria Bocanegra SAC, 2016.

La información brindada en esta entrevista es de carácter confidencial, solo será utilizada para los propósitos de la investigación. Agradezco su colaboración

Día:

Hora:

Lugar:

Entrevistado:

Tema:

Pregunta 1

¿ En qué medida cree usted que la gestión Contable incide en la rentabilidad financiera ¿Por qué ?

Apuntes

Pregunta 2

¿Desde su punto de vista, cómo favorece el registro adecuado de la información contable al logro de una mejor rentabilidad en la empresa ?

Apuntes

Pregunta 3

¿De qué manera cree usted que la eficiencia y entrega oportuna del reporte financiero mejora la calidad de la gestión contable?

Apuntes

Pregunta 4

¿En qué medida cree usted que el control de la información contable permite una adecuada toma de decisiones financieras?

Apuntes

Pregunta 5

¿Desde su punto de vista que políticas se deberían adoptar para implementar la planificación financiera en la empresa ?

Apuntes

Pregunta 6

Según su criterio. ¿En qué cree Ud. que radica la importancia del Capital de Trabajo en la empresa?

Apuntes

Pregunta 7

Según su opinión ¿qué impacto cree usted que tiene la productividad en la rentabilidad de la empresa ?

Apuntes

Pregunta 8

¿ Que políticas y estrategias deben dictarse para lograr el cumplimiento de los objetivos trazados por la empresa que conlleven a una mejora rentable ?

Apuntes

ANEXO 03: FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO.

ANEXO N° 01: VALIDACION DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTO FICHA DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

Apellidos y Nombre del Informante: HERMOZA OCHANTE, RUBÉN EDGAR
 Institución donde labora: Universidad Peruana de Ciencias e Informática - UPCI
 Nombre del Instrumento que motiva la evaluación:
**LA GESTION CONTABLE Y SU IMPLICANCIA EN LA RENTABILIDAD EN LA
 EMPRESA INMOBILIARIABOCANEGRA S.A.C**
 Autor del Instrumento: IVETTE MARIA BEDOYA GUITTON

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 – 20%	Regular 21 40%	Bueno 41 – 60%	Muy Bueno 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
METODOLOGÍA	Considera que los Ítems miden lo que el investigador pretende medir				X	
COHERENCIA	Considera que los Ítems utilizados son propios del campo que se está investigando				X	
CONSISTENCIA	Existe Consistencia entre las dimensiones y los indicadores					X
ORGANIZACIÓN	Considera Organizado el desarrollo del Marco Teórico				X	
CLARIDAD	La investigación está desarrollada en un lenguaje apropiado				X	
OPERACIONALIZACIÓN	Presenta operacionalizada sus variables y dimensiones				X	
ESTRATEGIAS	Considera adecuado los Métodos estadísticos para contrastar las hipótesis					X
ACTUALIDAD	Presenta Antecedentes actualizados hasta con tres años de antigüedad					X

III. OPINIÓN PARA APLICAR EL INSTRUMENTO:

Qué aspectos se tienen que Modificar, aumentar o suprimir en los Instrumentos de Investigación:

7

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Muy Bueno

Lima, 13 de Diciembre, 2016.


 Ing. Ruben E. Hermoza Ochante
 Reg. C.I.P. N° 167882
 DOCENTE

Firma del Experto Informante
 DNI: 42037240 Telf./Cel.: 941163983

**ANEXO N° 01: VALIDACION DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTO
FICHA DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

I. DATOS GENERALES:

Apellidos y Nombre del Informante: FERMIN A. ESCALAYA VELARDE
 Institución donde labora: Universidad Peruana de Ciencias e Informática - UPCI
 Nombre del Instrumento que motiva la evaluación:
**LA GESTION CONTABLE Y SU IMPLICANCIA EN LA RENTABILIDAD EN LA
 EMPRESA INMOBILIARIABOCANEGRA S.A.C 2016**
 Autor del Instrumento: IVETTE MARIA BEDOYA GUITTON

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 – 20%	Regular 21 – 40%	Bueno 41 – 60%	Muy Bueno 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
METODOLOGÍA	Considera que los Ítems miden lo que el investigador pretende medir					X
COHERENCIA	Considera que los Ítems utilizados son propios del campo que se está investigando					X
CONSISTENCIA	Existe Consistencia entre las dimensiones y los indicadores				X	
ORGANIZACIÓN	Considera Organizado el desarrollo del Marco Teórico					X
CLARIDAD	La investigación está desarrollada en un lenguaje apropiado				X	
OPERACIONALIZACIÓN	Presenta operacionalizada sus variables y dimensiones					X
ESTRATEGIAS	Considera adecuado los Métodos estadísticos para contrastar las hipótesis					X
ACTUALIDAD	Presenta Antecedentes actualizados hasta con tres años de antigüedad					X

III. OPINIÓN PARA APLICAR EL INSTRUMENTO:

Qué aspectos se tienen que Modificar, aumentar o suprimir en los Instrumentos de Investigación:

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

.....

Lima, 13 de Diciembre, 2016.

Firma del Experto Informante


 DNI: 43306690 Telf./Cel.: 99669391

**ANEXO N° 01: VALIDACION DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTO
FICHA DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

I. DATOS GENERALES:

Apellidos y Nombre del Informante: MG ROBERT SALAZAR QUISPE
 Institución donde labora: Universidad Peruana de Ciencias e Informática - UPCI
 Nombre del Instrumento que motiva la evaluación:
**LA GESTION CONTABLE Y SU IMPLICANCIA EN LA RENTABILIDAD EN LA
 EMPRESA INMOBILIARIABOCANEGRA S.A.C 2016**
 Autor del Instrumento: IVETTE MARIA BEDOYA GUITTON

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 – 20%	Regular 21 – 40%	Bueno 41 – 60%	Muy Bueno 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
METODOLOGÍA	Considera que los Ítems miden lo que el investigador pretende medir				X	
COHERENCIA	Considera que los Ítems utilizados son propios del campo que se está investigando					X
CONSISTENCIA	Existe Consistencia entre las dimensiones y los indicadores				X	
ORGANIZACIÓN	Considera Organizado el desarrollo del Marco Teórico					X
CLARIDAD	La investigación está desarrollada en un lenguaje apropiado					X
OPERACIONALIZACIÓN	Presenta operacionalizada sus variables y dimensiones				X	
ESTRATEGIAS	Considera adecuado los Métodos estadísticos para contrastar las hipótesis					X
ACTUALIDAD	Presenta Antecedentes actualizados hasta con tres años de antigüedad					X

III. OPINIÓN PARA APLICAR EL INSTRUMENTO:

Qué aspectos se tienen que Modificar, aumentar o suprimir en los Instrumentos de Investigación:

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

.....

Lima, 13 de Diciembre, 2016.


 Firma del Experto Informante

DNI: 43486724 Telf./Cel.: 989563773

ANEXO 04: AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN REPOSITORIO



FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UPCI

1.- DATOS DEL AUTOR

Apellidos y Nombres: Bedoya Guillon Ivette MARÍA
DNI: 25719213 Correo electrónico: Ivettebguillon@hotmail.com
Domicilio: JR. LAZARATO 489 Callao
Teléfono fijo: 4200797 Teléfono celular: 985 223055

2.- IDENTIFICACIÓN DEL TRABAJO Ó TESIS

Facultad/Escuela: FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y DE NEGOCIOS Tipo:
Trabajo de Investigación Bachiller () Tesis

Título del Trabajo de Investigación / Tesis:

"LA Gestión Contable y su implicancia en la rentabilidad
En la Empresa INMOBILIARIA BaGnegra SAC 2016"

3.- OBTENER:

Bachiller () Título Mg. () Dr. () PhD. ()

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN VERSIÓN ELECTRÓNICA

Por la presente declaro que el documento indicado en el ítem 2 es de mi autoría y exclusiva titularidad, ante tal razón autorizo a la Universidad Peruana Ciencias e Informática para publicar la versión electrónica en su Repositorio Institucional (<http://repositorio.upci.edu.pe>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art23 y Art.33.

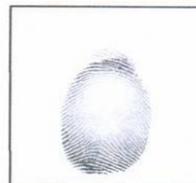
Autorizo la publicación de mi tesis (marque con una X):

Sí, autorizo el depósito y publicación total.

No autorizo el depósito ni su publicación.

Como constancia firmo el presente documento en la ciudad de Lima, a los
26 días del mes de febrero de 2020.

Ivette Bedoya Guillon
Firma



**LA GESTION CONTABLE Y SU
IMPLICANCIA EN LA
RENTABILIDAD EN LA
EMPRESA INMOBILIARIA
BOCANEGRA S.A.C. 2016**

por Ivette Bedoya

Fecha de entrega: 27-feb-2020 08:55p.m. (UTC-0600)

Identificador de la entrega: 1265679521

Nombre del archivo: TESIS_DEFINITIVA_IVETTE_BEDOYA.docx (3.28M)

Total de palabras: 24139

Total de caracteres: 132913

LA GESTION CONTABLE Y SU IMPLICANCIA EN LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA INMOBILIARIA BOCANEGRA S.A.C. 2016

INFORME DE ORIGINALIDAD

27%	26%	1%	24%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	creativecommons.org Fuente de Internet	4%
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	2%
3	repositorio.uigv.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	es.scribd.com Fuente de Internet	1%
6	docslide.us Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Peruana de Las Americas Trabajo del estudiante	1%
8	repositorio.unan.edu.ni	

	Fuente de Internet	1%
9	www.fad.es Fuente de Internet	1%
10	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	1%
11	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	1%
12	ilustrados.com Fuente de Internet	1%
13	Submitted to Universidad Anahuac México Sur Trabajo del estudiante	1%
14	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	1%
15	repo.uta.edu.ec Fuente de Internet	<1%
16	dspace.utpl.edu.ec Fuente de Internet	<1%
17	docplayer.es Fuente de Internet	<1%
18	Submitted to Universidad Inca Garcilaso de la Vega Trabajo del estudiante	<1%
	repositorio.unsa.edu.pe	

19	Fuente de Internet	<1%
20	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	<1%
21	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1%
22	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	<1%
23	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	<1%
24	ri.ues.edu.sv Fuente de Internet	<1%
25	repositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	<1%
26	Submitted to Universidad Católica de Santa María Trabajo del estudiante	<1%
27	www.buenastareas.com Fuente de Internet	<1%
28	m.monografias.com Fuente de Internet	<1%
29	www.observatorio-iberoamericano.org Fuente de Internet	<1%
	repositorio.uladech.edu.pe	

30	Fuente de Internet	<1%
31	www.gestiopolis.com Fuente de Internet	<1%
32	www.repositorioacademico.usmp.edu.pe Fuente de Internet	<1%
33	issuu.com Fuente de Internet	<1%
34	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	<1%
35	Submitted to Universidad Señor de Sipan Trabajo del estudiante	<1%
36	repositorio.up.edu.pe Fuente de Internet	<1%
37	repositorio.ual.es Fuente de Internet	<1%
38	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1%
39	Submitted to Universidad Militar Nueva Granada Trabajo del estudiante	<1%
40	tesis.ula.ve Fuente de Internet	<1%
41	repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet	<1%

42	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	<1%
43	documents.mx Fuente de Internet	<1%
44	spotidoc.com Fuente de Internet	<1%
45	www.enterprisesoftmx.com Fuente de Internet	<1%
46	Submitted to Universidad de la Amazonia Trabajo del estudiante	<1%
47	www.scribd.com Fuente de Internet	<1%
48	eumed.net Fuente de Internet	<1%
49	ri.agro.uba.ar Fuente de Internet	<1%
50	repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet	<1%
51	Submitted to Consorcio CIXUG Trabajo del estudiante	<1%
52	Submitted to UNAPEC Trabajo del estudiante	<1%
53	repositorio.upci.edu.pe	

	Fuente de Internet	<1%
54	repositorio.cuc.edu.co Fuente de Internet	<1%
55	Submitted to Universidad ESAN -- Escuela de Administración de Negocios para Graduados Trabajo del estudiante	<1%
56	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	<1%
57	tesis.luz.edu.ve Fuente de Internet	<1%
58	repositorio.uandina.edu.pe Fuente de Internet	<1%
59	myslide.es Fuente de Internet	<1%
60	edoc.pub Fuente de Internet	<1%
61	Submitted to Universidad Ricardo Palma Trabajo del estudiante	<1%
62	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	<1%
63	contabilidadesilfya.blogspot.com Fuente de Internet	<1%

www.dspace.uce.edu.ec

64	Fuente de Internet	<1%
65	Submitted to Universidad Peruana Los Andes Trabajo del estudiante	<1%
66	repositorio.unasam.edu.pe Fuente de Internet	<1%
67	pt.scribd.com Fuente de Internet	<1%
68	www.eumed.net Fuente de Internet	<1%
69	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	<1%
70	Submitted to Universidad Abierta para Adultos Trabajo del estudiante	<1%
71	repositorio.espe.edu.ec Fuente de Internet	<1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 15 words

Excluir bibliografía

Activo